

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 Труфанов Д.О.

« 27 » 06 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

39.03.01 Социология

Социологический анализ употребления спиртных напитков студентами СФУ

Научный руководитель  доцент, канд. филос. наук Феньвеш Т.А.

Выпускник  Фалалеев Р.В.

Красноярск 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УПОТРЕБЛЕНИЯ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ СТУДЕНТАМИ СФУ	6
1.1 Употребление спиртных напитков как социальная проблема: теоретический анализ.....	6
1.2 Основные результаты исследований в сфере употребления спиртных напитков в студенческом возрасте	16
2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УПОТРЕБЛЕНИЯ СТУДЕНТАМИ СФУ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ	25
2.1 Методическое обоснование исследования употребления студентами СФУ спиртных напитков	25
2.2 Исследование. Анализ и интерпретация результатов социологического исследования	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	53
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	55

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Алкоголь является самым распространённым психоактивным веществом, употребляемым молодёжью.

Употребление алкоголя является серьёзной социальной, медицинской, психологической, моральной и экономической проблемой как для самого человека, так для общества и страны в целом. Чрезмерное употребление спиртных напитков приводит к развитию различных соматических, психологических, психических заболеваний, ранней смертности, лишним расходам в здравоохранении, на производстве замечается снижение производительности труда. Статистика показывает, что злоупотребление алкоголем приводит к большому количеству правонарушений и дорожно-транспортных происшествий. [41]

Молодежь в результате интенсивно протекающих процессов социализации оказывается наиболее склонной к принятию новых ролевых моделей. Поэтому она рассматривается как такая группа населения, которая наиболее чувствительная к современным тенденциям глобализации и культурного обмена, влиянию рекламы алкогольной продукции. [46]

По данным экспертов Роспотребнадзора, за 2015 год в России от злоупотребления алкогольной продукцией умерло порядка 500 тысяч человек [42]. Пьянство становится причиной смерти 30 процентов мужчин и 15 процентов женщин [42].

Большинство отечественных и зарубежных исследований показывает, что приобщение к алкогольным напиткам происходит в студенческом возрасте, то есть, во время получения профессионального образования. Это приводит к актуализации скрининга употребления спиртных напитков среди учащейся молодёжи для медицины и социологии. [43]

Учитывая всё вышесказанное, является обоснованным социологический анализ употребления спиртных напитков студентами СФУ.

Объект и предмет исследования

Объект: студенты Сибирского Федерального университета.

Предмет: употребление спиртных напитков студентами Сибирского Федерального университета.

Цель и задачи исследования

Цель: изучение социальных условий употребления спиртных напитков студентами СФУ.

Задачи:

1. Провести теоретический анализ употребления спиртных напитков как социальной проблемы
2. Провести теоретический анализ причины употребления спиртных напитков в студенческом возрасте.
3. Методически обосновать инструментарий и выборку исследования.
4. Провести исследование, анализ и интерпретацию полученных данных.

Гипотеза - основание: большинство студентов СФУ начали активно употреблять спиртные напитки после поступления в университет.

Социологические методы: онлайн-анкетирование, формализованное интервью. Эмпирическую базу исследования употребления спиртных напитков составляют результаты анкетирования, проведённые в 2016 году.

Ключевые понятия:

Спиртные напитки - напитки, содержащие этанол, который является природным психоактивным веществом, угнетающим действие центральной нервной системы (ЦНС).

Студенческий возраст - период окончания юношеского и начала взрослого этапа развития человека (17 - 23 года (18-25) по разным источникам). Это наиболее благоприятное время для психологического, биологического и социального развития.

Структура работы состоит из введения, двух глав по два параграфа, заключения, списка литературы. В первой главе рассматриваются основные

теоретические подходы к изучению отношения людей к употреблению спиртных напитков ; теоретические подходы к изучению отношения студентов к употреблению спиртных напитков. Во второй главе описывается методическое обоснование исследования отношения студентов СФУ к употреблению спиртных напитков; проводится исследование, анализ и интерпретация результатов социологического исследования.