

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес-процессами и экономики

Кафедра экономики и управления в строительном комплексе

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой: доцент, к.э.н.

_____/С.Б. Глоба/

«__» _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.09.09 «Экономика предприятий и организаций

(строительство)»

РАЗРАБОТКА И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО
ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПЕНОБЛОКОВ

Научный руководитель _____ доцент, к.э.н. С.Б. Глоба

Выпускник _____ А.С. Золотарев

Нормоконтролёр _____ доцент, к.э.н. И.А. Соломатина

Красноярск 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ООО «АЛТЫН»	7
1.1 Организационно-правовая характеристика субъекта хозяйствования ООО «Алтын»	7
1.2 Влияние внешней среды на создание и развитие стратегии хозяйственной деятельности предприятия ООО «Алтын»	20
1.3 Маркетинг предприятия и его программ (план) реализации стратегии развития предпринимательства	26
1.4 Организация производства и менеджмент предприятия	33
2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ И ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ООО «АЛТЫН»	43
2.1 Обоснование единовременных инвестиционных затрат на формирование внеоборотных и оборотных активов предприятия	43
2.2 Обоснование текущих затрат на производство и реализацию продукции	47
2.3 Формирование доходов предприятия	52
3 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «Алтын»	56
3.1 Инвестиционная оценка проекта создания предприятия	56
3.2 Анализ чувствительности инвестиционного проекта	62
3.3 Оценка финансовой устойчивости инвестиционного проекта	64
3.4 Основные финансово-экономические показатели развития предприятия	65
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	69
ПРИЛОЖЕНИЕ А Бухгалтерский баланс	74
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Отчет о финансовых результатах	75

РЕФЕРАТ

В дипломной работе на тему «Технико-экономическое обоснование создания предприятия по производству пеноблоков» рассматриваются вопросы технико-экономического обоснования создания предприятия по производству пеноблоков.

Объектом исследования выступает предприятие ООО «Алтын». Основной целью дипломной работы является разработка ТЭО создания предприятия по производству пеноблоков.

В первой главе «Организационно-экономическая и правовая характеристика субъекта хозяйствования» раскрывается характеристика и основная стратегия предприятия, анализируется организация производства и менеджмент предприятия. Во второй главе «Определение затрат и формирование доходов субъекта хозяйствования» проводится расчет капитальных и текущих затрат, а также расчет доходов предприятия. В третьей главе «Инвестиционная оценка и обоснование устойчивости проекта создания предприятия» проводится оценка экономической эффективности создания предприятия.

Инвестиционные затраты на проект составят 6697 тыс. руб. Кредит будет взят на один год под 18 % годовых (аннуитетные платежи) в сумме 4000 тыс. руб. Остальная часть средств будет финансироваться за счет собственных источников инициатора проекта.

При условии использования кредита, чистая стоимость проекта составит 40048 тыс. руб., индекс доходности больше единицы и равен 5,398, срок окупаемости около 9 месяцев. Таким образом, проект можно считать эффективным и целесообразным.

Объем дипломной работы составляет 62 страницы. Иллюстративный материал включает рисунков, таблиц, 3 приложения. Список использованных источников представлен 40 наименованием.

ВВЕДЕНИЕ

На данный момент в строительстве складывается ситуация, при которой широкомасштабное производство конструкций из железобетона не находит своего применения в жилищном строительстве. Все больше внимания уделяется строительству жилых (и особенно частных) домов из более бюджетных строительных материалов, в том числе пеноблоков. Такие дома, помимо архитектурного преимущества, имеют еще ряд достоинств по сравнению с железобетонными конструкциями (в частности, гидро- и теплоизоляционные качества у пеноблоков выше, чем у железобетона).

Наиболее предпочитаемым материалом среди строительных организаций является пенобетон. Выбор этого строительного обусловлен его довольно низкой себестоимостью. Затраты на изготовление пенобетона или газобетона примерно одинаковы по стоимости, однако прибыль от реализации у предприятия, занимающимся изготовлением пенобетона составит на 20-30% больше.

На данный момент наибольшим спросом в строительстве пользуется пенобетон. В основном он используется в качестве как конструкционно-строительный, так и тепло- и звукоизоляционного материала. Основное его характерное отличие – это легкость и прочность, устойчивость к термическим воздействиям и разнообразным биологическим реагентам. Пенобетон зарекомендовал себя отличными эксплуатационными характеристиками, что обусловило повышенный спрос на него как строительного материала. Ко всему прочему его низкая закупочная цена однозначно подчиняет выбор в пользу его закупки и использования в строительстве.

Большинство современных строительных организаций отдают свое предпочтение закупке не самого пенобетона, а пенобетонных блоков. Это легко объясняется несколькими основными параметрами:

- пеноблоки имеют достаточно удобную форму, что позволяет широко использовать их при строительстве объектов;

- легкая обработка пеноблоков: легко пилить, шлифовать и сверлить, что является еще одним плюсом в их выборе;
- стены домов, выполненные из пеноблоков не нуждаются в дополнительной звуко- и термоизоляции;
- экологичность пенобетона: отсутствует выделение в атмосферу вредных для жизнедеятельности человека веществ;
- использование пеноблоков позволяют сократить срок постройки здания, благодаря своего малому весу;
- невысокие финансовые затраты для производства пеноблоков.

В результате строительные организации используя пеноблоки, выбирают экологически чистый, удобный и отвечающий запросам «цена – качество» строительный материал. Благодаря своим характеристикам пенобетон завоевал свою популярность и продолжает пользоваться возрастающим на него спросом.

Пенобетон, из которого производятся пеноблоки, практически не меняет свойств с течением времени, не стареет. Это экологически чистый материал, по прочности не уступает камню, обладает хорошими тепло- и звукоизоляционными характеристиками, устойчив к воздействию влаги и огня, стабилизирует температуру в помещениях, стоит не дорого, удобен в монтаже.

Изготовление пеноблоков, как бизнес – рентабельное и достаточно доходное занятие, так как спрос на этот материал постоянно растет. Однако необходимо все-таки провести анализ спроса и конкурентности в конкретной местности, чтобы определить количество потенциальных покупателей и объемы производства существующих предприятий.

Целью дипломного проекта является разработка и технико-экономическое обоснование проекта создания предприятия по производству пеноблоков.

В связи с поставленной целью определены следующие задачи:

- рассмотреть организационно-экономическую и правовую характеристику субъекта хозяйствования;
- определить затраты и сформировать доходы предприятия;

- провести экономическую оценку и обоснование финансовой устойчивости проекта создания предприятия.

Объектом исследования является вновь создаваемое предприятие ООО «Алтын».

Предметом исследования является инвестиционный проект создания предприятия по производству пеноблоков.

1 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ООО «АЛТЫН»

1.1 Организационно-правовая характеристика субъекта хозяйствования ООО «Алтын»

Стратегия развития предприятия — это определение главных долговременных целей и задач компании и заявление курса действий, распределение ресурсов, нужных для достижения данных целей.

Главной целью процесса воплощения стратегии является создание в организации нужных предпосылок для воплощения предусматриваемой экономической поддержки ее базовой корпоративной стратегии и успешного достижения итоговых стратегических целей ее финансового развития.

Процесс управления реализацией стратегии организации строится по следующим основным этапам (рисунок 1.1).



Рисунок 1.1 – Этапы управления процессом реализации стратегией
организации

Первый этап. Обеспечение стратегических изменений финансовой деятельности организации. Весь процесс управления воплощения стратегии организации начинается с понимания размеров планируемых стратегических изменений ее финансовой деятельности.

Стратегические перемены представляют из себя комплекс мер, которые направлены на преобразование главных систем управления экономической деятельностью до того уровня, когда обеспечивается полная возможность воплощения главной финансовой стратегии организации. Стратегические изменения дают представления о процессе реализации мероприятий четвертой доминантной сферы (направления) стратегического финансового развития организации – «Повышение качества управления финансовой деятельностью организации».

Данные перемены должны сориентировать внутриорганизационную составляющую финансового менеджмента организации на достижение того уровня, который будет соответствовать новым требованиям и обеспечивать возможность эффективной реализации намеченной финансовой стратегии.

Размеры стратегических изменений деятельности организации находятся в прямой зависимости от достигнутого уровня организации этой деятельности и отношений с контрагентами, характера источников и обширности информационной базы принятия управленческих решений, уровня организационной культуры финансовых менеджеров, степени инновационной составляющей основных операций и используемых финансовых инструментов, и прочих внутриорганизационных параметров. В зависимости от уровня данных параметров и целей финансового развития организации размеры стратегических изменений деятельности можно охарактеризовать следующим образом.

А) Неизменяющиеся внутриорганизационные параметры деятельности. Стратегические изменения деятельности организации, как таковые, не являются целью. При условии, когда уровень качества организации финансового управления, достигнутый на предыдущих этапах финансового развития фирмы,

можно считать достаточным, для успешной воплощения намеченной стратегии, стратегические изменения деятельности предприятия не осуществляются.

Б) Несущественные стратегические изменения деятельности. Такие перемены носят обыкновенный характер совершенствования отдельных незначительных внутриорганизационных параметров деятельности фирмы, не трогая основополагающих принципов построения важнейших обеспечивающих систем его менеджмента.

3) Умеренные стратегические изменения деятельности. Такие изменения могут характеризоваться расширением сферы бухгалтерского учета и финансовой отчетности; появлением в организационной структуре управления деятельностью новых структурных подразделений; мерами по повышению уровня организационной культуры или уровня квалификации менеджеров предприятия; усилением системы материального стимулирования менеджеров; применением других новых методов анализа, планирования и контроля деятельности.

4) Кардинальные стратегические изменения финансовой деятельности. Эти изменения характеризуются внедрением новых технологий и инструментов осуществления основных операций; полной перестройкой организационной структуры управления деятельностью; существенным изменением параметров организационной культуры в связи с пересмотром философии предприятия; привлечением значительного числа новых высококвалифицированных финансовых менеджеров и внедрением управленческого учета всех основных стратегических показателей деятельности.

Во время воплощения стратегических изменений изменению подлежат все важные обеспечивающие системы менеджмента. Главные из этих систем, обеспечивающие необходимые условия успешной реализации стратегии организации, наглядно представлены на рисунке 1.2.

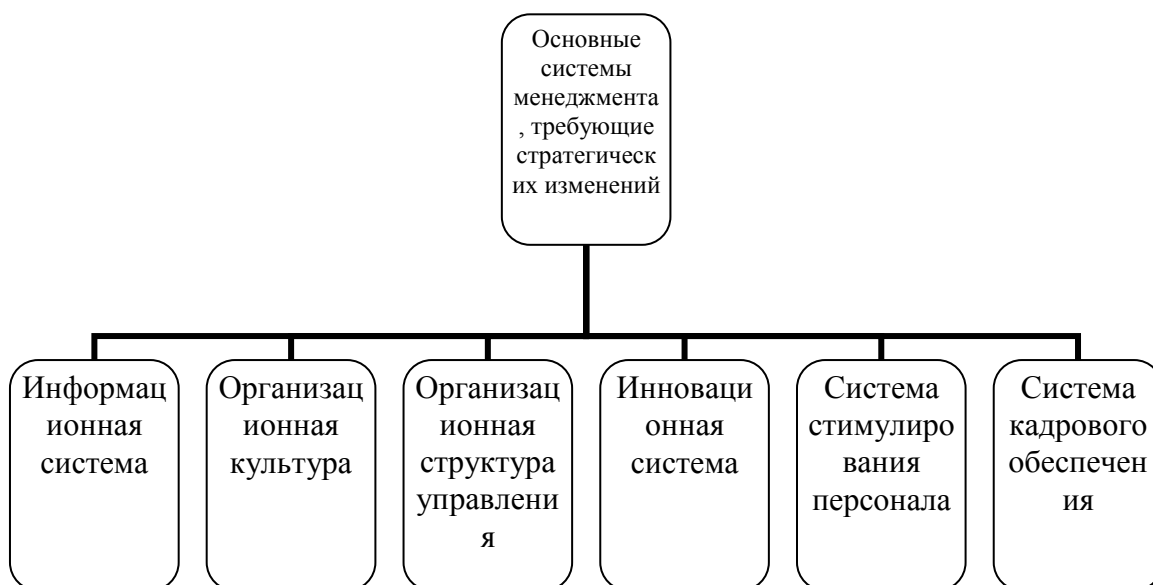


Рисунок 1.2 – Состав систем менеджмента, которые требуют осуществления стратегических перемен

Стратегические изменения деятельности воплощаются в организации в одном общем комплексе мероприятий по стратегическим преобразованиям всех его внутриорганизационных параметров, которые обеспечивают успешную реализацию полного его стратегического набора.

В результате стратегических изменений деятельности должны быть полностью реализованы все цели стратегического развития предприятия.

Второй этап. Диагностика характера изменения условий внешней среды на каждом этапе реализации стратегии организации. Характер применяемых методов и результаты управления реализацией стратегии в большой мере определяются степенью нестабильности факторов внешней среды. Непредвиденные перемены таких факторов на отдельных этапах реализации стратегии несут в себе как дополнительные угрозы развитию предприятия, так и дополнительные возможности. Диагностика факторов внешней среды, в которых осуществляется воплощение стратегии организации на каждом из ее этапов, дает возможность организации вовремя разработать набор нужных оборонительных или наступательных стратегических управленческих решений, которые будут обеспечивать воплощение целей развития фирмы.

Вовремя проведенная диагностика таких условий внешней среды на каждом этапе реализации стратегии организации и адекватное реагирование на них в процессе достижения стратегических целей его развития и представляет собой основу стратегического менеджмента предприятия.

Теория стратегического менеджмента выделяет следующие главные варианты условий внешней среды, в которых осуществляется воплощение стратегии организации.

1) Некоторая стабильность факторов внешней среды. Подобные условия описываются ситуацией, когда главные факторы внешней среды организации носят постоянный характер, который определяется общей линией тренда на всем протяжении стратегического периода.

2) Предсказанные перемены факторов внешней среды. Такие условия описываются определенными изменениями линии тренда предстоящих изменений отдельных факторов внешней среды, замеченных в процессе стратегического анализа. При этом фактическая амплитуда колебаний линии тренда заметно не изменяется от прогнозных значений на определенном этапе стратегического периода.

3) Непредсказуемые изменения факторов внешней среды, которые диагностируются на ранней стадии их возникновения. Подобная ситуация характеризуется возникновением новых тенденций факторов внешней среды, оказывающих заметное влияние на финансовое развитие организации, которые диагностируются на ранней стадии их проявления.

4) Неожиданные непредсказуемые перемены условий внешней среды. Подобная ситуация характеризуется возникновением непредвиденных изменений факторов внешней среды, которые на ранней стадии их возникновения обнаружить не удалось.

Основным инструментом для определения характера изменения условий внешней среды является мониторинг рынка, который в наибольшей степени интегрирует влияние отдельных факторов, оказывающих важнейшее влияние

на развитие организации – нормы инвестиционной прибыли, динамику ставки ссудного процента, уровня страховых тарифов, валютных курсов и др.

Третий этап. На выбор методик управления воплощением стратегии организации, адекватных характеру текущих изменений условий внешней среды. В соответствии с принципами стратегического менеджмента выбор методов управления реализацией стратегии организации должен исходить из конкретных условий внешней среды. Такие условия могут носить относительно стабильный характер либо изменяться с очень высокой скоростью, совершенно непредсказуемо, что предопределяет соответствующую динамику использования конкретных методик управления воплощением стратегии на разных этапах стратегического периода. В набор подобных методов входят как специальные, так и традиционные методы управления реализацией стратегии. Система основных из этих методов представлена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Система основных методов управления процессом реализации стратегии предприятия, корреспондирующих с условиями его внешней среды

Характер изменения условий внешней среды предприятия	Характер проблем, требующих решения в процессе реализации стратегии предприятия	Основные методы управления, используемые в процессе реализации стратегии предприятия
1. Относительная стабильная условий внешней среды	Возникновения проблем в процессе стратегического развития предприятия не ожидается	Методы долгосрочного планирования
2. Предсказанные изменения условий внешней среды	Появление новых проблем носит ожидаемый характер, а их решение заранее моделируется предприятием	Методы стратегического планирования
3. Непредсказуемые изменения условий внешней среды, диагностируемые на ранней стадии их возникновения	Возникновение новых неожиданных проблем было выявлено на ранних стадиях их возникновения, что позволяет заранее подготовить необходимые управленческие решения	Метод управления стратегическими позициями. Метод управления по слабым сигналам.
4. Непредсказуемые неожиданные изменения условий внешней среды	Проблемы возникают неожиданно и требуют быстрого решения.	Метод управления задачами

Первые два метода – методы долгосрочного планирования и методы стратегического планирования, которые характеризуются, как система методов управления стратегическими возможностями организации, которые заранее predeterminedены организацией и содержат результаты управленческих решений, отраженные в программе ее стратегического развития.

Остальные методы – это методы управления стратегическими позициями, метод управления по слабым сигналам и метод управления задачами. Их можно характеризовать, как комплекс методов управления реализацией стратегии в условиях реального времени. Они интересны для финансовых менеджеров, так как служат действенным инструментом отклика управленческих решений на непредсказуемые изменения факторов внешней финансовой среды.

Метод управления стратегическими позициями используется при незначительном уровне непредсказуемых изменений условий внешней среды, которые проявляются на ранней стадии их возникновения.

Смысл этого метода заключается в том, что при возникновении нестабильности формируется реализация стратегии по тем из первых трех доминантных сфер, для которых по результатам ранней диагностики создаются наилучшие возможности развития. По остальным доминантным сферам стратегии, по которым возможности развития снижаются или возникают ранее не предсказанные угрозы, организация обеспечивает сохранение стратегических позиций на достигнутом к этому моменту уровне. При другом варианте небольших непредсказуемых изменений внешней среды, приоритетную реализацию получает другая (или другие) доминантная сфера стратегического развития предприятия. до тех пор, пока уровень внешней нестабильности будет оставаться небольшим и заранее предсказываться по результатам ранней диагностики, управление стратегическими позициями будет усиливать возможности реализации главной финансовой стратегии организации в целом. Метод управления стратегическими позициями может быть использован и на отдельных этапах предсказанных изменений внешней среды в качестве дополняющего метода стратегического планирования.

Метод управления по слабым сигналам основан на том, что управленческие реакции на появляющиеся серьезные изменения внешней среды, выявленные на раннем этапе их возникновения, интенсифицируются по мере нарастания этих информационных сигналов. Так, если на ранней стадии диагностики изменений внешней среды обнаруживается проблема, которая несет в себе угрозу реализации целей стратегии, но информация об этом еще не обнаружена в полном объеме, ответные стратегические решения будут носить общий превентивный характер, а далее, по мере нарастания информации, они будут доведены до разработки и осуществления конкретных практических мер по снижению внешней уязвимости и удержанию достигнутой стратегической позиции организацией. Подобным образом метод управления по слабым сигналам используется и при раннем диагностировании дополнительных возможностей реализации стратегических целей деятельности. Данный метод позволяет достаточно гибко управлять реализацией стратегии, своевременно принимая необходимые управленческие решения, но для его использования в организации должен функционировать эффективный мониторинг внешней среды, достаточно чувствительный для улавливания предупреждающей информации («слабых сигналов»).

Метод управления задачами (или метод управления на основе ранжирования стратегических задач) используется при возникновении непредсказуемых неожиданных изменений внешней среды. Скорость их возникновения обычно настолько велика, что организация вынуждена использовать чрезвычайные меры по обеспечению реализации своей стратегии. К подобным мерам относятся: установление расширенного наблюдения за происходящими изменениями условий внешней среды; привлечение необходимых консультантов; создание антикризисных управленческих групп с делегированием им расширенных полномочий по осуществлению управления; и т.п.

Содержание метода управления задачами состоит в использовании следующих основных управленческих алгоритмов действий;

- по результатам наблюдения за происходящими неожиданными изменениями условий внешней среды определяется общий комплекс стратегических задач, требующих реализации как управленческий отклик на возникающие проблемы;

- все сформулированные задачи, связанные с реализацией стратегии предприятия, делятся на ряд групп по степени их важности и срочности;

- наиболее важные и срочные задачи передаются для более глубокого изучения и принятия оперативных управленческих решений специально созданным чрезвычайным управленческим группам (или специализированным подразделениям, при наличии в них высококвалифицированных менеджеров);

- контроль за принятием оперативных управленческих решений, обеспечивающих реализацию стратегических целей развития, возлагается на менеджеров высшего звена управления предприятием;

- состав стратегических задач, требующих немедленного реагирования, уточняется по мере поступления дополнительной информации о характере неожиданных изменений внешней среды и анализа возможных их последствий для деятельности предприятия.

Использование рассмотренных методов позволяет существенно повысить адаптивность и эффективность управления реализацией стратегии предприятия.

Четвертый этап. Построение эффективной системы контроля реализации стратегии предприятия. Такая система контроля формируется в рамках контроллинга (специального стратегического его блока). В процессе построения системы стратегического контроллинга следует учесть, что объектом этого вида контроля является не степень реализации отдельных стратегических мероприятий, предусмотренных программой стратегического развития предприятия, а только уровень реализации стратегических целей этого развития. В связи с этим в качестве количественных стандартов этого вида контроля выступает система целевых стратегических нормативов.

Кроме того, при формировании системы стратегического контроллинга следует учесть, что контрольный период в этом случае должен быть

значительно большим, чем в системе оперативного и текущего контроллинга. В зависимости от вида контролируемого целевого стратегического норматива этот период может колебаться в пределах от одного квартала до одного года (оперативные управленческие решения по реализации стратегии в условиях неожиданных изменений внешней среды контролируются системой оперативного контроллинга).

И наконец, одной из особенностей осуществления стратегического контроллинга является то, что формирование системы приоритетов контролируемых целевых стратегических нормативов, а также составление контрольных отчетов с анализом причин отклонений фактических результатов контролируемых показателей от установленных целевых нормативов, возлагается непосредственно на руководителей отдельных служб предприятия.

Пятый этап. Осуществление (при необходимости) корректировки программы стратегического развития предприятия. Такая корректировка может осуществляться в следующих основных случаях:

- при неожиданных изменениях факторов внешней среды, генерирующих существенные угрозы реализации стратегии, нейтрализовать которые в полной мере невозможно;

- при неожиданных изменениях факторов внешней среды, создающих достаточно значимые дополнительные возможности развития предприятия;

- при возрастании внутреннего потенциала предприятия за счет дополнительного эффекта, полученного в результате успешной реализации стратегических изменений;

- при внесении существенных объективно обусловленных корректив в цели корпоративной стратегии, других функциональных стратегий, а также отдельных бизнес стратегий.

Реализацию стратегии следует считать успешно завершенной, если достигнуты все основные стратегические цели по каждой из доминантных сфер (направлений) финансового развития предприятия.

Проектом предлагается создание предприятия ООО «Алтын», основным видом деятельности которого будет производство и реализация пеноблоков.

Форма собственности создаваемого предприятия – частная. Учредителем будет являться физическое лицо.

Предприятие предполагается разместить за городом, т.к. цены на аренду значительно ниже. Стоит рассмотреть Емельяново.

В качестве организационно-правовой формы было выбрано общество с ограниченной ответственностью. Достоинства и недостатки выбранной организационно-правовой формы представлены в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Достоинства и недостатки общества с ограниченной ответственностью, как организационно-правовой формы

Достоинства	Недостатки
<ol style="list-style-type: none"> 1. Участники общества не несут личной материальной ответственности, отвечая по обязательствам только долями в уставном капитале. 2. Уставной капитал может быть сформирован как из денежных средств, так и из техники, мебели и так далее. 3. В качестве участников ООО могут выступать несколько человек. 4. В процессе формирования ООО могут принимать участие другие юридические лица. 5. Регистрация ООО занимает не более 10 дней. 6. ООО доступно разрешение на торговлю спиртными напитками и получение ряда других лицензий. 7. В случае, если предприятие не получает прибыль, выплачивать взносы в Пенсионный Фонд России не нужно. 8. Есть возможность использовать упрощенную систему налогообложения. 9. При необходимости, ООО можно продать как готовый бизнес. 10. Можно выбрать любое название для своего Общества, в том числе и иностранное. 11. Доверие сторонних фирм и банков намного выше, чем, например, к ИП. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Одним из недостатков ООО является то, что любой член общества может покинуть дело, не дожидаясь согласия других участников. При этом ему необходимо возместить часть стоимости вклада в уставной капитал. 2. Ликвидация ООО - достаточно сложная и трудоемкая процедура. 3. Общее число участников не может превышать 50 человек. 4. Жесткий контроль со стороны государственных органов. 5. Более высокие штрафы и пошлины. 6. В случае изменении и реорганизации состава Общества, необходимо вносить изменения в учредительные документы.

Финансирование инвестиционного проекта предлагается смешанное: частично за счет собственных средств инициатора проекта, и частично за счет кредита банка.

Целью создания предприятия является извлечение прибыли.

Миссией создания предприятия является производство и удовлетворение потребностей в новом строительном материале.

Проект относится к категории новые строительные материалы, конструкции, высотное строительство и строительные технологии. Пеноблоки – строительный материал нового поколения.

Стратегической целью ООО «Алтын» в перспективе ближайших 5 лет является получение прибыли и лидерство на региональном рынке производства пеноблоков по освоенным ассортиментным позициям.

Финансовыми целями ООО «Алтын» являются:

- обеспечение ежегодного стабильного объема продаж;
- повышение эффективности производства.

Стратегия развития предприятия:

- изготовление продукции высокого качества;
- индивидуальный подход к каждому клиенту.

Основные принципы формирования стратегии развития ООО «Алтын» во внешней среде:

- активный поиск потребностей в самых различных областях строительства, соприкасающихся с ней и наиболее эффективное и качественное их удовлетворение, использование обратной связи с потребителями;
- занятие достойных позиций на региональном и российском рынках пеноблоков;
- максимальное использование потенциальных возможностей внешней среды и предупреждение негативного ее влияния.

Пенобетон – это разновидность бетона, имеющая ячеистую структуру. Благодаря тому, что в ячейках находится воздух, основным качеством является

отличная теплоизоляция. Этот материал имеет такую высокую текучесть, что его легко заливать в формы, получая заготовки различного вида.

Применение пеноблоков обеспечивает существенную выгоду при строительстве, а также значительное снижение себестоимости строительства при одновременном улучшении потребительских характеристик объекта и уменьшении расходов на содержание и эксплуатацию зданий.

Цели бизнес-проекта:

- строительство производства пеноблоков производительностью до 40000 м³ в год;

- выпуск пеноблоков со 100% загрузкой производства;

- продажа 100% произведенных пеноблоков.

Производство пеноблоков имеет основное отношение к стройиндустрии и рынку строительных материалов.

Целевыми потребителями пеноблоков являются:

- компании-застройщики (жильё);

- инвесторы-застройщики (коммерческая и промышленная недвижимость);

- частные застройщики (индивидуальное жильё).

Наиболее значимыми потребителями пеноблоков являются частные домохозяйства и компании-застройщики, поскольку они являются основными потребителями строительных материалов. Кроме того, они больше других заинтересованы в снижении себестоимости строительства объектов при этом улучшая их потребительские характеристики.

Основным стимулом покупки и применения пеноблоков в строительстве будет являться существенное уменьшение себестоимости и улучшение потребительских характеристик объекта.

Теоретически, конкурентами/товарами заменителями пеноблоков можно назвать: кирпича, кремнегранита. Соответственно, общий годовой оборот конкурентной замещаемой продукции составляет 25,2 млн. EUR. Общее влияние на оборот рынка, связанное с потреблением пеноблоков, можно

охарактеризовать как предпосылку к потенциальному снижению общего годового оборота на 3-10% из-за естественного уменьшения объёма потребления несущих материалов.

1.2 Влияние внешней среды на создание и развитие стратегии хозяйственной деятельности предприятия ООО «Алтын»

Анализируя внешнюю среду, в первую очередь необходимо проанализировать строительную отрасль.

Объём работ по виду деятельности «Строительство» в целом по России в декабре 2015 года снизился по сравнению с декабрем 2014 года на 1,5%, а с начала года – на 7,0 процентов. При этом, начиная с июня текущего года, уже седьмой месяц продолжается снижение ввода жилых домов, которое в отчетном месяце ускорилось: в декабре снижение составило 13,2%, в ноябре было 2,0%, в октябре – 12,6% (к объемам соответствующего периода предыдущего года). Несмотря на высокие темпы роста в начале года, по итогам 2015 г. не удалось сохранить положительный прирост ввода жилья (введено 83,8 млн. кв. м общей площади жилых домов, что на 0,5% меньше построенного годом ранее). На спрос на недвижимость оказывает влияние как снижение реальных доходов населения, так и сохраняющаяся высокая средневзвешенная ставка по рублевым ипотечным кредитам, выданным в течение месяца. Несмотря на снижение ставки в отчетном периоде до уровня более чем годичной давности (до уровня 1 сентября 2014 г.) – 12,3% годовых (максимальная ставка наблюдалась в марте-апреле 2015 года – 14,73% годовых), номинальный объем предоставленных рублевых ипотечных жилищных кредитов сократился на 36,7% (с 1 576,7 млрд. руб. до 997,9 млрд. руб. за 11 месяцев 2014 г. и 2015 г. соответственно). При этом количество выданных кредитов сократилось за тот же период на 34,2 Процента.

В таблице 1.3 представлен анализ динамики объема работы по виду экономической деятельности «Строительство» в Красноярском крае.

Таблица 1.3 – Динамика объема работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»

Показатели	Млн рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2014 г.			
I квартал	23862,1	96,2	57,6
II квартал	31708,1	88,4	131,6
III квартал	36931,8	90,7	113,4
IV квартал	43313,7	89,2	115,8
год	130927,4	92,0	х
2015 г.			
I квартал	26784,0	107,5	59,6
II квартал	29969,2	93,5	111,7
III квартал	38370,6	104,1	125,9
IV квартал	42876,6	90,6	113,4
год	138000,5	97,4	х

Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» в Красноярском крае, в 2015 г. составил 138000,5 млн рублей, или 97,4% к 2014 г.

Ввод в действие (эксплуатацию) зданий представлен в таблице 1.4.

Таблица 1.4 – Ввод в действие (эксплуатацию) зданий по видам в 2015 году

Показатели	Количество зданий, единиц	Общий строительный объем зданий, тыс. куб. метров	Общая площадь зданий, тыс. кв. метров
Введено в действие зданий	4922	10435,4	2239,5
в том числе:			
жилого назначения	4369	6022,8	1609,0
нежилого назначения	553	4412,5	630,5
в том числе:			
промышленные	38	1642,7	84,7
сельскохозяйственные	25	341,4	60,7
коммерческие	167	752,4	166,0
административные	26	61,2	14,5
учебные	34	556,2	114,1
здравоохранение	4	64,0	14,4
другие	259	994,6	176,1

Из числа введенных в действие в 2015 г. зданий 88,8% составляют здания жилого назначения.

Таблица 1.5 – Динамика ввода в действие общей площади жилых домов

Показатели	Квадратных метров	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2014 г.			
I квартал	199447	122,9	35,7
II квартал	203827	111,2	102,2
III квартал	203847	88,6	100,0
IV квартал	593516	106,3	2,9 п.
год	1200637	105,9	х
2015 г.			
I квартал	325555	163,2	54,6
II квартал	205569	100,9	63,1
III квартал	226894	111,3	110,4
IV квартал	544406	91,7	2,4 п.
год	1302424	108,5	х

В 2015 г. организациями всех форм собственности и населением введено 20595 квартир (включая квартиры в общежитиях).

Таблица 1.6 – Средняя фактическая стоимость строительства 1 квадратного метра общей площади жилых домов (рублей)

	Отдельно стоящие жилые дома квартирного типа без пристроек, надстроек и встроенных помещений		
	всего	в сельской местности	в городской местности
2014 г.			
I квартал	40663	24625	40804
II квартал	40845	27460	41197
I полугодие	40753	26727	40996
III квартал	39127	26453	39919
IV квартал	43603	43152	43618
год	42008	36231	42198
2015 г.			
I квартал	41195	26999	41418
II квартал	39090	50611	38631
I полугодие	40257	42737	40192
III квартал	41940	31583	42259
IV квартал	42665	41176	42680
год	41791	39065	41841

Населением за счет собственных и заемных средств построено 452,8 тыс. кв. метров общей площади жилых домов, или 34,8% общего объема жилья, введенного в 2015 г. (в 2014 г. – 39,2%).

Средняя стоимость строительства одного квадратного метра общей площади отдельно стоящих жилых домов квартирного типа (без учета индивидуальных жилых домов, построенных населением за счет собственных и заемных средств) в 2015 г. составила 41791 рубль.

Оборот региональных производителей строительных материалов в указанном сегменте составляет не более 15%. Соответственно, при выходе на рынок строительных материалов пеноблоки не окажут негативного влияния на местных производителей и развитие их бизнеса в регионе. Главным образом, пеноблоки будут замещать ввозные стройматериалы этого сегмента рынка.

Спрос на пеноблоки напрямую привязан к темпам промышленного и гражданского строительства, темпы гражданского строительства привязываются к спросу на жильё, который не удовлетворён в значительной степени. Недостаток спроса в Красноярском регионе компенсируется существенным существующим спросом в соседних регионах – Новосибирской области.

Промышленность стройматериалов стабильно делит 5-6 место среди отраслей промышленности по общему объему выпуска с легкой промышленностью, уступая лишь пищевой промышленности, электроэнергетике и машиностроению, добыче полезных ископаемых. Значимость промышленности стройматериалов для экономики страны обусловлена также тем, что она поставляет сырье и материалы для строительного комплекса. В себестоимости производства строительных предприятий затраты на сырье и материалы (в основном это продукция промышленности стройматериалов) в среднем составляет более 50%. В конечной продукции строительства заинтересованы не только предприятия всех отраслей, но и каждый россиянин (как потребитель или работник).

Налоговые поступления от предприятий строительного комплекса составляют значительную часть доходов бюджета.

В РФ производятся все основные виды строительных материалов, изделий и конструкций, разработанные в предыдущие годы Госстроем России.

Промышленность строительных материалов потребляет более 20 видов минерального сырья, используя при этом свыше 100 наименований горных пород. Минерально-сырьевая база промышленности стройматериалов насчитывает более 7 тыс. зарегистрированных месторождений общераспространенных полезных ископаемых. В состав промышленности строительных материалов входит 23 подотрасли, объединяющие более 10 тыс. предприятий, из них 2,25 тыс. крупных и средних предприятий с общей численностью работников около 720 тыс. человек.

Инфраструктура рынка строительных материалов и изделий диктует предприятиям-изготовителям уровень цен на их продукцию и условия сбыта. Цены на отечественную продукцию постоянно растут, приближаясь к мировым, что является следствием высоких удельных расходов и затрат при производстве, особенно на топливно-энергетические ресурсы. Соотношение между ценами производства и потребления в среднем по России равняется двум, что обусловлено транспортными, снабженческо-сбытовыми, налоговыми и прочими начислениями. Цены потребления по отдельным регионам различаются очень значительно.

Созданные новые производства, в том числе и на импортном оборудовании, используются не на полную мощность. Имеются перекосы в территориальном размещении: свыше 60% производственных мощностей предприятий промышленности строительных материалов и стройиндустрии сосредоточены в Европейской части России. Поэтому в ряде регионов сохраняется дефицит по многим видам стройматериалов, что в условиях высоких железнодорожных тарифов вызывает большие финансовые издержки по доставке продукции и сырья. Например, керамическая плитка, санитарно-керамические изделия, линолеум, гипсокартонные и гипсоволокнистые листы,

сухие смеси, инженерное оборудование и другие строительные материалы, и предметы домоустройства завозятся в регионы Сибирского и Дальневосточного федеральных округов из других регионов.

Технический уровень многих предприятий стройматериалов и стройиндустрии отстает от современных требований и от передовой зарубежной практики. В связи с высокой капиталоемкостью производственных мощностей, большой продолжительностью их создания, длительных сроков окупаемости по выпуску ряда видов продукции не удастся привлечь достаточные объемы инвестиционных ресурсов. В результате основные фонды резко стареют, особенно их активная часть. Степень износа основных фондов в отрасли достигает 54%, причем ежегодное выбытие их составляет около 2%, а ввод в действие новых около 1%, что означает фактическое сокращение производственных мощностей.

Различные маркетинговые исследования рынка строительных материалов выявили три группы потребителей, которые различаются по мотивации покупок, и, следовательно, отдают предпочтения разным торговым точкам. Первая группа (около 60% от общего числа) начинает строительство с составления приблизительной сметы. Выбирая торгового оператора, они, как правило, исходят из своих финансовых возможностей. Наиболее обеспеченные прислушиваются к советам специалистов, покупатели с невысоким доходом самостоятельно объезжают близлежащие торговые точки (крупные торговые центры и строительные рынки).

Для второй группы потребителей (20%) деньги не являются главным определяющим моментом. Они нанимают дизайнеров или архитекторов, которые составляют точную смету исходя из пожеланий заказчиков, черпающих информацию об экстерьере в специализированных журналах. Главное для этой группы - качество и престиж, поэтому все необходимые товары они приобретают в дорогих специализированных магазинах.

Третья группа – спонтанные потребители (20%). Они покупают необходимые товары, как в дорогих супермаркетах, так и в случайных полуподвальных магазинчиках.

Несмотря на то, что объем строительного рынка упал более чем в 2 раза, малоэтажное строительство продолжает развиваться. Спрос на строительные материалы в этом сегменте рынка не только не снижается, но и в некоторых регионах растет. Особенно актуально в условиях кризиса использование недорогих строительных материалов – пеноблоков.

На реализацию и эффективность любого инвестиционного проекта большое влияние оказывает инфляция. Долгосрочный прогноз инфляции представлен по данным Агентства Прогнозирования Экономики (таблица 1.7).

Таблица 1.7 – Прогноз инфляции по данным Агентства прогнозирования экономики

Год	Инфляция, %
2016	10,4
2017	8,6
2018	6,8
2019	6,2
2020	6,5
2021	6,5
2022	6,5

В связи с тем, что разрабатываемый инвестиционный проект будет частично финансироваться за счет кредитных средств, то для расчета процентов по кредиту и эффективности проекта большое значение имеет ставка рефинансирования Центрального Банка России. С 14 сентября 2011 г. ставка рефинансирования установлена в размере 8,25% (Указание Банка России от 13.09.2011 № 2873-У «О размере ставки рефинансирования Банка России»).

1.3 Маркетинг предприятия и его программ (план) реализации стратегии развития предпринимательства

Пенобетонные блоки (пеноблоки) представляют собой строительный материал, который производится из такой разновидности ячеистого бетона, как

пенобетон, который изготавливают из обычного цементного раствора, воды и песка с добавлением пенообразователя. Пенообразователь может быть органическим (белковым) или синтетическим. Органический пенообразователь – экологически чистый продукт, изготовленный на основе натурального сырья, который не имеет класса опасности. Синтетический пенообразователь – более неприхотливый в производстве и недорогой продукт, но из него получают менее качественные и прочные пеноблоки, чем из органического пенообразователя. К тому же, синтетический пенообразователь обладает 4 классом опасности.

Пенобетонный блок (пенобетон) – это легкий ячеистый бетон, состоящий из цемента, песка, воды и пены, и получаемый в результате затвердевания раствора. Пена необходима для обеспечения равномерного распределения воздуха внутри стройматериала. Пенобетон - теплый, сравнительно прочный, экономичный, биологически стойкий и экологически чистый строительный материал. По экологичности и теплу не уступает натуральной древесине, но в отличие от нее не горит, не подвержен гниению и долговечен, не выделяет токсинов при нагревании и не меняет со временем свои характеристики. Пенобетон используется как самостоятельный строительный, конструкционный и теплоизоляционный материал. Для увеличения прочности качеств в пенобетон добавляют фиброволокно для армирования.

Пенобетон в качестве строительного материала стал востребован в России после того, как в силу вступил СНиП 2-3-79, где были определены новые нормы, касающиеся теплоизоляции стен, согласно которых возводить стены из кирпича стало экономически невыгодно. Поэтому на замену кирпичу стали искать новые виды материалов, одними из которых и стали ячеистые бетоны, в частности - пенобетон. Здесь нельзя не отметить, что пенобетонные блоки значительно уступают по качеству автоклавным газобетонным блокам, являясь менее плотным и прочным материалом. Но здесь необходимо учитывать, что стоимость оборудования, при помощи которого производят газобетон, исчисляется не одной тысячей долларов, в то время как

оборудование для производства пенобетона можно купить в пределах 4-10 тыс. долларов.

Пеноблоки являются одним из самых доступных и универсальных строительных материалов, который можно использовать как для строительства новостроек, так и для реконструкции уже существующих домов. Немалая доля популярности пенобетонных блоков заключается в их невысокой стоимости: 1 кубометр пеноблоков примерно на 30% дешевле 1 м³ дерева, и на 40% дешевле, чем кирпич.

Стены, выстроенные из пеноблоков, пригодны практически для любых видов отделки (плитка, вагонка, облицовочный кирпич, штукатурка и др.), редко нуждаются в дополнительной обработке, к тому же они легко гвоздятся. Пенобетон прост в обработке и распиловке, что нередко дает возможность внести разнообразие во многие строительные проекты домов необычными формами башенок, эркеров, арок и т.д.

Основными потребляющими организациями пеноблоков являются:

- частные лица;
- дилеры и торговые организации;
- строительные организации.

В основе конкурентной стратегии будет лежать стратегия ценового лидерства. Планируется установить наиболее демократичную цену на пеноблоки в регионе. Предполагается, что продукция нового завода будет реализовываться, главным образом, в Красноярском крае – 80%, и другие регионы – 20%.

Цель маркетинга – проведение товара на рынок и получение прибыли от его реализации.

Стратегия маркетинга будущего предприятия ООО «Алтын» в первые три года направлена на завоевание стабильной рыночной позиции и сохранение конкурентоспособности, как по качеству товара, так и по его цене. На последующие 2 года в планах выход на краевой и российский рынок.

При реализации плана маркетинга ООО «Алтын» основывается на следующих принципах:

1) Принцип «Понимания Потребителя», основанный на учете потребностей и динамики рыночной конъюнктуры. Бизнес невозможен, если фирма ориентирована только на прибыль, а не на понимание потребителя и его потребностей.

2) Принцип «борьбы за потребителя (клиента)». Этот принцип реализуется воздействием на рынок и потребителя с помощью всех доступных средств (качество товара, реклама, сервис, цена и т.д.). Суть этого принципа - борьба за потребителя, а не сбыт товаров. Товары и услуги в данном случае - это лишь средство для достижения цели, а не сама цель.

3) Принцип «Максимального приспособления» производства к требованиям рынка. Данный принцип состоит в том, что вся деятельность фирмы основывается на знании потребительского спроса и его изменений в перспективе. Он ставит производство товаров и оказание услуг в функциональную зависимость от запросов рынка и требует производить товары в ассортименте и объеме, нужных потребителю.

Для выполнения этих целей ООО «Алтын» придерживается следующей стратегии маркетинга:

- Совершенствование производства («Производственная»), утверждающая, что товары и услуги фирмы найдут сбыт на рынке, если они будут широко распространены и доступны по цене) и повышению эффективности функционирования каналов распределения.

- Интенсификация коммерческих усилий («Сбытовая»), утверждающая, что товары и услуги найдут сбыт на рынке, если фирма затратит значительные усилия на сферу сбыта и стимулирования продаж.

В комплекс мероприятий фирмы ООО «Алтын» по маркетингу входит:

- изучение потребителей товаров (услуг) фирмы и их поведения на рынке;
- оценка выпускаемых товаров и предлагаемых услуг, перспектив их развития;

- анализ используемых форм и каналов сбыта;
- оценка используемых фирмой методов ценообразования;
- исследование мероприятий по продвижению товаров (услуг) на рынок;
- изучение конкурентов.

Как показали маркетинговые исследования, на территории г. Красноярск работают несколько производственных и торговых предприятий, предлагающих к реализации пеноблоки различного размера (таблица 1.8).

Анализ основных конкурентов представлен в таблице 1.8.

Таблица 1.8 – Анализ цен основных конкурентов предприятия

Наименование продукции	ООО «Фабрика бетонов»		ООО «ТСЦ Пилот»		ООО «Алмат»	
	Объем производства в год, м ³	Цена, руб.	Объем производства в год, м ³	Цена, руб.	Объем производства в год, м ³	Цена, руб.
Блок пенобетонный D700 размер 100*300*600	10000	3700	10000	3800	8000	3750
Блок пенобетонный D700 размер 200*300*600	7000	3500	10000	3600	8000	3650
Блок пенобетонный D700 размер 300*300*600	7000	4200	10000	4200	8000	4300

Данные предприятия давно работают в Красноярске, но в активный сезон строительства (лето) не справляются с потоком заказов. В городе работают также торговые предприятия, реализующие пеноблоки других производителей. Таким образом, рыночная ниша в Красноярске является относительно свободной.

С учетом затрат предприятия «Алтын», цена будет конкурентноспособной. Выбор метода ценообразования основан на установлении цены путем добавления к переменным и постоянным затратам определенной надбавки — прибыли. Поэтому при планировании цены использован метод ценообразования – «Метод прямых затрат». Т.е.

предприятие устанавливает такой уровень цен, при котором достигается планируемая прибыль.

Как показали исследования, спрос на данный материал в г. Красноярск велик при возведении частных домов. Поэтому производство будет полностью покрывать спрос на рынке.

Продвижение товара на рынок невозможно без принятия схемы каналов сбыта продукции от предприятия к потребителю и организации рекламы деятельности фирмы и производимых товаров.

Сбыт продукции на предприятии «Алтын» будет осуществляться посредством реализации товаров через офис продаж, кроме того, оформить заказ можно будет непосредственно через интернет-сайт. Доставка товара будет осуществляться посредством самовывоза.

Для развития нового предприятия очень важна эффективная реклама, которая при небольших затратах дает наибольший эффект.

Будут использоваться следующие виды рекламы:

- регистрация в ИС ЯрМап и ДубльГИС;
- широкоформатная реклама.

Регистрация в справочных системах, а также подача объявлений в интернете – бесплатно. Расчет затрат на широкоформатную рекламу будет произведен во 2 главе работы.

Формирование общественного мнения включает систематическое создание благоприятного отношения к фирме широких масс населения. С этой целью поддерживается связь с представителями массовой информации посредством помещения статей в газетах и журналах, участия в организации выставок и т.д.

Поставщиками основного сырья и материалов будут следующие предприятия.

Таблица 1.9 – Поставщики сырья и материалов для ООО «Алтын»

Сырье	Предприятие-поставщик	Адрес
Цемент М500 Д0 фасованный	ООО "Перспектива"	г. Красноярск , ул. Ястынская, 17, а.
Песок	ООО "НиЕв"	г. Красноярск, ул. Кутузова 1, стр. 100, оф. 1-07.
Пенообразователь ПБ-2000	ООО SibPenoplast	г. Красноярск , ул. Тамбовская, 5, стр. 4.

Для реализации данного проекта потребуется воспользоваться кредитными ресурсами. На кредитном рынке г. Красноярска работает множество банков, предлагающих услуги кредитования малого бизнеса. Требования и условия кредитования различные, зависящие от вида обеспечения, сроков и т.п. Ставки за кредит колеблются в различных интервалах. Анализ кредитных предложений представлен в таблице 1.10.

Таблица 1.10 – Анализ кредитных предложений

Показатели	Сбербанк	ПАО «Росбанк»	ЗАО КБ «Кедр»	ОАО «МДМ Банк»	ОАО «Банк ВТБ»
Срок кредитования, мес.	60	60	60	36	60
Годовая процентная ставка, %	25	24	26	25	25
Сумма кредита, тыс. руб.	До 15000	До 30000	До 20000	До 15000	До 20000
Периоды начисления процентов за кредит	Ежемесячно	Ежемесячно	Ежемесячно	Ежемесячно	Ежемесячно

Таким образом, наиболее оптимальными являются условия, предлагаемые ПАО «Росбанк». Банк предоставляет кредиты под залог приобретаемого имущества по ставке 24 % годовых сроком до 60 месяцев. Проценты за кредит начисляются ежемесячно. Платеж аннуитентный.

Предприятие ООО «Алтын» будет находиться на общей системе налогообложения. Это наиболее оптимальная система налогообложения, т.к.

основными клиентами предприятия будут строительные предприятия, торговые организации, являющиеся плательщиками НДС.

1.4 Организация производства и менеджмент предприятия

Процесс изготовления блоков из пенобетона может осуществляться двумя различными способами, каждый из которых имеет как минусы, так и плюсы.

1. Литьевого способ.

В процессе производства, бетонный раствор заливается в железную кассетную форму со съемными бортами и переборками, делящими ее на несколько секций. Непосредственно в форме, блок высушивается, а затем из нее вынимают уже полностью готовое изделие.

Достоинством этого способа является отсутствие в производственной цепочке пильного станка, что значительно уменьшает стоимость и время производства.

Недостатки:

- плохая геометрия блоков;
- низкая точность размеров производимых блоков даже при использовании дорогостоящих форм;
- заведомо высокий процент брака, так как каждый блок, прилипший к поверхности формы, разрушается.

Чтобы не допустить разрушения блоков, созданы специальные смазочные составы для форм, разлагающиеся на открытом воздухе за несколько суток. Стоимость подобных смазок высока, а вот от сколов и разрушения блоков они не застраховывают.

2. Распиловочный (резательный).

Именно эта технология наиболее распространена среди производителей пенобетонных материалов. При использовании этого способа, сначала из пенобетонного раствора изготавливают большой блок, который после высыхания распиливают (режут) на блоки нужного размера.

Для резки блоков применяется пильный станок для пеноблоков, который не только распиливает полученный массив, но также и удаляет поврежденные края.

Достоинствами этой технологии являются минимальные погрешности и высокая точность размеров, а также правильная геометрия каждого изделия.

Недостатком будет необходимость разрезать массив пенобетона на мелкие части, а для этого требуется специальное, довольно дорогое оборудование. Это увеличивает себестоимость продукции и время

Этапы изготовления блоков

Основные стадии изготовления пенобетонных блоков как при распиловочном, так и при литьевом способе, за исключением отдельных моментов практически одинаковы. Рассмотрим, в общих чертах, основные стадии производства пенобетона при литьевой технологии:

1. Приготовление пеноконцентрата, разбавляемого в отдельной емкости водой, после чего, подающегося в пеногенератор. В том случае, если есть кавитационная установка, этот этап пропускается.

2. Замешивание и изготовление пенобетонной смеси. В смеситель закладывают все сухие компоненты и добавки, после чего в него подают пену. Все компоненты смешиваются несколько минут при герметично закрытом люке смесителя.

3. Заполнение форм. Прежде чем приступить к заливке форм, их нужно обязательно очистить и смазать машинным маслом или специальными смазочными жидкостями. После этого, полученный пенобетонный раствор заливают в формы и выравнивают верхнюю сторону.

4. Твердение пенобетона. Залитые раствором формы должны храниться при температуре окружающей среды около +20 °С. При соблюдении этого условия, пеноблоки через 8-10 часов достигнут 25% проектируемой прочности, что позволит их расфасовать.

Для приготовления смеси берут портландцемент М-400, 500 и мелкий, без глинистых примесей кварцевый песок. Воду можно брать водопроводную:

она чаще всего свободна от кислотных или щелочных примесей. Примерные пропорции для получения пенобетона, соответствующего ГОСТ21520-89 и 25485-89 указаны в таблице 1.11.

Таблица 1.11 – Рекомендуемые пропорции смеси для получения 1 кубометра ячеистого бетона

Показатели	Значение
Плотность, кг/м ³	700
Пропорция цемента и воды	0,44
Количество воды, л	185
Количество цемента, кг	481
Количества песка, кг	205
Количество концентрата, кг	0,95

Способы изготовления блоков из пенобетона

Один из способов изготовления блоков, а именно метод заливки пенобетона в специальные кассетные формы, мы уже рассмотрели выше. Существует еще два:

- распиловка или резка массива из пенобетона на специальном оборудовании;
- разливка пенобетонного состава по особым формам, с последующей автоматической распалубкой.

Виды оборудования для производства пеноблоков

Для производства ячеистого пенобетона и блоков из него необходимо следующее оборудование:

- виброгрохот (для просеивания материалов);
- подающее сырье устройство (песок, цемент);
- дозатор воды;
- смеситель;
- пеногенератор (кроме установок, работающих на баротехнологиях);
- компрессор;
- шланг подачи готового раствора;
- формы различного типа либо пильного станка или ленточных пил.

Все установки могут быть:

- стационарными;
- мобильными.

Особым подвидом стационарных установок для пенобетона являются конвейерные и автоматические линии.

Для организации автоматической или конвейерной линии по производству пенобетонных блоков необходимо довольно большое помещение, так как в нем надо организовать пять основных участков производства:

- цементный склад с автоматической дозацией;
- автоматизированный дозатором склад песка;
- автоматизированная линия дозации и подачи цемента, воды и песка;
- производственная линия пенобетона;
- место резки пеноблоков или автоматической распалубки форм.

Производительность составляет от 80 до 150 м³ блоков в смену.

Ниже представлена таблица 1.11, в которой можно увидеть как производительность, так и цены на это оборудование.

Таблица 1.12 – Оборудование

Производитель	Марка	м ³ /сутки	Цена
«Строй-Бетон»	Фомм-Пуск	150	От 1 500 000 до 2 600 000
МП «СтройМеханика»	АМК «СтройПеноБетон»	80	2 300 000
«АЛВИКО»	НМ-150	150	по согласованию с производителем

Высоким спросом пользуется автоматическая линия «Фомм-Пуск» производимая фирмой петербургской «Строй-Бетон». В составе присутствуют:

- автоматический комплекс дозации;
- система автоматического контроля;
- система автоматической подачи воды;
- системы хранения и подачи для песка и цемента.

Комплекс «Фомм-ПУСК 3» производительность до 100 куб.м. в смену. В состав входит мощная система хранения и просеивания песка, силос цемента.



Рисунок 1.3 – Комплекс «Фомм-ПУСК 3»

В таблице 1.13 представлен состав комплекса.

Таблица 1.13 – Состав комплекса

Наименование	Цена, руб.
Автоматический дозирующий комплекс Проф (в стоимость включен цифровой пульт управления с подключением к нему всех транспортеров, шнеков, весовых дозаторов и установки)	476 000
Установка для производства пенобетона Фомм-Проф1000	307 000
Система хранения, подачи и просеивания песка: Емкость для песка 10куб.м. со стойками и задвижками — 1 шт. Емкость для песка 2куб.м. со стойками и задвижками — 1 шт. Емкость для отсева 0,3куб.м. — 1 шт. Виброгрохот ВГ-1 — 1 шт. Транспортер для выдачи песка из бункера 5 метров — 1 шт. Транспортер для подачи песка 7 метров — 2 шт. (данная система хранения и просеивания песка позволяет эффективно просеивать даже мокрый песок и избежать простоев оборудования из-за нехватки песка на цикл замеса пенобетона)	1 154 000
Система хранения и подачи цемента: силос цемента 40куб.м. — 1шт шнек 6 метров — 1шт (силос поставляется в полной обвязке – фильтр, клапан, датчики уровня, аэрация)	595 000
Компрессор Ремеза СБ4-270 — 1шт	58 900
Емкость 1 куб.м. — 1шт	7 000
Итого:	2 121 900

Проектом предполагается производство трех видов блоков марки D700 объемом 100 м³ в смену.

Таблица 1.14 – План производства

Вид продукции	Объем 1 блока, м ³	Объем в год, штук	Объем в смену, штук	Объем в год, м ³	Объем в смену, м ³
Блок пенобетонный D700 размер 100*300*600	0,018	546667	2222	9840	40
Блок пенобетонный D700 размер 200*300*600	0,036	205000	833	7380	30
Блок пенобетонный D700 размер 300*300*600	0,054	136667	556	7380	30
Итого		888333	3611	24600	100

В таблице 1.15 представлено оборудование, оснастка, приспособления и инструмент для организации производства пеноблоков.

Таблица 1.15 – Оборудование, оснастка, приспособления и инструмент

Оборудование	Количество, шт.
Автоматическая линия «Фомм-Пуск 3»	1
Автопогрузчик	1
Формы 100*300*600	2222
Формы 200*300*600	833
Формы 300*300*600	556

В таблице 1.16 представлена информация о материальных затратах на изготовление 1 блока.

Таблица 1.16 – Расход материалов на изготовление 1 блока

Сырье и материалы	На 1 м ³ продукции	Блок пенобетонный D700 размер 100*300*600	Блок пенобетонный D700 размер 200*300*600	Блок пенобетонный D700 размер 300*300*600
Цемент М500 Д0 фасованный, кг	481	8,66	17,32	25,97
Пенообразователь ПБ-2000, кг	0,95	0,02	0,03	0,03
Песок, кг	205	3,69	7,38	11,07
Поддон, шт.	1	0,02	0,04	0,05
Упаковочная пленка, м	7	0,13	0,25	0,38

В таблице 1.17 представлена информация о энергозатратах.

Таблица 1.17 – Энергозатраты

Наименование силового агрегата	Номинальная мощность, кВт	Среднее суммарное время эксплуатации за смену, часов	Расход электроэнергии за смену, кВт-час
Автоматический дозирующий комплекс	1,8	8	14,4
Установка для производства пенобетона	2,2	8	17,6
Виброгрохот	1,5	8	12
Транспортер для выдачи песка из бункера	1,1	8	8,8
Транспортер для подачи песка	1,1	8	8,8
Компрессор	1,4	8	11,2

В расчетах не учитываются энергозатраты на обогрев и освещение производственных помещений. Они включены в стоимость арендной платы за помещение.

Для организации производства необходимо будет привлечь персонал.

Отбор осуществляется по следующим критериям:

- возраст принимаемых сотрудников должен соответствовать критериям Трудового кодекса РФ;

- так как предполагается работа физически тяжелая, то отдаётся предпочтение мужскому полу, за исключением бухгалтера;

- уровень образования – не ниже средне-специального;

- стаж работы не имеет значения.

Обучение – так как производственный персонал не требует высокой квалификации, то инструктажи и обучение по работе с оборудованием проводятся непосредственно на рабочем месте.

Требования к привлекаемым руководителям следующие:

- успешный опыт работы на руководящей позиции в производстве от 3-х лет;

- знание технологических особенностей производства строительных материалов;

- наличие знаний в области экономики, маркетинга.

Поощрение на предприятии, помимо денежной составляющей, будет осуществляться в виде профессионального роста.

Классификационная структура работников предприятия представлена в таблице 1.18.

Таблица 1.18 – Классификационная структура работников предприятия

Должность	Списочная численность, чел.
Директор	1
Главный бухгалтер	1
Технолог	1
Менеджер	1
Водитель погрузчика	1
Подсобный рабочий	2
Уборщик	1
Итого	

Руководство текущей деятельностью предприятия будет осуществлять директор. Бухгалтерский, налоговый и управленческий учет будет вести главный бухгалтер предприятия. В подчинении директору будут находиться технолог и менеджер, который будет отвечать за сбыт готовой продукции и снабжение сырьем и материалами.

Организационная структура управления представлена на рисунке 1.4.

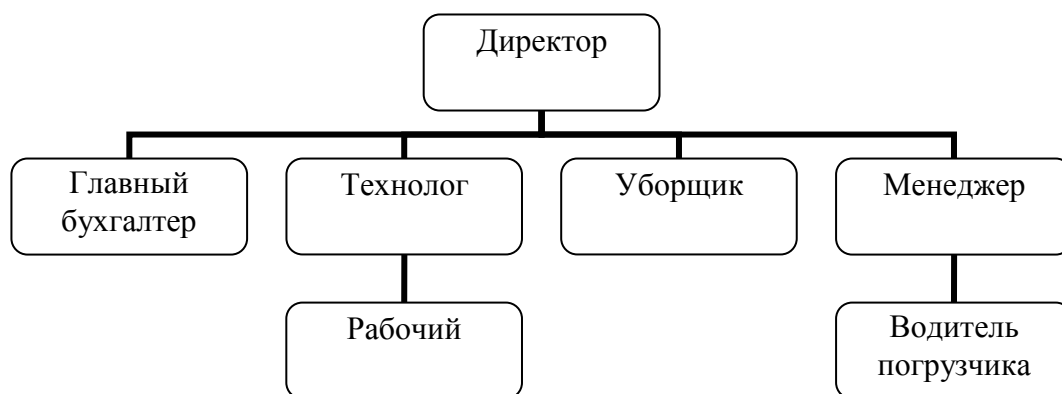


Рисунок 1.4 – Организационная структура управления предприятия

График сменности принимается согласно ТК РФ ст. 100. Предполагается, что на предприятии трудится одна бригада основных рабочих. График работы с 8.00 до 17.00, с перерывом на обед.

Выходные и нерабочие дни составляют 119 дней. Недоработка и переработка рабочего времени бригадой отсутствует.

У специалистов и управляющего персонала принимаем пятидневную рабочую неделю, восьмичасовой рабочий день. Отпуск у всего списочного персонала сотрудников составляет 36 календарных дней в год. Режим труда персонала предприятия по всем сотрудникам предприятия будет соответствовать Трудовому кодексу РФ.

Норма рабочего времени на 2016 г. при 40-часовой рабочей неделе составляет 1592 час. Баланс рабочего времени отражен в таблице 1.19.

Таблица 1.19 – Баланс рабочего времени одного рабочего на 2016 г.

Показатели	Ед. изм.	2016 г.
1 Календарный фонд времени	дни	365
2 Количество нерабочих дней, всего	дней	119
в том числе:		
праздничные	-//-	15
выходные	-//-	104
3 Номинальный фонд рабочего времени (стр. 1 – стр. 2)	-//-	246
4 Неявки на работу, всего	-//-	47
в том числе по причине:		
очередные и дополнительные отпуска		36
учебные отпуска	-//-	0
отпуска в связи с родами	-//-	0
болезни	-//-	9
выполнение государственных обязанностей	-//-	0
прочие невыходы	-//-	2
5 Эффективный (рабочий) фонд рабочего времени одного рабочего (стр. 3 – стр. 4)	-//-	199
6 Средняя продолжительность рабочего дня	час.	8
7 Эффективный (рабочий) фонд рабочего времени одного рабочего (стр. 5 x стр. 6)	час.	1592

На предприятии предлагается повременная форма оплаты труда.

Повременная оплата труда — это форма оплаты труда, при которой размер заработка рабочего зависит от его тарифного разряда и количества отработанного времени.

Предполагается, что оплата труда будет осуществляться дважды в месяц: десятого и двадцать пятого числа каждого месяца.

Таким образом, в связи с тем, что в последнее время малоэтажное строительство стало особенно востребовано, то организация производства пеноблоков является актуальным направлением бизнеса. Далее будет представлен расчет затрат на данный проект и расчет предполагаемой выручки. Производство пеноблоков будет пользоваться спросом у потребителей. Далее будут рассчитаны текущие затраты на проект и его эффективность.

2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ И ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ООО «АЛТЫН»

2.1 Обоснование единовременных инвестиционных затрат на формирование внеоборотных и оборотных активов предприятия

Для организации производства пеноблоков вновь создаваемому предприятию потребуется, прежде всего, помещение. Предприятию понадобится производственное помещение общей площадью 150 кв. м. и офисное помещение 20 кв. м. Расчет затрат на аренду представлен в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Расчет затрат на аренду

Помещение	Площадь, кв.м.	Цена за 1 кв.м	Стоимость аренды в месяц, тыс. руб.
Производственное	150	250	37,5
Офис	20	300	6
Итого			43,5

Затраты на аренду в месяц составят 43,5 тыс. руб.

Выше была описана технология производства пеноблоков. Согласно этой технологии для производства пеноблоков потребуется специальное оборудование. Расчет капитальных затрат на производственное и офисное оборудование представлен в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Расчет капитальных затрат

Оборудование	Количество	Цена, тыс. руб.	Стоимость, тыс. руб.
Автоматическая линия «Фомм-Пуск»	1	2121900	2122
Автопогрузчик	1	800000	800
Формы 100*300*600	2222	300	667
Формы 200*300*600	833	350	292
Формы 300*300*600	556	400	222
Компьютер	2	20000	40
МФУ	1	10000	10
Комплект мебели	2	15000	30
Итого			4182

Капитальные затраты на оборудование составят 4182 тыс. руб.

В таблице 2.3 представлен расчет затрат на создание производственного запаса для формирования прироста оборотных средств. Схема технологического процесса производства была описана выше в п. 1.4. На предприятии будет работать одна смена полный рабочий день. Запас материалов делается на 5 дней (на одну рабочую неделю).

Таблица 2.3 – Расчет стоимости производственных запасов для формирования прироста оборотных средств предприятия

Материальные затраты	Среднесуточная потребность	Цена, руб.	Норма запаса, дни	Норма текущего запаса, тыс. руб.	Норматив страхового запаса, тыс. руб.	Производственный запас, тыс. руб.
Цемент М500 Д0 фасованный, кг	48100	4,9	5	1178	589	1768
Пенообразователь ПБ-2000, кг	95	120	5	57	29	86
Песок, кг	20500	2	5	205	103	308
Поддон, шт.	100	50	5	25	13	38
Упаковочная пленка, м	700	10	5	35	18	53
Итого						2251

Производственный запас, таким образом, составит 2251 тыс. руб.

В сумму инвестиционных затрат будут входить также расходы будущих периодов, куда войдут, в том числе, затраты на регистрацию предприятия и прочие организационные расходы.

В таблице 2.4 представлен расчет затрат при регистрации ООО «Алтын».

Таблица 2.4 – Расчет затрат на регистрацию ООО «Алтын»

Статья затрат	Сумма, руб.
Госпошлина за регистрацию Общества	4000
Стоимость услуг нотариуса за заверение документов	500
Госпошлина за заверение копии Устава (1 дополнительная копия)	200
Комиссия банка за уплату госпошлины за заверение копии Устава	30
Изготовление печати Общества	350
Открытие расчетного счета	1500
Итого	6580

Наличие Сертификата соответствия в системе добровольной сертификации у производителя, прежде всего говорит о том, что он относится к качеству своей продукции, крайне внимательно и ответственно. Производитель уверен в высоком качестве его продукции и потому не опасается дополнительных испытаний и тестов. Стоимость сертификации составляет 8000 руб.

Помимо этого необходимо в помещении будет установить охранную и противопожарную сигнализацию.

Рекламную кампанию стоит начать сразу.

В таблице 2.6 представлен расчет затрат на широкоформатную рекламу.

Таблица 2.6 – Расчет затрат на широкоформатную рекламу

Показатели	Значение
Разработка макета, руб.	1200
Количество арендуемых щитов	8
Печать баннера, руб. / шт.	700
Аренда щита, руб. в месяц	8000
Расходы на широкоформатную рекламу в год, тыс. руб.	774,8

Годовые расходы на рекламу составят 774,8 тыс. руб.

Для реализации любого инвестиционного проекта необходимо разработать календарный план, в котором определяются сроки начала и окончания подготовительных работ. В таблице 2.7 представлена диаграмма Ганта.

Таблица 2.7 – Диаграмма Ганта

Этап реализации	Ноябрь 2016 г.	Декабрь 2016 г.	Январь 2017 г.
1. Регистрация предприятия			
2. Аренда помещения			
3. Выбор поставщиков, заключение договоров			
4. Приобретение, доставка, установка оборудования			
5. Найм, обучение персонала			
6. Проведение рекламной кампании			
7. Закупка сырья и материалов			
8. Начало производства и реализации продукции			

Для удобства расчетов, реализация проекта начнется с 1 января 2017 г.

Все расходы будущих периодов сведены в таблице 2.8.

Таблица 2.8 – Расходы будущих периодов

Статья затрат	Сумма, тыс. руб.
Регистрация ООО	7
Сертификация	8
Охранная сигнализация	15
Противопожарная сигнализация	18
Аренда 2 месяца	87
Реклама 2 месяца	129
Итого	264

В таблице 2.9 сведены инвестиционные затраты на проект.

Таблица 2.9 – Сумма инвестиционных затрат, тыс. руб.

Наименование затрат	Стоимость
1. Основные фонды	4182
2. Прирост оборотных средств	2251
3. Расходы будущих периодов	264
Итого	6697

Таким образом, инвестиционные затраты на проект составят 6697 тыс. руб. Предполагается, что проект частично будет финансироваться за счет собственных средств инициатора проекта, и частично – за счет кредитных ресурсов.

Кредит будет взят на один год под 18 % годовых (аннуитетные платежи) в сумме 4000 тыс. руб. Остальная часть средств будет финансироваться за счет собственных источников инициатора проекта.

В таблице 2.10 представлен расчет кредита.

Таблица 2.10 – График погашения кредита

Период	Сумма долга на начало периода	Выплаты		Остаток долга на конец периода
		Основной долг	Проценты	
янв.17	4000	167	60	3833
фев.17	3833	167	58	3667
мар.17	3667	167	55	3500
апр.17	3500	167	53	3333
май.17	3333	167	50	3167
июн.17	3167	167	48	3000
июл.17	3000	167	45	2833
авг.17	2833	167	43	2667
сен.17	2667	167	40	2500

Продолжение таблицы 2.10

Период	Сумма долга на начало периода	Выплаты		Остаток долга на конец периода
		Основной долг	Проценты	
окт.17	2500	167	38	2333
ноя.17	2333	167	35	2167
дек.17	2167	167	33	2000
итого 2017		2000	555	
январ.18	2000	167	30	1833
фев.18	1833	167	28	1667
мар.18	1667	167	25	1500
апр.18	1500	167	23	1333
май.18	1333	167	20	1167
июн.18	1167	167	18	1000
июл.18	1000	167	15	833
авг.18	833	167	13	667
сен.18	667	167	10	500
окт.18	500	167	8	333
ноя.18	333	167	5	167
дек.18	167	167	3	0
итого 2018		2000	195	
всего		4000	750	0

Выплаты процентов по кредиту составят 750 тыс. руб. за весь период.

2.2 Обоснование текущих затрат на производство и реализацию продукции

С учетом отмеченной информации, predetermined содержанием проекта – технико-технологической, маркетинговой и информации, характеризующую окружающую макроэкономическую внешнюю среду и налоговое окружение, выполняется инвестиционная оценка проекта по улучшению производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Горизонт расчета проекта – 5 лет. Расчет динамики инфляции по годам представлен в таблице 2.11.

Таблица 2.11 – Динамика инфляции по годам

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Динамика инфляции, %	10,4	8,6	6,8	6,2	6,5	6,5
Индекс инфляции	1	1,086	1,068	1,062	1,065	1,065
Базисный индекс инфляции	1	1,086	1,160	1,232	1,312	1,397

Для того что бы оценить эффективность проекта необходимо рассчитать смету текущих затрат. В таблице 2.12 представлен расчет затрат на сырье и материалы.

Таблица 2.12 – Расчет затрат на сырье и материалы

Наименование материала	Ед. измерения	Расход на 1 куб.м продукции	Стоимость единицы, руб.	Итого стоимость в гол, тыс. руб.
Цемент М500 Д0 фасованный	кг	481	4,9	57980
Пенообразователь ПБ-2000	кг	0,95	120	2804
Песок	кг	205	2	10086
Поддон	шт.	1	50	1230
Упаковочная пленка	м	7	10	1722
Итого				73822

В состав материальных затрат входят затраты на электроэнергию. Расчет сделан исходя из того, что в году 246 рабочих дней, продолжительность рабочей смены 8 часов, цена электроэнергии 3 руб.

Таблица 2.13 – Расчет затрат на электроэнергию

Оборудование	Объем потребляемой электроэнергии в год, тыс. кВт-час	Стоимость, тыс. руб.
Автоматический дозирующий комплекс	3542,4	11
Установка для производства пенобетона	4329,6	13
Виброгрохот	2952	9
Транспортер для выдачи песка из бункера	2164,8	6
Транспортер для подачи песка	2164,8	6
Компрессор	2755,2	8
Итого	17908,8	54

К материальным расходам также относятся затраты на ГСМ для автопогрузчика.

Таблица 2.14 – Расчет затрат на ГСМ

Показатели	Значение
Расход топлива на 100 км, л	12
Цена ГСМ, руб. / л	35
Пробег автомобиля в смену, км	5
Расходы на ГСМ в год, тыс. руб.	5,17

В таблице 2.15 сведены все материальные расходы.

Таблица 2.15 – Материальные затраты

Показатели	Значение
Сырье и материалы	73822
Электроэнергия	54
ГСМ	5
Итого	73881

Важной статьёй текущих затрат являются затраты на оплату труда.

Таблица 2.14 – Расчет затрат на оплату труда и страховые взносы в фонды

Должность	Списочная численность	Зарботная плата в месяц, руб.	Расходы на оплату труда в год, тыс. руб.	Страховые взносы в фонды, тыс. руб.
Директор	1	30000	360	108
Главный бухгалтер	1	20000	240	72
Технолог	1	25000	300	90
Менеджер	1	22000	264	79,2
Водитель погрузчика	1	18000	216	64,8
Подсобный рабочий	2	15000	360	108
Уборщик	1	7000	84	25,2
Итого	8		1824	547,2

Далее необходимо рассчитать затраты на амортизацию. Амортизация будет начисляться линейным методом на все объекты основных средств, стоимостью более 40 тыс. руб. Основные средства стоимостью менее 40 тыс. руб. будут сразу списаны в производство.

Таблица 2.15 – Расчет амортизации

Основные средства	Количество	Цена, тыс. руб.	Стоимость, тыс. руб.	Срок полезного использования, лет	Амортизационные отчисления, тыс. руб.
Автоматическая линия «Фомм-Пуск»	1	2121900	2121,9	5	424
Автопогрузчик	1	800000	800	5	160
Итого					584

Предприятие будет находиться на общей системе налогообложения. Выбор в пользу общей системы налогообложения был сделан в связи с тем, что

предполагается, что основными покупателями продукции предприятия будут являться строительные и торговые предприятия.

Заключительный элемент текущих затрат – прочие затраты.

Таблица 2.16 – Расчет транспортного налога

Показатели	Значение
Количество лошадиных сил	88
Ставка транспортного налога, руб.	3,5
Сумма транспортного налога в год, тыс. руб.	0,308

Сумма транспортного налога составит 308 руб.

Расход воды на хозяйственно-питьевые нужды промышленных предприятий определяется по нормам. Нормы хозяйственно-питьевого водопотребления 45 литров на человека в смену.

Таблица 2.17 – Расчет затрат на водопотребление и коммунальные платежи

Наименование	Количество в сутки, м3	Цена за 1 м3, руб.	Стоимость в год, тыс. руб.
Холодная вода	3,60	12,32	10,9
Горячая вода	0,72	125,51	22,2
Водоотведение	4,32	8,83	9,4
технологические цели	30,00	12,32	90,9
Итого			42,5

В таблице 2.18 представлен расчет стоимости канцелярских затрат.

Таблица 2.18 – Расчет стоимости канцелярских затрат

Наименование	Количество в месяц, шт.	Цена, руб.	Стоимость в год, тыс. руб.
Бумага	3	230	8,28
Канцелярские наборы	2	50	1,2
Прочее (папки, степлеры и др.)	2	120	2,88
Итого			12,36

В таблице 2.19 представлен расчет стоимости спецодежды.

Таблица 2.19 – Расчет стоимости спецодежды

Наименование	Количество в год	Цена, руб.	Стоимость в год, тыс. руб.
Спецодежда	3	2000	6
Итого			6

Костюм «Баланс» состоит из куртки и полукомбинезона. Куртка укороченная с притачным поясом, с супатной застежкой на молнию. По кокеткам, полочкам, спинке и брючинам расположены светоотражающие полосы. На куртке множество функциональных карманов, карман с клапаном на липучке. Полукомбинезон с боковыми накладными карманами. По талии и в бретелях эластичная лента.

Затраты на запчасти определены как 2 % от стоимости оборудования. В состав прочих затрат входят также платежи по аренде помещений, рассчитанные выше, расходы на рекламу и прочие непредвиденные нужды (принимая без расчета). В таблице 2.20 сведены все прочие затраты.

Таблица 2.20 – Прочие затраты на проект

Статья прочих затрат	Сумма, тыс. руб.
Транспортный налог	0,31
Водопотребление и коммунальные расходы	42,52
Канцелярские расходы	12,36
Спецодежда	6,00
Затраты на запчасти	83,65
Реклама	774,80
Аренда	522,00
Связь	30,00
Прочие непредвиденные нужды	50,00
Итого	1522

В таблице 2.21 представлена смета затрат с учетом инфляции.

Таблица 2.21 – Смета затрат на проект

Статья затрат	2017	2018	2019	2020	2021
Материальные	80235	85691	91004	96919	103219
Расходы на оплату труда	1981	2116	2247	2393	2548
Страховые взносы	594	635	674	718	764
Амортизация	1845	584	584	584	584
Прочие	1653	1765	1874	1996	2126
Итого	86307	90790	96383	102610	109242

Таким образом, текущие затраты в первый год реализации проекта составят 85047 тыс. руб.

2.3 Формирование доходов предприятия

Расчет выручки представлен в таблице 2.22.

Таблица 2.22 – Расчет выручки (с учетом инфляции)

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Блок пенобетонный D700 размер 100*300*600					
- объем производства в год, тыс. м ³	9840	9840	9840	9840	9840
- цена, руб.	3801	4059	4311	4591	4890
- выручка, тыс. руб.	37402	39945	42422	45179	48116
Блок пенобетонный D700 размер 200*300*600					
- объем производства в год, тыс. м ³	7380	7380	7380	7380	7380
- цена, руб.	4127	4407	4681	4985	5309
- выручка, тыс. руб.	30456	32527	34543	36789	39180
Блок пенобетонный D700 размер 300*300*600					
- объем производства в год, тыс. м ³	7380	7380	7380	7380	7380
- цена, руб.	4561	4871	5173	5510	5868
- выручка, тыс. руб.	33662	35951	38180	40661	43304
Итого выручка	101519	108423	115145	122629	130600

Для оценки эффективности проекта необходимо рассчитать ликвидационную стоимость оборудования.

Таблица 2.23 – Расчет ликвидационной стоимости оборудования

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Рыночная стоимость оборудования через 5 лет	836
Затраты на приобретение в начале жизненного цикла	4182
Начислено амортизации	4182
Остаточная стоимость на шаге ликвидации	0
Затраты на ликвидацию	42
Операционный доход (убыток)	795
Налоги (20%)	159
Чистая ликвидационная стоимость в текущих ценах	636
Чистая ликвидационная стоимость в прогнозных ценах	888

Чистая ликвидационная стоимость в прогнозных ценах составит 888 тыс. Руб.

Таблица 2.24 – Расчет ликвидационной стоимости оборотных средств

Наименование оборотных средств	Первоначальная стоимость, тыс. руб.	Первоначальная стоимость через 5 лет (с учетом роста цен)	Расходы связанные с ликвидацией (5%)	Доход от реализации, тыс. руб.	Чистый доход от реализации, тыс. руб.
Цемент М500 Д0 фасованный, кг	1768	2470	123	2346	1994
Пенообразователь ПБ-2000, кг	86	119	6	113	96
Песок, кг	308	430	21	408	347
Поддон, шт.	38	52	3	50	42
Упаковочная пленка, м	53	73	4	70	59
Итого	2251	3144	157	2987	2539

Чистая ликвидационная стоимость производственного запаса составит 2539 тыс. Руб.

Поскольку предприятие находится на общей системе налогообложения, то также необходимо рассчитать налог на имущество.

Таблица 2.25 – Расчет налога на имущество, тыс. руб.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Стоимость основных фондов на начало периода	2922	2338	1753	1169	584
Начислено амортизации	584	584	584	584	584
Стоимость основных фондов на конец периода	2338	1753	1169	584	0
Среднегодовая стоимость основных фондов	2630	2045	1461	877	292
Налог на имущество	58	45	32	19	6

Методика расчета прибыли при обосновании инвестиционного проекта в целом соответствует аналогичной методике, применяемой на действующих предприятиях. Расчет прибыли основывается на ранее рассмотренных исходных данных.

Величина налога на прибыль должна быть рассчитана с учетом законодательно установленной ставки на момент выполнения выпускной квалификационной работы.

Чистая прибыль – основной показатель инвестиционного проекта. Это финансовый показатель, который дает наилучшее представление об эффективности работы, платежеспособности и финансовой устойчивости создаваемого предприятия по годам расчетного периода. Чистая прибыль является основным источником увеличения собственного капитала создаваемого предприятия (чистая прибыль за вычетом выплаченных дивидендов формирует нераспределенную прибыль, которая может быть направлена на увеличение активов предприятия, его экономического потенциала).

В таблицах 2.26 и 2.27 представлен расчет прибыли в двух вариантах. Первый вариант – для расчета коммерческой эффективности проекта создания предприятия. Оценка коммерческой эффективности предполагает финансирование проекта за счет собственных средств, без привлечения заемных средств и дополнительных затрат по их обслуживанию (процентов за банковский кредит).

Таблица 2.26 – Расчет прибыли для оценки коммерческой эффективности проекта, тыс. руб.

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Выручка от реализации продукции	0	101519	108423	115145	122629	130600
Полная себестоимость продукции	0	86307	90790	96383	102610	109242
Прибыль от реализации продукции	0	15212	17632	18762	20019	21359
Налог на имущество	0	58	45	32	19	6
Налогооблагаемая прибыль	0	15212	17632	18762	20019	21359
Налог на прибыль	0	3042	3526	3752	4004	4272
Чистая прибыль	0	12170	14106	15009	16015	17087

Второй вариант – для оценки эффективности участия собственного капитала в проекте создания предприятия. вариант реализуется с привлечением заемных средств.

Таблица 2.27 – Расчет прибыли для оценки эффективности участия собственного капитала в проекте создания предприятия, тыс. руб.

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Выручка от реализации продукции	0	101519	108423	115145	122629	130600
Себестоимость продукции	0	86307	90790	96383	102610	109242
Прибыль от реализации продукции	0	15212	17632	18762	20019	21359
Налог на имущество	0	58	45	32	19	6
Проценты за кредит		555	195	0	0	0
Налогооблагаемая прибыль	0	14657	17437	18762	20019	21359
Налог на прибыль	0	2931	3487	3752	4004	4272
Чистая прибыль	0	11726	13950	15009	16015	17087

Анализ показывает, что чистая прибыль в первый год реализации проекта составит 12170 тыс. руб. Если предприятие для организации проекта будет привлекать заемные средства, то чистая прибыль в 2017 году составит 11726 тыс. руб.

Далее будет представлена экономическая оценка эффективности проекта.

3 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АЛТЫН»

3.1 Инвестиционная оценка проекта создания предприятия

С учетом изложенной выше информации, predetermined содержанием проекта – технико-технологической, маркетинговой и информации, характеризующей окружающую макроэкономическую внешнюю среду и налоговое окружение, расчетов единовременных инвестиционных затрат на формирование внеоборотных и оборотных активов предприятия, текущих затрат на производство и реализацию продукции, доходов предприятия (2-я глава) выполняется инвестиционная оценка проекта по созданию предприятия. Инвестиционная оценка проекта включает:

- обоснование приемлемой для инвестора нормы дохода и горизонта расчета временного интервала инвестиционного проекта;
- прогноз инфляции по годам (шагам) расчетного периода. Влияние инфляции при использовании прогнозных цен необходимо отразить по следующим направлениям – при обосновании приемлемой для инвестора нормы дохода, при формировании денежных потоков по трем взаимосвязанным сферам деятельности предприятия;
- формирование денежных потоков по трем взаимосвязанным сферам деятельности предприятия (операционной, инвестиционной и финансовой);
- оценку коммерческой эффективности инвестиционного проекта;
- оценку эффективности участия предприятия в инвестиционном проекте (собственного капитала).

В расчетах принимается:

- все элементы потока, помещенные на соответствующих шагах, являются расчетными и обосновываются в соответствии с принципами (требованиями) организационно-экономического механизма, действующего на

территории Российской Федерации на момент выполнения выпускной квалификационной работы;

- результаты инвестиционных и операционных денежных потоков определяются в конце шага;

- процент по кредиту начисляется раз в год;

- расчет выполняется в прогнозных ценах;

- методология и методика формирования денежных потоков, оценки коммерческой эффективности инвестиционного проекта, оценки эффективности участия предприятия в инвестиционном проекте (собственного капитала) сохраняется прежней, как и при обосновании мероприятий в дипломной работе применительно к созданному и функционирующему субъекту хозяйствования.

Таблица 3.1 – Расчет денежного потока от инвестиционной деятельности для оценки эффективности проекта, тыс. руб.

Показатели	Значение показателя по шагам, годы							
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2021 г.в прогнозных ценах
Оборудование	З	-4182						
	П						888	1241
Оборотный капитал	З	-2251						
	П						2539	3547
Расходы будущих периодов	З	-264						
	П							
Сальдо денежного потока		-6697	0	0	0	0	3427	4788

Расчет денежного потока от финансовой деятельности предприятия, представлен в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Расчет денежного потока от финансовой деятельности предприятия, тыс. руб.

Показатели	Значение показателя по шагам расчета					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Собственный капитал	2697					
Долгосрочные кредиты	4000					
Погашение задолженности		-2000	-2000			
Итого	6697	-2000	-2000	0	0	0

Обоснование нормы дохода (E) является ключевым вопросом в принятии инвестором решения об инвестировании средств.

Номинальная норма дохода включает 3-и элемента, определяющие требования инвестора (собственника ресурсов) к приросту капитала в условиях инфляции и возможных потерь в связи с наступлением инвестиционных рисков и которые необходимо количественно определить:

$$E = E_{\min} + I + r, \quad (4)$$

где E – номинальная норма дохода, %;

E_{\min} – минимальная реальная норма дохода (minimal rate return), %;

I – темп инфляции (inflation rate), %;

r – уровень инвестиционного риска, %.

Минимальная реальная норма дохода (E_{\min}) – это приемлемая величина дохода для инвестора на общепризнанном в мировой практике уровне, обеспечивающем интересы предпринимателей (собственников капитала) в условиях отсутствия инфляции и инвестиционного риска. В качестве безрисковой ставки дохода может быть принята ставка по вложениям с наименьшим уровнем риска. Данная ставка по рублевому депозиту в Сбербанке равна 6 %.

В соответствии с прогнозными данными инфляции, темп инфляции в 2015-2019 годах составит 6,06 %.

Для определения дополнительной премии за риск инвестирования в компанию учтем следующие наиболее важные факторы:

1. Размер компании

Данный фактор риска оценивается в пределах 0–3 %. Принимаем в размере 1,5 %, т.к. объект оценки можно позиционировать как малый бизнес.

2. Финансовая структура

Данный фактор риска оценивается в пределах 0–5 %. Данный показатель зависит от коэффициента концентрации собственного капитала и от показателя текущей ликвидности. Принимаем в размере 2,5 %.

3. Производственная и территориальная диверсификация

Данный фактор риска оценивается в пределах 0–3 %. Производственная диверсификация минимальная, т.к. единственное направление деятельности – производство пеноблоков (принимаем для расчетов 1 %).

4. Диверсификация клиентуры

Данный фактор риска оценивается в пределах 0–4 %. Риск потери клиентуры характерен для всех компаний. Однако потеря клиента в различной степени отражается на объемах сбыта разных предприятий. Чем меньше зависимость доходов компании от одного или нескольких крупнейших клиентов, тем при прочих равных условиях она стабильнее. Покупателями предприятия являются строительные организации города, физические лица, что позволяет оценить данный фактор риска как средний в размере 2 %.

5. Рентабельность предприятия и прогнозируемость его доходов.

Данный фактор риска оценивается в пределах 0–4 %. Рентабельность данного предприятия в первую очередь зависит от ценовой политики. Прогнозируемость и стабильность доходов в данном бизнесе достаточно высокая, поэтому оцениваем данный фактор в 0,8 %.

6. Качество управления

Данный фактор риска оценивается в пределах 0–3 %. Качество управления отражается на всех сферах существования компании, т. е. текущее состояние компании и перспективы ее развития во многом предопределены качеством управления.

Зачастую невозможно выявить те отдельные показатели, на которые управление оказало особенно сильное влияние. Поэтому данный фактор риска определяем как среднюю величину факторов, кроме факторов, зависящих от величины компании и прогнозируемости доходов. Величина фактора качества управления составляет 1,5 %.

7. Прочие собственные риски

Данный фактор риска оценивается в пределах 0–5% и учитывает вероятность влияния на получение прогнозируемых доходов других

специфических рисков, присущих оцениваемой компании. Принимая во внимание специфику ведения бизнеса в России, необходимо предусмотреть в ставке дисконта величину данного фактора на уровне середины диапазона. Принимаем данный показатель 2,51 %.

Таким образом, номинальная норма дохода для инвестора данного проекта составит:

$$E = 6 + 6,06 + 1,5 + 2,5 + 1 + 2 + 0,8 + 1,5 + 2,51 = 23,87 \%$$

В таблицах 3.3 и 3.4 представлен расчет эффективности проекта.

Таблица 3.3 – Расчет денежного потока от операционной, инвестиционной деятельности и показателей коммерческой эффективности проекта

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	0	101519	108423	115145	122629	130600
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	0	86307	90790	96383	102610	109242
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	0	15212	17632	18762	20019	21359
Налог на имущество, тыс. руб.	0	58	45	32	19	6
Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.	0	15154	17587	18730	20000	21352
Налог на прибыль (20 %), тыс. руб.	0	3031	3517	3746	4000	4270
Чистая прибыль, тыс. руб.	0	12123	14070	14984	16000	17082
Амортизация, тыс. руб.	0	1845	584	584	584	584
ЧДП от операционной деятельности, тыс. руб.	0	13968	14654	15568	16584	17666
Инвестиционные затраты, в том числе:						
- на оборудование, тыс. руб.	-4182					1241
- на оборотные средства, тыс. руб.	-2251					3547
- расходы будущих периодов, тыс. руб.	-264					
ЧДП, от инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-6697	0	0	0	0	4788
Сальдо денежного потока от операционной и инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-6697	13968	14654	15568	16584	22454
Коэффициент дисконтирования (23,87 %)	1	0,81	0,65	0,53	0,42	0,34
Дисконтированный ЧДП, тыс. руб.	-6697	11314	9525	8251	6965	7634

Продолжение таблицы 3.3

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Дисконтированный ЧДП нарастающим итогом, тыс. руб.	-6697	4617	14143	22394	29359	36994
NPV, тыс. руб.	36994					
Индекс доходности, дол. Ед.	5,52					
Внутренняя норма доходности, %	150%					
Срок окупаемости, месяцев	4,90					

Чистая стоимость проекта 36994 тыс. руб., индекс доходности больше единицы и составляет 5,52. Проект окупится за 5 месяцев.

Таблица 3.4 – Расчет денежного потока от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности и показателей эффективности участия собственного капитала в проекте

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	0	101519	108423	115145	122629	130600
Себестоимость продукции, тыс. руб.	0	86307	90790	96383	102610	109242
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	0	15212	17632	18762	20019	21359
Налог на имущество, тыс. руб.	0	58	45	32	19	6
Проценты по кредиту, тыс. руб.	0	555	195	0	0	0
Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.	0	14599	17392	18730	20000	21352
Налог на прибыль (20 %), тыс. руб.	0	2190	2609	2809	3000	3203
Чистая прибыль, тыс. руб.	0	12409	14783	15920	17000	18149
Амортизация, тыс. руб.	0	1845	584	584	584	584
ЧДП от операционной деятельности, тыс. руб.	0	14254	15368	16505	17584	18734
Инвестиционные затраты, тыс. руб. в том числе:						
- на оборудование, тыс. руб.	-4182					1241
- на оборотные средства, тыс. руб.	-2251					3547
- расходы будущих периодов, тыс. руб.	-264					0
ЧДП от инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-6697	0	0	0	0	4788
Финансовые источники, в том числе:						
- собственный капитал, тыс. руб.	2697					
- заемный капитал, тыс. руб.	4000					

Продолжение таблицы 3.4

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Погашение задолженности, тыс. руб.		-2000	-2000			
ЧДП от финансовой деятельности, тыс. руб.	6697	-2000	-2000	0	0	0
Суммарное сальдо трех потоков, тыс. руб.	0	12254	13368	16505	17584	23522
Суммарное сальдо трех потоков для оценки эффективности участия собственного капитала в проекте, тыс. руб.	-2697	12254	13368	16505	17584	23522
Коэффициент дисконтирования (23,87%)	1	0,81	0,65	0,53	0,42	0,34
Дисконтированный ЧДП, тыс. руб.	-2697	9926	8689	8747	7385	7997
Дисконтированный ЧДП нарастающим итогом, тыс. руб.	-2697	7229	15918	24666	32051	40048
NPV, тыс. руб.	40048					
Индекс доходности, дол. Ед.	5,98					
Внутренняя норма доходности, %	357%					
Срок окупаемости, месяцев	8,74					

Анализ показывает, что при условии использования кредита, чистая стоимость проекта составит 40048 тыс. руб., индекс доходности больше единицы и равен 5,398, срок окупаемости около 9 месяцев. Таким образом, проект можно считать эффективным и целесообразным.

3.2 Анализ чувствительности инвестиционного проекта

Выбор сценария и варьируемых факторов индивидуален для каждого проекта и должен учитывать его специфические особенности. В практической деятельности, в инвестиционном анализе принят стандартный минимальный набор наиболее важных экономических показателей, влияние которых в оценке встречается чаще других (таблица 3.5).

Таблица 3.5 – Сценарии оценки чувствительности инвестиционного проекта

Перечень варьируемых параметров проекта	Изменение значения базового параметра
Физический объем продаж	1.1. Снижение продаж на 10%
	1.2. Снижение продаж на 20%
Цена на продукцию при неизменном объеме продаж	2.1. Снижение цены на 10%
	2.2. Снижение цены на 20%

Окончание таблицы 3.5

Перечень варьируемых параметров проекта	Изменение значения базового параметра
Прямые (переменные) производственные издержки	3.1. Увеличение издержек на 10% 3.2. Увеличение издержек на 20%
Постоянные (накладные) производственные издержки	4.1. Увеличение издержек на 10% 4.2. Увеличение издержек на 20%
Длительность инвестиционной фазы, инвестиционного периода	5.1. Увеличение времени на 12 мес. 5.2. Увеличение времени на 18 мес.
Сумма инвестиционных затрат	6.1. Увеличение суммы на 10% 6.2. Увеличение суммы на 20%
Время задержки платежей за продукцию	7.1. Увеличение задержки на 45 дн. 7.2. Увеличение задержки на 90 дн.
Изменение ставки кредитования	8.1. Увеличение ставки кредитования на 5 пунктов 8.2. Увеличение ставки кредитования на 10 пунктов
Сокращение срока возврата кредита	9.1. Сокращение до 2 лет 9.2. Сокращение до 3 лет 9.3. Сокращение до 4 лет
Комплексный сценарий	10.1. Одновременное варьирование 2 или 3 независимых параметров в указанных диапазонах

Следующим шагом в анализе чувствительности проекта является расчет показателей эффективности по исходной информации, учитывающей изменение варьируемых параметров. Анализ чувствительности проекта выполняют по видам рисков, которые оказывают наибольшее влияние на проект. Рассчитанные показатели сводятся в таблицу (таблица 3.6).

Таблица 3.6 – Результаты анализа чувствительности инвестиционного проекта

Наименование варьируемого параметра	Текущее значение ЧДД, тыс. руб.	Отношение изменения ЧДД (%) к изменению (%) параметра	Ранг параметра
Увеличение размера капиталовложений на 10 %	39269	-0,19	4
Снижение цен на продукцию на 10 %	13729	-6,57	1
Падение спроса на продукцию на 20 %	29385	-1,33	3
Рост эксплуатационных затрат на 10%	17928	-5,52	2

Сопоставление результатов оценки эффективности базового варианта и рассчитанных сценариев позволит оценить степень устойчивости проекта к различным видам риска. Проект считается устойчивым, если одновременное воздействие двух-трех варьируемых параметров не приведет к значительному ухудшению показателей его эффективности.

Анализ чувствительности позволяет выявить виды варьируемых параметров, которые могут оказать наибольшее влияние на проект. Ранжирование параметров позволяет более эффективно управлять инвестиционными рисками.

Наиболее критичным для предприятия будет снижение цены на 10 %. В данном случае значение чистого денежного дохода снизится до 13729 тыс. руб. Рост эксплуатационных затрат на 10 % приведет снижению стоимости проекта до 17928 тыс. руб. Падение спроса на продукцию на 20 % повлечет за собой снижение стоимости проекта до 29385 тыс. руб. Наименьшее влияние окажет увеличение капитальных затрат на 10 %: стоимость проекта снизится до 39269 тыс. руб.

3.3 Оценка финансовой устойчивости инвестиционного проекта

Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта недостаточна для принятия решения о целесообразности его осуществления. Инвестиционный проект наряду с получением желаемой доходности, чистой прибыли на вложенный капитал должен обеспечить устойчивое финансовое состояние будущего предприятия ООО «Алтын».

Основной целью оценки финансового состояния инвестиционного проекта является расчет ключевых показателей (ликвидности активов, платежеспособности, финансовой устойчивости), дающих объективную и точную картину финансового состояния созданного субъекта хозяйствования, в который вкладываются инвестиции. Расчет показателей финансового состояния предприятия позволяет оптимизировать интересы ее различных участников. Собственники капитала оценивают финансовое состояние с целью повышения

доходности, обеспечения стабильности предприятия. Кредиторы – чтобы минимизировать свои риски по предоставляемым кредитам, оценить экономическую выгодность и надежность сотрудничества.

Исходной информацией, необходимой для оценки финансового состояния инвестиционного проекта, является баланс (Приложение А), отчет о финансовых результатах (Приложение Б). Для расчетов и составления прогнозного баланса и отчета о прибылях и убытках в дипломной работе используется та же исходная информация, что и для расчета показателей экономической эффективности инвестиций. Особенность при составлении данных документов состоит в том, что приведение денежных средств в сопоставимый вид (с помощью дисконтирования), как это предполагает методика расчета показателей экономической эффективности инвестиций, здесь не требуется.

Анализ финансовой устойчивости проекта по производству пеноблоков представлен в таблице 3.7.

Таблица 3.7 – Анализ финансовой устойчивости проекта

Показатель	2017 г.	Норматив
1. Коэффициент общей ликвидности	10,06	2
2. Коэффициент немедленной ликвидности	8,74	0,5-1,2
3. Коэффициент общей платежеспособности	0,07	0,2-0,3
4. Коэффициент автономии	0,91	0,7
5. Коэффициент финансирования	13,11	70 / 30

Анализ показывает, что почти все коэффициенты соответствует нормативным значениям. В 2019 году на балансе предприятия уже не будет заемных средств, поэтому коэффициенты общей платежеспособности и коэффициент финансирования имеют нулевые значения.

3.4 Основные финансово-экономические показатели развития предприятия

В таблице 3.8 представлен анализ основных финансово-экономических показателей развития предприятия в динамике.

Таблица 3.8 – Оценка основных финансово-экономических показателей развития предприятия

Показатели	2017	2020	2021
Выручка, тыс. руб.	101519	122629	130600
Себестоимость, тыс. руб.	86307	102610	109242
Прибыль от продаж, тыс. руб.	15212	20019	21359
Рентабельность продаж, %	14,98	16,33	16,35
Численность персонала, чел.	8	8	8
Производительность труда, тыс. руб./чел.	12689,91	15328,65	16325,01
Фонд заработной платы, тыс. руб.	1981	2393	2548
Зарплатоотдача, руб./руб.	51,25	51,25	51,25

Выручка предприятия в ходе реализации проекта будет иметь положительную динамику с 57381 тыс. руб. в 2017 году до 73818 тыс. руб. в 2021 году. Прибыль от продаж увеличится с 15023 тыс. руб. до 19828 тыс. руб. Обусловлено это инфляционным увеличением цен на продукцию при неизменном объеме производства. Эффективность использования ресурсов предприятия и эффективность продаж в целом также увеличиваются. Таким образом, проект по производству пеноблоков можно считать эффективным и целесообразным.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проектом предлагается создание предприятия ООО «Алтын», основным видом деятельности которого будет производство и реализация пеноблоков.

Пенобетон – это разновидность бетона, имеющая ячеистую структуру. Благодаря тому, что в ячейках находится воздух, основным качеством является отличная теплоизоляция. Этот материал имеет такую высокую текучесть, что его легко заливать в формы, получая заготовки различного вида.

Применение пеноблоков обеспечивает существенную выгоду при строительстве, а также значительное снижение себестоимости строительства при одновременном улучшении потребительских характеристик объекта и уменьшении расходов на содержание и эксплуатацию зданий.

Проектом предполагается производство трех видов блоков марки D700 объемом 100 м³ в смену.

Для организации производства пеноблоков вновь создаваемому предприятию потребуется, прежде всего, помещение. Предприятию понадобится производственное помещение общей площадью 150 кв. м. и офисное помещение 20 кв. м.

Инвестиционные затраты на проект составят 6697 тыс. руб. Предполагается, что проект частично будет финансироваться за счет собственных средств инициатора проекта, и частично – за счет кредитных ресурсов. Кредит будет взят на один год под 18 % годовых (аннуитетные платежи) в сумме 4000 тыс. руб. Остальная часть средств будет финансироваться за счет собственных источников инициатора проекта.

Анализ показывает, что чистая прибыль в первый год реализации проекта составит 12170 тыс. руб. Если предприятие для организации проекта будет привлекать заемные средства, то чистая прибыль в 2017 году составит 11726 тыс. руб.

При условии использования кредита, чистая стоимость проекта составит 40048 тыс. руб., индекс доходности больше единицы и равен 5,398, срок

окупаемости около 9 месяцев. Таким образом, проект можно считать эффективным и целесообразным.

Наиболее критичным для предприятия будет снижение цены на 10 %. В данном случае значение чистого денежного дохода снизится до 13729 тыс. руб. Рост эксплуатационных затрат на 10 % приведет снижению стоимости проекта до 17928 тыс. руб. Падение спроса на продукцию на 20 % повлечет за собой снижение стоимости проекта до 29385 тыс. руб. Наименьшее влияние окажет увеличение капитальных затрат на 10 %: стоимость проекта снизится до 39269 тыс. руб.

Выручка предприятия в ходе реализации проекта будет иметь положительную динамику с 57381 тыс. руб. в 2017 году до 73818 тыс. руб. в 2021 году. Прибыль от продаж увеличится с 15023 тыс. руб. до 19828 тыс. руб. Обусловлено это инфляционным увеличением цен на продукцию при неизменном объеме производства. Эффективность использования ресурсов предприятия и эффективность продаж в целом также увеличиваются. Таким образом, проект по производству пеноблоков можно считать эффективным и целесообразным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

3 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

4 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 05.05.2014) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

5 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 28.11.2015) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

6 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.12.2015) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

7 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.12.2015) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

8 Арсенова Е.В., Крюкова О.Г. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2014. 248 с.

9 Баженов О.В. Комплексный анализ финансового состояния предприятий медной промышленности на основе бухгалтерской отчетности, сформированной в соответствии с РПУ и МСФО. Сопоставимость

полученных результатов // Международный бухгалтерский учет. 2013. - № 36. - С. 2 - 9.

10 Бочкова Е. Финотчетность под микроскопом // Консультант. 2014. - № 15. - С. 30 - 32.

11 Веселова А.О., Соловьева Е.В. Государственное регулирование лесопромышленного комплекса // Концепт. 2014. №11 С.106-110.

12 Гизятова А.Ш. Теоретические аспекты оценки непрерывности деятельности хозяйствующего субъекта // Международный бухгалтерский учет. 2015. - № 27. - С. 36 - 47.

13 Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия): учебник. 6-е изд., перераб. М.: КНОРУС, 2012. - 416 с.

14 Герасимова В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2011. - 360 с.

15 Камко Ю.А. О преимуществах комплексного управления активами предприятий ЛПК // Альманах современной науки и образования. 2012. №10 С.91-94.

16 Кирова И.В. Консалтинг как фактор повышения конкурентоспособности предприятий агропромышленного и лесопромышленного комплексов // Интернет-журнал Науковедение. 2013. №6 (19) С.43.

17 Киселева А.А., Гладких Я.Н. Приоритетные направления привлечения кадров в лесопромышленный комплекс // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №5 (24) С.101.

18 Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2013. - 440 с.

19 Коммерческая оценка инвестиций: учебное пособие / В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова, Т.Г. Касьяненко и др.; под общ. ред. д. э. н. В.Е. Есипова. М.: КНОРУС, 2012. - 698 с.

20 Когденко В.Г., Крашенинникова М.С. Анализ финансовых активов по данным консолидированной отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2015. - № 17. - С. 32 - 47.

21 Кондратьева Е.А., Шальнева М.С. Анализ финансового состояния компании как основа управления бизнесом // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2013. - № 8. - С. 19 - 29.

22 Лесной кодекс Российской Федерации: постатейный научно-практический комментарий / Е.А. Барыкин, А.А. Бельтюкова, В.Ю. Вобликов и др.; под рук. А.А. Ялбулганова. М.: Библиотечка «Российской газеты», 2012. 654 с.

23 Ляпунова А. Н., Николаев В. В. Роль планирования в управлении предприятиями лесопромышленного комплекса России // Современные наукоемкие технологии. 2013. №10-2 С.276-277.

24 Лашманова Ю.Ю. Роль оценки производственного потенциала машиностроительного предприятия в повышении эффективности его деятельности // Актуальные вопросы экономических наук. - 2014. - № 38. - С. 205-210.

25 Мансурова Н. А., Шутяева Н. О. Методические основы оценки производственного потенциала промышленного предприятия // Экономические исследования . 2012. №4 С.5.

26 Миненко А.В., Хэ Н.Ю. Методика определения эффективных параметров производственного потенциала сельскохозяйственных организаций // Вестник АГАУ. - 2011. - № 3. - С. 132-138.

27 Михненко П.А. Теория менеджмента: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 640 с.

28 Новашина Т.С., Карпунин В.И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия: учебник / под ред. Т.С. Новашиной. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 352 с.

29 Пострелова А. В. Оценка конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. – 2013. - № 6. – С. 398-402.

30 Побережная Н.Н. Оценивание эффективности использования производственного потенциала машиностроительных предприятий и определение стратегических направлений его развития // БИ. - 2012. - № 9. - С. 214-220.

31 Ревуцкий Л.Д. Производственный, экономический и социальный потенциал предприятия: ключевые показатели // Аудиторские ведомости. 2011. - № 3. - С. 69 - 74.

32 Рыкова И.Н., Губанов Р.С. Предпосылки возникновения банкротства в реальном секторе экономики // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2015. - № 11. - С. 95 - 112.

33 Резанов В.К. Гришин Ю.П. Особенности факторов конкурентоспособности предприятий лесного комплекса Хабаровского края // Экономика и управление народным хозяйством: вестник ТОГУ. - 2013. - № 3(30). – С. 219 -228.

34 Сорвина О.В. Повышение эффективности управления производственными затратами на основе совершенствования процесса обеспечения предприятия материальными ресурсами // Международный бухгалтерский учет. 2013. - № 35. - С. 37 - 49.

35 Сизых Н.В., Сизых Д.С. Особенности и преимущества применения наглядных балансовых моделей для анализа финансового состояния компании // Международный бухгалтерский учет. 2015. - № 25. - С. 29 - 46.

36 Сизенко Д.А. Анализ показателей ликвидности и платежеспособности позволяет спрогнозировать финансовую стратегию компании // Российский налоговый курьер. 2013. - № 19. - С. 50 - 56.

37 Технопарки в инфраструктуре инновационного развития: монография / Т.А. Едкова, А.В. Калмыкова, Н.Б. Крысенкова и др.; под ред. Л.К. Терещенко. М.: ИЗиСП, ИНФРА-М, 2014. - 245 с.

38 Трофимова Т.В. Анализ внешней среды как необходимый этап при разработке мероприятий по совершенствованию организационно-экономических механизмов функционирования и развития предприятий ЛПК РФ // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2011. №7 С.439-443.

39 Фомин В.П., Татаровский Ю.А. Формирование и анализ показателей финансового состояния организации // Международный бухгалтерский учет. 2014. - № 6. - С. 30 - 38.

40 Чередниченко О.А., Куренная В.В. Ресурсосбережение как средство повышения экономической эффективности использования производственного потенциала предприятия // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. - 2012. - № 80. - С. 611-625.

ПРИЛОЖЕНИЕ А Бухгалтерский баланс

ПРИЛОЖЕНИЕ Б Отчет о финансовых результатах