

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес-процессами и экономики

Кафедра «Экономика и управление бизнес-процессами»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Г. Ф. Каячев
«___» _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.01.09 «Экономика предприятий и организаций»

**Разработка мероприятий по повышению эффективности финансово-
хозяйственной деятельности предприятия
(на примере ООО ПСК «Орион-С»)**

Руководитель	_____	Г.Ф. Яричина
Выпускник	_____	Е.С. Фоменко
Нормоконтролер	_____	Т. П. Лихачева

Красноярск 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Проблемы эффективности финансово-хозяйственной деятельности производственно-строительной компании.....	6
1.1 Характеристика состояния и перспективы развития рынка строительных услуг России и Красноярского края.....	6
1.2 Положение ООО ПСК «Орион-С» на рынке строительных услуг Красноярского края и г. Красноярска.....	22
1.3 Современные подходы к проблеме эффективности финансово – хозяйственной деятельности организации.....	27
2 Анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности ООО ПСК «Орион-С».....	33
2.1 Анализ основных технико-экономических показателей деятельности компании.....	33
2.2 Оценка технического состояния и эффективности использования оборудования ООО ПСК «Орион С».....	42
2.3 Анализ затрат и финансовых результатов компании.....	50
3 Разработка мероприятий по повышению эффективности финансово- хозяйственной деятельности ООО ПСК «Орион-С».....	59
3.1 Разработка предложений по повышению доходности компании.....	59
3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий...	67
Заключение.....	73
Список использованных источников.....	76

ВВЕДЕНИЕ

Финансово-хозяйственная деятельность – это целенаправленно осуществляемый процесс практической реализации функций предприятия, связанных с формированием и использованием его финансовых ресурсов для обеспечения экономического и социального развития. Она осуществляется на всех стадиях жизненного цикла предприятия: от момента его рождения и до момента его ликвидации как самостоятельного субъекта хозяйствования.

Финансово-хозяйственная деятельность предприятия характеризуется, прежде всего, количеством и ассортиментом выпускаемой продукции, а также объемом ее реализации.

В свою очередь, объем выпускаемой продукции влияет на все другие стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия – себестоимость выпускаемой продукции, объем получаемой прибыли, рентабельность производства, финансовое состояние предприятия.

В условиях рынка финансово-хозяйственная деятельность предприятий приобретает особенно важное значение. Выдвижение на первый план финансово-хозяйственной стороны деятельности предприятий является в последнее время одной из наиболее характерных черт экономики страны, что предопределило актуальность темы выпускной квалификационной работы.

Целью данной работы является разработка мероприятий по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- исследовать проблемы, состояние и перспективы развития рынка строительных услуг России и Красноярского края;
- рассмотреть современные подходы к проблеме эффективности финансово - хозяйственной деятельности организации;

– проанализировать и оценить финансово - хозяйственную деятельность ООО ПСК «Орион-С»;

– разработать мероприятия по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО ПСК «Орион-С»;

– оценить экономическую эффективность предложенных мероприятий.

Объектом исследования является ООО ПСК «Орион-С» - строительное предприятие. Предмет - исследования финансово – хозяйственная деятельность предприятия.

1 Проблемы эффективности финансово-хозяйственной деятельности производственно-строительной компании ООО ПСК «Орион-С»

1.1 Характеристика состояния и перспективы развития рынка строительных услуг России и Красноярского края

Место отрасли в экономике и ее роль в общественном производстве определяются воздействием конечных результатов ее функционирования на экономическое и социальное развитие региона. Объемы производства, технический уровень и эффективность капитального строительства определяют эффективность других отраслей и всей экономики в целом.

Основную роль в расширении производства играет капитальное строительство. Выполнение запланированных объемов строительно-монтажных работ, ввод в действие производственных мощностей и объектов в ходе реконструкции, технического перевооружения, нового строительства, расширение действующих предприятий с целью повышения технического уровня производства и его эффективности являются непосредственными задачами строительства. Строительство осуществляет расширенное воспроизводство основных фондов, обеспечивая тем самым общее экономическое развитие страны и региона в частности. Кроме того, действующие производства требуют постоянных текущих, средних и капитальных ремонтов, выполняемых строительными организациями [12].

Строительство естественным образом связано с остальными отраслями экономики не только участием в их развитии, но и потреблением их конечной продукции. В целом, в развивающейся экономике региона строительные организации потребляют в процессе своей деятельности практически в полном объеме промышленности строительных материалов, значительную часть продукции машиностроения, черной металлургии,

лесной, деревообрабатывающей, химической и других отраслей промышленности. Такая тесная взаимосвязь строительства и других отраслей определяет необходимость повышения качества и эффективности деятельности строительных организаций, поскольку именно они во многом определяют ускорение темпов экономического роста страны и региона.

Роль строительного комплекса формируется не только производством материальных ценностей, но и во многом участии в наполнении бюджетов различных уровней и внебюджетных фондов, его градообразующей, институциональной, консолидирующей и стабилизирующей функциями.

Что касается рынка строительных услуг по России, то можно сказать, что по материалам ведомства, объемы ввода жилья в 2012 году составили 66,2 млн. кв.м, а при сохранении текущих темпов к 2015 году объемы составили 77,9 млн. кв.м в год. С учетом сложившейся тенденции отставания объема ввода жилья от плановых значений можно предположить, что в течение четырехлетнего периода целевых показателей ввода жилья, установленных в федеральной целевой программе «Жилище», достигнуть не удалось (по прогнозам 90 млн. кв.м), так как институциональные преобразования не получают должного развития и не был сформирован значительный задел по вводу жилья к 2015 году.

На рынке жилья показателями предложения выступает количество построенных квартир за конкретный отрезок времени. Проведем анализ их динамики по Российской Федерации за 10-летний период. В отношении страны в целом соответствующие расчеты по цепному методу исследования представлены в таблице 1.1

За период 2005-2014 гг. количество построенных квартир в РФ выросло в 2,2 раза или на +68 тыс., достигнув к отчетному году 1124 тыс. Среднегодовой темп роста строительства жилья в стране был на уровне 108,1 %. В сравнении с предшествующим годом на всем интервале исследования фиксируется преимущественно положительная динамика анализируемого показателя. Максимальное абсолютное значение в последней паре лет (с

приростом на +195 тыс. квартир и темпе 121,0 %). В рассматриваемом периоде анализа только один год (2009 г.) характеризовался сокращением строительства жилья в РФ. В сравнении с предшествующим годом падение оценивалось на 66 тыс. квартир или на 8,6 %.

Таблица 1.1 - Динамика количества построенных квартир в Российской Федерации за период 2005-2014 гг. тыс.

Годы	Число квартир	Абсолютное отклонение	Темп изменения,%	Темп прироста,%
2005	515	х	100,0	-
2006	609	+94	118,3	+18,3
2007	722	+113	118,6	+18,6
2008	768	+46	106,4	+6,4
2009	702	-66	91,4	-8,6
2010	717	+15	102,1	+2,1
2011	786	+69	109,6	+9,6
2012	838	+52	106,6	+6,6
2013	929	+91	110,9	+10,9
2014	1124	+195	121,0	+21,1
В среднем за год	771	+68	108,1	+8,1

Лидером по объектам строящегося жилья в российской Федерации в 2014 году является Московская область. Здесь было построено 10,2% всей жилой недвижимости. А пятерка лидеров по этому показателю состоит из таких регионов:

- Московская область – 10,2%
- Краснодарский край – 5,9%
- Москва – 4,1%
- Санкт-Петербург – 4%
- Тюменская область – 3,9%.

Среди Федеральных округов, по количеству построенного жилья лидирует Центральный Федеральный округ – 22.8 млн. кв.м. А в целом по стране ситуация следующая:

- Центральный Федеральный округ – 22.8 млн. кв.м.

- Приволжский Федеральный округ – 16.8 млн.кв.м.
- Южный Федеральный округ – 9.2 млн.кв.м.
- Сибирский Федеральный округ – 8.6 млн.кв.м.
- Северо-Западный Федеральный округ – 8.2 млн.кв.м.
- Уральский Федеральный округ – 8.0 млн.кв.м.
- Северо-Кавказский Федеральный округ – 4.7 млн. кв.м
- Дальневосточный Федеральный округ – 2.4 млн. кв.м

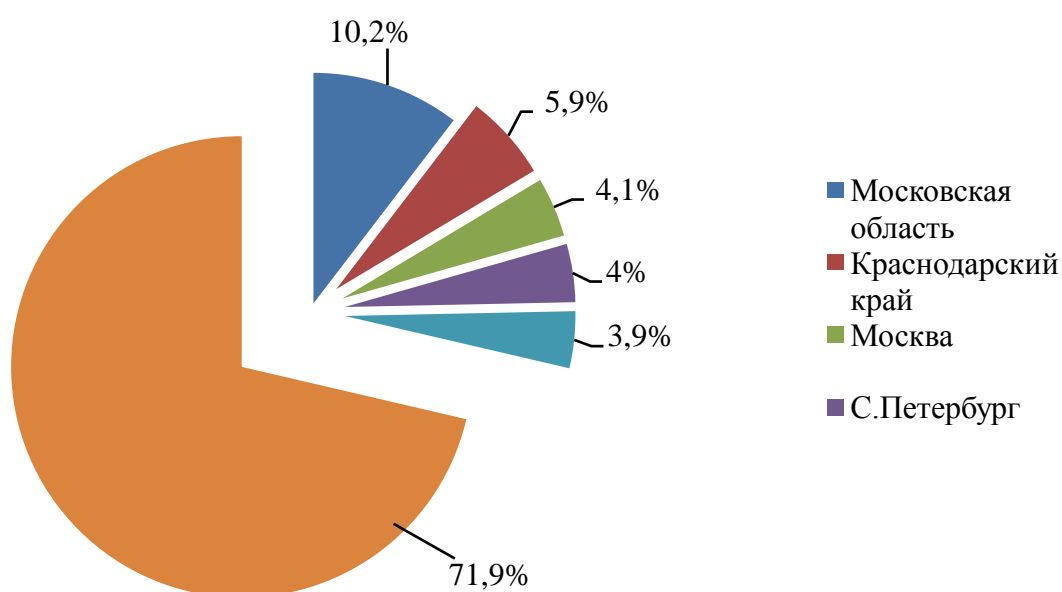


Рисунок 1.1- Структура лидеров по объектам строящегося жилья в РФ, по состоянию на 2014 г. %

Наибольший прирост объемов жилищного строительства по сравнению с 2013 годом был зафиксирован в Чеченской Республике – 212%, республике Адыгея – 151% и Калининградской области – 75%, что в пересчете на квадратные метры составило – 1 140 тыс.кв.м, 268 тыс.кв.м, 1 112 тыс.кв. м соответственно.

Под понятием коммерческая недвижимость понимают здания и сооружения, используемые для коммерческой деятельности. Разделяют несколько видов коммерческой недвижимости:

- свободного назначения (отели, рестораны, спортивные объекты);
- розничной торговли (магазины, торговые центры);
- офисная (Бизнес-центры и офисные помещения);
- индустриальная (производственные и складские помещения);
- иоциальная (медицинские центры, объекты культуры, учебные заведения).

Необходимо отметить, что социальная недвижимость может приносить прибыль, только в том случае если она находится в руках частного капитала. А в основном в эту категорию попадают неприбыльные государственные учреждения.

Всего в 2014 году в РФ было построено 21.2 тыс. промышленных зданий и сооружений, как и в жилищном строительстве – это лучший показатель в новейшей истории России.

Более 37% всех построенных нежилых зданий относятся к категории офисной и торговой недвижимости. Производственные здания и сооружения, вместе с объектами сельского хозяйства составляют 26.9% от общего количества. Здания и сооружения, относящиеся к социальной категории – 15.1% и около 21% прочая недвижимость.

Также падение наблюдалось в сфере здравоохранения. Общие объемы строительства сократились на 68.6%. В 2013 году было построено зданий с больничными мощностями на 8 600 коек, а в 2014 – всего на 2 700 коек. Но при этом возросло строительство в сельской местности с 400 койкомест в 2013 году до 900 в 2014.

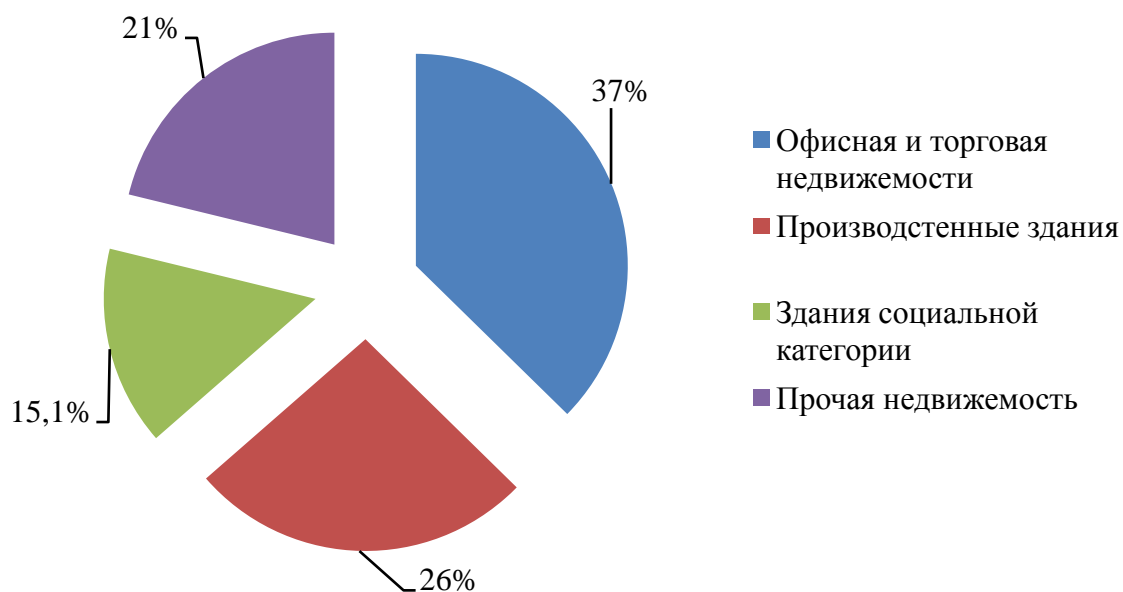


Рисунок 1.2 – Структура коммерческой недвижимости РФ, 2014 г. %

В 2014 году был спад в социальном строительстве. Так, например, падение в сфере строительства учебных заведений составило 20.4% в целом, при этом строительство в сельской местности сократилось на 30.5%. А всего за 2014 год было построено учебных заведений на 55 700 ученических мест.

Рост объемов строительства в 2014 году был зафиксирован в культурной сфере. За 2014 год было построено учреждений культуры клубного типа (дворцы культуры, сельские клубы и т.д.) – на 17 400 мест. Библиотек на 3 809 000 томов книжного фонда и театров на 3 513 мест. В процентном отношении, динамика роста по отношению к 2013 году составила, в среднем 31.5%.

В сфере ЖКХ наблюдался небольшой спад. Так по сравнению с 2013 годов водопроводов было построено меньше на 8.4%, газопроводов на 0.5% меньше, канализационных сетей на 15% меньше и теплотрасс на 10.1% меньше.

За 2014 год было запущено 184 новых производства, 114 из которых было построено с нуля. 27% производств было построено с привлечением

иностранный капитал. Среди наиболее крупных проектов запущенных в 2014 году необходимо выделить:

1 Маслоэстракционный завод в г. Балаково, Саратовская область. Завод может перерабатывать до 2 400 тонн семян подсолнечника с сутки. На сегодняшний день это самый крупный завод Поволжья в этой отрасли. Инвестиции на строительство составили 4.2 млрд. рублей.

2 Оренбургский Завод Промышленного Цинкования. Производственные мощности до 80 000 тонн в год. Сумма инвестиций составила более 1.3 млрд. рублей.

3 Завод по производству кабин для грузовиков марок Вольво и Рено в Калуге. Объем инвестиций шведского концерна составил более 4 млрд. рублей. На предприятии будет работать около 350 человек.

4 Установка по производству водорода в Уфе. Строительство вела компания «Башнефть», инвестиции которой составили около 12 млрд. рублей. Производственные мощности новой установки – 420 тонн в сутки. На сегодняшний день, это самая крупная установка по производству водорода в России.

5 ООО «Шахтоуправление Карагайлинское» в г. Киселевск, Кемеровской области. Объем инвестиций превысил 12 млрд. рублей. На шахте будет добываться необходимый для металлургии уголь марки «Ж».

6 Судостроительная верфь в г. Отрадное, Ленинградской области. На предприятии планируется выпускать до 12 судов в год, а вложено в новую верфь было чуть более 3 млрд. руб.

7 Фармацевтический завод в Ярославле. Предприятие будет выпускать 500 млн. лекарственных препаратов в год, а общий объем инвестиций составил 2.5 млрд. руб.

8 Завод по производству газовых турбин в г. Рыбинск, Ярославская обл. Инвестиции в проект составили 5 млрд. рублей. Завод будет производить и обслуживать газотурбинные установки мощностью 77 МВт.

9 Богучанский лесоперерабатывающий комбинат, Красноярский край. Объем инвестиций составил более 16 млрд. рублей. Производственные мощности – 440 000 куб. метров пиломатериалов в год.

В 2018 году Россия будет принимать мировой чемпионат по футболу. В связи с этим, инвестиции в нежилое строительство заметно увеличились. Всего на постройку объектов инфраструктуры ЧМ 2018 планируется потратить около 664 млрд. рублей.

Планируется ввести в эксплуатацию новые стадионы в Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Нижнем Новгороде, Волгограде, Самаре. К мундиалю будет реконструирована главная спортивная арена страны – «Лужники» и стадион в Екатеринбурге.

Помимо стадионов предусмотрена модернизация автомобильных трасс федерального значения, таких как «Дон», «Урал», «Каспий», «Волга», «Россия». Большие инвестиции будут потрачены на железнодорожный транспорт и аэропорты в принимающих чемпионат городах.

Российская Федерация занимает 5 место в мире по длине сети автомобильных дорог. В 2014 году общий километраж российских дорог составил 1 396 000 километров. При этом твердое покрытие имеют 984 000 км. дорог.

К сожалению, долгое время автомобильные дороги являются слабым местом России. По поводу качества российских дорог написано много материалов, с указанием проблем, которые мешают развитию этой отрасли. Среди причин специалисты называют недостаток финансирования, коррупцию, сложные климатические условия, но факт остается фактом – более половины федеральных трасс (57% дорожного покрытия) и почти 2/3 региональных (63%) – не соответствуют нормативам.

Сейчас на строительство и реконструкцию автомобильных дорог выделяется около 400 млрд. рублей. Но этой суммы явно недостаточно. Для сравнения в Китае на нужды строителей автострад ежегодно выделяется

около 4% средств ВВП, что в денежном эквиваленте составляет около 650 млрд. долларов.

Правительством РФ разработана транспортная стратегия, по которой количество автомобильных дорог с твердым покрытием к 2030 году должно составить 1.7 млн. километров. В связи с этим на первую пятилетку планируется выделить более 1 трлн. рублей, который будет потрачен исключительно на строительство дорожного полотна. Кроме того, планируется привлечь около 400 млрд. рублей частного капитала.

Одним из самых масштабных проектов ближайших лет в области дорожного строительства, является постройка моста в Керченском проливе. В марте 2014 года победителем в конкурсе на инженерные изыскания и разработку технико-экономического обоснования была признана компания ОАО «Гипротрансмост».

В конце января 2015 года был объявлен генеральный подрядчик проектировки и строительства моста – компания «Стройгазмонтаж». Проектные работы предполагается завершить к декабрю 2015 года, а сдача моста в эксплуатацию запланирована на декабрь 2018 года.

Мост будет иметь 4 автомобильные полосы (по 2 в одну сторону) и двухпутное электрифицированное железнодорожное сообщение. Общая стоимость проекта оценивается в 230 млрд. рублей.

2014 год для строителей был довольно успешным. На начало 2015 года крупные строительные компании были обеспечены заказами на 8 месяцев вперед. Средняя загруженность строительных компаний в 2014 году составила 64%. При этом 7% предприятий имели загрузку менее 30% своих мощностей, а около 12% были загружены на 90%.

Первые 5 месяцев 2015 года оставили больше вопросов, чем дали ответов по поводу перспектив строительства в России. Скорее всего, строительный рынок РФ ожидает спад в 15-20%. Связано это в первую очередь с подорожанием строительных материалов в связи с введенными

санкциями, а также снижению покупательской активности. Кроме этого, среди факторов сдерживающих рост строительства, руководители строительных организаций отмечают следующее:

- высокий уровень налогов. Этот фактор назвали 39% опрошенных;
- большое количество конкурентов. 30% респондентов;
- неплатежеспособность населения. 27% руководителей.

Еще один фактор, который повлияет на снижение объемов рынка – перенасыщенность предложений в некоторых регионах страны. Так, например, в Подмосковье, которое было лидером по объемам жилищного строительства в 2014 году, продажи уменьшились на 40-50%, по сравнению с прошлым годом.

Все эти факторы могут привести к банкротству определенного количества строительных компаний. Особенно эта опасность грозит мелким и средним организациям, которые не сумели обеспечить себя работой на 5-6 месяцев вперед. Более крупные игроки смогут выжить за счет государственных заказов и собственных финансовых средств.

В целом по отрасли, к концу года прогнозируется закрытие 10-15% строительных компаний.

Строительная отрасль Красноярского края представлена организациями, выполняющими общестроительные работы по возведению зданий, сооружению мостов, автомобильных дорог, тоннелей, магистральных и местных трубопроводов, линий связи и электропередачи, монтажных, электромонтажных и отделочных работ, а также организациями, осуществляющими производство строительных материалов и конструкций.

По итогам 2014 года, доля строительства в валовом региональном продукте Красноярского края составила более 6%. Основные показатели развития строительной отрасли Красноярского края демонстрируют положительную динамику.

В краевом центре эффективно работает структурная цепочка строительной отрасли: проектные, строительные организации и

производители строительных материалов. В Красноярском крае в индустриальных объемах производятся основные виды строительных материалов, такие как кирпич керамический строительный, кирпич строительный (включая камни) из цемента, бетон или искусственный камень, портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый и аналогичные цементы гидравлические, конструкции и детали сборные железобетонные, листы асбестоцементные (шифер), шлаковата, вата минеральная и другие. В Красноярском крае широко представлены производители деревянно-каркасного домостроения, изделий из клееного бруса, металлоконструкций, лакокрасочных, теплоизоляционных материалов и многих других видов строительных изделий и материалов.

Выпуск строительных материалов и изделий не только в полном объеме обеспечивает потребности Красноярского края, но и позволяет реализовывать продукцию на рынках других субъектов Российской Федерации. Производством строительных материалов в Красноярском крае по состоянию на 01.07.2015 занималось 526 организаций.

Объем работ, выполненных по ВЭД «Строительство» в Красноярском крае в 2014 году, составил 130927,4 млн. руб., по данному показателю край с 2012 года сохраняет 1 место в Сибирском федеральном округе.

Таблица 1.2 - Статистические показатели по ВЭД «Строительство»

Наименование показателя	2013	2014	Январь - июнь 2015
Объем выполненных строительных работ, млн. руб.	135541,60	130927,40	56930,00
Среднемесячная заработная плата, руб.	30558,40	34157,90	34630,90
Численность работающих, чел.	65612,00	69057,00	66213,00

Объем работ, выполненных по ВЭД «Строительство» в Красноярском крае в январе - июне 2015 года, составил 56,9 млрд. рублей, или 103,7% к январю - июню 2014 года.

Информация о вводе в эксплуатацию зданий различного назначения в январе - июне 2015 года представлена в таблице 1.3

Таблица 1.3 - Ввод в эксплуатацию зданий по видам (назначению) в январе - июне 2015 года

Вид (назначение) здания	Количество зданий (единиц)	Общий строительный объем зданий (тыс. куб. метров)	Общая площадь зданий (тыс. кв. метров)
Введено в действие зданий	2659	3526,3	862,6
в том числе:			
жилого назначения	2431	2422,0	653,3
нежилого назначения	228	1104,3	209,3
в том числе:			
промышленные	17	61,8	12,8
сельскохозяйственные	6	108,5	15,9
коммерческие	83	370,5	79,9
административные	12	18,1	4,5
учебные	2	143,2	23,4
здравоохранение	1	0,3	0,1
другие	107	401,9	72,7

Индекс производства строительных материалов в 2014 году составил 106,2% по отношению к 2013 году. Объем отгруженной продукции организациями строительной индустрии в 2014 году составил 19503,6 млн. рублей. В частности, в 2014 году более чем на 5% выросло производство цемента (2397,9 тыс. т), на 30% - производство кирпича (196,7 млн. шт.), в 1,5 раза - кровельных асбестоцементных листов (примерно 87,5 млн. усл. плиток), также на 2% (80,4 тыс. т) увеличился объем производства сборных строительных конструкций из стали и почти на 9% (549,1 тыс. т) строительных конструкций из алюминия. Стабильные показатели

демонстрирует производство железобетонных конструкций (669,4 тыс. куб. м) и нерудных строительных материалов (15193,2 тыс. куб. м) в Красноярском крае.

В течение последних 7 лет для строительной отрасли Красноярского края остается характерной ситуация неполного использования производственных мощностей по основным группам строительных материалов. Использование среднегодовых мощностей организаций строительной индустрии остается на уровне 55,5 - 64,2%, даже с учетом увеличения абсолютных показателей производства, что свидетельствует о наличии значительных резервов в отрасли.

К особенностям строительной индустрии Красноярского края следует отнести высокую степень обеспеченности потребностей территории строительными материалами местного производства, высокий уровень концентрации производства почти на всех основных рынках строительных материалов и наличие на рынке края строительных корпораций, включающих в себя, кроме строительных подразделений, заводы по производству изделий крупнопанельного, монолитно-каркасного домостроения.

По объемам жилищного строительства Красноярский край стабильно входит в тройку лидеров среди регионов Сибирского федерального округа, в прошедшем году край уступил только Новосибирской области (2302 тыс. кв. м). В 2014 году в Красноярском крае введено 1200,6 тыс. кв. метров (105,8% к 2013 году).

За 2014 год 614,4 тыс. кв. м жилья введено в городе Красноярске, 586,2 тыс. кв. метров жилья (48,9% общего ввода) в других территориях Красноярского края.

Таблица 1.4 - Статистические показатели ввода жилья в 2010 – 2015 гг.

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014	Январь - июнь 2015
Ввод жилья в крае. тыс. кв. м	987,9	1047,1	1076,8	1133,9	1200,6	531,1
Темп роста объемов ввода жилья,%	114,8	106,0	102,8	105,3	105,8	131,7

Прирост ввода жилья на территориях Красноярского края к прошлому году составил 38,8% или 164 тыс. кв. метров жилья. В 2014 году значительные объемы ввода зафиксированы в городах Минусинск (57,7 тыс. кв. м), Сосновоборск (53,9 тыс. кв. м), Ачинск (27,4 тыс. кв. м) Емельяновском (112,03 тыс. кв. м), Березовском (38,8 тыс. кв. м) и Курагинском (29,7 тыс. кв. м) районах Красноярского края.

В 2014 году по сравнению с 2013 годом высокие темпы жилищного строительства зафиксированы в Рыбинском районе и городе Боготол - в 6,4 и 4,5 раза соответственно. В 2 и более раза по сравнению с 2013 годом увеличился ввод общей площади жилых домов в городах Канск, Назарово, Боготол, Енисейск и Рыбинском районе Красноярского края.

Значительно снизились объемы жилищного строительства на территориях Красноярского края, а именно городов Шарыпово (на 30,7% меньше, чем в 2013 году) и Лесосибирск (на 41,9%), Новоселовского (на 52,6%), Абанского (на 61,8%) районов.

Наибольший объем ввода жилья в Красноярском крае обеспечивается за счет строительства многоэтажных жилых домов. В 2014 году на долю многоэтажного жилищного строительства пришлось 55,3% общего ввода жилых площадей (664,02 тыс. кв. м). Несмотря на то, что большая часть многоэтажных жилых домов строится в городе Красноярске, многоэтажное жилищное строительство ведется также и на других территориях Красноярского края, ежегодно обеспечивая ввод от 60 до 100 тыс. кв. м общей площади жилья.

В январе - июне 2015 года в Красноярском крае введено 505,7 тыс. кв. м жилья (темп роста составил 124,1%), организациями всех форм собственности построено 7650 квартир. При этом 49,6% общего объема жилья, введенного в январе - июне 2015 года, составило малоэтажное жилье (в январе - июне 2014 года - 32,1%).

Развитие строительной отрасли Красноярского края в 2012 - 2015 годах и в прогнозном периоде имеет следующие тенденции:

1 Сохранение значительного объема выполняемых работ по ВЭД «Строительство», обусловленное реализацией крупных инвестиционных проектов: строительство нефтепровода Куюмба - Тайшет, строительство Красноярского Технопарка, строительство объектов промышленного парка на территории ЗАТО г. Железногорск, строительство нового пассажирского терминала в аэропорту Красноярск (Емельяново), Богучанского лесопромышленного комплекса, строительство четвертого автодорожного моста в г. Красноярске, реализация проектов модернизации и реконструкции предприятий строительной индустрии (ООО «Красноярский цемент», ООО «Монтаж-строй», ООО «Краспан Инновации»), а также строительство объектов XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске (далее - Универсиада).

2 Умеренный рост объемов жилищного строительства. В 2012 - 2014 годах темпы роста в жилищном строительстве составили от 2,8% до 6% в год. В прогнозный период динамика развития строительства жилья будет положительной.

3 За последние годы организациями строительной отрасли Красноярского края реализованы планы по освоению выпуска новых материалов и модернизации действующих производств. В частности, расширено производство высококачественного цемента (тампонажного производства ООО «Красноярский цемент»), ограждающих конструкций и теплоизоляции (сэндвич-панели ООО КЗЛМК «Маяк», экструзионные пенополистирольные плиты Thermit SP, сэндвич-панели Thermit S),

кровельных материалов (металлочерепица, кровельные листы викалор) и фасадных систем (краспан, волнаколор, красстоун).

На различных этапах реализации находятся инвестиционные проекты, позволяющие вывести строительную отрасль Красноярского края на новый уровень, в их числе: внедрение «сухого» способа производства цемента на заводе ООО «Красноярский цемент»; запуск виброэкструзионной технологии поточного производства железобетонных конструкций мощностью до 200 тыс. кв. метров жилья в год на базе ООО «Монтаж-строй» в городе Сосновоборске; производство наноструктурированных композитных панелей ООО «КраспанИнновации».

Кроме того, развитие строительной отрасли Красноярского края будет определяться необходимостью создания нового промышленного освоения - в Нижнем Приангарье, северных и южных районах Красноярского края различной специализации на основе реализации промышленно-инфраструктурных проектов.

В северных районах Красноярского края будет вестись ограниченное новое строительство, развитие вахтовых форм поселений для разведки, освоения и эксплуатации новых источников природных ресурсов; развитие опорных пунктов освоения северных территорий.

На территории существующих городских поселений Красноярского края будет продолжаться как застройка новых жилых территорий качественно нового типа с комплексным благоустройством, благоприятной средой проживания, так и освоение застроенных территорий, в том числе площадок промышленного пояса.

Существующие ограничения для развития строительного комплекса края в целом[15]:

- недостаточный поток инвестиций в строительную отрасль (всего 4% от общего объема инвестиций);

- слабая загрузка производственных мощностей строительных подразделений;

- низкий технический уровень производственной базы строительства;
- недостаточный уровень финансирования строительства социально значимых объектов (так, доля жилья, построенного за счет бюджетных средств, составляет в последние годы 0,3-0,5 %);

- отставание темпов перестройки производственной базы индустриального домостроения на выпуск изделий и конструкций для современных, экономичных, энергосберегающих архитектурно-строительных систем от темпов роста потребностей в материалах строительных предприятий.

Таким образом, строительная отрасль – важнейшая составляющая экономики региона. Государством и правительством края должна проводиться системная работа в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, укрепления системы подготовки кадров, развития инновационного малого и среднего бизнеса в строительном комплексе.

1.2 Положение ООО ПСК «Орион-С» на рынке строительных услуг Красноярского края и г. Красноярска

По состоянию на 01.07.2015 в Красноярском крае зарегистрировано 8725 организаций, относящихся к строительной отрасли (10,9% общего числа организаций в Красноярском крае), включая подрядные организации, проектно-изыскательские организации, проектные институты. Кроме того, в Красноярском крае в области строительства осуществляют деятельность 2442 индивидуальных предпринимателя. Подавляющее число строительных организаций, расположенных на территории Красноярского края (98,1%), имеют частную форму собственности.

В настоящее время организациями Красноярского края выпускается следующая основная строительная продукция: кирпич строительный, цемент, шифер, асбоцементные плоские листы и трубы, пиломатериал, пенобетон,

блоки из ячеистого бетона, оконные блоки (алюминиевые, пластиковые, деревянные), теплоизоляционные материалы, лакокрасочная продукция, сухие смеси, брусчатка, конвекторы отопления, нерудные материалы (песок, щебень, песчано-гравийная смесь).

Ввод жилья в Красноярском крае формируется значительным числом застройщиков, среди которых отсутствуют явные монополисты. Так, по итогам 2014 года, крупнейший застройщик - ООО ФСК «Монолитинвест» имеет долю ввода жилья всего 5,7%. Более 24% ввода жилья обеспечивается организациями с долей ввода 1 - 2%. Кроме того, более 30% жилья ежегодно строится населением за счет собственных и заемных средств.

Крупнейшими застройщиками, осуществляющими строительство жилья на территории города Красноярска, являются: ООО ФСК «Монолитинвест», ООО УСК «Сибиряк», ООО СК «Реставрация», ЗАО «Фирма Культбытстрой», ООО «Красстрой-центр».

Ведущими застройщиками многоэтажного жилья на территориях являются ООО «СибБытСтрой», ООО СК «Рифт», ООО «Монтаж-строй» (город Сосновоборск), ООО «Стройтехсервис» (город Лесосибирск), ООО СК «Енисей» (город Железногорск), ОАО «Черногорскпромстрой» (город Минусинск), ООО «Альянс МК» (город Шарыпово).

На сегодняшний день покупку квартиры в Красноярске и крае предлагают не только сами застройщики, но и генеральные подрядчики, субподрядчики и многочисленные агентства недвижимости, которые принимали долевое участие в строительстве.

Цены на коммерческую недвижимость так же в течение анализируемого периода продолжали снижаться: в 2013 году – на 2,9%, а в 2015 году уже на 20,7%. Резкий скачок стоимости цен на коммерческую недвижимость произошел из-за кризисной ситуации в стране и в мире. Дело в том, что бизнесмены и предприниматели края были вынуждены отложить крупные строительные проекты на более долгий срок, многие из них были заморожены. Это повлияло на спад цен.

В настоящее время в Красноярске существует множество строительных фирм. Рассмотрим рейтинг фирм. В рейтинге участвуют застройщики жилой недвижимости Красноярска. Учитывались компании, лидирующие по вводу жилья в январе-сентябре 2015 г., сдавшие за указанный период не менее 11,8 тыс. кв. м. [11]

Строительная фирма ПСК «Орион-С» входит в число ведущих строительных организаций края. Фирма создана в 1999 году. На протяжении периода с 1999 по 2013 г. ООО ПСК «Орион-С» постоянно наращивала объемы работ, выполненные предприятием, что позволяет значительно снизить себестоимость строительной продукции, и эффективного использования финансовых ресурсов и поддержания организации в ликвидном состоянии.

В состав ООО ПСК «Орион-С» входят: бригады монтажников, каменщиков, штукатуров-маляров, плотников. Имеется автопарк более 20 машин и механизмов в т.ч. башенный кран, три автокрана, два экскаватора. Установлен земснаряд для намыва песка.

ООО ПСК «Орион-С» имеет лицензию на строительство зданий и сооружений I и II уровней ответственности по государственному стандарту, выполнение функций заказчика, генерального подрядчика, а также ряд специальных строительных работ. Реализация квартир на строящихся объектах ООО ПСК «Орион-С» происходит с использованием схемы долевого участия в строительстве, оплата стоимости квартиры производится дольщиком в течение периода строительства. Стоимость квартиры фиксируется на момент заключения договора долевого участия. Рассмотрим рейтинг компании среди строительных организаций. Основной показатель для ранжирования — площадь многоквартирного жилья с учетом площади балконов, лоджий, террас, введен. в эксплуатацию в январе-сентябре 2015 г., тыс. кв. м. С мая по сентябрь 2015 года ГК «Монолитхолдинг» восстанавливала жилье для погорельцев в Хакасии. За это время было построено более 270 домов, две школы, два фельдшерско-акушерских

пункта. Эти данные не были учтены в рейтинге, так как в исследовании рассматривается ввод многоквартирного жилья и только в Красноярске.

Таблица 1.5 – Строительный рынок Красноярска по итогам января-сентября 2015 года

Название компании	Общая площадь жилых домов . тыс. кв.м	Кол-во квартир, введенных в эксплуатацию	Кол-во домов многоквартир. жилья	Кол-во штат.сотрудников. по продаже жил.недвиж.	Год начала работы в Красноярске
УСК «Сибиряк» Егоров	65,0	1 184	8	2010	1989
«Белые росы»	34,4	1 224	2	0	2005
«Альфа»	23,1	376	3	363	1991
«ДСК»	22,3	553	1	0	1978
«Культбытстрой»	22,2	401	4	1721	1958
УК «СИА»	14,1	300	1	10	2012
Фирма «ФБК»	14	199	2	0	1994
«Енисейлесстрой»	13,0	173	2	0	1997
ООО ПСК «Орион-С»	11,8	216	1	200	2002

ООО ПСК «Орион-С» в рейтинге стоит на 9 месте, в 2015 году введен в эксплуатацию один многоквартирный дом , «Енисейлесстрой» на 8 месте - введено два дома , популярностью пользуется компания УСК «Сибиряк», у которой за исследуемый период на рынок недвижимости было введено восемь домов.

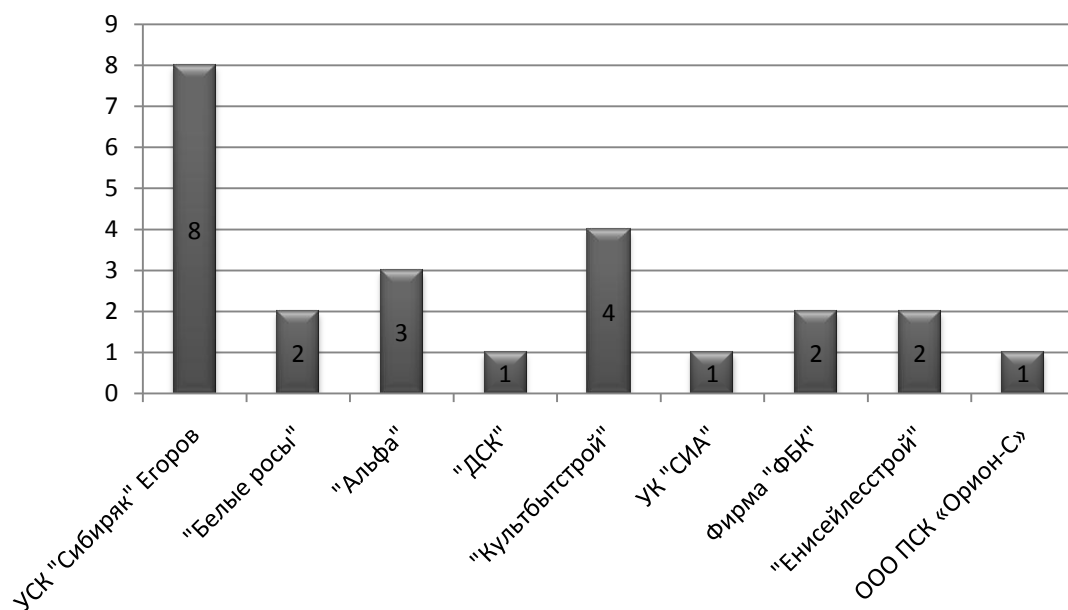


Рисунок 1.3 - Количество домов многоквартирного жилья, введенных в Красноярске в январе – сентябре 2015 г.

Позиционирование строительной продукции ООО ПСК «Орион-С» на целевом сегменте рынка – это процесс обеспечения данной продукции и строительной организации наибольших покупательских предпочтений. Факторами, определяющими позицию строительной продукции на рынке ООО ПСК «Орион-С», являются: цена, качество, имидж товара и фирмы, производительность (для промышленных объектов), эстетичность и другие показатели, характеризующие товар и фирму. Иначе говоря, рыночная позиция характеризуется следующими составляющими:

- ресурсы, которыми владеет ООО ПСК «Орион-С». При прочих равных условиях, чем шире выбор ресурсов и чем более прогрессивными они являются, тем потенциально легче фирме занять выгодную позицию на рынке, успешно конкурируя по качеству, цене и другими параметрам товара;

- отношения ООО ПСК «Орион-С» с другими участниками рыночного сегмента. Отношения складываются по вертикали и горизонтали, они развиваются вширь и вглубь, выступают в форме конкуренции или сотрудничества и т.д. Для успешного позиционирования товара необходима

благоприятная внешняя среда, которая формируется через совокупность перечисленных отношений;

– знание ООО ПСК «Орион-С» о рыночном сегменте и конкурентах.

Чем более глубокими и всесторонними знаниями о нуждах целевых аудиторий и реальных возможностях конкурентов обладает фирма, тем точнее будет выбрана позиция на рынке и принята более эффективная.

– учет времени занятия позиции на рынке.

Успешное развитие современного предприятия, основным видом деятельности которого является выполнение услуг в сфере строительства и ремонта, либо поставка строительных материалов, оборудования и инструментов, немыслимо без постоянного мониторинга ситуации на рынке.

Вовремя принятые грамотные управленческие решения, основанные на анализе множества различных факторов, позволяют компании быстро приспособиться к изменяющимся условиям внешней среды, выработать правильную стратегию для дальнейшей хозяйственной деятельности предприятия.

1.3 Современные подходы к проблеме эффективности финансово - хозяйственной деятельности организации

Под эффективностью финансово-хозяйственной деятельности предприятия следует понимать её результат, полученный или потенциально возможный в процессе преобразования определённых ресурсов в конечный продукт (работу, услугу). Уровень эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия характеризуется уровнем его затрат, результатов и финансового состояния. Именно поэтому для того, чтобы определить уровень эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, необходимо рассчитать комплекс показателей, характеризующих его затратоёмкость, результативность и финансовое состояние[22].

Для определения сущности финансово-хозяйственной деятельности предприятия необходимо дать определение основных составляющих его элементов. Такими элементами являются: финансы предприятия, структура средств предприятия, структура имущества предприятия, цели финансового анализа, субъекты анализа. Общая характеристика эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия может быть дана с помощью таких показателей, как:

- эффективность использования основных фондов (фондоотдача, фондовооруженность, фондоемкость);
- эффективность инвестиций (капиталоотдача, капиталоемкость);
- эффективность использования трудовых ресурсов (производительность труда, трудоемкость);
- общая эффективность хозяйственной деятельности (рентабельность, прибыльность);
- эффективность использования активов (число оборотов товарных запасов, отдача текущих активов, недвижимости, общих активов, чистого оборотного капитала);
- эффективность использования акционерного капитала (доход на акцию, дивиденды на акцию, отношение рыночной цены акции к доходу на акцию).

В российской практике в качестве основных критериев оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий используют следующие параметры:

- выручку от реализации продукции, работ, услуг (объем продаж);
- бухгалтерскую и чистую прибыль, остающуюся после налогообложения;;
- рентабельность издержек, активов (имущества), инвестиций, объема продаж и т. д.;
- финансовую стабильность;

– финансовый результат деятельности предприятия.

С целью оценки эффективности работы предприятий обычно используют показатели финансовой устойчивости, доходности, платежеспособности и деловой активности.

Финансовая устойчивость означает такое финансовое состояние предприятия, которое обеспечивает не только стабильное превышение его доходов над расходами, но рост прибыли при сохранении эффективного и бесперебойного функционирования хозяйствующего субъекта[26].

Рентабельность – один из основных качественных показателей эффективности производства на предприятии, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и реализации продукции.

Деловая активность характеризует эффективность текущей деятельности предприятия и связана с результативностью использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов предприятия и с показателями оборачиваемости капитала.

Ликвидность – способность покрывать свои обязательства активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств. Ликвидность означает безусловную платежеспособность организации и предполагает постоянное равенство между ее активами и обязательствами.

При оценке эффективности финансово-хозяйственной деятельности необходимо различать показатели и критерии. Показатели экономической эффективности дают представление о том, ценой каких затрат ресурсов достигается экономический эффект. Измерить с помощью одного показателя уровень эффективности невозможно, поскольку он складывается под воздействием многих факторов, порой противодействующих друг другу. Поэтому среди всей совокупности показателей принято выделять один, наиболее полно характеризующий уровень эффективности, имеющий не

только количественную, но и качественную определенность. Такой показатель в экономике принято называть критерием.

Критерий – основа оценки любого процесса. Финансовые процессы могут быть оценены через применение к ним различных критериев. Критерии эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий предстают как совокупность показателей, позволяющих ответить на вопрос о позитивности сложившейся организации финансовых отношений, скорости и направлениях их изменения. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятий не может быть выражена одним показателем, поскольку представляет собой комплексное понятие, охватывающее различные аспекты организационно-управленческой и собственно финансово-хозяйственной деятельности[18].

Система критериев эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий может быть разделена на финансовые и не финансовые показатели. Такие финансовые показатели как прибыль, убыток, себестоимость, рентабельность, целевые денежные фонды и другие характеризуют в динамике изменение эффективности деятельности предприятия. При этом величина показателей прибыли, и особенно рентабельности, указывает на сложившийся общий уровень эффективности результатов финансово-хозяйственной деятельности.

В наибольшей мере требованиям оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия отвечает такой показатель, как производительность труда.

Производительность труда – это результативность, эффективность затрат труда в процессе производства.

Под ростом производительности труда подразумевается экономия затрат труда (рабочего времени) на изготовление единицы продукции или дополнительное количество произведенной продукции в единицу времени, что непосредственно влияет на повышение эффективности производства.

Менеджеры зарубежных компаний называют этот показатель самым главным показателем. Положительное движение производительности труда связано с обеспечением изменения фондовооруженности и фондоотдачи.

Рост производительности труда обычно сопряжен с опережающим ростом фондоотдачи над движением фондовооруженности труда.

Основой роста внутрихозяйственных денежных накоплений и укрепления финансов предприятий, не занимающихся производством, выступает рост товарооборота, или объема операций купли-продажи и экономия издержек обращения[15].

Рост производительности труда, как правило, сопровождается снижением трудоемкости, материалоемкости, энергоемкости, фондоемкости производства продукции. Рост производительности труда не должен сопровождаться одинаковым ростом заработной платы, которая, в свою очередь, не должна опережать темпы роста производительности труда, а отставать от них. Таково требование снижения трудоемкости выпускаемой продукции.

Очень часто из-за не правильного подхода к финансированию своих расходов предприятие оказывается в тяжелом финансовом положении, когда предприятие испытывает недостаток собственных оборотных средств и не имеет денег на счетах. Эффективность финансов предприятий во многом зависит от трех составляющих: формирование, распределение, использование финансовых ресурсов.

Следует различать текущую и вероятную (будущую) эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Первая, связана с промежуточными результатными формами проявления эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Вторая, – во многом предопределяется наличием, или отсутствием принципиальных сдвигов в ходе проведения текущей деятельности.

Таким образом, анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия показывает, по каким направлениям надо вести

эту работу, дает возможность выявить наиболее важные аспекты и наиболее слабые позиции в финансовом состоянии предприятия. В соответствии с этим результаты анализа дают ответ на вопрос, каковы важнейшие способы улучшения финансово-экономического состояния предприятия в конкретный период его деятельности. Но главной целью анализа является своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансово-экономического состояния предприятия и его платежеспособности.

Анализом эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия занимаются руководители и соответствующие службы предприятия, а так же учредители и инвесторы, с целью изучения эффективности использования ресурсов, банки для оценки условий предоставления кредита и определения степени риска, поставщики для своевременного получения платежей, налоговые инспекции для выполнения плана поступлений средств в бюджет и т.д.

Сигнальным показателем, в котором проявляется эффективность финансово-хозяйственной деятельности, выступает платежеспособность предприятия, под которой подразумевают его способность вовремя удовлетворять платежные требования, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджет.

2 Анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности ООО ПСК «Орион-С»

2.1 Анализ основных технико-экономических показателей деятельности компании

За период своей деятельности ООО ПСК «Орион-С» прошла путь от субподрядной строительной организации, производящей строительномонтажные работы, и генподрядчика до заказчика строительства, который строит и сдает объекты «под ключ».

Компания ООО «Орион-С» занимается производством работ по монтажу навесных вентилируемых фасадов и витражей, производством металлоизделий.

Предприятие является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный счет и иные счета в банках России, круглую печать, штампы, бланки со своим наименованием, и действует на основе полного хозяйственного расчета.

Основной целью ООО «Орион-С» является получение максимальной прибыли посредством удовлетворения материальных потребностей его участников и населения. Достижение поставленной цели происходит посредством осуществления следующих видов деятельности, что следует отнести к основным функциям предприятия:

- производство комплектующих для монтажа навесных фасадов, витражей и металлоконструкций;
- строительномонтажная деятельность;
- проектирование строительных объектов.

Руководство текущей деятельностью общества осуществляется директором.

Продукция компании имеет технические свидетельства, сертификаты, заключения и расчёты по результатам испытаний о пригодности для применения в строительстве на территории РФ.

Миссия компании заключается в том, чтобы создавать и совершенствовать технологии проектирования и производства, разрабатывать решения, выпускать строительные конструкции и материалы для формирования прогрессивного дизайна города Красноярска. Также обеспечение энергоэффективности, надежности, долговечности и эстетичности фасадов зданий.

Стратегические принципы компании:

1 Разработка, проектирование, производство и поставка энергоэффективных фасадных решений (фасадные решения сочетают в себе три фактора: эстетику, надежность и экономическую целесообразность) и качественных фасадных систем в соответствии с законодательными требованиями, критериями архитектурной эстетики и ожиданий потребителей.

2 Поддерживание эффективной качественной коммуникации между подразделениями, которые являются ответственными на разных этапах проекта. Специалисты и руководители подразделений отвечают за качество и сроки этапов проекта разработки фасадов зданий. Внутренний и внешний контроль осуществляется специалистами экспертной квалификации.

3 Создание условий для профессионального, социального роста, эмоциональной вовлеченности и финансовой стабильности сотрудников компании. Развитие корпоративных традиций, укрепление командного духа, преданность общему делу, взаимное уважение руководства и сотрудников.

4 Поддерживание функционирования производственных, управленческих процессов и постоянное повышение уровня их результативности.

5 Ответственные задачи всегда прорабатывает группа экспертов-профессионалов, а решения принимает высшее руководство на основе

аналитики научных показателей, статистики практической деятельности и новых тенденций фасадного направления строительной отрасли.

Компания «Орион-С» – это разработчик технических фасадных решений и производитель продукции (систем и облицовочных материалов). Конечным продуктом является создание фасада объекта реконструкции или нового строительства.

Партнеры компании – проектные организации, застройщики, инвесторы, заказчики, подрядчики, поставщики сырья, продукции и услуг.

«Орион-С» обеспечивает энергоэффективные фасадные решения и качественные фасадные системы и облицовочные материалы для объектов строительства в той точке города, где это необходимо нашему партнеру.

Работа проводится для конечного потребителя, для партнеров, заказчиков, подрядчиков и поставщиков с учетом принципов равенства интересов, профессиональной компетентности и ответственности за результат совместной работы.

Результатом деятельности компании является:

Развитие технологии и идеологии компании, общественное признание (необходимое условие дальнейшего развития), личностный и командный рост, реализованные фасадные решения, теплые и красивые здания, эстетичные решения, полученные с помощью работы команды профессионалов «Орион-С».

Руководство компании берет на себя ответственность за внедрение и реализацию данной политики, постоянное улучшение и соблюдение её принципов и требований, формирование решений и направление действий команды к достижению целей. Структура управления производством в ООО ПСК «Орион-С» - линейно-штабная, руководят работой исполнителей начальники отделов, заместители директора (главный инженер, технический директор), а непосредственно процессом производства руководят линейные руководители (прораб, мастер, бригадир)

На рисунке 2.1 представлена организационная структура предприятия.

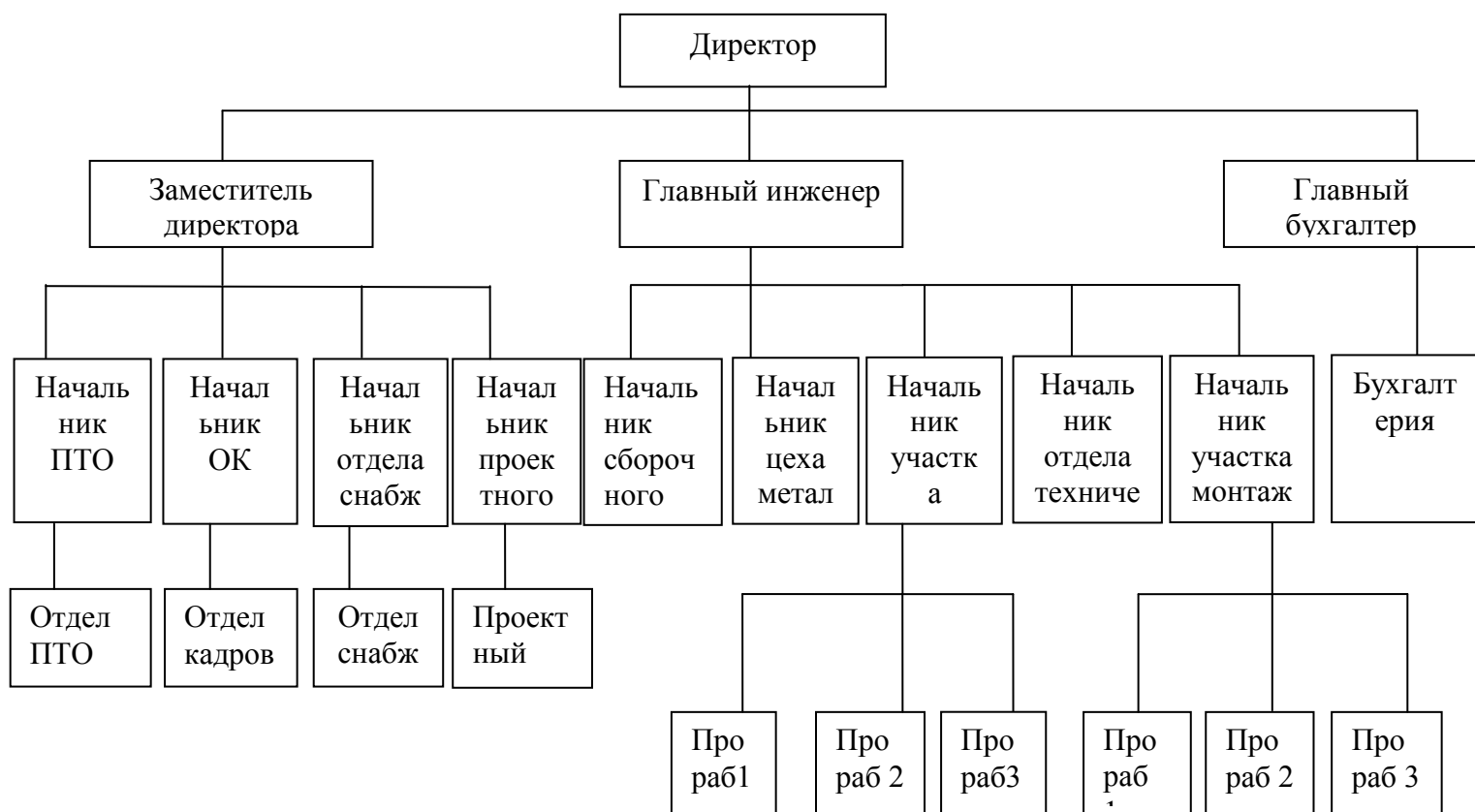


Рисунок 2.1 – Организационная структура предприятия
ООО ПСК «Орион-С»

Структура управления производством в ООО ПСК «Орион-С» - линейно-штабная, руководят работой исполнителей начальники отделов, заместители директора (главный инженер, технический директор), а непосредственно процессом производства руководят линейные руководители (прораб, мастер, бригадир). Основным производственным ядром являются бригады каменщиков, монтажников. В каждой бригаде назначен бригадир, который руководит работой бригады и подчиняется прорабу и мастеру.

Данная структура позволяет качественно и быстро реагировать на изменения во внешней среде и эффективно реализовывать свою инвестиционно - строительную деятельность. При такой организационной структуре предъявляются высокие требования к директору организации.

ООО ПСК «Орион-С» по праву считается одним из ведущих предприятий строительного комплекса г. Красноярск.

Анализ основных технико-экономических показателей осуществляется с целью выявления динамики развития показателей, характеризующих основные направления хозяйственной деятельности предприятия. При этом выявляются тенденции развития объемных показателей, текущих затрат на производство и реализацию продукции, конечных финансовых результатов и показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия.

От обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят объем и своевременность выполнения всех работ, эффективность использования оборудования, и как результат – объем производства продукции, ее себестоимость, прибыль и ряд других экономических показателей.

Анализ состава кадров предприятия проводится по категориям работающих.

Таблица 2.1- Анализ обеспеченности предприятия кадрами за 2014-2015 гг.

Категории работающих	Фактически				Изменение	
	2014		2015		чел.	уд. веса, %
	чел.	уд. веса, %	чел.	уд. веса, %		
Основной вид деятельности из них:	202	100,00	202	100,00	-	x
рабочие	115	56,93	115	56,93	-	-
руководители, специалисты, служащие	87	43,07	87	43,07	-	-
Неосновные виды деятельности		x		x		x
Всего	202	x	202	x	-	x

– коэффициент текучести кадров (K_m)

$$K_m = \frac{R_{\text{ув.м}}}{R}, \quad (2.1)$$

где $R_{пр}$, $R_{ув}$ – число рабочих соответственно принятых и уволенных за анализируемый период;

$R_{ув..m}$ – число рабочих, уволенных по причинам, относящимся к текучести кадров;

R – среднесписочная численность рабочих.

$$K_m^{15г.} = 17/115 = 0,15; \quad K_m^{14г.} = 25/115 = 0,22$$

Анализ движения кадров представлен в таблице 2.2.

Таблица 2.2 - Анализ движения кадров ООО ПСК «Орион-С» за 2014-2015 гг, чел.

Показатели	Работники	
	2014	2015
Среднесписочная численность работников	115	115
Уволено всего	25	17
в том числе:		
– по причинам текучести	25	17
– в связи с сокращением		
Принято	25	17
Коэффициент оборота кадров		
– по приёму	0,22	0,15
– по увольнению	0,22	0,15
Коэффициент текучести кадров	0,22	0,15

Анализируя таблицу 2.2 видно, что коэффициент текучести кадров в отчетном году снижается и составляет 15 %. Значение коэффициента текучести кадров высокое, в связи с этим необходимо изучить причины увольнения работников и разработать мероприятия по их снижению. Чрезмерно высокий оборот кадров по приему приводит к к дополнительным затратам, связанным с обучением принятых работников и организацией работ по приему и увольнению работников.

Одним из важнейших условий роста объема производства, увеличения

выработки продукции на одного работника ОВД, рационального использования трудовых ресурсов является эффективное использование рабочего времени.

От использования рабочего времени зависит выработка на 1 работника ОВД, которая является наиболее универсальным показателем производительности труда.

Показатели производительности труда ООО ПСК «Орион-С» представлены в таблице 2.3.

Таблица 2.3 - Динамика производительности труда ООО ПСК «Орион-С» за 2014-2015 гг.

Показатели	2014	2015	Отклоне- ние абс.	Темп роста, %
Выпуск товаров и услуг , тыс. руб.	225544,00	270554,00	45010,00	119,96
Численность работников ОВД, чел.	202	202	-	100
Выработка на одного работника ОВД, тыс. руб.	1116,55	1339,38	223,03	119,96

По сравнению с предыдущим годом выработка на 1 работника основного вида деятельности (ОВД), увеличилась на 223,03 тыс. руб.

Увеличение произошло за счет увеличения объема выпуска продукции.

Производительность труда одного работника увеличилась на 19,96% и составила 1339,38 тыс. руб. /год, одного рабочего на 19,96% и составила 2352,64 тыс. руб. /год.

Далее проведем анализ динамики фонда оплаты труда, производительности труда и заработной платы работников (таблица. 2.4).

Таблица 2.4 - Динамика показателей фонда оплаты труда, производительности труда и заработной платы ООО ПСК «Орион-С» за 2014 – 2015 гг.

Показатель	2014 год	2015 год	Отклонение, (+, -)	Темп изм, %
Фонд оплаты труда, всего				
- сумма, тыс.руб.	75740,30	90566,00	14825,70	119,57
- доля в себестоимости реализованной продукции, %	34,79	38,38	3,59	-
Фонд оплаты труда рабочих.				
- сумма, тыс.руб.	39989,70	47323,20	7333,50	118,34
- доля в себестоимости реализованной продукции, %	18,37	20,05	1,69	-
Среднегодовая производительность труда, тыс.руб./чел				
- одного работника	1116,55	1339,38	222,83	119,96
- одного рабочего	1961,25	2352,64	391,39	119,96
Среднегодовая заработная плата				
- одного работника	374,95	448,35	73,4	119,57
- одного рабочего	347,74	411,51	63,77	118,32
Среднемесячная заработная плата				
- одного работника	31,25	37,36	6,11	119,57
- одного рабочего	28,98	34,29	5,31	118,32

За рассматриваемый период среднемесячная заработная плата одного работника увеличилась на 19,57% и составила 37,36 тыс. руб., а одного рабочего – увеличилась на 18,32% и составила 34,36 тыс. руб.

Темп роста производительности труда не значительно опережает темп роста заработной платы, что является стимулом для роста производительности труда на предприятия.

Таблица 2.5 - Основные технико-экономические показатели ООО ПСК «Орион-С» за 2014-2015 гг.

Показатели	2014	2015	Отклонение 2015 к 2014 (+/-)	Темп роста, %
Выручка от реализации работ и, услуг, тыс. руб.	225544,00	270554,00	45010,00	119,96
Себестоимость работ и услуг, работ, услуг, тыс. руб.	217738,00	235977,00	182239,00	108,38
в том числе материальные затраты	59807,00	63842,00	4035,00	106,75
Прибыль от реализации работ и услуг, тыс. руб.	7806,00	34577,00	26771,00	442,95
Чистая прибыль, тыс. руб.	19250,00	28985,00	9735,00	150,57
Среднегодовая численность персонала, чел.	202	202	-	100
в том числе рабочих	115	115	-	100
Фонд заработной платы персонала, тыс. руб.	75740,30	90566,00	14825,70	119,57
в том числе рабочих	39989,00	47323,20	7333,50	118,34
Среднемесячная заработная плата одного работника, тыс. руб.	31,25	37,36	6,11	119,57
Среднемесячная заработная плата одного рабочего, тыс.руб.	28,98	34,29	5,31	118,32
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	148891,50	149516,00	624,50	100,42
Рентабельность продаж, %	3,46	12,78	9,32	369,36
Производительность труда одного работника, тыс. руб.	1116,55	1339,38	222,83	119,96
Фондоотдача, руб./руб.	1,51	1,81	0,29	119,46

Выручка предприятия в динамике повышается (в 2015 году – на 19,96% по сравнению с 2014 годом). Связано это частично с повышением количества заказов, также с ростом цен на рынке. Численность работников в 2014 и в 2015 годах остается неизменной.. Производительность труда на предприятии увеличилась на 19,96% за счет увеличения объема реализованной продукции.

Прибыль от работ и услуг при этом имеет положительный темп прироста. Связано это с увеличением выручки от продаж. Все эти меры можно считать достаточно эффективными, т.к. рентабельность продаж возрастает с 3,46 % в 2014 году до 12,78 % в 2015 году). Таким образом, основные технико-экономические показатели предприятия находятся на удовлетворительном уровне.

2.2 Оценка технического состояния и эффективности использования оборудования ООО ПСК «Орион-С»

Анализ основных средств и оборудования предприятия обычно начинается с изучения объема основных средств и оборудования, их динамики и структуры.

Основные средства - часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, либо для управления организацией в течение срока, превышающего 12 месяцев или обычный операционный цикл, если он превышает 12 месяцев.

Успех любого предприятия может быть достигнут при условии хорошего технического состояния его производственной базы, своевременного технического перевооружения производства и обновления основных фондов. От уровня материально-технической базы предприятия, степени использования его производственного потенциала зависят все конечные результаты хозяйствования, в частности объем выпуска продукции,

уровень ее себестоимости, прибыль, рентабельность, финансовое состояние и другое.

В процессе производства, эксплуатируемые основные средства изнашиваются физически и устаревают морально. Степень физического износа определяется в процессе начисления амортизации. Этот процесс может рассматриваться в нескольких аспектах как способ:

- определения текущей оценки неизношенной части основных средств;
- отнесения на готовую продукцию единовременных затрат в основные средства;

- накопления финансовых ресурсов для последующего замещения выбывающих из производственного процесса основных средств или вложения в новые производства.

По данным учета и отчетности можно рассчитать коэффициенты износа и годности, характеризующие соответственно долю изношенной и долю годной к эксплуатации части основных средств.

Эти показатели измеряются в процентах или в долях единицы и могут быть исчислены как на начало, так и на конец отчетного периода.

Очевидно, что увеличение коэффициента износа означает ухудшение состояния основных средств предприятия. Но при этом следует учитывать, что коэффициент износа не отражает фактической изношенности основных средств, а коэффициент годности не дает точной оценки их текущей стоимости. Это происходит по ряду причин. Так, на законсервированное оборудование начисляется амортизация на полное восстановление, то есть физически эти средства не изнашиваются, но общая сумма износа основных средств увеличивается.

Что касается текущей стоимостной оценки основных средств, то она зависит от ряда факторов, в частности от состояния конъюнктуры и спроса и поэтому может отличаться от оценки, полученной при помощи коэффициента годности.

На сумму износа основных большое влияние оказывает принятая на предприятии система начисления амортизации, что также подтверждает условность показателя годности и износа основных средств.

Рассмотренные показатели исчисляются по данным годовой бухгалтерской отчетности; однако в этом случае расчет будет выполняться с определенной долей условности, поскольку основная часть статей отчетности агрегирована. В отчетности отражается общее поступление основных средств в отчетном году, включая их дооценку, перевод средств из оборотных в основные, безвозмездное поступление бывших в употреблении основных средств. Аналогично отражается в отчетности общее выбытие основных средств. Данные бухгалтерского учета позволяют при необходимости выделить стоимость введенных в эксплуатацию основных средств, списание средств вследствие ветхости и износа и др.

Основные средства играют огромную роль в процессе труда, так как они в своей совокупности образуют производственно-техническую базу и определяют производственную мощность предприятия. Стоимость основных средств часто составляет существенную часть общей стоимости имущества организации, а ввиду долгосрочного их использования в деятельности организации основные средства в течение длительного периода времени оказывают влияние на финансовые результаты деятельности.

Состав, структура и динамика основных средств предприятия представлена в таблице (таблица 2.6).

Данные таблицы показывают, что в 2015 году стоимость основных фондов предприятия увеличилась на 8064 тыс.руб., при этом по фондам основного вида деятельности на 10208 тыс.руб. Наибольший удельный вес в анализируемом периоде имеют здания (45,7% и 43,7% соответственно), машины и оборудование (43,1% и 45,5% соответственно), что обусловлено организационными, техническими и технологическими особенностями производственного процесса.

Таблица 2.6 - Состав, структура и динамика основных производственных фондов ООО ПСК «Орион-С» за 2014-2015 гг.

Основные фонды	2014		2015		Отклонение (+, -)		Темп изм, %
	сумма, тыс. руб.	уд. вес (%)	сумма, тыс. руб.	уд. вес (%)	сумма, тыс. руб.	уд. вес (%)	
Промышленно-производственные основные фонды, тыс. руб.	258068,00	100,00	266132,00	100,00	8064,00	0	103,12
в том числе:							
здания	117999,00	45,70	116423,00	43,70	-1576,00	-2,00	98,66
сооружения и передаточные устройства	20282,00	7,90	19659,00	7,40	-623,00	-0,50	96,93
машины и оборудование	111193,00	43,10	121105,00	45,50	9912,00	2,40	108,91
- силовое оборудование	4184,00	1,60	4721,00	1,80	537,00	0,20	112,83
- рабочие машины	83494,00	32,40	90800,00	34,10	7306,00	1,80	108,75
- вычислительная техника	23515,00	9,10	25584,00	9,60	2069,00	0,50	108,80
транспортные средства	5185,00	2,00	5543,00	2,10	358,00	0,10	106,90
инструменты и инвентарь	3409,00	1,30	3402,00	1,30	-7,00	-0,04	99,79

От уровня материально-технической базы предприятия, степени использования его производственного потенциала зависят все конечные результаты хозяйствования, в частности, объем выпуска продукции, уровень ее себестоимости, прибыль, рентабельность, финансовое состояние и другое.

В процессе производства, эксплуатируемые основные средства изнашиваются физически и устаревают морально. Степень физического износа определяется в процессе начисления амортизации. Это процесс может рассматриваться в нескольких аспектах как способ:

- определения текущей оценки неизношенной части основных средств;
- отнесения на готовую продукцию единовременных затрат в основные средства;

- накопления финансовых ресурсов для последующего замещения выбывающих из производственного процесса основных средств или вложения в новые производства.

По данным учета и отчетности можно рассчитать коэффициенты износа и годности, характеризующие соответственно долю изношенной и долю годной к эксплуатации части основных средств.

Эти показатели измеряются в процентах или в долях единицы и могут быть исчислены как на начало, так и на конец отчетного периода.

Данные о наличии и износе основных средств служат основным источником информации для оценки производственного потенциала предприятия.

Таблица 2.7 - Анализ технического состояния основных фондов ООО ПСК «Орион-С» за 2014-2015 гг

Показатели	2014	2015	Отклонение (+, -)	Темп изм, %
Первоначальная стоимость основных фондов, тыс. руб.	258068,00	266132,00	8064,00	103,12
Амортизация, тыс. руб.	134278,00	140210,00	5932,00	104,42
Коэффициент износа основных фондов, %	52,02	52,68	0,66	101,27
Коэффициент годности, %	48,00	47,30	-0,70	98,54

Коэффициент износа основных фондов рассчитывался по формуле:

$$K_{и} = \frac{И}{ОФ_{перв}} \times 100 \quad (2.2)$$

где И – сумма накопленной амортизации основных фондов;

ОФперв – первоначальная стоимость основных фондов.

Коэффициент годности основных фондов рассчитывался по формуле:

$$K_{г} = \frac{(ОФ_{перв} - И)}{ОФ_{перв}} \times 100 \quad (2.3)$$

Анализ показателей состояния основных фондов показал, что они изношены более, чем на половину (износ по фондам основного вида деятельности составляет 52,68%). Рост коэффициента износа обусловлен

низкими темпами обновления основных фондов (5,3%) и отсутствием модернизации. Высокий износ ведет к снижению фондоотдачи, дополнительным затратам на ремонт, повышению себестоимости продукции, отрицательно отражается на качестве продукции.

Очевидно, что увеличение коэффициента износа означает ухудшение состояния основных средств предприятия. Но при этом следует учитывать, что коэффициент износа не отражает фактической изношенности основных средств, а коэффициент годности не дает точной оценки их текущей стоимости. Это происходит по ряду причин. Так, на законсервированное оборудование начисляется амортизация на полное восстановление, то есть физически эти средства не изнашиваются, но общая сумма износа основных средств увеличивается.

Важное значение для оценки состояния средств труда, имеют также показатель движения основных средств: коэффициенты обновления и выбытия.

Для этого рассчитываются следующие показатели: коэффициент обновления, коэффициент выбытия.

Таблица 2.8 - Движение основных фондов ООО ПСК «Орион-С» за 2015год

Показатели	2015
Основные фонды по первоначальной стоимости (тыс. руб.):	
Поступило основных фондов	14079
Выбыло основных фондов	6015
Коэффициент обновления фондов	0,053
Коэффициент выбытия	0,023

Коэффициент обновления фондов рассчитывался по формуле:

$$K_{ввода} = \frac{ОФ_{перв.пост}}{ОФ_{перв.кз}}, \quad (2.4)$$

где ОФ перв.пост – первоначальная стоимость поступивших за период основных фондов,

ОФ перв.кг - первоначальная стоимость основных фондов на начало года.

Коэффициент выбытия фондов (Квыб) рассчитывался по формуле:

$$K_{выб} = \frac{ОФ_{перв.выб}}{ОФ_{перв.нг}}, \quad (2.5)$$

где ОФ перв.выб – первоначальная стоимость выбывших за период основных фондов,

ОФ перв.нг - первоначальная стоимость основных фондов на начало года.

Анализ показателей воспроизводства основных фондов показал, что парк оборудования предприятия в 2015 году был обновлен на 5,3%, что говорит о невысокой степени наращивания основных средств на предприятии. Коэффициент выбытия основных фондов, равный 2,3% говорит о незначительном выбытии основных фондов на предприятии.

Как видно, среднегодовая стоимость основного капитала предприятия за рассматриваемый период немного увеличилась (менее, чем на 1%) и составила 149516тыс.руб. , при этом доля активной части имеет тенденцию к росту, в 2015году она составила 63,30%, что является положительным моментом в деятельности предприятия.

Расчеты показали, что эффективность использования основного капитала предприятия растет, что подтверждается положительной динамикой частных показателей.

По сравнению с предыдущим годом фондоотдача возросла на 0,29 руб/руб и составила 1,81 руб/руб., что стало следствием опережения увеличения стоимости реализованной продукции среднегодовой стоимости основных фондов. Это обеспечивает улучшение их использования и показывает, что на каждый рубль, вложенный в основные средства в 2015 году, было получено товарной продукции размере 1,81 рублей.

Рассмотрим показатели эффективности использования основных доходов предприятия (таблица 2.9).

Таблица 2.9 - Анализ использования основных фондов ООО ПСК «Орион-С» за 2014-2015 гг.

Показатели	2014	2015	Отклонение (+, -)	Темп изм, %
Объем реализованной продукции тыс. руб.	225544,00	270554,00	45010,00	119,96
Чистая прибыль, тыс.руб.	19250,00	28985,00	9735,00	150,57
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	148891,50	149516,00	624,50	100,42
в том числе активная часть				
- сумма, тыс. руб.	92631,00	94650,00	2019,00	102,18
- доля в общей сумме основных средств, %	62,21	63,30	1,09	101,75
Среднесписочная численность работников, чел	202	202	-	100
Фондоотдача, руб./руб.	1,51	1,81	0,29	119,46
Фондоемкость, руб./руб.	0,66	0,55	-0,11	83,71
Фондовооруженность, тыс. руб./чел	737,08	740,18	3,09	100,42
Фондорентабельность, %				
- по прибыли от продаж	5,24	23,13	17,88	441,10
- по балансовой прибыли	17,09	34,50	17,41	201,90
- по чистой прибыли	12,93	19,39	6,46	149,94

В 2015 году 0,55 рублей затрат в основные фонды содержатся в каждом рубле товарной продукции, а в аналогичном периоде прошлого года 0,66 рубля. Фондовооруженность работников предприятия в 2015 году увеличилась на 3,09 рубля и составила 740,18 рублей на человека. На каждый рубль, вложенный в основные средства в 2015 году, было получено чистой прибыли в размере 19,39 рублей, а прибыли от продаж – 23,13 рублей. Таким образом, можно сделать вывод, что основные фонды на предприятии используются эффективно.

2.3 Анализ затрат и финансовых результатов деятельности компании

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль предприятия получают главным образом от реализации продукции, а также от других видов деятельности.

Прибыль – это часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции. Только после продажи продукции чистый доход принимает форму прибыли. Количественно она представляет собой разность между чистой выручкой и полной себестоимостью реализованной продукции. Значит, чем больше предприятие реализует рентабельной продукции, тем больше получит прибыли, тем лучше его финансовое состояние. Поэтому финансовые результаты деятельности следует изучать в тесной связи с использованием и реализацией продукции.

Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности являются:

- систематический контроль за выполнением планов реализации продукции и получение прибыли;
- определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на финансовые результаты;
- выявление резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности;
- оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности;
- разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

Себестоимость продукции является, важнейшим показателем экономической эффективности ее производства в ней отражаются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируют результаты использования всех производственных ресурсов. От ее уровня зависят

финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования.

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет большое значение в системе управления затратами. Он позволяет выяснить тенденции изменения данного показателя, выполнение плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост, установить резервы и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции.

Источником информации для анализа себестоимости продукции служат данные статистической отчетности «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия (организации)», плановые и отчетные калькуляции себестоимости продукции, данные синтетического и аналитического учета затрат по основным и вспомогательным производствам и т.д.

Объектами анализа себестоимости продукции являются следующие показатели:

- полная себестоимость продукции в целом и по элементам;
- затраты на рубль реализованной продукции;
- себестоимость отдельных видов изделий;
- отдельные статьи затрат;

Снижение себестоимости продукции является важнейшим фактором развития экономики предприятия.

Себестоимость – один из обобщающих показателей интенсификации и эффективности потребления ресурсов.

Анализ себестоимости продукции направлен на выявление возможностей повышения эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства, снабжения и сбыта продукции. Изучение себестоимости продукции позволяет дать более правильную оценку уровню показателей прибыли и рентабельности, достигнутому на предприятии. Анализ себестоимости продукции, работ и

услуг имеет очень важное значение. Он позволяет выяснить тенденции изменения данного показателя, выполнения плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост, установить резервы и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции. Для того, чтобы правильно проанализировать себестоимость продукции за несколько периодов необходимо, чтобы данные были сопоставимы. Рассмотрим соотношение товарной продукции за два года и проанализируем уровень затрат на 1 рубль товарной продукции.

Данные для анализа приведены в таблице 2.10

Таблица 2.10- Анализ затрат на производство и реализацию продукции ООО ПСК «Орион-С» за 2014 – 2015 гг.

Показатель	2014	2015	Отклонение, (+, -)	Темп изм, %
Сумма затрат на производство и реализацию продукции, тыс.руб.	217738,00	235977,00	18239,00	108,38
в том числе				
- себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	207971,00	225120,00	17149,00	108,25
- коммерческие расходы	9767,00	10857,00	1090,00	111,16
- управленческие расходы	-	-	-	-
Затраты на рубль реализованной продукции, руб/руб	0,97	0,87	-0,09	90,35

Показатель затрат на 1 рубль реализованной продукции (K_z) рассчитывался по формуле:

$$K_z = \frac{C_{полн}}{ВР}, \quad (2.6)$$

где $C_{полн}$ – сумма затрат на производство и реализацию продукции,

Анализ данных таблицы показал, что затраты на производство и реализацию продукции растут, за рассматриваемый период они увеличились на 8,38% и составили 235977тыс.руб. Это произошло за счет увеличения

себестоимость реализованной, продукции (на 8,25%) и роста коммерческих расходов на 11,16%.

Положительную динамику имеет показатель затрат на рубль реализованной продукции (уменьшается), в 2007 году он составил 0,87руб/руб., т.е. доля затрат на производство в стоимости товарной продукции составляет 87%.

Рассмотрим структуру затрат на производство продукции в разрезе экономических элементов (таблица. 2.11).

Таблица 2.11 - Динамика и структура затрат ООО ПСК «Орион-С» на производство продукции по экономическим элементам за 2014 – 2015 гг.

Элемент затрат	2014		2015		Отклонение		Темп изм, %
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	
Материальные затраты	59807,00	30,02	63842,00	27,57	4035,00	-2,45	106,75
Затраты на оплату труда	68354,00	34,31	87104,00	37,62	18750,00	3,31	127,43
Отчисления на социальные нужды	21470,00	10,78	26224,00	11,33	4754,00	0,55	122,14
Амортизация	7469,00	3,75	8599,00	3,71	1130,00	-0,04	115,13
Прочие затраты	42115,00	21,14	45773,00	19,77	3658,00	-1,37	108,69
Итого	199215,00	100,00	231542,00	100,00	32327,00	-	116,23

Анализ данных таблицы показал, что наибольший удельный вес в себестоимости продукции приходится на расходы на оплату труда, 34,31% и 37,62% в 2014 и 2015 годах соответственно и Отчисления на социальные нужды (10,78% и 11,33%), что свидетельствует о значительной трудоемкости производства продукции. Также значительную долю в себестоимости продукции имеют материальные затраты (30,02% и 27,57% в 2014 и 2015 годах соответственно). Уменьшение доли материальных затрат в отчетном периоде является следствием проводимых мероприятий по снижению затрат на материалы. Отрицательным моментом является значительная доля прочих затрат (21,14% и 19,77% в отчетном и прошлом году соответственно).

Руководству предприятия и экономическим службам необходимо проводить мероприятия по снижению удельного веса расходов данной статьи.

Основными источниками информации при анализе финансовых результатов прибыли служат накладные на отгрузку продукции, данные аналитического бухгалтерского учета по счетам финансовых результатов, формы «Отчет о прибылях и убытках».

Анализ каждого элемента прибыли имеет важное значение для руководства предприятия, его учредителей, акционеров и кредиторов. Для руководства такой анализ позволяет определить перспективы развития предприятия, так как прибыль является одним из источников финансирования капитальных вложений и пополнения оборотных средств. Учредителям и акционерам она является источником получения дохода на вложенный ими в данное предприятие капитал. Кредиторам подобный анализ дает возможность погашения предоставленных хозяйствующему субъекту кредитов и займов, включая и уплату причитающихся процентов.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия включает:

- изучение каждого показателя за отчетный период по сравнению с базисным;
- структурный анализ соответствующих статей;
- изучение динамики изменения показателей за ряд периодов;
- исследование влияния отдельных факторов на прибыль.

Эффективность использования всех ресурсов предприятия находит свое отражение в конечных финансовых результатах его деятельности. Прибыль является обобщающим показателем и характеризует в денежном выражении количественную и качественную стороны деятельности предприятия. Исходными данными анализа прибыли являются: форма годового отчета «Отчет о прибылях и убытках»; расшифровка строк формы «Отчет о прибылях и убытках».

Рассмотрим конечные финансовые показатели деятельности предприятия (показатели прибыли) и их формирование (таблица 2.12).

Таблица 2.12 - Динамика конечных финансовых показателей деятельности ООО ПСК «Орион-С» за 2014 – 2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	Отклонение, (+, -)	Темп изм, %
Доходы и расходы по обычным видам деятельности				
Выручка от продаж товаров, услуг, продукции без НДС и акцизов	225544,00	270554,00	45010,00	119,96
Валовая прибыль	17573,00	45434,00	27861,00	258,54
Коммерческие расходы	9767,00	10857,00	1090,00	111,16
Управленческие расходы	-	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	7806,00	34577,00	26771,00	442,95
Прочие доходы и расходы				
Проценты к получению	13,00	11,00	-2,00	84,62
Проценты к уплате	718,00	37,00	-681,00	5,15
Доходы от участия в других организациях	-	-	-	-
Прочие доходы	53592,00	40520,00	-13072,00	75,61
Прочие расходы	35252,00	23489,00	-11763,00	66,63
Прибыль (убыток) до налогообложения	25441,00	51582,00	26141,00	202,75
Текущий налог на прибыль	4689,00	5742,00	1053,00	122,46
Чистая прибыль (убыток)	19250,00	28985,00	9735,00	150,57

Анализ данных отчетности показал, что выручка в отчетном году увеличилась на 19,96% по сравнению с предыдущим годом, что в итоге привело к росту валовой прибыли на 27861 тыс.руб. и прибыли от продаж на 26771 тыс.руб. (более, чем в 4 раза). Рост прибыли свидетельствует об увеличении эффективности основной деятельности предприятия.

В отчетном году отмечено снижение прочих доходов и расходов.

Прибыль до налогообложения рассматриваемого предприятия в 2015 году была увеличена более, чем в 2 раза и составила 51582 тыс.руб., чистая прибыль также увеличилась и составила 28985 тыс.руб. (темп роста

показателя 150,57%), данный факт свидетельствует о повышении эффективности деятельности предприятия в отчетном периоде.

Для оценки результативности и экономической целесообразности деятельности предприятия недостаточно только определения абсолютных показателей. Более объективную картину можно получить с помощью показателей рентабельности.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной коммерческой, инвестиционной), окупаемости затрат и т.д. Они более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их используют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании.

Показатели рентабельности можно объединить в несколько групп:

- показатели, характеризующие окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов;
- показатели, характеризующие прибыльность продаж;
- показатели, характеризующие доходность капитал и его частей.

Все показатели могут рассчитываться на основе прибыли от реализации продукции и чистой прибыли.

Объем реализации продукции может оказывать положительное и отрицательное влияние на сумму прибыли. Увеличение объема продаж рентабельной продукции приводит к пропорциональному увеличению прибыли. Если же продукция является убыточной, то при увеличении объема реализации происходит уменьшение суммы прибыли.

Структура товарной продукции может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на сумму прибыли. Если увеличится доля более рентабельных видов продукции в общем объеме ее реализации, то сумма прибыли возрастет и, наоборот, при увеличении удельного веса

низкорентабельной или убыточной продукции общая сумма прибыли уменьшится.

Рентабельность продаж отражает удельный вес прибыли в каждом рубле выручки от реализации. Особый интерес для внешней оценки результативности финансово-хозяйственной деятельности организации представляет анализ не таких традиционных показателей прибыльности, как фондорентабельность, которая показывает эффективность использования основных активов, и рентабельность основной деятельности, которая показывает, сколько прибыли от реализации приходится на 1 рубль затрат.

Динамика показателей рентабельности предприятия за 2014-2015 гг. представлены в таблице 2.13

Таблица 2.13 - Показатели рентабельности ООО ПСК «Орион-с» за 2014 – 2015 гг., %

Показатель	2014	2015	Отклонение (+, -)
Рентабельность продаж	3,46	12,78	9,32
Рентабельность предприятия (по прибыли до налогообложения)	11,28	19,07	7,79
Рентабельность конечной деятельности (по чистой прибыли)	8,53	10,71	2,18
Рентабельность продукции	3,59	14,65	11,07

Рентабельность продаж ($R_{пр}$) рассчитывалась по формуле:

$$R_{пр} = \frac{ПР}{ВР} \times 100 \quad (2.7)$$

где ПР – прибыль от реализации продукции.

Рентабельность продукции ($R_{п}$) рассчитывалась по формуле:

$$R_{п} = \frac{ПР}{С_{полн}} \times 100 \quad (2.8)$$

Анализ данных таблицы показал, что эффективность деятельности предприятия растет, что подтверждается положительной динамикой всех рассчитанных показателей рентабельности. Наибольший прирост определен по показателю «рентабельность продукции» - с 3,59% до 14,65% и рентабельность продаж (с 3,46% до 12,78%, что свидетельствует о том, что каждый рубль продаж приносит предприятию 12,78 прибыли).

Выполненный анализ деятельности ООО ПСК «Орион-С» показал, в целом, изменение финансовых результатов деятельности предприятия. Несмотря на увеличения себестоимости продукции в 2015 году по сравнению с 2014, прибыль в рассмотренный период выросла, так как имел место значительный темп роста выручки от продажи продукции.

3 Разработка мероприятий по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО ПСК «Орион-С»

3.1 Разработка предложений по повышению доходности компании

На фоне возрастающей конкуренции, падения платежеспособного спроса населения, нестабильности внешней среды существование предприятия зависит от того, насколько их руководство правильно сможет спрогнозировать перспективы развития событий, оценить внутренние возможности, скоординировать действия всех подсистем организации для достижения поставленных целей. Основное направление выигрышной стратегии в нынешних условиях — гибкое манипулирование ассортиментом, приближение сортности выпускаемой продукции к специфическим требованиям заказчика.

На данном предприятии дальнейшее развитие и расширение представляет собой рост производства за счет более эффективного использования факторов производства, т.е. за счет внедрения новых, более эффективных инвестиционных мероприятий, за счет улучшения использования основных и оборотных фондов. Эффективность распределения финансовых ресурсов на предприятии ООО ПСК «Орион-С» включает использование уже имеющихся возможностей и поиск новых возможностей. Так как предприятие ООО ПСК «Орион-С» успешно и стабильно функционирует, происходит рост объемов производства, вследствие чего увеличивается выручка и прибыль, тем самым увеличиваются денежные средства предприятия, в итоге для дальнейшего успешного функционирования и увеличения рентабельности мы рекомендуем разработать линию по производству тротуарной плитки.

Раньше было модным асфальтировать и бетонировать все подряд – от тротуаров и мостовых в городах до дорожек на загородных участках. Мода последних лет связана с тротуарной плиткой, так как: стоимость ее невелика,

как материал она неприхотлива, прочна, ее легко комбинировать и заменять, для ее укладки не требуются специальная подготовка и навык [11].

Тротуарная плитка – универсальный материал, который нашел свое применение в отделке загородных домов, офисных и жилых зданий, ландшафтном дизайне. Плитка выгодно отличается от ближайших конкурентов – брусчатки и асфальтовых покрытий. Тротуарная плитка, цена которой значительно ниже натурального камня, не уступает ему по внешнему виду, более гармонично, чем асфальт вписывается в дизайн приусадебного участка или архитектуру городской улицы. В то же время, тротуарная плитка, укладка которой не является дорогостоящим видом услуг, служит прочным и долговечным материалом.

Тротуарная плитка имеет продолжительный срок службы, поэтому, как долго прослужит дорожка, во многом зависит от технологии устройства и качества проведения работ. Рассмотрим параметры тротуарной плитки (таблица 3.1).

Таблица 3.1 - Технические параметры тротуарной плитки

Технические требования	По ГОСТу	Вибропрессованная тротуарная плитка	Вибролитая тротуарная плитка
Морозоустойчивость, циклы	200	200	350
Водопоглощение, %	6	5	3
Истираемость, г/см ²	0,7	0,7	0,7
Прочность на сжатие, г/см ²	400	450	600
Прочность на изгиб, г/см ²	50	50	60
Отпускная прочность бетона,	70	70	70-90

Вибропрессованная тротуарная плитка, уступает вибролитой тротуарной плитке по прочности (прочность составляет 70% у вибропрессованной тротуарной плитки и 70-90% у вибролитой тротуарной

плитки). Рассмотрим структуру продаж вибропрессованной и вибролитой тротуарной плитки (таблица 3.2).

Таблица 3.2 - Структура продаж вибропрессованной тротуарной плитки по Красноярскому краю за 2015 г., %

Название плитки	Структура продаж
«Брусчатка»	58
«Старый город»	20
«Волна»	19
«Диагональ»	1
«Двойное Т»	2

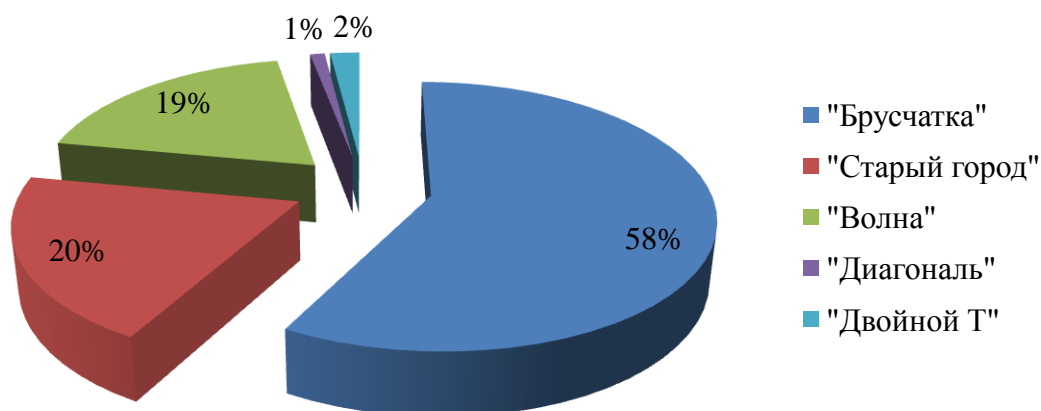


Рисунок 3.1 - Структура продаж вибропрессованной тротуарной плитки по Красноярскому краю за 2015 г., %

По структуре продаж на первом месте выступает тротуарная плитка «Брусчатка» - 58%, на втором месте «Старый город» - 20%, на последнем месте «Диагональ» - 1%.

Рассмотрим структуру продаж вибролитыевой плитки по Красноярскому краю (таблица 3.3.)

Таблица 3.3 - Структура продаж вибролитьевой плитки по Красноярскому краю за 2015 г., %

Наименование плитки	Структура продаж
«Кирпич»	30
«Чешуя»	30
«Ретро»	30
«Клевер»	10

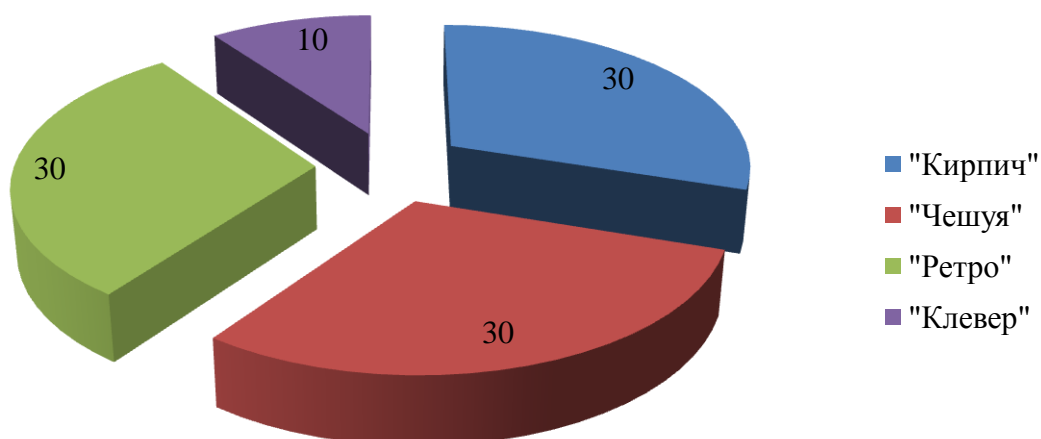


Рисунок 3.2 - Структура продаж вибролитьевой плитки по Красноярскому краю за 2015 г., %

Структура продаж вибролитьевой плитки по Красноярскому краю составляет: «Кирпич» – 30%, «Чешуя» – 30%, «Ретро» – 30% и на последнем месте «Клевер» - 10%.

Обе эти технологии в равной мере имеют право на жизнь. Благодаря плотной укладке бетонной смеси с применением механического воздействия (вибрирования или вибропрессования) и малому содержанию воды в исходном составе бетона производится современное и надежное покрытие для тротуаров.

Производством прессованной бетонной брусчатки занимаются, в основном, крупные компании, располагающие значительным стартовым

капиталом, и имеющие возможность вложить немалые средства в организацию производства, в частности, приобретения вибропресса, по мнению производителей, среди отечественного оборудования заслуженной популярностью пользуются вибропрессы от фирмы KRUG (Черкассы). Среди импортных средств производства хорошо себя зарекомендовали вибропрессы от следующих производителей с мировым именем: ColumbiaMachine, BesserCompany, HESS и др. Небольшие предприятия, в большинстве своем, отдают предпочтение организации производства тротуарной плитки по технологии вибролитья, что связано с относительно «невысокими» стартовыми затратами.

Большинство производителей бетонной брусчатки отметили, что в 2014 году спрос на тротуарную плитку вырос приблизительно на 10-15%. Причем, по отзывам участников рынка, в 2014 году заметно активизировался частный потребитель. По мнению некоторых производителей, доля частного в прошлом году составила практически 50% в потребительской структуре рынка (для сравнения: в 2013 году долю частного потребителя специалисты оценили приблизительно в 30%) [10].

Организация производства тротуарной плитки будет происходить в отдельно отведенном и оборудованном цехе на данном предприятии.

Запуск линии по производству тротуарной плитки предполагается в третьем квартале 2016 года.

Таблица 3.3 - Определения предварительного объема продаж и укладки и укладки тротуарной плитки в 3-4 кварталах 2016г., тыс. руб.

Наименование услуги	2016	
	3	4
Производство тротуарной плитки	560	568
Укладка тротуарной плитки	460	560
Итого	1640	1608

Проанализировав рынок Красноярского края, можно увидеть следующую картину: производители тротуарной плитки присутствуют и

давно зарекомендовали себя. Но, что касается предприятия ООО ПСК «Орион-С», которое пользуется у заказчиков и клиентов особой популярностью, даже в этих условиях ООО ПСК «Орион-С» будет вынуждено завоевывать свою нишу на данном рынке, для этого предприятие будет не только производить тротуарную плитку, но и предоставлять весь спектр услуг, от производства тротуарной плитки до её укладки с предоставлением скидок.

Уровень цен за единицу произведённой продукции принят на среднем для рынка услуг г. Красноярска уровне 360 руб. за 1 кв.м.

В первые месяцы работы организации предполагается проведение агрессивной ценовой политики с понижением цен за оказание услуги с целью вытеснения с локального рынка конкурентов из числа мелких бригад и завоеванию целевой аудитории потребителей.

Технология изготовления тротуарной плитки способом вибролитья с использованием пластифицирующих добавок включает в себя несколько основных этапов:

- подготовка форм;
- приготовление бетонной смеси;
- формование на вибростоле;
- выдерживание изделий в течение суток в формах;
- распалубка изделий;
- упаковка и хранение.

Формы для изготовления тротуарной плитки могут использоваться пластиковые, резиновые и резиноподобные (полиуретановые). Количество циклов формования, которое выдерживают формы, составляет: для резиновых - до 500 циклов, для пластиковых - 230-250, для полиуретановых - 80-100 циклов.

Формы перед заливкой в них бетона смазывают специальными составами или заливают бетон без предварительного смазывания формы. При работе без смазки новые формы обрабатывают антистатиком, после

распалубки формы осматривают и при необходимости промывают 5-10 % раствором соляной кислоты.

Для повышения долговечности бетона, его износоустойчивости и сопротивления удару в бетон можно добавлять также полипропиленовые, полиамидные или стеклянные щелочестойкие волокна длиной 5-20 мм и диаметром 5-50 мкм в количестве 0,7-1,0 кг на 1куб.м. бетона. Длина волокон должна соответствовать наибольшему диаметру крупного заполнителя в бетоне. Волокна, обладающие хорошей дисперсией, образуют в бетоне трехмерную решетку, которая значительно повышает прочность на изгиб, ударную стойкость и износостойкость бетона.

Для уплотнения готовой бетонной смеси используют кратковременную виброобработку. После приготовления бетонной смеси ее укладывают в формы и уплотняют на вибростоле.

При производстве цветной плитки в пластиковых формах для экономии пигмента можно применять послойное формование: первый лицевой слой бетона приготавливается с использованием пигмента, второй слой бетона без него. Для отдельного формования необходимо иметь два смесителя для приготовления бетона первого и второго слоя.

Распалубку фигурных изделий производят на специальном выбивочном столике с вибрацией, при этом для облегчения распалубки формы с изделиями рекомендуется подогреть 2-3 мин в ванне с горячей водой (температура 45-50 °С). При этом используется эффект высокого теплового расширения полимеров по сравнению с бетоном. Распалубка квадратных плит и фасадной плитки происходит без каких-либо специальных приспособлений. Следует отметить, что распалубка без предварительного нагрева укорачивает срок службы формы приблизительно на 30 % и может привести к браку готовой продукции, особенно у тонких изделий.

После распалубки плитку укладывают на европоддоны «лицом» к «спине», увязывая их упаковочной лентой. Для обеспечения дальнейшего твердения бетона и сохранения товарного вида изделий их необходимо

накрыть полиэтиленовой термоусадочной или стрейч-пленкой. В летнее время отпуск изделий производится при достижении ими 70 % от проектной прочности, что приблизительно соответствует 7 суткам твердения бетона, считая с момента его изготовления. В зимнее время отпуск производится при достижении 100 % от проектной прочности (28 суток с момента приготовления бетона).

Для ведения данной деятельности необходимо оборудование, список которого в таблице 3.4.

Таблица 3.4 – Состав оборудования линии по производству тротуарной плитки

Вид оборудования	Модель	Количество
Бетоносмеситель гравитационного действия	«СБ-250»	1
Вибростол горизонтальной вибрации	-	1
Весы электронные (для компонентов и замеса)	До 150 кг	1
Весы электронно-тензометрические для статистического взвешивания типа BS (Пигмент, пластификатор)	До 5 кг	1
Вибросито	-	1
Стеллажи из ДСП	-	60
Формы для заливки сверхпрочных бетонов разного ассортимента	-	200

Технологические характеристики производственной линии представлены в таблице - 3.5.

Таблица 3.5 - Технологические характеристики производственного оборудования

Характеристика	Показатель
Производительность, кв. м. за 1 рабочую смену	50
Потребление эл. энергии, кВт/час.	15

Потребление воды, Л за 1 рабочую смену.	30
Занимаемая площадь, м.кв.	200
Обслуживающий персонал, кол-во человек.	5-6

Организацию производства и реализации выпускаемой продукции предприятия будет осуществлять ООО ПСК «Орион-С», обладающий достаточными ресурсами и опытом, чтобы наладить данную работу в соответствии с принятыми высокими стандартами.

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных Мероприятий

Плановый объем производства тротуарной плитки определен исходя из оценки емкости локального рынка и анализа функционирования аналогичных объектов производственной сферы г. Красноярска. Плановый объем производства после выхода предприятия на максимальный объем производства он составит 6 000 тыс. руб./год.

Выход на максимальный объем продаж предполагается в течении 6 месяцев после начала эксплуатации производственной линии.

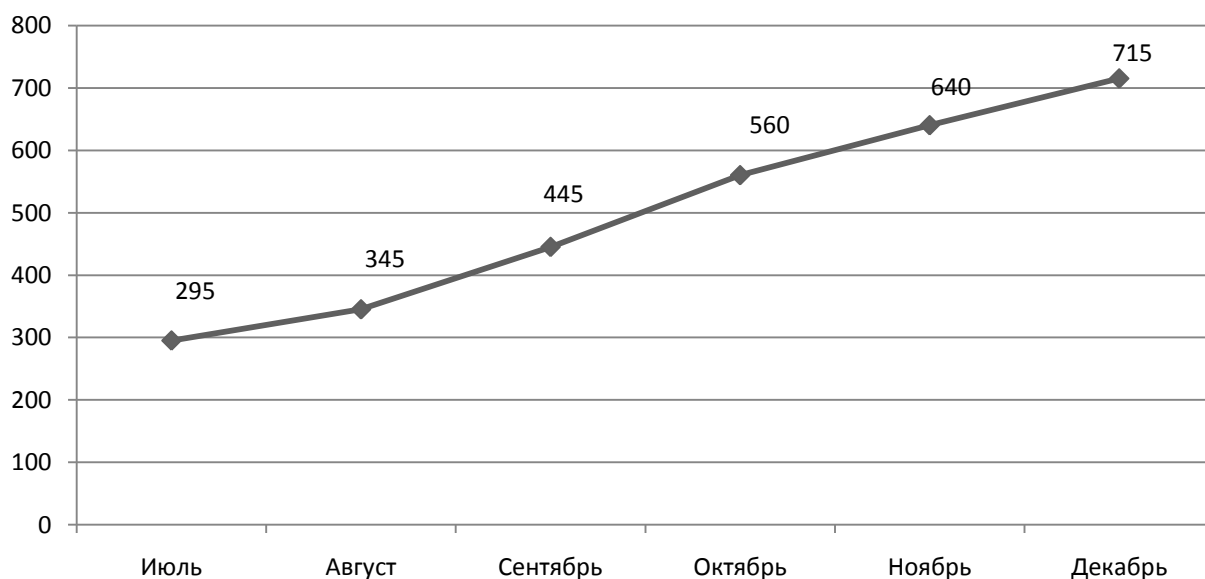


Рисунок 3.3 - Объем продаж тротуарной плитки за 6 месяцев 2016г. тыс.руб.

Таблица 3.6 – Объем продаж тротуарной плитки за 6 месяцев 2016г. тыс.руб.

	Значения по месяцам реализации проекта					
	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Объем производства, тыс. руб.	295	345	445	560	640	715

Единовременные затраты представлены в таблице 3.7.

Таблица 3.7 - Состав и стоимость производственного оборудования

Вид оборудования	Количество	Цена, руб.	Стоимость, руб.
Бетономеситель гравитационного действия	1	250 000,00	250 000,00
Вибростол горизонтальной вибрации	1	17 000,00	17 000,00
Весы электронные (для компонентов и замеса)	1	12 000,00	12 000,00
Весы электронно-тензометрические для статистического взвешивания типа BS (Пигмент, пластификатор)	1	3 000,00	3 000,00
Вибросито	1	48 000,00	48 000,00
Стеллажи из ДСП	60	600,00	36 000,00
Формы для заливки сверхпрочных бетонов разного ассортимента	200	3 000,00	600 000,00
Набор обучения пероснла	-	-	2,00
Реклама	-	-	15,00
Сумма	-	-	983,00

Единовременные затраты на приобретение и установку линии по производству тротуарной плитке составляет 983тыс. руб.

Текущие расходы, возникающие в ходе эксплуатации производственной линии, рассчитаны на основании сложившихся на рынке г.Красноярска расценок и тарифов и включают в себя:

- расходы на материалы;
- расходы на оплату труда работников ,обслуживающих линию;
- расходы на содержание здания;
- расходы на приобретение спецодежды, расходные материалов

-расходы на проведение рекламной кампании.

Затраты на расходные материалы представлены в таблице 3.8.

Таблица 3.8 - Расходные материалы

Материалы и сырьё	Необходимое количество/ месяц	Цена за единицу, руб.	Стоимость, руб.
Цемент М 500 Д0, кг.	25 000	3	75 000
Гранитный отсев фракция 0-5.	70 000	0,7	49 000
Пластифицирующая добавка	375	40	15 000
Пигмент	375	60	22 500
Итого	-	-	161 500

Затраты на заработную плату в соответствии со штатным расписанием и установленными должностными окладами составят 120 тыс. руб./мес. (таблица 3.9).

Таблица 3.9 - Штатное расписание и расходы на заработную плату

Наименование	Значение		
	Число обслуживающего персонала	Среднемесячная зарботная плата, руб.	Общая сумма затрат на оплату труда, руб.
Инженер	1	40 000	40 000
Оператор	1	23 000	23 000
Кладовщик	1	15 000	15 000
Работники	3	42 000	42 000
Итого	6		120 000

По мере увеличения производственной мощности организации планируется набор дополнительного числа рабочих.

Общий объем и структура текущих издержек, возникающих в ходе эксплуатации линии, а также их динамика приведены ниже (таблица 3.10).

Таблица 3.10 - Текущие расходы (после выхода на максимальный объем)

Наименование расходов	Значение	
	Сумма, тыс. руб./мес.	Доля, %
Расходы на материалы	161,5	40,16
Расходы на заработную плату	120	29,84
Расходы на оплату коммунальных услуг	13	3,23
Расходы на приобретение малоценных и быстроизнашивающихся предметов	2	0,50
Расходы на проведение рекламной кампании	5	1,24
Транспортные расходы	98,675	24,54
Прочие расходы	2	0,50
Всего	402,175	100,00

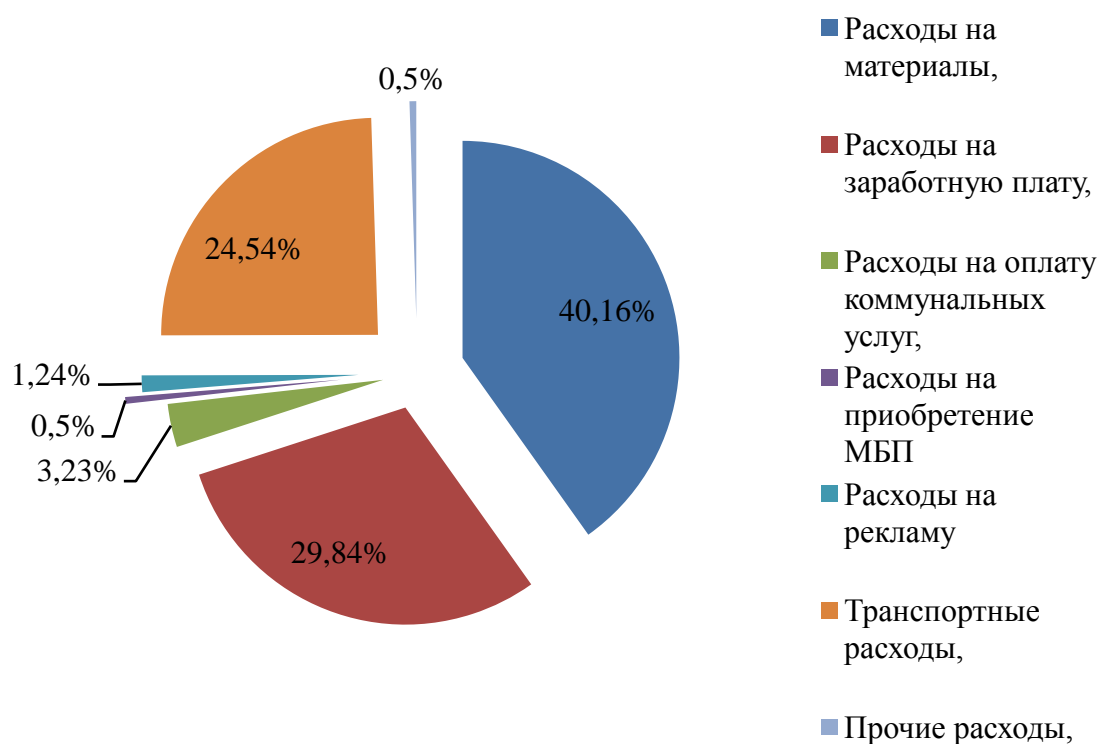


Рисунок 3.4 – Структура текущих расходов после выхода на максимальный объем, %

Таким образом годовые эксплуатационные издержки составят 4826,1тыс.руб. Финансирование проекта предусмотрено производить за счет

собственных средств. Наличие нераспределенная прибыли (пассив баланса за 2015 год) позволяет это сделать.

Далее рассмотрим, как данное мероприятие повлияет на финансовые результаты предприятия ООО ПСК «Орион-С» (таблица 3.11, рисунок 3.4).

Таблица 3.11 - Финансовые результаты от внедрения линии по производству тротуарной плитки

Наименование	2015	2016	Отклонение
Выручка, тыс. руб.	518273,0	524273,0	6000,0
Себестоимость, тыс. руб.	165880,0	170706,1	4826,1
Прибыль от продаж, тыс. руб.	352393,0	353566,9	1173,9
Рентабельность продаж, %	67,4	67,9	0,6

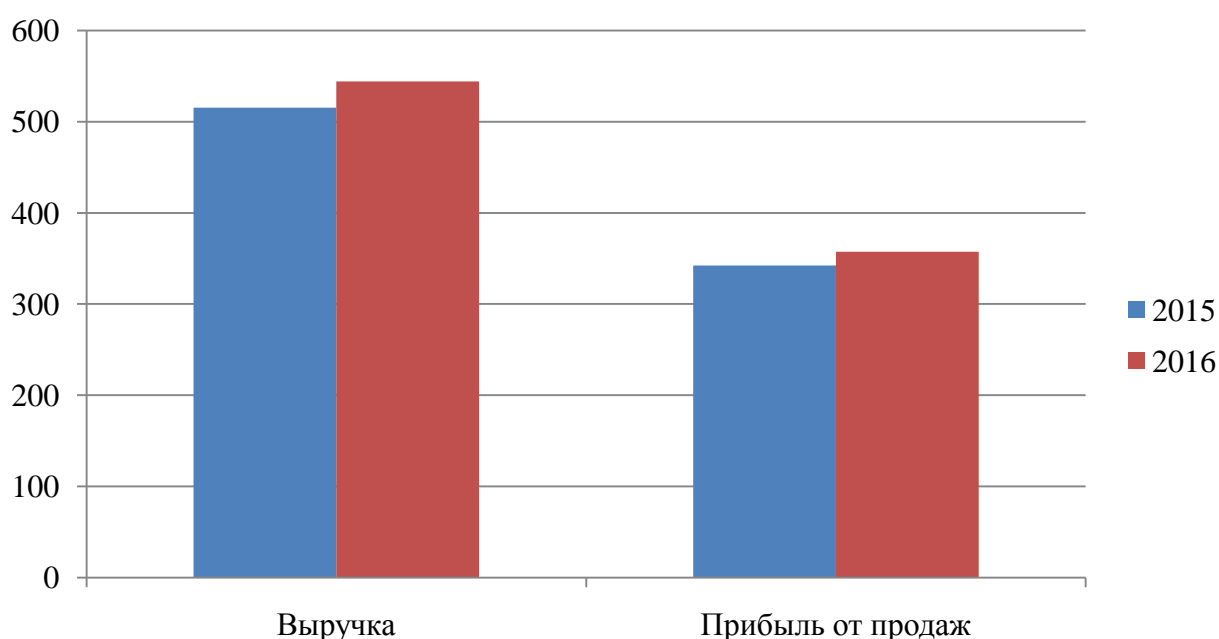


Рисунок 3.5 – Эффективность внедрение линии по производству тротуарной плитки, млн. руб.

Данное мероприятие по производству тротуарной плитки для предприятия ООО ПСК «Орион-С» весьма эффективно, выручка возрастет на 6000 тыс. руб., и, не смотря на увеличение себестоимости на 4826,1 тыс. руб., рост прибыли от продаж составит 1173,9 тыс.руб.

Вложения в приобретение и установку линии по производству тротуарной плитки окупятся за счет дополнительной прибыли от производства и укладки плитки.

$$Tок = \frac{983,00}{1173,90} = 0,83 \quad (3.1)$$

Приобретение и эксплуатация линии по производству и укладке тротуарной плитки является доходным мероприятием для ООО ПСК «Орион-С».

Средства, вложенные в это мероприятие, окупятся приблизительно за 10 месяцев.

Заключение

Финансово-хозяйственная деятельность – это целенаправленно осуществляемый процесс практической реализации функций предприятия, связанных с формированием и использованием его финансовых ресурсов для обеспечения экономического и социального развития. Она характеризуется, прежде всего, количеством и ассортиментом выпускаемой продукции, а также объемом ее реализации.

Для анализа финансово-хозяйственной деятельности ООО ПСК «Орион-С» и дальнейшей разработки мероприятий по повышению ее эффективности были исследованы проблемы, состояние и перспективы развития рынка строительных услуг России и Красноярского края, проанализированы основные технико-экономические показатели деятельности организации, затраты и финансовая деятельность компании, оценено техническое состояние и эффективность используемого оборудования.

В ходе проведенного исследования были выявлены такие тенденции развития строительной отрасли Красноярского края как сохранение значительного объема выполняемых работ по ВЭД «Строительство», обусловленное реализацией крупных инвестиционных проектов, умеренный рост объемов жилищного строительства и реализация планов по освоению выпуска новых материалов и модернизация действующего производства.

Созданная в 1999 году, строительная фирма ПСК «Орион-С» входит в число ведущих строительных организаций края. Она имеет лицензию на строительство зданий и сооружений I и II уровней ответственности по государственному стандарту, выполнение функций заказчика, генерального подрядчика, а также ряд специальных строительных работ.

Анализ движения кадров рассматриваемой организации за 2014-2015 года показал снижение коэффициента текучести кадров на 7% и составил 15%, что является довольно высоким значением и требует изучения причин

увольнения сотрудников, поскольку чрезмерно высокий оборот кадров приводит к дополнительным затратам на их обучение. Несмотря на это, в анализируемый период за счет увеличения объема выпускаемой продукции выработка на одного работника ОВД увеличилась на 223,03 тыс.руб. Наряду с эти увеличивались производительность труда одного работника на 19,96% и среднемесячная заработная плата на 19,57%. Выручка предприятия в динамике повышается, прибыль от работ и услуг имеет положительный темп роста, что свидетельствует об эффективности использования средств.

Данные о составе, структуре и динамике основных производственных фондов ООО ПСК «Орион-С» за 2014 и 2015 года показал увеличение стоимости основных фондов предприятия на 8064 тыс.руб., при этом по фондам основного вида деятельности на 10208 тыс.руб. Анализ об их техническом состоянии показал износ более, чем на половину, что обусловлено низкими темпами обновления основных фондов и отсутствием модернизации. Среднегодовая стоимость основного капитала организации за рассматриваемый период изменилась незначительно, произошло увеличение менее, чем на 1 % и составила 149516 тыс.руб., при этом доля активной части имеет тенденцию к росту, в 2015 году она составила 63,30%, что несомненно является положительным моментом в деятельности фирмы.

Положительная динамика наблюдается и в эффективности использования основного капитала. По сравнению с предыдущим годом фондоотдача возросла на 0.29 руб./руб. и составила 1,81 руб./руб., а также увеличилась фондовооруженность работников предприятия на 3,09 рубля и составила 740,18 рублей на человека.

Анализ затрат на производство и реализацию продукции ООО ПСК «Орион-С» показал рост затрат на производство и реализацию продукции в рассматриваемый период на 8,38% и составил 235977 тыс.руб. Это произошло за счет увеличения себестоимости реализованной продукции на 8,25% и роста коммерческих расходов на 11,16%. Удельный вес в себестоимости продукции приходится на расходы на оплату труда, более

30%, что свидетельствует о значительной трудоемкости производства продукции. Также значительную долю в себестоимости продукции имеют материальные затраты, которые с 2014 по 2015 год уменьшились на 2,45% и составили 27,57 % - это является следствием проводимых мероприятий по снижению затрат на материалы.

Динамика конечных финансовых показателей деятельности организации отображает увеличение выручки в отчетном году на 19,96%, что в итоге привело к росту валовой прибыли на 27861 тыс.руб. и прибыли от продаж на 26771 тыс.руб. – это более, чем в 4 раза. Увеличилась и чистая прибыль и составила 28985 тыс.руб. данный факт свидетельствует о эффективности деятельности предприятия.

Для оценки результативности и экономической целесообразности деятельности ООО ПСК «Орион-С» была проанализирована динамика показателей рентабельности за 2014 и 2015 года, которая показала рост эффективности деятельности, что подтверждается динамикой всех рассчитанных показателей рентабельности.

Так как предприятие ООО ПСК «Орион-С» успешно и стабильно функционирует, происходит рост объемов производства, вследствие чего увеличивается выручка и прибыль, тем самым увеличиваются денежные средства предприятия, в итоге для дальнейшего успешного функционирования и увеличения рентабельности было рекомендовано разработать линию по производству тротуарной плитки.

В результате внедрения предложенного мероприятия по производству тротуарной плитки для предприятия ООО ПСК «Орион-С» весьма эффективно. Предполагается, что выручка возрастет на 6000 тыс.руб., и, не смотря на увеличение себестоимости на 4826,1 тыс.руб., рост прибыли от продаж составит 1173,9 тыс.руб. Вложения в приобретение и установку линии по производству тротуарной плитки окупятся за счет дополнительной прибыли от производства и укладки плитки. Средства, вложенные в это мероприятие, окупятся приблизительно за 10 месяцев.

Список используемых источников

1. Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли, утвержденное постановлением Правительства РФ от 05.08.92 N552, с учетом изменений и дополнений, утвержденных Правительством РФ от 2015 г. N661.
2. Федеральный Закон от 2015 г. № 128-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в ФЗ «О бухгалтерском учете» (от 21.11.96 г.),
3. Федеральный закон от 2015 г. № 123-ФЗ «О бухгалтерском учете»
4. Федеральный закон от 26.10.02 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»
5. Абель, Э., Бернанке Б. Макроэкономика.- СПб.: Питер. — 2013. — 768 с.
6. Абрамов А. Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия в 2-х ч. М.: Экономика и финансы АКДИ, 2012-06 .
7. Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: издательство «Дело и сервис», 2013. – 272с.
8. Алексейчук Н.Е., Ковнир В.Н. Экономическая теория. — М.: Юрайт. — 2012.
9. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятий: учебник / [В. И. Видяпин и др.]. – М.: Инфра-М, 2014. – 615 с.
10. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М.: Велби, 2012. – 420 с.
11. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятий: учебник / Н. Е. Зимин, В. Н. Солопова. – М.: КолосС, 2013. – 382 с.

12. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / В. И. Бариленко [и др.]. – М.: Омега-Л, 2011. – 413 с.
13. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В.Беспалов – М.: Инфра-М, 2012. – 320 с.
14. Артеменко В.Г., Остапова В.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.Г. Артеменко, В.В. Остапова– М.: Омега-Л, 2012. – 436 с.
15. Анисимов А.А., Артемьев Н.В., Тихонова О.Б. Макроэкономика. — М.: Юнити-Дана. — 2013. — 600 с.
16. Артамонов В.С., Попов А.И., Иванов С.А. Экономическая теория.- СПб.: Питер.- 2014. — 528 с.
17. Арутюнова Г.И. Экономическая теория для студентов технических вузов. Учебник.- М.: Международные отношения. — 2013. — 368 с.
18. Ачаповская М.З. Экономическая теория / М.З. Ачаповская. – Минск: ФУАинформ. – 2015. – 431 с.
19. Базылев Н.И. Экономическая теория. — М.: ИНФРА-М. — 2011. — 662 с.
20. Баликоев В.З. Общая экономическая теория: учебник.- Москва: Омега. — 5-е изд., 2014. — 685 с.
21. Бардовский В.П., Рудакова А.В., Самородова Е.М. Экономика. — М.: Изд-во Форум. — Инфра-М. — 2011. — 672 с.
22. Басовский Л.Е. Экономическая теория: учебник. — М.: ИНФРА-М. – 2013. — 224 с.
23. Боумол Дж., Блайндер А. Экономикс: принципы и политика. – М.: Юнити-Дана. 2012.
24. Вартанов А. С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: Учеб. пособие / А. С. Вартанов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 326 с.

25. Глушков, И.Е. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности: в помощь финансовому директору, главному бухгалтеру, бухгалтеру / И.Е.Глушков. - Новосибирск: Экор-книга, 2014. - 943 с.
26. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жаннин П.А. Экономика. – М.: Академия. – 2011. – 336с.
27. Гродский В.С. Экономикс: учебное пособие для бакалавров. — М.: ИНФРА-М. — 2013. — 220 с.
28. Гукасян Г.М. Экономическая теория: учебник и практикум. – М.: Изд-во Юрайт. — 2013. — 573 с.
29. Дубровская Е.С. Экономика: учебник / Е.С. Дубровская. – М.: ИНФРА-М. – 2012.
30. Елисеев А.С. Экономика: бизнес – курс МВА. — М.: Дашков и К. — 2011. — 488 с.
31. Исаев В.А. Экономика. Базовый курс. – М.: Изд-во РУДН. – 2011. – 197с.
32. Камаев В.Д., Лобачева Е.Н. Экономическая теория. — М.: Владос. – 2013. – 592с.
33. Капканщиков С.Г. Макроэкономика. Учебное пособие. -М.: Кнорус. — 2014. — 394с.
34. Киселева Е.А., Софрончук М.В. Экономическая теория. /Под ред. М.Н. Чепурина. -М.: Деловая литература. — 2015. — 551 с.
35. Клочков В.В. Экономика: учебное пособие для вузов. — М.: ИНФРА-М. — 2012. — 684 с.
36. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / [В.И.Бариленко]; под общ. ред. В.И.Бариленко. - М. : ФОРУМ, 2012. - 463 с.
37. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие/ Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 364 с.

38. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие /А.И.Алексеева, Ю.В.Васильев, А.В., Малеева, Л.И.Ушвицкий. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 672с.
39. Колбачева Е.Б. Экономика. — М.: ИНФРА-М. — 2010. — 350 с.
40. Кругман, П.Робин. Основы экономикс. — СПб.: Питер. — 2012. — 876 с.
41. Куликов Л.М. Экономическая теория: учебник.- М.:ТК Велби.- 2012.- 432 с.
42. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Д.В.Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 318 с.
43. Любушин, Н. П. Экономический анализ: учебник / Н. П. Любушин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 575 с.
44. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Э.А. Маркарьян. - М.: КноРус, 2014. - 550 с.
45. Макконнелл Кэмпбелл, Брю Стенли. Экономикс: принципы, проблемы, политика. 18-е изд. — М.: ИНФРА-М. — 2011. — 1010 с.
46. Макроэкономика. Экспресс-курс. /Марыганова Е.А., Шапиро С.А. — М.: Кнорус. — 2014. — 302 с.
47. Макроэкономика: продвинутый уровень: курс лекций / Б.Е. Бродский. – М.: Магистр: ИНФРА-М. – 2012. 336с.
48. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономiku. Учебное пособие. 2-е изд. — М.: издательский дом ГУ ВШЭ. — 2014. — 511 с.
49. Микроэкономика: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонов. – М.: КноРус. 2013.
50. Мэнкью Г. Принципы экономикс. — СПб.: Питер. — 2012. — 670 с.
51. Николаева И.П. Экономическая теория: учебник. — М.: Дашков и Ко. — 2012. — 328 с.

52. Новикова И.В. Экономическая теория: курс интенсивной подготовки /Под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: Тетрасистемс. – 2011. – 359с.
53. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров. — М.: Кнорус. — 2011. — 792 с.
54. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. — М: ИНФРА-М. — 2011. — 561с.
55. Основы экономической теории /Н.П. Костеров. – М.: Академия; Московские учебники. – 2011.
56. Пястолов С.М. Экономика: учебник / С.М. Пястолов. – М.: Академия. 2012. – 288с.
57. Райзберг Б.А. Курс экономики: учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. – 5-е изд., переаб. и доп. – М.: ИНФРА-М. 2014.
58. Симкина Л.Г. Экономическая теория. 2-е изд. — СПб: Питер. — 2015. — 384 с.
59. Слагода В.Г. Экономика. — М.: Форум. — 2013. — 224 с.
60. Современная экономика. Учебное пособие. /Под ред. Мамедова О.Ю. — Р-н/Д: Феникс. — 2011. — 456 с.
61. Современная экономическая теория. /Под ред. Дж. Харвея. — М.: Юнити-Дана. — 2012. — 703 с.
62. Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория. — М.: Эксмо. — 2010. — 480 с.
63. Столяров В.И. Экономическая теория. — М.: Академия. – 2012
64. Финансовый анализ. Управление финансами: учебник / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2013. – 638 с.
65. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А. Д. Шеремет. – М.: Инфра-М, 2012. – 415 с.
66. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет. – М.: Инфра-М, 2013. – 365 с.

67. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник / [Н. В. Войтоловский и др.]. – М.: Юрайт: ИД Юрайт, 2011. – 507 с.
68. Экономический анализ: учебник / [Ю. Г. Ионова и др.]. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. – 426 с.
69. Экономический анализ хозяйственной деятельности / В. И. Герасимова, Г. Л. Харевич. – Минск: Право и экономика, 2012. – 513 с..
70. Харвей Дж. Современная экономическая теория: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана. – 2012. – 730с.
71. Экономика /Под ред. Булатова. 3-е изд., перераб., доп. — М.: Юристъ. – 2012. — 896 с. Для эконом. академий, вузов и факультетов.
72. Экономика. /Под ред. А.И. Архипова, А.Н.Нестеренко, А.К.Большакова. — М.: Проспект. — 2015 — 840 с.
73. Экономика. /Под ред. Р.П. Колосовой. — М.: Норма. — 2014. — 345 с.
74. Экономика. /Под ред. А.И. Гомола. — М.: Академия. — 2011. — 336 с.
75. Экономика: учебник для бакалавров / П.Д. Шимко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт. — 2013.
76. Экономика для бакалавров: учебное пособие / Под ред. Л.С. Гребнева. – М.: Логос. – 2013. – 240с.
77. Экономика: учебное пособие / С.Л. Ермаков, С.В. Устинов, Ю.Н. Юденков. – М.: КноРус. 2013. – 272с.
78. Экономика: учебное пособие / Л.Л. Самородова. – Кемерово: ГУ КузГТУ. 2013. – 308с.
79. Экономическая теория. Микроэкономика 1, 2. Учебник. /Под общей ред. Г.П.Журавлевой. — М.: «Дашков и К». — 2012. — 934 с.
80. Экономическая теория. Учебник. /Под ред. И.П.Николаевой. — М.: Дашков и К. — 2013. — 448 с.

81. Экономическая теория: учебник. /Под ред. В.Д.Камаева. — М.: ВЛАДОС. — 2015. — 592 с.
82. Экономическая теория: учебник. /Под ред.В.Д. Камаева, Е.И.Лобачевой. — М.: Юрайт. — 2014. — 557с.
83. Экономическая теория. Учебник. /Под ред. В.И.Виद्याпина. — М.: ИНФРА. — 2011. — 714 с.
84. Экономическая теория. /Под ред. А.А.Кочеткова. — М.: Дашков и К. — 2011. – 696с.
85. Экономическая теория. /Под ред. М.Н. Чепурина. — М.: Деловая литература. — 2011. — 552 с.
86. Экономическая теория. Учебник. /Под ред. О.С. Белокрыловой. — Р-н/Дону: Феникс. — 2011. — 448 с.
87. Экономическая теория. Учебник. /Под ред. Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. -М.: ИНФРА-М. — 2011. — 714 с.
88. Экономическая теория. Учебное пособие. /Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурно. -М.: ИНФРА-М. — 2013. — 512 с.
89. Экономическая теория. Учебник для бакалавров. /Под ред. А.Г. Войтова. — М.: Дашков и К. — 2012. — 391 с.
90. Экономическая теория (Политическая экономия): учебник. /Под ред. И.К. Ларионова, Н.Н. Пилипенко, В.Н. Щербакова. — М.: Дашков и К. — 2012. — 732 с.
91. Экономическая теория: ключевые вопросы. Учебное пособие. /Под ред. Г.М. Гукасяна. — М.: ИНФРА-М. — 2014. — 224 с.
92. Экономическая теория. Краткий курс /Под ред. В.Д. Камаева, М.З. Ильчикова, Т.А. Борисовской. — М.: КноРус. — 2013. — 382 с.
93. Экономическая теория. Учебник. /Под ред. М.А. Сажина, Г.Г. Чибрикова. — М.: Форум: ИНФРА-М. – 2012.