Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И.В. Филимоненко
« ____» _____ 2016 г.

БАКАЛАВАРСКАЯ РАБОТА

профиль 38.03.02.04 «Маркетинг»

Оценка потенциала рынка спортивно-оздоровительных услуг г. Красноярска

Руководитель _____ О.В. Карпычева

Выпускник _____ Е.А. Васильева

Нормоконтролер _____ О. В. Рыжкова

Красноярск 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....3
1 Исследование тенденций развития рынка спортивно-оздоровительных услуг.....5
1.1 Исследование тенденций и факторов развития рынка спортивно-оздоровительных услуг РФ.....5
1.2 Оценка текущего состояния и показателей развития рынка спортивно-оздоровительных услуг Красноярского края.....16
1.3 Определение типа рынка и показателей конъюнктуры развития рынка спортивно-оздоровительных услуг г. Красноярска.....24
2 Исследование потребительского поведения на рынке фитнес-услуг г. Красноярска.....33
2.1 Моделирование процесса принятия решений потребителями при выборе фитнес-клуба.....33
2.2 Анализ процесса принятия решений потребителями при выборе фитнес-клуба в г. Красноярске.....44
2.3 Анализ потребительского поведения при потреблении фитнес-услуг на рынке г. Красноярска.....56
3 Оценка потенциала рынка спортивно-оздоровительных услуг г. Красноярска.....64
3. 1 Анализ факторов, определяющих развитие рынка фитнес-услуг г. Красноярска.....64
3.2 Оценка потенциала рынка фитнес-услуг г. Красноярска.....73
3.3 Разработка рекомендаций по укреплению конкурентных позиций региональных производителей фитнес-услуг.....81
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....93
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....95
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....101

ВВЕДЕНИЕ

Одной из наиболее существенных проблем, стоящих перед людьми на современном этапе развития общества, это сохранение здоровья и соответственно повышение качества жизни. В то же время одной из наиболее популярных тенденций в потребительском поведении сегодня является стремление к здоровому образу жизни и сохранение работоспособности на длительную перспективу. Достижению этой цели способствует популяризация профессионального и любительского спорта, в том числе и фитнеса.

На рынке города Красноярска в настоящее время функционирует значительное число организаций, оказывающих услуги в сфере спортивно-оздоровительных услуг. Они различаются ассортиментом предоставляемых услуг, площадью занимаемых помещений, квалификацией персонала, обеспеченностью спортивным оборудованием и т.д. Поэтому, можно говорить о высоком уровне конкуренции на рынке г. Красноярска. В то же время данный рынок рассматривается потенциальными инвесторами как привлекательный.

Привлекательность рынка оценивается с помощью ряда показателей. Количественный показатель привлекательности рынка обозначается понятием потенциала рынка. Потенциал рынка, в свою очередь, определяется измерением и прогнозированием объема продаж.

Таким образом, целью бакалаврской работы является оценка потенциала рынка спортивно-оздоровительных услуг г. Красноярска.

Для достижения поставленной цели в бакалаврской работе решены следующие задачи:

– проанализированы тенденции развития рынка спортивно-оздоровительных услуг в России и Красноярском крае;

– выявлены факторы, влияющие на развитие рынка фитнес-услуг;

– проведено маркетинговое исследование для анализа потребительских предпочтений на рынке фитнес-услуг г. Красноярска;

– проведена оценка потенциала рынка фитнес-услуг г. Красноярска;

– разработаны рекомендации по укреплению рыночных позиций региональных поставщиков спортивно-оздоровительных услуг.

1 Исследование тенденций развития рынка спортивно-оздоровительных услуг

1.1 Исследование тенденций и факторов развития рынка спортивно-оздоровительных услуг РФ

В современных условиях политических и социально-экономических преобразований страны особое внимание уделяется вопросам формирования системы мер, направленной на развитие физического и духовного здоровья нации, формирования навыков здорового образа жизни.

В течение последних трех лет сектор физической культуры и спорта (ФКС) развивался быстрыми темпами и по некоторым оценкам его ежегодный прирост составлял 25% и более. За 2015 г. объем услуг ФКС в сравнении с предыдущим периодом увеличился на 4,2%, показав самый высокий рост среди всех наблюдаемых видов услуг в стране [1].

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) жители России считают, что здоровье – это важнейшая составляющая всей жизни. При этом только 13% отмечают, что на сохранность здоровья влияют физическая нагрузка и спортивные занятия [2].

В нашей стране этот показатель зафиксировался на уровне 11%, из которых 3% вовлечены в занятия фитнесом, в то время как в США и Европе отметка достигает более 14% от общего числа населения, в Германии – 8,5%, в Голландии –15,5% [3].

Для формирования положительных тенденций в отрасли правительство РФ стабильно разрабатывает программы и стратегии развития ФКС. Уже вступила в силу федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы», результатом которой являются создание условий, обеспечивающих возможность для всего населения систематически заниматься ФКС [4].

Стремительный рост отрасли ФКС привлекает внимание частных инвесторов, которые осуществляют активные вклады, спонсируя средние по

объему спортивные объекты – фитнес-клубы, доля которых на данный момент составляет 75% в общем объеме спортивных сооружений [1].

Фитнес-клубы (ФК) это коммерческие спортивные организации, которые работают на рынке платных услуг ФКС. Фитнес относят к мероприятиям физкультурно-оздоровительного типа и в системе классификации продуктов по видам экономической деятельности занимает следующие положение (рисунок 1).

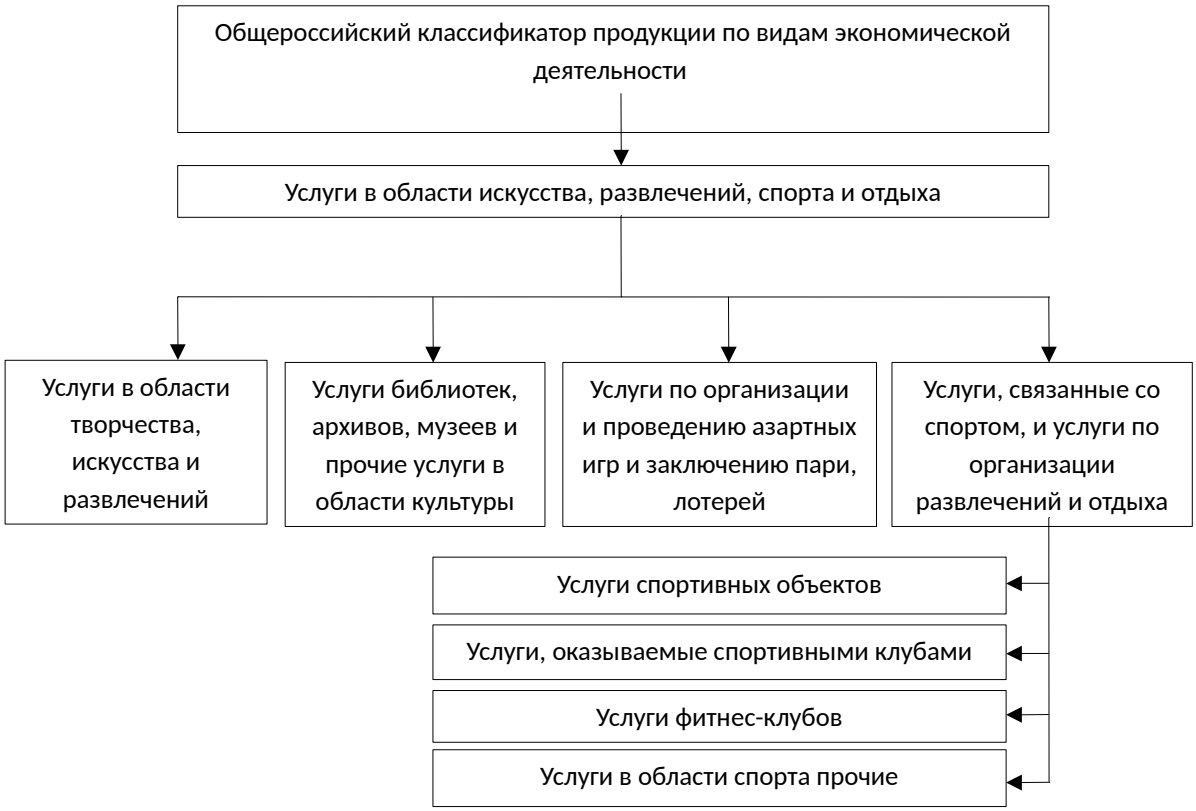

Рисунок 1 – Структура услуг в области искусства, развлечений, спорта и отдыха [5]

На сегодняшний день, рынок спортивно-оздоровительных услуг в целом и фитнес-услуг в частности, является одним из самых быстрорастущих, не только в России, но и в мире. Число предприятий спортивно-оздоровительных услуг растет ежегодно. Основным лидером мирового рынка фитнес индустрии является США. Здесь насчитывается порядка 30 тыс. фитнес-клубов, что практически равно количеству фитнес-клубов во всей Европе (приблизительно 46 тыс.). На территории Российской

Федерации действует чуть более 3000 представителей индустрии фитнеса [6]. В 2013 г. в стране действовало 276,7 тыс. спортивных сооружений, из них: спортивных залов, включая фитнес-клубы 71,8 тыс.; плавательных бассейнов 4956 ед. и плоскостных спортивных сооружений – спортивные поля, конькобежные дорожки, лыжные и горнолыжные трассы и др. – 145,6 ед. Подробная структура представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Структура спортивных сооружений в РФ за 2010-2014 гг.[7]

Спортивное сооружение	Годы					Темп прироста (2013-2014 гг.), %
	2010	2011	2012	2013	2014	
Спортивные залы, тыс.	72,4	74,3	69,6	70,1	71,8	2,4
Плавательные бассейны	4237	4467	4575	4774	4956	3,8
Плоскостные спортивные сооружения, тыс.	129,6	133,6	138,3	140,7	145,6	3,4
Итого, тыс.				265,9	276,6	4,0

Общее количество спортивных сооружений за 2013-2014 гг. возросло на 4% или на 10,7 тыс. ед. Спортивные залы имеют наименьший темп прироста (2,4%) из всех представленных видов сооружений, но, тем не менее, их число увеличилось на 1,7 тыс. ед. При сохранении данной тенденции в 2016 г. количество спортзалов может достигнуть 73,8 тыс. ед.

Государство РФ предоставляет возможность развития финтес-направления, как проявления массового спорта, путем финансовой поддержки. Из общего объема бюджетных ассигнований в России на развитие массового спорта расходуется до 2%, в то время как, например, в Германии, расходы составляют 8%. Оставшуюся часть приходится самостоятельно финансировать местным и региональным бюджетам [6]. Структура объема финансовых затрат государственного и регионального бюджетов на развитие массового спорта в различных странах представлена на рисунке 2.

Рисунок 2 – Структура финансовых затрат уровней бюджета на развитие массового спорта

В ряде Европейских странах, а именно Венгрии, Португалии, Франции, за развитие массового спорта в большей степени несет ответственность государство, где доля финансирования составляет более 20%. В Финляндии, Швеции, Швейцарии и др. странах финансирование со стороны государства уменьшается, а со стороны местных властей увеличивается и составляет от 80%. В России доля финансирования со стороны государства незначительна, поэтому региональные органы власти вынуждены поддерживать отрасль ФКС самостоятельно.

В результате финансовые вложения в развитие области ФКС происходят за счет оплаты населения страны услуг спортивно-оздоровительного характера. Подробная информация о расходах населения Европы на оплату услуг ФКС в 2013 г., в том числе и на спортивно-оздоровительные, представлена в таблице 2.

По данным таблицы можно сделать вывод, что большую долю затрат на услуги ФКС занимают в структуре расходов Великобритании (8,1%). На втором месте Венгрия (7,6%), на третьем – Германия (7,1%), причем среднедушевые расходы в Германии превышают расходы Венгрии почти в 1,5

раза, что связано с относительно низким уровнем средней заработной платы в стране.

Таблица 2 – Расходы населения на оплату услуг ФКС в странах Европы [9,10]

Страны	Население, тыс. чел	Средняя заработная плата, долл. США	Расходы на оплату услуг ФКС, %	Расходы на душу населения чел/долл. США	Емкость рынка, тыс. долл. США
Великобритания	64308,3	3065	8,1	248,2	15965,5
Венгрия	9879	1374	7,6	104,4	1031,6
Германия	80780	2720	7,4	201,28	16259,4
Ирландия	4604	2997	7,1	212,787	979,7
Нидерланды	16924,5	4360	7,1	309,56	5239,1
Португалия	10427,3	1719	6,7	115,1	1200,9
Франция	66539	2886	6,2	178,9	11906
Швеция	9644,9	3023	6,2	187,4	1807,7
Латвия	1980,7	1098	5,4	59,2	117,4
Италия	60685,4	2445	4,8	117,3	7122
Финляндия	5484,7	2925	4,7	137,4	754
Испания	46507,6	2352	4,4	103,4	4813
Словакия	5421	1385	4,4	60,4	330,4
Бельгия	11203,9	3035	4,3	130,5	1462,2
Греция	10992,6	2300	4,1	94,3	1036,6
Исландия	325,7	2431	4,1	99,6	32,5
Чехия	10512,4	1786	4	71,4	751
Дания	5627,2	5652	3,6	203,4	1145
Люксембург	549,7	4089	3,6	147,2	80,9
Австрия	8507,8	3437	3,3	113,4	965
Болгария	7245,7	750	3,1	23,2	168,5
Словения	2078,1	2406	3,1	74,5	155
Литва	2908,2	1109	2,4	26,6	77,4
Кипр	858	2605	2,3	59,9	51,4
Польша	38495,7	1536	2,1	32,2	1241,7
Румыния	19942,6	954	1,4	13,3	266,4
Мальта	425,4	1808	1,3	23,5	10
Россия	143496	1215	0,7	8,5	1217,7

Российский рынок фитнес-услуг имеет достаточный потенциал для развития. Об этом свидетельствуют результаты проведения маркетинговых исследований. Опрос россиян, проводимый исследовательским центром «РОМИР», показал, что почти 80% жителей стремятся к здоровому образу

жизни, причем 23% указали, что готовы приступить к занятиям в ближайшее время [12].

Основным мотивом, побуждающим население к занятиям фитнеса, является рост числа отклонений в состоянии здоровья человека. В 2014 г. население с заболеваниями составило более 114 млн. чел. [13]. Структура и динамика заболеваний населения по основным группам болезней за 2010-2014 г. представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Структура и динамика заболеваний населения по основным группам болезней в 2010-2014 гг. [13]

Годы	Население с избыточным весом		Заболевания опорно-двигательного аппарата		Заболевания сердечнососудистой системы		Всего заболеваний, тыс. чел.
	всего, тыс. чел.	темп прироста, %	всего, тыс. чел.	темп прироста, %	всего, тыс. чел.	темп прироста, %	
2010	1461	-	4789	-	2345	-	111428
2011	1477	1,1	4767	-0,4	2354	0,3	113922
2012	1519	2,8	4982	4,5	2330	-1,1	113688
2013	1537	1,1	5055	1,4	2364	1,4	114721
2014	1636	6,4	5342	5,6	2370	0,2	114989

Наибольший средний темп прироста (2,8%) из представленных групп приходится на заболевания, связанные с наличием избыточного веса у населения, их количество за пять лет увеличилось на 200 тыс. чел. Меньше всего развиваются заболевания сердечнососудистой системы – средний темп прироста 0,2%. В структуре основных заболеваний населения на долю заболеваний, связанных с избыточным весом приходится 1,4%, на долю заболеваний опорно-двигательного аппарата – 4,6%, и на долю болезней, связанных с сердечнососудистой системой 2%.

Наиболее активной частью населения, привлеченной к занятию фитнесом, остается группа населения в возрасте от 18 до 29 лет. При этом, женщины увлекаются им в четыре раза больше, чем мужчины [2]. Но, так называемая, «европеизация» фитнес индустрии изменяет привычный образ

жизни пожилого человека и привлекает к занятиям фитнеса россиян старшего возраста. Например, в США доля людей, посещающих фитнес-клубы в возрасте старше 50 лет, составляет 11%. В России эта цифра намного меньше и составляет 0,9% от всей численности населения [14]. Подробнее данные представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение лиц, систематически занимающихся ФКС по возрастным группам в 2012-2014 гг. [13, 15]

Возрастная группа, лет	Численность лиц, занимающихся ФКС, млн. чел.			Темп прироста за 2013-2014 гг., %
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	
0-14	9,2	10,9	11,0	0,9
15-29	12,4	13,7	14,1	2,9
30-59	5,9	6,2	6,8	9,6
60 и более	0,4	0,6	0,7	16,6
Всего занимающихся ФКС в общей численности населения, %	19,4	21,8	22,3	2,2

На основании данных таблицы, можно сказать, что по всем возрастным группам наблюдается прирост населения, занимающегося ФКС. Темп прироста за 2013-2014 гг. по всем возрастным группам составил 2,2%. По возрастным группам наибольший прирост населения, занимающегося ФКС, наблюдается в возрасте 30-59 лет и возрасте 60 лет и старше. Таким образом, можно сказать, что взрослое поколение, стремится заниматься ФКС, а в частности и занятиями фитнеса, который определяется ими как «источник энергии» для дальнейшей жизни.

Важная составляющая в формировании спроса на услуги фитнеса – наличие квалифицированного персонала. Фитнес-тренеры, инструкторы, обладающие высоким уровнем знаний, навыкам и подготовки существенно повышают престижность ФК. В России среднегодовая численность занятых в экономике в области ФКС в 2014 г. составила 253 тыс. чел. (таблица 5).

Таблица 5 – Динамика среднегодовой численности населения занятого в экономике в области ФКС по РФ 2010-2014 гг. [16]

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Число занятых в области ФКС, тыс. чел.	252,40	252,60	254,70	252,00	251,30
Темп прироста, %		0,08	0,83	-1,06	-0,28

Численность населения занятого в экономике в области ФКС снижается, спад в 2014 г. составил 0,28%. За пять лет число работников сократилось на 1,1 тыс. чел. За последние несколько лет в фитнес индустрии наметилась тенденция самостоятельного обучения в квалификации «фитнес тренер». Потребители предпочитают лично разобраться во всех аспектах занятий фитнесом и при этом сэкономить на услугах профессиональных тренеров.

Основными факторами, влияющими на развитие рынка фитнес услуг, все же остаются численность и доходы населения страны.

По состоянию на 1 января 2016 г. численность населения страны составила 146,6 млн. чел. и она ежегодно растет, а вместе с ним и показатель численности населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом. Динамика показателей отображена на рисунке 3.

Приблизительно ежегодный темп прироста населения, занимающегося ФКС, составляет 2,2 %, и в 2015 г. число лиц, занимающихся ФКС, зафиксировалось на отметке 32,6 млн. человек. В общей численности населения доля спортивного населения равна 22,3%, что на 68% больше, чем в 2010 г.

Рост затрат на оплату услуг ФКС, позволяет судить, не только о популяризации фитнес направления, но и о росте денежного дохода россиян. Оборот платных услуг ФКС составил в 2015 г. более 58 млрд. руб. – таблица 6 [17].

Рисунок 3 – Динамика численности населения РФ, занимающегося физической культурой и спортом в 2010-2015 гг. [16]

Номинальная заработная плата за пять лет увеличилась на 53% и составила в 2014 г. 32,5 тыс. руб. Ежегодный средний темп прироста зафиксировался на уровне 11% [17].

Оборот платных услуг населению в сфере физической культуры и спорта ежегодно увеличивается на 7%, учитывая данную динамику можно сделать прогноз на 2016 г., таким образом, оборот платных услуг населению в 2016 г. примерно составит 65 млн. руб.

Таблица 6 – Динамика платных услуг населению в области физической культуры и спорта за 2010-2015 гг. [17]

Годы	Номинальная заработная плата, руб. в месяц	Объем платных услуг населению по РФ, млн. руб.	Из них в области физической культуры и спорта		Темп прироста услуг ФКС, %
			млн. руб.	доля в общем объеме, %	
2010	20952,2	4943482,0	30089,0	0,61%	-
2011	23369,2	5540654,0	33909,0	0,61%	12,6
2012	26628,9	6036839,0	37475,0	0,62%	10,5
2013	29792,0	6927482,0	47849,0	0,69%	27,6
2014	32495,4	7467521,0	53973,0	0,72%	12,7
2015	43408,2	7859167,0	58908,0	0,75%	9,1
2016	43723,2	8587491	65166,6	0,78%	3,5

Что касается оборота платных услуг в сфере физической культуры и спорта на душу населения, данный показатель увеличивается ежегодно примерно на 9% и в 2015 г. составляет 402,6 руб. на 1 жителя РФ. Динамика оборота платных услуг физической культуры и спорта на душу населения в РФ представлена на рисунке 4.

Рисунок 4 – Динамика оборота платных услуг физической культуры и спорта на душу населения 2010-2016 гг.

Таким образом, российский рынок спортивно-оздоровительных услуг развивается средними темпами – прирост за последние пять лет составил 9%.

За прошлый год объем рынка платных услуг в области физической культуры и спорта в денежном выражении составил 58 млрд. руб. По итогам прогноза, в случае сохранения тенденции, в 2016 г. объем платных услуг ФКС преодолеет границу в 65 млрд. руб.

Главные факторы, тормозящие развитие рынка, это не достаточная вовлеченность и финансирование государством отрасли ФКС, а также низкая обеспеченность квалифицированными кадрами.

Основными положительными индикаторами развития рынка спортивно-оздоровительных услуг в целом и рынка фитнес услуг в частности, стал рост таких показателей, как:

–численность населения;

– уровень доходов населения;

– возрастной и количественный состав лиц, занимающихся ФКС.

Для описания сложившейся ситуации на рынке фитнес-услуг в Красноярском крае проведем оценку его текущего состояния, представленного в следующем разделе.

1.2 Оценка текущего состояния и показателей развития рынка спортивно-оздоровительных услуг Красноярского края

По данным Федеральной службы государственной статистики Сибирский федеральный округ занимает престижные позиции среди всех федеральных округов по объему платных услуг населению в области ФКС. В 2014 г. объем оборот составил более 5 млрд. руб.

Оборот платных услуг населению в Российской Федерации на уровне всех субъектов в 2014 г. в среднем составил 6,7 млрд. руб. (таблица 7).

Таблица 7 – Оборот платных услуг населению в области ФКС по федеральным округам РФ за 2012-2014 гг. [27]

Федеральный округ	Оборот платных услуг населению в области ФКС, млн. руб.			Темп прироста за 2013-2014 гг., %
	2012	2013	2014	
Центральный	11065,5	14167,6	16256,1	14,7
Приволжский	8075,6	10203,0	11252,0	10,3
Северо-Западный	4814,2	5605,1	6106,4	8,9
Сибирский	3762,1	5050,9	5669,8	12,3
Уральский	3625,0	4220,0	4749,2	12,5
Южный	2641,6	3804,9	4621,6	21,5
Северо-Кавказский	2232,8	2879,5	3064,4	6,4
Дальневосточный	1258,3	1918,2	2180,6	13,7

Рынок спортивно-оздоровительных услуг является достаточно развитым, относительно других регионов России. В Сибирском федеральном округе (СФО) Красноярский край занимает лидирующие позиции по объему оборота платных услуг населению в области ФКС – таблица 8 [18].

В Красноярском крае в 2014 г. доля платных услуг ФКС составляет почти 0,92% в общем объеме платных услуг населению, оборот услуг ФКС составил 1,2 млрд. руб. Лидером списка оказалась Новосибирская область с оборотом платных услуг населению в области ФКС в 1,25 млрд. руб. и составляет долю от общего объема платных услуг 0,96%, замыкает список лидеров Кемеровская область с оборотом платных услуг населению в области ФКС в 0,85 млрд. руб.

Таблица 8 – Объем платных услуг населению СФО в области ФКС в 2014 г.

млрд. руб.

Субъект СФО	Объем платных услуг	Из них в области ФКС	Доля услуг ФКС, %
Красноярский край	130,32	1,20	0,92
Новосибирская область	129,94	1,25	0,96
Кемеровская область	91,09	0,85	0,93
Иркутская область	84,47	0,53	0,63
Алтайский край	72,00	0,59	0,82
Томская область	42,01	0,23	0,55
Забайкальский край	38,83	0,09	0,23
Республика Бурятия	38,74	0,11	0,28
Республика Тыва	15,78	0,03	0,19
Республика Хакасия	15,27	0,11	0,72
Республика Алтай	3,93	0,05	1,27

Оборот платных спортивно-оздоровительных услуг на 1 человека в 2014 г. в Красноярском крае составил 454,1 руб.

Всего на территории Красноярского края в 2015 г. функционировал 3731 спортивный зал, из них 1062 предприятия – находятся в городах края, 2669 – в муниципальных районах, в том числе и п. Кедровый (таблица 9) [19].

Таблица 9 – Количественная структура спортивных залов по административным территориям Красноярского края 2013-2015 гг.

Годы	Количество спортивных залов по административным территориям, ед.		Темп прироста, %	
	в городах	в муниципальных районах	в городах	в муниципальных районах
2013	1042	2664	-	-
2014	1059	2667	1,63	0,10
2015	1062	2669	0,28	0,07
Итого	3731		0,1	

За три года количество спортивных залов в городах выросло на 20 ед., в муниципальных районах на 5 ед. Общий темп прироста в 2015 г. зафиксировался на отметке 0,1%.

Уровень фактической обеспеченности населения Красноярского края спортивными залами от нормативной потребности в 2014 г. в среднем по

городским округам и муниципальным районом увеличился на 6,2% и 2,2% соответственно (таблица 10).

Таблица 10 – Средний уровень обеспеченности населения Красноярского края спортивными залами от нормативной потребности в 2013-2014 гг. [19]

Годы	Средний уровень обеспеченности спортивными залами от нормативной потребности, %		Темп прироста, %	
	в городских округах	в муниципальных районах	в городских округах	в муниципальных районах
2013	48,37	34,41	-	-
2014	51,76	35,20	6,2	2,2

Таким образом, обеспеченность спортивными залами в городских округах Красноярского края выше, чем в муниципальных районах на 32%.

В результате, удельный вес лиц, систематически занимающихся физической культурой и спортом от общей численности населения Красноярского края в 2014 г. составила 24,5% [19]. Структура численности занимающихся по типу учреждений представлена в таблице 11.

Таблица 11 – Численность занимающихся физической культурой и спортом в учреждениях разного типа по Красноярскому краю в 2014 г. [19]

Тип учреждения	Численность занимающихся ФКС, чел.	Доля от общей численности населения, %
Дошкольные образовательные учреждения	61854,8	2,1
Общеобразовательные учреждения	222056,8	7,7
Центры спортивной подготовки, школы высшего спортивного мастерства	7183,4	0,2
Учреждения на предприятиях и организациях	211785,0	7,4
Физкультурно-спортивные клубы по месту жительства	60631,2	2,1

Окончание таблицы 11

Тип учреждения	Численность занимающихся ФКС, чел.	Доля от общей численности населения, %
Учреждения начального профессионального образования	16010,4	0,5
Учреждения при спортивных сооружениях	64281,0	2,2
Учреждения среднего профессионального образования	21709,8	0,7

Учреждения высшего профессионального образования	34444,2	1,2
Итого	699956,6	24,5

В основном физической культурой и спортом в Красноярском крае в 2014 г. занимались лица, обучающиеся в общеобразовательных учреждениях 7,7% и лица, занимающиеся в спортивных учреждениях при предприятиях и организациях – 7,4%. Меньше всего (0,2%) население занимается в центрах спортивной подготовки и школах спортивного мастерства. Это в первую очередь связано с низким числом профессионально занимающихся спортом высших достижений относительно всего числа лиц, занимающихся в массовом спорте. При составлении данных, также не было учтено число лиц, систематически занимающихся ФКС в организациях фитнеса – в силу отсутствия статистической информации.

В отношении численности штатных работников ФКС Красноярский край в разрезе СФО занимает лидирующие позиции. Численность работников ФКС по СФО представлена в таблице 12.

Таблица 12 – Численность штатных работников физической культуры и спорта по СФО в 2012-2014 гг. [20]

Субъект СФО	Численность работников, чел.			Темп прироста, %	
	2012	2013	2014	2013	2014
Республика Алтай	605	619	645	2,31	4,2
Республика Бурятия	2 076	2 219	2 229	6,89	0,5
Республика Тыва	1 034	1 107	1 095	7,06	-1,1
Республика Хакасия	1 116	1 169	1 267	4,75	8,4
Алтайский край	5 498	5 296	5 412	-3,67	2,2
Забайкальский край	2 760	2 997	2 956	8,59	-1,4
Красноярский край	6 989	7 298	8 026	4,42	10,0
Новосибирская область	5 161	5 555	5 729	7,63	3,1
Иркутская область	4 681	4 698	4 977	0,36	5,9

Окончание таблицы 12

Субъект СФО	Численность работников, чел.			Темп прироста, %	
	2012	2013	2014	2013	2014
Омская область	5 087	5 147	4 886	1,18	-5,1
Кемеровская область	6 152	6 372	6 662	3,58	4,6
Томская область	2 464	2 374	2 478	-3,65	4,4

Прирост в 2013 г. работников ФКС в Красноярском крае составил 10%, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года – 4%. В 2014 г. количество штатных работников превысило 8 тыс. чел.

Главным образом на все представленные показатели влияет финансирование физической культуры и спорта из бюджетов всех уровней, а также внебюджетных источников. Структура расходов на развитие ФКС сведена в таблице 13 [18].

Таблица 13 – Расходы на развитие ФКС в СФО в 2012-2014 гг.

Субъект СФО	Финансирование ФКС, млн. руб.			Темп прироста, %	
	2012	2013	2014	2013	2014
Республика Алтай	128,7	226,0	36,1	75,6	16,0
Республика Бурятия	1330,6	1473,8	779,9	10,8	52,9
Республика Тыва	410,5	222,9	83,0	-45,7	37,2
Республика Хакасия	684,6	647,1	420,9	-5,5	65,0
Алтайский край	8672,3	10767,8	706,5	24,2	6,6
Забайкальский край	523,1	763,6	323,2	46,0	42,3
Красноярский край	5142,6	8711,5	2928,9	69,4	33,6
Иркутская область	1560,2	2593,8	759,4	66,2	29,3
Кемеровская область	3094,2	5388,5	2519,4	74,2	46,8
Новосибирская область	1836,8	2728,5	1700,7	48,6	62,3
Омская область	2104,1	1796,7	1560,1	-14,6	86,8
Томская область	1309,8	1272,4	760,1	-2,9	59,7

Расходы на развитие ФКС в Красноярском крае в период с 2012-2014 гг. сократились почти вдвое и составили 2928 млн. руб. Но стоить отметить, что сокращение расходов в 2014 г. было компенсировано за счет вложений в 2013 г., тогда Красноярский край был профинансирован на 8 млн. руб. Средний темп прироста вкладов за анализируемый период составил 51%.

По данным отчета об исполнении бюджета в 2015 г. Правительство Красноярского края по факту расходовало на развитие физической культуры и спорта, в том числе и массового спорта, куда непосредственно входят и фитнес-услуги, 4 млрд. руб. Это на 9 млн. руб. меньше чем планировалось изначально.

В 2016 г. власти г. Красноярска предполагают повысить объем финансовых вложений на развитие ФКС. Прогноз структуры расходов краевого бюджета на 2016 г. говорит о том, что такой объем составит более 8 млрд. руб., что в два раза больше, чем за предыдущий год. Наглядно данные представлены на рисунке 5 [37].

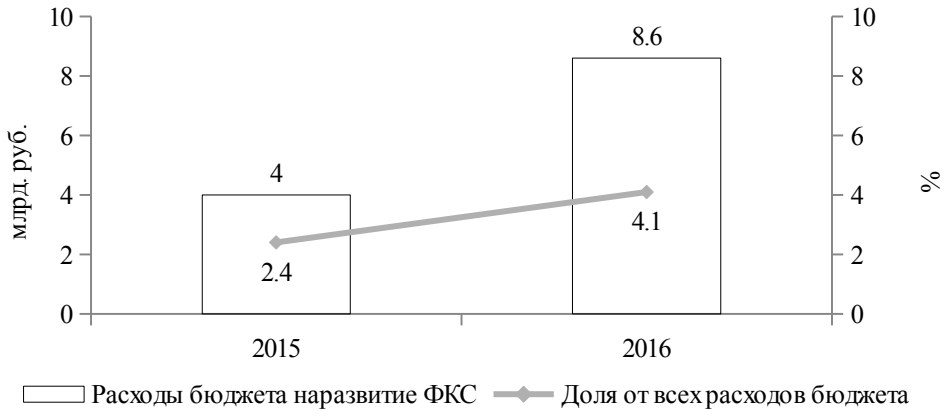

Рисунок 5 – Расходы бюджета Красноярского края на развитие физической культуры и спорта в 2015-2016 гг.

Что касается цен на отдельные виды услуг ФКС, то за январь 2012-2016 гг. они возросли на 50% (рисунок 6) [21].

В январе 2016 г. стоимость занятий в плавательных бассейнах и занятиях в группах общей физической подготовки в течение месяца составила 1400 руб. это на 55% и 49% больше чем в 2012 г. по тем же показателям. Средний темп роста потребительских цен за исследуемый период составил 7,6% для занятий в плавательных бассейнах и 6,9% для занятий в группах общей физической подготовки.

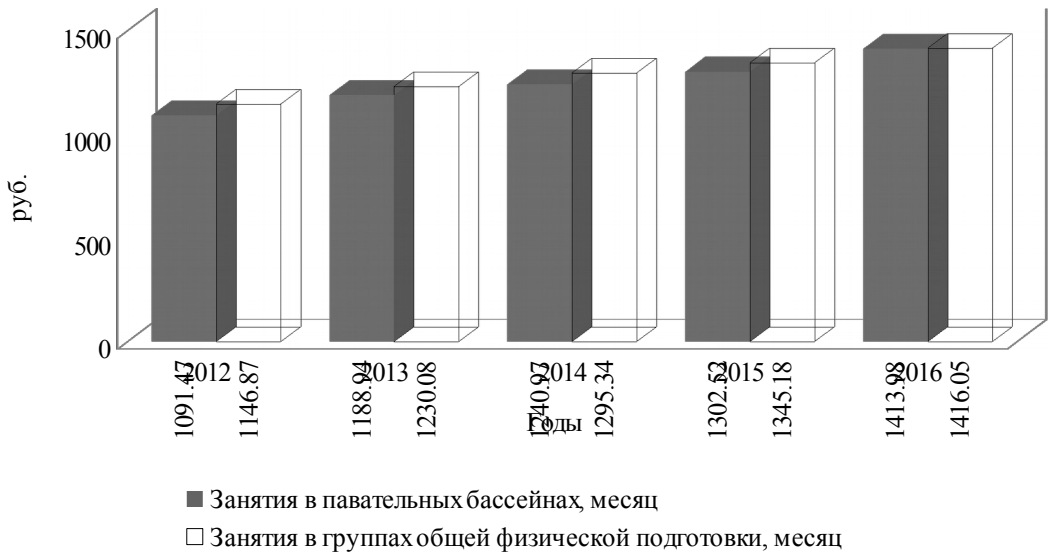

Рисунок 6 – Средние потребительские цены на отдельные виды услуг ФКС 2010-2014 гг.

С увеличением цен растут и расходы населения на платные услуги в области ФКС. Динамика расходов населения Красноярского края на услуги ФКС представлена в таблице 14 [22].

Таким образом, доля на оплату расходов по оказанию услуг ФКС в период 2010-2015гг. увеличилась до 1% и составила 350 руб. при общей заработной плате в 35 тыс. руб. Средний темп прироста расходов на оплату услуг ФКС зафиксировался на уровне 20%.

Таблица 14 – Динамика расходов населения Красноярского края на услуги ФКС в 2010-2015 гг.

Год	Начисленная номинальная заработная плата, руб.	Доля расходов населения на услуги ФКС, %	Расходы населения на оплату услуг ФКС, руб.	Темп прироста, %
2010	23254,2	0,6	139,5	-
2011	25658,6	0,6	153,9	10,3
2012	28672,4	0,7	200,7	30,3
2013	31622,2	0,8	252,9	26,0
2014	34178,6	0,9	307,6	21,5
2015	35039,8	1,0	350,3	13,9

В целом рынок платных услуг физической культуры и спорта Красноярского края в сравнении с другими субъектами Сибирского Федерального округа занимает высокие позиции, а также имеет тенденцию в развитии. На это указывают положительная динамика всех представленных факторов. Также увеличение расходов на оплату услуг физической культуры и спорта свидетельствуют о том, что жители края готовы заниматься спортом, несмотря на ежегодное увеличение цен.

Следующий этап анализа – исследование показателей конъюнктуры рынка фитнес-услуг г. Красноярска.

1.3 Определение типа рынка и показателей конъюнктуры развития рынка спортивно-оздоровительных услуг г. Красноярска

По мнению И. К. Беляевского рыночная конъюнктура – это конкретная экономическая ситуация, сложившаяся на рынке на данный момент времени или ограниченный отрезок времени [28].

Рыночная конъюнктура рынка фитнес-услуг г. Красноярска характеризуется следующими показателями:

- объем платных услуг населению в области ФКС;
- количественная структура фитнес-клубов г. Красноярска;
- численность населения, приходящаяся на один фитнес-клуб;
- структура фитнес-клубов по способу ведения бизнеса;
- структура фитнес-клубов по наличию действующих услуг;
- структура фитнес-клубов по стоимости годового обслуживания;
- структура фитнес-клубов по варианту посещений.

Основной количественной характеристикой рынка фитнес-услуг является его объем в денежном выражении. По данным АИС ММО, объем рынка спортивно-оздоровительных услуг в г. Красноярске составил 1 млрд. руб., средний темп роста рынка – 8,5% ежегодно (таблица 15).

Таблица 15 – Динамика объема рынка платных услуг в области ФКС в г. Красноярске, 2012-2015 гг. [19]

тыс.руб.

Годы	Объем платных услуг населению в области ФКС	Темп прироста, %
2012	867627,70	-
2013	947846,80	9,25
2014	1018109,75	7,41
2015	1109943,21	9,02

Рынок фитнес-услуг подвержен сезонности. С начала лета и до середины осени наблюдается снижение посещаемости, что объясняется сезоном отдыха – потребители предпочитают проводить его на курортах, дачах и т.д. Также посещаемость снижается зимой (с конца декабря по середину января) по причине новогодних праздников и длительных

выходных. А вот пик посещаемости приходится на весенние месяцы, в силу активной подготовки населения к пляжному сезону.

На 1 марта 2016 г. по данным информационно-аналитического портала «2ГИС. Красноярск» на рынке фитнес-услуг г. Красноярска действует 153 организации (рисунок 7) [23].

Рисунок 7 – Количественная структура фитнес-клубов по районам г. Красноярска в марте 2016 г., %

Большая часть фитнес-клубов расположена в Советском районе города – 50 ед., что составляет 32,7% от всего количества. Это объясняется большой площадью района и количеством жителей в нем проживающих. На втором месте находится Железнодорожный район – 23 организации фитнеса, на третьем Центральный – 20. В общем объеме их доли составили 15% и 13,1% соответственно.

Рынок фитнес-услуг г. Красноярска представлен в большей степени единичными фитнес-клубами или фитнес-клубами, имеющих несколько филиалов в рамках региона. Представителей федеральных сетей в городе не много – это фитнес-центр «Excellent» (столичная сеть «Фитнес Холдинг») и фитнес-клубы «World Class» и «Pool&Gym» (ОАО «Русская Фитнес Группа»). Структура их распределения отображена в таблице 16.

Таблица 16 – Структура фитнес-клубов г. Красноярска по организации ведения бизнеса [23]

Показатель	Федеральная сеть	Региональная сеть	Самостоятельные фитнес-клубы
Представители, ед.	3	9	141
Доля в общем объеме, %	1,96	5,88	92,1

Ежегодно в городе открывается около 10 различных фитнес-клубов, центров и студий. Так, только за январь-апрель 2016 г. начали свою работу 3 фитнес-организации [23]. Пик открытий фитнес-клубов за период 2010-2016 гг. наблюдался в 2014 г. – в этот год «запустились» 8 клубов. Данные об открытии были получены в результате проведения мониторинга вторичной информации. Динамика открытия фитнес-клубов представлена на рисунке 8.

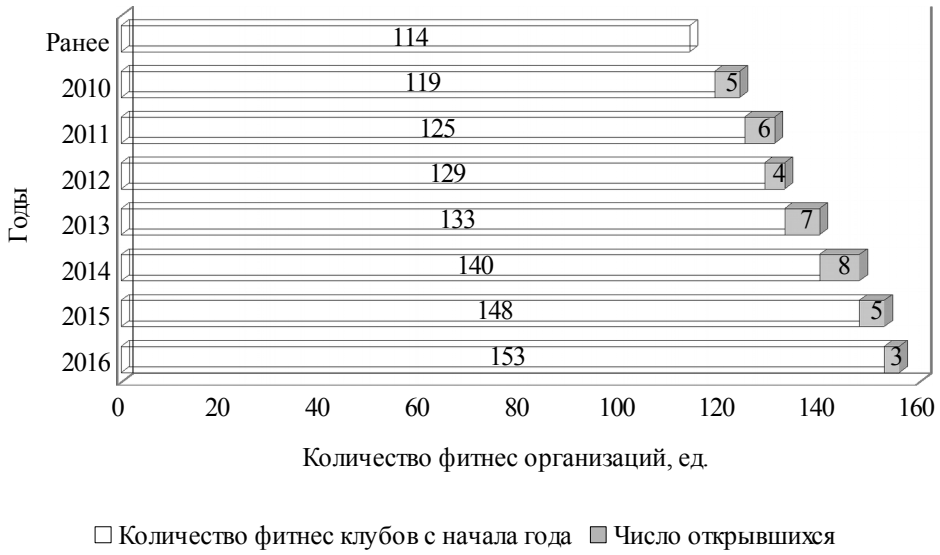

Рисунок 8 – Динамика открытия фитнес-клубов в г. Красноярске за 2010-2016 гг. и ранее [23]

За период с 2010-2016 гг. количество фитнес-клубов увеличилось на 39 ед. или на 30%. Количество фитнес-клубов увеличивается в основном за счет открытия филиалов действующих местных сетей и открытия «придомовых» клубов.

В Красноярске на один фитнес-клуб в среднем приходится 7 тыс. жителей. Распределение численности населения районов г. Красноярска в расчете на один фитнес-клуб представлено в таблице 17.

Самое большое количество жителей на один фитнес-клуб приходится в Ленинском районе г. Красноярска – 21185 чел., такое явление объясняется тем, что относительно всего рынка в целом, количество фитнес-клубов в этом районе наименьшее. Меньше всего загружен Центральный район в нем на одну организацию приходится 4,5 тыс. чел.

Таблица 17 – Численность населения, приходящаяся на один фитнес-центр жителей по районам г. Красноярска [24, 23]

Район г. Красноярска	Численность населения, чел.	Количество фитнес-клубов, ед.	Количество жителей на один фитнес-клуб, чел.
Ленинский	148300	7	21185
Железнодорожный	110436	23	4801
Центральный	90000	20	4500
Кировский	115452	13	8881
Советский	310000	50	6200
Свердловский	138000	15	9200
Октябрьский	159114	13	12240
Итого	1071332	153	7002

В основном участников рынка фитнес-услуг разделяют по таким параметрам, как: цена, размер клуба, количество предоставляемых услуг и способ ведения бизнеса. Классификация ФК по видам предоставляемых услуг представлена на рисунке 9.

Для отражения классификации на практике, определим количественную структуру фитнес-клубов города, предоставляющие потребителям основные виды услуг. Структура ФК г. Красноярска по наличию действующих услуг представлена в таблице 18.

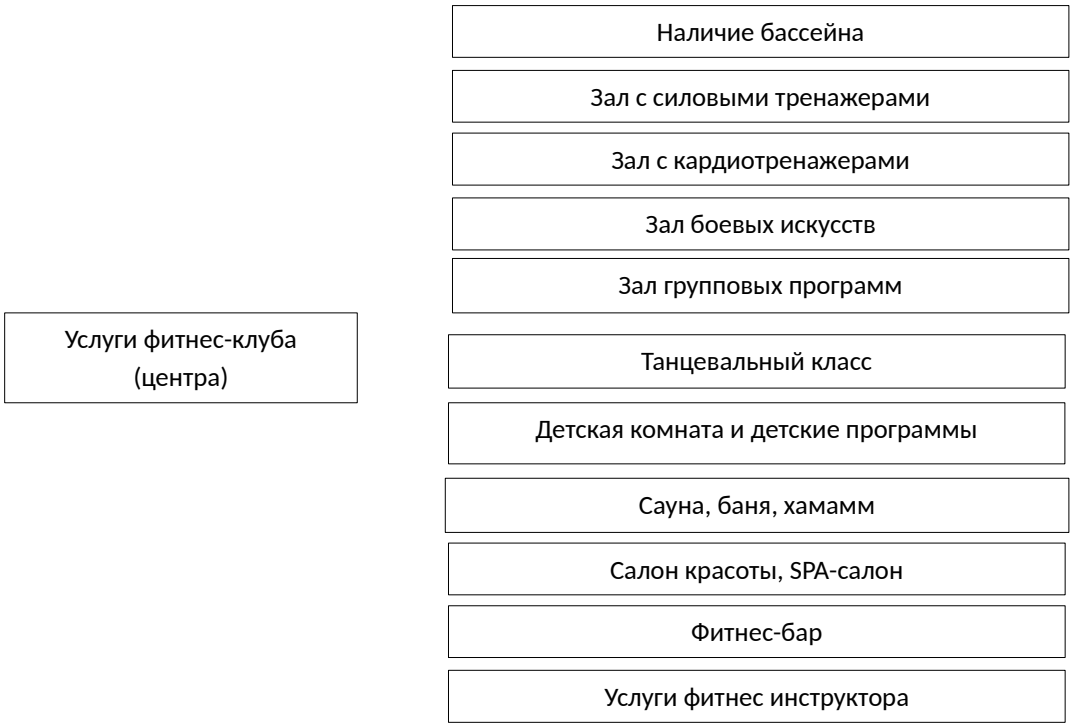

Рисунок 9 – Классификация ФК г. Красноярска по видам предоставляемых услуг

Таблица 18 – Структура фитнес-клубов по наличию действующих услуг по районам г. Красноярска[23]

Наименование услуги	Фитнес-клубы по районам, ед.							Итого
	Л[1]	Ж[2]	Ц[3]	К[4]	СТ[5]	СД[6]	О[7]	
Бассейн	1	3	2	2	4	-	2	14
Тренажерный зал с силовыми/кардио тренажерами	8	4	17	7	29	10	5	80
Зал для занятия боевыми искусствами	-	5	5	1	10	4	3	28
Зал групповых программ	6	18	14	10	35	13	12	108
Танцевальный класс	5	13	9	8	26	10	8	79
Зал для детей, детская комната	4	9	5	6	17	11	9	61
Сауна, баня, хамам	1	8	3	3	12	6	5	38
Салон красоты, SPA-центр	2	7	5	1	10	5	5	35
Фитнес-бар	-	4	7	1	11	4	6	33
Услуги личного фитнес инструктора	6	16	15	10	39	14	12	112

[1] Ленинский р-он
[2] Железнодорожный р-он
[3] Центральный р-он
[4] Кировский р-он
[5] Советский р-он
[6] Свердловский р-он
[7] Октябрьский р-он

В результате полученных данных, наиболее полностью фитнес-клубы могут удовлетворить потребности жителей города в танцевальных программах – 79 клубов, в занятии на силовых и кардио тренажерах – 80 и посещений групповых программ – 108 фитнес-клубов. Меньше всего представлена возможность посещать бассейны, их имеют всего 14 организаций. Такая особенность связанна с недостаточной площадью фитнес-клубов для строительства бассейна.

По стоимости годового обслуживания потребителя в фитнес-клубы делятся (рисунок 10).

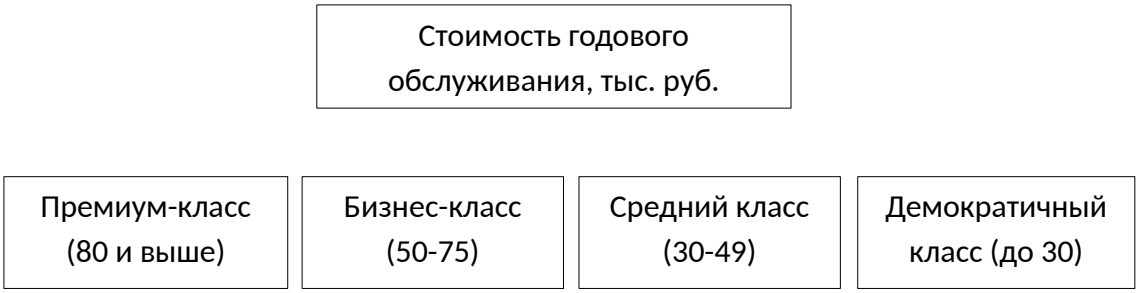

Рисунок 10 – Классификация ФК по стоимости годового обслуживания

Структура фитнес-клубов г. Красноярска по стоимости годового обслуживания потребителей отображена в таблице 19.

Таблица 19 – Структура фитнес-клубов г. Красноярска по стоимости годового обслуживания потребителей [23]

Класс обслуживания	Количество представителей, ед.	Доля в общем объеме, %
Премиум-класс	1	1,3
Бизнес-класс	3	2,1
Средний класс	17	11,1
Демократичный	33	21,5
Не предоставляют услуги годового обслуживания	98	64,0
Итого	153	100,0

Больше половины фитнес-клубов (64,0%) не предоставляют услуги годового обслуживания, а работают только на абонементной системе

месячного и квартального действия. В демократичном сегменте работает 21,5% организаций и в среднем взимает с потребителя за годовой абонемент 32 тыс. руб. Представителями бизнес-класса являются фитнес-центры «World Class» и «Excellent», у них цена годового обслуживания зафиксировалась на отметке 55 тыс. руб.

Фитнес-клубы г. Красноярска стараются создать все необходимые условия для полноценных занятий фитнесом и поэтому предлагают потребителям разные варианты посещений (рисунок 11).

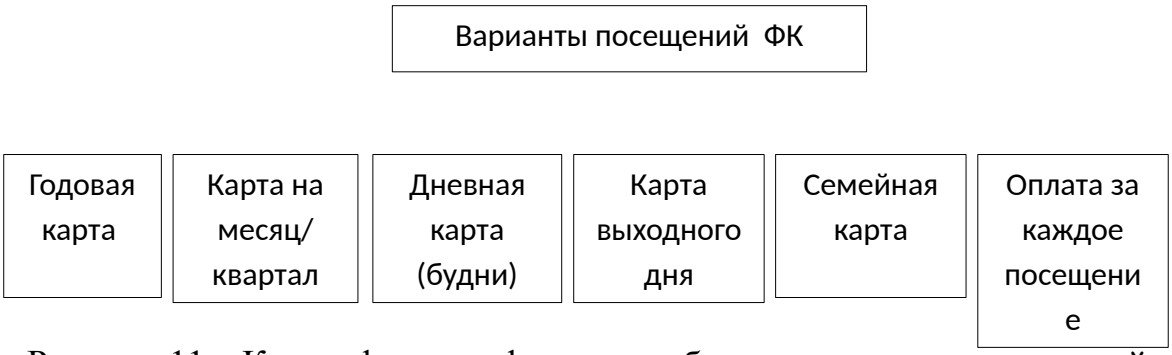

Рисунок 11 – Классификация фитнес-клубов по вариантам посещений

Структура фитнес-клубов по вариантам посещений представлена в таблице 20.

Таблица 20 – Структура фитнес-клубов по вариантам посещений [23]

Вариант членства	Количество представителей, ед.
Годовая карта	18
Карта на месяц/квартал	134
Дневная карта (будни)	76
Карта выходного дня	14
Семейная карта	69
Оплата за каждое посещение	117

Большинство клубов работает на условиях месячного или квартального абонемента – 134 клуба. 117 дают возможность посетить финтес-клуб единожды. Только годовое обслуживание предоставляют 18 ФК. Это объясняет престижность ФК и исключает возможность посещений

«кадровых» потребителей для отсутствия текучести. Меньше всего фитнес-клубы работают по системе выходного дня, таких всего 14 организаций.

Несомненно, фитнес-клубы г. Красноярска активно конкурируют между собой, ведь рынок еще не насыщен до конца. Поэтому появление новых фитнес-клубов только стимулирует «старых» игроков к развитию своих конкурентных преимуществ, позволяющих продолжать удерживать действующих клиентов и привлекать новых.

Фитнес-индустрия г. Красноярска развивается стремительными темпами. На сегодняшний день, в городе нет ни одного района, где бы ни располагался хотя бы один фитнес-клуб.

Низкие входные барьеры в отрасль, постоянный рост спроса на услуги и достаточно высокая вероятность удержатся на нем, позволяют рынку фитнес-услуг насыщаться ежегодно на несколько единиц.

По мере развития рынка его структура принимает все более четкие границы, так в настоящий момент фитнес-клубы можно свободно разделить по уровню цен, техническим характеристикам, набору услуг и др.

Фитнес-клубы города работают как на одном направлении услуг, например, предоставляют услуги только групповых программ, так и на нескольких, будучи универсальными, предоставляют услуги и групповых программ, и услуги тренажерного зала, а также бассейна, сауны и широкий набор дополнительных услуг для потребителей.

Обе стороны рынка, как и производители услуг, так и его потребители, информированы о рынке.

В результате чего можно сказать, что рынок фитнес-услуг г. Красноярска относится к типу монополистической конкуренции.

Подводя итоги первой главы, нужно отметь то, что фитнес-услуги являются наиболее популярным направлением во всей структуре спортивно-оздоровительного рынка России. По сравнению с Европейским рынком, рынок фитнес-услуг в России еще далек от насыщения и находится в стадии роста, т.к. от всей численности населения фитнесом занимаются только 2%

россиян. Основными показателями для развития данной области являются повышение потребительского спроса, связанное с увеличением платежеспособности населения, престижностью занятий фитнесом и повышенное внимание потребителей к своему здоровью и физической форме.

Красноярский край в разрезе Сибирского Федерального округа входит в лидеры по количеству лиц, систематически занимающихся физической культурой и спортом. В результате объем платных услуг населению в области ФКС в 2015 г. составил 1,1 млрд. руб. В г. Красноярске зарегистрировано более 150 фитнес-клубов, работающих в основном в демократичном сегменте рынка. Фитнес-клубы предоставляют несколько десятков услуг, начиная от тренажерного зала и групповых программ, а заканчивая услугами массажа и детским фитнесом. Для удержания клиентов фитнес-организации предоставляют различные программы лояльности и имеют гибкую ценовую политику. В Красноярске все чаще открываются широкопрофильные фитнес-клубы – предоставляют полный спектр услуг в одном месте. Также рост численности населения города привлекает внимание представителей федеральных фитнес-сетей для организации деятельности в регионе.

Качество предоставляемых услуг, в связи с высокой конкуренции, постоянно повышается, что все чаще привлекает внимание потребителя. Однако есть и факторы, сдерживающие развитие рынка, например, это отсутствие необходимых помещений и высокая стоимость их аренды. Сюда же можно включить недостаточность политики налогообложения – отсутствие льгот, высокая стоимость закупки оборудования, внедрение технологий и уровень образовательного процесса.

2 Исследование потребительского поведения на рынке фитнес-услуг г. Красноярска

2.1 Моделирование процесса принятия решений потребителями при выборе фитнес-клуба

Содержит сравнительный анализ моделей маркетинга услуг. Обоснован выбор модели маркетинга услуг, разработанной Ф. Котлером, для рынка фитнес-услуг. Рассмотрено содержание элементов модели маркетинга Ф. Котлера для рынка фитнес-услуг. Кроме этого, рассмотрена модель принятия решения потребителями о приобретении фитнес-услуг.

2.2 Анализ процесса принятия решений потребителями при выборе фитнес-клуба в г. Красноярске

Содержит результаты маркетинговых исследований потребителей фитнес-услуг. Основные характеристики исследования представлены на рисунке.

Опрос потребителей фитнес-услуг
г. Красноярска

Цель:
Анализ потребительских предпочтений на рынке фитнес-услуг

Задачи:
определить мотивы посещения/отказа от посещений фитнес-услуг
определить критерии выбора фитнес-клуба
определить лояльность потребителей к фитнес-клубу
определить потенциальных пользователей фитнес-услуг

Объект исследования: Жители г. Красноярска

Предмет исследования: Причины использования/ отказа от услуг ФК фитнес-услуг

Характеристика выборки:
– участники официальных страниц ФК в сети Интернет любого возраста (для online-анкеты);
– мужчины и женщины в возрасте от 45 лет вне зависимости посещения/непосещения фитнес-клуба

Выборочная совокупность: 400 чел.

Территория исследования: г. Красноярск

Период исследования: Апрель-май 2016 г.

Метод исследования: Online-анкетирование, личный опрос

2.3 Анализ потребительского поведения при потреблении фитнес-услуг на рынке г. Красноярска

Содержит результаты анализа потребительского поведения на рынке фитнес-услуг г. Красноярска: частота и продолжительность посещения фитнес-клуба, предпочтительные виды занятий, исследование элементов лояльности к фитнес-клубу. В дальнейшем полученные результаты анализа

потребительского поведения были использованы для расчета потенциала рынка фитнес-услуг г. Красноярска.

3 Оценка потенциала рынка спортивно-оздоровительных услуг г. Красноярска

3. 1 Анализ факторов, определяющих развитие рынка фитнес-услуг г. Красноярска

Содержит анализ факторов, формирующих спрос на рынке фитнес-услуг:

- численность и состав населения;

- доходы и др.

Основными факторами развития рынка фитнес-услуг по-прежнему остаются:

– повышение платежеспособности жителей г. Красноярска и, как вследствие, увеличения доли расходов на оплату услуг в области физической культуры и спорта в общей структуре расходов населения;

– рост численности населения, в том числе и населения, занимающегося физической культурой и спортом;

– престижность и популяризация занятий фитнесом среди различных возрастных групп населения и др.

3.2 Оценка потенциала рынка фитнес-услуг г. Красноярска

Проведен анализ определений понятия «потенциал рынка». Количественным выражением потенциала, по мнению ряда авторов, является емкость рынка. В данном разделе ВКР проведен расчет реальной и потенциальной емкости рынка фитнес-услуг г. Красноярска

3.3 Разработка рекомендаций по укреплению конкурентных позиций региональных производителей фитнес-услуг

Данный раздел ВКР содержит конкурентный анализ отрасли фитнес-услуг г. Красноярска. Построены карты стратегических групп по параметрам «количество филиалов фитнес-клуба» и «средняя стоимость абонемента». Параметры определялись с учетом мнения автора работы и на основании ежегодно проводимого эксперт-рейтинга фитнес-клубов в г. Красноярске журналом «Деловой квартал» [50].

Опираясь на результаты стратегического анализа, были разработаны рекомендации по совершенствованию маркетинговой стратегии региональных производителей в целевых возрастных группах по элементам комплекса маркетинга.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Фитнес-индустрия имеет высокий потенциал развития на территории г. Красноярска, об этом свидетельствует проведенная в данной работе оценка потенциала рынка спортивно-оздоровительных услуг.

При оценке потенциала рынка фитнес-услуг необходимо было исследовать тенденции его развития. На сегодняшний день рынок фитнес-услуг, является одним из быстрорастущих, как в целом по России, так и в регионах. По итогам 2015 г. объем спортивно-оздоровительных услуг по Российской Федерации в денежном выражении составил более 58 млрд. руб., а в г. Красноярске – более 1 млрд. руб., увеличиваясь при этом ежегодно в среднем за 2012-2015 гг. на 8,5%. Данные показатели открывают большие возможности для уже работающих на рынке фитнес-клубов, а также для тех, кто планирует выйти на рынок в ближайшем будущем. При этом основными положительными индикаторами развития рынка спортивно-оздоровительных услуг в целом и рынка фитнес-услуг в частности, стал рост таких показателей, как: численность населения; уровень доходов населения; возрастной и количественный состав лиц, занимающихся ФКС.

Для исследования потребительского поведения на рынке фитнес-услуг г. Красноярска было проведено маркетинговое исследование. В качестве основы маркетингового исследования была использована модель процесса принятия решения потребителем о покупке.

В результате проведенного исследования было выявлены критерии выбора фитнес-клуба, мотивы потребительского поведения, источники поиска информации, а также факторы, определяющие лояльность выбранному фитнес-клубу. Кроме этого, были выявлены дополнительные услуги, которые также являются важными при выборе фитнес-клуба.

Согласно данным, полученным в ходе проведения маркетингового исследования, и данным Федеральной службы государственной статистики

по Красноярскому краю, о численности населения, занимающегося фитнесом, был рассчитан текущий и абсолютный потенциал рынка. Текущий потенциал рынка составил более 6 млн. руб., а потенциальный более 20 млрд. руб. Такая разница говорит о том, что рынок еще не до конца насыщен и находится в стадии роста.

Для оценки сложившейся ситуации на рынке фитнес-услуг были построены карты стратегических групп и пространства конкурентных преимуществ для фитнес-клубов с годовой системой обслуживания и на месяц. В результате чего определись лидеры рынка фитнес-услуг – фитнес-клуб «Level Up» и «Strongo» соответственно. Для них были предложены рекомендации по укреплению рыночных позиций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 О текущей ситуации в экономике Российской Федерации по итогам первого полугодия 2015 г. : доклад. – Москва : Минэкономразвития России, 2015. – 215 с.

2 Здоровый образ жизни и как его поддержать [Электронный ресурс] : пресс-выпуск № 2696 / Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), 2014. – Режим доступа: http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115025

3 Федоренко, А. О. Исследование рынка фитнес-услуг / А. О. Федоренко // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2015. – № 20. – С. 55–58.

4 О федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 гг.» : постановление Российской Федерации от 2 янв. 2014 г. № 2-р // Правительство РФ. – 2015. – 21 янв.

5 Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности [Электронный ресурс] : утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N14-ст ред. 10.12.2015 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru.

6 Мировой рынок фитнеса и самые спортивные нации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mjonaus.livejournal.com/432827.html

7 Россия в цифрах. 2015 : Крат. стат. справочник / Р 76. – Москва : Росстат, 2015. – 543 с.

8 Международная хартия физического воспитания и спорта [Электронный ресурс] : Ген. Конференция ЮНЕСКО принята в г. Париж 21.11.1978 20-ая сессия // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru.

9 Платное обслуживание населения России. 2015 : стат. сб. / П 37. – Москва, Росстат, 2015. – 111 с.

10 Россия и страны – члены Европейского союза. 2015 : стат. сб. / Р76. – Москва : Росстат, 2015. – 271 с.

11 The Central Intelligence Agency [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/xx.html

12 Исследовательский центр «Ромир» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://romir.ru/studies/692_1436994000/

13 Здравоохранение в России. 2015 : стат. сб. / 3-46. – Москва : Росстат, 2015. –174 с.

14 Обзор Российского рынка фитнес-услуг : бесплатные обзоры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketcenter.ru/content/document_r_3ca0bfb4-5745-468b-85d8-5af8a960cae6.html

15 Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс] : база данных содержит офиц. статист. информацию. – Москва, Росстат. – Режим доступа: https://www.fedstat.ru/indicator/36279

16 Труд и занятость в России. 2015 : стат. сб. / Т 78. – Москва : Росстат, 2015. – 276 с.

17 Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/

18 Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015 : стат. сб. / Р 32. – Москва : Росстат, 2015. – 1266 с.

19 Автоматизированная информационная система мониторинга муниципальных образований [Электронный ресурс] : база данных включает в себя показатели соц.-эконом. развития муницип. образований Красн. Кр. – Красноярск. – Режим доступа: http://www.aismmo.ru/?pg=concordance

20 Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) : база данных показателей муниципальных образований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fedstat.ru/indicator/36281

21 Федеральная служба государственной статистики : центральная база статистических данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=1921001

22 Красноярский краевой статистический ежегодник, 2015 : ст. сб. / К 78. – Красноярск : Красноярскстат, 2015. – 497 с.

23 Фитнес-клубы г. Красноярска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://2gis.ru/krasnoyarsk/search/%D1%84%D0%B8%D1%82%D0%

24 Администрация города Красноярска : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.admkrsk.ru/city/areas/Pages/default.aspx

25 Рекламно-информационное агентство «РИА.Рейтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ria.ru/infografika/

26 Российский рынок фитнес-услуг (демо-версия) / Аналитическое агентство «Маркет Аналитика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketanalitika.ru/report/80-rinok-fitnes-uslug.html

27 Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fedstat.ru/indicator/31280#

28 Статистика рынка товаров и услуг : учебно-практ. пособие / И. К. Беляевский, Л. А. Данченок, Н. В. Татаркова, А. В. Коротков. – Москва : Московский гос. ун-т экономики, статистики и информатики, 2006. – 143 с.

29 Блэкуэлл, Р. Поведение потребителей : 10-е изд., пер. с англ. Е. Коловтина, Л. Круглов-Морозов / Р. Блэкуэлл, П. Миниард, Дж. Энджел. – СПб : Питер, 2007. – 944 с.

30 Беляевский, И. К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз : учебное пособие / И. К. Беляевский. – Москва : Финансы и статистика, 2004 г. – 320 с.

31 Сухоруков, М. М. Современное представление о базовых моделях рынка услуг / М. М. Сухоруков // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 3 (51). – С. 68–76.

32 Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент : пер. с англ. под ред. Л. А. Волковой, Ю. Н. Каптуревского / Ф. Котлер. – СПб.: Питер, 2003. – С. 438.

33 Котлер, Ф. Основы маркетинга. Профессиональное издание : 9-е издание. пер. с англ. О. Л. Пелявский, А. В. Назаренко / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – Москва : Вильямс, 2010. – 1200 с.

34 Мосолова, И. А. Развитие коммуникационной составляющей моделей маркетинга услуг / И. А. Мосолова // Сервис в России и зарубежом. – 2010. – № 3 (18). – С. 90–95.

35 Новаторов, Э. В. Сравнительный анализ теорий маркетинга услуг / Э. В. Новаторов // Вестник СПб университета. Серия менеджмент. – 2013. – № 2. – С. 40–55.

36 Малхотра, Н. К. Маркетинговые исследования : практическое руководство 3-е издание, пер. с англ. А. Р. Ганиевой, Э. В. Кондуковой под ред. А. А. Старостиной / Н. К. Малхотра. – Москва : Вильямс, 2002. – 960 с.

37 Официальный портал Красноярского края : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minfin.krskstate.ru/openbudget

38 Каталог франшиз. Услуги фитнеса и красоты населению на территории г. Красноярска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://franshiza.ru/franchise/categorys/fitnes/

39 Зотов, А. Модный фитнес по-красноярски / А. Зотов // Интернет-газета Newslab.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://newslab.ru/article/420720

40 Социальное положение и уровень жизни населения России. 2015 : стат. сб. / С 69. – Москва : Росстат, 2015. – 311 с.

41 Всемирный опрос о тенденциях в фитнесе на 2016 г. / Ассоциация профессионалов фитнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа

http://fitness-pro.ru/biblioteka/vsemirnyy-opros-o-tendentsiyakh-v-fitnese-na-2016-god.html

42 Герасимова, Г. Н. Потенциал рынка. Эксперсс-анализ для рынков B2C / Г. Н. Герасимова // Российское предпринимательство. – 2011. – № 5. – С. 185–190.

43 Райзберг, Б. А. современный экономический словарь : 6-е изд., перераб. и доп. / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – Москва : ИНФРА-М, 2011. – 287 с.

44 Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология, практика : монография / Е. П. Голубков. – Москва : Финперсс, 1998. – 416 с.

45 Марюшенкова, А. В. Типология рынков сбыта по стадии жзненного цикла и уровню конкуренции. Гуманитарные науки. Экономика / А. В. Марюшенкова // Вестник ТГУ. – 2013. – № 5 (73). – С. 248–252.

46 Азоев, Г. Л. Конкурентное преимущество фирмы : монография / Г. Л. Азоев, А. П. Челенков; национал. фонд подготовки кадров. – Москва : Новости, 2000. – 256 с.

47 Конина, Д. П. Матрица Хофера-Шенделя. Молодежный научно-технический вестник / Д. П. Конина // Электронный журнал МГТУ им. Н. Э. Баумана. 2015. – № 11. – С. 17-21.

48 Итоги социально-экономического развития края за 2014 г. : отчет об исполнении краевого бюджета за 2014 г. Великовская Т. И. – Красноярск : Министерство финансов Красноярского края, 2015. – 30 с.

49 Арутюнова, Д. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Д. В. Артутюнова. – Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.

50 Аналитический бизнес портал в г. Красноярске «Деловой квартал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://krasnoyarsk.dk.ru/wiki/reyting-fitnes-centrov

51 Давлетбаева, Л. Ф. Жизненный цикл товара. Вестник Оренбургского государственного универ-т. / Л. Ф. Давлетбаева // Экономика и экономические науки. 2012. – № 13 (119). – С. 26-30.

52 Ефремов, В. С. Классические модели стратегического анализа и планирования: модель Hofer/Shendel / В. С. Ефремов // Менеджмент в России и за рубежом. 2011. – №2. – С. 36-43.

53 Анализ потребительских предпочтений на рынке фитнес-услуг г. Красноярска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://goo.gl/forms/hKuWgT7HoDE469My2

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета для анализа потребительских предпочтений на рынке фитнес-услуг г. Красноярска

1 Занимаетесь ли Вы физической культурой и/или спортом?
Да, регулярно
Да, время от времени
Очень редко
Никогда (перейдите к вопросу № 37)

2 Посещаете ли Вы какие-либо спортивно-оздоровительные учреждения (фитнес-клубы (студии), тренажерные залы, бассейны, спорткомплексы и т.п)?
Да, посещаю
Нет, не посещаю (перейдите к вопросу № *38)*

3 Укажите, пожалуйста, какие именно учреждения спортивно-оздоровительного типа Вы посещаете (в случае иное, укажите, что именно)?
Фитнес-клуб
Студия танцев
Бассейн
Фитнес-студия
Спортивные секции
Другое, что именно:

4 Посещаете ли Вы фитнес-клуб / фитнес-студию?
Да, посещаю
Нет, не посещаю (перейдите к вопросу №29*)*

Продолжение приложения

5 В каком фитнес-клубе Вы сейчас занимаетесь?

_____

6 Как давно Вы посещаете этот фитнес-клуб:
Меньше 1 года
От 1 до 3 лет
От 3 до 5 лет
Более 5 лет

7 Укажите, пожалуйста, Ваши цели посещения фитнес-клубов/студий (укажите не более 3-х вариантов ответа)?
Коррекция фигуры
Придерживаюсь здорового образа жизни
Снятие стресса и нервных напряжений
Восстановление после травм и заболеваний
Отдых / Общение с друзьями
Поиск новых знакомых
Подготовка к профессиональным выступлениям
Другое: (укажите цель)

8 Какими источниками информации Вы пользовались при выборе фитнес-клуба (несколько вариантов ответов)?
ТВ-реклама
Радио-реклама
Интернет-реклама
Рекомендации друзей / знакомых
Страницы фитнес-клубов в интернете
Отзывы на flamp.ru
Наружная реклама (баннеры, вывески и т.п.)
Справочно-информационный портал «2ГИС»
Личный опыт (при посещении клуба)
Другое: (укажите, что именно)

9 Какому источнику информации Вы доверяете больше всего (укажите один вариант ответа)?
ТВ-реклама
Радио-реклама
Интернет-реклама
Рекомендации друзей / знакомых
Страницы фитнес-клубов в интернете
Отзывы на flamp.ru
Наружная реклама (баннеры, вывески и т.п.)
Справочно-информационный портал «2ГИС»
Личный опыт (при посещении клуба)
Другое (укажите, что именно)

10 Укажите критерии выбора фитнес-клуба (укажите не более 4-х вариантов ответа):
Удобное месторасположение
Стоимость посещений
Большой выбор групповых программ
Удобное расписание занятий / график работы клуба
Престижность / известность фитнес-клуба
Наличие детской комнаты / фитнес-няни
Наличие удобного подъезда к фитнес-клубу / автостоянки
Большой выбор тренажерного оборудования
Вежливый и квалифицированный персонал
Наличие бассейна
Наличие сауны / бани
Постоянные акции / скидки
Другое (укажите, что именно):

11 Какие дополнительные услуги, по Вашему мнению, должен предоставлять фитнес-клуб?
Солярий
Spa-процедуры
Салон красоты
Консультации диетолога
Продажа спортивного питания
Фитнес-бар
Диагностику состояния организма
Другое: (укажите, что именно)

Продолжение приложения

12 Укажите главную причину (одну), определившую выбор того фитнес-клуба, где Вы сейчас занимаетесь:
Удобное месторасположение
Стоимость посещений
Большой выбор групповых программ
Удобное расписание занятий / график работы клуба
Престижность / известность фитнес-клуба
Наличие детской комнаты / фитнес-няни
Наличие удобного подъезда к фитнес-клубу / автостоянки
Большой выбор тренажерного оборудования
Вежливый и квалифицированный персонал
Наличие бассейна
Наличие сауны / бани
Постоянные акции / скидки
Другое (укажите, что именно):

13 Производили ли Вы смену фитнес-клуба в течение последних 6 месяцев?
Нет, не менял(-а) (перейдите к вопросу №15)
Да, менял(-а) (перейдите к вопросу №13)

14 Укажите, пожалуйста, что послужило причиной смены фитнес-клуба на другой?
Более низкая цена
Более широкий ассортимент услуг
Близкое расположение к дому/работе
Лучше техническое оснащение
Лучше тренерский состав
В другом фитнес-клубе занимаются мои друзья / знакомые
Другое (укажите, что именно):

15 Оцените, пожалуйста, степень своего согласия с приведенным ниже утверждением: Я готов(а) поменять фитнес-клуб, который я посещаю, на другой при условии более выгодного ценового предложения другого клуба:
1 – Абсолютно не согласен
5 – полностью согласен

16 Оцените, пожалуйста, степень своего согласия с приведенным ниже утверждением: Я готов(а) поменять фитнес-клуб, который я посещаю, на другой при условии более широкого ассортимента услуг другого клуба:
1 – Абсолютно не согласен
5 – полностью согласен

17 Оцените, пожалуйста, степень своего согласия с приведенным ниже утверждением: Я готов(а) поменять фитнес-клуб, который я посещаю, на другой в случае открытия нового фитнес-клуба, расположенного ближе к дому/работе:
1 – Абсолютно не согласен
5 – полностью согласен

Продолжение приложения

18 Оцените, пожалуйста, степень своего согласия с приведенным ниже утверждением: Я готов(а) поменять фитнес-клуб, который я посещаю, на другой при изменения графика проведения занятий/работы в старом клубе:
1 – Абсолютно не согласен
5 – полностью согласен

19 Оцените, пожалуйста, степень своего согласия с приведенным ниже утверждением: Я готов(а) поменять фитнес-клуб, который я посещаю, на другой в случае смены тренерского состава в старом клубе:
1 – Абсолютно не согласен
5 – полностью согласен

20 Оцените, пожалуйста, степень своего согласия с приведенным ниже утверждением: Я не готов(а) поменять фитнес-клуб, который я посещаю, на другой не при каких условиях:
1 – Абсолютно не согласен
5 – полностью согласен

21Укажите какие причины могут повлиять на смену фитнес-клуба/студии (если таких причин нет, поставьте "-":
_____

22 Какой вид абонемента Вы предпочитаете приобретать?
Разовое посещение
Абонемент на 4 занятия
Абонемент на 8 посещений

Абонемент на 12 занятий
Абонемент на полгода
Абонемент на год
Всегда по-разному

23 Укажите, пожалуйста, стоимость посещения фитнес-клуба, согласно выбранному Вами виду абонемента:
_____

24 Как часто Вы посещаете фитнес-клуб:
Каждый день
Несколько раз в неделю
Несколько раз в месяц
Несколько раз в полгода

25 Укажите среднюю продолжительность Вашего одного

занятия? (длительность, час.) - _____

26 Как Вы предпочитаете заниматься в фитнес-клубе?
самостоятельно
с личным тренером
сплит-тренировка (тренировка в паре)
предпочитаю групповые занятия

Продолжение приложения

27 Какой вид тренировки Вы посещаете чаще всего?
Занятие в тренажерном зале (самостоятельно / персональный тренинг)
Занятия для беременных
Детские фитнес-направления
Бассейн (плавание / аквааэробика)
Танцевальные направления (latina / Pole Dance / Zumba и др.)
Боевые искусства (бокс / Mixfight и др.)
Смешанные занятия (TBW / Step Interval / Cycle и др.)
Body&Mind (Pilates / Flex / Йога / Stretching и др.)
Силовые групповые программы (Body Sculpt / ABL / ABS / FT / TRX и др.)
Другое (укажите, что именно):

28 Используете ли Вы какие-либо дополнительные способы достижения своей цели? (укажите не более 2-х вариантов):
Слежу за питанием
Принимаю различные препараты
Совершаю пробежки (бег, бег трусцой, ходьба)
Выполняю физические упражнения дома
Окончание приложения А

32 Укажите, пожалуйста, приемлемую для Вас стоимость посещения фитнес-клуба, согласно выбранному Вами виду
Занимаюсь на спортивных площадках / стадионах
Занимаюсь параллельно спортом (любой вид)
Посещаю сеансы массажа
Посещаю спортивные секции / бассейн
Другое (укажите, что именно):

29 Почему Вы не пользуетесь услугами фитнес-клуба? (выберите 3-и наиболее важные для Вас причины или укажите свою) (после ответа перейдите к вопросу №30)
Отсутствие свободного времени
Я занимаюсь дома самостоятельно
Я предпочитаю другие способы занятий физической активностью
Мне лень
Не хватает мест для занятий фитнесом
Фитнес-клуб далеко расположен от дома/работы
Не хватает денег на покупку абонемента
Я стесняюсь
Другое:

30 Планируете ли Вы в ближайшее время приобрести абонемент в фитнес-клуб?
Да, планирую
Нет, не планирую (перейдите к вопросу №33)

31 Укажите, пожалуйста, какого вида абонемент Вы планируете приобрести:
Разовое посещение
Абонемент на 4 занятия
Абонемент на 8 посещений
Абонемент на 12 занятий
Абонемент на полгода
Абонемент на год
абонемента:_____

33 Ваш пол?
Мужской
Женский

34 Ваш возраст?
Младше 18 лет
18 – 24 лет
25 – 34 лет
35 – 44 лет
45 лет и старше

35 Укажите Ваш доход: (руб. в месяц)
До 10 000 руб.
10 000 - 20 000 руб.
21 000 - 30 000 руб.
Более 30 000 руб.
Не имею постоянного дохода

36 Укажите род Ваших занятий:
Студент
Рабочий
Служащий
Пенсионер
Другое, укажите, что именно:

37 Укажите причины отказа от занятий физической культурой и/или спортом (в случае «другое» укажите, что именно) (перейдите к вопросу №33):
Меня и так все устраивает
Мне лень
Нет свободного времени
Не позволяет здоровье
Нет мест для занятий физической культурой и/или спортом
Другое, укажите, что именно:

38 Укажите, пожалуйста, причины отказа от занятий в учреждениях спортивно-оздоровительного типа (в случае «другое» укажите, что именно) (перейдите к вопросу №33):
Спортивно-оздоровительное учреждение расположено далеко
Плохое состояние спортивно-оздоровительных учреждений
Меня и так все устраивает
Мне лень
Нет свободного времени
Не позволяет здоровье
Другое, укажите, что именно: