

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»

институт  
«Экономика и менеджмент»  
кафедра

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ И. В. Панасенко  
подпись      инициалы, фамилия  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

## **БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

38.03.01 Экономика  
код – наименование направления

Совершенствование деятельности предприятия  
(на примере ООО «Минусинская турбаза «Саяны»)  
тема

Руководитель \_\_\_\_\_ к. э. н., доцент И.В. Панасенко  
подпись, дата      должность, ученая степень      инициалы, фамилия

Выпускник \_\_\_\_\_ Х.О. Стрижнева  
подпись, дата      инициалы, фамилия

Абакан 2016

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме Совершенствование деятельности предприятия на примере ООО «Минусинская турбаза «Саяны»

Консультанты по разделам:

Теоретическая часть

наименование раздела

\_\_\_\_\_

подпись, дата

И.В. Панасенко

инициалы, фамилия

Аналитическая часть

наименование раздела

\_\_\_\_\_

подпись, дата

И.В. Панасенко

инициалы, фамилия

Проектная часть

наименование раздела

\_\_\_\_\_

подпись, дата

И.В. Панасенко

инициалы, фамилия

Нормоконтролер

\_\_\_\_\_

Н.Л. Сигачева

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	6
1 Теоретическая часть. Теоретические аспекты совершенствования деятельности предприятия.....	8
1.1 Общая характеристика деятельности предприятия.....	8
1.2 Принципы совершенствования деятельности предприятия.....	15
1.3 Пути совершенствования деятельности предприятия.....	21
2 Аналитическая часть. Анализ деятельности организации ООО «Минусинская турбаза Саяны».....	25
2.1 Характеристика деятельности организации.....	25
2.2 Анализ капитала.....	27
2.3 Финансовый и управленческий анализ.....	34
3 Проектная часть. Рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия ООО «Минусинская турбаза Саяны».....	44
3.1 Характеристика рекомендаций.....	44
3.2 Обоснование рекомендаций.....	46
Заключение .....	55
Список использованных источников.....	59
Приложение А - Б.....	60

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях современной рыночной экономики на предприятие оказывают влияние, постоянно изменяющиеся факторы внешней среды, развитие технологий, рост темпа инфляции, действия конкурентов, а именно появление новых конкурентов и снижение цен на продукцию. Важнейшим показателем деятельности является то с каким экономическим результатом сработало предприятие за отчетный период, получило ли оно прибыли или убыток. Положительный финансовый результат дает возможность для дальнейшего развития предприятия, обеспечивает ему финансовую устойчивость, материальную и финансовую обеспеченность учредителей и трудового коллектива предприятия, расширение деятельности и охват большего количества рынка сбыта.

В современных условиях для нормального функционирования предприятию необходимо постоянно развиваться. Для развития предприятию необходимы денежные средства, но не всегда финансирование возможно за счет собственных средств. По этому предприятию необходимо заниматься привлечением инвестиций.

Инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта[24].

Инвестиции обеспечивают развитие деятельности предприятия, чем и обусловлена актуальность данной работы. Для совершенствования деятельности предприятия необходимы средства, а в современных условиях предприятие не может нормально функционировать без постоянно развития и адаптации под динамику внешней среды. Для этого предприятию и необходимо совершенствование его деятельности, для привлечения новых клиентов, что приведет к увеличению прибыли.

Целью данной работы является оценка эффективности совершенствования деятельности предприятия ООО «Минусинская турбаза Саяны», путем привлечения инвестиций.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- Изучить теоретические аспекты совершенствования деятельности предприятия;
- Выявить пути совершенствования деятельности предприятия;
- Выбрать подходящий путь развития предприятия;
- Провести анализ финансового состояния ООО «Минусинская турбаза Саяны»;
- Разработать метод для воплощения данного пути развития, оценить его эффективность.

Объект исследования в данной выпускной квалификационной работы – предприятие ООО «Минусинская турбаза Саяны».

Предмет исследования – совершенствование деятельности предприятия ООО «Минусинская турбаза Саяны».

Данная работа имеет значимость для предприятия, в основном в качестве увеличения прибыли, за счет привлечения новых клиентов.

**ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

## **1.1 Общая характеристика деятельности предприятия**

В условиях рыночной экономики предприятие считается главным звеном всей экономики, потому что как раз на данном уровне формируется подходящая социуму продукция и оказываются необходимые услуги.

«Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект созданный для производства продукции, выполнения работ, оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли»[4].

Характеристика предприятия подразумевает выявления его главных характеристик, выводящих его на уровень самостоятельного субъекта рыночных отношений.

Этими характеристиками являются:

- Производственно-техническое единство, говорящее об обобщении процессов производства, капитала и технологий;
- Организационное единство. Предприятие представляет собой организм со своей внутренней структурой - иерархией управления.
- Экономическое единство, говорит о совокупности материальных, финансовых, технических ресурсов и экономических результатах работы.

Несмотря на формы собственности, предприятие заключает сделки, операции, работает с положительным или отрицательным финансовым результатом, а именно работает на условиях коммерции. Прибыль обеспечивает предприятию устойчивый финансовое положение, удовлетворяет интересы трудового коллектива. В законодательстве Российской Федерации говорится, что предприятие не может нарушать условия работы других предприятий. Но как и государство не отвечает за предприятие, так и предприятие не отвечает по обязательствам государства. Несмотря на то что государство все же косвенно регулируют деятельность

предприятия с помощью уплаты налогов, ограничение монополии, соблюдение стандартов и условий производства.

В условиях рыночной экономики, от предприятия требуется выполнять не только производственную деятельность, но и заниматься сбытом и реализацией продукции, только при соблюдении условий возможно удовлетворительная работа предприятия.

Предприятия подлежат разделению по разным характеристикам:

- отраслевая принадлежность;
- структура производства;
- мощность производственного потенциала[9].

Основной характеристикой принято считать отраслевое деление продукции, а также способы ее производства, назначения и потребления.

Второй признак определяет структуру и объем производства в каждой отрасли. Не всегда можно установить принадлежность предприятия к той или иной отрасли, так как многие имеют смежную отраслевую структуру. По структуре предприятия делятся:

- Узкоспециализированные - предприятия производящие продукцию или крупносерийного производства.
- Многопрофильные, выпускающие продукты широкого ассортимента и различных назначений;
- Комбинированные, параллельно превращающий один вид сырья и готовой продукции в другие виды.

Так же предприятия можно подразделить по масштабам на мелкие, средние и крупные, используя следующие параметры:

- численность работников;
- стоимостной объем продукции;
- стоимостной объем производственных фондов.

Каждое предприятие находится под влиянием субъекта, которому принадлежат средства производства, а именно собственнику. Разнообразие форм собственности в Российской финансовой системе, субъектов, на

удовлетворение потребностей которых действует производство. В основном это не только владельцы претендующие на максимизацию выгоды от вложенных средств. И не только менеджеры, сотрудники иных категорий персонала фирмы, желающие надлежащей оплаты труда, а так же к этим требованиям принято добавлять и другие без удовлетворения которых деятельность предприятия не достигнет успеха в рыночной экономике:

- Потребности потребителей, а именно желание приобретать продукцию услуги высокого качества, но по более низким ценам;
- Потребности посредников – получение максимальной маржи (посредническая прибыль);
- Интересы контрагентов, о высоком уровне надежности и удовлетворяющих потребности условиях доставки;
- Общая потребность всего социума в охране окружающей среды и безопасности жизнедеятельности.

Представленные выше требования и условия являются обязательными и учитываются в итоговых целях каждого предприятия.

Следует отметить, что условия на реализацию, выполнение которых могут быть ориентированы на те или иные цели, направленные на успешное функционирование предприятия, могут различаться, а иногда и противоречить друг другу. Так как руководство может быть нацелена на получение собственной выгоды в краткосрочном периоде, от чего могут понести урон долгосрочные цели.

Но несмотря на это, идущие в ущерб друг другу цели, желания и действия имеют ограничения специальными рамками. Так как специалисты данные сферы осознают, что желание собственников в получении большей краткосрочной прибыли ведет к ослаблению финансовой устойчивости предприятия, а в конечном итоге может привести к подрыву положения фирмы на рынке.

Известный экономист В. П. Грузинов, в своем учебнике по экономике предприятия утверждает, что в первую очередь направленность на



максимизацию прибыли влечет за собой наиболее широкое воздействие на деятельность фирмы, сосредоточенной на высокие результаты[6]. Также данной точки зрения придерживается Ж. Тироль в своем фундаментальном труде о функционирования отраслевых рынков, а именно что теория применения гипотезы максимизации прибыли не является ошибочной[6].

В данном виде характеристика целей и задач, лежащих перед производством, его развитие и итоговых результатов деятельности того или иного предприятия, доказывает что данная характеристика не может быть дана без применения специальных методов системного анализа. Для решения проблемы необходимо рассматривает предприятие, как отдельное звено со сложной системой организации, так как это способствует закономерности и единственности системного подхода. Который является общепринятым методом исследования сложноорганизованных объектов.

Если рассматривать предприятие, как сложную систему, то это наводит на вывод о наличие ряда целей, которые необходимо достичь для достижения основной, конечной цели. Они могут быть разнообразны. Эти цели являются разнообразными по степени их важности. Для этого составляется иерархия с определенным соподчинением целей до необходимой степени детализации.

Можно выделить следующие способы приоритетные для производства цели:

- увеличение объемов производства товаров, работ, услуг;
- привлечение достижений научно-технического прогресса;
- маневренность и мобильность производства;
- гибкая ценовая политика;
- рациональное использование ресурсов;
- безотходное производство;
- возможность участия работников в управлении производством;
- обеспечение приемлемых условий труда и социальное обеспечение;
- соблюдение экологических норм.

Все перечисленные выше цели являются средством достижения главной цели производства.

Для достижения поставленных перед предприятием целей необходимо тщательное проработка производственного процесса и деятельности предприятия. Производственный процесс является сложной структурой, состоящий из трудовых и естественных процессов, позволяющих достигнуть поставленных целей.

На основе анализа и разработки методов увеличения функциональной, технологической, производственной, внутрипроизводственной специализации осуществляется проектирование всех процессов производства. По элементам систем управления, а именно посредством унификации, типизации и стандартизации операций, методов, процедур и информации производится углубление любой формы специализации.

Согласно Закону «О предприятиях в Стране» существуют такие виды предприятий:

- 1) индивидуальное предприятие, основанное на личной собственности физического лица и исключительно ее работы;
- 2) семейное предприятие, основанное на собственности и работе граждан Страны - членов одной семьи, которые живут вместе;
- 3) частное предприятие, основанное на собственности отдельного [гражданина](#) Страны, с правом найма рабочей силы;
- 4) коллективное предприятие, основанное на собственности трудового коллектива, [кооператива](#), другого уставного общества, общественной и религиозной организации;
- 5) государственное коммунальное предприятие, основанное на собственности административно-территориальных единиц;
- 6) государственное предприятие, основанное на общегосударственной (республиканской) собственности;
- 7) общее предприятие, основанное на базе объединения имущества разных собственников (смешанная форма собственности);

8) предприятие, основанное на собственности юридических лиц и граждан иностранных государств.

Тем не менее, такая классификация не совпадает с экономическими критериями размежевания разных типов и форм собственности. Если придерживаться таких критериев, то следует, прежде всего, выделить основные типы предприятий (частные, коллективные и государственные), а в пределах каждого из них - отдельные виды предприятий.

Организационная структура предприятия - совокупность отделов и служб, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений по выполнению бизнес-плана. На современном этапе наибольшее распространение имеют бюрократическая иерархическая, матричная, штабная, структуры управления[15].

Бюрократическая структура управления представляет собой четкое разделение труда, иерархичность, наличие формальных правил и норм управления. Простота вертикальных связей при минимальном количестве горизонтальных является преимуществом этой структуры. Отсутствие связи между целями подразделений является ее недостатком.

Особенности матричной структуры управления является двойное подчинение руководителей функциональных подразделений.

К преимуществам бригадной структуры управления можно отнести увеличение темпов всех процессов, связанных с производством продукции и технологии, что повышает требования к качеству производимой продукции, выводимой на небольшие по емкости рынки.

Можно выделить следующие требования необходимые для проектирования организационной структуры фирмы:

-соответствие производственного процесса требованиям пропорциональности, непрерывности, параллельности, прямоточности и ритмичности;

- минимальное, но достаточное количество элементов структуры для удовлетворительной работы фирмы.

- высокое качество информации и налаженная связь между элементами системы;

- уровень мобильности системы;

- возможность системы обеспечивать достаточную эффективность ее функционирования.

Если обобщить все вышесказанное то можно сделать вывод, что предприятие это:

1. Комплекс имущества и систем прав и обязанностей связанных с ним;

2. Производственно-технический комплекс, дающий возможность объединения производственных процессов;

3. Совокупность организационно-экономических показателей, которые обеспечивают принятие управленческих решений, развитие стратегии планирования, учет и контроль за выполнением принятых решений.

4. Трудовые ресурсы, призванные для выполнения функций по производству и реализации продукции[2].

Из этого можно сделать вывод, что предприятие это сложная система выполняющая комплекс разнообразных функций.

Предприятие делится по различным признакам:

1. По принадлежности производимых товаров или работ, услуг;

2. По организационной структуре управления;

3. По видам сырья и способы его переработки;

4. По видам технологического процесса;

5. По формам собственности;

6. По масштабу производства;

7. По специализации производства[5].

Обобщая все вышесказанное можно сделать выводы, что для рациональной организации производственных процессов следует соблюдать следующие принципы: пропорциональность, параллельность, непрерывность, ритмичность. Для развития организационной структуры предприятия следует полагаться на следующие принципы развития специализации и кооперирования производства. Следует не забывать о применении научных подходов менеджмента, соблюдение принципов рациональной организации производства.

## **1.2 Принципы совершенствования деятельности предприятия**

Каждое предприятие или организация в условиях рыночной экономики является открытой организацией. Она осуществляет свою деятельность во взаимодействии с потребителями, поставщиками, конкурентами, и общественными организациями. Любая организация действует, преследуя свои интересы, как и все элементы внешней среды. В условиях современной экономики повышается важность экономических и рыночных критериев ее деятельности, повышаются требования к маневренности. Любое предприятие в современных условиях подвергается давлению научно-технического прогресса и динамики внешней среды, что вынуждает предприятия усложнять организационные системы. Предприятиям необходимо проводить реконструкцию для нормального функционирования в условиях конкурентной среды.

Функция управления - это вид управленческой деятельности, процесс разделения труда в сфере управления который представляет собой часть процесса управления.

Чтобы предприятие слаженно действовало в современных условиях, руководству предприятия необходимо выбрать оптимальные пути развития предприятия и совершенствования его деятельности.

В условиях рыночной экономики огромное влияние имеет планирование, связанное с совершенствованием деятельности предприятия. На основе прогнозирования по результатам исследования рынка, нормативов конкурентоспособности товаров и услуг, стратегии и технического развития фирмы, разрабатывается стратегия фирмы, для возможности выстоять в конкурентной борьбе и повысить эффективность своей деятельности. Эффективность работы предприятия зависит от способности вовремя реагировать на окружающие изменения и умение принимать адекватные решения по усилению своих позиций и устранению негативных факторов. С этой целью разрабатывается план деятельности предприятия, охватывающий все направления деятельности предприятия.

К принципам планирования совершенствования деятельности предприятия можно ответить на следующие вопросы:

1. Преемственность стратегического и текущего планов;
2. Социальная ориентация;
3. Распределение объектов планирования по степени их важности;
4. Адекватность плановых показателей;
5. Сбалансированность плана с внешней средой;
6. Вариативность плана;
7. Экономическая обоснованность плана;
8. Автоматизация планирования;
9. Обеспечение коммуникативности плана[11].

Преемственность говорит о повторение основных разделов стратегии фирмы в стратегическом плане. Количество разделов стратегического плана должно превышать количество разделов в текущем плане. Чем больше объем планирования, тем, в соответствии с показателями, меньше количество плановых показателей. Показатели совершенствования деятельности предприятия не должны идти вразрез с показателями стратегии фирмы, они могут быть только более выгодными для фирмы на текущий момент.

Социальная ориентация совершенствования деятельности предприятия направлена на соответствие международным требованиям экологичности, безопасности жизнедеятельности, эргономичности производимых товаров и услуг, а работа фирмы направлена на увеличение показателей социального развития коллектива.

Распределение объектов в совершенствовании деятельности по степени их важности, необходимо акцентировать внимание на рациональное распределение ресурсов. Для начала следует уделить внимание товарам и услугам имеющим наибольший удельный вес и повышать в первую очередь их конкурентоспособность.

Адекватность плановых показателей в действительности может быть обеспечена, во-первых, увеличение альтернативных плановых показателей и количество учетных факторов, во вторых уменьшения количества ошибок и повышением точности прогнозов.

Сбалансированный план с внешней средой может быть обеспечен с помощью анализа факторов внешней среды, исследования их влияния на плановые показатели.

Вариативность плана предусматривает разработку не менее трех альтернативных вариантов по достижению установленной цели, что позволяет выбрать оптимальный вариант, который обеспечит достижение установленных целей с наименьшими затратами.

Экономическая обоснованность плана может считаться важнейшим принципом планирования. Только после проведения анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования можно выбрать окончательный вариант плана.

Автоматизация системы планирования, которая говорит о применении современных информационных технологий и компьютерной техники позволяющих обеспечить кодирование информации на основе классификации.

При планировании совершенствования деятельности организации очень важно соблюдать все выше представленные принципы. Также для совершенствования деятельности предприятия необходимо принимать управленческие решения, в которые входят следующие элементы:

- что делать?
- с какими затратами?
- кому делать?
- как делать?
- для кого делать?
- что это дает?

После ответа на все эти вопросы и связи их по элементам во времени и пространстве, по ресурсам, исполнителями, значит можно приступать к принятию решения. Для принятия решения следует придерживаться этапов:

1. Определение управленческой проблемы.
2. Предварительная постановка цели.
3. Сбор информации о проблеме.
4. Анализ данных информации.
5. Выявление характеристик проблемы с учетом ограничений.
6. Детальная проработка целей, их окончательная формулировка.
7. Обоснование проблемной ситуации.
8. Разработка путей решения проблемы.
9. Определение подходящего метода решения.
10. Финансовое обоснование выбранного решения.
11. Утверждение и оформление решения;
12. Организация воплощения решения.
13. Контроль за исполнением решения[8].

Разработка управленческого решения можно отнести к разряду управленческих процессов которые можно подразделить Аналогично производственным процессом на основные, вспомогательные и



обслуживающие. Но в качестве предмета труда тест выступает управленческое решение, информации или нормативно-технический документ. Для проектирования процессов необходим анализ и разработка мер по углублению специализацией.

Пропорциональность, непрерывность, параллельность, при маточных, ритмичность и концентрация однородных предметов труда считать основными принципами организации любого процесса.

Можно выделить несколько требований качества информации которая позволяет принять управленческое решение:

- своевременность;
- достоверность;
- надежность;
- достаточное количество;
- адресность;
- корректность информации;
- актуальность информации[11].

Условиям обеспечения высокого качества управленческого решения по совершенствованию деятельности предприятия можно отнести:

1. Наличие в разработке научного подхода;
2. Экономическое обоснование эффективности управленческого решения;
3. Обеспечение наличия качественной информации;
4. Разработка решения с учетом анализа, прогнозирование, моделирования;
5. Систематизация проблемы;
6. Обеспечение совместимости вариантов решений;
7. Правовая обоснованность решения;
8. Наличие механизма реализации решения[9].

Все варианты решений должны соответствовать следующим факторам: времени, качеству продукции, масштабам производства, уровню

освоенности, методам получения информации, условия использования объекта, с учетом инфляции, риска и неопределённости. Обобщая все вышесказанное, нужно добавить, что подходящее управленческое решение принимается только с учетом соблюдения всех принципов. Необходимо придерживаться системности, комплексности, непрерывности, адекватности и оптимальности. Решение следует обосновать экономически, с учетом фактора времени, затрат и результатов жизненного цикла предприятия.

Цели совершенствования деятельности предприятий направлены на развитие состояние системы, или дополнительных ресурсов, который дополняет данную систему и выведут ее к достижению желаемого результата. После определения целей невозможно напрямую перейти к формированию развития, так как прежде всего необходимо определить пути достижения. Следует отметить, что такого рода вывод может быть осуществлён только при выборе целей соответствующих приоритетом предприятия, они должны соответствовать и не противоречить уже имеющимся целям предприятия.

Проблема выбора варианта развития производства чаще всего бывает связана с оценкой, выявлением возможных вариантов и поиском новых технологий. В качестве конечных результатов по совершенствованию деятельности предприятия можно выделить: прибыль, доход и выполнение хозяйственных договоров.

Также результат совершенствование деятельности предприятия можно представить в виде следующих показателей:

- уровень рентабельности;
- ресурсоемкость продукции;
- ресурсоотдача[12].

Перед совершенствованием деятельности предприятия и выбора метода, для достижения данной цели, следует изучить и принять к сведению все изложенные выше принципы. Только с помощью всех принципов можно

верно выбрать путь совершенствования предприятия и разработать политику развития, для нормального функционирования предприятия на рынке.

### **1.3 Подходы к совершенствованию деятельности предприятия**

Совершенствование деятельности предприятия, совершенствование технологии, проводимых операций позитивно влияет на поведение потребителей и приводит к увеличению товарооборота. Одной из наиболее развивающихся направлений является сфера услуг, динамика ее развития значительно превышает динамику развития продажи товаров. Совершенствование деятельности предприятий, реструктуризация инженеринг и реинженеринг связаны с инновациями. Существует несколько подходов к совершенствованию деятельности предприятия:

- системный подход;
- комплексный подход;
- интеграционный подход;
- маркетинговый подход;
- функциональный подход;
- динамический подход;
- производственный подход;
- процессный подход;
- нормативный подход;
- количественный подход;
- административный подход;
- поведенческий подход;
- ситуационный подход[13].

Системный подход отличается взаимосвязью всей системы элементов имеющих вход который выход.

При комплексном подходе следует учитывать все аспекты и их взаимосвязь, а именно: экономические, организационные, социальные, технические, психологические аспекты.

Интеграционный подход отличается своей нацеленностью на исследование и усиление взаимосвязей:

- между системами и элементами управления;
- между стадиями жизненного цикла предприятия;
- между уровнями управления по вертикали и по горизонтали.

При помощи интеграции фирма получает дополнительные возможности повышения качества, и улучшения взаимодействие элементов.

В маркетинговом подходе все действия по совершенствованию деятельности предприятия ориентирована на потребителя:

- повышение качества продукции или услуг с учетом потребностей потребителей;
- экономия ресурсов с учетом потребностей потребителей;
- увеличение масштабов производства с учетом потребностей потребителя.

В функциональном подходе потребность рассматривается как сочетание функций выполнение которых необходима для удовлетворение потребности. Если использовать данный подход от обратного то за ним следует создание совершенно новых оригинальных объектов.

При динамическом подходе объект при совершенствовании деятельности предприятия рассматривается в развитии, в причинно-следственных связях, на основе опыта прошлых лет.

Для воспроизводственного подхода характерно постоянное возобновление производства, с внедрением нового товара или уменьшением затрат на производство.

Процессный подход рассматривает процесс управления как совокупность всех функций тесно взаимосвязанных между собой.

Нормативный подход связан с установлением норм управления на всех уровнях. Нормы должны устанавливаться по важнейшим элементам:

- целевые подсистемы;
- функциональные подсистемы;
- обеспечивающие подсистемы[7].

Предприятие должно строго соблюдать нормативы функционирования элементов внешней среды.

Количественный подход заключается в управлении цифрами а не словами. Совершенствование деятельности предприятия производится за счет математических и инженерных методов.

Административный подход заключается в регламентации функций, прав и обязанностей.

Сущность поведенческого подхода является в мотивации трудового коллектива, а именно в оказании помощи работнику выявление собственных возможностей творческих или поведенческих. Главной целью данного подхода является совершенствование деятельности предприятия, за счет трудовых ресурсов.

Совершенствование деятельности предприятия является сложным понятием, включающим в себя процессы управления, выполнение функций управления, искусство управления, реорганизацию всей деятельности предприятия. Чтобы повысить эффективность и конкурентоспособность деятельности предприятия следует применять научные подходы и методы. Для достижения основных целей, а именно повышения качества ресурсосбережения и расширение рынка, которые влияют на размер прибыли и на остальные цели в перспективе.

Для применения на практике любого из вышеперечисленных подходов, необходимо достаточное количество денежных средств, но если на счетах предприятия не достаточно средств необходимо привлекать инвестиции. Инвестиции получают все большее значение в условиях современной экономики, без привлечения инвестиций не возможна нормальная

деятельность любого предприятия. Именно инвестиции, в основной мере, формируют будущее для развития определенного хозяйствующего субъекта.

Инвестиция — долгосрочное вложение денег в предприятие, фирму, дело и т. д. с целью получения доходов. Различают финансовые и реальные инвестиции[27].

Финансовые инвестиции — вложение капитала в акции, облигации и другие ценные бумаги, выпущенные компаниями или государством. Реальные инвестиции — вложение капитала в создание новых капитальных благ или чистые прибавления капитала к уже существующим[25].

Инвестиции так же могут повлиять на выбор конкретного подхода к совершенствованию деятельности предприятия, так как каждый подход требует разного количества привлеченных денежных средств. При привлечении инвестиций важно понимать, что инвестирование — это долгосрочный проект, с основной целью, а именно получение дохода в будущем. Именно по этому важно применить все принципы к выбору подхода совершенствования деятельности предприятия и последующего привлечения инвестиций.

Приоритетное направление инвестиций определяется как внутренними, так и внешними факторами, так как в условиях рыночной экономики, предприятие должно уделять должное внимание потребителям, поставщикам и конкурентам, которые имеют большое влияние на развитие компании.

## **АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «МИНУСИНСКАЯ ТУРБАЗА САЯНЫ»**

### **2.1 Характеристика деятельности организации**

Турбаза «Саяны» расположена в городе Минусинск на берегу протоки р. Енисей. Расстояние от гостиницы «Саяны» до железнодорожного вокзала г. Минусинска составляет 18 км, а до аэропорта Абакана - 30 км. В 5 минутах ходьбы от гостиницы находятся Спасский собор, Краеведческий музей им. Н. М. Мартьянова, Минусинский драматический театр, историческая часть г. Минусинска.

Гостиница «Саяны»— это двухэтажное здание с прилегающей территорией турбазы «Саяны», общая площадь которой составляет 1,08 га.

Номерной фонд представлен двухместными и четырехместными номерами. Каждый номер продуманно и комфортно оборудован для максимального удобства и отдыха гостей холодильником, телевизором, удобными большими кроватями, телефонами внутренней связи.

На территории турбазы расположена столовая, работники которой всегда рады новым посетителям. На выбор предоставляются блюда русской кухни. А после прогулки гости могут согреться горячим чаем со свежей выпечкой. Для хорошей трапезы испокон важна атмосфера. Продуманные интерьер и дизайн станут неотъемлемой частью вкусного обеда.

В настоящее время турбаза «Саяны» большую популярность имеет у отдельных спортсменов и спортивных команд, приезжающих в Минусинск на соревнования. Турбаза имеет удобное расположение в равном удалении от новой и старой частях города, а также на расстоянии нескольких метров от спортивного стадиона «Электрон».

На территории турбазы расположена столовая, работники которой всегда рады новым посетителям. На выбор предоставляются блюда русской кухни. А после прогулки гости могут согреться горячим чаем со свежей

выпечкой. Для хорошей трапезы испокон важна атмосфера. Продуманные интерьер и дизайн станут неотъемлемой частью вкусного обеда.

Стоимость путевки на одного человека равно 1 000 рублей. Сама турбаза находится около реки, в тополиной роще, что делает ее более привлекательной для посетителей, несмотря на нахождение в центре города.

Тщательно проработанный выбор услуг гостиницы удовлетворит желания самого требовательного гостя, с какой бы целью он к нам ни приехал: с деловым визитом или просто проездом на автомобиле, с туристическими целями или для отдыха всей семьей вдали от дома. Спокойные тона, стильный дизайн и яркие детали интерьера - залог практичного уюта нашего отеля. Для данного предприятия свойственна линейная организационно-функциональная структура управления. Все структурные подразделения подчиняются непосредственно директору предприятия, который является единоличным исполнительно-распорядительным органом предприятия, представляет интересы предприятия и действует от имени фирмы без доверенности в силу закона.

Рассмотрим организационную структуру предприятия (рисунок 2.1):

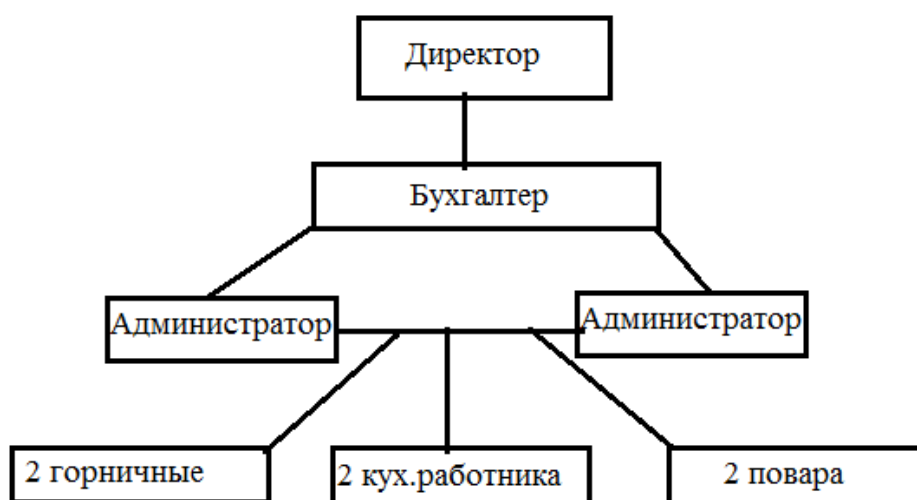


Рисунок - 2.1 Организационная структура предприятия ООО «Минусинская турбаза Саяны»



Организационная структура является линейно-функциональной. Весь персонал предприятия подчиняется указам директора, который в свою очередь решает все важные вопросы. А именно: разрабатывать стратегию предприятия с учетом перспективы развития; совершенствовать систему управления, разрабатывать мероприятия, обеспечивающие социальное развитие предприятия; создавать условия для обеспечения сохранности сведений конфиденциального характера и коммерческой тайны предприятия; создавать безопасные и благоприятные условия труда для работников предприятия; решать вопросы по заключению договоров с партнерами о сотрудничестве.

Выполним анализ внешней среды предприятия и состояния системы маркетинга:

Потребители: Физические и юридические лица, спортивные команды, гости города Минусинска.

Конкурентная среда насыщена, так как в настоящее время турбаза в основном используется, как гостиница, но и такой небольшой город как Минусинск не имеет недостатка в гостиницах, также большую конкуренцию представляют гостиницы в квартирах и миниотели которыми переполнен рынок предоставления данной услуги для такого небольшого города как Минусинск. Это является проблемой для функционирования ООО «Минусинская турбаза Саяны» только в роли гостиницы. Конкурентным преимуществом турбазы «Саяны» является ее удобное местоположение, в равном удалении от обеих частей города, а также близость нахождения одного из притоков Енисея.

## **2.2 Анализ капитала**

Проведем анализ состава и структуры имущества предприятия по составу, размещению и источникам финансирования. Рассмотрим состав и структуру внеоборотных и оборотных активов. Проанализируем оборачиваемость оборотных активов. Проведем анализ

состояния и эффективности использования оборотных активов. Также проанализируем монетарные и немонетарные оборотные активов. Проведем анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия ООО «Минусинская турбаза Саяны». Составим анализ источников финансирования имущества. Исследуем собственный и заемный капитал. Проведем анализ показателей эффективности использования собственного и заемного капитала. Проанализируем обеспеченность имущества источниками финансирования[11].

Капитал предприятия при проведении анализа следует рассматривать не только как количественно измеримый показатель, но и как основную качественную характеристику предприятия.

Основным источником для проведения анализа капитала предприятия является бухгалтерская отчетность. Формы бухгалтерской отчетности – Форма № 1 «Бухгалтерский баланс», Форма № 2 «Отчет финансовых результатах»

Для проведения качественного финансового анализа предприятия, проанализируем структуру баланса и оценим финансовое состояние предприятия исходя из баланса, представленной в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Общий анализ структуры баланса за 2015 г.

Активы	Сумма, тыс. руб.	%	Пассивы	Сумма, тыс. руб.	%
Внеоборотные	1 264,0	30,1	Собственные	3 599,0	85,8
Оборотные	2 931,0	69,9	Заемные	596,0	14,2
Баланс	4 195,0	100,0	Баланс	4 195,0	100,0

По представленным в таблице 2.1 данным можно сделать вывод о том, что организация ООО «Минусинская турбаза Саяны» относится к предприятиям малого финансового размера, согласно валюте баланса. В структуре баланса за 2015 год оборотные активы превышают внеоборотные, что положительно характеризует работу предприятия. Так как это говорит о тенденции предприятия к повышению оборачиваемости всей совокупности средств предприятия. А именно,

превышение оборотных над внеоборотными активами - говорит о расширении производственной деятельности предприятия, о приобретении, заготовлении данным предприятием запасов для дальнейшей работы.

По данным таблицы видно, что собственные средства предприятия превышают заемные. Это положительно характеризует работу предприятия, так как финансирование деятельности собственными средствами говорит о платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

После анализа структуры баланса предприятия, работу предприятия в целом можно признать положительной.

Далее более подробно рассмотрим структуру имущества предприятия, представленной в таблице 2.2

Таблица 2.2 – Структура имущества

Актив	2014 г.		2015 г.	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Внеоборотные активы	1 240,0	28,9	1 264,0	30,1
Оборотные активы	3 042,0	71,1	2 931,0	69,9
Итого активов	4 282,0	100,0	4 195,0	100,0

Из таблицы 2.2 видно что количество внеоборотных активов увеличилось за отчетный период, что говорит о росте производственных мощностей предприятия. Но наряду с этим, количество оборотных активов уменьшилось в основном за счет денежных средств, что может быть вызвано их вовлечением во внеоборотные активы, а так же увеличением затрат на предоставление услуги[6].

Далее рассмотрим структуру и динамику внеоборотных активов, представленную в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Структура и динамика внеоборотных активов

Показатели	2014 г.		2015 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма, тыс. руб.	% к итогу
1	2	3	4	5	6	7
Всего внеоборотных активов:	1 240,0	100,0	1 264,0	100,0	24,0	1,9

Окончание таблицы 2.3

1	2	3	4	5	6	7
Основные средства	-	-	-	-	-	-
Незавершенное строительство	-	-	-	-	-	-
Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-	-	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	1 240,0	100,0	1 264,0	100,0	24,0	1,9

По данным таблицы 2.3 видно, что внеоборотные активы незначительно увеличились за отчетный период на 1,9%. На данном предприятии внеоборотные активы представлены исключительно долгосрочными финансовыми вложениями, что говорит об участии предприятия в работе других предприятий. Далее рассмотрим структуру и динамику оборотных активов, представленных в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Структура и динамика оборотных активов

Показатели	2014 г.		2015 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма, тыс. руб.	% к итогу
Оборотные активы:						
1. 1.Запасы, в т.ч.:	610,0	20,1	695,0	23,7	85,0	13,9
сырье и материалы	-	-	-	-	-	-
готовая продукция	-	-	-	-	-	-
РБП	-	-	-	-	-	-
2. 2.НДС	-	-	-	-	-	-
3. 3.Дебиторская задолженность	826,0	27,2	800,0	27,3	-26,0	3,1
4. 4.Денежные средства	1 569,0	51,6	1 436,0	49,0	-133,0	8,5
5. 5.Краткосрочные финансовые вложения	-	-	-	-	-	-
6. 6.Прочие	37,0	1,1	-	-	-37,0	100,0

Из таблицы 2.4 видно, что за отчетный период на предприятии ООО «Турбаза Саяны» количество оборотных активов незначительно сократилось на 3,6 %. Сокращение произошло в основном за счет денежных средств, которые сократились на 133 000, но за отчетный период увеличилось

количество запасов, что говорит об увеличении потребителей данной услуги.

Рассмотрим анализ оборачиваемости оборотных средств в (Таблице 2.5)

Таблица 2.5 – Анализ оборачиваемости оборотных средств

Показатели	2014 г.	2015 г.
	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
Выручка от продажи продукции	958,0	1 026,0
Краткосрочные текущие активы	1 569,0	1 436,0
Оборачиваемость оборотных средств (1/2)	0,6	0,7
Продолжительность оборота (дн.)	600,0	514,3

Из данных представленных в таблице 2.5 видно, что выручка предприятия выросла на 68 000, на не смотря на это количество текущих активов сократилось, что привело к увеличению оборачиваемости оборотных средств на 0,1, из этого следует что эффективность использования оборотных средств повышается. Далее рассмотрим оборачиваемость дебиторской задолженности, представленной в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Оборачиваемость дебиторской задолженности

Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонения
	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
1. Дебиторская задолженность, тыс. руб.	826,0	800,0	-26,0
в том числе:			
Покупатели и заказчики	736,0	748,0	-12,0
2. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	958,0	1 026,0	68,0
3. Доля ДЗ в выручке от реализации	86,2	77,9	-8,3
4. Оборачиваемость ДЗ (оборот)	1,2	1,3	0,1
5. Период погашения ДЗ (дн.)	300,0	277,0	-2,5

По данным таблицы 2.6 видно, что дебиторская задолженность снизилась на 26 000 руб. Так же как и доля ДЗ в выручке от реализации. Благодаря этому увеличилась оборачиваемость ДЗ на 0,1, что привело к уменьшению периода погашения ДЗ на 23 дня. Далее более подробно проанализируем ДЗ. (Таблица 2.7)

Таблица 2.7 – Анализ дебиторской задолженности

Показатели	2014 г.		2015 г.		Отклонения
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.
1. 1.ДЗ, всего	826,0	100,0	800,0	100,0	-26,0
1.1. 1.1.Покупатели и заказчики	-	-	-	-	-
1.2. 1.2.Прочие дебиторы	-	-	-	-	-

Из данных таблицы 2.7 видно что на предприятии ООО «Саяны» отсутствуют данные о ДЗ покупателей и заказчиков, а так же прочих дебиторов, так как предприятие находится на Упрощенной системе налогообложения, чем объясняется отсутствие на предприятии формы №5 бухгалтерской отчетности. Далее рассмотрим состояние и использование оборотных средств в таблице 2.8.

Таблица 2.8 – Состояние и использование оборотных средств

Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонения
	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
1.Средняя величина оборотных средств, тыс. руб.	3 042,0	2 931,0	-111,0
в том числе:			
-материальных оборотных средств	610,0	695,0	85,0
- средств в расчетах	826,0	800,0	-26,0
-денежных средств и краткосрочных финансовых вложений	1 569,0	1 436,0	-133,0
2.Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	0,31	0,35	0,4
3.Длительность оборота, дни	1 161,0	1 029,0	-132,0
4.Коэффициент закрепления	3,2	2,9	-0,3
5.Доля оборотных средств в валюте баланса, %	71,1	69,9	-1,2

Из данных представленных в таблице 2.8 видно, что оборотные средства сократились на 111, тыс. рублей, что говорит о сокращении производства. Судя по данным таблицы следует что уменьшение количества оборотных средств произошло за счет сокращения денежных средств и средств в расчетах. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, что привело к сокращению длительности одного оборота на 132 дня, из чего

можно сделать вывод о положительной динамике работы предприятия. Коэффициент закрепления за отчетный период уменьшился на 0,3, что говорит о том что средний размер стоимости оборотных средств на 1 рубль реализованных услуг уменьшился[7]. Доля оборотных средств в структуре баланса так же сократилась на 1,2%, не привлекая значительных последствий. Далее рассмотрим структуру обязательств предприятия в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Структура обязательств предприятия

№	Показатели	2014 г.		2015 г.		Отклонения Сумма, тыс. руб.
		Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	
1	Всего источников в том числе:	4 282,0	100,0	4 195,0	100,0	-87,0
1.1	собственных	3 817,0	98,2	3 599,0	87,3	-218,0
1.2	заемных	465,0	1,8	596,0	12,7	131,0
	из них:					
1.2.1	долгосрочных	-	-	-	-	-
1.2.2	краткосрочных	465,0	100,0	596,0	100,0	131,0

Из данных представленных в таблице 2.9 следует, что количество источников финансирования сократилось за отчетный период на 413,0 тыс.рублей. Но при этом собственные источники все так же составляют большую часть источников финансирования. Доля заемных средств в структуре баланса выросла за отчетный период на 2,0%. Далее рассмотрим структуру заемного капитала предприятия – таблица 2.10.

Таблица 2.10 – Структура заемного капитала предприятия ООО «Минусинская турбаза Саяны»

Показатели	2014 г.		2015 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма, тыс. руб.	% к итогу
1	2	3	4	5	6	7
1. Всего заемного капитала:	465,0	100,0	596,0	100,0	131,0	28,2

Окончание таблицы 2.10

1	2	3	4	5	6	7
1.1 Кредиты и займы	-	-	-	-	-	-
1.2 Кредиторская	465,0	100,0	596,0	100,0	131,0	28,2

задолженность, в т.ч.						
- поставщики	271,0	58,3	280,0	46,9	-9,0	3,3
- работники предприятия	113,0	24,3	225,0	37,8	112,0	99,1
- соцстрах	24,0	5,2	35,0	5,9	11,0	45,8
- бюджет	46,0	9,8	47,0	7,9	1,0	2,2
- прочие	11,0	2,4	9,0	1,5	-2,0	18,2

По данным таблицы 2.10 видно, что за отчетный период произошло увеличение заемного капитала, по всем представленным статьям, но в основном за счет задолженности перед работниками предприятия. 100% заемного капитала занимает Кредиты и займы на данном предприятии отсутствуют.

### 2.3 Финансовый и управленческий анализ

Проведем экспресс-анализ финансового состояния предприятия ООО «Турбаза Саяны». Выявляя «больные» статьи, «прочитаем» баланс. Рассчитаем и проанализируем основные показатели: ликвидность, финансовая устойчивость. Оценим кредитоспособность предприятия и отнесем к определенному классу анализируемое предприятие по его состоятельности. Проведем оценку финансового состояния предприятия и меры по его улучшению. Обобщим результаты анализа и определим направление улучшения финансово-хозяйственной деятельности[11]. Составим агрегированный аналитический баланс таблица 2.11.

Таблица 2.11 – Агрегированный аналитический баланс

Статьи	Условные обозначения	2014 г.	2015 г.
		Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
1	2	3	4
<b>Актив</b>			
1. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	ДС	1 569,0	1 436,0
2. Дебиторская задолженность и прочие оборотные актива	ДЗ	826,0	800,0

Окончание таблицы 2.11

1	2	3	4
3. Запасы и затраты	ЗЗ	610,0	695,0
Всего текущих активов (оборотных средств)	ОА	3 042,0	2 931,0



4.Имобилизованные средства (внеоборотные активы)	ВА	1 264,0	1 240,0
Итого активов (имущество)	СВА	4 282,0	4 195,0
Пассив			
1.Кредиторская задолженность и прочие краткосрочные пассивы	КЗ	465,0	596,0
2.Краткосрочные кредиты и займы	КК	-	-
Всего краткосрочный капитал (краткосрочные обязательства)	КО	465,0	596,0
3.Долгосрочный заемный капитал (долгосрочные обязательства)	ДО	-	-
4.Собственный капитал	СК	3 817,0	3 599,0
Итого пассивов (капитал)	СВК	4 282,0	4 195,0

По данным таблицы 2.11 можно сделать вывод что общее количество активов предприятия за отчетный период незначительно сократилось. Дебиторская задолженность предприятия увеличилась, что говорит о неспособности дебиторов оплачивать услуги предоставляемые предприятием. Запасы и затраты предприятия увеличились на 13,9%, что говорит о повышении спроса на данную услугу за отчетный период. Из таблицы видно, что основную часть активов предприятия составляют оборотные активы, что приводит к повышению оборачиваемости средств предприятия и положительно характеризует его деятельность.

За анализируемый период количество пассивов уменьшилось на 2,0 %, что положительно характеризует тенденцию работы предприятия, так как это незначительное уменьшение в условиях кризиса, практически не влияющие на платежеспособность. Превышение дебиторской задолженности над кредиторской, говорит о наличии активного сальдо задолженности на данном предприятии. Далее проведем группировку статей баланса (Таблица 2.12).

Таблица 2.12 – Группировка статей баланса

Актив	2014 г.	2015 г.	Пассив	2014 г.	2015 г.
	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.		Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
Наиболее ликвидные активы, Анл	1 569,0	1 436,0	Наиболее срочные обязательства,	465,0	596,0

			Пнс		
Быстро реализуемые активы, Абр	863,0	800,0	Краткосрочные обязательства, Пкс	0,0	0,0
Медленно реализуемые активы, Амр	610,0	695,0	Долгосрочные обязательства, Пдс	0,0	0,0
Трудно реализуемые активы, Атр	1 240,0	1 264,0	Постоянные пассивы, Ппост	3 817,0	3 599,0

Из данных представленных в таблице 2.12 можно сделать вывод, что на предприятии преобладают наиболее ликвидные активы, как и Постоянные пассивы они составляют основную часть валюты баланса. За отчетный период  $Анл > Пнс$ , что говорит о превышении денежных средств над кредиторской задолженностью и хорошей платежеспособности предприятия. Краткосрочные и долгосрочные обязательства на предприятии отсутствуют. Можно сделать вывод что ликвидность предприятия стала абсолютной. Далее рассчитаем коэффициенты ликвидности предприятия – таблица 2.13.

Таблица 2.13 – Расчет коэффициентов ликвидности

Наименование коэффициента	2014 г.	2015 г.	Нормативное значение
Коэффициент абсолютной ликвидности	3,4	2,4	$\geq 0,2$
Коэффициент критической ликвидности	5,2	3,8	$\geq 0,7$
Коэффициент текущей ликвидности	6,5	4,9	$\geq 1,2$

По данным таблицы 2.13 видно, что все коэффициенты ликвидности оказались в пределах нормы, но значительно превышают нормативные значения, что положительно характеризует предприятие. Коэффициент абсолютной ликвидности говорит о том, что у предприятия достаточно средств для погашения наиболее срочных обязательств, несмотря на то что абсолютная ликвидность уменьшилась за отчетный период на 1,0 %. Коэффициент текущей ликвидности значительно превышает нормативное значение, что говорит об обеспеченности предприятия собственными средствами для погашения срочных обязательств[15].

Коэффициент критической ликвидности так же значительно превышает нормативное значение, что говорит о превышении необходимых средств для погашения наиболее срочных обязательств. Но так же значительное превышение данных коэффициентов нормативных показателей, свидетельствует о том, нерациональной структуре капитала и слишком высокой доле неработающих активов в виде наличных денег и средств на счетах.

Далее рассмотрим финансовые результаты (Таблица 2.14).

Таблица 2.14 – Финансовые результаты

Показатели	2014 г., тыс. руб.	2015 г., тыс. руб.	Отклонения	
			Сумма, тыс. руб.	%
1	2	3	4	5
Выручка от продаж	958,0	1 026,0	68,0	7,1
Полная себестоимость	776,4	820,8	44,4	5,7
Прибыль (убыток) от продаж	181,6	205,2	23,6	13
Прибыль (убыток) до налогообложения	305,6	286,2	-19,4	6,3
Налоги	61,12	57,24	-3,9	6,4
Чистая прибыль	244,48	228,96	15,5	6,3

По данным представленным в таблице 2.14, можно сделать вывод что выручка от продаж как и себестоимость выросли за отчетный период, что положительно характеризует деятельность предприятия. Но чистая прибыль предприятия уменьшилась на 15,52 тыс. рублей, что является естественным показателем во время кризиса. Далее рассмотрим показатели деловой активности предприятия (Таблица 2.15).

Таблица 2.15 – Показатели деловой активности на предприятие ООО «Минусинская турбаза Саяны»

№	Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонения %
1	К-т деловой активности	1,1	1,4	0,3
2	Фондоотдача основных средств	-	-	-
3	К-т оборачиваемости оборотных активов	1,5	1,97	0,47
4	К-т оборачиваемости собственных средств	1,4	1,7	0,3
5	К-т оборачиваемости заемных	12,1	11,3	-0,8

средств			
---------	--	--	--

По данным представленным в таблице 2.15 можно сделать вывод, что все показатели представленные в таблице увеличились за отчетный период. Скорость оборота оборотных средств в денежные средства увеличилась на 0,3%. На предприятии отсутствуют основные средства, по этому расчет фондоотдачи невозможен. По представленному коэффициенту оборачиваемости можно сделать вывод, что обороты для оплаты счетов увеличились. Коэффициент оборачиваемости заемных средств незначительно понизился на 0,8 %, значит обороты для оплаты всей задолженности организации уменьшились. Далее рассчитаем показатели рентабельности предприятия ООО «Минусинская турбаза Саяны» (Таблица 2.16).

Таблица 2.16 – Показатели рентабельности, %

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	Отклонения
Рентабельность продаж	19,0	20,0	1,0
Рентабельность основной деятельности	31,5	25,0	-6,5
Рентабельность активов	5,7	5,5	-0,2
Рентабельность собственного капитала	7,3	6,4	-0,9

Из данных таблицы 2.16 видно, что рентабельность продаж за период с 2014 по 2015 увеличилась на 1,0%, что говорит о положительной динамике продаж и увеличении количества потребителей. Но все остальные показатели рентабельности уменьшились с 2014 г. по 2015 г., что говорит о снижении экономической эффективности работы предприятия, повышении уровня затрат на производство, что является следствием кризиса в стране.

Проведем анализ производства и продаж услуг. Рассмотрим обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, социальную защищенность членов трудового коллектива, использование рабочего времени, использование рабочего времени. Изучим производительность труда, рентабельность персонала, трудоемкость продукции, эффективность

использования заработной платы. Проанализируем внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции. Рассчитаем и оценим показатели себестоимости продукции.

Проанализируем себестоимость по элементам затрат, статьям калькуляции. Проведем анализ затрат на сырье и материалы, затрат на оплату труда. Проанализируем косвенные затраты, коммерческих расходов. Проведем анализ предоставления услуги на ООО «Минусинская турбаза Саяны» [17]. (Таблица 2.17)

Таблица 2.17 – Объем производства продукции

Период	Объем продукции, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
2014 г.	958,0	958,0
2015 г.	1026,0	1026,0

По данным таблицы 2.17 видно, что объем потребления услуги за отчетный период увеличился на 68,0 тыс.руб. Далее рассмотрим динамику основных экономических показателей (Таблица 2.18).

Таблица 2.18 – Динамика основных экономических показателей (тыс.руб.)

Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонения	
			+, -	%
1	2	3	4	5
Затраты на производство продукции	958,0	1 026,0	68,0	7,1
Выручка от продажи продукции	958,0	1 026,0	68,0	7,1
Себестоимость проданной продукции	776,4	820,8	44,4	5,7
Прибыль до налогообложения	305,6	286,2	-19,4	6,3
Чистая прибыль	244,48	228,96	-15,52	6,3
Стоимость имущества	-	-	-	-

Из таблицы 2.18 можно сделать вывод что за отчетный период себестоимость и выручка от продаж увеличились на 7,1 % и 5,7 %. Но несмотря на это чистая прибыль с 2014 по 2015 год уменьшилась на 6,3 %, за счет уменьшения прибыли от участия в других организациях [18]. Далее рассмотрим количество рабочих предприятия (Таблица 2.19).

Таблица 2.19 – Количество работающих на предприятии.

Наименование	Количество	
	2014 год	2015 год
Служащие	4	4
Руководство	2	2

Основные персонал	4	4
Итого	10	10

По данным приведенным в таблице видно, что количество рабочих на предприятии не изменилось за отчетный период. Что свидетельствует отсутствие текучести кадров на предприятии. Далее рассмотрим состояние персонала (Таблица 2.20).

Таблица 2.20 - Состояние персонала

Показатели	2014 год	2015 год	Отклонение	
			Абс.	Отн.
1.Списочная численность работников, чел.	10	10	-	-
- руководители	1	1	-	-
- специалисты	3	3	-	-
- служащие	6	6	-	-
2.Рабочие чел., всего	6	6	-	-
-основные производственные	4	4	-	-
- вспомогательные	2	2	-	-
3.Фонд заработной платы, тыс. руб.	1 143 600,0	1 143 600,0	-	-
4.Средняя заработная плата, тыс. руб.	9 530,0	9 530,0	-	-

По данным таблицы 2.20 видно, что состояние персонала на предприятии ООО «Саяны» осталось неизменным за отчетный период, что может положительно характеризовать предприятие и говорить о слаженной работе всего персонала, каждый рабочий точно знает свои обязанности и с ответственностью подходит к их выполнению. Так же неизменным остался фонд оплаты труда и средняя заработная плата по предприятию. Далее рассмотрим динамику фонда оплаты труда приведенную в таблице 2.22.

Таблица 2.21 – Динамика фонда оплаты труда работников

Вид оплаты	2014 г., сумма, тыс. руб.	2015 г., сумма, тыс. руб.,	Отклонения	
			Сумма, тыс.руб.	%
Основная з/пл	423,132	423,132	-	-
Премии	240,156	240,156	-	-
Отпускные	285,9	285,9	-	-
Компенсации	68,616	68,616	-	-
Б/л за счет работодателя	125,796	125,796	-	-
Итого ФОТ	1 143,6	1 143,6	-	-

Из данных таблицы 2.21 видно, что фонд оплаты труда остался неизменным – это говорит об устойчивой и слаженной работе предприятия,

особенно в условиях кризиса. Далее рассмотрим структуру и динамику себестоимости продукции (Таблица 2.22).

Таблица 2.22 – Структура и динамика себестоимости продукции

Показатели	2014 г.		2015 г.		Отклонение	
	руб.	%	руб.	%	абс.	относ.
Материальные затраты	477,5	61,5	445,8	54,3	-31,7	6,6
Затраты на оплату труда	200,0	25,8	225,0	27,4	25,0	12,5
Отчисление на соц. нужды	13,2	1,7	25,1	3,1	11,9	90,2
Амортизация	84,3	10,9	98,1	11,9	13,8	16,4
Прочие	1,4	0,1	26,8	3,3	25,4	1 814,3
Всего	776,4	100,0	820,8	100,0	44,4	5,7

По данным таблицы 2.22 можно сделать вывод что себестоимость продукции за отчетный период увеличилась на 5,7 %, за счет увеличения всех ее составляющих, что можно объяснить наличием кризиса в стране. Уменьшились только материальные затраты на 6,6 %, за счет поиска новых более дешевых поставщиков.

Проведем заключительную оценку деятельности предприятия ООО «Минусинская турбаза Саяны». Рассчитаем и проанализируем показатели финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности предприятия.

Таблица 2.23 – Показатели финансовой устойчивости

Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонение
	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
1. Коэффициент автономии	0,79	0,86	0,7
2. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,14	0,17	0,3
3. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	2,5	2,3	-0,2
4. Коэффициент маневренности	0,63	0,47	-0,16
5. Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками	3,5	3,4	-0,1

По данным представленным в таблице 2.23 можно сделать вывод, что коэффициент автономии увеличился на 0,7 % - этого говорит о том, что

финансовая самостоятельность предприятия повысилась. Коэффициент мобильных и иммобилизованных средств, в то же время, сократился на 0,2. Так же коэффициент маневренности сократился за отчетный период на 0,16, что говорит об уменьшении капитала вовлеченного в оборот – это привело и к сокращению обеспеченности запасов и затрат собственными средствами.

Проведя комплексную оценку предприятия ООО «Минусинская турбаза Саяны», можно сделать вывод что данное предприятие относится к группе малых предприятий с устойчивой финансовой деятельностью. Основные показатели за отчетный период возросли, некоторые остались неизменными, что говорит о стабильной работе предприятия, даже в условиях кризиса. Численность работников за отчетный период осталась неизменной, а количество проданных услуг выросло на 7,1 %.

Валюта баланса в период с 2014 г. по 2015 г. уменьшилась на 2%, что может положительно характеризовать работу предприятия в условиях кризиса, так как уменьшение произошло не значительное. Так же на предприятии сократился собственный капитал на 5,7 %, но при этом он так же как и с базисном периоде составляет основную часть капитала, что характеризует предприятие как платежеспособное. Соответственно произошло сокращение и активной части капитала, за счет уменьшения оборотных активов на 3,6 %.

Выручка на предприятии за отчетный период выросла, но прибыль предприятия, несмотря на это, сократилась на 6,3 %, что было вызвано сокращением доли участия предприятия в других организациях, приносящим дополнительную прибыль.

Так же за отчетный период снизилась дебиторская задолженность на 3,1%, что является положительным показателем предприятия, так как означает способность дебиторов оплачивать предоставляемые им услуги. Но на предприятии увеличилось количество запасов на 13,9 %, что так же является положительным результатом и говорит об увеличении количества потребителей. Сальдо задолженности на предприятии ООО «Минусинская



турбаза Саяны» является активным, так как дебиторская задолженность превышает кредиторскую, почти в два раза.

Все показатели рентабельности на отчетный период снизились, что свидетельствует об уменьшении отдачи от вложенных и их использование стало менее эффективным. В целом деятельность организации ООО «Минусинская турбаза Саяны» можно считать среднерентабельной, так как все показатели рентабельности примерно равны 20%. Причиной снижения рентабельности и нахождения предприятия в группе среднерентабельных предприятий является то что предприятие прилагает недостаточно усилий, чтобы получать больший объем прибыли.

## **ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «МИНУСИНСКАЯ ТУРБАЗА САЯНЫ»**

### **3.1 Характеристика рекомендаций**

Организация ООО «Минусинская турбаза Саяны» является действующим предприятием, ранее действующее как туристическая база отдыха, но в настоящее время ее деятельность заключается только в предоставлении услуг гостиницы. Предлагаемое в данной работе мероприятие по совершенствованию деятельности организации преследует цель вновь вернуть турбазе ее истинное предназначение.

В настоящее время работа турбазы по назначению невозможна, так как прилегающие к жилому комплексу территории потеряли свой первоначальный вид, что может отпугнуть потенциальных потребителей, в данной работе предлагается облагораживание территории, чтобы вернуть ей привлекательность, а тем самым и желание потребителей услуги проводить свой досуг на территории данной турбазы.

Так же на территории турбазы отсутствует возможность, проведения досуга за пределами жилого комплекса, для решения данной проблемы предлагается покупка и установка беседок с мангалами, которые позволят постояльцам полностью насладиться отдыхом. Мероприятием так же предусмотрена постройка бани на территории турбазы, что позволит разнообразить досуг потребителей услуги.

Все предлагаемые нововведения будет включены в себестоимость услуги, а значит посетители смогут пользоваться ими без ограничений, что не маловажно, так как конкуренты предлагают данные услуги на ограниченное время пользования и по более высокой цене.

Так как в настоящее время турбаза выполняет исключительно функции гостиницы, то ее основными конкурентами являются гостиницы и мини отели города Минусинска, но после совершенствования деятельности организации и вывода ее на уровень предоставления услуг турбазы, появляются новые конкуренты, а именно турбазы находящиеся в непосредственной близости от Минусинска. Данный проект является конкурентным и жизнеспособным на Юге Красноярского края.

Конкурентами в предоставлении туристических услуг являются : База отдыха «Ясная поляна» находящаяся по адресу г. Минусинск, ул.Ботаническая, 69; Туристическая база «Казачий курень» -

г. Минусинск, ул. Мартьянова, 16; Горнолыжная база «Хутор экстрим» -5 км северо-западнее г. Минусинск.

Таблица 3.1 – Характеристика конкурентов

Наименование	Адрес	Сильные стороны	Слабые стороны
--------------	-------	-----------------	----------------

«Казачий курень»	г. Минусинск, ул. Мартьянова, 16	- предоставление множества дополнительных услуг	- старые здания - транспортные расходы
«Ясная поляна»	г. Минусинск, ул. Ботаническая, 69	-Наличие кафе, ночного клуба -Дополнительные услуги -Нахождение в сосновом бору	- Плохая репутация - Приток посторонних в ночное заведение
«Хутор экстрим»	Минусинский район, с. Быстрая, "Шишкин лог"	- Современные здания - Направленность на молодое население	- Сезонная работа

Проведя анализ конкурентной среды можно сделать вывод, у турбазы «Саяны» имеются конкуренты, в городе Минусинске, и каждый из конкурентов имеют свои преимущества и недостатки, но они не представляют опасности. Основным преимуществом является ценовая политика и место расположения турбазы.

Так же проблемой на данном предприятии является отсутствие маркетинга. По этому турбаза имеет только постоянных посетителей, в основном это спортивные команды, приезжающие в город Минусинск на соревнования и используют турбазу только как гостиницу. В данной работе предлагается внедрить мероприятия для создания маркетинга на предприятии после приведения турбазы в презентабельный вид. Предлагается разместить рекламу в бегущей строке и распространить рекламные буклеты в магазинах города, что позволит привлечь жителей города воспользоваться услугами турбазы. Так же предлагается разместить рекламу в социальных сетях, что позволит привлечь посетителей из других населенных пунктов, но не потребует дополнительных затрат.

### **3.2 Обоснование рекомендаций**

Для осуществления мер по совершенствованию деятельности предприятия необходимо 1 077 500 руб. Источником финансирования

является кредит в размере 1 000 000 руб. под 20% годовых, а также 77 500 из собственных средств ООО «Минусинская турбаза Саяны»

Для определения объема продаж услуг был проанализирован объем потребителей услуги до совершенствования деятельности и количество посетителей конкурентов. Из этого следует что в первый год количество потребителей должно увеличиться в среднем до 5 человек в день.

В последующие годы планируется рост продаж услуги, а именно на 20% уже к третьему году исполнения проекта.

$$5 * 30 = 150$$

$$90 * 12 = 1\ 800$$

Таблица 3.2 - Программа продажи услуг

Показатель	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год
Объемы потребления услуги	1 800	1 980	2 160	2 160	2 160	2 160

Из данных таблицы 3.2 видно что количество продаваемых услуг за 5 лет предположительно выросло на 20% и достигло 2 160 потребителей в год.

Далее рассмотрим необходимые затраты на мероприятия необходимые для совершенствования деятельности предприятия, которые включают в себя:

- Облагораживание территории;
- Покупку и установку беседок;
- Постройку бани;
- Оплату рабочей силы;
- Покупку мангалов, урн для мусора, скамеек.

Таблица 3.3 - Статьи затрат

Статьи	Сумма, тыс. руб.
Оборудование	575,50
Первоначальный оборотный капитал	500,00
ИТОГО	1 077,50

Из данных представленных в таблице видно, что общая сумма затрат составит 1 077,0 тыс. рублей.

В первоначальный капитал были включены затраты на демонтаж непригодных к использованию построек, вырубка ненужных деревьев, а также оплата рабочей силы по установке оборудования, вывоз мусора, текущий ремонт дворовых построек (покраска).

$$145,00 + 105,00 + 80,00 + 20,00 + 150,00 = 500,00$$

За основу данного расчета взяты средние цены по городу Минусинску, с учетом покупки материала.

Далее рассмотрим структуру привлеченных денежных средств, данные о которых представлены в таблице 3.4.

Таблица 3.4 - Структура инвестиционного проекта

Наименование	Процент, %	Сумма, тыс.руб.
Собственные средства	7,2	77,5
Заемные средства	92,8	1 000,0

Для более наглядного представления затрат, подробно рассмотрим приобретаемое оборудование для совершенствования деятельности предприятия. Данные представлены в таблице 3.5

Таблица 3.5 - Оборудование

Наименование	Шт.	Сумма, тыс. руб.
Баня	1	300,00
Беседка(брус)	5	220,00
Мангал	5	10,00
Скамейка	6	42,00
Урна для мусора	11	5,50
Итого:	28	577,5

Из данных таблицы 3.5 видно, что общая сумма затрат на оборудование составляет 577,5 тыс.рублей.

Для установления новой цены на услугу необходимо рассчитать себестоимость услуги, с учетом всех затрат на ее предоставление.

В начале рассмотрим затраты на оплату труда всех работников. Данные приведены в таблице 3.6

Таблица 3.6 - Фонд оплаты труда

Наименование	Количество	Месяц	Отчисления на соц. нужды	Год	Отчисления на соц. нужды
		Сумма, руб.	Сумма, руб.	Сумма, руб.	Сумма, руб.
Директор	1	21 000	6 300	252 000	75 600
Бухгалтер	1	10 400	3 120	124 800	37 440
Администратор	2	19 900	5 970	238 800	71 640
Горничная	2	12 000	3 600	43 200	144 000
Повар	2	20 000	6 000	72 000	240 000
Кух.работник	2	12 000	3 600	43 200	144 000
Итого:		95 300	28 590	1143 600	343 080

Оплата труда для каждого работника приведена с учетом северной надбавки 30%. Отчисления на социальные нужды равны 30% от оплаты труда. данные на единицу продукции:

$1\ 486\ 680/1\ 800=825,9$  – оплата труда и отчисления на соц. нужды на единицу продукции.

Так же для расчета себестоимости услуги необходимо рассчитать общехозяйственные затраты на единицу продукции. Данные приведены в таблице 3.7

Таблица 3.7 - Общепроизводственные, общехозяйственные затраты в год

Наименование	Ед. измерения	Сумма, тыс. руб.
Постельное белье	40 шт.	32,0
Средства для уборки	60 шт.	9,2
Электроэнергия	172800 кВт	108,3
Водоснабжение	344,5 м3	7,3
ИТОГО	-	156,8

В таблице приведены средние значения используемого инвентаря в год. Электроэнергия и водоснабжение указано с учетом тарифных ставок по Красноярскому краю.

Теперь можно сделать выводы о стоимости единицы продукции, данные приведены в таблице 3.8

Таблица 3.8 - Затраты на единицу продукции

Статьи	Сумма,руб.
Сырье и материалы	192,00
Заработная плата и отчисления на социальные нужды	825,5
Общепроизводственные, общехозяйственные расходы	87,1
ИТОГО	1 114,6

Итого себестоимость одной услуги, составила 1 114,6 рублей, с учетом таких затрат, как:

- Продукты питания
- Заработная плата рабочих
- Затраты на воду
- Затраты на энергию

С помощью рассчитанной себестоимости можно рассчитать текущие затраты. Данные представлены в таблице 3.9

Таблица 3.9 - Текущие затраты

Статьи	месяц	год
	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
Сырье и материалы	30,0	360,0
Заработная плата и отчисления на социальные нужды	95,3	1 143,6
Общепроизводственные, общехозяйственные расходы	13,065	156,8
Затраты на продажу	1,5	18,0
ИТОГО	131,3	1 575,6

Текущие затраты были определены с помощью себестоимости единицы продукции. Далее необходимо детально рассмотреть стоимость основных фондов за 5 последующих лет. Данные представлены в таблице 3.10

Таблица 3.10 - Стоимость основных фондов на конец периода

Год Показатель	0-й	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й
Стоимость основных фондов	575,5	537,4	498,7	460,3	421,9	383,5	370,8

Налог на имущество (3%)	0,0	17,27	16,12	14,96	13,81	12,66	11,1
-------------------------	-----	-------	-------	-------	-------	-------	------

За стоимость основных фондов взята стоимость оборудования. Амортизация основных фондов осуществляется линейным методом, срок полезного использования 15 лет. Амортизация равна 38,4 тыс. руб.

Так же для расчета затрат по проекту необходимо определить сумму % по кредиту за ближайшие 5 лет, данные приведены в таблице 3.11

Таблица 3.11 - Погашение основного долга

Наименование	0-й	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Погашение основного долга	-	218,92	293,37	389,84	34,87	-
Остаток основного долга	1000,0	781,08	424,71	34,87	-	-
% по кредиту	-	200,0	156,22	84,92	6,97	-

Для обобщения всех данных и расчёта реальной прибыли, необходимо рассчитать поток реальных денег от операционной деятельности, данные приведены в таблице 3.12

Таблица 3.12 - Поток реальных денег от операционной деятельности

Показатель	Год				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
1	2	3	4	5	6
Выручка	2 700,0	2 970,0	3 240,0	3 240,0	3240,0
Себестоимость	2 006,28	2 206,91	2 407,54	2 407,54	2 407,54
Амортизация	38,4	38,4	38,4	38,4	38,4
Налог на имущество (3%)	17,27	16,12	14,96	13,81	12,66
Процент по кредиту (20%)	200,0	156,22	84,92	6,97	-
Балансовая прибыль	476,45	552,35	694,18	773,28	781,4
Налог на прибыль (20%)	95,29	110,47	138,84	154,66	156,28
Чистая прибыль	381,16	441,88	555,34	618,62	625,12
Сальдо операционной деятельности	419,56	480,28	593,74	657,02	663,52



Инвестиции составляют 1 077,5 тыс.руб.

$$\text{Ток}_1 = 1077,5 - 419,56 = 657,94 - 480,28 = 177,66$$

$$\text{Ток}_2 = 593,74 / 12 = 49,48$$

$$177,66 / 49,48 = 3,6 \text{ (4 мес.)}$$

Окупаемость проекта составит 2 года 4 месяцев.

Продисконтируем представленное сальдо операционной деятельности с учетом инфляции, что поможет более точно рассчитать срок окупаемости и эффективность данных мероприятий, с учетом рисков.

Дисконтный множитель равен 24%. Расчет чистой текущей стоимости  
таблица 3.13

Таблица 3.13 - Расчет чистой текущей стоимости

Показатели	Год				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Сальдо операционной деятельности	419,56	480,28	593,74	657,02	663,52
Дисконтный множитель 20%	0,81	0,66	0,54	0,44	0,36
Дисконтированное сальдо операционной деятельности	338,8	316,9	320,6	289,1	238,9

Ставка дисконтирования составила 24%. Для ее расчета была взята ставка рефинансирования, темп инфляции за 2015 год, а так же степень риска равная 3%.

$$0,81 * 0,81 = 0,66 * 0,81 = 0,54 * 0,81 = 0,44 * 0,8 = 0,36$$

$$\text{Ток}_1 = 1077,5 - 338,8 = 738,7 - 316,9 = 421,8 - 320,6 = 101,2$$

$$\text{Ток}_2 = 289,1 / 12 = 24,1$$

$$101,2 / 24,1 = 4,2 \text{ (5 мес.)}$$

Срок окупаемости проекта с учетом дисконтирования составил 3года 5месяцев.

В целом проект можно считать жизнеспособным, но рассчитанным на долгосрочную перспективу и получение достаточной прибыли только после выплаты основного долга по кредиту.

Для оценки эффективности проекта необходимо рассчитать следующие показатели:

Чистая приведенная стоимость NPV(Формула 3.1):

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+R)^t} \quad (3.1)$$

где: n, t — количество временных периодов;

CF — денежный поток;

R — стоимость капитала.

$$NPV = -\frac{1\,077,5}{(1+0,24)^0} + \frac{419,56}{(1+0,24)^1} + \frac{480,28}{(1+0,24)^2} + \frac{593,74}{(1+0,24)^3} + \frac{657,02}{(1+0,24)^4} + \frac{663,52}{(1+0,24)^5} = 388,9$$

Внутренняя норма доходности IRR составляет 36,1% - максимальная доходность инвестиций, что является хорошим показателем, так как ставка IRR является более высокой чем ставка по кредиту, что говорит о доходности вложений в совершенствование деятельности предприятия, а значит проект можно считать приемлемым для данной организации.

Индекс прибыльности инвестиций PI(Формула 3.2)- это относительная прибыльность будущего предприятия, а также дисконтируемая стоимость всех финансовых поступлений в расчете на единицу вложений.

$$PI = NPV / I, \quad (3.2)$$

где: I— инвестиции

$$PI = \frac{388,9}{1\,077,5} = 0,36$$

Показатель PI оказался меньше единицы, что говорит о нерентабельности данного проекта.

Для точной оценки эффективности проекта необходимо рассчитать точку безубыточности (Формула 3.3) - объем продаж, при котором прибыль предпринимателя равна нулю. То есть предприятие будет получать достаточную прибыль только для покрытия расходов.

$$T_{бд} = V * Z_{пост} / (V - Z_{пер}) \quad (3.3)$$

$$T_{бд} = \frac{2\,700,0 \times 1\,524,3}{2\,700,0 - 481,48} = 1\,855,1$$

По показателям точки безубыточности, предприятию необходимо получать выручку в размере 1 855,1 тыс.руб. чтобы доходы полностью покрывали расходы предприятия.

Так же для оценки эффективности необходимо рассчитать как изменился показатель рентабельности основной деятельности (Формула 3.4), после проведения мероприятий по совершенствованию деятельности предприятия, что поможет понять помогли ли данные мероприятия развиваться предприятию ООО «Минусинская турбаза Саяны», на сколько увеличилась прибыль предприятия на одну единицу инвестируемых средств.

$$R_{пр-ва} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Себестоимость}} \times 100 \quad (3.4)$$

$$R_{пр-ва} = \frac{2\,700,0}{2\,006,28} \times 100 = 35\%$$

Уже в первый год после проведения данных мероприятий показатель рентабельности увеличился на 10%, по сравнению с отчетным периодом.

После осуществления проекта, будет предложен ряд мероприятий, которые увеличат эффективность деятельности предприятия ООО «Минусинская турбаза Саяны» и выведут данную организацию на новый уровень:

- более четкая разработка маркетинга на предприятии;

- введение новых дополнительных услуг (предоставление экскурсий по городу и его окрестностям, проведение вечерних мероприятий, установка игровых комплексов и т.д.);

- ремонт жилых помещений, доведение номеров до более высокого уровня;

- привлечение новой рабочей силы.

Выполнение данных мероприятий позволит:

- привлечь новых потребителей, что увеличит прибыль предприятия;

- организация новых рабочих мест;

- улучшение качества предлагаемой услуги;

- увеличение конкурентоспособности предприятия.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Во время рассмотрения теоретических основ совершенствования деятельности предприятия были изучены принципы и пути совершенствования деятельности предприятия.

Были рассмотрены все возможные пути совершенствования деятельности предприятия, так же внимание было уделено всем возможным принципам данного направления, без соблюдения которых невозможен правильный выбор подходящего пути совершенствования деятельности предприятия и подходящего метода именно для данного предприятия.

Планирование всегда ориентируется на данные прошлого, но стремится определить и контролировать развитие предприятия в перспективе. Поэтому надежность планирования зависит от точности и правильности бухгалтерских расчетов прошлого. Для этого в данной выпускной работе был проведен анализ финансового состояния, анализ капитала и управленческий анализ ООО «Минусинская турбаза Саяны».

По данным анализа было выявлено, что в целом предприятие является платежеспособным и в отчетном периоде работает с положительным финансовым результатом.

За анализируемый период валюта баланса предприятия уменьшилась на 2,0 %, что положительно характеризует предприятия, так как это незначительное изменение в условиях современной экономики. Так же было выявлено что сальдо задолженности на данном предприятии является активным, что говорит о превышении доходов предприятия над расходами.

На данном предприятии преобладают наиболее ликвидные активы, что говорит о достаточном количестве у предприятия денежных средств для осуществления нормальной работоспособности предприятия.

За отчетный период рентабельность основной деятельности уменьшилась на 6,5%, что говорит о снижении эффективности работы предприятия на рынке.

Управленческий анализ показал, что у организации отсутствует текучесть кадров. Весь персонал работает в данной организации уже долгое время, как один слаженный коллектив, каждый работник четко знает свои права и обязанности.

Основной проблемой предприятия является то, что предприятие не функционирует по своему прямому назначению. Для решения данной проблемы было предложено довести организацию до надлежащего уровня, а именно провести работы по облагораживанию территории турбазы и ввод новых услуг, соответствующих назначению туристической базы. На осуществление мероприятий предлагалось получение кредита в размере 1 000 000 рублей под 20% годовых. Так же необходимы собственные средства в размере 77 500 рублей.

После проведения расчетов по экономическому обоснованию предложенных мероприятий, были получены следующие результаты: окупаемость проекта с учетом дисконтирования составила 3 года и 5 месяцев, что является хорошим показателем, с учетом привлечения заемных средств. Так же после проведения мероприятий удалось увеличить рентабельность уже за первый год на 10 %. Рассчитанный показатель NPV оказался выше

нулевой отметки, что говорит о получении прибыли от данного проекта и является положительным показателем.

Во время работы над данной выпускной квалификационной работы, была достигнута основная цель, а именно проведена оценка эффективности совершенствования деятельности ООО «Минусинская турбаза Саяны» за счет привлечения инвестиций.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1.Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. - М.: КноРус, 2013. - 350 с

2.Бердников А. А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект / А. А. Бердников // Молодой ученый. — 2013. — №2. — 111-113 с.

3.Борисов, А. Н. Организация финансового менеджмента на малых предприятиях /А. Н. Борисов // Финансовый менеджмент. - 2010.- № 6. - 61-64 с.

4.Назаркина,В.А.;Владыкина,Ю.О.;Воротникова, Е.Ю. и др.; под редакцией Б.И. Штейнгольца учеб. пособие/ Виды и тенденции развития туризма – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2014. – 235 с.

5.Вайс, Е.С. Планирование на предприятии / Е.С. Вайс, В.М. Васильцова, В.С. Васильцов. - М.: КНОРУС, 2014. - 336 с.

6.Виноградская, Н.А. Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния предприятия: финансовый анализ: Практикум / Н.А. Виноградская. - М.: МИСиС, 2011

7.Гермалович, Н.А. Анализ хозяйственной деятельности предприятия /Н.А. Гермалович. — М: Финансы и статистика, 2011

8.Гиляровская, Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Т. Гиляровская и др. — М.: ТК Велби, Проспект, 2011.

9.Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: Практикум/ Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2011.

Егорова А. О. Анализ состояния хозяйственной деятельности предприятия, как базы формирования стратегии развития / А. О. Егорова // Молодой ученый. — 2011. — №3. Т.1. — 156-159 с.

10.Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений : Учебник / О.В. Ефимова. - М.: Омега-Л, 2013 г.

11.Йоцене, М.А.; Организация преддипломной практики для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»: Сиб. федер. ун-т, ХТИ – филиал СФУ. – Абакан: РИО ХТИ – филиала СФУ, 2010.

12.Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова: Учебник. — М.: ООО «ТК Велби», 2010

13.Литовченко, В.П. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.П. Литовченко. - М.: Дашков и К, 2013

14.Островских, Т.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Курсовая работа: метод. указания / Т.И. Островских, М.А. Йоцене; Сиб. федер. ун-т, ХТИ – филиал СФУ. – Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ – филиал СФУ, 2013. – 35 с.

15.Паламарчук, А.С. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 458 с.

16.Современная экономика: Учебное пособие /Под ред. О. Ю. Мамедова. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 456 с.

17.Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ: Учебник для студентов вузов / Т.У. Турманидзе. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

18.Устав ООО «Минусинская турбаза Саяны»;

19.Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А.Д. Шеремет. — М.: ИНФРА-М, 2011.

20. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа: учебник /А.Д. Шеремет. — М.: ИНФРА-М, 2011.

21.Экономическая теория: Учеб. пособие /Под ред. Н.И. Базылева.- М.: ИНФРА – М, 2011. – 662 с

22.Экономический анализ/Под ред. О.Н. Соколовой. — М.: ИНФРА-М, 2011.

23.Финансовый словарь: [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<http://1fin.ru/?id=255>

24.Анализ финансового состояния предприятия: [Электронный ресурс] – Режим доступа:

[http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj\\_analiz/fin\\_koeffitcieni/koef\\_likv/3-1-0-5](http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/fin_koeffitcieni/koef_likv/3-1-0-5)

25.Экономический словарь: [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<http://ekslovar.ru>

26.МСФО, Дипифр: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://msfo-dipifr.ru/formula-rascheta-npv-investitsionnogo-proekta-eto-prosto/>

27.RealEstateInvestorsClub: [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
[http://realestateclub.ucoz.com/publ/vse\\_o\\_investicijakh/investicii\\_opredelenie/2-1-0-36](http://realestateclub.ucoz.com/publ/vse_o_investicijakh/investicii_opredelenie/2-1-0-36)

28.Центральная научная библиотека: [Электронный ресурс] – Режим доступа:[http://www.0ck.ru/referaty\\_po\\_buxgalterskomu\\_uchetu\\_i.html](http://www.0ck.ru/referaty_po_buxgalterskomu_uchetu_i.html)

29.Самый большой банк рефератов: [Электронный ресурс] – Режим доступа:[http://www.0zd.ru/finansy\\_dengi\\_i\\_nalogi/ocenka\\_stoimosti\\_predpriyatiya\\_2.html](http://www.0zd.ru/finansy_dengi_i_nalogi/ocenka_stoimosti_predpriyatiya_2.html)

30.Энциклопедия Экономиста: [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/rentabelnost-predpriyatiya.html>



