

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, управления и природопользования

Кафедра социально-экономического планирования

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Зандер Е.В.
подпись инициалы, фамилия

« _____ » _____ 20 ____ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление»

Код - наименование направления

Государственное регулирование инвестиционного процесса
в субъекте федерации

Тема

Руководитель

ст. преподаватель

Сердюк 28.06.2016
подпись, дата

Н.П. Сердюк

Выпускник

Якименко - 28.06.2016
подпись, дата

М.А. Якименко

Красноярск 2016

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Государственное регулирование инвестиционного процесса в субъекте Федерации» содержит 91 страницу текстового документа, 5 приложений, 30 использованных источников, 35 иллюстраций, 6 таблиц.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ, ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, СИСТЕМА АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА.

Очевидно, что создание благоприятного инвестиционного климата в России является одним из важнейших условий привлечения инвестиций и последующего экономического роста страны.

В 2014 году произошло несколько событий, оказавших значительное влияние на инвестиционный климат в России и настроения иностранных инвесторов в стране. Наиболее важными из них стали введение санкций в отношении России и резкое снижение цен на нефть. Это привело к ухудшению макроэкономической ситуации в России.

Цель работы:

Предложение рекомендаций по совершенствованию государственного регулирования инвестиционных процессов: инвестиционная привлекательность и инвестиционная активность.

В ходе работы, проведен анализ инвестиционных процессов, проведена оценка эффективности государственного регулирования, в результате чего выявлены основные проблемы.

По итогу работы, как предполагалась, предложены некоторые меры по совершенствованию государственного регулирования инвестиционных процессов в Красноярском крае.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы государственного регулирования инвестиционных процессов.....	5
1.1 Понятие инвестиционного климата и его составляющие.....	5
1.2 Законодательное регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации.....	8
1.3 Цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства.....	12
2 Анализ инвестиционных процессов в Красноярском крае.....	15
2.1 Анализ текущего экономического состояния страны.....	15
2.2 Анализ основных показателей инвестиционной активности субъекта Федерации.....	38
2.3 Анализ государственного регулирования инвестиционных процессов в Красноярском крае.....	47
3 Совершенствование организации управления инвестиционным процессом.....	64
3.1 Совершенствование условий взаимодействия органов власти с потенциальными инвесторами.....	64
3.2 Меры государственного регулирования финансовой поддержки инвесторов.....	72
3.3 Мероприятия стимулирующие частные инвестиции в человеческий капитал.....	75
Заключение	78
Список использованных источников.....	79
ПРИЛОЖЕНИЕ А – Д.....	84-91

ВВЕДЕНИЕ

Инвестиции это всегда показатель равномерного, прежде всего экономического, развития. Они необходимы для модернизации экономического комплекса, наращивания темпов производства, диверсификации экономики.

Очевидно, что создание благоприятного инвестиционного климата в России является одним из важнейших условий привлечения инвестиций и последующего экономического роста страны.

В 2014 году произошло несколько событий, оказавших значительное влияние на инвестиционный климат в России и настроения иностранных инвесторов в стране. Наиболее важными из них стали введение санкций в отношении России и резкое снижение цен на нефть. Это привело к ухудшению макроэкономической ситуации в России.

В связи с тем, что в России на настоящий момент экономический кризис и одной из основных проблем этого периода потеря инвестиционной привлекательности и активности, хотелось бы оценить текущее положение макроэкономики России, затронуть региональную среду.

В настоящей работе, рассматривается государственное регулирование инвестиционных процессов в субъекте Федерации – Красноярский край.

Основополагающие элементы, на которые будет нацелено изучение, - это благоприятность инвестиционного климата субъекта, и более подробно, его инвестиционная привлекательность и инвестиционная активность.

Из этого вытекают следующие задачи работы:

- проанализировать изменение экономической конъюнктуры с 2013 по 2015 год;
- выявить основные проблемы, возникшие в результате экономического спада;
- рассмотреть систему государственного регулирования инвестиционного климата;

- проанализировать положение Красноярского края в Национальном рейтинге среди других субъектов Федерации;
- выявить проблемные элементы функционирования инвестиционного процесса;
- рассмотреть государственное влияние на развитие инвестиционной деятельности в комплексе с инновационной деятельностью и малым, средним предпринимательством;
- внести предложения по совершенствованию государственного регулирования, возможности активизации инвестиционных процессов, исходя из потенциала региона.

1 Теоретические основы государственного регулирования инвестиционных процессов

1.1 Понятие инвестиционного климата и структура его элементов

Одним из ключевых условий развития экономики России является активизация инвестиционного процесса. Инвестиции необходимы для успешной модернизации экономического комплекса, наращивания темпов производства, диверсификации экономики. В этой связи исключительно важную роль приобретает проблема формирования в нашей стране привлекательного инвестиционного климата.

По мнению аналитиков Всемирного Банка, инвестиционный климат представляет собой совокупность характерных для каждой местности факторов, определяющих возможности компаний и формирующих у них стимулы к осуществлению продуктивных инвестиций, созданию рабочих мест и расширению своей деятельности [5].

В данном определении авторы не уточняют, какого рода факторы характеризуют ситуацию в стране, регионе или отрасли и стимулируют компании осуществлять инвестиционную деятельность. В них лишь говорится о том, что инвестиционный климат формируется под воздействием не отдельных факторов, а всей их совокупности.

Другая группа исследователей дает более конкретное определение инвестиционного климата. Например, И.М. Волков и М.В. Грачева утверждают, что понятие инвестиционного климата включает в себя совокупность экономических, социальных, политических и культурных условий, обеспечивающих коммерческую привлекательность вложений в ту или иную страну или регион.

Далее рассмотрим, из каких элементов состоит инвестиционный климат.

Инвестиционный климат региона состоит из двух элементов – инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности. С

методологической точки зрения следует четко разделять понятия инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности.

Сущность обеих категорий сводится к условиям, которые определяют необходимость вложения капитала в объект инвестирования.

К различиям следует отнести природу этих условий. Инвестиционный климат носит объективный характер, он один и тот же для всех групп инвесторов. В свою очередь, инвестиционная привлекательность – это оценка конкретным инвестором объекта инвестирования, то есть у различных групп инвесторов могут быть разные взгляды на инвестиционную привлекательность одного и того же объекта инвестирования [7]. Таким образом, инвестиционная привлекательность формируется в объективной среде, которая и представляет собой инвестиционный климат, то есть является одной из его составляющих.

Сама же инвестиционная привлекательность состоит из инвестиционного потенциала и риска. Наиболее полные определения данных понятий дает журнал «Эксперт», который ежегодно проводит исследование инвестиционной привлекательности российских регионов.

Согласно позиции его специалистов, инвестиционный потенциал формируется как совокупность объективных предпосылок для инвестиций.

Потенциал включает в себя комплекс макроэкономических показателей, например, насыщенность территории факторами производства, потребительский спрос населения и др. [8].

Инвестиционный риск – это вероятность потери инвестиций и дохода от них. Уровень инвестиционного риска страны или региона зависит от политической, социальной, экономической, экологической, криминальной ситуаций.

Второй составляющей инвестиционного климата является инвестиционная активность. В.В. Комаров характеризует инвестиционную активность как реальное развитие инвестиционной деятельности в виде инвестиций в основной капитал [6].

Подобного взгляда придерживаются И.В. Гришина, А.Г. Шахназаров и И.И. Ройзман, которые также определяют инвестиционную активность как развитие и интенсивность инвестиционной деятельности, характеризующиеся объемом и темпами привлечения инвестиций в основной капитал региона [3]. Некоторые ученые говорят о функциональной зависимости между инвестиционной привлекательностью и инвестиционной активностью [3]. Следует отметить, что данное утверждение не всегда является верным. Положительные инвестиционные решения не во всех случаях принимаются под воздействием высокой инвестиционной привлекательности той или иной территории. Другими причинами, побуждающими осуществлять инвестиции, могут служить, например, прямое указание государства, соображения стратегического характера (когда инвестиции осуществляются в расчете на будущее повышение привлекательности территории) или привязка инвестиций к определенным видам ресурсов, находящихся на конкретной территории (например, инвестиции в разработку полезных ископаемых требуется осуществлять на территории, где они присутствуют, даже если она не характеризуется высоким уровнем инвестиционной привлекательности). Таким образом, корректнее говорить о тесной корреляционной связи между инвестиционной привлекательностью и активностью, а не об их прямой функциональной зависимости.

Итак, под инвестиционным климатом следует понимать интегральную характеристику совокупности социальных, экономических, правовых, политических условий, которые обуславливают необходимость инвестирования в ту или иную хозяйственную систему (экономику страны, региона, отрасли). При построении сводной характеристики инвестиционного климата следует учитывать, что инвестиционный климат состоит из двух элементов – инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности. Эти элементы тесно связаны между собой, однако существует несколько факторов, влияющих на инвестиционную

активность, но напрямую не относящихся к инвестиционной привлекательности. В свою очередь инвестиционная привлекательность, по мнению многих ученых, состоит из инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. Таким образом, чтобы определить качество инвестиционного климата той или иной территории, требуется оценить факторы, составляющие инвестиционный потенциал и инвестиционный риск, а также выявить уровень инвестиционной активности.

1.2 Законодательное регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации

Инвестиционная деятельность на территории РФ регулируется Федеральным законом от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений".

Настоящий Федеральный закон определяет правовые и экономические основы инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Российской Федерации, а также устанавливает гарантии равной защиты прав, интересов и имущества субъектов инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, независимо от форм собственности.

Действие настоящего Федерального закона распространяется на отношения, связанные с инвестиционной деятельностью, осуществляемой в форме капитальных вложений. Но не распространяется на отношения, связанные с вложениями в кредитные организации, банки, страховые организации, а также связанные с привлечением средств граждан и юридических лиц в доленое строительство недвижимости.

Отношения между субъектами инвестиционной деятельности осуществляются на основе договора и (или) государственного контракта,

заключаемых между ними в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. И сохраняют свою силу на весь срок их действия.

Объектами капитальных вложений являются находящиеся в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности различные виды вновь создаваемого и (или) модернизируемого имущества, за изъятиями, устанавливаемыми федеральными законами.

В роли субъектов инвестиционной деятельности могут выступать инвесторы, заказчики, подрядчики, пользователи объектов капитальных вложений и другие лица.

Из которых инвесторы – физические или юридические лица, использующие собственные или привлеченные средства.

Заказчики - уполномоченные на то инвесторами физические и юридические лица, которые осуществляют реализацию инвестиционных проектов (заказчик может быть инвестором).

Подрядчики - физические и юридические лица, которые выполняют работы по договору подряда и (или) государственному или муниципальному контракту. Они обязаны иметь лицензию на осуществление тех или иных видов деятельности [22].

Пользователи объектов капитальных вложений – Физ/Юр лица, в том числе иностранные, государственные органы, органы местного самоуправления, иностранные государства и международные объединения, для которых создается объект.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности осуществляется органами

- Государственной власти Российской Федерации;
- Государственной власти субъектов РФ.

Федеральные органы используют следующие формы и методы регулирования:

1. Создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности

- совершенствования системы налогов, механизма начисления амортизации и использования амортизационных отчислений;
- установления субъектам инвестиционной деятельности специальных налоговых режимов, не носящих индивидуального характера;
- предоставления субъектам инвестиционной деятельности льготных условий пользования землей и другими природными ресурсами, не противоречащих законодательству Российской Федерации;
- расширения использования средств населения и иных внебюджетных источников финансирования жилищного строительства и строительства объектов социально-культурного назначения;
- создания и развития сети информационно-аналитических центров, осуществляющих регулярное проведение рейтингов и публикацию рейтинговых оценок субъектов инвестиционной деятельности;
- принятия антимонопольных мер;
- расширения возможностей использования залогов при осуществлении кредитования;
- развития финансового лизинга в Российской Федерации;
- проведения переоценки основных фондов в соответствии с темпами инфляции;
- создания возможностей формирования субъектами инвестиционной деятельности собственных инвестиционных фондов.

2. Прямое участие государства в инвестиционной деятельности.

А именно, разработка, утверждение и финансирование инвестиционных проектов.

- ежегодное формирование инвестиционной программы на финансовый год и плановый период, проведения экспертизы инвестиционных проектов
- защиты российских организаций от поставок морально устаревших и материалоемких, энергоемких и ненаукоемких технологий, оборудования, конструкций и материалов;
- выпуска облигационных займов, гарантированных целевых займов;

- вовлечения в инвестиционный процесс временно приостановленных и законсервированных строек и объектов, находящихся в государственной собственности.

Региональные органы власти используют следующие формы и методы регулирования:

Разработка, утверждение и осуществление межмуниципальных инвестиционных проектов и инвестиционных проектов на объекты государственной собственности субъектов Российской Федерации, финансируемых за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации;

Проведение экспертизы инвестиционных проектов;

Предоставление на конкурсной основе государственных гарантий по инвестиционным проектам за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации.

Выпуск облигационных займов субъектов Российской Федерации, гарантированных целевых займов;

Вовлечение в инвестиционный процесс временно приостановленных и законсервированных строек и объектов.

В отдельную главу ФЗ выделяются основы регулирования инвестиционной деятельности органами власти местного самоуправления. МСУ применяет следующие формы и методы регулирования:

1) Создание благоприятных условий для развития в муниципальных образованиях.

Таковыми могут быть установление льгот по уплате местных налогов, защита интересов инвесторов, предоставление льготных условий пользования землей и другими природными ресурсами, относящихся к муниципальной собственности.

2) Прямое участие органов МСУ.

Разработки, утверждения и финансирования инвестиционных проектов, проведение экспертизы проектов, выпуск муниципальных займов, и вовлечение временно приостановленных или законсервированных построек, находящихся в муниципальной собственности.

3) Предоставление на конкурсной основе гарантий по инвестиционным проектам за счет средств местных бюджетов.

4) Контроль за целевым и эффективным использованием средств местных бюджетов, направляемых на капитальные вложения, осуществляют органы, уполномоченные представительными органами местного самоуправления.

Участие органов МСУ в финансировании инвестиционного федерального или регионального проекта осуществляется только при согласовании проектов с МСУ.

1.3 Цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства

Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации описаны в федеральном законе от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [26].

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально-экономической политики, осуществляемой органами исполнительной власти Красноярского края.

Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;

2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;

5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

Одним из инструментов оказания содействия малому и среднему бизнесу является такая организация как бизнес-инкубатор. Какие цели преследует данная организация и какие функции она выполняет?

Бизнес-инкубатор – это инструмент поддержки малого бизнеса, на ранней стадии их деятельности, путем предоставления в аренду оборудованных помещений и оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг.

Основными целями бизнес - инкубатора являются:

- ускорение создания новых малых предприятий, повышение их жизнестойкости, устойчивости и конкурентоспособности;
- облегчение доступа к разного рода ресурсам;
- активизация инновационной деятельности;
- создание новых производств с целью создания новых рабочих мест;
- формирование стандартов профессионального бизнеса среди предпринимателей малого бизнеса;
- распространение передового отечественного и зарубежного опыта.

Приоритетными задачами бизнес - инкубатора являются:

- поддержка и обеспечение выживаемости вновь создаваемых и находящихся на ранней стадии развития малых предприятий путем предоставления на льготных условиях нежилых помещений, а также путем оказания комплекса сопутствующих бизнес - услуг коллективного пользования, услуг по приему посетителей и консультационных услуг по ведению бизнеса;

- создание новых рабочих мест;

- поощрение и обеспечение формирования и роста новых малых предприятий, продвигающих новые технологии и коммерциализирующих научные знания.

Функции бизнес - инкубатора:

- предоставление в аренду помещения и обеспечение офисного обслуживания (помещение под офис, вспомогательные и производственные помещения, выставочные площади);

- обеспечение функционирования различных видов связи, наличие оборудования и оргтехники коллективного пользования;

- предоставление почтовых и секретарских услуг;

- комплексное и квалифицированное обслуживание субъектов малого предпринимательства на различных этапах развития;

- оказание консультативной помощи начинающим малым фирмам по экономико-правовым и технологическим вопросам;

- предоставление адресной методической и образовательной поддержки малым предприятиям;

- проведение маркетинговых исследований;

- разработка бизнес-планов Финансово-хозяйственной деятельности предприятий, обоснование инвестиций и поиск инвесторов;

- анализ Финансово-хозяйственной деятельности предприятий;

- создание условий для расширения межрегионального сотрудничества малых предприятий;

- проведение для физических и юридических лиц семинаров, конкурсов, конференций, курсов и других мероприятий по современным методикам обучения предпринимательству.

2 Анализ инвестиционных процессов в Красноярском крае

2.1 Анализ текущего экономического состояния страны

В России на настоящий момент мы наблюдаем кризис экономической системы. Свое начало он берет с 2013 года в период стагнации экономики страны, что является одной из отличительных его черт, с последующим внешним воздействием – санкции, спад цен на нефть.

С 2013 года перестала расти промышленность, начали падать инвестиции, начали резко копиться и нарастать долги бюджетов регионов. Это объясняется предшествующими указами о повышении заработной платы, то есть увеличиваются расходы, и одновременно торможением доходов в бюджеты.

Во второй половине 2014 года начали падать цены на нефть. В 2015-м на четверть попадали цены на цветные металлы, на уголь, сейчас — и на железную руду, на целлюлозу. Экспортные отрасли чувствуют себя неуверенно, кроме химической промышленности, здесь ситуация более менее стабильная. В 2015 долг федерального бюджета составил 2 триллиона рублей.

Для более подробного рассмотрения экономической ситуации необходимо проанализировать динамику таких показателей как валовый внутренний продукт, валовый региональный продукт, среднемесячная заработная плата, уровень инфляции, уровень безработицы и так далее.

Занятость и безработица населения является одним из индикаторов состояния экономической системы. Количество экономически активного населения говорит нам о количестве создаваемых рабочих мест, о предполагаемых налоговых поступлениях, социальных выплатах и последующей пенсионной нагрузке.

В России на февраль 2016 года экономически активное население в возрасте 15-72 лет (занятые и безработные) составляет 75,9 млн. человек, что равняется 52% от всей численности населения страны. В численности

рабочей силы 71,5 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,4 млн. человек - как безработные с применением критериев МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю).

Уровень безработицы (отношение численности безработных к численности рабочей силы) в феврале 2016г. составил 5,8%.



Рисунок 1 – Динамика численности занятых и безработных, млн человек, без корректировки сезонных колебаний

Как видно из рисунка, не происходит никаких резких скачков.

На рисунке изображена динамика уровня безработицы за несколько лет. Видимых изменений с 2012 года не происходит. Безусловно есть регионы, где ситуация ухудшилась, есть регионы, где и так нет рабочих мест, но население прибывает – Северный Кавказ, республика Тыва, Ингушетия, но основная масса субъектов справляется.

Безработица по федеральным округам. Самый низкий уровень безработицы, соответствующей критериям МОТ, отмечается в Центральном федеральном округе, самый высокий - в Северо-Кавказском федеральном округе.

Численность рабочей силы в Красноярском крае составляет 1486,4 тыс. человек. 1392,5 тыс. человек можно квалифицировать как занятые, 93,9 тыс. чел – безработные. В сравнении с Новосибирской областью при почти одинаковой численности населения в 2 млн 800 тысяч человек, мы имеем практически равную занятость в 65% и меньшую безработицу на 1,2%.



Рисунок 2 – Уровень безработицы по федеральным округам, в % от численности рабочей силы

Существуют демпферы – факторы, минимизирующие колебания. И как метод сокращения издержек, не прибегая к увольнению, используется бизнесом неполная занятость со снижением заработной платы или же отпуск без содержания. В первом случае хуже всего обстоятельства на Урале, Поволжье, во втором – Челябинск, Пермский край.

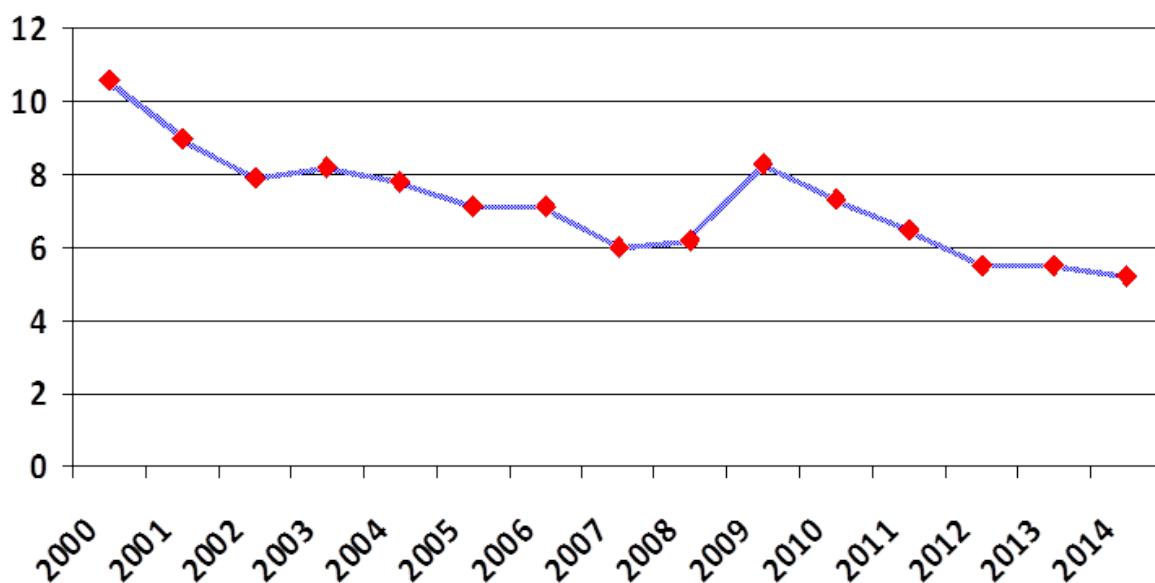


Рисунок 3 - Уровень безработицы населения Российской Федерации, в среднем за год, %



Рисунок 4 – Уровень неполной занятости

Следующим демпфером можно назвать демографическую ситуацию, демографическая яма в 1993-1994гг обеспечивает нас малым количеством людей, достигших уже трудового возраста. В 2016 году как раз эти молодые люди заканчивают университеты и готовы занимать места на рынке труда.

Но рынок труда характеризуется дефицитом предложения рабочих мест. Таким образом, благодаря маленькому количеству новых готовых работников, в кризис давление на рынок труда со стороны молодежи снижается. А огромное поколение 55-60 лет уходят с рынка труда, по собственному желанию выйти на пенсию, либо же их увольняют, освобождая от чрезмерной нагрузки рынок труда. Безработица в таком случае балансирует на одном уровне, не доходит до критического.

По прогнозам Росстата численность трудоспособного населения снизится на 10 млн. Крупные и средние предприятия и организации, каждый год сокращают численность занятых. Российский «крупняк» и средние предприятия выталкивают людей, оптимизируют. Малые предприятия и юр.лица составляют 11млн и 6млн человек из 75 экономически активного населения. В районе 20 миллионов человек находятся в категории неформальной занятости. Уже под четверть российского рынка труда — это неформально занятые. Это говорит о том, что люди в условиях кризиса приспосабливаются, используют все возможности. Уволили с официальной работы – можно уйти в тень, не платить налоги и иметь доход. И вот этот демпфер тоже снижает давление и на рынок и сохраняет общественную стабильность, в том числе и политическую.

В Условиях кризиса естественным явлением считается сжатие потребления. Рассмотрим доходы населения и потребительскую способность.

Главной проблемой российской экономики остается слабый потребительский спрос. Оборот розничной торговли сократился в январе довольно сильно — на 7,3%, но и в этом случае наблюдается существенное замедление спада. В декабре он был более 15%.

В феврале существенно выросли цены на наблюдаемые виды плодоовощной продукции. Так, лимоны подорожали на 11,8%, чеснок - на 9,4%, яблоки, виноград, груши, морковь, помидоры свежие - на 3,8-5,5%. В то же время отмечалось снижение цен на апельсины и картофель - на 5,6% и 1,0% соответственно.

В группе рыбопродуктов на 2,9% стали дороже рыба живая и охлажденная, на 2,0% - рыба мороженая неразделанная, на 1,7% - рыба соленая, маринованная, копченая, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла.

Среди остальных наблюдаемых видов продуктов питания на 1,6-2,5% увеличились цены на овсяные хлопья "Геркулес", масло оливковое, кофе, чай, перец черный (горошек), жевательную резинку.

Одновременно на свинину цены снизились на 1,4%, мясо птицы - на 0,8%, рис и пшено - на 0,2%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по России в конце февраля 2016г. составила 3649,8 рубля и по сравнению с предыдущим месяцем выросла на 0,6% (с начала года - на 2,1%).

Анализируя рынок услуг, то среди наблюдаемых видов жилищно-коммунальных услуг значительно выросла плата за наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах - на 4,1%.

Из наблюдаемых видов услуг туризма и отдыха на 2,1% подорожали поездки в Китай, на 1,0-1,2% - поездки в Грецию, экскурсионные поездки во Францию, путевки в дома отдыха и пансионаты на территории России.

В группе услуг пассажирского транспорта тарифы на проезд в плацкартных вагонах поездов дальнего следования увеличились на 1,4-1,5%. Одновременно полет в салоне экономического класса самолета стал дешевле на 0,3%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда и проезд в такси - на 0,2%.

На 1,0-1,7% дороже стали обходиться посещение детского ясли-сада, стрижка модельная в женском зале, удостоверение завещания в нотариальной конторе, печать цветных фотографий, ксерокопирование документов, отдельные виды ветеринарных и медицинских услуг.

Одновременно на 0,1-0,8% снизилась годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков,

абонентская плата за доступ к сети Интернет, плата за аренду одно- и двухкомнатных квартир, проживание в студенческом общежитии, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля.

В Красноярском крае в феврале 2016 года по отношению к декабрю предыдущего года индекс потребительских цен составил 101,4 %, в том числе на продовольственные товары — 102,0 %, на непродовольственные товары — 101,1 %, на услуги — 101,1 %.

В 2015 году оборот розничной торговли в крае составил 487,1 миллиарда рублей и уменьшился по сравнению с предыдущим годом на 12,8 % (в сопоставимых ценах). Снижение объема продажи наблюдалось по всем товарным группам.

Более половины общего объема продажи товаров (54,1 %) приходилось на непродовольственные товары, продажа верхней одежды (14,9 %) и бензин (14,1 %) занимает наибольшую долю.

Объем продажи непродовольственных товаров уменьшился по сравнению с 2014 годом на 15,7 %. Наиболее заметно упали объемы продаж фотоаппаратуры и фототоваров (на 29,5 %), легковых автомобилей (на 29,2 %), мотоциклов (на 25,7 %), аудио- и видеоаппаратуры (на 24,7 %), бытовых электротоваров (на 23,7 %), книг (на 20,2 %), ювелирных изделий (на 19,6 %), одежды из меха (на 18,9 %) и компьютеров (на 17,1 %).

Реализация пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, уменьшилась по сравнению с 2014 годом на 9 % и составила 223,7 млрд. рублей. В структуре оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачные изделия, наибольшую долю занимала продажа мяса (включая продукты и консервы из мяса) — 18,8 %, реализация которого уменьшилась на 6,9 %. Также отмечено, уменьшение продажи алкогольных напитков (на 9,8 %), безалкогольных напитков (на 8,9 %), свежих фруктов (на 8,1 %), молочных продуктов (на 7,9 %), свежих овощей (на 7,4 %), пищевых масел и жиров (на 7,1 %), рыбы и морепродуктов (на 6,6 %).

По предварительным данным Красноярскстата, денежные доходы красноярцев за десять месяцев 2015 года составили в сумме 733,8 млрд рублей — по сравнению с соответствующим периодом 2014-го это больше на 9,3 %. При этом население Красноярска потратили 750,6 млрд рублей — это больше их совокупных доходов на 16,8 млрд рублей.

Среднедушевые денежные доходы жителей края, по данным статистиков, составляли 25 670 рублей в месяц.

Таким образом, населению страны в целом, приходится в связи с ростом цен, курсом валют, что делает импортную продукцию менее доступной, и сокращением привычных заработных плат, сжимать потребности, период обновления товаров долгосрочного пользования.

Импортная продукция заняла весомую долю нашего потребительского и продовольственного рынка. Так продолжалось многие годы, но благодаря нестабильности курса рубля-доллара-евро, высоких цен на импортные продукты, санкции на торговое сотрудничество с рядом стран можно в 2015-2016 году говорить о действительном импортозамещении на российском рынке.

Таблица 1 - Доля импорта в объеме товарных ресурсов розничной торговли по Российской Федерации

В %	Доля импортных потребительских товаров в товарных ресурсах розничной торговли	Доля импортных продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными товарами
2005	45	36
2006	46	35
2007	47	36
2008	44	33
2009	41	33
2010	44	34
2011	43	33
2012	44	34
2013	44	36
2014	42	34
2015	38	28

По данным таблицы можно заметить спад на 4-5% доли импорта среди товарных ресурсов розничной торговли, продолжающийся и по сей день.

Следующая диаграмма показывает, динамику производства основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации



Рисунок 5 - Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации в тыс. Тонн

Представлен сокращенный перечень продуктов, входящих в классификацию основных. Явно растущую динамику имеет производство молока, свинины, мясо домашней птицы, также в позиции роста находится

производство сыров и сырных продуктов. Единственная отрицательная динамика в производстве рыбы любого вида. Рыбные продукты дорого приобретать как зарубежом, так и на территории РФ, это считается дорогим деликатесом, с затратной транспортировкой по рынкам сбыта страны.

Прирост 2016 года в % к соответствующему периоду прошлого года по мясу крупнорогатого скота(парное, остывшее) – 8%; мясо крупнорогатого скота(замороженное) – 10%; свинина – 12%; сыры – 1,3%; молоко – 4,2%; рыба – снизилось на 30%.

Импортозамещение – это одна сторона неплатежеспособности населения и довольно хорошая для одних отраслей производства - аграрные регионы находятся в подъеме.

Другие отрасли страдают от неплатежеспособности. Впервые полетели современные машиностроительные регионы — это автопром, новый, пришедший к нам вместе с западными компаниями, высокотехнологичный; он споткнулся о потолок платежеспособного спроса. У людей нет средств покупать их продукцию.

Привычное машиностроение также находится в упадке.

Данные таблицы №2 показывают объемы производства в 2015 году, далее сравнение декабря 2015 с декабрем 2014г, декабрь 2015 с ноябрем 2015 и в конечном итоге весь 2015 год к 2014г в % отношении.

В отношении годового периода растущую динамику показывает производство прицепов к легковым автомобилям – 7%; электровозы – 14,5%. Остальные продукты машиностроения снизили объемы в районе 10-20%, в резком упадке находится производство вагонов (грузовых и магистральных).

Добывающая промышленность (уголь, нефть, газ, руды...) балансирует в диапазоне $\pm 4\%$.

В отрасли нефте-газопереработки и химии результаты по 2015 году говорят о более менее комфортной ситуации. Шины +8%; лакокрасочные материалы +4,5%; пластмассы +8,1%; каучук - почти 10% и т.д.

Металлургия - Чугун +3,6 за декабрь и +4,4% за год. Спрос на сталь к концу 2015 года только уменьшилась, трубы стальные выросли незначительно на 1%. Спрос на прутки, проволоки, профили медные невысокий, что и приводит к низким темпам роста, динамике спада.

Таблица 2 - объемы производства в 2015году

	2015г.	Декабрь 2015г.		2015г. В % к 2014г
		в % к		
		декабрю 2014г.	ноябрю 2015 г	
Автомобили легковые, млн.штук	1,2	61,1	87,5	72,3
Автомобили грузовые (включая шасси)	131	98,6	118,4	85,3
Автобусы, тыс.штук	36,7	83,8	127,1	83
Прицепы к легковым автомобилям, тыс.штук	100	92,9	127	107,6
Прицепы-цистерны и полуприцепы-цистерны	2	114,7	153,9	80,2
Суда прогулочные и спортивные, тыс.штук	58,7	87,5	104,5	91,4
Электровозы магистральные постоянного тока	63	25	50	114,5
Тепловозы маневровые и промышленные, штук	170	87,5	155,6	86,3

Вагоны грузовые магистральные, тыс.штук	30	124,7	132,8	54,4
---	----	-------	-------	------

Таким образом, добывающая промышленность балансирует на нуле, обрабатывающая промышленность в упадке, кроме нефте-химической промышленности, лесопромышленность находится в застое, но прогнозируется подъем в летний период времени в связи с сезонным спросом. Сложная экономическая ситуация в металлургии и особенно машиностроении. Сельское хозяйство давно не чувствовало себя комфортно как сейчас, и благодаря этому также хороший спрос на производство тракторов и других сельскохозяйственных машин.

Посмотрим практически все затронутые показатели в одной диаграмме, чтобы создать целостную картину. Основные индикаторы сравниваются в разрезе с 2013-14 и 2014-15 гг.

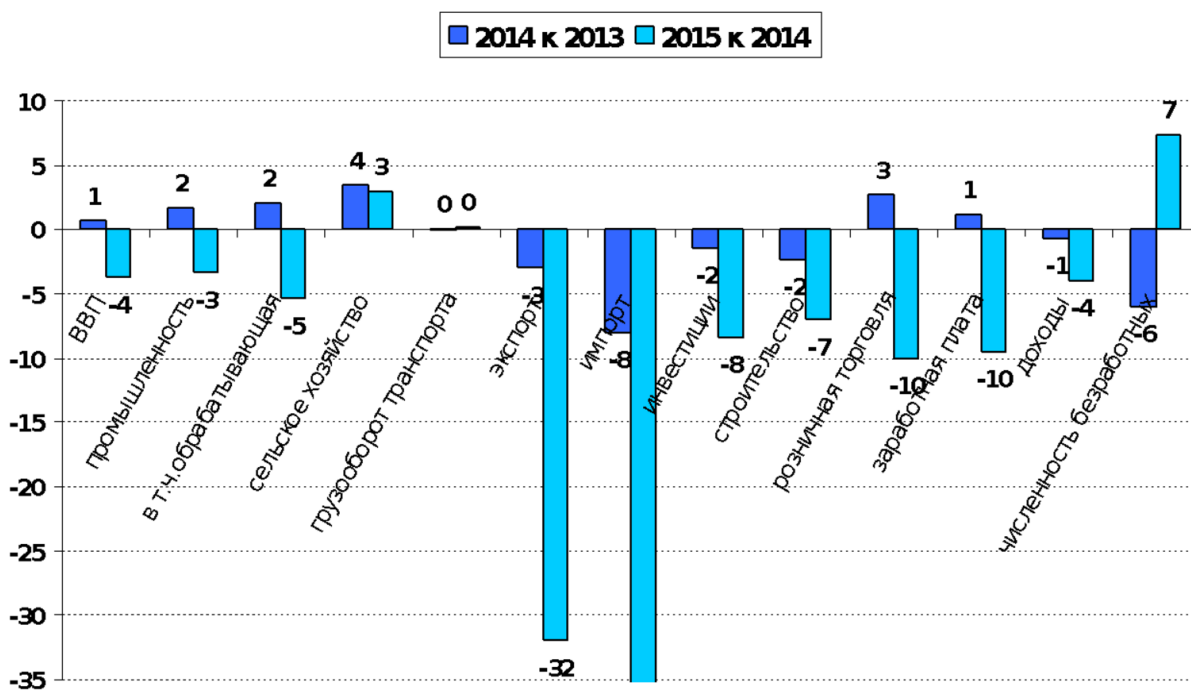


Рисунок 6 – годовая динамика социально-экономических индикаторов в %

Как экономика закончила год в 2015-2014-м? Все умеренно: ВВП — 4%, промышленность — 3%, обработка — 5%, сельское хозяйство в плюсах, как указывалось ранее, эффекты импортозамещения работают, к тому же не

меньшее влияние оказывает соотношение евро-рубль-доллар, очень дорого стало покупать многие вещи.

В России в стоимостном выражении «посыпался» экспорт, но не в объемах, нефти мы экспортировали больше, «посыпался» импорт – 38%. На данный момент Россия - страна, которая сжимает потребление во всем, в том числе и в импорте. Страна вынуждена отгораживаться от мирового рынка, потому что победнела, а не только потому что запретили ввоз и ограничено сотрудничество с некоторыми государствами. Сейчас ситуация: это ситуация автаркии, обедневшей страны, экономический режим самообеспечения страны, в котором минимизируется внешний товарный оборот. Инвестиции — 8%, нарастающая, строительство концом года было тоже — 8-10%, вот самое страшное, за год розничная торговля — 10%, зарплата — 10%, доходы — 4%. И никаких проблем с безработицей до 2015 года, она даже уменьшалась на 6% и за весь 2015 год выросла на 7%.

Формируется проблема в деловой активности, спад инвестиционной активности в частности, как в международном масштабе, так и на уровне предпринимателей на территории РФ.

Иностранные инвесторы отказываются от дел или вынуждены прекратить связи на российской территории в связи с нестабильной экономикой и политической обстановкой в государстве.

К сожалению, для экономики и финансовой сферы страны, сюда не стремятся инвесторы. Согласно опросу, проводимому последние 17 лет, Россия второй год подряд не входит в Топ-25 стран привлекательных для инвесторов.

В этом рейтинге первые места занимают США, Китай и Великобритания. А все 25 стран получают более 50% всех мировых прямых иностранных инвестиций. Список составляется на основании опроса 500 компаний в 27 странах мира и учитывает перспективы, а не сегодняшние потоки.

В добавок к экономической и политической нестабильности многие инвесторы отмечают, что сократилось количество привлекательных крупных проектов в стране, в которые можно было бы вложить серьезные суммы. И хотя интересные проекты есть, они либо небольшие, либо не настолько масштабируемы, чтобы привлечь инвесторов со всего мира.

Проблема состоит в том, что страна, которая три года подряд снижает инвестиции, причем нарастающими темпами, — это страна, которая сжимает свое будущее. Нет инвестиций — нет новых рабочих мест.

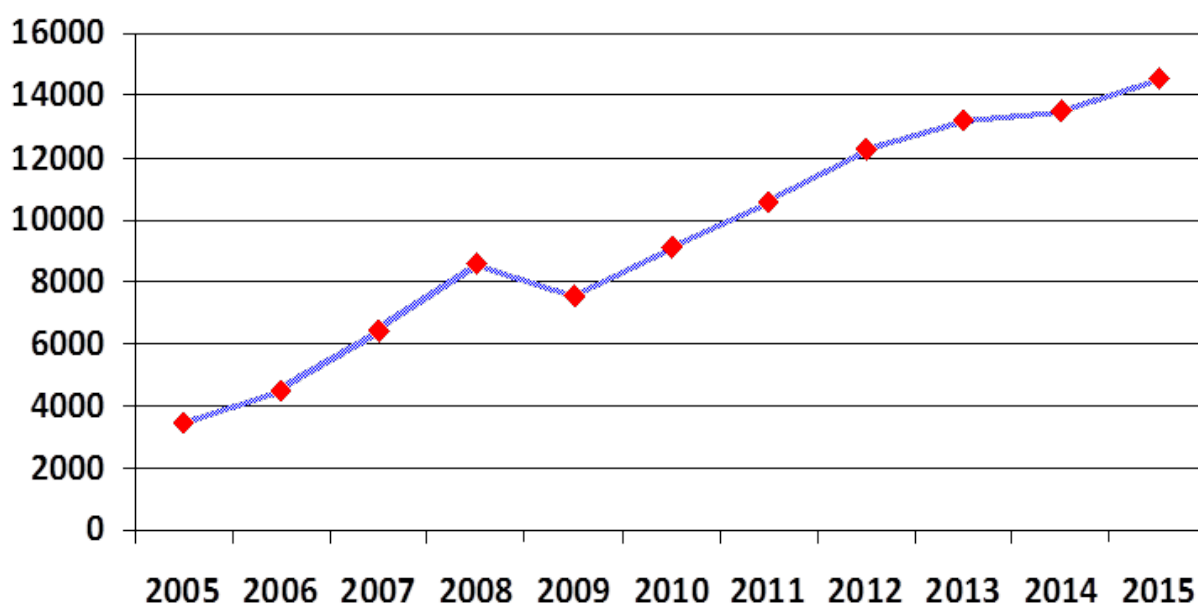


Рисунок 7 – Динамика инвестиций в основной капитал, млрд.рублей

На данном рисунке представлена динамика объема инвестиций в основной капитал в млрд. рублей с 2005 по 2015 год. Абсолютное значение показателя не дает нам представления о реальном объеме поступаемых инвестиций. Для этого рассмотрим следующий рисунок, где показано изменение показателей в декабре каждого года к декабрю следующего года.

На рисунке № 8 сразу становится заметным продолжительный спад инвестиций, и в 2015 году снижение составляет 8%.

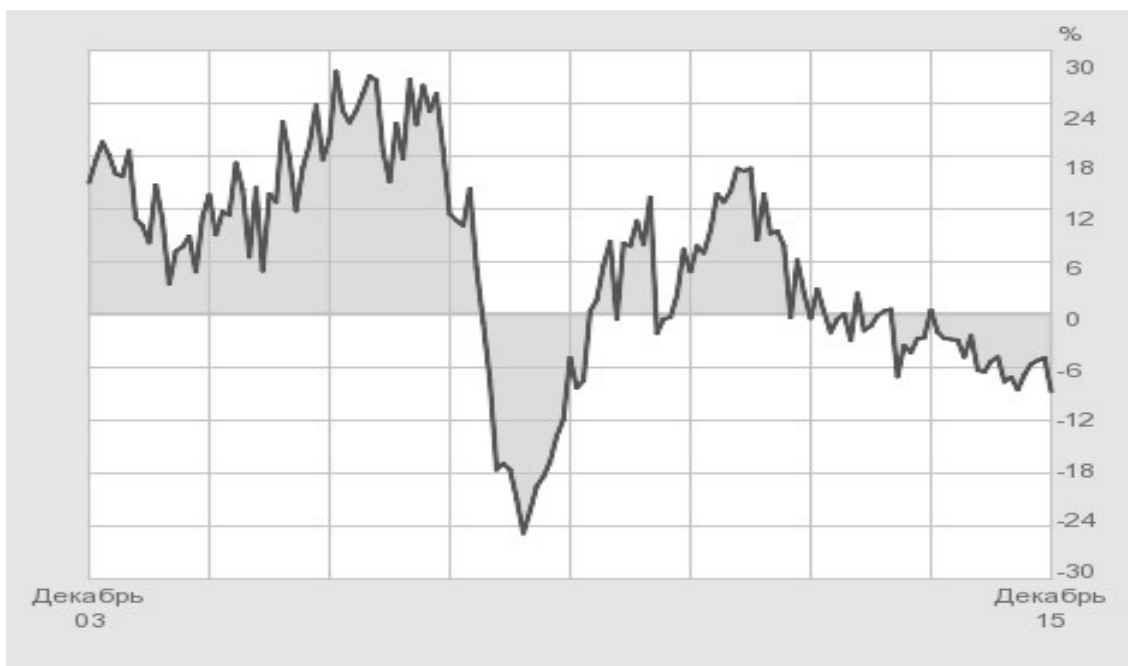


Рисунок 8 - Инвестиции в основной капитал, изменение, % YoY

В следующем рисунке под № 9 изображена отношение 2015 года к соответствующему периоду 2014 года, резкий упадок объема инвестиций в разрезе регионов.

Главное в этой диаграмме – это показать, что большинство регионов потеряло инвесторов, рассмотреть в каких федеральных округах больше, в каких меньше.

Центральный ФО: Калужская область с успехами в улучшении инвестиционного климата в упадке (-19,5), Московская область(-8,4), Тверская область, только город Москва в небольшом плюсе (1,6%), Белгородская – 13,7%.

Сев-Зап: В плюсе Ненецкий автономный округ (26,3%) и Ленинградская область(4,6%), сам же город Санкт- Петербург не может похвастаться хорошими показателями инвестиционной активности. Огромный минус в -42% показывает Архангельская область, Калининградская -13%, Новгородская в районе -19%.



Рисунок 9 – Динамика инвестиций январь-декабрь 2015 % к январь-декабрь 2014 года

Южный и Северо-Кавказский Федеральные Округа имеют лидеров по низким показателям – Краснодарский край(-27%), Республика Калмыкия (-37,3%), но Карбадино – Балкарская республика предоставляет обратные достижения (+21%).

Приволжский и Уральский Федеральные Округа также в упадке, кроме Ульяновской области (4,9%) и Ханты-Мансийского автономного округа(10,6%).

Сибирский Федеральный Округ имеет наибольший суммарный спад по всем регионам округа. Самый низкий показатель – Кемеровская область(-38%), Красноярский край имеет незначительный спад 4,6%.

На Дальнем Востоке эти феерические плюсы дают регионы, в которых изначально инвестиций не было. Амурская — это космодром на госудасртвенные деньги, а в Магадане такая же ситуация. А в крупных регионах Хабаровский, Приморский, Камчатский края также претерпевают снижение инвестиционной активности, в связи с высокими рисками, экономической нестабильностью, для иностранных инвесторов, кроме перечисленного еще и налоговое законодательство РФ может стать камнем преткновения на пути к сотрудничеству.

Слудующей головной болью органов государственной власти и местного самоуправления является бюджет. А именно несбалансированность бюджета, дефицит превышающий допустимый 1% от ВВП страны, также муниципальные растущие дефициты, сжатие статей расходов в бюджете.

На данный момент дефицит бюджета страны в целом составляет 2 трл. Рублей (февраль 2016 год).

В чем проблема? 37% — доля таможенных пошлин в доходах. Таможенные пошлины упали на 40%. Их основа - нефтегазовые пошлины. А импорт уменьшился в России почти на 40%, и эти пошлины полетели.



Рисунок 10 – Структура доходов федерального бюджета, млрд.рублей

Ситуация с налогом на добычу полезных ископаемых. Дефицита бюджета в 2014 году не состоялось, потому что работал механизм: падение цены на нефть, федеральный бюджет, который собирает почти всю ренту от нефтяных цен, теряет доходы. Но одновременно и рубль падает, и федеральный бюджет за счет этого собирает больше рублей. Происходит компенсация девальвацией рубля. Балансировка бюджета таким образом происходила почти до конца 2014 года.

В 2015 году рубль перестал так резко падать, нет компенсации естественным образом, приходится начинать снижать объемы расходов по статьям. (рисунок № 11)

Динамика статей расходов бюджета Российской Федерации с 2011 года до 2014 года растущая. Но по итогу 2015 года наблюдается сокращение расходов по некоторым статьям. Расходы выросли на 16%. Минусовое значение приобрели культура, здравоохранение, образование, национальная экономика. Безопасность и правоохранительная деятельность — уже начали сокращать и эти расходы. В фантастических плюсах (плюс 28 в 2015 году) расходы на оборону и социальная политика (+23), ЖКХ(+20). Прогноз экспертов на 2016-й — и данные статьи расходов будут сжиматься, деваться некуда.



Рисунок 11 – Динамика ежегодного роста объема расходов по статьям



Рисунок 12 – Динамика расходов федерального бюджета

Расчитывать регионам на помощь в виде трансфертов из федерального бюджета не приходится. В кризис 2009 года резко увеличили финансовую помощь региона с 1,2 до 1,6. Каждый год объем трансфертов физически, в рублях, без учета инфляции, сокращается. Регионам приходится адаптироваться к сжатию. Трансферты регионам в 2015 году сократились на 3%.

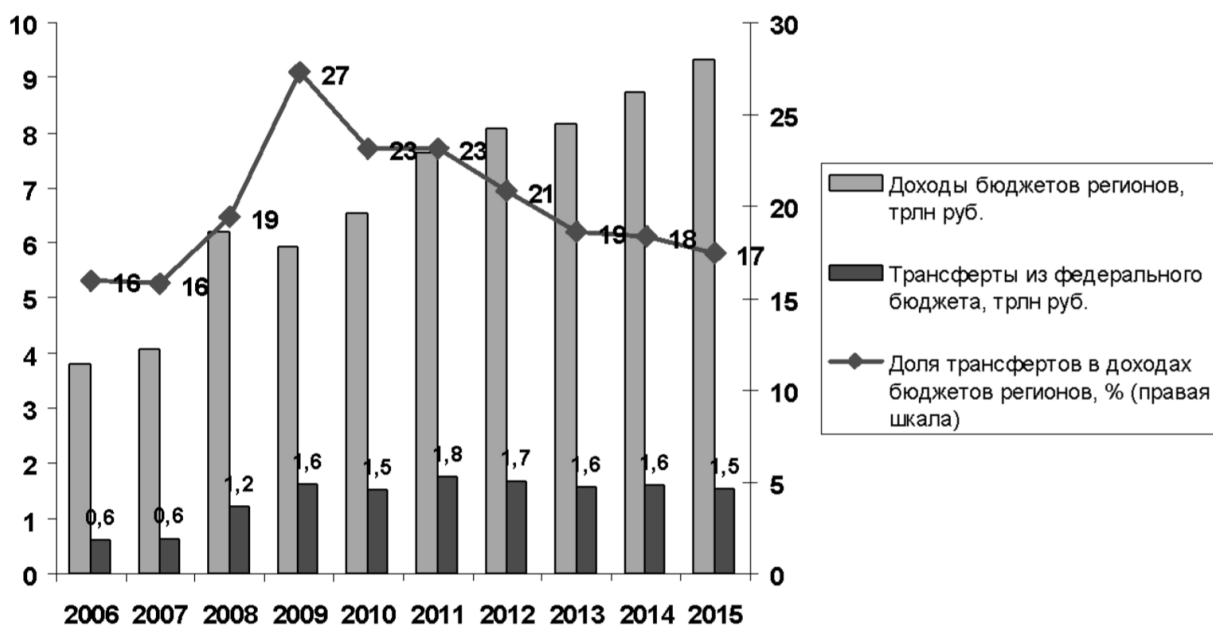


Рисунок 13 – Доходы консолидированных бюджетов регионов и трансферты без учета Крыма

Красная линия, обозначающая долю предоставленных трансфертов в доходах бюджетов регионов, обозначает выделенные средства на реализацию национальных проектов, особенно в 2009 году. Которые добавили обязательства регионам. Кроме этого, увеличили нагрузку на бюджеты регионов указы президента о повышении заработной платы. Причем процентное соотношение расходных обязательств между уровнями бюджетов было таково, что на плечи регионов легло 70% расходов и только 30% добавлял федеральный бюджет. Регионы выкручивались как могли — за указы надо было очень жестко отчитываться. Результат: три года растущего дефицита.

Субъекты Российской Федерации, имеющие наибольший профицит местных бюджетов (млрд. рублей) по состоянию на 01.02.2016:

- Московская область 5,4
- Республика Татарстан 3,3
- Республика Дагестан 3,1
- Воронежская область 2,1
- Ростовская область 1,8

Субъекты Российской Федерации, имеющие наибольший дефицит местных бюджетов (млрд. рублей) по состоянию на 01.02.2016 :

- Сахалинская область -1,8
- Республика Бурятия -1,2
- Иркутская область -1,0
- Архангельская область -1,0
- Нижегородская область -0,9
- Ханты-Мансийский автономный округ -0,7

Красноярский край также находится в дефицитной ситуации уже не один год.

Результатом финансовых заимствований государства, осуществляемых для покрытия дефицита бюджета является государственный долг. Он равен сумме дефицитов прошлых лет с учётом вычета бюджетных излишков.

Лучше всего себя чувствуют Ненецкий автономный округ, Сахалинская область, показывая величину госдолга до 300 млн рублей в 2015 году, Санкт-Петербург всего 14 млн рублей. Из Сибирского Федерального Округа на высоте находится Алтайский край с величиной государственного долга в 2 млн рублей, Иркутская область – 11 млн рублей. Красноярский край имеет объем государственного долга в 2015 году – 68 млн рублей, находясь в списке субъектов на сороковом месте. Отношение госдолга к налоговым и неналоговым доходам в 2015 к 2014 – 59%, а 2014 к 2013 – 42%. Что свидетельствует о наличии прироста объема госдолга в 42 %.

Муниципальный долг и расходы на его обслуживание таковы: Объем муниципального долга по состоянию на 01.02.2016 составил 336,1 млрд. рублей (на 01.02.2015 – 306,5 млрд. рублей).

Объем расходов муниципальных образований на обслуживание муниципального долга по состоянию на 01.02.2016 составил 2,3 млрд. рублей, в том числе:

- расходы бюджетов городских округов, в т.ч. с внутригородским делением – 2,1 млрд. рублей;
- расходы бюджетов муниципальных районов – 0,2 млрд. рублей.



Рисунок 14 – Темпы роста муниципального долга по РФ



Рисунок 15 – Структура муниципального долга РФ



Рисунок 16 – Объем муниципального долга в разрезе федеральных округов

По представленным гистограммам и другой информации можно сделать вывод, что нельзя сказать, что в России тотальный кризис. Ситуация дифференцирована. Огромное количество регионов, у всех разный тип управления: кто-то лезет в долги, кто-то сжимается, у всех разная база ресурсов и инструментов управления бюджетными обязательствами.

Итак, в период с 2013 года по настоящее время определенно Российская экономика находится на этапе кризиса, даже еще не достигла депрессии. Этот кризис именовали как «долгий и плавный».

В процессе анализа основных составляющих экономики были выявлены три основные проблемы, на которые обращают особое внимание:

- Бюджетные проблемы;
- Инвестиционный упадок;
- Кризис потребления и платежеспособности населения.

Также отмечается, что три основные проблемы как и другие более мелкие проявляются в регионах по-разному, в зависимости от специфики региона. Самые устойчивые те регионы, которые занимаются сельскохозяйственной деятельностью, в особенности имеющие крупных

хозяйствующих субъектов, Также это нефте-газодобывающие регионы и регионы с военнопромышленным комплексом.

2.2 Анализ основных показателей инвестиционной активности субъекта федерации

Рассмотрим общие показатели инвестиционной деятельности Красноярского края.

С 2009 года Красноярский край занимает стабильно первое место среди других субъектов, входящих в Сибирский Федеральный Округ, по объему инвестиций на душу населения - 120,6 тысяч рублей.

Объем инвестиций в основной капитал за январь-декабрь 2015 года составил 394 410 095 рублей. Индекс физического объема – 95,8%. То есть наблюдается негативная динамика притока инвестиций в регион.

Инвестиции вкладываются в определенные отрасли, наиболее прибыльные или имеющие государственное значение. Рассмотрим динамику ВРП региона, динамику отраслей специализации края.



Рисунок 17 – Объем и динамика валового регионального продукта

Значимым изменением является изменение индекса физического объема в постоянных ценах, относительный показатель, характеризующий изменение объема валового регионального продукта в текущем периоде по сравнению с базисным. С 2012 года на графике заметно замедление роста ВРП, в 2014 году прирост составил 1%,

Валовый региональный продукт края должен увеличиться с 1,8 трлн рублей в 2015 году до 2,2 трлн в 2018 году, или на 5,5 процентов. Развитие производства будет основано на результатах реализации крупных проектов в добывающем секторе, металлургии, нефтепереработке, лесном комплексе, животноводстве.

Но в данный момент, отрасли специализации Красноярского края работают с замедлением темпов прироста, снижают физические объемы продукции.

Добывающий сектор по сравнению с прошлым годом снизил темп прироста примерно на 2% объемы топливно-энергетических ресурсов, добычу металлических руд на 6%, не смотря на то, что в разрезе квартальных изменений наращиваются темпы, особенно по добыче угля, добыче полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических (в частности металлических руд).

Прочие виды полезных ископаемых добываются в нарастающих темпах, особенно добыча глины, песка и щебня, увеличение объемов добычи произошло в 2 раза.

Обрабатывающие производства соответственно также не могут похвастаться положительно растущей динамикой.



Рисунок 18 - Индексы производства по добывающим и обрабатывающим отраслям экономической деятельности по итогу 2015 года

Металлургия представлена производством и первичной обработкой металлов, темпы приростов составляют 2%. Производство готовой продукции снизилось на 11% (строительные конструкции, ножи, радиаторы, котлы и т.д.)

Лесопромышленность чувствует себя приемлемо. Динамика положительная у производства распиловочных материалов и сырья. Целлюлозно-бумажная продукция снижает свои объемы на 20%. Изготовление деревянных строительных конструкций увеличилось на 25%.

Химическое производство в целом упало на 20%. Отдельные виды: пластмассовые, резиновые изделия имеют растущую годовую динамику до 2%. Керамическое производство строительных материалов увеличило свои показатели на 3%.



Рисунок 19 – Индексы производства продуктов питания и табачных изделий

С положительной динамикой роста объемов производства мукомольной-крупяной промышленности и консервирование овощей и фруктов, в среднем рост на 9%.

В Красноярском крае 78,5 тысяч предприятий разных форм собственности. Как и полагается современному обществу, частная собственность преобладает – 85%, гос и муниципальной – 10%, общественные организации имеют удельный вес 3% и организации со смешанной формой собственности 1,2%. Ежегодный прирост объектов собственности : гос- 2%, муниципальная собственность уменьшается в своих количествах, с 2012 сократилось на 9%. Частная собственность увеличилась с 2014 года на 10%.



Рисунок 20 – Доля видов собственности в Красноярском крае

Особое внимание заслуживают малые и средние предприятия, так как основной упор в развитии этих видов предпринимательства. Всего их на территории 4671. Доли предприятий по видам экономической деятельности представлены в диаграмме. Наибольшее число заняты в розничной и оптовой торговле 27%, операции с недвижимым имуществом 23%, строительство – 13,9%.



Рисунок 21 – Доля малых предприятий по видам экономической деятельности

Малые предприятия обеспечивают занятость 134 739 человек. Как видно из диаграммы, что основные создатели рабочих мест в крае – это малые предприятия, задействованные в отраслях: операции с недвижимым имуществом, оптовая и розничная торговля, производство и распределение газа и воды, строительство, обрабатывающие производства.

Именно в эти отрасли, как профилирующие, необходимо вкладывать инвестиции, осуществлять государственную поддержку, в том числе и по некоторым другим: сфера «гостиницы и рестораны», «транспорт и связь», сельскохозяйственное дело. Так как, миграционные потоки проходят через Красноярский край, а транспортная удаленность, протяженность дорог, требует большего разнообразия фирм, осуществляющих перевозки людей.

Климатические условия позволяют на территории региона основывать и развивать сельскохозяйственные производства.



Рисунок 22 – Доли занятых человек в малых предприятиях по ВЭД, в %



Рисунок 23 – Структура инвестиций в основные фонды по разделам ОКВЭД

Происходит следующая ситуация в распределении средств в основные фонды по видам экономической деятельности.

Большая часть средств вкладывается в основные фонды отрасли «транспорт и связь» - 20%, далее в добывающую-18% и обрабатывающую промышленность – 13%, «перераспределение газа, воды, электричества» - 13% , также немалая доля «операций с недвижимостью, аренда..» - 16%.

Ситуация такова, так как внедряются крупные инвестиционные проекты по развитию добычи топливно-энергетических ресурсов, транспортной инфраструктуры края; стабилизация объемов производства добычи полезных ископаемых; увеличение степени концентрации производства цветной и черной металлургии.

Сравнивая с общероссийскими показателями, можно сказать, на уровне государства инвестирование осуществляется в большем количестве по статьям: Сельскохозяйственная деятельность, Обрабатывающие производства, строительство, гостиницы и рестораны, оптовая и розничная торговля, транспорт и связь, далее, операции с недвижимостью и, в заключении, прочие коммунальные и социальные услуги.

Падение поступления инвестиций в Красноярский край взаимосвязано с падением производственных мощностей. Производственные мощности распределены по территории в различных муниципальных образованиях.

В целом руководители всех районов, городов и сельских поселений декларируют заинтересованность в привлечении инвестиций и росте внутреннего муниципального продукта. Однако практика показывает, что почти все вопросы регулирования местной инвестиционной деятельности сосредоточены в структурах региональных властей, а муниципалитеты получают обязательства по размещению на своей территории тех или иных инвестиционных проектов.

Исключением является инвестиционная деятельность местных предприятий, развивающих собственный потенциал за счет своих средств. Администрация никак не влияет на них, хотя и учитывает в своей отчетности перед региональными властями.

Таким образом, нет свободы действий в развитии предпринимательства и привлечения инвестиций, в виду бюджетных ограничений.

Также это подкрепляется распределением налоговых выплат по уровням бюджетов. Интересный инвест-проект реализуется на территории МО, при этом налог на прибыль, на имущество юридических лиц, 90% НДФЛ – это налоги не поселения, а других уровней бюджетов. Поэтому мотивации инвестиционного развития снизу вверх практически нет. Муниципальные образования должны быть прямо заинтересованы в их инвестиционном развитии через налоговую базу.



Рисунок 24 – Доля налоговых и неналоговых поступлений в местный бюджет без учета субвенций

Недостаточное поступление налогов в местные бюджеты рассмотрим на примере городских округов Красноярского края (далее - ГО). По данной гистограмме видно, что 7 ГО имеют долю менее 40%, еще 4 ГО находятся в районе половины поступлений, и только 2 городских округа с преобладающей долей налоговых и неналоговых поступлений.

Кроме этого местные бюджеты в основном большинстве имеют дефицит на начало 2016 год. Самый большой дефицит – город Красноярск (1,4 млрд), самый большой профицит – город Норильск (560 млн)



Рисунок 25 - Профицит, дефицит (-) местного бюджета, тысяч рублей

Дополнительный критерий, отражающий деловую активность в МО – это количество убыточных и прибыльных организаций. По форме собственности убыточные учреждения принадлежат муниципалитету. Это сферы «транспорт и связь», «распределение газа и воды». Сфера «строительство», как правило, мало убыточная.



Рисунок 26 – Удельный вес убыточных предприятий, обобщенной по всем сферам

Данный рисунок отражает, что половина городских округов имеет 50% или 60% (Бородино, Енисейск, Сосновоборск)убыточных организаций.

Это результат, как и внешнеэкономических факторов, отразившихся на регионе в целом, так и результат слабой заинтересованности в улучшении инвестиционной активности бизнеса на территории муниципальных образований.

2.3 Анализ государственного регулирования инвестиционных процессов в Красноярском крае

Улучшение инвестиционного климата организуется, благодаря введенной Агентством системы работ по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации. Выглядит система таким образом:



Рисунок 27 – Система работ по улучшению инвестиционного климата

Базовым проектом Агентства Стратегических Инициатив по созданию благоприятных условий для введения бизнеса является региональный инвестиционный стандарт. Он включает 15 лучших практик. За основу внедрения стандарта взята оценка бизнесом деятельности региональных властей по исполнению того или иного положения стандарта. Описаны успехи в таблице №4.

Таблица 4 – Отчет по выполнению 15 пунктов стандарта в Красноярском крае

№	Положения стандарта	Результаты
1	Утверждение инвестиционной стратегии	Выполняется частично
2	Планирование создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры	Выполняется полностью
3	Ежегодное послание Губернатора «инвестиционный климат и инвестиционная политика субъекта»	Выполняется полностью
4	Нормативно-правовые акты о защите прав инвесторов и механизмов поддержки инвест. деятельности	Выполняется полностью
5	Совет по улучшению инвест климата	Выполняется частично
6	Наличие специализированной орг-ии по привлечению инвестиций и работе с инвесторами	Выполняется частично
7	Наличие доступной инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов(тех-пром парки)	Выполняется полностью
8	Наличие механизмов подготовки по специальностям, соответствующим инвест стратегии и потребностям инвесторов	Выполняется полностью
9	Двухязычный интернет-портал	Выполняется полностью
10	Регламент сопровождения проектов по принципу «одного окна»	Выполняется частично
11	Инвест декларация	Выполняется полностью
12	Нормативный акт, регламентирующий процедуру оценки регулирующего воздействия принятых нормативно-правовых актов по предпринимательской деят-ти	Выполняется полностью
13	Наличие системы обучения, повышения и оценки компетентности профильных органов власти и специализированных организаций	Выполняется полностью
14	Включения представителя потребителей энергоресурсов в состав органа исполнительной власти в сфере регулирования тарифов-региональной энергетической комиссии(РЭК)	Полностью не выполняется
15	Наличие канала прямой связи инвесторов и руководства субъекта	Выполняется полностью

Все положения в стандарте выполняются, некоторые успешно, некоторые частично. Созданы: инвестиционная стратегия, утвержденная указом Губернатора, План по созданию необходимых объектов, принят закон края «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в

Красноярском крае». Принята инвестиционная декларация края. Действует совет по улучшению инвестиционного климата(в 2016 году заседания еще не проводились). В роле специализированной организации по привлечению инвестиций выступает с 2016года «Агентство инвестиционного развития Красноярского края», ранее именуемая «Корпорация развития». Кроме этого, прекрасно функционирует двуязычный интернет-портал, налажен прямой канал связи предпринимателей с министром экономического развития, инвестиционной политики и внешних связей – Виктором Зубаревым [28].

Улучшением инвестиционного климата в Красноярском крае занимаются ряд министерств, например, экономического развития, инвестиционной политики и внешних связей, министерство транспорта, министерство строительство и ЖКХ и другие. С ними также сотрудничают росреестр, агенство труда. Деятельность и результативность вклада каждого из ведомства можно оценить по итогу национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, проводимого уже несколько лет.

Рейтинг складывается из анализа 50 показателей, сгруппированных в 18 факторов, по итогу аккумулярованных в 4 направления [29].

А. Регуляторная среда.

Б. Институты для бизнеса.

В. Инфраструктура и ресурсы.

Г. Поддержка малого предпринимательства.

В 2015 году Красноярский край находится в 4 группе регионов по успешности реализации четырех направлений. Регионы с наихудшим состоянием условий для предпринимателей находятся в пятой группе.

Методика анализа показателей заключается в применении экспертных оценок, использовании опросных данных, полученных от предпринимателей непосредственно, и фактических статистических данных.

По результатам рейтинга в 2015 году, по сравнению с 2014, Красноярский край упал в рейтинге с первой десятки до 61 места. Огромный

разрыв обусловлен сменой руководства и пересмотром ответственных лиц за реализацией по направлениям рейтинга.

В направлении «Регуляторная среда» произошли изменения в худшую сторону в эффективности регистрации предприятий, регистрации прав собственности, выдаче разрешений на строительство. Также в 2015 году средние значения по группам(A,B,C,D,E) изменились, поэтому числовые значения 2015 года могут превышать значения 2014, но группы имеют убывающую тенденцию.



Рисунок 28 – Эффективность процедур регистрации предприятий



Рисунок 29 – Эффективность процедур по выдаче разрешений на
строительство

Все данные, предоставленные в направлении «Регуляторная среда», получены в результате опроса группы резидентов, включающих предпринимателей Красноярского края.



Рисунок 30 – Эффективность процедур по подключению электроэнергии

В разделе «Институты для бизнеса» снова произошло падение по группам.



Рисунок 31 – Эффективность институтов, обеспечивающих защищенность
бизнеса

Вопрос о качестве законодательства оценивается только экспертами, другие показатели, составляющие «Институты для бизнеса», степень прозрачности бизнеса и качество информационной поддержки также оценивается непосредственно предпринимателями. «Инфраструктура и ресурсы», «Качество трудовых ресурсов», «Поддержка малого предпринимательства» используются фактически, статистические данные.



Рисунок 32 - Эффективность работы организационных механизмов
поддержки бизнеса

Раздел «Инфраструктура и ресурсы» изображает нам следующие результаты. Интересен факт, что доля дорог, соответствующих нормативным требованиям, находится на самом высоком уровне.



Рисунок 33 – Качество и доступность инфраструктуры

«Качество и доступность трудовых ресурсов» указывает нам на средний уровень успехов, но этому направлению органы региональной власти уделяют особое внимание, с перспективой на будущее улучшение.



Рисунок 34 – Качество и доступность трудовых ресурсов

И, наконец, в разделе «Поддержка малого предпринимательства» можно рассмотреть, что по количеству субъектов малого предпринимательства на 1 тыс. человек Красноярский край входит в группу «В» (43шт) в 2015 году, доля занятых в малого предпринимательства в общей численности - 25 человек «В».

Эффективность нефинансовой поддержки, а именно оценка необходимой для ведения бизнеса недвижимости «С», Доля государственных и муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса в общей стоимости контрактов «D», оценка процедур получения арендных площадей, предоставляемых регионом субъектам малого бизнеса «С» группа.

Эффективность финансовой поддержки оценивается в доступности кредитных ресурсов. И регион по этому показателю относится в группу «D», хотя в 2014 г имел высший балл в группе «А».

Таким образом, отрицательно повлияли на инвестиционный климат края:

1. Увеличение дней регистрации юридических лиц.
2. Длительность получения разрешения на строительство и большое количество процедур.

3. Большое количество процедур и эффективность подключения к электроэнергии.

4. Наличие и качество законодательства о механизмах защиты и поддержки предпринимательства, и низкий уровень регулирующего воздействия органов власти.

5. Практически отсутствуют каналы прямой связи с инвесторами.

6. Низкая оценка предпринимателей созданных объектов инфраструктуры.

7. Наличие необходимых высококвалифицированных трудовых ресурсов.

Существует целая система работ по улучшению инвестиционного климата в регионах Российской Федерации, которая разработана агентством стратегических инициатив (далее АСИ). Эта система охватывает в значительной степени основные характеристики благоприятно сформированного инвестиционного климата: качество государственных услуг (скорость регистрации предприятия и легкость подключения к электрическим сетям и т.д.), условия ведения бизнеса и повышение эффективности работы региональных управленческих команд.

В связи с этим, агентством и региональными управленческими командами реализуется целая серия проектов по созданию благоприятного климата.

Проект по упрощению процедур ведения бизнеса – «Дорожные карты» национальной предпринимательской инициативы. Включает в себя план мероприятий, главной целью которых является упрощение, удешевление, ускорение процедур ведения бизнеса [30].

Целевым показателем реализации «Дорожных карт» НПИ является вхождение России в топ-20 стран по инвестиционному климату к 2018 году. А в качестве контрольных показателей успешной реализации Дорожных карт выбран ежегодный рейтинг «Ведение бизнеса» Всемирного банка.

В 2015 году по окончании основного этапа работы над «Дорожными картами» согласно Распоряжению Правительства РФ №174-п от 6.02.2016 года, некоторые из них по направлениям развития конкуренции, повышения качества регуляторной среды, расширения доступа МСП к закупкам госкомпаний и регистрации предприятий перешли в фазу мониторинга. Другие же направления находятся в стадии реализации и реформирования.

«Дорожная карта» состоит из мероприятий по созданию или реконструкции объектов нескольких направлений. Наибольшее число проектов по созданию социальных объектов инфраструктуры. Удельный вес объектов ЖКХ составляет 22%.



Рисунок 35 – Распределение по долям объектов инфраструктуры по сферам

Электросети проложены во всех запланированных объектах, коэффициент выполнения плана = 92%. Объекты Жилищно-коммунального комплекса выполнены на 54% в 2015 году. Транспортный комплекс реализуется на 43,4% , не хватает либо финансирования, либо проекты находятся на стадии корректировки. Проекты по установлению связи на объектах инвестиционной инфраструктуры находятся в стадии подписания или с 2015 года работы только начаты. Особенного внимания заслуживают проекты по строительству и эксплуатации технопарка в городе Красноярске и промышленного парка на территории ЗАТО Железногорска, в эксплуатации

находится с ноября 2015 года, 3 резидента подписали соглашения. Эффективность выполнения большого количества запланированных работ по строительству и реконструкции социальных объектов очень низкая = 17,9%.

Кроме реализации системы мер по улучшению инвестиционной привлекательности регионов Агентства Стратегических Инициатив (далее - Агентство), органы исполнительной власти Красноярского края реализуют Государственную программу, именуемую как «Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства на территории края» (далее - программа).

Исполнителем и соисполнителями являются Министерство экономического развития, инвестиционной политики и внешних связей Красноярского края и Министерство спорта, туризма и молодежной политики и агентства труда и занятости населения Красноярского края.

Период мероприятий рассчитан с 2014 до 2017 года.

Программа содержит подпрограммы:

«Развитие инновационной деятельности на территории Красноярского края» (подпрограмма 1);

«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае» (подпрограмма 2);

«Государственная поддержка инвестиционной деятельности в Красноярском крае» (подпрограмма 3);

«Обеспечение реализации государственной программы и прочие мероприятия» (подпрограмма 4).

Главной целью программы является создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории края, роста инновационного потенциала и улучшения инвестиционного климата края.

Задачи государственной программы и подпрограммы, реализуемые в рамках задач:

Задача «Создание благоприятных условий для роста инновационного потенциала в Красноярском крае», реализуемая подпрограмма «Развитие инновационной деятельности на территории Красноярского края»;

Задача «Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае», реализуемая подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае»;

Задача «Привлечение инвестиций на территорию Красноярского края путем укрепления промышленного потенциала Красноярского края на основе создания и развития транспортной и энергетической инфраструктуры», реализуемая подпрограмма «Государственная поддержка инвестиционной деятельности в Красноярском крае»;

Задача «Создание условий для эффективного, ответственного и прозрачного управления финансовыми ресурсами в рамках выполнения установленных функций и полномочий», реализуемая подпрограмма «Обеспечение реализации государственной программы и прочие мероприятия».

Проанализируем достигнутые результаты по каждой подпрограмме. В целом финансовое обеспечение программы достигло цифры в размере 6961416,3 тыс. рублей: 4521359,5 тыс. рублей за счет средств федерального бюджета.

Подпрограмма 1 «Развитие инновационной деятельности на территории края». Главная задача, которой заключается в создание благоприятных условий для роста инновационного потенциала.

Результативность программы оценивается по достигнутым целевым показателям (приложение А). Таковыми являются:

Увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте. В отношении 2015 к 2014 году доля продукции выросла на 0,5 %, и план выполнен.

Увеличение объема инновационных товаров, работ, услуг субъектов

малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку. Объем по итогу 2015 года увеличился, как и планировалось, на 1,22% то есть на 0,5 млрд рублей.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку за период реализации программы (нарастающим итогом). Увеличение количества таких субъектов произошло на 2,6% и достигло 550 единиц, что превысило запланированное количество в 2 раза.

Количество созданных рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства. Увеличение созданных рабочих мест незначительное на 39 единиц. Примечательно, что выше планового количества на 100 единиц.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус "резидент" и (или) "дистанционный резидент" КГАУ "КРИТБИ" на конец года. Тенденция получения субъектами предпринимательства статуса «резидент» негативная, количество по итогу на 2015 год уменьшилось.

Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае». Цель подпрограммы 2: создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае.

Главная задача: повышение доступности бизнес-образования для субъектов малого и среднего предпринимательства и пропаганда предпринимательства; Повышение доступности финансовых и информационно-консультационных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях края.

Подпрограмма также оценивается по достижению целевых показателей. Результаты представлены в таблице и отнесены в приложение

В Красноярском крае зарегистрировано субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом индивидуальных предпринимателей 126,15

тысяч (прирост 0,4% относительно 2013 года), в том числе 343 средних предприятия, 4 671 малое предприятие, 48 824 микропредприятий, 72 312 индивидуальных предпринимателей.

Численность занятых в этом секторе составила 330,8 тыс. человек (22,8% от численности занятых в экономике края).

Оборот малых и средних предприятий (МСП) возрос на 7,96 % и сложился на уровне 515,2 млрд. рублей; В 2015 году не произошло значительного увеличения оборота МСП и равняется 525 млрд. рублей.

Объем инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий увеличился на 2,47 % и достиг 15,3 млрд. рублей. А в 2015 году наблюдается сокращение объема инвестиций на 18% и составило 12,6 млрд рублей.

В 2015 году на финансирование мероприятий подпрограммы 2 за счет средств краевого бюджета направлено 97 183,5 тыс. рублей, что составило 97,1 % от предусмотренного объема финансирования (100 000,0 тыс.рублей); средств федерального бюджета направлено 265 679,1 тыс. рублей, что составило 99,6 % от предусмотренного объема финансирования (266 742,9 тыс.рублей).

Выполняя задачу 2 подпрограммы 2, организована на постоянной основе деятельность пяти консультационных центров в г.Красноярске, г.Канске, г.Минусинске, г.Лесосибирске, г.Ачинске. И проводились консультационные и информационные семинары в 42 МО края.

Некоторые мероприятия подпрограммы 2 не были реализованы.

Но, по моему мнению, поддержка МСП и система предоставления поддержки в муниципальных образованиях требует еще больших изменений, недостаточно того эффекта, который существует на данный момент.

Очень важно, что в целях нивелирования последствий повышения курсов валют, оказавших влияние на деятельность большинства субъектов малого и среднего предпринимательства, АО «Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса и микрофинансовая организация» приняло решение о сохранении процентных ставок по займам в рамках программы «Микрофинансирование» на уровне 2012-2014 годов в размере 8,56 % годовых.

Наименование подпрограммы 3 – «Государственная поддержка инвестиционной деятельности в Красноярском крае». Предусматривает осуществление целей:

1. Привлечение инвестиций на территорию Красноярского края;
2. Укрепление промышленного потенциала Красноярского края на основе создания и развития транспортной инфраструктуры;
3. Улучшение инвестиционного климата в Красноярском крае.

Достигать поставленные цели будут по средствам стимулирования инвестиционной активности и реализации инвестиционного проекта "Комплексное развитие Нижнего Приангарья" и мероприятий по подготовке к затоплению ложа водохранилища Богучанской ГЭС.

Мероприятие по стимулированию, а именно предоставление субсидий на возмещение части затрат по уплате процентов получателям кредитов в российских кредитных организациях на реализацию инвестиционных проектов – не реализовано, по причине отсутствия проектов, соответствующих законодательству.

Связано это со сложившейся экономической ситуацией. Высокие процентные ставки по кредитам банков, завышенные требования кредиторов к заемщику ввиду высоких рисков невозврата существенно повлияли на снижение инвестиционной активности инвесторов.

Количество поступивших обращений за комплексным сопровождением инвестиционных проектов по принципу "одного окна" выполнено в неполной мере, по причине недостаточной информационной эффективностью двуязычного портала об инвестиционной деятельности.

Фактически введены в эксплуатацию 7 из 8-ми объектов СВМ БоГЭС.

Объект «Расширение подстанции «Камала-1» в части подключения воздушной линии электропередачи (500 кВ) – от подстанции «Ангара» до подстанции «Камала-1» не введен в эксплуатацию, в связи с не устранением в установленные сроки подрядными организациями нарушений.

Не завершена в 2015 году строительством железнодорожная линия «Карабула-Ярки», в связи с неисполнением подрядной организацией условий государственных контрактов.

Инвестиционная активность организаций края ежеквартально на протяжении 2015 года существенно снижалась по сравнению с предыдущими кварталами отчетного периода. Основными источниками инвестиций являлись собственные средства предприятий и амортизация, доля кредитов банков в общем объеме источников инвестиций снизилась с 15,3% в I квартале до 8,4% в III квартале отчетного года.

Результаты на 2015 год осуществления подпрограммы 3 недостаточно хороши. Многие мероприятия не осуществлены по внешним причинам. В 2016 году мероприятия по развития «Нижнего ПриАнгарья» и затопления Богучанско ГЭС, достроения линии «Карабулы-Ярки» будет продолжено.

3 Совершенствование организации управления инвестиционным процессом

3.1 Совершенствование работы органов власти с предпринимателями

В условиях современной экономике очень важно вести максимально грамотную политику для поддержания региона на приемлемом уровне. Как было указано ранее в дипломной работе, глобальные проблемы, препятствующие улучшению инвестиционного климата Красноярского края – это неготовность инвесторов, как местных, так и иностранных, реализовывать проекты на соответствующей территории. Причины таковы: нестабильность экономики страны в целом и региона в отдельности; отсутствие интересных долгосрочных и крупных проектов, слабая развитость государственно-частного партнерства, и, конечно же, особенности транспортной логистики региона [10].

С географическим положением региона сделать что-либо не получится, транспортные пути с европейской частью остаются такими же дорогостоящими для осуществления транзакций продукции. Также большая часть территории Красноярского края находится в сложном арктическом климате, где движение происходит только по средствам вертолета. Единственное, что принесет пользу, это модернизация Красноярского аэропорта в Емельяново, расширение его пропускной способности, с возможностью увеличения именно грузовой транспортировки. На 1 апреля 2016 года окончен ремонт залов ожидания, заложены сваи нового терминала.

Привлечение инвесторов как российских, так и иностранных сложный процесс, потому что территорий, районов, где можно разместить бизнес, огромное количество. Факторы, которые влияют на инвестиционную привлекательность можно условно дифференцировать на две группы: объективные и субъективные.

Объективные факторы (то есть независящие от деятельности государства): у каждого инвестора или группы инвесторов субъективное представление о том, что должна включать территория. В России сложилась большая конкуренция, так как территории по своим характеристикам очень разнообразны и, в принципе, могут удовлетворять любые предпочтения предпринимателей. Из-за большого спектра не малозначимых факторов для предпринимателя, дополняющих основные требования к территории, органы государственной власти конкретного субъекта не могут знать наверняка, придет ли к ним инвестор [12].

Субъективные факторы – полностью зависят от государственных мер и самого субъекта хозяйствования.

Поэтому субъект территории должен создать благоприятные условия, конкурентные условия для бизнеса, кроме этого иметь отличную организационную систему управления и контроля над созданными условиями, и очень важно выявленные сильные стороны региона развить, максимизируя эффект от наличия определенных ресурсов в субъекте.

Первое, что внушает доверие к территории – это как организована работа органов власти с предпринимателями.

Министерство экономического развития, инвестиционной политики и внешних связей Красноярского края устраняет проблемы в организации управления инвестиционными процессами.

Эта работа заключается в организации экспертных групп, которые следят за внедрением практик Агентства Стратегических Инициатив (далее-Агентство) и проектного офиса. Проектный офис – это круг лиц, привлеченных из органов власти, которые решают поступающие проблемы, предлагают инициативы развития.

Проблема в том, что каждое министерство, содействующее в мероприятиях по улучшению инвестиционной привлекательности, действует самостоятельно. А также наблюдается слабая связь непосредственно с бизнес-представителями.

Решения данных проблем на современном этапе таковы:

1. Необходимо комплексно прописывать, что требуется от каждого министерства либо агентства или другого структурного подразделения, ожидаемые результаты, четкие рамки сроков выполнения и контроль отчетности деятельности. Все это должно отражаться в программе социально-экономического развития края, либо в инвестиционной стратегии.

Таким образом, каждое подразделение сможет отслеживать деятельность коллег и предоставлять собственную информацию на Инвестиционном портале. Также это сделает деятельность органов власти более прозрачной для жителей и бизнеса, пользующимися интернет-порталом.

2. Необходимо создать, так называемые, «рабочие группы». Они подразумевают периодическое собрание лиц-представителей бизнеса разных отраслей (это могут быть генеральные директора, руководители предприятий), руководителей научных групп и центров, представителей от бизнес-инкубаторов. Главной целью «рабочих групп» является обозначение проблем и генерация идей, которые можно представить в проектной форме в органы власти. Такие группы обязаны сформировать каждое структурное подразделение органов власти.

3. Работа по улучшению инвестиционной привлекательности всего субъекта – края не должна концентрироваться только в административном центре субъекта. Не решена проблема низкой заинтересованности в вопросе инвестиционных процессов в муниципальных образованиях Красноярского края (далее - МО).

На настоящий момент, из 62 муниципальных образований, находящихся на территории края, имеют такие организации как бизнес-инкубаторы только два МО – Красноярск и Ачинск. Во всех остальных организован лишь отдел в администрации, в который могут обратиться представители малого и среднего бизнеса с запросом о предоставлении

субсидий. Такая ситуация указывает о слабой развитости управленческой деятельности.

Необходимо МО обязать организовать подобные консультационные центры поддержки малого и среднего предпринимательства, которые выполняют функции бизнес-инкубаторов [20].

Предлагаю их расположить в городских округах, на территории края 14 городских округов. В Красноярске и Ачинске уже существуют. В городских округах удобнее организовать бизнес-инкубатор, чем в муниципальных районах по причине более широкой инфраструктурной и кадровой базы возможностей. Кроме этого, некоторые городские округа являются административными центрами муниципальных районов. Муниципальным районам легче сотрудничать с близко располагающимся бизнес-инкубаторами, чем предлагать услуги в городе Красноярске или Ачинске.

Эффективность данной меры определяется по некоторым критериям.

Так как это организации, выполняющие государственный социальный заказ на развитие новых предприятий, создание новых рабочих мест и т.д., то как критерий рассматривается:

- достижение целевых плановых показателей,
- количество резидентов/выпущенных компаний, так как по окончании совместной деятельности бизнес-инкубаторы не поддерживают связь с бывшими резидентами,
- увеличение налоговых сборов за счет устойчивой работы,
- социально-экономический эффект, выражающийся в мероприятиях, посвящённых пропаганде предпринимательства и привлечения молодежи.

Была проанализирована работа 5 бизнес-инкубаторов, в числе них КРИТБИ (красноярский инновационно-технологический), Красноярский правобережный бизнес-инкубатор, Красноярский бизнес-инкубатор «Вверх», Санкт-Петербургские бизнес-инкубаторы «Кристалл» и «Ингрия».

Государственное задание, отражающееся в плановых показателях выполняется на 100%.

Предполагается, что количество действующих резидентов будет с каждым годом расти, стабильный рост 7-10% , т.е. будет прирастать на 5 фирм.

Оценивается эффективность выпущенных фирм – коэффициентом: количество компаний - выпускников обратно пропорционально действующим компаниям через год.

По результатам деятельности 5 наблюдаемых бизнес-инкубаторов (далее - БИ), средний процент выживания бизнеса составляет 98%. Что свидетельствует об эффективности предлагаемого подхода.

Мероприятия, проводимые БИ, подразделяются на два вида: работа с молодежью и работа, направленная на инвестора. Социально- экономический эффект определяется количеством проводимых мероприятий, количеством проектов школьников или студентов, участвующих в конкурсе по бизнес идеям всероссийского или регионального масштаба, также число проектов победивших в конкурсах start up «СТАРТ» и «УМНИК», получивших грант на воплощение проектов в жизнь.

Увеличение налоговых сборов оценивается как уплата налогов предприятий – выпускников. Соответственно, чем больше предприятий действующих через год после выпуска (ранее упоминалась такая категория предприятий), тем больше налоговых поступлений.

Предположительно таких компаний 50, численность рабочих малого предприятия 100, каждому выплачивается средняя заработная плата в 27 тысяч рублей, то подоходный налог ежегодно составляет с пятидесяти предприятий – 234 млн рублей.

Таким образом, бизнес-инкубаторы являются эффективной мерой развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства [13].

Муниципалитет должен предоставить площади под организацию БИ.

- наличие не менее 50 рабочих мест, оборудованных оргтехникой и мебелью;

- наличие для каждого рабочего места компьютера, принтера (индивидуального или коллективного доступа) и телефона с выходом на городскую линию и междугородную связь, сканер и факс;

- наличие не менее одной оборудованной (мебель, доска и телефон) переговорной комнаты;

- наличие не менее одного оборудованного (мебель, доска, проектор и телефон) зала для проведения лекций, семинаров и других обучающих занятий;

- наличие интернет-канала для не менее 80% рабочих мест бизнес-инкубатора;

Стоимость организации одного бизнес-инкубатора примерно такова:

Таблица 5 – Стоимость объектов, необходимых для работы бизнес-инкубатора

наименование объектов	единицы измерения	количество объектов	цена	стоимость
рабочие места с оргтехникой		50		
мебель				
рабочий стол	шт	50	4000	200000
стул	шт	100	1000	100000
книжный шкаф	шт	50	4000	200000
компьютер	шт	51	25000	1275000
телефонная связь	-	-	15000	15000
не менее 1 комнаты переговоров				
доска магнитно-маркерная	шт	2	3 400	6800
не менее 1 зала для семинаров, лекций				
проектор	шт	2	35000	70000
стол круглый	шт	1	12000	12000
стулья	шт	15	1000	15000
интернет соединение	шт	5 узлов	20000	20000
наличие оргтехники для коллективного доступа: копировальный аппарат,	шт	2	5000	10000
принтер и сканер и факс в одном	шт	50	5 000	250000
итого				2173800

Распределение бюджетных средств на реализацию бизнес-инкубаторов
50% - Городской округ, 50% - Красноярский край.

Ежегодное обслуживание одного бизнес-инкубатора:

Таблица 6 – Стоимость услуг по обслуживанию бизнес-инкубатора

Услуги	стоимость
электроэнергия	96000
отопление	101000
горячая вода и холодная вода	67200
водоотведение	3600
уборка и санитарно-гигиеническая обработка	3672
интернет и телефон	21600
охрана	48000
Заработная плата:	
2 охранника	432000
3 уборщицы	360000
юрист	300000
бухгалтер	300000
3 консультанта	720000
итог	2453072

Для работы инкубаторов необходимо привлекать квалифицированных специалистов, т.е. организовать обучение и курсы повышения квалификации в Красноярском межрегиональном бизнес-инкубаторе для выбранных людей из муниципальных образований. Критерии отбора представителей от МО: это могут быть муниципальные служащие, связанные с предпринимательской сферой, представители учреждений, фирм, которые желают посотрудничать, в дальнейшем став консультантом-куратором.

Организовывать коммуникационные выставочные ярмарки (собрания и научных коллективов, и бизнес проектов, проведение тренингов и лекционных занятий) в городах-центрах районов.

Органам местного самоуправления стоит регулярно проводить качественную информационную работу по ознакомлению малого и среднего

бизнеса о возможностях получить консультационную и документационную поддержку.

Необходимо проводить мероприятия по пропаганде предпринимательства (стимулирование граждан, в том числе молодежи, к осуществлению предпринимательской деятельности).

«Деловые игры» в молодежных центрах, под названием «Железный предприниматель», «Завоеватели рынка», «Акула бизнеса», ежегодный конкурс «start-up года!». В игровой форме проявится интерес, разовьется живое мышление, предпринимательские способности.

Бюджет проведения игр минимальный, возможно заинтересуются данными конкурсами работодатели, впоследствии могут стать спонсорами, жюри и теми, кто найдет новых сотрудников.

4. Следующей мерой по улучшению организационного взаимодействия органов власти с предпринимательской средой – это распространение принципа «одного окна». Что на практике должно исключить необходимость подготовки дублирующих документов и сведений участниками предпринимательской деятельности за счёт возможности их однократного представления через единый пропускной канал. Кроме того, должна создаваться возможность использования заинтересованными лицами одной электронной подписи во взаимодействии со всеми государственными контролирующими органами.

Распространение принципа через массовое информирование, рекламу, т.е. постоянное напоминание о комфортности комплексной помощи МФЦ.

Принцип реализуется, но эффективность еще низкая, по причине не информированности предпринимательской среды.

Хотя в других регионах принцип «одного окна» в многофункциональных центрах успешно реализуется. Ульяновская область Показатель прироста обращений граждан в обособленные подразделения «МФЦ Ульяновской области» составил 55 % в 2015 году. А количество предоставляемых услуг с 2012 года увеличилось на 50% в 2015 году.

3.2 Рекомендации по актуализации государственной программы «развитие инвестиционной, инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства»

В каждом субъекте Федерации для повышения эффективности экономики предполагается разработка различных целевых программ, в том числе программ, направленных на улучшение инвестиционного климата.

Для Красноярского края была разработана программа «Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства на территории края», утвержденная постановлением Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 505–п. Сроки и этапы реализации Программы: 2014-2017 годы (структура программы в приложении).

В процессе изучения данной программы было выявлено, что эта программа относительно устарела, не проводилась актуализация мероприятий, целей и задач программы, исходя из изменения экономической ситуации в 2015 году.

Есть определенная доля мероприятий, которая не осуществлены, по причине невыполнения договоров подряда, Строительный сектор претерпевает сложности. Это строительство объектов путей сообщения «Карабула-Яки». Строительство 8 объектов схемы выдачи мощности Богучанской ГЭС в рамках инвестиционного проекта «Комплексное развитие Нижнего Приангарья».

Новую программу необходимо создать в соответствии и на основе социально-экономической стратегии Красноярского края 2030, после подтверждения проекта данной стратегии [23].

В новом утверждённом проекте будут включены три основных направления развития. И они должны отражаться в новой государственной программе:

- уход от ресурсодобывающего региона, в глубокую переработку сырья и топлива;

- новая экономика, основанная на достижениях науки, развитие инноваций в производстве продукции с высокой добавленной стоимостью;

- территориальное распределение сельскохозяйственных отраслей и лесопромышленного комплекса, обеспечивающих основную занятость сельских территорий.

Государственная программа должна состоять из подпрограмм, разделяющимся по направлениям, реализация мероприятий рассчитана на 2 года.

Подпрограмма 1 «развитие инновационной деятельности». В ней будут отражены все мероприятия по развитию научных исследований, технологических новаций.

В подпрограмме «развитие инновационной деятельности» в целях поддержки малых и средних предприятий с инновационным подходом бизнеса: информационные технологии, промышленность, производства, приборостроение, биомедицина, образование и наука, консалтинговые фирмы.

Предоставлять помещения, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, в аренду, на льготных условиях только для малых предприятий и только направленные на инвестиции в новации, вложение средств в разработку новой техники, технологии, научные исследования, введение новой продукции.

Распределяется и действует льгота 3 года, средний период окупаемости фирмы. Первый год – бизнес платит 25% от базовой ставки за 1 кв. м, второй год – бизнес увеличивает плату до 40%, третий год – 80% от базовой ставки за 1 кв.м.

Подпрограмма 2 «развитие малого и среднего бизнеса на территории Красноярского края». В ее рамках, предлагаю уделить внимание следующему:

1) Во второй главе данной работы, в подпункте 2.2. была выявлена проблема муниципальной незаинтересованности в развитии малого и среднего предпринимательства, привлечения инвестиций.

Необходимо внести целый пункт в подпрограмму «государственная поддержка развития малого и среднего бизнеса», (ссылка на приложение) описывающий мероприятия, по увеличению заинтересованности муниципалитетов в развитие предпринимательства в своем районе. Меры описаны выше.

2) Необходимо уделить внимание совершенствованию механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП). Также в рамках подпрограммы «государственная поддержка развития малого и среднего бизнеса» [21].

ГЧП – актуальная тема для регионов Сибири, Дальнего Востока, так как по сравнению с другими регионами развито плохо. Об этом свидетельствует рейтинг регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства, согласно которому Красноярский край входит в группу регионов с «низким уровнем развития ГЧП» - 29%. Новосибирская область превосходит край, занимая 4 место в рейтинге с показателем 62%.

Подпрограмма 3 «Государственная поддержка инвестиционной деятельности».

Бюджетные инвестиции в уставной капитал юридических лиц в целях реализации инвестиционных проектов.

Бюджетные инвестиции на строительство объектов для реализации инвестиционных проектов [16].

Субсидирование процентной ставки по кредиту и лизингу.

Подпрограмма 4 «Обеспечение реализации государственной программы и прочие мероприятия».

3.3 Мероприятия, стимулирующие частные инвестиции в человеческий капитал

Необходимо разработать совместно с агентством труда и занятости подпрограмму об обучении молодежи предпринимательской деятельности. Задачей, которой будет воспитание нового поколения, мыслящего инновациями. Мероприятия должны быть направлены на воспитание идейных людей, которые требуются для развития собственных технологий производства, ориентированных на открытие собственного бизнеса.

1) В университетах необходимо вести в качестве профилирующего предмета во многих специальностях, не только экономических, «Инновационный менеджмент» и «Управление проектами».

Данные предметы проинформируют студентов об их возможностях в сфере предпринимательства, инвестиций и инноваций и дадут теоритические знания о том, как реализовать свои идеи в реальном мире. Кроме этого, организовать группу специалистов-преподавателей или представителей бизнес-инкубаторов, которые будут стимулировать, оказывать помощь и курировать в участии в start-up программах.

Таким образом, мы поспособствуем популяризации научной деятельности по созданию новых продуктов, услуг, технологий для совершенствования уже существующих производств.

2) Две ступени «выращивания молодежи»: создать научно-образовательную базу, дуальное образование.

В Красноярском крае активно развивается научно-инновационный кластер. Сибирский Федеральный Университет является кузницей будущих квалифицированных специалистов разных отраслей, где преобладающей является гуманитарная база специальностей.

В городе Красноярске существует потенциальная база технологических, рабочих специальностей. Поэтому создается Технологический кластер учебных заведений, на подобии СФУ. Происходит

слияние СибГАУ (Сибирский Государственный Аэрокосмический Университет) и СибГТУ (Сибирский Государственный Технологический Университет). После объединения будет образован опорный региональный инженерно-технический университет. Окончательное название вуза еще не определено. По прогнозам это будет федеральный вуз, который будет получать различные преференции и поддержки, такие как денежные средства на развитие, а также реализации комплексных и инвестиционных программ. Функционирование нового университета предполагается не только на региональном рынке, но и должен выйти на макрорегиональный рынок с существенной международной составляющей.

Впоследствии слияния будет выполняться главная задача, взаимодействие с работающими в крае предприятиями и подготовка для них кадров, а также подготовка специалистов, способных открыть свои новые компании.

С новым университетом должны будут сотрудничать фирмы и предприятия различных технологических отраслей. Благодаря этому возможно будет развивать систему «дуального образования». Это такой вид обучения, при котором теоретическая часть подготовки проходит на базе образовательной организации, а практическая — на рабочем месте. Зародилась такая система эффективной подготовки кадров в Германии. На настоящий момент тенденция развития этой системы образования положительна и набирает обороты популярности. Эффективность программы в Германии отражена в проценте учащихся: 60% выпускников школ в Германии после окончания школы продолжают образование по системе *Duales Studium*, и сорокалетним опытом кооперативного образования.

Внедрение дуального обучения в Красноярском крае предполагается на научно-образовательной базе СФУ и нового технологического гиганта.

Реализация этого подхода предполагает:

- перечень профессий, совокупность необходимых знаний и умений, учебный план и аттестационные требования будут формироваться

министерством образования и агентством науки с министерством конкретной отрасли промышленности исходя из потребностей кадрового рынка;

- абитуриенты, желающие дуально обучаться, должны сначала выбрать предприятие, подать заявку на обучение, пройти собеседование, подписать контракт на обучение с предприятием и после подписания он становится студентом ВУЗа, сотрудничающего с предприятием;

- обучение 3 года, 3-4 дня пятидневной недели студент проходит практику на предприятии.

В контракте должны быть прописаны: содержание и цель обучения, часы работы, условия испытательного срока, порядок выплаты стипендии и размер стипендии, количество отпускных дней, условиях, при которых может быть расторгнут договор. ВУЗ же решает вопрос с учебными часами, также определяет дни отпуска – каникул и аттестационные требования к теоретическому изучению профессии.

Так как возникают трудовые отношения между студентом и работодателем, оплата стипендий за практические часы, то необходимо создать соответствующее законодательство по защите прав студентов дуального обучения.

Данная мера увеличит конкурентоспособность Красноярского края. Приходящий бизнес будет точно уверен, что именно на этой территории он может найти и с помощью органов власти и образовательных учреждений самостоятельно подготовить «для себя» необходимой квалификации трудовые ресурсы.

Еще один положительный эффект – уверенность общества в своем будущем, социальная стабильность населения.

Снизиться нагрузка на бюджет, уменьшиться статья расходов на образование.

Молодой пласт населения будет стекаться в город Красноярск или прилежащие территории с уверенностью на трудоустройство.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение работы, необходимо упомянуть о достигнутых результатах.

Был проведен анализ сложившейся экономической ситуации в России, в результате напряженной геополитической обстановки, в условиях стагнации экономики, девальвации рубля, установленных санкций и контрсанкций.

В результате чего, определены три ключевых проблемы Российской экономики наконец 2015 – начало 2016 годов:

Бюджетный дефицит, как консолидированного бюджета Российской Федерации, так и бюджетов субъектов федерации и бюджетов муниципальных образований.

Резкое и сильное снижение покупательной способности населения, в результате инфляции и снижения реальных доходов.

Негативная динамика инвестиционных процессов, объясняющаяся нестабильностью экономики, упадком производственных сил, в виду падения цен на нефть и повышения среднеконтрактных цен в результате чего, нежелание инвесторов организовывать деятельность на территории РФ, несостоятельность местных мелких инвесторов, сложность в работе малого и среднего бизнеса.

В Красноярском крае были выделены следующие проблемы:

Цельный портрет субъекта характеризуется как удовлетворительный. Но наш край сильно отстает от субъектов – лидеров. В « национальном рейтинге» мы входим в 4 группу по состоянию инвестиционного климата. По показателям рейтинга были выявлен ряд недочетов, оцениваемых как низкая эффективность управления, которые необходимо устранить.

Реализуется в Красноярском крае Государственная программа «развитие инновационной, инвестиционной деятельности и поддержка малого и среднего предпринимательства ».

Проанализировав ход реализации программы, выявлены недостатки: устарелость; срок окончания программы 2016 год, а на настоящий момент не выполнены еще 35% запланированных мероприятий.

Были предложены рекомендации по необходимости актуализировать программу: обновить мероприятия программы, так как изменилась экономическая обстановка; изменить направления государственного регулирования инвестиционной, инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства, которые будут составлены на основе новой стратегии социально-экономического развития Красноярского края 2030; необходимо в рамках совершенствования развития малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне и усовершенствования механизмов строительства социальных объектов обратить внимание на мероприятия, проводимые в муниципальных образованиях, и организации государственно-частного партнерства.

По итогу работы, как предполагалась, предложены некоторые меры по совершенствованию государственного регулирования инвестиционных процессов в Красноярском крае.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Котляр З. Инвестиционная привлекательность регионов России // Деловой мир. - 2003. - №5. – с. 88-91.
2. Эминова Н.Э. Оценка состояния инвестиционного климата в России // Российское предпринимательство. — 2015. — Том 16. — № 15. — с. 2355-2364.
3. Гришина И.В., Шахназаров А.Г., Ройзман И.И. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализа взаимосвязей // Инвестиции в России. –2000. – №4
4. Головатюк В.М., Соловьев В.П. Проблемно-ориентированные подходы к оценке инвестиционной привлекательности социально экономической среды в контексте инновационного развития. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://iee.org.ua/files/alushta/02-golovatyuk-problemno_or.pdf.
5. Сутягин В.Ю. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности. // Материалы международной научно-практической конференции «Экономические интересы финансовых институтов и перспективы инвестиций в реальный сектор экономики региона». – 2012. – с. 187–205.
6. Комаров В.В. Инвестиционная деятельность в СНГ и межгосударственное правовое поле // Промышленность России. – 1999. – №9.
7. Дупленко Н.Г. Закономерности субрегиональной асимметрии малого и среднего предпринимательства // Российское предпринимательство. — 2015. — Том 16. — № 13. — с. 1965-1976
8. Грибов В., Грузинов В. Экономика предприятия. – 2009. Режим доступа: www.inventech.ru, свободный
9. Мухаррамова Э. Р. Формирование преимущественных направлений социально-экономического развития региона с использованием кластерного подхода (на примере Республики Татарстан) // Российское предпринимательство. - 2013. - № 22 (244). - с. 114-120.

10. Куренкова А.С. Составляющие инвестиционного климата и методы его оценки// Российское предпринимательство. – 2011. - № 6 Вып. 1 (185). - с. 32-36.
11. Овчинникова Т.И., Кобелева С.В. Рейтинговая оценка социально-экономического развития региона с учетом показателя коэффициента загрузки производственного капитала // Регион: системы, экономика, управление. – 2010. – № 2 (9). – с. 85–90.
12. Смирнов В.В. Теоретические аспекты анализа конкурентоспособности региона: предпосылки, методика, оценка // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 5. – с. 22–33.
13. Тормышева Т. А. Оценка эффективности деятельности бизнес-инкубатора // Креативная экономика. – 2012. - № 7 (67). - с. 66-70.
14. Борисоглебская Л.Н. Нехорошков В.Ю. Налоговые риски малых инновационных предприятий бизнес-инкубатора// Российское предпринимательство. – 2012. - № 20 (218). - с. 180-188.
15. Антипин И.А., Казакова Н.В. Концептуальные основы разработки стратегии пространственного развития в муниципальном образовании // Российское предпринимательство. — 2016. — Том 17. — № 8. — с. 1011–1026.
16. Ерошкин А.М. Механизмы государственной финансовой поддержки инноваций за рубежом. // Финансы и кредит. – 2011. – № 24(456). – с. 62–69.
17. Кобозев О.В. Экспертный и статистический методы оценки инвестиционной привлекательности региона // Российское предпринимательство. — 2011. — № 2 Вып. 1 (177). — с. 151-155.
18. Пашкеева Е.Е. Содержание и факторы межрегиональной экономической интеграции в современных условиях // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2010. – № 1-1. – с. 205-210.
19. Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Шведова И.А. Территориальное распределение бизнес-процессов как фактор повышения эффективности предпринимательской деятельности // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2015. – № 5. – с. 77-83.

20. О государственном задании краевому государственному автономному учреждению «Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор» [электронный ресурс]: Приложение к приказу министерства инвестиций и инноваций Красноярского края от 26.12.2014 № 115-п// информационный ресурс «КРИТБИ». - Режим доступа: http://www.kritbi.ru/upload/files/Gos_Zadanie_KRITBI_2015.pdf

21. Об участии Красноярского края в государственно-частном партнерстве [электронный ресурс]: закон Красноярского края от 1.12.2011 № 13-6633// Официальный интернет-портал правовой информации Красноярского края. – Режим доступа: <http://zakon.krskstate.ru/>

22. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений [электронный ресурс]: федер. закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013)// Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

23. Об Инвестиционной стратегии Красноярского края на период до 2030 года [электронный ресурс]: приложение к указу Губернатора Красноярского края от 17.12.2013 № 239-уг// Официальный интернет-портал правовой информации Красноярского края. – Режим доступа: <http://zakon.krskstate.ru/>

24. Об участии новосибирской области в государственно-частном партнерстве [электронный ресурс]: постановление Законодательного Собрания Новосибирской области от 22.03.2012 N 200-ЗС// Официальный интернет-портал правовой информации Новосибирской области. – Режим доступа: <https://www.nso.ru/>

25. О концессионных соглашениях [электронный ресурс]: фед. Закон от 21.06.2005 № 115// Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

26. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [электронный ресурс]: федер. закон от 24.07.2007 N 209 (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 N 230-ФЗ, от 22.07.2008 N 159-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, от 02.08.2009 N 217-ФЗ, от 27.12.2009 N 365-ФЗ, от

05.07.2010 N 153-ФЗ, от 01.07.2011 N 169-ФЗ, от 06.12.2011 N 401-ФЗ)//
Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>.

27. О науке и государственной научно-технической политике [электронный ресурс]: федер. закон от 23.08.1996 N 127 (в ред. Федерального закона от 21.07.2011 N 254-ФЗ) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

28. Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе [электронный ресурс]: официальный информационный портал Агентства Стратегических Инициатив. – Москва. – 2012. – режим доступа: <http://asi.ru/investclimate/#rating>

29. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации [электронный ресурс]: официальный информационный портал Агентства Стратегических Инициатив. – Москва. – 2012. – режим доступа: <http://asi.ru/investclimate/#rating>

30. Атлас муниципальных практик [электронный ресурс]: официальный информационный портал Агентства Стратегических Инициатив. – Москва. – 2015. – режим доступа: <http://asi.ru/>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Титульный лист государственной программы «Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства на территории края»

Наименование программы	Государственная программа Красноярского края «Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства»
Основания для разработки	Ст.179 Бюджетного кодекса РФ, постановление Правительства Красноярского края от 1.08.2013 №374-п «Об утверждении порядка принятия решений о разработке государственных программ, и их формировании и реализации», распоряжение Правительства Красноярского края от 9.08.2013 № 559-р
Ответственный исполнитель	Министерство инвестиций и инноваций Красноярского края в период с 01.01.2014 по 16.02.2015 гг.; министерство экономического развития, инвестиционной политики и внешних связей Красноярского края (далее - министерство)
Ответственные соисполнители	1. 1. Министерство образования Красноярского края. 2. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края. 3. Агентство труда и занятости населения Красноярского края. 4. Агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края. 5. Агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края. 6. Агентство науки и инновационного развития Красноярского края

Продолжение приложения А

<p>Перечень подпрограмм и отдельных мероприятий государственной программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. «Развитие инновационной деятельности на территории Красноярского края» 2014-2016 годы; 2. «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Красноярского края» на 2014-2016 годы; 3. «Государственная поддержка инвестиционной деятельности Красноярского края» на 2014-2016 годы; 4. «Обеспечение реализации государственной программы и прочие мероприятия» на 2014-2016 годы.
<p>Цель государственной программы</p>	<p>Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории Красноярского края, роста инновационного потенциала и улучшения инвестиционного климата Красноярского края</p>
<p>Задачи государственной программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение глобальной конкурентоспособности научно-образовательного комплекса и инновационной системы Красноярского края в интересах социально-экономического развития и технологической модернизации отраслей экономики территории. 2. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае. 3. Привлечение инвестиций на территорию Красноярского края путем укрепления промышленного потенциала Красноярского края на основе создания и развития транспортной и энергетической инфраструктуры. 4. Создание условий для эффективного, ответственного и прозрачного управления финансовыми ресурсами в рамках выполнения установленных функций и полномочий

Окончание приложения А

<p>Этапы и сроки реализации государственной программы</p>	<p>Срок реализации государственной программы: 2014 - 2018 годы; этапы реализации государственной программы: не выделяются</p>
<p>Информация по ресурсному обеспечению программы, в том числе в разбивке по источникам финансирования по годам реализации программы</p>	<p>Объем финансирования составляет 7789745,3 тыс. рублей: 4521359,5 тыс. рублей за счет средств федерального бюджета, в том числе: 2014 год - 2871852,0 тыс. рублей; 2015 год - 1649507,5 тыс. рублей; 3254614,6 тыс. рублей за счет средств краевого бюджета, в том числе: 2014 год - 913176,1 тыс. рублей; 2015 год - 790145,1 тыс. рублей; 2016 год - 652899,4 тыс. рублей; 2017 год - 449197,0 тыс. рублей; 2018 год - 449197,0 тыс. рублей; 13771,2 тыс. рублей за счет средств бюджетов муниципальных образований края, в том числе по годам: 2014 год - 2295,2 тыс. рублей; 2015 год - 2869,0 тыс. рублей; 2016 год - 2869,0 тыс. рублей;</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Информация о достижении целевых показателей подпрограммы 1 «Развитие инновационной деятельности в Красноярском крае»

№ п/п	Цель, задачи, показатели результативности	Ед. измерения	Весовой критерий	Отчетный период (два предшествующих года)		2015	
				2013	2014	значение на конец года	
				факт	факт	план	факт
Цель 1. Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории Красноярского края, роста инновационного потенциала и улучшения инвестиционного климата Красноярского края							
	Целевой показатель 1. Увеличение объема инвестиций Красноярского края за период реализации государственной программы	млн рублей		369 297,9	394 994,0	416681	394 410
Задача 1: Создание благоприятных условий для роста инновационного потенциала в Красноярском крае							
Подпрограмма 1: "Развитие инновационной деятельности в Красноярском крае" в 2014-2017 годы							
1	Показатели						
1.1.	Увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте	%	0,05	15,2	7,2	7,5	7,5

Продолжение приложения Б

№ п/п	Цель, задачи, показатели результативности	Ед. измер ения	Весово й критер ий	Отчетный период (два предшествующ их года)		2015	
				2013 факт	2014 факт	план	факт
1.2.	Увеличение объема инновационных товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку	млрд руб.	0,05	136,6	2,2	2,7	2,7
1.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку за период реализации программы (нарастающим итогом)	ед.	0,05	128	211	251	550
1.4.	Количество созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) в секторе малого и среднего предпринимательства за период реализации программы (нарастающим итогом)	ед.	0,05	124	626	520	651
1.5.	Объем привлеченных внебюджетных инвестиций в секторе малого и среднего предпринимательства за период реализации программы (нарастающим итогом)	млн руб.	0,05	430,70	543, 21	650, 0	783,20
1.6.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус "резидент" и (или) "дистанционный резидент" КГАУ "КРИТБИ" на конец года	ед.	0,05	94	60	50	55,0

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Информация о достижении целевых показателей подпрограммы 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Красноярского края»

№ п/п	Показатели	ед.изм.	Года		Темп роста 2014 к 2013	2015 год
			2013	2014		оценка года
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей)	тыс.ед.	125,621	126,150	101,4	126,181
1.1.	Количество средних предприятий	ед.	354	343	90,4	353
1.2.	Количество малых (включая микропредприятия) предприятий, всего	тыс.ед.	52,384	53,495	102,1	53,661
1.2.1	количество малых предприятий	тыс.ед.	3,574	4,671	131,1	4,50
1.2.2	количество микропредприятий	тыс.ед.	48,820	48,824	100,0	49160
2.	Число индивидуальных предпринимателей, без образования юридического лица, всего	тыс.чел.	72,88	72,312	99,2	72,167
3.	Численность работников списочного состава малых (включая микропредприятия) и средних предприятий (без внешних совместителей), всего	тыс.чел.	244,417	258,498	105,8	257,63
3.1.	Численность работников списочного состава средних предприятий (без внешних совместителей), всего	тыс.чел.	31,445	30,052	95,6	29,52
3.2.	Численность работников списочного состава малых (включая микропредприятия) предприятий (без внешних совместителей), всего	тыс.чел.	212,972	228,446	107,3	228,11
4.	Оборот малых и средних организаций, всего	млрд.руб.	477,2	515,2	100,00	525,5
4.1.	Оборот средних организаций	млрд.руб.	84,4	79,7	96,64	78,6
4.2.	Оборот малых организаций (включая микропредприятия), всего	млрд.руб.	392,9	435,5	100,75	446,9
5.	Объем инвестиций в основной капитал малых (включая микропредприятия) и средним предприятиям	млн.руб.	14 911,6	15 280,2	102,5	12 653,5

ПРИЛОЖЕНИЕ Г
Информация о достижении целевых индикаторов подпрограммы 2
«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства
Красноярского края»

Наименование показателя	2012 год	2013 год	Год реализации подпрограммы 2		
			2014	2015	
				план	Факт
Увеличение оборота малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий), занимающихся обрабатывающим производством, млрд руб.	44,2	48,4	52,6	58,9	58,9*
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку за период реализации подпрограммы (нарастающим итогом), ед.	x	x	12984	19 570 (28 000)	21 875 (34 829)
Количество созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) в секторе малого и среднего предпринимательства за период реализации подпрограммы (нарастающим итогом), ед.	x	x	1232	1 090 (1 910)	1 181** (2 413)
Количество сохраненных рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства за период реализации подпрограммы (нарастающим итогом), ед.	x	x	3837	1700 (3 060)	7 004 (10 841)
Объем привлеченных внебюджетных инвестиций в секторе малого и среднего предпринимательства за период реализации подпрограммы (нарастающим итогом), млн. руб.	x	x	675,99	201,1 (354,6)	883,9 1559,89

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Информация о достижении целевых индикаторов подпрограммы 3 «Государственная поддержка инвестиционной деятельности»

Показатели	2013			2014		2015 факт	Примечание
	план		факт	план	факт		
Дополнительный объем инвестиций в основной капитал	млн. рубл ей	0,05	0,0	0,0	0,0	2156,1 тыс. рублей (15%)	
Ввод в эксплуатацию основных фондов (8 объектов схемы выдачи мощности Богучанской ГЭС, железнодорожная линия "Карабула - Ярки", 12 объектов социально-гражданского и специального назначения в рамках мероприятий по подготовке к затоплению ложа водохранилища Богучанской ГЭС)	млн. рубл ей	0,05	0,0	62,8	3636,4	5952,4	показатели не достигнуты, в связи с неисполнением подрядчиками условий государственных контрактов по строительству основных фондов
количество поступивших обращений за комплексным сопровождением инвестиционных проектов по принципу "одного окна" (нарастающим итогом)	единиц	0,05	x	x	30	16	показатели не достигнуты в полном объеме, в связи с низкой информативной эффективностью двуязычного портала об инвестиционной деятельности, интерактивной инвестиционной карты Красноярского края.