

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
журналистики
_____ Зорин К.А.
« ____ » июня 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

42.03.02 Журналистика

**МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ПЕРЕРЫВ» ДЛЯ НОВЫХ
МЕДИА: ОПЫТ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ**

Руководитель	_____	доцент	И.В. Долгушина
Выпускник	_____		А.В. Седякина
Консультант	_____	доцент, канд. филол. н.	М.Л. Подлубная
Нормоконтролер	_____	преп.	Н.В. Кострыкина

Красноярск 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Понятие новых медиа	7
1.1 Социальная сеть как площадка для реализации телевизионного проекта	10
1.2 Аналоги музыкального контента на Красноярском медиа-рынке в традиционных и новых медиа	14
2 Музыкальная программа «Перерыв»	17
2.1 Концепция музыкальной программы «Перерыв».....	17
2.2 Реализация музыкальной программы «Перерыв»	19
2.3 Продвижение музыкальной программы «Перерыв» в социальной сети «ВКонтакте»	24
2.4 Опыт внедрения музыкальной программы «Перерыв» в программную сетку медиапортала «Столица 24»	27
Заключение	29
Список использованных источников	33
Приложение А Расшифровка первого выпуска программы «Перерыв».....	37
Приложение Б Расшифровка второго выпуска программы «Перерыв».....	44
Приложение В Расшифровка третьего выпуска программы «Перерыв».....	51
Приложение Г Рисунок «Количество участников»	65
Приложение Д Рисунок «Пользователи, посмотревшие записи сообщества на стене»	66
Приложение Е Рисунок «Посещение и просмотры»	67
Приложение Ж Рисунок «Просмотр разделов»	68
Приложение З Ссылка на программу «Перерыв».....	69

ВВЕДЕНИЕ

Несмотря на то, что точного определения музыкальной журналистики нет, ее можно охарактеризовать как вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации о музыкальных событиях в нашей стране и за рубежом.

Первые публикации о событиях в музыкальном мире появились еще в 70-90-е годы 19 века, но их выход был стихийным и нерегулярным. Темы публикаций сводились к прошедшим или предстоящим музыкальным концертам. Постепенно небольшие сообщения о музыке переросли в самостоятельные печатные издания. Музыкальная журналистика этого периода реализовалась в форме музыкальной критики и носила оценочный характер. Над публикациями о музыке работали музыковеды и видные деятели искусств, что в значительной степени улучшало качество публикуемой информации. Однако, музыкальная журналистика того времени довольно сильно отличалась от современной.

Музыкальная журналистика в том виде, в котором мы привыкли ее воспринимать, появилась в 70-80-е годы прошлого века, когда информация смогла художественно воплотиться не только в вербальной, но и в аудиовизуальной и аудио-форме. В период перестройки и гласности в свет вышли новые для того времени музыкальные программы, такие как «Звуковая дорожка» и программа «А». Запретные темы становятся общедоступными.

В 90-е годы после принятия Конституции РФ, гарантирующую свободу мысли и слова, на телевидении стали появляться абсолютно новые скандальные в том числе и андеграундные музыкальные передачи, которые раньше выпускать в эфир категорически запрещалось. Тогда свет впервые увидел ночную музыкальную телепередачу «Дрема» с Владимиром Епифанцевым.

В начале 2000-х годов музыкальная журналистика разделилась на два ответвления. С одной стороны она фактически гламуризовалась: появились

музыкальные каналы, где передачи о музыке сводились к разговорам о личной жизни музыкантов. Имидж ведущего в таких передачах, как правило, приближен к «гламурному», что выражается и во внешности, и в особенностях поведения. С другой стороны, музыкальная журналистика сохранила облик 80-х годов, что способствовало созданию некоторых музыкальных передач на таких каналах, как «Style TV» и «O2tv».

Однако в настоящее время музыкальная критика претерпевает не самые лучшие времена. На смену профессиональным журналистам приходят дилетанты, которые публикуют музыкальные обзоры, рецензии и прочий контент, исходя из субъективного восприятия услышанного\увиденного. Даже одно из самых авторитетных музыкальных изданий Rolling Stones зачастую не бывает до конца объективным в своих публикациях. К тому же, количество музыкального контента по сравнению с 80 и 90 годами, сократилось. Значит ли это, что аудитория теряет интерес к музыке?

Чтобы это узнать, мы создадим свою музыкальную телепередачу «Перерыв» на базе учебно-производственной лаборатории телевидения Сибирского федерального университета. Также попытаемся ответить на следующие вопросы: влияет ли место размещения телепередачи на ее рейтинг?; как интернет может помочь в распространении телепередачи?; можно ли внедрить телепередачу «Перерыв» в программную сетку одного из краевых медиа-порталов?

Актуальность исследования подчеркивается необходимостью музыкального контента и журналистов этой области в частности, так как, несмотря на упадок музыкальной журналистики, музыкальная индустрия активно развивается как в России, так и за рубежом.

Новизна исследования заключается в уникальности проекта как для телевидения СФУ, так и для Красноярских медиа в целом. В настоящее время ни одно СМИ Красноярска не выпускает подобных передач. Также новизна

определяется в формате телепередачи и на уровне съемки и монтажа. Программа снимается студентами-журналистами для студентов-журналистов.

Объект исследования - музыкальная телепередача «Перерыв».

Предмет исследования - этапы разработки концепции и реализации программы «Перерыв».

Гипотезой исследования является предположение о том, что в рамках университетской телестудии вполне возможно создание музыкального контента, а также распространение проекта до уровня сетевых СМИ.

Цель данной работы – описать опыт создания телепрограммы «Перерыв».

Основные задачи исследования:

- исследовать сегодняшние возможности «Новых медиа» для системного и эффективного размещения музыкально-развлекательного контента, рассчитанного на молодежь, как ядерную аудиторию;
- рассмотреть социальную сеть как инструмент взаимодействия с аудиторией;
- исследовать красноярский медиа-рынок на наличие музыкального контента;
- разработать концепцию телепередачи «Перерыв»;
- подготовить три выпуска телепередачи «Перерыв»;
- внедрить телепередачу «Перерыв» в программную сетку медиа-портала «Столица 24».

Теоретико-методологическая база исследования включает работы О.С. Рогалевой, О. Стинса, Л.П. Шестеркиной, Ю.В. Тарановой, А.Носика, С.Г. Машковой, М.М. Лукиной, Л.А. Биткова, Т.Е. Тагинцевой, К.А. Карякиной, И.А. Полуэхтовой, О.В. Дьяченко, Р.В. Удовиченко и других.

В ходе написания работы были использованы следующие основные методы исследования: анализ, эксперимент, классификация, описание, наблюдение.

Теоретико-практическая значимость работы заключается в том, что выводы, сделанные в ходе исследования, могут быть использованы в вузовских специальных курсах, в частности в теории и практике музыкальной журналистики.

1 Понятие новых медиа

«Новые медиа» занимают стабильную нишу в мировой журналистике вот уже более двадцати лет, однако само определение этому понятию до сих пор остается расплывчатым и нечетким. [Рогалева,2015] Основная причина отсутствия четкого определения - изменчивое значение термина «новые медиа». Относительно традиционных СМИ, новые медиа – молодое явление и ему свойственны эксперименты. Именно экспериментирование с возможностями и пространствами – основное свойство, позволяющее использовать новые медиа по-разному. Производители и потребители еще не до конца изучили возможности новых медиа, поэтому продолжают активно с ними экспериментировать [Стинс,2008].

Людмила Шестеркина дает определение новым медиа, которое удовлетворяет его сегодняшнему состоянию: Новые медиа – это интерактивные цифровые способы доставки информации, средство коммуникации, где главным коммуникативным источником является Интернет. К ним мы относим: социальные сети, блоги, подкасты, web-сайты, интернет-форумы, Wiki, видеохостинги, печатные, онлайн-овые и мобильные продукты [Шестеркина,2014].

Рождение термина «новые медиа» приходится на 19 апреля 1995 года - в день, когда произошел террористический акт в штате Оклахома, США. Наряду с телевидением, радио и прессой, журналисты начали помещать все имеющиеся сведения о происшествии в Интернет. Именно в этот момент Интернет преобразовался из простого хранилища информации в достаточно серьезного конкурента традиционным медиа. Таким образом, понятие «новые медиа» вошло в обиход, чтобы отличать традиционные СМИ от сети Интернет [Рогалева,2015].

Между новыми и традиционными медиа существует немало различий. О Стинс определил наиболее важные из них:

- новые медиа быстрее, чем традиционные;
- новые медиа открытые, традиционные – закрытые;
- новые медиа имеют пользователей, традиционные – публику;
- новые медиа кратки, традиционные – многословны;
- новые медиа доставляют «картинку», традиционные – текст;
- новые медиа активны, традиционные – пассивны;
- новые медиа обеспечивают пользователю возможность генерировать содержание, традиционные медиа дают эту возможность производителю [Стинс,2008].

Также новые медиа обладают и специфическими вполне универсальными возможностями – это возможность работы с аудио или видеоматериалами, со статическими или динамическими видеодокументами; с макро или микрообъектами, а также текстами [Шестеркина,2014].

Можно сделать вывод, что традиционные и новые медиа объединяет коммуникативная задача - донести до аудитории определенное сообщение, различаются же только способы и формы этой доставки. Новые формы медиа базируются на традиционных средах распространения информации, которые в данное время пользуются популярностью. Например, появление верблога не привлекло бы к себе такого внимания без уже существовавшей ранее среды Интернета. Другой пример – подкастинг, который стал знаменитым благодаря iPod. В настоящее время потребитель зачастую становится производителем и создает содержание, которое становится доступным широкой публике. По мнению многих исследователей, высокая скорость и возможность генерировать свое содержание – одни из наиболее существенных характеристик, делающих Интернет столь привлекательным для «среднестатистических» пользователей. Общеизвестными примерами «пользовательского» содержания являются вебсайты: Wikipedia; Facebook; MySpace; YouTube; Flickr.

Многие уверены, что в скором времени новые медиа полностью вытеснят и заменят традиционные. По мере развития, старые медиа постоянно

расширяли возможности и адаптировались к новому, что в свою очередь привело к созданию новых медиа. При этом границы между старыми и новыми медиа плавно размывались и они смогли не только сосуществовать, но и взаимодействовать друг с другом. Поскольку новые медиа – это старые медиа, переведенные в цифровой формат, производители традиционных медиа стали делать содержание, адресованное аудитории новых медиа, чтобы держаться наплаву. Ю.В Таранова обозначила современные тенденции трансформации традиционных медиа:

- дигитализация (перевод содержания в цифровой формат);
- конвергенция (слияние СМИ в сети, слияние традиционных и новых медиа, смена мономедийного формата на мультимедийный);
- персонификация / демассификация;
- внедрение интерактивных форматов (реализация возможностей для мгновенной обратной связи с аудиторией, для действенной ответной реакции пользователя на полученные сообщения из множества источников) [Таранова, 2010].

Также стоит отметить, что традиционные СМИ все больше становятся похожими на блоги, развивая через интернет каналы обратной связи со своей аудиторией. Как отмечает А. Носик, вместе с блогами появились и новые способы распределения внимания читателей. Сегодня людям интереснее читать авторский блог знаменитого журналиста вместо газеты, в которой он работает [Носик, 2007].

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что новые медиа – это интерактивные цифровые способы доставки информации, средство коммуникации, где главным коммуникативным источником является Интернет. Также, новые медиа – это еще и интерактивные площадки для общения и обмена контентом между пользователями. В этом смысле интерактивность является главной составляющей развития новых медиа и современного

общества в целом. Это показатель того, насколько быстро пользователь может выйти на связь с другим пользователем и обменяться нужной информацией.

1.1 Социальная сеть как площадка для реализации телевизионного проекта

Как отмечает С.Г. Машкова, эволюция информационно-коммуникативных каналов и появление сети Интернет существенным образом преобразуют современную систему средств массовой информации. [Машкова, 2006]

М.М. Лукина дает следующее определение сети Интернет: «Интернет – новая медийная среда, новое средство распространения и получения информации. Он взят на вооружение разными видами социальных коммуникаций, включает их в свое пространство, в свою среду» [Лукина, 2005].

Как было сказано выше, с появлением сети Интернет, специалисты стали выделять принципиально «новые» средства массовой информации, которые отличаются от традиционных медиа по многим пунктам. Редакции научились выживать в рыночных условиях и практически каждое традиционное медиа имеет свое интернет-продолжение в виде web-сайта или страницы в социальных сетях. В некоторых случаях традиционное СМИ имеет только одно интернет-продолжение и зачастую это именно социальные сети. Социальные сети на сегодняшний день являются одними из самых посещаемых ресурсов в Интернете. По данным исследовательской компании «ComScore» их используют около 85% от всех Интернет-пользователей мира.

Отталкиваясь от основных функций, структуры и параметров социальных сетей Л.А. Битков дает следующее определение социальной сети: Социальная сеть (в Интернете) – это автоматизированный, интерактивный, многопользовательский сервис, созданный для взаимодействия людей в группе или группах, в основе которого лежат система «друзей» и система

«комьюнити»); контент сервиса загружается самими участниками сети [Битков,2012].

Все социальные сети имеют несколько важных функций. Первая и основная функция – поддержание связи между людьми. Социальные сети стирают и обесценивают понятие «расстояние», каждый человек с помощью социальных сетей может легко общаться с другим человеком из Лондона, находясь при этом, например, в Красноярске. Другой важной функцией является развлечение. Каждый пользователь той или иной социальной сети может просматривать фотографии и видеоролики, слушать аудиозаписи, проводить время в онлайн-играх, изучать содержимое страниц других пользователей. Еще одной немаловажной функцией, а в настоящее время одной из основных, является поиск информации. С помощью этой функции человек может найти абсолютно любую информацию, в которой он нуждается, подписавшись при этом на соответствующие сообщества [Тагинцева,2014].

Исследователи университета Миссури в 2009 году проводили исследования субъективного доверия к новостной информации, найденной в социальных сетях, а в частности в сети Facebook. Исследователями было обнаружено, что пользователи сети Facebook доверяют новостям, опубликованным их друзьями с помощью репостов из новостных пабликов гораздо больше, чем новостям, опубликованным на новостных сайтах традиционных медиа. Как показывает практика, в настоящее время ситуация не изменилась: подавляющий процент людей узнает новости из социальных сетей и только потом переходит по ссылкам на новостные сайты, чтобы узнать подробности.

Исследователь К.А. Карякина выделяет следующую классификацию виртуальных пользовательских сообществ:

- элементарные виртуальные сообщества;
- творческие интеллектуальные сообщества;

- многопользовательские ролевые сообщества, ориентированные на анонимное игровое пространство.

Интернет и социальные сети заменили не только традиционные печатные издания, но и телевидение. Исследователи по разному трактуют причины перехода от традиционных СМИ к интернету. И.А. Полуэхтова, трактует это так: «основные причины, по которым люди переходят от традиционного телепросмотра к альтернативному медиапотреблению (в Интернете) – это свобода выбора, удобство пользования и возможность «уйти» от того, что не нравится на традиционном телевидении. Свободу выбора образует доступ к большому объему любого (в том числе, телевизионного) контента на различных интернет-ресурсах» [Полуэхтова, 2012].

Однако главной причиной ухода традиционных медиа в сеть Интернет исследователи практически единогласно отмечают аудиторию. Аудитория интернета стремительно менялась. Изначально аудиторией Интернета считались работники технически высоко оснащенных корпораций, затем Интернет активно использовали студенты и школьники, теперь аудитория Интернета – люди разного возраста, образования и социального статуса. Также М.М. Лукина отмечает, что происходит расширение зоны домашнего использования Интернета. А это очень характерно как раз для массовой аудитории, массовых средств информации: свобода выбора места потребления информации самим потребителем, возможность домашнего потребления [Лукина, 2005].

Большим толчком в популяризации телевидения в Интернете стало появление «вебкастинга» (англ. «webcasting»). Вебкастинг предполагает распространение видео в сетевом пространстве в режиме свободного доступа. Примером такой платформы является «Youtube», где пользователи могут выкладывать и просматривать видеоролики в свободном доступе, а правообладатели извлекать финансовую прибыль. Традиционные телевизионные СМИ создают каналы на «Youtube» и выкладывают туда свой

контент. Таким образом, пользователь имеет возможность просматривать его в любое время.

Одной из форм взаимодействия с телеаудиторией можно выделить такие социальные сети, как «ВКонтакте», Facebook и Twitter. Некоторые СМИ охватывают больше площадок для продвижения, но основными остаются три вышеперечисленных. О.В. Дьяченко считает, что «общим для всех стало обязательное наличие сообществ в крупнейшей российской социальной сети «ВКонтакте» и популярнейшей мировой соцсети Facebook» [Дьяченко,2014].

В практической части дипломной работы мы исследуем вторую группу виртуальных медиасообществ, а именно - творческие интеллектуальные сообщества, а также рассмотрим, как через группу «ВКонтакте» можно продвигать телевизионный продукт и взаимодействовать с аудиторией.

В качестве телевизионного продукта выступит музыкальная программа «Перерыв», которую мы создаем на базе студенческой учебно-производственной лаборатории ТВ СФУ.

Так как целевая аудитория программы – молодежь, а в частности студенты-журналисты, мы решили продвигать программу именно в социальной сети «ВКонтакте». Преимуществом «ВКонтакте» как площадки размещения данной программы является то, что можно использовать систему хэштегов для перехода по другим ссылкам по теме выпуска; вместе с новыми выпусками размещать отдельные материалы, обсуждаемые клипы и песни; за неделю до выпуска программы размещать его тизер-трейлер, а также проводить опросы и обсуждать вышедшие выпуски программ. Все это очень легко сделать в рамках специально созданного сообщества «Программа «Перерыв»», о котором я более подробно расскажу в практической части дипломной работы.

1.2 Аналоги музыкального контента на красноярском медиа-рынке в традиционных и новых медиа

На сегодняшний день красноярские традиционные медиа не могут похвастаться обилием музыкального контента, за исключением радио. Однако музыка для любой радиостанции – незаменимая вещь.

В настоящий момент на красноярском медиа-рынке существуют порядка 26 радиостанций. Подавляющее большинство использует музыкальную составляющую в виде стола заказов и в качестве материала для заполнения эфирного времени. Однако такие радиостанции, как «Серебряный дождь» имеют серьезные музыкальные программы, например «Хождение по звукам» - история музыки за последние 50 лет и «Вокруг света за 8000 песен» - путешествия в одну из музыкальных столиц мира. Также в эфир выходят интересные музыкальные проекты, такие как «Следуй за музыкой» от создателей интернет-радио Follow Me.

Что касается телевидения, то ни на одном из красноярских телеканалов нет передач музыкальной направленности, за исключением «Рен ТВ 7 канал», на котором в ночное время показывают музыкальные видео-клипы.

Однако, в 2007 году на телеканале «Енисей» транслировалось ток-шоу «Остров отдыха», в котором освещались музыкальные новости. В программу приглашали известных красноярских музыкантов, композиторов, художников, фотографов и других людей, связанных с культурой и искусством. Помимо беседы, в «Остров отдыха» включали интересные сюжеты, репортажи и новости, а для создания музыкального настроения, приглашали музыканта, который играл на синтезаторе. Но в 2008 году программу закрыли и подобных передач на красноярском телевидении больше не появлялось.

Для того чтобы определить причину отсутствия музыкального контента на красноярском телевидении, необходимо рассмотреть уже имеющийся контент.

В настоящее время в Красноярске существует более 19 телевизионных каналов, из них 6 ведут вещание с сетевыми партнерами: «Рен ТВ 7 канал»; «СТС-Прима»; «ГНТ-Красноярск»; «ТВК»; «Перец» и другие. Но есть и региональные телеканалы, работающие на основе собственного программирования: «Афонтово»; «ТВ Центр-Красноярск»; «Енисей»; «8 телеканал». Практически все красноярские региональные телеканалы смешенного типа, где сетка вещания заполнена телепрограммами, имеющие разные жанровые характеристики и широкую тематическую направленность. [Удовиченко, 2011].

Чтобы подробнее разобраться в причине отсутствия музыкального контента на красноярском телевидении, нужно обратиться к сильным телевизионным рынкам в других городах и проанализировать их на наличие музыкального контента.

В городе Иркутске с начала 90-х годов появился первый альтернативный иркутский телеканал «Аист», на котором по сей день выходят в эфир три музыкальные передачи: «Семь нот»; «Русская музыка» и «М-11». Несмотря на то, что численность населения Иркутска гораздо меньше, чем в Красноярске, программы музыкальной тематики среди жителей Иркутска пользуются спросом. То же самое можно сказать о городе Екатеринбурге: там на главном областном канале «ОТВ» транслируют программу «Ночь в филармонии», в которой горожане знакомятся с творчеством ведущих мировых оркестров и солистов, выступивших на сцене городской филармонии.

Некоторые телеканалы объединяют музыкальную тематику с другими, чтобы заполучить больше аудитории, так, например, в городе Нижний Новгород на «Первом городском телеканале» в ночное время суток транслируют программу «Муз-приват», в которой ведущая общается со зрителями на довольно откровенные темы, говорит о музыке и ставит видеоклипы.

Что касается Самарского телевидения, то музыкальных программ ни на одном из местных телеканалов не наблюдается. Однако, несмотря на то, что в Самаре точно так же как в Красноярске, отсутствует музыкальный контент, в других городах он давно укоренился.

Если в традиционные СМИ внедрение музыкального контента может быть проблематичным, то на просторах интернета это сделать проще и менее затратно.

Многую были рассмотрены более 50 красноярских интернет-изданий, в том числе: «NewsLab», «Столица-24», «Жизнь», Вис-информ», "Vse-Slivki.Ru", «Красноярск.Бизз», РИА "Пресс-лайн", "Yarsk.ru" и другие. Практически все издания специализируются на новостях, однако некоторые из них имеют специальные проекты. Например в медиа-портале «Столица-24» есть раздел «Эксклюзив», куда помещаются различные программы, сюжеты, журналистские расследования и многое другое. Но ни в «Столице-24», ни в одном из других рассмотренных интернет-СМИ музыкального контента обнаружено не было.

Исходя из этого можно говорить о перспективе внедрения музыкального контента на красноярский медиа-рынок, а в частности на красноярское телевидение и интернет-издания.

Конечно, могут возникнуть риски с рейтингом программы, так как музыкальная тематика узконаправленная и аудитория у программы будет немногочисленная. Например, такие программы как «Квартирник» и «Музыка солнца» на телеканале «О2ТВ» не будет пользоваться популярностью на региональных телеканалах, так как она имеет очень узкую направленность и подойдет скорее для музыкальных каналов [Бекетова,1994].

Однако, программа «Остров отдыха» на телеканале «Енисей» не ограничивалась только музыкальными темами, а охватывала культуру целиком, что привлекало внимание большей аудитории. Если повторить уже имеющийся опыт, у программы может быть больше просмотров.

В практической части дипломной работы, мы попробуем создать собственную музыкальную программу «Перерыв» и внедрить ее на красноярский медиа-портал «Столица-24».

2 Музыкальная программа «Перерыв»

Программа «Перерыв» создается на базе учебно-производственной лаборатории телевидения Сибирского федерального университета.

Университетское телевидение создает контент не только в специально оборудованной студии, но и за ее пределами. Одним из таких примеров является музыкальная программа «Перерыв», которую я буду рассматривать в данной главе.

2.1 Концепция музыкальной программы «Перерыв»

Более 50% вещания телевидение Сибирского федерального университета отдает информационной составляющей, в то время как развлекательная и просветительская находятся в упадке. Также на телевидении СФУ ни разу не выходили передачи музыкального характера, хотя интерес студенческой аудитории к подобному контенту есть. Исходя из вышеперечисленного, редакция телевидения СФУ увеличивает развлекательную и просветительскую составляющие и создает программу, которая призвана поднять эту составляющую на новый уровень.

Такой программой является музыкальное ток-шоу «Перерыв»

Цель настоящего проекта - привлечь современную молодежь к музыкальной культуре, посредством дискуссии на темы последних новостей из мира музыки, жанровых и тематических предпочтений молодежной аудитории, обсуждения музыкальных кумиров. Важнейшей задачей данного дипломного

сочинения является возможность повысить интерес начинающих журналистов к сфере музыкальной журналистики.

Для реализации программы необходимо поставить для себя ряд задач. Задачами программы «Перерыв» стали:

- записать три выпуска музыкальной программы «Перерыв»;
- разместить выпуски программы «Перерыв» в социальной сети «ВКонтакте»;
- разместить выпуски программы «Перерыв» в медиа-портале «Столица-24».

Целевая аудитория проекта – реальная и потенциальная. В первую очередь молодежь, музыкально подкованная или желающая разбираться в музыке больше. А также будущие музыкальные журналисты.

Несмотря на то, что в программе нет официоза, что делает ее похожей на некоторые музыкальные программы, например на программу «Квартирник» на телеканале О2ТВ, нужно выстроить драматургический конфликт, для того, чтобы сделать ток-шоу интеллектуальным и полезным. В случае программы «Перерыв», это будет столкновение мнений студентов-журналистов, имеющих разные взгляды на обсуждаемую тему. Важно то, что студенты, принимающие участие в дискуссии, имеют то или иное отношение к музыке: от простого любителя\слушателя до профессионального музыканта. Участники программы – исключительно студенты, так как главная задумка программы «Перерыв» - обсуждение музыкальных новостей студентами-журналистами в перерыве между занятиями. Результатом таких дискуссий будет подробный анализ обсуждаемых тем, который поможет зрителю составить более полную картину о том или ином музыкальном объекте.

Во время записи музыкальной программы «Перерыв» приглашённые гости развивают дискуссию на заданные ведущими темы. Обсуждаемыми темами являются музыкальные новости, причем сценарий обсуждения строится

по принципу «от общего к частному» - от мировых и общероссийских музыкальных новостей до региональных и университетских. В каждом выпуске программы есть главная тема, которой уделяется наибольшая часть программы.

Ключевой результат проекта – появление интереса молодежи к музыкальной культуре и начинающих журналистов к сфере музыкальной журналистики.

В настоящее время музыкальная журналистика претерпевает не самые лучшие времена. На смену профессиональным журналистам приходят дилетанты, которые публикуют в интернете музыкальные обзоры и прочий контент, исходя из субъективного восприятия услышанного\уиденного. [Троицкий, 2004] Благодаря данному проекту УПЛ «ТВ СФУ» откроет новое направление для студентов отделения журналистики ИФиЯК и постарается вырастить из студентов отделения журналистики музыкальных журналистов. А информационное поле для них обещает быть просторным и плодородным.

Из задач поставленных выше мы реализовали все три, а именно, записали три выпуска программы «Перерыв», опубликовали выпуски в сообществе «Программа «перерыв»» в социальной сети в «ВКонтакте» и в медиа-портале «Столица-24».

Можно сделать вывод, что в журналистике не хватает особого курса по музыкальной журналистике и не хватает журналистов-профессионалов в этой области. Программа «Перерыв» привлечет начинающих журналистов в области музыкальной критики и даст им практику.

Далее рассмотрим способ реализации программы в рамках университетского телевидения.

2.2 Реализация музыкальной программы «Перерыв»

С первой трудностью создания программы мы столкнулись при написании сценария. Темами первого выпуска программы «Перерыв» стали:

- выход самого продаваемого российского альбома «Горгород» хип-хоп исполнителя Oxxxumiron;
- возможный концерт в Красноярске коллектива «Пионерлагерь Пыльная Радуга»;
- красноярская афиша музыкальных событий.

Первая тема стала ключевой. Большое внимание уделялось как новому музыкальному альбому, так и творчеству самого артиста. Вторая тема была связующей между первой и третьей. Этот намеренный шаг позволил плавно перейти от одной темы к другой, не теряя при этом общей нити диалога. Последняя тема в масштабном соотношении была меньше, так как затрагивала только Красноярск, но в то же время освещала разные музыкальные события. Из всех актуальных на то время музыкальных тем, было принято отобрать только три и составить композицию программы таким образом, чтобы темы перекликались между собой. В качестве участников дискуссии были приглашены студенты-журналисты разных курсов, каждый из которых имеет отношение к музыке. С темами дискуссии участники были ознакомлены заранее для того, чтобы они могли должным образом подготовиться к программе.

Возникали трудности в написании сценария, так как это был первый опыт создания собственной программы, и необходимо было четко формулировать свои мысли.

Для того чтобы программа не казалась слишком скучной и серьезной, было принято в качестве площадки для съемок выбрать любимое для студентов место отдыха в университете, в данном случае – ступени.

Изначально планируемым местом съемок программы были скамейки во дворе корпуса университета, но из-за погодных условий место пришлось поменять.

Все аудио-эффекты создавались внутри программы посредством живого звука. Был приглашен музыкант, который в нужных местах играл на гитаре, создавая настроение и так же как и другие, принимал участие в дискуссии.

Ведущими программы стали студент 2 курса и студентка 4 курса, которые очень контрастировали между собой как внешне, так и содержательно. Студент имеет нестандартную внешность – носит дреды и яркую одежду, студентка же выглядит вполне обычно, без каких-либо кричащих элементов во внешности. Выбор ведущих стал намеренным шагом, чтобы:

- показать, что программа будет интересна разным людям (и музыкальным рок-фанатам, которые, как правило, выделяются своей яркой внешностью, так и людям, интересующихся другими музыкальными направлениями);
- показать, что программа для молодежи, а некоторая молодежь любит выглядеть ярко и нестандартно.

После просмотренного материала был написан сценарий, смонтирована программа, и готовый выпуск программы выложен в группу Телевидения Сибирского федерального университета, а так же в сообщество «Программа «Перерыв»» в социальной сети «ВКонтакте». В процессе монтажа также возникли некоторые проблемы, так как это для нас новый опыт и иногда не хватало знаний программы для монтажа. Ошибки, к которым мы пришли в ходе работы над программой:

- не подумали над технической составляющей: вместо трех камер, получилось задействовать только две. К тому же, над записью программы работал только один оператор, не было людей, которые были бы на подхвате;
- задача для оператора была поставлена не четко, из-за чего некоторые задуманные моменты не воплотились (некоторые ракурсы, нужные подсьемки и т.д.);

- количество микрофонов явно не совпадало с количеством участников программы. Два микрофона, которые были задействованы, приходилось постоянно передавать, что заняло много времени.

Второй выпуск программы «Перерыв» был посвящен следующим темам:

- последний альбом Дэвида Боуи «Black Star» и эволюция творчества Дэвида Боуи.
- российский артист Нейромонах Феофан. Второе рождение проекта.
- клип «Экспонат» группы Ленинград. Реакция аудитории. Песня Ленинграда как способ популяризации искусства.

При создании второго выпуска программы основными задачами стали - избежать ошибок первого выпуска и сделать выпуск лучше.

Во время подготовки и съемки второго выпуска программы были учтены недочеты и сделана «работа над ошибками»:

- улучшена техническая база. Были задействованы три камеры, вместо двух; использованы мушки;
- перед оператором были поставлены четкие задачи, детально описаны нужные ракурсы и подсьемки;
- было уделено внимание деталям: реквизит, работа с массовкой, грим.

Однако в процессе съемки мы столкнулись с другими трудностями, которые не возникали в работе над первым выпуском, а именно:

- отсутствие третьего гостя. Гость отказался принимать участие в съемках в последний момент по личным причинам;
- недостаточная подготовка гостей к выпуску. Основная задача в обсуждении заданных тем – анализ, но из-за плохой подготовки, гости отвечали общими фразами;
- из предыдущего пункта можно выделить еще одну ошибку – неправильный выбор гостей для выпуска программы.

Исходя из опыта создания второго выпуска программы «Перерыв», мы определили для себя некоторые моменты, которые необходимо учесть в процессе создания третьего выпуска программы.

Третий выпуск мы решили сделать специальным, выбрав для обсуждения вместо трех традиционных музыкальных новостей, одну большую тему – современное состояние рэп и рок-культур. В последнем выпуске мы решили немного поэкспериментировать и изменить некоторые пункты, а в частности: место съемок, количество участников, стиль съемки, хронометраж программы. Специальный выпуск программы «Перерыв» задумывался еще более неформальным, чем предыдущие выпуски. Вместо ступеней, которые являются основным и постоянным местом съемок программы, для специального выпуска был выбран небольшой угол возле окна, где разместились: ведущие, музыкант с гитарой и два гостя. Массовку мы решили не включать. В процессе разработки сценария третьего выпуска, поступало предложение снять специальный выпуск на летних ступенях, тем самым открыть летний сезон программы, но, к сожалению, это не удалось воплотить в жизнь из-за погодных условий.

Мы также провели эксперимент со съемкой. Над третьем выпуском работал другой оператор со своим видением картинки. Некоторые детали он снимал с руки, создавая тем самым эффект живой беседы.

Сняв все три выпуска программы «Перерыв», мы сделали следующие выводы:

- самыми удачными выпусками, по нашему мнению, являются первый и третий, так как в этих выпусках затрагиваются темы наиболее близкие студентам.
- второй выпуск вышел неудачным по многим причинам, но главная из них – неправильный выбор тем. Тема последнего альбома Дэвида Боуи оказалась слишком сложной для обсуждения, так как является достаточно специфичной.

- не нужно слишком много массовки. Большое количество людей очень трудно организовать и работа идет не так гладко из-за постоянного шума.
- работать лучше с микрофонами. Даже если микрофон всего один, его передача из рук в руки создает эффект живой беседы, чего не достает с мушками.

Таким образом, мы выяснили, как создается программа. Выявили ряд ошибок, совершенных при создании первых трех выпусков, исправили их и готовы создавать программу «Перерыв» дальше.

2.3 Продвижение музыкальной программы «Перерыв» в социальной сети «ВКонтакте»

Так как программа «Перерыв» создается на базе Телевидения Сибирского федерального университета, стоит обратиться к месту размещения его контента. Как и для других телевизионных студий, дополнительным ресурсом для ТВ СФУ является Интернет. Телевидение СФУ размещает проекты, сюжеты и работы студентов в собственной группе в социальной сети «ВКонтакте», на канале «YouTube» и на официальном сайте Института филологии и языковой коммуникации.

Для того чтобы продвинуть программу «Перерыв» в интернете, и чтобы начать сотрудничество с другими группами на подобную тематику, мы создали публичную страницу в социальной сети «ВКонтакте», которая теперь является как интерактивной площадкой для размещения контента, так и методом работы с реальной и потенциальной аудиторией – жителями Красноярска и других городов.

В настоящий момент времени на сообщество «Программа «Перерыв»» подписаны 56 участников.

Сообщество открыто для каждого пользователя социальной сети «ВКонтакте». Стена сообщества – основная интерактивная площадка для его участников. На ней можно публиковать свою информацию, писать комментарии к размещенному контенту, делиться мнениями, участвовать в опросах и так далее. Также в группе существует четыре раздела: «документы», «фотографии», «обсуждения», «видео». Разделы наполняются по мере поступления материалов.

При создании группы в «ВКонтакте», мы обращались к исследованию Ольги Дьяченко «Российские СМИ в социальных сетях Facebook и в «ВКонтакте»: практики взаимодействия» [Дьяченко, 2014].

На сайте (http://newmediaedu.ru/content/51/?&tpwf_mode=main) в разделе «Презентации» мы нашли правила по созданию группы, которым следовали:

- создать страницу;
- разослать приглашения друзьям и родственникам;
- придумать адрес странице. (Каждый ресурс в Интернете имеет собственный уникальный адрес, с помощью которого можно перемещаться на этот ресурс. Технология передачи данных в Интернете базируется на так называемом протоколе TCP/IP. IP должен быть простым, чтобы было легко его запомнить и при необходимости написать). У нашей группы IP – <https://vk.com/perervi>
- разместить фото и видео со ссылками на источник.

Эффективность работы сообщества мы будем оценивать по: количеству людей, подписавшихся на его обновления; количеству лайков (опции «мне нравится»); количеству комментариев, которые пользователи будут оставлять под контентом; количеству репостов.

Изначально люди, вступившие в сообщество, узнали о его существовании от самого создателя (через опцию «приглашение в сообщество»), но некоторые

вступившие нашли сообщество самостоятельно. Возможно, рекламе сообщества поспособствовал репост контента его участниками.

За девять месяцев существования сообщества количество участников только возрастает, случаев ухода из сообщества не наблюдалось. Пик популярности сообщества был в день появления сообщения в нем о смерти лидера британской хард-рок группы «Motorhead» Лемми Килмистера. Некролог был опубликован буквально после первой минуты официального сообщения о смерти музыканта. Таким образом, сообщество «Программа «Перерыв»» опередила многие крупные СМИ и на запрос о смерти Лемми Килмистера пользователи выходили на страницу нашего сообщества. В итоге, под некрологом оставили 31 лайк (мне нравится) и 11 репостов, в том числе репост сделали два крупных сообщества – «проект «Чистое небо» пролог» и «Hard & Heavy.Клипы,видео,концерты.» с аудиторией более 1500 участников.

Одним из своих постов мы привлекли внимание не только пользователей «ВКонтакте» и небольших сообществ, но и официального сайта газеты «Коммерсантъ». В погоне за оперативностью, редакция сайта допустила весьма грубую ошибку написав в новости о смерти известного британского поп-певца Принса, что тот был найден мертвым «В парке Пэйсли», в действительности же тело певца обнаружено на территории принадлежащей ему студии звукозаписи Paisley Park Records. В процессе публикации некролога в сообществе «Программа «Перерыв»» мы указали Коммерсанту на ошибку. Спустя некоторое время, редакция ее исправила. Ссылка на новость: http://vk.com/perervi?w=wall-109597398_16

Сразу после создания сообщества, был опубликован тизер-трейлер первого выпуска программы «Перерыв». Всего трейлер собрал 263 просмотра, 22 лайка (мне нравится) и 4 репоста.

В сообществе мы использовали фото-контент, видео-контент, текст, гиперссылки, инфографику, аудиозаписи, опрос. Каждый контент, опубликованный в сообществе уникальный, то есть создавался

непосредственно администраторами и редакторами сообщества. За время существования сообщества, в нем появились некоторые рубрики, например «День в истории музыки», в которой сообщается о значимом событии из мировой истории музыки, которое произошло в этот же день; «День рождения», из которого можно узнать, что сегодня отмечает свой день рождения тот или иной известный музыкант\группа; «Релиз дня», где сообщается о предстоящих музыкальных событиях. Для продвижения программы «Перерыв» и сообщества в социальных сетях мы приглашали людей к обсуждению, анонсировали материал, обменивались публикациями с другими сообществами в социальных сетях.

Помимо собственного контента, на странице сообщества публикуются материалы, тематически связанные с программой «Перерыв». Это музыкальные цитаты, записи музыкальных программ, новости музыки, картинки с изображением музыкантов, подкасты, аудиозаписи, опросы и многое другое.

2.4 Опыт внедрения музыкальной программы «Перерыв» в программную сетку медиа-портала «Столица 24»

Музыкальная программа «Перерыв» была принята редакцией краевого медиа-портала «Столица-24» и опубликована на сайте в качестве специального проекта.

Однако формат программы не совсем подходит для аудитории данного медиа-портала, так как программа направлена на молодежь, в том числе на будущих специалистов в сфере музыкальной журналистики. У медиа-портала «Столица-24» целевая аудитория смешенного типа. Поэтому для успешного существования проекта в рамках «Столицы-24», необходимо немного изменить формат программы, а в частности:

- добавить небольшие сюжеты\войсы, поясняющие моменты, непонятные непосвященному зрителю;

- добавить больше описаний в кадре.

Из-за того, что программа имеет разную аудиторию с медиа-порталом, говорить о реакции аудитории еще рано, но мы продолжим наблюдать и готовы к критике.

Таким образом, музыкальная программа «Перерыв» опубликована в паблике «Телевидение ТВ СФУ» и «Программа «Перерыв»» в социальной сети «ВКонтакте», а также на краевом медиа-портале «Столица-24»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цель и задачи, поставленные в работе – выполнены полностью. В частности: исследованы сегодняшние возможности «Новых медиа» для системного и эффективного размещения музыкально-развлекательного контента, рассчитанного на молодежь, как ядерную аудиторию; рассмотрена социальная сеть как инструмент взаимодействия с аудиторией; исследован красноярский медиа-рынок на наличие музыкального контента; разработана концепция телепередачи «Перерыв»; подготовлены три выпуска телепередачи «Перерыв»; внедрена телепередача «Перерыв» в программную сетку медиа-портала «Столица 24».

Для того чтобы глубже проникнуть в суть рассматриваемого вопроса, мы изучили относительно молодой термин «новые медиа», а также провели сопоставительный анализ новых и традиционных медиа. Результаты анализа показали, что традиционные и новые медиа объединяет коммуникативная задача - донести до аудитории определенное сообщение, различаются же только способы и формы этой доставки.

Рассмотрели социальные сети как площадку для реализации телевизионного проекта и определили, что основными причинами ухода традиционных медиа в сеть Интернет являются: свобода выбора; удобство пользования; возможность «уйти» от того, что не нравится на традиционном телевидении и сама аудитория.

Выявили степень доверия аудитории к социальным сетям, результаты показали, что подавляющий процент людей узнает новости из социальных сетей и только потом переходит по ссылкам на новостные сайты, чтобы узнать подробности.

Выделили следующую классификацию виртуальных пользовательских сообществ: элементарные виртуальные сообщества; творческие

интеллектуальные сообщества; многопользовательские ролевые сообщества, ориентированные на анонимное игровое пространство.

Также нами был проведен анализ красноярского медиа-рынка на наличие музыкального контента. В ходе анализа было определено, что в настоящее время на красноярском телевидении и сетевых СМИ отсутствует музыкальный контент. Однако нами были рассмотрены перспективы внедрения музыкального контента. Выяснилось, что красноярские региональные телеканалы – это каналы смешанного типа и успешным проектом для них может стать программа, в которой помимо музыки, будет освещаться культурная жизнь в целом и привлекать таким образом большой объем аудитории. Примером такой программы может послужить ток-шоу «Остров отдыха», которое транслировалось на телеканале «Енисей» в 2007-2008 гг. Также формат программы «Перерыв» вполне подходит для новых медиа в качестве специального проекта.

На основе полученных в ходе анализа знаний, мы попробовали создать свою музыкальную программу, которая называется «Перерыв» Определили цель и задачи программы. На собственном опыте выяснили, как создаются программы. Проанализировали три снятых выпуска и выявили ряд ошибок: плохо продуманная техническая составляющая, которая привела к проблемам со звуком – количество микрофонов явно не совпадало с количеством участников программы. Два микрофона, которые были задействованы, приходилось постоянно передавать, что заняло много времени; над съёмкой программы работал только один оператор, не было людей, которые могли бы помочь; нечетко поставленная задача для оператора, из-за чего некоторые задуманные моменты не воплотились (некоторые ракурсы, нужные подсьемки и т.д.); недостаточная подготовка гостей ко второму выпуску программы. Основная задача в обсуждении заданных тем – анализ, но из-за плохой подготовки, гости отвечали общими фразами.

В ходе работы над программой, появилась страница программы «Перерыв» в социальной сети «ВКонтакте», а так же каждый выпуск программы опубликован на канале «YouTube».

Анализируя статистику группы «Программа Перерыв», можно сделать вывод, что группа пока не пользуется популярностью среди целевой аудитории, но мы планируем в дальнейшем активно взаимодействовать с аудиторией и разрабатывать методы по привлечению аудитории. Возможно, будем проводить в группе «ВКонтакте» дискуссии, викторины, игры, самых активных, заинтересованных будем приглашать в студию на запись программы.

Однако нам удалось использовать некоторые приемы для привлечения аудитории. Мы активно следили за музыкальными новостями и оперативно публиковали на стене сообщества. Успешным примером может послужить новость о смерти лидера британской хард-рок группы «Motorhead» Лемми Килмистера. Некролог был опубликован буквально после первой минуты официального сообщения о смерти музыканта. Таким образом, сообщество «Программа «Перерыв»» опередила многие крупные СМИ и на запрос о смерти Лемми Килмистера пользователи выходили на страницу нашего сообщества. В итоге, под никрологом оставили 35 лайков (мне нравится) и 11 репостов, в том числе репост сделали два крупных сообщества – «проект «Чистое небо» пролог» и «Hard & Heavy.Клипы,видео,концерты.» с аудиторией более 1500 участников. Ссылка на новость: http://vk.com/perervi?w=wall-109597398_13

Таким образом, музыкальная программа «Перерыв» опубликована в паблике «Телевидение ТВ СФУ» и «Программа «Перерыв»» в социальной сети «ВКонтакте», а также на краевом медиа-портале «Столица-24»

В будущем мы планируем продолжить работу над проектом и попробовать создавать программу «Перерыв» в двух вариантах: в оригинальном для сообществ в социальных сетях, а также в немного измененном варианте для успешного существования на медиа-портале «Столица-24».

Перспектива исследования заключается в том, что наблюдения и выводы, сделанные в ходе работы, могут быть использованы в вузовских спецкурсах, при дальнейшем изучении вопросов, связанных с теорией и практикой работы университетского телевидения, а также в теории «Музыкальной журналистики». Развитие исследования возможно, если студенты будут заинтересованы в теме музыкальной журналистики. Тем самым они продолжат развивать программу «Перерыв». А так же будут продолжать вести группу «ВКонтакте», привлекать в нее новых людей, делать новые опросы и публиковать новости на музыкальную тематику.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Алексеева, А. О. «Новые интерактивные медиа в контексте теорий информационного общества» [Электронный ресурс] // Медиаскоп. – 2006. – Режим доступа: www.convergencelab.ru/files/newmedia.pdf.
- 2 Баяхунова, Л.Б. Современная музыкальная критика: наблюдения за особенностями жанра [Электронный ресурс] / Л.Б. Баяхунова // Информкультура : сайт. – 2015. – Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM_archive/articles/2014/04/2014-04_r_kvms6.pdf
- 3 Битков, Л. А. Социальные сети: между массовой коммуникацией и межличностным общением / Л. А. Битков // Вестник Челябинского государственного университета. - 2012. - № 28. - 36-38 с.
- 4 Богданова, Д. П. Блоги в системе сетевых коммуникаций. Возникновение и развитие «блогосферы» / Д. П. Богданова // Акценты. – 2006. – № 5–6. – 17–25 с.
- 5 Большакова, Е. Отечественные СМИ и рок-музыка: середина 80-Х – наши дни [Электронный ресурс] / Е. Большакова // РОКОТ : [сайт]. – 2008. – Режим доступа: <http://www.rockot.ru/articles.php?id=35>.
- 6 Браславец, Л. А. Интернет-сервисы социальных сетей в современной системе средств массовой информации : автореф. дис. ... канд. филол. наук. / Л. А. Браславец. – Воронеж, 2010. – 22 с.
- 7 Бронфин, Е.Ф. О современной музыкальной критике : пособие для семинаров / Е.Ф. Бронфин. - М. : Музыка, 1977. - 320 с.
- 8 Вакурова, Н. В. Концепции современных российских интернет-изданий / Вакурова, Н. В. // Вестн. Моск. ун-та. – 2001. – № 6. 44–55 с.
- 9 Валькова, В.Б. Стасов и три модели музыкальной критики в России / В.Б. Валькова // Музыкальная акад. - 2005. - № 2. - 152-159 с.
- 10 Вартанова, Е. Л. Новые медиа как фактор модернизации СМИ / Е. Л. Вартанова // Информационное общество. – 2008. – № 5–6. – 37–39 с.

- 11 Волошина, С.В. Научно-популярный телевизионный проект как средство формирования научного мировоззрения молодежи / С.В. Волошина. – Томск: рекламная группа «графика», 2012.– 144 с.
- 12 Ворошилов, В. В. Журналистика: учебник. – Изд.2-е. / В.В. Ворошилов. – СПб.: Изд-во В. А. Михайлова, 2000. – 56 с.
- 13 Генина, Л.С. Музыка и критика: контакты – контрасты / Генина Л.С. - М. : Сов. композитор, 1978. – 262 с.
- 14 Говердовская-Привезенцева, С. А. Информационные программы университетского телевидения / С.А. Говердовская-Привезенцева // Знак. – 2013б. – № 1 (11). – 6-11 с.
- 15 Говердовская-Привезенцева, С. А. Университетское телевидение как потенциальный ресурс российских медиакоммуникаций: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Говердовская-Привезенцева Светлана Александровна. – Тверь, 2013а. – 216 с.
- 16 Голубев, М. Музыкальный репортаж [Электронный ресурс] / М. Голубев // Фотодело. – 2007. - № 6 ; – Режим доступа: <http://www.photog.ru/articles/music/>.
- 17 Дьяченко, О. В. Российские СМИ в социальных сетях Facebook и в «ВКонтакте»: практики взаимодействия [Электронный ресурс]/ О.В. Дьяченко // Медиаскоп. – 2014. – №4. – Режим доступа: www.mediascope.ru/node/1615.
- 18 Игнаткина, В. В. «Социальные сети в современном рекрутинге» [Электронный ресурс] / В. В. Игнаткина // Медиаскоп. – 2012. – №2.– Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1093>.
- 19 Карякина, К. А. «Особенности журналистского и пользовательского контента в Интернете»: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / К. А. Карякина. – Москва, 2011. – 170 с.
- 20 Карякина, К. Актуальные формы и модели новых медиа: от понимания аудитории к созданию контента / К. Карякина // Медиаскоп. – 2010. – № 1. – 145-158 с.

- 21 Качкаева, А. Г. «Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные» / А. Г. Качкаева. – М.,: 2010. – 200 с.
- 22 Киреев, П. С. Новые медиа в современном информационно-коммуникативном пространстве / П. С. Киреев // Социология. – 2010. – № 2. – 115–127 с.
- 23 Лукина, М. М. «СМИ в пространстве Интернета» / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева.– М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
- 24 Машкова, С.Г. Факторы эффективности Интернет-СМИ / С. Г. Машкова // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – Тамбов. – 2006. – 12 с.
- 25 Носик, А. В блогосфере люди становятся прозрачными / А. Носик // Коммерсантъ ДЕНЬГИ. – 2007. – №14 (620). – 16 с.
- 26 Павлик, Д. В. Журналистика новых медиа / Д. В. Павлик // Медиаскоп. – 2002. – 67 с.
- 27 Попов, А. А. «Блогинг как форма профессиональной журналистской коммуникации» : автореф. дис. ... канд. филол. наук. / А. А. Попов. – Тверь, 2013. – 23 с.
- 28 Рогалева, О. С. Новые медиа: эволюция понятия (аналитический обзор) / О. С. Рогалева // Вестник Омского университета. – 2015. – №1 (75). – 2 с.
- 29 Стинс, О. Новые медиа / О. Стинс // Вестник ВолГУ. – 2008. – №8. – 98-106 с.
- 30 Тимофеева, В.В. Имидж на телевидении : роскошь или необходимость? [Электронный ресурс] / В.В. Тимофеева // Коммуникация в современном мире : материалы Всерос. науч.-практ. конф. «Проблемы массовой коммуникации» - Воронеж, 2009. – Ч. 2. - С. 31-32 – Режим доступа: http://jour.vsu.ru/edition/thesis/05_09_part_2.pdf#page=31.

- 31 Троицкий, А. Беседы о музыкальной журналистике / А. Троицкий // Меди@льманах. - 2004. - № 1. - 9-9 с.
- 32 Таранова, Ю. В. Традиционные и новые медиа в региональном имиджмейкинге в информационном сетевом обществе / Ю. В. Таранова // Известия Алтайского государственного университета. – 2010. – №4/1. – 309-312 с.
- 33 Тагинцева, Т.Е. Влияние социальных сетей на человека / Т. Е. Тагинцева // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – 2014. – №10. – 26 с.
- 34 Удовиченко, Р.В. Развлекательное телевидение: типология программ и потребности аудитории [Электронный ресурс] / Р.В Удовиченко // disserCat – электронная библиотека диссертаций – 2011 – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/razvlekatelnoe-televidenie-tipologiya-programm-i-potrebnosti-auditorii>.
- 35 Шестёркина, Л.П.Методика телевизионной журналистики : учеб. пособие для студентов вузов / Л.П.Шестеркина. . – М.,: 2012. – 27 с.
- 36 Сайт телекомпании «СТС Прима» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.prima-tv.ru/>.
- 37 Сайт телекомпании «ТВК» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://tvk6.ru/>.
- 38 Группа программы Вконтакте [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://vk.com/perervi>.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Расшифровка первого выпуска программы «Перерыв»

Анастасия Седякина (ведущая)	Здравствуйте, вы смотрите программу «Перерыв», на которой мы обсуждаем главные музыкальные события этого месяца и с вами ее ведущие Дмитрий Чекан...
Дмитрий Чекан (ведущий)	И Анастасия Седякина. Ну что, ребят, сегодня к нам на перерыве присоединились наши гости, это: Михаил Ленивец, Илья Чертушкин и Полина Баздуган. Все замечательные ребята, журналисты, очень любят музыку, как и все мы тут.
Анастасия Седякина (ведущая)	И человек, который задет нам музыкальное настроение - Константин Казаков.
Дмитрий Чекан (ведущий)	Ну что, друзья, я думаю все уже послушали новый альбом российского хип-хоп исполнителя «Охххуmiron», который называется «Горгород». Долгожданный, с четырехлетней выдержкой, ожидаемый. Как впечатления, друзья?
Илья Чертушкин	Ну, хотелось бы сказать изначально про неоднозначные комментарии аудитории. Мнения разделились на две стороны: есть те, кому альбом понравился из-за своей концептуальности, но есть и те, кто его несколько не понял и считают, что это уже не тот «Оксимирон», которого они знали.
Михаил Ленивец	Ну, что вообще лично я отметил, в первую очередь, наверное... да, в первую очередь, что отметил в альбоме, что Мирон смог написать песенки для всех целевых аудиторий, которые он собрал за последнее время. То есть он угодил и тем ребятам, которые слушают его с самого начала, и девочкам, которые пришли этим летом, и всем прочим.
Полина Баздуган	Но и не следует, конечно, забывать альбом, что перед тем как он выпустил альбом, он подогрел интерес к себе. То есть хиты его, записанные с ЛСП и с известным нам всем... смуглым парнем, да, назовем его так, они естественно набрали большое количество народу для того, чтобы альбом был воспринят всеми. Вот, это тоже очень важно.
Дмитрий Чекан (ведущий)	А смуглый парень – это не Тимати? Я что-то пропустил, да?
Полина Баздуган	Жак Энтони, да, сын Легалайза, сын Легалайза, собственно говоря. Но и в виду того, что публика теперь у нас такая разнообразная, треки, которые в новом альбоме, они угодили правда всем. То есть, некоторые песни, например, песенка про девочку теперь качает молодых 14-летних дам, которые не задумываются о смысле всего альбома и крутят

	трек только этот, а старая гвардия, скажем, она слушает уже треки такие... ну... может быть, более глубокие. Такие как «Там, где нас нет» или «Башня из слоновой кости», вот... «Полигон», да, «Полигон»
Константин Казаков	Вот тут сказано было, что, мол, на два фронта разделились все слушатели и к своему стыду замечу, что я как бы, ну... одной ногой среди тех, кто ждал второго «Вечного жида» и дичайшего грайма. Потому что концептуальность концептуальностью, но аудиокнигу больше одного раза переслушивать редко хочется. Поэтому гоняется репитом несколько треков, то есть они в плеер полетели, а все остальное послушал и подумал «класс» и забыл. Не то, что забыл, что из памяти стер, а что никогда больше не нажму на «плей» эти песни. Ну я такой, как бы, очень простой.
Дмитрий Чекан (ведущий)	Ну, на мой взгляд «Горгород» все-таки такой альбом, который можно переслушивать часто. Потому что с каждым прослушиванием, определенные пласты подтекста поднимаются. Но вообще, по поводу второго «Вечного жида», мое личное мнение – Мирону стоило этот альбом выпустить сайт-проектом. То есть не под таким лейблом «Охххуmiron», а вот как-то отдельно.
Константин Казаков	Как раз то, что он выпустил его под своим именем «Оксимирон» показывает то, что вот именно этот вот образ, вот это вот эго – «Оксимирона», оно как бы развивается и растет. То есть не какое-то там Альтер эго его, а именно вот он как личность, как бы вот... короче, ты понял.
Анастасия Седякина (ведущая)	Я думаю, что, по крайней мере, презентовать его стоило в абсолютно другом ключе. Если вы знаете, то презентация прошла в Санкт-Петербурге. Прошла она скудненько довольно, я видела прямой эфир и треки, они были не по порядку. То есть если мы знаем «Горгород», то там получается цельная история идет от первого трека до последнего. Треки были в хаотичном порядке и что вы думаете, как стоило презентовать альбом? Вот я считаю, что нужно делать шоу. Я не знаю, может быть наподобие шоу Пинк Флойд, вот как вы думаете?
Михаил Ленивец	Знаешь, да, я бы с тобой согласился, что хорошо это презентовать в формате шоу, тем более есть зарубежные исполнители, которые это уже делали, но не о них сейчас речь. Шоу лучше, но шоу все-таки требует вовлеченности аудитории. А там она вот, как ты, наверное, заметила по тем же лайвам, очень разношерстная собралась на концерте и вряд ли они попали бы в одну стезю и вместе начали бы вот этот вот альбом ловить. Так что, может быть, и правильно, что он раскидал все.
Полина Баздуган	Опять же если говорить про то, что Мирон треки раскидал.

	<p>Презентация альбома состоялась за день до первого концерта и вряд ли кто-то допер, что треки нужно слушать подряд. Все опять же ожидали, что каждый трек будет хайповый и поэтому тот факт, что они были раскиданы, не был так воспринят как-то плохо в аудитории, я считаю. Я сама его не смотрела этот концерт, но думаю, что, быть может, он распределил эти треки в концерте именно по степени хайповости. Может быть, сначала там были включены какие-то качевые, а потом уже под конец может быть какая-нибудь «Колыбельная» или что-нибудь еще такое. Это мое мнение.</p>
Дмитрий Чекан (ведущий)	<p>А, по-моему, он начал с «Кем ты стал», он довольно качевый такой трек. Вообще, кстати, на концерте в Москве, на самом первом концерте презентации, если я не ошибаюсь, всего четыре песни прозвучало. По крайней мере, я что-то подобное читал в комментариях на официальной странице. Ну, люди негодовали на самом деле.</p>
Анастасия Седякина (ведущая)	<p>СМИ очень много пишет об этом альбоме и вообще существует такая теория, и, по-моему, очень много фанатов Мирона придерживается этой теории, что этот альбом – не целостный альбом, а только такой зачин к альбому, а основной, он будет потом.</p>
Илья Чертушкин	<p>Ну, он подкинул хорошую пищу для размышлений в своей обложке. На обложке, получается, вышла картина Брейгеля «Вавилонская башня». Есть два варианта этой картины и он выбрал именно маленькую башню. То есть, соответственно, как народ воспринимает это: маленькая башня – хорошо, а когда будет большая? Значит это – маленький альбом, а будет еще больше, где мы сможем узнать всю его мысль.</p>
Константин Казаков	<p>Друзья, представьте вот на секунду, что вы русский рэпер еврейского происхождения и вы четыре года, четыре года, подчеркиваю двумя чертами, писали альбом. Заморочились по композиции, персонажей продумали, свели это дело, выпустили, навели хайпу перед тем и вам в комментариях пишут: «Да нет, это не альбом, это так, это затравочка!» Я бы повесился после этого, вот серьезно.</p>
Дмитрий Чекан (ведущий)	<p>Ну, он в конце альбома, по-моему, обозначил, в общем-то, предугадал свою реакцию заранее...</p>
Илья Чертушкин	<p>Да, но смотрите, фанаты как повели себя: они начали разбирать тексты и искали вот те слова, в которых есть подтекст половины. Вот, если половина, значит это вот часть. Если это часть, значит это не полностью. И вот они уже додумали за него весь концепт альбома.</p>
Анастасия Седякина	<p>Это, например, трек «Не сначала», да?</p>

Илья Чертушкин	Да-да-да, там еще половинка... как это звучало в тексте? «Человечек на половину искалечен», да, «Ты собрал только половину пазла» это в «Слово мэра» было.
Анастасия Седякина (ведущая)	Ну и, собственно, когда в конце главного героя убили: «Кто убил? Наверное, будет продолжение, наверное, будет интрига какая-нибудь!»
Илья Чертушкин	А там нет интриги! Народ либо не понимает текст, либо пытается найти что-то другое, совершенно иное.
Дмитрий Чекан (ведущий)	Это такой жирнющий спойлер сейчас был. На самом деле, кстати, есть такой вот любопытный момент про убийство. В сущности Мирона уже фанаты спрашивали, кто убил. Например, были предположения, что это фанат, который звонил Марку по телефону, но Мирон это опроверг. А ведь в сущности, когда получается такая ситуация в сюжете, автор и сам не может сказать, кто убил. Убить-то мог кто угодно, то есть автор как бы теряет свою монополию на весь вот этот сюжет. Убить мог кто угодно и каких-то конкретных указаний в тексте нет.
Константин Казаков	Более того, кто убил – это какая-то лишняя абсолютно подробность. То есть смотреть нужно не на это. Это, как бы, не детектив туалетный. Тут, как бы, и не важно кто убил, потому что смысл в другом. Тут нет никакой интриги и ее не должно быть. Мне так кажется.
Дмитрий Чекан (ведущий)	Ну, тут вообще больше, как мне кажется, поднимаются вопросы именно роли писателя, роли творца. Вообще кстати тут нужно отдать дань Мирону, потому что образование филолога оксфордское ему пригодилось. Просто я не представляю, как можно было сделать настолько глубокий текст, потому что там действительно есть что покапать, посмотреть.
Дмитрий Чекан (ведущий)	А мы продолжаем и, пожалуй, самое время поговорить про группу «Пионерлагерь пыльная радуга», которой, кстати, поспособствовал очень сильно предыдущий объект нашего обсуждения Оксимирон в продвижении их творчества.
Константин Казаков	Что очень обидно. Русский рэпер всю фан-базу согнал, ну почти всю фан-базу «Пионерлагерю» создал именно он. Потому что группа, как мне кажется, уникальная и на территории СНГ, где рок скорее мертв, чем жив, Пионерлагерь абсолютно уникальный проект, уникальное явление, что ли. Они по-моему первые почувствовали, что гранж в России очень даже можно делать. Вот эту всю эстетику хрущевки и окраин и всего такого прочего. Так что мне кажется, что зря конечно. Жаль.
Полина Баздуган	Мне хочется еще предположения некоторые кинуть: вот теперь у пионерлагеря аудитории расширилась гораздо,

	<p>пряма в разы расширилась. А известно же, что когда ламповые группки набирают к себе больше людей, их ламповость пропадает. И вот, не хочется, правда, наперед загадывать, но будет очень грустно, если вот эти замечательные исполнители вдруг начнут работать именно на народ, на привлечение его и потеряет изюминку, именно ту, которой они обладают сейчас. Это будет очень грустно, но будем надеяться на то, что все-таки они сохранят свою черту.</p>
Дмитрий Чекан (ведущий)	<p>Ну, изюминку, мне кажется, они все-таки вряд ли потеряют, потому что раз нашли, то куда уже уйдешь от этой упомянутой эстетики. Но действительно, очень интересная заявочка была, особенно если учесть, что раньше все гранж-коллективы России, они, в общем-то, либо активно косплеили Нирвану, либо что-то более или менее подобное играли.</p>
Михаил Ленивец	<p>Очень было забавно, когда в последнем альбоме, они записали вот кавер на Оксимирона, благодаря которому он их пропиарил, поделился своим божественным хайпом с ними, до этого ребята семь лет играли где-то в подполье, имели сто человек преданных фанатов, а записали один кавер и все – уже тысячи. По-моему это очень забавно.</p>
Дмитрий Чекан (ведущий)	<p>Леша Румянцев на тебя обидится, у них там может быть сто десять человек, они их там пересчитывают каждый раз в группе и смотрят, кто вышел.</p>
Илья Чертушкин	<p>В честь выхода своего альбома в сентябре и повышенного уже ажиотажа к этой группе, мы возможно можем ожидать появления их уже где-то весной в нашем городе. Надеемся, конечно, что концерт никуда не уберут, группа приедет и все пройдет очень хорошо, на уровне.</p>
Константин Казаков	<p>Вот «Нойз МС» кстати в том году приезжал и его прямо на вокзале приняли и сказали, что если он попытается провести... что концерт отменен и если он попытается провести подпольно, то тоже загребут и, в общем, пришлось ему точно так же уехать как и приехал. И обида его, значит, не прошла и в этом году он записал гневную песню про Красноярск.</p>
Михаил Ленивец	<p>Кажется вот вы, ребят, что-то слышали про эту песенку, да? Я же не ошибаюсь, вы ходили? Вот, может, расскажете тогда немножко?</p>

<p>Анастасия Седякина (ведущая)</p>	<p>Вообще, об этой песне не было известно до конца концерта. В конце, когда он уже вышел с последней песней, он сказал: «Ребят, концерт продолжается, и в своем паблике я опубликовал песню про Красноярск». Фанаты естественно обрадовались: «Вау! Песня про Красноярск!» Пришли, включили, а песня-то гневной оказалась и Красноярск-то не с самой лучшей стороны показали.</p>
<p>Илья Чертушкин</p>	<p>Представьте раньше ситуацию, какие группы к нам приезжали, сколько их было за год? Пять-шесть? Если не меньше вообще. Сейчас у нас их столько, что мы можем даже отменять концерты. Неплохая ситуация в городе, согласитесь. Согласитесь, раньше я не мог себе позволить «Лимп Бизкит» и «Корн», а сейчас-то ситуация изменилась.</p>
<p>Дмитрий Чекан (ведущий)</p>	<p>Ну, вот и подошла к концу наша передача, пора на пары. Увы, это тоже случается. Я думаю, мы с вами еще увидимся. Это была передача «Перерыв», до новых встреч!</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Расшифровка второго выпуска программы «Перерыв»

Анастасия Седякина (ведущая)	Здравствуйте, вы смотрите программу «Перерыв», на которой мы обсуждаем главные музыкальные события этого месяца и с вами ее ведущие: Дмитрий Чекан...
Дмитрий Чекан (ведущий)	И Анастасия Седякина
Дмитрий Чекан (ведущий)	И на этом перерыве к нам присоединились: Михаил Ленивцев и Анна Кривчук
Анастасия Седякина (ведущая)	Ну и наш неизменный человек с гитарой Константин Казаков
Анастасия Седякина (ведущая)	Я думаю, стоит начать с новости. Совсем недавно в сети появился посмертный клип Дэвида Боуи. Вот ты, Дима видел его?
Дмитрий Чекан (ведущий)	Да, я посмотрел его, очень специфическая на самом деле вещь и как мне кажется, очень сильно выбивается из ряда других клипов на треки с этого альбома. Режиссером этого клипа выступил Джонатан Бармбрук - человек, который сделал обложки для четырех последних альбомов Дэвида Боуи и как он сказал, он хотел бы, чтобы это видео было более позитивным. Вот, главный вопрос, наверное, сейчас, это, во-первых, удалось ли ему сделать действительно позитивный клип на достаточно мрачную песню и как это вообще соотносится с концепцией альбома, который заявлен как посмертный в общем-то?
Анастасия Седякина (ведущая)	Да, что вы думаете, ребята, по этому поводу?
Анна Кривчук	Ну, надо понимать, что Боуи всю жизнь оставался инноватором, то есть он задавал поп-культуре, рок-культуре, те мотивы, по которым они потом развивались. И в этом случае Боуи остался верен себе. То есть то, что мы слышим в альбоме Блэкстар и в песне «Я не могу отдать все» это опять же инноваторская деятельность. Но это еще и реквием по Боуи, по его талантам и по тому, что он сделал для культуры музыкальной
Михаил Ленивцев	Я на самом деле особо не расслушал ни песню, ни клип и посмотрел его буквально пару раз, вот. Очень специфический он, конечно, будь у меня эпилепсия, я бы здесь уже не сидел, а бился где-нибудь дома в судорогах. Но это неплохо, особенно когда с черно-белого начинается вот это вот все цветное
Дмитрий Чекан (ведущий)	Мне вот важным кажется не тот вопрос, насколько это инноваторская вещь, а насколько это вообще соотносится с

	<p>концепцией альбома. Потому что первые два видео, которые вышли еще при жизни Боуи, они достаточно мрачные, а здесь режиссер по его же словам, сделал ставку на позитивность что ли, он хотел сделать это видео более позитивным. Как вы думаете это вообще приемлемо к альбому, который уже по сути своей является предсмертным, посмертным?</p>
Михаил Ленивец	<p>Ну, мне кажется, лишним не будет. Конечно, Боуи умер, но не стоит забывать, что мы-то еще живы. Так что грустный и серый реквием – это не очень хорошо, а цветной – вполне так себе</p>
Анна Кривчук	<p>Просто опять же надо понимать, что два клипа предыдущих с этого альбома, они пугающие, они некомфортные, а вот уже клип «Не могу отдать все» он задает настроение как бы, что ничего изменить нельзя, но этого бояться не нужно. То есть мы все умрем, но этого не изменишь, это никуда не денется. И последним клипом, вот, насколько вообще возможно в этом случае, Боуи завершает карьеру, завершает красиво свою жизнь и оставляет нам вот такое вот наследие красивое</p>
Константин Казаков	<p>Вы может меня сейчас осудите, но я не фанат Боуи и не понимаю, почему вокруг его персоны такой ареол загадочности, таинственности. Но если вы говорите, что он был крутым и если у него там вышел красочный посмертный реквием, то мне кажется это вполне подходит художнику. То есть взгляд на смерть не как на нечто серое, что там идет дождь и там такие все с грустными лицами стоят, а красочно и весело. Мне кажется, это то, что надо для художника.</p>
Дмитрий Чекан (ведущий)	<p>Альбом он в принципе отличается от остального творчества Боуи, на самом деле, и он достаточно тяжелый для понимания. Во-первых, потому что там очень специфические жанры смешаны. То есть если сравнивать с предыдущими альбомами, где Боуи так же экспериментировал с жанрами, но тем не менее это было более жизнерадостно что ли. То здесь, во-первых, используются приемы фри-джаза, то есть вот этот грустный саксофон, очень хаотичный</p>
Константин Казаков	<p>И четыре раза тональность за песню поменялась, да?</p>
Дмитрий Чекан (ведущий)	<p>Да, тональность меняющаяся. Первый трек по сути своей вообще состоит из фрагментов двух разных композиций. Первая такая абсолютно краут-роковая, а вторая ну более традиционная. И если посмотреть на структуру альбома,</p>

	там можно увидеть, что несмотря на тексты, которые в такой типично рок-н-рольной манере написаны, то есть на какие-то бытовые темы, обыденные для рок-музыки. Именно сама музыкальная структура, она очень сильно контрастирует с ними, то есть например в песне Сю, в котором опять же рассказывается история абсолютно такая типичная про то, как он расстался с девушкой по каким-то причинам, при этом музыкально это все оформлено как типичный в общем-то прог-рок, что вообще не вяжется. Его многие ценители многолетние творчества Боуи не все приняли.
Анастасия Седякина (ведущая)	Несмотря на то, что в альбоме вот в «Блэкстар» была куча рок-н-рольных штампов, как сказал Дима, Боуи всегда, сколько он занимался творчеством, говорил, что «я не рок-звезда». То есть «я не делаю рок-н-ролл», видите какая штука. И даже несмотря на то, что альбом «Зиги Стардаст» это практически рок-н-рольный альбом, он говорит, что «я рок-н-ролла не делаю, я делаю все, что угодно, только не рок-н-ролл»
Анна Кривчук	Боуи свои образы не с Луны брал...
Анастасия Седякина (ведущая)	С Марса
Дмитрий Чекан (ведущий)	Иногда кажется, что с Луны
Анна Кривчук	Да, и «Зиги Стардаст» и «Измождённый герцог», граф, как его там... они являлись даже не издевкой, а данью, данью уважения, данью памяти, потому что действительно много почерпнул у Элвиса, у других рок-н-ролл исполнителей, поп-исполнителей и поэтому он выстроил замечательнейшую линию из своих персонажей, которые постепенно умирают, приводя через музыку это к логическому концу. И логично выглядит то, что последний свой аккорд, последний реквием он тоже закончил красиво
Анастасия Седякина (ведущая)	А мы продолжаем и от грустного хочется перейти к более жизнерадостному. Совсем недавно к нам в Красноярск приехал артист с довольно необычным сценическим образом и именем Нейромонах Феофан. Он смешивает в своем творчестве два довольно-таки разных жанра – это драм-н-бэйс и русский народный фольклор. И вот как вы думаете, кто ходит на таких исполнителей как Нейромонах Феофан? Какая публика?
Михаил Ленивец	Вы знаете, мне кажется, их можно разбить на две категории, если совсем грубо. Первые – это ребята, которые относятся к этому серьезно, то есть возрождение народной культуры, такой вот постмодернистский фольклор, все в таком духе. А вторые – это те, кто воспринимает это по фану, то есть пришли и лаптями потопали после работы. Мне кажется так,

	ты что, Аня, скажешь?
Анна Кривчук	Я разделила бы на большие категории, на самом деле, потому что есть еще категории людей, которые вот принимают людей, подобных Нейромонаху Феофану как культурный феномен. В общем, как это и надо распознавать. То есть, те люди, например, ходят на концерты Фараона, те люди смотрят, там, клипы каких-нибудь там зарубежных исполнителей, у которых очень странный сценический образ. Вот, и в ту, и другую категории не попадают. То есть отдельная категория людей, воспринимающих это как культуру, не как какое-то «ура-патриотическое» или такое стебное явление
Анастасия Седякина (ведущая)	А вам не кажется, что такие артисты как Нейромонах Феофан, их сейчас очень много стало? То есть, вот, например, Биг Рашн Босс, наверное все знают, это рэпер, только вот Биг Рашн Босс наверное стеб, а вот Нейромонах Феофан позиционирует себя как вполне себе серьезного артиста. Ну, или, например, если вспомнить Валентин Стрыкало. Вот как вы думаете, сейчас волна популярности таких артистов или нет?
Анна Кривчук	На самом деле русской эстраде, сцене не хватает очень людей как группа Валентин Стрыкало и как Нейромонах Феофан, потому что люди привыкли к фрикам на сцене и сейчас их удивить практически ничем нельзя. Вот такие вот персонажи, которые выбиваются из общей фриковости своей простотой – они сейчас андеграунд, получается
Дмитрий Чекан (ведущий)	Такие фрики на грани, на самом деле, потому что если посмотреть на того же Феофана, у которого в принципе-то музыка довольно серьезная или на Стрыкало, у которого без соответствующего видео-сопровождения многие песни можно за чистую монету принять абсолютно. Это же просто поп-панк с русскими текстами, в общем-то
Анна Кривчук	Просто что Биг Рашн Босс, что Валентин Стрыкало, что Нейромонах Феофан – они являются пародией на то, чем живут сверстники, молодежь. То есть Стрыкало пародирует хипстеров и сам по сути хипстером был. Нейромонах Феофан на волне патриотизма... сейчас модно быть патриотом, он на этом акцентирует внимание и Биг Рашн Босс собственно на движухе этой модной американской
Константин Казаков	Вы говорите про Нейромонаха так, будто он вообще первый, кто догадался «О, возьму-ка я русскую культуру», как будто до этого не было никаких заигрываний с электронной музыкой. Куча, ребята. Начиная с года пятого начали один за одним штамповаться хип-хоп биты с какими-нибудь балалайками и прочим вот этим вот. И кстати вот по поводу хип-хопа: с русской культурой связан как минимум

	рэпер АТL. Не так явно, но прослеживается. Притом тоже музыка довольно кислотная и тоже тексты отсылают к русской культуре. То есть не загоняйте, что Нейромонах Феофан вообще какое-то уникальное явление. Нет, было много такого. Просто он выстрелил - в этом отличие.
Дмитрий Чекан (ведущий)	Ну вот, допустим, если брать того же Стрыкало, то как говорилось, его клипы, они однозначно проясняют его позицию. Потому что если не смотреть клипы, можно многое за чистую монету принять. А видеоряд уже однозначно дает понять, что это пародийная, в общем-то, вещь. Вот с Феофаном можно?
Анна Кривчук	Да, с Нейромонахом Феофаном точно такая же ситуация, там по клипам становится ясно, что это стеб. В общем-то, эту тенденцию сейчас модно использовать. Вот, например, недавно у группировки Ленинград вышел клип на песню экспонат. Там разыгрывается очень важная ситуация, очень жизненная для некоторых. Ну, клип мне понравился.
Анастасия Седякина (ведущая)	Ну действительно, клип фурор произвел и не только на российских зрителей, но и на зарубежных. Его посмотрело очень... сколько кстати посмотрело, кто-нибудь знает просмотры? 60 миллионов, да? И мнение у все разное. Вот что вы думаете по поводу этого клипа и этой песни?
Михаил Ленивец	Мне кажется, это была бы хорошая сатира, если бы она не перестала быть сатирой за счет этих миллионов просмотров. То есть, ну как бы понятна цель клипа – подколоть подобных девушек. Но как-то так совершенно странно повернулось, что подобные девушки слушают этот клип, скачивают его себе. Я не понимаю, как это произошло на самом деле.
Константин Казаков	Я понимаю. Цель-то была выбрана так подленько. Ну, вот вы высмеете глупых девочек. Аудитория-то беззубая выбрана для сатиры. Беззубая, мало того, так еще и тупая. Они как бы приняли все это дело за чистую монету. Ой, какой веселый клип, это же прям как моя подруга, такая же дура, вот подружка у меня такая же, еще и песня хорошая. Лабутены там все дела, я вот как раз коплю на лабутены новые. То есть с аудиторией промахнулись. Хотя Шнуру это как бы свойственно. Помню, когда он алкоголиков высмеивал, все алкоголики по кабакам тоже просили «ой, а «www» можешь там» и все такое прочее. Шнур по-моему не столько высмеивает, сколько для аудитории делает
Дмитрий Чекан (ведущий)	Вот тут, кстати, важный вопрос. Целенаправленно ли он вот это делает, то есть берет для сатиры вот этот типаж, который перестали высмеивать еще года четыре назад. Делает песню, чтобы ее можно было понимать по-разному, то есть как сатиру, как гимн этой категории девушек?

<p>Анна Кривчук</p>	<p>В общем-то, Шнур он всю свою карьеру этим и занимается. То есть песня «Менеджер», которой лет чуть ли не как мне. Там высмеивается офисный планктон. Песня... не буду название ее говорить, там высмеивается профессия наша замечательная – журналисты и почти каждая песня Шнура, даже когда он состоял в группе «Рубль», она направлена именно на высмеивание общества современного, я так считаю</p>
<p>Константин Казаков</p>	<p>На высмеивание ли? То есть мне кажется, тоже так как бы хитро делает. В том плане, что если аудитория воспринимает песню как свой гимн, а Шнур-то знает, что это как бы стеб и все как бы адекватные люди тоже понимают, что это стеб. Кроме вот той аудитории, которую она высмеивает. То есть получается. Что люди сами обмазываются этим творчеством, которое их же и дискредитирует</p>
<p>Анастасия Седякина (ведущая)</p>	<p>Перерыв к сожалению подходит к концу, всем пора на занятия. С вами были Анастасия Седякина и Дмитрий Чекан. До скорых встреч!</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Расшифровка третьего выпуска программы «Перерыв»

Анастасия Седякина (ведущая)	Здравствуйте, вы смотрите программу «Перерыв», на которой мы обсуждаем главные музыкальные события и с вами Анастасия Седякина и Дмитрий Чекан. И сегодня у нас не совсем обычный выпуск: вместо традиционных музыкальных новостей мы бы хотели обсудить не менее важную тему, я бы сказала актуальную тему на сегодняшний день – это современное состояние рэп и рок-культур
Дмитрий Чекан (ведущий)	Хочется сразу сделать одну оговорку. Мы к вот этим терминам «рок» и «рэп» прибегаем просто для того, чтобы обозначать по отдельности каждое из явлений, которые к этим терминам принято относить. Понятно, что и термин «рок» в общем-то себя изжил давно и термин «рэп» не охватывает всех жанров, которые относятся к рэп-культуре, но в рамках нашей передачи мы будем использовать именно эти слова. Вообще стоит поговорить именно о том, что хип-хоп сейчас постепенно вытесняет условную рок-музыку. То есть, грубо говоря, нынешние рэп-исполнители становятся рок-звездами в том смысле, какой мы вкладываем в это слово и вот сегодня с нашими гостями нам бы хотелось поговорить о том, почему так происходит. А присоединились к нам сегодня: Михаил Ленивцев и Артем Белооголов
Анастасия Седякина (ведущая)	Ну и человек, без которого не обошлась ни одна наша программа – это Константин Казаков.
Дмитрий Чекан (ведущий)	Ну что, наверное, слово сразу гостям. Просто хотя бы по концертной афише Красноярска если мы посмотрим, то увидим, что на всех главных площадках выступают те рэп-исполнители. Которые стали открытием последних двух лет: Скриптонит, ЛСП, Оксимирон и так далее. Вот вы как думаете, почему хип-хоп сейчас гораздо более популярен, нежели другие музыкальные направления?
Артем Белооголов	Мне кажется, что это обосновано тем, что просто люди поняли, что прошла вот эта эпоха рок-музыкантов, не хип-хоп музыкантов и поняли, что надо слушать другую музыку и обращать внимание на другие темы. Или сами артисты поняли, что таким каналом не донести то, что они хотят, ну или самый очевидный вариант - они поняли, что это принесет больше денег при меньших затратах, грубо говоря
Михаил Ленивцев	У меня такое ощущение, что... ну рок, русский рок возник, в общем-то, как? Как такой вот протест советскому застою позднему, а сейчас особо против чего протестовать-то? Зачем нам какие-то ударные рифмы, сильно отличающиеся от чего-то другого? Просто ушла одна мода, пришла другая мода. Рок

	<p>никуда не делся, рок остался со своей аудиторией, уже достаточно возрастной. Конечно, есть и молодые, но рок уже не хэдлайнер русской музыки</p>
Константин Казаков	<p>О том и разговор - почему мода-то так сменилась радикально? По-моему, из-за того, что выросло поколение, для которого рок-музыка была музыкой по умолчанию. Например, какой-нибудь дядя там: «Ой, мы-то вот там под «ACDC»!» Вот, и для них как бы протест – это противоположная музыка.</p>
Дмитрий Чекан (ведущий)	<p>Вот смотрите, тут еще такая тема затронулась. Вот Артем сказал про темы какие-то, которые уже сейчас неактуальны. Вот в принципе, Миша тоже сказал про протест, да. А вот какие новые смыслы привносит хип-хоп, новая музыка? Какие новые темы? Почему они актуальны сейчас?</p>
Артем Белоголов	<p>Наверное на волне всеобщего восхваления себя, можно так сказать. То есть, ты – независимый человек, ты должен самореализовываться, самообразовываться, все сам, без какой-либо помощи. Обособливаешься от других, нонконформизм, которым пропитаны большинство последних песен. Этим и обосновано. То есть, это становится новыми темами для творчества людей, мне так кажется.</p>
Константин Казаков	<p>Это как в фильме. Вот знаете, про доярку из Хосопетовки, которая стала крутой. Полюбила богатого и тоже стала крутой. Вот на такой же теме выезжает очень много ребят. Например, Фараон про кодеин читает. Да нет в России кодеина и блантов в России нет. Ничего этого здесь нет. Кому ты это поешь? А Дети смотрят и думают: «Вау, круто!», погружение волшебное идет. К погружению в волшебный мир еще можно Оксимирона отнести. Он показывает мир волшебный, но плохой. А есть уникальные чуваки, например Скриптонит, которые показывают настоящий мир, но чуть похуже, чем он есть. В одном из лирических героев узнаешь себя. Вот так вот аудитория и находится</p>
Анастасия Седякина (ведущая)	<p>А вот, ребята, как вы думаете, какие-то конкретные фигуры повлияли на то, что сейчас рэп гораздо популярнее в России, чем был раньше?</p>
Михаил Ленивец	<p>Но вот тут буквально полминуты назад Костя упомянул того же Оксимирона, который принес новое звучание. Сначала это был чисто грамовое звучание. Вот прям с берегов Англии, потом он развивался, немножко ушел в эксперименты с ЛСП – еще одно новое звучание и вот, в конце концов, тот же звук «Горгорода» в общем-то особняком держится от всего остального рэпа. Ну, не всего остального, но от большей его части</p>

Артем Белоголов	Ну да, полностью согласен. Наверное, главной фигурой все-таки является Оксимирон, который показал, что рэп-музыка – это не только определенные биты. Он начал делать рэп не как рэп, а как коллаборацию из всех жанров, смешивая, экспериментируя с ними и показал, что это тоже может звучать красиво, хорошо. Но и, конечно, тексты его тоже сделали свое дело. Слияние вот этой хорошей музыки интересной и текста, которые не режут уши и душу. Смыслом своим повлияли
Константин Казаков	Ты вот говоришь, он там намешал жанров. Ой, намешал! Ой, намешал! И хип-хоп тебе, и грайм. И все. Чего он намешал-то? Вот Скриптонит намешал, вот там – да!
Дмитрий Чекан (ведущий)	Ну, вот грубо говоря, появление Оксимирона, вторжение его из Англии спровоцировало хип-хоп- революцию. То есть, как Ленин приехал из-за бугра и все перестроил. Но давайте не будем забывать, что была еще одна революция, когда группа «Центр» и все смежные с ней исполнители свели хип-хоп с голубых экранов, с эстрадного уровня, с Фабрики звезд, с Сереги и Тимати и прочего до приземленного достаточно уровня. До, условно говоря, пацанско-подъездного рэпа. Вот хотелось бы про это поговорить
Артем Белоголов	Ну вот, про революцию, которую мы говорили, лидерами этой революции были группа «Центр». Они просто начали читать рэп о том, как они живут. Без глубоких смыслов. Просто перечисляли, что они там делают целый день, целую неделю, чем занимаются, что слушают и это стало близко душе всем тем людям, которые в основном такие же пацаны из дворов. Которые выходят там, вечером пить пиво, играть в футбол. И это дало свой фит-бэк, что люди стали понимать, что речитатив под бит – это не только о красивой жизни, о тачках, алкоголе и прочем, но можно читать о том, что видишь
Константин Казаков	И примечательно, что изначально хип-хоп вырос из таких сред, где смуглые парни говорили те слова, которые знают в рифму под музыку. Я очень хорошо отношусь к этим черным ребятам. Так вот группа «Центр» тоже хотела культуру эту криминальную адаптировать и перенести на русский музыкальный рынок, но провалом все это дело закончилось. Живым анекдотом типа «- Как дела? - Русский рэп», потому что в России эта ниша криминальной музыки уже давно была занята блатняком, ну и шансон в зависимости от трактовок
Артем Белоголов	Примечательно сказать, что противником этого пацанского рэпа, русского рэпа, который представлял из себя в то время, был баттл-рэп, привезенный на российскую арену в основном эмигрантами русскими. Эмигрантами из Англии, Германии, такие как «1 класс», «Шок», «Царь». Эта их агрессивность против русского рэпа, который уже к тому времени как-то

	<p>надоел. Они выступили против этого и родили такой жанр как онлайн-баттл, который стал очень популярен среди молодежи и среди тех рэперов, которые не имели средств, чтобы организовать свой лэйбл, организовать концерт, выступать лайвом. Они просто скидывали свои дэмки на сайт, их судили, они проходили дальше, получали свою аудиторию. Популярность и из этого родилось очень много хороших артистов. Нойз MC вышел из этого, кто еще... Егор Крид, но мы про хороших артистов говорим. Оксимирон тоже, ему много дали онлайн-баттлы</p>
Константин Казаков	<p>Ты говоришь, что баттл-рэп хрипонул из-за того, что русский рэп уже всем надоел. Ну про то, что они там все читали о том, что ненавидят русский рэп и все такое, а по-моему принципиально по-другому звучало. Это же пропасть между баттл-рэпом, такими ритмичными рифмами без особой смысловой нагрузки естественно, но зато рифмы какие были и биты качали, да. И против этого рэпа под пианинку – мимо бита, мимо рифм, мимо всего просто. Я умею говорить, вот я рэпер. А баттл-рэп он был прям вот, да! Там подростковая агрессия. Ну и не совсем они завезли онлайн-баттлы, они показали, как это делается. А потом русские такие «Вау, мы ж тоже можем, щас как начнем делать!»</p>
Анастасия Седякина (ведущая)	<p>Костя уже сказал, что по сути все, что мы имеем сейчас – это все завезено из-за границы. Так вот, тут возникает уже вопрос ценности русского рэпа. Вам не кажется, что русский рэп по своей сути вторичен? Например, если брать гангста-рэп. Гангста-рэп – это культура черных, если можно так выразиться, а в России этот гангста-рэп немножко с налетом этой черной культуры, то есть своего ничего нет. И как вы думаете, не вторичен ли русский рэп у нас?</p>
Константин Казаков	<p>«Гангста-рэп» - вообще звучит смешно, потому что в России нет гангстеров, а по поводу вот этих нишевых слоев, то они да, слушали все, начиная от «Центра» и заканчивая этими онлайн-баттлами. Им в принципе неважно было, о чем там поется. Но там в принципе ни о чем таком и не пелось. В том плане, что ну да, вторично, а в России потому что такая же музыка была занята. В России и уже был шансон.</p>
Дмитрий Чекан (ведущий)	<p>Ты забываешь главного гангстера русского рэпа, который тоже вышел из баттлов, только баттлов официальных. МТВ, если я не ошибаюсь. Рома Жиган, который успел отсидеть к тому времени, сейчас даже, наверное, опасно упоминать его имя вслух в этом выпуске, потому что мало ли что. Но суть-то в том, что действительно человек, который отсидел, потом пришел. Восьмеру отсидел, как говорил Барецкий, который давал советы, как стать хорошим рэпером. Вот, отсидел свое, пришел на баттл, победил. А потом начал делать свою музыку, а потом начал прессовать коллег по цеху. Он, кстати сел, сейчас сидит, по-моему. Или вышел уже? В общем, это</p>

	просто уникальное явление, исключение из правил, если можно так сказать
Анастасия Седякина (ведущая)	Вы забываете еще про Забайкальских гангстеров, которые ограбили Почту России, чтобы записать альбом. Это ли не гангста?
Константин Казаков	Вы вот смеетесь, что почту ограбили, рэперу у нас такие. Те, мол, в перестрелках умирают, а у нас почту грабанули. Знаете, группа была такая «Рыночные отношения»? Знаете, они сели с 18 кг веществ запрещенных? 18 кг, ты представляешь себе? Это треть моего веса. Третью меня они в машине везли.
Артем Беголов	И по всей России, кстати, начали писать на стенах фанаты «свободу Рыночным отношениям» и прочее.
Константин Казаков	Тем временем еще Ян Трапа был, Кизару вообще Интерполом разыскивается. Так что есть у нас такие настоящие, но все равно какой-то определенный налет заимствования культуры здесь тоже ощущается
Дмитрий Чекан (ведущий)	Но в целом, можно говорить, что гангста-рэп – это нечто привезенное, экспортированное из-за границы. Соответственно с ним, с этим явлением, прилагался некий набор тем, которые нужно было реализовать на русской почве. Стартап такой, стартовый набор. И который привить нельзя было, потому что на русской почве ниша была занята. То есть в принципе, можно сказать. Что гангстерская тематика в русском хип-хопе, она такая тупиковая, тупиковая ветвь. Вот, собственно, у Оксимирона и у других исполнителей русской волны она как раз таки отсутствует, они сделали шаг в сторону немножко другой эстетики. Особенно Мирон на последнем альбоме, на «Горгороде». Но тут мы можем вспомнить Скриптонита, которого мы опять же вспоминали и который реанимировал гангстерскую тематику и позволил ей заиграть новыми красками. За кем нужно было пойти русскому хип-хопу? За Мироном с «Горгородом» или за Скриптонитом?
Михаил Ленивец	Мне кажется, русскому хип-хопу надо идти во все стороны и не идти за одним или двумя хэдлайнерами, потому что тогда этот жанр будет развиваться, там может быть будет что-то новое. Хорошо, что Скриптонит реабилитировал эту гангстерскую тематику, хорошо, что Мирон дает нам новый звук, это разнообразие, мне кажется, это неплохо
Артем Белоголов	В любом случае, в любой культуре люди, слушатели, аудитории не должны узко мыслить. То есть, это не значит, что если человек слушает Оксимирона, то он не слушает Скриптонита. Тем более Скриптонит и вообще гангстерский стиль давно себя изжил. Это уже старое слово. Скриптонит ввел такой образ рок-звезды, только не роком об этом

	рассказал и со всей болью, то есть, как это есть, так он и подал. Нарушая все каноны, вес рамки, то, как должно звучать
Константин Казаков	Ты говоришь рок-звезда. Да, рок-звезда социального низа, социального дна. Читал его интервью недавно. У него спрашивали, откуда эта уникальная эстетика. Он говорит, что потому что у нас на районе не говорят «ман», у нас чуваки пьют коньяк, есть брат, кореш и близкий, а не «браза» и вот это вот все, поэтому мне кажется, что он для современной русской культуры сделал очень много. Он показывает впервые героя русского рэп-альбома русским. В том плане, что он близок нам и дорог. Не важно, что он казах, главное, что не гангстер. Он действительно часть нашей культуры, он воспевает наше социальное дно, скажем так, причем воспевает его очень музыкально, искусством, а не рэпом
Анастасия Седякина (ведущая)	Ну, вот вы сейчас сравниваете Оксимилона и Скриптонита, сравниваете их именно в отношении тем, которые они затрагивают. Тут, мне кажется, стоит немножко по-другому их рассматривать. Потому что Оксимирон показал, как нужно делать рэп в плане текста. По сути как раньше делался рэп? Что-то рифмовали, что рифмуется. А Оксимирон филолог по образованию, всем уже это известно. И он пишет стихи
Дмитрий Чекан (ведущий)	ЛСП тоже филолог, филологическое нашествие
Анастасия Седякина (ведущая)	И это очень замечательно, потому что это новая поэзия. Я вот, положив руку на сердце, могу сказать, что это новая поэзия. А Скриптонит... вы вообще слышали его новый альбом? Вы слышали, какая там музыка? Он настолько заморочился в музыкальном плане. Там очень много блюза, там очень много африканских мотивов, латино-американских мотивов. Оксимирон реабилитировал текст, а Скриптонит показал, что можно в рэпе использовать разные жарны именно в плане музыкальном
Дмитрий Чекан (ведущий)	И группа «Центр» в итоге осталась с носом, потому что ни там, ни там
Константин Казаков	А группа Центр осталась с пианинкой, с битами под пианинку. Вот ты говоришь, что Мирон показал, как надо делать рэп, а Скриптонит показал, что делать рэп не надо, вообще не надо
Артем Белоголов	Скриптонит показал, что не надо ограничиваться понятием «рэп» в понятии «рэп». Не надо отделяться простым речитативом и вносить что-то новое
Михаил Ленивец	Продолжая хвалить Скриптонита и говорить, что он выходит за рамки. Тут есть такие слушки, что скоро выходит его второй альбом. Который готовый еще с начала года,

	называется «Отель Эверест» и вроде как он будет чуть ближе к року. То есть там будет больше драйва, больше энергии. Больше таких вот, больше мотивов не характерных для рэпа. Для русского рэпа в особенности
Артем Белоголов	Благодаря таким артистам русская рэп-культура приближается к западным, таким как Канье Уэст, Дрэйк, Кендрик Ламар, которые расширяют очень сильно рамки понятия рэп. Они делают ни рэп, ни рок, ни блюз. Они делают музыку во всех ее понятиях и совмещают это в своем творчестве. Для них, конечно, плюсом является то, что они расширяют свою аудиторию и по возрастному признаку, и по гендерному, и по расовому. Рождают новый жанр и их имена однозначно войдут в учебники по хип-хопу
Анастасия Седякина (ведущая)	Правильно Костя сказал сейчас, как будто бы настолько реабилитировали русский рэп все. Но вот, например, тот же Скриптонит сейчас записывает совместные треки с хип-хоп исполнителем Фараоном, по поводу которого очень разные мнения бытуют. Как вы к нему относитесь?
Артем Белоголов	Фараон – это такой проект, с помощью которого продюсеры решили адаптировать клауд-рэп, который очень популярен на западе. Но и просто насчет Фараона ходит много всяких шуток, мемов и никто не рассматривает его как артиста, который занимается творчеством. Он не несет в себе какого-то особого смысла, как например Оксимирон и Скриптонит. Не отражает жизнь, которой живут большинство наших людей русских, а он как бы читает о том, ну может и знает, но чего наша молодежь не знает и это их привлекает реализовывать его тексты на своей жизни, что не очень хорошо заканчивается
Дмитрий Чекан (ведущий)	Мы говорили как раз-таки о вопросе аутентичности. Почему гангста-рэп грубо говоря не прижился. А это вообще оправдано создавать новую художественную реальность, то есть подменяя свою реальную жизнь какими-то фактами или в основе такой музыки как хип-хоп должны лежать реальные невыдуманные вещи, как это было например на западе?
Константин Казаков	Да в смысле должны? Как должны? Золотая эра хип-хопа уже далеко, уже забудьте о ней. Это все, когда чуваки пели про свою жизнь. Сейчас просто рассказ от первого лица. Не надо путать исполнителя и лирического героя. Сейчас – это важные вещи, даже в таком жанре как рэп.
Михаил Ленивец	Тоже соглашусь с Костей, что «должны» – не совсем то слово. Я уже раньше говорил – хорошо, когда хип-хоп разнообразный. Хорошо, когда кто-то читает про жизнь, у кого-то есть свой сложный лирический герой

Артем Белоголов	Вот этими образами, создаваемыми в треках того же Фараона и привлекается молодежь. Вот такого чувака, который в мертвых найках, в белой майке и прочее, курит бланты
Константин Казаков	Это настоящий Байронский романтик. Настоящий романтик Байрона, который от всего уже устал, который торгует веществами и «10 стильных женщин, но мне с ними скучно». И он от всех удовольствий уже устал, поэтому он мертвый. Такой вот образ сложный у него
Михаил Ленивец	Фараон – Базаров нашего времени
Дмитрий Чекан (ведущий)	Если вспомнить вообще в целом «Горгород», если вспомнить треки ЛСП, яркий пример – «Мне скучно жить». То есть можно выделить такую сквозную тему современного хип-хопа. Это такое поколение, которое не то, что не может вписать себя в систему общества, а которое не хочет это делать, которое просто устало от всего, что происходит
Михаил Ленивец	Немного отойдя от рэпа, про то, что усталость, все в таком духе. У Гребенщикова в Аквариуме, буквально несколько дней назад вышел новый альбом. Представьте Гребенщиков, черно-белый клип и грустные треки
Дмитрий Чекан (ведущий)	Гребенщиков значит в тренде, что очень хорошо для его преклонных лет. Сейчас еще такой вопрос задам: смотрите, вот Скриптонит выпустил альбом, который синтезирует, компилирует разные жанры в одном, при этом как вы думаете, если бы этот альбом вышел не сейчас, а допустим, лет пять назад, когда вот этой революции в хип-хопе еще не было, когда границы не были открыты, альбом вообще был бы воспринят?
Константин Казаков	Я думаю, что он воспринят ни за, а против. Не за то, что у него крутая музыка, а против того, что он не такой как привычно уже. А тогда привычно было не так. Поэтому он в свое время вышел. В плане развития это полезно
Артем Белоголов	Еще если бы он вышел пять лет назад, то лейбл «Газгольдер» тогда еще и был нигде. То есть не надо думать, что рэп-альбом прогремел только потому, что там хорошая музыка. Конечно, свою лепту внесли люди, которые похвалили этот альбом. Значимые люди: Баста, L-One тот же, Оксимирон. То есть продвижение рэп-альбома не зависит только от музыки. Сколько у нас людей. Если походить по улице, посмотреть, кто играет на гитаре. Можно пачку талантливых людей себе найти. Так что обосновано не только музыкой
Анастасия Седякина (ведущая)	Хочется сказать, что Оксимирон сейчас считается не только хорошим рэпером, но и неплохим таким в кавычках «пиар-менеджером», продюсером. Он пиарит не только таких же рэперов как он. Например, он сейчас активно продвигает

	<p>Порчи, португальского рэпера и группу ППР. Настолько активно ее продвигает, что даже несколько раз выходил в футболке с логотипом этой группы и даже скоро будет записывать совместный трек с ними. И тут возникает вопрос: что сейчас, когда хип-хоп на коне у нас в России, происходит с рок-музыкой? Сейчас прервёмся на кофе-брейк и продолжим.</p>
Дмитрий Чекан (ведущий)	<p>Ну, мы возвращаемся, да. Мы уже заявили тему. Хотелось бы теперь посмотреть эту ситуацию с другой стороны. Сперва мы говорили о том, что рок-музыка уходит в тень, потому что становится популярным хип-хоп и он ее выжимает со сцены, можно и так сказать. Но ведь можно перевернуть картинку и посмотреть с другой стороны. Что если хип-хоп занимает ту нишу, которая освобождается от того, что рок-музыка теряет свою актуальность, перестает быть популярной. В связи с этим хотелось бы спросить, почему так происходит. Какие причины есть для этого явления? Почему именно рок сейчас не востребован?</p>
Константин Казаков	<p>Усталость сказывается, потому что рок обычно держится в каноне жанра и это чуть однообразно. На тридцатый год это уже знакомо и история от этого не интересная. И рокеры такие как бы на эксперименты не идут. Как там говорилось? Участь трушного рокера – это всю жизнь проходить в одних кожаных штанах. И они ходят в одних штанах. Но есть и те, кто на эксперимент идут. Вот Миша сейчас скажет что-нибудь</p>
Михаил Ленивец	<p>Есть очевидно ребята, которые идут на эксперименты, например ППР. У них несколько альбомов и все они сильно отличаются по звучанию</p>
Дмитрий Чекан (ведущий)	<p>Про ППР мы уже говорили, что это группа немножко иная, мы о них бегло говорили в первом выпуске, что они нашли свою эстетику, поняли, в чем корень гранжа в России. Вообще гранжем это уже сложно назвать, очень много всего намешано: и гаражный рок и какие-то панк-мотивы. Но не все таковы как ППР, некоторые даже при желании не могут изменить аудиторию, расширить ее. Если взять того же Шевчука с ДДТ, они записали два альбома. Один был такой полуакустический, он такой кристально-чистый, что-то от инди-рока было, что-то от пост-панка, что-то в стиле U2 местами, а второй альбом был страшно перегружен местами, Шевчук пытался и прочитать рэп и какие-то индустриальные мотивы, но тем не менее аудитория одна и та же осталась. Вот вообще что-то меняется? Какие-то исполнители что-то делали, чтобы привлечь новую аудиторию? Чтобы изменить аудиторию, подстроиться под вкусы?</p>
Артем Белоголов	<p>Мне кажется это очень сложно сделать. Если так посмотреть, рок намного старше, чем рэп, прям вот дед и внук и в рок-</p>

	музыке открыты все грани, все стили придуманы уже и сложно придумать что-то новое, что не будет надоедать. А рэп – он молодой жанр, в котором поле не паханное, экспериментировать не хочу.
Константин Казаков	Более того, не только сложно придумать что-то новое, но еще и зачем? Потому что аудитория-то ходит в этих кожаных штанах и растянутых футболках «Ария» и «Слипкнут», ходят радуются. Зачем что-то другое? «Слипкнут» какой уже альбом выпустили? Двадцатый? Пятидесятый? А все песня как первая у них
Дмитрий Чекан (ведущий)	То есть в принципе можно говорить о кризисе жанра в целом? И вообще, в целом, если вспомнить, как плодились музыкальные направления лет двадцать назад, в пределах рок-музыки как таковой и если посмотреть на процесс, который происходит сейчас. То действительно ничего принципиально нового не возникает. Инди-рок окучивают уже, наверное, сколько? Лет двадцать, если не больше. Но при этом можно выделить какие-то группы, которые даже не звучанием, а внешне пытаются выглядеть как-то более современно. Я не знаю. Вы видели афиши группы Слот?
Анастасия Чекан (ведущая)	Мы даже можем показать. Если детально рассматривать, мы видим, что вокалистка Нуки, она держит планку, держит брэнд, а остальные, смотрите, и бородку отрасли и «плавничок», то есть все под аудиторию
Дмитрий Чекан (ведущий)	Сейчас много таким страдают. Много групп, которые таким образом омолаживаются. Диана Арбенина, казалось бы, да это вообще ровесник если не Шевчука, то хотя бы его детей. Если бы вы видели, как она хотя бы чисто внешне выглядит. То есть вот этот белый гребень, модные очки
Анастасия Чекан (ведущая)	Вспомните модного поэта Ес Сою. Ес Соя и Арбенина – найди пять отличий
Константин Казаков	Русский рок всегда был текстоцентричным. русские рокеры никогда не были музыкантами, певцами, они были поэтами и сейчас поэтами стали русские рэперы, а в плане музыки русский рок всегда был не особо интересным по звучанию. Хип-хоп за счет этого побеждает в конкуренции
Анастасия Седякина (ведущая)	Некоторые вообще не конкурируют. Зачем конкурировать, когда можно объединить что-то. У всего есть своя аудитория: у хип-хопа, у рок-музыки. Некоторые это синтезируют. Я не говорю альбом Скриптонита, в котором он там намешал всего-всего, я говорю про совместные треки, например Мирон и ППР, например Каста практикует такую штуку, он и с Энимал Джаз записывался, и с Биллис Бэнд. Я думаю, что возможно, будущее русской музыки именно в синтезе

Константин Казаков	Будущее русской музыки за музыкой
Дмитрий Чекан (ведущий)	Я думаю на этой ноте можно закончить. Всем спасибо, это была передача Перерыв.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Рисунок «Количество участников»

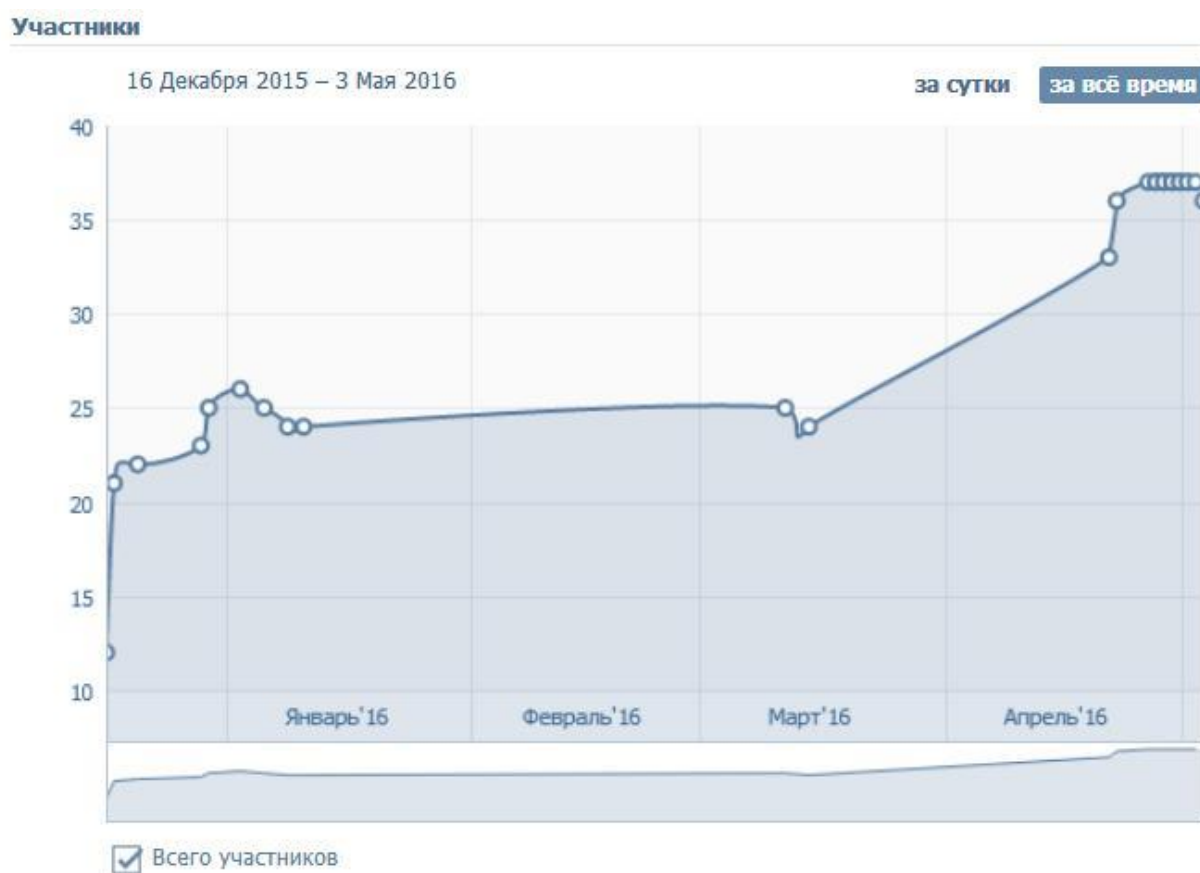


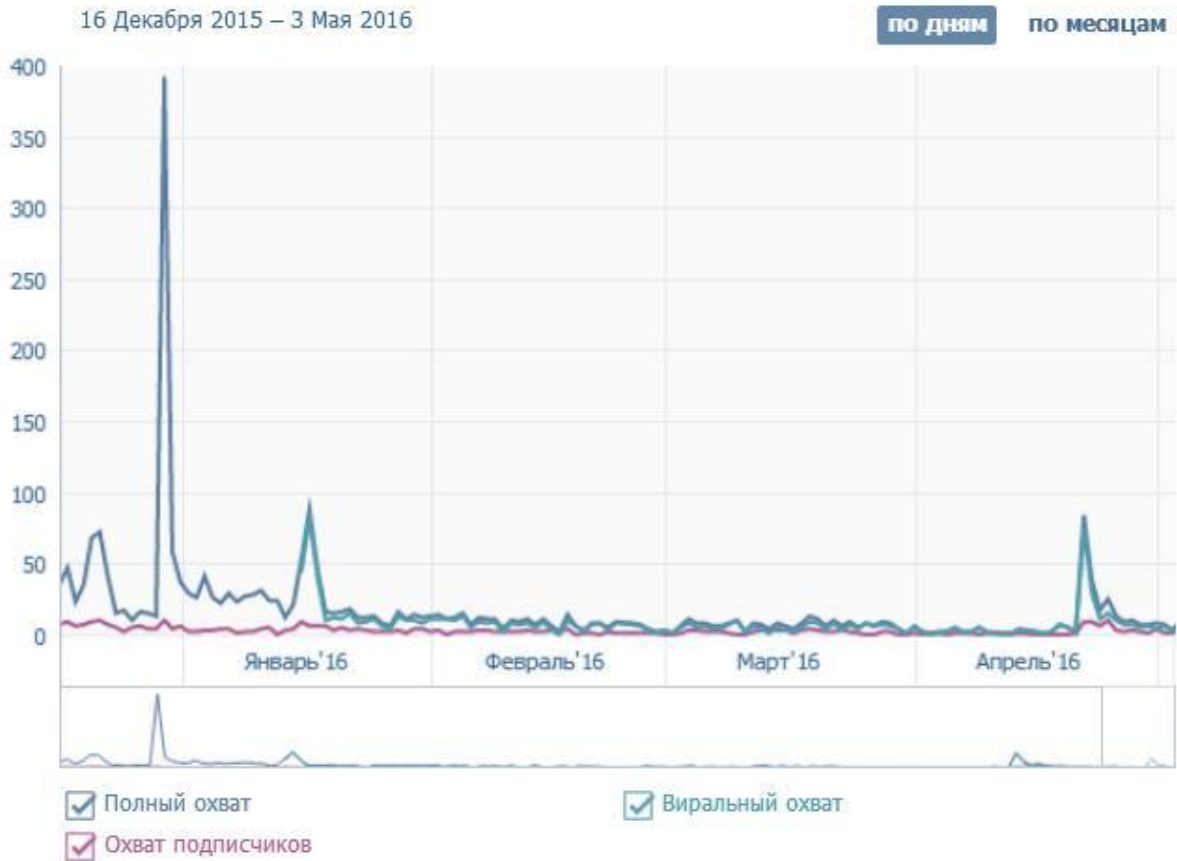
Рисунок 1 – Количество участников за период с 16 декабря 2015 по 3 мая 2016 [[Группа программы «ВКонтакте»](#), 2016]

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Рисунок «Пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене»

Охват аудитории

На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Мои Новости.



Р

Рисунок 2 – Пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене в период с 16 декабря 2015 по 3 мая 2016 [[Группа программы «ВКонтакте»](#), 2016]

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Рисунок «Посещение и просмотры»

Уникальные посетители и просмотры

Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 3

Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 53

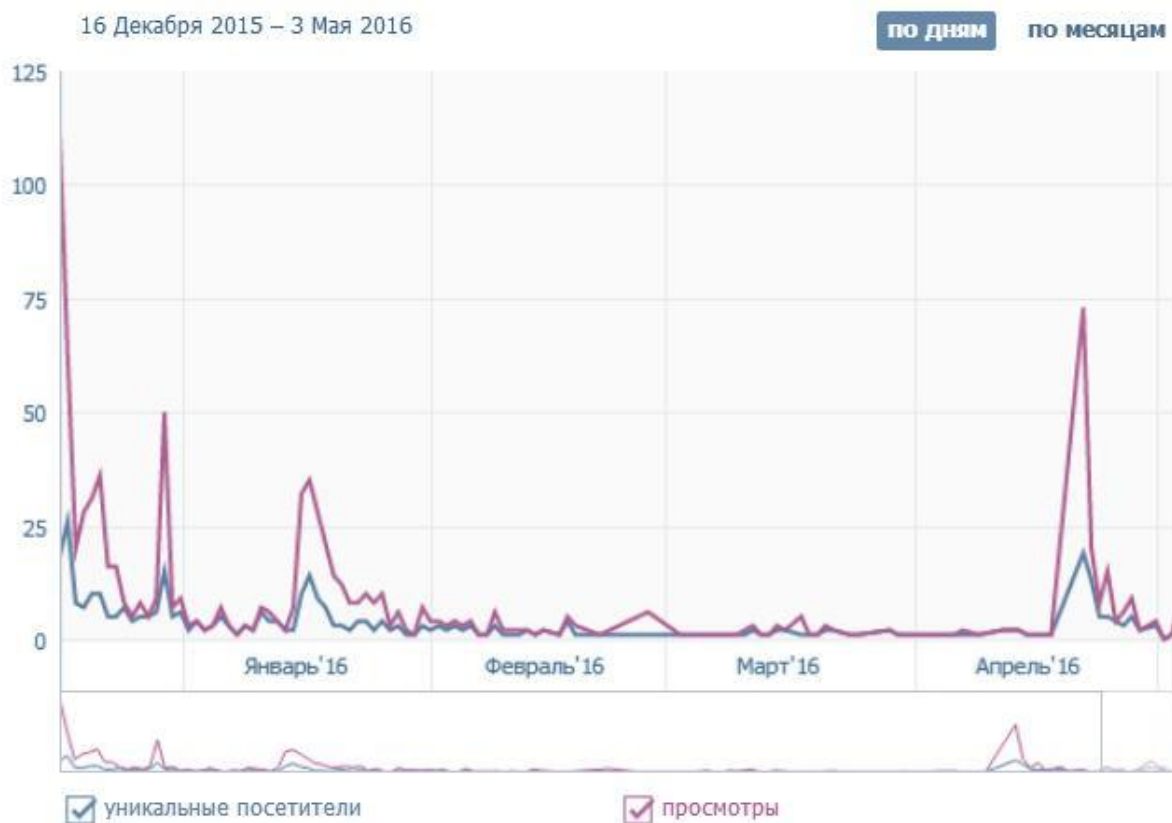


Рисунок 3 – Посещение и просмотры в период с 16 декабря 2015 по 3 мая 2016 [[Группа программы «ВКонтакте»](#), 2016]

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Рисунок «Просмотр разделов»

Просмотры разделов

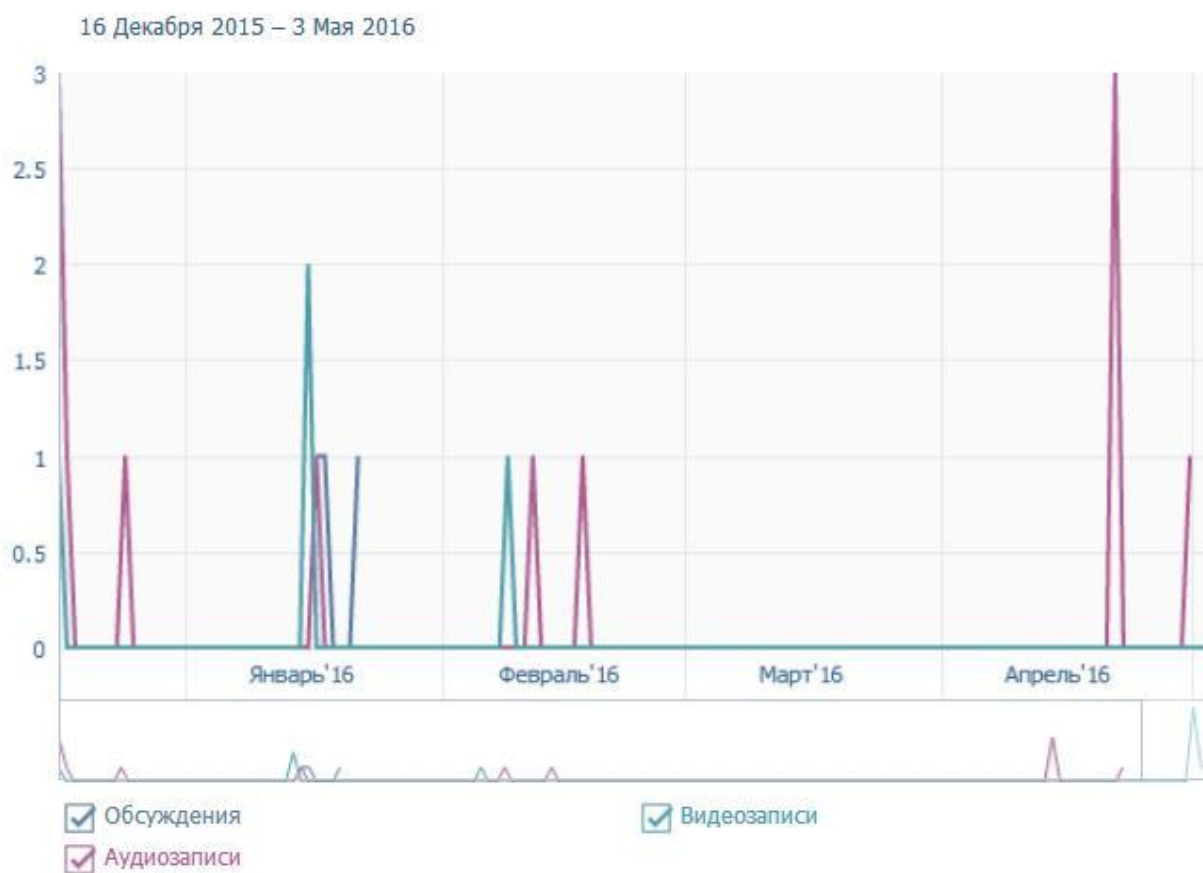


Рисунок 4 – просмотр разделов в период с 16 декабря 2015 по 3 мая 2016 [[Группа программы «ВКонтакте»](#), 2016]

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

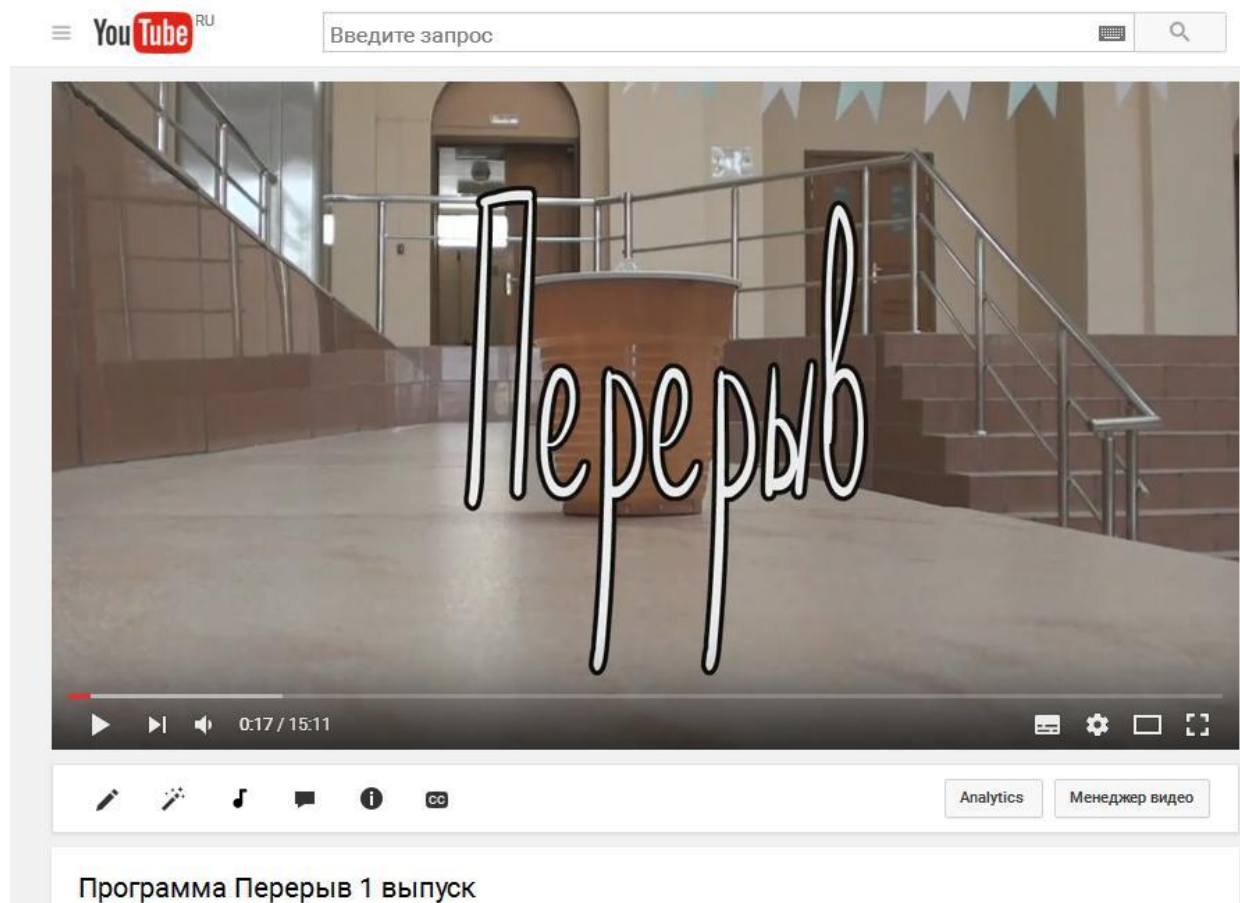
Ссылка на программу «Перерыв»

Ссылка на программу «Перерыв», размещенную на персональном канале портала Youtube:

Первый выпуск - <https://www.youtube.com/watch?v=K9ctRFksMdo>

Второй выпуск - https://www.youtube.com/watch?v=Zks_RKfk8Nc

Третий выпуск - <https://www.youtube.com/watch?v=X6mALZOY8Oo>



Аннотация бакалаврской работы
Седякиной Анастасии Вячеславовны
**«ПРОГРАММА «ПЕРЕРЫВ» ДЛЯ НОВЫХ МЕДИА: ОПЫТ СОЗДАНИЯ И
ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»**

Научный руководитель – Долгушина Ирина Васильевна, доцент.

Актуальность исследования подчеркивается необходимостью музыкального контента и журналистов этой области в частности, так как, несмотря на упадок музыкальной журналистики, музыкальная индустрия активно развивается как в России, так и за рубежом.

Новизна заключается в уникальности проекта как для телевидения СФУ, так и для Красноярских медиа в целом. В настоящее время ни одно СМИ Красноярска не выпускает подобных передач. Новизна прослеживается и на уровне съемки и монтажа: программа снималась не в студии, а в месте, отведенном для отдыха студентов в перерывах между занятиями. В проекте учтены современные техники и технологии. Программа «Перерыв» выходит в эфир не только по внутреннему телевидению СФУ, но и в социальной сети «ВКонтакте», а также на сайте краевого медиа-портала «Столица 24».

Целью работы является - описать опыт создания телепрограммы «Перерыв».

Одной из главных задач является - разработать концепцию программы «Перерыв».

В качестве **объекта** исследования выступает телепрограмма «Перерыв».

Предметом исследования являются - этапы разработки и реализации программы «Перерыв» в условиях студенческой учебно-производственной лаборатории.

Теоретической базой являются - работы исследователей в области музыкальной журналистики, социальных сетей, мультимедийности. **Эмпирической базой** являются - три программы «Перерыв» (см. Приложение А, Приложение Б и Приложение В). 20 «постов» на тему музыки на стене группы «программа «Перерыв»» в социальной сети «ВКонтакте», в том числе тизер-трейлеры выпусков программы «Перерыв», три выпуска программы «Перерыв», музыкальные новости, специально созданные рубрики и «репосты» из других сообществ.

Аннотируемая работа состоит из двух глав (предваряемых «Введением»). В первой главе изучено понятие «новые медиа» как площадка для реализации проекта, в качестве нового медиа рассмотрены социальные сети, приведены подходы к определению видов виртуальных пользовательских сообществ. Также исследован красноярский медиа-рынок на наличие музыкального контента, рассмотрена перспектива внедрения такого контента на красноярское телевидение. Во второй главе представлено подробное описание выстроенной концепции и реализации программы «Перерыв!».

Завершает работу **«Заключение»**, главный тезис которого заключается в доказательстве того, что в рамках университетских телестудий возможно создание нишевого контента, в частности, программ на музыкальную тематику. При этом именно вузовское пространство делает программу интересной и привлекательной для учащихся за счет привлечения к ее созданию самих студентов-журналистов.

Перспектива исследования заключается в том, что наблюдения и выводы, сделанные в ходе работы, могут быть использованы в вузовских спецкурсах, при дальнейшем изучении вопросов, связанных с теорией и практикой работы университетского телевидения, а также в теории «Музыкальной журналистики». Развитие исследования возможно, если студенты будут заинтересованы в теме музыкальной журналистики. Тем самым они продолжат развивать программу «Перерыв». А так же будут продолжать вести группу «ВКонтакте», привлекать в нее новых людей, делать новые опросы и публиковать новости на музыкальную тематику.