Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И. А. Ковалевич
«_____» _____ 20___г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

09.03.03.19 Прикладная информатика в социальных коммуникациях

РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА «ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫЕ КАЧЕСТВА ЛИЧНОСТИ»

Научный руководитель _____ Канд. филос.наук В.Н. Шестаков
Выпускник _____ О.М. Василец
Рецензент _____ директор МБОУ № 82 Г.М. Ахметзянова

Красноярск 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3
1. Теоретические аспекты проблемы создания веб-сайта «Профессионально важные качества личности» 6
1.1 Профессионально важные качества личности 6
1.2 Обзор информационных ресурсов и сервисов 12
2. Описание исследовательских методик и разработка веб-сайта 21
2.1 Описание исследовательских методик 21
2.2 Программные средства для создания веб-сайта «Профессионально важные качества личности» 27
3. Структура веб-сайта «Профессионально важные качества личности» 49
3.1 Описание структуры веб-сайта «Профессионально важные качества личности» 49
3.2 Результаты исследования профессионально важных качеств личности 56
Заключение 71
Список использованных источников 73
Приложение А (обязательное) Тест зрительной и слуховой памяти R.Meili . 79
Приложение Б (обязательное) Опросник Айзенка…… 81
Приложение В (обязательное) Личностная шкала проявления тревоги (Дж. Тейлор, адаптация Т. А. Немчинова)…….. 87
Приложение Г (обязательное) Тест Ряховского……. 91
Приложение Д (обязательное) Методика определения скорости переключения внимания (ПВ) (на красно-черных таблицах Шульте-Платонова)……. 95

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития общества существует необходимость в своевременной диагностике наличия тех или иных профессионально важных качеств индивидуумов, которые могут определять их профессиональное соответствие, той или иной деятельности. Знание особенностей личности самой себя, возможно, будет обеспечивать быстрый профессиональный рост. Сама структура профессиональных важных качеств является ключевой для человека в выборе специальности, либо направления деятельности, либо уровня управления, если речь идет о сознательном выборе профессии. И все это возможно, благодаря пониманию склонностей и наличия большого количества соответствий в структуре профессионально важных качеств специалиста и самим субъектом сопоставления.

Профессиональное развитие человека всегда отличается индивидуальным своеобразием. Собственный путь продвижения к профессионализму разные люди проживают по-разному, своеобразно адаптируются к профессии, в разной степени стремятся к профессиональному совершенствованию. Для каждой профессии существуют относительно устойчивые ансамбли ключевых компетентностей – профессионально важных качеств личности. Они обеспечивают эффективную реализацию человека в профессиональной деятельности и определяют конструктивность (возникновение новообразований, совершенствование знаний, умений и навыков) или деструктивность процесса профессионального развития человека. Результатом действия деструктивной тенденции профессионального развития являются профессиональные деструкции – негативные изменения личности, которые негативно сказываются на производительности труда, работоспособности человека, проявляются в негативных личностных изменениях. Отрицательные изменения приводят к существенной перестройке личности, изменениям в профессиональном профиле работника.

Основная функция по определению профессионально важных качеств работников принадлежит работе психолога. Для облегчения труда и повышения эффективности работы специалист сегодня повсеместно используются информационные технологии. Поэтому создание веб-сайта «Профессионально важные качества личности» является актуальной проблемой. Задача которого дистанционное обучение, предлагающее большой набор интерактивных элементов: форумы, тесты, глоссарии, ресурсы, чаты и т.д.

Цель дипломной работы: разработка веб-сайта «Профессионально важные качества личности».

В соответствии с целью определены **задачи**:

1. Рассмотреть теоретические аспекты проблемы создания веб-сайта «Профессионально важные качества личности»;

2. Изучить характеристику методов исследования профессионально-важных качеств в организациях;

3. Описать программное средство для создания веб-сайта «Профессионально важные качества личности»;

4. Описать структуру веб-сайта «Профессионально важные качества личности»;

5. Выявить результаты исследования профессионально важных качеств личности;

Цель исследования - исследование профессионально важных качеств работников торговой фирмы ИП «Тютьков В.М.» г. Красноярск.

Объект исследования – сотрудники торговой фирмы ИП «Тютьков В.М.» г. Красноярск (30 продавцов).

Предмет исследования - профессионально важные качества сотрудников торговой фирмы.

Методики:

1. Тест зрительной и слуховой памяти R. Meili. Для диагностики уровня развития зрительной и слуховой памяти сотрудников.

2. Опросник Айзенка. Для диагностики уровня выраженности эмоциональной стабильности.

3. Личностная шкала проявления тревоги (Дж. Тейлор, адаптация Т. А. Немчинова). Для диагностики уровня тревожности.

4. Тест Ряховского. Для диагностики уровня общительности и коммуникабельности.

5. Методика определения скорости переключения внимания (ПВ) (на красно-черных таблицах Шульте-Платонова). Для диагностика скорости переключения внимания.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

1. Теоретические аспекты проблемы создания веб-сайта «Профессионально важные качества личности»

1.1 Проблема профессионально важные качества личности

В жизни каждого человека профессиональная деятельность занимает важное место. На этапе вступления в самостоятельную жизнь, в период освоения профессии, в психологии человека происходят существенные изменения. Они затрагивают основные формы и направления психического развития индивида, его сознания и деятельности. Основным фактором развития личности является еѐ взаимодействие с профессией: выбор, качество освоения, содержание деятельности, восхождение к вершинам профессионализма, профессиональное становление. Эффективность деятельности зависит и от генетически обусловленных свойств личности, и от профессионально важных качеств (далее ПВК), т.е. знаний, умений и навыков, приобретенных в процессе обучения и деятельности [49, с. 40].

Современный этап развития профессиональной психодиагностики, связанной с изучением трудовой деятельности людей, характеризуется достаточно глубокой и детальной разработкой разнообразных методов сбора и обработки эмпирических данных, методик оценивания профессионально важных качеств (ПВК), ЗУНов (знаний, умений, навыков), психологических ресурсов, «потенциала» работников и, вместе с тем, довольно слабой разработкой теоретических понятий в этой области и отношениях между ними.

Понятие профессионально важных качеств было введено в отечественную психологию В.Д. Шадриковым [52, с. 156].

По мнению В.Д. Шадрикова, профессионально важные качества, далее ПВК «индивидуальные качества субъекта деятельности, влияющие на эффективность деятельности и успешность ее освоения. К профессионально важным качествам относятся и способности, но они не исчерпывают всего объема ПВК»[52, с. 55].

Теоретической основой исследования В.Д. Шадрикова послужили работы Б.Т. Ананьева и П.К. Анохина [54, с. 112]. ПВК являются одновременно и предпосылками профессиональной деятельности, и ее новообразованиями, так как совершенствуются, преобразуются и развиваются в ходе труда.

ПВК представляют собой отдельные динамические черты личности, отдельные психические и психомоторные свойства (выражаемые уровнем развития соответствующих психических и психомоторных процессов), а также физические качества, соответствующие требованиям к человеку какой-либо определенной профессии и способствующие успешному овладению этой профессией.

В.Д. Шадриков подчеркивает, что профессионально важные качества являются предпосылкой профессиональной деятельности и, с другой стороны, они сами совершенствуются, шлифуются в ходе деятельности, являясь ее новообразованием; человек в ходе труда изменяет и самого себя [52, с. 156].

Эти идеи развивали и другие исследователи, которые давали свое определение. Так, по мнению Е.П. Ильина, «профессионально важные качества — это такие функциональные качества и личностные особенности человека, которые способствуют успешному выполнению данной профессиональной деятельности» [25, с. 31]. Автор выделяет уровень выражения функциональной возможности человека как функциональное качество. Это базируется на природной особенности или опыте. По мнению Е.П. Ильина функциональные качества включает не все приобретаемые человеком знания и умения, а только те, которые помогают проявиться той или иной способности, например быстрота, точность действий, выносливость. Функциональные качества и способности по названию могут совпадать (например, качество быстроты и способность к быстродействию); одна и та же сторона возможностей (функции), например, концентрация внимания, может выступать и как качество, и как способность. Все зависит от точки рассмотрения — фенотипа или генотипа, наличного уровня или прогноза.

Другой исследователь Е.С. Шелепова рассматривает профессионально важные качества как компоненты профессиональной пригодности, т. е. такие качества, которые необходимы человеку для успешного решения профессиональных задач. Среди них широкий спектр разных качеств - от природных задатков до профессиональных знаний, получаемых в процессе профессионального обучения и самоподготовки, особенности личности (мотивация, направленность, смысловая сфера, характер), психофизиологические особенности (темперамент), особенности психических процессов (память, внимание, мышление, воображение), а в отношении определенных видов деятельности - даже анатомо- морфологические характеристики человека [55, с. 68].

Многие ученые считают, что ПВК представляют собой интегральные психофизиологические и психологические образования, которые в процессе конкретной профессиональной деятельности формируются в специальные (профессиональные) способности. Так, Б.А. Душков, А.В. Королев, Б.А. Смирнов отмечают, что кроме индивидуальных качеств личности таких как отдельные психические и психомоторные свойства (выраженные уровнем развития соответствующих процессов), к ПВК также относятся физические качества, соответствующие требованиям к человеку со стороны определенной профессии и способствующие успешному овладению этой профессией» [21, с. 158]

Согласно определению А.В. Карпова ПВК делятся на 4 основные группы:

1) абсолютные ПВК - свойства необходимые для выполнения деятельности как таковой на минимальном допустимом или нормативно заданном, среднем уровне,

2) относительные ПВК – определяющие возможность достижения субъектом высоким («над нормативных») количественных и качественных показателей деятельности,

3) мотивационная готовность к реализации той или иной деятельности, причем доказано, что высокая мотивация может существенно компенсировать недостаточный уровень развития многих иных ПВК (но не наоборот)

4) анти-ПВК – свойства, которые противоречат тому или иному виду профессиональной деятельности. Структура профессиональной пригодности предполагает минимальный уровень их развития или даже отсутствия [29, с. 352].

В противоположность качества первых трех групп они зависимы с параметрами деятельности, являются важными, но отрицательно.

Все рассмотренные выше определения профессионально важных качеств дают общую характеристику с точки зрения психологии профессиональной деятельности, и независимую от конкретной отрасли и профессии. Разные сферы профессиональной деятельности требуют различных сочетаний ПВК. Особенности структуры профессионально важных качеств, к примеру, инженеров или работников технических специальностей определяются с помощью диагностики. Их структура будет отличной от работников других специальностей, например, у менеджеров [48, с. 246-248].

Более точное определение дает В.А. Бодров, согласно которому «вся совокупность психологических качеств личности, а также целый ряд физических, антропометрических, физиологических характеристик человека, которые определяют успешность обучения и реальной деятельности, получили название «профессионально важные качества» (ПВК) субъекта деятельности. Конкретный перечень этих качеств для каждой деятельности специфичен (по их составу, по необходимой степени выраженности, по характеру взаимосвязи между ними) и определяется по результатам психологического анализа деятельности и составления ее профессиограммы и психограммы» [10, с. 153]. Из этого определения можно заключить, что ПВК человека — это требуемые профессией качества, представленные в профессиограмме и психограмме соответствующей профессиональной деятельности. Согласно А.К. Марковой «Профессиограмма это — научно обоснованные нормы и требования

профессии к видам профессиональной деятельности и качествам личности специалиста, которые позволяют ему эффективно выполнять требования профессии… Профессиограмма — это обобщенная эталонная модель успешного специалиста» [40, с. 47]. Поскольку профессиограмма и психограмма — это обобщенные модели специалиста, его деятельности и требуемых для ее осуществления психических функций, то входящие в них описания ПВК не являются наличными качествами, присутствующими у конкретного человека в конкретной организации. Описанные в профессиограмме качества необходимы для всех лиц определенной профессии «безотносительно к той или иной компании» и они часто представляют собой усредненные «должные» качества абстрактного специалиста [7, с. 15].

Такое одностороннее представление о ПВК, как только лишь «усредненных» качествах абстрактного человека, требуемых от него профессией или работодателем, имеет широкое распространение среди психологов, о чем свидетельствуют результаты их опроса, проанализированные и представленные в статье Т.Ю. Базарова, А.К. Ерофеева и А.Г. Шмелева. В ней требуемое или «должное» ПВК противопоставляется “компетенции”, под которой понимается «комбинация знаний, умений, навыков, мотивационных факторов, личностных качеств и ситуационных намерений, которая обеспечивает эффективное решение исполнителем задач определенного класса в определенной организации, на определенном рабочем месте, в определенном производственном коллективе». Отмечается также, что «ПВК не связаны с отдельными ситуациями (частными задачами профессиональной деятельности), а компетенции как раз говорят о готовности решать совершенно конкретные и узкие задачи в рамках определенной организации» [5, с. 95-99].

Термин «ПВК» в настоящее время является достоянием только российской психологии, поскольку в англоязычной литературе это словосочетание не употребляется. Вместо ПВК зарубежные авторы говорят о «профессиональных особенностях, чертах или характеристиках (traits, characteristics)» хороших работников (менеджеров, учителей, медсестер и др.),

которые во многих работах достаточно четко отличаются от их профессиональных навыков (skills), отношений (attitudes) и знаний. Говорят также о ценных, полезных или необходимых качествах хороших специалистов (valuable, essential qualities of a good worker), не добавляя при этом слово «профессиональный». Возможно, что это связано с тем, что словосочетание «professional quality» в английском языке часто используется как синоним «высокого или хорошего качества», когда говорят о «профессиональном качестве» фотографий, инструмента и пр. [7, с. 27]

Многие ученые считают, что ПВК представляют собой интегральные психофизиологические образования, которые в процессе деятельности формируются в специальные способности. Некоторые специалисты обращают внимание на структуру ПВК как основной критерий, обеспечивающий формирование профессиональной пригодности индивида. Так, Е.А. Климов выделяет «пять основных слагаемых системы ПВК» [50, с. 15], которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Профессионально важные качества личности

Качества личности	Сущность качеств
Гражданские качества	идейный моральный облик человека как члена коллектива, общества
Отношение к профессии	интересы и склонности к данной области деятельности
Дееспособность	обладание качествами, важными в разных видах деятельности (широта ума, его глубина, гибкость)
Частные, специальные способности	личные качества, которые важны для данной работы, профессии или для относительно узкого их круга
Навыки, привычки, знания, опыт	приобретѐнные знания, навыки, привычки и опыт в процессе обучения и (или) профессиональной деятельности

На базе системы ПВК реализуется любая деятельность. Это означает, что каждая деятельность требует определенной совокупности ПВК, которая является их закономерно организованной системой. Система ПВК выступает как определенная совокупность субъектных свойств, специфичная для той или иной деятельности. Она не задана в готовом виде, а формируется у субъекта в ходе освоения им деятельности [49, с. 41].

1.2 Обзор информационных ресурсов и сервисов

Рассмотрим основные информационные ресурсы для разработки веб-сайта.

Возникновение сети Интернет сыграло большую роль в переходе современных обществ от индустриального этапа развития к постиндустриальному. Одними из важнейших элементов подобного перехода являются снижение роли бюрократии и рост влияния различных сетевых структур. Сетевая структура в отличие от своего предшественника – бюрократической системы имеет ряд особенностей, таких как отсутствие четкой иерархической структуры, низкая формализация отношений внутри структуры и с внешней средой.

Одним из ярчайших примеров подобных структур является глобальная сеть Интернет. Интернет представляет собой не просто совокупность множества компьютерных сетей и информации, но в первую очередь большое количество людей, которые посредством различных технологий активно взаимодействуют между собой в виртуальном пространстве с целью удовлетворения своих потребностей и интересов. В рамках интернет-пространства происходит активное конструирование особой социальной реальности, подчиняющейся своим собственным законам и порядкам. В ней происходит взаимодействие не только различных формальных групп, но и норм и ценностей, воспроизводство организационной структуры. Наблюдается формирование и воспроизводство собственной культуры, иерархии ценностей и

даже языка. Активно идут процессы внутригруппового структурирования, как на микро-, так и на макроуровне.

На сегодняшний момент интернет является одним из самых динамично развивающихся явлений современности. В нашей стране доля активной аудитории – выходящих в сеть хотя бы раз за сутки – составляет 50 % взрослого населения (58,3 млн человек). Годовой прирост интернет-пользователей, выходящих в сеть хотя бы раз в месяц, по данным на 2014 г. составлял 7 %, а для суточной аудитории данный показатель равен 12 % [26]. При этом можно отметить, что, несмотря на наличие разрыва по охвату населения в столицах и регионах, данный разрыв постоянно сокращается. Как отмечает глава Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) С. Плуготаренко, «Рунет стареет и меняет географию, взрослых пользователей становится больше. Активнее себя начинают проявлять регионы» [3].

В основе интернет-технологий лежит веб-гипертекст. Гипертекст – термин, введенный программистом Теодором Нельсоном в 1965 г. для обозначения «текста, ветвящегося или выполняющего действия по запросу». Именно в виде гипертекста представлена информация в интернет- пространстве [12, с. 120].

Основное преимущество гипертекста заключается в возможности создания интерактивных документов, содержащих как текстовую, так и мультимедийную информацию, что принципиально отличает его от других форм передачи информации. Это позволяет придать информации, заключенной в сообщении, максимально эмоциональную и информационную насыщенность при использовании ее в рамках политического процесса. За счет ассоциированных ссылок и их нелинейного характера каждый адресат может самостоятельно выстраивать уникальную многоуровневую цепочку переходов по ссылкам и в конечном итоге получить гипертекстовое сообщение, в наиболее полной мере удовлетворяющее его запросы.

Из-за особенностей фиксации сообщений в системе гипертекста и возможностей поиска дополнительной информации по гиперссылкам, а также

редактирования информации пользователи имеют возможность не только выступать как адресаты сообщения, но и принимать активное участие в создании новой информации или быть ее соавторами.

В интернет-пространстве возможно организовать прямое взаимодействие практически любого числа коммуникантов в режиме, комфортном для любого из участников, что является одним из его принципиальных преимуществ над другими информационными площадками. Под интерактивностью следует понимать возможность поддержания мгновенной обратной связи между всеми участниками процесса коммуникации, а также взаимодействия их между собой в рамках параллельных и перекрестных контактов. Это позволяет в реальном времени управлять пара- метрами коммуникации, выстраивая такую систему, при которой происходит равноправное взаимодействие между субъектом и его аудиторией, а также поддерживается востребованный адресатом формат общения. Все это требует от субъекта коммуникации кроме четко сформулированных тактики и стратегии, а также традиционного набора профессиональных качеств еще и постоянной вовлеченности в процесс.

Также необходимо отметить такую особенность виртуальной среды, как «эффект присутствия», то есть возникновение у коммуниканта ощущения реального участия в событиях, описываемых с помощью комбинации различных мультимедийных средств. Данная особенность восприятия информации дает субъекту возможность добиться максимальной эмоциональной насыщенности сообщения, что способствует росту чувства вовлеченности объекта коммуникации. В целом пусть и виртуальное присутствие в интернет-пространстве реальных людей открывает широкие возможности по моделированию различных ситуаций, что особенно ценно для институциональных коммуникантов [12, с. 121].

Интернет – это наиболее эффективный способ преодоления информационных, идеологических, географических барьеров между участниками экономических и социальных отношений. Интернет предоставляет широкие возможности организации вертикального и горизонтального

информационного обмена различных уровней, повышения качества и уровня доступности услуг [22, с. 128].

Интернет в настоящее время является самым большим и популярным межсетевым объединением в мире. Он соединяет десятки тысяч компьютерных сетей и миллионы пользователей во всем мире. При этом объединены компьютеры тысяч различных типов, оснащенные самым разным программным обеспечением.

HTML-документы и средства их редактирования.

В основу всемирной паутины положена идеология и технология гипертекста, технически реализованная при помощи языка HTML. HTML (от англ. HyperText Markup Language, язык гипертекстовой разметки) представляет собой язык, разработанный специально для создания веб-документов. HTML-документы представляют собой обычные текстовые ASCII-файлы. Помимо текстового содержания, они включают в свой состав специальные управляющие конструкции языка – так называемые теги. При отображении документа в браузере сами теги на экран не выводятся. Они определяют структурные единицы внутри документа, задают параметры форматирования, включают в состав документа новые элементы (встроенные изображения, Java-апплеты и т.п.) и, что самое важное, позволяют создавать гипертекстовые ссылки на другие документы и ресурсы сети Internet.

HTML – это набор команд, который описывает структуру документа. Такой язык разметки дает возможность выделения в документе – таблиц, заглавий, абзацев, и т. п. интернет-браузер при чтении документа сам определяет точный вид форматирования, и предоставляет отображение Веб-документа.

В HTML-документе простой текст смешивается с элементами разметки, которые заключаются в скобки < и >, к примеру <html>, <head>, <title>, <style>.

Главные теги, которые входят в каждый Веб-документ.

<HTML></html>

Характерный признак HTML-документа. Одним из главных принципов языка считается многоуровневое вложение элементов. HTML считается самым внешним, так как между стартовым и конечным тегами находится вся Веб-страница.

Данный элемент можно считать формальностью. Этот элемент имеет атрибуты version, lang и dir, которыми в данном случае слишком мало кто пользуется и допускает вложение элементов HEAD, BODY и PLAINTEXT, характеризующих общую структуру Веб-страницы.

<HEAD></head>

Это область заголовка Веб-страницы. Иными словами, ее первая часть. Так же как и HTML, HEAD служит только для формирования общей структуры документа.

<TITLE></title >

Элемент, который используется для размещения заголовка. Располагаемый текст, отображается в заголовке окна браузера. Создавая Веб-страницы, нужно учитывать краткость и достаточность отображения назначения документа.

<STYLE></style>

Описание стиля составляющих Веб-страницы. Стилевое оформление существует для любого элемента, поэтому употребление STYLE не обязательно.

Всего в мире существуют 2 вида Веб-редакторов: визуальные и невизуальные (WYSIWYG- и не-WYSIWYG). Не визуальные редакторы дают возможность быстро вводить теги, осуществлять синтаксическое подсвечивание, проверку правильности получившегося кода и ссылок. К таким редакторам относится, например, распространенная Arachnophilia.

Визуальные редакторы непосредственно позволяют работать с самой Веб-страницей. Дается возможность редактировать и форматировать текст, вставлять картинки, таблицы, как в простом текстовом редакторе, а сама программа сформировывает соответствующий HTML-код. К такому редактору

относится известный Microsoft FrontPage и еще несколько простых программ. Не визуальные редакторы используются в основном опытными Веб-дизайнерами, которые представляют, как должна выглядеть Веб-страница в результате изменений в ее коде. Визуальные редакторы – прекрасная стартовая площадка для новичков-Веб-дизайнеров. Еще имеют место быть гибридные редакторы. Они обладают мощными средствами визуального редактирования и одновременно предоставляют доступ к HTML-коду [16, с. 39].

Кроме того, редакторы Веб-страниц – и визуальные, и не визуальные – в своем составе имеют развитые средства, которые управляют веб-сайтом. Они понимают, из каких страниц состоит веб-сайт, предупредят о гиперссылках, указывающих «в никуда», и даже разрешат составить перечень всех действий.

Стандарт языка HTML, как и все остальные стандарты для Веб, был разработан под руководством World Wide Web консорциума (W3C). Следует заметить, что на практике поддержка различными браузерами официального стандарта языка оставляет желать лучшего. Это выражается с одной стороны в неполной или некорректной поддержке отдельных тегов и во введении своих "фирменных" тегов с другой. Такое нестрогое следование стандарту со стороны производителей браузеров значительно усложняет процесс создания качественных веб-страниц.

Для создания и редактирования HTML-документов достаточно любого текстового редактора с минимальными возможностями. По мнению сторонников чистоты языка, ручное написание HTML-кода в простом текстовом редакторе является единственно правильным. Однако, в большинстве практических случаев написание исходного кода “вручную” не используется. Это связано с тем, что подобный подход требует от разработчика наличия глубоких знаний языка HTML и практических навыков разработки сайтов. Если говорить о профессиональных веб-разработчиках, то они используют редактирование вручную, только в редких и сложных случаях. Ручное редактирование приводит к значительному увеличению временных затрат.

На практике обычно используют средства редактирования, разработанные специально для написания HTML. Подобные программные продукты позволяют повысить эффективность и значительно сократить время разработки, особенно если речь идет о средних и крупных сайтах. Специализированные HTML-редакторы также работают с исходным кодом веб-страницы, но располагают различными вспомогательными инструментами, ускоряющими и упрощающими процесс редактирования документов и дополнительными средствами для выполнения повторяющихся операций. Кроме того, наиболее мощные из них, включают в свой состав средства автоматизации процесса разработки (работа с шаблонами, стилями и библиотеками элементов) и средства размещения файлов сайта на веб-сервере. Но при всех удобствах подобных средств разработки, они требуют от автора достаточно глубоких знаний языка HTML. К данной группе редакторов относится большое количество программных продуктов, в том числе и распространяемых бесплатно.

Второй большой класс инструментов для веб-разработчиков составляют HTML-редакторы WYSIWYG (от англ. what you see is what you get, что видишь, то и получаешь) или, как их еще называют, средства визуального редактирования. Такие программные продукты имеют графические интерфейсы, делающие написание HTML-кода подобным работе с программой редактирования текстов и разметки страниц. Изначально основной целью подобных инструментов было освобождение автора от необходимости непосредственной работы с тегами HTML. Современные визуальные HTML-редакторы имеют средства, позволяющие избавить разработчика от выполнения рутинных действий. При всех своих преимуществах подобным инструментам свойственен существенный недостаток – они не создают чистого HTML-кода, добавляя в него избыточные, а иногда и фирменные теги. В некоторых случаях, для достижения нужного эффекта они используют излишне сложные методы, а отдельные из них могут сгенерировать даже неверный код. Подобные проблемы решаются выбором инструмента, генерирующего

максимально чистый и правильный код. Но даже в этом случае нельзя рассчитывать на то, что для создания действительно качественных страниц удастся избежать ручной доводки, а, следовательно, хотя бы общего знакомства с языком HTML. Следует заметить, что серьезные, мощные пакеты подобного класса являются коммерческим программным обеспечением, имеющим достаточно высокую стоимость.

На основе сделанного выше обзора инструментов редактирования HTML можно сделать вывод, что для разработчиков, не имеющих большого опыта создания веб-страниц и не располагающих глубокими знаниями языка HTML, наилучшим выбором является один из WYSIWYG-редакторов. Авторов образовательных ресурсов в большинстве случаев можно отнести именно к этой группе. Использование визуальных редакторов позволит им без лишних временных затрат на глубокое изучение HTML и веб-дизайна создавать качественные образовательные Internet-ресурсы.

Осталось лишь остановить свой выбор на одном из конкретных программных продуктов данной категории. Критерии выбора, и соответственно его результат, могут быть различными. В данном учебном пособии предлагается использовать редактор Dreamweaver фирмы Adobe. Этот редактор в настоящее время рассматривается как промышленный стандарт в области веб-мастеринга. Основным критерием такого выбора стало то, что редактор генерирует достаточно чистый код, соответствующий стандарту языка HTML. Dreamweaver представляет собой полноценную среду разработки как отдельных веб-страниц, так и сайтов любого масштаба. Ядром пакета является мощный HTML-редактор, позволяющий осуществлять как разработку документа в визуальном режиме, так и его ручное кодирование. Dreamweaver располагает мощными средствами автоматизации разработки и управления веб-сайтом. В его состав входит множество полезных вспомогательных инструментов, упрощающих и ускоряющих разработку. Кроме того, Dreamweaver чрезвычайно гибок в настройке, что позволяет организовать индивидуальную среду, удобную для конкретного разработчика.

2 Описание исследовательских методик и разработка веб-сайта

2.1 Описание исследовательских методик

Исследование проводилось на базе торговой фирмы ИП «Тютьков В.М.», г.Красноярск. В исследовании приняли участие 30 человек - продавцов, стаж работы которых в данной организации более трех лет. Возраст испытуемых — 25 — 38 лет.

Диагностика профессионально важных качеств продавцов проводилась при помощи пяти методик:

1. Тест зрительной и слуховой памяти R. Meili.

Цель: диагностика уровня развития зрительной и слуховой памяти продавцов.

2. Опросник Айзенка.

Цель: диагностика уровня выраженности эмоциональной стабильности.

3. Личностная шкала проявления тревоги (Дж. Тейлор, адаптация Т. А. Немчинова).

Цель: диагностика уровня тревожности.

4. Тест Ряховского.

Цель: диагностика уровня общительности и коммуникабельности.

5. Методика определения скорости переключения внимания (ПВ) (на красно-черных таблицах Шульте-Платонова)

Цель: диагностика скорости переключения внимания.

Краткая характеристика методик исследования:

1. Тест зрительной и слуховой памяти.

Методика приводится в описании R. Meili (1961) и состоит из двух этапов.

Первый этап заключается в исследовании зрительной памяти с помощью двух серий картинок. Каждая серия - 30 картинок, на которых изображены определенные предметы. Картинки предъявляются с интервалом в 2 с одна за

другой. Лучше всего соединить их двумя скрепками по образцу перекидного календаря.

После показа картинок первой серии делают перерыв на 10 с, а затем проверяют, сколько предметов запомнил обследуемый. Инструктор сообщает обследуемому, что предметы можно называть в любом порядке. Называемые предметы регистрируются, так как возможны повторения и привнесение не фигурировавших в задании. Обе серии картинок по мере возможности следует предъявлять не в один и тот же день. Кроме того, в тот день, когда проводилось исследование зрительной памяти, обследуемому нельзя предъявлять для запоминания ряд слов.

При обнаружении значительной разницы в результатах и исключении возможной роли в этом факторов внешней среды можно думать о лабильности мнестической функции, слабости концентрации внимания (Приложение А).

2. Опросник Айзенка.

Опросник предназначен для диагностики **экстраверсии**, **интроверсии** и **нейротизма**, включает также девять вопросов, составляющих «шкалу лжи». Ответы, совпадающие с ключом, оцениваются в один балл.

Испытуемому предлагается ответить на 57 вопросов. Вопросы направлены на выявление вашего обычного способа поведения. На вопросы может быть два варианта ответа знак + (да), если нет знак – (нет).

Ответы, совпадающие с ключом, оцениваются в 1 балл. При анализе результатов следует придерживаться следующих ориентиров.

Экстраверсия:

больше 19 – яркий экстраверт,

больше 15 – экстраверт,

12 – среднее значение,

меньше 9 – интроверт,

меньше 5 – глубокий интроверт.

Нейротизм:

больше 19 – очень высокий уровень нейротизма,

больше 14 – высокий уровень нейротизма,

9 – 13 – среднее значение,

меньше 7 – низкий уровень нейротизма.

Ложь:

больше 4 – неискренность в ответах, свидетельствующая также о некоторой демонстративности поведения и ориентированности испытуемого на социальное одобрение,

меньше 4 – норма.

В настоящем исследовании была использована только шкала эмоциональной стабильности и шкала правдивости (Приложение Б).

3. Личностная шкала проявления тревоги (Дж. Тейлор, адаптация Т. А. Немчинова).

Методика предназначена для диагностики уровня тревоги испытуемого. Шкала лживости, введенная В. Г. Норакидзе в 1975 г., позволяет судить о демонстративности и неискренности.

Опросник состоит из 60 утверждений. Для удобства использования каждое утверждение предлагается испытуемому на отдельной карточке. Время тестирования - 20-25 минут.

Вначале следует обработать результаты по шкале лжи. Она диагностирует склонность давать социально желательные ответы. Если этот показатель превышает 6 баллов, то это свидетельствует о неискренности испытуемого.

Затем подсчитывается суммарная оценка по шкале тревоги:

40 – 50 - баллов рассматривается как показатель очень высокого уровня тревоги;

25 – 40 - баллов - свидетельствует о высоком уровне тревоги;

15 – 25 - баллов - о среднем (с тенденцией к высокому) уровню;

5 – 15 - баллов - о среднем (с тенденцией к низкому) уровню;

0 – 5 - баллов - о низком уровне тревоги (Приложение В).

4. Тест Ряховского.

Тест оценки уровня общительности, коммуникативности содержит возможность определить уровень коммуникабельности человека. Отвечать на вопросы следует используя три варианта ответов – "да", "иногда" и "нет".

Инструкция: "Вашему вниманию предлагается несколько простых вопросов. Отвечайте быстро, однозначно: "да", "нет", "иногда".

Оценка ответов;

"да" – 2 очка, "иногда" – 1 очко, "нет" – 0 очков.

Полученные очки суммируются, и по классификатору определяется, к какой категории относится испытуемый.

Классификатор теста

30-31 очков. Вы явно некоммуникабельны, и это Ваша беда, так как больше всего страдаете от этого Вы сами. Но и близким Вам людям нелегко. На Вас трудно положиться в деле, которое требует групповых усилий. Старайтесь быть общительнее, контролируйте себя.

25-29 очков. Вы замкнуты, неразговорчивы, предпочитаете одиночество, поэтому у Вас мало друзей. Новая работа и необходимость новых контактов если и не ввергают Вас в панику, то надолго выводят из равновесия. Вы знаете эту особенность своего характера и бываете недовольны собой. Но не ограничивайтесь только таким недовольством – в Вашей власти переломить эти особенности характера. Разве не бывает, что при какой-либо сильной увлеченности Вы приобретаете вдруг полную коммуникабельность? Стоит только встряхнуться.

19-24 очков. Вы в известной степени общительны и в незнакомой обстановке чувствуете себя вполне уверенно. Новые проблемы Вас не пугают. И все же с новыми людьми сходитесь с оглядкой, в спорах и диспутах участвуют неохотно. В Ваших высказываниях порой слишком много сарказма, без всякого на то основания. Эти недостатки исправимы.

14-18 очков. У вас нормальная коммуникабельность. Вы любознательны, охотно слушаете интересного собеседника, достаточно терпеливы в общении, отстаиваете свою точку зрения без вспыльчивости. Без неприятных

переживаний идете на встречу с новыми людьми. В то же время не любите шумных компаний; экстравагантные выходки и многословие вызывают у Вас раздражение.

9-13 очков. Вы весьма общительны (порой, быть может, даже сверх меры). Любопытны, разговорчивы, любите высказываться по разным вопросам, что, бывает, вызывает раздражение окружающих. Охотно знакомитесь с новыми людьми. Любите бывать в центре внимания, никому не отказываете в просьбах, хотя не всегда можете их выполнить. Бывает, вспылите, но быстро отходите. Чего Вам недостает, так это усидчивости, терпения и отваги при столкновении с серьезными проблемами. При желании, однако, Вы можете себя заставить не отступать.

4-8 очков. Вы, должно быть, "рубаха-парень". Общительность бьет из Вас ключом. Вы всегда в курсе всех дел. Вы любите принимать участие во всех дискуссиях, хотя серьезные темы могут вызвать у Вас мигрень или даже хандру. Охотно берете слово по любому вопросу, даже если имеете о нем поверхностное представление. Всюду чувствуете себя в своей тарелке. Беретесь за любое дело, хотя не всегда можете успешно довести его до конца. По этой самой причине руководители и коллеги относятся к Вам с некоторой опаской и сомнениями. Задумайтесь над этими фактами.

3 очка и менее. Ваша коммуникабельность носит болезненный характер. Вы говорливы, многословны, вмешиваетесь в дела, которые не имеют к Вам никакого отношения. Беретесь судить о проблемах, в которых совершенно не компетентны. Вольно или невольно Вы часто бываете причиной разного рода конфликтов в Вашем окружении. Вспыльчивы, обидчивы, нередко бываете необъективны. Серьезная работа не для Вас. Людям – и на работе, и дома, и вообще повсюду – трудно с Вами. Да, Вам надо поработать над собой и своим характером! Прежде всего воспитывайте в себе терпеливость и сдержанность, уважительно относитесь к людям, наконец, подумайте о своем здоровье – такой стиль жизни не проходит бесследно (Приложение Г).

5. Методика определения скорости переключения внимания (ПВ) (на красно-черных таблицах Шульте-Платонова)

Условия проведения обследования - изолированная комната.

Содержание обследования.

Испытуемому предъявляется квадрат, разделенный на определенное число мелких квадратов, в которых помещены в случайном порядке арабские числа от 1 до 25 черного и от 1 до 24 красного цвета. Испытуемый должен последовательно осуществлять поиск чисел: сначала только черного цвета, потом только красного. При этом поиск черных чисел осуществляется в восходящем порядке, а красных в нисходящем. Затем осуществляется смешанный поиск черных и красных чисел, в ходе которого испытуемый оказывается перед необходимостью переключать внимание с одной последовательности на другую. По времени, затраченному на выполнение каждого из заданий, можно судить о скорости переключения внимания (Приложение Д).

Таким образом, диагностика профессионально важных качеств продавцов фирмы проводилась по пяти методикам, изучающих различные стороны личности. Специальная аппаратура в исследовании не применялась.

Диагностика проводилась в индивидуальной форме в рамках аттестации сотрудников фирмы.

При выявления уровня выраженности профессионально важных качеств продавцов принята система оценок согласно результатов каждой методики. (Аналогичная система оценок принята в фирме для аттестации сотрудников).

1. Слуховая и зрительная память:

80% - 100% - 5;

60% - 79% - 4;

50% - 59% - 3;

40% - 49% - 2;

ниже 40% - 1.

2. Эмоциональная стабильность по тесту Айзенка:

1 — 8 баллов — 5;

9 — 11 баллов — 4;

12 — 15 баллов — 3;

выше 15 баллов — 2.

3. Тревожность по тесту Тейлора:

1 — 6 баллов — 5;

7 — 11 баллов — 4;

12 и выше — 3.

4. Коммуникабельность по тесту Ряховского:

14-18 очков - 5;

4-8; 19-24 очков - 4;

9-13 очков – 3;

25-29 очков – 2;

3 и менее; 30-31 очков – 1.

5. Скорость переключения внимания (ПВ):

менее 100 сек. — 5;

100 — 115 сек. — 4;

115 — 130 сек. — 3;

130 более сек — 2.

2.2 Программное средство для создания веб-сайта «Профессионально важные качества личности»

Moodle – это система управления содержимым сайта (Content Management System - CMS), специально разработанная для создания онлайн-курсов преподавателями. Такие e-learning системы часто называются системами управления обучением (LearningManagementSystems - LMS) или виртуальными образовательными средами (VirtualLearning Environments - VLE).

Moodle – это инструментальная среда для разработки как отдельных онлайн-курсов, так и образовательных веб-сайтов. В основу проекта положена теория социального конструктивизма и ее использование для обучения.

Слово "Moodle" – это аббревиатура слов "Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment". В русскоязычной среде употребляются также названия"Мудл" и "Моодус" (Модульная объектно-ориентированная динамическая управляющая среда).

Moodle используется без модификаций на операционных системах Unix, Linux, FreeBSD, Windows, Mac OS X, Netware и любых других системах, поддерживающих PHP. Данные хранятся в единственной базе данных: MySQL и PostgreSQL (наилучшая поддержка), но могут быть использованы коммерческие системы управления базами данных.

Данная платформа объединяет достоинства индивидуального и группового обучения, может служить основой для выполнения и оценивания заданий, осуществляет контроль их выполнения.

Достоинства платформы MOODLE:

1. выбор удобного места и времени обучения (как для преподавателя, так и для студента);
2. понятный интерфейс;
3. возможность загрузки разных видов материалов (тесты, лекции, форум, глоссарий и проч.);
4. экономия времени как студента, так и преподавателя;
5. контроль за учебной деятельностью студента.

Основным преимуществом системы Moodle является возможность ее бесплатного использования. При этом функциональность системы дистанционного обучения Moodle не уступает коммерческим аналогам.

Еще одним важным преимуществом системы Moodle является то, что она распространяется в открытом исходном коде, что позволяет адаптировать ее под специфику задач, которые должны быть решены с ее помощью.

Встроенные в систему дистанционного обучения Moodle средства разработки дистанционных курсов позволяют снизить стоимость разработки учебного контента и решить проблемы совместимости разработанных дистанционных курсов с СДО.

Также к преимуществам системы дистанционного обучения Moodle следует отнести легкость инсталляции, а также обновления при переходе на новые версии.

Основные возможности Moodle:

- система реализует философию "Педагогики социального конструкционизма" (сотрудничество, действия, критическое осмысление и т.д.);
- на 100% подходит для организации online-классов, а также подходит для организации традиционного обучения;
- система дистанционного обучения Moodle является: простой, легкой, эффективной, совместимой с различными продуктами, предъявляя невысокие требования к браузеру;
- система легко устанавливается на большинство платформ, поддерживающих PHP;
- система требует только одну базу данных;
- список курсов, размещенных в системе дистанционного обучения Moodle, содержится описание для каждого курса;
- дистанционные курсы могут быть категоризированы;
- возможен поиск по дистанционным курсам;
- особое внимание уделено высокому уровню безопасности системы;
- большинство страниц могут быть отредактированы с помощью встроенного редактора.

Основные функциональные возможности Moodle.

Управление сайтом.

- управление сайтом осуществляет администратор;
- конфигурация сайта осуществляется, как во время установки, так и уже когда система дистанционного обучения Moodle развернута;

– при необходимости можно настроить цвета, шрифты, расположение объектов на страницах сайта;

– при необходимости можно расширить функциональные возможности системы дистанционного обучения Moodle с помощью дополнительных модулей;

– использование языковых пакетов позволяет осуществить локализацию системы дистанционного обучения Moodle для любой страны и любого языка;

– использование открытого кода позволяет внести любые необходимые изменения в функционал системы.

Управление пользователями.

– допускается несколько способов регистрации пользователей: саморегистрация, ручная регистрация администратором, использование LDAP и т.д.

– система дистанционного обучения Moodle обеспечивает возможность автоматического напоминания паролей пользователям (пароль направляется пользователю посредством электронной почты);

– в рамках системы дистанционного обучения Moodle реализованы все необходимые механизмы защиты от несанкционированного доступа;

– информация о слушателях хранится в профайлах. Слушатели могут наполнять свой профайл информацией по своему усмотрению;

– для назначения слушателям курсов в системе дистанционного обучения Moodle используется широкий диапазон инструментов: ключ назначения дистанционного курса, ручное назначение, и т.д.;

– для управления правами пользователей в системе дистанционного обучения Moodle используются роли;

– права пользователей могут назначаться на различные объекты, например на дистанционные курсы.

Управление курсами.

– по умолчанию преподаватель имеет полный контроль над свойствами курса (возможности преподавателя могут быть ограничены администратором);

– для организации курсов могут быть использованы различные форматы. Например, SCORM-формат, формат на основе топиков и т.д.;

– для каждого курса могут быть созданы индивидуальные настройки;

– система дистанционного обучения Moodle предлагает большой набор интерактивных элементов: форумы, тесты, глоссарии, ресурсы, чаты и т.д.

– в обязательно порядке сохраняются последние изменения в курсе с момента последней авторизации пользователя;

– для каждого курса отслеживается полная информация по успеваемости слушателя;

– система дистанционного обучения Moodle интегрирована с почтовыми системами. В результате информация от преподавателя к слушателям и наоборот может передаваться по электронной почте;

– дистанционные курсы могут быть запакованы в один ZIP-пакет с использованием функции Backup;

– элементы дистанционных курсов, размещенных в системе дистанционного обучения Moodle, могут быть импортированы из других курсов.

Взаимодействие пользователей.

– чат;

– блог;

– форум;

– вики.

Дистанционные курсы

Основным средством обучения, используемым в системе дистанционного обучения Moodle, являются дистанционные курсы. Система дистанционного обучения Moodle предоставляет инструменты для разработки дистанционных

курсов. Также могут использоваться дистанционные курсы, разработанные в соответствии со стандартом дистанционного обучения SCORM.

Дистанционные курсы, разработанные с использованием средств системы дистанционного обучения Moodle могут включать в себя:

- ресурсы - теоретические материалы для изучения, которые автор дистанционного курса размещает в разделах курса. Ресурсы могут быть представлены в виде файлов, либо в виде ссылок на внешние сайты. Система дистанционного обучения Moodle позволяет использовать в качестве ресурсов дистанционного курса широкий диапазон форматов электронных документов;
- активные элементы - организация деятельности, выходящей за рамки обучения с использованием ресурсов дистанционного курса. Система дистанционного обучения Moodle под активными элементами в основном понимает организацию общения между слушателями дистанционного обучения (форум, чат, обмен сообщениями и т.п.). Также речь может идти об организации проверки знаний (тесты, задания и т.п.);
- задания - задачи, ответ на которые должен быть предоставлен в электронном виде (ответ должен быть направлен в виде одного или нескольких файлов);
- рабочая тетрадь - письменная контрольная работа или реферат. Преподаватель дает задание, слушатель дистанционного обучения должен внести ответ и может изменять его в течение некоторого времени;
- опрос - механизм, позволяющий задать студентам вопрос с выбором одного или нескольких вариантов ответа. Используя опрос можно узнать мнение слушателей дистанционного обучения по тому или иному вопросу;
- база данных. Элемент база данных может быть использован для:

а) совместного накапливания статей, книг, гиперссылок и т.д.;

б) демонстрации созданных слушателями дистанционного обучения фотографиями, плакатами и т.д.

в) предоставления слушателям дистанционного обучения места для хранения файлов;

г) и т.д.

– семинар - вид занятий, где слушатели дистанционного обучения должны оценивать результаты работы других слушателей дистанционного обучения;

– урок - вид занятий, где учебный материал может выдаваться по частям. В конце части учебного материала можно задавать вопросы, в зависимости от результата которых направлять слушателя дистанционного обучения по определенной траектории;

– тесты - основное средство контроля знаний в системе дистанционного обучения Moodle.

Система обмена сообщениями

Система дистанционного обучения Moodle предоставляет пользователям возможность обмена сообщениями.

Для организации общения пользователь системы дистанционного обучения Moodle формирует собственный список собеседников. Для поиска пользователей системы дистанционного обучения Moodle предусмотрен соответствующий механизм. Найденного человека соответственно можно добавить в список собеседников. Возможен также поиск по текстовым сообщениям.

Система обмена сообщениями Moodle предоставляет пользователю возможность просмотреть историю обмена сообщениями с определенными пользователями.

Блог

В системе дистанционного обучения Moodle блог - персональный дневник пользователя, куда он заносит все что считает нужным (в том числе свои мысли и суждения).

В зависимости от настроек, установленных администратором в системе дистанционного обучения Moodle, может быть несколько вариантов доступности блогов:

– блоги доступны всем пользователям системы дистанционного обучения Moodle;

– пользователи системы дистанционного обучения Moodle могут видеть блоги только участников своего дистанционного курса или участников своей группы;

– блоги могут быть полностью запрещены.

Условия видимости отдельных записей блогов полностью определяется пользователями системы дистанционного обучения Moodle. Настройки, сделанные администратором системы дистанционного обучения Moodle, имеют более высокий приоритет.

Пользователи системы дистанционного обучения Moodle могут задавать ключевые слова для своего блога и записей в блоге. Ключевые слова используются для поиска записей блога.

Форум

Система дистанционного обучения Moodle предоставляет пользователям системы возможность использования форума. С помощью форума пользователя системы дистанционного обучения Moodle могут задавать вопросы и отвечать на них. Использование форума позволяет организовать дискуссии в процессе обучения.

В системе дистанционного обучения Moodle используются следующие типы форумов:

– стандартный общий форум - открытый форум, в котором каждый в любое время может начать новую тему;

– простое обсуждение - состоит из одной темы;

– каждый открывает одну тему - в этом типе форума ограничено количество создаваемых пользователем системы дистанционного обучения Moodle тем;

– форум вопросов и ответов - для того, чтобы увидеть другие ответы на вопрос, пользователь системы дистанционного обучения Moodle должен сам на него ответить.

Пользователь системы дистанционного обучения Moodle может подписаться на форум и получать сообщения в случае если в нем произошли какие-либо изменения.

Чат

Система дистанционного обучения Moodle предоставляет пользователям системы удобный инструмент организации общения - чат. Чат является удобным средством организации взаимодействия преподавателя и слушателей дистанционного обучения. Общение с помощью чата осуществляется в режиме реального времени.

Вики

Система дистанционного обучения Moodle содержит элемент Вики, позволяющий пользователям системы вести совместную работу над документами. Данную возмодность целесообразно использовать при проведении обучения в случае если группа слушателей дистанционного обучения выполняет общее задание. Каждый слушатель может внести изменения в документ, которые он считает необходимыми.

Вики сохраняет все версии документа, которые при необходимости могут быть востановлены.

Анкеты

Инструментом получения обратной связи от слушателей дистанционного обучения Moodle является использование анкет. Необходимо отметить, что изменить перечень вопросов в анкетах, существующих в системе дистанционного обучения Moodle нельзя, что делает данное средство крайне неудобным.

Календарь

Для удобства пользователя системы дистанционного обучения Moodle в интерфейс системы может быть добавлен блок Календарь.

В календаре выделяется сегодняшняя дата, а также цветом выделяются даты, на которые запланированы определенные события. Пользователи системы дистанционного обучения Moodle могут самостоятельно вносить в календарь собственные события.

При внесении информации о событиях в рамках дистанционного курса, данное событие отобразится во всех календарях пользователей системы дистанционного обучения Moodle, зарегистрированных на данный дистанционный курс. Также можно зарегистрировать события, которые появятся в календарях всех пользователей системы дистанционного обучения Moodle.

Для каждого события можно указать его уровень:

- событие пользователя;
- событие группы;
- событие курса;
- событие сайта.

Также пользователь системы дистанционного обучения Moodle может создавать повторяющееся событие.

При наступлении события пользователь системы дистанционного обучения Moodle получит соответствующее сообщение.

Тест – это наиболее популярный контрольно-измерительный инструмент системы Moodle. Тест состоит из упорядоченного списка вопросов, выбранных из базы вопросов, и имеет единую оценку, рассчитываемую как взвешенная сумма оценок вопросов. Наличие большого количества настроек, позволяет создавать тесты, соответствующие различным целевым потребностям.

При составлении тестов в Moodle необходимо разделять такие понятия как «банк тестовых заданий» и «тест». Банк тестовых заданий содержит все вопросы данного курса, позволяет структурировать и управлять большим количеством вопросов, предоставляет возможность доступа к вопросам из опубликованных категорий других курсов. Тестявляется элементом, с которым

непосредственно работает студент, и содержит конкретный набор тестовых заданий.

В последних стандартных версиях LMS Moodle можно создавать вопросы следующих типов:

1) Вычисляемый: позволяет создать индивидуальные числовые вопросы с использованием шаблонов, которые будут заменены на случайные или заранее определенные значения при выполнении студентом этого тестового задания.

2) Описание: это не тестовый вопрос. Он может содержать текст и графику, но не предполагает ответ от студента. Например, может использоваться как описание для группы вопросов в тесте.

3) Эссе: студенту необходимо в качестве ответа написать короткое эссе. Этот тип вопроса оценивается преподавателем вручную (Тест -> вкладка «Результаты» -> пункт «Оценивание вручную»).

4) На соответствие: студенту необходимо выбрать соответствие между двумя списками.

5) Вложенные ответы: предлагает фрагмент текста, содержащий различные поля (множественный выбор, короткий или числовой ответ), которые студенту необходимо заполнить.

6) В закрытой форме (множественный выбор): студент выбирает ответ из предложенных вариантов. Возможен выбор как одного из нескольких, так и нескольких из нескольких.

7) Короткий ответ: студент должен ввести в качестве ответа слово или фразу.

8) Числовой: похож на короткий ответ, только в качестве ответа студент должен ввести число.

9) Случайный вопрос на соответствие: с точки зрения студента выглядит так же, как и тест на соответствие. С точки зрения преподавателя этот тип вопроса имеет минимальное количество настроек, общих для всех типов вопросов, и опцию, в которой надо указать, сколько случайных вопросов типа «короткий ответ» из текущей категории будет использовано для

конструирования этого тестового задания. В качестве левой колонки используются формулировки вопросов типа «короткий ответ», в качестве варианта выбора правильные ответы используемых вопросов. Таким образом, этот тип вопроса имеет смысл использовать, если данная категория содержит вопросы типа короткий ответ из одной области, иначе студенту слишком легко будет подобрать соответствие.

10) Верно/Неверно: аналогичен вопросу с множественным выбором, если студенту предоставить выбор из двух вариантов «Верно» и «Неверно».

Популярным средством создания тестов в системе «Moodle» является инструментальное программное средство«HotPotatoes», позволяющее преподавателям самостоятельно создавать интерактивные задания без знания языков программирования и привлечения специалистов в области программирования. С помощью программы можно создать 10 типов упражнений (тестов) на различных языках с использованием текстовой, графической, аудио- и видеоинформации.

Тесты создаются на компьютере преподавателя с помощью программы «HotPotatoes», а затем загружаются в курс «Moodle». Деятельностный элемент «HotPotatoesQuiz» позволяет преподавателю управлять созданными тестами через систему «Moodle». Огромным преимуществом данной программы является создание различных вариантов тестов с минимальными усилиями и временными затратами со стороны преподавателя.

Работа с тестом состоит из следующих этапов:

1. Создание теста и определение установочных параметров.
2. Наполнение теста вопросами.
3. Редактирование теста.
4. Выполнение теста учащимися.
5. Оценивание теста и анализ итогов.

Чтобы создать тест, перейдите на главную страницу курса, выберите нужный раздел курса и, в соответствующем селекторе «Добавить элемент

курса», выберите пункт «Тест». Загрузится страница с формой, в которой следует определить установочные параметры, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Установочные параметры

Блок «Основные»	
Название	Название теста.
Вступление	Текст, предваряющий работу учащихся. Может содержать: цели и задачи теста, тематика вопросов, необходимые знания, условия выполнения, оценивание и т.д.
Блок «Ограничения по времени»	
Начало тестирования	Дата и время начала. Имеется опция «Отключить».
Окончание тестирования	Дата и время окончания. Имеется опция «Отключить».
Лимит времени (в минутах)	Время, в минутах, за которое ученик должен выполнить этот тест. Имеется опция «Включить».
Задержка по времени между первой и второй попытками	Если разрешено несколько попыток, то ученик вынужден будет подождать установленное здесь время, прежде чем приступить к новой попытке.
Задержка по времени между последующими попытками	Аналогично предыдущему параметру.
Блок «Отображение».	
Вопросов на одной странице	Сколько вопросов показывать на одной странице. Можно по одному, а можно несколько или все вопросы одновременно, если тест небольшой
Случайный порядок вопросов	Меняет порядок вопросов, случайным образом. Т.е. каждый ученик будет решать тест в своем порядке, что уменьшит возможности для списывания.

Продолжение таблицы 2

Блок «Отображение»	
Индивидуальная настройка случайного порядка ответов	Меняет положение ответов в вопросах с множественным выбором и вопросах на совпадение в каждой новой попытке ученика.
Блок «Попытки»	
Количество попыток	Число попыток, которые разрешены учащимся для решения теста. «Неограниченно» или от «1 попытки» до «6 попыток».
Блок «Попытки»	
Каждая попытка основывается на предыдущей	Варианты: o Нет. Каждая попытка начинает тест заново. o Да. Отмечены ответы, данные учеником в предыдущей попытке.
Обучающий режим	Если "Да", то учащиеся могут много раз отвечать на один и тот же вопрос, в пределах одной попытки. Например, если ученик ответил неправильно, то он тут же сможет ответить заново. Цель такого теста не контроль знаний, а обучение.
Блок «Оценки»	
Метод оценивания	Если студентам разрешено несколько попыток, то возникает проблема: как подсчитать итоговую оценку. Предлагаются следующие варианты расчета итоговой оценки: o Высшая оценка. o Средняя оценка.

	o Первая попытка. o Последняя попытка

Продолжение таблицы 2

Блок «Оценки»	
Начислять штрафы	«Нет» или «Да». В режиме обучающего теста можно включить эту опцию. Ученик может несколько раз отвечать на один вопрос, но при каждом случае неправильного ответа, оценка за вопрос будет уменьшаться а величину штрафа.
Количество знаков после запятой	Определяет, какое количество знаков после запятой будет показано в оценке.
Блок «Опции просмотра» (Review options)	
Непосредственно после попытки	Набор опций, которые задают информацию, показываемую ученику в разные этапы работы с тестом: o Ответы учеников. o Ответы. o Комментарий. o Общий комментарий. o Баллы. o Комментарий в зависимости от оценки.
Позже, но только пока открыт тест	
После того как тест будет закрыт	
Блок «Защита»	
Отображать тест в защищенном окне	Защищенное окно обеспечивает чуть большую безопасность для тестов, за счет ограничения некоторых действий ученика в браузере
Необходим пароль	Если записать пароль, то учащиеся будут обязаны ввести этот пароль перед выполнением теста

Необходим сетевой адрес	Если записать IP-адрес (адреса), то к выполнению теста будут допущены только пользователи компьютеров, с указанными IP-адресами.

Окончание таблицы 2

Блок «Общие настройки модуля»	
Групповой метод	Селектор: “Нет групп», «Отдельные группы», «Доступные группы».
Доступные	Селектор: «Показать», «Спрятать»
ID number	Идентификационный номер форума
Grade category	
Блок «Комментарии в зависимости от оценки»	
Граница оценки	100%.
Комментарий	Итоговый комментарий учителя на работу ученика, получившего результат теста больше границы оценки, указанной в нижележащем поле.
Граница оценки	Граница оценки (например 80%).
Комментарий	Итоговый комментарий учителя на работу ученика, получившего результат теста в пределах границ оценки в верхнем и нижнем поле.
Граница оценки	Граница оценки (например 50%).
Кнопка «Добавить еще 3 бланка комментария»	Если не хватает предустановленных границ оценки, то нажатие этой кнопки добавит еще 3 интервала.

После установки всех параметров теста, нажмите «Сохранить и показать», чтобы перейти к следующему этапу работы над тестом.

После того, как в тест были добавлены несколько вопросов, область редактирования вопросов теста выглядит следующим образом:

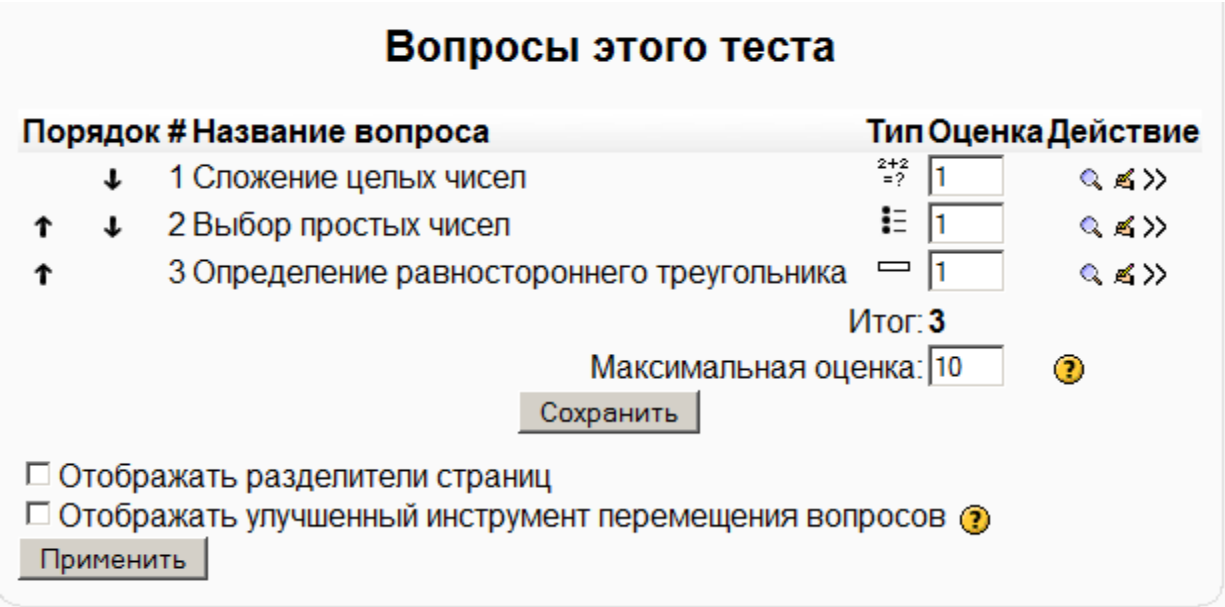

Рисунок 2.1 -Вопросы теста

На рисунке 2.1 показана таблица, содержащая три вопроса. Разберем подробнее столбцы этой таблицы:

– Порядок. Здесь стрелки, вниз и вверх - для изменения порядка следования вопросов в тесте.

– Название вопроса. Название выбранного вопроса или Случайный вопрос (Название категории).

– Тип. Тип вопроса, представленный в виде графического изображения.

– Оценка. Оценку за вопрос (в баллах). Эта оценка действует только для текущего теста, т.е. этот же вопрос, в другом тесте может оцениваться по другому.

– Действие. Три иконки: - просмотр вопроса, редактирование (причем здесь изменяется только копия вопроса в данном тесте, оригинал

вопроса из банка остается прежним); удаление вопроса из теста (но не из банка вопросов).

Ниже таблицы имеется:

– Итог. Общая сумма баллов за все вопросы - рассчитывается программой.

– Максимальная оценка. Максимальная оценка, которую ученик может получить за тест. В чем разница между максимальной оценкой и итогом? Если посмотреть на рисунок, то итог=3, а максимальная оценка=10. Это означает, что оценка каждого вопроса будет умножена на вес=10/3.

– Кнопка «Сохранить». Нажатие этой кнопки сохраняет изменения, произведенные в оценках вопросов и в максимальной оценке.

– Отображать разделители страниц. Можно разместить каждый вопрос теста на отдельной странице или некоторые вопросы показать ученику на одной странице. Для управления визуализацией вопросов теста служит данная опция. Отметьте ее и нажмите кнопку «Применить».

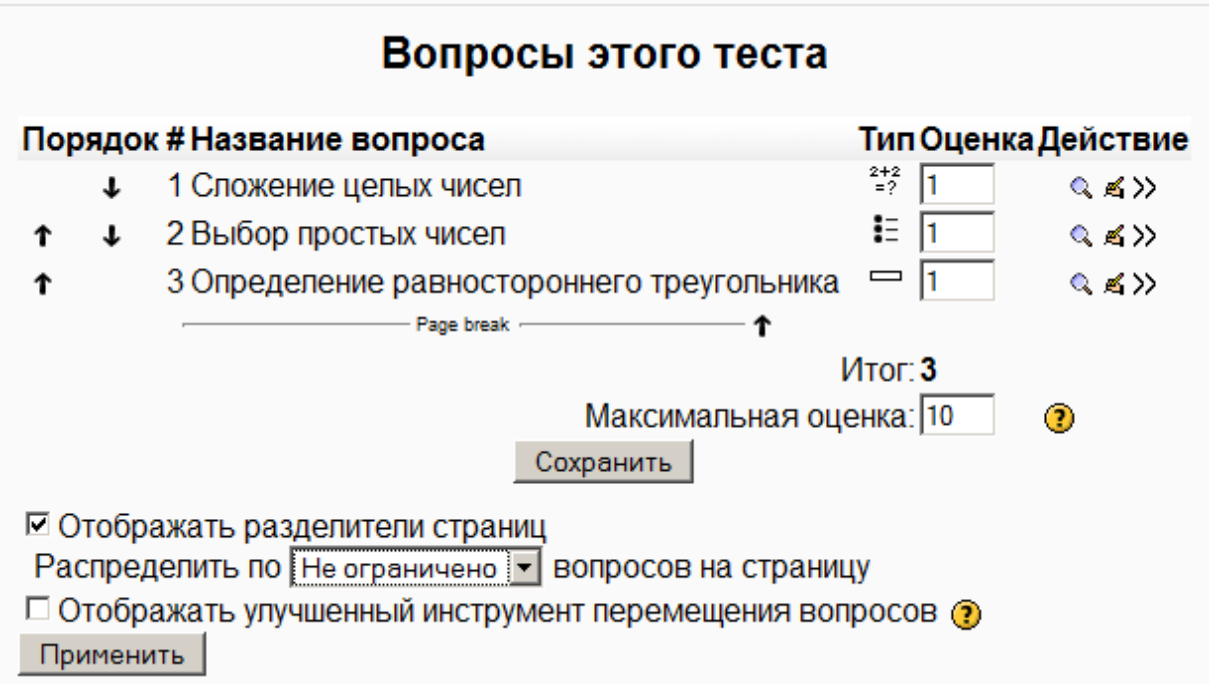

Рисунок 2.2- Отображение разделителей страниц

Как видно на рисунке 2.2, появились два новых элемента управления:

- Разделитель “Pagebreak”. Около разделителя есть стрелка, направленная вверх. Нажатие этой стрелки приведет к перемещению разделителя.

- Селектор «Распределить по … вопросов на страницу». Выберите количество вопросов, размещаемых на одной странице, и нажмите кнопку «Применить».

Отображать улучшенный инструмент перемещения вопросов. Если вопросов в тесте много, то чтобы существенно изменить порядок их следования, отметьте эту опцию. Область редактирования вопросов теста приобретет вид:

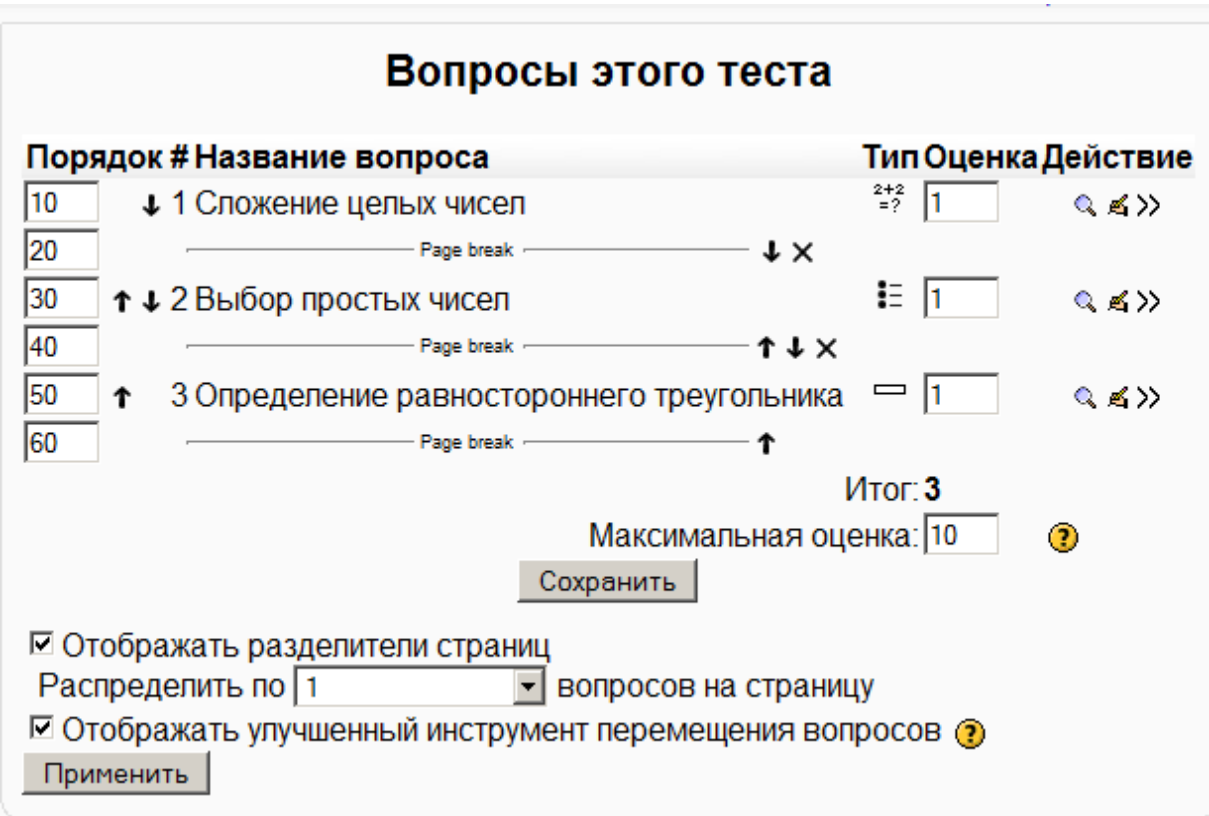

Рисунок 2.3- Отображение перемещения вопросов

Как видно на рисунке 2.3, в столбце «Порядок» появились текстовые окна с числами 10, 20, … Запишите другие числа в эти поля и нажмите кнопку «Сохранить». Вопросы будет пересортированы в соответствие с этими числами.

Для того, чтобы выполнить тест, учащимся нужно прости кликнуть по его названию, ссылке, размещенной на главной странице курса.

Учитель также может просмотреть тест, как он выглядит, с точки зрения учащегося. Для этого нужно открыть тест и перейти на вкладку "Просмотр". Загрузится первая страница теста.

На каждой страницы теста имеются несколько кнопок:

Начать заново. Эту кнопку следует начать, в случае, если требуется заново начать решать тест.

– Отправить. Эта кнопка расположена рядом с каждым вопросом. Означает, что следует сохранить выбранный или записанный ответ на вопрос и проверить его правильность.

– Сохранить, но не отправлять. Эту кнопку ученик может нажать, если он решил сохранить ответ, но не проверять его. Предполагается, что ответ может быть изменен.

– Отправить страницу. Сохранить и проверить все вопросы, размещенные на этой странице.

– Отправить все и завершить тест. Сохранить и проверить все вопросы теста. Эта кнопка нажимается в случае полного завершения работы над тестом.

Ученик, после выполнения теста, получает отчет о проделанной работе, который выглядит следующим образом изображен на рисунке 2.4:

Тест начат	Суббота 30 Август 2008, 22:38
Завершен	Суббота 30 Август 2008, 22:46
Прошло времени	8 мин 28 сек
Набрано баллов	1.67/3 (56%)
Оценка	5.56 от максимума 10

Страница: 1 2 3 (Дальше)

Отображать все вопросы на одной странице

Рисунок 2.4- Просмотр результатов тестирования

На этой странице имеется информация о дате и времени начала и завершения теста, о количестве времени, затраченного на решение теста, количество набранных баллов из максимума и оценка тесте. Ниже, все вопросы теста с отметками – правильно решено или нет. Рядом с каждым решенным вопросом – комментарии, сделанные учителем (эти комментарии могут быть предварительно заданы учителем, на стадии разработки вопроса или комментарии, написанные «вручную»).

Программа Moodle предлагает удобные инструменты для анализа результатов выполнения теста. Для этого служит вкладка "Результаты". Если перейти на нее, то открывается страница с 4 пунктами, изображены на рисунке 2.5:

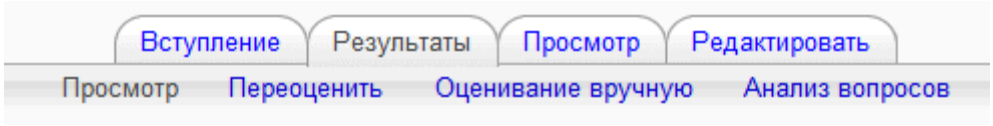

Рисунок 2.5- Вкладка Результаты

- Просмотр. Здесь имеется таблица с итоговыми результатами по каждому учащемуся: Фамилия/Имя, Тест начат, Завершено, Затраченное время, Оценка, Комментарий. Также можно выделить несколько учащихся и удалить их попытку решения теста. Имеется возможность скачать результаты теста в виде файла (текстового или Excel), с тем, чтобы сделать анализ в другой программе, например, построить график или диаграмму.
- Переоценить. Если кликнуть по этой ссылке, то результаты теста будут переоценены. Это будет полезно в случае, если Вы изменили баллы за некоторые вопросы и, в целом, за тест. Тогда следует пересчитать результаты учащихся, сдавших работу до изменения.
- Оценивание вручную. Учитель имеет возможность вручную изменить некоторые оценки вопросов, добавить комментарий. Кроме того, некоторые типы вопросов (например "Эссе") не предполагает автоматической оценки.

- Анализ вопросов. Здесь проводится статистический анализ результатов по всем вопросам теста.

Результаты теста можно скачать в виде таблицы Excel, провести численный анализ, построить диаграммы, графики.

Использование HTML-редактора WYSIWYG

Система дистанционного обучения Moodle имеет встроенный HTML-редактор WYSIWYG, который используется для редактирования полей, содержащих текст и графику.

HTML-редактор системы дистанционного обучения Moodle может отображаться в двух режимах: обычном и полнофункциональном. Полнофункциональный режим отличается от обычного наличием кнопок для форматирования таблиц.

Использование HTML-редактора интуитивно понятно и поэтому не вызовет у пользователя системы дистанционного обучения Moodle никаких затруднений.

3. Структура веб-сайта «Профессионально важные качества личности»

3.1 Описание структуры веб-сайта «Профессионально важные качества личности»

Главной из задач дипломной работы было создание веб-сайта "Профессионально-важные качества личности". Одним из часто используемых инструментов разработки веб-серверов и управления ими является гипертекстовый редактор HTML. Он предоставляет практически адекватную браузерам графическую среду разработки веб-страниц. Применяя панели инструментов и команды меню, на странице можно разместить текстовую и графическую информацию, панели навигации и ссылки, предназначенные для перехода от одной страницы к другой. Интерфейс наших веб-страниц достаточно удобен для пользователя.

Наш Веб-сайт состоит из 10 веб-страниц, одна из которых является главной. Для запуска сайта необходимо открыть стартовую страницу index.html или зайти на сайт, содержащую активные элементы (рисунок 3.1).

Для удобного представления информации мы предлагаем трехфреймовую структуру сайта. В левом боковом фрейме отображается все содержание разделов сайта. В правом боковом фрейме размещен блок «Календарь». Блок “Календарь": содержит календарную сетку текущего месяца с возможностью перехода к другим месяцам. В нем отображаются общие события, события курса, групповые события, события пользователя. Кроме того, по нажатии на ссылку с названием месяца осуществляется переход на страницу, на которой можно работать (создавать, удалять, редактировать) различные события.

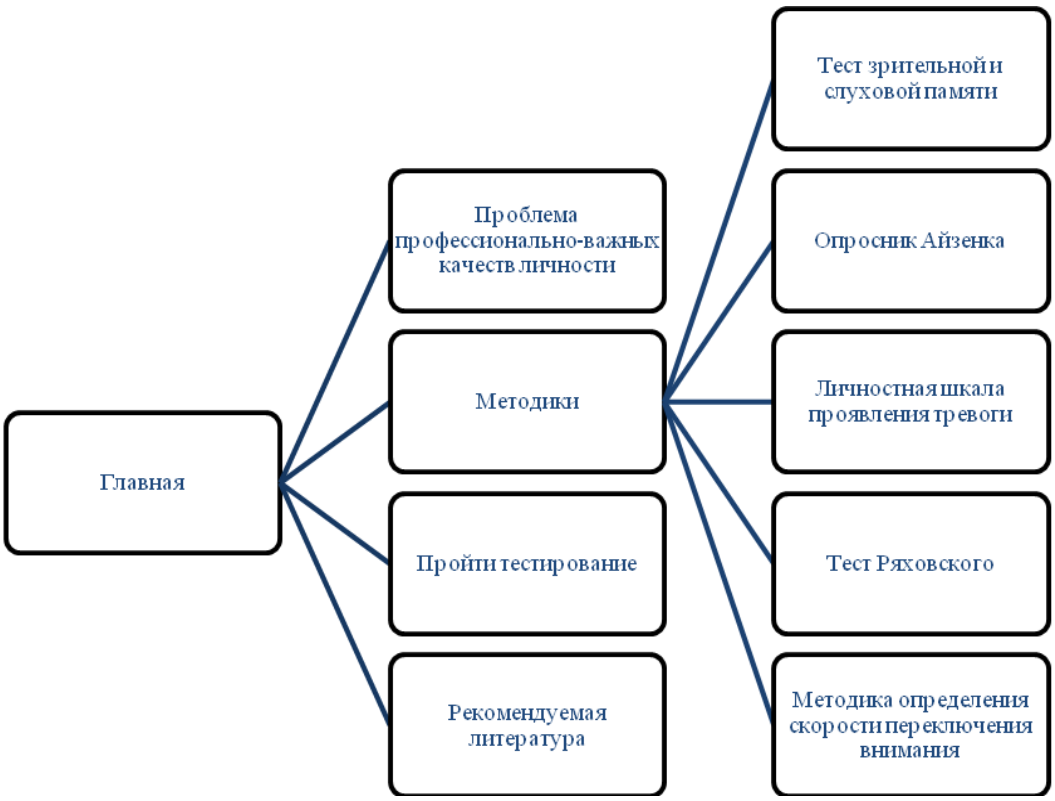

Рисунок 3.1– Структура веб-сайта "Профессионально-важные качества личности"

Вид главной страницы в браузере, страницы с теорией, страницы с графическим изображением (рисунок 3.2).

Учебные сайты, сделанные с помощью Moodle, как правило, в своей основе имеют блочную структуру. В колонках по краям страницы размещаются блоки, а среднюю широкую колонку страницы занимают разделы курса.

Блок – это группа ссылок и другие средства работы с курсом, объединенные по общим признакам. Блоки обрамлены рамкой.

Всего имеется 16 блоков. Блоки условно можно разделить на административно-технические и выполняющие контрольные функции.

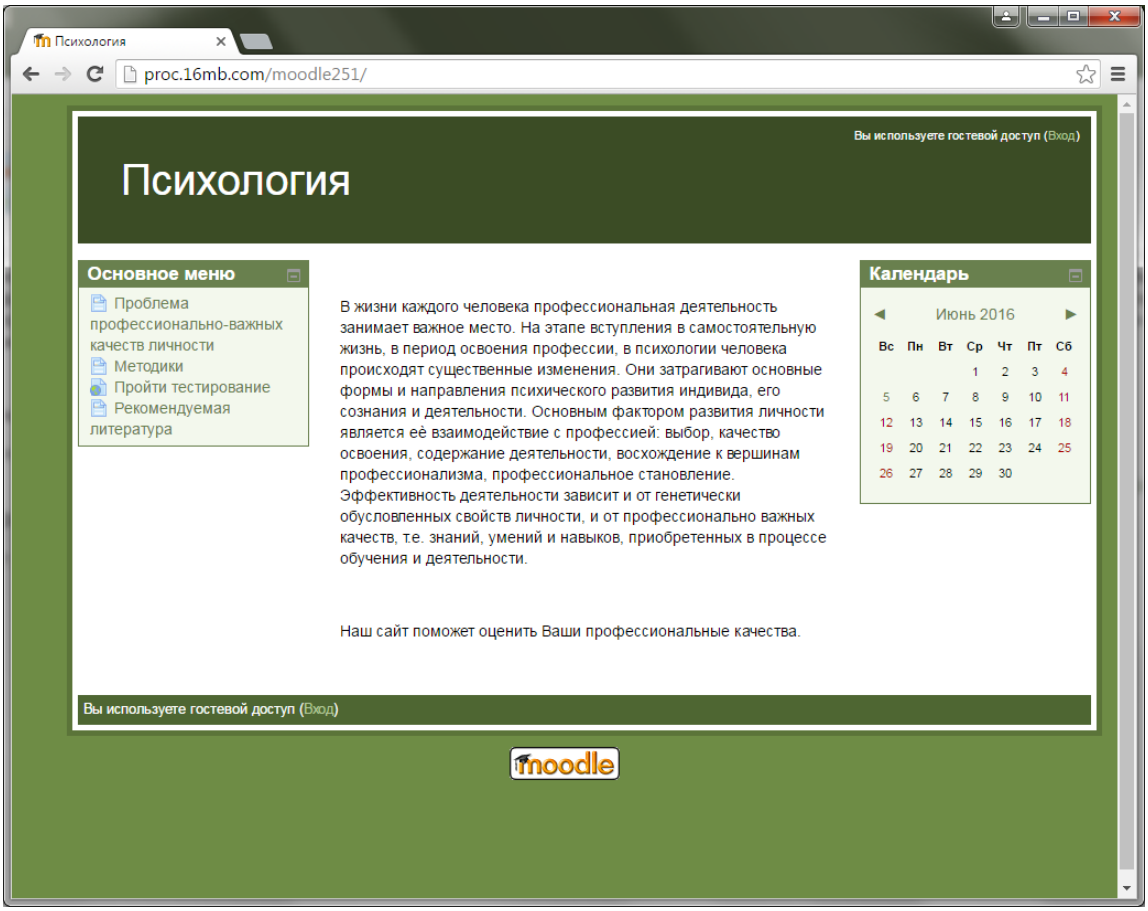

Рисунок 3.2 – Вид главной страницы

Это значит, что весь текст и вся графика помещаются в блоки, что позволяет делать с ними все, что угодно (рисунок 3.3).

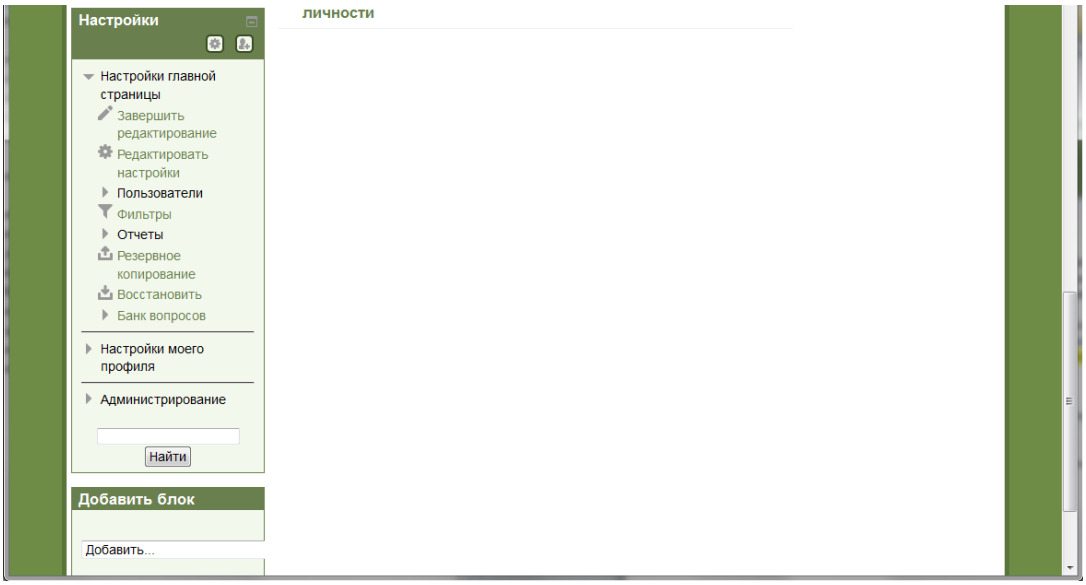

Рисунок 3.3 – Блочная структура

Можно создавать гиперссылки на любую веб-страницу, или место в документе.

Если щелкнуть по гиперссылке на странице с перечислением методик, то откроется страница с описанием данной методики и опросников к ней.

В верхней части каждой страницы находится панель (полоса) навигации, которая позволяет проследить путь пользователя от стартовой страницы до текущей страницы и предоставляет возможность быстро вернуться на одну из ранее открытых страниц. В панели навигации отображается короткое имя курса (рисунок 3.4).

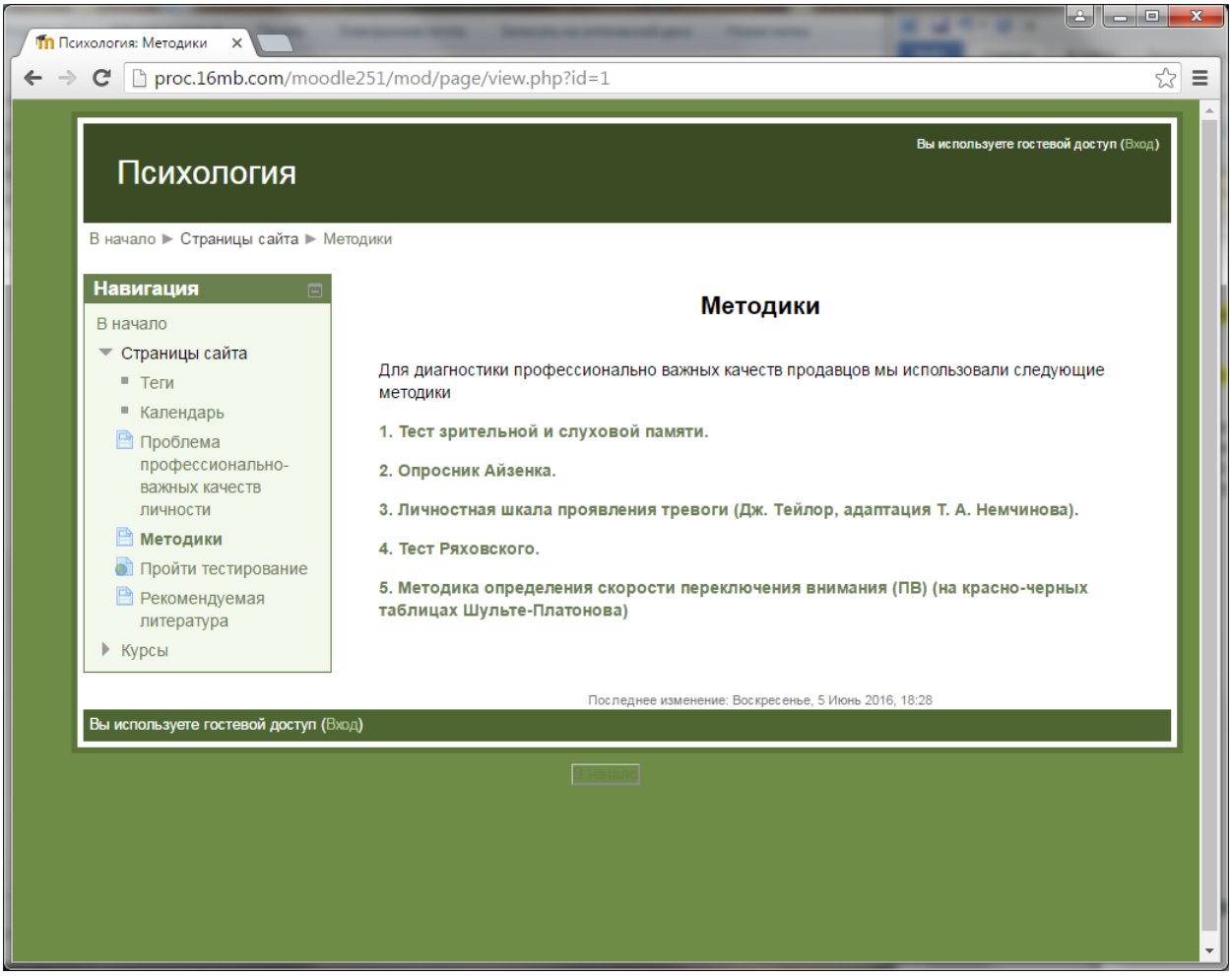

Рисунок 3.4 – Переход на страницу с методикой по гиперссылке

Также на сайте реализована возможность прохождения он-лайн тестирования, для чего необходимо войти систему со своим логином и паролем. При вводе логина: student1 и пароля: password 1 откроется окно с названием теста (рисунок 3.5)

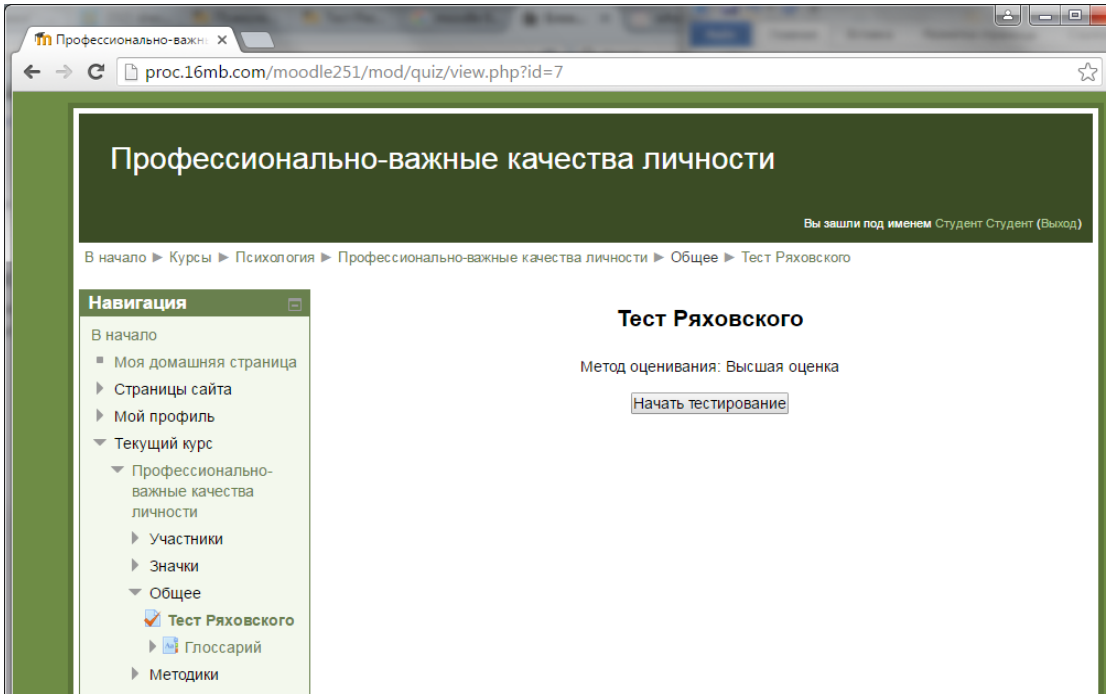

Рисунок 3.5 – Начало теста Ряховского

При нажатии на кнопку «Начать тестирование» откроется страница со списком вопросов и выбором варианта ответа (рисунок 3.6).

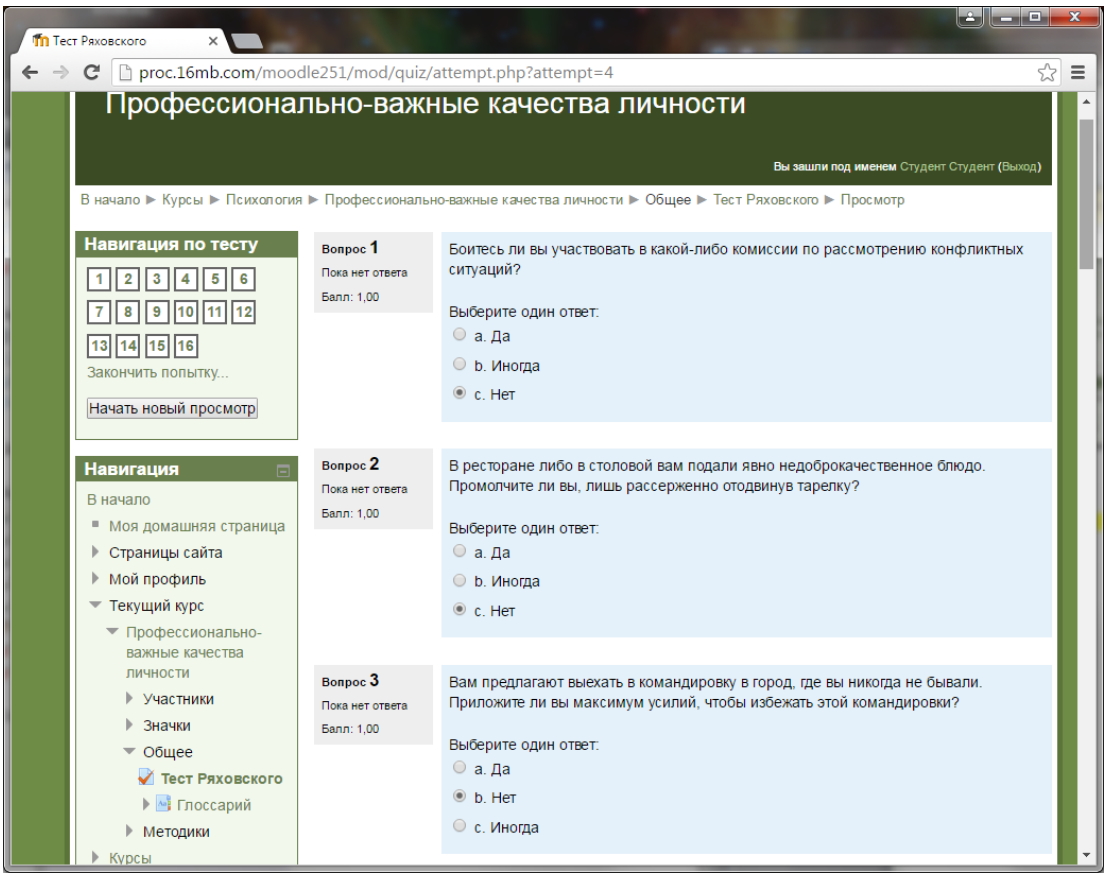

Рисунок 3.6 – Выбор ответов на тест Ряховского

После прохождения тестирования сайт выдаст результат (рисунок 3.7).

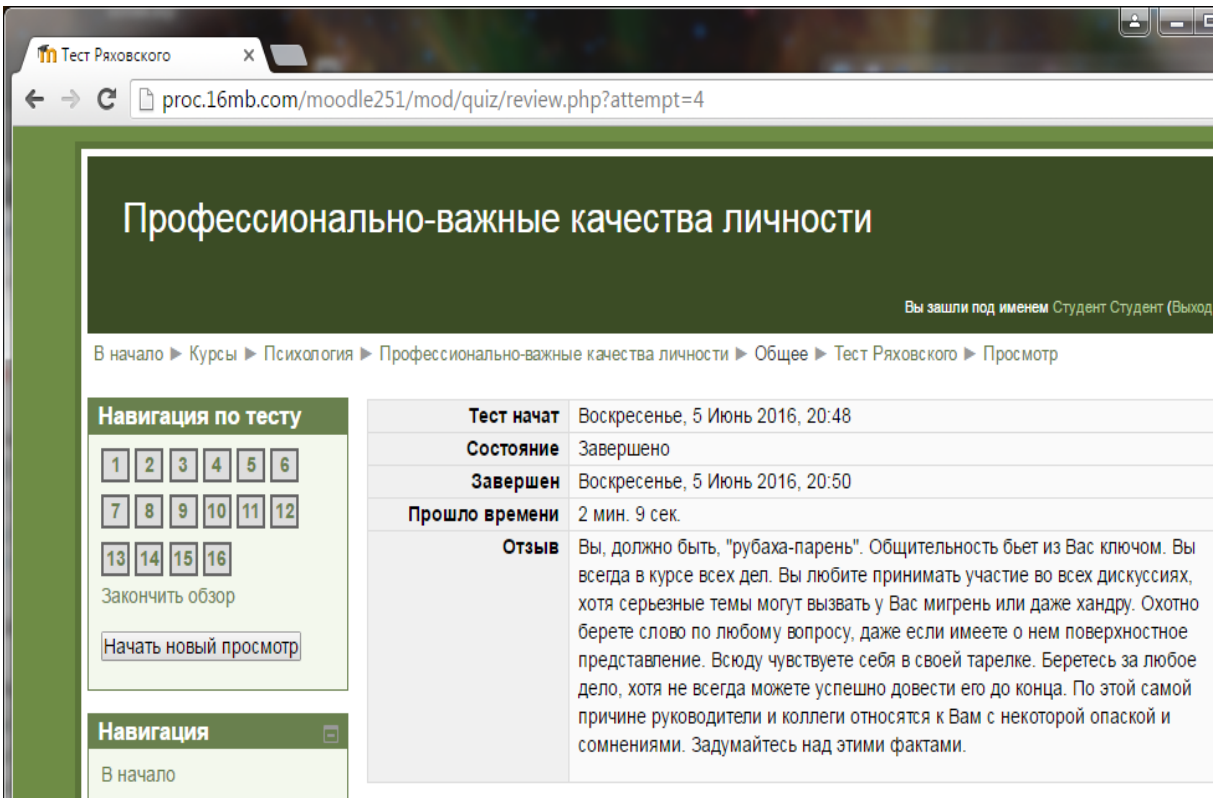

Рисунок 3.7– Результат теста Ряховского

Кроме этого сайт содержит страницы с описанием проблемы профессионально-важных качеств личности и списком рекомендуемой литературы, которые приведены на рисунках 3.8-3.9:

Рисунок 3.8 – Вид страницы с описанием проблемы профессионально-важных качеств личности

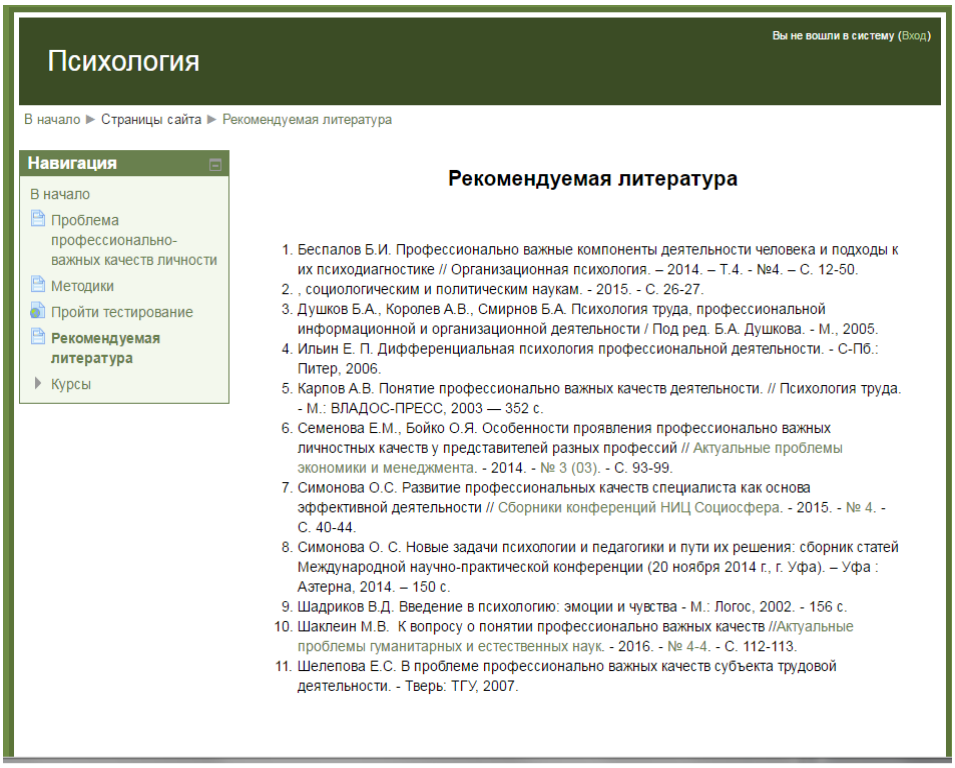

Рисунок 3.9– Вид страницы с рекомендуемой литературой

Для использования данного сайта необходимо, чтобы система удовлетворяла следующим минимальным требованиям:

- процессор не ниже Intel 486 с тактовой частотой 66 МГц (рекомендуется Pentium);
- в случае операционной системы Microsoft Windows 98 - оперативная память 64 Мбайт;
- 1,5 Мбайт для размещения файлов Веб- сайта.
- мышь;
- Internet Explorer8.0 и выше.

Просмотр веб-сайта осуществляется в любом браузере. В настоящее время чаще всего используют Chrome, Mozilla Firefox или Opera.

Итак, разработанный сайт содержит удобную навигационную систему, позволяющую сокращать время поиска необходимой информации по теме

"проблема профессиональных качеств личности". Также сайт разработан с учетом психофизиологических особенностей потенциальных пользователей.

3.2 Результаты исследования профессионально важных качеств личности

Результаты диагностики по всем пяти методикам оценивались по пятибальной шкале оценок. В таблицах представлены сырые баллы или проценты, а так же оценки от 1 до 5.

Для изучения выраженности профессионально важных качеств продавцов было проведено вычисление средних оценок, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Средние показатели оценок продавцов по всем методикам

Зрительная память	Слуховая память	Тест Айзенка эмоциональная стабильность	Тест Тейлора	Тест Ряховского	Скорость переключения внимания
3,9	3,5	4,7	4,5	4,9	3,8

Средняя оценка зрительной памяти у продавцов — 3,9, средняя оценка слуховой памяти — 3,5. Средний показатель эмоциональной стабильности — 4,7, тревожности — 4,5. Средняя оценка коммуникабельности — 4,9 и средняя оценка скорости переключения внимания — 3,8.

На рисунке 3.10 наглядно отражены результаты тестирования продавцов по всем методикам.

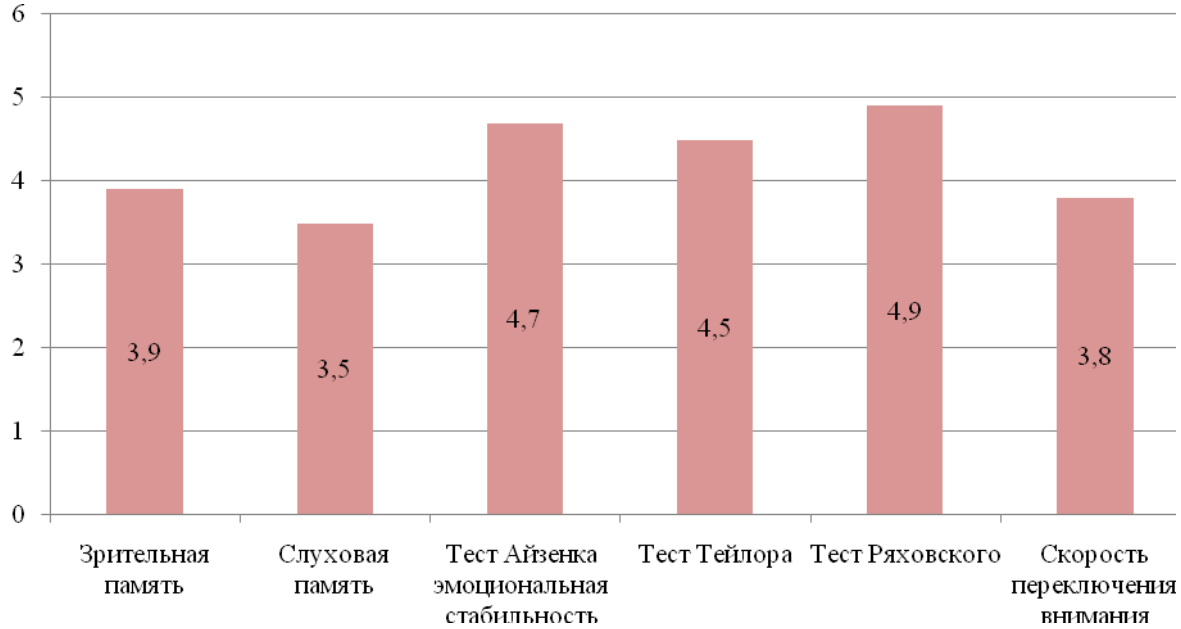

Рисунок 3.10 – Результаты тестирования продавцов по методикам

В данной выборке продавцов наиболее развита коммуникабельность, т. е. работники грамотны в общении, хорошо понимают друг друга и требования покупателей, разбираются в товарах и могут проконсультировать по любому вопросу.

Так же выявлен очень высокий уровень эмоциональной стабильности. Это говорит о том, что в целом продавцы не подвержены импульсивности, суетливости. Работники эмоционально зрелы, эмоции адекватны ситуации, последовательны.

Уровень тревожности тоже достаточно низкий, что соответствует профессиональным качествам продавца.

В отличии от этого, процессы внимания и памяти развиты на недостаточно высоком уровне и требуют коррекции и дальнейшего развития. Для выявления продавцов, нуждающихся в коррекции и развитии тех или иных профессионально важных качеств был проведен расчет количества и процента испытуемых с различными оценками выраженности изучаемых ПВК.

Одним из профессионально важных качеств продавца является развитая зрительная и слуховая память. Она необходима им для запоминания различных

ситуаций во время общения с покупателем, ассортимента в зале, введения кассовой дисциплины и в связи с этим принятия правильных решений для продвижения товара и грамотной консультации.

Число и процент продавцов с различными оценками за результат исследования зрительной памяти представлены в таблице 3.2.

Таблица 3.2 - Число и процент продавцов с различными оценками зрительной памяти

Оценки									
5		4		3		2		1	
Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
5	16,7	20	66,7	3	10	2	6,6	0	0

Наглядно результаты зрительной памяти продавцов отражены на рисунке 3.11.

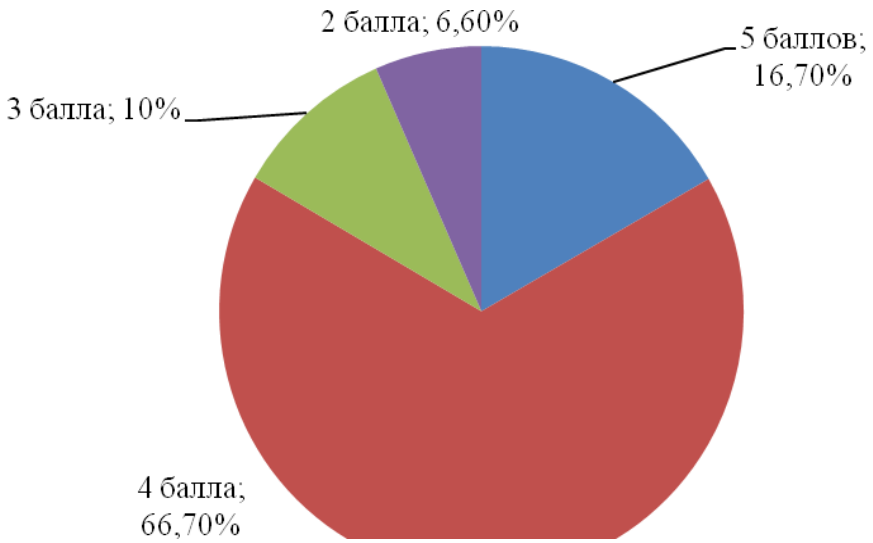

Рисунок 3.11 - Структура продавцов с различными оценками зрительной памяти

Оценку 5 за результат диагностики зрительной памяти получили 5 человек (16,7 %), оценку 4 — 20 человек (66,7 %), оценку 3 — 3 человека (10 %) и оценку 2 — 2 человека (6,6 %).

Наибольший процент продавцов получили оценки «отлично» и «хорошо» за результат диагностики зрительной памяти. Это говорит о том, что зрительная память в целом у большинства продавцов развита на достаточно высоком уровне.

Но здесь необходимо отметить, что среди продавцов выявлен небольшой процент испытуемых с оценками «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Недостаточное развитие зрительной памяти может приводить к тому, что при выполнении работы сотрудники могут зрительно не запоминать необходимую информацию. В связи с этим их зрительная память нуждается в развитии.

В таблице 3.3 представлено количество человек и процент продавцов с различными оценками слуховой памяти.

Таблица 3.3 - Число и процент продавцов с различными оценками слуховой памяти

Оценки									
5		4		3		2		1	
Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
4	13,3	8	26,7	17	56,7	1	3,3	0	0

Наглядно результаты тестирования слуховой памяти продавцов отражены на рисунке 3.12.

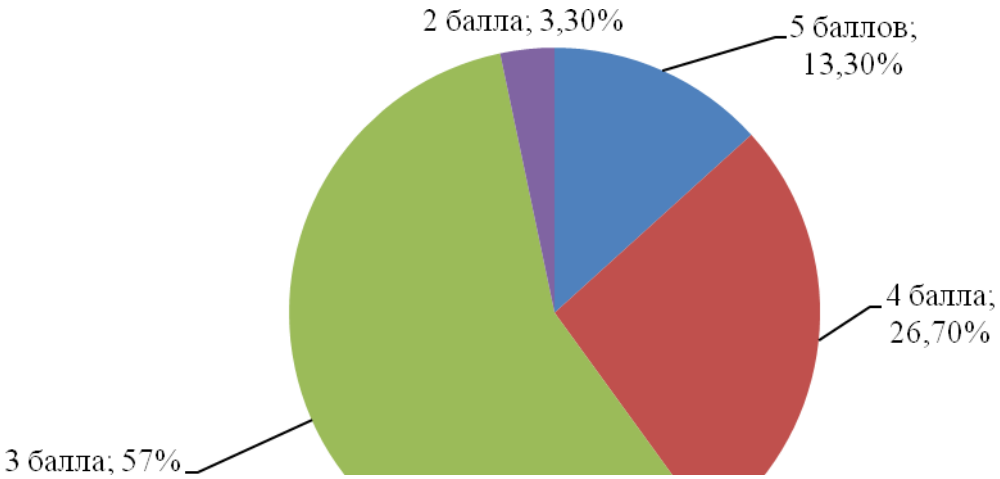

Рисунок 3.12 - Структура продавцов с различными оценками слуховой памяти

За результат диагностики слуховой памяти оценку 5 получили 4 человека (13,3 %), оценку 4 — 8 человек (26,7 %), оценку 3 — 17 человек (56,7 %), оценку 2 — 1 человек (3,3 %).

Оценки «хорошо» и «удовлетворительно» поставлены меньшему проценту испытуемых, в сравнении с процентом работников, получившим оценку «удовлетворительно». Эти работники хорошо воспринимают на слух и запоминают необходимую информацию.

Большинство продавцов получили оценку «удовлетворительно» за развитие слуховой памяти. Незначительная часть продавцов получила оценку «неудовлетворительно».

Следующим профессионально важным качеством, изучаемым в данной работе была эмоциональная стабильность. Оценки за эмоциональную стабильность представлены в таблице 3.4.

Таблица 3.4 - Число и процент продавцов с различными оценками эмоциональной стабильности

Оценки									
5		4		3		2		1	
Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
24	80	3	10	3	10	0	0	0	0

Наглядно результаты тестирования эмоциональной стабильности продавцов отражены на рисунке 3.13.

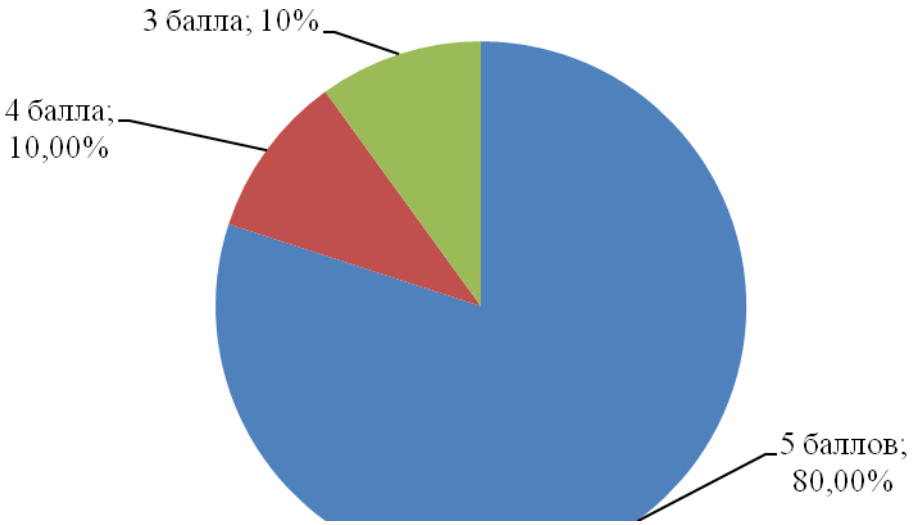

Рисунок 3.13 - Структура продавцов с различными оценками эмоциональной стабильности

Эмоциональная стабильность оценена оценкой 5 у 24 человек (80 %), оценкой 4 — у 3 человек (10 %) и оценкой 3 — у 3 человек (10 %). Оценка 2 и 1 по результатам диагностики никому не поставлена.

Подавляющее большинство продавцов можно считать эмоционально стабильными, лишь невысокий процент работников выявили средние показатели эмоциональной стабильности.

Таким образом в целом продавцы отличаются выраженной эмоциональной стабильностью.

Уровень тревожности, как профессионально важное качество продавцов, оценивался в оценках от 1 до 5 (чем выше уровень тревожности, тем ниже оценка).

Процент и число испытуемых с различными оценками тревожности представлен в таблице 3.5.

Таблица 3.5 - Число и процент продавцов с различными оценками тревожности

Оценки									
5		4		3		2		1	
Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
20	66,7	4	13,3	6	20	0	0	0	0

Наглядно результаты тестирования тревожности продавцов отражены на рисунке 3.14.

Самая высокая оценка уровня тревожности, как профессионально важного качества - 5, поставлена 20 испытуемым (66,7 %), оценка 4 — 4 испытуемым (13,3 %), оценка 3 — 6 испытуемым (20 %). Оценка 2 и 1 никому не поставлена согласно полученных результатов диагностики.

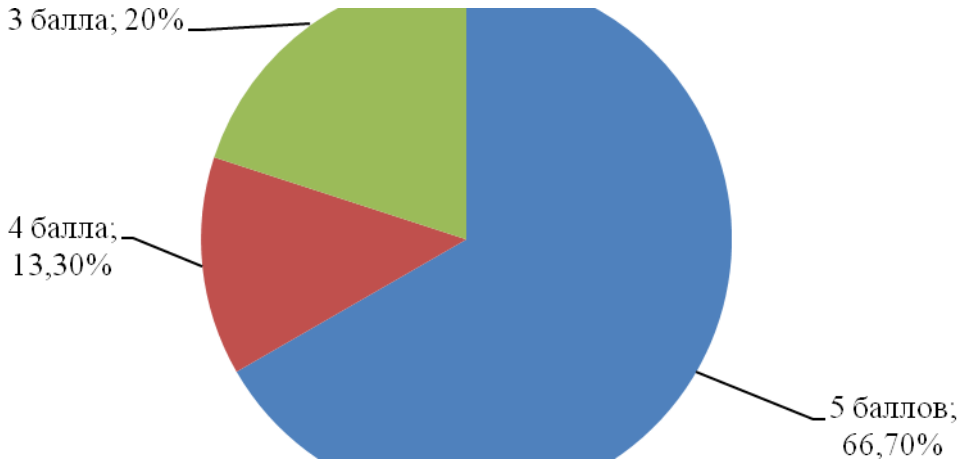

Рисунок 3.14 - Структура продавцов с различными оценками тревожности

Большинству продавцов характерен очень низкий уровень тревожности, что соответствует самой высокой оценке за тревожность, как профессионально важное качество. Этим работникам не свойственно тревожиться при выполнении должностных обязанностей. Они уверенно выполняют свою работу.

Для небольшой части продавцов характерен чуть повышенный уровень тревожности (оценка «удовлетворительно»). Их может иногда беспокоить состояние тревоги и наблюдаться неблагоприятный эмоциональный фон. Это может быть связано как с особенностями характера, уровня постоянной личностной тревожности, так и с недавно перенесенными стрессовыми ситуациями на работе.

Следующее профессионально важное качество, которое изучалось в настоящем исследовании — коммуникабельность. Оценки, полученные за результат диагностики по методике коммуникабельности Ряховского представлены в таблице 3.6.

Таблица 3.6 - Число и процент продавцов с различными оценками коммуникабельности

Оценки									
5		4		3		2		1	
Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
29	96,7	0	0	1	3,3	0	0	0	0

Наглядно результаты тестирования коммуникабельности продавцов отражены на рисунке 3.15.

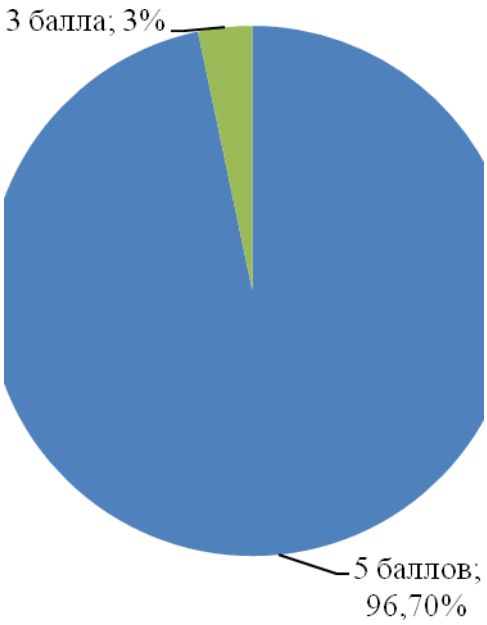

Рисунок 3.15 - Структура продавцов с различными оценками коммуникабельности

Самая высокая оценка — 5 за коммуникабельность в соответствии с результатами диагностики поставлена 29 продавцам (96,7 %), оценка 3 поставлена 1 продавцу (3,3 %). Оценки 4, 2, 1 по результатам диагностики не поставлены никому.

Практически все продавцы (за исключением одного человека) показали отличные результаты в коммуникабельности. Это означает, что они грамотны в

общении, хорошо понимают друг друга и требования покупателей, разбираются в товарах и могут проконсультировать по любому вопросу.

Результат одного человека оказался на недостаточно высоком уровне. Это может быть связано как с общей усталостью, так и с тем, что это ПВК развито на недостаточно высоком уровне. Здесь необходима дополнительная диагностика, а при недостаточном развитии — коррекционная и развивающая работа.

И последней проводилась методика диагностики скорости переключения внимания, т. к. переключение внимания так же является одним из самых важных качеств для эффективной профессиональной деятельности продавцов. Здесь чем большее время затрачено человеком на выполнение задания, тем ниже его оценка.

Количество продавцов и их процент с различными оценками за результат диагностики по этой методике представлен в таблице 3.7.

Таблица 3.7 - Число и процент продавцов с различными оценками скорости переключения внимания

Оценки									
5		4		3		2		1	
Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
9	30	10	33,3	8	26,8	2	6,6	1	3,3

Наглядно результаты тестирования скорости переключения внимания продавцов отражены на рисунке 3.16.

Оценка 5 за скорость переключения внимания поставлена 9 человекам (30 %), оценка 4 — 10 человекам (33,3 %), оценка 3 — 8 человекам (26,8 %), оценка 2 — 2 человекам (6,6 %) и оценка 1 — 1 человеку (3,3 %).

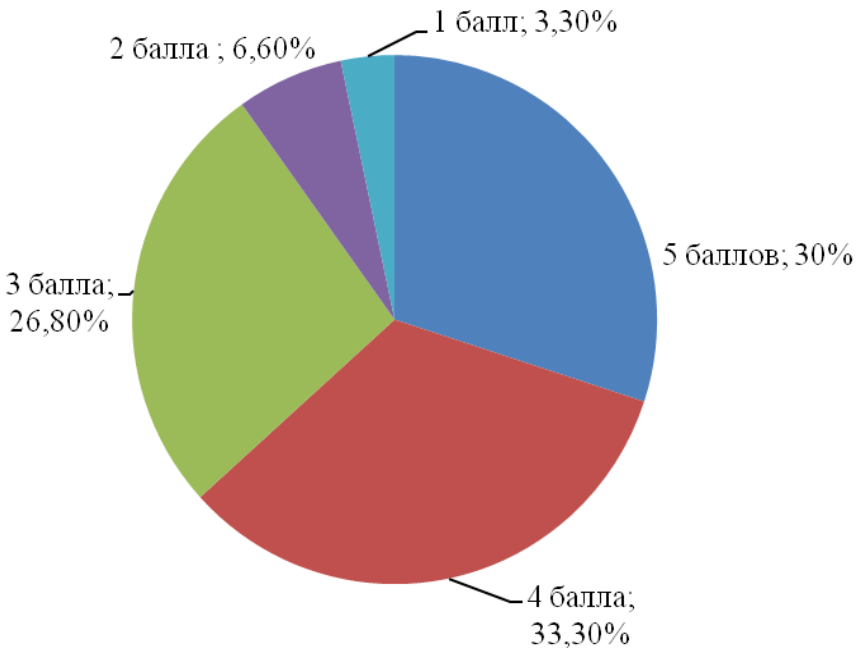

Рисунок 3.16 - Структура продавцов с различными оценками скорости переключения внимания

По показателям скорости переключения внимания поставлены оценки от «отлично» до «совершенно неудовлетворительно» (такого разнообразия оценок не выявлено ни в одном из изучаемых ПВК).

Не смотря на разнообразие оценок, большинство продавцов обладают высокой скоростью переключения внимания, что сказывается на эффективности их работы.

Снижение скорости переключения внимания, выявленное у некоторых сотрудников, может быть связано как с их индивидуальными особенностями, так и с усталостью и стрессовыми перегрузками и недостаточным отдыхом. Здесь так же необходима дополнительная диагностика, по результатам которой можно будет определить причину увеличения времени переключения внимания.

Таким образом, проведено исследование профессионально важных качеств продавцов фирмы. В целом на достаточно высоком уровне развиты личностные качества, необходимые для эффективной работы продавца.

Выявлен низкий уровень тревожности и высокая эмоциональная стабильность. Внимание и память, развиты на более низком уровне.

По результатам диагностики разработаны и предложены следующие рекомендации.

Профессионально важные психологические качества сотрудников торговой фирмы отличаются специфической системой отношений, которая направленно формируется, корректируется и совершенствуется в ходе специального психолого-педагогического процесса с использованием методов воздействия на осознаваемые и неосознаваемые компоненты психики.

В связи с тем, что в исследовании выявлен недостаточно высокий уровень развития зрительной и слуховой памяти, необходимо ее развитие. Здесь можно использовать различные групповые коррекционные упражнения и игры для тренировки памяти. Так же для некоторых сотрудников, результаты которых оказались низкими, необходима индивидуальная работа по развитию памяти. Так же можно порекомендовать самостоятельную работу для развития памяти, для этого существует великое множество различных программ и отдельных упражнений.

То же самое касается развития внимания, но здесь необходима дополнительная диагностика, т. к. внимание может быть рассеянно по разным причинам. Может быть, испытуемые не успели отдохнуть после работы, может быть, сказались стрессовые ситуации на работе и т. д. В связи с этим дополнительная диагностика поможет выявить причины низких результатов. И только после этого необходимо приступать к коррекционной и развивающей работе. Если причина в стрессовой ситуации, необходимо стабилизировать эмоциональный фон, снять тревожность, возможно, дать работнику отдохнуть. Если причина в индивидуальных особенностях внимания, необходимо его развитие. В этом направлении так же можно предложить как групповую, так и индивидуальную и самостоятельную работу.

Повышенный уровень тревожности у некоторых испытуемых может быть связан с эмоциональным напряжением, стрессом, недостаточным отдыхом, а

может оказаться постоянным уровнем личностной тревожности, характерным для человека. Для выяснения причин тревожности так же необходима дополнительная диагностика и только потом на основании ее результатов разработка и проведение в случае необходимости коррекционных мероприятий.

Эмоциональная стабильность является (по Айзенку) врожденной динамической характеристикой личности. Но, как известно даже врожденные качества личности в связи с особенностями деятельности человека могут меняться. Возможно, что стаж работы продавцов, обнаруживших низкий уровень эмоциональной стабильности, т. е. Некоторую тенденцию к нейротизму, невелик. Возможно, с приобретением опыта работы они будут более эмоционально стабильны, их эмоции будут адекватны ситуациям.

В диагностике коммуникабельности один сотрудник выявил сниженный уровень. Это может быть связано как с общей усталостью и скованностью, так и с особенностями характера. После дополнительной диагностики, позволяющей выявить причины низкого результата, при необходимости можно разрабатывать индивидуальную программу коррекции.

В заключение надо сказать, что в связи с тем, что профессиональная деятельность продавцов связана с постоянными стрессовыми ситуациями и эмоциональным напряжением, необходимо постоянно проводить мероприятия (тренинги, групповые занятия, релаксационные мероприятия) для стабилизации эмоционального фона, снижения тревожности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Торговля является одной из самых востребованных отраслей на рынке труда. Так, увеличение количества различных фирм, торговых предприятий, а, следовательно, людей, занятых в этой сфере, приводит к обострению конкуренции, что повышает требования к субъекту деятельности в целом, к работникам сервиса и торговли, в частности. Одновременно, необходимо учитывать экономические реалии мирового кризиса и его психологические последствия. Продвижение товара в условиях снизившейся покупательской способности населения так же повышает требования к эффективности профессиональной деятельности торговых работников.

В связи с этим была проведена диагностика профессионально важных качеств работников торговли с целью выявления тех сторон личности, которые нуждаются в развитии или коррекции. Экспериментальное исследование проводилось в торговой фирме ИП «Тютьков В.М.», г.Красноярск. В ходе проведения экспериментальной работы были выявлены следующие особенности профессионально важных качеств у продавцов:

1.Зрительная и слуховая память у продавцов развиты у некоторых сотрудников на очень высоком уровне, но в исследовании выявлены такие сотрудники, уровень развития зрительной и слуховой памяти которых развит недостаточно. Это может сказываться на недостаточной эффективности их профессиональной деятельности, т. к. во время работы бывает необходимо зрительно и на слух запоминать информацию, чтобы принимать правильные решения во всех ситуациях.

2.Эмоциональная стабильность необходима в профессиональной деятельности продавца. В исследовании выявлено, что подавляющее большинство работников обладают очень высоким уровнем эмоциональной стабильности. Они трезво смотрят на различные ситуации, безэмоционально, полагаясь на логический разум, оценивают их, что облегчает процесс принятия решений и выполнения порученной работы.

3.У большинства продавцов выявлен очень низкий уровень тревожности, что так же помогает им в их профессиональной деятельности.

4.Коммуникабельность у продавцов так же на очень высоком уровне, т. е. Они грамотны в общении, хорошо понимают друг друга и требования покупателей, разбираются в товарах и могут проконсультировать по любому вопросу.

5.Скорость переключения внимания в целом развита на недостаточно высоком уровне. Здесь результаты очень разнообразны: есть продавцы с очень высокой скоростью, а есть, наоборот, с очень низкой скоростью переключения внимания. Зачастую работа продавца может быть связана с необходимостью быстрого переключения внимания с одного объекта на другой, потому недостаточный уровень развития этого ПВК может снижать эффективность работы.

В связи с выявленными результатами разработаны рекомендации по дополнительной диагностике, выявлению причин недостаточного развития изучаемых ПВК и коррекционно-развивающей работе.

Таким образом, поставленные задачи выполнены, цель достигнута. Среди профессионально важных качеств работников торговой фирмы необходима эмоциональная стабильность, низкий уровень тревожности, развитая коммуникабельность, высокий уровень памяти и внимания.

Социальный эффект предложенного Веб-сайта таков, что повышается качество и скорость обработки данных, увеличивается производительность труда психолога.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агеев, В. С. Атрибуция ответственности за успех и неудачу группы в межгрупповом взаимодействии / В. С. Агеев // Вопросы психологии, 1982. - №6. - С. 101 - 106.
2. Адамьянц, Т. Что такое коммуникативные навыки и надо ли их развивать? / Т. Адамьянц // Психологический журнал, 1997. - Т. 4. - №2 - С. 34 - 38.
3. Аудитория Рунета постарела и выросла на 22 % за год [Электронный ресурс]. 2011. 20 апр. URL: http://www.vedomosti.ru/technology/news/2011/04/20/auditoriya_runeta_dostigla_otmetki_v_57_millionov_chelovek
4. Бабаев, Т. М. Общительность как базовое свойство личности в коммерческой деятельности (на примере профессии продавца): Автореф. дис. канд.психол. наук / Т. М. Бабаев. Москва, 2005. - 25 с.
5. Базаров, Т.Ю., Ерофеев, А.К., Шмелев, А.Г. (2014). Коллективное определение понятия «компетенции»: попытка извлечения смысловых тенденций из размытого экспертного знания. Вестн. Моск. Ун-та, Сер. 14. Психология, 1, 88-102.
6. Беспалов Б.И. Профессионально важные компоненты деятельности человека и подходы к их психодиагностике [Электронный ресурс] // Организационная психология. - 2014. - Т. 4. - № 4. - С. 12-50.
7. Беспалов Б.И. Профессионально важные компоненты деятельности человека и подходы к их психодиагностике // Организационная психология. – 2014. – Т.4. - №4. – С. 12-50.
8. Бодалева, А. А. Психологическое общение / А. А. Бодалева. - М.: Изд-во Институт практической психологии, 1996. - 256 с.
9. Бодров, В. А. Диагностика и прогнозирование профессиональной мотивации в процессе психологического отбора / В. А. Бодров, Л. Д. Спиркин // Психологический журнал, 2003. - №1 – С. 13 - 73.

10. Бодров, В. А. Психология профессиональной пригодности / В. А. Бодров. - Москва: ПЕР СЭ, 2001.- 511 с.
11. Буланова Т.Г. Элементы дистанционного обучения разработки HTML-документов для создания Веб-страниц во всемирной паутине на примере гиперссылок // В сборнике: Научные открытия - путь к развитию общества материалы X (LXII) Международной научно-практической конференции по философским, филологическим, юридическим, педагогическим, экономическим, психологическим, социологическим и политическим наукам. - 2015. - С. 26-27.
12. Ганский П.Н. Интернет-пространство как особая коммуникационная среда и его влияние на современные общества // Теория и практика общественного развития. - 2015. - № 17. - С. 118-121.
13. Гойхман, О. Я. Основы речевой коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. О. Я. Гойхмана, Т. М. Надеина - М.: Инфра, 1997. - 272 с.
14. Головешкина, Н. В. Профессионально важные качества продавцов-консультантов / Н. В. Головешкина, С. Н. Петрич // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2008. - №2. - С. 151 - 160.
15. Горянина, В. А. Психология общения / В.А. Горянина. - М.: Академия, 2002. - 416 с.
16. Грицай Д.В., Носкова В.В., Бежитская Е.А. Создание Веб-документов // Информационные технологии и математическое моделирование в экономике, технике, экологии, образовании, педагогике и торговле. - 2013. - № 6.
17. Диметирев Р.Р. Методы генерации word-документов в веб-приложениях // Молодежный вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. - 2015. - № 1 (13). - С. 56-61.
18. Дмитриева, М. А. Уровни и критерии профессионализма: проблемы формирования современного профессионала / М. А. Дмитриева, С. А. Дружилов // "Сибирь. Философия. Образование". Альманах Сибирского Отделения Российской Академии Образования. 2000 (выпуск 4). С. 18-30.

19. Дмитриева, М. А. Психология труда и инженерная психология / М. А. Дмитриева, А. А. Крылов - Л.: Ленинград, 1979. – 206 с.
20. Дружинин, В. Н. Психодиагностика общих способностей / В. Н. Дружинин - М.: Издательский центр «Академия», 1996. - 224 с.
21. Душков Б.А., Королев А.В., Смирнов Б.А. Психология труда, профессиональной информационной и организационной деятельности / Под ред. Б.А. Душкова. - М., 2005.
22. Зайцева Н.Е., Берендеева А.Б. Особенности влияния интернет-технологий на процесс развития современного информационно-октрытого общества // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. - 2015. - № 1 (23). - С. 128.
23. Зеер, Э. Ф. Психология профессий: учебное пособие / Э.Ф. Зеер - М.: Академический проект, 2005. - 336 с.
24. Ивашов, А. Н. Методика исследования коммуникативных установок личности / А. Н. Ивашов, И. В. Заика // Вопросы психологии, 1991. - №5. - С. 162 - 166.
25. Ильин, Е. П. Дифференциальная психология профессиональной деятельности / Е. П. Ильин - С-Пб.: Питер, 2006. – 442 с.
26. Интернет в России: динамика проникновения. Весна 2014 [Электронный ресурс]. URL: http://runet.fom.ru/Proniknovenie-interneta/11567
27. Калинина, А. О. Факторы, влияющие на формирование субъективного контроля / А. О. Калинина - М.: ВЛАДОС, 2004. - 383 с.
28. Карелин, А. А. Большая энциклопедия психологических тестов / А. А. Карелин - М.: Издательство «Эксмо», 2007. - 416 с.
29. Карпов А.В. Понятие профессионально важных качеств деятельности. // Психология труда. - М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003 — 352 с.
30. Климов, Е. А. Введение в психологию труда / Е. А. Климов - Москва, 1988. – 254 с.

31. Климов, Е. А. Психология профессионала / Е. А. Климов - М.: Издательство «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. – 364 с.
32. Клищевская, М. В., Солнцева Г.Н. Профессионально важные качества как необходимые и достаточные условия прогнозирования успешности деятельности / М. В. Клищевская, Г. Н. Солнцева // Вестн. Моск. ун-та. Сер.14, Психология. - 1999. - № 4. С. 27 -72.
33. Клюев, Е. В. Речевая коммуникация / Е.В. Клюев -М.: ПРИОР, 1998. - 224 с.
34. Костыря, С. С. Представления о коммуникативных качествах и индивидуальные особенности самосознания и поведения личности / С. С. Костыря // Педагогические науки, 2003. - №1. - С. 41 - 47.
35. Костыря, С. С. Социально-психологические функции представлений о коммуникативных качествах в межличностном общении: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук: 19.00.05 / С. С. Костыря - М.: Московский государственный педагогический университет, 2003. - 24 с.
36. Котелова, Ю. В. Очерки по психологии труда / Ю. В. Котелова - М.: МГУ, 1986. – 324 с.
37. Кучевская, Н. В. Советы психолога продавцу / Н.В. Кучевская - М.: Экономика, 1990. - 127 с.
38. Кучевская, Н. В. Психология торговли как отрасль социальной психологии / Н. В. Кучевская, В. Б. Кучевский // Психологический журнал, 1984. - Т. 5. - №5. - С. 24 - 29.
39. Маклаков, А. Г. Профессиональный психологический отбор персонала. Теория и практика: Учебник для вузов / А. Г. Маклаков - СПб.: Питер, 2008. - 480 с.
40. Маркова, А. К. Психология профессионализма / А. К. Маркова — М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. - 312 с.

41. Назаренко, В. В. Психологические детерминанты эффективности профессиональной деятельности: автореферат диссертации кандидата психологических наук / В. В. Назаренко - Москва, 2009. - 26 с.
42. Немов, Р. С. Психология: Учебник для студ. высш. пед. учеб. заведений. В 3 кн. – 4-е изд / Р. С. Немов – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001 - 688 с.
43. Пряжников, Н. С. Психология труда и человеческого достоинства / Н.С. Пряжников, Е.Ю. Пряжникова - М.: Академия, 2001. - 480 с.
44. Райгородский, Д. Я. Практическая психодиагностика. «Методики и тесты» / под ред. Д. Я. Райгородского -Учеб. пособие. – Самара: изд. Дом «Бахрах – М», 2003. – 356 с.
45. Романова, Е.С. 99 популярных профессий. Психологический анализ и профессиограммы. 2-е изд / Е. С. Романова - Санкт-Петербург: Питер, 2003. - 464 с.
46. Сафонов, М. Н. Правила торговли / Сост. М.Н. Сафонов - М.: Дело, 1999. - 289 с.
47. Семенова Е.М., Бойко О.Я. Особенности проявления профессионально важных личностных качеств у представителей разных профессий // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. - 2014. - № 3 (03). - С. 93-99.
48. Сидорина В.А. Проблемы педагогической диагностики в системе высшего профессионального образования. / В.А. Сидорина, А.В. Чакмина // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук №03(62)- Москва, 2014. часть 2, С. 246-248.
49. Симонова О.С. Развитие профессиональных качеств специалиста как основа эффективной деятельности // Сборники конференций НИЦ Социосфера. - 2015. - № 4. - С. 40-44.
50. Симонова О. С. Новые задачи психологии и педагогики и пути их решения: сборник статей Международной научно-практической конференции (20 ноября 2014 г., г. Уфа). – Уфа : Аэтерна, 2014. – 150 с.

51. Филиппова О.А. Проблема выбора инструмента создания веб-страниц // Информация и образование: границы коммуникаций. - 2012. - Т. 4(12). - С. 478-479.
52. Шадриков В.Д. Введение в психологию: эмоции и чувства - М.: Логос, 2002. - 156 с.
53. Шадриков, В. Д. Психология деятельности и способности человека: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. / В. Д. Шадриков - М.: Издательская корпорация "Логос", 1996. – 254 с.
54. Шаклеин М.В. К вопросу о понятии профессионально важных качеств //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2016. - № 4-4. - С. 112-113.
55. Шелепова, Е. С. В проблеме профессионально важных качеств субъекта трудовой деятельности / Е. С. Шелепова - Тверь: ТГУ, 2007. – 346 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А
(обязательное)

Тест зрительной и слуховой памяти R. Meili

Методика в описании R. Meili (1961) состоит из двух этапов.

Первый этап заключается в исследовании зрительной памяти с помощью двух серий картинок. Каждая серия — 30 картинок, на которых изображены определенные предметы. Картинки предъявляются с интервалом в 2 с одна за другой. Лучше всего соединить их двумя скрепками по образцу перекидного календаря.

Первая серия: горшок, осел, ключ, тачка, колокольчик, стол, вишня, сапог, вилка, рыба, бочка, голова, буфет, роза, паровоз, кресло, флаг, петух, ножницы, зонтик, ваза, корова, диван, голубь, часы, старик, очки, лампа, нога, пианино.

Вторая серия: ракушка, кровать, труба, груша, метла, коза, букет, трамвай, пила, стул, мальчик, молоток, бутылка, подвода, ра.сческа, пушка, дерево, яблоко, книжка, шляпа, дом, собака, скамейка, дверь, чашка, река, печь, скрипка, портсигар, конь.

После показа картинок первой серии делают перерыв на 10 с, а затем проверяют, сколько предметов запомнил обследуемый. Инструкция сообщает обследуемому, что предметы можно называть в любом порядке. Называемые предметы регистрируются, так как возможны повторения и привнесение не фигурировавших в задании. Обе серии картинок по мере возможности следует предъявлять не в один и тот же день. Кроме того, в тот день, когда проводилось исследование зрительной памяти, обследуемому нельзя предъявлять для запоминания ряд слов.

При обнаружении значительной разницы в результатах и исключении возможной роли в этом факторов внешней среды можно думать о лабильности мнестической функции, слабости концентрации внимания.

Аналогичным образом проводят исследование слуховой памяти с помощью специально подготовленных двух серий слов, также произносимых с интервалом в 2 с.

Первая серия: картон, неделя, вагон, пианино, ворона, звонок, карта, пчела, крошка, перо, охотник, уголь, белка, парнишка, тополь, груша, скатерть, суп, плащ, кот, нож, промокашка, уксус, цветок, труд, небо, спичка, чернила.

Вторая серия: таблица, крестьянин, рубль, ботинок, домна, пригорок, очки, вода, баран, ружье, туча, карандаш, самокат, козел, змея, слива, кушетка, лягушка, пробка, телега, нос, берег, салон, отель, овод, мыло, сковорода, птица, салат, замок.

Полученные результаты могут быть подвергнуты количественному измерению в процентах. Так, успешность выполнения задания взрослыми приравнивается к 100 % при воспроизведении 18—20 зрительных образов и 20—22 слов, к 80%— 15—16 образов или слов, к 60%—14 образов и 13—14 слов, к 40%— 12—13 образов и 13 слов, к 20%— 11—12 образов и 9—11 слов.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
(обязательное)

Опросник Айзенка

Опросник предназначен для диагностики **экстраверсии**, **интроверсии** и **нейротизма**, включает также девять вопросов, составляющих «шкалу лжи».

Испытуемому предлагается ответить на 57 вопросов. Вопросы направлены на выявление вашего обычного способа поведения. На вопросы может быть два варианта ответа знак + (да), если нет знак – (нет).

1.Нравится ли вам оживление и суета вокруг вас?

2.Часто ли у вас бывает беспокойное чувство, что вам что-нибудь хочется, а вы не знаете что?

3.Вы из тех людей, которые не лезут за словом в карман?

4.Чувствуете ли вы себя иногда счастливым, а иногда печальным без какой-либо причины?

5.Держитесь ли вы обычно в тени на вечеринках или в компании?

6.Всегда ли в детстве вы делали немедленно и безропотно то, что вам приказывали?

7.Бывает ли у вас иногда дурное настроение?

8.Когда вас втягивают в ссору, предпочитаете ли вы отмолчаться, надеясь, что все обойдется?

9.Легко ли вы поддаетесь переменам настроения?

10.Нравится ли вам находиться среди людей?

11.Часто ли вы теряли сон из-за своих тревог?

12.Упрямитесь ли вы иногда?

13.Могли бы вы назвать себя бесчестным?

14.Часто ли вам приходят хорошие мысли слишком поздно?

15.Предпочитаете ли вы работать в одиночестве?

16.Часто ли вы чувствуете себя апатичным и усталым без серьезной причины?

17.Вы по натуре живой человек?

18.Смеетесь ли вы иногда над неприличными шутками?

19.Часто ли вам что-то так надоедает, что вы чувствуете себя «сытым по горло»?

20.Чувствуете ли вы себя неловко в какой-либо одежде, кроме повседневной?

21.Часто ли ваши мысли отвлекаются, когда вы пытаетесь сосредоточиться на чем-то?

22.Можете ли вы быстро выразить ваши мысли словами?

23.Часто ли вы бываете погружены в свои мысли?

24.Полностью ли вы свободны от всяких предрассудков?

25.Нравятся ли вам первоапрельские шутки?

26.Часто ли вы думаете о своей работе?

27.Очень ли вы любите вкусно поесть?

28.Нуждаетесь ли вы в дружески расположенном человеке, чтобы выговориться, когда вы раздражены?

29.Очень ли вам неприятно брать взаймы или продавать что-нибудь, когда вы нуждаетесь в деньгах?

30.Хвастаетесь ли вы иногда?

31.Очень ли вы чувствительны к некоторым вещам?

32.Предпочли бы вы остаться в одиночестве дома, чем пойти на скучную вечеринку?

33.Бываете ли вы иногда беспокойными настолько, что не можете долго усидеть на месте?

34.Склонны ли вы планировать свои дела тщательно и раньше чем следовало бы?

35.Бывают ли у вас головокружения?

36.Всегда ли вы отвечаете на письма сразу после прочтения?

37.Справляетесь ли вы с делом лучше, обдумав его самостоятельно, а не обсуждая с другими?

38.Бывает ли у вас когда-либо одышка, даже если вы не делали никакой тяжелой работы?

39.Можно ли сказать, что вы человек, которого не волнует, чтобы все было именно так, как нужно?

40.Беспокоят ли вас ваши нервы?

41.Предпочитаете ли вы больше строить планы, чем действовать?

42.Откладываете ли вы иногда на завтра то, что должны сделать сегодня?

43.Нервничаете ли вы в местах, подобных лифту, метро, туннелю?

44.При знакомстве вы обычно первыми проявляете инициативу?

45.Бывают ли у вас сильные головные боли?

46.Считаете ли вы обычно, что все само собой уладится и придет в норму?

47.Трудно ли вам заснуть ночью?

48.Лгали ли вы когда-нибудь в своей жизни?

49.Говорите ли вы иногда первое, что придет в голову?

50.Долго ли вы переживаете после случившегося конфуза?

51.Замкнуты ли вы обычно со всеми, кроме близких друзей?

52.Часто ли с вами случаются неприятности?

53.Любите ли вы рассказывать истории друзьям?

54.Предпочитаете ли вы больше выигрывать, чем проигрывать?

55.Часто ли вы чувствуете себя неловко в обществе людей выше вас по положению?

56.Когда обстоятельства против вас, обычно вы думаете тем не менее, что стоит еще что-либо предпринять?

57.Часто ли у вас сосет под ложечкой перед важным делом? Ключ, обработка результатов опросника Г. Айзенка.

Экстраверсия - интроверсия:

«да» (+): 1, 3, 8, 10, 13, 17, 22, 25, 27, 39, 44, 46, 49, 53, 56;

«нет» (-): 5, 15, 20, 29, 32, 34, 37, 41, 51.

Нейротизм (эмоциональная стабильность - эмоциональная нестабильность):

«да» (+): 2, 4, 7, 9, 11, 14, 16, 19, 21, 23, 26, 28, 31, 33, 35, 38, 40, 43, 45, 47, 50, 52, 55, 57.

«Шкала лжи»:

«да» (+): 6, 24, 36;

«нет» (-): 12, 18, 30, 42, 48, 54.

Ответы, совпадающие с ключом, оцениваются в 1 балл. Интерпретация результатов опросника Г. Айзенка.

При анализе результатов следует придерживаться следующих ориентиров.

Экстраверсия - интроверсия:

больше 19 - яркий экстраверт,

больше 15 - экстраверт,

больше 12 - склонность к экстраверсии,

12 - среднее значение,

меньше 12 - склонность к интроверсии,

меньше 9 - интроверт,

меньше 5 - глубокий интроверт.

Нейротизм:

больше 19 - очень высокий уровень нейротизма,

больше 13 - высокий уровень нейротизма,

9 - 13 - среднее значение,

меньше 9 - низкий уровень нейротизма.

Ложь:

больше 4 - неискренность в ответах, свидетельствующая также о некоторой демонстративности поведения и ориентированности испытуемого на социальное одобрение,

меньше 4 - норма.

Описание шкал.

Экстраверсия — интроверсия.

Характеризуя типичного экстраверта, автор отмечает его общительность и обращенность индивида вовне, широкий круг знакомств, необходимость в контактах. Он действует под влиянием момента, ипульсивен, вспыльчив, беззаботен, оптимистичен, добродушен, весел. Предпочитает движение и действие, имеет тенденцию к агрессивности. Чувства и эмоции не имеют строгого контроля, склонен к рискованным поступкам. На него не всегда можно положиться.

Типичный интроверт — это спокойный, застенчивый, интроективный человек, склонный к самоанализу. Сдержан и отдален от всех, кроме близких друзей. Планирует и обдумывает свои действия заранее, не доверяет внезапным побуждениям серьезно относится к принятию решений, любит во всем порядок. Контролирует свои чувства, его нелегко вывести из себя. Обладает пессимистичностью, высоко ценит нравственные нормы.

Нейротизм

Характеризует эмоциональную устойчивость или неустойчивость (эмоциональная стабильность или нестабильность). Нейротизм, по некоторым данным, связан с показателями лабильности нервной системы. Эмоциональная устойчивость — черта, выражающая сохранение организованного поведения, ситуативной целенаправленности в обычных и стрессовых ситуациях. Характеризуется зрелостью, отличной адаптацией, отсутствием большой напряженности, беспокойства, а также склонностью к лидерству, общительности. Нейротизм выражается в чрезвычайной нервности, неустойчивости, плохой адаптации, склонности к быстрой смене настроений (лабильности), чувстве виновности и беспокойства, озабоченности, депрессивных реакциях, рассеянности внимания, неустойчивости в стрессовых ситуациях. Нейротизму соответствует эмоциональность, импульсивность; неровность в контактах с людьми, изменчивость интересов, неуверенность в себе, выраженная чувствительность, впечатлительность, склонность к

раздражительности. Нейротическая личность характеризуется неадекватно сильными реакциями по отношению к вызывающим их стимулам.У лиц с высокими показателями по шкале нейротизма в неблагоприятных стрессовых ситуациях может развиться невроз.

ПРИЛОЖЕНИЕ В
(обязательное)

Личностная шкала проявления тревоги (Дж. Тейлор, адаптация Т. А. Немчинова)

Методика предназначена для диагностики уровня тревоги испытуемого. Шкала лживости, введенная В. Г. Норакидзе в 1975 г., позволяет судить о демонстративности и неискренности.

Опросник состоит из 60 утверждений. Для удобства использования каждое утверждение предлагается испытуемому на отдельной карточке.

Инструкция. Распределите карточки на две группы, в зависимости от согласия или несогласия с утверждением. Время тестирования - 20-25 минут.

Текст опросника

1. Я могу долго работать не уставая.

2. Я всегда выполняю свои обещания, не считаясь с тем, удобно мне это или нет.

3. Обычно руки и ноги у меня теплые.

4. У меня редко болит голова.

5. Я уверен в своих силах.

6. Ожидание меня нервирует.

7. Порой мне кажется, что я ни на что не годен.

8. Обычно я чувствую себя вполне счастливым.

9. Я не могу сосредоточиться на чем-то одном.

10. В детстве я всегда немедленно и безропотно выполнял все то, что мне поручали.

11. Раз в месяц или чаще у меня бывает расстройство желудка.

12. Я часто ловлю себя на том, что меня что-то тревожит.

13. Я думаю, что я не более нервный, чем большинство людей.

14. Я не слишком застенчив.

15. Жизнь для меня почти всегда связана с большим напряжением.

16. Иногда бывает, что я говорю о вещах, в которых не разбираюсь.

17. Я краснею не чаще, чем другие.

18. Я часто расстраиваюсь из-за пустяков.

19. Я редко замечаю у себя сердцебиение или одышку.

20. Не все люди, которых я знаю, мне нравятся.

21. Я не могу уснуть, если меня что-то тревожит.

22. Обычно я спокоен и меня не легко расстроить.

23. Меня часто мучают ночные кошмары.

24. Я склонен все принимать слишком серьезно.

25. Когда я нервничаю, у меня усиливается потливость.

26. У меня беспокойный и прерывистый сон.

27. В играх я предпочитаю скорее выигрывать, чем проигрывать.

28. Я более чувствителен, чем большинство людей.

29. Бывает, что нескромные шутки и остроты вызывают у меня смех.

30. Я хотел бы быть так же доволен своей жизнью, как, вероятно, довольны другие

31. Мой желудок сильно беспокоит меня.

32. Я постоянно озабочен своими материальными и служебными делами.

33. Я настороженно отношусь к некоторым людям, хотя знаю, что они не могут причинить мне вреда.

34. Мне порой кажется, что передо мной нагромождены такие трудности, которых мне не преодолеть.

35. Я легко прихожу в замешательство.

36. Временами я становлюсь настолько возбужденными, что это мешает мне заснуть.

37. Я предпочитаю уклоняться от конфликтов и затруднительных положений.

38. У меня бывают приступы тошноты и рвоты.

39. Я никогда не опаздывал на свидание или работу.

40. Временами я определенно чувствую себя бесполезным.

41. Иногда мне хочется выругаться

42. Почти всегда я испытываю тревогу в связи с чем-либо или с кем-либо

43. Меня беспокоят возможные неудачи.

44. Я часто боюсь, что вот-вот покраснею.

45. Меня нередко охватывает отчаяние.

46. Я - человек нервный и легко возбудимый.

47. Я часто замечаю, что мои руки дрожат, когда я пытаюсь что-нибудь сделать.

48. Я почти всегда испытываю чувство голода.

49. Мне не хватает уверенности в себе.

50. Я легко потею, даже в прохладные дни.

51. Я часто мечтаю о таких вещах, о которых лучше никому не рассказывать.

52. У меня очень редко болит живот.

53. Я считаю, что мне очень трудно сосредоточиться на какой-либо задаче или работе.

54. У меня бывают периоды такого сильною беспокойства, что я не могу долго усидеть на одном месте.

55. Я всегда отвечаю на письма сразу же после прочтения.

56. Я легко расстраиваюсь.

57. Практически я никогда не краснею.

58. У меня гораздо меньше опасений и страхов чем у моих друзей и знакомых.

59. Бывает, что я откладываю на завтра то, что следует сделать сегодня.

60. Обычно я работаю с большим напряжением.

Обработка и интерпретация данных.

Шкала тревоги. В 1 балл оцениваются ответы «Да» к пунктам 6, 7, 9 11, 12, 13, 15, 18, 21, 23, 24, 25, 26, 28, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 40, 42, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 54, 56, 60.

Ответы «Нет» к пунктам 1, 3, 4, 5, 8, 14, 17, 19, 22, 39, 43, 52, 57, 58.

Шкала лжи. В 1 балл оцениваются ответы «Да» к пунктам 2, 10, 55; ответы «Нет» к пунктам 16, 20, 27, 29, 41, 51, 59.

Вначале следует обработать результаты по шкале лжи. Она диагностирует склонность давать социально желательные ответы. Если этот показатель превышает 6 баллов, то эго свидетельствует о неискренности испытуемого.

Затем подсчитывается суммарная оценка по шкале тревоги:

40 – 50 баллов рассматривается как показа (ель очень высокого уровня тревоги;

25 – 40 баллов - свидетельствует о высоком уровне тревоги;

15 – 25 баллов - о среднем (с тенденцией к высокому) уровню;

5 – 15 баллов - о среднем (с тенденцией к низкому) уровню;

0 – 5 баллов - о низком уровне тревоги.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г
(обязательное)

Тест Ряховского

Тест оценки уровня общительности, коммуникативности содержит возможность определить уровень коммуникабельности человека. Отвечать на вопросы следует используя три варианта ответов – "да", "иногда" и "нет".

Инструкция: "Вашему вниманию предлагается несколько простых вопросов. Отвечайте быстро, однозначно: "да", "нет", "иногда".

Текст опросника.

1. Вам предстоит ординарная или деловая встреча. Выбивает ли вас ее ожидание из колеи?

2. Вызывает ли у вас смятение и неудовольствие поручение выступить с докладом, сообщением, информацией на каком либо совещании, собрании или тому подомном мероприятии?

3. Не откладываете ли вы визит к врачу до последнего момента?

4. Вам предлагают выехать в командировку в город, где вы никогда не бывали. Приложите ли вы максимум усилий, чтобы избежать этой командировки?

5. Любите ли вы делиться своими переживаниями с кем бы то ни было?

6. Раздражаетесь ли вы, если незнакомый человек на улице обратится к вам с просьбой (показать дорогу, назвать время, ответить на какой-то вопрос)?

7. Верите ли вы, что существует проблема «отцов и детей» и что людям разных поколений трудно понимать друг друга?

8. Постесняетесь ли вы напомнить знакомому, что он забыл вам вернуть деньги, которые занял несколько месяцев назад?

9. В ресторане либо в столовой вам подали явно недоброкачественное блюдо. Промолчите ли вы, лишь рассерженно отодвинув тарелку?

10. Оказавшись один на один с незнакомым человеком вы, не вступите с ним в беседу и будете тяготиться, если первым заговорит он. Так ли это?

11. Вас приводит в ужас любая длинная очередь, где бы она не была (в магазине, библиотеке, кассе, кинотеатре). Предпочитаете ли вы отказаться от своего намерения или встанете в хвост, и будете томиться в ожидании?

12. Боитесь ли вы участвовать в какой-либо комиссии по рассмотрению конфликтных ситуаций?

13. У вас есть собственные сугубо индивидуальные критерии оценки произведений литературы, искусства, культуры и никаких чужих мнений на этот счет вы не приемлете. Это так?

14. Услышав где-либо в кулуарах высказывание явно ошибочной точки зрения по хорошо известному вам вопросу, предпочитаете ли вы промолчать и не вступать в разговор?

15. Вызывает ли у вас досаду чья-либо просьба помочь разобраться в том или ином служебном вопросе или учебной теме?

16. Охотнее ли вы излагаете свою точку зрения (мнение, оценку) в письменной форме, чем в устной?

Оценка ответов;

"да" – 2 очка, "иногда" – 1 очко, "нет" – 0 очков.

Полученные очки суммируются, и по классификатору определяется, к какой категории относится испытуемый.

Классификатор теста

30-31 очков. Вы явно некоммуникабельны, и это Ваша беда, так как больше всего страдаете от этого Вы сами. Но и близким Вам людям нелегко. На Вас трудно положиться в деле, которое требует групповых усилий. Старайтесь быть общительнее, контролируйте себя.

25-29 очков. Вы замкнуты, неразговорчивы, предпочитаете одиночество, поэтому у Вас мало друзей. Новая работа и необходимость новых контактов если и не ввергают Вас в панику, то надолго выводят из равновесия. Вы знаете эту особенность своего характера и бываете недовольны собой. Но не

ограничивайтесь только таким недовольством – в Вашей власти переломить эти особенности характера. Разве не бывает, что при какой-либо сильной увлеченности Вы приобретаете вдруг полную коммуникабельность? Стоит только встряхнуться.

19-24 очков. Вы в известной степени общительны и в незнакомой обстановке чувствуете себя вполне уверенно. Новые проблемы Вас не пугают. И все же с новыми людьми сходитесь с оглядкой, в спорах и диспутах участвуют неохотно. В Ваших высказываниях порой слишком много сарказма, без всякого на то основания. Эти недостатки исправимы.

14-18 очков. У вас нормальная коммуникабельность. Вы любознательны, охотно слушаете интересного собеседника, достаточно терпеливы в общении, отстаиваете свою точку зрения без вспыльчивости. Без неприятных переживаний идете на встречу с новыми людьми. В то же время не любите шумных компаний; экстравагантные выходки и многословие вызывают у Вас раздражение.

9-13 очков. Вы весьма общительны (порой, быть может, даже сверх меры). Любопытны, разговорчивы, любите высказываться по разным вопросам, что, бывает, вызывает раздражение окружающих. Охотно знакомитесь с новыми людьми. Любите бывать в центре внимания, никому не отказываете в просьбах, хотя не всегда можете их выполнить. Бывает, вспылите, но быстро отходите. Чего Вам недостает, так это усидчивости, терпения и отваги при столкновении с серьезными проблемами. При желании, однако, Вы можете себя заставить не отступать.

4-8 очков. Вы, должно быть, "рубаха-парень". Общительность бьет из Вас ключом. Вы всегда в курсе всех дел. Вы любите принимать участие во всех дискуссиях, хотя серьезные темы могут вызвать у Вас мигрень или даже хандру. Охотно берете слово по любому вопросу, даже если имеете о нем поверхностное представление. Всюду чувствуете себя в своей тарелке. Беретесь за любое дело, хотя не всегда можете успешно довести его до конца. По этой

самой причине руководители и коллеги относятся к Вам с некоторой опаской и сомнениями. Задумайтесь над этими фактами.

3 очка и менее. Ваша коммуникабельность носит болезненный характер. Вы говорливы, многословны, вмешиваетесь в дела, которые не имеют к Вам никакого отношения. Беретесь судить о проблемах, в которых совершенно не компетентны. Вольно или невольно Вы часто бываете причиной разного рода конфликтов в Вашем окружении. Вспыльчивы, обидчивы, нередко бываете необъективны. Серьезная работа не для Вас. Людям – и на работе, и дома, и вообще повсюду – трудно с Вами. Да, Вам надо поработать над собой и своим характером! Прежде всего воспитывайте в себе терпеливость и сдержанность, уважительно относитесь к людям, наконец, подумайте о своем здоровье – такой стиль жизни не проходит бесследно.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д
(обязательное)

Методика определения скорости переключения внимания (ПВ) (на красно-черных таблицах Шульте-Платонова)

Условия проведения обследования - изолированная комната.

Для проведения исследования потребуются таблицы Горбова - Шульте размером 49 х 49см с цифрами от 1 до 25 черного и от 1 до 24 красного цвета (рисунок 1), секундомер и указка. Обязательно заранее подготовить протокол с целью регистрации в нем времени и ошибок при поиске цифр.

9	17	9	25	20	14	11
4	13	20	22	19	5	3
21	18	6	7	16	23	8
15	2	5	10	16	6	24
4	12	3	21	19	13	14
2	17	24	15	22	1	11
1	18	12	7	10	23	8

Рисунок 1 - Черно-красная таблица Горбова - Шульте для исследования переключения внимания.

Содержание обследования.

Испытуемому предъявляется квадрат, разделенный на определенное число мелких квадратов, в которых помещены в случайном порядке арабские числа от 1 до 25 черного и от 1 до 24 красного цвета. Испытуемый должен последовательно осуществлять поиск чисел: сначала только черного цвета, потом только красного. При этом поиск черных чисел осуществляется в

восходящем порядке, а красных в нисходящем. Затем осуществляется смешанный поиск черных и красных чисел, в ходе которого испытуемый оказывается перед необходимостью переключать внимание с одной последовательности на другую. По времени, затраченному на выполнение каждого из заданий, можно судить о скорости переключения внимания. Время выполнения задания приблизительно 90 сек.