

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ А.В.Григорьев

« ____ » _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика
38.03.01.04 Мировая экономика

Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта по
приобретению оборудования для ООО «БГК «Гора Соболиная»

Руководитель _____ ст. преподаватель, Е.В. Пучкарева

Выпускник _____ Т.И. Тугарина

Нормоконтролер _____ Кольшикина Д.Н.

Красноярск 2016

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, управления и природопользования
Кафедра «Международные экономические отношения»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ А.В.Григорьев

« _____ » _____ 2016 г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы**

Студенту (ке) _____
(фамилия, имя, отчество студента(ки))

Группа ЭЭ12-02МЭНаправление (специальность) 38.03.01 Экономика

Тема выпускной квалификационной работы: «Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта по приобретению оборудования для ООО «БГК «Гора Соболиная»

Утверждена приказом по университету № _____ от _____

Руководитель ВКР: Е.В. Пучкарева

Исходные данные для ВКР:

- финансовые данные компании за 2013-2015гг.
- информационно-аналитические статьи, опубликованные в научной и периодической печати, размещенные на официальных отечественных и зарубежных сайтах в Интернете.

Перечень разделов ВКР:

Введение

- 1 Анализ мирового рынка горнолыжных услуг
- 2 Диагностика финансового состояния ООО « БГК «Гора Соболиная»
- 3 Эффективность внедренного оборудования

Заключение

Перечень графического или иллюстрированного материала с указанием основных чертежей, плакатов, слайдов:

- 16 Таблиц;
- 4 Рисунка;
- 10 Приложений.

Руководитель выпускной
квалификационной работы

(подпись)

Пучкарева Е.В.
(инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению

(подпись, инициалы и фамилия студента)

« ____ » _____ 201_г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК
выполнения выпускной квалификационной работы

| Наименование и содержание этапа (раздела) | Срок выполнения |
|---|-----------------------|
| Выбор направления исследования. | 12.03.2016-15.03.2016 |
| Обсуждение с научным руководителем структуры бакалаврской работы. | 23.03.2016-25.03.2016 |
| Сбор теоретического материала. | 30.03.2016-17.04.2016 |
| Прохождение преддипломной практики. | 09.05.2016-22.05.2016 |
| Подготовка разделов бакалаврской работы: Введение. | 18.04.2016-20.04.2016 |
| I раздел (глава). | 21.04.2016-25.04.2016 |
| II раздел (глава). | 10.05.2016-18.05.2016 |
| III раздел (глава) и заключение. | 20.05.2016-29.05.2016 |
| Оформление выпускной квалификационной работы. | 29.05.2016-08.06.2016 |
| Предзащита бакалаврской работы на кафедре. | 10.06.2016 |
| Работа над презентацией основных результатов выпускной квалификационной работы. | 10.06.2016-17.06.2016 |

Руководитель
выпускной квалификационной работы _____ Е. В. Пучкарева

Задание принял к исполнению _____ Т.И. Тугарина

«__» _____ 201__

ANNOTATION

This degree is devoted to assessing the economic efficiency of the investment project for the purchase of equipment.

The subject of the research is the investment project of purchasing ski lift Italian brand FAVA.

The main purpose of this final paper is to assess the effectiveness of investment project in order to make decision whether it is profitable to purchase the equipment or not.

Successful achieving this goal requires fulfillment the following tasks:

1. Identify the problems of development of the Russian ski resorts
2. Conduct a competitive analysis of a company and identify its main competitors.
3. Analysis of the financial standing of "Gora Sobolinaya"
4. The investment project's efficiency calculations;
5. Assess the risks of the investment project

The degree work consists of three chapters.

The first part includes an analysis of the global market ski service, as well as the condition of the Russian market, reveals the essence of the company "Gora Sobolinaya" as a resident of a special economic zone of tourist-recreational type ".

The second chapter contains a competitive analysis of a company, an analysis of its financial condition and gives an indication of the purchased equipment.

The final part includes the calculation of cost efficiency and sensitivity analysis of the investment project.

Finally, the paper contains the main conclusions of the thesis.

The diploma project contains 84 pages, 16 tables, 3 picture and 10 attachments.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение | 7 |
| 1. Анализ мирового рынка горнолыжных курортов | 10 |
| 1.1 Характеристика мировых горнолыжных курортов..... | 10 |
| 1.2 Современное состояние рынка горнолыжных услуг в России..... | 15 |
| 1.3 Предприятие ООО «БГК «Гора Соболиная» как резидент ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала»..... | 20 |
| 2. Дигности финансового состояния «БГК «Гора Соболиная»..... | 25 |
| 2.1 Конкурентный анализ курорта | 25 |
| 2.2 Общая оценка финансового состояния предприятия | 34 |
| 2.3 Описание внедренного оборудования..... | 45 |
| 3. Эффективность внедренного оборудования | 48 |
| 3.1 Расчет показателей экономической эффективности от внедрения нового оборудования..... | 48 |
| 3.2 Анализ чувствительности..... | 58 |
| Заключение | 63 |
| Список сокращений | 65 |
| Список использованных источников | 66 |
| Приложение А | 69 |
| Приложение Б..... | 70 |
| Приложение В | 71 |
| Приложение Г..... | 73 |
| Приложение Д | 76 |
| Приложение Е..... | 77 |
| ПриложениеЖ | 79 |
| Приложение З..... | 80 |
| Приложение И | 82 |
| Приложение К | 83 |

ВВЕДЕНИЕ

Инвестиционная деятельность имеет большое значение, так как создает основу как для стабильного развития экономики в целом, так и для отдельных ее отраслей, а так же хозяйствующих субъектов. Иными словами, инвестиционная деятельность является залогом успешного развития экономики абсолютно любой страны.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что все предприятия в той или иной степени связаны с инвестиционной деятельностью. Любая фирма в результате своего функционирования сталкивается с необходимостью вложения средств в свое развитие. Вопросы управления инвестиционным процессом занимают одно из самых главных мест, так как без инвестиций невозможно современное создание капитала, обеспечение конкурентоспособности товаропроизводителей на внешних и внутренних рынках. Инвестиции приводят к расширению масштабов деятельности, создают благоприятные условия коммерческой деятельности: улучшают имидж организации, что способствует укреплению и расширению ее позиций, занимаемых на рынке.

Реализация инвестиционных проектов в туристической отрасли достаточно актуальна. Туристическая отрасль в настоящее время активно развивается, а инвестиции – это важнейший рычаг управления развитием туризма как в стране в целом, так и в конкретном регионе. Их необходимо анализировать и прогнозировать при развитии туристских объектов.

При принятии решения о реализации инвестиционного проекта необходимо изучить многие факторы: вид инвестиции, стоимость инвестиционного проекта, ограниченность финансовых ресурсов, доступных для инвестирования, риски. Фактор риска весьма существенен. Инвестиционная деятельность всегда связана с вложениями финансовых средств и осуществляется в условиях неопределенности. Грамотное решение,

относительно принятия инвестиционного проекта, основывается на оценке его эффективности.

Объектом исследования является предприятие ООО «БГК «Гора Соболиная».

Предмет исследования - эффективность инвестиционного проекта по приобретению нового оборудования.

Целью данной выпускной квалификационной работы является определение экономической эффективности инвестиционного проекта по приобретению нового оборудования для горнолыжного курорта «Гора Соболиная»

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Выявить проблемы развития российский горнолыжных курортов
2. Провести конкурентный анализ предприятия и выявить его основных конкурентов.
3. Провести анализ производственно-финансового потенциала предприятия;
4. Провести оценку эффективности инвестиционного проекта по приобретению нового оборудования;
5. Оценить риски предлагаемого инвестиционного проекта и сделать выводы об эффективности его внедрения.

Первая глава данной работы представляет общую характеристику мировых горнолыжных курортов, современное состояние российского рынка горнолыжных услуг, а так же раскрывает сущность предприятия ООО «Гора Соболиная» как резидента особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Ворота Байкала»

Вторая глава содержит конкурентный анализ предприятия, анализ его финансового состояния и дает представление о приобретаемом оборудовании.

Заключительная часть бакалаврской работы включает в себя расчет показателей экономической эффективности от внедрения нового оборудования и анализ чувствительности инвестиционного проекта.

В процессе исследования применялся табличный метод, метод моделирования, swot-анализ, методы финансового анализа.

Теоретической и методологической основой исследования являются нормативно-правовые акты, учебные пособия таких авторов как Виленский П.П., Лившиц В.Н., Смоляк С.А., Коссов В.В., Шахназаров А.Г. и др.,.

1. АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА ГОРНОЛЫЖНЫХ КУРОРТОВ

Горнолыжный туризм в последние три десятилетия развивается очень быстро. Многие субъекты Федерации и финансово-промышленные группы проявляют интерес к созданию на территории нашей страны конкурентоспособной индустрии горнолыжного спорта и туризма. Появляются некоммерческие организации (ассоциации, союзы, общественные объединения) горнолыжного туризма и спорта, призванные координировать усилия заинтересованных лиц в этой сфере, разрабатываются стандарты оказания услуг, образовательные программы подготовки персонала для индустрии горнолыжного спорта и туризма.

1.1. Характеристика мировых горнолыжных курортов

Горнолыжный туризм развивается быстрыми темпами. На сегодняшний день в мире существует уже более четырех тысяч горнолыжных курортов. Можно констатировать, что горные лыжи превратились в один из самых популярных видов активного отдыха населения. Устойчивые потоки горнолыжников привели к формированию специализированных районов горнолыжного туризма. На Рисунке 1 представлена территориальная структура мирового рынка горнолыжного туризма.

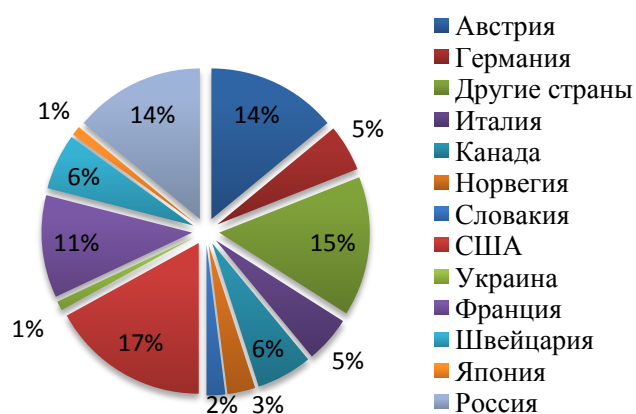


Рисунок 1 - Структура мирового рынка горнолыжного туризма

По данным Рисунка 1 видно, что на рынке горнолыжного туризма лидируют такие страны, как США, доля рынка данной страны составляет 16%. Россия и Австрия стоят на втором месте по количеству горнолыжных курортов и занимают 14% всего рынка. Франции принадлежит 11% горнолыжных курортов всего мира.

Европейские горнолыжные курорты славятся своим высоким сервисом предоставления услуг. Характеристика основных горнолыжных курортов стран Европы представлена в приложении А.

Можно отметить, что наибольшей пропускной способностью характеризуются горнолыжные курорты Австрии, а чуть меньшей - курорты Франции.

Далее рассмотрим основные характеристики горнолыжных курортов нескольких стран.

В США высокую концентрацию зимних курортов можно отметить на северо-западе страны, так же на западе и Тихоокеанском побережье. Особенностью горнолыжных курортов Атлантического побережья США является длительный сезон катания - с октября по май. На западе страны расположены скалистые горы, где функционирует около 100 зимних курортов. Здесь расположено два знаменитых зимних курорта США - Аспен и Вейл, которые известны в мире благодаря качеству горнолыжных трасс различной сложности. На Тихоокеанском побережье действует 15 горнолыжных курортов, среди которых можно выделить курорт Скво – Вэлли, размещенный на шести горах.

В Канаде основные горнолыжные курорты сосредоточены в Скалистых горах и в горах Аппалачи. Здесь функционирует около 20 крупных горнолыжных центров, среди которых можно выделить известный и самый лучший канадский курорт Ред-Маунтин. На юго-востоке Канады функционирует 14 горнолыжных центров, среди которых можно выделить Тремблент и Монт-СентЭнн.

Самые знаменитые альпийские вершины и ледники находятся в Швейцарии. Среди наиболее известных горнолыжных курортов данной страны являются Церматт, Сент-Мориц, Давос, Кран-Монтана, Гриндельвальд, Саас Фе, Шампери, а также Энгельберг, Флимс и Андерматт.

В Швейцарии находится достаточно большое количество склонов и очень крутых спусков [22]. Среди вышеперечисленных горнолыжных курортов очень известным является Кран-Монтана, где проводились крупнейшие международные конгрессы и спортивные соревнования [16].

Австрию посещает ежегодно более 19 млн. иностранных туристов. Среди наиболее известных горнолыжных курортов можно выделить Лех, Оберлех и Ст. Антон [22]. Горнолыжный сезон здесь также продолжителен и начинается в начале декабря, а заканчивается только в конце апреля. Особенность австрийских горнолыжных курортов является отсутствие спутникового телевидения и транспорта [25]. Известность австрийским горнолыжным курортам передают следующие моменты [22]: – в Австрийских Альпах осуществляют свои тренировки большинство чемпионов мира; – очень высокий уровень сервиса; – превосходная природа австрийских гор; – высокое соотношение цены и качества отдыха на курортах страны.

В Германии, где недостаточно много горных долин число горнолыжных курортов не велико, расположены они в основном в южной Баварии. Наиболее известными горнолыжными курортами здесь являются Гармиш-Партенкирхен, Оберстдорф, где неоднократно проводились международные соревнования. Также популярным является Гармиш-Партенкирхен, Цугшпитце, Гармиш-Классик. Горнолыжный период здесь продолжается с начала декабря и до конца марта, а на ледниках с начала ноября до середины мая [17].

Одним из самых известных горнолыжных курортов Франции является Куршевель, который является одним из самым дорогих. Данный горнолыжный курорт окружен хвойными лесами, которые создают максимально полезный для здоровья человека микроклимат. Также здесь расположены школы, в которых обучают детей зимним видам спорта [22].

В Италии можно выделить горнолыжный курорт Сестриер, где ежегодно проходят соревнования по горнолыжному спорту. Также здесь расположены горнолыжные курорты Сансикарио и Клавьеры. Вышеперечисленные курорты объединены между собой территориальной близостью и едиными канатными дорогами, но сложность горнолыжных трасс здесь различна [19].

Наиболее солнечным горнолыжным курортом Европы является Андорра. Горнолыжный сезон здесь продолжается с декабря и до середины апреля. Особенностью горнолыжных курортов Андорры является резкий перепад температур: в горах всегда снег, а в городе всегда цветут цветы.

Горнолыжные курорты Швеции привлекают население высоким качеством и своей экономичностью. Снежный сезон здесь продолжается до конца апреля. Можно выделить горнолыжный курорт Оре.

В Норвегии расположен олимпийский курорт Лиллехаммер, где возможно катание на лыжах в вечернее катание по освещенным трассам, а также в ночное время с факелами.

Горнолыжные курорты Словакии отличаются своей экономичностью и целебным сухим климатом. Горные массивы здесь не высокие, а, следовательно, посетителя меньше подвержены перепадам давления. Горнолыжные курорты здесь расположены на территории национальных парков.

Горнолыжные курорты Турции предназначены в основном для семей с детьми. Здесь очень много детских развлечений, а также не разветвленные трассы [19].

Горнолыжный туризм Болгарии только развивается и основан в основном на искусственном снеге. Курорты Болгарии отличаются относительно недорогими ценами. В Болгарии обеспечивается круглосуточное дежурство патрульных групп, в распоряжении которых имеются современно оборудованные мощные сани- амбулатории, двухместные мотосани, а также специально обученные собаки для спасения при сходе лавин. При

необходимости используется вертолет. Наиболее известны следующие горнолыжные курорты: Пампорово, Банско, Боровец [22].

В Пакистане также существуют горнолыжные склоны. Наиболее известным горнолыжным курортом здесь является Малам-джабба, который расположен на базе военной авиации и построен по международным стандартам.

Горнолыжный спорт не обошел и азиатские страны. Именно в Японии проходили зимние Олимпийские игры в 1972 г., после чего, за ней укрепилось название «Азиатская зимняя столица». Второй раз здесь проводилась зимняя Олимпиада в 1998 г. [22].

Развитию горнолыжного туризма в Японии способствуют такие природные факторы, как большое количество гор, которые расположены на 3/4 территории страны, высокая транспортная доступность основных горнолыжных курортов страны, а также холодные и снежные зимы на севере. В некоторых областях снежные сезоны длятся продолжительнее время с декабря по начало апреля. Наиболее популярными горнолыжными курортами являются Саппоро и Нагано. Особенностью горнолыжных курортов Японии является высокая стоимость.

За последние 30 лет география горнолыжного туризма значительно расширилась. В мире открыто около 4 тыс. горнолыжных центров. Тысячи горных склонов оборудованы 25 тыс. механических подъемников. Горные лыжи превратились в популярный вид активного отдыха миллионов людей. Общее число горнолыжников оценивается в 80-100 млн. человек, которые проводят на склонах 380 млн. человеко-дней в год. Ежегодно они приобретают около 5 млн. пар лыж - в основном австрийского или французского производства. На эти две страны приходится 70% мирового производства инвентаря для занятий горными лыжами. Последнее время спрос на горнолыжную продукцию и сноуборды растет в среднем на 5% в год.

Мировой и европейский рынок горнолыжных услуг рассмотрен, поэтому необходимо рассмотреть состояние горнолыжного туризма в России.

1.2. Современное состояние рынка горнолыжных услуг в России

По мнению экспертов, российский рынок горнолыжного туризма в настоящее время не заполнен и на треть. Количество современных горнолыжных курортов с развитой гостиничной и сервисной инфраструктурой недостаточно. В связи с этим актуальным является изучение особенностей формирования горнолыжного туризма в России, выявление основных проблем и перспектив его развития [7].

Горнолыжный туризм в России в настоящее время переживает период устойчивого роста. Спрос со стороны населения на данный вид отдыха значительно превышает предложение.

В условиях быстрого развития горнолыжной индустрии в нашей стране значительная часть этого прироста возможна за счет роста числа отдыхающих на российских курортах. Экономический кризис способен спровоцировать увеличение доли туристов, отдыхающих на российских курортах, однако это возможно только в случае их конкурентоспособности в плане развития инфраструктуры по отношению к зарубежным аналогам. Не стоит также забывать, что определение ценовой политики является прерогативой руководства курортов [9].

За последние 20 лет число горнолыжных комплексов в Российской Федерации увеличилось примерно в полтора раза – до 150, причем в ближайшей перспективе ожидается дальнейший рост их количества. На фоне ведущих стран Европы этот показатель достаточно высок, хотя Россия значительно уступает абсолютным лидерам отрасли – Австрии и Франции [11].

Важной характеристикой горнолыжных комплексов является протяженность трасс. Достаточно большая доля коротких склонов в структуре (33%) означает, что существенная часть отечественной горнолыжной индустрии ориентируется на местного потребителя и располагается вблизи крупных городов Москвы, Санкт-Петербурга, крупных городов Южного Урала и Сибири в относительно неблагоприятных физико-географических условиях.

Средние расходы туриста на посещение таких комплексов значительно ниже, чем на полноценный отпуск на горнолыжном курорте, который значительная часть российских туристов по-прежнему проводит за рубежом [15].

В России не хватает канатных дорог – всего у нас в стране порядка 400 подвесных канатных дорог. Невысок пока и уровень предлагаемого туристам сервиса, по сравнению с зарубежными курортами, слабо развита индустрия развлечений на курортах, редко где проработана инфраструктура для семейного отдыха, предполагающая широкий спектр услуг и развлечений на курорте. При этом немаловажным фактором, ограничивающим популярность российских курортов, является дороговизна отдыха, не соответствующая уровню предлагаемого сервиса[4].

В то же время многие регионы России располагают прекрасными природными условиями для развития горнолыжного туризма – удобные спуски, подходящие для горнолыжных трасс, мягкий климат, устойчивый снежный покров и высокое качество снега.

Горнолыжные комплексы расположены сегодня в 38 регионах России. Из них 22 находятся в Европейской части России, 16 – в Азиатской [15].

По числу горнолыжников, принимаемых горнолыжными комплексами за сезон, все регионы России можно разделить на 4 группы.

В первую группу попадают Московский столичный регион (около 1 млн. чел.) и Ленинградская область (около 800 тыс. чел). Лидерство этих территорий обусловлено огромным спросом на услуги горнолыжного туризма со стороны крупнейших в стране агломераций и частая смена отдыхающих на курортах – как правило, на небольшие, но технологически развитые курорты этих регионов приезжают кататься на один день.

Во второй категории (от 200 до 500 тыс. туристов) находятся 11 регионов. Все они обладают хорошими физико-географическими условиями – курорты характеризуются значительной протяженностью трасс, устойчивым снежным покровом и комфортным температурным режимом. Среди этих регионов 5 субъектов (Республика Башкортостан, Красноярский край, Челябинская,

Свердловская, Кемеровская области) характеризуются также как густонаселенные регионы с крупными городами, что является фактором повышенного спроса на услуги горнолыжной индустрии. Оставшиеся 6 регионов – 4 северокавказские республики, Мурманская область и Республика Алтай – обладают наилучшими в стране условиями для катания, и основная часть туристического потока на этих курортах представлена отдыхающими из других регионов страны.

В следующей группе, в которую попали регионы с показателем числа принимаемых горнолыжников от 10 до 20 тыс. чел., находятся 6 регионов. Пять из них расположено в Сибири, один (Пермский край) представляет Северный Урал [10].

В 19 регионах численность принимаемых туристов не превышает 10 тыс. чел. В каждом из этих регионов расположено по 1-3 горнолыжных комплексов, не способных в силу своих размеров привлечь большее количество туристов. Слабое развитие горнолыжной отрасли этих регионов обуславливается удаленностью курортов от крупных городов (например, Сахалин и Камчатка) либо низкой привлекательностью самих горнолыжных комплексов, расположенных в равнинной местности (например, Ярославская и Самарская области).

Наблюдается динамичная тенденция развития этой сферы за последние годы. Отмечается и ежегодный рост внутреннего потока туристов. Стремительно возрастающий спрос на туристские услуги внутри страны вызвал «взрыв» строительства гостиниц, в основном, в курортных регионах, а также рост числа гостиниц международных гостиничных цепей, например, в Карачаево-Черкесской Республике, Московской области и в других точках нашей страны. Немаловажным является то, что резко увеличился объем инвестиционных предложений по гостиничному строительству как со стороны иностранных, так и со стороны наших отечественных инвесторов [15].

Что касается таких объектов туристской горнолыжной инфраструктуры, как горнолыжные комплексы, то их в нашей стране к сожалению не совсем хватает, также как и аквапарков, развлекательных центров, туристского транспорта. Но несмотря на это, в настоящее время в стране насчитывается более 12 тысяч гостиниц, тогда как, например, в 2010 году их насчитывалось только 8 тысячи. С учетом количества других средств размещения (отели, мотели, пансионаты, дома и базы отдыха, туристские базы) общее количество средств размещения туристов составляет около 10 тысяч. Численность российских граждан, проживавших в 2012 году в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха, составляют 26,6 млн. человек, где из них в гостиницах — 16,4 млн. человек [9]. Также за последнее двадцатилетие число горнолыжных комплексов в Российской Федерации увеличилось примерно в полтора раза — до 150, причем благоприятным фактом является и то, что в ближайшей перспективе ожидается дальнейший рост их количества. По сравнению с ведущими странами Европы этот показатель достаточно высок, однако в тоже время, Россия значительно уступает абсолютным лидерам отрасли — Франции и Австрии [7].

К счастью, объем платных услуг, оказываемых населению гостиницами и похожими средствами размещения, ежегодно увеличивается и составил в предыдущем году 88,9 млрд. руб., что опережает показатели 2010 года на 47 % [8].

По прогнозным оценкам Всемирного совета по туризму и путешествиям, доходы от туризма в 2015 году в ВВП России составили 6,7% с учетом мультипликатора. Согласно данным Федерального агентства РФ по туризму, число рабочих мест в туризме составило 1% от общей занятости, с учетом смежных отраслей — 5,7%. Сегодня вложения в основной капитал в туристскую индустрию России составляют 12,1% от общих инвестиций при своем годовом росте в 8,2% [15].

К сожалению, создание условий для качественного отдыха на территории России российских и иностранных граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма, что говорит о том, что туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере. Ниже в таблице 1.2 представлена годовая динамика изменения наиболее важных показателей развития горнолыжной туристической отрасли по данным Федерального агентства РФ по туризму [15].

Таблица 1.2 - Показатели развития горнолыжной туристической отрасли в РФ

| Туристический показатель | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2015 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Въезд иностранцев в Россию, млн. поездок | 25,1 | 37,2 | 54,5 | 39,8 | 21,5 | 36—37 |
| Туристский поток, млн. чел. | 30,1 | 32,0 | 32,0 | 37,5 | 60,0 | 45—48 |
| Число гостиниц, ед. | 2000 | 7500 | 8200 | 9200 | 10200 | 12000—45000 |
| Ночевки в гостинице, тыс. | 87100 | 97240 | 107900 | 119600 | 131820 | 156000 |
| Объем платных услуг гостиниц | 118570 | 130140 | 157460 | 190520 | 224800 | 350000 |

В России, а особенно на Кавказе не хватает канатных дорог — всего у нас в стране порядка 300 подвесных канатных дорог. Невысок пока и уровень предлагаемого туристам сервиса, по сравнению с зарубежными курортами, слабо развиты развлечения на курортах. Редко можно увидеть где в России проработана инфраструктура для семейного отдыха, предполагающая широкий спектр услуг и развлечений на курорте. При этом ярким фактором, отталкивающим туристов от отдыха на российских курортах, являются высокие цены. В то же время не стоит забывать, что многие регионы России имеют прекрасные природные условия для развития горнолыжного туризма — комфортные спуски,

подходящие для горнолыжных трасс, мягкий климат, безопасный снежный покров, белый снег и живописная природа [30].

Однако стоит также акцентировать внимание и на недостатках горнолыжных курортов России [24]:

1. несоответствие технического состояния оборудования горнолыжных комплексов (подъемника и канаток) требованиям безопасности;
2. игнорирование положительных систем классификации горнолыжных трасс: за три года классификацию прошли только несколько трасс (Домбай, Приэльбрусье и трасса горнолыжного комплекса «Бобровый лог» в Красноярском крае);
3. неразвитое техническое оснащение комплексов специальной техникой;
4. слабая работа по продвижению горнолыжных курортов в России и за рубежом;
5. недостаточное развитие объектов туристской сопутствующей инфраструктуры (предприятий питания, транспортного обслуживания);
6. дороговизна услуг на горнолыжных курортах;
7. плохая квалификация инструкторов.

Выше указанные проблемы показывают низкую привлекательность отечественных горнолыжных комплексов, в результате чего большинство отдыхающих дают предпочтение европейским курортам, которые представляют более высокий уровень сервиса, а также обеспечивают безопасный отдых и комфортное обслуживание

1.3. Предприятие ООО «БГК «Гора Соболиная» как резидент ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала»

Туристско-рекреационная особая экономическая зона – это часть территории России, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской туристско-рекреационной деятельности. Сегодня россияне чаще предпочитают отдых за рубежом поездкам по своей стране.

Для решения данной проблемы, на основании ФЗ «Об особых экономических зонах в России», будут созданы такие зоны, цель которых:

1. создать благоприятный инвестиционный и предпринимательский климат в регионах России;
2. удовлетворить потребности россиян и иностранных туристов в доступном и качественном отдыхе, а также в санаторно-курортном лечении в пределах территории РФ;
3. стимулировать развитие регионов, не обладающих достаточным производственно-промышленным потенциалом;

Под туристско-рекреационной деятельностью понимается создание, реконструкция, развитие объектов инфраструктуры туризма и отдыха, а также развитие и оказание услуг в сфере туризма и отдыха.

Главное отличие туристско-рекреационных зон от других видов в том, что она не предполагает определенной закрытой территории и может располагаться в пределах нескольких муниципальных образований. Размер зоны определяется Правительством РФ по согласованию с высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Федерации.

Допускается размещение жилищного фонда на территории ОЭЗ, разработка месторождений лечебных минеральных вод, лечебных грязей и других полезных ископаемых, отнесенных к категории лечебных и используемых для профилактики заболеваний. Налоговые льготы включают освобождение от уплаты налога на имущество и на землю сроком на 5 лет, а также особый порядок начисления амортизации (перенос части амортизации на будущий налоговый период).

Кроме того, предусмотрены таможенные льготы для оборудования, ввозимого из-за рубежа, которые способны повысить качество оказываемых услуг (например, благодаря ввозимому оборудованию сделать из четырёхзвёздочной гостиницы пятизвёздочную).

В целях стимулирования инвестиционной активности резидентов туристско-рекреационных ОЭЗ устанавливаются особые условия

административного режима, порядка предоставления налоговых льгот, режима землепользования. Для того чтобы российские туристские центры и курорты достигли международного уровня, необходимо ввести: упрощение визовых формальностей, предоставление доступных кредитов и другие меры правового и экономического характера.

Особая экономическая зона создается на 20 лет. Земельные участки, равно как и государственное или муниципальное имущество, расположенные на территории ОЭЗ, могут предоставляться в аренду на срок действия соглашения о создании ОЭЗ, а созданные арендаторами земли объекты недвижимости могут быть выкуплены. По оценкам специалистов, туристско-рекреационные зоны более эффективны, чем другие зоны: оборот средств в них происходит быстрее, окупаемость – выше, примерно через 5–7 лет.

Располагаясь в наиболее живописных и востребованных туристами регионах России, особые экономические зоны туристического типа предлагают благоприятные условия для организации туристического, спортивного, рекреационного и других видов бизнеса.

В 2006 году Федеральное агентство по туризму объявило конкурс на создание ОЭЗ туристско-рекреационного типа. Победителями стали 7 регионов России, получившие федеральное финансирование на создание на своих территориях туристско-рекреационных зон.

В настоящий момент действуют четыре ОЭЗ туристического типа: ОЭЗ ТРТ «Долина Алтая», ОЭЗ ТРТ «Байкальская Гавань», ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала».

В Иркутской области для компаний, намеренных реализовывать туристско-рекреационную деятельность, действует особая экономическая зона туристско-рекреационного типа "Ворота Байкала". ОЭЗ была создана постановлением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 2007 года № 72. Карта данной экономической зоны представлена в приложении Б.

По мнению разработчиков проекта, окрестности Байкальска должны превратиться в зону отдыха европейского уровня. Уже сейчас город принимает

достаточно большое число туристов, но пока это преимущественно жители Иркутской области и соседних регионов. Создание ОЭЗ позволит привлечь на юг озера иностранцев. Байкальск обладает относительно развитыми коммуникациями: через город проходят железная и автомобильная дороги. Однако для привлечения иностранных туристов, отмечают эксперты, транспортной доступности недостаточно, необходимо принципиальное изменение городской инфраструктуры.

Площадь территории особой экономической зоны для предприятия «Гора Соболиная» — 756.97 га. Запланированные государственные инвестиции составляют 11,8 млрд.руб.

Резидентами ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала» являются: ООО БГК «Гора Соболиная» - создание центра туризма на базе горнолыжного курорта; ООО «Илим Байкал» - создание туристического комплекса; ООО «Байкал-Аква» - создание туристско-рекреационного комплекса с рестораном и SPA; ООО «Гринвальд Байкал» - строительство малоэтажного парка-отеля с рестораном, SPA и спортивно-развлекательным комплексом; ООО «Уют+» - строительство турбазы

Компаниям резидентам предоставляется большое количество льгот и преференций, а именно:

1. Налог на прибыль организаций с учётом льгот — 13,5%.
2. Налог на недвижимое имущество — освобождение на 10 лет.
3. Земельный налог — освобождение на 5 лет.
4. Аренда земли — 0,01% , период действия — в зависимости от объема инвестиций.
5. Субсидирование части банковской процентной ставки по кредитам — 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ на 1 календарный год.
6. Бесплатное подключение к объектам инженерной инфраструктуры.

Всего в «Ворота Байкала» будет инвестировано более 1,5 млрд. рублей. Так, иркутский туроператор «Гранд Байкал», владелец «Горы Соболиной» с

2012 по 2017 годы готов вложить около 1,4 млрд. рублей в развитие горнолыжного курорта, а объём планируемых инвестиций «Илим Байкал» в строительство центра активного отдыха составит 130,5 млн. рублей. Согласно инвестиционному проекту, эти средства пойдут на строительство современных канатных дорог и горнолыжных трасс, средств размещения различного уровня и развлекательной инфраструктуры. В результате этого, планируется, что ежедневно в высокий сезон объекты «Горы Соболиной» будут посещать от 5 до 7 тысяч человек и увеличится средняя продолжительность пребывания туристов с 1-2 до 7 дней.

2. ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БГК «ГОРА СОБОЛИНАЯ».

Финансовое состояние - это самая важная характеристика экономической деятельности предприятия во внешней среде. Оно определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве. Данные о финансовом состоянии предприятия представляют приоритетное значение для инвесторов, готовых инвестировать капиталы в развитие соответствующего предприятия. Инвесторы заинтересованы в получении объективной информации о финансовом состоянии, так как только такие данные дают основание для получения реальной выгоды от вложений.

2.1. Конкурентный анализ курорта

[Redacted content]

[REDACTED]

| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
|------------|------------|------------|------------|
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[Redacted text block]

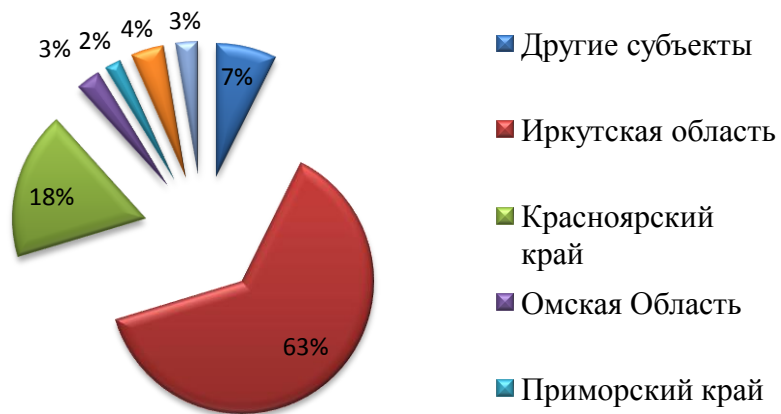
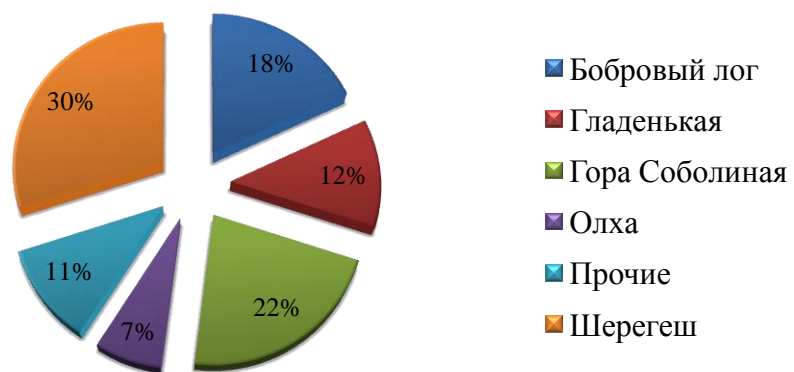


Рисунок 2 - Структура туристического потока

[Redacted text block]

[Redacted text block]



[Redacted text block]

[Redacted]

| | |
|------------|------------|
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

| | |
|------------|------------|
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] |

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

| | | | | | | |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

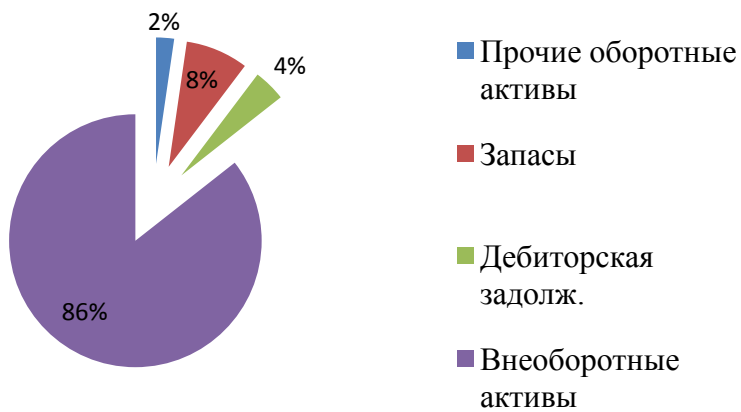
[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted text block]



[Redacted text block]


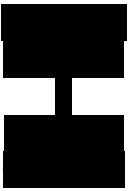



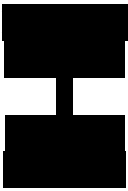
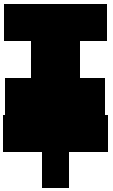
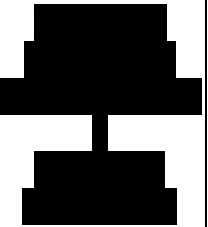












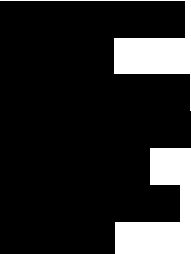



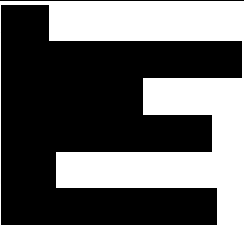







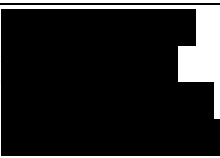















[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[Redacted text]

[Redacted text]

| [Redacted] | [Redacted] | |
|------------|------------|------------|
| | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[REDACTED]

[REDACTED]

| | |
|------------|------------|
| [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] |

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Ежемесячно работодатель обязан отчислять во 30% от заработной платы работников во внебюджетные фонды, такие как ПФР, ФФОМС и ФСС. Соответственно налоговые отчисления в фонды составят

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

ставка налога на прибыль равна 13,5%, следовательно,

[REDACTED] в денежном выражении.

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

| | | | |
|------------|------------|------------|------------|
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |
| [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted] |

[Redacted text block]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

| | | | |
|------------|------------|------------|------------|
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| [REDACTED] | [REDACTED] | 16 | 42990 | -8 | 52 | 2 |
| [REDACTED] | [REDACTED] | 13 | 168463,8 | 269 | 2067 | 1 |
| [REDACTED] | [REDACTED] | 9 | 39313,06 | -14 | -159 | 1 |

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[Redacted text block]

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

БГК – Байкальский горнолыжный курорт

ВНД – Внутренняя норма доходности

ИДД – Индекс доходности дисконтированных инвестиций

ИД – Индекс доходности инвестиций

ИДЗ – Индекс доходности затрат

КО – Краткосрочные обязательства

КФВ – Краткосрочные финансовые вложения

НДС – Налог на добавленную стоимость

ЧД – Чистый доход

ЧДД – Чистый дисконтированный доход

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева, М.: ТК Велби, Проспект, 2006. — 624 с.
2. Фатхудинов Р.А. «Инновационный менеджмент». СПб: Питер, 2013
3. Грачева М.В. Управление рисками инновационной деятельности, М., ЮНИТИ-ДАНА, 2013
4. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – М.: Советский спорт, 2010. – 234с.
5. Байкальский горнолыжный курорт «Гора Соболиная»: [Электронный ресурс] <http://www.baikalski.com>
6. Вавилова Е.В. Основы международного туризма. – М.: Гардарики, 2012. – 341с.
7. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика : Учебник. – М.: Оценка эффективности инвестиционных проектов, 2002. – 888с.
8. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. 258с.
9. География туризма / М.В. Асташкина, о.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская: Учебное пособие – М: Альфа-М, 2012. – 234с.
10. Горбунов В.С. Туристический рынок Европы. – М.: Юнити, 2011. – 112с.
11. Горбунов В.С. Туристический рынок Европы. – М.: Юнити, 2012. – 174с.
12. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и техники любых активов./ Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004
13. Даринский А.В. Туристические районы Российской Федерации и Ближнего зарубежья. – СПб.: СПбГУ, 2010. – 278с.
14. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: учебное пособие. – Смоленск: СГУ, 2010. – 341с.

15. Друри К. Управленческий и производственный учет. Вводный курс: учеб. для студентов вузов. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2005.
16. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 279с.
17. Квартальнов В.А. Туризм. – М.: ФиС, 2010. – 318с.
18. Куарова А.Д. Организация сферы туризма. Учебное пособие. –Спб.: Грета, 2010. – 241с.
19. Мездриков, Ю.В. Анализ источников формирования оборотного капитала / Ю.В. Мездриков // Экономический анализ. - 2007. - №8. - С. 46-50.
20. Мельник, М.В. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / М.В. Мельник. - М.: Экономист, 2004. - 320 с.
21. Мощенко, Н.П. Разработка аналитического баланса горизонтального и вертикального анализа / Н.П. Мощенко // Экономический анализ. - 2005. - №14. - С. 31-43.
22. Папирян Г.А. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика», 2011. – 418с.
23. Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес.- М.: «Экспертное бюро», 2009. – 249с.
24. Романов А.А., Зарубежное туристское страноведение: учебное пособие – М.: Советский спорт, 2010. – 354с.
25. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. - М.: «Ось-89», 2009. – 276с.
26. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2010. – 348с.
27. Соколова М.В. История туризма. - М.: Академия, 2010. – 274с.
28. Храбовченко В.В. Экологический туризм. - М.: Финансы и статистика, 2010. – 278с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

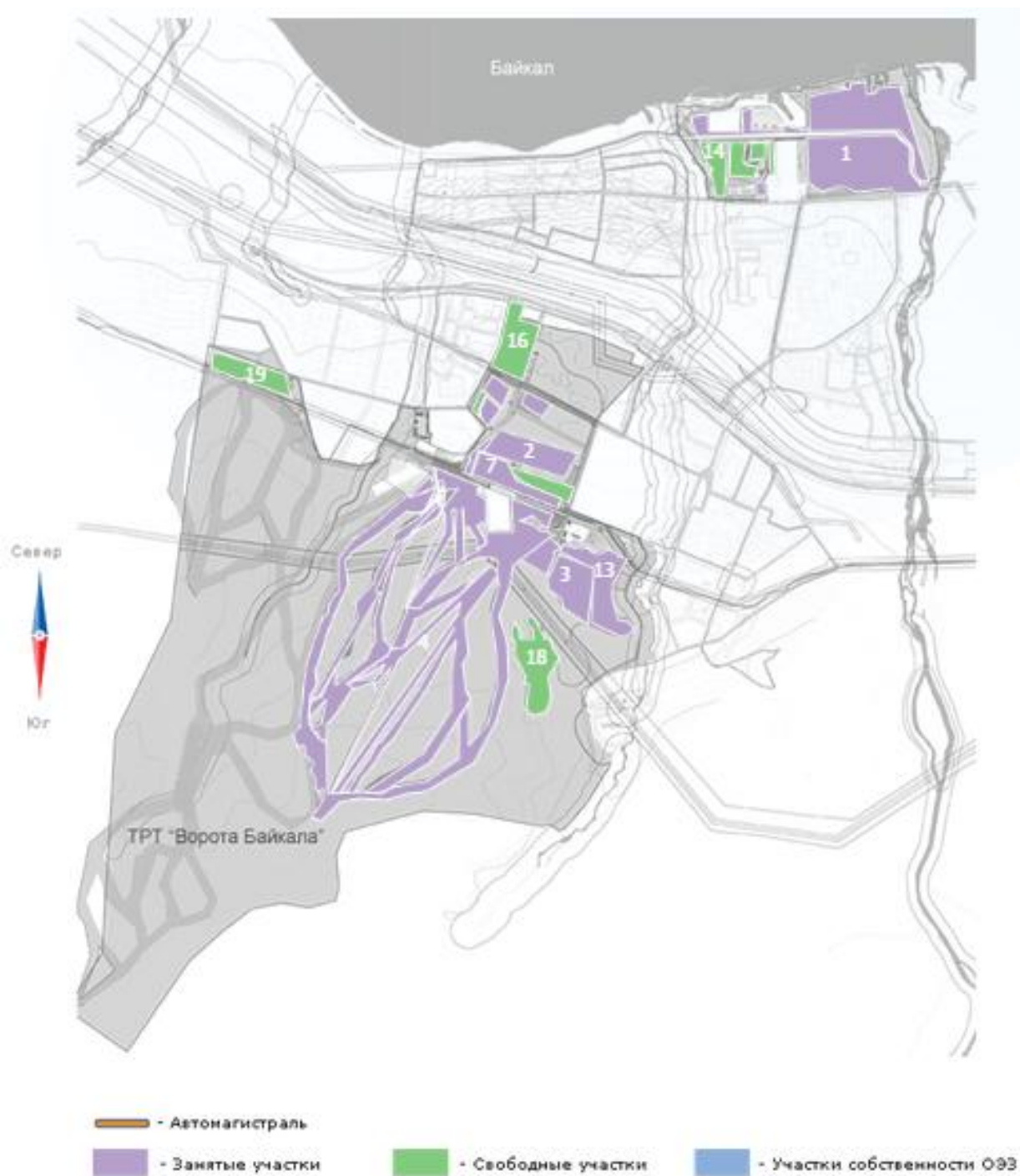
ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 - Характеристика горнолыжных курортов Европы

| Страна | Длина трасс, км | Кол-во подъемников, км | Пропускная способность подъемников тыс. чел./час | Количество подъемников на 1000 кв.км | Количество подъемников на 10 тыс. жителей |
|-----------|-----------------|------------------------|--|--------------------------------------|---|
| Австрия | 3400 | 1161 | 1420,2 | 13,8 | 1,4 |
| Андорра | 275 | 103 | 128,5 | 220,1 | 15,1 |
| Болгария | 80 | 50 | 28,9 | 0,5 | 0,1 |
| Германия | 224 | 110 | 104,7 | 0,3 | 0,01 |
| Испания | 149 | 49 | 35,7 | 0,1 | 0,01 |
| Италия | 4929 | 760 | 868,8 | 2,5 | 0,1 |
| Норвегия | 77 | 57 | 59,5 | 0,2 | 0,1 |
| Польша | 36 | 42 | 12,3 | 0,1 | 0,01 |
| Румыния | 29 | 14 | 9,1 | 0,1 | 1,01 |
| Словакия | 77 | 47 | 25,1 | 1 | 0,1 |
| Словения | 103 | 41 | 31 | 2 | 0,2 |
| Финляндия | 96 | 83 | 44 | 0,3 | 0,2 |
| Франция | 2641 | 936 | 1048,6 | 1,7 | 0,2 |
| Чехия | 53 | 41 | 12,6 | 0,5 | 0,04 |
| Швейцария | 2760 | 792 | 627 | 19,2 | 1,1 |
| Швеция | 122 | 158 | 48,7 | 0,4 | 0,2 |

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Рисунок Б. 1 - Схема ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала»



ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица В.1 – Инфраструктура предприятий -конкурентов

| Составляющая инфраструктуры | Бобровый лог | Шерегеш | Соболиная |
|-----------------------------|---|--|--|
| Гостиницы | нет | 42 гостиницы разной ценовой категории | гостиничный фонд до 200 мест |
| Рестораны | "Хозяин тайги", | «Куба», «Дизель» | "Байкальский бриз", "У озера", "Бригантина" |
| Бары | "Вертикаль" | "Грелка" и закусочные | "Палки, лыжи, два ствола", "Ски", "Высота 900" |
| Прокат | прокат снаряжения оснащен автоматической линией подготовки лыж на 620 пар, 208 сноубордов и 220 единиц инвентаря для активного отдыха в горах, хранилище инвентаря с функцией сушки и дезинфекции обуви | широкий выбор инвентаря разных размеров | широкий выбор инвентаря разных размеров |
| Ремонт инвентаря | сервисная мастерская | сервисная мастерская | сервисная мастерская |
| Сноу-парки | сноутбинг и парк для сноубордистов | сноутюбинг | |
| Комплексы для детей | батутный комплекс "Кенгуру", игровой комплекс, каток детский | детские игровые, детские лыжные ясли | детская комната |
| Развлекательные комплексы | бильярдная, аттракционы "Родельбан", "Зипрайдер", каток, взрослый, сауны, бассейны, бани | конные прогулки на базе отдыха «Медвежонок» (верховые, санные), равнинные лыжи, параглайдинг, прогулки на снегоходах | 3 бани, бильярд, сауны, сноутюбинг |
| Хранение вещей | камеры хранения на 850 мест | камеры хранения на 1000 мест | камеры хранения на 600 мест |
| Оздоровительный комплекс | SPA салон «Колодец» с банями, джакузи и массажем | массаж, сауна | лечебная база |

Окончание приложения В

Окончание таблицы В.1

| | | | |
|----------------------|---|--|--|
| Сувенирная продукция | магазин спортивных аксессуаров и сувениров | магазин спортивного инвентаря и сувениров | магазин сувенирной продукции |
| Услуги инструктора | инструктора горных лыж и сноуборда по часам | школа горных лыжи и сноуборда, инструктора горных лыж и сноуборда по часам | школа горных лыжи и сноуборда, инструктора горных лыж и сноуборда по часам |

Окончание приложения Е

Окончание таблицы Е.1

| | | | | | | | |
|------------|--------|--------|--------|----|----|--------|--------|
| ██████████ | ██████ | ██████ | ██████ | ██ | ██ | ██████ | ██ |
| ██████████ | ██████ | ██████ | ██████ | ██ | ██ | ██████ | ██ |
| ██████████ | ██████ | ██████ | ██████ | ██ | ██ | ██████ | ██ |
| ██████████ | ██████ | ██████ | ██████ | ██ | ██ | ██ | ██ |
| ██████████ | ██████ | ██████ | ██████ | ██ | ██ | ██████ | ██ |
| ██████████ | ██ | ██████ | ██████ | ██ | ██ | ██████ | ██████ |
| ██████████ | ██████ | ██████ | ██████ | ██ | ██ | ██████ | ██ |
| ██████████ | ██████ | ██████ | ██████ | ██ | ██ | ██████ | ██ |



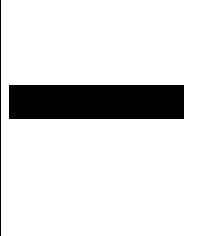












ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Таблица 3.1 - Кредитная история ООО "БГК "Гора Соболиная"

| | | | | |
|----|----|----|----|-----|
| № | № | № | № | № |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | 32 | 33 | 34 | 35 |
| 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| 41 | 42 | 43 | 44 | 45 |
| 46 | 47 | 48 | 49 | 50 |
| 51 | 52 | 53 | 54 | 55 |
| 56 | 57 | 58 | 59 | 60 |
| 61 | 62 | 63 | 64 | 65 |
| 66 | 67 | 68 | 69 | 70 |
| 71 | 72 | 73 | 74 | 75 |
| 76 | 77 | 78 | 79 | 80 |
| 81 | 82 | 83 | 84 | 85 |
| 86 | 87 | 88 | 89 | 90 |
| 91 | 92 | 93 | 94 | 95 |
| 96 | 97 | 98 | 99 | 100 |

Окончание приложения 3

Окончание таблицы 3.1

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Таблица И.1 – Прогноз уровня инфляции в России по данным Федеральной службы государственной статистики

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Таблица К.1 – тарифы на электроэнергию, поставляемую ООО «Иркутская энергосбытовая компания»

| № | Наименование | Единица измерения | Тарифы | | | |
|-----|--------------|-------------------|--------|---------|-------|---------|
| | | | с НДС | без НДС | с НДС | без НДС |
| 1 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 2 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 3 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 4 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 5 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 6 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 7 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 8 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 9 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 10 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 11 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 12 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 13 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 14 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 15 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 16 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 17 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 18 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 19 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 20 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 21 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 22 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 23 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 24 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 25 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 26 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 27 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 28 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 29 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 30 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 31 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 32 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 33 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 34 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 35 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 36 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 37 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 38 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 39 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 40 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 41 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 42 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 43 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 44 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 45 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 46 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 47 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 48 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 49 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 50 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 51 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 52 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 53 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 54 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 55 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 56 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 57 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 58 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 59 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 60 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 61 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 62 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 63 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 64 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 65 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 66 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 67 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 68 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 69 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 70 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 71 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 72 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 73 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 74 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 75 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 76 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 77 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 78 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 79 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 80 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 81 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 82 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 83 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 84 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 85 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 86 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 87 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 88 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 89 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 90 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 91 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 92 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 93 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 94 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 95 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 96 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 97 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 98 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 99 | Энергия | кВт·ч | | | | |
| 100 | Энергия | кВт·ч | | | | |

