

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Кротова И.В. Кротова
Подпись Инициалы, Фамилия
« 27 » 06 2016г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.07 «Товароведение», профиль 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»:
«Формирование торгового ассортимента и оценка безопасности
косметических средств для ногтей (на материалах ИП Парфенова К.Н.
маникюрный бутик «NoQ»)»

Руководитель	<u>ВК</u> подпись, дата 27.06.2016.	д-р техн., наук, профессор должность, ученая степень	<u>Паршикова В. Н.</u> инициалы, фамилия
Выпускник	<u>24.06.16</u> подпись, дата	<u>ТМ-12-1</u> группа	<u>Кузьмина В. В.</u> инициалы, фамилия
Нормоконтроль	<u>ВК</u> подпись, дата 27.06.2016		<u>Паршикова В. Н.</u> инициалы, фамилия

Красноярск 2016

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Формирование торгового ассортимента и оценка безопасности косметических средств для ногтей (на материалах ИП Парфенова К. Н. маникюрный бутик «NoQ»)» содержит 80 страниц текстового документа, 8 приложений, 26 использованных источников.

НОГТЕВОЙ СЕРВИС, КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА, МАНИКЮРНЫЙ БУТИК, ЛАК ДЛЯ НОГТЕЙ, АССОРТИМЕНТ.

Объект исследования - ИП Парфенова К. Н. маникюрный бутик «NoQ».

Предмет исследования – товарный ассортимент маникюрного бутика и оценка безопасности косметических средств для ногтей.

Цель исследования - изучение формирования торгового ассортимента и оценка безопасности косметических средств для ногтей (на материалах ИП Парфенова К. Н.).

Задачи :

- 1) дать характеристику потребительского рынка средств для ухода за ногтями и тенденций его развития;
- 2) изучить классификацию профессиональных средств ногтевого сервиса;
- 3) изучить требования к безопасности средств для ногтей и порядок подтверждения их безопасности;
- 4) дать характеристику деятельности предприятия ИП Парфенова К.Н.;
- 5) дать товароведную характеристику ассортимента предприятия ИП Парфенова К.Н.;
- 6) проанализировать структуру ассортимента и дать оценку его рациональности;
- 7) дать оценку качества упаковки и маркировки 5 образцов средств для ногтей;
- 8) дать оценку безопасности косметических средств для ногтей по результатам документальной экспертизы.

9) предложить мероприятия по улучшению деятельности торгового предприятия.

В ходе выполненной работы были проанализированы деятельность торгового предприятия «NoQ» за 2014-15 год, товарный ассортимент, образцы косметических средств для ногтевого сервиса и документы, подтверждающие безопасность и качество реализуемых товаров.

В итоге был разработан ряд рекомендаций и предложений для повышения рентабельности предприятия «NoQ».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Теоретические аспекты формирования ассортимента и оценки безопасности косметических средств для ухода за ногтями.....	8
1.1 Характеристика потребительского рынка средств ногтевого сервиса: тенденции его развития. Направления совершенствования ассортимента и качества средств.....	8
1.2 Классификация профессиональных средств для ухода за ногтями и их декорирования.....	15
1.3 Требования к безопасности средств для ногтей и порядок подтверждения их безопасности.....	20
2 Формирование торгового ассортимента и оценка безопасности косметических средств для ногтей (на материалах ИП Парфенова К. Н. маникюрный бутик «NoQ»).....	28
2.1 Характеристика деятельности предприятия и порядок формирования торгового ассортимента	28
2.2 Товароведная характеристика торгового ассортимента средств для ухода за ногтями и их декорирования.....	44
2.3 Анализ структуры торгового ассортимента и оценка его рациональности.....	49
2.4 Оценка качества упаковки и маркировки средств для ногтей...54	
2.5 Оценка безопасности косметических средств для ногтей по результатам документальной экспертизы.....	62
Заключение.....	67
Список использованных источников.....	69
Приложение А.....	72
Приложение Б.....	73
Приложение В.....	74
Приложение Г.....	75
Приложение Д.....	76

Приложение Е.....	77
Приложение Ж.....	78
Приложение З.....	79

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день спрос на товары ногтевого сервиса довольно высок. Росту способствует то, что ногтевой бизнес набирает популярность, появляются различные ногтевые салоны и студии, потребители уделяют все больше внимание ногтям, их уходу и здоровью. Поэтому на рынке, в том числе и российском, появляются все новые товары различных производителей.

Данная тема очень актуальна, так как состояние рынка ногтевого сервиса и его взаимосвязь с ассортиментом косметических препаратов недостаточно изучена. При этом спрос на товары и услуги ногтевого сервиса довольно высок и характеризуется ростом.

Таким образом, объектом исследования является маникюрный бутик «NoQ», реализующий косметические средства для ногтей.

Предмет исследования выпускной квалификационной работы – товарный ассортимент косметических средств маникюрного бутика «NoQ» и оценка их безопасности.

Цель данной работы - изучение формирования торгового ассортимента и оценка безопасности косметических средств для ногтей (на материалах ИП Парфенова К. Н.).

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- 1) дать характеристику потребительского рынка средств для ухода за ногтями и тенденций его развития;
- 2) изучить классификацию профессиональных средств ногтевого сервиса;
- 3) изучить требования к безопасности средств для ногтей и порядок подтверждения их безопасности;
- 4) дать характеристику деятельности предприятия ИП Парфенова К.Н.;
- 5) дать товароведную характеристику ассортимента предприятия ИП Парфенова К.Н.;

- 6) проанализировать структуру ассортимента и дать оценку его рациональности;
- 7) дать оценку качества упаковки и маркировки 5 образцов средств для ногтей;
- 8) дать оценку безопасности косметических средств для ногтей по результатам документальной экспертизы.
- 9) предложить мероприятия по улучшению деятельности торгового предприятия.

В качестве информационной базы для написания работы использовались данные бухгалтерского учета, первичные и сводные документы, данные о реализации товаров предоставленные предприятием «NoQ», а также учебные и методические материалы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 ГОСТ 31693-2012. Продукция косметическая для ухода за ногтями. Общие технические условия. – Введ. 01.07.13. – Москва: Издательство стандартов, 2012. – 12 с.
- 2 ГОСТ 28303-89. Изделия косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. – Взамен ОСТ 18-364-80; введ. 01.01.91. – Москва: Издательство стандартов, 1990. – 6с.
- 3 ГОСТ 32117-2013. Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования. – Введ. 01.01.14. – Москва: Стандартиформ, 2014. – 11 с.
- 4 Алексеев, Н.С. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров / Н.С.Алексеев.– Москва: Экономика, 1998. – 295 с.
- 5 Бузукова, Е.А. Ассортимент розничного магазина: методы анализа и практические советы / Е. А Бузукова. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 177 с.
- 6 Виды маникюра: все о дизайне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dizain-nogtei-foto.ru>.
- 7 Волошко, Н.И. Товароведение непродовольственных товаров / Н.И. Волошко. – Москва: Дашков и К, 2009. – 544 с.
- 8 Деятельность розничного непродовольственного магазина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://magneprod.ru>.
- 9 Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учеб. пособие / под общ. ред. И.Ш. Дзахмишевой. - Москва: Дашков и К°, 2011.
- 10 Идентификация товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znaytovar.ru>.
- 11 История возникновения нейл-арта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://selfie.ru>.

12 Мельниченко, Т.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учебник для вузов/Т.А. Мельниченко. – Ростов-на-Дону, 2002. – 288

13 Ногтевой сервис [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nogtevoii.ru>

14 Обзор рынка нейл-индустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://refdb.ru>

15 ОКПД 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russia-opt.com/okpd2>.

16 Рынок ногтевой индустрии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://krasotapro.ru>.

17 Рынок ногтевого сервиса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nogtevoir.ru>

18 Снегирева, С.В. Розничный магазин: упр. ассортиментом по товарным категориям /С. В. Снегирева. – Санкт-Петербург.: Питер, 2007. - 416 с.

19 Состояние российского рынка средств для ногтей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://intercharm.ru>.

20 Технический регламент Таможенного союза (ТР ТС). О безопасности парфюмерно-косметической продукции: Решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 г. №799 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tsouz.ru>.

21 ТНВЭД ЕАЭС: Базы данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tks.ru/db/tnved>.

22 Товарооборот розничного магазина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tovarooborot.ru>

23 Товары маникюрного бутика: Характеристика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://NoQ.ru>

24 Требования к лакам для ногтей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lakrasota.ru>.

25 Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учебное пособие/А.Ф. Шепелев. – Ростов-на-Дону, 2007. – 172 с.

26 Яковлев, Г.Ф. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 313 с.



