Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра рекламы и социально–культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Е.А. Ноздренко
«_____» _____ 2016 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

По специальности 071401.65 Социально-культурная деятельность

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ТЕАТРАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЕРМАКОВСКОМ РАЙОНЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Научный руководитель _____ доцент, канд. филос. наук А.В. Андреева
Выпускник _____ И.Н. Паршуков
Рецензент _____ нач. отдела культуры Ж.А. Верфель
Нормоконтролер _____ Л.С. Антоненко

Красноярск 2016

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра рекламы и социально–культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Е.А. Ноздренко
« _____» _____ 2016 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

По специальности 071401.65 Социально-культурная деятельность

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ТЕАТРАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЕРМАКОВСКОМ РАЙОНЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Научный руководитель _____доцент, канд. филос. наук А.В. Андреева
Выпускник _____ И.Н. Паршуков
Рецензент _____ нач. отдела культуры Ж.А. Верфель
Нормоконтролер _____ Л.С. Антоненко

Красноярск 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа по теме «Коммуникативные технологии как механизм развития театральной деятельности в Ермаковском районе Красноярского края» содержит 53 страниц текстового документа, 64 использованных источников, приложение.

КОММУНИКАЦИЯ, КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТЕАТР, ТЕАТРАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ.

Объектом исследования являются коммуникативные технологии как механизм развития.

Цель данного исследования: проанализировать коммуникативные технологии как механизм развития театральной деятельности в Ермаковском районе Красноярского края.

В исследовании раскрыта актуальность заявленной проблемы, рассмотрены такие аспекты как коммуникация и коммуникативные технологии; проведен анализ деятельности театральных учреждений Ермаковского района.

По результатам исследования был предложен проект внедрения и использования современных коммуникативных технологий в театральной деятельности Ермаковского района.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 5
1 Изучение специфики театральной деятельности 10
1.1 Опыт и современные тенденции театральной деятельности 10
1.2 Развитие театральной деятельности в Ермаковском районе 16
2 Теорико — методологические проблемы коммуникативных технологий 20
2.1 Современные подходы к понятию и классификации коммуникативных технологий. 20
2.2 Особенности и тенденции развития современных коммуникативных технологий. 24
3 Использование коммуникативных технологий как механизм развития театральной деятельности в Ермаковском районе 30
3.1 Развитие коммуникативных технологий в театральной деятельности Ермаковского района. 30
3.2 Внедрение и использование современных коммуникативных технологий в театральной деятельности Ермаковского района. 42
Заключение 45
Список использованных источников 47
Приложение 52

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования

Театр – учреждение культуры, осуществляющее профессиональную театральную деятельность в целях удовлетворения и формирования духовных потребностей зрителей.

Как известно, театр как вид искусства делится на несколько направлений – музыкальный, кукольный, драматический, балет, сегодня бурно развивается театр пластики.

Основными видами деятельности театра являются: подготовка и показ спектаклей, а также других публичных представлений; организация гастролей, концертов; проведение творческих вечеров, фестивалей и конкурсов и другое.

Театральное искусство обладает специфическими особенностями, делающими его произведения уникальными, не имеющими аналогов в других родах и видах искусства.

Прежде всего, это синтетическая природа театра. Его произведения с легкостью включают в себя практически все иные искусства: литературу, музыку, изобразительное искусство (живопись, скульптуру, графику и т.д.), вокал, хореографию и другое; а также используют многочисленные достижения самых разнообразных наук и областей техники.

Развитие разных отраслей техники дают возможность усовершенствованию и переходу на новый уровень; звуковому и шумовому хозяйству театра; световой аппаратуры; возникновению новых сценических эффектов (например, дым на сцене и пр.). Перефразируя известное изречение Мольера, можно сказать, что театр «берет свое добро там, где его находит».

Речь идет не только о совместном творчестве многочисленного коллектива театра (от актерского состава спектакля до представителей технических цехов, чья слаженная работа во многом определяет «чистоту» спектакля).

В любом произведении театрального искусства есть еще один полноправный и важнейший соавтор – зритель, чье восприятие корректирует и трансформирует спектакль, по-разному расставляя акценты и порой кардинально меняя общий смысл и идею представления. Театральный спектакль без зрителя невозможен – уже само название театра связано со зрительскими местами. Зрительское восприятие спектакля – серьезная творческая работа, вне зависимости от того, осознается это публикой или нет. Отсюда и следующая особенность театрального искусства – его сиюминутность: каждый спектакль существует только в момент его воспроизведения. Эта особенность присуща всем видам исполнительского искусства.

В настоящее время можно отметить снижение качества театральных услуг, сложность в создании новых коллективов и поддержании уже устоявшихся театральных коллективов. Именно исследование коммуникативных технологий как механизм развития театральной деятельности будет способствовать развитию театральных коллективов Ермаковского района.

На мой взгляд, применение коммуникативных технологий будет являться решением проблем развития театральной деятельности. Трудности современного этапа театральных коллективов заключаются в том, что необходимо решить такие вопросы, как: привлечение зрителей; обучение артистов, режиссеров и других работников театральных трупп новым коммуникативным технологиям; повышение престижа театральных организаций.

Степень научной разработанности проблемы. Несмотря на тенденцию увеличения количества работ, посвященных изучению различных аспектов использования коммуникативных технологий, в настоящее время отсутствует единый подход к определению категории «коммуникативные технологии» и механизму их осуществления. Начать исследование категории

«коммуникативные технологии» необходимо отталкиваясь от общей, родовой по отношению к ней категории – «коммуникация».

Огромный вклад в исследование категории «коммуникация» внес выдающийся американский социолог Т. Парсонс. Выделяя важную конструктивную роль коммуникации в становлении и развитии человеческой деятельности. Н. М. Амосов рассматривает психологический аспект процесса коммуникации и проводит анализ категории «коммуникация» именно с этой позиции, акцентируя внимание на таких явлениях, как сознание и мышление . З. Е. Маркарян в своих трудах рассматривает историю развития человеческого общества и роль коммуникации в этом процессе .

Существенное место в изучении коммуникативных технологий, их использования в различных сферах современного российского общества занимают работы ученых-журналистов А. Н. Чичановского, И. Г. Засурского, А. П. Цуладзе, С. В. Кара-Мурза .

Отдельное место занимают исследования, тесно связанные с практическим применением методов и принципов коммуникативного воздействия, пропагандистских кампаний, оценкой их эффективности в использовании коммуникативных технологий. Например, с такими вопросами связаны работы В. Н. Амелина, Б. Г. Грушина, В. П. Комаровского, А. В Уледова и др. Например, Б. Г. Грушин рассматривал такие структуры как общественное мнение, его важность для протекания массовых социальных процессов.

Проблемы воздействия на общество посредством коммуникационных технологий, в частности, рассматривали следующие отечественные ученые: В. Б. Афанасьев, М. А. Анохин, Е. Г. Андрющенко, А. Берг, В. В. Васильев, А. Г. Дмитриев, Г. Д. Журавлев, Т. И. Керимова, П. А. Лебедев, В. Г. Леванский, В. Лефевр, Б. И. Мильнер, А. Н. Мамиконов, А. Урсул, Л. Йотова, О. Г. Шабров, Ю. И. Буданцев и др.

Объект исследования: театральная деятельность в учреждениях культуры.

Предмет исследования: коммуникативные технологии как механизм развития.

Цель работы: проанализировать коммуникативные технологии как механизм развития театральной деятельности в Ермаковском районе Красноярского края.

Задачи исследования:

1. Изучить коммуникативные технологии;
2. Обозначить основные подходы к определению «коммуникативные технологии»;
3. Изучить театральную деятельность в Ермаковском районе;
4. Выявить теоретические основы коммуникативных технологий;
5. Определить основные направления развития театральной деятельности;
6. Проанализировать развитие театральной деятельности в Ермаковском районе;
7. Разработать программу развития (модернизации) театральной деятельности в Ермаковском районе Красноярского края.

Методологические основы исследования. Методологическое значение для дипломного исследования имеют работы В. П. Конецкой, В. Г. Королько, В. В. Латынова, М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, Г. Г. Почепцова, В. Б. Афанасьева, А. В. Соколова, посвященные теоретическим основам коммуникативных технологий.

Гипотеза исследования. Коммуникативные технологии на сегодняшний день являются неотъемлемым составным элементом для развития современного театра и способствуют повышению качества театральных услуг.

Теоретическая значимость исследования. Среди источников, используемых в процессе работы над темой, необходимо выделить материалы периодических изданий, статистические и справочные издания, практические наработки специалистов в области коммуникативных технологий.

Новизна исследования. Обоснована тем, что коммуникативные технологии являются неотъемлемой частью развития театральных коллективов;

рассмотрена проблема, которая ранее не была предметом широкого и самостоятельного исследования и обусловлена отсутствием специальных работ по использованию коммуникативных технологий как механизм развития театральной деятельности.

Практическая значимость исследования состоит в том, что проект, разработанный на базе Ермаковского района, благодаря проведению комплекса мероприятий, будет способствовать развитию творческих театральных коллективов.

Результаты настоящего исследования могут быть использованы театральными коллективами и учреждениями при оказании новых видов услуг.

Результаты исследования могут служить основой для инновационной деятельности театральных коллективов в поиске научных подходов к разработке и реализации коммуникативных технологий и быть применены при составлении региональных комплексных программ по совершенствованию театральных коллективов в современных условиях.

Структура работы: структура и композиционное построение дипломной работы обусловлены целью и задачами работы, соответствуют логическому порядку их решений. Работа состоит из трех глав, заключения и библиографического списка.

1 ИЗУЧЕНИЕ СПЕЦИФИКИ ТЕАТРАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Опыт и современные тенденции театральной деятельности

История русского театра делится на несколько основных этапов. Начальный, игрищный этап зарождается в родовом обществе и заканчивается к XVII веку, когда вместе с новым периодом русской истории начинается и новый, более зрелый этап в развитии театра, завершаемый учреждением профессионального постоянного государственного театра в 1756 году.

Термины «театр», «драма» вошли в русский словарь лишь в XVIII веке. В конце XVII века бытовал термин «комедия», а на всем протяжении века – «потеха» (Потешный чулан, Потешная палата). В народных же массах термину «театр» предшествовал термин «позорище», термину «драма» – «игрище», «игра». Термину «игрище» близок термин «игра» («игры скоморошеские», «пировальные игры»). В этом смысле «игрой», «игрищем» называли и свадьбу, и ряжение. Термины «игрище» и «игра» в применении к устной драме сохранились в народе вплоть до XIX – XX веков. В русском средневековье были распространены синомичные им определения – «бесовские», или «сатанические», скоморошные игры.

Русский театр зародился в глубокой древности. Его истоки уходят в народное творчество – обряды, праздники, связанные с трудовой деятельностью. Со временем обряды потеряли свое магическое значение и превратились в игры-представления. В них зарождались элементы театра – драматическое действие, ряженье, диалог. В дальнейшем простейшие игрища превратились в народные драмы; они создавались в процессе коллективного творчества и хранились в народной памяти, переходя из поколения в поколение. Сейчас трудно определить время создания той или иной народной драмы и социальную принадлежность ее авторов. Задача несколько облегчается лишь в отношении пьес, которые можно было бы назвать «историческими». По

своему содержанию и персонажам они связаны с определенной эпохой и историческими фигурами — устные народные произведения обычно создавались, что называется, «по свежим следам событий».

В процессе своего развития игрища дифференцировались, распадались на родственные и в то же время все более отдалявшиеся друг от друга разновидности – на драмы, обряды, игры. Их сближало только то, что все они отражали действительность и пользовались сходными приемами выразительности – диалогом, песней, пляской, музыкой, маскированием, ряжением, лицедейством.

Игрища первоначально были прямым отражением родовой общинной организации: имели хороводный характер. В хороводных игрищах было органически слито хоровое и драматическое творчество. Обильно включаемые в игрища песни и диалоги помогали характеристике игрищных образов.

Скоморошество - явление сложное. Не вполне ясна его ранняя история. Скоморохи не раз привлекали к себе внимание ученых, но при изучении их творчества допускались серьезные методологические ошибки: искусство скоморохов изучалось в отрыве от их произведений, вне общеисторического процесса. Долгое время господствовала культовая точка зрения на происхождение скоморошества. Некоторые ученые, например И. Беляев, А. Пономарев, И. Барщевский, А. Морозов, считали скоморохов своего рода волхвами. Подобная точка зрения ошибочна, ибо скоморохи, участвуя в обрядах, не только не усиливали их религиозно-магический характер, но, наоборот, вносили мирское, светское содержание. Столь же неверна теория зарубежного происхождения скоморохов, введенная в научный обиход А. Н. Веселовским, А. И. Кирпичниковым и их последователями. Исходя из неправильного толкования термина «скоморох» как якобы термина зарубежного, они делали тот же вывод и относительно самой профессии, забывая при этом о самом главном - об органической связи скоморохов с бытом русского народа и о своеобразии их искусства.

Скоморошить – петь, плясать, балагурить, разыгрывать сценки, играть на музыкальных инструментах и лицедействовать, то есть изображать какие-то лица или существа. Скоморохом-умельцем становился и назывался только тот, чье искусство выделялось над уровнем искусства масс своей художественностью.

Параллельно с народным театром развивалось профессиональное театральное искусство, носителями которого в Древней Руси были скоморохи. Со скоморошескими игрищами связано появление на Руси кукольного театра. Первые летописные сведения о скоморохах совпадают по времени с появлением на стенах Киево - Софийского собора фресок, изображавших скоморошьи представления. Монах-летописец называет скоморохов служителями дьяволов, а художник, расписывавший стены собора, счел возможным включить их изображение в церковные украшения наряду с иконами. Скоморохи были связаны с массами, и одним из видов их искусства была сатира. Скоморохов именуют «глумцами», то есть насмешниками.

Скоморохи расценивались лишь как забавники, потешники. Их искусство идеологически было связано с народными массами, с ремесленным людом, обычно настроенным оппозиционно к правящим массам. Это делало их мастерство не просто бесполезным, но, с точки зрения феодалов и духовенства, идеологически вредным и опасным. Представители христианской церкви ставили скоморохов рядом с волхвами и ворожеями. В обрядах и играх нет еще деления на исполнителей и зрителей; в них отсутствуют развитые сюжеты, перевоплощение в образ. Они появляются в народной драме. С народной драмой связано появление площадных театров устной традиции. Актеры этих народных театров (скоморохи) высмеивали власть имущих, духовенство, богачей, сочувственно показывали простых людей. Представления народного театра строились на импровизации, включали пантомиму, музыку, пение, танцы, церковные номера; исполнители использовали маски, грим, костюмы, бутафорию.

Характер выступления скоморохов первоначально не требовал объединения их в большие группы. Для исполнения сказок, былин, песен, игры на инструменте достаточно было только одного исполнителя.

Скоморохи привлекались и к народным придворным представлениям, которые умножились под влиянием знакомства с Византией и ее придворным бытом. Когда же при Московском дворе устраивали Потешный чулан (1571 г.) и Потешную палату (1613 г.), скоморохи оказывались там, в положении придворных шутов.

Представления скоморохов объединили разные виды искусств: и собственно драматические, и церковные и «эстрадные». Однако они не переросли в профессиональный театр. Для рождения театральных трупп не было условий – ведь власти преследовали скоморохов. Церковь также преследовала скоморохов, обращаясь за содействием к светской власти. Против скоморохов были направлены Жалованная грамота Троице-Сергиевскому монастырю XV века, Уставная грамота начала XVI века. Церковь настойчиво ставила скоморохов в один ряд с носителями языческого мировоззрения (волхвами, колдунами). И все же продолжали жить скоморошеские представления, народный театр развивался.

Оппозиционный характер творчества скоморохов определялся в их социальной принадлежностью: по данным писцовых книг, скоморохи числились в ремесленниках. Следует заметить при этом, что противопоставление понятий «ремесленник», «ремесло» понятиям «художник», «искусство», не всегда достаточно обоснованное в наше время, было бы тем более ошибочным для эпохи раннего феодализма. А. М. Горький не случайно считал ремесленников «основоположниками искусства». Легендарные Кузьма и Демьян, бывшие некогда кузнецами, считались «святыми» - покровителями сперва кузнецов, а потом и ремесленников вообще. В одной из былин («Вавило и скоморохи») говорится, что они были также покровителями скоморохов.

Известно, что при дворе скоморохи развлекали пением, плясками и игрой на музыкальных инструментах князей Святополка (1015),Святослава

Ярославича (1073—1076),Изяслава Мстиславича (1146—1154),Всеволода Мстиславича (1135)и т. д. Больше всех любил веселье, музыку, песни и пляску Владимир Святославич (978—1015). Во время его пиров, как гласят былины, с песнями и плясками выступали богатыри, которым, таким образом, народная молва приписывала искусство скоморохов.

По-настоящему театр появился в XVII веке – придворный и школьный театр. В создании русского театра XVII века, как и ранее, участвовали различные социальные группы. Это были, с одной стороны, народные массы (посад, крестьянство, казачество), с другой - двор и церковь. Ими были созданы театры устной народной драмы, придворный и церковно-школьный.

Сперва возникают устная народная драма и простейшие формы кукольного театра. Несколько позже было заложено основание национальной письменной драматургии, обслуживавшей придворный и школьный театры. Искусство драматурга в ту пору отделяется от искусства актера. Как в музыке, так и в драматургии выделяется роль единоличного автора. Большую просветительскую, организационную и творческую роль в истории русского театра того времени сыграли Симеон Полоцкий, Грегори, Гюбнер и Чижинский.

Прежде чем была найдена законченная организационная форма театра, почти целое столетие ушло на ее поиски. Устная народная драма XVII века развивалась в направлении от «малых» жанров к «большим». Путь развития школьного театра также шел от простейших диалогов к большим пьесам, от библейского содержания к светскому. Русский придворный театр XVII века прошел через несколько этапов.

С 1571 года двор пытался использовать народное искусство скоморохов; затем с 1660года - драматургию церковно-школьного театра (Симеон Полоцкий); несколько позже (с 1672года) — драматургию и сценический опыт зарубежного театра (Грегори, Гюбнер), после чего наконец (с 1675года) укрепились традиции национальной драмы (Чижинский).

Возникновение придворного театра было вызвано интересом придворной знати к западной культуре. Этот театр появился в Москве при царе Алексее Михайловиче. Первое представление пьесы «Артаксерксово действо» (история библейской Эсфири) состоялось 17 октября 1672 года. Вначале придворный театр не имел своего помещения, декорации и костюмы переносились с места на место.

Кроме придворного, в России в XVII веке сложился и школьный театр при Славяно-греко-латинской академии, в духовных семинариях и училищах Львова, Тифлиса, Киева. Пьесы писались преподавателями, и силами учащихся ставились исторические трагедии, аллегорические драмы, близкие европейским мираклям, интермедии – сатирические бытовые сценки, в которых звучал протест против общественного строя. Интермедии школьного театра заложили основу комедийного жанра в национальной драматургии. У истоков школьного театра стоял известный политический деятель, драматург Симеон Полоцкий.

Появление придворного школьного театров расширило сферу духовной жизни русского общества.

По велению Петра I в 1702 году был создан Публичный театр, рассчитанный на массовую публику. Специально для него не Красной площади в Москве было выстроено здание – «Комедиальная храмина». Там давала спектакли немецкая труппа И. Х. Кунста. В репертуаре были иностранные пьесы, которые успеха у публики не имели, а театр прекратил свое существование в 1706 году, так как прекратились субсидии Петра I.

В середине XVIII в. был основан первый русский постоянный публичный театр. Его создание связано с именем выдающегося русского актера Федора Григорьевича Волкова (1729— 1763), которого называют «отцом русского театра».

В 1750 г. Волков основал в Ярославле публичный театр. Слава об этом театре достигла столицы, артистов вызвали в Петербург. Много мытарств испытали артисты, пока наконец правительство издало указ об учреждении в 1756 г. в Петербурге «Русского для представления трагедий и комедий театра».

Еще множество прекрасных мастеров творило в этот период, и как бы подводя итог этой эпохи, хотелось бы отметить, что XVIII век стал временем, благоприятствующим развитию русской культуры, определив две основные ее линии: профессиональную, ориентированную на общеевропейский путь, и местную, продолжающую развивать традиции народного творчества.

В начале XIX века сложилась сеть русских Императорских театров, которые управлялись «министерством двора Его Императорского Величества». В подчинении двора было 3 театра в Петербурге – Александрийский, Мариинский и Михайловский – и 2 в Москве - Большой и Малый. В заключение хочется сказать, что театр имеет огромное значение в жизни человека. В театре, как и в других исполнительских видах искусства, возникает обратная связь, во время которой возгорается огонь творчества. Таким образом, театр, как вид искусства, воздействуя звуком, цветом, музыкой, ритмом, а главное, психической энергией актеров, поднимает настроение и вызывает высшие положительные эмоции.

Театр – это не просто место, куда люди приходят отдыхать за просмотром постановки, в первую очередь, это достояние и огромная ценность всего Российского народа.

1.2 Развитие театральной деятельности в Ермаковском районе

Ермаковский район образован 4 апреля 1924 года. В 1956 был присоединён Усинский район. Ермаковский район расположен в южной части Красноярского края, в бассейне правых притоков реки Енисей — рек Ус и Оя. На юге Ермаковский район граничит с республикой Тыва, на севере и западе — с Шушенским районом, на востоке — с Каратузским районом Красноярского края.

Большая часть территории района расположена в центре Западно-Саянских гор. Высота над уровнем моря в северной части района колеблется от 200 до 400 метров. В южной части располагаются высокие горные хребты

Западных Саян — Кулумыс, Ойский, Араданский, Куртушибинский, Ергаки, Мирской, Метугул-Тайга и другие.

Территория Ермаковского района почти не затронута хозяйственной деятельностью, здесь располагаются Государственный природный биосферный заповедник «Саяно-Шушенский», природный парк «Ергаки», который заслуженно называют жемчужиной Сибири.

В межгорных котловинах Саян встречается много озёр. У подножья пиков «Братья» расположены два красивейших озера — «Озеро Художников» и «Озеро Горных Духов».

Ещё одна достопримечательность парка — «Висячий камень» — обломок скалы, нависший над озером «Радужное». Его объём около 30 м³, вес около 40 тонн.

Богатство и разнообразие природных объектов позволяют району развиваться как одному из туристских центров края.

Сегодня Ермаковский Дом культуры является центром, питающим весь культурный потенциал района. Село богато талантливыми людьми, способности которых развиваются, обрабатываются, как драгоценный металл, умелыми руками специалистов.

Сейчас открыто 29 клубных формирований для различных возрастов, 19 из которых самодеятельного художественного творчества. Пять из них имеют Почетное звание Красноярского края «Народный самодеятельный коллектив»: ансамбль «Оюшка», хор «Родник», вокальный ансамбль «Экспромт», театр «Рампа», кино-видеостудия «Саян ТВ». Это коллективы, достигшие высокого профессионального исполнения. Подтверждение – заслуженные награды конкурсов различного уровня: от краевых до международных.

При Доме культуры работают структурные подразделения по пропаганде декоративно-прикладного искусства, живописи, экологического воспитания, краеведения. Открыт Музейно-выставочный центр, Центр отдыха в п. Новоозерный, Ремесленная мастерская с филиалами в селах Григорьевка, Разъезжее и п. Большая Речка. Огромную работу ведет Общественный совет

мастеров-умельцев. Ежегодные фестивали, праздники, смотры-конкурсы способствуют популяризации самодеятельного творчества, воспитывают у молодежи бережное отношение к культурному наследию, способствуют патриотическому воспитанию.

За последние пять лет принимали участие в социокультурных проектах, грантовых программах, что дало дополнительное финансирование для улучшения материально-технической базы.

В 2011 году учреждение стало победителем краевого конкурса «Вдохновение» в номинации «Лучший районный Дом культуры», неоднократно награждалось благодарственными письмами Министерства культуры Красноярского края, Государственного Центра народного творчества края.

Всего в Ермаковском районе работают 15 театральных клубных формирований:

- Село Разъезжее театр кукол «Радуга» дата создания 2006 год. Возраст участников 8-14 лет. Количество участников 13 человек;
- Село Нижний Суэтук театральный кружок «Маска», дата создания 2008 год, возраст участников 8-14 лет, количество участников 16 человек;
- Село Мигна народный театр «Шанс», дата создания 1987 год, возраст участников от 18 лет, количество 16 человек;
- Драматический кружок «Маска», дата создания 2003 год, возраст участников 7-18 лет, количество участников 23 человека;
- Кружок художественного слова «Стихи –Я», дата создания 1971 год, возраст участников 7-60 лет, количество участников 10 человек;
- Село Григорьевка театр миниатюр «Кривое зеркало» дата создания 2003 год, возраст участников 16-65 лет, количество участников 11 человек;
- Театральный коллектив «Маски» дата создания 2006 год, возраст участников 11-15 лет, количество участников 14 человек;
- Село Танзыбей драматический кружок «занавес» дата создания 2012год, возраст участников от 24 лет и старше, количество участников 11 человек;

- Драматический кружок « Маска» дата создания 2010 год, возраст участников 7-14 лет, количество участников 11 человек;
- Село Жеблахты театр миниатюр «Даешь молодежь» дата создания 2014 год, возраст участников 14-24 лет, количество участников 16 человек;
- Кружок художественного слова «Рифма» дата создания 2016 год, возраст участников 25-40 лет, количество участников 18 человек;
- Поселок Песочный театр миниатюр «Маска» дата создания 2016 год, возраст участников 7-16 лет, количество участников 9 человек;
- Село Ивановка кружок театральной миниатюры «Завалинка» дата создания 2005 год, возраст участников 14-35 лет, количество участников 19 человек;
- Село Новополтавка театр миниатюры «Фантазия» дата создания 2014 год, возраст участников 30-70 лет, количество участников 17человек;
- Кукольный театр «Затея» дата создания 2014 год, возраст участников 8-16 лет, количество участников 12 человек;
- Народный театр «Рампа» Ермаковский РДК, основан в 1994 году, реж. Григорий Сельдемешев, возраст участников 25-55, количество участников 9 человек.

Все театральные клубные формирования созданы совсем недавно, но многие из них имеют множество наград как местного, регионального, так и краевого уровня.

Можно сделать вывод, что театральная деятельность в Ермаковском районе начала развиваться не так давно. Возможно, развитие многих театральных коллективов Ермаковского района не столько успешное, в связи с отсутствием информационного обеспечения, качества предоставляемых услуг, развития дополнительных услуг и т.д. Следовательно, можно сделать вывод, что использование коммуникативных технологий поможет многим театральным коллективам успешно развиваться.

2 ТЕОРИКО — МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

2.1 Современные подходы к понятию и классификации коммуникативных технологий.

Термин «коммуникация» (лат. Communicatio – «делаю общим, связываю») появился в научной литературе в начале XX века. Д. Беднар был одним из первых авторов, кто серьезным образом рассматривал коммуникацию в организациях. Он рассматривал ее как средство, с помощью которого люди объединены для достижения общей цели. Это до сих пор остается основной функцией коммуникации. Без коммуникации невозможно и управление, потому что оно, с одной стороны опирается на существующие и сложившиеся формы коммуникации, с другой - формирует те формы коммуникации, которые облегчают как совместную деятельность, так и само управление.

Российский социолог В. П. Конецкая интерпретирует это понятие, как средство связи любых объектов материального и духовного мира, как общение – передачу информации от человека к человеку, передачу и обмен информацией в обществе с целью воздействия на него.

Американский социолог Э. Гидденс определяет коммуникацию как процесс передачи информации от одного индивида или группы к другим.

Почепцов Г. Г. под коммуникацией понимает процессы перекодировки вербальной в невербальную и невербальной в вербальную сферы. То есть переход от говорения одного к действиям другого.

Известный американский теоретик коммуникации У. Шрамм писал: «Коммуникация (человеческая коммуникация) — это то, что совершается людьми. Сама по себе, без людей — она не существует.… В сообщении нет другого содержания, помимо того, которое в него вложили люди. Таким образом, изучающий коммуникацию изучает людей, вступающих в отношения друг с другом, со своими группами, организациями и обществом в целом.… Чтобы понять процесс человеческой коммуникации, необходимо понять, как

люди общаются между собой».

Таким образом, сопоставление определений понятия коммуникация разными исследователями позволяет выделить некие общие черты, присущие коммуникации:

- коммуникация - это средство связи;
- коммуникация - это процесс обмена информацией;
- коммуникация существует только при наличии двух и более людей;
- коммуникация двусторонне направлена;
- коммуникация включает вербальную и невербальную сферу;
- коммуникация имеет определенную организационную цель.

Исходя их этого, можно выделить основные функции коммуникаций:

- информативная - передача истинных или ложных сведений;
- интерактивная - организация взаимодействия между людьми;
- перцептивная - восприятие друг друга партнерами по общению и установление на этой основе взаимопонимания;
- экспрессивная - возбуждение или изменение характера эмоциональных переживаний.

Термин «технология» появился совсем недавно, но уже прочно вошел в терминологию социально-культурной сферы. Существуют разные трактовки определения «технология»: так, в толковом словаре В. Даля мы читаем: «технология» - это совокупность приемов, применяющихся в каком-либо деле, мастерстве, искусстве.

Коммуникативные технологии не являются исключительно сегодняшним изобретением, ведь, например, и проповедь, и книга, и шаманское пение, — все это является коммуникативной технологией разной степени интенсивности. Например, мнение Роберта Ходжа и Гюнтера Кресса: «Масс-медиа действует как коммуникативные технологии прошлого, включая письмо, искусство и архитектуру, в построении коммуникативных обменов». В конечном счете, все коммуникативные технологии направлены на те или иные изменения сознания и делают это с вполне предсказуемыми последствиями.

В. Демьянков, рассматривая западные исследования по воздействию, приводит типологию по интенсивности воздействия, разграничивающий низкоинтенсивные и высокоинтенсивные технологии.

Высокоинтенсивные технологии позволяют осуществлять перемены в сознании за краткий период времени. Низкоинтенсивные технологии рассчитаны на более долговременный период. В результате их действия создается благоприятный контекст для возможных будущих действий.

Низкоинтенсивные технологии имеют преимущество в том, что их цели известны коммуникатору, но неизвестны получателю информации. В случае высокоинтенсивных технологий цель коммуникации является явной и для отправителя, и для получателя. Поэтому она может встречать сопротивление аудитории, в случае низкоинтенсивной технологии цель оказывается «спрятанной», что дает возможность подавать ее в качестве нейтральной информации.

Важным параметром коммуникативных технологий является удержание внимания реципиента. Если мы посмотрим на фильм или книгу как вариант низкоинтенсивной коммуникативной технологии, то их отличает способность втягивать реципиента в свое собственное пространство и время. При этом фильм и книга можно рассматривать как вариант низкоинтенсивной технологии, имеющей позитивную направленность.

Высоко- и низкоинтенсивные технологии решают разные типы задач. Комбинация и тех, и других позволяет осуществлять широкий круг конкретных заданий. Высокоинтенсивные технологии более серьезным образом разрушают имеющуюся систему ценностей, чего нельзя сказать о низкоинтенсивных технологиях.

Наиболее удачной коммуникативной организацией следует считать сочетание низкоинтенсивной с высокоинтенсивной технологиями. Сначала вступает в действие низкоинтенсивная технология, создавая положительный контекст для последующего вступления в действие высокоинтенсивной

В рамках единой коммуникативной организации могут быть

низкоинтенсивные и высокоинтенсивные элементы. Одни действуют косвенно, другие прямо. Примером такого долговременного элемента в рамках высокоинтенсивной технологии выборов может служить тема. Как справедливо отмечает группа харьковских избирательных технологов: «Тема не просто лозунг, ее цель — показать избирателям, что кандидат знает об их проблемах и способен решить их оптимальным способом».

Коммуникативные технологии являются именно технологиями, поскольку дают большую долю вероятности в достижении планируемого результата. Это не случайный, а системный процесс, направленный на безусловное воздействие на аудиторию.

Почепцов Г. Г. относит по этой причине информационные войны к коммуникативной технологии по воздействию на массовое сознание с долговременными и кратковременными целями. При этом слово «коммуникативный» подчеркивает особый статус аудитории как объекта воздействия, поскольку успешное воздействие может опираться только на интересы, ценности, идеалы аудитории, то есть речь идет о необходимости разговаривать с ней на одном языке в прямом и переносном смысле этого слова.

Итак, анализируя одного из виднейших исследователей коммуникативных технологий, Г. Г. Почепцова, к числу некоторых современных коммуникативных технологий можно отнести: СМИ, информационную войну, религию, литературу, кинематограф, выборы, паблик рилейшнз, рекламу, пропаганду (особенно военную), слухи, мифы и легенды.

Резюмируя все вышеизложенное, можно сказать, что коммуникативная технология – это совокупность методов и приемов передачи и приема информации, с целью построении коммуникативных обменов для воздействия на или взаимодействия с индивидуальным получателем, группой или массовой аудиторией для реализации определенных целей при помощи перемен в сознании реципиентов. С другой стороны, коммуникационная технология – это модель информационного и поведенческого взаимодействия заинтересованных

сторон, созданная с целью использования в коммуникационных учреждениях.

Коммуникативные технологии достигли своего пика именно в двадцатом столетии, которое отличается возникновением целого ряда профессий, специализирующихся на воздействии на индивидуальное и массовое сознание. По мнению Г. Г. Почепцова, по крайней мере, три фактора способствовали этому. Во-первых, стороны, двадцатый век отличается большой технологичностью, поэтому воздействующая сфера также не могла остаться без выработки наиболее эффективных технологий, обеспечивающих нужный результат за счет меньших интеллектуальных и материальных ресурсов. Во-вторых, человечество в принципе смещается в сторону информационной цивилизации, что коренным образом отражается на пересмотре основных его силовых линий. В-третьих, именно в двадцатом веке наблюдается феномен новой роли общественного мнения, которое сегодня никто не может сбрасывать со счетов.

2.2 Особенности и тенденции развития современных коммуникативных технологий.

Конец XX столетия ознаменовался бурным ростом информационных технологий, интенсивным развитием средств массовой информации и коммуникации. Коммуникативные технологии оказывают решающее воздействие на изменения, происходящие в социальной структуре общества, экономике, развитии социальных институтов. Подвергается существенным изменениям благодаря электронной почте и мобильному телефону межличностная коммуникация и повседневная речь, на макроуровне – усложняется характер социальных взаимосвязей.

Сегодня технологическая составляющая коммуникационных процессов существенно более значима, чем десять лет назад. Кроме того, современные экономические процессы характеризуются смещением сферы материального производства на производство образов. Основным экономическим ресурсом в современном социокультурном контексте являются информация и знания.

Функциональные параметры вещей престают быть довлеющим мотивом в предоставлении каких-либо услуг и их потреблении. Для производителей услуг главным становится не процесс создания, а процесс продажи (услуги, информации и т.д.). Следовательно, повышается роль коммуникации в реализации этой задачи.

Немаловажным фактором обеспечения эффективности коммуникативной деятельности учреждения культуры становится построение и контроль результативных коммуникаций. В этой связи решающее значение приобретают такие направления коммуникативной деятельности учреждений как реклама, маркетинг и Public Relations. В этом случае на первый план выдвигается управленческая деятельность, предполагающая создание специфических условий протекания коммуникативных процессов и выражающаяся в грамотной организации, так называемого коммуникативного пространства. Феномен коммуникативного пространства в выше описанной социальной ситуации приобретает особое значение и является перспективным направлением коммуникационного менеджмента в целом, что позволяет применять данный метод организации коммуникативного процесса в различных целях и областях общественной деятельности и соответствующим образом управлять коммуникативными потоками (то есть, технология организации коммуникативного пространства может быть применена в сфере культуры, политики, экономики, государственного управления, коммерческой деятельности и т.д.). Тем более, коммуникация – явление достаточно сложное и многоаспектное, потому имеет смысл изучать его в целостной системе разнообразных взаимосвязей, явлений и процессов. Именно здесь возможно рассмотрение коммуникации в качестве коммуникативного пространства.

В самом общем виде коммуникативное пространство можно определить как систему отношений, возникающих между людьми в процессе коммуникации. Однако такое определение не соответствует всей сложности и многогранности феномена коммуникации. Тем более это очевидно в условиях современной ситуации общественного развития. В условиях современного

информационного общества взаимодействия субъектов всех уровней (от личности до государства) усложняются. Все более важным становится поиск путей и принципов построения коммуникативного пространства (во всей его многоплановости и многоуровневости) как в огромной степени определяющего возможности и тенденции развития личности и учреждения, исторического движения всего социума.

Пространство коммуникации, ее содержание, коммуникаторы и их действия неодинаковы для каждого конкретного случая. Однако ясно одно: от качеств коммуникативного пространства будет зависеть эффективность самой коммуникации, достижение целей, которые ставят перед собой те или иные факторы коммуникативного процесса.

В целом можно выделить несколько основных групп признаков, которые могли бы служить исходной теоретической базой при осмыслении понятия коммуникативного пространства, а также при детальной разработке конкретных коммуникативных процессов. Отметим: следует предлагать лишь группы признаков, а исчисление самих конкретных признаков (и тем более, их значений) – дело особого кропотливого исследования, причем неизвестно, может ли оно быть выполнено на глобальном уровне.

Соответственно, выделяются следующие группы:

1) Сфера общения. В признаках этой группы прямо или косвенно отражается круг потенциальных участников коммуникации.

2) Место, в котором происходит коммуникация (социальный статус места).

3) Вид практической деятельности, частью которой является данная коммуникация.

4) Характеристика коммуникаторов и их взаимоотношений (сюда входят социально-психологический тип каждого коммуниканта, социальные отношения между ними, степень знакомства и опыт предшествующего взаимодействия, степень активности, ее характер, эмоциональный настрой).

5) Хронологический период, к которому относится данная коммуникация.

6) Тип стратегической и практической цели каждого коммуниканта. Важно, чтобы эта цель была общей для партнеров.

7) Тип стратегической коммуникативной цели каждого коммуниканта (информирование, разъяснение, проверка знаний, спор и т.д.).

8) Предмет коммуникации, ее тема.

9) Характер передаваемой информации.

10) Ситуация общения: отношения коммуникаторов, вероятные практические цели, планы партнеров; и др.

Можно выделить также и некоторые структурные элементы коммуникативных процессов:

– Обстоятельства коммуникативного акта (общий деятельностный контекст, включающий непосредственный акт совместной деятельности, и привходящие, фоновые обстоятельства);

– Субъекты коммуникации (адресат и адресант, между которыми в процессе коммуникации происходит обмен сообщениями; ими могут быть как отдельные индивиды, так и сложные социальные институты);

– Предмет коммуникации и отражающее его сообщение;

– Эффект коммуникации (выраженные в поведении, внутреннем состоянии или отношениях субъектов последствия коммуникативной деятельности);

– Коммуникативные действия (символически опосредованные действия, регулируемые нормами и направленными на достижение целей коммуникации);

– Коммуникативные интенции (субъективные мотивы, побуждающие индивида вступать в процесс коммуникации, и обусловленные интересом либо к партнеру по общению, либо к теме);

– Программа коммуникации (план последовательных операций, определяющий, какой информацией необходимо обмениваться для решения конкретной задачи);

– Коммуникативная ситуация (совокупность специфических условий и обстоятельств осуществления определенной коммуникации);

– Код (система условных знаков, символов, сокращенных обозначений и названий, применяемых для передачи, обработки, хранения различной информации);

– Коммуникативный шлюз – понятие теории информации, обозначающее специфическую информацию (отличную от сообщения), цель которой – акцентировать внимание адресата;

– текст (единица сообщения, представляющая собой совокупность информационно насыщенных элементов, функционально объединенных содержательно-смысловую структуру на основе концепции или замыслов партнеров по общению);

– барьеры коммуникации (препятствия, вызванные естественными, социальными, психологическими факторами, возникающими в процессе коммуникации);

– модель коммуникации – абстрактное, речевое или графическое изображение процессов коммуникации, выражающих взаимосвязь между адресантом (коммуникатором), сообщением, каналами, средствами коммуникации и адресатом (коммуникантом);

– коммуникационная сеть (сеть коммуникации) – система социальных или технических коммуникационных каналов (в виде цепи, звезды, круга и др.), построенная в соответствии с целями и условиями общения;

– коммуникативный стиль (способ коммуникации, обусловленный индивидуальностью коммуникатора и выражающийся в предпочтении определенных кодов, каналов и средств коммуникации, степени соблюдения правил того или иного языка);

– коммуникативная цепь – совокупность звеньев коммуникационного процесса, по которым передается информация. В теории информации под цепью коммуникации понимается множество участников процесса коммуникации как единой функциональной системы.

Графическая структура системы изображается в виде блок-схемы, в которой каждое звено представлено одним блоком; - Каналы коммуникации

(способы и средства распространения информации); - Коммуникационный контроль – систематическая проверка и управление процессом коммуникации между индивидами, социальными группами, системами как изнутри (например, самоцензура), так и со стороны специальных институтов (цензура); - Коммуникативные потоки (циркулирующая информация).

Таким образом, сущность понятия «коммуникативное пространство заключается в «протяженности» коммуникации, ее структурности, сосуществовании и взаимодействии ее элементов. В этом смысле коммуникативное пространство представляет собой базовое понятие для анализа коммуникации. В его рамках реализуются все коммуникативные процессы современности. Следование некоторым принципам построения коммуникативного пространства (которые невозможно планомерно описать в рамках небольшой публикации) призвано увеличить эффективность процессов коммуникации, и является немаловажным аспектом различных направлений коммуникативной деятельности организации (рекламы, маркетинга и развития общественных отношений).

Очевидно, это в первую очередь значимо для реализации коммуникационных целей учреждений, предприятий и других социальных институтов.

3 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ТЕАТРАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЕРМАКОВСКОМ РАЙОНЕ

3.1 Развитие коммуникативных технологий в театральной деятельности Ермаковского района.

Для анализа развития коммуникативных технологий в театральной деятельности Ермаковского района нами был проведен социологический опрос (Приложение Б). В анкетировании приняло участие 256 респондентов. Для исследования были выбраны театральные коллективы Ермаковского района одной жанровой направленности самые: народный театр «Рампа» с. Ермаковское, народный театр «Шанс» с. Ермаковское, театр миниатюр «Кривое зеркало» с. Григорьевка, театр «Даешь, молодежь!» с. Жеблахты, театр «Пилигрим» с. Ойское, театр миниатюр «Фантазия» с. Арадан.

Данные о наиболее известных театральных творческих коллективов Ермаковского района представлены в таблице 1 и рисунке 1. В этом вопросе респонденты указывали несколько вариантов ответов. Анализируя полученные данные, можно сказать, что наибольшей популярностью у 58,7 % опрошенных пользуется театральные коллективы с. Ермаковского – Народный театр «Рампа» и народный театр «Шанс», менее известные – театральные коллективы с. Григорьевка – театр миниатюр «Кривое зеркало», с. Жеблахты – театр «Даешь, молодежь!», с. Ойское – театр «Пилигрим» и с. Арадан театр миниатюр «Фантазия».

Таблица 1 – Наиболее известные театральные коллективы Ермаковского района

Наименование учреждений	кол-во, чел.	Уд.вес, %
1	2	3
Народный театр «Рампа» с. Ермаковское	135	58,7
Народный театр «Шанс» с. Ермаковское	120	7

Окончание таблицы 1

1	2	3
Театр миниатюр «Кривое зеркало» с. Григорьевка	106	41,4
Театр «Даешь, молодежь!» с. Жеблахты	95	37,1
Театр «Пилигрим» с. Ойское	87	34
Театр миниатюр «Фантазия» с. Арадан	73	28,5

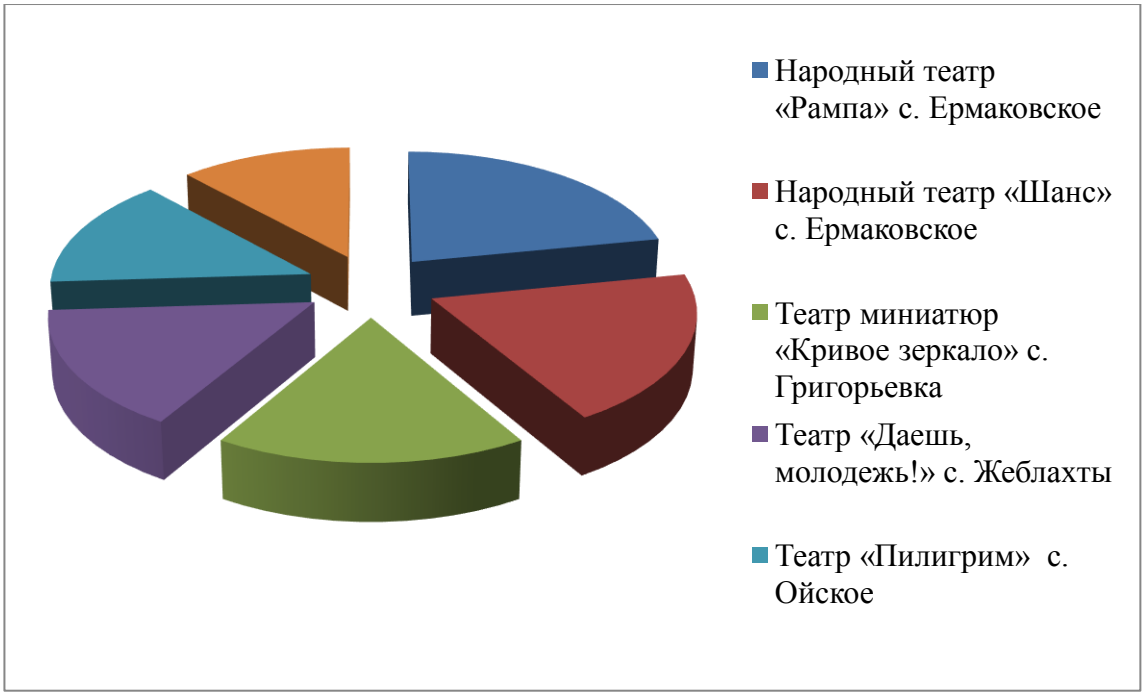

Рисунок 1 — Наиболее известные театральные коллективы Ермаковского района

Далее было проанализировано, какую цель преследуют респонденты, посещая театральные коллективы таблица 2, рисунок 2.

Таблица 2 – Цель посещения театральных коллективов

Наименование учреждений	Кол-во, чел.	Уд.вес, %
общение	85	33,2
повышение образовательного уровня	55	21,4
получение информации	43	16,7
самовыражение, самореализация	36	14
организация досуга	25	9,7
расширение знакомств	12	4,7

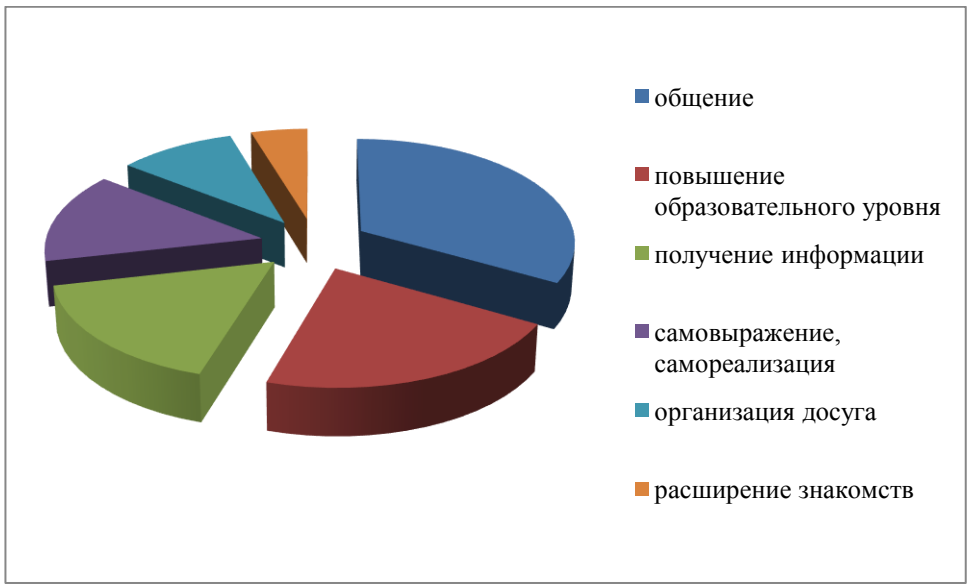

Рисунок 2 — Цель посещения театральных коллективов

Более 33% респондентов целью посещения театральных организаций считают общение, 21,4 % - повышение образовательного уровня, 16,7 % удовлетворяют свою потребность в общении. Совсем незначительное число респондентов отметили в качестве целей посещения театральных учреждений, следующие варианты ответов: самовыражение, самореализация, организация досуга и расширение знакомств. Исходя из результатов данного вопроса, можно сделать вывод, что технологии коммуникации пассивно используются во всех сельских поселениях Ермаковского района

Далее нами было исследовано – достигают ли респонденты цель посещения театральных коллективов, таблица 3, рисункок3.

Таблица 3 — Распределение ответов на вопрос о степени реализации целей посещения театральных коллективов

Наименование учреждений	Кол-во, чел.	Уд.вес, %
полностью достигаю;	138	53,9
достигаю частично	58	22,6
не достигаю	33	12,9
затрудняюсь ответить	27	10,5

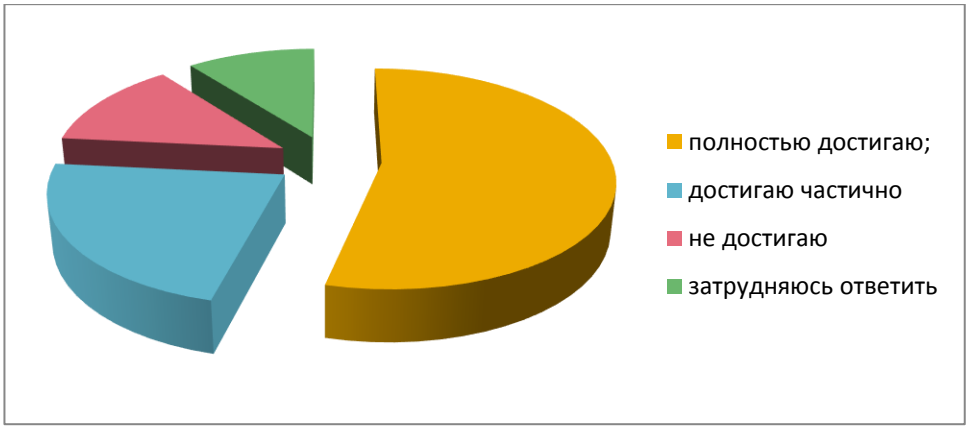

Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос о том, достигают ли они целей посещения театральных коллективов

На вопрос о том, достигают ли опрошенные желаемых целей при посещении театральных организаций, были получены следующие ответы: подавляющее большинство (53,9 %) так или иначе достигают целей посещения социально-культурных институтов, причем более 22,6 % отмечают, что это им частично удается. Свои коммуникативные потребности и цели на настоящий момент не реализованными считают 60 человек или 23,4 %.

Для посетителя, конечно важно качество предоставляемых театральных услуг. Следующим вопросом в анкете, респондентов просили оценить услуги

театральных коллективов Ермаковского района, учитывая наличие удобного доступа, зрелищность мероприятий. Исследование показало, что театральные коллективы с. Ермаковского имеют более высокое качество предоставляемых услуг по сравнению с театральными коллективами других сел, таблица 4.

Таблица 4 – Качество театральных услуг районов юга Красноярского края.

Наименование учреждений	Кол-во, чел.
Народный театр «Рампа» с. Ермаковское	3,9
Народный театр «Шанс» с. Ермаковское	3,6
Театр миниатюр «Кривое зеркало» с. Григорьевка	3,0
Театр «Даешь, молодежь!» с. Жеблахты	2,6
Театр «Пилигрим» с. Ойское	2,7
Театр миниатюр «Фантазия» с. Арадан	2,0

Как и предыдущий показатель, уровень информационного обеспечения весьма широк и включает в себя самые разные параметры: от создания с помощью информационных потоков устойчивого имиджа творческого коллектива до наличия информации о предстоящих мероприятиях в СМИ.

Обработка анкет показала, что наиболее значимо для потребителя наличие информации о репертуаре, наличие видео и звукового сопровождения мероприятия, таблица 5.

Таблица 5 – Оценка информационного обеспечения реализации культурной услуги

Наименование учреждений	Оценочные баллы
Народный театр «Рампа» с. Ермаковское	4,4
Народный театр «Шанс» с. Ермаковское	3,9
Театр миниатюр «Кривое зеркало» с. Григорьевка	3,0
Театр «Даешь, молодежь!» с. Жеблахты	2,6
Театр «Пилигрим» с. Ойское	2,3
Театр миниатюр «Фантазия» с. Арадан	1,9

Общий показатель информационного обеспечения реализации культурных услуг, по отношению к прочим показателям, находится на среднем уровне (3,5) и в данной области имеются как положительные, так и отрицательные аспекты. Анализ анкет подтверждает средний уровень информационного обеспечения театральных коллективов. Положительным результатом стало появление сайтов театральных коллективов, которые достаточно точно и понятно информируют о работе. Но все же ощущается недостаток в рекламных афишах, листовках, в телевизионной и интернет-рекламе. Минусом для всех коллективов является отсутствие рекламы. Информационное обеспечение культурных услуг неодинаково в различных театральных организациях, расположенных на территории Ермаковского района, рисунок 4.

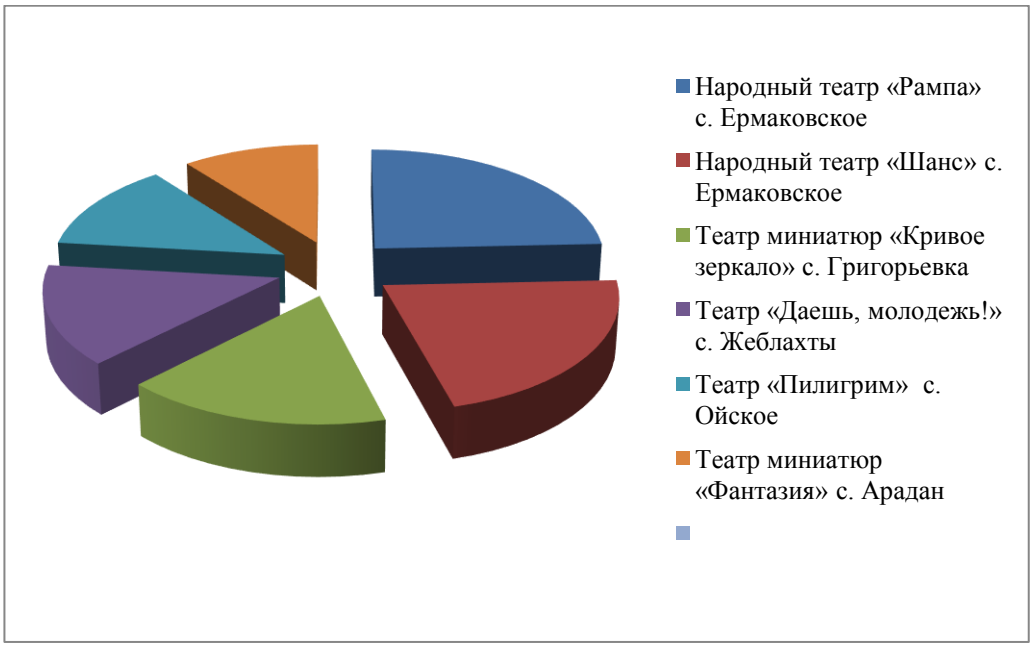

Рисунок 4 – информационное обеспечение культурных услуг в театральных коллективах.

Наиболее высокий показатель у театрального коллектива Ермаковского района народного театра «Рампа» – 4,4, народный театр «Шанс» – 3,9 и театра миниатюр «Кривое зеркало» с. Григорьевка – 3,0. Ниже положительной отметки находятся показатели информационного обеспечения у театральных коллективов село Жеблахты, Ойское, Арадан.

В связи с неэффективным использованием информационного пространства определенная часть потенциальных потребителей не приобретает культурные услуги при посещении театральных коллективов, несмотря и на возможное присутствие устойчивой мотивации. Подводя итог, можно утверждать, что в этих селах не применяют коммуникативные технологии, которые могли бы способствовать более эффективному развитию этих коллективов.

По оценке качества предлагаемых услуг был задан вопрос, который предполагает оценку ассортимента услуг творческих коллективов сегодня, результаты ответов на него представлены в таблице 6.

Таблица 6 - Достаточно ли тех услуг, что сегодня оказываются учреждениями культуры, для удовлетворения всех Ваших культурных потребностей?

Варианты ответа	абс. значение	Уд. вес%
Перечень оказываемых учреждением услуг совершенно не удовлетворяет мои потребности	63	24,6
Перечень услуг достаточен для удовлетворения моих основных социокультурных потребностей	124	48,4
Ассортимент услуг столь разнообразен, что значительно превышает мои потребности	45	17,6
Затрудняюсь ответить	24	9,4
Итого	256	100

По мнению большинства респондентов (48,4%), имеющийся перечень услуг достаточен для удовлетворения их основных потребностей. Однако же и уровень тех, кто совершенно не удовлетворен набором предлагаемых услуг, достаточно высок – 24,6 %. Для остальных 17,6 % ассортимента услуг более чем достаточно. Затруднились ответить 9,4 % респондентов, это говорит о

недостаточной обеспеченностью услуг рекламно-информационной продукцией, что и могло послужить причиной слабой осведомленности об имеющемся ассортименте услуг.

Культурные услуги, которые реализуют театральные коллективы, можно разделить на основные и дополнительные. Реализация основных услуг, безусловно, должна быть направлена на достижение целей, поставленных обществом, учреждением и государством, а также соответствовать миссии театрального учреждения. Наряду с этим, современные тенденции развития общества, колебания рынка культурных услуг, растущая невостребованность культурных ресурсов, требует от театральных коллективов постоянного реагирования, которое сводится к поиску и реализации разнообразных дополнительных услуг. Основная цель дополнительных услуг состоит в укреплении потребительского спроса на услуги основные.

Такие дополнительные услуги, как предоставление бинокля, программки, работа буфета, киоска, проведение лекций, семинаров, работа секций, мастерских и пр. не только способствуют привлечению целевой аудитории, но и в целом повышают качество предоставляемых услуг, таблица 7.

Уровень развития дополнительных услуг измерялся на основе анализа двух основных показателей:

- наличие дополнительных услуг;
- уровень информирования посетителей о существующих дополнительных услугах.

Таблица 7 – Оценка уровня развития дополнительных услуг учреждений культуры

Наименование учреждений	Оценочные баллы
1	2
Народный театр «Рампа» с. Ермаковское	3,5
Народный театр «Шанс» с. Ермаковское	3,1

Окончание таблицы 7

1	2
Театр миниатюр «Кривое зеркало» с. Григорьевка	3,2
Театр «Даешь, молодежь!» с. Жеблахты	1,2
Театр «Пилигрим» с. Ойское	2,3
Театр миниатюр «Фантазия» с. Арадан	3,1

Для посетителя все-таки важен сам процесс потребления культурной услуги: от комфортных условий ее приобретения, например, предоставление программки, до возможности воспользоваться прочими услугами на мероприятии творческого коллектива, например, купить сувенир или посетить мастерскую.

Сектор дополнительных услуг является слабо развитым во всех творческих коллективах Ермаковского района, рисунок 5.

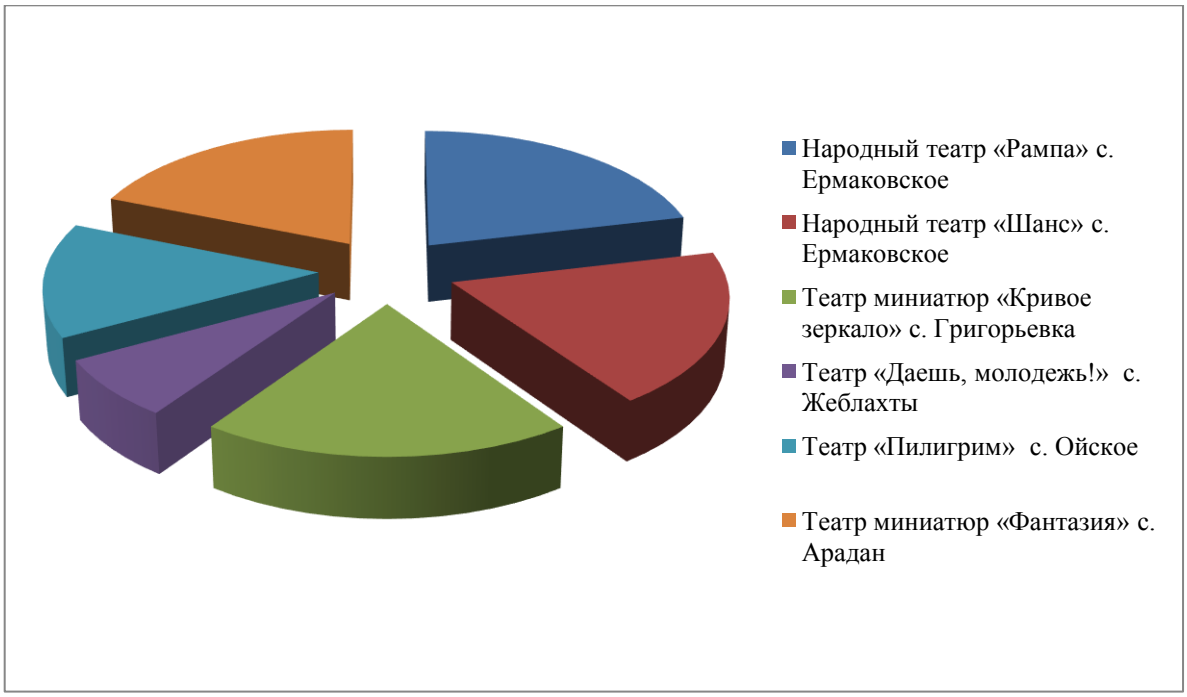

Рисунок 5 – Дополнительные услуги театральных коллективов Ермаковского района

Одним из важных аспектов функционирования и развития театральных коллективов является соотнесение качества услуг с их стоимостью. Исходя из полученных результатов, очевидно, что треть опрошенных считают, что цена

услуг завышена, свыше половины респондентов оценивают ценовые расценки как умеренные. Незначительный процент (2,6 %) жителей считают, что цены занижены, таблица 8.

Таблица 8 — Ответы респондентов на вопрос «Как Вы оцениваете соотношение стоимости услуг и их качества?».

Варианты ответа	%
Цены завышены	32,2
Цены умеренные	54,2
Цены занижены	2,6
Затрудняюсь ответить	8,3
Другой ответ	0,8
Нет ответа	1,9

Те же данные в графическом выражении могут быть представлены следующим образом, рисунок 6.

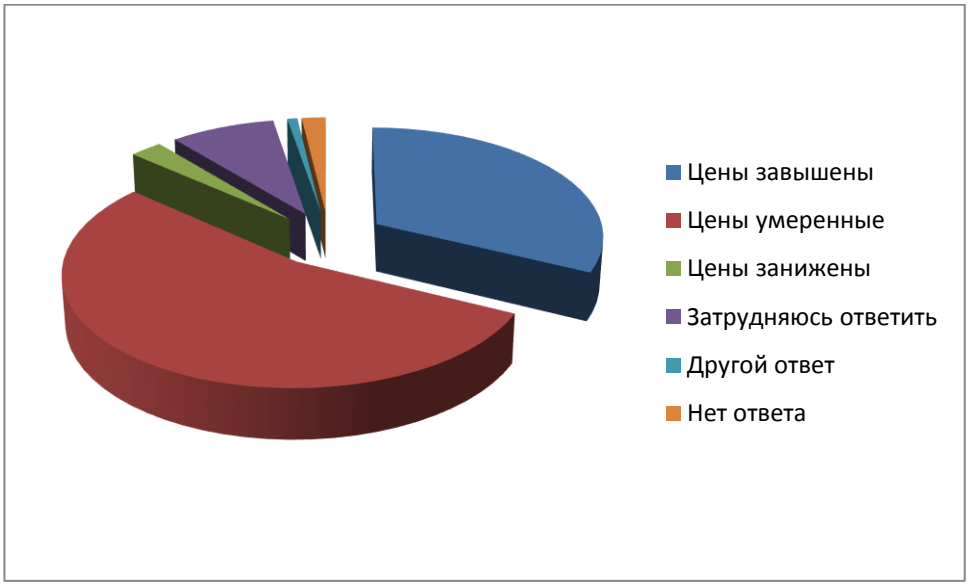

Рисунок 6 — Оценка соотношения стоимости услуг и их качества

Все многообразие ответов, полученных на вопрос «Какие меры, на Ваш взгляд, могут стимулировать театральные коллективы на дальнейшее улучшение качества и расширение ассортимента услуг?», можно

распределить на 3 группы: роль государства, помощь населения и усилия самих творческих коллективов, таблица 9.

Таблица 9 — Предложения респондентов по стимулированию работы театральных коллективов Ермаковского района

Государство	Население	Учреждения культуры
– поддержка и стимулирование со стороны государства; – помощь власти; – участие мэрии в определении себестоимости услуг; – поддержка культуры со стороны правительства; – помощь и поддержка депутатов.	– информирование населения; – культурное приобщение населения к работе театральных коллективов; – привлечение молодежи; – активность населения и его дополнительная поддержка.	– привлечение спонсоров; – профессионализм работников театральной сферы; – грамотный подбор персонала; – расширение ассортимента услуг; – распространение рекламных буклетов, брошюр, каталогов; – создание интернет-сайтов; – желание быть впереди; – материально-техническое оснащение; – создавать что-то новое.

Подводя итоги исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Качество услуг, реализуемых театральными коллективами, расположенными на территории Ермаковского района, на основании обобщенных результатов обработки анкет следует оценить как

удовлетворительное.

2. Наиболее высоким показателем предоставления культурных услуг, является их доступность для потребителей. Театральные коллективы, вполне доступны и по цене, и по времени для максимального количества населения. При этом существует ряд театральных организаций, где ценовая политика не столь благоприятна, поскольку требует своей корректировки в зависимости от уровня прочих показателей в деятельности театральных коллективов.

3. Среди мер, которые могут способствовать улучшению работы театральных коллективов, респонденты называют разумное сочетание платных и бесплатных услуг. Однако основные надежды респондентов связаны с поддержкой государства, усилиями самих работников театров, большим привлечением населения.

4. Отставание в техническом показателе в некоторых театральных коллективах существенно снижает качество реализуемых ими услуг. Это такие показатели, как:

- неэффективная подача рекламной информации в СМИ;
- отсутствие пандусов или приспособлений для людей с ограниченными возможностями.

5. Выявленные потребительские предпочтения свидетельствуют о том, что наибольшее требование у потребителей сводится к таким показателям качества культурных услуг, как:

- наличие дополнительных услуг:
- информированность об этих услугах;

6. Одним из основных выводов проведенного исследования является тот, что современный потребитель культурных услуг, посещая театральные коллективы, хотят получить комплексную услугу. Поэтому важнейшей задачей является развитие сектора комплексных дополнительных услуг.

Подводя итог, можно сказать, что театральные коллективы Ермаковского района не разрабатывают и не применяют коммуникативные технологии: не разрабатываются программы коммуникации на определенный временной

период, мало применяются современные информационные технологии, что приводит к не информированности населения.

3.2 Внедрение и использование современных коммуникативных технологий в театральной деятельности Ермаковского района.

На сегодняшний день состояние дел в России в области театрального искусства можно охарактеризовать как глубокий кризис. Причин много. Исчезновение внимание к эстетическому развитию общества, падения престижа театральных профессий, снижение конкурентоспособности с кинотеатрами и другими современными развлекательными учреждениями, отрицательное влияние средств массовой информации и т.д. В результате имеет место колоссальный дефицит профессиональных артистов, режиссеров, художников по свету, реквизиторов, костюмеров, гримеров.

В Ермаковском районе существует шесть театральных коллективов драматического направления: народный театр «Рампа» с. Ермаковское, народный театр «Шанс» с. Ермаковское, театр миниатюр «Кривое зеркало» с. Григорьевка, театр «Даешь, молодежь!» с. Жеблахты, театр «Пилигрим» с. Ойское, театр миниатюр «Фантазия» с. Арадан.

Как и во многих коллективах в театральных существует много проблем, таких как: отсутствие гастрольной деятельности; приобретение новых сценических костюмов; участие в краевых, всероссийских и международных конкурсах. Поэтому наш проект направлен на развитие театрального искусства через поддержку творческой деятельности театральных коллективов.

Проблема проекта – Пассивное использование коммуникативных технологий между театральными коллективами Ермаковского района, практически отсутствуют методы и способы использования современных коммуникативных технологий.

Цель проекта — Пропаганда и поддержка театральных творческих коллективов Ермаковского района.

Задачи проекта:

– повышение профессионального уровня руководителей и участников театральных коллективов Ермаковского района;

– обеспечение доступа жителей Ермаковского района к культурным ценностям, через организацию смотра театральных коллективов;

– создание условий для творческого роста театральных коллективов, через участие в мастер-классах «Театральное искусство»;

– обмен опытом, репертуаром между театральными коллективами Ермаковского района и других южных районов Красноярского края.

Основные этапы реализации проекта с характеристикой отдельных мероприятий.

Подготовительный этап:

– проведение оргкомитета по организации смотров театральных коллективов Ермаковского района;
– разработка графика смотра театральных коллективов Ермаковского района;
– разработка положения смотра театральных коллективов;
– создание комиссии для смотра театральных коллективов;

В основной этап планируется провести такие мероприятия, как:

– смотр театральных коллективов (будет способствовать выявлению проблем коммуникации со зрителями);

– мастер – классы «Театральное искусство» (по специальному графику, с привлечением специалистов г. Минусинска и г. Красноярска);

– просмотр спектакля Красноярского Драматического театра имени А. С. Пушкина (в Минусинском драматическом театре);

– круглый стол для руководителей театральных коллективов (позволить выявить причины проблем коммуникации, повысить профессиональный уровень руководителей и участников коллективов);

– выставка «История развития театрального искусства на южных территориях красноярского края»;

– заключительный гала-концерт смотра театральных коллективов по южным территориям юга Красноярского края.

Заключительный этап:

– подготовка отчетной документации, мониторинг и оценка итогов проекта.

Ожидаемые результаты по итогам реализации проекта

Для целевой группы:

- повышение профессионального уровня руководителей и участников театральных коллективов южной территории юга Красноярского края;
- формирование художественного вкуса, интереса к театральному искусству среди населения Ермаковского района;
- привлечение население к участию в культурной жизни;
- обмен опытом между коллективами, руководителями и участниками.

Для жителей южных районов Красноярского края:

- расширение культурного пространства;
- знакомство с деятельностью театральных коллективов, формирование художественного вкуса;

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В дипломной работе раскрывается процесс использования коммуникативных технологий в развитии театральных коллективов Ермаковского района. Перемены, происходящие во всех сферах жизнедеятельности страны, находят свое отражение в деятельности театральных коллективов. Развивающиеся рыночные отношения в экономике заставили театральные коллективы взглянуть на свою деятельность по-иному, с позиции нового современного экономического мышления, дали возможность принимать решения, адекватные современной экономической ситуации. Несомненно, благодаря этим изменениям стал реален не диктат из центра, а ориентация на ведущую роль территориальных культурных инициатив. Поэтому одним из важнейших и решающих факторов театральных коллективов в новых экономических условиях должна стать стратегия и тактика районов в области коммуникативного процесса, где особая роль отводится региональным перспективным культурным проектам, которые позволят театральным коллективам более рационально использовать имеющиеся ресурсы, конкретизировать цели и задачи театральных коллективов на определенный период с учетом нового содержания культурных потребностей и запросов населения.

Приспособление учреждений социально-культурной сферы к рыночным условиям оказалась сложной, болезненной. Качество услуг, предлагаемых ими, в должной мере не удовлетворяет население и не отвечает требованиям современной действительности. Факторами, препятствующими театральным учреждениям эффективно и качественно решать задачи своей деятельности на современном уровне, отвечающем запросам населения, являются: а) недостаток финансовой поддержки отрасли культуры государством, негативно сказывающийся на качестве услуг; б) низкий уровень жизни населения, ограничивающий его финансовые возможности в сфере потребления культурных благ и услуг; в) неготовность и неприспособленность специалистов

театров к использованию коммуникативных технологий; недостатка навыков применения новых коммуникативных технологий в работе с населением, учета его культурных запросов; отсутствия глубокого осознания требований и задач, выдвинутых современными реалиями к содержанию профессиональной деятельности.

При написании дипломной работы все поставленные задачи были выполнены, цели достигнуты: изучены коммуникативные технологии, проанализирован рынок театральных услуг Ермаковского района, выявлены факторы, оказывающие позитивное и негативное влияние на качество услуг организаций театральной сферы.

Таким образом, можно утверждать, что гипотеза дипломной работы – коммуникативные технологии на сегодняшний день являются неотъемлемым составным элементом для развития современного театрального коллектива и способствуют повышению качества театральных услуг - полностью подтверждена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Авдеев, А. Д. Происхождение театра. Элементы театра в первобытнообщинном строе / А. Д. Авдеев. – Москва: 2009. – 267 с.

2 Арто, А. Театр и его двойник : учебное пособие / А. Арто. – Москва: 2009. – 289 с.

3 Алешина, И. В. Паблик рилейшнз для менеджеров. / И. В. Алешина – Москва: ЭКМОС, 2006 – с. 480

4 Акмаева, Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учебное пособие / Р. И. Акмаева — Москва : Финансы и статистика, 2007. – 208 с.

5 Ариарский, М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного исследования: монография / М. А. Ариарский. – Санкт-Петербург: ООО «Арт-студия», 2008г. – 156 с.

6 Базарская, Н. И. О некоторых особенностях коммуникативного поведения // Язык и национальное сознание / Н. И. Базарская. - Воронеж, 1998 – 189 с.

7 Батаршев, А. В. Организаторские и коммуникативные качества личности / А. В. Батаршев – Таллинн, 1998 – 196 с.

8 Боумен, К. Основы стратегического менеджмента: учебник / К. Боумен. – Москва: ЮНИТИ, 2004. – 175 с.

9 Бояджиев, Г. Н. Студийные театры, в кн.: Очерки истории русского советского драматич. театра, т. l, М., 1954 (гл. 10 и 11).

10 Ворожейкин, И. Е. Управление социальным развитием организации. / И.Е Ворожейкин. - Москва: ЮНИТИ, 2001. – 188 с.

11 Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 3-е изд.– Москва: Гардарики, 1999. – 528 с.

12 Виханский, О. С. Стратегическое управление: Учебник / О.С.Виханский. - Москва: 1998 - 296 с.

13 Галуцкий, Г. М. Управляемость культуры и управление культурными процессами / Г.М.Галуцкий. - Москва: Культура, 2001. – 240 с.

14 Герчикова, И. Н. Менеджмент / И. Н. Герчикова. - Москва: ЮНИТИ, 2004. - 371 с.

15 Гундарин, М. В. Книга руководителя отдела PR / М.В.Гундарин. - Санкт-Петербург: Питер, 2006 - 368 с.

16 Головлева, Е. Л. Основы рекламы / Е.Л.Головлева - М.: Феникс, 2005 г. – 248 с.

17 Гольдштейн, Г. Я. Стратегический инновационный менеджмент: Учебное пособие / Г.Я.Гольдштейн. - Таганрог: ТРТУ, 2004. - 267 с.

18 Гидденс, Э. Социология / Э.Гидденс. – М.: Эдиториал УРСС, 1999 – 189 с.

19 Демьянков, В. З. Эффективность аргументации как речевого воздействия / В.З. Демьянков // Проблемы эффективности речевой коммуникации. — М, 1989 – 215 с.

20 Душин, И. Д. Выборы: технологии избирательных кампаний / И.Д. Душин. — Харьков, 1998 – 178 с.

21 Доскова, И. С. Public Relations: теория и практика: учебное пособие/ И. С. Доскова. – Москва, 2006 - 152 с.

22 Ерошенков, И. Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях / И.Н. Ерошенков. – Москва: НГИК, 1994 – 256 с.

23 Иванов, Г. П. Экономика культуры: учебное пособие для вузов. / Под ред. М.А. Шустрова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2001– 240 с.

24 Игнатьева, Е. Л. Перспективы развития сферы культуры в контексте реформ / Е.Л.Игнатьева // справочник руководителя учреждения культуры, №12, 2004 г – 145 с.

25 Основы законодательства Российской Федерации о культуре: утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1, ред. от 28.11.2015, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016. – Консультант Плюс

26 Зиятдинова, Ю. Е Динамика культурных потребностей и культурная политика России в современных условиях/ Ю.Е. Зиятдинова. - Москва: 2007г. – 205 с.

27 Золотова, Л. А. Культура и бизнес: новый опыт / Л. А. Золотова // Деньги и благотворительность: Л. А. Золотова – Москва 2007. - №4. - С.61

28 Кабушкин, Н. И Основы менеджмента: учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. / Н.И.Кабушкин. - М.: ТОО «Остожье», 2006. – 155 с.

29 Караяни, А. Г. Психология и этика делового общения / А. Г. Краяни – Москва: СГУ, 1999 –232 с.

30 Киселева, Т. Г. Основы социально- культурной деятельности: учебное пособие / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. - Москва, 2004 – 289 с.

31 Коган, В. З. Проблемы инфовзаимодействия / В. З. Коган. – М.:URSS, 1995 – 232 с.

32 Конецкая, В. П. Социология коммуникации: учебник / В.П. Конецкая. – Москва: Международный университет бизнеса и управления, 1997 – 360 с.

33 Королько, В. Г. Основы Паблик Рилейшнз / В. Г. Королько. – Киев, 2000 – 289 с.

34 Конецкая, В. П. Социология коммуникации / В. П. Конецкая – М.: МУБУ, 1997 – 279 с.

35 Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент: Анализ, планирование, внедрение, контроль / Ф. Котлер — СПб: Питер, 2001. – 214 с.

36 Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии: учеб. пособие / В.Ф. Кузнецов - М.: Аспект Пресс, 2005. - 300 с.

37 Медведева, И.Д. Лекарство – кукольный театр. Разноцветные белые вороны / И. Д. Медведева, Т. И. Шишова – М., 2009 – 267 с.

38 Лукомский, Г. Д. Античные театры и традиции в истории эволюции театрального здания / Г. Д. Лукомский – М., 2010 – 178 с.

39 Опарина, Н. Н. Школьный театр / Н. Н. Опарина – М., 2009 – 279 с.

40 Основы менеджмента. Связующие процессы. Коммуникации: учебное пособие / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – Москва, 2008 – 289 с.

41 Латынов, В. В. Социологические исследования/ В. В. Латынов // № 1, 1995 г – 267 с.

42 Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций: Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность / А. П. Марков – СПб.: СПбГУП, 2005. – 400 с.

43 Михеева, Н. А. Менеджмент в социально- культурной деятельности / Н. А. Михеева, Л. Н. Галенская – СПб, 2000. – 165 с.

44 Новаторов, В. Е. Маркетинг в социально-культурной сфере. / В.Е. Новаторов. – Омск: Омич, 2000. – 288 с.

45 Новаторов, В. Е. Организаторы досуга / В. Е. Новаторов – М.: МГИК, 1996. – 188 с.

46 Первушина, О. В. Социально- культурная деятельность (теоретические основы) / О. В. Первушина / Барнаул, 2008. – 195 с.

47 Почепцов, Г. Г. Коммуникационные технологии 20 века / Г. Г. Почепцов – М., 2000 – 279 с.

48 Почепцов, Г. Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением / Г. Г. Почепцов — М., 1998 – 197 с.

49 Почепцов, Г. Г. Психологические/информационные войны / Г. Г. Почепцов — М., 1999 – 241 с.

50 Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. - М., 1998 – 145 с.

51 Программа реализации от 25.10.2010 «Основных направлений стратегии культурной политики Красноярского края» (на 2009-2020 годы) [Электронный ресурс]: Официальный портал Красноярского края «Концепции и стратегии развития отрасли» – Режим доступа: http://www.krskstate.ru/culture/develop/0/id/4090/print/yes/. – Загл. с экрана.

52 Распоряжение правительство РФ от 17.11.2008 №1662-р «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу на период до 2020 года» [Электронный ресурс]: официальный сайт компании «Консультант Плюс» - Режим доступа: http: // base.consultant.ru/ cons/ cgi/ online.cgi?req=doc;base=LAW;n =90601/. – Загл. с экрана.

53 Рошаль, Г. Л. Театр в жизни. Сб. Эстетическое воспитание в семье / Г.Л. Рошаль. – М.: Искусство, 2009 – 176 с.

54 Самое главное в PR : учебное пособие / У. Аги, Г. Кэмерон, Ф. Олт, Д. Уилкокс. - СПб.: Питер, 2004. – 256 с.

55 Сельянов, С. М. Стратегическое управление сферой культуры / С.М. Сельянов // Межвуз. сб. науч. тр. «Проблемы управления развитием социально-экономических систем». Вып. 21 – СПб: Изд-во СПбГУКиТ, 2006. – 136 с.

55 Современные технологии социально- культурной деятельности: учебное пособие / под ред. Е.И. Григорьевой. - Тамбов, 2002. - 504с.

56 Срагович, В. Г. Адаптивное управление: учеб. пособие / В. Г. Срагович. – М.: Наука, 2004. – 260 с.

57 Степанова, Е. Е. Информационное обеспечение управленческой деятельности: учебное пособие / Е. Е. Степанова, Н.В. Хмелевская. - М, Форум, ИНФРА-М. 2004.

58 Театр и время / З. М. Поздняева, В. М. Лычагин. - Ставрополь, 2002 – 164 с.

59 Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова - 4-е изд., испр. и доп.— СПб: Издательство «Лань», 2009. — 528 с.

60 Федеральная целевая программа «Культура России (2012-2018 годы)» [Электронный ресурс]: Официальный сайт Министерства культуры РФ - Режим доступа: http://fcpkultura.ru/new.php?id=9. – Загл. с экрана

61 Чумиков, А. Н. Креативные технологии "паблик рилейшнз" / А. Н. Чумиков — М., 1998 – 246 с.

62 Шекова, Е. Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций: учебное пособие / Е.Л. Шекова. - Санкт-Петербург: «Инфра-М», 2003.

63 Экки, Л. Театрально – игровая деятельность / Л. Экки – М., 2009 – 264 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

АНКЕТА

В целях повышения качества театральных услуг и развития театральных коллективов Ермаковского района просим Вас ответить на приведенные ниже вопросы. Будем очень благодарны за оказанную помощь в данном исследовании.

Отметьте, пожалуйста, выбранные варианты ответов (один или несколько вариантов) знаками «X» или «V» (или другими), поставив их в квадрате напротив соответствующего варианта.

1. Какие театральные творческие коллективы Ермаковского района Вам знакомы?

- ☐ Народный театр «Рампа», с. Ермаковское;
- ☐ Народный театр «Шанс», с. Ермаковское;
- ☐ Театр миниатюр «Кривое зеркало», с. Григорьевка;
- ☐ Театр «Даешь, молодежь!, с. Жеблахты»;
- ☐ Театр «Пилигрим», с. Ойское;
- ☐ Театр миниатюр «Фантазия», с. Арадан;

Другое _____

2. Какую цель Вы преследуете, отправляясь в театральные учреждения?

- ☐ общение;
- ☐ повышение образовательного уровня;
- ☐ получение информации;
- ☐ самовыражение, самореализация;
- ☐ организация досуга;
- ☐ расширение знакомств;

Другое _____

3. Достигаете ли Вы желаемых целей от посещения творческих театральных коллективов?

- ☐ полностью достигаю;
- ☐ достигаю частично;
- ☐ не достигаю;
- ☐ затрудняюсь ответить.

4. Оцените по пятибалльной системе качество театральных услуг Ермаковского района (наличие удобного доступа; зрелищность мероприятий):

1. Народный театр «Рампа», с. Ермаковское;	
2. Народный театр «Шанс», с. Ермаковское;	
3. Театр миниатюр «Кривое зеркало», с. Григорьевка;	
4. Театр «Даешь, молодежь!, с. Жеблахты»;	
5. Театр «Пилигрим», с. Ойское;	
6. Театр миниатюр «Фантазия», с. Арадан;	

5. Оцените по пятибалльной системе информационное обеспечение реализации театральных услуг (наличие информации о предстоящих мероприятиях в различных СМИ (в печати, на телевидении, в сети Интернет); информация о репертуаре, наличие видео и звукового сопровождения мероприятия):

1. Народный театр «Рампа», с. Ермаковское;	
2. Народный театр «Шанс», с. Ермаковское;	
3. Театр миниатюр «Кривое зеркало», с. Григорьевка;	
4. Театр «Даешь, молодежь!, с. Жеблахты»;	
5. Театр «Пилигрим», с. Ойское;	
6. Театр миниатюр «Фантазия», с. Арадан;	

6**. Достаточно ли тех услуг, что сегодня оказываются театральными коллективами, для удовлетворения всех Ваших культурных потребностей:**

- ☐ перечень оказываемых театральным учреждением услуг совершенно не удовлетворяет мои потребности;
- ☐ перечень услуг достаточен для удовлетворения моих основных социокультурных потребностей;
- ☐ ассортимент услуг столь разнообразен, что значительно превышает мои потребности;
- ☐ затрудняюсь ответить.

7. Оцените по пятибалльной шкале уровень развития дополнительных услуг в театральных учреждениях:

1. Народный театр «Рампа», с. Ермаковское;	
2. Народный театр «Шанс», с. Ермаковское;	
3. Театр миниатюр «Кривое зеркало», с. Григорьевка;	

4. Театр «Даешь, молодежь!, с. Жеблахты»;	
5. Театр «Пилигрим», с. Ойское;	
6. Театр миниатюр «Фантазия», с. Арадан;	

8. Как Вы оцениваете соотношение стоимости услуг и их качества?

- ☐ цены завышены;
- ☐ цены умеренные;
- ☐ цены занижены;
- ☐ затрудняюсь ответить;
- ☐ ваш вариант ответа.

9. Ваши предложения по стимулированию работы театральных учреждений:

_____

_____

_____

10. Укажите, пожалуйста, сведения о себе:

- возраст _____

- пол _____

- род деятельности _____

СПАСИБО!