

Федеральное государственное образовательное учреждение

высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии

Кафедра информационных технологий обучения и непрерывного образования

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

О.Г. Смолянинова

« 16 » сентября 2016 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

030602.65 «Связи с общественностью»

030602.65.00.62 «Телекоммуникационные и компьютерные технологии

в связях с общественностью»

PR-деятельность мотодвижения Красноярского края

Научный руководитель Достовалова Е.В. канд. пед. наук, доцент Достовалова Е.В.

подпись, дата

Выпускник

Кичка Д.К.

подпись, дата

Красноярск 2016

Содержание

Введение	3
1. Теоретико-методологические основания организации PR-деятельности мотодвижения	5
1.1. Особенности PR мотодвижения	5
1.2. Мотодвижение и мотоспорт: особенности и история развития	18
Выводы по главе 1	26
2. Разработка PR-программы мероприятий мотодвижения Красноярского края на сезон 2016 года	28
2.1. PR-программа мероприятий мотодвижения Красноярского края на сезон 2016 года	28
2.2. Результаты и экспертная оценка разработанной PR-программы мероприятий мотодвижения сезона 2016 года.....	53
Выводы по главе 2	55
Заключение.....	56
Список использованных источников.....	59
Приложение А.....	61
Приложение В	64
Приложение С	67

Введение

Актуальность. Мотодвижение сегодня популярно. Причем и у властей (собрание «дорожных капитанов» в мэрии накануне открытия сезона — обычное дело), и у обычного россиянина. Все это плавно привело к заметно увеличившемуся количеству мотоциклов на дорогах и числу мотоклубов, мотосообществ.

Откуда вообще взялись мотодвижение, мотоклубы, мотоциклисты и их производные в виде байкеров, рокеров и прочая? Здравый смысл говорит — с появлением мотоцикла. И первым вспоминается Готлиб Даймлер и его деревянный велосипед с мотором в 264 «кубика» и мощностью в половину лошадиной силы. Скорость он развивал 12 км/ч, подвески не имел как таковой, зато у него был ременной привод заднего колеса. Вот только сам он считал, что создал автомобиль! (<http://motodrive.com.ua/>)

Мотокультура в Красноярском крае начала набирать популярность в конце 80-х — начале 90-х годов прошлого века. Мотосообщество Красноярского края — это огромная группа людей, основными интересами которых является мотоциклы и все, что с ними связано: красота, зрелищность, мобильность, скорость, индивидуальность, ощущение свободы. Равенство, единство и взаимовыручка — вот ключевые понятия в мотосообществе.

Сегодня PR становится четко планируемой и научно обоснованной деятельностью спортклубов и организаций. Формирование благоприятного имиджа своей организации, создание ей доброго имени в значительной степени помогает решать многие задачи — такие, как привлечение спонсоров, дополнительных болельщиков, спортсменов и тренеров, установление хороших контактов со СМИ, зарубежными организациями и государственными органами [5].

С помощью PR возможно решить некоторые задачи мотодвижения: формирование и возвышение имиджа мотодвижения и мотоспорта, их добной репутации; приданье мероприятиям мотодвижения общественно значимого смысла; фандрейзинг (поиск денежных средств) и др.

Проблема исследования: PR-сопровождение мотодвижения

Красноярского края отсутствует. Мотодвижению необходимы методы и средства связей с общественностью для: установления и поддержания взаимопонимания, благожелательных отношений с внешней средой; формирования и продвижения позитивного имиджа; повышения устойчивости к изменениям во внешней среде.

Цель исследования: разработать PR-программу мероприятий мотодвижения Красноярского края.

Объект исследования: PR-деятельность мотодвижения.

Предмет исследования: PR-программа мероприятий мотодвижения Красноярского края.

Для достижения поставленной цели в исследовании решаются следующие **задачи:**

1. Выделить и описать особенности PR мотодвижения.
2. Рассмотреть особенности и историю развития мотодвижения и мотоспорта.
3. Охарактеризовать развитие мотодвижения Красноярского края.
4. Разработать и обосновать PR-программу мероприятий мотодвижения Красноярского края на сезон 2016 года.
5. Провести экспертную оценку разработанной PR-программы мероприятий мотодвижения Красноярского края на сезон 2016 года.

Практическая значимость исследования: разработанная PR-программа мероприятий мотодвижения Красноярского края на сезон 2016 года способствует популяризации мотодвижения, привлечению новых участников, формированию положительного образа мотоциклиста и может быть использована в PR-деятельности мотодвижения Красноярского края.