

АНАЛИЗ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Тонких Андрей Александрович (Tonkikh Andrei)

Студент 1 курса, Института педагогики и психологии, Сибирского
Федерального университета; преподаватель, Красноярский аграрный
техникум.

Аннотация: Вопрос ценностных ориентаций молодежи во все времена был актуальным. От того, с какими ценностями новое поколение людей войдет в мир, зависит будущее общества. Поэтому и в XXI веке вопрос ценностного выбора молодого человека является актуальным.

Ключевые слова: ценность, молодежь, студенчество.

Annotation: The question of value orientations of young people at all times was relevant. With what values the new generation of people will enter the world, the future of the society. Therefore, in the twenty-first century, the question of choice of values of a young person is relevant.

Keywords: value, young people, students.

Ценность - положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира для человека, социальной группы, общества в целом, определяемая не их свойствами самими по себе, а их вовлеченностью в сферу человеческой жизнедеятельности, интересов и потребностей, социальных отношений; критерий и способы оценки этой значимости, выраженные в нравственных принципах и нормах, идеалах, установках, целях. Различают материальные, общественно-политические и духовные ценности; положительные и отрицательные ценности¹.

Одной из основных категорий на которых основано развитие общества являются ценности. Современный мир характеризуется борьбой двух идеологий – глобализма (основанного на системе либеральных ценностей) и многополярного мира (основанного на системе традиционных ценностей).

¹ http://gufo.me/content_bes/cennost-69111.html

Молодежь, наиболее активная часть общества в силу ряда социальных и психологических факторов, находящаяся в состоянии выбора, в том числе и жизненных ценностей. От выбора той или иной ценностной ориентации во многом зависит и направление развития общества в будущем. Поэтому тема ценностных ориентаций молодежи представляет значительный интерес для изучения

В современном мире ценности молодежи подвергаются значительным изменениям. Свое становление современная молодежь проходит в условиях формирования новых социальных отношений, в период глобализации и информатизации общества, в период социокультурных перемен. Происходит размытие ценностных основ и традиционной общественной морали, ослабление культурной преемственности. Все чаще наблюдается процесс заимствования современных «демократических западноевропейских ценностных моделей» поведения, тем самым меняя полюса культуры.

Для проведения данного анализа использовался метод анкетирования. В исследовании приняли участие 58 студентов первого курса КГБПОУ «Красноярский аграрный техникум» специальностей «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта», на базе основного общего образования и «Земельно-имущественные отношения» на базе среднего общего образования. Анкетирование проводилось анонимно. Возраст участников от 15 до 20 лет. Половозрастная структура приведена в таблице 1.

Таблица 1.

Возраст	Пол	
	Мужской	Женский
15 лет	4	2
16 лет	16	6
17 лет	5	4
18 – 20 лет	6	15
Всего:	31	27

Основное внимание уделялось семейным, профессиональным ценностям, отношения к высшему образованию, нарушению закона и моральных норм.

Наиболее ценными в жизни для респондентов являются семья (85%), карьера (10%), развлечения и путешествия (5%). Качеством наиболее значимыми в людях, указывалась честность (52%). Значительную долю в интересах студентов занимает спорт (посещение спортзала, тренировки) (46%). Довольно большой процент оказался неверующих (30%), затруднились ответить на вопрос о религии 35%. 90% опрошенных предпочли бы работать в коллективе, а не одни, рассчитывая только на себя.

Мнения относительно негативных действий. Опрашиваемые высказывали свое мнение относительно того, насколько оправданы различные действия, имеющие негативный характер (см. табл. 2.). Была использована шкала от 1 до 10, где 1 – никогда не оправдано, 10 – всегда оправдано. Перевод шкалы в качественную дал следующие оценки в баллах: от 1 до 2,5 – отрицательное отношение; от 2,5 до 4,5 – осуждающее отношение; от 4,5 до 5,5 – среднее отношение; от 5,5 до 7,5 – отношение, стремящееся оправдать действия; от 7,5 до 10 – позитивное отношение.

Количественные показатели ценностных ориентаций обучающихся представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Утверждения	Оценка
Проезд в общественном транспорте бесплатно	5,7
Соккрытие доходов, чтобы не платить налоги	5
Уклонение от воинской службы	3
Употребление наркотиков	1,6
Ложь в личных интересах	3,4

Половые отношения до достижения совершеннолетия	4
Супружеская измена, измена половому партнеру	2,5
Проституция	1,9
Аборт	1,9
Развод	3,1
Сорить в общественном месте	2,6
Управление транспортом в нетрезвом виде	2,3

Среди респондентов сложились в целом следующие позиции:

— отрицательная относительно употребления наркотиков, проституции и абортов;

— осуждающее отношение к уклонению от воинской службы, супружеской измене, половым отношениям до достижения совершеннолетия, лжи в личных интересах, разбрасыванию мусора в общественных местах, управлению транспортом в нетрезвом виде;

— среднее отношение сложилось к сокрытию доходов, чтобы не платить налоги;

— стремятся оправдать такие действия как проезд в общественном транспорте бесплатно.

Как показало исследование, среди ценностей студентов присутствуют не только положительные качества, но и отрицательные. Среди студентов первого курса процесс формирования ценностей еще не завершен, поэтому есть надежда в то, что с возрастом ценностные ориентации будут направлены в традиционное русло.

Список литературы

1. Лисовский В.Т. Ценности жизни и культуры современной молодежи (социологическое исследование) // Тугариновские чтения. Материалы

научной сессии. Серия «Мыслители», выпуск 1. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2000. С.44.

2. Глазунов И.В. «Региональные особенности институционализации государственной молодёжной политики в современной России», М., 2007.

3. Константиновский Д Л, Вознесенская Е Д, Чердниченко Г А. Молодежь России на рубеже XX–XXI веков: образование, труд, социальное самочувствие. — М.: ЦСП и М, 2014. — С.548.

4. http://gufo.me/content_bes/cennost-69111.html