

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра Современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
_____ И.А. Ковалевич
« __ » _____ 2016г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

080801.65.05 – Прикладная информатика в психологии

**СОЗДАНИЕ ВЕБ – САЙТА «МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В
СРЕДЕ ПОДРОСТКОВ»**

Научный руководитель _____ доцент, к. пед. н. М.М. Манушкина
Выпускник _____ И.А. Сухорученкова
Рецензент _____ директор МБОУ № 82 Г.М. Ахметзянова

Красноярск 2016г.

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме создание Web – сайта «Межличностные отношения в среде подростков» содержит 93 страницы текстового документа, 7 приложений, 42 источника, 18 рисунков, 6 таблиц.

Ключевые слова: WEB-САЙТ, МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, СРЕДА ПОДРОСТКОВ, ВЛИЯНИЕ, ИСЛЕДОВАНИЕ.

Цель дипломной работы: создание Web-сайта «Межличностные отношения в среде подростков».

Цель исследования – Выявить взаимосвязь самооценки подростка с особенностями его межличностных отношений.

Объект исследования – Межличностные отношения в среде подростков.

Предмет исследования – взаимосвязь самооценки подростка с особенностями его межличностных отношений.

В исследовании принимали участие ученики 6 «а» класса МАОУ СОШ № 18 г.Тобольска, в количестве 25 человек.

Анализ результатов исследования позволяет сделать следующие выводы: в среде подростков нелегко складываются межличностные отношения. Большая, половина класса (33%) имеют тенденцию к лидерству и обладают такими характеристиками, как завоевание и доминантность. Преобладающей ориентацией у 63% испытуемых является доминирование над другими участниками межличностных отношений. Проведенный анализ, позволил сделать вывод, что на отношения в среде подростков 13 – 15 лет непосредственно влияет уровень их самооценки.

По результатам проведенной работы, создан Web-сайт «Межличностные отношения в среде подростков», который имеет следующую структуру: теоретический материал, методики и нормативные данные для исследования, результаты исследования, корреляционный анализ, литературу, обратную связь. Сайт предназначен для школьников и педагогов общеобразовательных школ.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. Теоретические аспекты изучения межличностных отношений в среде подростков, создания Web–сайтов	7
1.1. Понятие межличностных отношений как психологическая категория	7
1.1.1. Психологические характеристики подросткового возраста	14
1.1.2. Особенности межличностных отношений в среде подростков	18
1.2. Теоретический обзор информационных ресурсов для создания Web–сайтов	23
1.2.1. Создание Web–страниц при помощи языка HTML	28
1.2.2. WordPress как инструмент для создания Web-сайта	30
2. Характеристика и описание психодиагностических методик	32
3. Анализ полученных результатов и создание Web–сайта	46
3.1. Описание результатов исследования	46
3.2. Описание Web–сайта «Межличностные отношения в среде подростков»	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	64
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	66
ПРИЛОЖЕНИЕ А	69
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	73
ПРИЛОЖЕНИЕ В	81
ПРИЛОЖЕНИЕ Г	86
ПРИЛОЖЕНИЕ Д	89
ПРИЛОЖЕНИЕ Е	91
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж	92

ВВЕДЕНИЕ

Межличностные отношения с другими людьми важны и актуальны для человека в любом возрасте, особенно среди подростков, т.к. с наступлением переходного возраста происходит изменение в системе деловых и личных взаимоотношений с окружающими людьми. Отношения со сверстниками строятся в основном как равнопартнёрские и управляются нормами равноправия. Возрастают требования к познавательным процессам подростка, которые одновременно предъявляются его сверстниками и взрослыми людьми, для всестороннего развития, успешного обучения, а также профессионального самоопределения.

Природа межличностных отношений в любых общностях достаточно сложна. В них проявляются как сугубо индивидуальные качества личности – её эмоциональные и волевые свойства, интеллектуальные возможности, так и усвоенные личностью нормы и ценности общества. В системе межличностных отношений человек реализует себя, отдавая обществу воспринятое в нем. Именно активность личности, её деяния являются важнейшим звеном в системе межличностных отношений. Вступая в межличностные отношения разнообразные по форме, содержанию ценностям – индивид проявляет себя как личность и представляет возможность оценить себя в системе отношений с другими [29].

Человек как личность формируется в группе, он является непосредственным и опосредованным выразителем внутригрупповых отношений. Роль группы для личности заключается, прежде всего в том, что группа выступает как значимый фактор социализации. Группа сама выступает коллективным субъектом определенного вида деятельности и через неё личность включена во всю систему общественных отношений. В связи с этим группа выступает как наиболее полное отражение основных особенностей социального устройства, в рамках которого она образована и функционирует.

В подростковом возрасте у молодых людей активно формируется их положение в обществе, социум в значительной степени влияет на их развитие. Целостный подход к данной проблеме предполагает рассмотрение межличностных отношений подростков как деятельность, направленную на удовлетворение центральной потребности этого возраста – общение со сверстниками на основе осознания, познания своих возможностей, оценки самого себя, своих качеств и места среди других людей.

Значительный вклад в разработку проблемы межличностных отношений внесли ученые: Б.Г. Ананьев, М.С. Каган, А.С. Макаренко, В.Н. Мясищев, Б.Д. Парыгин. Работы этих ученых являются базовыми в нашей дипломной работе.

Результаты, полученные в нашем дипломном исследовании, будут представлены в виде web-сайта, который на сегодняшний день является одним из распространенных способов представления информации. Информационные сайты освещают те или иные аспекты деятельности человека, области науки, техники, природы, финансов, недвижимости. Информационные сайты характеризуются полнотой и доступностью информации, отсутствием прямых коммерческих интересов и высокой целевой посещаемостью.

Согласно статистике, все больше и больше людей при поиске нужной информации обращаются в сети Internet, поэтому создание web – сайта является актуальным представлением информации в современном обществе, что обусловило выбор темы и цель нашей дипломной работы [11].

Цель дипломной работы – создание web-сайта «Межличностные отношения в среде подростков».

Задачи дипломной работы:

- 1 Изучение теоретико-методологических подходов к исследованию межличностных отношений в среде подростков и к созданию web-сайтов.
- 2 Подбор пакета диагностических методик для изучения межличностных отношений в среде подростков.
- 3 Проведение исследования особенностей межличностных отношений в среде подростков.

4 Анализ и обработка результатов исследования и выявление влияния межличностных отношений в среде подростков.

5 Подбор средства создания web – сайта.

6 Разбор логической структуры web – сайта.

7 Создание web – сайта «Межличностные отношения в среде подростков».

Цель исследования: изучение влияния самооценки на межличностные отношения в среде подростков.

Объект исследования – Межличностные отношения в среде подростков.

Предмет исследования – взаимосвязь самооценки подростка с особенностями его межличностных отношений.

Гипотеза: существует взаимосвязь самооценки подростка с его межличностными отношениями в подростковой среде.

Для проведения исследования подобраны **психодиагностические методики** [2].

1.Методика «Диагностика межличностных отношений» Т. Лири

2.Тест – опросник «Самооценка» Л.Д. Столяренко

3.Анкета «Оценка отношений подростка с классом»

4.Изучение психологического климата группы школьников. Шкала Ф.Фидлера, адаптирована Ю. Л. Ханиным

В исследовании принимали участие ученики 6 «а» класса МАОУ СОШ № 18 г.Тобольска, в количестве 25 человек.

1 Теоретические аспекты изучения межличностных отношений в среде подростков, создания Web-сайтов

1.1 Понятие межличностных отношений как психологическая категория

Природа межличностных отношений в любых общностях достаточно сложна. В них проявляются как сугубо индивидуальные качества личности – её эмоциональные и волевые свойства, интеллектуальные возможности, так и усвоенные личностью нормы и ценности общества. В системе межличностных отношений человек реализует себя, отдавая обществу воспринятое в нем. Именно активность личности, её деяния являются важнейшим звеном в системе межличностных отношений. Вступая в межличностные отношения разнообразные по содержанию, ценностям – индивид проявляет себя как личность, дает возможность оценить себя в системе отношений с другими [30].

Межличностные отношения – важный компонент малых групп, характеризующий их и оказывающий влияние на их деятельность. На входящих в эти группы людей. Существуют определенные концепции в социальной психологии, по разработке и изучению данного вопроса.

Концепция межличностных отношений по определению моделируются в форме трехслойной сферы: эмоциональные отношения, основанные на симпатиях и антипатиях членов группы; ценности и нормы, принятые членами коллектива как второй слой; совместная деятельность и общие цели малой группы. Эта концепция предложена А.В. Петровским [24].

Межличностные отношения – это взаимная готовность субъектов к определенному типу взаимодействия, считает Н.Н. Обозов [21].

Понимание концепции межличностных отношений мы находим у В.Б. Ольшанского, который включает в систему процессы взаимовлияния людей, ролевые и эмоциональные отношения.

В малой группе межличностные отношения, по концепции Я.Л. Коломенского, включают в себя как личные, так деловые отношения. Т.Е. Конникова, добавляет к этим двум компонентам еще и гуманистические отношения, которые отражают результат взаимодействия первых двух компонентов концепции [10].

Таким образом, мы видим, что межличностные отношения людей – это субъективные связи, возникающие в результате физического их взаимодействия, реализуются через проявления эмоциональных переживаний, оценочных суждений и конкретного поведения.

Эмоциональные переживания это определенный настрой психики партнеров по взаимоотношениям. Отношения возникают и складываются на основе чувств, эмоционально – личностных отношений друг к другу их различают как конъюнктивные, к которым относятся чувства, сближающие людей, готовым к сотрудничеству и совместным действиям; дизъюнктивные чувства, вызывают не желание сотрудничать, чувства, разъединяющие людей. Оценочная сторона межличностных отношений, предполагает качественное определение человеком, что именно ему нравится или не нравится во взаимодействии в определенной группе людей, представляют систему избирательных связей, в форме суждения, чувств, обращения друг к другу. Поведение так же отражает или определяет дальнейшее взаимодействие между людьми, продолжение или прекращение сотрудничества.

Основными параметрами и содержанием межличностных отношений, являются:

1. Степень знакомства;
2. Дистанция между партнерами, степень их психологической близости (близкая или далекая);
3. Оценка отношений (позитивная, негативная, противоречивая, безразличная);
4. Позиция партнеров (доминирование, зависимость, равенство) [13].

В структуре взаимоотношений можно выделить три компонента:

1. Когнитивный – включает в себя все психологические процессы: воображение, мышление, ощущение, восприятие, память, под влиянием особенности взаимных восприятий складываются взаимопонимания и взаимоотношения, основные характеристики взаимопонимания:

а) адекватность – представляет собой точность психологического отношения одной личности к другой;

б) идентификация – отождествление индивидом своей личности с личностью другого индивида;

2. Эмоциональный – выражает положительные или отрицательные переживания, возникающие под влиянием индивидуально - психологических особенностей других людей. Это могут быть симпатии или антипатии, удовлетворенность собой, работой или партнером. Он выполняет основную регулирующую функцию при неофициальных взаимоотношениях;

3. Поведенческий – включает в себя не вербальные средства общения и действия, выражающие отношения данного человека к группе в целом или к определенному человеку.

Н.Н. Обозовым представлен широкий диапазон явлений в межличностных отношениях в трех основных группах: восприятие и понимание людьми друг друга; межличностная привлекательность; взаимовлияние и поведение (в частности ролей) [21].

В восприятии и понимании людьми друг друга основным критерием является состояние удовлетворенности или не удовлетворенности, симпатии – антипатии, привлекательность – не привлекательность, где одна сторона проявляется только на эмоциональном уровне, другая на уровне отталкивания.

Совместимость или несовместимость людей в межличностной привлекательности, сказывается на взаимоотношениях между людьми. Конфликты, негативные взаимоотношения возникают при несовместимости людей. Желаемая или реальная взаимная зависимость между людьми, вызывает, взаимное притяжение оно ни всегда сопровождает состояние удовлетворения, так как привлекательность может быть, как однонаправленная,

так и двунаправленная (межличностная – это взаимосвязь привлекательности, проявленная при контактах).

Взаимовлияние, поведение и взаимоотношение между людьми зависит от ролей, которые человек играет. Выделяют социально – демографическую роль, например, семья – муж, жена, дети, внуки. Биологически predetermined и предполагающие специфические особенности, способы поведения мужчины и женщины, закрепленные общественными нормами и обычаями. Межличностные роли и межличностные отношения связаны друг с другом, регулируются на эмоциональном уровне (любимый, лидер, обиженный и т.д.). Многие из ролей определяются индивидуальными способностями человека, особенностями, как например активные роли, обуславливаются конкретной социальной ситуацией, исполняются в данный момент времени (ученик отвечает на уроке). В актуальной ситуации проявляются латентные роли, хотя носителем этой роли является потенциальный человек (ученик дома).

Роли, определяемые полом, национальностью, возрастом, являются предписанными, приобретенные устанавливаются в процессе социализации. Их масштаб зависит от диапазона межличностных отношений, чем больше диапазон, тем больше её масштаб. Очень большой масштабностью роли является, социальная роль супругов, так как между ними устанавливается широчайший диапазон отношений в семье. Каждая роль несет в себе определенные возможности эмоционального фона человека. Получение роли её способ, зависит от того, насколько неизбежна, является роль для данного человека. Роли пожилой женщины, старика, молодого человека, подростка, маленькой девочки, автоматически определяются возрастом и полом человека и не требуют больших усилий для её приобретения. Существуют такие роли, которые связаны с переживанием (утрата близкого человека) они вполне естественны и оправданы, есть роли, которые предписывают эмоциональную сдержанность и контроль, такие как работа учителя, врача, консультанта.

Каждая роль обусловлена различными мотивами. Мотивация роли зависит от мотивов и потребностей человека. Родители при воспитании своего

ребенка, заботятся прежде всего о благе с чувством заботы и любви; руководитель трудится во имя процветания своего дела, учитель руководствуется поставленными задачами при обучении учащихся. Для успешного усвоения школьной программы и т.д.

Социально-психологический фон, климат – показатель удовлетворенности или не удовлетворенности всей группы от взаимоотношений, деятельности, общения и взаимодействия. Взаимоотношения динамичны, возникают, развиваются и меняются. Возникновение взаимного контакта, взаимного восприятия и оценки людьми друг друга, во многом обуславливает характер взаимоотношений между ними, огромное значение имеет особенности личности воспринимающего, его ценности, жизненный опыт, различные методы восприятий. Адекватность в понимании другого человека, во многом зависит от способности эмоционально, а не только рационально воспринимать других людей, проявляя чувство эмпатии.

Эмпатия является способом психологического анализа, позволяющего проникнуть в эмоциональное состояние человека, считается, что женщины в большей степени эмпатичны чем мужчины.

Аттракция – особенная форма познания другого человека, она основана на формировании по отношению к нему устойчивого позитивного чувства. Понимание в общении становится интересней, развиваются дружеские отношения.

Первое впечатление таит в себе множество ошибок, связанных с рядом факторов, основной источник – стереотипизация, мнение других, психическое состояние наблюдателя, защитные механизмы.

Любой социальный стереотип – в известной мере порождение и принадлежность группы людей. Отдельные люди пользуются им лишь в отдельных случаях, если они относят себя к той или иной группе. Много разных социальных групп, которые взаимодействуют между собой,

вырабатывают определенные социальные стереотипы, наиболее известны профессиональные, этнические, возрастные.

Через общение и межличностные отношения, человек опосредованно включается в систему общественных отношений. Если у детей это происходит через окружение близких людей, то у взрослого человека границы значительно расширяются. Он непосредственно, а не только через общение и межличностные отношения, становится частью разнообразных общественных отношений, являясь их носителем. Взаимоотношения складываются и протекают в условиях взаимодействия огромного числа людей. В межличностных отношениях, отбор партнеров, для общения и выполнения какой – либо деятельности – сложный процесс, зависит как от общей атмосферы в группах взаимодействующих людей, так и от психологических особенностей их самих [14].

Проблема межличностных отношений лежит на стыке интересов, взаимовлияния общей и социальной психологии. Взаимоотношения не охватывают всех общественных отношений человека и являются наиболее близкими личности и задачам её формирования. Неофициальность, личностная значимость, эмоциональная насыщенность и связь с интимными сторонами жизни, высокая вовлеченность создают основу для влияния межличностных восприятий, взаимоотношений на человека как на личность.

Возникновение межличностных отношений определяет сложную систему зависимости от некоторых параметров, таких как восприятие, мотивация, интеллект характер личности. Так устойчивые парные дружеские отношения приводят к изменению личностных свойств партнеров и делают их сходными по определенному ряду параметров, то есть если его эмоции в момент восприятия положительные. Межличностная взаимная неприязнь, наоборот, сохраняет различия между партнерами по этим параметрам. Выявлено такое влияние как сходство – различия реальных личностных характеристик партнеров (определенных ценностных интересов, мотивации, ориентации, характера, интеллекта, темперамента, нейродинамики) на образование и

развития дружеских отношений. Таким образом, межличностное восприятие во многом обусловлено многими факторами влияния:

- а) эффективность совместной деятельности;
- б) уровень развития, форма организации совместной деятельности;
- в) переменные группового и личностного характера.

Внутреннее отношение людей друг к другу может выступать как уважение или не уважение, доверия или не доверия, доброжелательности или не доброжелательности, симпатий и антипатий, содействие и противодействие, удовлетворенности или не удовлетворенности. Отношение проявляется в общении вербальном и невербальном. Его эффективность обусловлена особенностями общения между людьми. Если отношение положительное, то обращение вежливое и тактичное. Если отношение отрицательное, то обращение грубое, бестактное.

Межличностные отношения, взаимоотношения, можно квалифицировать по сфере их проявления, как производственные и бытовые. Производственные взаимоотношения проявляются в процессе взаимодействия различных организаций при решении разнообразных свойственных им задач: учебных, производственных, бытовых и др. Это отношения предполагают определенные правила поведения сотрудников по отношению друг к другу. Бытовые отношения в свою очередь, складываются за пределами трудовой деятельности. В этих отношениях всегда имеет место личностный, психологический аспект – симпатии, антипатии, взаимные оценки, мнения, подражание и другие социально – психологические явления.

Существуют различные формы взаимоотношений, такие как, формальные (официальные) отношения, четко обозначенные, прописанные уставами, инструкциями и неформальные – они представлены в предпочтениях, симпатиях или антипатиях, взаимных оценках, авторитете. Поэтому для понимания подлинного характера взаимоотношений между сотрудниками, всей их сложности и порой противоречивости следует анализировать и сопоставлять эти виды отношений. Определяют деловые и личные отношения. Деловые

отношения возникают в связи с совместной работой или по ее поводу, личными являются отношения, которые складываются между людьми не независимо от выполняемой работы. Кроме того, существуют рациональные и эмоциональные межличностные отношения. Рациональные межличностные отношения определяют знание людей друг о друге и объективные оценки, которые им дают окружающие. Эмоциональные межличностные отношения напротив, дают объективные оценки, основанные на личном индивидуальном восприятии человека человеком [22].

Н.Н. Обозов, основываясь на своих экспериментальных исследованиях, выделяет несколько видов межличностных отношений: приятельские, отношения знакомства, дружеские, любовные, супружеские, родственные. Эти отношения основываются на избирательности в выборе партнеров, глубине отношений, функциях отношений. Где главным критерием является мера, глубина вовлечения личности в отношения [21].

Делая вывод по вопросу межличностных отношений в психологии можно отметить, что межличностные отношения имеют классификации, рассматривают разные аспекты деятельности людей, а так – же включают в себя вопросы, получивших самостоятельное обширное изучение, такие как общение, межличностное восприятие, межличностная совместимость, межличностные конфликты, психофизиологические отношения и др.

1.1.1 Психологические характеристики подросткового возраста

Подростковый возраст, как переход от детства к зрелости всегда считался критическим и кризис этого возраста считается самым острым и длительным. Границы подросткового периода в медицинской, педагогической, психологической практике устанавливаются и ограничиваются по, разному: они варьируют в среднем от 10 – 11 и 15 – 17 годами, зависят от целого ряда соматических, психологических и социальных факторов. Например, Г.Грим ограничивает его возрастом 12 – 15 лет у девочек и 13 – 16 лет у мальчиков. Ж.

Пиаже относит к этому периоду 12 – 15 лет. В отечественной педагогической и психологической литературе широко распространен подход Б.Д. Эльконина [10], где подростковый возраст включает в себя период от 10 до 15 лет, где акцент делается не на физическом развитии, а на появлении психологических новообразований, обусловливаемых сменой и развитием различных видов деятельности. В классификации Д.Б. Брамлей [22] данный возраст ограничивает 11 – 15 годами. Дж. Биррену этот период охватывает промежуток от 12 до 17 лет [22].

В этот период у подростков наблюдаются глубоко психологические, личностные изменения, не связанные напрямую с перестройкой эндокринной системы. К этим изменениям следует отнести формирование нового самосознания с повышенным чувством собственного достоинства, собственных способностей и возможностей. Большое внимание уделяется половому созреванию, оно зависит от эндокринных изменений в организме. Важную роль в этом процессе играет гипофиз и щитовидная железа, которые начинают выделять гормоны, стимулирующие работу большинства эндокринных желез, активизация и сложное взаимодействие, гормонов роста и половые гормоны, вызывает интенсивное физическое и физиологическое развитие. Увеличиваются рост и вес ребенка, причем у мальчиков в среднем пик приходит на 12 – 13 лет и заканчивается в среднем от 15 – 17 лет. Девочки в среднем опережают в развитии мальчиков и «скачек роста» начинается и заканчивается на два года раньше. Дальнейший, более медленный рост может продолжаться еще несколько лет. Помимо половых различий, велики различия индивидуальные: у одних детей быстрый рост начинается тогда, когда у других он уже заканчивается. Изменение роста и веса сопровождаются изменением пропорций и структуры тела. Интенсивный рост скелета, в основном у мальчиков, достигает от 4 до 7 см., в год, опережает развитие мускулатуры, появляются вторичные половые признаки – внешние признаки полового созревания и у каждого ребенка в разное время и индивидуально.

Подростковый возраст является одним из сложных периодов в становлении личности. Он часто сопровождается эмоциональными нарушениями, поведенческими отклонениями, социальной адаптацией. Статистика психологического консультирования говорит, что количество случаев обращения именно в этот период взросления ребенка за психологической помощью резко увеличивается. Причем резко увеличивается и расширяется диапазон запросов родителей: от проблем первой неразделенной любви их дочерей (сыновей) до опасности наркомании. От острых реакций на конфликты и кризисы в семье до нежелания ходить в учебные заведения.

Бурное развитие сознания и самосознания обуславливает интерес к себе и после относительно спокойного дошкольного и младшего школьного возраста, подростковый считается бурным и сложным. Недаром С. Холл называла его периодом «бури и натиска», так как развитие на этом этапе действительно идет быстрыми темпами, особенно формирование личности.

Проблемы этого возраста связаны с поиском путей удовлетворения основных потребностей детей: физиологическая потребность, запускающая физическую и сексуальную активность подростков; потребности в безопасности, которую подростки находят в принадлежности к группе; потребности в успехе, в проверке своих возможностей; потребности самореализации и развитии собственного Я. Перед подростком в этот период ставятся задачи: индивидуализации; развитие самоопределения; определение референтной группы; развитие половой идентификации; развитие личной системы ценностей; формирование жизненных целей.

Противоположные черты, стремления, тенденции сосуществуют и борются друг с другом, определяя противоречивость характера, поведения взрослеющего ребенка. «Подростки исключительно эгоистичны. Считают себя центром Вселенной и единственным предметом, достойным интереса и в то же время, ни в один из последующих периодов своей жизни, они не способны на такую преданность и самопожертвование, они вступают в страстные любовные отношения – лишь для того, чтобы оборвать их так же внезапно, как и начали.

С одной стороны, они с энтузиазмом включаются в жизнь сообщества, а с другой – они охвачены страстью к одиночеству. Они колеблются между слепым подчинением избранному ими лидеру и вызывающим бунтом против любой, всяческой власти. Они эгоистичны и материалистичны и в то же время преисполнены возвышенного идеализма. Они аскетичны, но внезапно погружаются в распущенность самого примитивного характера. Иногда их поведение по отношению к другим людям грубо и бесцеремонно. Хотя сами они невероятно ранимы и беспомощны. Их настроение колеблется между сияющим оптимизмом и самым мрачным пессимизмом. Иногда они трудятся с энтузиазмом, а иногда медлительны и апатичны» – такова подростковая особенность, описанная А. Фрейд.

Становление нового уровня самосознания – «Я – концепции» выражается так же в стремлении понять себя, свои возможности и особенности, свое сходство с другими людьми, свое отличие – уникальность и неповторимость. Познание себя, сравнивая и через отличие, зачастую происходит противопоставление себя миру взрослых. Отсюда может вытекать негативизм в отношении норм и ценностей взрослых, их обесценивание в его глазах. «Я не такой как Вы! Я никогда не стану таким!», – вот достаточно характерные для подросткового возраста фразы.

Характерные особенности подросткового возраста: половое созревание и неравномерное физиологическое развитие, обуславливающие эмоциональную неустойчивость, резкие колебания настроения; изменение социальной ситуации развития, переход от зависимости детства к самостоятельной, ответственной взрослости; смена ведущей деятельности учебную деятельность вытесняет интимно – личностное общение со сверстниками; открытие и утверждение своего «Я», ведущее к поиску собственного места в системе человеческих взаимоотношений; познание себя через противопоставление миру взрослых и принадлежности к миру сверстников, Это помогает найти подростку собственные нормы и ценности, сформировать свое представление об окружающем мире; желание подростка признания своей «взрослости».

Это далеко не все изменения, происходящие в этот период. Но именно они, в первую очередь, наиболее ярко, сказываются на взаимоотношениях в семье «родитель – ребенок».

1.1.2 Особенности межличностных отношений в среде подростков

Одна из главных тенденций подросткового возраста – переориентация общения с родителями, учителями, старших ровесников, более или менее равных по положению.

Потребность в общении со сверстниками, которых не могут заменить родители, возникает у детей рано и с возрастом усиливается. Уже у дошкольников отсутствие общества сверстников отрицательно сказывается на развитии коммуникативных способностей и самосознания. Поведение же подростков по своей сути является коллективно – групповым.

Во – первых, общение сверстников очень важный канал информации: по нему подростки узнают многие им вещи, которые им по тем или иным причинам не сообщают взрослые, например, подавляющую часть информации по вопросам пола подросток получает от сверстников, поэтому их отсутствие может задержать его психосексуальное развитие или придать ему нездоровый характер.

Во – вторых, это специфический вид межличностных отношений. Групповая игра и другие виды совместной деятельности вырабатывают необходимые навыки социального взаимодействия, умения подчиняться коллективной инициативе и в то же время отстаивать свои права, соотносить личностные интересы с общественными. Вне общества сверстников, где взаимодействия строятся принципиально на равных началах и статус надо заслужить и уметь поддержать, ребенок не может вырабатывать необходимых взрослому коммуникативных качеств, соревновательность групповых

взаимоотношений, которой нет в отношениях с родителями, также служит ценной жизненной школой [12].

Вовлечение подростка в орбиту уже не детских интересов побуждает его к инициативной перестройке взаимоотношений с окружающими людьми. Он сам начинает предъявлять повышенные требования к себе и ко взрослым, сопротивляется и протестует против обращения с ним как с маленьким. Подросток требует расширения своих прав соответственно подчеркиваемым взрослыми людьми его обязанностями. Как реакция на недопонимание со стороны взрослого человека у подростка нередко возникает разного вида протесты, неподчинения, непослушания, которые в крайне выраженной форме проявляются в открытом неповиновении.

Психология общения в подростковом возрасте строится на основе противоречивого переплетения двух потребностей: обособления (приватизация) и аффиляции, то есть потребности в принадлежности, включенности в какую – нибудь группу, общность. Обособление чаще всего проявляется в эмансипации от контроля старших. Однако оно действует и в отношениях со сверстниками. Усиливается потребность не только в социальной. Но и в пространственной автономии, неприкосновенности своего личного пространства. Однако кроме спокойного умиротворенного уединения существует мучительное и напряженное одиночество – тоска, субъективное состояние душевной и духовной изоляции, непонятности. Чувство неудовлетворенной потребности в общении. Человеческой близости [24].

Чувство одиночества и неприкаянности, связанное с возрастными трудностями становления личности, порождает у подростков неутолимую жажду общения группирования со сверстниками, в обществе которых они находят или надеются найти то, в чём им отказывают взрослые: спонтанность, эмоциональное тепло, спасение от скуки и признание собственной значимости. Напряженная потребность в общении и аффиляции превращается у многих ребят в непобедимое стадное чувство: они не могут не только дня, но часа

пробыть не в своей. А если своей нет – какой угодно компании. Особенно сильна такая потребность у мальчиков.

При сходстве внешних контуров социального поведения глубинные мотивы, скрывающиеся за юношеской потребностью в аффиляции, индивидуальны и многообразны. Один ищет в обществе сверстников подкрепления самоуважения, признания своей человеческой ценности, другому важно чувство эмоциональной сопричастности, слитности с группой. Третий черпает недостающую информацию и коммуникативные навыки. Четвертый удовлетворяет потребность властвовать, командовать другими. Большею частью это мотивы и переплетения не осознаются.

На первом месте во взаимоотношениях подростков стоят товарищеские отношения. Атмосфера таких отношений базируется на «кодексе товарищества», который включает в себя уважение личного достоинства другого человека, равенство, верность, честность, порядочность, готовность прийти на помощь. Сходство в интересах и делах является важнейшим фактором дружеского сближения подростков. Иногда симпатия к товарищу, желание дружить с ним являются причинами возникновения интереса к делу, которым занимается товарищ. В результате у подростка могут появиться новые познавательные интересы. Дружба активизирует общение подростков, за такими разговорами на разные темы у них проходит много времени, они обсуждают события в жизни класса, личные взаимоотношения, поступки сверстников и взрослых в содержании их разговоров бывает немало разнообразных «тайн».

Позднее к концу подросткового возраста, появляется потребность в близком друге, возникают особые нравственные требования к дружеским взаимоотношениям: взаимная откровенность, взаимопонимание, отзывчивость и чуткость, умение хранить тайну. «Родство душ» становится с возрастом все более значимым фактором, определяющим личные взаимоотношения подростков. Овладение нравственными нормами составляет важнейшее личностное приобретение подросткового возраста.

К концу этого возраста у подростков возникает интерес и к другу противоположного пола, стремление нравиться и как следствие этого, появляется повышенное внимание к своей внешности, одежде, манере поведения. Вначале интерес к человеку другого пола нередко приобретает характерное для подростков необычное внешнее выражения. Мальчишки начинают задира́ть девчонок, они в свою очередь жалуются на мальчишек, сами доставляют им неприятности, однако такое повышенное взаимное «внимание» со стороны сверстников тем и другим доставляет, по – видимому, явное удовольствие. Позднее характер межполовых отношений меняется, появляется застенчивость, скованность и робость, иногда сопровождаемые сохранением «странной» внешней атрибутикой в поведении: напускное равнодушие, презрительное отношение к сверстнику противоположного пола. Все эти симптомы характерны для детей, обучающихся уже в 5 – 6 классах. В это время девочек, которые в подростковом возрасте начинают ускоренно физически развиваться, кто и кому нравится, кто на кого и как смотрит. Кто с кем дружит и другое [24].

С возрастом межличностные отношения дифференцируются. С одной стороны, быстро расширяется круг общения. Растет число и удельный вес внеклассовых и внешкольных друзей, с другой – происходит заметная дифференциация межличностных отношений в самом классном коллективе.

Главная черта, появляющееся в психологии подростка по сравнению с ребенком младшего школьного возраста – это более высокий уровень самосознания. Вместе с ним возникает отчетливо выраженная потребность правильно оценивать и использовать имеющиеся возможности, формировать и развивать способности, доводя их до уровня, на котором они находятся у взрослых людей [24].

В этом возрасте дети становятся особенно чуткими к мнению сверстников и взрослых, перед ними впервые остро встают проблемы морально – этического характера. Связанные в частности с интимными человеческими взаимоотношениями.

Отрочество – как иногда называют подростковый возраст – это время становления подлинной индивидуальности, самостоятельности в учении, труде. По сравнению с детьми более младшего возраста, подростки обнаруживают веру в способность определять и контролировать собственное поведение, свои мысли и чувства. Подростковый возраст – это время обостренного стремления к познанию и оценке самого себя, к формированию целостного, непротиворечивого образа «Я» [13].

В период между 12 – 14 годами при описании себя и других людей подростки в отличие от детей более раннего возраста, начинают использовать менее категоричные суждения, включая в самописание слова «иногда», «почти», «мне кажется» и другие, что свидетельствует о переходе на позиции оценочного релятивизма, о понимании неоднозначности, непостоянства и многообразия личностных проявлений человека.

Возрастной период 10 – 11 лет, многие подростки дают себе самим в основном отрицательные личностные характеристики. Такое отношение к себе сохраняется и в дальнейшем в среднем до 13 лет. По мере взросления глобальные отрицательные самооценки подростков становятся более дифференцированными характеризующими поведение в отдельных социальных ситуациях, а затем и частные поступки [24].

В развитии рефлексии – это способность осознания подростками собственных достоинств и недостатков, наблюдается тенденция как бы противоположного характера. В младшем подростковом периоде детьми осознаются в основном только их отдельные поступки в определенных жизненных ситуациях, затем – черты характера и наконец глобальные личностные особенности.

1.2 Теоретический обзор информационных ресурсов для создания Web-сайтов

В настоящее время существует множество различных современных средств информационных ресурсов и сервисов. Использование Web – технологий, объективно – ориентированных языков программирования, системы управления базами данных.

Первый в мире Web – сайт появился в 1990 году. Его создатель Тим Бернерс – Ли опубликовал в нем описание новой технологии World Wide Web, основанной на протоколе передачи данных HTTP, в системе адресации URI и языке гипертекстовой разметки (web – документа) HTML, который стал составляющей основой глобальной сети интернет. Сайт – компьютерная программа, частного лица, организации в компьютерной сети под общим адресом (доменным именем, IP – адресом). Все сайты в совокупности составляют Всемирную паутину, где коммуникация (паутина) объединяет сегменты информации мирового сообщества в единое целое – базу данных, это глобальное информационное пространство, основанное на физической инфраструктуре Интернета и протоколе передачи данных http. Технология World Wide Web вызвала настоящую революцию в информационных технологиях и бум в развитии Интернета. Часто, говоря об Интернете, имеют ввиду именно Всемирную паутину, для ее обозначения часто используют слово веб (англ. web.) и аббревиатуру «WWW». Всемирную паутину образуют миллионы Web – серверов сети Интернет, расположенных по всему миру, они позволяют распространять информацию повсюду. World Wide Web на Интернете – это самый демократичный носитель информации: с его помощью любой пользователь сети, может сказать и услышать сказанное без промежуточной интерпретации, искажения, цензуры, руководствуясь определенными рамками приличия. Он обеспечивает уникальную свободу самовыражения личности и информации.

С появлением Web – технологии, каждый из нас уже может сделать свой вклад в развитии Интернета создавая свой Web – сайт, который является совокупностью каких – либо электронных документов пользователя, личную информацию, его интересы, объединённых под одним доменным именем в сети. В качестве имени может быть использоваться IP – адрес. Это подразумевает, что сайт находится в сети Интернет. Где можно обрести друзей по интересам, расширить свой кругозор, свой мир. Совокупность всех web – сайтов составляет Всемирную паутину. Информация на WWW может включать в себя графику, таблицы, текст, рисунки, звук, мультипликацию и многое другое. Благодаря своим широким возможностям, красоте и простоте в использовании «Всемирная паутина» завоевала огромную популярность в мире. Информационная навигация в сети Интернет: введение в инструментальные системы нового поколения – «Навигаторы» системы WWW «паутину». Входит в нашу жизнь и электронная коммерция, создаются виртуальные магазины, которые позволяют делать покупки сидя за монитором своего компьютера.

Для доступа пользователя к расположенным на серверах web – сайтам был разработан специальный протокол HTTP. Из – за, проблем с безопасностью протокола HTTP, появился протокол HTTPS, который похож на HTTP, но обладает более высокой степенью безопасности. Помимо web – сайтов в Интернете доступны так же WAP – сайты, предназначены для мобильных устройств [41].

Web-сайт состоит из связанных между собой Web – страниц, представляющих собой текстовый файл с расширением htm, который содержит текстовую информацию и специальные команды – HTML (HyperText Markup Language – язык гипертекстовой разметки) – коды, определяющие в каком виде эта информация будет отображаться в окне браузера. HTML определяет набор специальных команд, называемые тегами и используемых для создания форматирования или назначения тех или иных элементов Web – страницы. Вся графическая, аудио- и видео – информация непосредственно в Web – страницу не входит, представляет собой отдельные файлы с расширениями gif, jpg

(графика), mid, mp3 (звук), avi (видео) и прочих так называемых внутренних объектах. В HTML – коде страницы содержатся только указания на такие файлы, язык разметки позволяет не только форматировать текст, но и создавать гиперссылки, вставлять в текст изображения и другие мультимедийные материалы.

Кроме HTML на страницах современных сайтов применяются также CSS, JavaScript и другие технологии. Страницы сайтов могут являться простыми статистическими файлами, создаваться специальной программой на сервере. Большинство из таких программ обеспечивают владельцу сайта возможность быстрой и простой публикации информации на сайте, гибкой настройки отображения этой информации, внешнего вида страниц. Эти программы называются «системами управления содержанием». В создании Web – страницы нет ни чего сложного, они представляют из себя обычные текстовые файлы, подготовленные в формате гипертекста и размещенный в World Wide Web. Содержат текст, который вы хотите поместить на своей странице. Простота в использовании дает возможность оперативно осуществлять поиск и подбор необходимой информации. В настоящее время подавляющее большинство сайтов являются динамическими и интерактивными. «Web - приложение», то есть программный комплекс, предназначен для решения задач сайта.

В основном в большинстве случаев одному Web – сайту сопоставлено одно доменное имя, с которым они идентифицируются в мировой системе. Несколько доменов часто используют крупные сайты, чтобы логически отделить предоставляемые услуги по виду. Такие как: news.google.com; mail.google.com; maps.google.com. Нередки случаи выделения особых доменов для отдельных стран и языков, таких как google.fr и google.ru, которые в свою очередь являются региональными версиями сайта Google, хотя технически в основном предоставляют из себя разные сайты, это характерно для бесплатных сайтов.

Размещение, хранение, поддержка и обеспечение доступа к web – сайту на сервере называются web – хостингом (услуга по предоставлению ресурсов

для размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети, например – интернет). В основном каждый сайт располагается на собственном сервере, с ростом интернета, в связи с технологическими улучшениями серверов на одном сервере стало возможным размещение большого числа сайтов. Расположение сайта на одном сервере с другими сайтами называется виртуальным хостингом. Один и тот же сайт может быть доступен по разным доменам и храниться на разных серверах.

В последние годы web – технологии стремительно развиваются в разработке и созданию web – страниц. В сети Интернет накоплен огромный багаж различных методов, технологий и способов многие, из которых уже являются условно применимыми, так как обновление аппаратного оборудования год от года прогрессирует с нарастающими темпами. Поэтому представляется актуальным практически возможным проектирование Web – сайта в современных условиях с использованием всего спектра достижений. Появления новых версий браузеров и поддержкой ими новых технологий, направления разработки Web – сайтов и Web – приложений постоянно изменяются при учете современных трендов в Web – разработок.

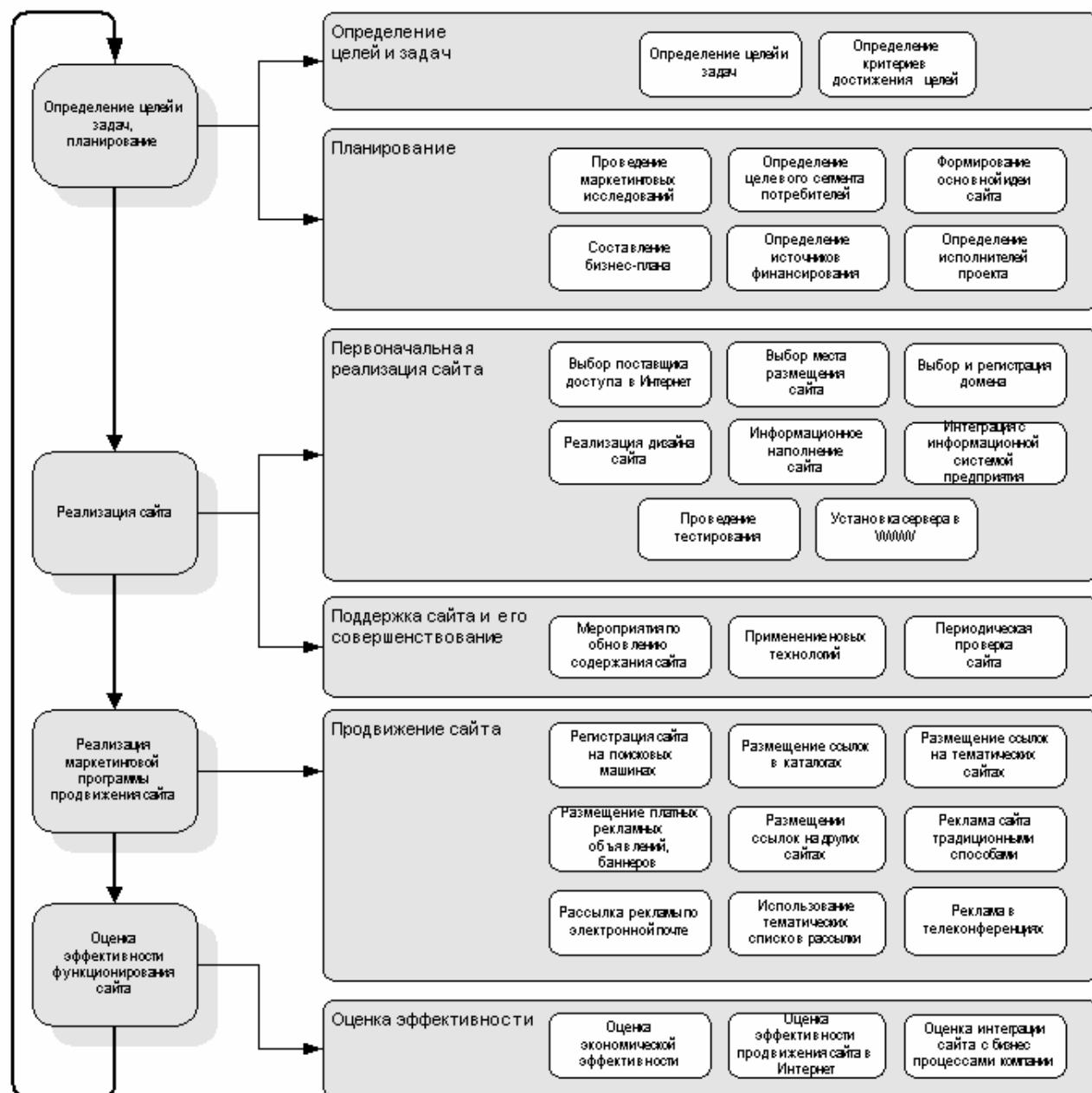


Рис. 10 – Блок – схема построения Web – сайта.

Web - сайт это информационный ресурс, состоящий из связанных между собой гипертекстовых документов (Web - страниц) размещенных на Web - сервере и имеющих индивидуальный адрес, посмотреть который может любой человек имеющий компьютер.

1.2.1 Создание Web–страниц при помощи языка HTML

Основным языком Интернета – является язык гипертекстовой разметки HTML (HyperText Markup Language). Это язык, который используется для создания Web – страниц, для создания форматированного текста, насыщенного изображением, звуком, анимацией, видеоклипами и гипертекстовыми ссылками на обзор других документов, разбросанных как по всему Web – пространству, так и находящихся на этом сервере или являющиеся составной частью этого же Web – проекта. Первая версия языка HTML появилась в 1992 году, к настоящему времени с новыми технологиями усовершенствован. На Web можно работать без знания языка HTML, поскольку тексты HTML могут создаваться разными специальными редакторами и конвертерами. Писать непосредственно на HTML не сложно. Для многих это даже легче чем изучать HTML – редактор или конвертер, которые часто ограничены в своих возможностях, содержат ошибки или проводят плохой HTML код, который может не работать на разных платформах.

Файл HTML – это текстовые файлы с расширением .htm и записываются в ASCII – формате с использованием любого текстового редактора. Команды языка HTML задаются специальными символами <...>, которые называются тегами (tag). Тег – это инструкция к браузеру, которая указывает способ отображения текста. Язык HTML существует в нескольких вариантах и продолжает развиваться. Но инструкции по HTML скорее всего будут использоваться еще долго. Изучая HTML, создавая документ в начале изучения и расширяя его насколько это возможно, мы имеем возможность создавать Web – страницы, которые могут быть пересмотрены многими браузерами Web, как в настоящее время, так и в будущем. Это не исключает возможности использования различных методов. Таких как метод расширенных возможностей, который предоставляется Netscape Navigator, Internet Explorer и других программ. HTML был ратифицирован World Wide Web Consortium. Поддерживается несколькими широко распространенными браузерами и

возможно станет основанием почти всего программного обеспечения, которое имеет отношение к Web. Работа на HTML – это некий способ усвоить особенности создания документов в стандартизированном языке, используя расширения если это необходимо.

Основные положения: тег HTML начинается символами «<» стартовый (открывающий) и «>» завершающий (закрывающий), между которыми помещается размещаемая информация. Завершающий тег отличается от стартового, что у него перед текстом в скобках стоит прямой слэш «/». например: <title> заголовок документа </title>, где первый тег <title> говорит Web – браузеру об использовании формата заголовка, а тег </title> – о завершении текста заголовка. Есть теги, такие как <P> (тег определяющий абзац), не требует завершающего тега, но его использование улучшает читаемость исходного текста документа. Получая документ, Web – браузер определяет, как документ должен быть интерпретирован. <HTML> сообщает Web – браузеру, что документ написан с использованием HTML. В минимальном HTML – документе должны присутствовать три главные части:

- 1). Объявление HTML;
- 2). Заголовочная часть;
- 3). Тело документа.

Документ HTML должен начинаться и заканчиваться тегом <HTML> ... </HTML>, это границы HTML – программы, то есть данный документ содержит в себе HTML – текст. HTML – документ содержит заголовок документа (головная часть программы), некую справочную информацию о странице, которая не отображается браузером, а так же, названием документа и его тела (основное содержание). Заголовок идентифицирует документ и должен идти сразу после тега <HTML> и начинается с <HEAD>, заканчиваясь тегом </HEAD>, а тело – парой тегов <BODY> и </BODY>. В заголовке документа обязательно присутствует название документа и его URL – адрес. HTML не чувствителен к регистру и может писаться как прописными так и строчными буквами (на пример TITLE эквивалентно title или Title).

Основная головная часть программы обычно пишется с помощью тега TITLE – имя окна, содержащего страничку пользователя (не более 64 символов) и показывается в заголовке окна браузера. Название документа (заголовок) ограничивается тегами <TITLE> и </TITLE>, размещается внутри <HEAD>

тегов. HTML – программа выглядит:

```
<HTML>
```

```
<HEAD>
```

```
<TITLE> заголовок документа </TITLE>
```

```
<BASE HREF = «базовый_URL»>
```

```
</HEAD>
```

```
<BODU>
```

```
..... (другие теги тела программы)
```

```
</BODU>
```

```
</HTML>
```

В HTML – программе, используется дополнительный тег <META> – указание языка, на котором написан документ, его кодовой страницы, ключевых слов, используемых поисковыми системами для классификации этого документа. Для вставки в HTML – программу фрагмента программы на языке JavaScript и других программ, используют теги <SCRIPT> и </SCRIPT>.

1.2.2 WordPress как инструмент для создания Web-сайта

WordPress – одна из самых популярных в мире информационных систем для обеспечения и организации процесса создания, редактирования и управления содержимым (CMS). Она представляет все необходимые функции для создания блога, новостного сайта. Эта современная платформа ориентирована на удобство использования, сетевые стандарты и, естественно, эстетическую привлекательность. WordPress блог бесплатен и свободен к распространению. Язык написания - PHP, в качестве базы данных используется

MySQL, распространяется под универсальной общедоступной лицензией GNU[43].

Десятки тысяч тем оформления помогают определиться с дизайном сайта, установка простая - достаточно загрузить на сервер новую тему, затем WordPress сам ее распакует, установит и запустит. Готовые скрипты и набор виджетов значительно расширяют возможности сайта. Так, например, чтобы установить новый виджет, достаточно из уже готового набора виджетов просто мышкой перетащить нужный вам на то место, где вы хотите его видеть.

WordPress – это самая простая и удобная платформа для блога или другого проекта, где можно публиковать любые статьи, фотографии, новости, видео и другую информацию [12].

Преимущества Word Press :

- Бесплатное пользование системой;
- Простая установка и пользование системой;
- Кроссплатформенное построение системы. WordPress можно установить и использовать на сайте, а на компьютер устанавливать дополнительно ничего не нужно;

Встроенный визуальный и текстовый (HTML) редактор. Редактор имеет понятный интерфейс, поэтому пользоваться им очень просто. Здесь можно работать с текстом и картинками: форматировать, вставлять ссылки, видео, изображения и звуковые файлы.

Популярность WordPress во всем мире. На сегодня WordPress – одна из самых популярных систем управления содержимым сайта. Доля WordPress на рынке среди конкурентов составляет более 55 %. Если говорить о цифрах, то это 60 миллионов сайтов, которые построены на WordPress. 350 миллионов человек каждый месяц просматривают 3 миллиарда страниц, созданных на WordPress. Последняя версия WordPress 3.9.1. Эти цифры означают только то, что в интернете можно найти буквально все для этого конструктора - бесплатные темы, шаблоны и плагины.

2 Характеристика и описание психодиагностических методик

В качестве методов исследования выступили тестирование и математико–статистические методы обработки результатов исследования. Психологическое тестирование основано на исследовании определенных психологических качеств и свойств личности путем использования тестов. Психологический тест – стандартизированное задание, по результатам выполнения которого судят о психофизиологических и личностных характеристиках, знаниях, умениях и навыках испытуемого.

Стандартность – тестовая методика проходит стандартизацию, по итогам которой получаемые данные должны соответствовать закону нормального распределения. В соответствии с нормами формируются диапазоны значений, говорящие нам о силе выраженности исследуемого признака.

Надежность – свойство теста давать при повторном измерении близкие результаты независимо от времени года или пола испытуемого, влияния подобных фоновых факторов, сводится к минимуму самой методикой, что и определяет её надежность.

Валидность – соответствие результатов теста, той характеристики, для измерения которой он предназначен. Различают внутреннюю и внешнюю валидность. Внешняя – соответствие результатов теста проверяется положительной корреляцией, с объективными достижениями, результаты по тесту интеллекта, могут сопоставляться с академической успеваемостью; внутренняя – насколько выстроена модель реально моделирует заявленный аспект.

Основные направления решения межличностных проблем в среде подростков средствами социальной педагогики, прежде всего, имеется ввиду методы педагогической и психолого – педагогической деятельности, направленной на развитие различных аспектов личности подростка (на сознание, поведения, чувства), а также, взаимодействие с окружающей

социальной средой можно использовать достаточное множество тестов и методик.

Методы (методики), опросники и тесты – это способы взаимосвязанной деятельности социального педагога и подростка, которые способствуют решению социальных проблем в среде подростков, накоплению определенного позитивного опыта, содействующего социализации или реабилитации подростка.

Рассмотренные ниже методики, опросники и тесты в достаточной мере изучают межличностные отношения подростков. Для изучения межличностных отношений используем некоторые из них:

Методика межличностных отношений Т. Лири. Данная методика, разработанная Т. Лири, Г. Лефоржем, Р. Сазеком в 1954 году, для изучения стиля структуры межличностных отношений в малых группах, для исследования представлений человека о себе и идеальном «Я», «социальное «Я», «реальное «Я», «мои партнеры «Я». С помощью данной методики выявляется преобладающий тип отношений к окружающим тебя людям в самооценке и взаимооценке, выделяются два фактора «доминирование – подчинение» и «дружелюбие – агрессивность (враждебность)». Именно эти факторы и определяют первое и общее впечатление человека в процессе межличностного восприятия и межличностных отношений в среде общения.

Т. Лири разработал условную схему в виде круга, разделенного на секторы. Круг разбит на вертикальные и горизонтальные оси, которые обозначают четыре ориентации: доминирование – подчинение, дружелюбие – враждебность, которые в свою очередь разделены на восемь секторов – соответствующим более частным отношениям. Для еще более тонкого описания, изучения, круг делят на шестнадцать секторов, но чаще всего используют октанты, определенным образом ориентированные относительно двух главных осей. В соответствии с этими уровнями диагностики имеется инструкция для ответа. Данная методика содержит 128 утверждений,

испытуемому необходимо выбрать утверждения, которые соответствуют его представлению о себе. (Приложение А).

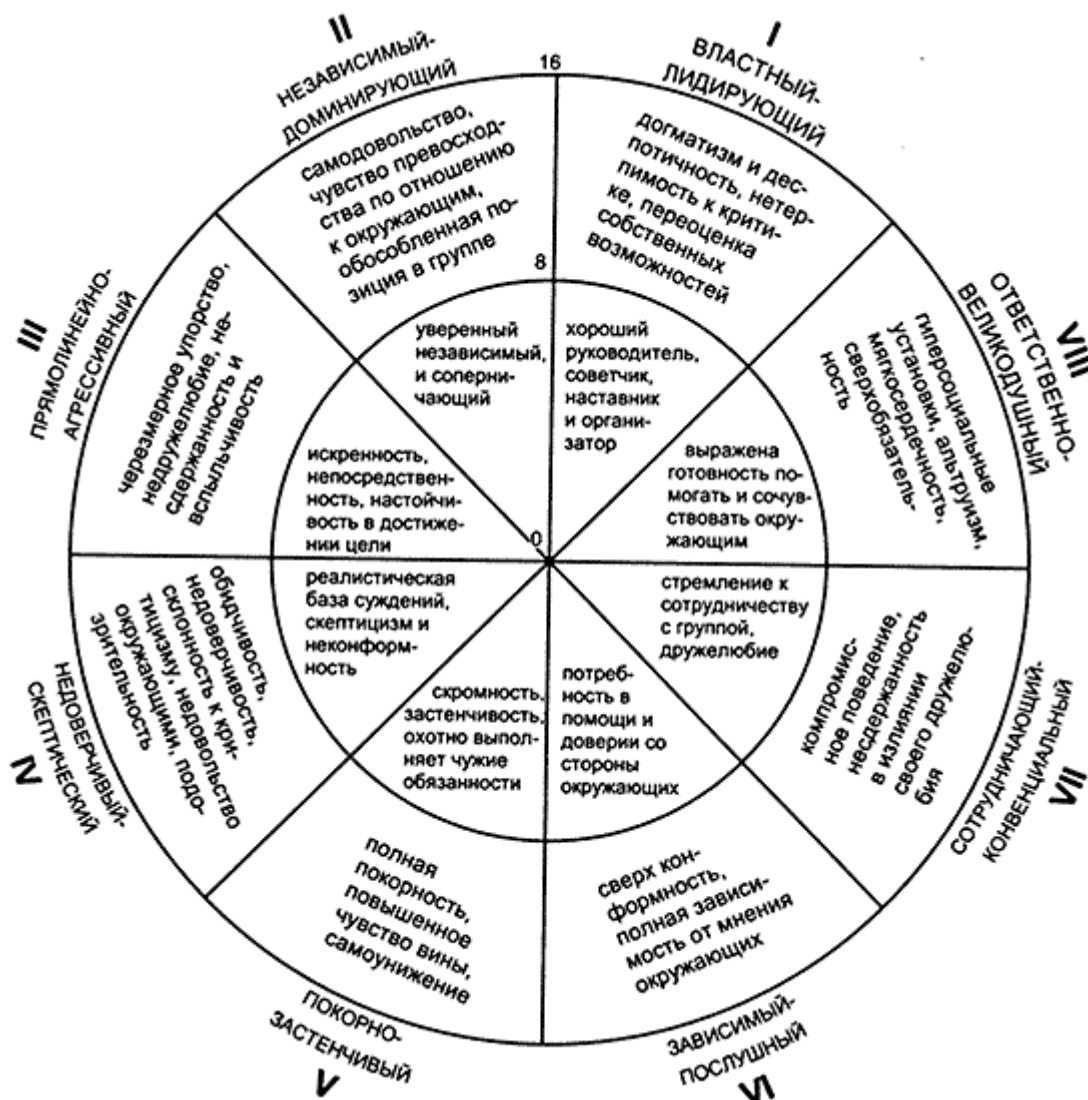


Рисунок 2 – Схема методики Т. Лири

Пройдя опрос, подсчитываются баллы по каждому из октантов психогаммы методики. Каждый плюс оценивается в 1 балл, таким образом, максимальная оценка уровня – 16 баллов.

Полученные баллы переносятся на диаграмму, расстояние от центра круга соответствует числу баллов по данной октанте. Концы векторов

соединяются, образуя профиль, отражающий представление о личности данного человека, определяются типы его отношения к окружающим.

Максимальная оценка уровня – 16 баллов, она разделена на четыре степени выраженности отношения:

Адаптивное поведение:

0 – 4 баллов – низкая степень;

5 – 8 баллов – умеренная;

Экстремальное поведение до патологии

9 – 12 баллов – высокая степень;

13 – 16 баллов – экстремальная.



Рисунок 3 – Схема межличностных ориентаций Т. Лири

Методика может использоваться как для самооценки, так и для наблюдаемого поведения людей «со стороны». В последнем случае опрашиваемый отвечает на вопросы как бы за другого человека, основываясь на своем отношении и представлении о нем. Подведя итоги тестирования

разных членов коллектива, составляется обобщенный «представленческий» портрет какого – либо из его члена, например, лидера, делая выводы об отношении к нему других членов коллектива [26].

Методика диагностики межличностных отношений и детский вариант индивидуально – типологического опросника Л.Н. Собчик. Над созданием и в период работы над созданием адаптированного отечественного варианта теста Л.Н. Собчик была обнаружена достоверная связь между типами интерперсонального поведения, выделенными Т. Лири, определенными индивидуально – личностными паттернами, проявляющимися поведенческими характеристиками, которые нашли свое отражение в соответствующих характеристиках методик, рассчитанного на анализ межличностных отношений. В основе – опора на врожденные свойства, которые в процессе социализации трансформируются в черты характера, а затем – в особенности личности.

Испытуемому последовательно предлагались методики: детский вариант индивидуально – типологического опросника для 10 – 15 лет и методика диагностики межличностных отношений.

- 1) Ложь: 16, 31, 45, 46, 60, 61, 75, 76, 90.
- 2) Аггравация: 2, 17, 32, 47, 62, 64, 77, 79, не верно: 91.
- 3) Экстраверсия: 12, 27, 29, 42, 44, 72, не верно: 14, 57, 87.
- 4) Спонтанность: 4, 19, 21, 34, 49, 50, не верно: 6, 65, 80.
- 5) Агрессивность: 7, 22, 36, 37, 51, 53, 68, не верно: 66, 81.
- 6) Ригидность: 9, 24, 26, 39, 41, 56, не верно: 71, 83, 86.
- 7) Интроверсия: 3, 5, 33, 35, 48, 78, не верно: 18, 20, 63.
- 8) Сензитивность: 15, 28, 43, 59, 89, не верно: 11, 13, 30, 74.
- 9) Тревожность: 8, 23, 38, 52, 54, 69, 84, не верно: 67, 82.
- 10) Лабильность: 10, 25, 40, 55, 58, не верно 70, 73, 85, 88.

Максимальная оценка – 9 баллов, разделена на четыре уровня:

0 – 2 балла – плохое самопонимание или не откровенность при обследовании;

3 – 4 балла – гармоничная личность;

5 – 7 баллов – акцентуированные черты;

8 – 9 баллов – наличие дезадаптивных свойств.

Детский вариант методики:

- 1) 1)Ложь: 16, 31, 45, 46, 57, 61.
- 2) Аггравация: 2, 6, 17, 18, 32, 47.
- 3) Экстраверсия: 12, 42, 44, 49, не верно: 14, 60.
- 4) Спонтанность: 4, 21, 29, 34, не верно: 19, 50.
- 5) Агрессивность: 7, 22, 51, 53, не верно: 36, 37.
- 6) Ригидность: 9, 24, 26, 39, не верно: 41, 56.
- 7) Интроверсия: 3, 33, 35, 48, не верно: 5, 20.
- 8) Сензитивность: 15, 28, 43, не верно: 11, 13, 30.
- 9) Тревожность: 8, 23, 38, не верно: 52, 54, 59.
- 10) Эмотивность: 10, 25, 40, 55, 58, не верно: 27.

Подсчет баллов:

0 – 2 балла – плохое самопонимание;

3 балла – гармоничная личность;

4 – 5 балла – акцентуированные черты;

6 – 9 баллов – свойства, затрудняющие адаптацию, создающие проблемы для самого ребенка или для окружающих.



Рисунок 4 – схема методики Л.Н. Собчик

Данные по двум методикам анализировались на предмет проверки гипотезы о том, что качества характера определенным образом влияют на межличностные отношения у подростков.

Метод социометрических измерений Дж. Морено. Социометрия. Термин «Социометрия» возник в XIX веке в связи с изысканием, описанием возможных способов измерения социального влияния одних групп на другие, обоснование социометрии как метода познания и измерения социальных явлений дал Дж. Морено. Метод используется для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, совершенствования и улучшения. Его суть, это объективные межличностные предпочтения (выборы) членов группы по определенным сферам (например, отдыха, работы и т.д.). На основе полученных членов группы числа субъективных выборов определяются индивидуальный социометрический статус индивида (лидер, отверженный, изолированный), структура межличностных отношений и т.д.

Для проведения социометрического исследования могут подвергнуться группа лиц любого возраста, начиная от дошкольного, имеющая взаимодействия и общения. Перед началом опроса проводится инструктаж

тестируемой группы, в ходе которого объясняется цель исследования, важность результатов для этой группы.

Социометрическая карточка (анкета). Составляется на последнем этапе социометрического исследования. В карточке каждый член группы указывает свое отношение к другим членам группы по выделенным критериям (с точки зрения совместной работы, обучения, участия и решения определенной задачи, проведение досуга, игры...). Критерий – вид деятельности, для выполнения которой индивиду нужно выбрать или отвергнуть одного, или нескольких членов группы, определяется в зависимости от программы данного исследования: изучаются ли отношения в производственной группе, группе досуга, во временной или стабильной группе (таблица 1)

Таблица 1 – Социометрическая карточка

Социометрическая карточка			
№	Тип	Критерии	Выборы
1	Работа	а) Кого бы хотели выбрать своим бригадиром? б) Кого бы вы не хотели выбрать своим бригадиром?	
2	Досуг	а) Кого бы вы хотели пригласить на свой день рождения? б) Кого бы вы не хотели пригласить на свой день рождения?	

После заполнения карточек идет этап математической обработки. Простейшими способами количественной обработки являются графический, табличный и индексологический. В начале строится простейшая социоматрица (это таблица в которую вносятся результаты опроса), наглядно представляет наличие группировок в коллективе и взаимоотношения между ними (симпатии,

контакты). Результаты выборов вносятся в таблицу с помощью условных обозначений, в первую очередь по деловым и личным отношениям (таблица 2).

Таблица 2 – Социоматрица

№	Фамилия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Всего
1	А			1			3		3			
2	Б	2			2		2			3		
3	В		3				3			3		
4	Г	1					1			2		
5	Д							2		3	3	
6	Е									3	3	
7	Ж	1		3						2		
8	З											
9	И		2									
10	К	1		1	2		1		1			
	Кол – во выборов	5	7	6	7	0	10	7	4	16	11	70
	Кол – во баллов	1	1		1					1	0,5	4,5

Достоинство социоматрицы – возможность представить выборы в числовом виде, что в свою очередь позволяет просчитать членов группы по числу полученных и отданных выборов, установить порядок влияний в группе. Количество полученных выборов – 70 – социометрический статус группы, который сравнивается с теоретическим возможным числом выборов – 10 (число членов группы) и умножается на 9 (число возможных выборов) который равняется 90). Существует социометрический параметр, как «индекс групповой сплоченности»:

$$C_{гр.} = \frac{\text{сумма взаимных выборов}}{\text{общее число возможных выборов в группе}} = \frac{4,5}{90} = 0,05$$

Показатель групповой сплоченности в коллективе лежит в диапазоне 0,6 – 0,7. На основе социоматрицы строится социограмма – карта социометрических выборов, представляет систему концентрических окружностей, количество которых равно максимальному количеству выборов (рисунок 5).

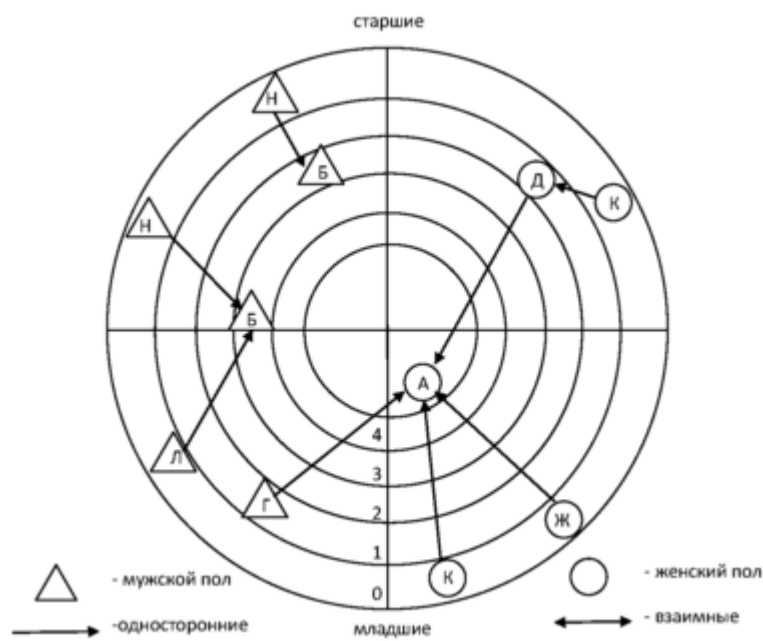


Рисунок 5 – Социоматрица – мишень

Социограммная техника является дополнением к табличному подходу в анализе социометрического материала. Дает возможность более глубокого качественного описания и наглядного представления межличностных отношений малых групп. Её анализ заключается в отыскании центральных, наиболее влиятельных членов в группе, затем взаимных пар и группировок. Группировки состояются из взаимосвязанных лиц, стремящихся выбрать друг друга. Наиболее часто в социометрических измерениях встречаются положительные группировки из двух – трех членов, реже четыре и более членов.

Для правильной разработки индивидуализированных мер воспитания и руководства межличностных отношений, поведения подростков, важно определить такой ключевой фактор, как самооценка. Тест «Самооценка» Л.Д.

Столяренко, состоит из двух этапов. На первом этапе испытуемым предлагается четыре набора слов, характеризующих положительные качества людей, в каждом из которых необходимо выделить те, которые наиболее значимы и ценны для личности. Качество и количество выбранных характеристик не имеет значения. Для одинакового понимания качеств, приводятся толкования. На втором этапе необходимо из каждого набора характеристик выбрать те, которым личность обладает реально, а оставшиеся в списке выбранных будут являться идеальными. Затем подсчитывается количество идеальных и реальных качеств и вычисляется их процентное отношение, которое показывает уровень самооценки личности (Приложение В).

При обработке результатов подсчитывается количество идеальных «И» и реальных «Р» качеств и вычисляется их процентное отношение, которое показывает уровень самооценки личности (таблица 3) [32].

$$C = (P / И) * 100 \%$$

Таблица 3 – Уровень самооценки

Уровни самооценки						
Неадекватно низкий	Низкий	Ниже среднего	Средний	Выше среднего	Высокий	Неадекватно высокий
Мужчины						
0 - 10	11 - 34	35 - 45	46 - 54	55 - 63	64 - 66	67
Женщины						
0 - 15	16 - 37	38 - 46	47 - 56	57 - 65	66 - 68	69

Межличностные отношения подростка с классом зависят от множества фактов. Основными и исследованными на практике школьных психологов являются: характер межличностных отношений, социальные установки школы, прошлый опыт работы с подростками, особенности самовосприятия подростка, ситуационные особенности в коллективе, доступность информации друг о

друге. Для оценки межличностных отношений можно воспользоваться **анкетой «Оценка отношений подростка с классом»**. Методика позволяет выявить три «типа» восприятия подростком группы (класса), в качестве показателя «типа» восприятия выступает роль группы (класса) в индивидуальной деятельности воспринимающего.

Тип 1. Подросток воспринимает группу (класс), как помеху своей деятельности или относится к ней нейтрально. Группа (класс) не представляет собой самостоятельной ценности для подростка. Это проявляется в уклонении от совместных форм деятельности, в предпочтении индивидуальной работы, в ограничении контактов. Этот тип восприятия подростком группы можно назвать «индивидуалистическими».

Тип 2. Подросток воспринимает группу (класс) как средство, способствующее достижению тех или иных индивидуальных целей. При этом группа воспринимается и оценивается с точки зрения её «полезности» для подростка. Отдается предпочтение более компетентным членам группы (класса), способным оказать помощь, взять на себя решение сложной проблемы или послужить источником необходимой информации. Данный тип восприятия подростком группы можно назвать «прагматическим».

Тип 3. Подросток воспринимает группу (класс) как самостоятельную ценность. На первый план для подростка выступают проблемы группы (класса) и отдельных её членов, наблюдается заинтересованность, как в успехах каждого члена группы (класса), так и группы (класс) в целом, стремления внести свой вклад в групповую (классную) деятельность. Появляется потребность в коллективных формах работы. Этот тип восприятия подростком своей группы (класса) может быть назван «коллективным».

На основании описанных выше гипотетических «типов» межличностное восприятие подростком группы, была разработана анкета, позволяющая выявить преобладание того или иного типа восприятия группы (класса) у исследуемого подростка.

Анкета состоит из 14 пунктов – суждений, содержащих 3 альтернативных выбора. В каждом пункте альтернативы расположены в случайном порядке. Каждая альтернатива соответствует определенному типу восприятия подростком группы (класса). По каждому пункту анкеты испытуемые должны выбрать наиболее подходящую им альтернативу в соответствии с предлагаемой инструкцией (Приложение Г) [11].

«Опросник межличностных отношений» В. Шутца предназначен для оценки поведения человека в три основных областях межличностных потребностей: «включения» (I), «контроля» (C) и «аффекта» (A). Внутри каждой области принимают во внимание два направления межличностного поведения: выраженное поведение индивида (e), то есть мнение индивида об интенсивности собственного поведения в данной области; и поведение, требуемое индивидом от окружающих (w), интенсивность которого является оптимальной для него. Опросник состоит из шести шкал, каждая из которых, в сущности, содержит утверждение, девятикратно повторяющееся с некоторыми изменениями. Всего в опроснике содержится 54 утверждения, каждое из которых требует от тестируемого, чтобы он выбрал один из ответов в рамках шести бальной оценочной шкал (Приложение Д) [25]

Для определения склонности к лидерству, доминированию подростков в группе (классе), можно использовать **многофакторный тест – опросник Гауфа, Мак – Клоски и Мила**. Данный тест – опросник состоит из вопросов, на которые подросток дает ответы «да» или «нет» в зависимости соответствует данное утверждение их состоянию или убеждению. При помощи ключа, дается определение тех или иных качеств подростка. Определяется выраженность тенденции доминировать над окружающими, лидировать, руководить. (Приложение Е).

Методика – **изучение психологического климата группы школьников**, проводится с помощью биполярной шкалы взаимоотношений. Шкала разработана Ф. Фиддером и адаптирована Ю.Л. Ханиным. С помощью

результатов определяем климат взаимоотношений учащихся в классе (Приложение Ж)

Межличностные отношения малых групп, групповую сплоченность, можно определить не только путем расчета социометрических индексов. Методика – **Индекс сплоченности от Сишора**, так же применяется для изучения межличностных отношений в психодиагностике. Методика состоит из 5 вопросов с несколькими вариантами ответов на каждый. Ответы подсчитываются согласно приведенным значениям в скобках (Приложение 3).

Референтность – это специфическая форма межличностных отношений, при которой качество личности или группы, состоящее в их способности оказывать определенное влияние на формирование мнений, идей, суждений, оценок отдельного члена группы, его поведения. **Референтометрией** называют метод выявления в группе референтных лиц для каждого члена группы. Первый этап является вспомогательным, с помощью теста выявляются позиции (отношения, оценки) каждого члена группы (класса) по поводу значимого для группы (класса) объекта, события или человека. Второй этап – ознакомление испытуемого с мнением любого члена группы по поводу значимого объекта, но при этом количество лиц, с мнением которых можно ознакомиться, ограничивается (до трех). При этом испытуемый проявляет избирательность в отношении тех лиц в группе (классе), чья позиция для него в данный момент наиболее значима. Так называемое референтное лицо или лидер группы (класса), с чьим мнением считается большинство группы (класса), это тот, кто ведет за собой других членов группы (класса). Следующим этапом идет подсчет количества выборов, которые на втором этапе получил каждый из членов группы (класса).

Если в классе 25 учеников и тот ученик, с мнением которого пожелали ознакомиться не менее 6 учащихся, может являться референтным лицом в классе.

Тест – рекомендация для подростков по недопущению межличностных проблем в своей среде:

1) В общении со своими сверстниками внимательно следите за своими высказываниями и действиями, отмечая попутно, какие реакции они вызывают со стороны других подростков;

2) Старайтесь по мере возможности делать выводы о том, как сверстники относятся к вам;

3) Чаще экспериментируйте над собой, выступая, например, перед зеркалом, постоянно меняя выражение лица, жесты, пантомимику (положение тела). Пытаясь предсказать реакцию, которую вы можете вызвать у окружающих вас людей.

4) Обрисуйте ситуацию реального общения со сверстниками, одновременно наблюдая за собой и за действиями собеседников, соотнося свои реакции с реакциями окружающих вас подростков, используя такие движения и действия, которые демонстрируют хорошее отношение к сверстникам.

3 Анализ полученных результатов и создание Web–сайта

3.1 Описание результатов исследования

«Методика диагностики межличностных отношений» Т. Лири предназначена для изучения стиля и структуры межличностных отношений малых групп, так же можно выявить с помощью данной методики преобладающий тип отношений к людям.

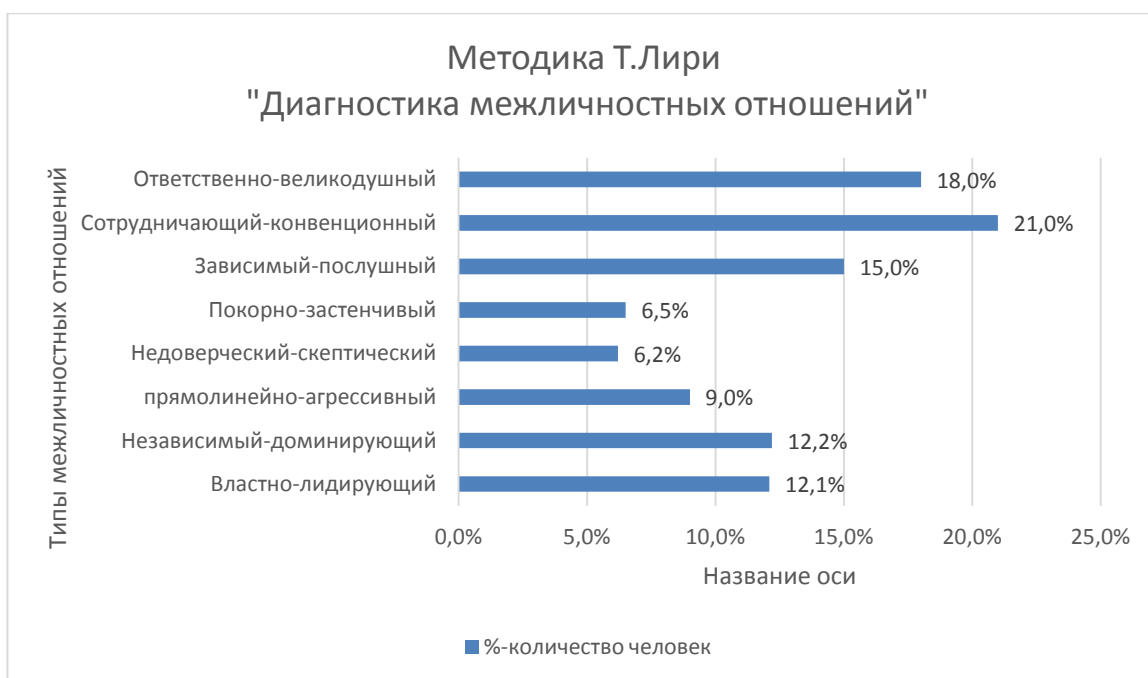


Рисунок 6 – Результаты исследования межличностных отношений подростков

Проведя анализ типов межличностных отношений можно сказать, что у 33% подростков преобладает властно – лидирующий тип, который характеризуется оптимистичностью, быстротой реакции, высокой активностью, выраженной мотивацией достижения. Тенденцией к доминированию, повышенным уровнем притязаний, легкостью и быстротой в принятии решений. Поступки и высказывания могут опережать их продуманность. Это реагирование по типу «здесь и сейчас», выраженная тенденция к спонтанной самореализации, активное воздействие на окружение, завоевательная позиция, стремление вести за собой и подчинять своей воле других [11].

30% соответствуют независимо – доминирующему типу межличностных отношений, явное преобладание над другими членами группы (класса). В характеристике данного типа присутствуют черты самодовольства, эгоцентричность, завышенный уровень притязаний, чувства соперничества. Проявляющиеся в стремлении занять обособленную позицию в группе (классе). Доминантность выражена в меньшей степени, не проявляется стремление вести людей за собой, заряжая их своими идеями. Стиль мышления творческий.

Мнение окружающих воспринимается критически, собственное мнение достаточно категорически отстаивается. Эмоциям не достает тепла, поступкам – комфортности. Достаточно низкая подчиняемость.

25% имеют сотруднический – конвенциональный тип межличностных отношений, обладает индивидуально – личностными характеристиками, как эмоциональная неустойчивость, высокий уровень тревожности и низкий уровень агрессивности, зависимость самооценки от мнения значимых других, стремление к причастности групповым веянием, сотрудничеству. Потребность в излиянии дружелюбия на окружающих, поиск признания в глазах лидера группы (класса), стремление найти общие интересы с членами группы (класса). Восприимчивость к эмоциональному настрою группы (класса), энтузиазм. Большой круг интересов при поверхностных увлечениях.

Самый низкий уровень 4% прямолинейно – агрессивный тип который выражает повышенное чувство справедливости, сочетающийся с убежденностью в собственной правоте, повышенное чувство враждебности к критике в свой адрес, повышенная обидчивость. Недоверчивый – скептический тип 4% – тип человека замкнутого, подозрительного, сверхчувствительность к критике и замечаниям в свой адрес. Человек обладает высокой конфликтностью, которая может быть не столь выражена, но создает повышенную напряженность и способствует нарастающей отгороженности. 4% ответственно – великодушному типу относится выраженная потребность в соответствии социальным нормам поведения, склонность к гармонии межличностных отношений, гибкость в контактах, доброжелательность, стремление к деятельности, полезной для окружающих его людей.

Данная методика позволяет определить доминирующие ориентации подростков. Т. Лири выделил четыре ориентации: доминирование, подчинение, дружелюбие, враждебность. Полученные данные представлены в виде гистограммы (рисунок 7).

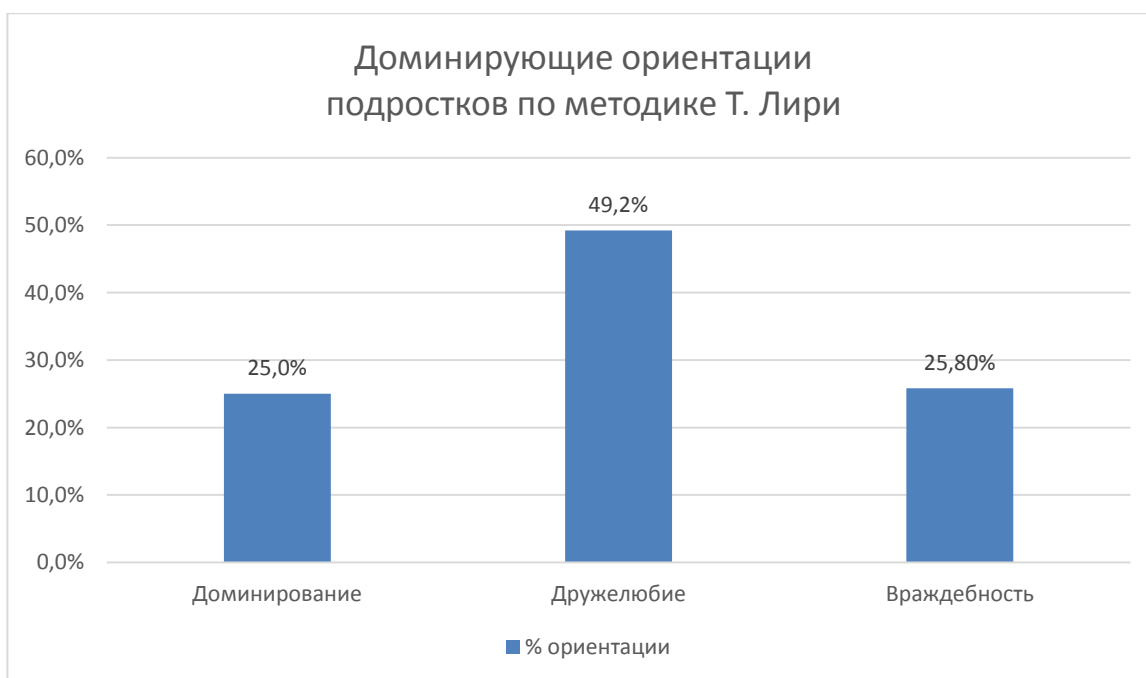


Рисунок 7 – Исследование доминирующих ориентаций подростков.

Результаты исследования показывают, 63% подростков имеют ориентацию на доминирование, которая говорит о выраженном стремлении подростков к лидерству в общении.

25% ориентированы на враждебность – указывает на проявление агрессивно – конкурентной позиции, препятствует сотрудничеству и успешной совместной деятельности, длительное устойчивое негативное отношение или система оценок, применяемая к окружающим людям, явлениям и предметам.

Положительный результат ориентации – дружелюбия 12%, является стремление личности к установлению дружелюбных отношений и сотрудничеству с окружающими, готовность доверять окружающим и судьбе, способность видеть и уважать личность в другом человеке.

В результате проведенного исследования с использованием методики Л.Д. Столяренко тест «Самооценка» нами были получены результаты представленные в виде гистограммы (рисунок 8).

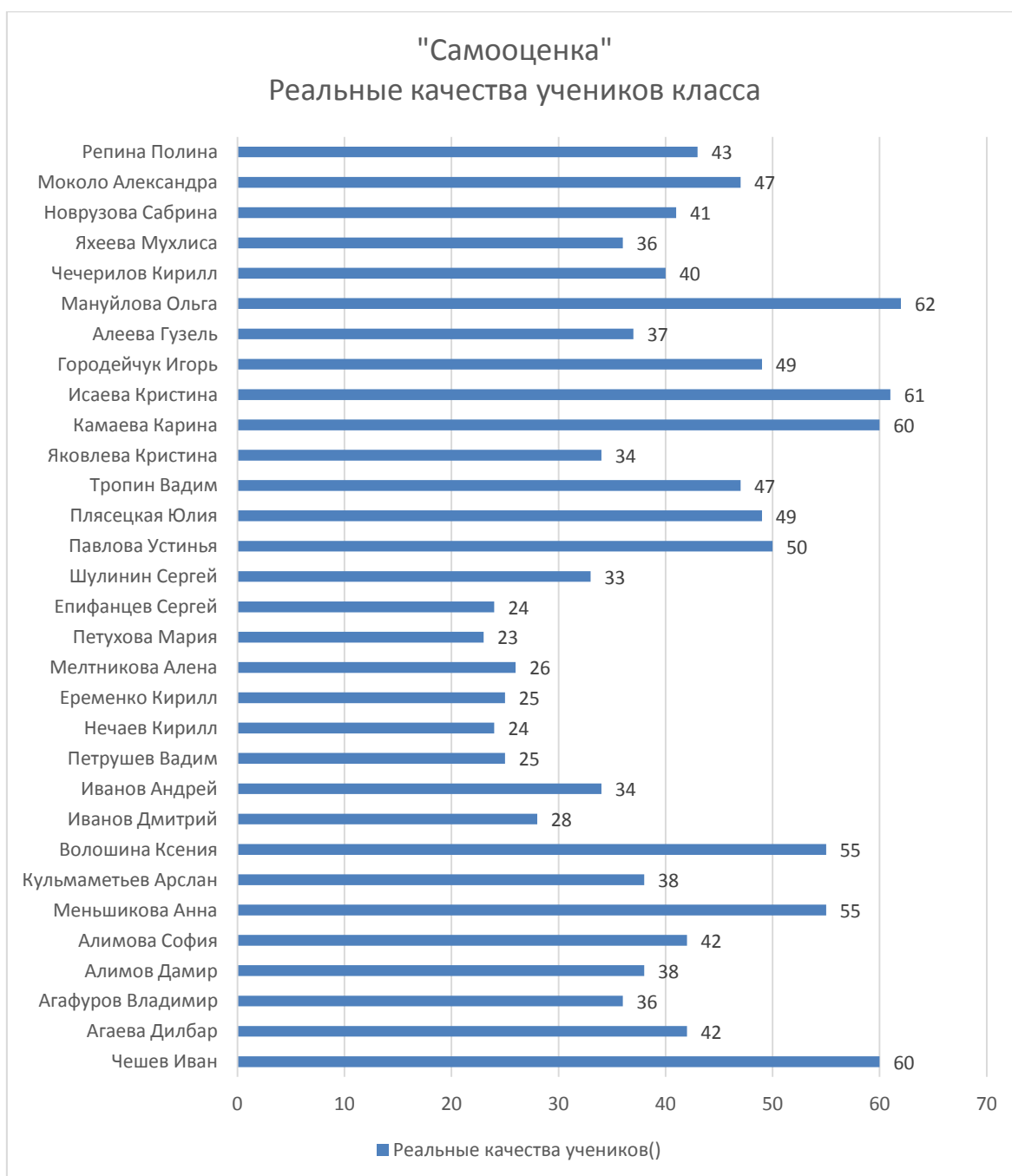


Рисунок 8 – Результаты исследования уровня самооценки подростков.

Самооценка может быть оптимальной (адекватной) и не оптимальной (неадекватной). К оптимальной самооценке относят высокий уровень самооценки, к неоптимальной самооценке относят низкий уровень самооценки. Результаты в % отношении, представлены в виде диаграммы (рисунок 9).

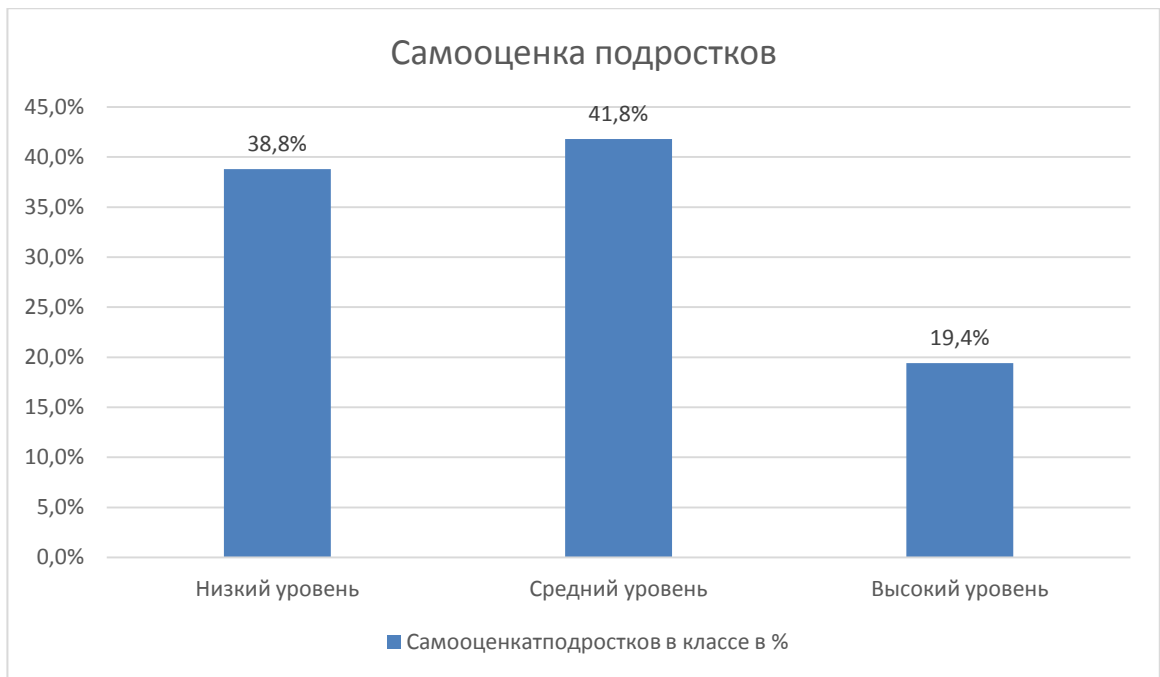


Рисунок 9 – Результаты исследования уровней самооценки подростков

Из полученных результатов мы видим, что в классе подростков преобладает низкий уровень самооценки – 38,8% учеников, который в целом является неадекватным. Низкий уровень самооценки свидетельствует нередко о болезненном восприятии критических замечаний в свой адрес. Чаще всего личность, обладающая данным уровнем самооценки. Старается подстроиться под мнение других людей, сильно страдает от избыточной застенчивости. Обычно это приводит к неуверенности к себе, неспособности реализовать свои способности. Такие люди не ставят перед собой труднодостижимых целей, ограничиваются решением обыденных задач [25].

Средний уровень самооценки выявлен у 41,8% учащихся, который имеет такие характеристики как необъяснимую неловкость во взаимоотношениях с другими людьми, нередко недооценку себя и своих способностей без достаточных на то оснований. При оптимальной, адекватной самооценке субъект правильно соотносит свои возможности и способности, достаточно критически относится к себе. Стремиться реально смотреть на свои неудачи и успехи, старается ставить перед собой достижимые цели, которые можно

осуществить на деле. К оценке достигнутого он подходит не только со своими мерками, но и старается предвидеть, как к этому отнесутся другие люди: друзья, одноклассники и близкие люди. Иными словами, адекватная самооценка является итогом постоянного поиска реальной меры, без слишком, большой переоценки, но и без излишней критичности к своему общению, поведению, деятельности, переживаниям. Такая самооценка является наилучшей для конкретных условий и ситуаций.

У 6,5% учеников имеют высокий уровень самооценки, при котором человек, как правило не отягощен сомнениями, адекватно реагирует на замечание других и трезво оценивает свои действия. Человек, обладающий высоким уровнем самооценки, заслуженно ценит, уважает себя и полностью доволен собой. Если высокая самооценка пластична, меняется в соответствии с реальным положением дел – увеличивается при успехе и снижается при неудаче. То это может способствовать развитию личности, так как ей приходится прикладывать максимум усилий для достижения поставленных целей, развивать свои способности и волю.

Так как для нашего исследования наибольшую значимость несут высокие показатели, то в выявлении влияния межличностных отношений в среде подростков их уровень самооценки в этих отношениях мы будем использовать только преобладающие типы личности. Представим в виде диаграмм как распределяются уровни самооценки подростков в преобладающих типах межличностных отношений (рисунок 6, 7, 8, 10).



Рисунок 10–Распределение уровней самооценки–властно–лидирующий тип.



Рисунок 11 – Распределение уровней самооценки – независимо – доминирующий тип.



Рисунок 12 – Распределение уровней самооценки – сотрудничающий – конвенциональный тип.

Для определения влияния самооценки на межличностные отношения в среде подростков, проведем корреляционный анализ, для этого воспользуемся критерием χ^2 . Для начала сформулируем основную (H0) и альтернативную (H1) гипотезу.

H0: уровень самооценки не влияет на межличностные отношения в среде подростков.

H1: уровень самооценки влияет на межличностные отношения в среде подростков.

Таблица 4 – Распределение эмпирических частот.

Уровень самооценки \ Типы межличностных отношений	Властно – лидирующий тип	Независимо - доминирующий тип	Сотрудничающий – конвенциональный тип	Сумма
Высокий	3	0	3	6
Средний	12	13	12	37
Низкий	18	12	15	45
Сумма	33	25	30	N=88

На следующем этапе построим таблицу теоретических частот. Для этого умножим сумму по строке на сумму по столбцам и разделим получившееся число на общую сумму (таблица 5).

Таблица 5 – Теоретические частоты.

Уровень самооценки \ Типы межличностных отношений	Властно – лидирующий тип	Независимо - доминирующий тип	Сотрудничающий – конвенциональный тип	Сумма
Высокий	2,25	1,7	2,04	6
Средний	13,8	12,1	10,9	37
Низкий	16,8	14,8	13,2	45
Сумма	33	29	26	N=88

Итоговая таблица будет выглядеть так (таблица 6).

Таблица 6 – сумма частот.

Типы межличностных отношений	Уровни самооценки	Эмпирические частоты	Теоретические частоты	
Властно – лидирующий тип	высокий	3	2,25	0,25
	средний	12	13,8	0,2
	низкий	18	16,8	0,08
Независимо – доминирующий тип	высокий	0	1,7	1,7
	средний	13	12,1	0,07
	низкий	12	14,8	0,5
Сотрудничающий – конвенциальный тип	высокий	3	2,04	0,5
	средний	12	10,9	0,1
	низкий	15	13,2	0,2
Сумма				3,6

Находим критическое значение критерия по таблице критических значений. Для этого нам понадобится число степеней свободы (df). Вычисляем df по формуле $df = (R - 1) * (C - 1)$, где R – количество строк в таблице, C – количество столбцов. Получаем $df = 4$.

По таблице критических значений критерия находим: при $df = 4$ и уровне ошибки 0,05 критическое значение $X^2 = 9,49$.

Полученное нами значение меньше критического, а значит принимается гипотеза H_0 – уровень самооценки не влияет на межличностные отношения в среде подростков, что отрицает нашу гипотезу.

Огромный интерес для класса стало мероприятие, проведенное в виде экскурсии в музей на тему Великой отечественной войны «Наследники победы», экскурсия проходила в виде интеллектуально – исследовательской игры. Исследовательская часть заключалась в том, что участники сами проводили журналистское расследование на основе исторических артефактов и экспонатов представленных в виде тематических выставок. Полученный объем знаний был использован подростками в заданиях. Данное проведенное мероприятие, показало внутреннюю структуру сплоченности класса, открыло межличностные отношения изнутри, это проявилось при обсуждении тех или иных заданий, способствовало развитию логического мышления, восприятия, сдержанности друг к другу, выявлению лидеров в классе.

3.2 Описание Web-сайта «Межличностные отношения в среде подростков»

Основной целью дипломной работы является создание Web – сайта. В результате достижения цели дипломной работы был создан Web – сайт «Межличностные отношения в среде подростков».

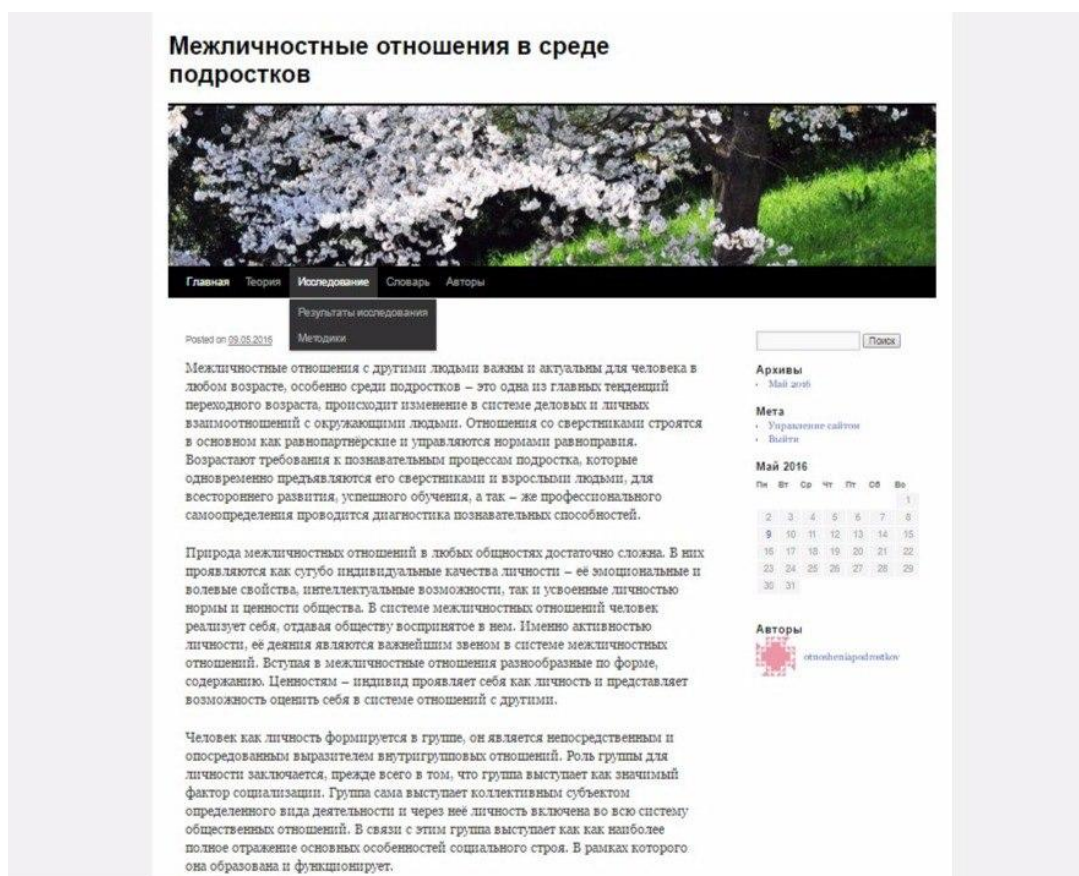


Рисунок 13 – Стартовая страница

На стартовой странице расположены 5 вкладок: Главная, Теория, Исследование, Словарь, Авторы (рисунок 13). Вкладка «Главная» содержит информацию об актуальности изучаемой нами темы.

Межличностные отношения в среде подростков



Теория

Одна из главных тенденций подросткового возраста – переориентация общения с родителями, учителями, старших ровесников, более или менее равных по положению.

Потребность в общении со сверстниками, которых не могут заменить родители, возникает у детей рано и с возрастом усиливается. Уже у дошкольников отсутствие общества сверстников отрицательно сказывается на развитии коммуникативных способностей и самооценки. Поведение же подростков по своей сути является коллективно – групповым.

Во – первых, общение сверстников очень важный канал информации: по нему подростки узнают многие из вещей, которые им по тем или иным причинам не сообщают взрослые, например, подавляющую часть информации по вопросам пола подросток получает от сверстников, поэтому их отсутствие может задержать его психосексуальное развитие или придать ему нездоровый характер.

Во – вторых, это специфический вид межличностных отношений. Групповая игра и другие виды совместной деятельности вырабатывают необходимые навыки социального взаимодействия, умения подчиняться коллективной инициативе и в то же время отстаивать свои права, соотносить личные интересы с общественными. Вне общества сверстников, где взаимодействия строятся принципиально на равных началах и статус надо заслужить и уметь поддержать, ребенок не может вырабатывать необходимых взрослому коммуникативных качеств, соревновательность групповых взаимоотношений, которой нет в отношениях с родителями, также служит ценной жизненной школой [12].

Вовлечение подростка в орбиту уже не детских интересов побуждает его к инициативной перестройке взаимоотношений с окружающими людьми. Он сам начинает предъявлять повышенные требования к себе и ко взрослым,

Архивы

- Май 2016

Мета

- Управление сайтом
- Войти

Май 2016

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Авторы



@msheniapodrostkov

Рисунок 14 – Пункт меню «Теория»

Межличностные отношения в среде подростков



[Главная](#) [Теория](#) [Исследование](#) [Словарь](#) [Авторы](#)

Результаты исследования

Проведя анализ типов межличностных отношений можно сказать, что у 33% подростков преобладает властно – лидирующий тип, который характеризуется оптимистичностью, быстротой реакции, высокой активностью, выраженной мотивацией достижения. Тенденцией к доминированию, повышенным уровнем притязаний, легкостью и быстротой в принятии решений. Поступки и высказывания могут опережать их продуманность. Это реагирование по типу «здесь и сейчас», выраженная тенденция к спонтанной самореализации, активное воздействие на окружение, завоевательная позиция, стремление вести за собой и подчинять своей воле других.

30% соответствуют независимо – доминирующему типу межличностных отношений, явное преобладание над другими членами группы (класса). В характеристике данного типа присутствуют черты самодовольства, эгоцентричность, завышенный уровень притязаний, чувства соперничества. Проявляющиеся в стремлении занять обособленную позицию в группе (классе). Доминантность выражена в меньшей степени, не проявляется стремление вести людей за собой, заражая их своими идеями. Стиль мышления творческий. Мнение окружающих воспринимается критически, собственное мнение достаточно категорически отстаивается. Эмоциям не достает тепла, поступкам – комфортности. Достаточно низкая подчиняемость.

25% имеют сотруднический – конвенциальный тип межличностных отношений, обладает индивидуально – личными характеристиками, как эмоциональная неустойчивость, высокий уровень тревожности и низкий уровень агрессивности, зависимость самооценки от мнения значимых других, стремление к причастности групповым вехам, сотрудничеству. Потребность в излиянии дружелюбия на окружающих, поиск признания в глазах лидера группы (класса), стремление найти общие интересы с членами группы (класса). Восприимчивость к эмоциональному настрою группы (класса), энтузиазм. Большой круг интересов при поверхностных

Архивы

• Май 2016

Мета

• Улучшение сайта
• Выписка

Май 2016

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Авторы



otnosheniapodrostkov

Рисунок 15 – Пункт меню «Исследование» – «Результаты исследования»

Межличностные отношения в среде подростков



[Главная](#) [Теория](#) [Исследование](#) [Словарь](#) [Авторы](#)

Методики

Рассмотренные ниже методики, опросники и тесты в достаточной мере изучают межличностные отношения подростков. Для изучения межличностных отношений используем некоторые из них:

[Методика диагностики межличностных отношений Т. Лирн](#)

[Методика диагностики межличностных отношений и детский вариант индивидуально – типологического опросника Л.Н. Собчик](#)

[Тест «Самооценка» Л.Д. Столяренко](#)

[Анкета «Оценка отношений подростка с классом»](#)

[Тест – опросник Гавфа, Мак – Клотски и Милла](#)

[Изучение психологического климата группы школьников. Шкала Ф. Фидлера, адаптирована Ю. Л. Ханниным](#)

[Индекс групповой сплоченности Сишора](#)

Поделиться ссылкой:



★ Нравится

Будьте первыми, кому это понравится.

[Изменить](#)

Поиск

Архивы

• [Май 2016](#)

Мета

• [Управление сайтом](#)
• [Выйти](#)

Май 2016

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Авторы



Рисунок 16 – Пункт меню «Исследование» – «Методики»

Выбрав пункт меню «Исследование», пользователь может ознакомиться проведенными нами исследованиями, а при нажатии на ссылки, получатель информацию о рекомендованных методиках.

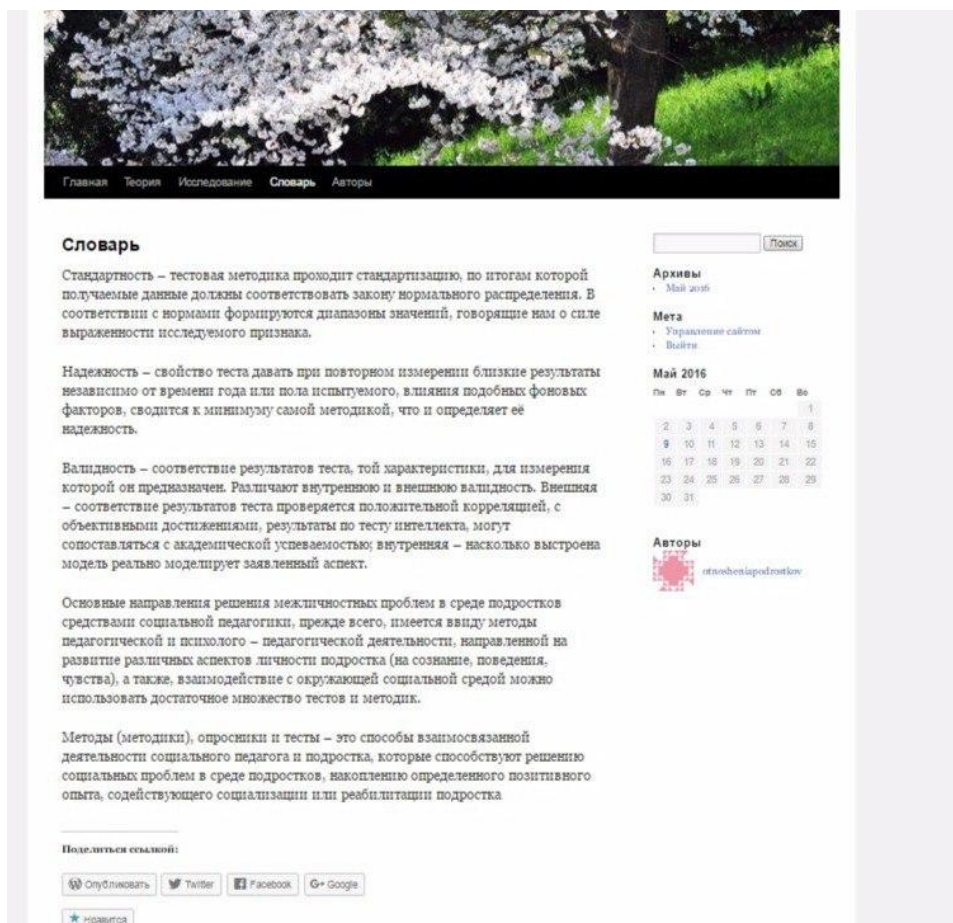


Рисунок 17 – Пункт меню «Словарь»

На странице «Словарь» приводятся основные термины и их значения (рисунок 17). При щелчке на вкладку меню «Авторы» пользователь может перейти на страницу со сведениями о разработчиках и написать сообщение автору (рисунок 18).

Межличностные отношения в среде подростков



Главная Теория Исследование Словарь **Авторы**

Авторы



Над сайтом работала И.А. Сухорученкова

Контактные данные: <http://vk.com/id202033649>

Поделиться ссылкой:



Будьте первым, кому это понравилось.

[Изменить](#)

Поиск

Архивы
· Май 2016

Мета
· Управление сайтом
· Выбегги

Май 2016

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Авторы



отношенияподростков

65

Рисунок 18 – Пункт меню «Авторы»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью дипломной работы являлось создание Web – сайта «Межличностные отношения в среде подростков», для реализации которой был выполнен ряд задач: теоретический анализ источников, подбор методик, проведение исследования, разработка сайта.

Согласно статистике, все больше людей при поиске нужной информации обращаются к сети Интернет, поэтому Web – сайты для пользователей являются актуальным представлением информации по любому вопросу. Содержание нашего сайта включает в себя проблему межличностных отношений в среде подростков. Анализ теоретических источников показал, что существует определенное соотношение между развитием подростка и его межличностными отношениями и общении с подростками. Целостный подход к данной проблеме предполагает рассмотрение межличностных отношений подростков как деятельность, направленную на удовлетворение центральной потребности этого возраста – общение со сверстниками на основе сознания, познания своих качеств. Поэтому влияние межличностных отношений на формирование сознания подростков приобретает особую актуальность как в теоретическом, так и в исследовательском смысле.

Нами было проведено исследование среди учащихся 6 «а» класса. Выборка составила 25 человек. Для проведения исследования были использованы методики: «Методика диагностики межличностных отношений» Т. Лири; Тест «Самооценка» С.Д. Столяренко;

По результатам исследования сделаны выводы: у подростков отчетливо видно властно – лидирующий и независимо – доминирующий типы межличностных отношений и при этом преобладание низкого уровня самооценки. Это говорит о формировании у подростков тенденции к лидерству и доминированию над другими членами межличностных отношений и неадекватном формировании самооценки. В целом можно сказать, что в классе сосредоточились сильные типы личности, с преобладающей ориентацией на

доминирование, что создает трудности в формировании личности подростка с менее доминирующими качествами.

Для определения влияния межличностных отношений на подростков проведен корреляционный анализ с использованием критерия χ^2 . Полученное значение оказалось меньше критического, поэтому гипотеза о том, что развитие межличностных отношений в среде подростков, не влияет на уровень развития подростка, то есть, гипотеза не подтвердилась.

Для разработки Web – сайта использовалась прикладная программа FrontPage 2003 – визуальный html – редактор для быстрого создания Web – среды, с помощью FrontPage создана структура сайта, сформулированы страницы, добавлены интерактивные средства.

В целом цель дипломной работы достигнута и решены поставленные задачи, проанализированы теоретические источники, проведено исследование. Создан Web – сайт «Межличностные отношения в среде подростка», который предназначен для всех интересующихся данной проблемой, а также облегчит работу пользователя по поиску, отбору и анализу информации по изучаемой проблеме.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акопян А.В MS FrontPage 2003 – ММТиДО, 2006 – 203 с.
2. Большая энциклопедия психологических тестов. – М.: Изд – во Эксмо, 2009. – 416 с.
3. Бернс Р. Развитие «Я - концепции» и воспитание. М., – 2006 – 115 с.
4. Волков И.П. Социометрические методы в социально – психологических исследованиях. – С – Пб.: Изд – во ЛГУ, 2008 – 204 с.
5. Воройский Ф.С. Информатика. Энциклопедический словарь – источник: Введение в современные информационные и телекоммуникационные технологии в терминах и фактах, 2006 – 768 с.
6. Выготский Л.С. Собрание сочинений: в 6 т. – М.: Просвещение, 2010 – 400 с.
7. Галкин В.А., Григорьев Ю.А. Телекоммуникации в сети. Учебник для вузов. Из серии: Информатика в техническом университете, 2010 – 506 с.
8. Дунаев Д.М. Сам себе Web – мастер: учеб. пособ. – СПб.: БХВ – Артлит, 2007 – 314 с.
9. Карпов Б.Д. Краткий курс Dreamweaver: учеб. пособ. – Спб.: Питер, 2006 – 279 с.
10. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах. – Минск: Изд – во БГУ, 2009 – 284 с.
11. Кондратьева С.В. Практическая психология: учебно – методическое пособие – Минск: Университетское, 2007 – 290 с.
12. Кулагина И.Ю., Колоцкий В.Н. Возрастная психология: Развитие человека от рождения до поздней зрелости: «Полный жизненный цикл развития человека»: Учеб. пособие для студентов высших специальных учебных заведений. – М., 2009 – 305 с.
13. Куницына В.Н. Восприятие подростками других людей и себя – Л., 2009
14. Куницына В.Н., Казарина Н.В., Погольша В.М. Межличностные отношения. – Ростов Н/Д: РГУ, 2006 – 170 с.

15. Краткий психологический словарь/ Ред. – сост. Карпенко Л.А.; Под общ. Ред. Петровского А.В., Ярошевского М.Т. – Ростов на/Д.: Феникс, 2009 – 512 с.
16. Лейтес Н.С. Возрастная и педагогическая психология. – М., 2013 – 102 с.
17. Моррисон М. HTML и XML: науч. изд. – М.: Питер, 2005 – 215 с.
18. Межличностное общение: Невербальная коммуникация. Мужские и женские стили общения. Манипуляции в межличностном общении. Аксиомы межличностной коммуникации. Речь в межличностном общении/ Сост. и общ. ред. Н.В. Казариновой, В.М. Погольши. – Санкт – Питербург: Питер, 2008 – 512 с.
19. Немов Р.С. Психология образования. – М.: Проспект, 2010 – 496 с.
20. Олейников М. Интернет для всех. – Познавательная книга +, 2010 – 656с.
21. Обозов Н.Н. Психология межличностных отношений. – К.: Лыбидь. 2010 – 203 с.
22. Обухова Л.Ф. Детская психология: термины, факты, проблемы. М.: Тривола, 2005
23. Пугачева В.П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом: Учебник для студ. Вузов. – М.: Изд – во Аспект – Пресс, 2006 – 285 с.
24. Поливанова Л.Б. Психологическое содержание подросткового возраста// Вопросы психологии. – №5, 2006.
25. Римская Р., Римский С. Практическая психология в тестах или как научиться понимать себя и других. М.: АСТ – ПРЕСС КНИГА, 2006 – 270 с.
26. Рогов Е.И. Настольная книга практического психолога в 2 кн. – М.: ВЛАДОСС – ПРЕСС, 2003 – 230 с.
27. Рождественская Н.А. Роль стереотипов в познании человека человеком// Вопросы психологии, 2009 – № 4 – 34 – 37с.
28. Романова Е.С. Психодиагностика. – М., 2012 – 316 с.
29. Собчик Л.Н. Диагностика индивидуально – типологических свойств межличностных отношений: Практ. Руководство. –СПб.: Речь, 2003 – 95с.

30. Сергейчик Т.С. Воспитательные аспекты педагогической деятельности// Совершенствование системы управления качеством подготовки специалистов: материалы Всероссийской научно – методической конференции с международным участием. В 2 частях. – Часть 1. – Красноярск: КГТУ, 2007 – 192 с.
31. Сергейчик Т.С. Подготовка специалиста в контексте проблемы межличностных отношений// Гуманитарные науки в контексте международного сотрудничества: материалы докладов III Международной научной конференции ДВГТУ, - Владивосток: ДВГТУ, 2009 – 165 с.
32. Столяренко Л.Д. Основы психологии, 6 – е изд., перераб. и доп. – Ростов н/д Феникс, 2010 – 628 с.
33. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Майнулов Г.М. Социально – психологическая диагностика развития личности и малых групп, – М., 2002 – 340 с.
34. Хелворсон М., Янг М. Эффективная работа: Microsoft Office System, 2003 – М., 2004 – 220 с.
35. Шевандрин Н.И. Социальная психология в образовании. Учебное пособие. – М.: «ВЛАДАС», 2005 – 544 с.
36. Щебетенко А.И. У А.И. Щебетенко – Пермь: Аглос, 2005 – 198 с.
37. Ярошевский М.Г. Психология бессознательного. – М., 2006 – 174 с.
38. Web Database Application with PHP and MySQL, 2nd Edition By David Lane, Hugh E Williams. @ O Reilly/May 2004, ISBN: 0 – 596 – 00543 – 1.
39. CMS List. Обзор cms. Сайт о системах управления сайтом. <http://www.cmslist.ru>.
40. Joomla! CMS по – русски. <http://joomlaportal.ru>.
41. Материал из Википедии – свободной энциклопедии о системах управления сайтом. <http://ru.wikipedia.org/wiki/CMS>.
42. <http://psychology.net.ru/>.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Методика диагностики межличностных отношений Т. Лири

Инструкция: «Вам предлагают набор характеристик (суждений), касающихся характера человека, его взаимоотношениями с окружающими людьми, прочитайте каждую характеристику (суждение) и оцените и отметьте «+» те, которые соответствуют Вашему представлению о себе и «-», если утверждения не соответствуют Вашему представлению о себе».

Текст опросника:

КАКОЙ ВЫ ЧЕЛОВЕК	
1. Другие думают о нем благосклонно	35. Обладает талантом руководителя
2. Производит впечатление на окружающих	36. Любит ответственность
3. Умеет распоряжаться, указывать	37. Уверен в себе
4. Умеет настоять на своем	38. Самоуверен, напорист
5. Обладает чувством достоинства	39. Деловитый, практичный
6. Независимый	40. Любит соревноваться
7. Способен сам позаботиться о себе	41. Стойкий и крутой где надо
8. Может проявить безразличие	42. Неумолимый, но беспристрастный
9. Способен быть суровым	43. Раздражительный
10. Строгий, но справедливый	44. Открытый, прямолинейный
11. Может быть искренним	45. Не терпит, чтобы им командовали
12. Критичен к другим	46. Скептичен
13. Любит поплакаться	47. Нанего трудно произвести впечатление
14. Часто печален	48. Обидчивый, щепетильный
15. способен проявить недоверие	49. Легко смущается

16. Часто разочаровывается	50. Не уверен в себе
17. Способен быть критичным к себе	51. Уступчивый
18. Способен признать свою неправоту	52. Скромный
19. Охотно подчиняется	53. Часто прибегает к помощи других
20. Уступчивый	54. Очень почитает авторитеты
21. Благодарный	55. Охотно принимает советы
22. Восхищающийся	56. Доверчив и стремится радовать других
23. Уважительный	57. Всегда любезен в общении
24. Ищущий одобрения	58. Дорожит мнением окружающих
25. Способный к сотрудничеству	59. Общительный, уживчивый
26. Стремится ужиться с другими	60. Добросердечный
27. Дружелюбный, доброжелательный	61. Добрый, вселяющий уверенность
28. Внимательный, ласковый	62. Нежный, мягкосердечный
29. Деликатный	63. Любит заботиться о других
30. Ободряющий	64. Бескорыстный, щедрый
31. Отзывчивый к призывам о помощи	65. Любит давать советы
32. Бескорыстный	66. Производит впечатление значительности
33. Способен вызвать восхищение	67. Начальственно – повелительный
34. Пользуется у других уважением	68. Властный

69.Хвастливый	101.Сноб (судит по людям по достатку а не поличным качествам)
70.Надменный, самодовольный	102.Тщеславный
71.Думает только о себе	103.Эгоистичный
72.Хитрый, расчетливый	104.Холодный, черствый
73.Нетерпим к ошибкам других	105.Язвительный, насмешлив
74.Своекорыстный	106.Злой жестокий
75.Откровенный	107.Часто гневлив
76.Чисто не дружелюбен	108.Бесчувственный, равнодушный
77.Озлобленный	109.Злопамятный
78.Жалобщик	110.Проникнут духом противоречий
79.Ревнивый	111.Упрямый
80.Долго помнит обиды	112.Недоверчивый, подозрительный
81.Самобичующий	113.Робкий
82.Застенчивый	114.Стыдливый
83.Безынициативный	115.Отличается чрезмерной готовностью подчиниться
84.Кроткий	116.Мягкотелый
85.Зависимый, несамостоятельный	117.Почти никогда и никому не возражает
86.Любит подчиняться	118.Навязчивый
87.Предоставляет другим принимать решения	119.Любит чтобы его опекали
88.Легко попадает впросак	120.Чрезмерно доверчив
89.Легко поддается влиянию друзей	121.Стремиться снискать расположение каждого
90.Готов довериться любому	122.Со всеми соглашается
91.Благорасположенко всем без разбора	123.Всегда дружелюбен
92.Всем симпатизирует	124.Всех любит
93.Прощает все	125.Слишком снисходителен к
94.Переполнен чрезмерным сочувствием	

95.Великодушен, терпим к недостаткам	окужающим
96.Стремиться покровительствовать	126.Старается утешить каждого
97.Стремящийся к успеху	127.Заботится о других в ущерб себе
98.Ожидает восхищения от каждого	128.Портит людей чрезмерной добротой.
99.Распоряжается другими	
100.Деспотичный	

Ключ:

1. Авторитарный: 1 – 4, 33 – 36, 65 – 68, 97 – 100.
2. Эгоистичный: 5 – 8, 37 – 40, 69 – 72, 101 – 104.
3. Агрессивный: 9 – 12, 41 – 44, 73 – 76, 105 – 108.
4. Подозрительный: 13 – 16, 45 – 48, 77 – 80, 199 – 112.
5. Подчиняемый: 17 – 20, 49 – 52, 81 – 84, 113 – 116.
6. Зависимый: 21 – 24, 53 – 56, 85 – 88, 117 – 120.
7. Дружелюбный: 25 – 28, 57 – 60, 89 – 92, 121 -124.
8. Альтруистический: 29 – 32, 61 – 64, 93 – 96, 125 – 128.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Методика диагностики межличностных отношений и детский вариант индивидуально – типологического опросника Л.Н. Собчик

Инструкция, бланк взрослой версии: прочитайте каждое утверждение, если согласен – с ним, поставь «Да», если не согласен – «Нет».

Анкета:

1. Я постараюсь отнестись к исследованию ответственно и быть максимально искренним.
2. У меня очень сложный и трудный для окружающих характер.
3. Я лучше справляюсь с работой в тиши и одиночестве чем в присутствии многих людей или в шумной комнате.
4. Решая серьезные проблемы, я, как правило, обхожусь без посторонней помощи.
5. Я очень редко заговариваю с незнакомыми людьми.
6. Для меня важно, что подумают другие о моих высказываниях и поступках.
7. Если будет нужно, я разрушу все преграды на пути к достижению цели.
8. Я часто тревожусь по пустякам.
9. В моих неудачах виноваты определенные люди.
10. Для меня важно иметь общее мнение с теми людьми, с которыми я обычно общаюсь.
11. Меня мало касается все, что случается с другими.
12. Мне интересны яркие, артистичные личности.
13. Мне нет дела до чужих страданий: хватает своих.
14. В шумной компании я чаще всего – в роли только наблюдателя.
15. Для меня не выносимо наблюдать страдания других людей.
16. Я – человек абсолютно правдивый и искренний.

17. Все мои беды связаны с собственным мнением ладить с людьми.
18. Меня часто тянет к шумным компаниям.
19. Принимая важное решение, я всегда действую самостоятельно.
20. Мне всегда приятно заводить новых знакомых.
21. Берясь за какое – либо дело, я не стану долго раздумывать прежде чем начать действовать.
22. Меня раздражают люди, пытающиеся изменить мое мнение, когда я уверен в своей правоте.
23. Я часто волнуюсь за близких мне людей даже без серьезного повода.
24. Я не могу терпеть, когда кто – нибудь меняет заведенный мною порядок.
25. Я умею привлекать к себе внимание окружающих меня людей.
26. В жизни я твердо придерживаюсь определенных принципов.
27. Люблю посещать компании, где можно танцевать или петь.
28. Я чрезвычайно чувствителен к изменениям в настроении окружающих меня людей.
29. Я могу, не смущаясь дурачиться в чужой компании.
30. Я спокойно отношусь к тому, что кто – то рядом переживает по поводу своих неприятностей.
31. Я никогда не поступаю как эгоист.
32. Часто бывает так, что из – за меня часто у окружающих портится настроение.
33. Интересные идеи приходят мне в голову чаще, когда я один, а не в присутствии многих людей
34. Я могу взять на себя ответственность за целую группу людей для пользы дела.
35. Мне трудно преодолеть застенчивость, когда нужно говорить перед группой людей.
36. Мнение старших по возрасту или положению большого значения для меня не имеет.

37. Мне не трудно заставить других людей действовать так, как я считаю нужным.
38. Я так сильно переживаю неудачи. Что у меня ухудшается самочувствие.
39. Я всегда бываю упрям в тех случаях, когда уверен в своей правоте.
40. Если в компании я не нахожусь в центре внимания, мне становится скучно и не интересно.
41. Никто не может навязать мне свое мнение.
42. Мне нравится путешествовать с разными, каждый раз новыми попутчиками.
43. Я могу изменить свое мнение под давлением окружающих.
44. В поезде я с удовольствием провожу время в беседе с попутчиками.
45. Я никогда не вру.
46. Я никогда не откладываю на завтра то, что следовало сделать сегодня.
47. Я вечно ничем не доволен.
48. Я люблю одиночество, позволяющее мне сосредоточиться на своих мыслях.
49. Я умею заинтересовать людей и повести их за собой.
50. Мне нравится командовать другими.
51. Я умею дать отпор тем, кто вмешивается в мои дела.
52. Мне бывает неловко за высказывание и поступки своих близких.
53. Мне не редко приходилось в драке защищать свои права.
54. Я испытываю чувство вины (или даже стыда), если меня преследуют неудачи.
55. Моё настроение находится в сильной зависимости от настроения тех, кто меня окружает.
56. Я добиваюсь своего упорством и настойчивостью.
57. Мне часто бывает скучно, когда вокруг все веселятся.
58. Моё грустное настроение легко исправляется, если я смотрю в кино или по телевизору комедийное представление.

59. Ради сохранения добрых отношений я могу отказаться от своих намерений.
60. Я всегда придерживаюсь общепринятых правил поведения.
61. Меня любят все мои друзья.
62. У меня трагичная судьба.
63. У меня много близких друзей.
64. Я самый несчастный человек на свете.
65. Мне проще надеяться на других, чем брать на себя ответственность, если даже речь идет о моих проблемах.
66. Я стараюсь быть таким «как все», не выделяться среди других.
67. Я – человек спокойный, уравновешенный.
68. Я могу долго не реагировать на чьи – то шутки, но потом «взорваться» гневной реакцией.
69. Я очень чувствителен к изменениям погоды.
70. Я не люблю присутствовать на шумных застольях.
71. Я могу проявить безалаберность в делах, а потом понемногу приводить их в порядок
72. Я люблю ходить в гости.
73. Мне все равно. Что обо мне думают окружающие.
74. Я волнуюсь только по поводу очень больших неприятностей.
75. Я никогда не испытываю желание выругаться.
76. Я никого никогда не обманывал.
77. Мне никто не нужен, и я ни нужен никому.
78. Я – человек застенчивый.
79. Мне ужасно не везет в жизни.
80. Я часто стараюсь следовать советам более авторитетной личности.
81. Я бы очень переживал, если бы кого – то задел или обидел.
82. Меня ничем не испугать.
83. Я часто пользуюсь чужими советами при решении своих проблем.
84. В своих неудачах я в первую очередь виню самого себя.

85. Я совершенно не обращаю внимания на свой стиль одежды.
86. Я не стараюсь планировать свое ближайшее будущее и работу.
87. Когда меня зовут в гости, я чаще всего думаю: «Лучше бы мне остаться дома».
88. Я ничего не знаю о личных проблемах окружающих меня людей.
89. Малейшая неудача резко снижает мое настроение.
90. Я никогда не сержусь.
91. Я отвечал на все вопросы правдиво.

Инструкция, бланк детской версии: прочитав утверждения, если ты с ним согласен, ставь «Да», если с утверждением не согласен, ставь «нет».

Анкета:

1. Я постараюсь отвечать на все вопросы очень правдиво и откровенно.
2. У меня очень плохой характер.
3. Я лучше делаю уроки дома, чем в классе.
4. Я все делаю без посторонней помощи.
5. Я часто заговариваю первым (первой) с незнакомыми ребятами.
6. Мне ужасно не везет в жизни.
7. Если я чего – то захочу, то сделаю по – своему, даже если все вокруг будут против.
8. Я часто беспокоюсь, все ли я успел (успела) сделать, тревожусь по пустякам.
9. В моих неудачах виноваты определенные люди (ребята, родители, учителя).
10. Для меня важно иметь общее мнение с ребятами в нашем классе.
11. Меня мало касается все, что случается с другими.
12. Мне нравятся люди, которые умеют хорошо петь, танцевать.
13. Мне нет дела до чужих бед хватает своих.
14. В шумной комнате я только смотрю, как веселятся другие.

15. Мне всегда больно видеть, как кто – то переживает и мучается.
16. Я всегда говорю только правду.
17. Все мои беды – из – за моего, плохого характера.
18. Я самый несчастный человек на свете.
19. Я часто не знаю, как поступить и советуюсь с другими.
20. Мне всегда приятно знакомиться с другими людьми.
21. Я всегда действую без долгих раздумий.
22. Меня раздражают люди, пытающиеся изменить мое мнение, когда я уверен (уверена) в своей правоте.
23. Я часто волнуюсь за близких мне людей даже без серьезного повода.
24. Я не могу терпеть, когда кто –нибудь меняет заведенный мною порядок на моем столе, в моей комнате.
25. Я умею привлекать к себе внимание ребят и даже взрослых людей.
26. В жизни я твердо придерживаюсь определенных правил и принципов.
27. Я не люблю ходить в гости, где все шумят и веселятся.
28. Я очень чувствителен (чувствительна) к изменениям в настроении окружающих меня людей – дома и в школе.
29. Я могу заинтересовать ребят нашего двора или класса и повести их за собой.
30. Я спокойно отношусь к тому, что кто – то рядом плачет или огорчается.
31. Я всегда делаю только то, что нравится другим.
32. Часто из – за меня у окружающих портится настроение.
33. Я лучше соображаю, когда я один (одна), а не в присутствии всего класса.
34. Я бы легко справился (справилась), если бы меня выбрали старостой класса.
35. Мне трудно преодолеть застенчивость, когда нужно говорить стоя у доски.
36. Мнение старших (родителей или учителей) для меня всегда имеет большое значение.

37. Мне трудно заставить других ребят действовать так, как я считаю нужным.
38. Я так сильно переживаю неудачи, что у меня ухудшается самочувствие.
39. Я всегда бываю настойчив (настойчивая). Если уверен (уверена) в своей правоте.
40. Если в компании на меня не обращают внимания, становится скучно, не интересно.
41. Никто не может изменить мое мнение.
42. Мне нравится играть в разные игры.
43. Я могу изменить свое мнение. Если родители или учитель считают, что я не прав.
44. В метро или в трамвае (троллейбусе) я с удовольствием могу поболтать с незнакомыми ребятами.
45. Я никогда не вру.
46. Я никогда не откладываю на завтра то, что следует сделать сегодня.
47. Я вечно ничем не доволен (довольна).
48. Я люблю одиночество, позволяющее мне сосредоточиться на своих мыслях.
49. Я могу, не смущаясь дурачиться в веселой компании.
50. У меня не получится, если мне придется командовать другими.
51. Я умею дать отпор тем, кто вмешивается в мои дела.
52. Мне не бывает стыдно или неловко за свои слова или поступки.
53. Мне часто приходится в драке защищать свои права.
54. Я не стану огорчаться, если получу двойку или меня поймают на вранье.
55. Мое настроение значительно зависит от того, как ладят между собой родители.
56. Мне трудно добиться успеха, так как не хватает упорства и настойчивости.
57. Я всегда слушаюсь старших дома и в школе.

- 58.Мое грустное настроение легко исправляется, если я смотрю интересный фильм в кино или комедийное представление по телевизору.
- 59.Меня совсем не волнуют неприятности в школе.
- 60.Мне часто бывает скучно. Когда во круг все веселятся.
- 61.Я всегда перехожу улицу в положенном месте.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Тест «Самооценка» Л.Д. Столяренко

Инструкция: Каждый человек имеет определенные представления об идеале наиболее ценных свойств личности. На эти качества люди ориентируются в процессе самовоспитания. Какие качества Вы наиболее всего цените в людях? У разных людей эти представления неодинаковы, а потому не совпадают результаты самовоспитания. Какие же представления об идеале имеются у Вас? Разобраться в этом Вам помогут следующие задания, которые выполняются в два этапа.

Этап 1. Разделите лист бумаги на четыре равные части, обозначьте каждую часть римскими цифрами I, II, III, IV. Даны четыре набора слов, характеризующих положительные качества людей. Вы должны в каждом наборе качеств выделить те, которые более значимы и ценны для Вас лично, которым Вы отдаете предпочтение перед другими. Какие это качества и сколько их – каждый решает сам. Внимательно прочитайте слова первого набора качеств. Выпишите в столбик наиболее ценные для вас качества вместе с их номерами, стоящими слева. Теперь приступайте ко второму набору качеств – и так до самого конца. В итоге Вы должны получить четыре набора идеальных качеств. Чтобы создать условия для одинакового понимания качеств, всеми участниками психологического обследования, приводим толкования этих качеств:

I. Межличностные отношения, общение

1. Вежливость – соблюдение правил приличия, учтивость.
2. Заботливость – мысль или действие, направленные к благополучию людей; попечение, уход.
3. Искренность – выражение подлинных чувств, правдивость, откровенность.
4. Коллективизм – способность поддерживать общую работу, общие интересы коллективное начало.

5. Отзывчивость – готовность отозваться на чужие нужды.
6. Радушие – сердечное, ласковое отношение, соединенное с гостеприимством, с готовностью чем – нибудь услужить.
7. Сочувствие – отзывчивое, участливое отношение к переживаниям, несчастью людей.
8. Тактичность – чувство меры, создающее умение вести себя в обществе, не задевать достоинства людей.
9. Терпимость–умение без вражды относиться к чужому мнению, характеру, привычкам.
- 10.Чуткость – отзывчивость, сочувствие, способность легко понимать людей.
- 11.Доброжелательность – желание добра людям, готовность содействовать их благополучию.
- 12.Приветливость – способность выражать чувство личной приязни.
- 13.Обязательность – способность очаровывать, притягивать к себе.
- 14.Общительность – способность легко входить в общение
- 15.Обязательность – верность слову, долгу, обещанию.
- 16.Ответственность–необходимость, обязанность отвечать за свои поступки и действия.
- 17.Откровенность – открытость, доступность для людей.
- 18.Справедливость – объективная оценка людей в соответствии с истиной.
- 19.Совместимость – умение соединять свои усилия с активностью других при решении общих задач.
- 20.Требовательность – строгость, ожидание от людей выполнения своих обязанностей.

II. Поведение

1. Активность – проявление заинтересованного отношения к окружающему миру и самому себе к делам коллектива, энергичные поступки и действия.
2. Гордость – чувство собственного достоинства.

3. Добродушие – мягкость характера, расположение к людям.
4. Порядочность – честность, неспособность совершить подлые и антиобщественные поступки.
5. Смелость – способность принимать и осуществлять свои решения без страха.
6. Твердость – умение настоять на своем, не поддаваться давлению, непоколебимость, устойчивость.
7. Уверенность – вера в справедливость поступков, отсутствие колебаний, сомнений.
8. Честность – прямота, искренность в отношениях и поступках.
9. Энергичность – решительность, активность поступков и действий.
10. Энтузиазм – сильное воодушевление, душевный подъем.
11. Добросовестность – честное выполнение своих обязанностей.
12. Инициативность – стремление к новым формам деятельности.
13. Интеллигентность – высокая культура, образованность, эрудиция.
14. Настойчивость – упорство в достижении целей.
15. Решительность – непреклонность, твердость в поступках, способность быстро принимать решения, преодолевая внутренние колебания.
16. Принципиальность – умение придерживаться твердых принципов, убеждений, взглядов на вещи и события.
17. Самокритичность – стремление оценивать свое поведение, умение вскрывать свои ошибки и недостатки.
18. Самостоятельность – способность осуществлять действия без чужой помощи, своими силами.
19. Уравновешенность – ровный, спокойный характер, поведение.
20. Целеустремленность – наличие ясной цели, стремление её достичь.

III. Деятельность

1. Вдумчивость – глубокое проникновение в суть дела.
2. Деловитость – знание дела, предприимчивость, толковость.
3. Мастерство – высокое искусство в какой – либо области.

4. Понятливость – умение понять смысл, сообразительность.
5. Скорость – стремительность поступков и действий, быстрота.
6. Собранность – сосредоточенность, подтянутость.
7. Точность – умение действовать, как заодно в соответствии с образом.
8. Трудолюбие – любовь к труду, общественно полезной деятельности.
9. Уверенность – умение целиком отдаваться какому – либо делу.
10. Усидчивость – усердие в том, что требует длительного времени и терпения.
11. Аккуратность – соблюдение во всем, порядка тщательность работы.
12. Внимательность – сосредоточенность на выполняемой деятельности.
13. Дальновидность – прозорливость, способность предвидеть последствия.
14. Дисциплинированность – привычка к дисциплине, сознание долга перед обществом.
15. Исполнительность – старательность, хорошее исполнение заданий.
16. Любознательность – пытливость ума, склонность к приобретению новых знаний.
17. Находчивость – способность быстро находить выход затруднительных положений.
18. Последовательность – умение выполнять задания, действия в строгом порядке.
19. Работоспособность – способность много и продуктивно работать.
20. Скрупулезность – точность до мелочей, особая тщательность.

IV. Переживания, чувства

1. Бодрость – ощущение полноты сил
2. Бесстрашие – отсутствие страха, храбрость.
3. Веселость – беззаботно радостное состояние.
4. Душевность – искреннее дружелюбие, расположенность к людям.
5. Милосердие – готовность помочь, простить из сострадания, человеколюбия.
6. Нежность – проявление любви, ласки.

7. Свободолюбие – любовь и стремление к свободе, независимости.
8. Сердечность – задушевность, искренность в отношениях.
9. Страстность – способность испытывать чувство стыда.
10. Стыдливость – способность не испытывать чувство стыда.
11. Взволнованность – мера переживания, душевное беспокойство.
12. Восторженность – большой подъем чувств, восторг, восхищение.
13. Жалостливость – склонность к чувству жалости, состраданию.
14. Жизнерадостность – постоянство чувства радости, отсутствие уныния.
15. Любвеобильность – способность сильно и многих любить.
16. Оптимистичность – жизнерадостное мироощущение, вера в успех.
17. Сдержанность – способность удержать себя от проявления чувств.
18. Удовлетворенность – ощущение удовольствия от исполнения желания.
19. Хладнокровность – способность сохранять спокойствие и выдержку.
20. Чувствительность – легкость возникновения переживаний, чувств.

Этап 2. Внимательно рассмотрите качества личности, выписанные Вами из первого набора, найдите среди них такие, которыми Вы обладаете реально. Обведите цифры при них кружком. Теперь переходите ко второму набору качеств. Затем к третьему и четвертому.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Анкета «Оценка отношений подростка с классом»

Инструкция: Рассмотрев анкету, испытуемый должен выбрать наиболее подходящий один ответ. Каждый пункт состоит из трех ответов, обозначенные буквами А, Б и В. На основании ответов при помощи ключа, производится подсчет баллов.

Анкета:

1. Лучшими партнерами в группе я считаю тех, кто:

А – знает больше чем я;

Б – все вопросы стремиться решить сообща;

В – не отвлекает внимание преподавателя.

2. Лучшими преподавателями являются те, которые:

А – используют индивидуальный подход;

Б – создают условия для помощи со стороны других;

В – создают в коллективе атмосферу в которой никто не боится высказываться.

3. Я рад, когда мои друзья:

А – знают больше чем я и могут мне помочь;

Б – умеют самостоятельно, не мешая другим, добиваться успехов;

В – помогают другим, когда представиться случай.

4. Больше всего мне нравится, когда в группе:

А – некому помогать;

Б – не мешают при выполнении задачи;

В – остальные слабее подготовлены чем я.

5. Мне кажется. Что я способен на максимальное, когда:

А – я могу получить помощь и поддержку от других;

Б – мои усилия достаточно вознаграждены

В – есть возможность проявить инициативу, полезную для всех.

6. Мне нравятся коллективы, в которых:

А – каждый заинтересован в улучшении результатов всех;

Б – каждый занят своим делом;

В – каждый может использовать других, для решения своих задач.

7. Учащиеся оценивают, как самых плохих преподавателей, которые:

А – создают дух соперничества между учениками;

Б – не уделяют им достаточного внимания;

В – не создают условия для того, чтобы группа помогала им.

8. Больше всего удовлетворение в жизни дает:

А – возможность работы, когда тебе никто не мешает;

Б – возможность получения новой информации от других людей;

В – возможность сделать полезное другим людям.

9. Основная роль должна заключаться:

А – в воспитании людей с развитым чувством долга перед другими;

Б – в подготовке к приспособленным к самостоятельной жизни людей;

В – в подготовке людей, умеющих извлекать помощь от общения с другими.

10. Если перед группой стоит какая – то проблема, то я:

А – предпочитаю, чтобы другие решали эту проблему;

Б – предпочитаю работать самостоятельно, не полагаясь на других;

В – стремлюсь внести свой вклад в общее решение проблемы.

11. Лучше всего я бы учился, если бы преподаватель:

А – имел ко мне индивидуальный подход;

Б – создавал условия для получения мной помощи со стороны других;

В – поощрял инициативу учащихся, направленную на достижение общего успеха.

12. Нет ни чего хуже того случая, когда:

А – ты не в состоянии самостоятельно добиться успеха;

Б – чувствуешь себя не нужным в группе;

В – тебе не помогают окружающие.

13. Больше всего я ценю:

А – личный успех в котором есть доля заслуги моих друзей;

Б – общий успех в котором есть и моя заслуга;

В – успех, достигнутый ценой собственных усилий.

14. Я хотел бы:

А – работать в коллективе, в котором применяются основные приемы и методы совместной работы;

Б – работать индивидуально с преподавателем;

В – работать со сведущими в данной области людьми.

Результаты ответов испытуемого записываются в виде многочлена:

а И + б П + с К, где **а** – количество баллов, полученное испытуемым по «ИНДИВИДУАЛИСТИЧЕСКОМУ» типу восприятия, **б** – «ПРАГМАТИЧЕСКОМУ». **с** – «КОЛЛЕКТИВИСТИЧЕСКОМУ», например: 4И + 6П + 4К.

Ключ для обработки анкеты:

Индивидуалистическое:

1В 8А 2А 9Б 3Б 10Б 4Б 11А 5Б 12А 6Б 13В 7Б 14В.

Коллективистическое:

1Б 8В 2В 9А 3В 10В 4А 11В 5В 12Б 6А 13Б 7А 14А

Прагматическое:

1А 8Б 2Б 9В 3А 10А 4В 11Б 5А 12В 6В 13А 7В 14В.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Тест – опросник Гауфа, Мак – Клоски и Мила

Инструкция: На каждый вопрос надо ответить конкретно «Да» или «Нет», что именно соответствует Вашим особенностям:

1. Мне кажется, что меня никто не понимает;
2. Мне трудно сосредоточиться на какой – либо задаче или работе;
3. Я вел не правильный образ жизни;
4. Я часто совершаю поступки, о которых потом очень сожалею;
5. Мне хотелось бы быть членом нескольких кружков или обществ;
6. У меня мало уверенности в себе;
7. Глупо осуждать людей, которые стараются ухватить от жизни все, что могут;
8. Бывало, что при обсуждении некоторых вопросов, особенно не задумываясь, я соглашался с мнением других;
9. Когда я нахожусь в компании, мне трудно найти подходящую тему для разговора;
10. В школе мне трудно говорить перед классом;
11. Обычно прежде, чем что –нибудь сказать, я должен остановиться и подумать, даже если речь идет по мелочам;
12. Мне труднее сосредоточиться, чем другим;
13. Иногда я стараюсь держаться подальше от того или иного человека, чтобы не сделать или не сказать, чего –нибудь плохого, о чем потом пожалею;
14. Если бы мне дали такую возможность, я мог бы успешно руководить людьми;
15. Мои убеждения и взгляды непоколебимы;
16. Человеком, к которому в детстве я был привязан больше всего и которого обожал, была женщина (мать, сестра, тетушка или другая женщина).

Обработка результатов:

Ключ:

«Да» - 5, 8, 13, 14, 15;

«Нет» – 1, 2, 3, 4, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 16.

Число совпадений определяет выраженность тенденции доминировать над окружающими, лидировать, руководить.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Изучение психологического климата группы школьников. Шкала Ф. Фидлера, адаптирована Ю. Л. Ханиным.

Инструкция: Учащимся предлагается задание: «Ниже приведены близкие по смыслу слова, с помощью которых можно оценить взаимоотношения в классе между учениками. Чем ближе к левому или правому слову Вы поставите знак – х, тем более выражен этот признак в вашем классе».

	1	2	3	4	5	6	7	8	
Дружелюбие									Враждебность
Согласие									Не согласие
Удовлетворенность									Неудовлетворенность
Увлеченность									Равнодушие
Продуктивность									Непродуктивность
Теплота									Холодность
Содружество									Отсутствие сотрудничества
Взаимная поддержка									Недоброжелательность
Занимательность									Скука
Успешность									Безуспешность

Ключ к обработке информации: Ответы по всем парам слов, оцениваются по положению значка, поставленного учащимся на какой – либо из черточек между словами, от 1 до 8 и оцениваются как баллы. Итоговый показатель каждого учащегося, находится в диапазоне от 10 (самый благоприятный климат) до 80 баллов (неблагоприятный климат).

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Индекс групповой сплоченности Сишора.

Инструкция: Групповая сплоченность – субъективная характеристика группы, представляет собой восприятие членов группы как изнутри, так и извне психологического единства группы по одному или нескольким параметрам.

I. Как Вы оцениваете свою принадлежность к классу?

1. Считаю себя активным полноправным членом коллектива (5).
2. Участвую в большинстве дел класса, но часть одноклассников делают это активнее меня (4).
3. Участвую в примерно в половине дел класса (3).
4. Не чувствую привязанности к классу и в делах класса участвую редко (2).
5. Делами класса не интересуюсь и участвовать в них не желаю (1).

II. Хотели бы Вы перейти в другой класс, если бы вам представилась такая возможность (без изменения прочих условий).

1. Очень хотел бы (1).
2. Скорее всего перешел бы, чем остаться (2).
3. Не вижу никакой разницы (3).
4. Скорее всего остался бы в своем классе (4).
5. Очень хотел бы остаться в своем классе (5).

III. Какие взаимоотношения в Вашем классе?

1. Лучше, чем в других классах (3).
2. Такие же, как и в большинстве других классов (2).
3. Хуже, чем в других классах (1).

IV. Какие взаимоотношения школьников Вашего класса с учителем?

1. Лучше, чем в большинстве других классов (3).
2. Такие же, как в других классах (2).
3. Хуже, чем в других классах (1).

V. Каково отношение школьников Вашего класса к учебе?

1. Лучше, чем в других классах (3).
2. Такое же как в других классах (2).
3. Хуже, чем в других классах (1).

Уровни групповой сплоченности:

Ключ:

1. 16 баллов и выше – высокая;
2. 12 – 15 баллов – выше средней;
3. 7 – 11 баллов – средняя;
4. 5 – 6 баллов – низкая.