

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес процессами и экономики
Кафедра «Маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И.В. Филимоненко
« _____ » _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02.04 «Маркетинг»

Оценка туристско-рекреационного потенциала г. Красноярска для
формирования культурно-познавательной программы Универсиады 2019

Руководитель	_____	О.В.Рыжкова
Выпускник	_____	О.И.Спиридонова
Нормоконтролер	_____	О.В.Рыжкова

Красноярск 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Анализ тенденций рынка туристско-рекреационных услуг	5
1.1 Определение структуры и особенностей рынка туристско-рекреационных услуг.....	5
1.2 Основные тенденции рынка туристско-рекреационных услуг Красноярского края.....	33
2 Методологические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала г. Красноярска.....	44
2.1 Сравнительный анализ подходов к оценке и прогнозированию спроса на рынке туристско-рекреационных услуг в рамках Универсиады 2019.....	44
2.2 Обоснование выбора подхода к оценке туристско-рекреационного потенциала г. Красноярска.....	56
2.3 Система факторов, влияющих на формирование культурно-познавательной программы Универсиады 2019.....	64
3 Оценка туристско-рекреационного потенциала г. Красноярска для формирования культурно-познавательной программы Универсиады 2019.....	74
3.1 Оценка туристско-рекреационного потенциала г. Красноярска для формирования этапов культурно-познавательной программы Универсиады 2019.....	74
3.2 Формирование и выбор направлений для культурно-познавательной программы Универсиады 2019.....	85
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	100
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	102

ВВЕДЕНИЕ

Всемирная Универсиада на протяжении многих лет является главным студенческим соревнованием, которое отличается своей атмосферой и накалом борьбы, символизирующим истинный дух честного спортивного соперничества. По масштабности и значимости Всемирная Универсиада сравнима с Олимпийскими Играми.

Первые студенческие игры прошли в Турине 1959 году. С 1960 года в практику международного студенческого спорта вошли Всемирные Зимние Универсиады.

Для современной России XXIX Всемирная зимняя Универсиада, которая пройдет в 2019 году в Красноярске, станет первым комплексным соревнованием такого масштаба. Ранее Зимние универсиады ни в СССР, ни в России не проводились.

Всемирная Зимняя Универсиада 2019 даст Красноярску не только статус «хозяин» Универсиады, но и увеличит инвестиционную привлекательность города. Это будет касаться не только вложений в спортивную инфраструктуру, но и в гостиничный комплекс, систему общественного питания, культурно-познавательную сферу.

Уникальный потенциал города Красноярска поможет сформировать культурно-познавательную программу для того, чтобы Универсиада 2019 стала не только праздником спорта, но и фестивалем культур и традиций.

Целью данной работы является оценка туристско-рекреационного потенциала г. Красноярска для формирования культурно-познавательной программы Универсиады 2019.

Задачи:

– провести анализ тенденций рынка туристско-рекреационных услуг России и Красноярского края;

– определить методологические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала г. Красноярска;

– оценить туристско-рекреационный потенциал г. Красноярска Универсиады 2019 и сформировать направления для культурно-познавательной программы Универсиады 2019.

Объектом исследования является индустрия туризма, туристские центры и районы, включающие комплекс природных и культурно-исторических условий.

Предметом исследования выступает туристско-рекреационный потенциал г. Красноярска.

1. Анализ тенденций рынка туристско-рекреационных услуг

1.1 Определение структуры и особенностей рынка туристско-рекреационных услуг

Туризм является одной из составляющих жизнедеятельности человека, потому что эта сфера экономики способствует удовлетворению его духовных, спортивно-оздоровительных, культурно-познавательных и других потребностей, а так же способствует поддержанию и развитию деловой активности путём восстановления его духовных и физических сил. Главными условиями в организации эффективного отдыха являются хорошо организованная поездка, комфортабельный номер в гостинице, хорошее и разнообразное питание, развлечения и многое другое, которые только в совокупности при оптимальном их взаимодействии позволяют достичь ожидаемого положительного результата, как для туриста, так и для такой формы организации туризма как туристско-рекреационного комплекса (ТРК).

Для изучения этого определения сначала рассмотрим его два важных компонента, такие как туризм и рекреация. Данные понятия имеют много общего и в основном схожи между собой [1].

Под туризмом понимают временные выезды или путешествия граждан РФ, иностранных граждан, а также лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных целях, рекреационных, религиозных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и других целях без занятия любой деятельностью, связанные с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

В отечественной и зарубежной литературе до сих пор нет единого мнения относительно определения понятия «рекреация».

Тем не менее, с точки зрения Квартального В.А. [2] рекреация рассматривается как:

– вполне цивилизованный отдых, который обеспечивается различными видами профилактики заболеваний в стационарных условиях, экскурсионно-туристскими мероприятиями, а также в процессе занятий различными физическими упражнениями;

– достаточно быстро развивающийся сегмент индустрии досуга, который связан с участием населения в активном отдыхе на открытом воздухе, приходящийся преимущественно на выходные дни.

– расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил рекреанта [3].

Необходимо отметить, что рекреация, и туризм достаточно очень тесные понятия, которые характеризуют все виды туризма, направленные на восстановление духовных и физических сил человека, выздоровление, релаксацию, дачный отдых, экотуризм и т. д.

Отличие рекреации от туризма лишь в том, что она предполагает рекреационную и туристскую деятельность, как на территории постоянного проживания гражданина (рекреанта), так и за её пределами. А под туризмом подразумеваются выезды с постоянного места жительства [4].

Для осуществления такой деятельности по организации отдыха как для рекреантов, так и для туристов необходимо создание туристско-рекреационного комплекса (ТРК).

Существует множество определений ТРК, которые представлены в таблице 1.

Мнения авторов отличаются различными подходами к изучению данного понятия, основу которых составляют такие компоненты как [5]:

- инфраструктура туристской индустрии;
- туристско-рекреационные ресурсы на определенной территории;
- отрасль, которая объединяет предприятия туристской и обслуживающей сферы.

Таблица 1 – Определения туристско-рекреационного комплекса

Автор	Определение ТРК
Воронкова Л.П.	Территориальное и хозяйственно-организационное объединение группы туристских предприятий, так как: гостиницы, рестораны, турбазы, кемпинги и др [6].
Клочкова Т.В.	Совокупность отраслей, которые обеспечивают производство рекреационно-туристского продукта, образующуюся в результате интеграции 3-х групп отраслей: санаторно-курортной, туристско-экскурсионной, спортивно-оздоровительной [7].
Котляров Е.А.	Часть общего хозяйственного комплекса территорий разного уровня, сочетание рекреационных учреждений и сопутствующих организаций инфраструктуры, объединенных тесными производственными и экономическими связями, а также совместным использованием географического положения, природных и экономических ресурсов территории, занимаемой тем или иным комплексом [8].
Штрек П.А.	Совокупность экономических отношений и институтов, определяющих характер функционирования, взаимодействия объектов хозяйствования, обеспечивающих производство и реализацию туристско-рекреационных услуг [9].

Компоненты ТРК представлены на рисунке 1.



Рисунок 1– Компоненты туристско-рекреационного комплекса

Так же, помимо туристских ресурсов необходимо включить в состав основного элемента ТРК и рекреационные ресурсы. Рекреационные ресурсы – это элементы природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие своей определенной уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, а также могут быть использованы для отдыха, туризма и лечения.

Система ТРК представлена на рисунке 2.

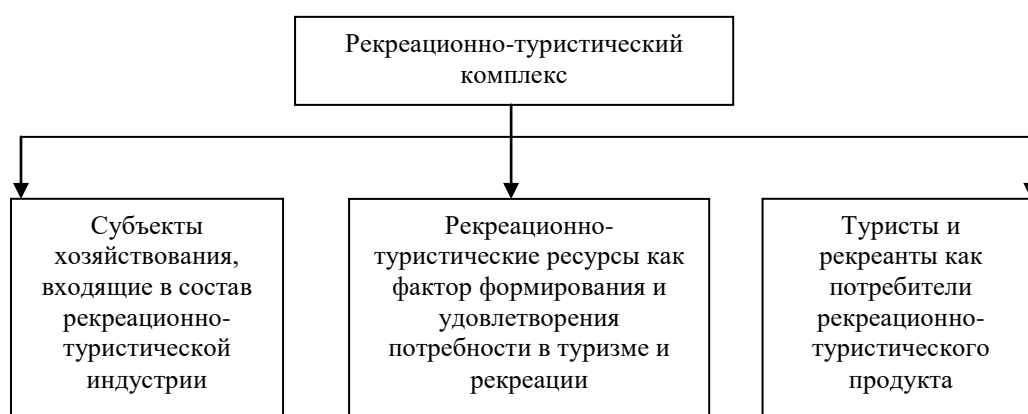


Рисунок 2 – Подсистемы туристско-рекреационного комплекса

Данная структура отражает основные элементы инфраструктуры ТРК, ресурсы и потребителей ТРК, однако лишена связующего звена, а именно организационно-управленческого компонента, который, тоже, является связующим звеном между субъектами и объектами сферы туризма.

Рассмотрев различные точки зрения о сущности, содержании и структуре ТРК, можно сделать вывод, что система ТРК включает в себя такие подсистемы как:

- туристско-рекреационные ресурсы;
- туристская индустрия;
- организационно-управленческий компонент;
- потребители туристско-рекреационного продукта.

Описанные выше перечисленные компоненты ТРК представлены на рисунке 3.

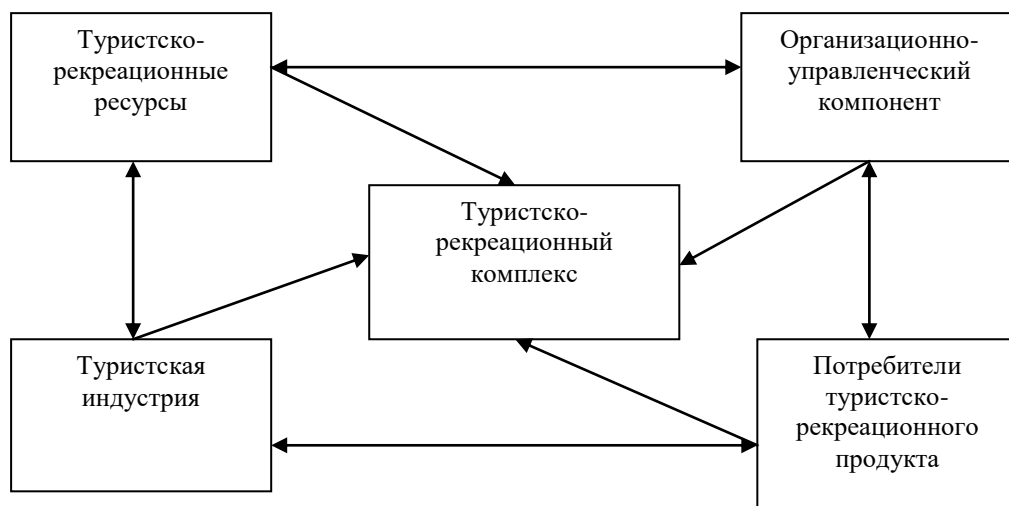


Рисунок 3 – Структура туристско-рекреационного комплекса

Самостоятельное развитие этих подсистем, а так же их эффективное взаимодействие способствуют образованию ТРК как единого целого. Но для этого необходим эффективный механизм управления ТРК как на уровне предприятия, так и в более широких масштабах.

Механизм воздействия всех уровней представлен на рисунке 4.

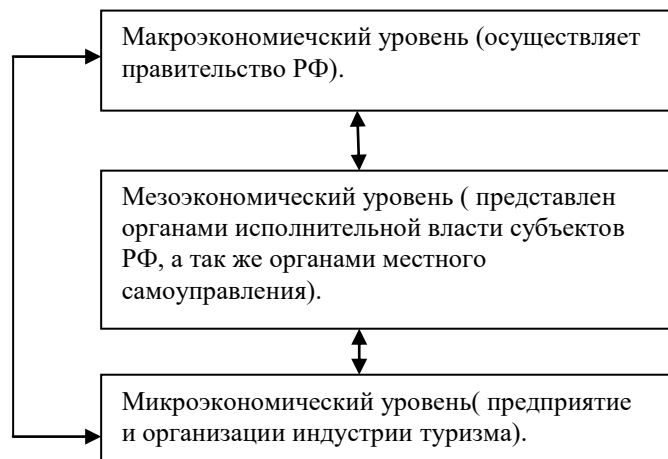


Рисунок 4 – Механизм управления ТРК

ТРК как объект управления требует формирования и функционирования оптимальной многоуровневой системы управления, значительная роль которой принадлежит самоорганизации и гибкости на нижних уровнях.

То есть микроэкономический уровень является базой, основой для развития комплекса в более широком масштабе.

Именно рассмотрение механизма управления и методики совершенствования деятельности на уровне туристского предприятия способствует более глубокому пониманию принципа организации ТРК в масштабах региона или страны.

Актуальность исследования особенностей развития сферы туристско-рекреационных услуг в современный период развития общественных отношений обусловлена, прежде всего, тем, что реализация результатов проведенных реформ требует соответствующего уровня развития человеческого потенциала, в противном случае государство не будет иметь социальной базы преобразований. Среди стратегических факторов, влияющих на этот процесс, выделяют следующее:

- с ростом уровня доходов населения все большая доля потребительских расходов приходится на услуги, связанные с развитием человека, где рекреация занимает ведущее положение;

- с углублением разделения труда и повышением его производительности меняется соотношение рабочего и свободного времени, досуговая деятельность должна обеспечиваться соответствующим предложением со стороны индустрии рекреационных услуг;

- социально-демографические факторы, в частности, старение населения страны, рост степени ограниченности трудоспособности части членов общества способствуют усилению дифференциации рекреационных услуг, способствующей их доступности для населения разных возрастов и уровня здоровья, с другой стороны массовое включение населения в рекреационную деятельность увеличивает продолжительность жизни, улучшает состояние здоровья, снижает потребность в медицинских услугах;

- возможности активного потребления рекреационных услуг возрастают с развитием индустрии рекреации и ростом доходов населения.

Туризм – это сложная социально-экономическая система, на него влияют многочисленные факторы, роль которых в каждый момент может быть различной как по силе, так и по продолжительности воздействия. Изучение факторов необходимо для эффективной организации туристско-рекреационной деятельности.

Внешние факторы воздействуют на туризм посредством происходящих в жизни общества изменений и имеют неодинаковую значимость для различных элементов системы туризма.

Наиболее важные факторы, влияющие на развитие туризма:

1. Природно-географические и культурно-исторические факторы являются основой многочисленных туристических ресурсов, а так же являются определяющими при выборе туристами региона для посещения.

Богатство природных и культурно-исторических ресурсов, возможность и удобство их использования оказывают существенное влияние на масштабы, темпы и направления развития туризма. Природно-географические и культурно-исторические факторы создают предпосылки для развития туризма и являются ценностью региона или страны.

2. Экономические факторы. Влияние этих факторов на туристическую деятельность обусловлено тем, что существует прямая взаимосвязь между тенденциями развития туризма и экономикой. Существует прямая зависимость между экономическим развитием страны и региона, объемом национального дохода и материальным благосостоянием ее граждан. Поэтому государства и регионы с развитой экономикой, как правило, лидируют на мировом рынке по количеству туристских поездок своих граждан.

От экономической составляющей зависят не только доходы населения, но и уровень развития материально-технической базы и инфраструктуры туризма.

3. Среди социальных факторов развития туризма в первую очередь необходимо отметить увеличение продолжительности свободного времени населения (сокращение рабочего времени, увеличение продолжительности ежегодных отпусков), что в сочетании с повышением уровня жизни населения означает приток новых потенциальных туристов. Увеличение продолжительности свободного времени объективно связано с современной научно-технической революцией, в условиях которой значительно возрастает значение умственного труда, усиливаются производственная и бытовая напряженность. Все это приводит к физическому и психологическому переутомлению людей, что требует принятия дополнительных мер по восстановлению работоспособности. Достижению этой цели во многом способствует туризм.

4. Демографические факторы оказывают регулярное воздействие на развитие туризма. Данные факторы касаются численности населения, размещения его по отдельным странам и регионам, половозрастную структуру, семейное положение и состав семей. Так, рост населения в мире в целом и его отдельных регионах прямо пропорционально влияет на увеличение числа туристов.

К группе демографических факторов относится также урбанизация (увеличение доли городского населения), степень которой прямо пропорциональна интенсивности туристских поездок.

5. Политико-правовые факторы оказывают значительное влияние на развитие сферы туризма:

- политическая обстановка в мире и отдельных странах;
- политика открытия границ;
- смягчение административного контроля в сфере туризма;
- унификация налоговой и денежной политики

Туристическая активность напрямую зависит от политической обстановки. Стабильное политическое положение способствует развитию

туризма и, наоборот, напряженная обстановка обуславливает низкие темпы его роста и даже свертывание.

Серьезную угрозу туризму представляет терроризм и экстремизм.

Основные законы и нормативно-правовые акты РФ, регулирующие сферу туризма:

– Федеральный закон “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” [10];

– Постановление Правительства РФ “Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта” [10];

– Закон РФ “О Государственной границе Российской Федерации” [10].

7. Экологические факторы – это основа и потенциал туристической деятельности. Они оказывают на нее самое непосредственное воздействие, так как природная среда является незаменимым условием эффективного развития и существования туризма.

8. Фактор сезонности. Данный фактор занимает важное место среди факторов, которые оказывают влияние на развитие туризма.

Сезонность – это свойство туристских потоков концентрироваться в определенных местах на протяжении небольшого периода времени. С экономической точки зрения она представляет собой повторяющиеся колебания спроса с чередующимися пиками и спадами.

Особое место в туристской отрасли занимают предприятия размещения и питания. От уровня гостиничного и ресторанного сервиса во многом зависит привлекательность региона для туристов. Но индустрия туризма, особенно предприятия размещения и питания, подвержена колебаниям спроса на туристские услуги в течение года (сезонность), что приводит к росту затрат на содержание предприятий размещения и питания и удорожанию их услуг.

9. Внутренние факторы, воздействующие на туризм, – это ключевые явления и тенденции, проявляющиеся непосредственно в его сфере. К ним в

первую очередь относятся материально-технические факторы, связанные с развитием средств размещения, транспорта, предприятий питания, бытового обслуживания, рекреационной сферы, розничной торговли и т.д. Кроме того, необходимо выделить следующие факторы, напрямую связанные со спросом и предложением туристских услуг:

- рост информированности потребителей и изменение их предпочтений, это влечет за собой переход от стандартизированного массового туризма к дифференцированному с более гибкими и разнообразными формами обслуживания;

- возрастание роли координации деятельности в сфере туризма и процессов монополизации;

- обеспечение сферы туризма кадрами;

- содействие развитию частного туристического бизнеса;

- повышение значимости средств массовой информации в рекламе и продвижении туристских услуг.

В настоящее время почти каждый человек, так или иначе, сталкивался с туристскими фирмами и пользовался туристскими услугами. При этом не столь важно, какую цель преследовала его поездка: деловая или развлекательная, познавательная или рекреационная, религиозная или этническая, важно то, что людям нравится посещать различные уголки нашей большой планеты, познавать что-то новое, открывать что-то новое для себя, развивать свой бизнес за пределами своей страны.

Российские туроператоры подразделяются на две основные разновидности:

- крупные операторы, которые продают турпакеты только через сеть уполномоченных агентств и не занимаются розничной продажей;

- средние и малые операторы, которые не только производят, но и продают турпакеты в розницу.

Туристические агентства также делятся на две основных категории, но по другому признаку:

- независимые туристические агентства;
- сетевые туристические агентства – точки продаж, объединенные общим брендом, рекламно-маркетинговой политикой, технологией работы и др.

Сегодня на рынке туристических услуг наблюдается тенденция сокращения количества независимых туристических агентств. Стремительно увеличивается доля рынка, принадлежащая туристическим сетям.

Число туроператоров по видам туризма, действующих на территории РФ в 2010-2015гг., представлено в таблице 2 [11].

Таблица 2 – Число туроператоров по видам туризма, действующих на территории РФ, 2010-2015гг.

Год	Количество туроператоров в РФ	Количество туроператоров внутреннего туризма РФ	Количество туроператоров международного, въездного и выездного туризма РФ	Количество туроператоров международного въездного туризма РФ
2010	4 593	1 858	2 169	566
2011	4 718	1 833	2 885	656
2012	4 685	1 889	2 796	580
2013	4 608	2 421	2 187	225
2014	4 275	2 626	1 649	161
2015	4 202	1 616	899	175

По данным таблицы 2 с 2014 года началось сокращение туроператоров по различным видам туризма, это обусловлено рядом политических причин и ослаблением позиций рубля на мировом валютном рынке.

Рассмотрим динамику выезда туристов из России [11]. Очевидно, что общее количество российских граждан, выехавших в 2015 году за границу с целью туризма, уменьшилось почти на 2 % по отношению к 2014 году. В 2015 году наблюдаются самые маленькие показатели за 5 лет. Самый

высокий показатель был зафиксирован в 2013 году и достиг отметки 18, 291 млн. человек.

Динамика выездного туризма представлена на рисунке 5 [11].

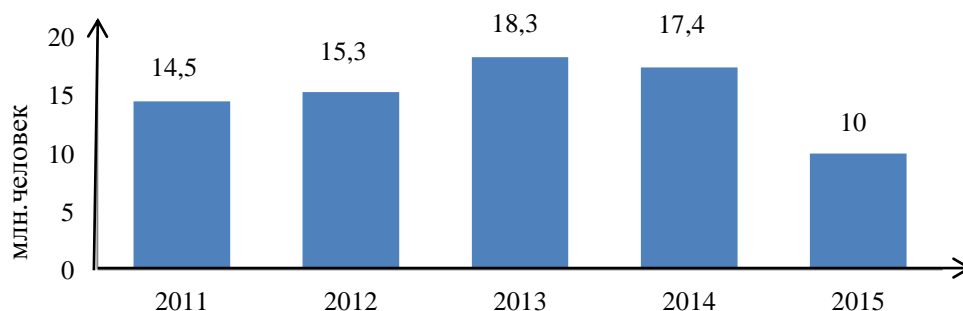


Рисунок 5 – Динамика объема выездного туризма в РФ, 2011-2015 гг.

В целом, первая пятёрка самых популярных у российских туристов стран в 2015 году сохранила свои рейтинговые позиции. Лидирует Турция, выезд 2 млн. 429 тыс. человек, на втором месте Египет – 1 млн. 567 тыс. человек, на третьем месте Греция – 503 284 туристов, на четвёртом месте Испания – 502 013 туристов и замыкает пятёрку самых популярных стран Германия – 443 327 туристов [11].

Пятерка самых популярных стран для российских туристов представлена на рисунке 6 [11].

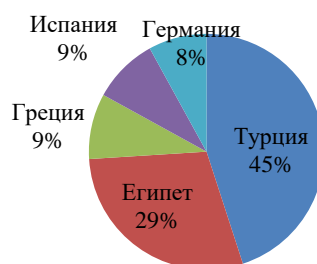


Рисунок 6 – Структура популярных стран для Российских граждан, 2015 г.

Рассмотрим динамику въезда туристов в РФ. По данным Федеральной службы государственной статистики - общее количество иностранных граждан, въехавших в 2015 году в Россию с целью туризма, увеличилось на 3% по сравнению с 2014 годом [11]. В общем итоге въездной поток иностранцев в Россию с туристическими целями составил в 2015 году 2,539

млн. человек (против 2, 455 млн. человек в 2014 году и 2, 525 млн. человек в 2013 году) (рисунок 7).

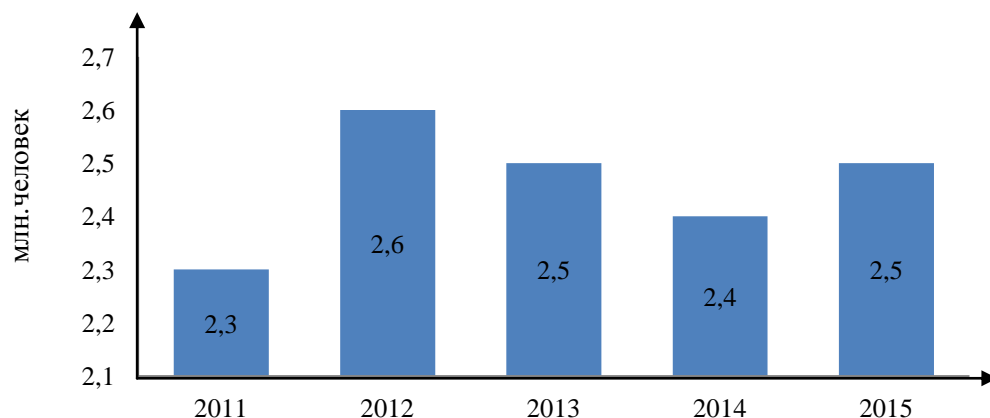


Рисунок 7– Динамика объема въездного туризма на территорию РФ в 2011-2015 гг.

Страной-лидером по количеству въехавших в Россию иностранных туристов, по итогам 2015 года, является Китай. Второе место заняла Германия. Третье место США. Четвертое место Турция. На пятом месте Израиль (рисунок 8) [11].

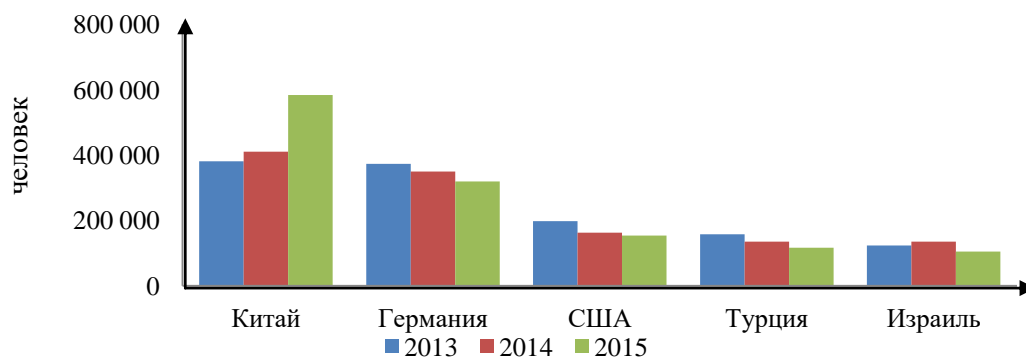


Рисунок 8 – Динамика объема въехавших в Россию иностранных туристов, 2013-2015 гг.

Что касается внутреннего туризма, он имеет положительную тенденцию роста. По сравнению с прошлыми годами число желающих съездить в путешествие по стране выросло.

Динамика внутреннего туризма представлена на рисунке 9 [8].

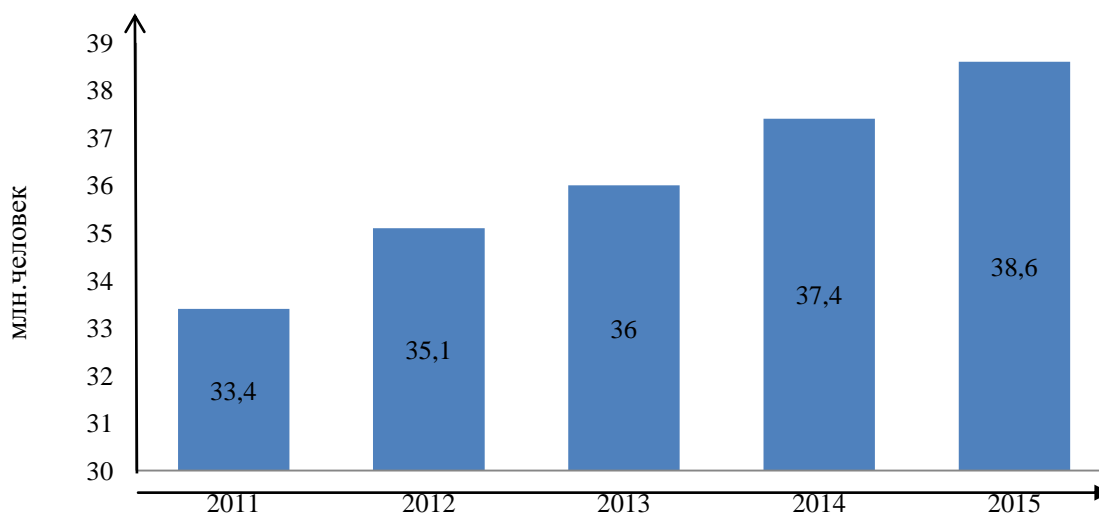


Рисунок 9 – Динамика объема внутреннего туристического потока в России, 2010-2015 гг.

Если в 2011 году внутренний туристский поток исчислялся в 33 млн. 400 тыс. чел., в 2012 – 35 млн. 100 тыс. чел., в 2013 – 36 млн. чел., в 2014 – 37 млн. 400 тыс. чел., то в 2015 году – 38 млн. 600 тыс. чел. В 2016 году прогнозируется рост внутреннего потока на 20 %.

2014 год оказался переломным годом для российского туризма по политическим причинам. Череда неоднозначных политических событий обнажила однозначную необходимость в реализации туристического потенциала страны. А последующее ослабление позиций рубля на мировом валютном рынке послужило поводом (в том числе для иностранных туристов) обратить внимание на российские курорты.

Для решения проблем в сфере внутреннего и въездного туризма можно использовать программно-целевой метод. Данный метод подразумевает, что необходимо сформировать федеральную целевую программу развития внутреннего и въездного туризма, помимо существующих региональных программ туристической направленности. На основе государственно-частного партнерства должны выделяться федеральные, региональные и муниципальные бюджетные средства, а также привлекаться частные

инвестиции. Должны выработываться решения по разработке перспективных туристско-рекреационных кластеров, созданию новых рабочих мест, увеличению внутреннего спроса и развитию территорий.

Важным этапом в развитии туристической сферы является принятие в 2011 году федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» [10], данная программа основана на партнёрстве государства и частного сектора.

Ресурсное обеспечение программы:

- общий объем финансирования программы составляет 332 млрд. рублей;
- средства федерального бюджета в размере 96 млрд. рублей;
- средства от бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований в размере 25 млрд. рублей;
- средства внебюджетных источников в размере 211 млрд. рублей.

Этапы программы:

- первый этап (2011-2014 годы) предполагает проведение работ по созданию первоочередных туристских объектов, которые станут точками роста современных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в нескольких субъектах Российской Федерации. Кроме того, планируется осуществить частичную поддержку ряда перспективных проектов создания региональных туристских кластеров за счет вовлечения бизнес-сообществ отдельных регионов в процессы формирования государственно-частного партнерства.

Одним из путей решения проблем туризма является кластерный подход, который предполагает организацию кластеров, сформированных на территориях из предприятий, выполняющих разные функции, но объединенных одним технологическим процессом. Его целью является конечный продукт, создаваемый усилиями всех участников процесса: от науки и подготовки кадров до технологов, упаковщиков, транспортников и

дилерской сети. Таким образом, в сфере туризма данный подход предполагает сосредоточение в рамках ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

В 2011 году начали осуществляться проекты в некоторых перспективных для развития туризма областях, включающие создание туристско-рекреационных кластеров. Предполагается, что реализация кластерного подхода будет способствовать развитию инфраструктуры туризма, совершенствованию системы подготовки кадров и проведению эффективной рекламной политики, а также приведёт к активизации предприятий разных отраслей экономики для удовлетворения растущих потребностей в качественных туристских услугах.

Ещё одним существенным шагом в развитии туристской индустрии послужило создание туристско-рекреационных особых экономических зон. Они представляют собой часть территории Российской Федерации, на которой действует особый режим предпринимательской деятельности. В основе функционирования туристско-рекреационных зон лежит механизм государственно-частного партнерства. За счет средств бюджета Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований в туристско-рекреационных зонах строятся все объекты инфраструктуры для обеспечения их необходимыми мощностями. Частные инвесторы – резиденты за свои средства строят туристические объекты. В особых экономических зонах туристско-рекреационного типа привлекательны налоговые преференции, административный режим, льготные условия по аренде и выкупу резидентами земельных участков, входящих в территорию туристско-рекреационной зоны.

В России создано 14 особых экономических зон туристического типа. Семь туристических зон располагается на территории Иркутской области,

Алтайского края, Республики Алтай, Республики Бурятия, Калининградской области, Ставропольского края, Приморского края. Туристический кластер из 7 особых экономических зон создан на основании постановления Правительства Российской Федерации от 18 октября 2010 года на территории Зеленчукского района Карачаево-Черкесии; Апшеронского района Краснодарского края; Майкопского района Адыгеи; Черкесского, Чегемского, Эльбрусского районов Кабардино-Балкарии; Алагирского и Ирафского районов Северной Осетии; Хунзахского района Дагестана; а также Джейрахского и Сунженского районов Республики Ингушетия (постановление №1195 Правительства РФ от 29 декабря 2011 года) [10].

Рейтинг самых популярных у туристов регионов России был составлен Центром информационных коммуникаций "Рейтинг" и журналом "Отдых в России" (таблица 3), (рисунок 10) [13].

Таблица 3 – Рейтинг регионов России по туристической привлекательности, 2015 г.

Регионы	Виды туризма
1. Краснодарский край	-санаторно-курортный; -пляжный; -детский; -горнолыжный; -экологический; -экскурсионный.
2. Санкт- Петербург	-культурно-познавательный; -экологический; -этнографический; -активный.
3.Москва	-культурно-познавательный; -экологический; -этнографический; -активный.
4. Крым	-пляжный; -санаторно-курортный; -экскурсионный; -пешеходный; -научный; -развлекательный
5. Московская область	-культурно-исторический; -паломнический; -спортивный; -детский; -санаторный.

Окончание таблицы 3

Регионы	Виды туризма
6. Калининградская область	-экскурсионный; -культурный; -санаторно-курортный; -экологический.
7. Карелия	-экологический; -круизный; -лыжный; -культурно-познавательный; -конный.
8. Ярославская область	-экскурсионный; -культурный; -экологический.
9. Нижегородская область	-культурно- познавательный; -лечебно- рекреационный; -деловой; -религиозный; -круизный; -экологический.
10. Алтайский край	-горнолыжный; -конный; -экстремальный; -санаторно-курортный; -спортивный.
38. Красноярский край	-горнолыжный; -спортивный; - культурно-познавательный -этнографический.

Субъекты РФ, попавшие в группу лидеров – это, как правило, состоявшиеся туристические «территории». Во многих регионах списка развитие туризма значится приоритетным направлением. Во главе рейтинга, оказался Краснодарский край – курортный центр европейской части России. Кубань является главной туристической зоной России. Пять субъектов РФ в первой группе рейтинга представляют Северо-Западный федеральный округ – таким образом, СЗФО оказался лидером.

Красноярскому краю не хватило совсем немного, чтобы преодолеть 50-балльный барьер, однако, он обладает колоссальным туристическим потенциалом, но в этом регионе пока только начинают работу в данном направлении.



Рисунок 10 – Регионы – лидеры рейтинга по туристической привлекательности, 2015 г.

У Российской Федерации есть всё необходимое для приёма туристов из разных стран. Можно много говорить о том, насколько развита инфраструктура в России и туризм, но в нашей стране, несомненно, есть на что посмотреть и куда отправиться в туристическое путешествие. Благодаря большой территории и разнообразию природы, можно отправиться в горы, заняться дайвингом или горнолыжным спортом, посетить многочисленные исторические и культурные достопримечательности. К основным видам туризма в России следует отнести: санаторно-курортный, экологический, культурно-познавательный, экскурсионный, спортивный. Также можно заняться экологическим, рыболовным, охотничьим, гастрономическим, индивидуальным и другими видами.

Популярные туристические направления для туристов представлены на рисунке 11 [11].

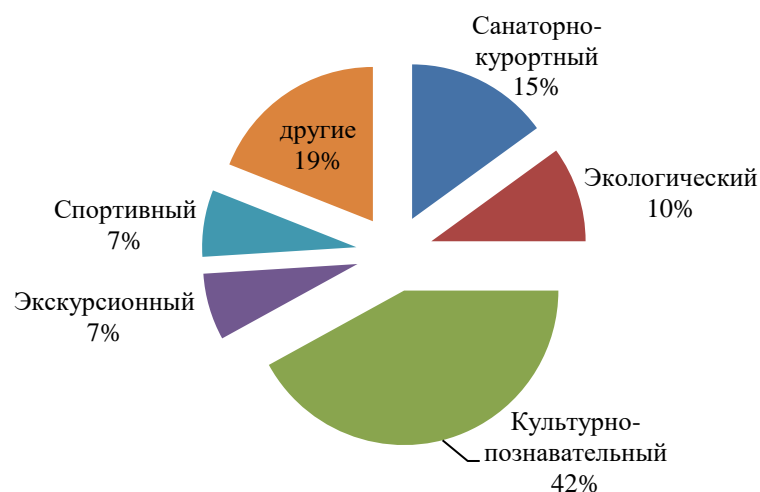


Рисунок 11 – Структура популярных видов туризма в России, 2015 г.

Туризм в Российской Федерации – новая отрасль. Российские профессионалы в этой области пытаются возродить внутренний туризм, реставрируют памятники культуры, совершенствуют базу туризма. Государство так же старается повысить конкурентоспособность нашего продукта, для чего поддерживает создание туристско-рекреационных зон.

Статистический показатель "Объем платных услуг населению" отражает объем потребления гражданами различных видов услуг, оказанных им за плату. Он представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами и гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации [14].

Динамика объема платных услуг в РФ в 2010-2014 гг. представлена на рисунке 12 [12].

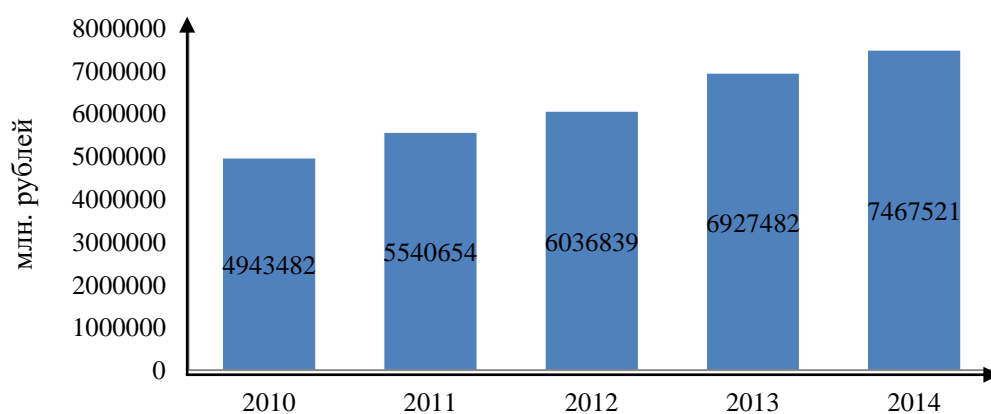


Рисунок 12 – Динамика объема платных услуг в РФ, 2010-2014 гг.

Платные туристические услуги – это определенные экономические блага. Возможности их предоставления количественно ограничены по сравнению с потребностями в них. Поскольку потребление туристических услуг в значительной мере зависит от сезона и географического положения местности отдыха, их производство ограничивается, прежде всего, местом и временем. К услугам нематериального характера относятся услуги туристско-экскурсионных учреждений, транспорта, санаторно-курортных предприятий, общественных организаций, государственного управления, здравоохранения, образования и т.д. Услуги материального характера включают услуги не пассажирского транспорта, торговли, жилищно-коммунального хозяйства, бытовые и заготовительные услуги. Это могут быть и специфические товары: планы городов, карты метро, сувениры, туристическое снаряжение [15].

Динамика объема платных туристических услуг в РФ в 2010-2014 гг., представлена на рисунке 13 [12].

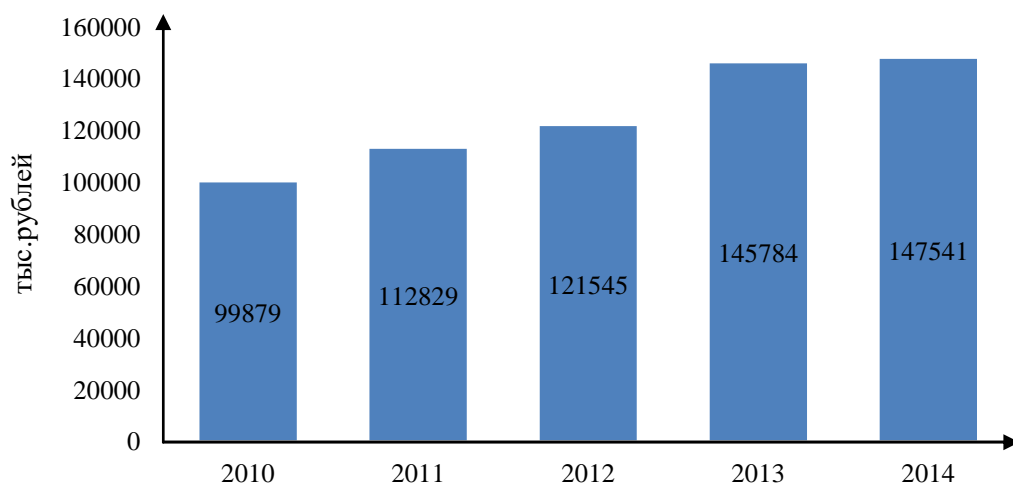


Рисунок 13 – Динамика объема платных туристических услуг в РФ, 2010-2014 гг.

Ранжированный ряд распределения федеральных округов по объему платных туристических услуг представлен в таблице 4 [12].

Таблица 4 – Ранжированный ряд распределения федеральных округов по объему платных туристических услуг, 2014 г. млн. рублей

Наименование федеральных округов	Объем платных туристических услуг
Крымский	324,2
Северо-Кавказский	4611,9
Дальневосточный	7071,5
Южный	9928,8
Северо-Западный	17 776
Сибирский	18844,4
Уральский	23309,8
Приволжский	26389,3
Центральный	40284,8

Ранжированный ряд показал, что самый высокий показатель в 2014 году по объему платных туристических услуг наблюдается в Центральном федеральном округе, который составляет 40284,8 млн. рублей, так как там

хорошо развит туризм, и граждане больше потребляют разные виды туристических услуг. А самый низкий показатель в Крымском федеральном округе и составляет 324,2 млн. рублей.

Ранжированный ряд распределения федеральных округов по объему платных туристических услуг на душу населения представлен на рисунке 14 [12].

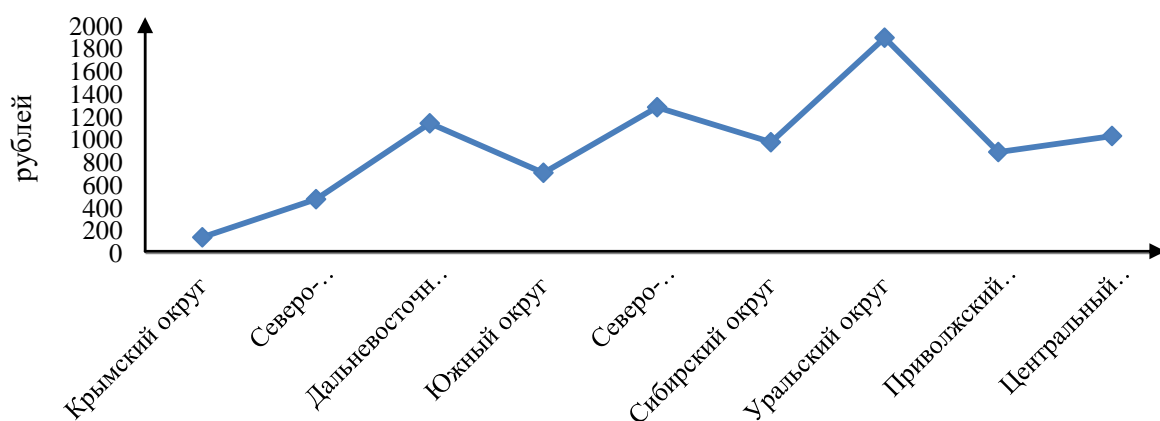


Рисунок 14 – Распределение федеральных округов РФ по объемам платных туристических услуг на душу населения, 2014 г.

Ранжированный ряд показал, что самый высокий показатель в 2014 году по объему платных туристических услуг на душу населения наблюдается в Уральском округе и составляет 1893,9 рублей. Самый низкий показатель в Крымском округе – 139,5 рублей.

В объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения включается фактический размер платы населения за проживание (включая сумму за бронирование места и стоимость питания, если она включена в стоимость проживания в номере) (рисунок 15) [12].

Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения с каждым годом увеличивается. В 2014 году показатель достиг 175 709 млн. рублей.

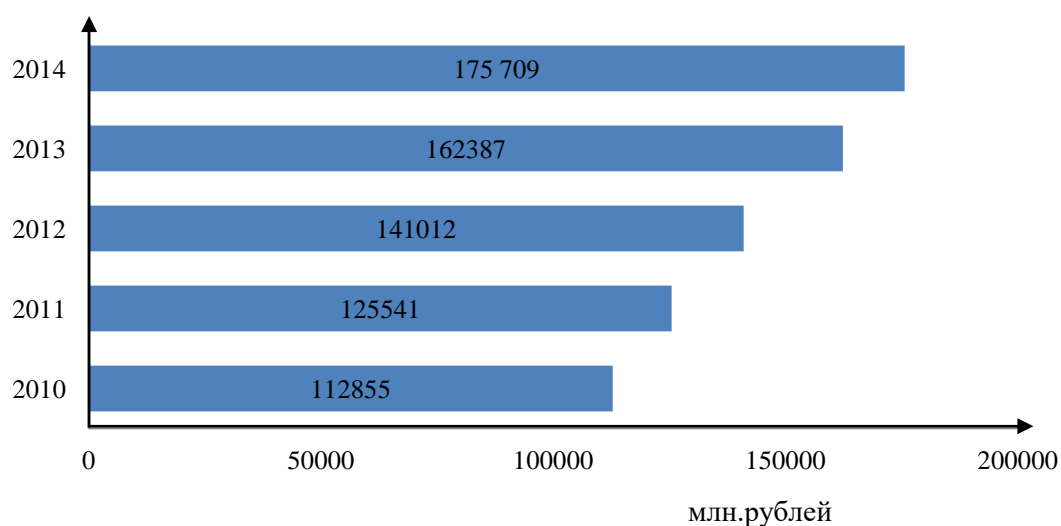


Рисунок 15 – Динамика объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в РФ, 2010-2014 гг.

Ранжированный ряд распределения федеральных округов по объему платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения представлен в таблице 5 [12].

Таблица 5 – Ранжированный ряд распределения федеральных округов по объему платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, 2014 г.

Наименование федеральных округов	Объем платных туристических услуг млн. рублей
Крымский	2176
Северо-Кавказский	3536,4
Дальневосточный	9340
Сибирский	11227,3
Уральский	11967,7
Приволжский	19345,8
Северо-Западный	21250,6
Южный	38815
Центральный	58049,7

Ранжированный ряд показал, что самый высокий показатель в 2014 году по объему платных туристических услуг в Центральном федеральном округе, который составляет 58049,7 млн. рублей. А самый низкий показатель в Крымском федеральном округе и составляет 2176 млн. рублей.

Ранжированный ряд распределения федеральных округов по объему платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения на душу населения представлен на рисунке 16 [12].

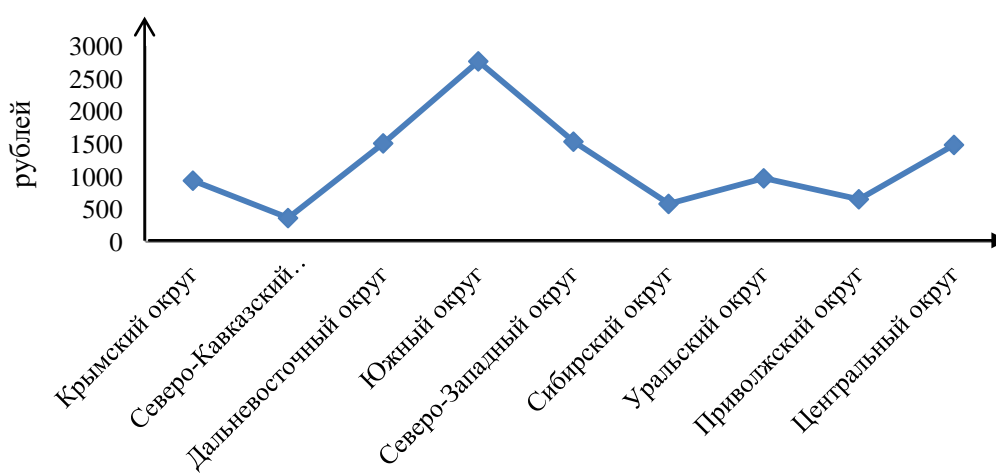


Рисунок 16 – Распределение федеральных округов РФ по объему платных услуг гостиниц и других средств размещения на душу населения, 2014 г.

Ранжированный ряд показал, что самый высокий показатель в 2014 году по объему платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения на душу населения наблюдается в Южном округе и составляет 2764 рублей. Самый низкий показатель в Северо-Кавказском округе – 364 рубля.

Для исследования интенсивности изменения числа санаторно-курортных организаций в РФ во времени рассмотрим показатели ряда динамики (таблица 6) [12].

Средний абсолютный прирост числа санаторно-курортных организаций характеризует среднюю абсолютную скорость увеличения уровня числа организаций в РФ на 48,875 единиц.

Коэффициент роста определяется как отношение уровня санаторно-курортных организаций к предыдущему или базисному году, показывает относительную скорость изменения ряда. Средний коэффициент роста рассчитывается по формуле средней геометрической из показателей коэффициентов роста за отдельные периоды, и он составил 1,085. Средний темп прироста увеличился на 8,5%.

Таблица 6 – Динамика изменения числа санаторно-курортных организаций в РФ, 2006-2014 гг.

Годы	Число санаторно-курортных организаций (единица)	Абсолютный прирост, единица		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное содержание 1% прироста, единица
		Аб.пр. базовый	Аб.пр. цепной	Тр базовый	Тр цепной	Тпр базовый	Тпр цепной	
2006	420	-	-	-	-	-	-	-
2007	694	274	274	165,2	165,2	65,2	65,2	4,2
2008	680	260	-14	161,9	98,0	61,9	-2	6,94
2009	663	243	-17	157,9	97,5	57,9	-2,5	6,8
2010	723	303	60	172,1	108,9	72,1	8,9	6,63
2011	706	286	-17	168,1	97,5	68,1	-2,4	7,23
2012	710	290	4	169,0	100,5	69	0,5	7,06
2013	718	298	8	170,9	101,1	70,9	1,1	7,1
2014	811	391	93	193,1	112,9	93,1	12,9	7,18
В среднем	680,5	48,875	48,875	108,5	108,5	8,5	8,5	X

Денежные расходы населения – фактические затраты на приобретение материальных и духовных ценностей, включающие потребительские расходы

и расходы, непосредственно не связанные с потреблением. Денежные расходы выполняют важную роль по воспроизводству рабочей силы, обеспечивают формирование и развитие рынка товаров и услуг, фондового рынка. Население выступает основным потребителем социальной сферы [16].

Денежные расходы и сбережения населения включают расходы на покупку товаров и оплату услуг, обязательные платежи и разнообразные взносы (налоги и сборы, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, проценты за кредиты и др.), прирост (уменьшение) сбережений во вкладах, ценных бумагах, изменение задолженности по ссудам, приобретение недвижимости, покупку иностранной валюты.

Динамика объема общих расходов населения на покупку товаров и оплату услуг в 2010-2014 гг. представлена на рисунке 17 [12].

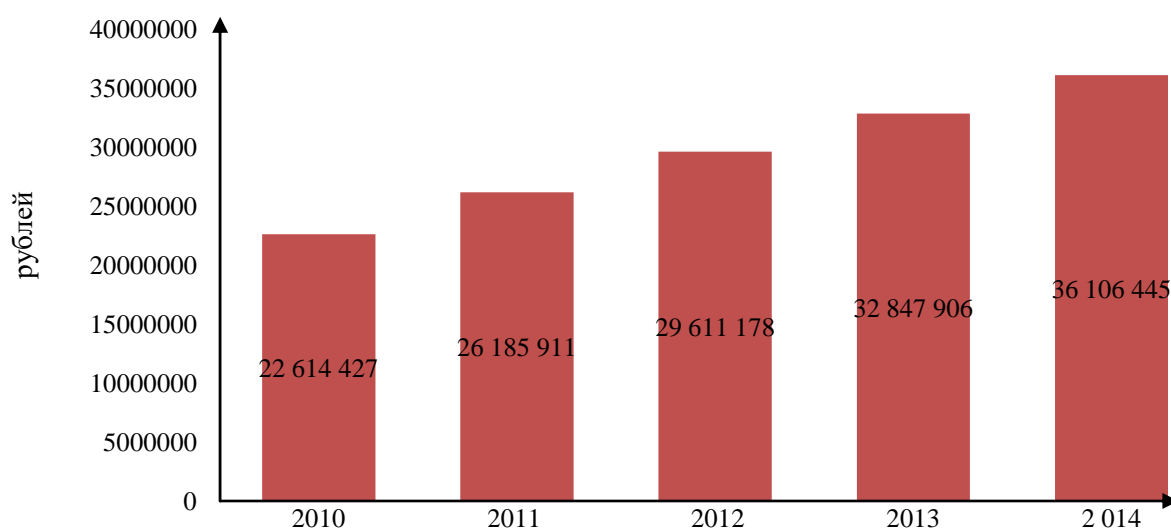


Рисунок 17– Динамика объема общих расходов населения на покупку товаров и оплату услуг, 2010-2014 гг.

Общий объем расходов населения на покупку товаров и оплату услуг имеет положительную динамику и в совокупности составляет 36 млн. 106 тыс. рублей в 2014 году.

Общий объем расходов населения на оплату услуг в 2014 году составляет 7, 456 млн. рублей, а именно 21 % от общих расходов населения.

Структура расходов населения на покупку товаров, оплату услуг представлена на рисунке 18 [12].

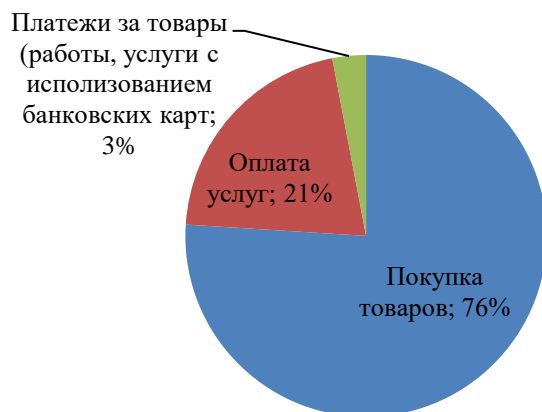


Рисунок 18 – Структура расходов населения на покупку товаров, оплату услуг, 2014 г.

Динамика общего объема расходов населения на отдых и туризм представлена на рисунке 19 [12].



Рисунок 19 – Динамика общего объема расходов населения на отдых и туризм, 2010-2014 гг.

Расходы на отдых и туризм растут с каждым годом. В 2014 году показатель достиг уровня 711 млн. 735 тыс. рублей и составляет 2 % от общих расходов населения.

Туризм в России развивается и имеет положительную тенденцию в период с 2010-2015 год. С каждым годом число туристов, желающих путешествовать по России, увеличивается, выездной поток из страны сокращается, а въездной поток имеет стабильную динамику. Регионы России обладают огромным туристско-рекреационным потенциалом, который позволяет развивать различные туристические направления.

1.2 Основные тенденции рынка туристско-рекреационных услуг Красноярского края

Красноярский край – является одним из самых перспективных регионов РФ. Ему принадлежит выдающаяся роль в создании материально-технической базы обновленной России. Красноярский край обладает уникальной территорией, которая включает в себя разнообразные природные условия, высокий природно-ресурсный и производственный потенциал, политическую устойчивость. Однако имеет недостатки, такие как недостаточный уровень транспортной обеспеченности, заселения, хозяйственной освоенности, экстремальность климата, удаленность от основных экономических районов страны.

Первым шагом в формировании региональной туристско-рекреационной политики в Красноярском крае была разработка концепции развития туризма в Красноярском крае на 2004–2010 годы [17]. Целью концепции было определить стратегию и основные направления деятельности по эффективному развитию и использованию индустрии туризма в Красноярском крае.

Основными ее целями были:

– позиционирование региона как центра туризма Сибири, как инициатора и координатора межрегиональных проектов в сфере туризма, демонстрирующего возможности эффективного государственного управления данной отраслью;

– создание в Красноярском крае современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса.

Красноярский край обладает большой туристской привлекательностью, что обуславливается уникальным комплексом туристических ресурсов.

Эти ресурсы складываются из совокупности важных факторов, таких как:

– историческое и культурное наследие региона;

– географическое положение Красноярского края;

– место проведения международных конгрессов, симпозиумов, семинаров, выставок, ярмарок, фестивалей, способствующее развитию в регионе делового и событийного туризма;

– место проведения международных соревнований по различным видам спорта;

– наличие привлекательных природных ресурсов.

Красноярский край обладает уникальными туристско-рекреационными ресурсами для въездного и внутреннего туризма, но не использует их в полную силу. Это можно объяснить многими причинами.

Во-первых, регион не обладает нормативно-правовой базой в туристической сфере.

Во-вторых, недостаточно развита региональная туристская инфраструктура, не созданы предприятия малого и среднего бизнеса, составляющие большинство субъектов рынка въездного туризма.

В-третьих, отсутствует система позиционирования и продвижения туристских возможностей в крае. Отсутствует система продвижения туристических возможностей через участие в международных и российских

специализированных выставках, в проектах телевизионных компаний, печатных изданий и т. д.

Основная причина отсутствия интереса к краю со стороны туристов – разобщенность усилий представителей туристического бизнеса и краевой власти в формировании положительного имиджа Красноярского края как туристического региона.

В- четвертых, неэффективна система межотраслевого взаимодействия.

Контингент потенциальных туристов Красноярского края делится на три категории:

- иностранные туристы;
- местное население с высоким, средним уровнем дохода;
- туристы из других регионов РФ.

Поэтому для того, чтобы увеличить поток туристов в Красноярский край необходимо выработать генеральную идею, которая станет для них привлекательной. Туристы должны понимать, ради чего им стоит проделывать путь длиной в тысячи километров в центр России.

Динамика объема въездного и выездного туристского потока Красноярского края в 2013-2015 гг., представлена на рисунке 20 [18].

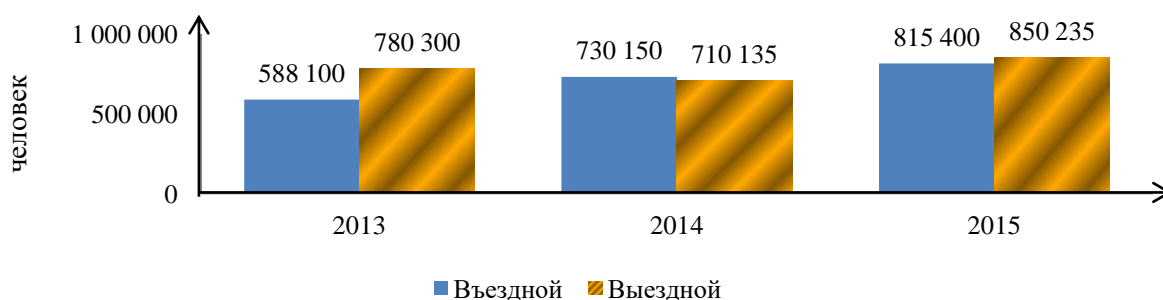


Рисунок 20 – Динамика объема въездного и выездного туристского потока Красноярского края, 2013 -2015 г.

Число туристов, приезжающих отдыхать в Красноярский край, с каждым годом растет, однако число выезжающих с целью туризма выше.

В 2015 году достигло отметки 850 235 человек против въезжающих-815 400 человек.

Красноярский край обладает уникальными туристическими ресурсами, благодаря которым, в крае развиваются различные виды туризма: лечебно-оздоровительный, рекреационный, спортивный, познавательный, экстремальный, экскурсионный, водный и т.д.

Основные виды туризма в Красноярском крае по районам представлены на рисунке 21-26.

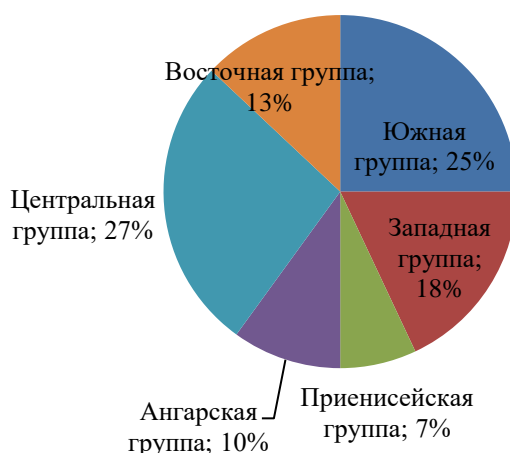


Рисунок 21– Культурно-познавательный туризм по районам Красноярского края

Наибольшим потенциалом для развития культурно-познавательного туризма обладает центральная группа районов Красноярского края. Наименьшим потенциалом обладает Приенисейская группа районов.



Рисунок 22 – Активный туризм по районам Красноярского края

Наиболее развитыми районами для активного туризма являются районы восточной, центральной и южной группы Красноярского края.

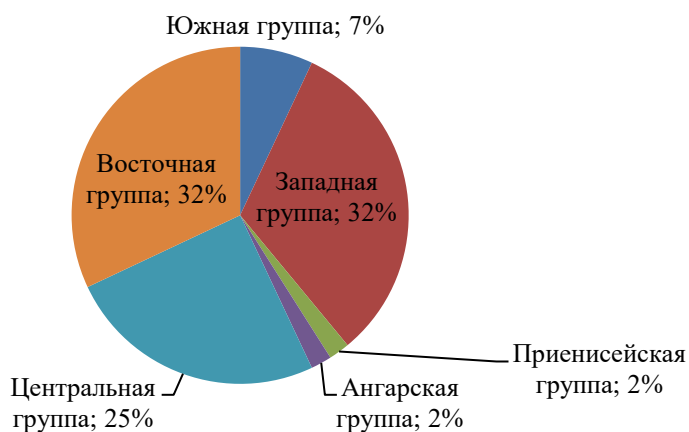


Рисунок 23 – Событийный туризм по районам Красноярского края

Наиболее развитыми районами для развития событийного туризма являются районы восточной, центральной и западной группы и в совокупности составляют 90 %.

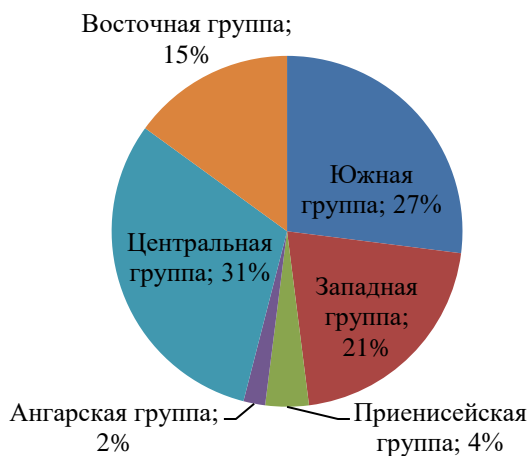


Рисунок 24 – Рекреационный туризм по районам Красноярского края

Наибольшим потенциалом для развития рекреационного туризма обладают районы центральной, южной и западной группы Красноярского края.

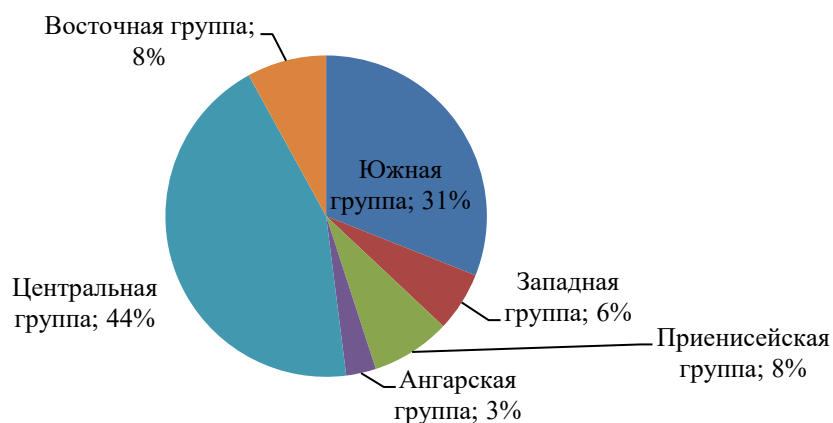


Рисунок 25 – Зимний туризм по районам Красноярского края

Наиболее развитыми районами для зимнего отдыха являются районы центральной и южной группы.

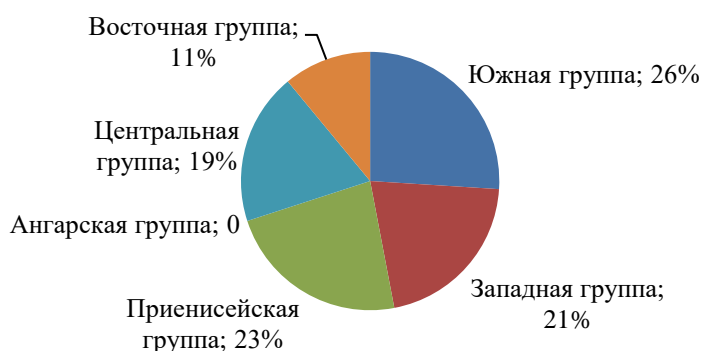


Рисунок 26 – Паломнический туризм по районам Красноярского края

Все районы Красноярского края обладают большим потенциалом для паломнического туризма.

На сегодняшний день существует государственная программа Красноярского края "Развитие культуры и туризма 2014-2017 гг." [7].

Целью является создание условий для развития и реализации культурного и духовного потенциала населения Красноярского края.

Задачи программы:

1. Сохранение и эффективное использование культурного наследия Красноярского края.

2. Обеспечение доступа населения Красноярского края к культурным благам и участию в культурной жизни, реализация творческого потенциала населения Красноярского края.

3. Создание условий для устойчивого развития культуры в Красноярском крае.

4. Развитие конкурентоспособного регионального туристского комплекса.

Ресурсное обеспечение программы:

1.Общий объем финансирования программы – 14,7 млн. рублей.

2.Общий объем финансирования программы за счет средств краевого бюджета – 13,6 млн. руб.

3.Общий объем финансирования программы за счет средств краевого бюджета, в том числе средств, поступивших из федерального бюджета, – 11, 5 млн. рублей.

Эта программа является своеобразным преимуществом при принятии стратегических решений развития отрасли, так как регион может учесть опыт других территорий, как положительный, так и отрицательный.

В сложившихся условиях главными задачами администрации края являются стимулирование максимального использования экономического потенциала туризма, а также грамотное и эффективное продвижение края, как перспективного туристского региона, на российском и международном рынках.

На сегодняшний день состояние туристической отрасли в Красноярске (по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю за 2015 год) характеризуется следующими показателями [19]:

– деятельность в сфере туризма осуществляли 1008 организации;

– средняя численность работников в сфере туризма составила 1 044 человека;

- услугами турфирм воспользовались 137 тыс. человек;
- гостиницы Красноярска могут принять одновременно 4 270 гостей [9].

Главное влияние на развитие рынка туристических услуг влияют общие доходы жителей г. Красноярска, т.к. потребитель формирует спрос на рынке туристических услуг, основным индикатором которого является доход (таблица 7) [19].

Таблица 7 – Среднедушевые денежные доходы населения г. Красноярска, 2010-2015 гг. руб./месяц

Показатель	Год					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Среднедушевые денежные доходы населения	18261,6	20145,5	22524,3	24921,7	24806,2	26853,7

По результатам таблицы можно сказать о положительной динамике доходов населения, которые увеличиваются ежегодно на 10%. В 2014 г. наблюдается спад располагаемых среднедушевых расходов, что связано с нестабильной экономической ситуацией в стране.

Денежные расходы и сбережения населения включают расходы на покупку товаров и оплату услуг (таблица 8) [19].

Таблица 8 – Динамика расходов населения г. Красноярска на услуги туризма в 2010-2015 гг.

Год	Начисленная номинальная заработная плата, руб.	Доля расходов населения на услуги туризма, %
2010	23254,2	0,6
2011	25658,6	0,6
2012	28672,4	0,7
2013	31622,2	0,8
2014	34178,6	0,9
2015	35039,8	1,0

Начисленная номинальная заработная плата имеет положительную тенденцию развития, в период с 2010 по 2015 год размер заработной платы увеличился на 11 тыс. рублей.

Рынок туристических услуг Красноярского края характеризуется положительной динамикой развития. В целом объем платных услуг населению по видам в период с 2015 по 2016 г. увеличился (таблица 9) и (рисунок 27) [18].

Таблица 9 – Динамика объема платных услуг населению по видам

тыс. рублей

Год	2012	2013	2014	2015	2016
Объем платных услуг, оказанных населению	78875245	88233429	89701299	94923900	102428901
Объем платных услуг гостиниц, оказанных населению	1372429.270	1675192.920	1666615.320	1777118.490	1932268.640
Объем туристических и экскурсионных платных услуг, оказанных населению	3233885.060	2739446.880	2764253.140	2925193.890	3180575.990

Объем платных услуг населению имеет положительную динамику, так в 2015 году объем платных туристических услуг населению составил 340,4 млн. рублей, а в 2016 457,3 млн. рублей. Объем услуг гостиниц и других средств размещения в 2016 году составил 588 млн.рублей, в 2015 437, 9. Увеличение составило 7 %.

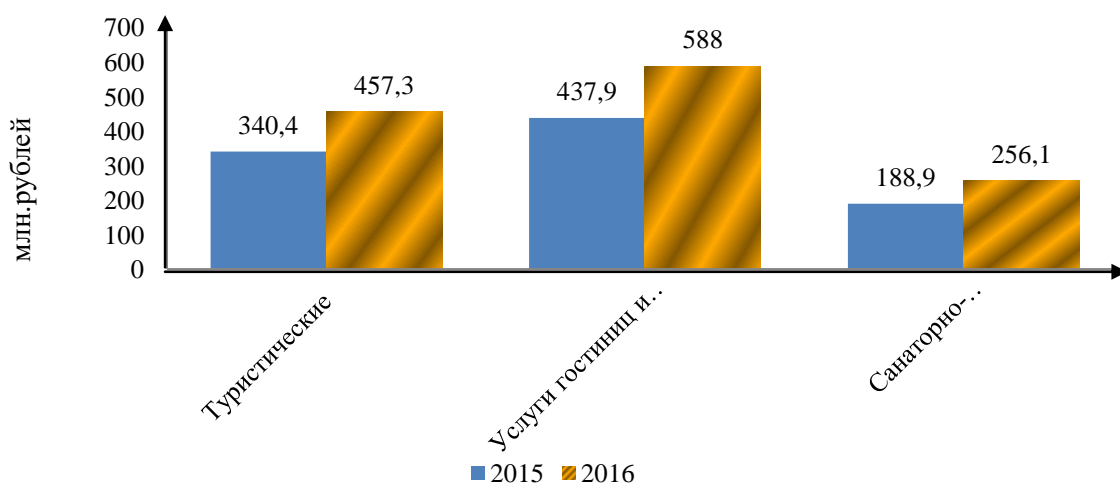


Рисунок 27 – Динамика объема платных услуг населению по видам, 2015-2016 гг.

Красноярский край является развитым экономическим и промышленным центром Восточной Сибири, здесь регулярно проводятся значимые экономические мероприятия и форумы, реализуются крупные индустриальные проекты. Такая деятельность создает отличные предпосылки для развития делового туризма.

Туризм в России – развивающаяся отрасль экономики в России. По данным Всемирной туристской организации, Россия занимает одно из ведущих мест в мире в сфере международного туризма. За 2014 год Россия приняла около 28 млн. международных гостей (9-е место в мире). Туристская отрасль регулируется Федеральным законом N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности», который устанавливает понятия, принципы регулирования и приоритеты развития.

Богатое культурное наследие и природное разнообразие ставит Россию на заметное место в мире среди стран с потенциальным ростом туризма. В стране находятся 26 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Различные регионы и этносы в России имеют большое разнообразие традиций.

В настоящее время в России сфера услуг и туристическая инфраструктура проходят период обновления, согласно утвержденной

правительством федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)». В самых живописных и востребованных туристами регионах России созданы и создаются туристские особые экономические зоны, которые предполагают благоприятные условия для организации туристского бизнеса.

Красноярский край имеет большую туристско-рекреационную базу ресурсов. При эффективной инвестиционной политике, может стать регионом с высоким уровнем развития туризма.

2. Методологические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала г. Красноярска

2.1 Сравнительный анализ подходов к оценке и прогнозированию спроса на рынке туристско-рекреационных услуг в рамках Универсиады 2019

Проведен анализ различных подходов к оценке и прогнозированию спроса на рынке туристско-рекреационных услуг.

Проведен анализ опыта проведения летней Универсиады в России (г. Казань), а также зимних Универсиад в Китае (г. Харбин), Турции (г. Эрзурум), Италии (г. Трентино), Испании (г. Гранада).

Проведен опрос студентов Сибирского федерального университета для оценки степени заинтересованности в Универсиаде 2019.

Спрогнозирована численность участников зимней Универсиады 2019 в разрезе основных сегментов, а также объем потока иностранных туристов и гостей Универсиады.

2.2 Обоснование выбора подхода к оценке туристско-рекреационного потенциала г. Красноярска

Проведен анализ существующих методов и подходов к оценке туристско-рекреационного потенциала территории.

2.3 Система факторов, влияющих на формирование культурно-познавательной программы Универсиады 2019

Проведен анализ факторов, влияющих на формирование культурно-познавательной программы Универсиады 2019.

Исследована популярность объектов туристского показа в г. Красноярске.

3 Оценка туристско-рекреационного потенциала г. Красноярск для формирования культурно-познавательной программы Универсиады 2019

3.1 Оценка туристско-рекреационного потенциала г. Красноярск для формирования этапов культурно-познавательной программы Универсиады 2019

Выбран и обоснован метод оценки туристско-рекреационного потенциала г. Красноярск.

Проведена сравнительная оценка туристско-рекреационного потенциала следующих городов: Красноярск, Харбин, Эрзурум, Трентино, Гранада.

3.2 Формирование и выбор направлений для культурно-познавательной программы Универсиады 2019

Разработаны основные направления для культурно-познавательной программы Универсиады 2019 со стоимостью и общими затратами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках данной работы был проведен анализ тенденций рынка туристско-рекреационных услуг России и Красноярского края; определены методологические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала г. Красноярска; оценен туристско-рекреационный потенциал г. Красноярска для формирования культурно-познавательной программы Универсиады 2019 и сформированы направления для культурно-познавательной программы Универсиады 2019.

Туризм в России – развивающаяся отрасль экономики в России. По данным Всемирной туристской организации, Россия занимает одно из ведущих мест в мире в сфере международного туризма. За 2014 год Россия приняла около 28 млн. международных гостей (9-е место в мире). Туристская отрасль регулируется Федеральным законом N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности», который устанавливает понятия, принципы регулирования и приоритеты развития.

Богатое культурное наследие и природное разнообразие ставит Россию на заметное место в мире среди стран с потенциальным ростом туризма. В стране находятся 26 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Различные регионы и этносы в России имеют большое разнообразие традиций.

В настоящее время в России сфера услуг и туристическая инфраструктура проходят период обновления, согласно утвержденной правительством федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)». В самых живописных и востребованных туристами регионах России созданы и создаются туристские особые экономические зоны, которые предполагают благоприятные условия для организации туристского бизнеса.

Красноярский край имеет большую туристско-рекреационную базу ресурсов. Однако, при оценке туристско-рекреационного потенциала пяти городов, принимавших универсиаду, стало понятно, что самым высоким

уровнем туристско-рекреационного потенциала обладает город Гранада, который принимал универсиаду в 2015 году – 12,4 балла из 18 возможных. Город Красноярск, при оценке туристско-рекреационного потенциала, получил 10,2 баллов, что говорит о среднем уровне развития. Хотя факторы группы “Туристические ресурсы” занимают первое место среди рассмотренных городов, инфраструктура, поддерживающие отрасли и институциональная структура развиты слабо. И требуют особого внимания со стороны государства.

Для формирования и выбора направлений для культурно-познавательной программы был рассмотрен туристический потенциал города, рассмотрены основные достопримечательности и сделан прогноз количества участников и гостей универсиады 2019. Культурно-познавательная программа поможет спортсменам и гостям познакомиться с культурными традициями, с особенностями нашей страны, в которой происходит мероприятие, погрузить всех в атмосферу студенческих Игр. Основные мероприятия будут проходить в Деревне и Парке Универсиады, который в скором времени планируется открыть в Красноярске на площади Мира.

Опыт универсиады в Казани показал, что на культурно-познавательную программу было потрачено 45 млн. рублей. Затраты на саму Универсиаду составили 144 млрд. рублей. Т.е. на культурно-познавательную программу был потрачен 1 % средств.

На Универсиаду в Красноярске было выделено 100 млрд. рублей из федерального и регионального бюджетов. На культурно-познавательную программу будет потрачено примерно 25-30 млн. рублей, по данным официального сайта Универсиады 2019.

Выручка от культурно-познавательной программы составит 30 млн. рублей. Можно говорить о том, что программа окупится за время проведения Универсиады.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012), 2012. — 26 с.
2. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 137 с.
3. Бабарицька В. К., Малиновская О. Ю. Менеджмент туризма. Туроперейтинга. Понятийно-терминологические основы, сервисное обеспечение турпродукта: Учебное пособие. - М.: Альтерпрес, 2015. - 223 с.
4. Игнатьева И.Ф., Малиновская О. Ю. Менеджмент туризма: Учебное пособие. - М.: Аспект, 2013. - 288 с.
5. Абабков Ю.Н. Туристские формальности / Ю.Н.Абабков — М.: Аспект Пресс. — 2002. — 219 с.
6. Воронкова Л.П. Туризм, гостеприимство, сервис / Л.П. Воронкова. — М.: Аспект Пресс. — 2002. — 219 с.
7. Клочкова Т.В. Развитие механизма управления рекреационно-туристским комплексом: дис. канд. эконом. наук: 08.00.05: защищена 22.01.07. — Москва, 2007. — 178 с.
8. Котляров Е.А. География отдыха и туризма, формирование и развитие ТРК / Е.А. Котляров. — М.: Мысль. — 2014. — 112 с.
9. Штрек П.А. Экологизация управления в сфере туристско-рекреационных услуг: автореф. дис. канд. экон. наук. — СПб, 2010. — 26 с.
10. КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
11. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>

12. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>
13. Национальный рейтинг [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/9857.html>
14. ЕМИСС Государственная статистика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru>
15. Файловый архив для студентов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.studfiles.ru>
16. Интернет библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.xliby.ru>
17. Официальный портал Красноярского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.krskstate.ru>
18. Автоматизированная информационная система мониторинга муниципальных образований [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aismmo.ru>
19. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.krasstat.gks.ru>
20. Ламбен ЖанЖак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. Пер. с французского.-СПб. : Наука, 1996.- XV+589 с.
21. Баумгартен Л. В. Стратегический менеджмент в туризме: учеб. для студентов вузов. – М.: Академия, 2007. – 345 с.
22. Джандзугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для студентов вузов /Е. А. Джандзугазова. – 2-е изд. стер. – М.: Академия, 2008. – 221 с.
23. Библиотека «Полка букиниста» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://polbu.ru>
24. Universiade Erzurum 2011 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.universiadeerzurum.org>

25. Universiade Trentino 2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.universiadetrentino.org/it>
26. Universiade Granada 2015 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.granada2015.org/en/>
27. XXVII Всемирная летняя Универсиада 2013 в Казани [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kazan2013.com>
28. XXIX Всемирная зимняя универсиада 2019 года в Красноярске [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.krsk2019.ru>
29. Uniersiade Harbin 2009 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.harbin2009.org>
30. Министерство спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru>
31. Интересные путешествия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://interest-travel.ru>
32. Поисковая система Yahoo! [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.yahoo.com>
33. Поисковая система Netscape Search [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aol.co.uk>
34. Поисковая система Теома [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.teoma.com>
35. Научная электронная библиотека “Киберленинка” [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
36. А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. Менеджмент туризма: учебник / – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
37. Управление экономическими системами. Электронный научный журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uecs.ru/index.php>
38. Градобитова Л.Д. Теория международной конкурентоспособности государств М. Портера. М., Международные отношения, 1996, с. 17

39. Н.С. Морозова, Н.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. Информационное обеспечение туризма: учебник / – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.
40. И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. Маркетинг туризма: учебное пособие /– М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с
41. Трипадвезор Россия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tripadvisor.ru>
42. Путешествие в Китай [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://traveltochina.ru>
43. Италия по-русски [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://italia-ru.com>
44. Наша Испания [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ourspain.ru>
45. Мир Китая [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mirkitaya.ru>
46. Туристический портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://warps.ru>
47. Аналитический портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.macdigger.ru>
48. Международный центр услуг [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mt.euservice24.info/liste.php>
49. Информационно-аналитическое сетевое издание ПРОВЭД [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://провэд.рф>
50. Министерство транспорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rosavtodor.ru>