

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1 Актуальность выбранной темы

С точки зрения института РАН, сегодня первостепенной стала задача активизации научно-инновационного развития в России. Это даст толчок для экономического роста, формирования научно-технологической и социально-экономической политики; повысит качество жизни населения.

Главной задачей Института фундаментальной биологии и биотехнологии является подготовка специалистов - биотехнологов мирового уровня, вооруженных новейшими знаниями, необходимыми для решения критических проблем современности. Институту такого высокого уровня необходимо обладать собственным фирменным стилем, определённым набором графических элементов, для привлечения студентов и молодых учёных; обеспечения финансированием институт, его лаборатории и научно-образовательные центры; идентификации на всероссийской и мировой арене.

1.2 Объект и предмет исследования

Объект исследования – Института фундаментальной биологии и биотехнологии СФУ.

Институт фундаментальной биологии и биотехнологии (ИФБиБТ) был организован в Красноярске в 2007 году на базе Сибирского Федерального Университета. Лаборатории и научно образовательные центры, созданные при институте оснащены современным оборудованием. Здесь работают не только молодые учёные, но также осуществляется образовательный процесс.

Среди педагогов института - специалисты с высокой квалификацией, учёные с мировым именем. Также активно происходит сотрудничество с российскими и зарубежными институтами, учёными из разных стран, что способствует обмену знаниями и опытом, погружению в мировое научное пространство.

						ДП – 540301–421203539-2016 – ПЗ	Лист
Изм.	Кол.у	Лист	№док	Подп.	Дата		3

1.3 Формирование проблемы

На данный момент Институт не имеет собственного фирменного стиля. Существует лишь логотип, созданный студентами Института.



Рисунок 1 – Логотип ИФБиБТ

В связи со складывающейся ситуацией формируется ряд проектных проблем:

1. Отсутствие фирменного стиля для Института фундаментальной биологии и биотехнологии.
2. Отсутствие рекламной коммуникации для продвижения Института и привлечения к нему внимания абитуриентов и учёных.

1.4 Цель дипломной работы

- Создание уникального образа для Института фундаментальной биологии и биотехнологии.
- Привлечение студентов и молодых учёных в институт.
- Обеспечение финансированием лаборатории и научно-образовательные центры.
- Создание имиджа, который способствует развитию отношений с российскими и зарубежными специалистами, учебными заведениями.
- Повышение конкурентоспособности института.

						ДП – 540301–421203539-2016 – ПЗ	Лист
							4
Изм.	Кол.у	Лист	№док	Подп.	Дата		

1.5 Конкретные задачи для достижения цели

1. Необходимо разработать фирменный стиль для Института биологии и биотехнологии.
2. Необходимо разработать фирменную документацию.
3. Необходимо разработать рекламную коммуникацию, состоящую из: плакатов, баннера, буклетов, баннеров для внутреннего оформления института, сайта, обложки групп в ВКонтакте и Facebook, видеоролика.
4. Необходимо разработать сувенирную продукцию: футболки, сумки, диски, значки.
5. Необходимо разработать упаковочный комплекс для подарков участникам конференции «Современные проблемы биологии: успехи научной молодёжи», которая проходит каждый год в Институте.
6. Необходимо разработать ряд полиграфической продукции: буклеты, приглашения, бейджи, дипломы.

1.6 Практическая значимость работы

Развитие Института, способного подготовить специалистов высокого уровня, безусловно даст толчок развитию научно-инновационной деятельности в России и в Красноярском крае в частности. Пособствует развитию самого региона.

1.7 Область применения

Фирменный стиль для Института фундаментальной биологии и биотехнологии предназначен для размещения на фирменной документации,

						ДП – 540301–421203539-2016 – ПЗ	Лист
Изм.	Кол.у	Лист	№док	Подп.	Дата		5

рекламных носителях и рекламной продукции массмедиа, а также применения в системах навигации, рекламы в городской среде.

2. Аналитический образ

2.1 Целевая аудитория

Бренд фестиваля должен быть ориентирован сразу на несколько целевых аудиторий:

- абитуриенты
- научные специалисты

2.2 Изучение прототипов

В качестве изучения были выбраны: Ashford University (United States), University of San Francisco (United States), Bionics institute (Australia), Curtin Institute for Biodiversity & Climate(Australia), Curtin Institute for Biodiversity & Climate(Great Britain), Curtin Institute for Biodiversity & Climate(Great Britain), European union university of small states (Cyprus, Estonia, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Slovenia)

Выбор фирменных стилей зарубежных учебных заведений обусловлен тем, что графическая идентификация Института фундаментальной биологии должна соответствовать мировым стандартам, современным тенденциям в графическом дизайне.

						ДП – 540301–421203539-2016 – ПЗ	Лист
Изм.	Кол.у	Лист	№док	Подп.	Дата		6



Рисунок 2 - Ashford University (United States)



Рисунок 3 – University of San Francisco (United States)



Рисунок 4 – Bionics institute (Australia)

										Лист
										7
Изм.	Кол.у	Лист	№док	Подп.	Дата	ДП – 540301–421203539-2016 – ПЗ				



Рисунок 5 – Curtin Institute for Biodiversity & Climate(Australia)



Рисунок 6 – Curtin Institute for Biodiversity & Climate(Great Britain)



Рисунок 7 – European union university of small states (Cyprus, Estonia, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Slovenia)

										Лист
										8
Изм.	Кол.у	Лист	№док	Подп.	Дата	ДП – 540301–421203539-2016 – ПЗ				

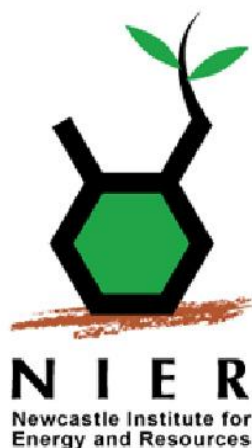


Рисунок 8 – Newcastle Institute for Energy and Resources(Great Britain)

Первое что изучается - это фирменная стилистика всех представленных фестивалей.

Логотип

Начертание логотипа в представленных вариантах выполняется акцидентным наборным шрифтом, который гармонично соотносится со знаком.

Знак

Создание знака предполагает поиск индивидуального образа, однозначно рассказывающий только о данном учебном заведении, выделяя его среди аналогичных ему. Создание образа складывалось из характера графики, цвета, линий.

Цвет

Выбор цветов в данных примерах обуславливается такими факторами, как: профиль обучения, эмоциональный посыл.

3. Разработка проекта

3.1 Предпроектный анализ

При решении проектной задачи визуализация любого эмоционально-

						ДП – 540301–421203539-2016 – ПЗ	Лист
							9
Изм.	Кол.у	Лист	№док	Подп.	Дата		

мыслительного процесса может быть решена посредством использование следующих выразительных средств: форма, ритм, объём, контраст, нюанс, конструкция и т.д. В качестве проектных методов могут быть использованы: метафора, метаморфоза, метонимия, синонимия, ассоциативный метод.

Знак.

Знак представляет собой графему «б», заглавную букву слова «биология» (рисунок 9). Она состоит из соединённых между собой элементов, являющимися стилизованными частицами, из которых состоит живая природа окружающего мира.



**ИНСТИТУТ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ
БИОЛОГИИ И БИОТЕХНОЛОГИИ**
Institute of basic biology and biotechnology

Рисунок 9 – Знак, логотип



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

Рисунок 10 – Знак, логотип Сибирского Федерального Университета

						ДП – 540301–421203539-2016 – ПЗ	Лист
							10
Изм.	Кол.у	Лист	№док	Подп.	Дата		

Логотип.

Логотип выполнен наборным шрифтом, гарнитура – AZGillSansC, Bold. Он состоит как из названия института на русском, так и на английском языках, т.к. институт имеет международный уровень (рисунок 9).

Фирменный стиль

Фирменный стиль — это единство постоянных визуальных и текстовых элементов, идентифицирующих принадлежность к конкретной фирме и отличающих ее от конкурентов. Набор графических, цветовых, словесных констант, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров и услуг, всей исходящей от фирмы информации, ее внутреннего и внешнего оформления. Фирменный стиль — основа коммуникационной политики фирмы.

Фирменные цвета

1. Оттенки зелёного:
 - (C:68, M:26, Y:100, B: 10);
 - (C:57, M:16, Y:100, B: 2);
 - (C:38, M:15, Y:100, B: 2);
2. Жёлтый
 - (C:22, M:4, Y:96, B: 2);
3. Серый
 - (C:38, M:15, Y:100, B: 2);
4. Белый

Оттенки зелёного

Зелёный - это цвет жизни, обновления. Этот цвет ассоциируется со словом «биология».

						ДП – 540301–421203539-2016 – ПЗ	Лист
							11
Изм.	Кол.у	Лист	№док	Подп.	Дата		

Жёлтый

Дополняет оттенки зелёного, вносит яркость.

Серый

Создаёт ассоциацию с техникой, металлом. Является одним из фирменных цветов СФУ.

Белый

Очень важна роль белого цвета. Он вносит в фирменный стиль чистоту, ясность. Создаёт образ современной научной лаборатории.

Соответствие знака и логотипа института со знаком и логотипом Сибирского Федерального Университета.

Для знака используются элементы подобные по форме элементам знака Сибирского Федерального Университета (рисунок 10).

В соответствии подобраны и цвета. В фирменном стиле университета используются оранжевый (цвет почвы) и серый (цвет металла); в фирменном стиле Института фундаментальной биологии и биотехнологии серый цвет также используется (как цвет металла, техники), дополняя оттенки зелёного.

Логотип гармоничен логотипу Университета.

Дизайн сегментов фирменного стиля.

Дизайн всех элементов выполнен в соответствии с фирменным стилем. Это сделано для того, чтобы обеспечить визуальное и смысловое единство. Для вёрстки выбрана модернистская парадигма, сохраняется принцип рациональности, упорядоченности. Активно используются раппорты из элементов, составляющих логотип. Также используются фотографии преподавателей института и студентов за работой в лаборатории. Фотографии черно-белые, либо соответствуют выбранным фирменным цветам, т.к. в данном проекте решено сохранить строгость цветовой гаммы.

						ДП – 540301–421203539-2016 – ПЗ	Лист
							12
Изм.	Кол.у	Лист	№док	Подп.	Дата		

Для проекта выполнены: деловая документация, рекламная акция, полиграфия, медиа продукция и рекламно-упаковочный комплекс.

3.2 Состав проекта.

Деловая документация

В состав деловой документации входит: бланк, визитка, конверт.

Полиграфическая продукция

Для института выполнен дизайн пригласительных билетов и буклета. Т.к. в институте регулярно проводятся конференции, выполнены также дипломы.

Сувенирная продукция

Выполнен дизайн футболок, сумок, дисков и значков.

Рекламная акция

1. Плакат для вступительных экзаменов
2. Серия плакатов для лекций, проводимых в институте.
3. Плакат для конференции «Современные проблемы биологии: успехи научной молодёжи».
4. Имиджевый баннер

						ДП – 540301–421203539-2016 – ПЗ	Лист
							13
Изм.	Кол.у	Лист	№док	Подп.	Дата		

Рекламно-упаковочный комплекс

В Институте фундаментальной биологии и биотехнологии каждый год проходит конференция «Современные проблемы биологии – успехи научной молодёжи». Для победителей и участников конференции был разработан комплекс упаковок для призов. В него входят: коробка с сувенирами (пенициллинка с пророщенным семечком сосны, чашка петри с флюоресцентными бактериями в форме знака института и флеш-карта); упаковка с дисками, с записанными на них лекциями; упаковка для трёхтомника «Экологическая биофизика»; упаковка для пенициллинки с пророщенным семечком сосны в питательной среде.

Медиа продукция

1. Сайт
2. Обложка для группы в ВКонтакте
3. Обложка для группы в Facebook
4. Имиджевый видеоролик

Сайт, обложка для группы в ВКонтакте и Facebook выполнены в соответствии с фирменным стилем. Главная страница сайта включает в себя меню, слайдер, ленту новостей, место для рекламного баннера, «колодец» с контактной информацией.

В видеоролике отображены главные положительные черты института, которые выделяют его среди остальных подобных учебных заведений: интеграция науки и образования, профессиональный преподавательский состав, сетевые магистерские программы, программа академической мобильности. Ролик предполагается

						ДП – 540301–421203539-2016 – ПЗ	Лист
							14
Изм.	Кол.у	Лист	№док	Подп.	Дата		

транслировать на экранах, расположенных в институте. Данное видео является циклическим, не имеет окончания.

3.3 Дизайн-концепция

Разработанный фирменный стиль создаёт образ современного, развивающегося учебного заведения, погруженного в общемировое пространство. Это безусловно привлечёт огромное количество абитуриентов, т. к. подобный институт готовит специалистов мирового класса, вооружённых новейшими знаниями.

4. Экономическая часть

Экономическая часть выпускной квалификационной работы представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Экономическая часть

1.	Знак и логотип	20 000
2.	Дополнительные постоянные графические элементы фирменного стиля (фирменный блок, фирменный шрифт, фирменный цвет)	8 000
3.	Применение фирменного стиля для конкретных носителей.	3 200
4.	Разработка рекламного слогана	5 000
5.	Разработка креативной стратегии для генеральной стратегии коммуникации торговой марки	35 000
6.	Разработка креативной стратегии для рекламной акции	32 000
7.	Дизайн одностраничного сайта	9 600

8.	Дизайн рекламного щита 6X3м (3шт)	36 000
9.	Дизайн рекламного биллборда 1,2X1,8м (3 шт)	33 600
10.	Система визуальной коммуникации	22 500
11.	Рекламный видеоролик	50 000
12.	Итого	256 000

5. Заключение

5.1 Как были выполнены поставленные задачи

Выполненные задачи соответствуют намеченному плану.

1. Разработан фирменный стиль для Института фундаментальной биологии и биотехнологии
2. Разработана фирменная документация
3. Разработана рекламная акция.
4. Разработан полиграфический комплекс.
5. Выполнен дизайн сувенирной продукции
6. Выполнен дизайн рекламно-упаковочного комплекса

5.2 Как были достигнуты цели

Сформирован запоминающийся образ, привлекающий внимание, имеющий перспективы на дальнейшее развитие.

						ДП – 540301–421203539-2016 – ПЗ	Лист
Изм.	Кол.у	Лист	№док	Подп.	Дата		16

5.3 Что было выполнено, как реализован проект

В состав проекта входит:

- Фирменный стиль
- Деловая документация
- Сувенирная продукция
- Полиграфическая продукция
- Рекламная акция
- Видеоролик

Таким образом весь бренд разделен на пять основных пунктов в каждом из которых работа фирменного стиля разно пропорциональная.

В деловой документации основное внимание уделяется таким сегментам фирменного стиля как: знак, логотип, подпорная надпись.

В сувенирной продукции основное внимание уделяется носителю и его форме, а так же фирменным цветам и структурам.

В упаковочном комплексе главное внимание уделяется конструкции, форме и функциональности.

В рекламной акции главным становятся фотографии и структуры из элементов знака.

5.4 Достоинство полученных результатов по сравнению с известными прототипами

Разработка бренда Института фундаментальной биологии и биотехнологии велась с учётом его специфики, деятельности, которую Институт осуществляет. А также с учётом целевой аудитории. Был проведён анализ конкурентной среды, а именно: учебных заведений подобного профиля в России и за рубежом.

						ДП – 540301–421203539-2016 – ПЗ	Лист
							17
Изм.	Кол.у	Лист	№док	Подп.	Дата		

Фирменный стиль выполнен с учётом современных тенденций графического дизайна. Он яркий, выразительный и вместе с тем гармоничный по отношению к логотипу Сибирского Федерального Университета.

						ДП – 540301–421203539-2016 – ПЗ	Лист
							18
Изм.	Кол.у	Лист	№док	Подп.	Дата		

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сайт ИФБиБТ, <http://bio.sfu-kras.ru/structure>
2. Сайт центра геномных исследований, <http://genome.sfu-kras.ru/main>
3. Сайт лаборатории билюминесцентных биотехнологий, <http://biolum.sfu-kras.ru>
4. Интернет ресурс www.humbio.ru
5. Интернет ресурс www.issras.ru

						ДП – 540301–421203539-2016 – ПЗ	Лист
							19
Изм.	Кол.у	Лист	№док	Подп.	Дата		