

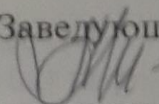
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра Менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующий кафедрой

 А.Н. Чаплина

« 30 » июня 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

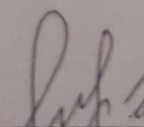
направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент организации»
в сфере услуг, в том числе торговле

тема:

«Формирование стратегии устойчивого развития предприятия сферы
услуг на основе адаптивного инструментария»

на материалах:
ООО «Ротор Плюс»

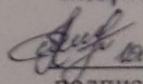
Научный
руководитель


подпись, дата

Канд. эконом. наук, доцент
должность, ученая степень

Е.А Герасимова
инициалы, фамилия

Выпускник

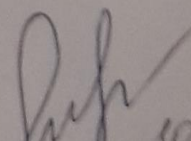

подпись, дата

45408535
номер зачетной книжки

МО-12-4Д
номер группы

А.А Степанова
инициалы, фамилия

Нормоконтролер:


подпись, дата

Герасимова Е.А
инициалы, фамилия

Красноярск 2016

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Формирование стратегии устойчивого развития предприятия сферы услуг на основе адаптивного инструментария» (на материалах ООО «Ротор Плюс»)» содержит 101 страницу текстового документа, 16 рисунков, 19 таблиц, 5 приложений, 51 использованных источников, 12 листов графического материала.

РАЗВИТИЕ, СТРАТЕГИЯ, АДАПТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ.

Объектом исследования является предприятие ООО «Ротор Плюс», осуществляющее деятельность по оптовой и розничной торговле запчастей к сельскохозяйственной технике с 1997 года. Предметом защиты выступают рекомендации по разработке стратегии устойчивого развития предприятия сферы услуг ООО «Ротор Плюс» на основе адаптивного инструментария.

Цель выполнения квалификационной работы - теоретическое обобщение сведений об адаптивных инструментариях и формирования на основе этих исследований стратегии для ООО «Ротор Плюс».

Цель работы обусловила необходимость постановки и решения следующих задач, отражающих логическую структуру и последовательность ее достижения:

- изучить теоретические основы формирования стратегии устойчивого развития предприятия сферы услуг на основе адаптивного инструментария;
- провести стратегический анализ деятельности предприятия;
- предложить рекомендации по разработке стратегии развития предприятия сферы услуг на основе адаптивного инструментария.

В теоретической части исследования рассмотрены понятие, критерии, виды устойчивого развития предприятия.

Во второй части исследования составлена организационно-правовая характеристика предприятия, проведена оценка структуры и культуры управления. В рамках SWOT-анализа были изучены сильные, слабые

стороны, возможности и угрозы развития и определена оптимальная стратегия развития организации.

По итогам исследования разработаны рекомендации по разработке стратегии развития предприятия сферы услуг ООО «Ротор Плюс» на основе адаптивного инструментария. Проведена оценка социально-экономической и организационной эффективности разработанных рекомендаций, доказана целесообразность их реализации в практической деятельности компании.

Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические основы формирования стратегии устойчивого развития предприятия сферы услуг на основе адаптивного инструментария.....	8
1.1 Понятие устойчивого развития и устойчивости предприятий торговли....	8
1.2 Инструментарий обеспечения устойчивого развития предприятий торговли.....	18
Заключение.....	84
Список использованных источников.....	85

* 2 и 3 главы ВКР изъяты в соответствии с постановлением УС ТЭИ №5 от 31.05.2016

Введение

Первоначально проблема устойчивости развития хозяйствующих субъектов рассматривалась с точки зрения экологии. Затем в связи с проблемой ограниченности ресурсов устойчивость стали рассматривать с позиции развития региона или страны. В последнее время, тем не менее становится очевидным, что устойчивое развитие как страны, так и её регионов достижимо только при устойчивости её структурных элементов - предприятий и отраслей.

Торговля является отраслью, которая в результате проведения рыночных реформ в России получила наибольшее развитие. Устойчивое развитие каждого предприятия сохраняет потенциал рыночной системы страны и обеспечивает качественные преобразования в экономике.

Решение проблемы использования рыночных инструментов устойчивого развития предприятия является одним из центральных направлений эффективного управления деятельностью торгового предприятия.

Устойчивое развитие торгового предприятия заключается в сбалансированном функционировании его составляющих элементов – финансовых, информационных, инновационных и т.д. Незапланированные отклонения существенных показателей в процессе развития и хозяйственной деятельности предприятия сферы услуг могут привести к потере его устойчивости. Большое значение имеет нежелательная потеря устойчивости развития предприятий торговли, ведь стабильность и эффективность их работы обуславливает развитие экономики страны и стратегию устойчивого социально- экономического развития регионов. С позиции же торгового предприятия, реализующего потребительский ассортимент и замыкающего цикл товародвижения, проблема управления и обеспечения устойчивости предприятия является существенной в развитии национальной торговли.

Необходимо точно устанавливать и анализировать потенциальные проблемы, связанные с устойчивостью развития предприятий торговли, своевременно оценивать потенциал предприятий и устанавливать способы 4

повышения устойчивости их развития. В условиях рынка устойчивое развитие предприятия торговли предполагает нахождение новых адаптивных инструментов и методов его обеспечения, не ограничиваясь только установлением финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов.

Всё это говорит о значимости разработки и внедрения системы управления устойчивым развитием предприятий торговли. Необходимость результативного обеспечения устойчивости и отсутствие теоретических и методических положений по управлению устойчивым развитием предприятий торговли подтверждают актуальность темы данной работы.

В зарубежной и отечественной экономической литературе высокое внимание уделяется исследованиям в области устойчивого развития предприятий. Вопросам управления экономическими системами посвящено большое количество работ зарубежных и отечественных исследователей, таких как В.Г. Афанасьев, Р. Акофф, С. Бир, Дж. Касти, А.А. Богданов, М.Н. Крейнина, Б.З. Мильнер, Г.Б. Клейнер, Д.В. Соколов, В.Н. Садовский, У.Эшби, Е.В., Шатрова В.И. Вернадский, А.Г. Гранберг, К.Г. Гофман, Д.С. Львов, В.В. Ковалев, К.Я. Кондратьев, П.Н. Завлин, В.В. Новожилов и др. Отдельные аспекты использования инструментария в определении устойчивого развития организаций проанализированы в трудах Л.А. Белоусовой, Н.В. Пахомовой, И.Д. Афанасенко, Т.Г. Бродской, С.Н. Бобылева, А.И. Добрынина, Е.С. Ивлевой, А.И. Попова, С.Б. Лаврова и других авторов.

Эти труды послужили теоретико-методологической основой исследования и дали возможность сформулировать научную проблему, связанную с методическим и теоретическим обоснованием обеспечения устойчивости развития торговых предприятий.

Целью написания бакалаврской работы является формирование стратегии устойчивого развития предприятия сферы услуг ООО «Ротор Плюс» на основе адаптивного инструментария.

Объектом исследования является предприятие ООО «Ротор Плюс», расположенное в г. Красноярске.

Предметом исследования является стратегия развития ООО «Ротор Плюс».

1 Теоретические основы формирования стратегии устойчивого развития предприятия сферы услуг на основе адаптивного инструментария

1.1 Понятие устойчивого развития и устойчивости предприятий торговли

Обеспечение устойчивого развития экономических систем выдвигается в ряд первоочередных вопросов во всем мире. Данная проблема привлекает всё большее внимание в последние десятилетия в связи с возрастающими дискуссиями о росте производства материальных благ, истощении природных ресурсов, нарастающем расслоении общества, загрязнением окружающей среды. "[1]

Важно достоверно определять и анализировать возможные проблемы, своевременно оценивать потенциал предприятий и устанавливать способы повышения устойчивости их развития. Ключевой особенностью обеспечения эффективного функционирования предприятия является экономически грамотное управление его хозяйственной деятельностью, сохранение устойчивого конкурентоспособного состояния, достижение лидерства. Поэтому понятие «устойчивости развития» необходимо рассматривать как важнейший инструмент оценки эффективности деятельности предприятия торговли. Для разработки методики обеспечения устойчивого развития торгового предприятия необходимо определить понятия "устойчивость системы" и "устойчивое развитие". "[34]

Впервые термин «устойчивое развитие» возник в 1970-е годы в связи с началом бурного перехода научных познаний в сферу социально-экономического развития. Широкую огласку концепция устойчивости развития впервые получила в 1980 году во Всемирной стратегии сохранения природы. А в 1987 году Международная комиссия по окружающей среде и развитию в докладе «Наше общее будущее» обратила основное внимание на необходимость «устойчивого развития», при котором «удовлетворение реальных потребностей сегодняшнего времени не подрывает способность

удовлетворять собственные потребности будущих поколений». Представленное выражение определения «устойчивое развитие» в настоящее время используется во многих странах мира в качестве базовой. Становление концепции устойчивого развития подняло вопрос о достаточности концепции неограниченного экономического роста. В одном из документов Конференции ООН (Рио-де-Жанейро, 1992 г.) по окружающей среде и развитию «Повестке дня на XXI век» наблюдается такое положение, что принцип максимизации прибыли приводит к истощению как природных, так и социальных ресурсов, на которых базируется "выживание биологических видов и благосостояние людей"[22].

Существуют мнения, что термины «устойчивое» и «развитие» противоречат друг другу, так как «устойчивость» представляет собой «неизменность», а развитие, напротив, – «изменение». Из этого следует, что «развитие» не может быть «устойчивым». Попробуем рассмотреть данные понятия с других сторон. «Развитие» представляет собой процесс позитивного изменения, то есть прогресс. Под термином «устойчивое» понимается как сбалансированность и стабильность. Объединив эти понятия, можно прийти к выводу, что устойчивое развитие представляет собой сбалансированную модификацию, при которой основополагающие характеристики системы (интересы участников, важнейшие ценности, цели развития) остаются постоянными на всем её развитии. [2].

Таблица 1.1 Сравнительная характеристика определений понятия «устойчивое развитие предприятия»

Авторы	Определение понятия «устойчивое развитие»
Ю.М. Киселев [30]	Устойчивое развитие предприятия рассматривается как непрерывный процесс его подъёма на рынке в конкурентной среде на следующий, более высокий «гребень» стабильной деятельности с новым содержанием всех его элементов и бизнес-процессов. С другой стороны, устойчивость организации можно определять как внешние выражение совершающихся внутренних реорганизаций в его компонентах в ответ на воздействие новшеств в бизнес-процессы, функции структуры управления, методы их ведения и организации, проявляющиеся в новых показателях и параметрах системы и характеристике её компонентов.

А.А. Данилов [24]	Устойчивостью экономической системы является интегральная характеристика потенциала системы поддерживать организационную целостность в условиях изменяемой 17 внешней среды. Управление устойчивостью хозяйствующих субъектов по своей природе является многоцелевым, потому как устойчивость системы обуславливается совокупностью компонентов, каждый из которых должен подвергаться определенному воздействию для того, чтобы обеспечивать соответствие состояния системы требованиям поддержания устойчивости.
З.В. Коробкова [14]	Для устойчивого развития необходим комплекс таких свойств, как быстрота и гибкость реакции на видоизменение конъюнктуры рынка, инновационная активность, конкурентоспособность продукции и товаров, финансовая стабильность и высокая ликвидность, широкое использование инновационных факторов для саморазвития.
Н.В. Красовская [3]	Устойчивое развитие предприятия - это положительное изменение существенных финансово-экономических показателей деятельности организации, которое приводит к повышению эффективности, основано на занятии установленной ниши рынка, позволяет выпускать конкурентоспособные товары и продукцию, защищенную лицензиями и патентами, на которую в долгосрочной перспективе ожидается платежеспособный спрос.

Приведённые трактовки показывают, что, уточняя обеспечение устойчивого развития или функционирования предприятия, в сущности, их авторы говорят о способах эффективного ведения бизнеса или о путях эффективного управления организацией. [39].

В свои дефиниции авторы включают все виды деятельности предприятия (финансовую, производственную, инновационную и т.д.), всю совокупность положительных свойств современного предприятия (стабильность ресурсного обеспечения, научно - техническую развитость материально-технической базы, развитость интеллектуального и кадрового потенциала, наличие инновационного менеджмента). [46]

Рассмотрим критерии формирования устойчивости развития предприятия.

Во-первых, в ряде работ выделяется «устойчивость» как «благополучное финансовое состояние предприятия».

Финансовая устойчивость предприятия торговли обуславливается соотношением стоимости материальных оборотных средств и собственных и заёмных источников их формирования. Сущностью финансовой

устойчивости выступает обеспеченность запасов источниками формирования, а платежеспособность воспроизводит её внешнее проявление [27].

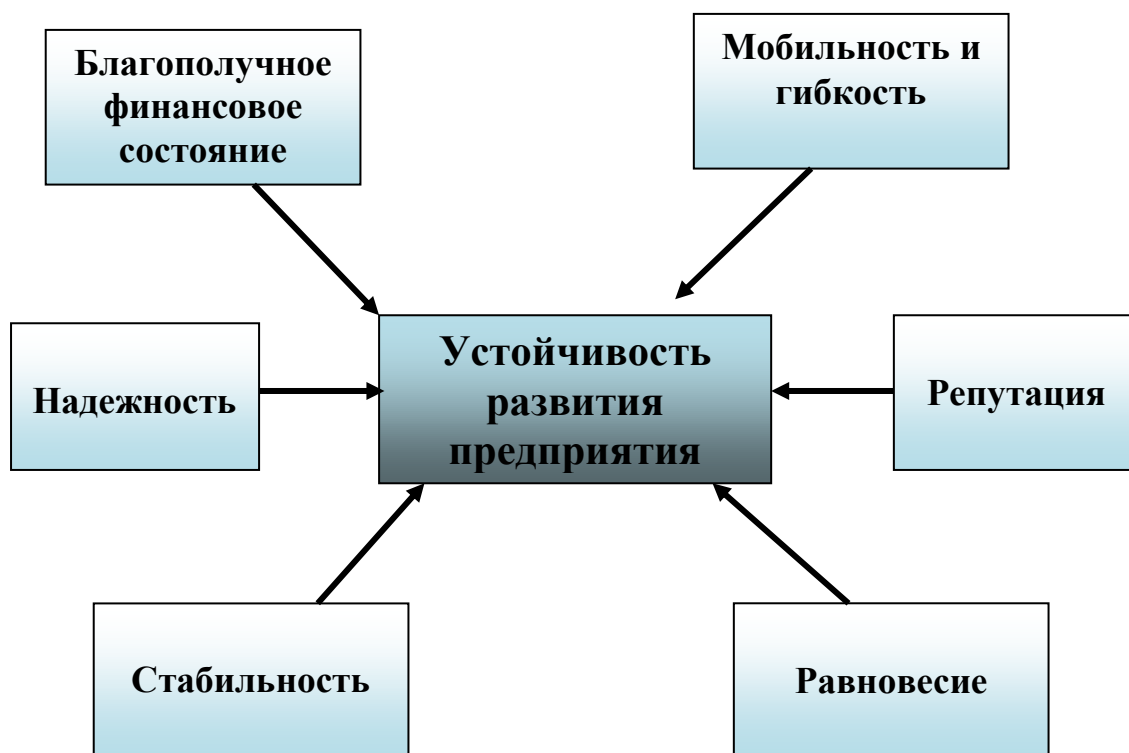


Рисунок 1.1 Критерии формирования устойчивости развития предприятия

Во-вторых, обеспечение устойчивости развития предприятия связывают с понятиями «мобильность» и «гибкость». Гибкость представляет собой способность системы адаптироваться к новым условиям и воспринимать нововведения при возникновении отклонений от имеющихся условий. Способность компонентов системы, составляющих её, сосредотачиваться в необходимых сочетаниях, перемещаться и рационально существовать в определенных условиях понимается под мобильностью. .

В-третьих, некоторые авторы определяют «устойчивость», как «надежность». Надежность представляет собой свойство системы сохранять способность выполнять заданные функции в определенном объеме при заданных условиях.

В-четвертых, термин «устойчивость» некоторые авторы связывают с понятием «стабильность». При рассмотрении устойчивости в качестве

возможности системы поддерживать себя в изменяющихся условиях, стабильность понимается как одна из характеристик устойчивости предприятия. Если учитывать долгосрочный анализ функционирования предприятия, то более важна стабильность, которая выражается на продолжительных интервалах времени. С другой стороны, стабильность предприятия не идентична его устойчивости, а только значимая характеристика данного понятия.

В-пятых, иногда «устойчивость» соединяют с понятием «безупречная репутация». Сторонники этой точки зрения охарактеризовывают «устойчивость предприятия», как позиция сохранения его деловых связей и репутации, дающая возможность продолжать ведения дел даже при изменении состава учредителей или при отчуждения фирмы. [46].

Насколько известно, деловая репутация выступает частью нематериальных активов организации. Она представляет собой сформировавшееся мнение о достоинствах и недостатках, качествах организации в сфере делового оборота, которое обуславливает отношение к ней и может давать сверхнормативную прибыль. Позитивная репутация выступает частью рыночной стоимости предприятия, потому как она: даёт более легкий доступ к разным ресурсам (кадровым, финансовым), даёт возможность грамотно работать на рынке; обеспечивает безопасность и устойчивость бизнеса [4].

В-шестых, существует мнение, что «устойчивость» - есть «равновесие». В качестве теоретической основы данной позиции выступает теория функционирования динамических систем. Для обозначения состояния динамического равновесия системы употребляется следующее определение: «устойчивость является бихевиористским термином и определяется при изучении работы системы. Направление деятельности системы определяется устойчивой сравнительно с некоторой областью фазового пространства, если, завязавшись внутри данной области, она её никогда не оставляет. Поле

системы относительно данной области устойчиво, если все формирующие его линии функционирования относительно неё устойчивы.

Так, примером устойчивого поведения системы выступает равновесие, а именно такое состояние системы, в котором, при условии отсутствия возмущающих воздействий, она остаётся длительный интервал времени. Другим случаем устойчивого состояния является ситуация, при которой поведение системы определяется циклом. Если при отсутствии возмущений система периодически достигает одну и ту же последовательность состояний возникает цикл с устойчивым множеством состояний [20].

Данный цикл или состояние равновесия системы может быть устойчивым, индифферентно устойчивым или неустойчивым относительно возмущения, влияющего на систему. Под возмущением понимается любое воздействие на систему, которое переводит её из одного состояния в другое. Результаты воздействия возмущения на систему, которая находится в состоянии равновесия, различны. Равновесие абсолютно устойчиво при условии, когда система возвращается в состояние равновесия при возможных возмущениях. Равновесие является устойчивым относительно некоторой области, если при возмущениях из этой области система возвращается в состояние равновесия. Система безразлична устойчива, когда после воздействия, вызванного возмущением, она сохраняет состояние. Во всех остальных случаях система считается неустойчивой.» [45].

Таким образом, понятие «устойчивость предприятия» имеет свою специфику, связанной с условиями реализации на предприятии деятельности, направленной на обеспечение устойчивости. Обеспечение устойчивости предприятия - не просто «занятие обусловленной ниши рынка, дающей возможность реализовывать конкурентоспособную продукцию» (как говорится в одном из определений), и не только развитие таких качеств, как «конкурентоспособность товаров и услуг, высокая ликвидность и финансовая стабильность, гибкость и быстрота реакции на изменение конъюнктуры рынка, инновационная активность». Необходимо исходить из того, что

обеспечение устойчивости предприятия является своевременным выявлением и нейтрализацией угроз для достижения плановых показателей, и предельно быстрая ликвидация отклонений от плана, которые вызваны этими угрозами. [24].

Управление устойчивостью развития предприятия формируется на управлении факторами внутренней и внешней среды. Внутренняя устойчивость предприятия зависит реализации продукции, от стоимостной и материально-вещественной структуры торгового процесса, финансового обращения, организации работы, инновационной деятельности и такой их динамики, при которой получают стабильно высокие результаты.

В основе достижения обеспечения внутренней устойчивости лежит реализация принципа быстрого реагирования на изменение различных её факторов. Далее рассмотрим внутренние факторы, которые оказывают влияние на устойчивость предприятия (рис. 1.2).



Рисунок 1.2 Внутренние факторы, влияющие на устойчивость предприятия

Внешняя устойчивость обуславливается постоянством экономической среды, в которой реализовывает свою деятельность предприятие, зависит "унаследованной" устойчивости, которая устанавливается запасом прочности системы, защищающей предприятия от воздействующих факторов, и достигается государственным регулированием формирования рыночной среды, определенной системой управления в масштабах страны.

К тому же внешняя устойчивость предприятия торговли определяется его конкурентным потенциалом и долей на рынке сбыта, уровнем деловой активности, налаженностью его ресурсного обеспечения, характеризуется способностью предприятия к оказанию новых видов услуг, к внедрению новых способов и технологий организации труда, его содействием росту уровня социальной обеспеченности своих работников и благосостояния общества. В рамках концепции устойчивого развития для каждого предприятия его взаимосвязь с внешней средой имеет важное значение, откуда оно получает ресурсы и куда направляет производимые им товары и услуги. [18].



Рисунок 1.3 Внешние факторы, влияющие на устойчивость предприятия

Влияние многообразных параметров внешней среды на деятельность предприятия неодинаково. Учёт значимости определенных факторов внешней среды имеет приоритетное значение в обеспечении устойчивости развития предприятий. Воздействие факторов внутренней и внешней среды на обеспечение устойчивости развития предприятия показано на рисунке 1.4.

Факторы внутренней среды являются управляемыми. Воздействие данных факторов на деятельность предприятия в определенной степени предсказуемо, поэтому могут быть организованы меры по их предотвращению для обеспечения поставленных целей.

Внешние факторы оказывают более сильное влияние на развитие предприятия, по сравнению с внутренними факторами. В условиях экономического кризиса предприятию необходимо быстро реагировать на изменения и отклонения во внешней среде, поэтому в процессе обеспечения устойчивого развития предприятий приоритет необходимо отдавать учету факторов внешней среды [12].



Рисунок 1.4 Воздействие факторов внутренней и внешней среды на обеспечение устойчивости развития предприятия

1.2 Инструментарий обеспечения устойчивого развития предприятий торговли

Управление устойчивостью предприятия торговли является многоаспектным, поскольку устойчивость развития обуславливается совокупностью адаптивных инструментов, которые подвергаются управляющему воздействию с целью достижения требований сохранения устойчивости предприятия. Следует различать критерии, адаптивные инструменты и показатели устойчивого развития предприятия. [5].

В экономике существует система объективных критериев, взаимосвязанных между собой. Критерии получают отражение в показателях, которые используются в управлении хозяйственной деятельностью предприятия. Критерий – есть качественная характеристика эффективности, которая даёт возможность количественному выражению её сущности. Если критерий выступает в качестве подхода к оценке, то непосредственным инструментом этой оценки являются показатели, исчислив которые можно количественно измерить уровень эффективности употребления ресурсов предприятия, которые влияют на его устойчивость развития. Критерий находит прямое выражение в интегральных (обобщающих) показателях, которые характеризуют эффективность предприятия в целом, его устойчивость.

Определения адаптивных инструментов устойчивости развития предприятия в литературе раскрывают характерные свойства отдельных его видов. В общем виде дефиниция "инструмента" рассматривается как устройство, механизм или алгоритм, применяемые для влияния на объект: его измерения или изменения в целях достижения полезного эффекта. [17]

Инструментальным обеспечением устойчивости развития предприятия торговли, как экономической системы, является множество взаимосвязанных средств, посредством которых достигается установленные первоочередные цели устойчивого развития, а именно достижение эффективной взаимосвязи между рынками отрасли и финансовыми рынками; воспроизводство связей элементов системы и её способности к дальнейшему саморазвитию. В

литературе утвердилось представление о многообразии адаптивных инструментальных средств, к которым относят: – резервы, находящиеся в распоряжении предприятий торговли; – инструменты мониторинга важнейших параметров деятельности предприятия; – средства, применяемые для диверсификации экономических систем (торговых предприятий) и развития конкуренции в их внутренней среде; – инструменты виртуального характера, создающие позитивный имидж предприятия, его инвестиционную привлекательность [35].

Данный перечень адаптивных инструментов не является полным, по той причине, что разнообразие инструментальных средств обеспечения устойчивого развития экономических систем постоянно расширяется. Так же, данные инструменты не могут называться универсальными, так как обладают различной эффективностью и им необходима адаптация к конкретным ситуациям.

Чем шире перечень анализируемых адаптивных инструментов, тем больше возможностей для глубокого анализа тенденций развития торгового предприятия, оценки эффективности использования ресурсов предприятия. Это позволит наиболее точно определять, каким именно ресурсам торгового предприятия необходимо уделять повышенное внимание, эффективность каких адаптивных инструментов обеспечения устойчивости необходимо увеличивать. [8].

Такие инструменты формирования и оптимизации деятельности предприятия позволяют учесть изменения и своевременно принять решения о повышении эффективности использования ресурсов. Оценка уровня эффективности деятельности предприятия и исследование воздействующих на него факторов является составной частью системы управления торговым предприятием и важной предпосылкой коммерческого успеха. Развитие устойчивости предприятия, а значит и повышение эффективности его хозяйственной деятельности, является важным условием обеспечения конкурентоспособности предприятия торговли на рынке. [11].

Исходя из видов устойчивости развития предприятия (см. рисунок 1.5), можно выделить функциональные виды адаптивных инструментов: финансовые, организационные, социальные, производственно-технические, информационные.



Рисунок 1.5 Виды устойчивости развития предприятия

Рассмотрим подробнее отдельные виды инструментов.

Финансовые инструменты- одна из основных экономических категорий. Финансовую устойчивость можно представить как уровень воздействия определенных процессов, при этом результат изучаемых экономических процессов следует сопоставлять с затратами. Финансовая устойчивость характеризует достижение стратегических целей с наименьшими затратами средств, а именно показывает, какой суммой вложений средств и ресурсов или общих затрат достигается результат. Финансовая устойчивость предприятия характеризуется системой абсолютных и относительных показателей. Наиболее обобщающим показателем финансовой устойчивости является соответствие величины источников (собственных и заёмных) средств для формирования запасов. Платежеспособность предприятия, как один из показателей, определяет его способность собственными средствами своевременно и полностью удовлетворять все имеющиеся обязательства. Важное значение для финансовой устойчивости имеет показатель чистых активов предприятия, который рассчитывается как разность между активами предприятия и текущими обязательствами. С данным показателем связан коэффициент

финансовой устойчивости, который отображает, какая доля активов предприятия финансируется за счёт собственного капитала. Считается нормой значение данного показателя больше 0,1.

Инструменты обеспечения социальной устойчивости развития предприятия.

Согласно мнению Кипа (Keer, 1989) стратегия обеспечения человеческими ресурсами такова: "приобрести подходящую основу в форме рабочей силы, наделенной соответствующими знаниями, навыками, качествами и потенциалом обучения. Принципы отбора сотрудников, удовлетворяющих потребностям предприятия, и их приёма на работу должны формироваться главным видом деятельности, исходя из которого можно выстроить политику управления человеческими ресурсами, направленную на мотивацию и развитие." [41]

В силу устройства современной сферы торговли по принципу разделения труда, выявление трудового потенциала сотрудника невозможно без одновременного обеспечения благополучия подразделений, в которые он входит, и предприятия в целом. Учитывая, что в условиях товарно-денежных отношений удовлетворение человеческих потребностей возможно только при получении соответствующего вознаграждения за свой труд. Соответственно, формируется важная потребность человека - потребность в получении дохода за свой труд. Получаемое вознаграждение не может удовлетворить внешние потребности человека и тем самым выступает посредником между этими потребностями и предметами, которые их удовлетворяют. Данная основополагающая идея экономики труда аргументирует суть явления "человек экономический" и обосновывает поведение человека в трудовом процессе с точки зрения его "потребительской" природы [35].

Делая выводы, получаем следующее: в современной торговле среднестатистический работник может сформировать условия для удовлетворения своих потребностей только через продажу своей способности к труду. Для того чтобы размер вознаграждения за труд сотрудника был достаточно высок, необходимо (но недостаточно), чтобы предприятие, на

котором он трудоустроен, находилось в максимально благополучном устойчивом состоянии. Это заставляет работника вместе со своими интересами следовать интересам организации. А значит, существование предприятия будет оптимально устойчивым тогда, когда соблюдается баланс интересов всех сторон. [29].

Социальные и экономические показатели можно интегрировать в следующие основные группы:

- экономический рост;
- финансовая стабильность;
- торговля (продажи);
- научно-технические достижения;
- занятость;
- материальное равенство;
- потребление ресурсов.

Экономическая система имеет иерархическую структуру. Оперативность её управляющей составляющей зависит от способности её уровней управления вовремя получать, анализировать информацию и привлекать необходимые ресурсы. Для этого необходимо распределять задачи по уровням управленческой иерархии или уровням предприятия торговли с учётом их возможностей вовремя обрабатывать поступающую информацию и задействовать в необходимый момент времени соответствующие ресурсы. Одним из подходов, который даёт возможность распределить задачи по уровням иерархии с учётом их способностей задействовать ресурсы и обрабатывать информацию является ресурсно-информационный подход. Рассмотрим содержание инструментов информационной устойчивости. [31].

Согласно ресурсно-информационному подходу рассматривать информацию и ресурсы в отрыве друг от друга неприемлемо. К тому же правильность решения зависит от того, сколько времени было потрачено на формирования ресурсов и анализ информации. Это время обуславливает величину убытков предприятия. Данные элементы подчиняются разным закономерностям. Чем

выше уровень управления, тем больше необходимо времени на сбор и анализ нужной информации и тем меньше - на организацию ресурсов. Поэтому существует некоторый оптимальный уровень управления, на котором будут минимальны экономические затраты от сбора, анализа информации и формирования ресурсов [43].

Таким образом, информационная устойчивость предприятия зависит от того, как задачи распределены по уровням управления. Уровень экономических потерь, которые возникают при внедрении решений руководителя, будут определять качество работы предприятия. Чем выше её эффективность, тем более полно достигается устойчивость предприятия. Важно и время сбыта запланированных товаров за заданное время. Это является одной из характеристик торгового процесса. Такая модель вероятности получения запланированного дохода является ценной для предприятия. Итак, вероятность выполнения программы предприятия и математическое ожидание объёма продаж товаров за определенный период времени являются инструментами, которые позволяют эффективно распределять существующие финансовые средства и таким образом избежать убытков.

Поэтому повышение роли научно - технического прогресса и учет результатов их внедрения позволяют предусмотреть меры по снижению трудо-, материало- и фондоемкости товаров и услуг, повышению производительности труда и более рациональному использованию капитальных вложений, основных фондов, т.е. тех факторов, которые оказывают существенное влияние на уровень развития торгового предприятия [15].

Так же устойчивое развитие можно рассматривать со стороны антикризисного управления. В настоящее время для выживания на рынке и сохранения конкурентоспособности все предприятия должны время от времени вносить изменения в свою хозяйственную деятельность. Стратегия антикризисного управления позволяет установить:

- каким образом предприятие может противостоять изменениям внешней среды (возникающим часто, нерегулярно и практически непредсказуемо);
- с помощью каких предварительных мер можно сохранить свою жизнеспособность и достигнуть намеченных целей.

Стратегия антикризисного управления охватывает все запланированные, организуемые и контролируемые перемены в области существующей стратегии, производственных процессов, структуры и культуры любой социально-экономической системы, включая частные и государственные предприятия. Предприятие должно постоянно следить за основными факторами окружающей среды и делать своевременные и правильные выводы относительно своих потребностей в изменениях. Толчком к изменениям являются кризисные ситуации. В зависимости от того, в какой области они представляют опасность для достижения целей предприятия, выбирается соответствующая антикризисная стратегия.

Стратегия выживания осуществляется в сжатые сроки, новые решения сознательно проводятся в жизнь недемократическим путем. Управление сосредоточивается в руках немногих лиц, которые наделяются всей необходимой легитимной властью, чтобы энергично и за короткий срок провести намеченные изменения. [51]

Предприятие имеет успех только в том случае, если находится в состоянии последовательного и неуклонного развития. Поэтому полноценная стратегия антикризисного управления — это *стратегия созидания, захвата и удержания* определенной рыночной ниши, стратегия конкурентного преимущества в долгосрочной перспективе.

Таким образом, можно сделать вывод, что устойчивое развитие предприятия может быть обусловлено эффективным и своевременным антикризисным управлением.

Вывод

Устойчивость развития предприятия торговли складывается из устойчивости окружающей её внутренней и внешней среды.

Уточнено понятие «устойчивое развитие предприятия». Устойчивое развитие – управляемое, стабильное развитие, в динамике которого раскрываются новые потенциалы для будущих позитивных (положительных) изменений. Выделенные свойства, типы и особенности развития предприятия торговли как хозяйствующей системы позволяют сделать следующие выводы: – развитие - многокритериальный, сложный процесс, который обладает индивидуальными особенностями для каждого предприятия и зависит от его стратегических целей; – устойчивый характер может носить только управляемое развитие; – устойчивое развитие предприятия выступает полноценным отображением его конкурентоспособности в условиях рынка. Таким образом, устойчивое развитие предприятия представляет собой его способность при разнообразных изменениях потребительского спроса сохранять объёмы реализации товаров (продукции, услуг) длительный период времени. Устойчивость развития предприятия торговли складывается из устойчивости окружающей его внутренней и внешней среды.

Выбирая стратегию развития предприятие должно опираться на выявленные особенности и в большинстве случаев на определенные, глобальные или локальные конкурентные преимущества.

Заключение

Устойчивое развитие – управляемое, стабильное развитие, в динамике которого раскрываются новые потенциалы для будущих позитивных (положительных) изменений.

Обеспечение устойчивого развития экономических систем выдвигается в ряд первоочередных вопросов во всем мире. Данная проблема привлекает всё большее внимание в последние десятилетия в связи с возрастающими дискуссиями о росте производства материальных благ, истощении природных ресурсов, нарастающем расслоении общества, загрязнением окружающей среды. Устойчивое развитие предприятия торговли предполагает сбалансированную работу элементов, его составляющих.

В ходе исследования Общества с ограниченной Ответственностью «Ротор Плюс» выявлены основные виды деятельности, учредители, правовое регулирование деятельности по уровням: международный, государственный, региональный и организационный. Организационная структура управления линейного типа, что обуславливает свои достоинства и свои недостатки. Анализ жизненного цикла ООО «Ротор Плюс» показал, что предприятие находится на динамичном этапе своего развития.

Исследовав параметры внешней и внутренней среды разработана приоритетная стратегия развития предприятия- стратегия усиления позиций на рынке, которая позволит существенно повысить результаты работы предприятия и способствовать стабилизации финансового положения.

В третьей главе представлена программа действий при сложившихся условиях, за счет которой объект исследования ООО «Ротор Плюс» сможет не только повысить уровень устойчивого развития, но и быть конкурентоспособным предприятием на рынке. Чтобы реализовать предложенный программно-целевой подход устойчивого развития ООО «Ротор Плюс» на основе адаптивного инструментария, необходимо внедрить разработанный механизм обеспечения устойчивого развития предприятия.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации. - Москва: Эксмо, 2016. – 32 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: в 3 ч.: по состоянию на 01 мая 2016. – Москва: Омега-Л, 2016 -912с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации: в 2 ч.: по состоянию на 01 мая 2016. - Москва: Омега-Л, 2016 -423с.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации: по состоянию на 01 мая 2016. - Москва: Омега-Л, 2016 -520с.
5. Автономов В. С. История экономических учений: учеб. пособие - Москва: Инфра-М, 2012.- 784с.
6. Ансофф И. Стратегическое управление/И.Ансофф.- Москва: Экономика, 2012. — 519 с.
7. Антикризисное управление: учебник / под ред. проф. Э.М. Короткова. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 620 с.
8. Афонин И. В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены: учеб. пособие./И.В.Афонин – Москва: Дашков и К°, 2012. – 456 с.
9. Большаков А.С. Менеджмент: стратегия успеха /А.С.Большаков. – Санкт-Петербург: Литера, 2011. – 415 с.
10. Батов Г.Х. Концепция устойчивого развития в системе формирования производственных комплексов региона / Г.Х. Батов, М.А. Шержев. – Нальчик: Издательство КБНЦ РАН, 2010. – 144с.
11. Большаков А.С. Менеджмент: стратегия успеха /А.С.Большаков. – Санкт-Петербург: Литера, 2011. – 415 с.
12. Вертакова Ю.В. Управление инновациями: теория и практика : учеб.пособие / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко.- Москва: Эксмо, 2012.- 432 с.

13. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство /Х.Виссема – Москва: Финпресс, 2010. – 272с.
14. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник /О.С. Виханский — Москва: Гардарика, 2011. – 296с.
15. Волкогонова О. Д. Стратегический менеджмент /О.Д.Волкогонова. – Москва: Форум ИНФРА-М, 2013. - 254 с.
16. Вольский, А. Инновационный фактор обеспечения устойчивого экономического развития / А. Вольский // Инновационная деятельность. - 2014 - №1. С.4-12.
17. Гапоненко А. Л. Стратегическое управление: учебник / А. П. Панкрухин, А. Л. Гапоненко. – Москва: Омега-Л, 2011. – 286 с.
18. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н. Герчикова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 511 с.
19. Гуриева Л. Стратегия устойчивого развития региона /Л. Гуриева // Проблемы теории и практики управления. - 2012. - № 2. - С. 46-57.
20. Дударев А.С. Факторы устойчивого экономического развития / А.С. Дударев // Предприниматель. - 2013. - № 8. – С. 56-59.
21. Ермаков В.В. Менеджмент организации: учеб. пособие / В.В. Ермаков. – Москва: Издательство Московского психолого-социального института, 2011. – 208 с.
22. Жизнин С.З. Как создать устойчивое предприятие. / С.З. Жизнин, В.И. Крупное // Предприниматель. - 2011. - № 4 — с. 17.
23. Карлоф Б. Деловая стратегия/ Б.Карлоф. – Москва: Экономика, 2011. – 239 с.
24. Малин А.С. Исследование систем управления: учебник для вузов / А.С. Малин, В.И. Мухин. – Москва: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2013. – 399 с.
25. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учебник /Ю.А.Маленков– Москва: Проспект, 2012. – 224с.
26. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: курс лекций /В.Д.Маркова, С.А.Кузнецова. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 288с.

27. Минцберг Г. Школы стратегий: пер. с англ. / Г. Минцберг, Б. Альстренд, Д. Лэмпел. — Санкт-Петербург: Питер, 2010. - 331 с.
28. Мескон М.Х. Основы менеджмента: пер с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедуори. – Москва: Дело, 2012. – 702 с..
29. Пужаев А.В. Управленческие решения : учебное пособие / А.В. Пужаев.- Москва: КНОРУС, 2012.-192 с.
30. Салитов Л.Р. Устойчивое развитие и качество экономического роста / Л.Р. Салитов.// Экономические науки. – 2013. –№11 (48). – с. 140-146.
31. Статистические данные по Красноярскому краю [Электронный ресурс] - Режим доступа :<http://www.krasstat.gks.ru/>.
32. Степанова Т.А. Формирование стратегии развития предприятия в условиях изменчивой внешней среды [Электронный ресурс]/Т.А.Степанова - Режим доступа : <http://ea.dgtu.donetsk.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/12925/1/Stepanova%20Т.А.pdf>
33. Томпсон-мл. А.А.. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации для анализа /А.А.Томпсон мл, Ш.А.Дж. Стрикленд– Москва: Вильямс, 2009. – 928 с.
34. Уваров В.В. Стратегический менеджмент: из прошлого к будущему: учебное пособие/ В.В. Уваров, А.А. Лаптев.- Москва: Дело и Сервис,2014.- 208 с.
35. Управление системой ключевых показателей эффективности [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://www.cfin.ru>.
36. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учебник / Р. А. Фатхутдинов. – Москва: Дело, 2012. – 448 с.
37. Черкасова О.В. Разработка стратегии развития предприятия [Электронный ресурс] / О.В.Черкасова– Режим доступа: <http://economy-lib.com/razrabotka-strategii-razvitiya-predpriyatiya>
38. Шеховцева Л. С. О некоторых понятиях стратегического управления / Л. С. Шеховцева // Менеджмент в России и зарубежом. - 2012. - №6. – с. 34-40 с.

39. Экономика предприятия: учебник для вузов/ под ред. проф. В.Я.Порфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 767 с.

40. Юнь О. Устойчивое развитие предприятия в современных условиях / О. Юнь // Экономист - 2012. - № 9. – 49 с.

