

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес-процессами и экономики

Кафедра экономики и управления в строительном комплексе

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой доцент, к.э.н.

_____/С.Б. Глоба/

«__» _____ 2016 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

080502.65.19.00 «Экономика и управление на предприятии (в строительстве)»

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО
ПРОИЗВОДСТВУ И УСТАНОВКЕ ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН

Научный руководитель

подпись

доцент, к.э.н. Е. В. Кырова

Выпускник

подпись

К.А. Стародынова

Рецензент

подпись, дата

к.э.н. А. А. Лукин

Нормоконтролер

подпись, дата

доцент, к.э.н. И. А. Соломатина

Красноярск 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «АЛЬЯНС»	6
1.1 Организационно-правовая характеристика и основная стратегия развития ООО «АЛЬЯНС»	6
1.2 Влияние внешней среды на создание и развитие стратегии хозяйственной деятельности предприятия	13
1.3 Маркетинг предприятия и план реализации стратегии развития предпринимательства	20
1.4 Организация производства и менеджмент предприятия	32
2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ И ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ООО «АЛЬЯНС»	45
2.1 Обоснование единовременных инвестиционных затрат на формирование внеоборотных и оборотных активов предприятия	45
2.2 Обоснование текущих затрат на производство и реализацию продукции	51
2.3 Формирование доходов предприятия	55
3 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ В Г. КРАСНОЯРСКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН И ИХ УСТАНОВКИ	58
3.1 Инвестиционная оценка проекта создания предприятия	58
3.2 Анализ чувствительности инвестиционного проекта	66
3.3 Оценка финансовой устойчивости инвестиционного проекта	68
3.4 Основные финансово-экономические показатели развития предприятия	74
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	76
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	79

ВВЕДЕНИЕ

Динамика строительства является одним из ключевых индикаторов, по которым можно судить об общем прогрессе страны. Выпуск продукции строительного сектора следует за общеэкономической динамикой с некоторым запаздыванием, учитывая временной шаг между улучшением экономической ситуации, принятием инвестиционных решений и их реализацией. В среднесрочной перспективе строительство имеет все шансы стать наиболее динамичной отраслью экономики, локомотивом прогресса, однако это зависит не только от объективных условий экономического развития, но и от действий региональных и местных властей.

Учитывая растущие объемы строительства, потребность в строительных материалах также будет увеличиваться.

Первое направление – это развитие панельного и каркасного деревянного домостроения, второе – развитие других современных технологий, которые составят конкуренцию более дорогому и менее эффективному традиционному кирпичному домостроению.

В области жилищного строительства основными направлениями по реализации государственной политики Красноярского края являются использование в жилищном строительстве прогрессивных технологий, современных архитектурно-строительных и градостроительных решений, отвечающих платежеспособному спросу различных слоев населения, в том числе на качественное жилье для граждан с невысокими доходами.

Окна ПВХ обладают огромным количеством положительных качеств:

- они совершенно неприхотливы в обслуживании;
- не требуют дополнительных отделок;
- имеют высокие звукоизоляционные и теплоизоляционные показатели.

Позитивным фактором является длительный срок эксплуатации ПВХ окна. Он напрямую связан с устойчивостью поливинилхлорида к действию ультрафиолета, высокой влажности и возможным перепадам температуры,

важно и то, что окна ПВХ при сходных параметрах существенно дешевле популярных деревянных и алюминиевых окон. Значимым достоинством ПВХ является простота утилизации отходов от производства ПВХ окна (пластик выдерживает до 5-ти циклов обработки без какой-либо потери качества) и высокая технология производства.

Поэтому возникает актуальность предлагаемой темы дипломной работы.

Цель дипломной работы дать технико-экономическое обоснование создания предприятия по производству и установки пластиковых окон в г. Красноярске.

Для реализации цели дипломной работы поставлены следующие задачи:

- раскрыть организационно-правовую характеристику обосновать основную стратегию развития создаваемого предприятия;
- оценить влияние внешней среды на создание и развитие стратегии хозяйственной деятельности предприятия;
- раскрыть организацию производства и менеджмент создаваемого предприятия;
- выполнить анализ и выбор оборудования для производства пластиковых окон;
- выполнить инвестиционную оценку проекта создания предприятия и оценить его финансовую устойчивость;
- рассчитать основные финансово-экономические показатели развития создаваемого предприятия.

Теоретической и методической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных экономистов в области планирования деятельности предприятия.

Нормативно-информационная база исследования включает: законодательные и нормативные акты РФ, регулирующие предпринимательскую деятельность и конкурентные отношения хозяйственных субъектов, материалы Госкомстата РФ, периодической печати, справочные материалы по теме исследования.

1 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «АЛЬЯНС»

1.1 Организационно-правовая характеристика и основная стратегия развития ООО «АЛЬЯНС»

Планируется создание предприятия по производству и установке пластиковых окон в г.Красноярска.

Учредителем общества будет один человек, который также будет являться директором предприятия.

При выборе организационно-правовой формы создаваемого предприятия мы руководствовались следующими аргументами:

- общество с ограниченной ответственностью является наиболее распространенной организационно-правовой формой среди малых и средних российских предприятий – более 77%;

- учредителем общества может быть один человек;

- основное достоинство общества с ограниченной ответственностью заключается в том, что все участники общества с ограниченной ответственностью отвечают по своим обязательствам в пределах своих вкладов. Это отличает данную организационно-правовую форму от частного предпринимателя, поскольку частный предприниматель отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом[47];

- общество с ограниченной ответственностью продолжает существовать даже в том случае, если некоторые участники решили выйти из него, индивидуально обанкротились или умерли. Это не влияет на состояние общества в целом;

- возможно наследование бизнеса или его части;

- относительно простая процедура регистрации по сравнению с акционерными обществами [41].

При открытии предприятия по производству окон-ПВХ необходимо подать заявление в ЕГРИП, в котором нужно указать основные коды ОКВЭД:

- 25.23 – Производство пластмассовых изделий, которые используются в строительстве;

- 45.42 – Производство столярных и плотничьих работ;

- 51.53.24 – Оптовая торговля строительными материалами;

- 45.44.1 – Производство стекольных работ.

После регистрации кодов ОКВЭД нужно подать заявление в налоговую для регистрации плательщика ЕНВД. Поэтому деятельность по производству металлопластиковых конструкций будет на общей системе налогообложения, и предпринимателю нужно будет начислять и платить НДФЛ и НДС. Во время подготовки производства необходимо провести все сертификационные испытания. Они подтвердят высокое качество продукции, возможность ее использования в определенных климатических условиях [24].

Эти испытания могут проводиться как на территории России – на соответствие требованиям Строительных норм, стандартам ГОСТ и СНиП, так и в Германии – на соответствии стандартам DIN и цветовой палитре RAL.

Получение сертификата соответствия на пластиковые окна с 2010 по 2011 год – это была обязательная процедура. Она проводилась с целью подтверждения качества окон требованиям ГОСТ 30674-99.

Сейчас эта процедура заменена декларированием. Сертификационные испытания все равно проводятся, но в соответствии с обязательными пунктами нормативной документации [28].

Также для реализации окон ПВХ изготовитель должен получить лицензию Госстроя и санитарно-эпидемиологическое заключение.

В качестве источников финансирования инвестиционного проекта планируется использовать как собственные, так и заемные средства.

Объемы производства пластиковых окон в России свидетельствуют о позитивной динамике объемов выпуска и потребления, расширении областей применения.

Цель создания и функционирования предприятия:

- миссия ООО «Альянс» – удовлетворение потребностей местного рынка в качественных строительных материалах, а именно пластиковых окон.

- долгосрочные общие цели на прогнозный период развития предприятия:

а) завоевание и удержание в долгосрочной перспективе рыночной ниши в области производства и продажи пластиковых окон; б) в течение первого года работы предприятия выйти на плановую загрузку производственной мощности.

- текущими целями предприятия являются следующие: а) достижение окупаемости инвестиционных затрат в течение прогнозного периода; б) поддержание хорошего финансового положения предприятия в течение срока реализации проекта [47].

В условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации фирмы должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и вырабатывать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы им поспевать за изменениями, происходящими в их окружении.

Исключительно важным становится осуществление такого управления, которое обеспечивает адаптацию фирмы к быстро меняющимся условиям ведения бизнеса. Ускорение изменений в окружающей среде, появление новых запросов и изменение позиции потребителя, возрастание конкуренции за ресурсы, интернационализация бизнеса, появление новых неожиданных возможностей для бизнеса, открываемых достижениями науки и техники, развитие информационных сетей, широкая доступность современных технологий, изменение роли человеческих ресурсов, а также ряд других причин привели к резкому возрастанию значения стратегического управления.

Не существует стратегии единой для всех компаний, так же, как и не существует единого универсального стратегического управления. В то же время есть некоторые основополагающие моменты, которые позволяют говорить о некоторых обобщенных принципах выбора и реализации стратегии развития и осуществления стратегического управления [32].

Факторы, формирующие стратегию, могут быть классифицированы на две группы:

Внешние:

- состояние экономики (уровень занятости, инфляции, налогообложения и уровень деловой активности, экономический рост),

- социальные и политические процессы, государственное регулирование и гражданские права (интересы здравоохранения, равной оплаты за равный труд, влияние закрытия предприятий на местное сообщество и др.), природная среда и ресурсы, инфраструктура,

- привлекательность отрасли и условия конкуренции (рост рынков, технологические изменения, появление новых продуктов, силы конкуренции, экономика доходов, затрат и прибыли для отрасли, основные требования для конкурентного успеха),

- особые возможности и угрозы для компании.

Внутренние:

- сильные и слабые стороны организации, ее способность к конкуренции,
- персональные амбиции, философия бизнеса и этические убеждения управляющих (субъективные факторы, которые могут иметь важное влияние на организационную стратегию),

- влияние разделяемых ценностей и культуры компании на стратегию (политика, ценности, традиции, способы поведения, которые могут существенно влиять на культуру организации).

Далее рассмотрен выбор стратегии развития создаваемого предприятия. На формирование стратегии предприятия оказывают влияние многие факторы. Взаимодействие этих факторов носит специфический характер для каждой отрасли и предприятия и всегда изменяется во времени [35].

Основными принципами выбора стратегии являются:

- рациональная стратегия должна содержать в себе три важные составляющие: основные цели или задачи деятельности, наиболее

существенные правила или процедуры, ограничивающие сферу деятельности, последовательность мероприятий, направленных на достижение целей;

- эффективные стратегии развиваются вокруг нескольких количественно ограниченных концепций и направлений, что придает им устойчивость и сбалансированность. Одни направления могут быть временными, другие сохраняются до конца реализации стратегии. При этом необходимо координировать деятельность таким образом, чтобы каждое направление было в должной мере обеспечено ресурсами независимо от соотношения «издержки/доходы»;

- стратегия имеет дело не только с непредсказуемыми, но зачастую и с неизвестными факторами. Суть процесса разработки стратегии состоит в том, чтобы выстроить позицию достаточно сильную и гибкую для обеспечения достижения поставленных целей [18];

- для каждого уровня управления необходимо разрабатывать свою стратегию. При этом должна быть четко определена соподчиненность стратегий, согласованность со стратегиями более высокого уровня. Неважно, как разработана стратегия, но крайне необходимо, чтобы учитывались выделенные обобщающие выводы.

Для того чтобы экономическая стратегия была эффективной, при ее разработке необходимо учитывать некоторые требования, к числу которых можно отнести:

- наличие четко сформулированных стратегических целей;
- стратегия должна быть достаточно гибкой, обеспечивая возможность влияния на внешнюю среду;
- стратегия будет эффективной в том случае, если она обеспечивает защиту позиций компании.

Существует множество типологий стратегий развития предприятия, которые достаточно близки по своему содержанию[19].

В дипломной работе предлагается использовать типологию стратегий, основанную на модели: «продукт — рынок» И. Ансоффа.

Существуют три широкие альтернативы:

- проникновение на рынок — увеличение рыночной доли на старых рынках с помощью существующей продукции;
- освоение рынка — внедрение на новые рынки и новые сегменты рынка с помощью существующей продукции;
- разработка продукта — разработка новой продукции для обслуживания старых рынков.

Исходя из вышеизложенного и учитывая, что создается новое предприятие, но выпускающее существующую на рынке продукцию, основной стратегией развития предприятия мы выбираем стратегию проникновения на рынок согласно типологии стратегий И. Ансоффа [16].

Одной из основополагающих задач управления проектом является организация его финансирования, что подразумевает обеспечение проекта инвестиционными ресурсами. В их состав входят не только денежные средства, но и выражаемые в денежном эквиваленте прочие инвестиции, в том числе основные и оборотные средства, имущественные права и нематериальные активы, кредиты, займы и залоги, права землепользования (табл. 1.1).

Таблица 1.1 - Структура источников финансирования инвестиционных проектов

Наименование финансирования	Организационная структура источников
Собственные	- собственные инвестиционные ресурсы предприятий
Привлекаемые	- взносы, пожертвования, продажа акций, дополнительная эмиссия акций; - инвестиционные ресурсы инвестиционных компаний-резидентов, в том числе паевых инвестиционных фондов; - инвестиционные ресурсы страховых компаний-резидентов; - инвестиционные ресурсы негосударственных пенсионных фондов-резидентов.
Заемные	- банковские, коммерческие кредиты, бюджетные и целевые кредиты; - инвестиционные ресурсы иностранных инвесторов, включая коммерческие банки, Международные финансовые институты, институциональных инвесторов, предприятия

Одной из важнейших проблем при реализации инвестиционного проекта является его финансирование, которое должно обеспечить:

- реализацию проекта в проектируемом объеме;
- оптимальную структуру инвестиций и требуемых платежей (налогов, процентных выплат по кредиту);
- снижение риска проектов;
- необходимое соотношение между заемными и собственными средствами.

Система финансирования включает:

- источники финансирования проекта;
- формы финансирования.

Формы финансирования:

- собственные;
- привлекаемые;
- заемные.

Инвестиционные кредиты банков выступают как одна из наиболее эффективных форм внешнего финансирования инвестиционных проектов в тех случаях, когда компании не могут обеспечить их реализацию за счет собственных средств

Инвестиционные кредиты являются, как правило, средне- и долгосрочными. Срок привлечения инвестиционного кредита сопоставим со сроками реализации инвестиционного проекта. При этом инвестиционный кредит может предусматривать наличие льготного периода, т.е. периода отсрочки погашения основного долга. Такое условие облегчает обслуживание кредита, но увеличивает его стоимость, так как процентные платежи исчисляются с непогашенной суммы долга [14].

Инвестиционные кредиты в российской практике оформляются, как правило, в виде срочной ссуды со сроком погашения в интервале от трех до пяти лет на основе составления соответствующего кредитного соглашения

(договора). В ряде случаев на этот срок банк открывает заемщику кредитную линию.

Для получения инвестиционного кредита необходимо соблюдение следующих условий:

- подготовка для банка-кредитора бизнес-плана инвестиционного проекта. Бизнес-план инвестиционного проекта служит инструментом принятия решений по кредитованию проекта исходя из эффективности проекта и возможности возврата кредита;

- предоставление банку-кредитору исчерпывающей информации, подтверждающей устойчивое финансовое состояние и инвестиционную кредитоспособность заемщика;

- обеспечение контроля кредитора за целевым расходованием средств по кредиту, предназначенного для финансирования конкретного инвестиционного проекта, например, открытие специального счета, с которого денежные средства перечисляются только на оплату предусмотренных в бизнес-плане инвестиционного проекта капитальных и текущих затрат [21].

Долгосрочная эффективная работа любого предприятия, его экономический рост определяются правильным выбором стратегических ориентиров, позволяющих наилучшим образом реализовать потенциально-технический и человеческий капитал и другие ресурсы.

1.2 Влияние внешней среды на создание и развитие стратегии хозяйственной деятельности предприятия

Анализ внутренней и внешней среды - это очень важный для выработки стратегии организации и очень сложный процесс, требующий внимательного отслеживания происходящих в среде процессов, оценки факторов и установления связи между факторами и теми сильными и слабыми сторонами организации, а также возможностями и угрозами, которые заключены во внешней среде. Не зная, что происходит во внешнем окружении и, не развивая

свои внутренние компетентные стороны, компания скоро начнет терять конкурентное преимущество, а затем может просто исчезнуть с рынка.

По итогам 2015 г., по первой оценке Росстата, ВВП снизился на 3,7% к предыдущему году. В декабре, по оценке Минэкономразвития России, снижение составило 3,5% в годовой оценке.

Спад инвестиций в основной капитал продолжился. В декабре снижение сезонно очищенной динамики составило, по оценке Минэкономразвития России, 1,3% (в октябре – снижение на 0,3%, в ноябре – на 1,1%). Годовые темпы снижения инвестиций замедлились до 8,1% против 6,5% в ноябре[34].

По виду деятельности «Строительство», по оценке Минэкономразвития России, второй месяц отмечается положительная динамика с исключением сезонного фактора, однако с существенным замедлением в декабре до 0,1% с 0,8% в ноябре.

Уровень безработицы (с исключением сезонного фактора) в декабре составил 5,8% от экономически активного населения, как и в предыдущем месяце.

Снижение реальной заработной платы с исключением сезонного фактора в декабре, по предварительным данным, ускорилось до -0,9% после стабилизации в ноябре.

Экспорт товаров в 2015 г., по оценке, составил 339,6 млрд. долл. США (падение на 31,8 % к 2014 году). Импорт товаров в 2015 году, по оценке, составил 194,0 млрд. долл. США (снижение на 37,0 % к 2014 году)[34].

По данным Росстата, инфляция в декабре 2015 г. составила 0,8%, с начала года – 12,9%, в среднем за год к предыдущему году – 15,5% (в 2014 г.: с начала месяца – 2,6%, с начала года – 11,4%, в среднем за год к предыдущему году – 7,8%).

Объем работ по виду деятельности «Строительство» (рис.1.2) в декабре прошедшего года снизился по сравнению с декабрем 2014 года на 1,5%, а с начала года – на 7,0 процентов. При этом, начиная с июня текущего года, уже седьмой месяц продолжается снижение ввода жилых домов, которое в

отчетном месяце ускорилось: в декабре снижение составило 13,2%, в ноябре было 2,0%, в октябре – 12,6% (к объемам соответствующего периода предыдущего года). Несмотря на высокие темпы роста в начале года, по итогам 2015 г. не удалось сохранить положительный прирост ввода жилья (введено 83,8 млн. кв. м общей площади жилых домов, что на 0,5% меньше построенного годом ранее)[34].

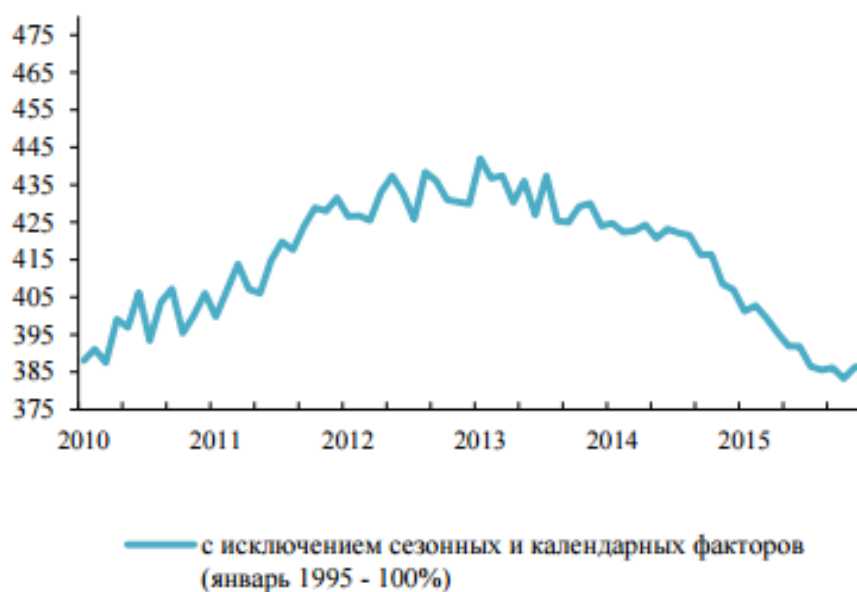


Рисунок 1.1 - Объем работ по виду деятельности «Строительство»

На спрос на недвижимость оказывает влияние как снижение реальных доходов населения, так и сохраняющаяся высокая средневзвешенная ставка по рублевым ипотечным кредитам, выданным в течение месяца. Несмотря на снижение ставки в отчетном периоде до уровня более чем годичной давности (до уровня 1 сентября 2014 г.) – 12,3% годовых (максимальная ставка наблюдалась в марте-апреле 2015 года – 14,73% годовых), номинальный объем предоставленных рублевых ипотечных жилищных кредитов сократился на 36,7% (с 1 576,7 млрд. руб. до 997,9 млрд. руб. за 11 месяцев 2014 г. и 2015 г. соответственно). При этом количество выданных кредитов сократилось за тот же период на 34,2 процента[34].

Производство продукции для строительства ускорило падение в декабре, причем темпы спада оказались самые высокие за весь 2015 год. Значительное снижение объемов производства стройматериалов также вызвано слабым спросом, снижением инвестиционной активности, сокращением числа заказов, ростом нормы сбережений населения. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. выпуск основных составляющих строительства - цемента и кирпича - упал на 9,9%, и 8,0% соответственно. Блоки стеновые потеряли 2,3%, конструкции и детали сборные железобетонные - 19,1 процента (табл.1.2).

Таблица 1.2 – Производство строительных материалов в 2015 г. по отношению к 2014 г., %

Показатель	Ноябрь	Декабрь	Год
Объем работ по виду деятельности «Строительство»	-3,9	-1,5	-7,0
Портландцемент	-17,1	-18,1	-9,9
Кирпич керамический неогнеупорный строительный	-12,6	-16,6	-8,0
Блоки стеновые мелкие из ячеистого бетона	-11,6	-25,7	-2,3
Конструкции и детали сборные железобетонные	-24,1	-29,7	-19,1

Также огромное влияние на социально-экономическое развитие страны и кредитование предприятий оказывает ключевая ставка:

На работу предприятия ООО «Альянс» большое влияние оказывает размер ключевой ставки которую Совет директоров Банка России 10 июня 2016 г. принял решение снизить 10,5% годовых.

По мере замедления инфляции в соответствии с прогнозом и при условии ослабления инфляционных рисков, Банк России возобновит снижение ключевой ставки на одном из ближайших заседаний Совета директоров.

Средняя зарплата является макроэкономическим показателем, который вычисляется путем определения уровня средней зарплаты определенной группы работников. Как правило, данный показатель необходим для

экономического анализа предприятий, промышленных отраслей и регионов.

На основании данных «Федеральной службы государственной статистики» в таблице 1.3 отображена среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по России по годам [39].

Таблица 1.3 - Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по России по годам, руб.

Наименование	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Строительство	21595	21272,2	28039,7	28660,7	29913,4	30015,3
Производство общестроительных работ по возведению зданий; устройство покрытий зданий и сооружений	18053,6	17478,3	20421,1	22461,6	24656,7	26136,8
Монтаж инженерного оборудования зданий и сооружений; производство отделочных работ	19469,3	19090,1	21986,8	24137,5	27557,8	28971,6
Подготовка строительного участка	22586,3	22739,1	28328,4	30121,2	27886,8	30619,6
Строительство зданий и сооружений	18075,1	17354,7	20173,4	22231,4	25394,9	26967,7

Таким же образом в таблице 1.4 сгруппирована среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по Красноярскому краю по годам.

Таблица 1.4 - Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по Красноярскому краю по годам, руб.

Наименование	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Строительство	21595	21272,2	28039,7	28660,7	29913,4	30015,3
Производство общестроительных работ по возведению зданий; устройство покрытий зданий и сооружений	18727,1	18832,6	25989,6	24570,3	25669,9	26057,8
Монтаж инженерного оборудования зданий и сооружений; производство отделочных работ	18214,3	16953,3	21327,3	20887,3	19711,2	20326,8
Подготовка строительного участка	23803,2	22052	28326,7	30331,8	24362,4	22385,1
Строительство зданий и сооружений	21917,8	21785,9	28942	29717,7	33021,3	33493,1

На Всероссийском съезде «Нострой» президент объединения Николай Кутыин рассказал, что средняя заработная плата строителя в 2015 году составила 28,3 тыс. руб., что на 8,8% выше уровня соответствующего периода 2014 г.

Большое влияние на реализацию инвестиционного проекта оказывает уровень инфляции, величина ставки рефинансирования Центрального Банка РФ и ключевая ставка. Отмеченные данные будут отражены далее в денежных потоках инвестиционного проекта.

По состоянию на 01.03.2016 г. в Красноярском крае зарегистрировано 7810 организаций, относящихся к строительному комплексу, включая подрядные организации, проектно-изыскательские предприятия, проектные институты. Численность работников строительного комплекса составляет 80 тыс. человек, в том числе: в строительной отрасли - 66,8 тыс. человек; в промышленности по производству строительных материалов - 10,7 тыс. человек; в проектных организациях - 2,5 тыс. человек. Средний возраст рабочих специальностей в строительной отрасли края составляет 35-40 лет.

Крупнейшими строительными организациями Красноярского края являются: ООО «Монолитхолдинг», ООО УСК «Сибиряк», АО «Фирма «Культбытстрой», ООО УСК «Новый город», ПАО «ДСК», ООО СК «Сиблидер», ГК «Арбан», ООО «Монолитстрой», ООО СК «Реставрация», ООО «Сибтехмонтаж», ООО «Альфа», ООО ПСК «Омега», АО «Сибагропромстрой», ФГУП «УССТ № 9 при спецстрое России», ООО «Монтаж-строй», АО «Организатор строительства БоАЗ», ООО «Заполярная строительная компания».

В Красноярском крае в промышленных объемах производятся основные виды строительных материалов, такие как кирпич керамический строительный, кирпич строительный (включая камни) из цемента, бетона или искусственного камня, портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый и аналогичные цементы гидравлические, конструкции и детали сборные железобетонные, листы асбестоцементные волнистые (шифер), шлаковата, вата

минеральная и другие. В Красноярском крае широко представлены производители деревянно-каркасного домостроения, изделий из клееного бруса, металлоконструкций, лакокрасочных, теплоизоляционных материалов и многих других видов строительных изделий и материалов.

Рост производства базовых строительных материалов также связан с реализацией крупных инвестиционных проектов в крае и ростом объемов ввода объектов жилищного строительства [19].

Крупнейшими организациями по производству строительных материалов в Красноярском крае являются: ООО «Красноярский цемент», ООО «Ачинский Цемент», ООО «Комбинат «Волна», АО «Фирма «Культбытстрой», ООО УСК «Сибиряк», ООО «Стоун», АО «Кирпичный завод «Песчанка», ПАО «Комбинат железобетонных и металлических конструкций», ПАО «Железобетон», ООО «Краспан», ООО «Торговый дом», ООО «Технологь».

К особенностям строительной индустрии Красноярского края следует отнести высокую степень обеспеченности потребностей территории строительными материалами местного производства, высокий уровень концентрации производства почти на всех основных рынках строительных материалов и наличие на рынке края строительных корпораций, включающих в себя, кроме строительных подразделений, заводы по производству изделий крупнопанельного, монолитно-каркасного домостроения.

Выпуск строительных материалов и изделий не только в полном объеме обеспечивает потребности Красноярского края, но и позволяет реализовывать продукцию на рынках других субъектов Российской Федерации.

Тенденции развития строительного комплекса края обусловлены реализацией следующих инвестиционных проектов: строительство Богучанского алюминиевого завода, Богучанской ГЭС, Богучанского лесопромышленного комплекса, строительство железнодорожной линии «Кызыл - Курагино», строительство четвертого автодорожного моста в г. Красноярске, строительство 3-го энергоблока Березовской ГРЭС, реализация проектов модернизации и реконструкции предприятий строительной индустрии

(ООО «Красноярский цемент», ООО «Монтаж-строй», ООО «Краспан») и других [37].

Проведя анализ социально-экономического положения России, Красноярского края и строительной отрасли г. Красноярска можно сделать вывод, что экономическая обстановка в стране не стабильна. В работе необходимо это учесть при выборе загрузки оборудования, формировании рыночной цены на продукцию и объеме выпуска продукции.

1.3 Маркетинг предприятия и план реализации стратегии развития предпринимательства

Пластиковые окна появились сравнительно давно - в 50х годах XX столетия. А ПВХ как материал появился и того раньше - в 1835 году. Его изобрел немецкий химик по фамилии Регнальд, но тогда технологии еще не позволяли начать производство пластиковых окон. Сегодня ни одно строительство новых объектов не обходится без окон ПВХ, помимо этого, все больше людей хотят сменить старые деревянные окна на металлопластиковые конструкции. В связи с высокой востребованностью продукции, все больше предпринимателей хотят организовать собственное производство окон ПВХ. Такие компании могут выиграть на фоне конкурентов, которые предлагают продукцию ведущих производителей, но выполняющих заказы в течение длительных сроков [45].

ПВХ (поливинилхлорид) впервые получили в 1835 г. Первые металлопластиковые окна из него произвели в США, однако первый патент на данный вид окон был получен лишь в 1952 г. в Германии. Массово ПВХ окна стали производить в начале 60-х годов прошлого века. Россия с конструкциями из ПВХ начала знакомство лишь вначале 90-х и именно с тех пор окна ПВХ заняли лидирующее место на местном оконном рынке (история окон). В некоторых регионах, общая доля пластиковых окон по различным оценкам составляет 45-65%.

Действительно, окна ПВХ обладают огромным количеством положительных качеств:

- они совершенно неприхотливы в обслуживании;
- не требуют дополнительных отделок;
- имеют высокие звукоизоляционные и теплоизоляционные показатели.

Позитивным фактором является длительный срок эксплуатации ПВХ окна. Он напрямую связан с устойчивостью поливинилхлорида к действию ультрафиолета, высокой влажности и возможным перепадам температуры, важно и то, что окна ПВХ при сходных параметрах существенно дешевле популярных деревянных и алюминиевых окон. Значимым достоинством ПВХ является простота утилизации отходов от производства ПВХ окна (пластик выдерживает до 5-ти циклов обработки без какой-либо потери качества) и высокая технология производства [44].

К весомому недостатку пластиковых оконных конструкций можно отнести тот факт, что дефекты и возможные повреждения пластикового профиля, в их числе и глубочайшие царапины, сколы, вмятины, с трудом подлежат восстановлению. Важно также понимать, что пластик легко притягивает пыль по причине своих электростатических параметров. Нужно отметить и существующую прямую зависимость эксплуатационных свойств пластиковых окон от правильности их сборки и монтажа.

Основные технические характеристики окон ПВХ:

- ПВХ окна – теплоизоляция. Теплоизоляция является важной функцией окна. Теплоизолирующие параметры окна ПВХ оцениваются при помощи приведенного сопротивления теплопередаче. Чем данный показатель выше, тем лучше теплоизоляция пластикового окна [45].

Обычные стекла проводят тепло соизмеримо с кладкой из кирпича, однако в 2-ва раза меньше чем бетон и значительно больше, чем материалы самой оконной коробки либо переплета (кроме алюминия). В общем, именно в данном месте происходит главная утечка тепла. Для отапливаемых помещений совершенно нельзя допускать одинарное остекление. Теплоизоляция

пластиковых окон увеличивается, зачастую путем проведения таких работ, как замена стеклопакетов, используя 2-3 стеклянных листа с обязательными воздушными промежутками между ними размерами в 8-20 мм. Воздух, заполняющий этот промежуток, служит великолепным теплоизолятором. Для обеспечения заданное расстояние между соседними листами стекла, предварительно располагают особую дистанционную (чаще всего алюминиевую) рамку по периметру. Чтобы влага не попала в воздушный зазор, стекло с рамкой по периметру заполняется специальной мастикой.

Если вместо обычного воздуха в стеклопакет «поместить» тяжелый, однако прозрачный газ – к примеру, инертный газ аргон, - тогда теплоизоляцию окна легко можно увеличить на 20-25%. Для каждого применяемого для данного процесса газа - аргона, ксенона или криптона - существует индивидуальное оптимальное расстояние между соседними листами стекла.

Потеря тепла через обычный стеклопакет можно уменьшить также нанесением на стекло низкоэмиссионного покрытия; их можно разделить на «твердые» и «мягкие» (иногда используются и другие термины, такие как: k- и i-покрытие, а также покрытия on- off-line).

- воздухопроницаемость окон ПВХ. Важной технической характеристикой окон ПВХ считается осуществление воздухообмена в помещении. Вентиляция необходима не только для устранения различных запахов, углекислого газа, а и для последующего создания идеального режима влажности в помещениях, удаления излишней влаги.

Воздухообмен в квартире обычно обеспечивается общей вытяжной вентиляцией здания. Воздух проникает в квартиру через окна и двери. Для обеспечения такой функции любое окно в закрытом положении должно пропускать воздух (при перепаде давления ΔP снаружи либо внутри помещения). Данное свойство и называют воздухопроницаемостью. По установленным нормам она обязана не быть выше 6-ти $\text{кг}/\text{м}^2 \cdot \text{ч}$, с величиной $\Delta P = 10 \text{ Па}$, а это приблизительно равняется скорости ветра в 15 $\text{км}/\text{ч}$.

Воздухопроницаемость легко поддается манипуляциям, в частности при помощи использования специального приточного клапана, перфорированных эластичных уплотнений или вентилируемых планок, которые устанавливаются в верхней/нижней части пластиковых окон ПВХ.

- звукоизоляция пластиковых окон. Еще одной основной характеристикой ПВХ окон является обеспечение преграды для уличного шума. Так, обычное окно с 1-й рамой и простым однокамерным стеклопакетом способно уменьшить уровень шума на 30 дБ, а с двухкамерным - на целых 35 дБ. Дальнейшее увеличение звукоизоляции окон вполне возможно, если ставить два оконных переплета: при спаренном, самым популярным в отечественном домостроении, она достигает 43-48 дБ, а при двойном примерно 43-55 дБ. Недостаток стандартного двухкамерного стеклопакета 4-8-4-8-4 заключается в том, что он, уменьшая уличный шум при этом сам немного «гудит», именно поэтому воздушные промежутки лучше всего брать различными, к примеру, 8 и 12 мм, либо 8 и 16 мм, либо смонтировать в стеклопакете листы стекла различной толщины. Наружное вполне может быть толщиной приблизительно в 8 мм, а внутреннее – в 4 мм. Крайне эффективно, если один из листов стеклопакета сделан из особого стекла - «триплекса», одной из функций которого является снижение шума.

Герметичность стыков окна ПВХ имеет огромное влияние на звукоизоляцию. Иногда даже проводится дополнительное уплотнение пластиковых окон. Поэтому должно существовать минимум 2 герметичные прокладки (2 контура утепления), которые устанавливают по всему периметру. При этом качественное прилегание уплотнителя ПВХ окна должно выполняться при помощи фурнитуры, только благодаря выполнению всех данных условий звукоизоляция окон ПВХ будет соответствовать требованиям.

Доставка и складирование профиля и комплектующих.

Как правило, профили ПВХ для изготовления оконных конструкций поставляется упакованным в полиэтиленовую пленку.

На производстве профили следует хранить в хорошо проветриваемых, сухих, закрытых помещениях при температуре $+12^{\circ}$ $+18^{\circ}$ С. При складировании профили должны опираться по всей длине на плоское и устойчивое основание, чтобы избежать провисания и скручивания. Высота уложенных в штабели профилей не должна превышать 1 м. Точечное опирание при длительном хранении приводит к изгибу и провисанию и деформации профилей. Профили нельзя хранить под открытым небом, избегая болезненных для ПВХ перепадов температур, вызванных перегревом солнечными лучами и переохлаждением в зимнее время.

Технология производства окон ПВХ. Производственный процесс изготовления пластиковых окон включает такие этапы:

1 этап. Резка профиля. На этом этапе выполняется резка металлического профиля и хлыстов ПВХ. От уровня исполнения этой операции во многом зависит качество готовой продукции, поэтому следует уделять пристальное внимание соблюдению плоскости реза и расположению хлыстов профиля. Нарезка заготовок осуществляется в соответствии с бланком заказа и с учетом запаса на сварку (5-6 мм). — резка пластикового профиля. Рамный и створочный профиль нарезаются на пиле под углом 45° . Эркеры, подставочные профили, импорт нарезаются под углом 90° с учетом запасов с каждой стороны (2,5-6 мм) - резка армирующего профиля производится на специальной пиле под углом 90° .

2 этап. Фрезерование дренажных каналов. Для компенсации ветрового давления и отвода лишней влаги делаются дренажные отверстия в створке, импосте и раме. Расположение этих отверстий должно соответствовать рекомендациям снабженца профиля. Отверстия должны иметь продолговатую форму и делаться с помощью специального инструмента или на дренажном станке.

3 этап. Фиксация металлического профиля в пластиковом. В специальную камеру заготовки пластикового профиля помещаем металлический профиль и

закрепляем его с помощью саморезов. Эту операцию можно осуществить с помощью ручного винтоверта или на автоматическом шуруповерте.

4 этап. Фрезерование отверстий под замок основного запора и под ручку. Для установки элементов фурнитуры необходимо предварительно сделать соответствующие отверстия. Эта операция осуществляется на копировально-фрезерном станке.

5 этап. Фрезерование торцов импоста. Для установки импоста в раму или створку необходимо соответствующим образом обработать края заготовки. Это действие выполняется на торцефрезерном станке. Далее импост прикрепляется к створке или раме с помощью механических соединителей.

6 этап. Сварка окон ПВХ. Во время сварки необходимо соблюдать такие условия:

- температура сварного ножа должна быть 230-250°;
- тщательно обработать поверхность ножа;
- время разогрева шва – от 25 до 40 сек.;
- время сварки шва – от 25 до 40 сек.

Перед тем как поместить заготовки на сварочный станок необходимо убедиться в их чистоте, так как пыль, стружка металла или ПВХ ухудшают качество сварки. После окончания этой операции осуществляют визуальный контроль качества сварочного шва.

7 этап. Зачистка углов металлопластиковых изделий - удаление наплава сварного шва. Эта операция может выполняться вручную или на специальном станке. Автоматический станок срезает наплав с лицевой поверхности профиля специальными ножами, далее фреза очищает торцевую поверхность профиля. Под каждый вид профиля подбирается специальная фреза.

8 этап. Установка уплотнительной резины. Погружение уплотнительной резины в паз нужно начинать с середины верхней перекладины. Резина вручную помещается в паз так, чтобы не было ее растяжения. Стыковать уплотнитель нужно, используя специальный клей.

9 этап. Операции по сборке оконной конструкции включают установку импостов и фурнитуры. После установки фурнитуры, необходимо поместить створку на раму и ввести фальцевые вкладыши, прокладки под стеклопакет.

10 этап. Нарезка штапиков. Штапик - контур, который нужен для крепления стеклопакета в створке или раме. Действия по резке штапиков осуществляются на специальной пиле, иногда на маятниковой пиле.

В завершение производственного процесса, нужно поставить стеклопакет в створку или раму, а в специальные пазы забить штапики. Эта операция может осуществляться на стенде остекления. После этого окно готово к монтажу.

Основными производителями пластиковых окон в г.Красноярске являются:

- производственная компания «Современные окна» входит в тройку лидеров оконного рынка Красноярского края. Компания производит светопрозрачные конструкции из ПВХ и AL: окна, двери, балконы, входные группы, витражи и выполняем работы по остеклению объектов в течение более чем 14-ти лет. Компания была создана в апреле 2002 г. и к настоящему моменту является крупнейшим переработчиком профильных систем из ПВХ на территории Красноярского края. Производственные мощности размещены в п. Березовка.

- производственный центр «Окно» был основан в 1996 г. и на сегодняшний день является одним из крупнейших производителей светопрозрачных конструкций и изделий ПВХ в Красноярском крае. В 2003г. после реконструкции производства компания получила сертификат по международному стандарту качества ИСО-9000-2001. За следующие два года стремительными темпами вырос объем производства окон ПВХ (свыше 6000 кв.м в месяц), благодаря налаженной и запущенной автоматической линии сборки и сварки окон, приобретенной по лизингу в Германии и Италии.

- холдинг «БФК» имеет успешную 20-летнюю историю и является одним из признанных лидеров российского рынка светопрозрачных конструкций. За годы работы предприятие зарекомендовало себя как надежного партнера и

прочно укрепилось на рынке. Изготовление продукции компании БФК осуществляется на собственном производстве - это тысячи квадратных метров непосредственно производственных площадей и складских помещений. Производство оснащено оборудованием от передовых зарубежных производителей («SHIRMER», «URBAN», «FEDERHENN»). Парк машин составляет более 50 единиц.

- компания «Окна BNW» работает на красноярском рынке с 2002 года и является частью крупного производственного холдинга. Производство площадью более 10 000 кв.м и мощностью до 800 изделий в сутки. Находится в собственности. Автоматизированная немецкая линия по сборке окон ПВХ в Красноярске позволяет снизить себестоимость при высоком качестве продукции. Окна ПВХ под маркой «BNW» не раз отмечались почётным знаком «100 лучших товаров России», а также с 2009 входят в ТОП-20 крупнейших российских производителей пластиковых окон по версии «О.К.Н.А. Маркетинг», являясь единственной красноярской компанией в списке.

Не смотря на объемы производства и реализации предприятий конкурентов, можно сделать вывод, что потребность в качественных окнах-ПВХ растет. Город активно застраивается как многоэтажным строительством, так и развиваются малоэтажные коттеджные и дачные поселки.

Застройщики, такие как АО «Культбытстрой», ГСК «Красстрой», ООО УСК «Сибиряк», ООО «Альфа», ГСК «Арбан», ГСК «Монолитхолдинг» и многие другие ежегодно заключают договора с подрядчиками на остекление новостроек г. Красноярска, г. Дивногорска, г. Сосновоборска, пгт Емельяново.

На основании данных сайтов производителей пластиковых окон проведен анализ среднерыночной стоимости окна (табл. 1.5).

Таблица 1.5 – Сравнительный анализ цен предприятий-конкурентов.

Наименование	Год создания предприятия	Стоимость 1 окна (двухстворчатого с одной откидной створкой), руб.
Производственная компания «Современные окна»	2002г.	12 500
Производственный центр «Окно»	1996	12 450
Холдинг «БФК»	1995г.	12 650
Компания «Окна BNW»	2002г.	14 845
Среднерыночная стоимость		13 111

На основании проведенного анализа вычислена среднерыночная стоимость 1 двухстворчатого окна с откидной створкой. Цены создаваемого предприятия принято установить на 10% ниже, чем у предприятий-конкурентов, чтобы успешно выйти на рынок сбыта ПВХ-окон. Таким образом, стоимость типового двухстворчатого окна составит 11 800 руб.

Люди чаще всего отказываются от предложенного товара в магазине по той причине, что окна не подходят под индивидуальные размеры или вкусы потребителя. На создаваемом предприятии будет возможность создать окно различных размеров, конфигураций, цвета, фурнитуры, что позволит успешно конкурировать с другими предприятиями.

На крупнейших заводах России имеется автоматизированная линия по производству окон ПВХ, на которой осуществляется полный цикл производства. Например, на заводе компании Kaleva есть не только сборочный цех и комплекс производственного оборудования, но и экструзионная линия.

Так как сегодня окна ПВХ востребованы и представлены в широком многообразии, недостатка с предложением оборудования не наблюдается. Наибольшим спросом на рынке оборудования пользуются линии турецких торговых марок – Yilmaz, NISSAN, KABAN и Nikmak, а также станки и инструменты отечественных производителей.

В список оборудования для изготовления пластиковых окон входят:

- одно- и двухголовочные пилы для нарезки профилей ПВХ и армирования;

- рольганги;
- станки для сварки ПВХ;
- копировально-фрезерные станки;
- пилы для нарезки армирующего профиля;
- углозачистные станки;
- станки для фрезерования торца импоста;
- пилы для нарезки штапиков;
- вырубные пилы;
- гибочные станки;
- стенды остекления;
- вытяжки;
- моечные машины;
- экструдеры;
- деминерализаторы;
- монтажные подъемные устройства.

Площадь помещения напрямую зависит от объема производства. Предприятие планирует изготавливать стандартные двухстворчатые окна размером – 1400*1200. Чтобы открыть цех по производству окон ПВХ, который будет выпускать 24 конструкций за смену, достаточно помещения площадью 350 кв. м. При этом стоит помнить, что высота потолка должны быть более 3 метров.

Рядом должен находиться склад готовой продукции, площадь. 100 кв.м.

Станки для изготовления металлопластиковых конструкций не смогут работать без электричества. Напряжение питания должно составлять 380 В/50Гц. Оптимальная температура в помещении 18°C, в обратном случае может нарушиться технология производства.

Также в помещении должна быть создана хорошая система вентиляции. Особое внимание нужно уделить созданию системы освещения. По всей территории цеха делается общее освещение, а для отдельных участков – локальный «свет».

Для выхода на рынок сбыта, на первоначальном этапе, цены на пластиковые окна установлены с учетом среднерыночных цен на аналогичную продукцию, но не выше цен поставщиков-конкурентов.

Для успешного запуска работы предприятия планируется запустить стартовую рекламу: рекламные щиты, брошюры, листовки.

Планируется сотрудничать с крупными застройщиками жилых многоквартирных домов и застройщиками коттеджных поселков.

Из анализа коммерческих банков, можно сделать вывод о том, что для инвестирования нового производства на ООО «АЛЬЯНС» более предпочтительными являются условия кредитования ПАО «Сбербанк» (табл. 1.6).

ПАО «Сбербанк» предлагает наиболее выгодные условия кредитования малого и среднего бизнеса. Ставка по кредиту в данном случае составит 22%, возможна отсрочка платежа.

Таблица 1.6 - Процентные ставки по кредитам коммерческих банков

Наименование Банка	Виды предоставляемых кредитных продуктов	Процентные ставки по кредитам, предоставляемым юридическим лицам (% годовой)	Порядок и условия оплаты процентов по кредитам
ПАО «Сбербанк»	Кредит до 48 месяцев	22-24	Оплата процентов – ежемесячно
ПАО «Росбанк»	Кредит, кредитная линия, овердрафт	24,15-27,55 (зависит от суммы кредита)	Оплата процентов – ежемесячно
ПАО «ВТБ 24»	Кредит, кредитная линия, овердрафт	25-29	Оплата процентов – ежемесячно
ПАО «Банк Стандарт»	Кредит, кредитная линия, овердрафт	24-26	Оплата процентов – ежемесячно

Объектом налога является прибыль, полученная налогоплательщиком. Налоговой базой признается денежное выражение прибыли, подлежащей налогообложению. Прибыль, подлежащая налогообложению, определяется нарастающим итогом с начала года. Если в отчетном (налоговом) периоде получен убыток в данном периоде налоговая база признается равной нулю.

Налоговым периодом признается календарный год. Отчетные периоды: первый квартал, полугодие и девять месяцев календарного года. Отчетные периоды для налогоплательщиков, исчисляющих ежемесячные авансовые платежи: месяц, два месяца, три месяца и так далее до окончания календарного года.

С 2016 г. общие тарифы страховых взносов не изменялись по сравнению с 2015 годом, и их суммарный процент будет равен 30.

В 2016 г., пенсионные страховые взносы следует рассчитывать по следующим ставкам: ставка страхового взноса - 14%, страховая часть пенсии - 14% (до 1966 г.р.) и 8% (после 1967 г.р.), накопительная часть пенсии - 6% (после 1967 г.р.).

В 2016 г. ставка налога на имущество организаций в Красноярском крае составляет 2,2%. Плательщиками налога признаются организации, имеющие имущество, признаваемое объектом налогообложения. Объектами налогообложения для организаций Красноярского края и для российских организаций в целом признается движимое и недвижимое имущество (в том числе имущество, переданное во временное владение, в пользование, распоряжение, доверительное управление, внесенное в совместную деятельность или полученное по концессионному соглашению), учитываемое на балансе в качестве объектов основных средств в порядке, установленном для ведения бухгалтерского учета.

При определении налоговой базы имущество, признаваемое объектом налогообложения, учитывается по его остаточной стоимости, сформированной в соответствии с установленным порядком ведения бухгалтерского учета, утвержденным в учетной политике организации. Налоговым периодом признается календарный год. Отчетными периодами признаются первый квартал, полугодие и девять месяцев календарного года.

В 2016 г. ставка налога на прибыль составляет 20%, за исключением некоторых случаев, когда применяются иные ставки налога на прибыль. При этом часть налога, исчисленная по ставке в размере 2%, зачисляется в

федеральный бюджет, а часть налога, исчисленная по ставке в размере 18%, зачисляется в бюджеты субъектов РФ.

Налогоплательщиками налога на прибыль признаются Российские организации и иностранные организации, которые осуществляют деятельность в РФ через постоянные представительства и (или) получают доходы от источников в РФ.

Расчеты выполняются в номинальных ценах, т.е. с учетом инфляции – 9% в год на основании прогнозов Центрального Банка России (табл. 1.7).

Таблица 1.7 - Динамика инфляции по годам реализации

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Динамика инфляции,%	9	9	9	9	9	9	9	9
Индекс инфляции	1	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09
Базисный индекс инфляции	1	1,09	1,19	1,30	1,41	1,54	1,68	1,83

Выбрана технологическая линия с производственной мощностью до 24 шт. в 8-ми часовую смену при 100% загрузке оборудования. Планируется загрузка оборудования на 95%, при этом объем производства будет составлять 22,98 шт. в смену. В случае успешной реализации проекта возможно расширение производственной мощности предприятия за счет приобретения новых технологических линий.

Подводя итоги можно сделать вывод, что для выхода на рынок сбыта, на первоначальном этапе, цены на пластиковые окна установлены с учетом среднерыночных цен на аналогичную продукцию, но не выше цен поставщиков-конкурентов. Планируется сотрудничать с крупными застройщиками жилых многоэтажных домов и застройщиками коттеджных поселков.

1.4 Организация производства и менеджмент предприятия

Чтобы открыть завод по производству окон ПВХ производительностью 24 готовых изделий за смену необходимо осуществить закупку такого оборудования как:

1. Двухголовочная пила с фронтальной подачей диска.

Двухголовочная пила с фронтальной подачей диска используется для резки ПВХ и алюминиевых профилей. Фронтальная пила обеспечивает максимальную точность из всех других способов подачи пильного диска. Пила снабжена 420мм дисковыми пилами. Станок оснащен конвейерной системой, расположенной справа от подвижного пильного диска. Пневматическая подача пильного диска во время резки делает движение более плавным, скорость опускания дисковых фрез можно менять. Левая голова неподвижно, правая может перемещаться. Четкая регулировка длины с помощью электронной системы. Углы резки 15° , $22,5^\circ$, 30° , 45° , 90° . Для резки под углами 90° и 45° пилы наклоняются автоматически. Резка в промежуточных углах настраивается вручную. Количество обрабатываемых заготовок может быть запрограммировано с клавиатуры, расположенной на панели управления станком (рис. 1.2).

Технические характеристики:

- пневматическая подача пильных дисков (изменяемая скорость);
- два пильных диска диаметром 420 мм;
- посадочные диаметры пильных дисков 30-32 мм;
- автоматическое позиционирование подвижного пильного диска;
- автоматически устанавливаются 45° , 90° . Ручной поворот 15° , $22,5^\circ$, 30° , 45° , 90° ;
- максимальные размеры профиля при резах под углом 90° - (150x110, 130x170);
- максимальные размеры профиля при резах под углом 45° - (150x100, 125x145);
- максимальная длина заготовки 4160 мм;
- мощность 2 x 2,2 кВт;
- скорость вращения пильных дисков 3 000 об./мин.;
- давление воздуха 6-8 атм;
- габариты - 5100x1250x1710 мм;

- вес 1 127 кг;



Рисунок 1.2 - Двухголовочная пила с фронтальной подачей диска

2. Углозачистной автомат (Yilmaz CA) -225 000 рублей

Автоматический углозачистной станок для зачистки угла ПВХ профиля сваренного под углом 90 градусов. Станок оснащен системой с двумя шпинделями на которые можно установить 4 различные фрезы.

Станок оснащен системой автоматического распознавания профильной системы. Благодаря этим особенностям на данном типе оборудования можно обрабатывать 2 разные профильные системы без перенастройки станка (рис. 1.3).



Рисунок 1.3 - Углозачистной автомат Yilmaz CA-604

Технические характеристики

- максимальный диаметр фрезы/посадка 230/32мм;
- скорость вращения, 3000 об./мин.;
- Подача воздуха 6-8 бар, 60 л./мин.;
- мощность, 1200Вт;
- питание, 400В/50Гц;
- размеры станка 82x102x140 см;
- масса станка 265 кг.

3. Торцефрезерный станок Yilmaz km-212

Портативный торцефрезерный станок для фрезеровки импоста Yilmaz KM 212 предназначен для торцовки ПВХ и AL профилей. Станок снабжен механическими прижимами профиля и имеет ручную подачу пвх фрезы. Модель Yilmaz KM212 является самой простейшей моделью торцефрезерного станка и часто используется с профильными системами Provedal (Проведал). Также одним из особенностей и удобством станка является работа от

напряжения 220В. Данная модель является настольным вариантом и самым простейшим станком для фрезерования импоста (рис. 1.4).



Рисунок 1.4 - Торцефрезерный станок Yilmaz km-212

Технические характеристики:

- максимальный диаметр фрезы - 120 мм, внутренний диаметр - 30 мм;
- мощность 0,8 кВт;
- скорость вращения фрезы 3 000 об./мин.;
- давление воздуха 6-8 атм.;
- габариты 350x510x420 мм;
- вес 30 кг.

4. Двухголовочный сварочный станок DK 502

Автоматический двухголовочный станок Yilmaz DK 502 применяется для сварки профиля из ПВХ. Правая голова сварочного станка для ПВХ- профиля подвижная, управляется вручную. Для безопасности оператора, предварительный прижим осуществляется при низком давлении (рис. 1.5).



Рисунок 1.5 - Двухголовочный сварочный станок YilmazDK 502

Технические характеристики:

- в зависимости от типа профиля регулировка прижима и сжатия по отдельности;
- настройка плавления и сжатия;
- электронный термостат с регулировкой температуры в пределах 0° - 260° ;
- ручной режим продвижения правой головки. Тормозная система;
- сварка на левой головке под углами между 30° - 180° . Фиксированный угол правой головки- 90° ;
- в целях безопасности работа клапаны прижимов осуществляется под низким давлением. После прижима профиля процесс сварки осуществляется автоматически;
- станок спроектирован согласно нормам CE;
- аппарат для поддержки профилей.

5. Пила для резки армирования Yilmaz STD 275 (рис. 1.6).



Рисунок 1.6 - Пила для резки армирования Yilmaz STD 275

Технические характеристики:

- диаметр диска 275 мм;
- изменяемый угол резки;
- мотор: 1,5Кв, 380В;
- вес: 135кг.

6. Копировально-фрезерный станок (Yilmaz FR-225)

Стационарный копировально-фрезерный станок YILMAZ FR 225 предназначен для фрезерования отверстий под замки и ручки в ПВХ и алюминиевых профилях. Станок снабжен пневматическими прижимами и трехшпиндельной сверлильной головкой для сверления отверстий под ручку за одну операцию.

Функциональные возможности:

- приспособлен для сверления отверстий и пазов под ручку и различных запорных механизмов при изготовлении изделий из ПВХ и алюминия.
- дополнен горизонтальным шпинделем на три фрезы, скорость вращения составляет 900 об/мин, что позволяет сверлить армирующий профиль.
- движение рабочей головы осуществляется вручную посредством рычага.

- вертикальные и горизонтальные ограничители глубины фрезерования.
- оснащен стандартными копировальными шаблонами.
- масштаб копировально-фрезерной операции 1:1.
- для фиксации профиля предусмотрены два горизонтальных пневматических прижима (рис. 1.7).



Рисунок 1.7 - Копировально-фрезерный станок Yilmaz FR-225

Технические характеристики:

- скорость вращения фрезы 14000 об./мин.;
- скорость вращения сверла 3000 об./мин.;
- подача воздуха 6-8 бар, 5 л/мин.;
- мощность 2 x 1200 Вт;
- питание 380В / 50Гц;
- размеры станка 65x65x136 см;
- масса станка 95кг.

7. Компрессор Remezza СБ4/С-50J2047В

Компрессор является сложным электромеханическим изделием и предназначен для обеспечения пневматического оборудования, аппаратуры и инструмента, применяемого в промышленности, автосервисе и для других целей потребителя сжатым воздухом после его очистки дополнительной системой подготовки воздуха до норм, действующих в каждой из отраслей. Использование компрессора позволяет значительно экономить электроэнергию, механизировать труд и повысить качество работ (рис. 1.8).



Рисунок 1.8- Компрессор Remezza СБ4/С-50J2047В

Технические характеристики:

- ресивер 50л.;
- производительность (на выходе) 400 л\мин
- давление 8 атм.;
- мощность 2,2 кВт;
- вес 58 кг;
- габариты 840x435x725 мм.

8. Станок для создания водоотводящих отверстий FT-376

Описание процесса:

- фрезерование выполняется во фронтальной плоскости, под углом 45 градусов и снизу;
- пневмоприжим прочно удерживает заготовку, что дает возможность избежать смещения при фрезеровании водоотводящих каналов;

- автоматический цикл фрезерования;
- возможность отключения неиспользуемых фрез;
- регулировка скорости вращения фрез;
- в станке используется более совершенный тип двигателей-асинхронные двигатели с частотным управлением (рис. 1.9).



Рисунок 1.9 - Станок для создания водоотводящих отверстий FT-376

Технические характеристики:

- стандартное напряжение: 220 В;
- мощность каждого двигателя: 0.22 кВт;
- скорость вращения фрезы копира: 18000 об/мин;
- давление воздуха: 6-8 бар;
- высота станка: 1260 мм;
- длина станка: 800 мм;
- ширина станка: 760 мм;
- вес станка: 95 кг.

9. Автоматическая пила для нарезки пластиковых штапиков

Предназначена для нарезки штапиков на отрезки заданной длиной под углом 45° со снятием снизу фаски $2 \times 45^\circ$ при помощи двух пар пил,

установленных под углами $+45^\circ$ и -45° к горизонту соответственно на специальной каретке, перемещаемой поперек штапика вручную (рис. 1.10).



Рисунок 1.10 – Пила для нарезки штапиков ПШ-2

Технические характеристики:

- максимальная высота профиля штапика, 35мм;
- мощность двигателя, производящего во вращение пару пил, 0,55 кВт;
- число оборотов пар пил, 3000 в мин.;
- габаритные размеры без дополнительных подставок (длина-ширина-высота), 964 x 500 x 1000 мм.

В таблице 1.8 отображено оборудование, необходимое для создания предприятия.

Таблица 1.8 – Необходимое оборудование для производства пластиковых окон

Наименование	Количество, шт.	Цена, руб.	Стоимость, руб.
Двухголовочная пила с фронтальной подводкой диска	2	900 000	1 800 000
Углозачистной автомат (Yilmaz CA-604)	2	265 000	530 000
Торцефрезерный станок (Yilmaz km-212)	2	31 000	62 000
Двухголовочный сварочный станок	2	580 000	1 160 000
Оборудование для нарезки армирования	1	130 000	130 000
Копировально-фрезерный станок (Yilmaz FR-225)	1	109 500	109 500
Компрессор Remezza	3	142 000	426 000
Станок для создания водоотводящих отверстий	1	93 000	93 000
Автоматическая пила для нарезки пластиковых штапиков	1	103 600	103 600
Итого:			4 414 100

Планируемый объем производства пластиковых окон составляет 22,98 шт/день при 95% загрузке оборудования, с учетом технических простоев. Объем производства определен исходя из анализа рынка и конкурентов.

Баланс рабочего времени составляется с целью выявления резервов роста производительности труда за счет более рационального использования фонда рабочего времени и определения численности рабочих. Рассчитывается баланс рабочего времени преимущественно на одного среднесписочного рабочего.

Таким образом, из 365 календарных дней, 246 – рабочие, 119-выходные.

Режим работы принят 5 рабочих дней в неделю по 8 часов, количество рабочих дней предприятия в году с учетом выходных и праздничных дней 1645 часов (табл. 1.9).

Таблица 1.9 – Плановый баланс рабочего времени предприятия 2017г.

Показатели	Расчетный период
	Всего в год
Календарный фонд рабочего времени	365
Количество не рабочих дней	119
в том числе: праздничных	14
Выходных	105
Номинальный фонд времени, дн.	246
Планируемые невыходы на работу, дн.	40
в том числе: дополнительные или очередные отпуска	36
Болезни	4
Число явочных дней в году	206
Продолжительность рабочего дня в соответствии с законодательством, ч.	8
Сокращение рабочего дня в соответствии с законодательством, ч	1
в том числе в праздничные дни	3
Эффективный фонд рабочего времени одного рабочего, ч	1645

Производственный календарь на 2017 год с праздничными и выходными днями составлен согласно ст. 112 ТК РФ (в ред. от 23.04.2012 N 35-ФЗ) и Приказа Минздравсоцразвития РФ от 13.08.2009 N 588н «Об утверждении порядка исчисления нормы рабочего времени на определенные календарные

периоды времени (месяц, квартал, год) в зависимости от установленной продолжительности рабочего времени в неделю».

Коэффициент списочной численности работников равен отношению 1645 часа к 1968 часов = 1,196.

Обеспечение трудовыми ресурсами производится:

- за счет перераспределения и переквалификации высвобождаемых рабочих с предприятий;
- за счет выпускников строительных ВУЗов и приглашений с предприятий стройиндустрии.

Количество рабочих мест предприятия определяется в соответствии с нормами обслуживания технологических постов линии, трудоемкости изготовления, а также с учетом совмещения профессий и взаимозаменяемости.

Контролировать производственный процесс должен руководитель производства, а главный технолог сможет проверить, соответствует ли готовая продукция общепринятым стандартам и требованиям заказчика? Он также должен распределять задания между рабочими и контролировать технологический процесс.

На предприятии должен быть и инженер, который будет отслеживать работу оборудования и в случае необходимости устранять поломки. В штат рабочих нужно нанять не менее 7 человек, из них один должен быть кладовщик, осуществляющий прием или отправку товаров.

Продукция предприятия реализуется на условиях самовывоза, однако возможна и доставка покупателю, для чего имеется грузовой автомобиль.

Так как предприятие является малым и имеет небольшое количество работников, то экономически нецелесообразно нанимать дополнительных работников, если они будут загружены не полностью. Поэтому при формировании штатного расписания предприятия принято решение о заключении трудовых договоров с работниками предприятия, в которых предусмотрены доплаты за работу в сверхурочное время и в праздничные дни, что нашло отражение при формировании базовых окладов работников.

2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ И ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ

ООО «АЛЬЯНС»

2.1 Обоснование единовременных инвестиционных затрат на формирование внеоборотных и оборотных активов предприятия

Для выхода на рынок сбыта на первоначальном этапе цены на пластиковые окна (производство и установка) установлены с учетом среднерыночных цен на аналогичную продукцию, но не выше цен поставщиков-конкурентов. В таблице 2.1 рассчитана выручка от реализации продукции.

Таблица 2.1 - Расчет суммы выручки в прогнозных ценах

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Объем реализации, шт.	0	4 734	4 734	4 734	4 734	4 734	4 734	4 734
Цена реализации, руб.	11800	12862,0	14019,6	15281,3	16656,7	18155,8	19789,8	21570,9
Выручка от реализации, тыс. руб.	0	60 887	66 367	72 340	78 850	85 947	93 682	102 113

Выручка представляет собой совокупность денежных поступлений за определенный период от результатов деятельности предприятия, и является основным источником формирования его собственных финансовых ресурсов. Доходами от обычных видов деятельности являются выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

На величину выручки от реализации продукции, работ, услуг влияют следующие факторы, непосредственно зависящие от деятельности предприятия:

- в сфере производства: объем производства, его структура, ассортимент выпускаемой продукции, ее качество и конкурентоспособность, ритмичность производства;

- в сфере обращения: уровень применяемых цен, ритмичность отгрузки, своевременное оформление платежных документов, соблюдение договорных условий, применяемые формы расчетов.

При выборе поставщиков оборудования для производства пластиковых окон был проведён маркетинговый анализ по изучению рынка продажи оборудования. Основной целью маркетингового исследования, то есть сбора информации - являлись: цена, ёмкость рынка, спрос, отзывы покупателей на это оборудование, организация материально-технического снабжения, организация сервиса (табл. 2.2).

Таблица 2.2 – Расчет суммы капитальных вложений

Наименование	Количество	Цена, руб.	Стоимость, руб.
Двухголовочная пила с фронтальной подводкой диска	2	900 000	1 800 000
Углозачистной автомат (Yilmaz CA-604)	2	265 000	530 000
Торцефрезерный станок (Yilmaz km-212)	2	31 000	62 000
Двухголовочный сварочный станок	2	580 000	1 160 000
Оборудование для нарезки армирования	1	130 000	130 000
Копировально-фрезерный станок (Yilmaz FR-225)	1	109 500	109 500
Компрессор Remezza	3	142 000	426 000
Станок для создания водоотводящих отверстий	1	93 000	93 000
Автоматическая пила для нарезки пластиковых штапиков	1	103 600	103 600
Грузовой автомобиль	3	500 000	1 500 000
Электропогрузчик	2	450 000	900 000
Итого			6 814 100

Нормативный срок службы оборудования – 7 лет, то есть норма амортизации 14,286% в год.

Амортизационные отчисления - отчисления части стоимости основных фондов для возмещения их износа. Амортизационные отчисления включаются в издержки производства или обращения. Производятся всеми коммерческими организациями на основе установленных норм и балансовой стоимости основных фондов, на которые начисляется амортизация. Амортизация

начисляется равными долями в течении срока использования оборудования. Так как срок эксплуатации оборудования равен 7 годам, то продолжительность жизненного цикла проекта определяется в среднем на 7 лет.

Расчет амортизации оборудования приведен в формулах (1) и (2):

$$Na=1/n * 100\% = 1/7*100\%=14,286\% \quad (1)$$

$$A=Na*C(\text{первонач.}), \quad (2)$$

где Na – годовая норма амортизации,

n – период полезного использования, лет,

A – годовая сумма начисленной амортизации, руб.,

C (первонач.) - первоначальная стоимость объекта основных фондов, руб.

Материалы для производства окон, в том числе и системные профили, должны храниться внутри помещения вне зон воздействия прямых солнечных лучей и вдали от отопительных приборов, а перед поступлением в производство выдерживаться не менее 24 часов при температуре 18-20°C. Температура в производственных помещениях также не должна быть ниже +18°C, поскольку работа с оконными профилями при меньших температурах может приводить к некачественному результату отдельных операций на различных стадиях технологического процесса.

Для начала производства необходимо помещение площадью не менее 400 кв. м. Площади для производственной базы планируется снимать в аренду. Размер цеха с местом для изготовления окон 450 квадратных метров, ровный бетонный пол и широкие ворота, в том числе помещение под офис в 50 кв. м. с офисной мебелью. Высота потолка 5 м. Расчет арендной платы представлен в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Расчет арендной ставки

Наименование	Площадь, кв. м.	Арендная ставка, руб.	Аренда в месяц, руб.	Аренда в год, руб.
Нежилое помещение	450	320	144 000	1 728 000

Планируется создание предприятия с организационно правовой формой «Общество с ограниченной ответственностью» одним учредителем. Оплата услуг

юристов по регистрации организации составляет 15 000 руб. Также для начала работы предприятия необходимо заключить договор аренды помещения с арендодателем – 1 000 руб., получить заключение (сертификация производства и продукции) – 50 000 руб., получить заключение Государственной противопожарной службы – 35 000 руб.

Из опыта запуска проектов известно, что для успешного начала деятельности предприятию необходимо провести так называемую «стартовую рекламную компанию», затраты на которую достигают 5-20% от стоимости оборудования. В данном проекте на стартовую рекламную компанию предполагается потратить 300 000 руб. Основным направлением затрат будет наружная реклама.

В таблицах 2.4-2.5 произведен расчет расходов будущих периодов и дебиторской задолженности для расчета инвестиций в проект.

Таблица 2.4 – Расходы будущих периодов, руб.

Наименование	Стоимость
Договор с арендодателем	1 000
Стартовая рекламная компания	300 000
Регистрация предприятия	15 000
Заключение СЭС	50 000
Заключение Государственной противопожарной службы	35 000
Итого	401 000

Таблица 2.5– Дебиторская задолженность, руб.

Наименование	Стоимость
Предоплата по договору аренды за 1 месяц	156 960
Авансовые платежи заработной платы (1/2 мес.), руб.	597 471
Итого	754 431

Поставщиком сырья является компания ПАО «АСТЕК-М», расположенная в Красноярске - представитель фирмы «PROPLEX».

«Сибирская стекольная компания» — лидер по производству стеклопакетов на красноярском рынке светопрозрачных конструкций. Компания производит стеклопакеты с алюминиевой дистанционной рамкой, ПВХ-рамкой и с термопластичной бутиловой рамкой по инновационной технологии TPS.

Поставщик пятикамерного профиля ECP plastics высокого качества является ФГУП «ПО ЭХК» г. Красноярск - это значительно сокращает затраты на транспортные расходы.

Снабжение материалами и сбыт готовой продукции в основном должны основываться на долгосрочные договоры с соответствующими организациями. Поэтому перед реализацией проекта необходимо заручиться их поддержкой в форме долгосрочного соглашения.

Производственная программа предприятия должна быть обоснована расчетами материальных, топливных, энергетических ресурсов, необходимых для ее выполнения. При этом учитываются, их потребность на планируемый объем производства, на ремонтно-эксплуатационные нужды, на строительство и техническое перевооружение производства, а также, при необходимости, на прирост материальных запасов. Потребность в материальных ресурсах определяется по укрупненным видам материалов в натуральном выражении. Основой расчета потребности являются нормы расхода материалов, топлива, электроэнергии в расчете на единицу или однородную группу конкретных изделий, оказываемых услуг, с учетом планируемого предприятием снижения норм расхода важнейших видов материальных ресурсов.

Обоснование потребности в топливе, электроэнергии на технологические нужды, для работы внутризаводского транспорта осуществляется исходя из объемов производства и выполняемых работ и фактических норм расхода электроэнергии, учитывающих повышение уровня эксплуатации и использования энергетического оборудования, снижения внутризаводских потерь. Необходимо рассчитать стоимость производственного запаса. Цель создания производственных запасов на предприятии - обеспечение бесперебойности производственного процесса между поставками продукции, а также в случаях непредвиденной задержки поставки или резкого роста спроса на изготавливаемую из данного сырья продукцию. В таблице 2.6 приведен расчет стоимости производственных запасов для начала работы предприятия.

Таблица 2.6 – Расчет стоимости производственных запасов предприятия

Материальные затраты	Среднесуточная потребность	Цена, руб.	Норма запаса, дни	Норма текущего запаса, руб.	Норма страхового запаса, руб.	Производственный запас, руб.
Профиль рамы, м	79,8	310	5	123 690	61 845	185 535
Профиль створки, м	68,4	290	5	99 180	49 590	148 770
Профиль импост	22,8	280	5	31 920	15 960	47 880
Штульп, м	45,6	46	5	10 488	5 244	15 732
Штапик, м	45,6	27	5	6 156	3 078	9 234
Отливы белые, м	52,4	81	5	21 238	10 619	31 857
Подоконник, м	41,0	125	5	25 650	12 825	38 475
Метизы, шт.	45,6	35	5	7 980	3 990	11 970
Система фурнитуры BASICline, шт.	22,8	120	5	13 680	6 840	20 520
Фурнитура общая, шт.	22,8	140	5	15 960	7 980	23 940
Герметик, шт.	6,8	55	5	1 881	941	2 822
Стеклопакет, шт.	45,6	850	5	193 800	96 900	290 700
Монтажная пена, шт.	68,4	180	5	61 560	30 780	92 340
Итого				613 183	306 592	919 775

Так как на предприятии планируется производить пластиковые окна и устанавливать заказчику, то в расчет запасов включена монтажная пена, подоконник.

В таблице 2.7 приведен расчет инвестиционных затрат, необходимых для начала успешной работы предприятия.

Таблица 2.7 - Сумма инвестиционных затрат

Наименование затрат	Стоимость, руб.
1. Основные фонды, в том числе	7 314 100
- Здание (альтернативная стоимость)	0
- Производственное оборудование	4 414 100
- Транспортные средства	2 400 000
- Хозяйственный инвентарь и офисная техника	500 000
2. Прирост оборотных средств, в том числе	2 075 205
- Производственный запас	919 775
- Расходы будущих периодов	401 000
- Дебиторская задолженность	754 431
Итого	9 389 305

Таким образом общая сумма потребности в инвестиционных затратах составляет 9 389 305 руб. Из них 7 314 100 руб. – это основные фонды, 2 075 205 руб. – оборотные средства.

2.2 Обоснование текущих затрат на производство и реализацию продукции

Так как предприятие является малым и имеет небольшое количество работников, то экономически нецелесообразно нанимать дополнительных работников, если они будут загружены не полностью.

Поэтому при формировании штатного расписания предприятия принято решение о заключении трудовых договоров работниками предприятия, в которых предусмотрены доплаты за работу в сверхурочное время и в праздничные дни, что нашло отражение при формировании базовых окладов работников (табл. 2.8).

Таблица 2.8 – Расчет фонда оплаты труда в ценах 2016г.

Категории работников	Численность вочная, чел.	Коэффициент списочной численности	Численность списочная, чел.	Месячная заработная плата, руб.	Расходы на заработную плату, руб./год	Страховые взносы (30%), руб.	Итого ФОТ, руб.
Директор (по совместительству гл. бухгалтер)	1	1,194	1,194	45 000	645 009	193 503	838 512
Главный бухгалтер	1	1,194	1,194	40 000	573 341	172 002	745 344
Мастер	1	1,194	1,194	35 000	501 674	150 502	652 176
Менеджер по продажам	2	1,194	2,389	35 000	1 003 347	301 004	1 304 352
Основные производственных рабочие	6	1,194	7,167	30 000	2 580 036	774 011	3 354 047
Монтажники	8	1,194	9,556	25 000	2 866 707	860 012	3 726 719
Водитель грузовика (по совместительству грузчик)	3	1,194	3,583	20 000	860 012	258 004	1 118 016
Водитель погрузчика (по совместительству грузчик)	2	1,194	2,389	20 000	573 341	172 002	745 344
Охранник	1	1,194	1,194	18 000	258 004	77 401	335 405
Уборщица	1	1,194	1,194	18 000	258 004	77 401	335 405
Итого	26		31,056		10 119 475	3 035 843	13 155 318

Списочный расчет затрат на заработную плату учитывает сверхурочную работу персонала. Количество рабочих мест предприятия в соответствии с нормами обслуживания технологических постов линии, трудоемкости изготовления, а также с учетом совмещения профессий и взаимозаменяемости.

Обеспечение трудовыми ресурсами производится:

- за счет перераспределения и переквалификации высвобождаемых рабочих с предприятий;

- за счет выпускников ВУЗов и приглашений с предприятий.

Так как предприятие является малым и имеет небольшое количество работников, то экономически нецелесообразно нанимать дополнительных работников, если они будут загружены не полностью. Поэтому при формировании штатного расписания предприятия принято решение о заключении трудовых договоров работниками предприятия, в которых предусмотрены доплаты за работу в сверхурочное время и в праздничные дни, что нашло отражение при формировании базовых окладов работников.

Стоимость электроэнергии, израсходованной в год предприятием составляет 199 тыс. руб. (табл. 2.9).

Таблица 2.9 - Затраты на электроэнергию, потребляемую лампами дневного света

Потребляемая мощность в час, кВт	Тариф, руб. за 1 кВт·час	Итого затрат в сутки, руб.	Итого затрат в год, руб.
36	3,35	20,8	199 231

В таблице 2.10 произведен расчет затрат предприятия на воду.

Таблица 2.10 - Годовые затраты предприятия на пользование холодной и горячей водой на хозяйственные нужды

Вид услуг	Расход воды, м3	Тариф, руб.	Итого затрат в год, руб.
Холодное водоснабжение	25	9,92	2 976
Горячее водоснабжение	20	13,88	3 331
Итого			6 307

Расходы по тепловой энергии в виде отопления. Стоимость 1 кв. м. отапливаемого помещения составляет 15 руб. в месяц.

Затраты, необходимые для обогрева помещения площадью 450 кв. м., рассчитывается: площадь 450 кв. м. * 15 руб. = 6 750 руб./мес. (табл. 2.11).

Длительность отапливаемого периода в соответствии с условиями договора – 8 месяцев в году: с 15 сентября по 15 мая.

Таблица 2.11 - Расходы по тепловой энергии в виде отопления

Площадь отапливаемого помещения, кв. м	Тариф на отопление, руб.	Итого расходов в месяц, руб.	Итого расходов в год, руб.
450	15	6 750	54 000

Годовые расходы на отопление составляют $6\,750 * 8 = 54\,000$ руб.

Далее в таблице 2.12 произведен расчет расходов на топливо для автомобилей.

Таблица 2.12 – Расходы на топливо для автомобилей

Ежемесячный расход топлива, л.	Стоимость топлива, руб.	Итого расходов в месяц, руб.	Итого расходов в год, руб.
400	36	14 400	172 800

В таблице 2.13 в соответствии с данными предыдущих таблиц рассчитаны затраты на материальные нужды.

Таблица 2.13 – Материальные затраты, тыс.руб.

Материальные затраты	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Профиль рамы	5 598	6 102	6 652	7 250	7 903	8 614	9 389
Профиль створки	4 489	4 893	5 334	5 814	6 337	6 907	7 529
Профиль импост	1 445	1 575	1 717	1 871	2 039	2 223	2 423
Штульп	475	517	564	615	670	730	796
Штапик	279	304	331	361	393	429	467
Отливы белые	961	1 048	1 142	1 245	1 357	1 479	1 612
Подоконник	1 161	1 265	1 379	1 503	1 639	1 786	1 947
Метизы	361	394	429	468	510	556	606
Система фурнитуры BASICline	619	675	736	802	874	953	1 038
Фурнитура общая	722	787	858	936	1 020	1 111	1 212
Герметик	85	93	101	110	120	131	143
Стеклопакет	8 772	9 561	10 422	11 360	12 382	13 497	14 711
Монтажная пена	2 786	3 037	3 310	3 608	3 933	4 287	4 673
Электроэнергия	218	238	259	283	308	336	366
Отопление	33	36	39	42	46	50	55
Холодная и горячая вода	6,9	7,5	8,2	8,9	9,7	10,6	11,5
Топливо	188	205	224	244	266	290	316
Аренда	1 884	2 053	2 238	2 439	2 659	2 898	3 159
Итого	30 084	32 791	35 743	38 959	42 466	46 288	50 454

Предполагается, что снижения себестоимости за счет совершенствования технологии по годам реализации проекта не будет.

В составе текущих затрат предусмотрены коммерческие и расходы на общехозяйственные нужды – 5 и 3% от выручки от оказания услуг соответственно – приняты по рекомендации предприятия-продавца оборудования и данным предприятий-конкурентов.

Смета затрат на производство продукции в прогнозных ценах представлена в таблице 2.14.

Таблица 2.14 - Смета затрат на производство продукции в прогнозных ценах, тыс. руб.

Элемент затрат	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Материальные затраты	30 084	32 791	35 743	38 959	42 466	46 288	50 454
Затраты на оплату труда	11 030	12 023	13 105	14 284	15 570	16 971	18 499
Отчисления на социальные нужды (страховые взносы, 30%)	3 309	3 607	3 932	4 285	4 671	5 091	5 550
Амортизация	973	973	973	973	973	973	973
Прочие расходы	4 871	5 309	5 787	6 308	6 876	7 495	8 169
Итого затрат	50 268	54 704	59 540	64 811	70 556	76 818	83 645

В составе коммерческих расходов предусмотрены затраты на поддерживающую рекламу. К общехозяйственным расходам относятся затраты на:

- канцелярские товары;
- оплату телефонов сотрудников и самого предприятия;
- фирменную одежду;
- транспортные расходы;
- удаление отходов производства.

Предполагается, что снижения себестоимости за счет совершенствования технологии по годам реализации проекта не будет.

2.3 Формирование доходов предприятия

Для внедрения на предприятии производства пластиковых окон будет необходимо привлечь заемные средства. Для выбора более выгодных условий кредитования проанализированы процентные ставки по кредитам основных коммерческих банков, расположенных на территории г. Красноярска.

Кредит определен как 40% от общей суммы инвестиций, 60% – это собственные средства (накопления) руководителя. Из анализа коммерческих банков был сделан вывод о том, что для инвестирования предприятия ООО «Альянс» более предпочтительными являются условия кредитования ПАО «Сбербанк». Кредит планируется взять сроком на 1 год и 3 месяца, под 21% годовых. График погашения кредита рассчитан в таблице 2.15.

Таблица 2.15 - График погашения кредита, руб.

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	Итого
Величина кредита	3 755 722				3 755 722
Погашение кредита		3 004 578	751 144	0	3 755 722
Выплата процентов		499 511	26 290	0	525 801
Итого затрат		3 504 089	777 434	0	4 281 523

В конце 2018 г. предприятие ООО «Альянс» вернет банку кредит и выплатит проценты в сумме 630,8 тыс. руб.

В конце проекта предполагается продажа основных средств и оборотных активов. В таблице 2.16 рассчитана ликвидационная стоимость объектов.

Таблица 2.16 - Ликвидационная стоимость объектов, руб.

Показатель	Здания	Машины, оборудование	Всего
Рыночная стоимость оборудования через 7 лет	-	681 410	681 410
Затраты на приобретение в начале жизненного цикла	-	6 814 100	6 814 100
Начислено амортизации	-	6 814 100	6 814 100
Остаточная стоимость на шаге ликвидации	-	0	0
Затраты на ликвидацию	-	34 071	34 071
Операционный доход (убыток)	-	647 340	647 340
Налог на прибыль	-	129 468	129 468
Чистая ликвидационная стоимость в текущих ценах	-	517 872	517 872

В конце реализации проекта ликвидационная стоимость машин и оборудования составит 517,9 тыс. руб.

В случае успешной реализации проекта возможно расширение производственной мощности предприятия за счет приобретения новых технологических линий, исходя из анализа накопленного опыта продажи продукции.

Денежный поток – разница между доходами и издержками предприятия. Цель анализа денежных потоков – это, прежде всего, анализ финансовой устойчивости и доходности предприятия. Его исходным моментом является расчет денежных потоков, прежде всего, от операционной (текущей) деятельности. Проведен расчет денежного потока от инвестиционной деятельности (табл. 2.17) и финансовой деятельности (табл. 2.18) предприятия с 2016 г. по 2023г.

Таблица 2.17 – Расчет денежного потока от инвестиционной деятельности для оценки эффективности проекта, тыс. руб.

Показатель	Значение показателя по шагам									
		2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2023 г. в прогнозных ценах
Здания	з									
	п									
Оборудование и транспортные средства	з	7 314	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	0	0	0	0	0	0	518	947
Оборотные средства	з	2 075	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	1 155	0	0	0	0	0	920	1 681
Сальдо денежного потока		9 389	1 155	0	0	0	0	0	1 370	2 628

Денежный поток характеризует степень самофинансирования предприятия, его финансовую силу, финансовый потенциал, доходность. На статическом уровне это количественное выражение денег, имеющих в распоряжении субъекта (предприятия или лица) в данный конкретный момент времени – «свободный резерв».

Деятельность предприятия неразрывно связана с движением денежных средств. Хозяйственные операции, осуществляемые предприятием, вызывают

либо расходование денежных средств, либо их поступление. Непрерывный процесс движения денежных средств во времени представляет собой денежный поток.

Таблица 2.18 – Расчет денежного потока от финансовой деятельности предприятия, тыс. руб.

Показатель	Значение показателя по шагам расчета							
	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Собственный капитал	5 634	0	0	0	0	0	0	0
Долгосрочные кредиты	3 756	0	0	0	0	0	0	0
Краткосрочные кредиты	0	0	0	0	0	0	0	0
Погашение задолженности	0	3 005	751	0	0	0	0	0
Выплата процентов	0	500	26	0	0	0	0	0
Итого	9 389	3 504	777	0	0	0	0	0

Цель анализа денежных потоков – это, прежде всего, анализ финансовой устойчивости и доходности предприятия.

3 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ В Г. КРАСНОЯРСКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН И ИХ УСТАНОВКИ

3.1 Инвестиционная оценка проекта создания предприятия

Эффективность проекта в целом оценивается с целью определения потенциальной привлекательности проекта для возможных участников и поиска источников финансирования. Эффективность участия в проекте определяется с целью проверки реализуемости инвестиционного проекта и заинтересованности в нем всех его участников. Эффективность инвестиционного проекта оценивается в течение расчетного периода, охватывающего временной интервал от начала проекта до его прекращения.

Инвестиционные проекты можно оценивать по многим критериям – с точки зрения их социальной значимости, по масштабам воздействия на окружающую среду, по степени вовлечения трудовых ресурсов и т.п. Однако центральное место в этих оценках принадлежит эффективности инвестиционного проекта.

Предлагается оценивать следующие виды эффективности:

- эффективность проекта в целом;
- эффективность участия в проекте.

Эффективность проекта в целом оценивается с целью определения потенциальной привлекательности проекта для возможных участников и поиска источников финансирования. Эффективность участия в проекте определяется с целью проверки реализуемости инвестиционного проекта и заинтересованности в нем всех его участников. Эффективность инвестиционного проекта оценивается в течение расчетного периода, охватывающего временной интервал от начала проекта до его прекращения.

Денежный поток инвестиционного проекта – это зависимость от времени денежных поступлений и платежей при реализации проекта, определяемая для всего расчетного периода. Денежный поток состоит из потоков от отдельных видов деятельности: денежного потока от операционной деятельности; денежного потока от инвестиционной деятельности; денежного потока от финансовой деятельности.

В качестве основных показателей, используемых для расчетов эффективности инвестиционных проектов, используются: чистый дисконтированный доход; внутренняя норма доходности; индекс доходности; срок окупаемости.

Чистый дисконтированный доход (NPV) – это разница между инвестиционными затратами и будущими поступлениями, приведенными в эквивалентные условия.

Для признания проекта эффективным с точки зрения инвестора необходимо, чтобы NPV проекта был положительным, при сравнении альтернативных проектов предпочтение должно отдаваться проекту с большим значением ЧДД (при выполнении условия его положительности).

Внутренняя ставка доходности (Internalrateofreturn, IRR) является наиболее сложным показателем оценки эффективности инвестиционных проектов. Она характеризует уровень доходности конкретного инвестиционного проекта, выражаемый дисконтной ставкой, по которой приводится к настоящей стоимости инвестиционных затрат.

Для оценки эффективности инвестиционного проекта значение ВНД необходимо сопоставлять с нормой дисконта E . Инвестиционные проекты, у которых $ВНД > E$, имеют положительный ЧДД и поэтому эффективны. Проекты, у которых $ВНД < E$, имеют отрицательный ЧДД и потому неэффективны.

Сроком окупаемости с учетом дисконтирования называется продолжительность периода от начального момента до «момента окупаемости с учетом дисконтирования». Моментом окупаемости с учетом дисконтирования

называется тот наиболее ранний момент времени в расчетном периоде, после которого текущий чистый дисконтированный доход ЧДД становится и в дальнейшем остается неотрицательным.

Индекс доходности (Profitabilityindex, PI) позволяет соотнести объем инвестиционных затрат с предстоящим чистым денежным потоком по проекту. Для реализации могут быть приняты инвестиционные проекты только со значением показателя индекса доходности выше единицы.

Индекс рентабельности – относительный показатель эффективности инвестиционного проекта и характеризует уровень доходов на единицу затрат, то есть эффективность вложений – чем больше значение этого показателя, тем выше отдача денежной единицы, инвестированной в данный проект. Данному показателю следует отдавать предпочтение при комплектовании портфеля инвестиций с целью максимизации суммарного значения NPV.

Условия принятия проекта по данному инвестиционному критерию следующие:

- если $PI > 1$, то проект следует принять;
- если $PI < 1$, то проект следует отвергнуть.

Оценка эффективности проекта ведется по двум видам потоков: от операционной деятельности и инвестиционной деятельности без учета схемы финансирования проекта.

Далее рассчитаем ставку дисконтирования, которая используется для оценки эффективности вложений. С экономической точки зрения ставка дисконтирования – это норма доходности на вложенный капитал, требуемая инвестором.

Поэтому от значения ставки дисконтирования зависит принятие ключевых решений, в том числе при выборе инвестиционного проекта. Расчет будем вести кумулятивным методом. Он подразумевает оценку определенных факторов, порождающих риск недополучения запланированных доходов.

При построении ставки дисконта по данному методу за основу берется безрисковая норма доходности, а затем к ней добавляется норма доходности за

риск инвестирования в данный проект. Исходя из этих предложений, при расчете ставки дисконтирования необходимо учесть так называемую «премию за риск». Соответственно формула расчета ставки дисконтирования будет выглядеть следующим образом:

$$R_H = R_{\text{реальн.}} + R_{\text{инфляц.}} + R_{\text{риски}}, \quad (3)$$

где R_H – ставка номинальная (дисконтирования);

$R_{\text{реальн.}}$ – реальная ставка дохода;

$R_{\text{инфляц.}}$ – инфляционные факторы риска;

$R_{\text{риски}}$ – рискованные премии по различным факторам.

Для принятия того или иного показателя в качестве реальной ставки доходности необходимо определиться, какой актив возможно считать безрисковым (реальным). К подобным активам следует относить такие инструменты, которые удовлетворяют некоторым условиям:

- доходности по которым определены и известны заранее;
- вероятность потери средств в результате вложений в рассмотренный актив минимальна;
- продолжительность периода обращения финансового инструмента совпадает или близка со «сроком жизни» оцениваемого проекта.

Реальную ставку дохода будем определять исходя из ставки доходов по долгосрочным правительственным облигациям. Этот выбор обусловлен тем, что долгосрочные правительственные облигации характеризуются очень низким риском, связанным с неплатежеспособностью, и высокой степенью ликвидности. Кроме того, при определении ставки дохода по этому виду ценных бумаг учитывается долговременное воздействие инфляции. Долгосрочные (а не краткосрочные) облигации используются для того, чтобы обеспечить возможность сопоставления с инвестициями в собственный капитал предприятия, обычно осуществляемыми инвесторами на схожий период времени.

Обоснование выбора премий за риск:

- руководящий состав: На предприятии присутствует квалифицированный управленческий резерв, поэтому риск 1%;

- размер предприятия – наиболее очевидное преимущество, которое имеет крупное предприятие, заключается в относительно более легком доступе к финансовым рынкам при необходимости привлечения дополнительных ресурсов, а также большая стабильность бизнеса, по сравнению с малыми конкурентами. Так как предприятие относится к малым предприятиям, то риск у него не высок и составляет 1%;

- финансовая структура. Расчеты показали, что предприятие будет иметь достаточно высокую рентабельность производства, поэтому премию за риск можно взять в размере 1%;

- диверсификация товарная и территориальная. Так как продукция предприятия направлена на удовлетворение спроса местного рынка и ассортимент товаров небольшой, то риск вложения в производство не высок и составляет 2%;

- диверсификация клиентуры. Предприятие ориентировано на достаточно широкий круг заказчиков, число которых постоянно растет, премию за риск примем в размере 1%;

- уровень и прогнозируемость прибыли. Рентабельность деятельности предприятия высокая и выявлена тенденция ее последующего роста. Ставка премии за риск равна 1%;

Подведя итог вышесказанному, рассчитаем ставку дисконтирования: $R = 10\% + 9\% + 7\% = 26\%$. Таким образом, ставка дисконтирования, определенная методом кумулятивного построения, составила 26 процентов.

В случае успешной реализации проекта возможно расширение производственной мощности предприятия за счет приобретения новых технологических линий, исходя из анализа накопленного опыта продажи продукции.

В таблице 3.1 выполнена оценка эффективности инвестиционного проекта.

Таблица 3.1 - Расчет денежного потока от операционной, инвестиционной деятельности и показателей коммерческой эффективности проекта

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.		60 887	66 367	72 340	78 850	85 947	93 682	102 113
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.		-50 268	-54 704	-59 540	-64 811	-70 556	-76 818	-83 645
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.		10 619	11 663	12 800	14 039	15 391	16 863	18 469
Налог на имущество, тыс. руб.		-149,9	-128,5	-107,1	-85,7	-64,2	-42,8	-21,4
Транспортный налог, тыс. руб.		-3,3	-3,6	-3,9	-4,3	-4,6	-5,1	-5,5
Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.		10 466	11 534	12 693	13 954	15 326	16 821	18 447
Налог на прибыль (20%), тыс. руб.		-2 093	-2 307	-2 539	-2 791	-3 065	-3 364	-3 689
Чистая прибыль, тыс. руб.		8 373	9 227	10 154	11 163	12 261	13 456	14 758
Амортизация, тыс. руб.		973	973	973	973	973	973	973
ЧДП от операционной деятельности, тыс. руб.		9 346	10 201	11 128	12 136	13 235	14 430	15 731
Инвестиционные затраты, в том числе:	-9 389							2 628
- на оборудование и транспортные средства, тыс. руб.	-7 314							947
- на здание, тыс. руб.								
- на оборотные средства, тыс. руб.	-2 075	1 155						1 681
ЧДП от инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-9 389	1 155						2 628
Сальдо денежного потока от операционной и инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-9 389	10 502	10 201	11 128	12 136	13 235	14 430	18 359
Коэффициент дисконтирования (26%)	1,00	0,79	0,63	0,50	0,40	0,31	0,25	0,20
Дисконтированный ЧДП, тыс. руб.	-9 389	8 335	6 425	5 563	4 815	4 167	3 606	3 641
Дисконтированный ЧДП нарастающим итогом, тыс. руб.	-9 389	-1 055	5 371	10 933	15 749	19 916	23 522	27 163
NPV, тыс. руб.	27 163							
Индекс доходности, дол. Ед.	3,89							
Внутренняя норма доходности, %	114%							
Срок окупаемости, лет	1,16							

Таблица 3.2 - Расчет денежного потока от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности и показателей эффективности участия собственного капитала в проекте

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.		60 887	66 367	72 340	78 850	85 947	93 682	102 113
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.		-50 268	-54 704	-59 540	-64 811	-70 556	-76 818	-83 645
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.		10 619	11 663	12 800	14 039	15 391	16 863	18 469
Процент за кредит, тыс. руб.		-500	-26	0	0	0	0	0
Налог на имущество, тыс. руб.		-149,9	-128,5	-107,1	-85,7	-64,2	-42,8	-21,4
Транспортный налог, тыс. руб.		-3,3	-3,6	-3,9	-4,3	-4,6	-5,1	-5,5
Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.		9 967	11 504	12 689	13 950	15 322	16 815	18 442
Налог на прибыль (20%), тыс. руб.		-1 993	-2 301	-2 538	-2 790	-3 064	-3 363	-3 688
Чистая прибыль, тыс. руб.		7 973	9 203	10 151	11 160	12 257	13 452	14 753
Амортизация, тыс. руб.		973	973	973	973	973	973	973
ЧДП от операционной деятельности, тыс. руб.		8 947	10 177	11 125	12 133	13 231	14 426	15 727
Инвестиционные затраты, в том числе:	-9 389							2 628
- на оборудование, тыс. руб.	-7 314							947
- на здание, тыс. руб.								
- нематериальные активы, тыс. руб.								
- на оборотные средства, тыс. руб.	-2 075	1 155						1 681
ЧДП от инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-9 389	1 155						2 628
Финансовые источники, в том числе:	-9 389							
- собственный капитал, тыс. руб.	5 634							
- заемный капитал (получение кредита), тыс. руб.	3 756							
Погашение кредита, тыс. руб.		3 005	751					
ЧДП от финансовой деятельности, тыс. руб.	9 389	-3 005	-751					
Суммарное сальдо трех потоков, тыс. руб.		7 098	9 426	11 125	12 133	13 231	14 426	18 355
Суммарное сальдо трех потоков для оценки эффективности участия собственного капитала в проекте, тыс. руб.	-5 634	7 098	9 426	11 125	12 133	13 231	14 426	18 355

Окончание таблицы 3.2

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Коэффициент дисконтирования (26%)	1,00	0,79	0,63	0,50	0,40	0,31	0,25	0,20
Дисконтированный ЧДП, тыс. руб.	-5 634	5 633	5 937	5 561	4 814	4 166	3 605	3 640
Дисконтированный ЧДП нарастающим итогом, тыс. руб.	-5 634	-1	5 936	11 498	16 311	20 478	24 083	27 723
NPV, тыс. руб.	27 723							
Индекс доходности, дол. Ед.	5,92							
Внутренняя норма доходности, %	149%							
Срок окупаемости, лет	1,00							

Оценка эффективности инвестиционного проекта показала, что проект может быть принят к реализации, так как чистый дисконтированный денежный доход больше нуля и составляет 27 163 тыс. руб.; индекс доходности равен 3,89, что больше единицы. Срок окупаемости проекта составляет 1,16. Внутренняя норма доходности 114%. Данные показатели говорят о высокой эффективности проекта.

Расчеты эффективности участия собственного капитала в проекте показали, что чистый дисконтированный денежный доход больше нуля и составляет 27 723 тыс. руб.; индекс доходности равен 5,92, что больше единицы. Срок окупаемости проекта составляет 1 год. Внутренняя норма доходности 149%. Таким образом, финансирование проекта за счет использования собственных и заемных средств более эффективно. Предприятию целесообразнее воспользоваться смешанной схемой финансирования: банковский кредит – 3 756 тыс. руб. и собственные средства – 5 634 тыс. руб., нежели использовать полностью собственные средства.

3.2 Анализ чувствительности инвестиционного проекта

В качестве основных весовых факторов влияющих на экономическую эффективность инвестиционного проекта обычно выступают следующие: цена продукции, величина инвестиционных затрат, объем продаж продукции в натуральном выражении.

Рассмотрим влияние каждого фактора на основные критерии оценки эффективности инвестиционного проекта: чистая текущая стоимость, индекс доходности инвестиций, внутренняя норма доходности, дисконтированный срок окупаемости инвестиций. Для анализа использовались таблицы 3.2 в которую вносили корректировки данных. Результаты расчетов сведены в таблицах 3.3-3.5.

Таблица 3.3 – Анализ чувствительности инвестиционного проекта по параметру «цена продукции»

Цена продукции, процент от базового уровня, %	70	80	90	100	110	120	130
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	-22686	-5883	10920	27723	44526	61329	78132

Таблица 3.4 – Анализ чувствительности инвестиционного проекта по параметру «величина инвестиционных затрат»

Величина инвестиционных затрат, процент от базового уровня, %	70	80	90	100	110	120	130
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	27510	27581	27652	27723	27794	27866	27937

Таблица 3.5 – Анализ чувствительности инвестиционного проекта по параметру «объем продаж продукции в натуральном выражении»

Величина объема продаж, процент от базового уровня, %	70	80	90	100	110	120	130
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	2450	10874	19299	27723	36148	44572	52997

При анализе графика чувствительности используется простое правило: чем круче наклон прямой, характеризующей влияние изменения параметра на величину чистого дисконтированного дохода к оси ординат, тем более чувствительным является инвестиционный проект к изменению данной переменной. В рассматриваемом примере проект является более чувствительным — к росту эксплуатационных затрат. В качестве ключевого показателя, относительно которого производится оценка чувствительности, может быть выбран также показатель IRR (рис. 3.1).

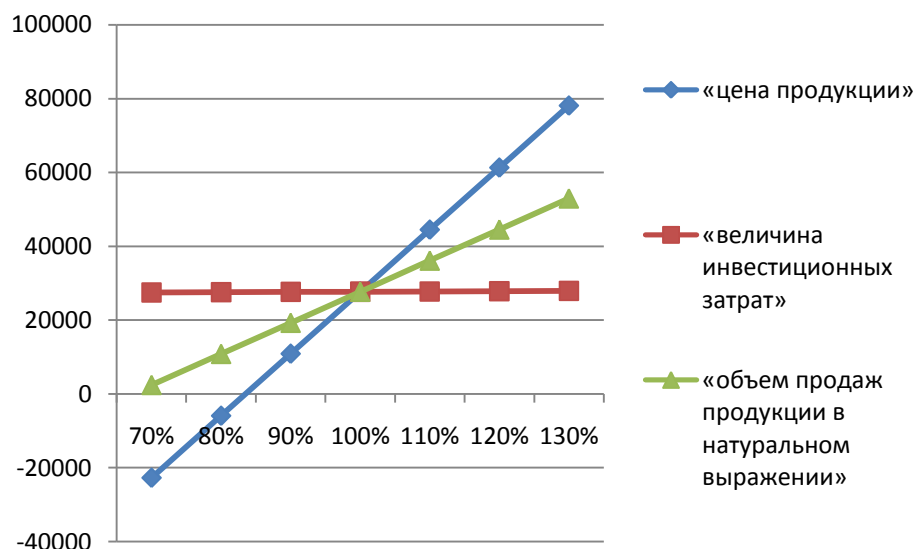


Рисунок 3.1 – Анализ на чувствительность

Данные таблиц 3.3-3.5 свидетельствуют о высокой чувствительности инвестиционного проекта к показателям «цена продукции» и «объем продаж продукции в натуральном выражении», и о низкой чувствительности к показателю «инвестиционные затраты».

3.3 Оценка финансовой устойчивости инвестиционного проекта

Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта недостаточна для принятия решения о целесообразности его осуществления. Инвестиционный проект наряду с получением желаемой доходности, чистой прибыли на вложенный капитал должен обеспечить устойчивое финансовое состояние будущего предприятия ООО «Альянс». Основной целью оценки финансового состояния инвестиционного проекта в дипломной работе является расчет ключевых показателей (ликвидности активов, платежеспособности, финансовой устойчивости), дающих объективную и точную картину финансового состояния созданного субъекта хозяйствования, в который вкладываются инвестиции. Расчет показателей финансового состояния предприятия позволяет оптимизировать интересы ее различных участников. Собственники капитала оценивают финансовое состояние с целью повышения

доходности, обеспечения стабильности предприятия. Рассчитаем прогнозный бухгалтерский баланс в таблице 3.6.

Таблица 3.6– Прогнозный баланс предприятия за 2016– 2023гг., тыс. руб.

Актив	декабрь 2016г.	декабрь 2017г.	декабрь 2023г.	Пассив	декабрь 2016г.	декабрь 2017г.	декабрь 2023г.
I. Внеоборотные активы				III. Капитал и резервы			
- Нематериальные активы				- Уставный капитал	5 634	5 634	5 634
- Результаты исследований и разработок	-			- Переоценка внеоборотных активов			
- Основные средства	6 814	5 841	973	- Добавочный капитал (без переоценки)			
- Доходные вложения в материальные ценности				- Резервный капитал	0	1 495	15 685
- Финансовые вложения				- Нераспределенная прибыль			
- Отложенные налоговые активы				Итого по разделу III	5 634	7 128	21 319
- Прочие внеоборот. активы				IV. Долгосрочные обязательства			
Итого по разделу I	6 814	5 841	973	- Заемные средства	3 756	3 256	0
II. Оборотные активы				- Прочие обязательства			
- Запасы с учетом НДС по приобретенным ценностям	920	920	920	Итого по разделу IV	3 756	3 256	0
-Дебиторская задолженность	754	754	754	V. Краткосрочные обязательства			
-Финансовые вложения				- Заемные средства			
- Денежные средства	901	3 789	19 591	- Кредиторская задолженность	0	920	920
- Прочие оборотные активы				- Резервы предстоящих расходов			
Итого по разделу II	2 575	5 464	21 265	- Прочие обязательства			
				Итого по разделу V	0	920	920
БАЛАНС	9 389	11 304	22 238	БАЛАНС	9 389	11 304	22 238

Данные таблиц свидетельствуют о позитивной динамике изменения баланса предприятия: растет чистая нераспределенная прибыль, начиная с 2019 г. предприятие не имеет долгосрочных обязательств.

Далее составим прогнозный отчет о финансовых результатах (табл.3.7).

Таблица 3.7 – Отчет о финансовых результатах, тыс. руб.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Выручка от реализации	60 887	66 367	72 340	78 850	85 947	93 682	102 113
Себестоимость продукции	50 268	54 704	59 540	64 811	70 556	76 818	83 645
Прочие доходы	0	0	0	0	0	0	2 628
Прочие расходы	0	0	0	0	0	0	0
Прибыль до налогообложения	10 619	11 663	12 800	14 039	15 391	16 863	18 469
Налог на доходы	1 993	2 301	2 538	2 790	3 064	3 363	3 688
Чистая прибыль	7 973	9 203	10 151	11 160	12 257	13 452	14 753
Проценты по кредиту	500	26	0	0	0	0	0
Чистая прибыль в распоряжении предприятия	7 474	9 177	10 151	11 160	12 257	13 452	14 753
Чистая прибыль нарастающим итогом	7 474	16 651	26 802	37 962	50 219	63 671	78 425

Все рассчитанные показатели имеют позитивную динамику изменения.

Оценка финансового положения организации осуществляется, среди многих других показателей, на основе данных о ее ликвидности и финансовой устойчивости. В свою очередь финансово-экономическую устойчивость предприятия можно оценить по показателям ликвидности и платежеспособности предприятия.

Платежеспособность организации оценивается методом определения достаточности источников средств для формирования запасов и затрат предприятия. При анализе выявляют соотношения между отдельными видами активов организации и источниками их покрытия. В зависимости от того, какие источники используются для формирования запасов и затрат, можно сделать вывод об уровне платежеспособности организации.

Ликвидность баланса характеризуется степенью и быстротой покрытия обязательств организации ее активами, когда срок превращения активов в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств. В связи с этим, чем меньше требуется времени, чтобы данный вид активов обрел денежную форму, тем выше его ликвидность. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении разделов актива, сгруппированных по степени убывания ликвидности, с обязательствами, сгруппированными в порядке возрастания срока их погашения.

Ликвидность активов является предпосылкой платежеспособности проекта. Если она недостаточна, то и платежеспособность не будет обеспечена. Возможно определение следующих показателей ликвидности:

Коэффициент общей ликвидности (Кл) - отношение текущих активов (ТА) к текущим пассивам (краткосрочным обязательствам) (ТП) приведен в формуле (4).

$$(Кл) = ТА / ТП, \quad (4)$$

где ТА - текущие активы;

ТП - текущие пассивы.

Данный коэффициент оценивает способность предприятия платить по краткосрочным обязательствам. Нормальным считается значение, равное 2. Разница между текущими активами и текущими пассивами составляет оборотный капитал предприятия, которым оно может воспользоваться для финансирования текущих потребностей при ухудшении конъюнктуры рынка. Однако слишком высокий коэффициент ликвидности может свидетельствовать о плохом управлении запасами, об омертвлении средств.

Коэффициент немедленной ликвидности (Кнл) - отношение легко реализуемых активов (денежных средств на расчетном счете и быстро реализуемых ценных бумаг) (ЛА) к текущим пассивам, формула (5).

$$Кнл = ЛА / ТП, \quad (5)$$

где ЛА - легко реализуемые активы;

ТП - текущие пассивы.

Оценивает способность проекта платить по краткосрочным обязательствам в течение кратчайшего времени. Допустимым признается его значение в пределах от 0,5 до 1,2.

Платежеспособность проекта означает возможность погашения в срок и в полном объеме долговых обязательств, возникающих в связи с реализацией инвестиционного проекта. Для оценки платежеспособности рекомендуется рассчитать ряд частных показателей.

Коэффициент общей платежеспособности (Коп) - отношение суммарной задолженности (долгосрочной и краткосрочной) (ЗС) к суммарным активам (ОА), формула (6).

$$\text{Коп} = \text{ЗС} / \text{ОА}, \quad (6)$$

где ЗС - заемные средства;

ОА - оборотные активы.

Это отношение показывает, насколько активы предприятия формируются кредиторами посредством заемного капитала. Цель оценки коэффициента состоит в раннем выявлении признаков банкротства. Увеличение доли заемного капитала в структуре капитала является рискованным. Независимо от уровня прибыли необходимо своевременно погашать полученные кредиты и уплачивать проценты по ним. Чем выше значение этого коэффициента, тем больше задолженность и ниже оценка уровня платежеспособности. Оптимальным на практике считается коэффициент платежеспособности в пределах 0,2-0,3, то есть доля заемных средств в капитале проекта должна составлять не более 20-30%.

Структуру финансовых источников организации и его финансовую независимость характеризует коэффициент автономии (Кавт) или независимости. Он рассчитывается по формуле (7).

$$\text{Кавт} = \text{СК} / \text{ОА} \quad (7)$$

где СК - собственный капитал;

ОА - оборотные активы.

Этот коэффициент важен как для инвесторов; так и для кредиторов организации, потому что показывает долю средств, вложенных собственниками в общую стоимость имущества организации. Он указывает, насколько организация может уменьшить величину активов без нанесения ущерба интересам кредиторов. В зависимости от специфики деятельности организации, ее отраслевой структуры может достигать 0,7 и более (таблица 3.8).

Таблица 3.8 - Показатели финансовой эффективности проекта

Показатель	2016г.	2017г.	2023г.
Коэффициент общей ликвидности	-	5,94	23,12
Коэффициент немедленной ликвидности	-	3,12	20,30
Коэффициент общей платежеспособности	0,40	0,37	0,04
Коэффициент автономии	0,60	0,63	0,96

Соотношение заемного и собственного капитала не имеет нормативов. Нормально, когда собственные средства при инвестировании составляют около 60%, заемные -40%. Высокий уровень долга обеспечивает более высокий доход, когда экономические условия нормальны и норма прибыли проекта выше процентов по кредиту. Однако при этом в период застоя высок риск получения убытков. Проекты «с нулевым долгом» менее рискованны, в период экономического роста они недополучают прибыль.

Данные таблицы свидетельствуют о постепенном улучшении финансово-экономических показателей предприятия в течение срока реализации проекта.

Показателем, характеризующим финансовое положение организации, является его платежеспособность. Данный показатель очень важен для таких внешних пользователей, как кредиторы и инвесторы. Платежеспособность — это покрытие платежными и другими ликвидными средствами обязательств предприятия. Платежеспособность организации оценивается методом определения достаточности источников средств для формирования запасов и затрат предприятия. При анализе выявляют соотношения между отдельными видами активов организации и источниками их покрытия. В зависимости от

того, какие источники используются для формирования запасов и затрат, можно сделать вывод об уровне платежеспособности организации.

Учитывая существующую тенденцию к увеличению объемов строительства малоэтажного жилья, считается целесообразным возобновление проекта (реинвестирование) после окончания срока его существования, так как на основные строительные материалы всегда будет стабильный спрос.

3.4 Основные финансово-экономические показатели развития предприятия

Экономические показатели – система измерителей, характеризующая материально-производственную базу предприятий (производственных объединений) и комплексное использование ресурсов. Они применяются для планирования и анализа организации производства и труда, уровня техники, качества продукции, использования основных и оборотных фондов, трудовых ресурсов.

В таблице 3.9 сведены планируемые финансово-экономические показатели развития создаваемого предприятия

Таблица 3.9 – Планируемые финансово-экономические показатели развития предприятия

Показатель	2017г.	Прогнозный период 2023г
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	60 887	102 113
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	10 619	18 469
Планируемая чистая прибыль, тыс. руб.	7 973	14 753
Рентабельность продукции, %	13,10	14,45
Рентабельность продаж, %	15,86	17,64
Выработка одного работника, тыс. руб.	2 342	3 927

Данные таблицы 3.9 свидетельствуют о постепенном улучшении финансово-экономических показателей предприятия в течение срока реализации проекта.

В таблице 3.10 проведен расчет безубыточного объема продаж.

Таблица 3.10 – Расчет безубыточного объема продаж

Показатель	2017г.	Прогнозный период. 2023 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	60 887	102 113
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	10 619	18 469
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	50 268	83 645
Переменные затраты, тыс. руб.	45 397	75 475
Постоянные затраты, тыс. руб.	4 871	8 169
Маржинальная прибыль, тыс. руб.	15 490	26 638
Доля маржинальной прибыли в выручке, %	25,44	26,09
Безубыточный объем продаж, тыс. руб.	19 146	31 315
Запас финансовой устойчивости, %	68,55	69,33

Рассчитанный запас финансовой прочности (безубыточности) говорит о том, что в первый год реализации проекта запас финансовой прочности составит 68,55%, в 2023 г. увеличится до 69,33%. Показателем, характеризующим финансовое положение организации, является его платежеспособность. Данный показатель очень важен для таких внешних пользователей, как кредиторы и инвесторы. Платежеспособность - это покрытие платежными и другими ликвидными средствами обязательств предприятия [20].

Платежеспособность организации оценивается методом определения достаточности источников средств для формирования запасов и затрат предприятия. При анализе выявляют соотношения между отдельными видами активов организации и источниками их покрытия. В зависимости от того, какие источники используются для формирования запасов и затрат, можно сделать вывод об уровне платежеспособности организации.

Учитывая существующую тенденцию к увеличению объемов строительства малоэтажного жилья, считается целесообразным возобновление проекта (реинвестирование) после окончания срока его существования, так как на основные строительные материалы всегда будет стабильный спрос.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В дипломной работе выполнено технико-экономическое обоснование создания предприятия по производству пластиковых окон в г. Красноярске.

Предпосылки к созданию производства заключены в следующих факторах:

- увеличение объемов индивидуального жилищного строительства на рынке г. Красноярска и других городов в радиусе ста километров;
- целевые программы, направленные на повышение уровня жизни граждан;
- программы установке в подъездах жилых домов пластиковых окон.

В первой главе дипломной работы дана организационно-экономическая и правовая характеристика создаваемого предприятия, выбрана стратегия развития создаваемого предприятия, выполнена оценка влияния внешней среды на развитие предприятия. Также выполнен анализ рынка сбыта окон из лиственных пород дерева.

Результаты анализа внешней среды предприятия свидетельствуют о существующей позитивной динамике развития экономики России и Красноярского края, в том числе и в строительной отрасли.

Анализ рынка выявил, что неудовлетворенность спроса составляет 4 734 шт. окон в год. Предприятие ООО «Альянс» получит данную долю рынка, предложив покупателю качественные пластиковые окна по ценам ниже конкурентов.

Во второй главе рассмотрена технология производства окон, выбрано оборудование, поставщики материалов, подобранно помещение.

Определена потребность в работниках, явочная численность сотрудников составляет 26 человек, списочная численность 31 человек.

В третьей главе выполнено экономическое обоснование создания предприятия по производству и установке пластиковых окон в г. Красноярске.

Предприятие планирует часть инвестиций финансировать за счет кредита. Сумма кредита определяется, как 40% от общей суммы инвестиций, оставшиеся 60% планируется финансировать за счет собственных средств.

Оценка эффективности инвестиционного проекта показала, что проект может быть принят к реализации, так как чистый дисконтированный денежный доход больше нуля и составляет 27 163 тыс. руб.; индекс доходности равен 3,89, что больше единицы. Срок окупаемости проекта составляет 1,16. Внутренняя норма доходности 114%. Данные показатели говорят о высокой эффективности проекта.

Расчеты эффективности участия собственного капитала в проекте показали, что чистый дисконтированный денежный доход больше нуля и составляет 27 723 тыс. руб.; индекс доходности равен 5,92, что больше единицы. Срок окупаемости проекта составляет 1 год. Внутренняя норма доходности 149%.

Таким образом, финансирование проекта за счет использования собственных и заемных средств более эффективно. Предприятию целесообразнее воспользоваться смешанной схемой финансирования: банковский кредит – 3 756 тыс. руб. и собственные средства – 5 634 тыс. руб., нежели использовать полностью собственные средства.

Данные прогнозных таблиц «Отчета о финансовых результатах» и «Бухгалтерского баланса» свидетельствуют о позитивной динамике изменения баланса предприятия: растет чистая нераспределенная прибыль, начиная с 2019 г. предприятие не имеет долгосрочных обязательств.

Расчитанные экономические показатели говорят о том, что у предприятия за счет роста прибыли увеличиваются показатели рентабельности, что свидетельствует о повышении эффективности работы предприятия.

Данные анализа на чувствительность свидетельствуют о высокой чувствительности инвестиционного проекта к показателям «цена продукции» и «объем продаж продукции в натуральном выражении», и о низкой чувствительности к показателю «инвестиционные затраты».

Расчитанный запас финансовой прочности (безубыточности) говорит о том, что в первый год реализации проекта запас финансовой прочности составит 68,55%, в 2023 г. увеличится до 69,33%. Показателем, характеризующим финансовое положение организации, является его платежеспособность. Данный показатель очень важен для таких внешних пользователей, как кредиторы и инвесторы. Платежеспособность - это покрытие платежными и другими ликвидными средствами обязательств предприятия.

Чистая прибыль на рубль заработной платы также увеличивается, что говорит о том, что чистая прибыль прирастает большими темпами чем рост заработной платы.

Данный проект имеет также социально-экономическое значение, для г. Красноярска так как увеличатся налоговые поступления в бюджет, будут организованы новые рабочие места. Предприятия и индивидуальные застройщики получают для нужд строительства качественные, недорогие пластиковые окна.

Учитывая существующую тенденцию к увеличению объемов строительства малоэтажного жилья, считается целесообразным возобновление проекта (реинвестирование) после окончания срока его существования, так как на основные строительные материалы всегда будет стабильный спрос.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый Кодекс РФ (вторая часть) от 05.08.2000 №117-ФЗ.
2. Гражданский кодекс РФ. Части первая, вторая, третья и четвертая.- М.: Издательство «Экзамен», 2015.- 498с.
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
4. Аккерман Е. Инфляция // Е. Аккерман А. Кошкарев Н. Палкина // Экономика и жизнь, 2014.- № 15 (март). - 15с.
5. Барановская Н.И., Казанский Ю.Н., Учебник для вузов. Экономика строительства. Ч1, 2014. - 135с.
6. Баринов В.А., Организационное проектирование: Уч. пособие. - М.: ИНФА-М, 2015. - 384с.
7. Белов В.М., Попова В.М, Ляпунова С.И., Млодика С.Г., Бизнес-планирование: Учебник для вузов. - М.: Финансы и статистика, 2014г. - 816 с.
8. Бланк И.Т., Основы финансового менеджмента. //Бланк И.Т. //- К.: Нтка-центр, 2014. - 512с.
9. Виленский П. Л., Оценка эффективности инвестиционных проектов. // П. Л. Виленский //: Теория и практика: Учеб.-практ. Пособие. М.: Дело, 2014. - 832с.
10. Глоба С.Б, Зотков О.М. Выпускная квалификационная работа: Учебно-методическое пособие для студентов специальности 080502. 65.19.00 - «Экономика и управление на предприятии в строительстве»//: Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. – 135 с.
11. Говорова Н., Конкурентоспособность - основной фактор развития современной экономики/ Н. Говорова// Проблемы теории и практики управления, 2014. - 75с.
12. Гохберг Л., Инвестиционная деятельность инновационные процессы: тенденции и проблемы // Экономист, № 2, 2014. - 59 с.

13. Калинина А.В., «Организация и оплата труда в условиях рынка» / А.В. Калинина - «МАУП», 2014. - 220 с.
14. Ковалев В.В., Как читать баланс. // В. В. Ковалев, В. В. Патров // - М.: Финансы и статистика, 2014. - 268 с.
15. Липсиц И.А., Бизнес-план - основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело, 2015. - 112 с.
16. Морошкин В.А., Бизнес-планирование: учебное пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. - 256 с.
17. Орлова Е.Р., Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. - 2-е изд., испр. и доп. - Омега-Л, 2014. - 152с.
18. Попов В.Н., Бизнес - планирование / В.Н. Попов, С.И. Ляпунов.- М.: Финансы и статистика, 2014. - 246с.
19. Романов Т. С., Обзор основных тенденций российской экономики // Т. С. Романов // Вопросы экономики, 2014. - № 5. - 40 с.
20. Савицкая Г. В., Анализ хозяйственной деятельности предприятия // Г. В. Савицкая //: 3-ое издание, перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 425с.
21. Савельев В.М., Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 488 с.
22. Сапыгин Ю.Н., Сборник бизнес-планов: практическое пособие. - М.: Омега-Л, 2013. - 310 с.
23. Семенов А.О., Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации. - М.: Книга сервис, 2013. - 346 с.
24. Уткин Э.А., Бизнес-план компании / Э.А. Уткин.- М.: Изд-во «ЭКМОС», 2014. - 102 с.
25. Черняк В.З., Бизнес планирование: Учебник для вузов.- М. ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 470 с.
26. Шевчук Д. А., Бизнес-планирование: учебное пособие / Д. А. Шевчук. - Ростов н/Д.: Феникс, 2014. - 208 с.

27. Экономика организации (предприятия): Учебник. Под ред. Н.А. Сафронова- 2-е изд., перераб. И доп. - М.: Экономист, 2014. - 618с.
28. Экономика предприятия. Конспект лекций - М., Высшая школа, 2014.-486 с.
29. <http://crazym-bw.ru/vsyo-o-biznese/parametry-biznesa/klassifikaciya-op-form> - Коммерческие организации: особенности их различия.
30. www.yarmap.ru – карта города, организации.
31. <http://financeedu.ru/financy-organizatsiy?format=pdf> - Особенности финансов организаций разных организационно-правовых форм.
32. <http://www.yaklass.ru/materiali?mode=lsntheme&themeid=181> – Предпринимательство. Производство и издержки.
33. <http://www.zahvat.ru/media/bookshelffile/original/33848.pdf> - Акционерное право: основные положения и тенденции.
34. <http://thedifference.ru/otliche-zao-ot-oao> - Чем отличается АО от ООО.
35. http://www.bitobe.ru/content/management_consulting/strategicheskoe_upravlenie/razrabotka_strategii_razvitiya_kompanii.php - Разработка стратегии развития компании.
36. <http://www.moluch.ru/archive/56/7709> - Методические подходы к стратегическому управлению.
37. http://www.srinest.com/book_1420_chapter_19_4.1._Ehtalonnye_strategii.html - Эталонные стратегии.
38. <http://window.edu.ru/resource/443/76443/files/bykovskaya-a.pdf> - Управление процессами реализации инвестиционных программ.
39. <http://umhos.ru/upload/iblock/b55/b55d03e33bb236c89dbc05fbdc8854fd.pdf> - Методы финансирования инвестиционных проектов.
40. http://snipov.net/c_4649_snip_101322.html - Методическое пособие по организации деятельности государственного заказчика на строительство и заказчика-застройщика.
41. <http://bankirsha.com/all-rates-of-refunding-of-the-central-bank-with-1992.html> - Ставки банков ЦБ РФ.

42. <http://fb.ru/article/145484/klyuchevyie-stavki-v-bankah-rossii-klyuchevaya-stavka-tsb-rf> - Ключевые ставки в банках России.
43. http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/71.htm - О промышленном производстве в I квартале 2016 года.
44. <http://www.kommersant.ru/doc/2703427> - прогноз инфляции.
<http://kubatura24.ru/index.php/okna-i-balkony/okna-i-dveri-pvkh> - Основные виды и формы окна.
45. <http://www.dist-cons.ru/modules/study/Book1/section8.html> - организационно правовые формы предприятия.
46. <http://www.dist-cons.ru/modules/study/Book1/section8.html> - организационно правовые формы предприятий.