

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ А.Т. Петрова

« ____ » _____ 20 __ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 «Экономика»

профиль 38.03.01.04.07 «Финансы и кредит (финансы организаций)»

«Управление оборотными активами организации»

Научный руководитель,

д.э.н., профессор

О.Н.Владиминова

Выпускник

А.В.Галеева

Нормоконтролёр

М.И.Мигунова

Красноярск 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы управления оборотными активами.....	6
1.1 Сущность, состав и структура оборотных активов.....	6
1.2 Содержание процесса управления оборотными активами.....	12
1.3. Содержание, виды и основные подходы разработки политики управления оборотными активами.....	18
2 Анализ эффективности управления оборотными активами ОАО «Красцветмет».....	22
2.1 Организационно-экономическая характеристика.....	22
2.2 Анализ динамики и структуры оборотных активов.....	27
2.3 Источники финансирования оборотных активов.....	38
3 Совершенствование управления оборотными активами.....	46
3.1 Оценка эффективности управления оборотных активов.....	46
3.2 Экономическое обоснование мероприятий по совершенствованию управления оборотными активами.....	51
Заключение.....	66
Список использованных источников.....	68
Приложения А – Ж.....	101

ВВЕДЕНИЕ

Для того чтобы выжить в сложившихся условиях российского рынка, и не допустить разорения предприятия, необходимо хорошо знать оптимальную структуру капитала по составу и за счет каких источников происходит его образование. Также нужно знать, величину доли собственных средств, и заемных. Важно понимать, что такое рыночная экономика, ликвидность, деловая активность, кредитоспособность, платежеспособность предприятия, запас финансовой устойчивости, порок рентабельности, эффект финансового рычага, степень риска, и методику их анализа.оборотный капитал занимает одно из главных мест в имуществе предприятия - это часть капитала, которую вложили в оборотные активы.

Актуальность темы заключается в том, что финансовая устойчивость и эффективность функционирования предприятий зависят от достаточности у предприятия собственных средств, их структуры и уровень их использования. Следовательно, в систему управления оборотными активами, помимо планирования, нормирования и учета, входит их постоянный анализ состава, динамики и соответствие потребностям текущей производственно-хозяйственной деятельности.

Для каждого промышленного предприятия эффективность деятельности в основном определяется качеством управления оборотными активами и источниками их формирования. Стратегические и тактические решения, связанные с использованием различного инструментария управления оборотными активами, позволяют адекватно реагировать предприятию на различного рода воздействия внешней и внутренней среды, обеспечивая устойчивое развитие предприятия и нивелирование влияния дестабилизирующих факторов, что требует разработанной теоретической и методологической базы.

Целью данной работы является разработка приоритетных направлений в управлении оборотных активов предприятия на основе оценки их

эффективного использования.

Для достижения цели данной работы поставлены задачи:

- изучить теоретические основы эффективного использования оборотных активов предприятия;
- дать организационно-экономическую характеристику предприятия;
- провести анализ состояния и эффективность использования оборотных активов предприятия;
- дать рекомендации, которые будут способствовать рациональному размещению и эффективному использованию оборотных активов предприятия.

Предметом исследования бакалаврской работы является процесс управления оборотными активами ОАО Красцветмет.

Объектом исследования бакалаврской работы является ОАО Красцветмет.

Теоретическую основу исследования составили работы зарубежных и отечественных авторов в области теории финансов, финансового менеджмента, корпоративных финансов, а также научные статьи и журналы, материалы периодических изданий и интернет ресурсов.

К методическим основам бакалаврской работы относятся методы финансового анализа: горизонтальный и вертикальный, трендовый анализ, анализ относительных показателей бухгалтерской отчетности, методы экономического анализа. Данная работа базируется на комплексном подходе, позволяющем раскрыть теоретические аспекты управления оборотными активами и источниками их финансирования в совокупности, и оценить воздействие комплексного управления оборотными активами и пассивами на конечные результаты деятельности предприятия.

Результаты выпускного квалификационного исследования могут быть использованы в текущей финансовой деятельности предприятия с целью ускорения оборачиваемости оборотных средств, увеличению их размеров за счет частичного высвобождения и вовлечения в повторный оборот, что должно способствовать достижению социально значимого эффекта.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что содержащиеся в ней положения, выводы и практические рекомендации представляют научный и практический интерес для оптимизации оборотных средств на предприятии.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав и заключения. Работа включает в себя различные таблицы, рисунки, графики, диаграммы и приложения. Список использованных источников состоит из нормативных документов, учебный пособий, учебников, научных статей, журналов и интернет ресурсов. Общий объем работы составляет 71 страница.

1 Теоретические основы управления оборотными активами

1.1 Сущность, состав и структура оборотных активов

Каждое предприятие, для осуществления хозяйственную деятельность, обязано иметь оборотные активы для обеспечения непрерывного и постоянного процесса хозяйственной деятельности предприятия. В случае недостатка оборотных активов предприятие не сумеет осуществлять хозяйственную деятельность, то есть находиться в постоянном движении и совершать непрерывный кругооборот. На первой стадии кругооборота оборотный капитал нужен для того, чтобы получить запасы, необходимые для непрерывного технологического процесса производства. Вторая стадия, то есть производство, состоит из вложений в незавершенное производство, полуфабрикаты, расходов будущих периодов. На последней стадии происходит продажа продукции контрагентам, то есть оборотные активы через кредиторскую и дебиторскую задолженность переходят в денежную форму. Следовательно, недостаточный объем оборотных активов или их невысокая оборачиваемость могут замедлить или остановить весь процесс производства.

Для систематизации теоретического и методологического аппарата исследования необходимо более глубокое изучение таких базовых категорий, как оборотный капитал, оборотные активы, управление оборотными активами, источники финансирования оборотных активов.

Оборотные активы составляют более высокую долю всех активов предприятия. Стабильное и успешное положение собственника на рынке во многом зависит от грамотного управления имуществом хозяйствующего субъекта. Управление оборотными активами занимает основную часть работы финансового менеджера, потому что этот процесс никогда не прерывается, находится в постоянном движении и повторяется ежедневно.

В своей книге И.А. Бланк говорит, что оборотные активы это совокупность имущественных ценностей предприятия, которые участвуют в

обслуживании текущей производственно – коммерческой деятельности предприятия и полностью используемых на протяжении всего операционного цикла [12, с. 264].

Тогда как М.Г. Лапушта в учебнике «Финансы организаций» оборотные средства принимает за часть капитала организации, вложенную в текущие активы [28, с. 228-231].

Т.А. Фролова в конспекте лекций трактует оборотные активы как совокупность денежных средств предприятия, которые необходимы для образования и обеспечения кругооборота производственных оборотных фондов и фондов обращения [38, с. 3].

Согласно стандартам бухгалтерского учета Российской Федерации оборотные средства (оборотные активы) – активы, обращаемые в наличные средства в течение одного календарного года.

По мнению И.А. Горелкиной оборотные активы представляют собой активы предприятия, которые возобновляются с определенной регулярностью чтобы обеспечить процесс операционной деятельности, вложения в которые как минимум однократно совершают обороты в течение года или одного производственного цикла [17, с. 31-34].

Согласно современного социэкономического словаря Б.А. Райзберга оборотные активы представляют собой совокупность оборотных фондов, которые выражаются в форме денег, также он приводит их состав: запасы производства, незавершенное производство, готовая продукция, наличные деньги и деньги в расчетах) [21].

На сегодняшний день в экономической науке сложилось четкое представление о составе, структуре и классификации оборотных активов предприятия. Необходимость классификации оборотных активов обуславливается неоднородностью их состава и качественными характеристиками.

Наиболее полную характеристику оборотных активов дает И.А. Бланк, классифицирующий оборотные активы по следующим признакам:

- по характеру финансовых источников (валовые оборотные активы, чистые оборотные активы, собственные оборотные активы);
- по видам (запасы сырья, материалов и полуфабрикатов, запасы готовой продукции, текущая дебиторская задолженность, денежные активы, прочие оборотные активы);
- по характеру участия в операционном процессе (обслуживающие производственный цикл, обслуживающие финансовый цикл);
- по периоду функционирования (постоянная часть оборотных активов, переменная часть оборотных активов) [12].

Разделение по характеру финансовых источников формирования позволяет говорить о взаимосвязи политики управления оборотными активами и политики управления их финансированием, что соответствует точке зрения Дж. К. Ван Хорн и Дж. К. Вахович. Они предлагают понятие «управление оборотным капиталом», как экономическую категорию, включающую в себя как управление оборотными средствами, так и финансированием, необходимым для поддержания должного уровня и структуры оборотных активов. Действительно, устойчивое и стабильное финансовое положение предприятия определяют наличие оптимального объема финансовых ресурсов, их эффективное использование, платежеспособность, ликвидность. Поэтому для устойчивого положения российских предприятий в условия постоянной конкуренции с зарубежными фирмами важен поиск эффективных источников финансирования [23].

По экономическому содержанию оборотные активы можно классифицировать на: оборотные производственные фонды и на фонды обращения.

Такое разделение оборотных активов объясняется существованием двух сфер характерного кругооборота средств: сферы производства и сферы обращения. Показывая характерные черты своей сферы обращения, оборотные фонды и фонды обращения зависимы и взаимообусловлены. Поэтому для того, чтобы достигнуть максимально эффективного и стабильного использования

оборотных активов, необходимо найти наиболее выгодное применение как оборотным фондам, так и фондам обращения [26].

И.А. Бланк в учебнике «Финансовый менеджмент» дает определение составу оборотных активов как совокупность элементов, образующих оборотные производственные фонды и фонды обращения [13]. Состав и классификация оборотных активов, представлена на рисунке 1 [13].



Рисунок 1 – Состав и классификация оборотных активов

Данная классификация отражает одну из целей управления оборотными активами – это обеспечение целевого уровня доходности, рентабельности активов как одного из основных факторов операционной эффективности предприятия.

В состав оборотных производственных фондов входят:

– производственные запасы, которые составляют основную часть оборотных фондов. Фонды включают в свой состав сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, горючее, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, тару, запасные части для ремонта основных фондов, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы;

– незавершенное производство, то есть предметы труда, которые вступили в производственный процесс и находятся на рабочих местах и между ними (заготовки, полуфабрикаты, изделия, которые не прошли все стадии обработки);

– расходы будущих периодов не являются важным элементом оборотных средств, а представляют собой затраты на подготовку и изучение новых видов продукции, производимых в данный период, но подлежащих оплате в будущем. Можно сказать, что расходы которые производятся в настоящем периоде, а погашаются частями за счет себестоимости в последующие.

– готовая продукция поступающая в сферу обращения, и после продажи ее стоимость принимает денежную форму. Следовательно, для стабильной деятельности предприятия, кроме оборотных производственных фондов необходимы средства, которые будут обслуживать сферу обращения – фонды обращения.

В зависимости от практики управления, контроля и планирования можно выделить следующее:

– нормируемые оборотные активы, которые помогут рассчитать экономически обоснованную величину потребности в определенных видах оборотных средств;

– ненормируемые оборотные активы, которые являются элементом фондов обращения [22].

По периоду функционирования оборотных активов выделяют:

– постоянную часть оборотных активов - это их неизменяемая часть, которая обуславливает сезонные и других колебания операционной деятельности предприятия и не связана с генерированием запасов товарно – материальных ценностей сезонного хранения, ранее завезенного товара и целенаправленного назначения.

Постоянная часть оборотных активов можно определить как тот минимум, который необходим предприятию для осуществления операционной

деятельности [36];

– переменную часть оборотных активов - это непостоянная часть, которая связана с сезонным ростом объема производства и реализации продукции, необходимостью образования в специальные периоды деятельности запасов товарно-материальных ценностей сезонного хранения, ранее завезенного товара и целенаправленного назначения.

Оборотные активы классифицируются и по степени ликвидности, которая характеризует насколько качественные средства компании, которые находятся в обороте, или ликвидность характеризует способность предприятия выполнять свои обязательства вовремя по всем видам платежей. Задача такой классификации заключается в выявлении тех текущих активов, возможность реализации которых представляется маловероятной [23]. Классификация оборотных активов по степени ликвидности изображена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Классификация оборотных активов по степени ликвидности

На структуру оборотных активов могут оказывать влияние различного рода особенности организации конкретного производства, поэтому изучение структуры является основой прогнозирования перспективных изменений в составе оборотных активов [32].

Оборотные активы имеют большое количество элементов, их виды постоянно трансформируются, поэтому для того, чтобы оборотные активы наиболее эффективно работали, следует рассмотреть содержание процесса управления оборотными активами.

1.2 Содержание процесса управления оборотными активами

Управление оборотными активами составляют значительную часть краткосрочной финансовой политики предприятия, потому что именно они обеспечивают платежеспособность и целевые финансовые результаты деятельности предприятия. Вся сложность управления этими активами состоит в том, что у предприятия всегда высокое количество элементов оборотных активов, которые постоянно видоизменяются.

В международном финансовом менеджменте экономическая сущность активов раскрывается через потенциал полезности как влияние на поток денежных средств, в пользу предприятия, источниками которого являются прибыль и амортизация. Денежный поток генерируют совокупные операционные активы, включая оборотные активы и внеоборотные (амортизация рассматривается как перенесенная стоимость основных средств и нематериальных активов). Из вышесказанного определяется целевая установка для рассматриваемой области финансового менеджмента [31].

Целью финансового управления оборотными активами заключается в достижении эффективности инвестирования финансовых ресурсов в активы, функционирующие в текущих операциях генерирования прибыли и потоков денежных средств, в пользу предприятия (операционной прибыли EBIT и EBITDA).

Финансовое управление оборотными активами заключается в разработке, обосновании и реализации управленческих решений по ряду задач [19]:

– формирование планового объема и наиболее лучшей структуры оборотных активов в соответствии с целенаправленным уровнем деловой активности организации;

– разработка схемы финансирования оборотных активов;

– обеспечение непрерывного оборота оборотных активов.

Функционирование оборотных активов в сфере производства и в сфере обращения предполагает последовательную смену их видов. При этом инвестированная в них стоимость находится в процессе постоянного движения, называемого кругооборотом оборотных активов [рисунок 3].

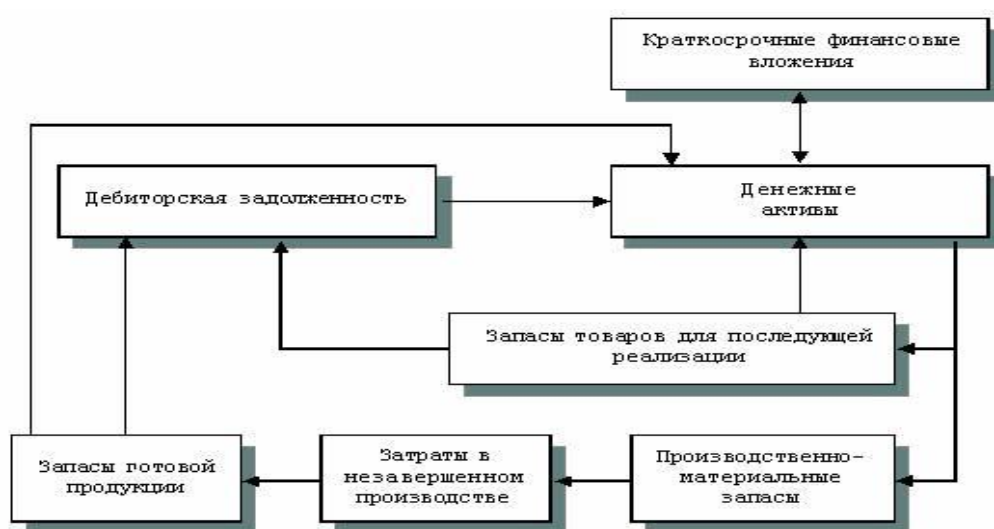


Рисунок 3 – Кругооборот оборотных активов

Предприятия, отличающиеся базовой стратегией, масштабом деятельности, отраслевой принадлежностью, фазой жизненного цикла, наполняют кругооборот оборотными активами различного объема и состава.

При этом длительность отдельных стадий оборота также индивидуальна. Количественная и качественная оценка черт и особенностей кругооборота активов в текущих операциях конкретного хозяйствующего субъекта разрабатывается как характеристика операционного цикла [37].

Согласно Е.С. Стояновой в учебнике «Финансовый менеджмент: теория и практика»: операционный цикл представляет собой период полного оборота

всей суммы оборотных активов, в процессе, которого происходит смена отдельных их видов [36].

В процессе операционного цикла происходит непрерывное движение оборотных активов, которое состоит из четырех основных стадий. На первой стадии финансовые ресурсы размещаются в запасы сырья, основных и второстепенных материалов в соответствии с их номенклатурой. На второй стадии запасы материальных оборотных активов, в результате производственной деятельности, видоизменяются в запасы готовой продукции. Если покупателям и заказчикам предоставляется отсрочка оплаты, то на третьей стадии реализуемая готовая продукция трансформируется в дебиторскую задолженность. На четвертой стадии дебиторская задолженность инкассируется, оплачивается покупателями, что отражается на «денежных» счетах: счет 50 «Касса» и счет 51 «Расчетные счета» [10].

Главной характеристикой операционного цикла, которая сильно влияет на объем, структуру и эффективность использования оборотных активов, считается его продолжительность - средний промежуток времени, в течение которого происходит полноценный кругооборот оборотных активов на предприятии, период между началом заготовления материальных ценностей и моментом оплаты реализованной продукции (товаров, работ или оказанных услуг). Продолжительность операционного цикла (ПОЦ) в днях рассчитывается:

$$ПОЦ = ПО_{ДА} + ПО_{МЗ} + ПО_{ГП} + ПО_{ДЗ}, \quad (1)$$

где $ПО_{ДА}$ - период оборота денежных средств, который обслуживает стадию размещения заказа на поставку ресурса (в том числе авансы выданные, как элемент дебиторской задолженности);

$ПО_{МЗ}$ - продолжительность оборота запасов сырья, материалов и других материальных факторов производства в составе оборотных активов;

$ПО_{ГП}$ - продолжительность оборота запасов готовой продукции;

ПОдз - период инкассации дебиторской задолженности.

А.Д. Шерemet в учебном пособии трактует финансовый цикл (цикл денежного оборота) как период полного оборота денежных средств, которые вложены в оборотные активы [40, с. 79]. Расчет финансового цикла начинается с момента ликвидации кредиторской задолженности перед контрагентами за полученные сырье, материалы и полуфабрикаты. Если финансовые отношения предприятия с поставщиками предполагают оплату выставленных счетов с временным лагом, то время, в течение которого денежные средства были отвлечены из оборота, то есть финансовый цикл, меньше операционного цикла на средний период обращения кредиторской задолженности:

$$ПФЦ = ПОЦ - ПО_{кз}, \quad (2)$$

где *ПФЦ* - продолжительность финансового цикла в днях;

ПО_{кз} - период оборота кредиторской задолженности в днях.

Структурирование процесса движения стоимости, инвестированной в оборотные активы, в виде финансового цикла, раскрывает экономическое содержание категории «текущие финансовые потребности» (ТФП) или другое тождественное понятие – «финансово-эксплуатационные потребности», которые оценивают потребность предприятия в оборотном капитале, необходимом для формирования планового объема оборотных активов. Расчет показателя выполняется без двух элементов второго раздела бухгалтерского баланса – финансовых вложений и денежных средств, тыс.руб. [41]:

$$ТФП = Запасы + ДЗ - КЗ \quad (3)$$

Финансовые вложения исключаются из расчета, так как они не функционируют в производственном цикле, являясь финансовыми активами, а денежные средства не требуют дополнительного покрытия, т.к. составляют несвязанные финансовые ресурсы.

Управление финансированием оборотных активов представляет собой определение наиболее оптимизированной величины и структуры оборотных активов в корреспонденции с источниками финансирования, основой выбора которых является компромисс между риском и доходностью [26].

Политика управления оборотными активами предприятия исследуется по следующим основным этапам.

1 Анализ оборотных активов предприятия в предшествующем периоде.

На первом этапе проходит процесс рассмотрения динамики общего объема оборотных активов, то есть рассматриваются темпы их изменения средней сумме, обаятельно, в сопоставлении с темпами изменения объема продаж продукции, также средней суммы всех активов; рассматривается динамика удельного веса оборотных активов в общей сумме активов предприятия.

На втором этапе анализа следует рассмотреть динамику состава оборотных активов предприятия, то есть проанализировать основные виды оборотных активов — запасов сырья, материалов и полуфабрикатов; запасов готовой продукции; дебиторской задолженности; остатков денежных активов.

На третьем этапе изучают оборачиваемость отдельных видов оборотных активов и общей их сумме. Для анализа используют коэффициент оборачиваемости и период оборота оборотных активов. В процессе анализа устанавливают общую продолжительность и структуру операционного, производственного и финансового циклов предприятия, также исследуют основные факторы, которые определяют продолжительность этих циклов [32].

На четвертом этапе анализа рассчитывают рентабельность оборотных активов и необходимо исследовать факторы, которые определяют их. В процессе анализа используются коэффициент рентабельности оборотных активов.

На пятом этапе анализа определяют состав основных источников финансирования оборотных активов. То есть на этом этапе следует рассмотреть динамику их суммы и удельного веса в общем объеме финансовых средств,

инвестированных в эти активы; также необходимо определить уровень финансового риска, формируемый сложившейся структурой источников финансирования оборотных активов [34].

Результаты осуществленного анализа дают возможность установить общий уровень эффективности управления оборотными активами на предприятии и обозначить основные направления его улучшения в предстоящем периоде.

2 Определение значительных подходов к образованию оборотных активов предприятия.

3 Совершенствование объема оборотных активов. Такая процедура должна быть выбрана на основе типа политики формирования оборотных активов, которая будет обеспечивать заданный уровень соотношения эффективности их использования и риска. Процесс совершенствования объема оборотных активов состоит из трех основных этапов [17].

4 Найти наиболее оптимальное соотношения постоянной и переменной частей оборотных активов. Необходимость в отдельных видах оборотных активов и их сумма в целом будет существенно изменяться из-за сезонных особенностей проведения операционной деятельности.

5 Создание требуемой ликвидности, то есть легкорезализуемости оборотных активов.

6 Обеспечение улучшения рентабельности оборотных активов.

7 Обеспечение максимального сокращения потерь оборотных активов в процессе их использования.

8 Сформировать конкретные принципы финансирования отдельных видов оборотных активов. Далее, на основе этих принципов должны быть более точно сформулированы принципы финансирования отдельных видов и составных частей оборотных активов.

9 Создание оптимальной структуры источников финансирования оборотных активов.

Таким образом, управление оборотными активами должно обеспечивать сбалансированность и устойчивость финансов организации путем достижения компромисса между эффективностью, прибыльностью активов и степенью их ликвидности как основы финансовой результативности и платежеспособности хозяйствующего субъекта [29].

Грамотная и слаженная работа коллектива предприятия положительно отразится на финансовом положении предприятия.

1.3. Содержание, виды и основные подходы разработки политики управления оборотными активами

Политика управления оборотными активами - это одна из частей общей финансовой стратегии предприятия, которая заключается в образовании оборотных активов, совершенствовании оборота и определение наилучшей структуры источников их финансирования [18].

Оборотные активы используются в целях обеспечения организованного, непрерывного и развитого производства и обращения в соответствии с целевым уровнем деловой активности организации. Значимость оборотных активов для решения данных задач показана в таблице 1.

Таблица 1 - Последствия излишка (недостатка) элементов оборотных активов

Элементы оборотных активов	Последствия	
	излишка	недостатка
1 Запасы, незавершенное производство	1 Затоваривание складов 2 Нехватка складских помещений 3 Необходимость поиска дополнительных мест хранения 4 Дополнительные затраты по доставке и хранению 5 Потери, связанные с изменением полезных свойств	1 Возможная остановка производственного процесса 2 Нарушение ритмичности и равномерности процесса производства 3 Недоиспользование мощности, производительности активной части основных средств 4 Проблемы с покупателями и заказчиками
2 Дебиторская задолженность	1 Нехватка собственных средств организации 2 Риск потери актива	1 Разрыв деловых отношений с поставщиками ресурсов в связи с

Окончание таблицы 1

Элементы оборотных активов	Последствия	
	излишка	недостатка
	3 Возрастание потребности в заемном капитале 4 Снижение платежеспособности и ликвидности предприятия	невозможностью осуществления авансовых платежей 2 Упущенная финансовая выгода в связи с ограниченным участием в тендерах 3 Сокращение клиентской базы в связи с сжатием объемов коммерческого кредита
3 Денежные активы	1. Вероятен инфляционный риск 2 Упущенная финансовая выгода (выпадающие доходы, потери прибыли как конечного финансового результата)	1 Невозможность осуществления финансово-хозяйственной деятельности 2 Кассовые разрывы и разрывы ликвидности 3 Штрафные санкции за просроченную кредиторскую задолженность 4 Закредитованность предприятия 5 Потеря финансовой независимости, финансовой самостоятельности

Продуктивное использование оборотных активов напрямую влияют на финансовые результаты деятельности предприятия, которые оцениваются такими показателями как прибыль и достаточность чистого денежного потока.

Платежеспособность предприятия, то есть это те возможности, когда предприятие может вовремя и полностью погашать свои обязательства, и определяется с помощью специальных коэффициентов, которые могут учесть реальные и потенциальные финансовые ресурсы предприятия, соотношения между его обязательствами и денежными поступлениями, а также другими активами как в краткосрочные, так и в долгосрочные периоды времени [35].

Платежеспособность предприятия определяет его ликвидность, то есть способность предприятия совершить в любой момент необходимые расходные операции. Ликвидность, в свою очередь, зависит от размера обязательств и от объема ликвидных средств, к которым чаще всего относят денежные средства (в кассе и на счетах), ценные бумаги и легко реализуемые элементы оборотных средств.

Оборачиваемость оборотных активов – весомый и многозначный показатель эффективности и результативности их использования. Один и признаков оценки эффективного управления оборотными активами является

фактор времени: если оборотные активы слишком долго находятся в одной и той же форме (денежной или товарной), то при прочих одинаковых условиях будет снижаться их эффективность, и наоборот. Оборачиваемость оборотных средств определяет интенсивность их использования. Увеличение оборачиваемости оборотных активов снижает потребность в них, тем самым позволяет предприятиям высвобождать часть оборотных средств для нужд народного хозяйства, либо для дополнительного выпуска [28].

Эффективное управление оборотными активами имеет для предприятия первостепенное значение по указанным причинам:

- у большинства предприятий размер оборотных активов зачастую занимает наибольшую часть всех активов;
- оборотные активы находятся в постоянном движении, что требует большого количества времени;
- суммы, инвестированные в каждую отдельную позицию оборотных активов, могут ежедневно меняться и должны всегда контролироваться для обеспечения наиболее результативного использования денежных средств;
- эффективное и грамотное управление оборотными активами уменьшает риск недостатка денежных средств предприятия и приводит к увеличению доходов.

В соответствии с теорией финансового менеджмента выделяют три типа политики управления оборотными активами предприятия [22]:

- агрессивная – предприятие не ставит конкретных границ в накоплении оборотных активов, и имеет значительную величину денежных средств, запасов сырья и готовой продукции, также немаловажную дебиторскую задолженность. При такой политике удельный вес оборотных активов в составе всех активов высокий, а период оборачиваемости оборотных активов длительный.

Такая политика управления оборотными активами повышенную экономическую рентабельность активов обеспечить не сможет, но почти полностью исключает вопрос о повышении риска технической неплатежеспособности.

– консервативная – предприятие пытается сдерживать рост оборотных активов. При такой политике удельный вес оборотных активов в общей сумме активов низок, а период оборачиваемости оборотных активов короткий.

Такую политику ведут те предприятия, у которых известны заранее сроки поступлений и платежей, а также нужный объем запасов и точное время их использования и объем продаж, либо когда предприятию следует соблюдать режим жесткой экономии.

Такая политика управления оборотными активами гарантирует высокую экономическую рентабельность активов, но не дает гарантии об отсутствии высокого риска возникновения технической неплатежеспособности в случае неожиданных ситуаций при продаже продукции или при ошибке в расчетах.

– умеренная – предприятие занимает промежуточную позицию, то есть оборотные активы занимают ориентировочно половину всех активов предприятия, период оборачиваемости оборотных активов имеет среднее значение. В этом случае и экономическая рентабельность активов, и риск технической неплатежеспособности находятся на среднем уровне.

Умеренная политика управления оборотными активами демонстрирует золотую середину между агрессивной и консервативной политикой управления оборотными активами.

Сущность политики управления оборотными активами заключается в нахождении достаточного уровня и целесообразной структуры оборотных активов и в определении величины и структуры источников их финансирования [38].

После рассмотрения теоретических основ управления оборотными активами можно приступить к практической части бакалаврской работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Оборотные активы являются одним из главных элементов производства предприятия. Оборотные активы – это те активы предприятия, которые обеспечивают текущую деятельность, возобновляемые с определенной регулярностью, вложения в которые совершают как минимум один оборот в течение года или одного производственного цикла.

Для обеспечения непрерывности и эффективности ведения текущей деятельности необходимо контролировать, и постоянно совершенствовать процесс управления оборотными активами.

В ходе проведенной бакалаврской работы были достигнуты следующие цели:

- рассмотрены теоретические основы управления оборотными активами;
- приведена организационно – экономическая характеристика предприятия;
- проанализировано состояние и эффективность использования оборотных активов предприятия;
- предложены рекомендации, способствующие рациональному размещению и эффективному использованию оборотных активов предприятия.

В первом разделе подробно приведены теоретические основы управления оборотными активами предприятия: освещены вопросы сущности, состава и структуры оборотных активов и процесса их управления, а также вопросы содержания, видов и основных подходов разработки политики управления оборотными активами.

Проведенный анализ управления оборотными активами ОАО «Красцветмет» во второй главе позволил сделать соответствующие выводы, что предприятию не хватает собственных источников финансирования для обеспечения бесперебойного процесса производства. Также предприятию характерен нормальный тип финансовой устойчивости. Несмотря на

негативные внешние факторы, руководству предприятия удастся сохранить на хорошем уровне финансовое состояние предприятия. Показатели эффективности управления оборотными активами ОАО «Красцветмет» показали, что:

- положительные коэффициенты ликвидности, говорят о наличии оптимальной структуры оборотных активов;
- предприятие финансово устойчиво;
- предприятие за счет собственных оборотных средств не полностью обеспечивает свои оборотные активы;
- рациональная структура финансирования запасов оценивается положительно;
- увеличении скорости оборота как всего вложенного капитала, так и рост оборота оборотных активов;
- период погашения дебиторской задолженности увеличился на 10 дней;
- время между поступлением ТМЦ до получения оплаты за проданную продукцию сократился;

Следовательно, предприятие нуждается в принятии нескольких мер, направленных на повышение эффективности управления оборотными активами.

В третьей главе работы предложены мероприятия для ОАО «Красцветмет», направленные на совершенствование управления оборотными активами. Увеличение собственного капитала и собственных оборотных средств за счет оптимизации дебиторской задолженности позволило сократить расходы, связанные с ее содержанием. Данное изменение положительно отразилось на эффективности управления оборотными активами, повысив показатели ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Гражданский кодекс Российской Федерации: в 2 ч.: по состоянию на 31 янв. 2016 г. – Москва: Эксмо, 2016.– 42–46с.

2 Налоговый кодекс Российской Федерации : в 2 ч. : по состоянию на 29 февр. 2016 г. - Москва : КноРус, 2016. - 703 с.

3 Об акционерных обществах [Электронный ресурс] : федер. закон от 26.12.1995 г. №208-ФЗ в ред. от 29.06.2015 г. №208-ФЗ– Режим доступа : КонсультантПлюс.

4 О бухгалтерском учете [Электронный ресурс] : федер. закон от 04.12.2011 г. № 402-ФЗ в ред. от 04.11.2014 г.№ 402-ФЗ – Режим доступа : КонсультантПлюс.

5 О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс] : федер. закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ в ред. от 29.03.2016 г. № 219-ФЗ. – Режим доступа: КонсультантПлюс.

6 О формах бухгалтерской отчетности организаций [Электронный ресурс] : приказ М-ва финансов РФ от 22.07.2003 г. № 67-н в ред. от 06.04.2015 г. № 18023. – Режим доступа: КонсультантПлюс.

7 Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» [Электронный ресурс] : утв. приказом М-ва финансов РФ от 06.10.2008 г. № 106н в ред. от 06.04.2015 г. № 12522-н. – Режим доступа: КонсультантПлюс.

8 Артеменко В.Г. Финансовый анализ: учеб. пособие для вузов/ В.Г. Артеменко, Н.В. Беллендир. – Москва: Финансы и статистика, 2012. – 123 с.

9 Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта/ И.Т. Балабанов. – Москва: Финансы и статистика, 2011. – 243 с.

10 Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом/ И.Т. Балабанов. – 2-е изд. – Москва: Финансы и статистика, 2012. –384 с.

- 11 Бланк И.А. Основы финансового менеджмента/ И.А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев: Эльга, Ника-Центр, 2011. – 624 с.
- 12 Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебник/ И.А. Бланк. – Киев: Эльга, Ника-Центр, 2014.– 170с.
- 13 Бланк И.А. Управление активами: учебник/ И.А. Бланк. – Киев: Эльга, Ника Центр, 2011. – 720 с.
- 14 Ван Хорн Д.К. Основы финансового менеджмента: учебник/ Д.К. Ван Хорн. – 12-е изд. – Москва: И.Д.Вильямс, 2011. – 213с.
- 15 Гаврилов А.А. Анализ взаимосвязи финансового результата и обеспеченности собственными оборотными средствами/ А.А. Гаврилов// Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – № 1. – С. 95 – 97.
- 16 Горелкина И.А. Системный подход в управлении финансовыми обязательствами организации / И.А. Горелкина// Финансовый вестник ВГАУ. – 2011. – №2. – С.31-34.
- 17 Горелкина И.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие/ И.А. Горелкина. – Воронеж: ФГОУ ВПО ВГАУ, 2012. – 225с.
- 18 Ендовицкий Д.Л. Финансовый менеджмент: учебник/ Д.Л. Ендовицкий. – Москва: Рид Групп, 2011. – 363с.
- 19 Еремасова Н.Б. Финансовый менеджмент: конспект лекций/ Н.Б. Еремасова.– 2-е изд.– Москва: Альфа-пресс, 2011. – 87с.
- 20 Ефимова О.В. Оборотные активы организации и их анализ/ О.В. Ефимова // Бухгалтерский учет. – 2012. – № 19. – С. 30-43.
- 21 Ефимова О.В. Финансовый анализ/ О.В. Ефимова. – Москва: Бухучет, 2011. – 208 с.
- 22 Жигалкина Н. В. Формирование финансовой политики организации собственного оборотного капитала/ Н.В. Жигалкина // Финансовый вестник ВГАУ.– 2011. – №15. – С. 106-109.

- 23 Карпасова З.М. Финансово-экономический анализ для целей налогового консультирования: учебное пособие/ З.М. Карпасова. – Москва: Палата налоговых консультантов, 2014. – 256с.
- 24 Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент/ В.В. Ковалева. – Москва: Финансы и статистика, 2011. – 515-516с.
- 25 Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности/ В.В. Ковалева. – Москва: Финансы и статистика, 2011. – 335с.
- 26 Круш З.А. К вопросу об экономическом содержании финансовой политики аграрных предприятий/ З.А. Круш, А.Л. Леванова // Финансовый вестник ВГАУ. – 2012. – №1(19). – С.40-45.
- 27 Лапуста М.Г. Финансы организаций: учебник/ М.Г. Лапуста. – Москва: Инфра-М, 2011. – 228-231с.
- 28 Лисицына Е.В. Образовательный курс финансового управляющего. Часть 4. // финансовый менеджмент. 2011. – № 4. – С. 134 - 141.
- 29 Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент/И.Я. Лукасевич.– Москва: ЭКСПО, 2010. – 486 с.
- 30 Моляков Д.С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: учеб. пособ./ Д.С. Моляков. – Москва: Финансы и статистика, 2013.– 176 с.
- 31 Палий В.Ф. Финансовый учет: учеб. пособ./ В.Ф. Палий, А.В. Палий. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИД ФБК-ПРЕСС, 2011. – 482 с.
- 32 Пещанская И.В. Финансовый менеджмент: краткосрочная финансовая политика: учебник/ И.В. Пещанская. – Москва: Финансы и статистика, 2012. – 214с.
- 33 Райзберг Б.А. Современный социоэкономический словарь/ Б.А. Райзберг. – Москва: ИНФРА-М, 2012. –187с.
- 34 Савицкая Г.В. Анализ эффективности деятельности предприятия: методологические аспекты/ Г.В. Савицкая. – Москва: Новое знание, 2012. – 654 с.

- 35 Стоянова Е.С. Управление оборотным капиталом/ Е.С. Стоянова, Е.В. Быков, А.И. Бланк. – Москва: Перспектива, 2013. – 128 с.
- 36 Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник/ Е.С. Стоянова. – Москва: Перспектива, 2011. – 465с.
- 37 Формирование стратегии управления оборотным капиталом: сб. науч. тр./ под ред. Е.В. Анисимов. – Воронеж: ФГОУ ВПО ВГАУ, 2013. – 195-199 с.
- 38 Фролова Т.А. Экономика предприятия: конспект лекций/ Т.А. Фролова. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2013. – 3с.
- 39 Шеремет А.Д. Финансовый менеджмент: учебное пособие/ А.Д. Шеремет. – Москва: ИПБР-БИНФА, 2011. – 56с.
- 40 Шеремет А.Д. Методика финансового анализа: учебник/ А.Д. Шеремет. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 79с.
- 41 Шуляк П.Н. Финансы предприятия: учебник/ П.Н. Шукляк. – Москва: Дашков и К0, 2012. – 752с.