

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт психологии, педагогики и социологии
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Д. О. Труфанов
« ____ » _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

39.03.01 Социология

Социологический анализ представлений студентов СФУ об успешности

Научный руководитель _____ доцент, канд. фил. наук П.А. Стариков
Выпускник _____ Т.В. Шляпцева

Красноярск 2016

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| ГЛАВА 1. Теоретико-методологические подходы к изучению представлений об успешности современной студенческой молодежи. | 6 |
| 1.1. Основные социологические подходы к изучению представлений об успешности. | 6 |
| 1.2. Научно-методологические подходы к изучению представлений об успешности студенческой молодёжи как специфической социальной группы..... | 13 |
| ГЛАВА 2. Социологическое исследование «Представление об успешности студентов Сибирского федерального университета»..... | 24 |
| 2.1 Разработка методического обоснования исследования «Представление об успешности студентов Сибирского федерального университета» | 24 |
| 2.2 Основные результаты исследования «Представление об успешности студентов Сибирского федерального университета»..... | 12 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 24 |
| Список использованных источников: | 27 |

ВВЕДЕНИЕ

Согласно концепции долгосрочного развития России до 2020 года, целью государственной молодёжной политики является создание условий для успешной социализации и самореализации молодёжи, развитие её потенциала и его использование в интересах России. Ведущую роль в данном процессе играют университеты страны. В том числе значимым региональным центром системы высшего образования выступает Сибирский федеральный университет. Он нацелен на подготовку высококвалифицированных специалистов и создание инновационных технологий.

На сегодняшний день растёт понимание того, что кроме владения знаниями в специализированных областях, студенты и выпускники центрального вуза должны иметь личностные и социальные компетенции, которые позволят им на современном уровне выбрать свой индивидуальный путь к успеху, понимаемый в широком социальном контексте. От выпускников российских вузов ожидают готовности принимать на себя ответственность, проявлять инициативу, ставить перед собой цели и добиваться их реализации, успешного поведения в социальной системе.

Таким образом, одной из важнейших задач современной вузовской образовательной системы, становится формирование компетенций человека, которые помогут совершать правильный выбор своего жизненного пути и нести за него ответственность. С нашей точки зрения, для этого необходимы введение специальных курсов в вузовское образование, которые будут давать знания в области психологии и социологии. В то же время этот аспект системы вузовского образования практически не рассматривается и до сих пор не считается важным. В силу этого, многие выпускники вузов не имеют базовых знаний по личностному развитию, успешной социализации личности. Одной из главных составляющих компетенции в области личностного и социального развития, является представления об успешности, условий достижения успеха, проблемы связанные с возможностью реализации себя через общество. Практически отсутствуют исследования в

этой области, посвящённые изучению способностей молодежи совершать их собственный выбор, их представлений об успешности личностной и социальной.

Проблемную ситуацию мы видим в недостаточной изученности данной проблематики в теоретическом плане и роста ее практической значимости, что необходимо для формирования молодежной политики в отношении студенческой молодежи. Представления об успешности студентов Сибирского федерального университета мало исследованы в теоретическом и прикладном аспекте.

Цель исследования: изучить представление об успешности студентов Сибирского федерального университета очной формы обучения.

Для достижения цели необходимо решить ряд **исследовательских задач:**

1. Изучить основные социологические подходы к изучению представлений об успешности.

2. Рассмотреть научно-методологические подходы к изучению представлений об успешности студенческой молодёжи как специфической социальной группы

3. Разработать методическое обоснование исследования «Представление об успешности студентов Сибирского федерального университета».

4. Проанализировать общие результаты исследования «Представление об успешности студентов Сибирского федерального университета».

Объект исследования: студенты Сибирского федерального университета очной формы обучения.

Предмет исследования: представления об успешности студентов Сибирского федерального университета очной формы обучения.

Гипотеза: в представлениях студентов Сибирского федерального университета основными качествами, присущими современному успешному современному человеку, являются профессионализм и вера в себя.

Операционализация понятий:

К. Мангейм обозначает успех как реализацию социальных отношений [1].

Лабунская В.А. определяет успех как некоторый положительный результат «деятельности субъекта по достижению значимых для него целей, отражающих социальные ориентиры общества», определенная форма «самореализации» человека, которая «обеспечивает его саморазвитие и предполагает оценку со стороны общества» в виде «признания и одобрения» [2, с. 324].

Метод исследования: проведение анкетного опроса среди студентов Сибирского федерального университета очной формы обучения. Анкетный опрос как метод получения первичной информации характеризуется оперативностью, простотой, экономичностью и систематичностью.

Методы анализа данных: при обработке данных нами использованы методы описательной статистики факторный анализ и корреляционный анализ. Обработка данных осуществляется в пакете программ «STATISTICA 10».

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ УСПЕШНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ.

1.1. Основные социологические подходы к изучению представлений об успешности.

Каждый человек сам для себя определяет критерии успеха. То, что для одного человека является успехом, необязательно будет успехом для другого. Успех – понятие неоднозначное. В понятии «успех» фиксируется, скорее, объективные достижения в конкретной деятельности и в жизни в целом, а понятие «успешность» отражает субъективное переживания и условия достижения успеха. [3]

В условиях быстро трансформирующейся современной реальности общество нуждается в особом типе личности, которая не просто приспосабливается к существующим условиям, а стремится к достижению успеха, проявляя активность, инициативность и ответственность. Молодое поколение вступая во взрослую жизнь испытывает трудности в процессе социализации, что проявляется в виде личной неуспешности, проблемах в профессиональной ориентации и переориентации, самоопределения, невыраженной ответственности перед самим собой и семьей. В связи с этим изучение представлений об успешном человеке приобретает особую актуальность.[4]

Изучение проблем успешности вызывает большой интерес среди ученых. Феномен успеха является объектом изучения многих наук: философии, социологии, психологии, культурологии, эстетики, педагогики и многих других. Мы обратимся к пониманию успеха в различных методологических подходах, философском, культурно-антропологическом, психологическом и социологическом. Так как феномен успеха имеет сложную, многогранную природу. [5]

В рамках психологического подхода к изучению успеха основным является положение о том, что каждому человеку среди прочих потребностей присуща потребность в достижениях, побуждающая его стремиться к наилучшим результатам. Это означает, что появление и развитие потребности в достижениях соотносится с собственными возможностями, а ожидаемый результат деятельности с образом «Я» и самооценкой. [6]

В упрощенном виде отношение самооценки и успеха описывается у У. Джеймса, только он использует категорию самоуважение. «Наше довольство собой в жизни обусловлено всецело тем, к какому делу мы себя предназначим. Самоуважение определяется отношением наших наличных способностей к потенциальным, предполагаемым – дробью, в которой числитель выражает наш действительный успех, а знаменатель наши притязания» [7,с.24]. Здесь фиксируется важный момент, оценка человеком своей успешности связана с уровнем тех требований, которые он предъявляет к себе. Исследования Т. Дембо, К. Левина, Ф. Хоппе в дальнейшем подтверждают и развивают это положение. [8]

К. Левин выделяет несколько аспектов в изучении уровня притязаний. Среди них связь формирования уровня притязаний индивида с постановкой и трансформацией целей достижения. При достижении цели человек переходит из состояния наличия потребности в удовлетворительное состояние. Достигая цели или превышая ее расценивается как успех, недостижение – неудача. Также выявляются различные детерминанты при исследовании уровня притязаний: ситуационные и устойчивые; объективные и субъективные. [8]

Важность психологического подхода в инструментальности, для них успех – это состояние, воздействующее на регуляцию и результативность деятельности индивида. Поэтому в центре внимания оказываются стили поведения, к которым приводят успех или неудача.

Таким образом, данный подход, наделяя успех индивидуальными значениями, не позволяет анализировать построение стратегии достижения

как отражения взаимодействия социокультурных факторов и личностных смыслов.

Культурно – антропологический подход в свою очередь обращен к рассмотрению жизненной стратегии в рамках обусловленности стремления человека к достижениям культурными образцами. В функционалистской теории данного подхода, как и в психологическом говорится о взаимодействии субъективных и объективных, в данном случае имеется ввиду культурных факторов, в поведении человека.

Но есть и теория культурного детерминизма. Ф. Боас, Р. Бенедикт и М. Мид придерживаются мнения о человеке как о «чистом листе». Они считают, что все представления, качества, потребности человека формируются под воздействием культурной среды. И модель успешного человека будет зависеть от того, какой общности принадлежит человек. [9]

Исследования этих ученых позволяют прийти к выводам об иерархичности социокультурных детерминант, которые определяют стремление человека к успеху.

В рамках этого подхода рассматриваются категории «идеал достижений», «социокультурная модель достижения». Они даже являются основанием для типологий культур и культурно-исторических типов человека.

Философский подход. Проблематика смысла жизни одна из ведущих в философии, и успех рассматривается как решение проблемы смысла жизни и смысл жизни как выражение представлений об успехе. Как мы уже отмечали в предыдущих подходах иерархичность целей и их достижение, поэтому в рамках этого подхода важно рассмотреть категории «цель жизни» и «смысл жизни». Цель является средством осуществления смысла, а смысл является сверхцелью. А сущность успеха заключается в рассмотрении его как операционализации смысложизненных задач, в качестве своеобразной методологической программы личности по осуществлению смысла своей жизни. Здесь «успех» является основанием оценки себя, своей жизни, своей роли в рамках всего общества.

Но самое главное для нас в философском подходе это категория «смысла жизни», так как мы считаем наличие его у индивида обязательным атрибутом успешного человека.

В рамках социологического подхода любое целенаправленное действие представляется как ориентированное на успех. Но не всякое достижение цели мы можем рассматривать как «успех». Поэтому в социологии изучается не только эффективность деятельности, но и прежде всего ценности, в соответствии с которыми он ставит и достигает цели.

М. Вебер в своей теории социального действия затрагивает вопрос цели. Вебер выделил четыре типа социальных действий индивидов, которые различались по степени рациональности, присутствующей в них. Само собой разумеется, что в действительности человек не всегда знает, чего он хочет. Порой в поведении людей доминируют какие-либо ценностные установки или просто эмоции. Ориентируясь на возможное реальное поведение людей в жизни, Вебер выделяет следующие типы действия:

1. целерациональным, если в основе его лежит ожидание определенного поведения предметов внешнего мира и других людей, и использование этого ожидания в качестве «условий» или «средств» для достижения своей рационально поставленной и продуманной цели;

2. ценностно - рациональным, основанным на вере в безусловную – эстетическую, религиозную или любую другую – самодовлеющую ценность определенного поведения как такового, независимо от того, к чему оно приведет;

3. аффективным, прежде всего эмоциональным, то есть обусловленным аффектами или эмоциональным состоянием индивида;

4. традиционным, то есть основанным на длительной привычке».

Из этой классификации следует, что может быть социальное действие, в котором смысл действия и смысл действующего совпадают, в нем присутствует рельефно выраженная цель и адекватные ей осмысленные средства. Поэтому мы можем сказать, успешным для личности будет результат, имеющий ценностную значимость. В индивидуальном сознании

ценности содержатся в виде иерархии, ценность семьи, материального благополучия, самореализации и т.д. А успех это достижение всех этих пунктов. [10]

Для современной отечественной социологии характерны скорее теоретические наработки в ключе социологического анализа деятельности личности. Основное внимание при этом уделяется изучению влияния соотношения успешной и неуспешной деятельности на развитие этой деятельности, на динамику становления самого индивида. Существуют данные социологических исследований по выявлению представлений об успехе, критериях жизненного успеха, которые описаны в работах отечественных социологов Б. Бессонова, А. Здравомыслова, А. Кравченко, Г. Минца, Н. Наумовой, Ф. Филиппова, В. Ядова, С.В. Гришаева, В.Г. Немировского.

Исследования конца XX века указывают на противоречивое отношение к феномену успеха, и негативные оценки. На уровне социальных представлений личности семантика восприятия образа успешного человека характеризуется тем, что образ успешного человека воспринимается как противоречивый-достойный уважения, но при этом не вызывающий симпатию, причем вне зависимости от социокультурных детерминант.

Роберт Мертон - один из самых известных американских социологов двадцатого века выделяет три прототипа успеха:

Первый прототип успеха: все могут иметь одинокого высокие амбиции, и как бы не был низок стартовый уровень, истинно способный человек может достичь многого.

Второй прототип успеха: каковы бы ни были сегодняшние результаты чьих-то усилий, будущее многообещающее. Обыкновенный человек еще может стать королем. Вознаграждения будут постоянно отодвигаться, но они будут реализованы, как только чья-то предприимчивость станет «крупнейшем в своем роде».

Третий прототип успеха: поскольку развитие нашей экономики дает недостаточно простора для малого бизнеса, можно вырасти и в рамках

гигантских бюрократических организаций частного предпринимательства. Если невозможно быть королем своего собственного детища, то можно, в крайнем случае, стать президентом в одном из экономических организаций с демократическим устройством. [11]

Наша современница, кандидат психологических наук Н.В. Лейфрид выделяет два прототипа успешной личности:

— первый характеризуется внешними, социально признанными показателями успеха, что отражает наиболее распространенные ценности людей современного общества;

— характерные черты второго прототипа исключительно личностные характеристики, что и отражает особенности представлений людей, гибко учитывающих современные требования и реалии российского общества. [12]

Так же Н.В. Лейфрид проводит интересное сравнение представлений об успехе в зависимости от личностного типа ответственности: оптимальный, ситуативный, эгоистический и исполнительский, функциональный. [13]

1. Оптимально ответственный тип личности связывает успех и условия его достижения с внутренними личностными ресурсами – умением принимать на себя ответственность, реализацией своих способностей и возможностей в процессе достижения поставленных целей, несмотря на наличие трудностей.

2. Люди исполнительского типа связывают представления об успехе и успешной личности с доминированием внешних, социально признанных критериев. В качестве условий достижения успеха выступают как внешние факторы (удача, благоприятное стечение обстоятельств), так и личностные ресурсы, обеспечивающие успех при отсутствии заинтересованности и добровольности в деятельности (старание, терпение).

3. Для представителей ситуативного типа успех – это достижение поставленных целей, благоприятное стечение обстоятельств, общественное признание. Они чаще дают общепринятое определение успеха, не отличающееся оригинальностью и своеобразием.

4. Лица эгоистического типа в своих представлениях об успехе и успешности зависимы от значимой для конкретной личности сферы или ситуации жизнедеятельности. Частичное принятие ответственности определяет указание в качестве условий достижения успеха как внешних, так и внутренних, личностных, ресурсов. Основные показатели успеха для испытуемых эгоистического типа – это благополучие во всем, достижение поставленных целей, удовлетворенность собой и своей жизнью.

5. Функциональный тип ответственности характеризуется тем, что в содержании представлений об успешности, успехе, условиях его достижения у лиц этого типа доминируют внешние, социальные, критерии, демонстрирующие отсутствие самостоятельности, осознанности при их формировании, желание действовать строго по образцу, в соответствии с инструкцией. [13]

Интересно дополнил понятие успеха Э. Фромм. По его мнению, можно выделить «рыночный» тип человеческой сущности, который определяет отношение человека и общества. От того, насколько проявляется в каждом из нас данная сущность, зависит важность достижения определенных частных инициатив для самоутверждения и самореализации. Ведь если для некоторых успех в бизнесе (в широком понимании этого слова) – мерило собственной жизни, то для других это вообще абстрактная категория. При этом критерии успеха тесно связаны с тем, насколько выгодно человеку удастся «продать» самого себя социуму. [14]

Несколько в ином свете видел понятие успеха А. Адлер. По мнению ученого, здесь уместно говорить о так называемой идее фиктивного финализма – стремлению к некой финальной цели жизни, даже если она недостижима. Решение промежуточных задач на данном пути и есть то, что определяет успех в жизни. В этом же контексте уместно говорить и о постоянном стремлении человека к превосходству. Такое стремление – главный двигатель совершенствования общества и важный критерий успеха в жизни для каждого из нас. Осознание своего превосходства над другими позволяет чувствовать себя успешным в конкретном социуме. [15]

Интересное видение успеха в жизни предлагает концепция Дж. Аткинсона, Д. МакКлелланда и Х. Хекхаузена. В соответствии с их идеями успех проявляет себя через мотивацию достижения цели. Именно мотивирующие факторы, предложенные обществом (богатство, финансовое благополучие, обладание определенными материальными благами) являются критериями успеха в бизнесе и жизни в целом. При этом в каждом человеке одновременно действуют два противоположных вектора: мотивация достижения успеха и мотивация избегания неудачи. От того, какая тенденция доминирует в каждом отдельном человеке, зависит его личное стремление к успеху в жизни и многие аспекты поведения. [16]

В стремлении объяснить, что такое успех в жизни, мы можем обратиться также к работам известного ученого А. Маслоу. В его работах преобладает мысль о том, что основная потребность человека в процессе жизнедеятельности – это самоактуализация, реализация своего потенциала и раскрытие своих способностей. И именно в различных аспектах самоактуализации лежат основные критерии успеха. Другими словами, истинный успех заключается в самореализации, проявлении своих уникальных качеств и талантов. [17]

1.2. Научно-методологические подходы к изучению представлений об успешности студенческой молодёжи как специфической социальной группы

Студент (от лат. *studens*, родительный падеж *studentis* – усердно работающий, занимающийся), учащийся высшего, в некоторых странах и среднего учебного заведения. В Древнем Риме и в средние века студентами называли любых лиц, занятых процессом познания. С организацией в 12 веке университетов термин «студент» стал употребляться для обозначения обучающихся (первоначально и преподающих) в них лиц, а после введения

ученых званий для преподавателей (магистр, профессор и др.) – только учащихся. [18]

Термин «студенческая молодёжь» обозначает собственно студентов как социально-демографическую группу, характеризующуюся определенной численностью, половозрастной структурой, территориальным распределением и т. п. Принадлежность к студенчеству предполагает определенное общественное положение, социальные роль и статус; особую фазу, стадию социализации (студенческие годы), которую проходит значительная часть молодежи и которая характеризуется определенными социально-психологическими особенностями. [19]

Студенчество как особая группа возникла в Европе в 12 веке одновременно с первыми университетами. Средневековое студенчество было крайне неоднородно как в социальном, так и в возрастном отношении. С развитием капитализма и повышением социальной значимости высшего образования роль студенчества в жизни общества возрастает. Студенчество является не только источником пополнения квалифицированных кадров, интеллигенции, но и само составляет довольно многочисленную и важную социальную группу. Хотя высокая стоимость высшего образования и наличие целого ряда других социальных барьеров делали его доступным в большинстве случаев только для состоятельных слоев общества, и само оно давало получившим его людям значительные привилегии, уже в 19 - начале 20 вв. студенчество отличалось высокой политической активностью и играло заметную роль в общественной жизни. [19]

В.А. Сибирев и Н.А. Головин имели своей целью обозначить некоторые штрихи к портрету поколения 90-х годов XX века, одними из которых были жизненные цели и ценностные ориентации студенческой молодежи. Результаты исследования показали, что приоритетной жизненной целью российских студентов является самореализация, при этом, как средство ее достижения, большое значение приобретает образование как залог жизненного успеха. [20]

Научно-техническая революция повлекла за собой крупные сдвиги в положении и составе студенчества. Потребность в образованных кадрах повсеместно вызывает быстрый рост абсолютного числа студентов, а также их удельного веса в общей массе населения и особенно в молодежных возрастных группах. В связи с укрупнением высших учебных заведений усиливается концентрация студенчества, студенческие городки становятся все более многолюдными. Растущая массовость высшего образования подрывает его былую элитарность, делает студенчество более демократическим по социальному происхождению. Определенные сдвиги происходят и в половозрастной структуре студенчества, в частности увеличивается количество женщин. [19]

Несмотря на различия своего социального происхождения и, следовательно, материальных возможностей, студенчество связано общим видом деятельности и образует в этом смысле определенную социально-профессиональную группу. Общая деятельность в сочетании с территориальным сосредоточением порождает у студенчества известную общность интересов, групповое самосознание, специфическую субкультуру и образ жизни, причем это дополняется и усиливается возрастной однородностью, которой не имеют другие социально-профессиональные группы. Социально-психологическая общность объективируется и закрепляется деятельностью целого ряда политических, культурно-просветительских, спортивных и бытовых студенческих организаций. [19]

Студенчество не занимает самостоятельного места в системе производства, студенческий статус является заведомо временным, а общественное положение студенчества и его специфические проблемы определяются характером общественного строя и конкретизируются в зависимости от уровня социально-экономического и культурного развития страны, включая и национальные особенности системы высшего образования. [19]

Интересно, что в настоящее время в научной литературе еще нет достаточно полного определения понятия «студенчество», как нет и единого мнения по вопросу о характере и специфике труда студенчества.

Различные аспекты этой проблемы, рассматривались такими исследователями, как Иконникова С.Н., Рубин Б.Г., Рубина Л.Я., Дмитриев А.В., Руткевич М.Н., Саар Э.А., Колесников Ю.С., Филиппов Ф.Р., Лисовский В.Т., Титма М.Х. и др.

В книге социологов Ю. Колесникова и Б. Рубина «Студент глазами социолога» понятие «студенчество», заключается в следующем: «Студенчество - это мобильная социальная группа, целью существования которой является организованная по определенной программе подготовка к выполнению высоких профессиональных и социальных ролей в материальном и духовном производстве» [21, с. 117]. Главная мысль авторов заключается в том, что студенчество следует рассматривать как социальную группу в системе вуза, которая имеет свои специфические особенности, свою цель, и которая готовится к выполнению функций интеллигенции и социальных ролей. Так же Б. Рубин и Ю. Колесников пишут что, студенчество как социальная группа функционирует в системе высшего образования, выступает в качестве объекта производства, предметом которого является не вещь, а сам человек, личность. [21]

Исследователь А.Н. Семашко, пишет, что «было бы неправильным рассматривать студенчество как лишь состояние к подготовке и занятию статуса интеллигенции. Студенчество обладает всеми необходимыми характеристиками, достаточными для отнесения его к особой социальной группе, так как оно отвечает всем установившимся признакам» [22, с. 103]. В подтверждение своих доводов Семашко приводит следующие признаки: выполнение в обществе определенных функций, объективность существования, однозначная детерминированность поведения членов групп, определенная целостность и самостоятельность по отношению к другим социальным группам, специфические социально-психологические черты и системы ценностей. [22]

Представляют определенный интерес определения студенчества, данные А.С. Власенко и Т.В. Ищенко. А.С. Власенко пишет: «Студенчество – это особая социальная группа, формирующаяся из различных социальных образований общества и характеризующаяся особыми условиями жизни, труда и быта, особым общественным поведением и психологией, для которой приобретение знаний и подготовка себя для будущей работы, в науке, культуре является главным и в большинстве случаев единственным занятием» [23, с. 54].

Т.В. Ищенко акцентирует внимание на том факте, что студенчество является составной частью такой общественной группы, как молодежь: «Студенчество – особая общественная группа общества, резерв интеллигенции – объединяет в своих рядах молодых людей примерно одинакового возраста, образовательного уровня – представителей всех классов, социальных слоев и групп населения. Отличительными чертами студенчества как общественной группы являются: характер труда студентов, заключающийся в систематическом накоплении, усвоении, в овладении научными знаниями, и его основные социальные роли, определенные положением студенчества как резерва интеллигенции и его принадлежностью к молодому поколению – молодежи» [24, с.243].

Таким образом, студенчество выполняет особую роль в системе общественного разделения труда, которая заключается в подготовке к выполнению функций интеллигенции, не участвуя постоянно в производстве материальных и духовных ценностей, студенчество, тем не менее, частично участвует в опосредованном производительном и непроизводительном труде в форме учебы, роль которой в обществе возрастает.

Как социальная группа, студенчество является объединением молодых людей с определенными социально значимыми устремлениями и задачами. Вместе с тем студенчество, представляя собой специфическую группу учащейся молодежи, обладает присущими только ей особенностями.

К числу специфических особенностей студенчества следует отнести еще несколько типичных черт. Прежде всего такую, как социальный

престиж. Как отмечалось выше, студенчество является наиболее подготовленной, образованной частью молодежи, что, несомненно, выдвигает его в число передовых групп молодежи. Это в свою очередь предопределяет формирование специфических черт психологии студенческого возраста. Стремясь завершить обучение в вузе и таким образом реализовать свою мечту о получении высшего образования, большинство студентов осознают, что вуз является одним из средств социального продвижения молодежи, а это служит объективной предпосылкой, формирующей психологию социального продвижения.

Общность целей в получении высшего образования, единый характер труда – учеба, образ жизни, активное участие в общественных делах вуза способствует выработке у студенчества сплоченности. Это проявляется в многообразии форм коллективистской деятельности студентов.

Другой важной особенностью является то, что активное взаимодействие с различными социальными образованиями общества, а также специфика обучения в вузе приводят студенчество к большой возможности общения. Поэтому довольно высокая интенсивность общения – это специфическая черта студенчества.

Социально значимой чертой студенчества является также напряженный поиск смысла жизни, стремление к новым идеям и прогрессивным преобразованиям в обществе. Эти стремления являются положительным фактором. Однако в силу недостаточности жизненного (социального) опыта, поверхностности в оценке ряда явлений жизни, некоторые студенты от справедливой критики недостатков могут переходить к бездумному критицизму.

Психологом Ю.А. Самариним были отмечены следующие противоречия, присущие студенческому возрасту: 1. Противоречия между расцветом интеллектуальных и физических сил студента и жестоким лимитом времени, экономических возможностей для удовлетворения возросших потребностей. 2. Противоречия между стремлением к самостоятельности в отборе знаний и довольно жесткими формами и

методами подготовки специалиста определенного профиля. Это противоречие дидактического характера, оно может вести к неудовлетворенности студентов и преподавателей результатами учебного процесса. [25]

Особое внимание следует уделить социально-психологическим особенностям современного студенчества.

Для наиболее полной характеристики студенческого возраста необходимо учитывать и некоторые наиболее полные общие социально-психологические особенности, присущие молодежи. Так, например, И.И. Мечников указывает на две главные отличительные черты юности. Во-первых, в юности при нормальных условиях жизни инстинкт самосохранения не достаточно обнаруживается. Поэтому юноши часто рискуют из-за пустяков, не заботясь о последствиях своих поступков. Часто в основе этих поступков лежат возвышенные мотивы, но не менее часто юноши растрачивают себя на поступки, достойные всякого осуждения. Молодость – это возраст бескорыстных жертв, но и разнообразных злоупотреблений. [26]

Недооценка жизни как блага приводит к тому, что в юности у человека могут возникнуть пессимистические настроения. И.И. Мечников пишет, что, «подведя итоги ощущениям счастья и горя... юношество уменьшает ценность первых и преувеличивает тяжелые ощущения вторых» [26,с. 90]. Во-вторых, юности свойственна некоторая природная дисгармония. Так, желания и стремления развиваются ранее, чем воля и сила характера, и в таких условиях юноша не всегда способен подавить некоторые чрезмерные и лишние устремления и желания. И в этом плане он схож с ребенком, который стремится взять все, что видит перед собой. «Молодые люди, - замечает Мечников, - Формируют свои требования от жизни рано, когда еще не способны судить о реальном соотношении явлений жизни, они не понимают, что силы их далеко не достаточны для осуществления их стремлений, так как воля есть одна из наиболее поздно развивающихся способностей человека» [27,с. 239]. Поэтому некоторые молодые люди чувствуют себя несчастными

от бессилия удовлетворить свои желания. Отсюда нередко возникает упомянутый выше скептицизм.

Безусловно, интересным является также вопрос о специфике общения в студенческом возрасте.

Одна из главных тенденций юношеского возраста – переориентация общения с родителей и вообще старших на ровесников, более или менее равных по положению. Поведение студентов по самой сути своей является коллективно-групповым. Во-первых, общение со сверстниками очень важный специфический канал информации, по нему юноши узнают многие необходимые вещи, которые по тем или иным причинам им не сообщают взрослые. Например, подавляющую часть информации по вопросам пола юноши получают от сверстников, поэтому их отсутствие может задержать его психосексуальное развитие или придать ему нездоровый характер. Во-вторых, это специфический вид межличностных отношений. Групповая игра, лекции, семинары и другие виды совместной деятельности в студенческой среде вырабатывают необходимые навыки социального взаимодействия, умение подчиняться коллективной дисциплине и в тоже время отстаивать свои права, соотносит личные интересы с общественными. Соревновательность групповых взаимоотношений, которых нет в отношениях с родителями, также служит жизненной школой. В-третьих, это специфический вид эмоционального контакта. Сознание групповой принадлежности, солидарности, товарищеской взаимопомощи не только облегчает юноше автономизацию от взрослых, но и даёт ему чрезвычайно важное чувство эмоционального благополучия и устойчивости. Сумел ли он заслужить уважение и любовь равных, товарищей имеет для самоуважения юноши решающее значение. [28]

Психология общения в юношеском возрасте строится на основе противоречивого переплетения двух потребностей: обособления (приватизации) и аффилиации, то есть потребности в принадлежности, включённости в какую-либо группу или общность.

Обособление чаще всего проявляется в эмансипации от контроля старших. Однако, оно действует и в отношении со сверстниками. Усиливается потребность не только в социальной, но и пространственной территориальной автономии, неприкосновенности своего личного пространства. В юношеском возрасте меняются представления о содержании таких понятий как «одиночество», «уединение». Чем самостоятельнее и целенаправленнее юноша, тем сильнее у него потребность и способность быть одному. [29]

Однако, кроме спокойного умиротворённого уединения, существует мучительное и напряженное одиночество-тоска, субъективное состояние духовной и душевной изоляции, непонятности, чувство неудовлетворенной потребности в общении, человеческой близости. Чувства одиночества и неприкаянности, связанное с возрастными трудностями становления личности, поражает у юноши неутолимую жажду общения и группирования со сверстниками, в обществе которых они находят или надеются найти то, в чём им отказывают взрослые: спонтанность, эмоциональное тепло, спасение от скуки и признание собственной значимости. [29]

При сходстве внешних контуров социального поведения глубинные мотивы, скрывающиеся за юношеской потребностью в аффилиации, индивидуально многообразны. Один ищет в обществе сверстников подкрепление самоуважения, признание своей человеческой ценности, другому важно чувство эмоциональной сопричастности, слитности с группой. Третий черпает недостающую информацию и коммуникативные навыки. Четвертый удовлетворяет потребность властвовать, командовать другими. Большею частью эти мотивы переплетаются и не осознаются.

Типичная черта юношеских групп чрезвычайно высокая комфортность. Яростно отстаивая свою независимость от старших, юноши часто абсолютно не критически относятся к мнениям собственной группы и её лидеров.

Наличие специфических коммуникативных проблем также является одной из особенностей юношеского (студенческого) возраста. По мнению

американских исследователей, застенчивость - самое распространённая коммуникативная трудность юношей. Из 2500 опрошенных американских студентов в возрасте от 18 до 21 года (Р. Пильконис и Ф Зимбардо) 42% считают себя застенчивыми, причём большинство из них рассматривают застенчивость как серьёзную трудность, особенно тяжело переживают её юноши, поскольку застенчивость считается «немужским качеством», в меньшей степени - девушки. Психологические исследования показали, что те, кто считает себя застенчивыми, действительно отличаются пониженным уровнем экстраверсии, менее способны контролировать и направлять своё социальное поведение, более тревожны, склонны к невротизму (это касается только мужчин) и переживают больше коммуникативных трудностей. Неудивительно, что застенчивость считается нежелательным качеством, и люди стремятся от неё избавиться. [29]

Однако, застенчивость имеет разные причины и тесно связана с другими чертами личности, которые не всегда поддаются коррекции и сами по себе не могут рассматриваться как отрицательные.

Чтобы облегчить свои коммуникативные трудности юноши используют целый ряд специфических хитростей, стратегических приёмов. Во-первых, будучи постоянно озабочены собой и, предполагая, что другие разделяют эту их озабоченность, юноши обычно действуют в расчёте на некую «воображаемую аудиторию». Во-вторых, преувеличивая свою уникальность и особенность, юноши часто создают себе личный мир, вымышленную биографию, поддержание которой требует постоянных усилий. Поэтому юношеское общение часто является напряженным, неестественным, имеет двойной план. Весьма сложны и многоплановы юношеские ритуалы ухаживания и т. п. Все эти возрастные особенности (и не только эти) необходимо учитывать при анализе студенчества как специфической социально - психологической группы. [29]

Таким образом, в настоящее время молодежь традиционно является объектом многочисленных социологических исследований. Интерес к этой группе вполне закономерен, поскольку молодежь является субъектом

социальных трансформаций. Эта группа наиболее динамична, она принимает новые ценности. Ее представления о жизненном успехе в современном обществе формируются в условиях обновления среды существования и, как результат, противоречивости системы ценностей, детерминирующих успех.

Необходимо отметить необходимость развития комплексных, междисциплинарных исследований в вопросе изучения студенческой молодежи как особой общности в структуре современного социума.

ГЛАВА 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ «ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ УСПЕШНОСТИ СТУДЕНТОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА»

2.1 Разработка методического обоснования исследования «Представление об успешности студентов Сибирского федерального университета»

Цель исследования: изучить представление об успешности студентов Сибирского федерального университета очной формы обучения.

Эмпирические индикаторы исследования:

1. Успешность студентов СФУ по своей самооценки.
2. Основные ценности присущие успешному человеку, с точки зрения студентов СФУ.
3. Основные качества присущие современному успешному человеку с точки зрения студентов СФУ.
4. Идеал успешной личности, с точки зрения студентов СФУ.
5. Эмоциональное состояние студентов СФУ.
6. Как студенты СФУ представляют свой успех.
7. Мнение студентов о связи нравственности и успешности.
8. Какие характеристики жизни будут присущи студентам СФУ через 10 лет.
9. Важность самообразование для студентов СФУ.

Рабочие гипотезы исследования:

1. Большинство студентов СФУ считают себя успешными.
2. Основными ценностями успешного человека, с точки зрения студентов СФУ, являются семья, здоровье, занятие любимым делом, любовь, материальное благополучие.

3. Чем больше человек ощущает себя успешным, тем менее важны для него такие качества, как хитрость, расчетливость.

4. В представлениях студентов СФУ основными качествами, присущими современному успешному современному человеку, являются профессионализм и вера в себя.

5. Большинство студентов СФУ видят в качестве своего идеала политических деятелей и бизнесменов.

6. Качества человека, определяющие его способности к социальному взаимодействию, являются важными с точки зрения студентов СФУ, для достижения успеха.

7. Существует взаимосвязь между внутренней силой, энергией, готовности к активному действию и тем, к чему стремятся студенты СФУ, как они представляют себе свой успех.

8. Нравственность человека связана с его успешностью, по мнению студентов СФУ.

9. С точки зрения студентов СФУ, через 10 лет их жизни будут присущи такие характеристики как, материальный достаток, хорошая семья и хорошие возможности для отдыха, развлечений.

10. Большинство студентов СФУ, считают важным тратить свое время на самообразование.

Таблица соответствий:

Таблица 4 - Соответствие рабочих гипотез и вопросов в анкете.

| Большинство студентов СФУ считают себя успешными. | «Говоря в целом, могли бы Вы сказать, что Вы...» |
|---|---|
| Основными ценностями успешного человека, с точки зрения студентов СФУ, являются материальный достаток, хорошая семья, хорошие возможности для отдыха и развлечений. | — «В чем заключается успех в жизни для Вас?» — «Что является для Вас главным в жизни?» |

| | |
|--|--|
| <p>Чем больше человек ощущает себя успешным, тем менее важны для него такие качества, как хитрость, расчетливость.</p> | <p>— «Говоря в целом, могли бы Вы сказать, что Вы...» — «Какие качества присуще современному успешному человеку?»</p> |
| <p>В представлениях студентов СФУ основными качествами, присущими современному успешному человеку, являются профессионализм и вера в себя.</p> | <p>— «Какие качества присуще современному успешному человеку?» — «Что из вышеперечисленного должно быть присуще успешному человеку по вашему мнению?»</p> |
| <p>Большинство студентов СФУ видят в качестве идеала политических деятелей и бизнесменов</p> | <p>«Назовите имя известного человека, который является для вас символом, примером успешности?»</p> |
| <p>Качества человека, определяющие его способности к социальному взаимодействию, являются важными с точки зрения студентов СФУ, для достижения успеха.</p> | <p>— «Какие качества присуще современному успешному человеку?» — «Что из вышеперечисленного должно быть присуще успешному человеку по вашему мнению?»</p> |
| <p>Существует взаимосвязь между внутренней силой, энергией, готовности к активному действию и тем, к чему стремятся студенты СФУ, как они представляют себе свой успех.</p> | <p>— «Каков Ваш уровень внутренней силы, энергии, готовности к активному действию? Отметьте, как часто Вы испытывали перечисленные состояния за последнее время?» — «В чем заключается успех в жизни для Вас?»</p> |
| <p>Нравственность человека связана с его успешностью, по мнению студентов СФУ.</p> | <p>— «Как Вы считаете, может ли эгоистичный человек быть успешным?» — «Является ли нравственность человека необходимым условием успешности в современном обществе?»</p> |
| <p>С точки зрения студентов СФУ через 10 лет, их жизни будут присущи такие характеристики как, материальный достаток, хорошая семья и хорошие возможности для отдыха, развлечений.</p> | <p>«Представьте себя через 10 лет. Какие характеристики, по Вашему мнению, будут присущи Вашей жизни?»</p> |

| | |
|--|--|
| Большинство студентов СФУ, считают важным тратить свое время на самообразование. | «Находите ли Вы важным тратить свое время на самообразование?» |
|--|--|

Выборка:

При генеральной совокупности, равной 22083 студентов СФУ очной формы обучения, размер выборки равен 378 человек (квотная выборка).

Характеристика генеральной совокупности

По данным учебного отдела Сибирского Федерального университета численность студентов очной формы обучения ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет» по состоянию на 01.09.2015 составила 22083 человек.

Распределение студентов по институтам, курсам и уровню обучения дано в таб. 1

Таблица 1 - Распределение генеральной совокупности студентов по институтам, курсам и уровню обучения

| | 1 курс | 2 курс | 3 курс | 4 курс | 5 курс | 6 курс | 1к маги стр. | 2к маги стр. | Всего | % от общего кол-ва |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|--------------|-------|--------------------|
| ИИФБиБ Т | 132 | 115 | 100 | 81 | 8 | | 58 | 50 | 544 | 2% |
| ИППС | 202 | 248 | 214 | 217 | 1 | | 83 | 46 | 1011 | 5% |
| ИФиЯК | 153 | 125 | 114 | 107 | 1 | | 43 | 33 | 576 | 3% |
| ИЭУиП | 505 | 397 | 342 | 260 | 6 | | 205 | 144 | 1859 | 8% |
| ЮИ | 512 | 376 | 278 | 251 | 36 | | 124 | 82 | 1659 | 8% |
| ГИ | 202 | 164 | 116 | 121 | 1 | | 37 | 18 | 659 | 3% |
| ИМиФИ | 149 | 106 | 92 | 67 | | | 81 | 40 | 535 | 2% |
| ИФКСиТ | 106 | 73 | 68 | 75 | 2 | | 25 | 18 | 367 | 2% |
| ИКИТ | 447 | 377 | 271 | 265 | 22 | 18 | 163 | 64 | 1627 | 7% |
| ИИФиРЭ | 250 | 172 | 109 | 113 | 14 | 11 | 109 | 57 | 835 | 4% |
| ПИ | 563 | 509 | 422 | 429 | 31 | 4 | 170 | 110 | 2238 | 10% |
| ВИИ | 195 | 201 | 158 | | | | | | 554 | 3% |
| ИУБПЭ | 472 | 464 | 371 | 430 | 36 | | 186 | 99 | 2058 | 9% |
| ИЦМиМ | 261 | 209 | 192 | 176 | 7 | | 141 | 54 | 1040 | 5% |
| ИГДГиГ | 313 | 238 | 183 | 182 | 118 | | | | 1034 | 5% |
| ИНиГ | 415 | 299 | 324 | 376 | 133 | | 102 | 30 | 1679 | 8% |
| ИАиД | 164 | 165 | 169 | 145 | 73 | 67 | 16 | 20 | 819 | 4% |

| | 1 курс | 2 курс | 3 курс | 4 курс | 5 курс | 6 курс | 1к маги стр. | 2к маги стр. | Всего | % от общего кол-ва |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|--------------|-------|--------------------|
| ИСИ | 457 | 412 | 351 | 319 | 72 | 29 | 94 | 43 | 1777 | 8% |
| ТЭИ | 297 | 276 | 246 | 263 | 24 | | 62 | 44 | 1212 | 5% |

Характеристика выборочной совокупности

Выборочная совокупность студентов составила 378 человек для 19 институтов.

Распространив процентное соотношение генеральной совокупности на выборочную совокупность, выявлено необходимое количество человек для анкетирования в каждом конкретном институте на каждом курсе. (таб. 2-3)

Таблица 1 - Распределение выборочной совокупности студентов бакалавриата и специалиста по институтам и курсам

| | 1 курс | % от общего кол-ва | 2 курс | % от общего кол-ва | 3 курс | % от общего кол-ва | 4 курс | % от общего кол-ва | 5 курс | % от общего кол-ва | 6 курс | % от общего кол-ва | Всего |
|---------|--------|--------------------|--------|--------------------|--------|--------------------|--------|--------------------|--------|--------------------|--------|--------------------|-------|
| ИИФБиБТ | 2 | 0,2 | 2 | 0,2 | 2 | 0,1 | 2 | 0,1 | - | - | - | - | 8 |
| ИППС | 4 | 0,2 | 5 | 0,2 | 4 | 0,2 | 4 | 0,2 | - | - | - | - | 17 |
| ИФиЯК | 4 | 0,3 | 3 | 0,2 | 2 | 0,2 | 2 | 0,1 | - | - | - | - | 11 |
| ИЭУиП | 8 | 0,2 | 6 | 0,1 | 6 | 0,1 | 4 | 0,1 | - | - | - | - | 24 |
| ЮИ | 9 | 0,3 | 7 | 0,2 | 5 | 0,1 | 5 | 0,1 | - | - | - | - | 26 |
| ГИ | 4 | 0,3 | 3 | 0,2 | 2 | 0,1 | 2 | 0,1 | - | - | - | - | 11 |
| ИМиФИ | 3 | 0,2 | 3 | 0,2 | 2 | 0,1 | 2 | 0,1 | - | - | - | - | 9 |
| ИФКСиТ | 2 | 0,2 | 1 | 0,1 | 2 | 0,1 | 2 | 0,2 | - | - | - | - | 7 |
| ИКИТ | 9 | 0,2 | 7 | 0,2 | 5 | 0,1 | 5 | 0,1 | - | - | - | - | 26 |
| ИИФиРЭ | 4 | 0,3 | 3 | 0,3 | 1 | 0,1 | 1 | 0,1 | - | - | - | - | 10 |
| ПИ | 10 | 0,1 | 9 | 0,2 | 7 | 0,1 | 7 | 0,1 | - | - | - | - | 33 |
| ВИИ | 3 | 0,3 | 3 | 0,3 | 3 | 0,3 | - | - | - | - | - | - | 9 |
| ИУБПЭ | 9 | 0,2 | 8 | 0,2 | 7 | 0,1 | 8 | 0,2 | - | - | - | - | 33 |
| ИЦМиМ | 5 | 0,2 | 4 | 0,2 | 4 | 0,1 | 3 | 0,1 | - | - | - | - | 16 |
| ИГДГиГ | 5 | 0,3 | 3 | 0,2 | 3 | 0,1 | 3 | 0,2 | 2 | 0,1 | - | - | 16 |

Таблица 2 - Распределение выборочной совокупности студентов-магистров по институтам и курсам

| | 1курс магистр. | % от общего кол-ва | 2курс магистр. | % от общего кол-ва | Всего |
|---------|-------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|-------|
| ИИФБиБТ | - | - | - | - | - |
| ИППС | 1 | 0,08 | 1 | 0,05 | 2 |
| ИФиЯК | - | - | - | - | - |
| ИЭУиП | 3 | 0,1 | 3 | 0,08 | 6 |
| ЮИ | 2 | 0,07 | 2 | 0,04 | 4 |
| ГИ | - | - | - | - | - |
| ИМиФИ | 2 | 0,1 | - | - | 2 |
| ИФКСиТ | - | - | - | - | - |
| ИКИТ | 4 | 0,1 | - | - | 4 |
| ИИФиРЭ | - | - | 1 | 0,1 | 1 |
| ПИ | 3 | 0,07 | 2 | 0,05 | 5 |
| ВИИ | - | - | - | - | - |
| ИУБПЭ | 3 | 0,09 | 2 | 0,05 | 5 |
| ИЦМиМ | 2 | 0,1 | 1 | 0,05 | 3 |
| ИГДГиГ | - | - | - | - | - |
| ИНиГ | 2 | 0,06 | - | - | 2 |
| ИАиД | - | - | - | - | - |
| ИСИ | 2 | 0,05 | - | - | 2 |
| ТЭИ | 1 | 0,05 | 1 | 0,04 | 2 |
| Всего | | | | | 38 |

Метод исследования: проведение анкетного опроса среди студентов Сибирского федерального университета очной формы обучения. Анкетный опрос как метод получения первичной информации характеризуется оперативностью, простотой, экономичностью и систематичностью.

Методы анализа данных: при обработке данных нами использованы методы описательной статистики факторный анализ и корреляционный анализ. Для обработки ответов на открытые вопросы использовали контент-анализ. Обработка данных осуществляется в пакете программ «STATISTICA 10».

Таблица соответствий:

Таблица 4 - Соответствие рабочих гипотез и вопросов в анкете.

| | |
|---|--|
| Большинство студентов СФУ считают себя успешными. | «Говоря в целом, могли бы Вы сказать, что Вы...» |
|---|--|

| | |
|---|--|
| <p>Основными ценностями успешного человека, с точки зрения студентов СФУ, являются материальный достаток, хорошая семья, хорошие возможности для отдыха и развлечений.</p> | <p>— «В чем заключается успех в жизни для Вас?» — «Что является для Вас главным в жизни?»</p> |
| <p>Чем больше человек ощущает себя успешным, тем менее важны для него такие качества, как хитрость, расчетливость.</p> | <p>— «Говоря в целом, могли бы Вы сказать, что Вы...» — «Какие качества присуще современному успешному человеку?»</p> |
| <p>В представлениях студентов СФУ основными качествами, присущими современному успешному современному человеку, являются профессионализм и вера в себя.</p> | <p>— «Какие качества присуще современному успешному человеку?» — «Что из вышеперечисленного должно быть присуще успешному человеку по вашему мнению?»</p> |
| <p>Большинство студентов СФУ видят в качестве идеала политических деятелей и бизнесменов</p> | <p>«Назовите имя известного человека, который является для вас символом, примером успешности?»</p> |
| <p>Качества человека, определяющие его способности к социальному взаимодействию, являются важными с точки зрения студентов СФУ, для достижения успеха.</p> | <p>— «Какие качества присуще современному успешному человеку?» — «Что из вышеперечисленного должно быть присуще успешному человеку по вашему мнению?»</p> |
| <p>Существует взаимосвязь между внутренней силой, энергией, готовности к активному действию и тем, к чему стремятся студенты СФУ, как они представляют себе свой успех.</p> | <p>— «Каков Ваш уровень внутренней силы, энергии, готовности к активному действию? Отметьте, как часто Вы испытывали перечисленные состояния за последнее время?» — «В чем заключается успех в жизни для Вас?»</p> |
| <p>Нравственность человека связана с его успешностью, по мнению студентов СФУ.</p> | <p>— «Как Вы считаете, может ли эгоистичный человек быть успешным?» — «Является ли нравственность человека необходимым условием успешности в современном обществе?»</p> |

| | |
|---|---|
| С точки зрения студентов СФУ через 10 лет, их жизни будут присущи такие характеристики как, материальный достаток, хорошая семья и хорошие возможности для отдыха, развлечений. | «Представьте себя через 10 лет. Какие характеристики, по Вашему мнению, будут присущи Вашей жизни?» |
| Большинство студентов СФУ, считают важным тратить свое время на самообразование. | «Находите ли Вы важным тратить свое время на самообразование?» |

Инструментарий:

Уважаемый респондент!

Данная анкета является частью социологического исследования, проводимого с целью изучить представления об успешности, присущие студенческой молодежи. АНКЕТА АНОНИМНА!

1) Говоря в целом, могли бы Вы сказать, что Вы...

1. Очень успешны
2. Довольно успешны
3. Не очень успешны
4. Совсем не успешны

2) Представьте себя через 10 лет. Какие характеристики, по Вашему мнению, будут присущи Вашей жизни? (Выберите один вариант ответа в каждой строке).

| | обязательно | возможно | маловероятно |
|-----------------------------------|-------------|----------|--------------|
| 1. Активные занятия спортом | 3 | 2 | 1 |
| 2. Материальный достаток | 3 | 2 | 1 |
| 3. Вера в Бога | 3 | 2 | 1 |
| 4. Престиж, восхищение окружающих | 3 | 2 | 1 |

| | | | |
|--|---|---|---|
| 5. Хорошие возможности для отдыха, развлечений | 3 | 2 | 1 |
| 6. Хорошая семья | 3 | 2 | 1 |
| 7. Руководящая должность | 3 | 2 | 1 |
| 8. Интересная, творческая работа | 3 | 2 | 1 |
| 9. Регулярное чтение книг, посещение театров, концертов «серьезной» музыки | 3 | 2 | 1 |
| 10. Жизнь ради людей, независимо от профессии, должности, зачастую в ущерб собственным интересам | 3 | 2 | 1 |
| 11. Духовное развитие, нравственное самосовершенствование | 3 | 2 | 1 |

3) Как Вы считаете, может ли эгоистичный человек быть успешным?

1. Да, практически всегда
2. Обычно
3. Иногда
4. Редко
5. Никогда

4) Находите ли Вы важным тратить свое время на самообразование?

1. Да
2. Нет

5) Какие качества присуще современному успешному человеку?
(выберите один вариант ответа в каждой строке)

| | Абсолютно не согласен | Не согласен | Затрудняюсь ответить | Согласен | Полностью согласен |
|-------------------------------------|-----------------------|-------------|----------------------|----------|--------------------|
| 1. Инициативность, предприимчивость | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2. Трудолюбие | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. Умение ладить с людьми | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. Деньги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. Жёсткость | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. Честность | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. Ответственность | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. Доброта | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. Использование волшебства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. Исполнительность | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11. Умение работать в группе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. Расчётливость | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13. Вера в Бога | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14. Образованность, интеллигентность | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15. Хитрость | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16. Высокое социальное положение родителей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17. Стрессоустойчивость | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18. Творческие способности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19. Внутренняя гармония | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 20. Вера в себя | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 21. Вдохновение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 22. Умение слушать себя, свои чувства, интуиция | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 23. Позитивность мышления | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 24. Профессионализм | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

б) Что из вышеперечисленного должно быть присуще успешному человеку по вашему мнению? (Выпишите 4 наиболее значимых варианта)

7) Является ли нравственность человека необходимым условием успешности в современном обществе?

1. Да, всегда
2. Практически всегда
3. Иногда
4. Редко
5. Никогда

8) Некоторые люди считают, что они сами определяют свой жизненный путь и могут достичь успеха, другие думают, что они не в силах повлиять на то, что с ними происходит. Как Вы считаете, насколько Вы можете влиять на ход своей жизни? При ответе используйте 10-ти балльную шкалу, где 1 означает, что Вы совсем не можете влиять на свою жизнь, а 10 - что все зависит от Вас. (Один ответ: обведите один код)

| | | |
|-----------------|----------------------|---------------------|
| Совсем не влияю | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Все зависит от меня |
|-----------------|----------------------|---------------------|

9) Назовите имя известного человека, который является для вас символом, примером успешности?

10) Каков Ваш уровень внутренней силы, энергии, готовности к активному действию? Отметьте, как часто Вы испытывали перечисленные состояния за последнее время?: (Выберите один вариант ответа в каждой строке)

| | Практически постоянно | Иногда | Редко | Не испытываю |
|--|-----------------------|--------|-------|--------------|
| 1.Огромный прилив сил, вдохновение | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2.Прекрасное самочувствие, новые идеи, замыслы | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 3.Состояние умиротворения и гармонии | 4 | 3 | 2 | 1 |

| | Практически постоянно | Иногда | Редко | Не испытыва ю |
|---|--------------------------|--------|-------|---------------------|
| 4.Чувствую спокойную уверенность в своих силах, вполне удовлетворен собой | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 5.Особой энергии не наблюдаю, но есть желание изменить ситуацию | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 6.Чувствую злость, раздражение по отношению к окружающему миру | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 7.Сил не хватает, чувствую усталость | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 8.Ощущаю катастрофическую нехватку сил, нежелание делать что-либо | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 9.Ощущаю глубокую беспомощность | 4 | 3 | 2 | 1 |

11) В чем заключается успех в жизни для Вас? (Выберите один вариант ответа в каждой строке)

| | Необходимо | Желательно | Не обязатель но |
|------------------------------|------------|------------|-----------------------|
| 1. Любимое дело | 3 | 2 | 1 |
| 2.Независимость | 3 | 2 | 1 |
| 3.Будущее детей | 3 | 2 | 1 |
| 4.Карьера | 3 | 2 | 1 |
| 5.Обретение смысла жизни | 3 | 2 | 1 |
| 6.Семья | 3 | 2 | 1 |
| 7.Процветание Родины | 3 | 2 | 1 |
| 8.Справедливость | 3 | 2 | 1 |
| 9.Красивая жизнь | 3 | 2 | 1 |
| 10.Творчество | 3 | 2 | 1 |
| 11.Польза людям | 3 | 2 | 1 |
| 12.Материальное благополучие | 3 | 2 | 1 |
| 13.Власть, влияние на людей | 3 | 2 | 1 |

| | Необходимо | Желательно | Не обязатель но |
|--------------------|------------|------------|-----------------------|
| 14.Любовь | 3 | 2 | 1 |
| 15.Чистая совесть | 3 | 2 | 1 |
| 16.Здоровье | 3 | 2 | 1 |
| 17.Спокойная жизнь | 3 | 2 | 1 |

12) Что является для Вас главным в жизни? (выберите не более пяти наиболее важных ценностей)

1. Занятие любимым делом
2. Независимость
3. Будущее детей
4. Карьера
5. Обретение смысла жизни
6. Семья
7. Процветание Родины
8. Справедливость
9. Красивая жизнь
10. Творчество
11. Приносить пользу людям
12. Материальное благополучие
13. Власть, влияние на людей
14. Любовь
15. Чистая совесть
16. Здоровье
17. Спокойная жизнь

13) Ваше материальное положение:

1. живу обеспеченно, могу покупать дорогие вещи
2. на дорогие вещи приходится копить
3. средств хватает только на самое необходимое
4. средств не хватает даже на самое необходимое

14) Ваш пол:

1. Мужской

2. Женский

15) Ваш возраст: _____

16) Курс: _____

17) Факультет: _____

2.2 Основные результаты исследования «Представление об успешности студентов Сибирского федерального университета»

В ходе исследования было опрошено 378 студентов Сибирского федерального университета очной формы обучения в возрасте от 18 до 25 лет. Из них 63% девушек и 37% юношей.

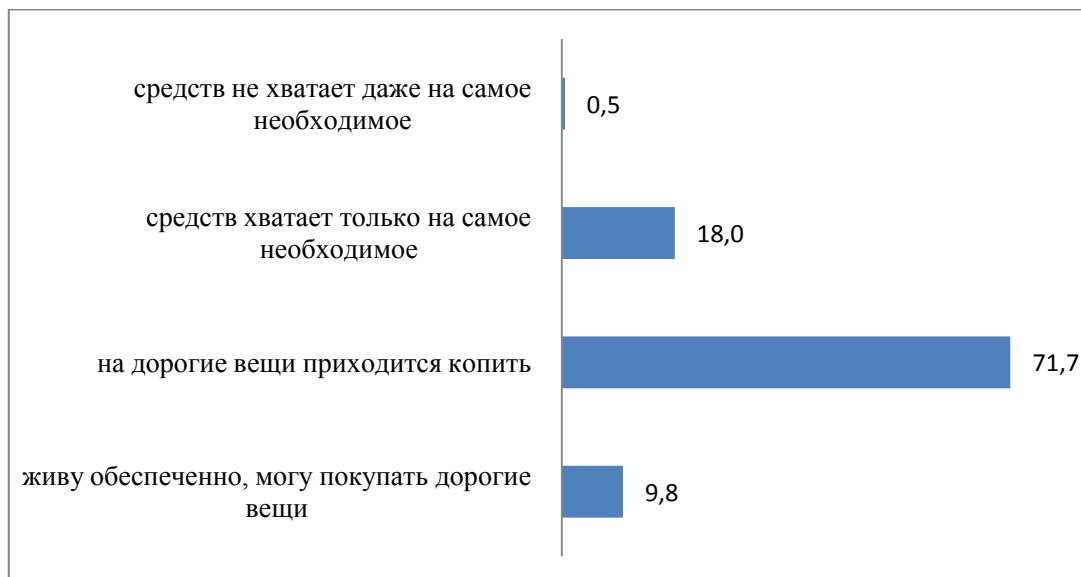


Рисунок 1 – распределение ответов на вопрос «Ваше материальное положение?» (указаны % от числа ответивших респондентов).

На рисунке 1 видно, что большинству опрошенных студентов 71,7% на дорогие вещи приходится копить. Меньшему числу респондентов 0,5% средств не хватает даже на самое необходимое.

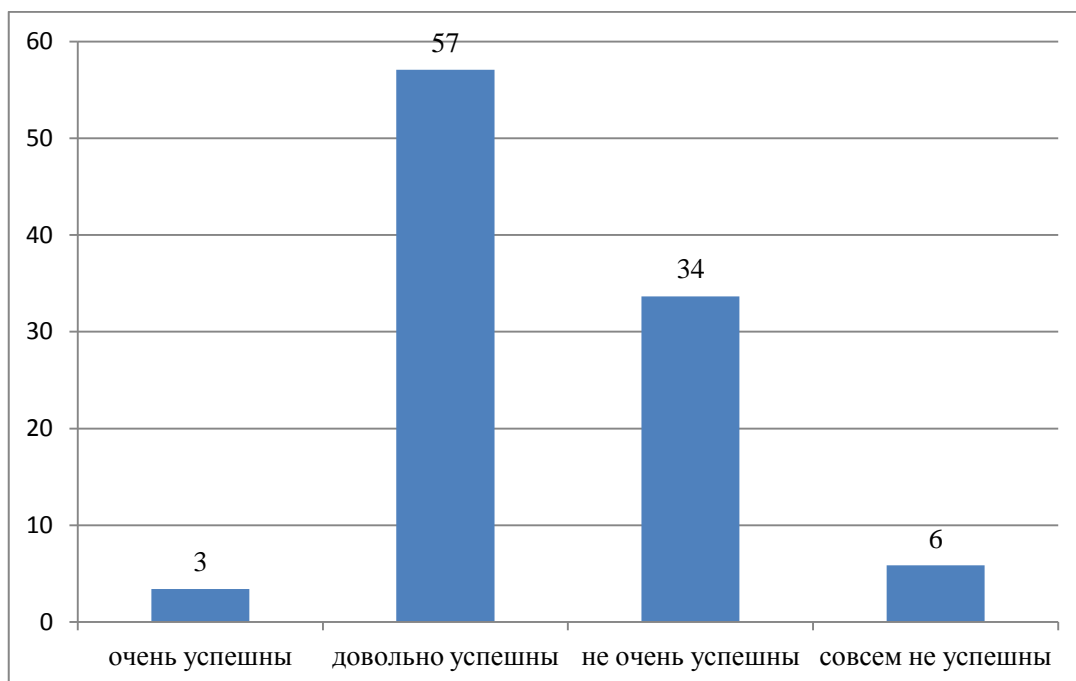


Рисунок 2 – распределение ответов на вопрос «Говоря в целом, могли бы Вы сказать, что Вы...» (указаны % от числа ответивших респондентов).

Путем анкетирования выяснилось, что 57% респондентов считают себя довольно успешными, не очень успешны 34%, совсем не успешны 6% опрошенных и считают себя очень успешными 3%. Большинство опрошенных считают себя довольно успешными личностями.

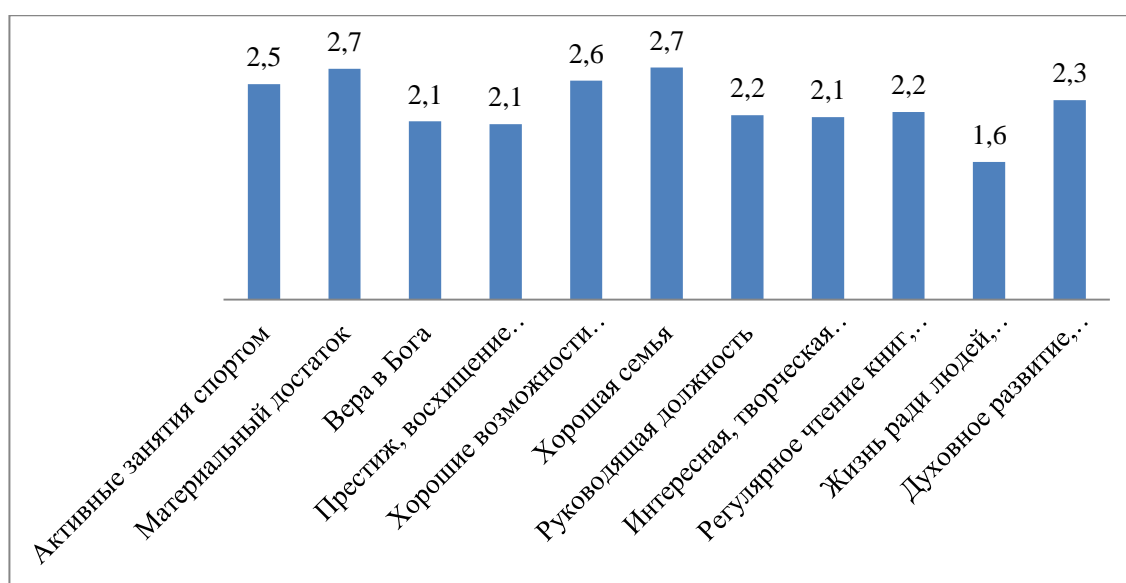


Рисунок 3 – распределение ответов на вопрос «Представьте себя через 10 лет. Какие характеристики, по Вашему мнению, будут присущи Вашей жизни?» (представлено среднее значение по выборке).

На данной гистограмме (рисунок 3) видно, что самыми желаемыми характеристиками для респондентов являются: материальный достаток (2,7), хорошая семья (2,7) и хорошие возможности для отдыха, развлечений (2,6). Самой непривлекательной характеристикой для опрошенных является жизнь ради людей, независимо от профессии, должности, зачастую в ущерб собственным интересам (1,6).

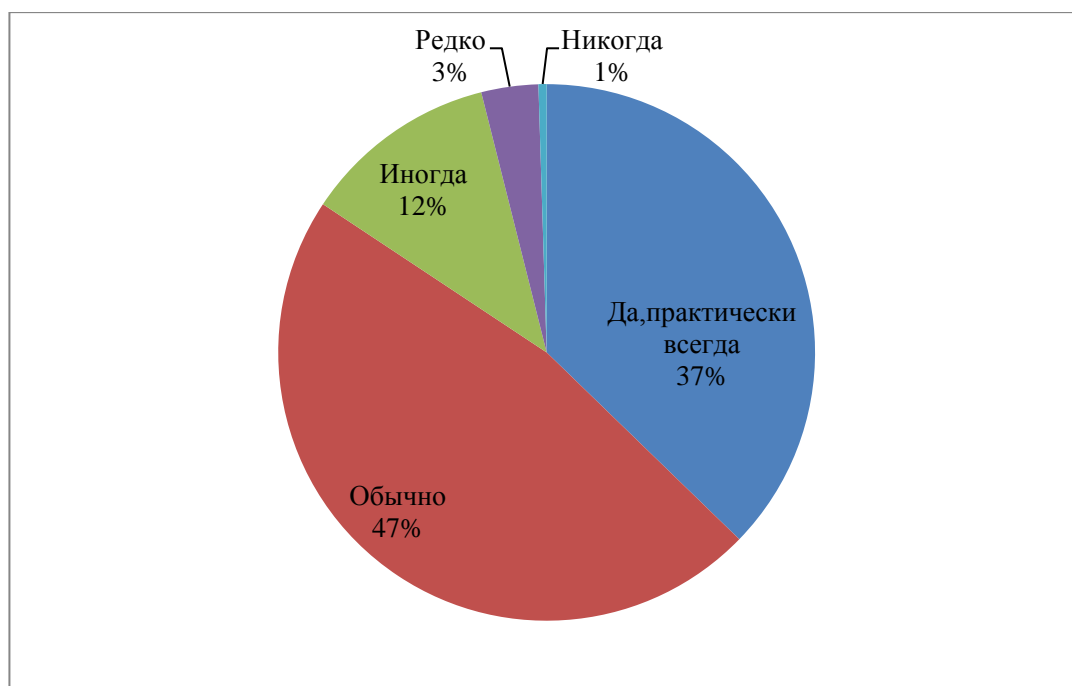


Рисунок 4 – распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, может ли эгоистичный человек быть успешным?» (указаны % от числа ответивших респондентов).

47% опрошенных думает, что эгоист обычно может быть успешным человеком, 37% респондентов считает, что эгоистичный человек успешен практически всегда и всего 1% опрошенных думает, что эгоист никогда не может быть успешным человеком.

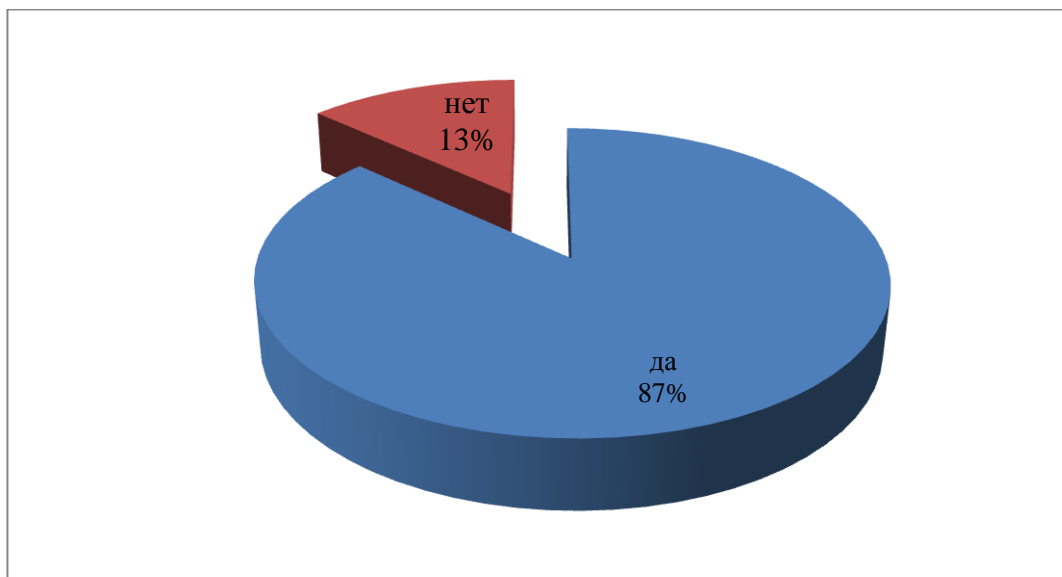


Рисунок 5 – распределение ответов на вопрос «Находите ли Вы важным тратить свое время на самообразование?» (указаны % от числа ответивших респондентов).

Большая часть респондентов (87%) находят важным тратить свое время на самообразование.

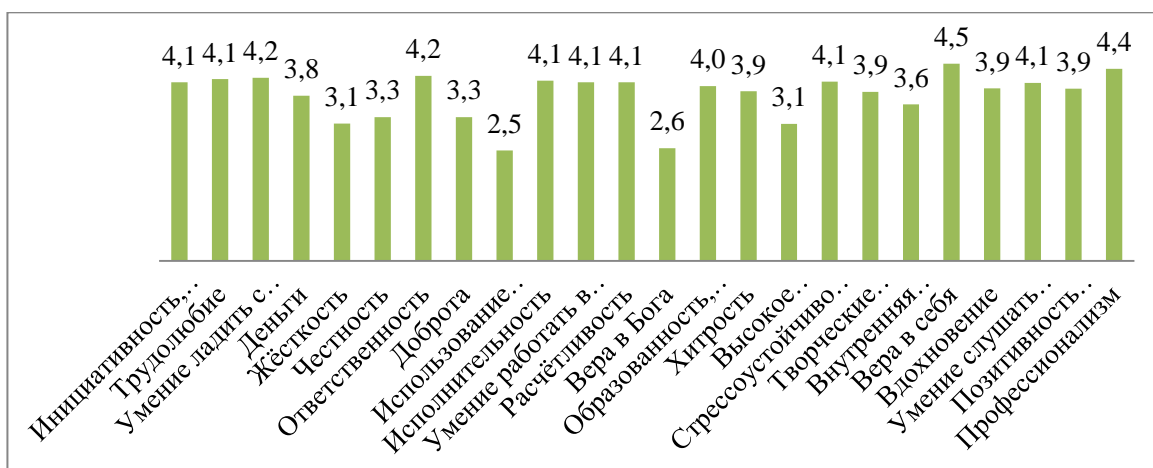


Рисунок 6 – распределение ответов на вопрос «Какие качества присуще современному успешному человеку?» (представлено среднее значение по выборке).

На гистограмме (рисунок 6) видно, что такие качества как вера в себя (4,5) и профессионализм (4,4) присуще современному успешному человеку, по мнению студентов СФУ, а использование волшебства (2,5) и вера в бога (2,6) по мнению респондентов меньше всех присуще современному успешному человеку.

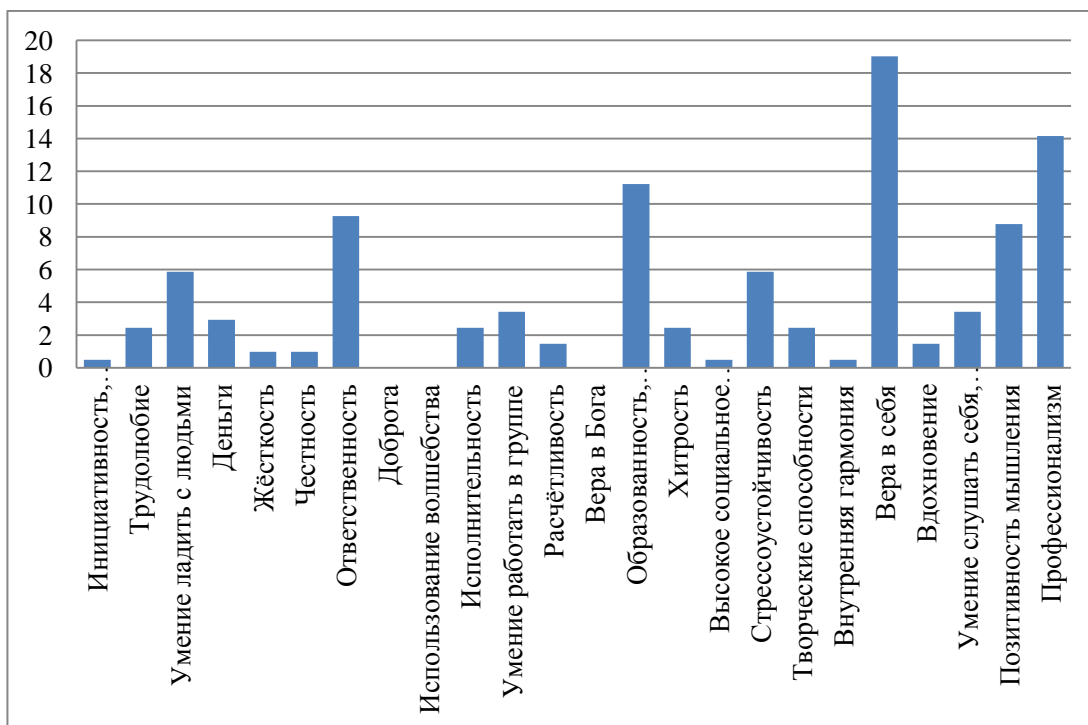


Рисунок 7 – распределение ответов на вопрос «Что из вышеперечисленного должно быть присуще успешному человеку, по вашему мнению?» (указаны % от числа ответивших респондентов).

На рисунке 7 видно, что респонденты считают, что вера в себя (19%) и профессионализм (14%) должно быть присуще успешному человеку. А доброта, использование волшебства и вера в бога не выбрали ни один из респондентов (0%).

Из анализа распределения ответов респондентов на вопросы, «Какие качества присуще современному успешному человеку», «Что из вышеперечисленного должно быть присуще успешному человеку, по вашему мнению?» следует, что большая часть студентов выделяет такие качества как вера в себя и профессионализм одновременно оценивает их, как присущие

современному успешному человеку, так и то что они должны необходимо наличествовать среди качеств присущи успешному человеку.

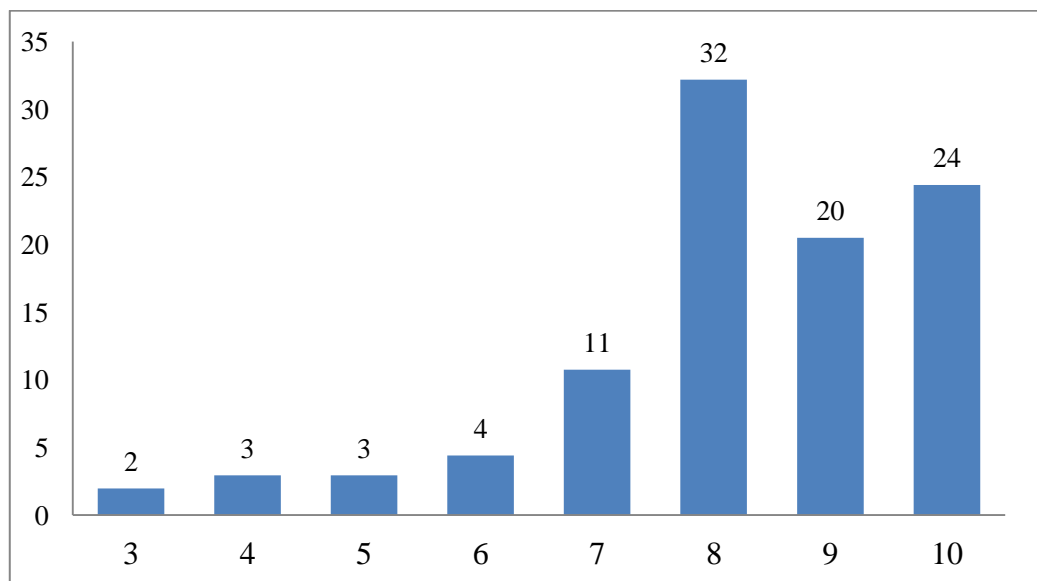


Рисунок 8 – распределение ответов на вопрос «Некоторые люди считают, что они сами определяют свой жизненный путь и могут достичь успеха, другие думают, что они не в силах повлиять на то, что с ними происходит. Как Вы считаете, насколько Вы можете влиять на ход своей жизни?» (указаны % от числа ответивших респондентов).

Из рисунка 8 видно, что 32 % респондентов считают, что все зависит от них на 8 из 10 баллов, 24 % - полностью уверены в себе (10 баллов), 20 % уверены в себе на 9 из 10 баллов.

Отвечая на 9 вопрос анкеты «Назовите имя известного человека, который является для Вас символом, примером успешности», респонденты указали множество имен известных людей. Я выделила ряд категорий, к которым, так или иначе, относятся названные известные личности.

Политика: В.В. Путин, Д.А. Медведев, В.О. Потанин

Спорт: А. Шварценеггер, М. Джордан

Певцы: Тимати, В. Брежнева.

Телеведущие: О. Бузова

Самым популярным ответом среди респондентов оказался В.В. Путин, после него Стив Джобс.

Так же следует отметить, что несмотря на то что нужно было назвать имя известного человека, который является примером успешности, некоторые респонденты назвали в качестве примера успешности своих родителей.

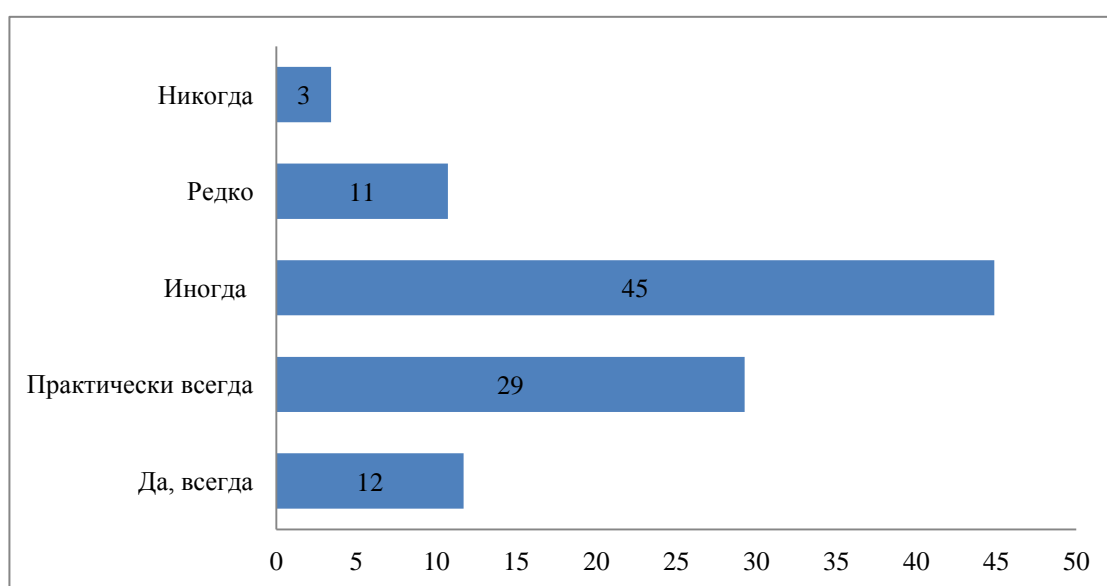


Рисунок 9 – распределение ответов на вопрос «Является ли нравственность человека необходимым условием успешности в современном обществе?» (указаны % от числа ответивших респондентов).

45% опрошенных считает, что человек обладающий высокой нравственностью, иногда является успешным. Меньшая часть респондентов 3% полагает, что никогда не может быть успешным человек, обладающий высокой нравственностью.



Рисунок 10 – распределение ответов на вопрос «Каков Ваш уровень внутренней силы, энергии, готовности к активному действию? Отметьте, как часто Вы испытывали перечисленные состояния за последнее время?» (представлено среднее значение по выборке).

Респонденты оценивают свой уровень внутренней силы, энергии следующим образом: у большинства (3,1) прекрасное самочувствие, новые идеи и замыслы, а так же чувствуют спокойную уверенность в своих силах, вполне удовлетворены собой. Меньшая часть респондентов (2), ощущают глубокую беспомощность.

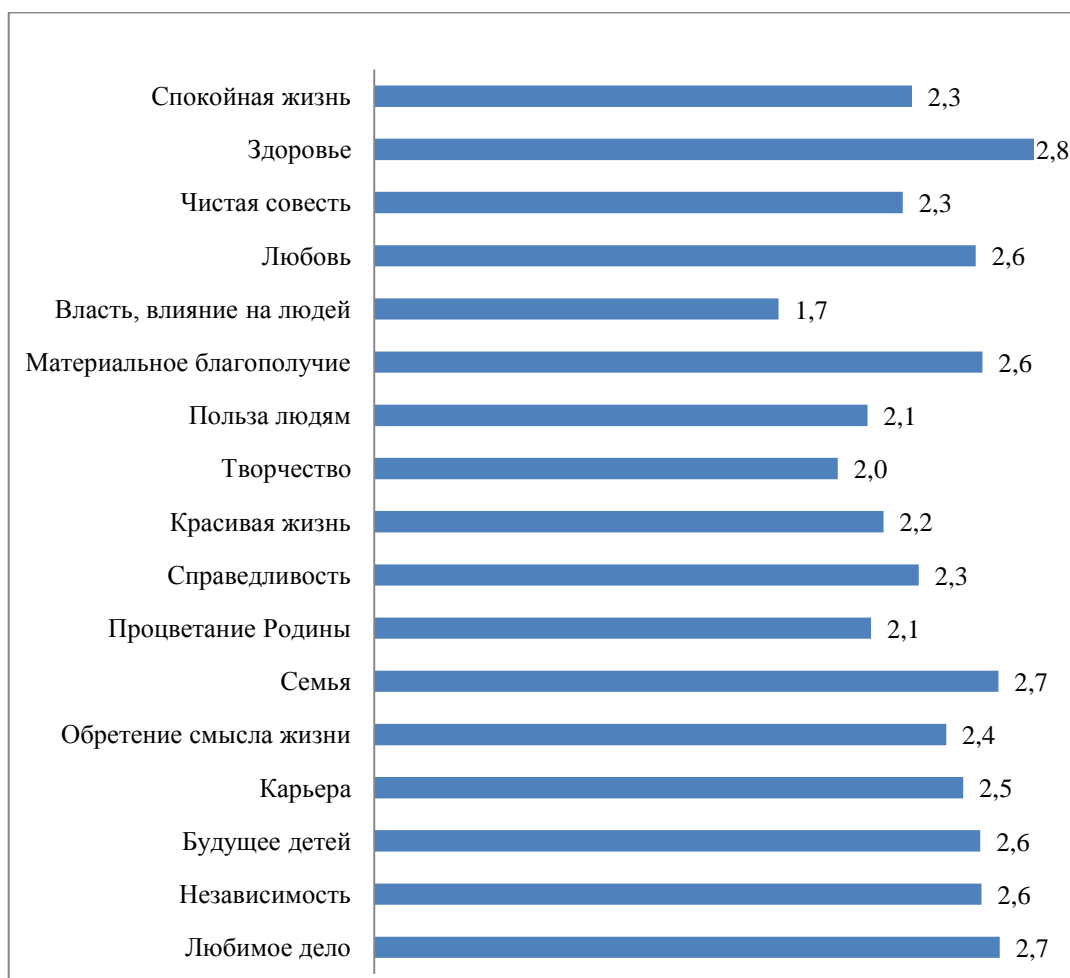


Рисунок 11 – распределение ответов на вопрос «В чем заключается успех в жизни для Вас?» (представлено среднее значение по выборке).

Для большей части опрошенных успешность заключается в таких категориях, как здоровье (2,8), семья (2,7), любимое дело (2,7), материальное благополучие (2,6), будущее детей (2,6), независимость(2,6), любовь(2,6).

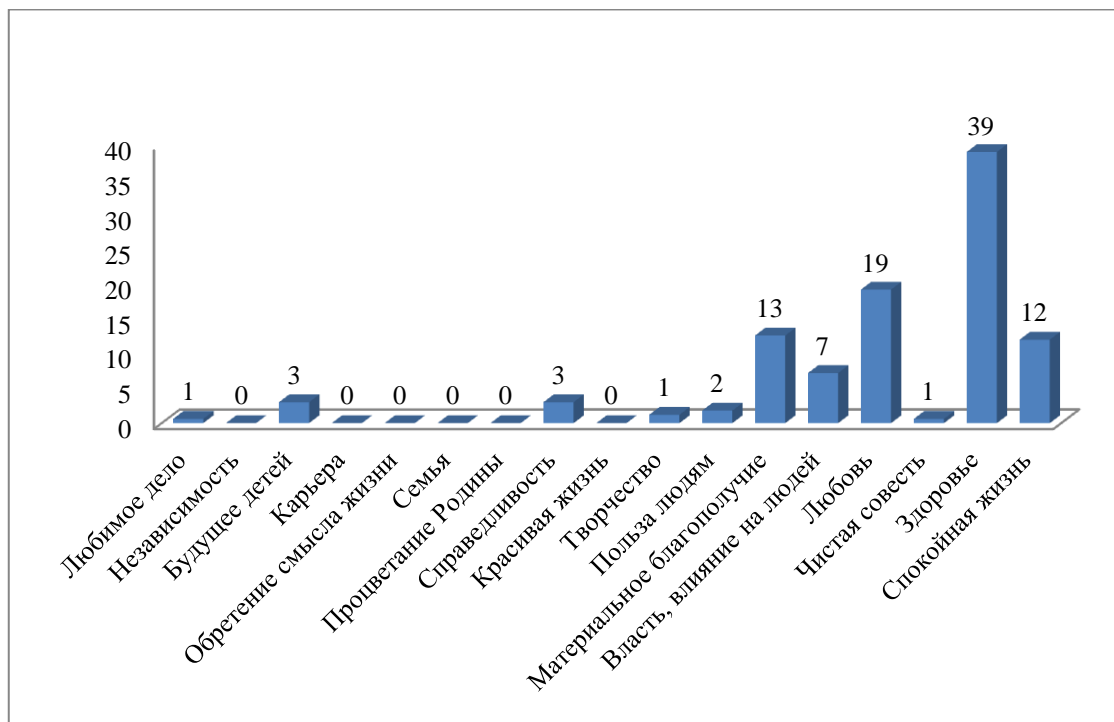


Рисунок 12 – распределение ответов на вопрос «Что является для Вас главным в жизни?» (указаны % от числа ответивших респондентов).

Из рисунка 12 видно, что для 39% респондентов главным в жизни является здоровье, для 19 % студентов любовь, 13% опрошенных выбрали материальное благополучие.

По результатам вопросов «Что является для Вас главным в жизни?» и «В чем заключается успех в жизни для Вас?» можно увидеть, что такой критерий как «здоровье», является самым значимым для респондентов.

Корреляционный анализ ответов респондентов, на вопросы «Каков Ваш уровень внутренней силы, энергии, готовности к активному действию? Отметьте, как часто Вы испытывали перечисленные состояния за последнее время?» и «В чем заключается успех в жизни для Вас?» позволил сделать следующие выводы (далее в скобках указаны коэффициенты корреляции между соответствующими переменными): Люди, которые постоянно испытывают огромный прилив сил, вдохновение говорят о том, что успех для них это «семья» (0,39) , «любовь» (0,3), «будущее детей» (0,29), «красивая жизнь» (0,21), «творчество» (0,2), «карьера» (0,19), «любимое дело» (0,16),

«здоровье» (0,16). Для респондентов, которые ощущают катастрофическую нехватку сил, нежелание делать что либо, характерны отрицание ценностей таких как «семья» (-0,19), «процветание родины» (-0,16).

Полученные данные показывают на то, что ценности и представления человека влияют на его внутреннюю силу, энергию, готовность к активному действию человека.

Корреляционный анализ ответов респондентов на вопросы «Какие качества присуще современному успешному человеку?» и «Ваше материальное положение?» позволил сделать следующие выводы (далее в скобках указаны коэффициенты корреляции между соответствующими переменными): уровень материального положения студентов взаимосвязан с теми качествами которые студенты считают важными для достижения успеха. Малообеспеченные студенты не выбирают «инициативность» (0,23) «вера в себя» (0,16), «вдохновение» (0,15), но выбирают «использование волшебства» (-0,15). Чем выше уровень материального положения, тем в большей степени выбирается «инициативность», «вера в себя» и «вдохновение».

Факторный анализ блока вопросов анкеты «Какие качества присущи современному успешному человеку?» (24 переменных) позволил выделить 4 фактора. В целом факторы описывают 54% общей вариации признаков.

1 Фактор «трудолюбие» описывает 20% общей вариации признаков и включает в себя такие качества, как трудолюбие (0,825), умение ладить с людьми (0,74), ответственность (0,723). Достаточно тесно фактор связан с такими качествами, как инициативность (0,69) и вера в себя (0,608).

2 Фактор «честность» описывает 12% общей вариации признаков и объединяет такие качества, как доброта (0,761), честность (0,635) и вера в бога (0,59).

3 Фактор «творческие способности» описывает 11% общей вариации признаков и включает в себя творческие способности (0,753), вдохновение (0,643), внутренняя гармония (0,528).

4 Фактор «расчетливость» описывает 11% общей вариации признаков и направлен на такие качества, как деньги (0,786), расчетливость (0,726), хитрость (0,657).

В целом портрет качеств современного успешного человека может быть описан 4-я факторами независимыми друг от друга, это «трудолюбие», «честность», «творческие способности» и «расчетливость».

Факторный анализ блока вопросов анкеты «Представьте себя через 10 лет. Какие характеристики, по Вашему мнению, будут присущи Вашей жизни?» (9 переменных) позволил выделить 3 фактора. В целом факторы описывают 59% общей вариации признаков.

1 Фактор «карьера» описывает 32% общей вариации признаков и объединяет такие качества, как материальный достаток (0,789), руководящая должность (0,699), престиж, восхищение окружающих (0,655).

2 Фактор «творчество» описывает 17% общей вариации признаков и направлен на такие качества, как интересная творческая работа (0,758), регулярное чтение книг, посещение театров, концертов (0,773) и духовное развитие, нравственное самосовершенствование (0,68).

3 Фактор «семейно-религиозные ценности» описывает 10% общей вариации признаков и ориентирован на веру в бога (0,841) и хорошую семью (0,689).

В целом характеристики, которые будут присущи жизни респондентов через 10 лет, могут быть описаны 3-я факторами независимыми друг от друга, это «карьера», «честность», «творчество» и «семейно-религиозные ценности».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе данной работы нами были рассмотрены основные социологические подходы к изучению представлений об успешности. Мы рассмотрели, какие образы успешности присущи студенческой молодежи, как они формируются. Выяснили, существует ли связь между представлением об успешности в контексте взаимодействия целей и средств ее достижения.

Объектом социологического исследования были выбраны студенты Сибирского федерального университета. В ходе исследования был проведен анкетный опрос и обработка вторичной социологической информации.

Таким образом, с помощью обработки анкетного опроса были получены следующие результаты:

Большинство студентов Сибирского федерального университета считают себя успешными.

Самыми желаемыми характеристиками для респондентов являются, материальный достаток, хорошая семья, хорошие возможности для отдыха и развлечений.

Большинство студентов СФУ, считают важным тратить свое время на самообразование.

Чем больше человек ощущает себя успешным, тем менее важны для него такие качества, как хитрость, расчетливость.

Большинство студентов СФУ видят в качестве идеала политических деятелей и бизнесменов.

Качества человека, определяющие его способности к социальному взаимодействию, являются важными с точки зрения студентов СФУ, для достижения успеха.

Существует взаимосвязь между внутренней силой, энергией, готовности к активному действию и тем, к чему стремятся студенты СФУ, как они представляют себе свой успех.

Нравственность человека связана с его успешностью, по мнению студентов СФУ.

С точки зрения студентов СФУ через 10 лет, их жизни будут присущи такие характеристики как, материальный достаток, хорошая семья и хорошие возможности для отдыха, развлечений.

Таким образом, все рабочие гипотезы подтвердились.

Так же было выявлено, что в представлении студентов Сибирского федерального основными качествами, присущими современному успешному современному человеку, являются профессионализм и вера в себя. Тем самым подтверждается основная гипотеза нашей работы.

Путем факторного анализа были выделены основные факторы качества присущие современному успешному человеку. В целом портрет качеств современного успешного человека может быть описан 4-я факторами независимыми друг от друга, это «трудолюбие», «честность», «творческие способности» и «расчетливость».

Так же путем факторного анализа были выделены основные факторы характеристик, которые будут присущи жизни респондентов через 10 лет, в целом они могут быть описаны 3-я факторами независимыми друг от друга, это «карьера», «честность», «творчество» и «семейно-религиозные ценности».

С помощью корреляционного анализа были выявлены основные связи, стратегиями представления о качествах, которые присуще современному успешному человеку и уровнем жизни.

Так же, проведя корреляционный анализ, мы выявили что, уровень жизненных сил взаимосвязан с тем, к чему стремиться человек, как он видит успех.

Термин «успешность» является одним из самых распространенных в повседневной жизни современной студенческой молодежи, «успешная личность», «жизненный успех», «успешность» как характеристика деятельности. Однако его наполнение сегодня весьма противоречиво. Но нам удалось выявить структуры элементов,

составляющих успешность в представлении студентов Сибирского федерального университета очной формы обучения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Мангейм, К. Очерки социологии знания: Проблема поколений – состязательность – экономические амбиции [Текст] / К. Мангейм. Пер. с англ. – М.: ИНИОН РАН, 2000. – С. 116.
2. Лабунская В. А. «Социальная психология личности в вопросах и ответах» М., 1999.
3. Статья «Психологические критерии жизненной успешности студентов». ИМЭК ОмГУПС. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.imek.org/?q=node/1230> (дата обращения 21.04.2016)
4. Белых Владимир Анатольевич. Зависимость восприятия образа успешности от индивидуально-психологических особенностей личности в студенческом возрасте: Дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07: Ставрополь, 2000 РГБ ОД, 61:01-19/263-4.-С. 140
5. Бекботаев Е.К., Молдакулов Р.С., Кенжебекова Г.К., Каламжанов С.К., Копешов Д.Г. Современные проблемы жизненного успеха учащейся молодежи: *Materialy VII Miedzynarodowej naukowii-praktycznej konferencji «Kluczowe aspekty naukowej dzialalainosci - 2011»*. – Przemysi: Nauka i studia, 2010.- С. 53-65
6. Галюк Алена Дмитриевна. Особенности представлений молодежи о жизненном успехе в современной России : Дис. ... канд. социол. наук : 22.00.06 : Екатеринбург, 2004 153 с. РГБ ОД, 61:05-22/63. 153 с.
7. Вильям Джеймс ПСИХОЛОГИЯ W.James. Psychology: Briefer Course. N.Y.: H.Holt & Co, 1893 М.: "Педагогика" 1991.- С. 95
8. Левин, К., Дембо, Т., Фестингер, Л., Сирс, Р. Уровень притязаний. / Психология мотиваций и эмоций. Ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, М.В. Фаликмана. М.: ЧеРо, 2002. -192 с.
9. Benedict R.F. Boas as an ethnologist // F. Boas memory / American Anthropologist. 1943. № 3. P. 27.
10. Громов И.А. Западная теоретическая социология/ И.А. Громов, А.А. Мацкевич, В.В. Семенов - М.: «Академический проект», 2008 – 66 с

11. Мертон Р.К. Социальная теория и социальная структура. – М.: Хранитель, 2006. – 873с..
12. Статья «Индивидуальные представления об успешности». Элитариум. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2011/02/21/predstavlenija_ushpeshnosti.html (дата обращения 25.04.2016)
13. Лейфрид Н. В. Ответственность как личностная детерминанта представлений об успешном человеке: дис. ... канд. психол. наук. Омск, 2005. – С. 34
14. Фромм Э. Иметь или быть? М.,1990. С. 336.
15. Адлер А. Наука жить. – Киев: Port-Royal, 1997. –С. 67
16. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. Т. 1-2. – М., 1986. – С. 22-43
17. Маслоу, А. Г. Психология бытия / А. Маслоу; под ред. В. Данченко. – М.: PSYLIB,2003. – 138с.
18. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://bse.scilib.com/article107133.html> (дата обращения 27.04.2016)
19. Интегративный подход к психологии человека и социальному взаимодействию людей / под ред. Волохонской М. С., Микляевой А. В. // Материалы II Всероссийской научно-практической (заочной) конференции. – МО: СВИВТ, 2012. – С. 129-135.
20. Сибирев В.А., Головин Н.А. Штрихи к портрету поколений 90-х годов // Социологические исследования. – 1998. - № 3, 117 с.
21. Рубин Б. Студент глазами социолога / Базовые ценности россиян. Сб. статей.// Под ред. А.В. Рябова, Е.Ш. Курбангалеевой. - М., 2003. С. 117.
22. Семашко А. Н. Ценностные ориентации студенческой молодёжи // Базовые ценности россиян. Сб. статей./ Под ред. А.В. Рябова, Е.Ш. Курбангалеевой. - М., 2003. С.103
23. Власенко А.С. Некоторые вопросы Воспитания студенчества на современном этапе. – С. 77-98

24. Ищенко Т.В. Место студенчества в социальной структуре общества. Томск, 1970.-С. 34- 59
25. Личность и успех: коллективная монография /В.Т. Ковалевич, И.П. Безукладникова, Л.В. Коловская и др.; под ред. Л.В. Коловской. Красноярск: ИПЦ КГТУ, 2000. –С. 45
26. Мечников И.И. Этюды о природе человека. М. - Пг., 1983, С. 90.
27. Мечников И.И. Этюды оптимизма. М., 1984, С. 239
28. Гагарина, К. Е., Николаев, Е. В. Психологические аспекты успешности личности студентов вуза / К. Е. Гагарина, Е. В. Николаев // / Международный журнал экспериментального образования. – 2011. – № 5. – С.26-27.
29. Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Социология молодежи - Екатеринбург, 1995. –С. 58
30. Батурина, Н.А. Успех, неудача и результативность деятельности // Психологический журнал. -1987. –Т. 8. -№ 3.
31. Степанский, В.И. Влияние мотивации достижения успеха и избегания неудачи на регуляцию деятельности / В.И. Степанский //Вопросы психологии.- 1981. -№6.
32. Рабочая книга социолога / Под общ. Ред. И с предисл. Г.В. Осиева. Изд. 4-е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2006.-480с.
33. Свияш А. Проект-Человечество. Успех или неудача? . –СПб.: Питер, 2002. -288с.
34. Кравченко С.А. Социология: парадигмы через призму социологического обращения: учебник. -3изд., перераб. и дополн. М.: экзамен,2007.-750с.
35. Якутина О.И. Социальный успех: основные направления исследования феномена и понятия.// Материалы научной конференции в г. Донецк, 15 мая 2009 г. - Ростов-на-Дону: Изд-во НОУ ВПО ИУБиП. – 2009.- с. 78

36. Кирюшина, М.В. Объективная и субъективная стороны идеи успеха. / М. В. Кирюшина // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2006. - №1. – С.215-218.
37. Лисовский В.Т., Дмитриев А. В. Личность студента. – Л., 1974. – с. 97
38. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. – СПб.: Изд-во «Питер Пресс», 1997. –С. 45
39. Ядов В.А. «Стратегия социологического исследования». – С. 45-58
40. Сикевич З. В. Социологическое исследование: практическое руководство.-СПб.: Питер, 2005. -320с.
41. Alker H. R. Boudon's educational theses about the replication of social inequality // Social science information. P., 1976. S137-144
42. Bendix, R. and Lipset, S.M. (eds). Class, Status and Power, social stratification in a comparative perspective. N.Y.: Fre Press, 1966. S69-74
43. Durkheim E. Education et sociologie. P., 1968. S87-93
44. Kirkwood L. An Artist's Perspective on Body Image, the Media, and Contemporary Society//Journal of Nutrition Education and Behavior Volume 37, Supplement 2, November-December 2005, p. S125-S132