СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

ГОД ОБРАЗОВАНИЯ В СОДРУЖЕСТВЕ НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

ПРОСПЕКТ СВОБОДНЫЙ-2016

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

ЭЛЕКТРОННЫЙ СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ **«ПРОСПЕКТ СВОБОДНЫЙ-2016»**, ПОСВЯЩЁННОЙ ГОДУ ОБРАЗОВАНИЯ В СОДРУЖЕСТВЕ НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

КРАСНОЯРСК, СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
15-25 АПРЕЛЯ 2016 Г.

Министерство образования и науки Российской федерации
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»

Сборник материалов Международной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Проспект Свободный-2016», посвящённой Году образования в Содружестве Независимых Государств

Красноярск, Сибирский федеральный университет, 15-25 апреля 2016 г.

Красноярск, 2016

«Дизайн архитектурной среды»

УДК 711

ГРАФФИТИ КАК ГОРОДСКОЕ ИСКУССТВО

Абдин И.А.
научный руководитель канд.архитектуры Истомина С.А.
Сибирский федеральный университет

Граффити тесно связано с культурой хип-хоп и тем огромным количеством стилей, которые произошли от нью-йоркского граффити в метрополитене. В большинстве стран мира нанесение граффити на чью-либо собственность, без разрешения владельца данной собственности, считается вандализмом. Иногда граффити используют для распространения сообщений политического и социального характера. Для некоторых людей граффити — это искусство, достойное размещения в галереях и на выставках, для других — это вандализм.

Сегодня граффити-оформление пользуется большой популярностью у декораторов и дизайнеров. Им можно оформить фасад здания и интерьер. С помощью граффити можно сделать необычную навигацию в интерьере и экстерьере (рис.1).

Рис.1- Использование граффити для навигации в интерьере и экстерьере

Граффити-оформление помогаетрешать некоторые проблемы: расширяет пространство (рис.2.1); скрывает архитектурные погрешности (рис.2.2); служит альтернативой однотонной покраске стен зданий (рис.2.3).

1 2 3

Рис.2 –Приемы граффити-оформления: 1- расширение пространства; 2 – маскировка архитектурных элементов; 3 – создание акцентов в монотонной покраске фасадов

Граффити используется в качестве рекламы. Фантастические образы и крупномасштабные изображения завораживают внимание горожан (рис.3.)

Рис.3 –Использование граффити для рекламных обращений

Уникальность граффити-оформления в том, что оно, как правило, выполняется в единственном экземпляре.Роспись граффити помогает реализовать самые сложные дизайнерские проекты, наносить изображение на поверхности любых форм и текстур.

Исследователи выделяют несколько видов граффити:

Writing - основной вид граффити (рисуется на стенах).

Bombing - экстремальный вид граффити (рисуется на разных видах транспорта). Для него важно не качество, а количество и скорость, поэтому он небрежный.

Tagging - приложение граффити.Таг – это подпись райтера, его никнейм, выполняемый одним цветом очень быстро, но со вкусом. Любоеграффити не должно оставаться без тага, это подпись работы. Иногда графферы просто ходят по улицам и оставляют свои таги, где попало для того, чтобы «разрекламировать» свое имя.

Scratching (scrabbing) - приложение к граффити (рисуется точильным камнем на стеклах, чаще всего в транспорте).

Сложились и стилистические особенности граффити:

Throw-up - самый простой стиль, выполняется в двух цветах (контур и заливка).

Blockbusters - стиль, отличающийся большими, широкими одноцветными буквами.

Wild Style- дикий стиль - динамичный с трудночитаемой многоцветной графикой, с множеством различных способов, с наложением и переплетением букв исполняется опытными райтерами.

Стиль и техника граффити как особого вида городского искусства постоянно развиваются и совершенствуются. После того, как рисунки со стен города переместились на стены музеев, галерей и памятников архитектуры, встал вопрос о вандализме и провокационной сути граффити. В это же время отдельные работы начинают выставляться в тех же музеях и становятся предметом повышенного спроса среди богатых коллекционеров.Граффити невозможно контролировать или искоренить путем наложения на него запретов. Авторы граффити скрываются за псевдонимами, прозвищами, шифрами и символами.

Список литературы

1. Медведева О. П. Искусство граффити. Ростов-на-Дону, 2005.
2. www.ashtray.ru/main/GALERY/graffiti/

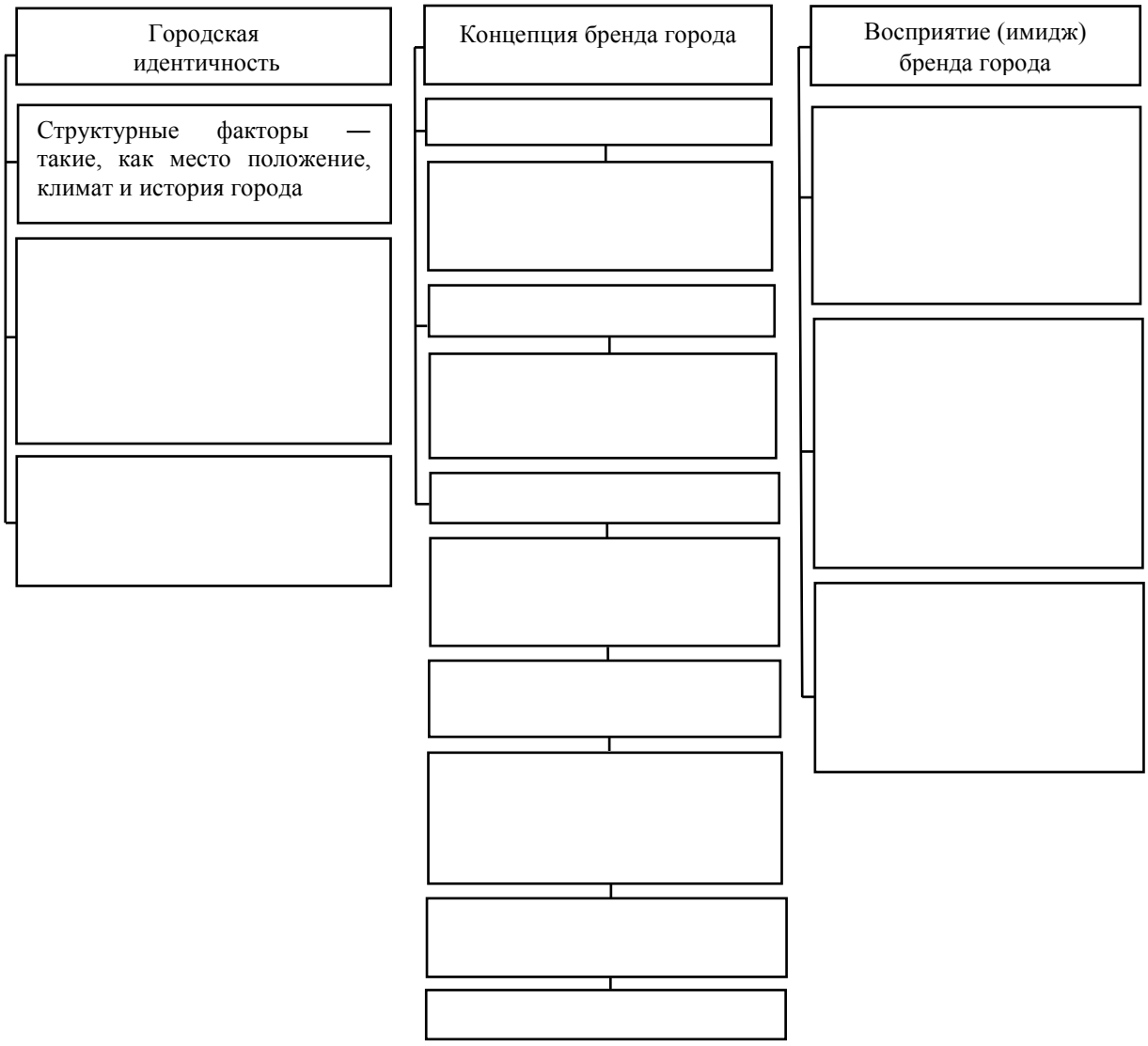
УДК 711.56

ТУРИСТИЧЕСКИЕ БРЕНДЫ ГОРОДОВ: СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ

Асанкожоева Ж.М.
научный руководитель доц. Бундова Е.С., ст. преподаватель Жоров Ю.В.
Сибирский федеральный университет

Бренд города — это нечто находящееся «посередине» между видением города изнутри и восприятием города извне. Эти два образа города активно влияют друг на друга, меняют друг друга и определяют бренд. Видение города изнутри — это не что иное, как городская идентичность. А восприятие города извне — имидж города. «Имидж места — пишет Ф. Котлер, — это упрощенное обобщение большого числа ассоциаций и кусков информации, связанной с данным местом [1]. Д. Визгалов выделяет факторы формирование имиджа города:

Таблица 1 – Формирование имиджа бренда города



Поэтому очень важно при формировании концепции бренда города необходимо учитывать на позитивные аспекты городской идентичности, выдвигая именно их на первый план при передаче характера города и его конкурентных свойств. Так же к вышеперечисленному, можно отметить, что город, активно использующий свой бренд, становится запоминающимся, что оказывает положительное влияние на достижение поставленных целей его создания.

В своей книге The Tourist Gaze британский социолог Урри развил теорию, объясняющую, почему в поисках удовольствия люди путешествуют и отчего ездят в определенные места. Основное занятие туристов – «глядеть на знаки»: они смотрят на достопримечательности данного места – знаменитый собор, прекрасный вид и т. д. [2]. На брендированность города влияют не только знаковые факторы, но и архитектурные проекты; ландшафтный дизайн; тематическое зонирование; городская инфраструктура; культурная жизнь: организация символических событий; гений места; мифология города; Public Art.

Так же важно выделить материальных элементов, влияющих на создание у человека образа города: Пути: улицы, железные дороги и другие пути передвижения людей. Пример-Елисейские Поля в Париже. Края: Зеленные зоны. Примерами могут служит бульвар в Ницце. Районы: кварталы, обладающие особенным характером, такие как Китайский квартал Торонто. Узлы: Точки встречи – площади, перекрестки и т.д. Пример – площадь дам в Амстердаме. Ориентиры: материальные объекты, например, Музей Гуггенхайма в Бильбао [3].

Пути использования бренда, города очень разнообразны — это: сувенирная продукция; оформление общественного транспорта; городские коммуникации: оформление вывесок, остановок транспорта, уличных указателей, навигационных столбов, табличек с названием улицы и номером дома и многое другое; скульптурные объекты, к примеру, надпись I amsterdam; рекламные акции различных событий: логотип либо размещается на плакате.

Таким образом, структура и особенности города являются важным элементом на формирование привлекательного образа города, стремление распространить этот образ в пространстве для получения пользы и выгоды для его жителей, поскольку бренд – как узнаваемая сущность является выражением всех ключевых характеристик города.

Список литературы

1. Визгалов Д.В. Брендинг города. «Институт экономики города», 2011

2. Динни, К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики. Брендинг города и «взгляд туриста» Герт-Ян Хосперс/ К. Динни. – 2013

3. Брендинг территорий. Городские «носители картинки» [электронный ресурс]. Режим доступа: http://ur-consul.ru/Brending-territorijj-Luchshie-mirovye-praktiki.t654.html

УДК 7.025.4

РЕКЛАМА В ИСТОРИЧЕСКОЙ СРЕДЕ ГОРОДА

Ботвич А.В.,
научный руководитель канд. архитектуры Истомина С. А.
Сибирский федеральный университет

Наружная реклама и вывески – важные элементы любой предпринимательской деятельности. В наше время практически каждое здание в городе имеет это своеобразное «украшение». Но если на современных зданиях это смотрится более или менее уместно, то на исторически важных памятниках архитектуры, которых в Красноярске достаточно, это не просто ухудшает их эстетический облик, а портит общее впечатление о самом городе. Ведь то, как мы относимся к нашей истории, напрямую показывает, кто мы.

Наружная реклама – это любая информация рекламного характера, которая размещается на специальных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений. Вывеска – конструкция в объемном или плоском исполнении, расположенная на фасаде здания, рядом с входом, которая информирует об организации или предприятии, находящемся внутри здания.

Наружная реклама и вывески, которые располагаются на исторических зданиях, зачастую имеют разные габаритные размеры, разный цвет, шрифт, а так же располагаются на разной высоте, что создаёт некую ассоциацию страницы из дешёвого, или даже бесплатного, журнала или газеты раздела «Объявления». Так же, некоторые вывески могут перекрыть собой лепнину, часть окна или иные его элементы на фасаде. Ещё ужасней смотрятся вывески, которые неаккуратно демонтировали, оставив часть конструкции в стене. Эта пестрящая масса пагубно влияет на исторические здания, блокирует общее визуальное восприятие, не давая полноценно насладиться его архитектурой.

За границей уже давно практикуются различные методы, которые благотворно влияют на исторические здания, не нагружая их. Все вывески выполняются в одном едином стиле, который отлично сочетается с общим обликом здания в целом. Их делают «под старину», применяют менее броские цвета и тона, располагают на одинаковом расстоянии от земли, не перекрывая ими ничего. Такой подход сразу показывает, как люди относятся к своей истории и дорожат ею.

На примере одной из главных улиц Красноярска – проспекта Мира – мы можем наблюдать, что некоторые исторические здания имеют на своих фасадах различного рода вывески, рекламные обращения. Они не согласованы с историческими стилями и декоративными элементами зданий. Спорят между собой за внимание прохожих навязчиво крупными шрифтами, кричащими цветовыми контрастами, перечислением того, что можно купить в этих магазинах.

Например, здание на пр. Мира, 66 «Дом нотариуса Ставровского». На фасаде этого здания присутствуют многочисленные неаккуратно демонтированные рекламные конструкции. А магазин компьютерной техники, который расположился в здании в наше время, со своими зелёными вывесками, только усугубляет общее положение.

Следующим примером может служить здание по адресу пр. Мира, 59, так называемый «Торговый дом Александра Смирнова». В наше время это здание уже не такое привлекательное, каким оно было в прошлом. Новая вывеска, разместившаяся над входом, абсолютно не сочетается с общим видом здания. Если сделать её, такой же, какой она была в прошлом, это исправило бы положение, но, к сожалению, только наполовину. В данном здании, главной проблемой являются окна, которые выгладят,

как доска объявлений. Окна следовало бы очистить от данного безобразия и придумать другой способ показать торговый профиль магазина. Например, информационный стенд внутри здания, он может быть со своеобразным планом-схемой помещений, картой магазина.

Рис.1 – Торговый дом Александра Смирнова

Та же проблема присутствует в здании на пр. Мира, 51 «Дом Полякова с магазином». Здесь явное нарушение правил размещения информационных вывесок. Поверхность остекления оконных проёмов покрыты декоративной пленкой яркого ядовитого цвета. Мемориальная доска у входа, гласящая, что это здание является объектом культурного наследия, похоже, абсолютно не волнует владельцев, разместившегося там бара.

Ещё один не менее важный пример – это целый ансамбль зданий: пр. Мира, 96 «Торговый дом Либмана» архитектора В. А. Соколовского, пр. Мира, 98 «Дом духовного братства» архитектора Л. А. Чернышева, а так же не исторические здания по адресу пр. Мира, 100 и пр. Мира, 94. Все эти здания создают одну большую проблему. Первые два очень сильно запущены. Помимо многочисленных вывесок разных размеров, цвета и форм, баннеров, которые перекрывают собой окна, на фасаде так же имеются конструкции демонтированных элементов и провода. В идеале, эти здания требуют капитальной реставрации и создание одного единого стиля вывесок для всех организаций, находящихся в них. А дома на пр. Мира, 100 и пр. Мира, 94, находящиеся вблизи исторических зданий, так же следовало бы привести в надлежащий вид.

Примеры можно приводить бесконечно, так как проблема рекламы в исторической среде города, распространена повсеместно. Стоит только представить, как в исторической части города появится общий стиль вывесок, менее яркие цвета, свободные от печатной рекламы витрины, и сразу же понимаешь, как на первый план выходит архитектурное лицо проспекта.

Наш город богат культурным наследием, мы должны беречь свою историю, гордиться ею и не позволять стихийному рекламному самоделу прятать ее за многочисленными вывесками и баннерными объявлениями. Красноярск – не страницы дешёвого журнала или газеты. Красноярск имеет свое неповторимое архитектурное лицо, к которому следует бережно относиться.

УДК 72.05

ЭВОЛЮЦИЯ ДИЗАЙНА КУХНИ

Бугаева Я. А.
научный руководитель канд. архитектуры Истомина С. А.
Сибирский федеральный университет

За полтора века кухня прошла огромный путь от подсобного помещения до самого высокотехнологичного, а нередко и самого красивого помещения в доме.

История кухни старого образца — это история угнетения. Мысль о том, что надо что-то менять, первой пришла на ум Катарине Бичер. Свои соображения она описала в книге по домоводству, вышедшей в 1843 году, где разместила картинку идеальной «модельной кухни»: компактного помещения с рядами навесных шкафчиков, где все под рукой. Идея была списана с пароходного камбуза. Полвека спустя тему рационализации кухонной обстановки поднимает Кристин Фредерик. В 1913 году, в Американском журнале Ladies Home Journal она пишет о планировке кухни. Миссис Фредерик доказывает, что при более продуманной планировке и делении ее на зоны: готовка, мытье, хранение, — хозяйка может сэкономить чуть ли не полкилометра шагов в день. Примерно в эти же годы темой усовершенствования кухни занимается Лилиан Гилберт. На личном опыте, зарисовывая перемещения по кухне, она пытается вычислить оптимальное размещение шкафов-столов. Результат – образцы «практичной кухни», созданные по законам эргономики. На её кухне впервые появляются "мобильные" элементы мебели. В 1927 году идеи архитектора Маргарете Шутте-Лихотски выливаются в первый типовой проект функциональной кухни – «франкфуртскую кухню». Она спроектировала свою "франкфуртскую кухню", умещавшуюся на площади 6,5 кв. м, состоявшую из модульных секций и "не имевшую ни одного пустующего квадратного сантиметра" [3]. Кухня была разработана для домов типовой застройки во Франкфурте. Несмотря на малые размеры кухонь, в них удачно вписались вся необходимая мебель и оборудование – плита, мойка, рабочий стол, шкафы. Небольшая ширина не только позволяла сэкономить площадь, но и минимизировала количество шагов, которые нужно было сделать хозяйке. Женщина тратила меньше времени на кухонную работу и могла дольше трудиться на фабрике. Идея компактной кухни, оборудованной стандартными бытовыми приборами, была впоследствии подхвачена Америкой и Японией." [1]. Именно эта кухня стала прототипом современных кухонь: встроенная мебель, общие принципы функциональности и экономичного использования пространства. Начиная с этого времени, кухонные шкафы делятся на нижние и навесные. К середине 30-х годов предложенная идея кухонных модулей окончательно вытесняет отдельно стоящие шкафы и горки. С появлением новых материалов в 1950-х годах кухни становятся цветными. На смену дереву приходят пластик, нержавеющая сталь, анодированный алюминий. В 1969 г. сразу две инновации. Во-первых, появился запатентованный компанией DuPont искусственный камень Кориан (Corian), из которого можно делать бесшовные поверхности любых размеров. Он представляет собой композит, состоящий из полиметилметакрилата, смешанный с наполнителем синтетического происхождения из гидроксида алюминия. Последняя составляющая делает материал очень устойчивым к воздействиям механического рода, к впитыванию влаги и грязи почти как столешницы из камня. Перечисленные свойства делают этот материал незаменимым при создании рабочих площадей современных кухонь. Очень скоро он станет излюбленным материалом для кухонных столешниц. Во-вторых, Европейский комитет ввел общие стандарты для кухонных модулей. Теперь производители начинают экспериментировать в основном с материалами и отделкой, не затрагивая габариты

шкафов. Но это останавливает не всех. К примеру, Луиджи Коллани как раз в это время делает для марки Poggenpohl концептуальную кухню-шар Experiment 70. Образец кухни-шара, в которой "женщина-хозяйка завтрашнего дня", не вставая со стула, расположенного в центре сферического пространства, без усилий могла дотянуться и до плиты, и до холодильника, и до посудомоечной машины приводил всех в изумление. Эта кухня была настолько фантастичной, что опережала своё время. Усовершенствование кухонной вытяжки в 1980-х годах позволяет не отделять теперь кухню в закрытое помещение, в обиход входит кухня-студия, объединенная со столовой и гостиной. Теперь и на многие годы вперед кухня не просто помещение для готовки, но и объект престижа.

Современная кухня по-прежнему настоящий плацдарм для испытаний всех новых веяний в дизайне и технологии: именно здесь чаще всего появляются новые материалы и приборы, применяется новая цветовая гамма или ставятся эксперименты со стилем. Кухни завтрашнего дня могут кардинально отличаться от тех, которыми люди пользуются сегодня. Они должны быть компактными, сложными, функциональными и главное – экологически безвредными.

Сегодня предлагается несколько интересных дизайнерских решений. Современную кухню с металлическими поверхностями презентовал Филипп Старк для марки Warendorf. С боковой части гарнитура есть открытые полки для разных кастрюлек, тарелок, чашек и прочих полезностей. Особое удобство кухни обеспечивает доступность рабочей поверхности с каждой стороны. Металлические поверхности вносят свою изюминку в общий дизайн. Кухонный гарнитур рассматривается как "модульный" элемент, не привязанный к стенам.

В 2006 г. В Милане прошла выставка "Международный салон мебели в Милане", где была представлена ультрасовременная кухня Z. Island. Проект принадлежит творчеству архитектора Заха Хадид. Дизайн этой футуристической кухни был разработан при поддержке компаний DuPont и Ernestomeda. В оформлении кухни был использован Кориан. Кухня поделена на несколько отдельных рабочих зон. Место для приготовления пищи оснащено встроенной плитой и нагревающей панелью. Так же здесь имеются источник света, DVD- и mp3-плееры. С помощью специальных устройств кухонный воздух может освежаться специальными ароматизаторами. Часть кухни, имеющая шестигранную форму, содержит подачу воды, встроенную посудомоечную машину с сушилкой. Стеновые панели оснащены встроенными светодиодами и суперсовременной аудио - системой. "*Я просто люблю экспериментировать с формой. Эта кухня состоит из двух островов. То, что Вы назвали мобильным телефоном, это главный остров, символизирующий стихию огня. На нем готовят. Второй остров — стихия воды. Нетрудно догадаться, что это все так или иначе связанное с водой: и посудомоечная машина, и раковина…*" [2].

Кухня, разработанная китайскими дизайнерами Cheng He, Liu Guang Kui и Zhou Dong, стала победителем конкурса «Кухня – сердце дома». У кухни двухуровневый механизм, вращающийся на 180 градусов, с тремя основными рабочими центрами для мытья, смешивания и приготовления пищи. Высоту рабочей поверхности можно отрегулировать под рост любого готовящего. Дизайнеры полностью отказались от традиционного представления о кухне. Доски и шарнирные направляющие здесь отсутствуют. Рама из алюминиевого сплава в сочетании с трубой из нержавеющей стали создает единую целостную систему. Холодильник, духовка и дезинфектор расположены симметрично на нижнем уровне.

Не отстают от именитых дизайнеров и дизайнерские компании, которые выпускают всё новые и новые варианты кухонь современности. Объединение легенды итальянского автопрома компании Pininfarina (машины Ferrari) и итальянского

производителя мебели Snaidero Rino в 1990 году привело к созданию так называемой limited edition — ограниченной серии кухонных композиций. Кухня Ola 25 Limited Edition была выпущена в 2015 г. к 25-летнему юбилею их сотрудничества (Ola в переводе означает "волна"). Элегантная, дерзкая и современная мебель — так можно описать кухонный гарнитур, центром которого стал овальный стол с оригинальным основанием. Скругленные фасады благородного оттенка «шампань» покрыты искристым лаком с добавлением слюды. Поверхность столешниц изготовлена из закаленного стекла, а опора полуострова — из черного поликарбона. Её впечатляющий дизайн и сегодня остаётся актуальным. Скульптурная композиция придаёт всему интерьеру динамичный и узнаваемый вид, а глянцевая отделка в чёрном, бронзовом и ярко-красном цветах — экспрессивное обаяние. Эта кухня имеет все шансы стать иконой дизайна Made in Italy.

Представить и даже воплотить необычную кухню 2063 года – элегантную в своей простоте, экологически чистую и готовую прийти на помощь своему хозяину – попыталась дизайнерская группа Miele. Что же представляет собой кухня будущего и её оборудование? Это интерактивная панель, которая просканирует вашу ладонь и выяснит, что именно на данный момент необходимо вашему организму. Исходя из этого, вам предложат рецепты блюд. Сканеры отпечатков ладоней станут для своих хозяев своеобразными диетологами и будут сообщать информацию об уровне холестерина в организме, проценте жира и частоте пульса. На замену кулинарным книгам придут голограммы, а специальные сенсоры безошибочно определят, кто и чем занимается на кухонном пространстве в данную минуту. Стандартом для такого футуристического дизайна кухни станут «живые» стены, на которых можно будет выращивать любые продукты. А в качестве основного способа приготовления кулинары будущего освоят варку на пару. Эту функцию смогут выполнять специально оборудованные столешницы с отверстием-пароваркой, на которое просто достаточно поставить тарелку и приготовить еду. Неиспользованный пар будет преобразован встроенными экстракторами в воду, которую можно использовать, например, для поливки растений. Во встроенных в живые стены специальных резервуарах станет возможным разводить рыбу и выращивать морепродукты. Они ничем не будут отличаться от аквариумов и, помимо своей основной функции, послужат элементом декора. В широкий обиход войдут дозиметры, которые предоставят необходимую информацию о состоянии здоровья обитателей дома посредством сканирования ладони и анализа полученной информации.

Однако в погоне за техническими новинками и космическим дизайном, не стоит забывать о людях, которые этим всем будут пользоваться. Куда больше людей волнует не программирование духовки через телефон, а материалы и удобство. Какой должна быть кухня будущего? Чтобы ответить на этот вопрос, достаточно просто узнать мнение людей, которые прямо сейчас занимаются ремонтом собственных кухонь. Домовладельцы в 11 странах — США, Канаде, Великобритании, Ирландии, Франции, Германии, России, Испании, Швеции и Дании приняли участие в ежегодном опросе известного сайта о дизайне Houzz. Кухни из всех исследуемых стран похожи. Все владельцы домов хотят видеть у себя на кухне белые шкафчики, выдвижные корзины или ведра для мусора, выделить больше места для хранения продуктов и купить новую столешницу, технику, мебель. Основные пожелания и идеи можно объединить в пять групп:

1. Планировка кухни. По данным опроса, в США, Канаде, Великобритании и Германии *П-образные кухни* — наиболее популярный вариант планировки. Такая кухня функциональна и удобна в использовании, потому что все зоны в ней расположены близко друг к другу, всего в паре шагов. *Г-образная планировка* преобладает во всех

других странах, кроме Дании. В России большинство людей располагают мебель Г-образно. На выбор людей влияет менталитет маленьких пространств и ностальгия по тем временам, когда все кухни были небольшими. Вероятнее всего, и в будущем россияне будут отдавать предпочтение именно такой планировке.

2. Температуроустойчивость и гигиеничность материалов. Композитный материал из керамики и композитного кварца, неолит на основе керамики завоевывают все большую популярность. В отличие от инженерного кварца, этот материал можно царапать, поджигать и пачкать сколько угодно. Нержавеющая сталь — тоже популярный материал для столешниц, особенно в Японии. Люди охотно отдают ей предпочтение, чтобы создать четкий минималистичный образ. Материалы столешниц поражают своим разнообразием и уникальностью.

3. Конструкции и приспособления. В кухнях будущего надо ожидать дополнительные кладовые, острова и стойки для завтрака. Чаще других упоминаются индукционные плиты, зарядные станции для электроприборов, выдвигающиеся розетки, спрятанные под плинтус пылесосы, духовки с распашными дверцами и выдвижные ящики вместо полок в напольных шкафах.

4. Вытяжки. Владельцы домов уделяют им особое внимание. За последние годы они сильно изменились внешне. В наши дни есть очень мощные и красивые вытяжки, которые можно встроить даже в потолок.

5. Цвет кухни. Нейтральный лидирует - белый цвет возглавляет список предпочтительных цветов для кухонной мебели, стен и фартуков. Белый помогает кухне выглядеть светлой и чистой и не повергает в депрессию, когда заканчивается лето. Американцы и канадцы тоже чаще всего выбирают нейтральные оттенки для кухни, но мятно-зеленый и светло-голубой начинают постепенно приходить на территорию кухни. В Японии владельцы домов тоже распрощались с полностью белыми кухнями. Все больше людей выбирают бежевые или темные оттенки, вроде серого или темно-коричневого. Жизнь слишком перегружена, поэтому все хотят прийти домой и расслабиться.

Подводя итог с уверенностью можно сказать, что кухни вышли на совершенно новый уровень дизайна, став более удобными, функциональными и красивыми. Им не хватало эргономичности, свободы пространства, возможности к трансформациям. Теперь тенденции дизайна кухни учитывают не только опыт нескольких поколений, но и современные прогнозы ведущих дизайнеров. Автоматизируются процессы готовки: предполагается большое обилие различных кнопок, дисплеев и пультов дистанционного управления. Совершенствуется оборудование: мебель будет по-прежнему многофункциональной с множеством выдвижных ящиков и отсеков. Новейшие технологи смогут удовлетворить любые потребности и желания.

Список литературы

1.Дизайн кухни: Кухня вчера и завтра [Режим доступа] http://irvispress.ru

2.Заха Хадид (Zaha Hadid): Кухня Z.Island [Режим доступа] http://arx.novosibdom.ru/node/1946

3.Михайлов С. Кухня: ветер перемен врывается в форточку // Мебель от А до Я, №5. Том 2. 1997.

УДК 711

СВЕТОДИЗАЙН ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Гущина А. А.
научный руководитель канд.архитектуры Истомина С.А.
Сибирский федеральный университет

Светодизайн – это новая развивающаяся область дизайна, возникшая для удовлетворения возросших потребностей человека за счет технического прогресса средств освещения и новых знаний о свете, которые специалисты различных отраслей могут использовать в своей работе. Умелое обращение со светом позволяет грамотно формировать пространственную среду и воздействовать на эмоции и настроение ее пользователей с помощью освещения.

Эффективное освещение делает нашу жизнь не только ярче, комфортнее, но и вносит разнообразие в уже привычную обстановку, показывает неожиданные визуальные эффекты.

Свет обладает множеством характеристик: яркостью, силой света, световым потоком. Кроме того, искусственный свет имеет и цвет. Его оттенки зависят от характера источника света. По цвету свет делится на «теплый» и «холодный». Эти свойства определяются выбором цветофильтра, установленного в осветительный прибор, а также видом отражающих поверхностей.

Не многим известно психофизическое воздействие света на организм человек. Но дизайнер это должны знать. 99 процентов всего визуального дизайна – это свет! Выключите солнце – исчезнет 90 процентов окружающего мира, выключите луну и звездное небо – мир исчезнет вообще. Все что мы видим вокруг, — цвет, формы, фактуры и прочие — мы видим только благодаря свету. Это главное. Второе: технологии светодизайна сейчас таковы, что можно реализовать любую концепцию пространства.

Световой диза́йн направление дизайна, базирующееся на трёх основных аспектах освещения.

1. *Эстетическое восприятие*— важное значение при проектировании и реализации освещения мест с длительным пребыванием людей: зон отдыха, парков, скверов, магазинов, общественных зон и архитектурных форм.

2. *Эргономический аспект*— функциональность освещения, способность света влиять на работоспособность,комфортизрительное восприятие.

3. *Энергоэффективность*— необходимо понимать, нет ли переосвещенных поверхностей, без весомой на то причины; нет ли освещения пустых мест, без определенной смысловой нагрузки; не превышают ли значения освещенности необходимые по нормативным документам или для выполнения эстетических и функциональных задач.

Светодизайнер должен повысить эстетическую привлекательность освещаемого пространства, понять, как объект будет взаимодействовать с окружающим фоном (сливаться или выделяться из него), какие эмоции при этом будет вызывать свет.При размещение света необходимо учитывать, что объект будет виден не только ночью, но и днём. Учитывать дневной свет и требования безопасности в ночное время (чрезмерная блескость в поле зрения наблюдателя, цветовое исветовое загрязнениеит.д.)

Свтодизайнер должен не только предлагать креативные идеи, но и чувствовать, понимать физические свойства света, принцип работы светильников и источников света(с научной точки зрения).

Одна из трех ключевых составляющих светодизайна заключается в выделении идей дизайнера. Уникальность светодизайнера заключается в том, что как дизайнер он видит красоту, а как технолог – варианты воплощения. Это тот случай, когда просто по 3D изображению нельзя подобрать свет. Необходимо продумать детали реализации.

Чтобы создать нестандартный вид, показать архитектурный объект или подчеркнуть определенную форму строения под нужным ракурсом используют архитектурную подсветку зданий. Это лучший способ привлечь внимание к зданию в темное время суток. Профессиональная установка светотехнического оборудования позволит сделать любое здание центром внимания людей.

Современные технологии позволяют провести компьютерное моделирование и расчет освещенности, а также реализовать самую смелую идею по освещенности здания. При проектировании архитектурного освещения учитываются: во-первых, архитектурная форма, конструкция, пропорции; во-вторых, характер перехода от одной архитектурной части фасада к другой; в-третьих, цвет.

Занимаясь анализом и формированием будущего светового оформления, следует на начальном этапе проектирования умело и продумано вплести в общую архитектурную стилистику осветительные элементы, которые будут выглядеть органично. Только в этом случае тщательно подобранные дизайнерские решения, которые связаны друг с другом технически и стилистически, смогут представить собой идеальный симбиоз.

При проектировании светодизайна следует соблюдать следующие правила:

1. При моделировании в 3D-сцене не включать все светильники сразу. Красота появляется в светотени. Соответственно, необходимы разные сценарии освещения.

2. Оформление пространства должно иметь четкую концепцию. Как и в дизайне, светом нужно управлять креативно.

3. Учитывать экономически обоснованное реальное светотехническое оборудование с его параметрами, а не останавливаться на виртуальных моделях

4. Проектные ошибки после монтажа оборудования трудно исправить.

Уличное освещение осуществляется лампами, закреплёнными: на мачтах (лампы включаются в ночное время автоматически, либо вручную из диспетчерского пункта); на столбах; путепроводах и других опорах.

К видам уличного освещения относятся: освещение мостов (рис.1) магистралей, кольцевых и других крупных и второстепенных автодорог; пешеходных тротуаров, парков, лесов, велосипедных дорожек и остановок общественного транспорта; подсветка информационных объектов (номеров домов, дорожных знаков, наружной рекламы); архитектурная подсветка фасадов (рис.2).

Рис.1- Освещение моста

Для освещения магистралей, кольцевых и других крупных автодорог используются фонари с рефлектором. Рефлектор необходим для концентрации света в направлении автодороги.

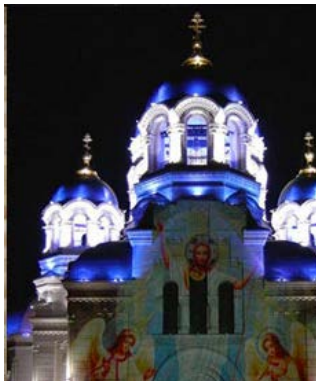


Рис.2- Архитектурное освещение

Фонари устанавливаются на достаточно большой высоте для того, чтобы опоры можно было располагать на большом расстоянии друг от друга. Большая высота установки позволяет использовать лампы большой мощности без рассеивателей.

Для освещения второстепенных дорог может использоваться как рефлекторное, так и рассеянное освещение. Фонари снабжаются рельефным прозрачным плафоном, рассеивающим лучи на дальнее расстояние. Мощность ламп составляет 70—250 Ватт. Для освещения пешеходных тротуаров,парков,лесов,велосипедныхдорожек и остановок общественного транспорта используется рассеянное освещение. При конструкции таких фонарей особое внимание уделяется плафону, рассеивающему лучи. Обычно они делаются либо в формешара, либо в формецилиндра.Для большего рассеивания лучей света на плафоны цилиндрической формы устанавливаются прозрачныекольца, имеющие рельефную форму. Мощность используемых в таких фонарях ламп составляет 40-125 Ватт, в зависимости от дистанции, на которой установлены фонари друг от друга.

По состоянию на начало XXI века в большинстве уличных фонарей используются в основном ртутные и натриевые лампы. Перспективными считаются светодиоды, однако они применяются в основном для освещения пешеходных зон.

Подсветка информационных объектов: номеров домов, дорожных знаков, наружной рекламы(рис.3).. Используются как информационные объекты с внутренней подсветкой, так и подсветка специальными лампами и прожекторами.

Рис.3- Подсветка информационных объектов

Архитектурное освещение (подсветка) — декоративная подсветка фасадов зданий и других архитектурных объектов.

Классификация по источнику света разделяется:

а) по типу источника света (свечные; масляные; керосиновые; газовые; лампами накаливания; дуговыми лампами различных видов; светодиодные; индукционные);

б) по типам опор (столбы, бетонные, металлические, древесные, мачты, тросы, крепёжные кабели, опоры, стены зданий и прочих строений);

в) по способам управления электропитанием (автоматическое включение и выключения ламп освещения по таймеру и при достижении определённого уровня освещённости, который контролируется с помощью датчика, например, фотодиода;

ручное управление, при котором лампы включает диспетчер).

Для экономии электроэнергии, часть светильников может быть отключена в ночное время. При этом в вечерние и предутренние часы включены все линии, а в ночное время часть линий отключается. Линия, которая включена всю ночь, называется «ночной фазой», а отключаемая линия «вечерней фазой».

Список литературы

1. Справочная книга по светотехнике /Под ред. Ю.Б. Айзенберга/3-е изд., перераб. и доп., М.: Знак, 2006. 951 с.

2. Дроздов В.А., Гусев Н.М.- Строительная светотехника: современное состояние и перспективы развития.- М.: Стройиздат,1982.

3. Келер В, Лукхардт В. Свет в архитектуре. – М.: Госстройиздат,1961. –182с, ил.

4. Короев Ю. И. Федоров М. В. Архитектура и особенности зрительного восприятия. М., Стройиздат,1954

5. Руководство по выбору цветности и цветопередачи источников света при проектировании искусственного освещения.- М.: НИИСФ Госстроя СССР,1980.

6. Фрилинг Генрих и Ауэр Ксавер. Человек – цвет – пространство. Прикл. Цветопсихология. М., Стройиздат, 1973

7. Щепетков Н.И. Цветной свет - важный элемент эстетики городской среды. Светотехника,1999, №4, с.12-14.

УДК 712.3/.7:18:159.937

РОЛЬ ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА В БЛАГОУСРОЙСТВЕ ТЕРРИТОРИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Епифанцева А.О.
научный руководитель доц., канд. пед. наук Смирнова Л.Э.
Сибирский федеральный университет

К вопросу о благоустройстве территорий образовательных учреждений. При благоустройстве образовательных учреждений необходимо помнить, что вы не только делаете участок уютнее, но и способствуете положительному воздействию на обучающихся. Красивая и ухоженная территория, несомненно, поднимает настроение и привлекает в учебное заведение и новых студентов, и новых преподавателей.

Для начала, рассмотрим, что такое ландшафтный дизайн? Если пользоваться научной терминологией, то ландшафтный дизайн – это особый вид деятельности, который направлен на формирование искусственной среды на участке или в саду путём активного применения природных компонентов. Ландшафтный дизайн формирует комфортную и гармоничную среду обитания человека [1].

Существует три основных вида ландшафтного дизайна, которые обуславливают формирование рельефа на отведенном участке: *пейзажный, регулярный и японский.* Все три вида имеют яркие отличительные характеристики [2].

Максимальная приближенность к натуральному рельефу, отсутствие симметрии и обилие всевозможных компонентов – так выглядит *пейзажный* ландшафтный дизайн. Несмотря на предельную естественность, современный пейзажный проект тщательно разрабатывается, а каждый элемент находится на своем месте, создавая общую гармонию.

В отличие от пейзажного, *регулярный* приемлет симметрию, строгость форм и линий. В таком проекте совокупность всех элементов создает гармоничную композицию, а сам участок становится воплощением идеального порядка.

Японский, совсем не похож на другие виды ландшафтного дизайна, поскольку в его основе лежит не наука о благоустройстве земельных участков, а восточная философия. Неудивительно, что в создании восточного сада принимают участие три основных элемента: камень как духовная стойкость, вода как быстротечность жизни и дерево как бесконечное совершенствование. Все эти элементы находятся в гармонии друг с другом, чем создают идеальные условия для созерцания, медитации и полного единения с природой. Для японцев характерно стремление к минимализму, их традиционные сады не могут похвастаться большими озелененными территориями, характерными для китайского стиля. Японские ландшафтные дизайнеры пытаются создать картину мира на совсем небольшом участке земли. Данному стилю характерно использование миниатюрных деревьев, каждое из которых относится к роду садовых бонсай. Цветущие растения и кусты оказываются просто лилипутами. Благодаря таким низкорослым растениям можно более точно спланировать ландшафт. Каждый садик в японском стиле похож на отточенное произведение искусства[3] .

Большое значение имеет внешний вид образовательного учреждения и окружающая его территория, но она должна быть не только красивой, но и экологически чистой. Ведь именно здесь, обучающиеся проводят большую часть времени. Это и отдых во время перемен, и проведение культурно – массовых мероприятий, и уборки территорий.

Принципы ландшафтного дизайна сочетают в себе экологичность и благоприятное воздействие на эмоциональное состояние обучающихся. Ведь

ухоженная и экологически чистая обстановка влияет не только на здоровье, но и на весь организм в целом. Единение с природой способствует снижению уровня тревожности, снятию стрессовых состояний. Именно такая уютная обстановка позволяет отдохнуть, восстановить силы и расслабиться после занятий.

Свежий воздух также положительно влияет на мозговую деятельность, снижает утомляемость, мотивирует на продуктивную учебную деятельность. Запах растений и цветов оказывает успокаивающее действие и расслабляет.

Учитывая данные обстоятельства, мы хотим предложить несколько вариантов ландшафтного дизайна для территории Политехнического института (рис.1,2,3). На рисунке 1 изображено зонирование двух площадок, на них расположены скамейки и фонтаны, где студенты могут отдохнуть и расслабиться во время перерыва и после занятий. Также представлено озеленение за изгородью, которое хорошо влияет на здоровье и их самочувствие. При этом есть много свободного пространства.

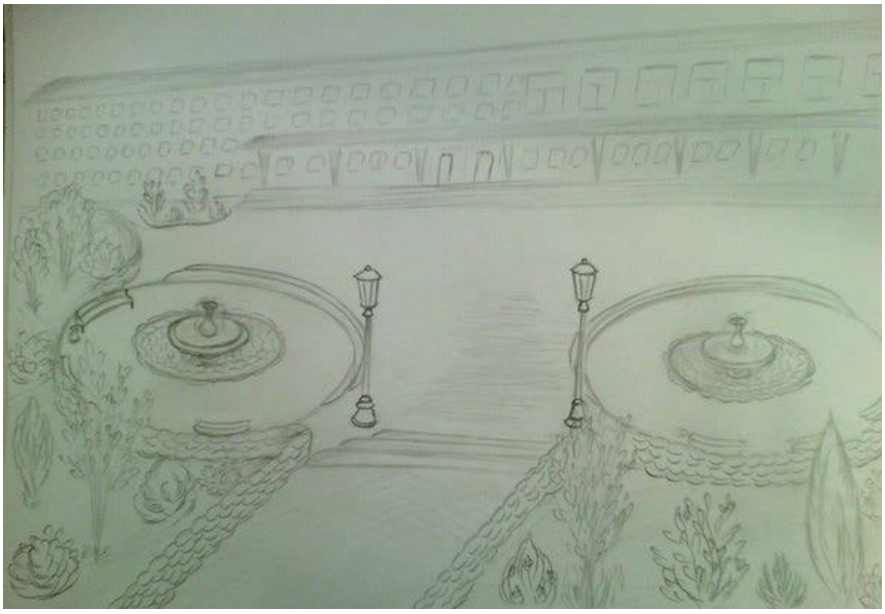


Рис.1 – Эскиз ландшафтного дизайна на территории Политехнического института

На рисунке 2, на середине площадки изображен фонтан, возле него также расположены скамейки для отдыха. От фонтана разветвляются каменные дорожки, с обеих сторон которых размещены скамейки. На территории расположен газон, различные растения и деревья.

Кроме различных растений, цветов и деревьев, фонтаны также играют важную роль для поддержания здоровья студентов. Они благотворно влияют на душевный настрой учащихся, обеспечивая комфортное обучение. Фонтаны, наконец, снижают количество содержащейся в воздухе пыли, предотвращая возникновения целого ряда заболеваний органов дыхания.

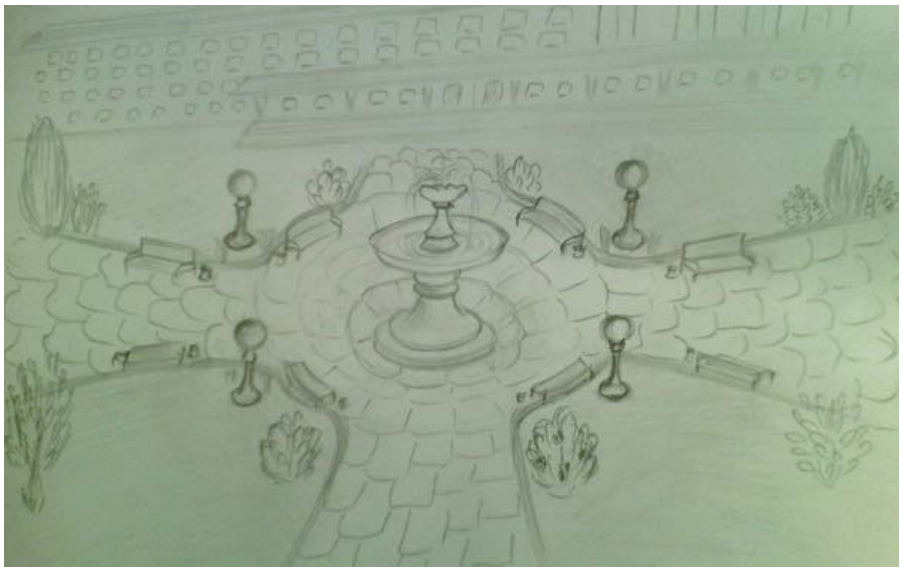


Рис.2 – Эскиз ландшафтного дизайна на территории Политехнического института

На рисунке 3 представлена площадь, которая огорожена зеленой изгородью, за ней растут деревья, цветы и кустарники. На середине территории расположена зона отдыха со скамейками, где студенты могут отдохнуть на перерыве и после занятий. Также, расположены скамьи по бокам, которые огорожены зеленой изгородью. Ландшафт незамысловатый, есть много свободного пространства.

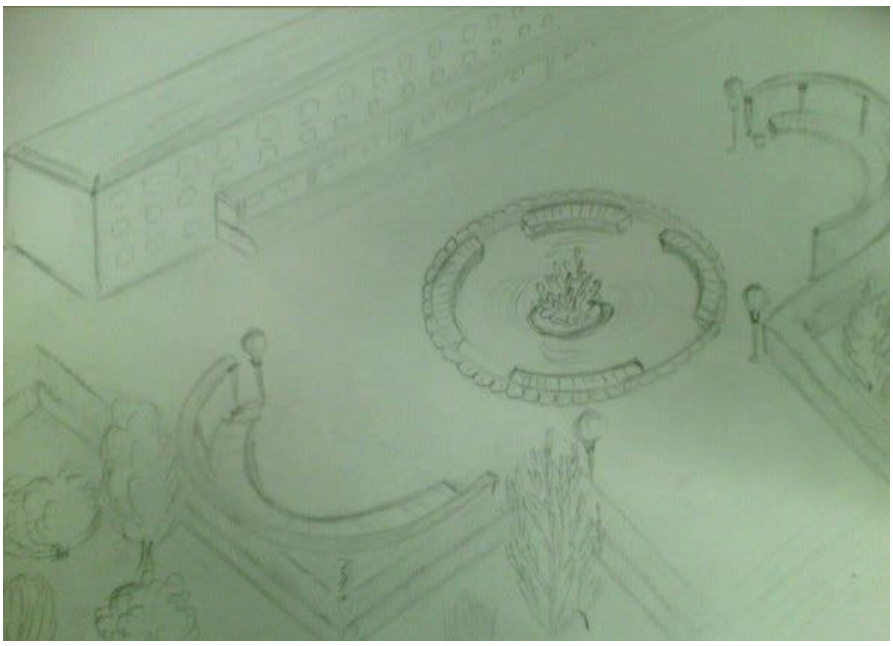


Рис.3 – Эскиз ландшафтного дизайна на территории Политехнического института

Многие люди небезосновательно говорят, что лучшее время их жизни - это период учебы в университете. Учебные корпуса, общежития, кампус – все эти места остаются светлыми пятнами в нашей памяти до самого конца. И особенно приятно будет их вспоминать, если это будут не скучные серые здания и чахлые деревца, а красивая и ухоженная территория, утопающая в зелени.

Стоит заметить, что ландшафтный дизайн не только благотворно влияет на психику учащихся, но и воспитывает бережное отношение к природе. Культура бережного отношения к природе является неотъемлемой частью общей культуры. Красота окружающей среды развивает эстетический вкус, воспитывает уважение и любовь природе.

Список литературы

1. Ландшафтный дизайн [Электронный ресурс] // Учебный центр - Режим доступа: http://www.gorodmasterov-nn.ru/landshaftnyj-dizajn

2. Виды ландшафтного дизайна и их ключевые особенности [Электронный ресурс] // Дизайн интерьера - Режим доступа: http://interiordesigns.ru/vidy-landshaftnogo-dizayna-i-ih-klyuchevye-osobennosti

3. Ландшафтный дизайн в японском стиле [Электронный ресурс] // Информационный портал о ландшафтном дизайне - Режим доступа: http://land.clan.su/index/landshaftnyj_dizajn_v_japonskom_stile/0-68 ё

УДК 711

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К АРХИТЕКТУРНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА

Жоров Ю.В.
научный руководитель канд. архитектуры Истомина С.А.

Развитие новых технологий во второй половине XX века позволило проектировщикам посмотреть на архитектуру с другой стороны. Столкнувшись с проблемами комплексного проектирования в новых технологических условиях, некоторые архитекторы 1960-х годов обратили свой взгляд в сторону технических новшеств и начали применять новые подходы в обучении. Это время зарождения новаторских экспериментов в архитектуре и образовании, которые впоследствии повлияли на архитектуру всего мира.

Одним из основателей новаторского подхода в архитектуре стал Николас Негоропонте (1943 г. Нью-Йорк). Основатель первой в мире лаборатории Arch Mac объединил архитектурные, инженерные и компьютерные технологии, применяемые при проектировании в архитектуре. Лаборатория была открыта 1967 году в Массачусетском технологическом университете на базе факультета Архитектуры и урбанистики. Негропонте, анализируя результаты работы лаборатории, написал серию книг, две из которых «The Architecture Machine» и «Soft Architecture Machines» стали неисчерпаемым источником вдохновения для нескольких поколений.

В стенах лаборатории были разработаны основания для многих современных архитектурных программ. Например, прототип программы Google Street View разрабатывался как виртуальная модель города, позволяющая гулять по улицам, сидя в кресле и управлять направлением с помощью джойстика. Один из сотрудников лаборатории Масанори Нагашима в 1976 году разработал первую CAD программу с использованием стилуса. Программа позволяла создать периметр здания, в котором располагались различные помещения в виде блоков-схем с названиями, которые можно было перемещать, масштабировать, применять для анализа комплексного проектирования (рис. 1).

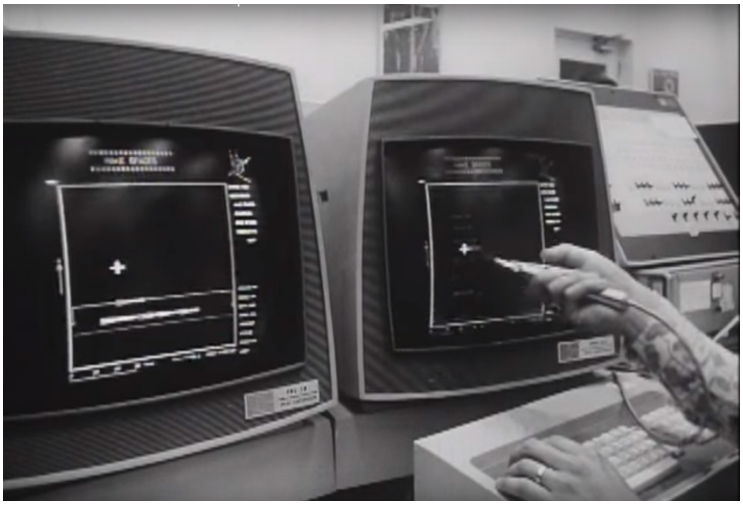


Рис.1 - Первая программа CAD. Масанори Нагашима в 1976 г. [5]

В отличие от Негоропонте, который так и не получил архитектурного образования, Кристофер Александер (1936 г.) стал неким симбиозом между

архитектурой и информатикой. Александер имеет степень бакалавра архитектуры и степень магистра математики. В 1964 году выходит его работа «Notes on the Synthesis of Form» (Заметки о синтезе формы). Эта работа стала обязательной к прочтению для исследователей в области информатики. Заметки помогли модульному программированию, разработке языков программирования, а также объектно-ориентированному программированию. Уил Райт (разработчик компьютерных игр) впоследствии написал, что работа Александера повлияла на происхождение компьютерных игр Sims и Spore. «Глубокие геометрический структуры» из книги «The Nature of Order» оказали влияние на объектно-ориентированное программирование, особенно в языке C++.

Кристофер Александер сделал вклад не только в программирование, но и в архитектуру. Его работа «A Pattern Language» (Язык шаблона 1977 г.) актуальна и в наше время. Книга стала своего рода библией для проектировщиков. Идея написания появилась из наблюдения, что многие средневековые города привлекательны и гармоничны. Это происходит, потому что они строились с учетом местных постановлений, которые требовали определенных особенностей.

В этой книге, впервые опубликованной в 1977 году, представлен радикально новый подход к архитектуре и строительству. Авторы считают, что люди сами должны проектировать свои дома, улицы и районы, и эта идея опирается на простое наблюдение: самые замечательные места на планете были созданы не архитекторами, а обычными людьми. В книге описан «язык» для проектирования окружающей среды, единицы которого - шаблоны, или паттерны, - отвечают на архитектурные вопросы: какой высоты сделать окна, сколько этажей должно быть в здании, какую площадь в микрорайоне отвести под деревья и газоны. Издание содержит более 250 шаблонов - каждый включает описание той или иной проблемы, ее обсуждение, подкрепляемое иллюстрацией, и решение. С помощью этой книги возможно спроектировать дом для себя и своей семьи, разработать проект офиса, рабочей мастерской или общественного здания, совместно с соседями улучшить свой район и даже весь город [7]. Многочисленные работы Александера, разошедшиеся по всему миру, подтверждают правильность его подхода к архитектуре.

Седрик Прайс (1934-2003 гг.) - один из выдающихся теоретиков Британской архитектуры 60-70-х. Прайс, как и многие другие молодые архитекторы 60-х, пытался освободить архитектуру от психологических барьеров и инертности развития. В соответствии с этими целями он продвигал подход к проектированию как к созданию объекта-манифеста. Взамен устоявшейся манере обучения архитектуре как ремеслу он провоцировал студентов на разработку утопических проектов, нарушающих привычные принципы и нормы [6]. Прайс успел «заразить» своими идеями Уилла Алсопа, Бернарда Чуми, Ирату Исодзаки и Рема Колхаса. Сведя архитектуру к технологии, доведя её до своего рода абсолютной честности, Прайс, по сути, придумал новый стиль — *хай-тек*. Его поиск оптимального практического решения привел к новой эстетике.

Необычный подход для обучения студентов использовал архитектор Роберт Вентури, преподававший в Йельском Университете в 60-х. Он стал одним из родоначальников постмодернизма. Вентури предлагал студентам вместо традиционной разработки собственных проектов сфокусироваться на исследованиях и аналитике. Авторами проектов подчеркивалась важность выработки новых техник и способов подачи информации. Помимо различных графиков и карт активно использовались фотографии и видео. Например, для того, чтобы снять «беспристрастную» картину восприятия города из автомобиля (практически единственного средства передвижения

по Лас-Вегасу в то время), прямо на капот машины устанавливали полноценную камеру [5].

Истокам деконструктивизма содействовало назначение Джона Хейдука на пост декана Школы архитектуры Купер-Юнион. Выпускниками этой школы стали Шигеру Бан, Элизабет Диллер, Рикардо Скофидио. Главной задачей Хейдук ставил освобождение от жестких рамок модернизма путем применения концептуального проектирования и изучения фундаментальных элементов архитектуры. В основу учебного процесса были положены упражнения, самым известным из которых стало «девяти квадратная сетка». Учащимся давалась сетка 4х4 с шагом колонн 5х5м, на которой каждый создавал свои формы. Это упражнение часто используют и современные школы (рис. 2).

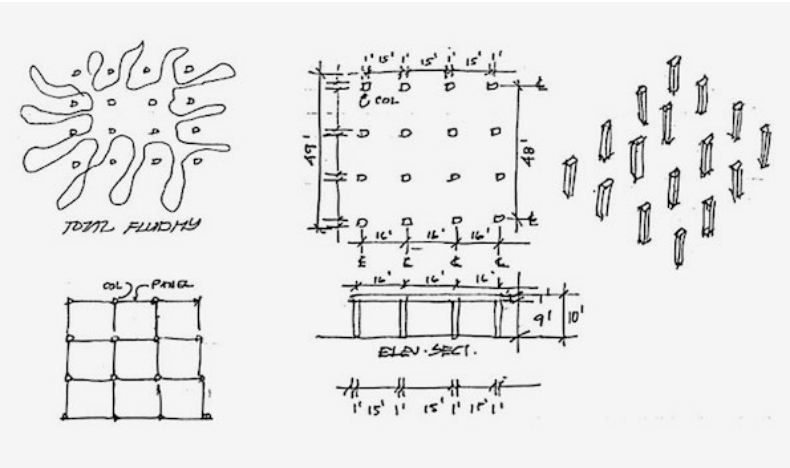


Рис.2 - Девяти квадратная сетка Д. Хейдука [5]

Университет Иллинойса еще в 1950-е прославился своими радикальными методами обучения. Первый директор школы — индустриальный дизайнер Гарольд Коэн — старался вытолкнуть подопечных из зоны комфорта, стимулируя в них нестандартное мышление. Например, самое первое упражнение называлось «Кто вы и о чем вы думаете». Студентов на три дня забрасывали в изолированную глушь, давая 10 долларов и свистки на случай опасности. Главная цель подобных упражнений состояла в том, чтобы студенты могли на собственном примере лучше понять человеческие потребности, которые они собираются удовлетворять всю оставшуюся жизнь. Такие методики позволили университету выиграть борьбу за Бакминстера Фуллера, который с 1959 года на постоянной основе работал здесь, развивая и систематизируя идеи геодезических куполов. При этом студенты не только усваивали самые разнообразные конструктивные системы и техники, но и, что самое главное, учились уже в те годы использовать возобновляемые источники энергии и наносить меньший вред природе [5].

Родоначальником метаболизма в архитектуре стал Кензо Танге. Новаторский подход Танге заключался в использовании для презентаций широкой публике графиков, диаграмм, коллажей из новостей. Студенты учились воспринимать архитектуру в рамках постоянно меняющейся среды через изучение данных (рис. 3).

Трудно переоценить роль компьютера в развитии архитектуры этого периода. Появление компьютерных технологий во второй половине XX в. повлияло на архитектурные системы. Системы способствовали развитию новых технологий строительства, а новые технологии строительства помогли сформировать новый подход к образованию, что повлияло на создание новых архитектурных форм. В настоящее

время роль компьютерных систем в проектировании продолжает усиливаться, они проникают в самые разнообразные и немыслимые стороны архитектуры.

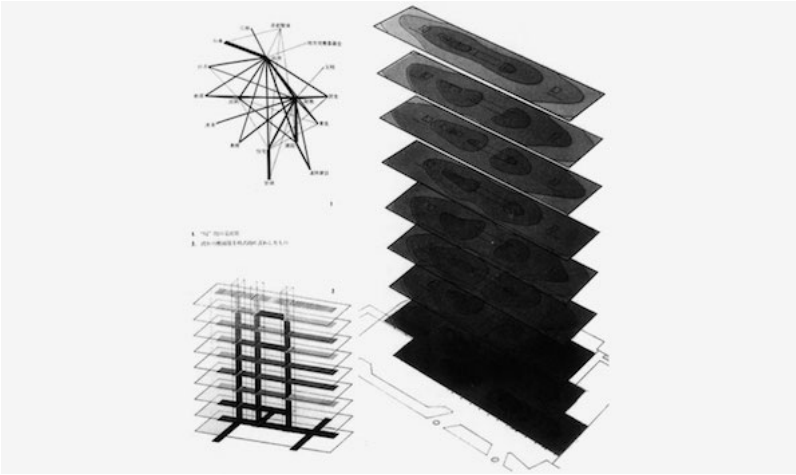


Рис.3 - Метаболизм Кензо Танге [5]

Список литературы

1. Александер К., Исикава С., Силверстайн М. Язык шаблонов. Города. Здания. Строительство. / Кристофер Александер, Сара Исикава, Мюррей Силверстайн. [Перевод с английского И. Сыровой] - М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2014. - 1096 с.: ил.

2. Alexander_C. (1974). Notes on the Synthesis of Form, Harvard University Press. ISBN 978-0-674-62751-2

3. Negroponte, N. (1970). The Architecture Machine: Towards a More Human Environment. Cambridge, Mass.: MIT Press. ISBN 0-262-64010-4

4. Negroponte, N. (1995). Being Digital. Knopf. (Paperback edition, 1996, Vintage Books, ISBN 0-679-76290-6

5. Эксперименты в образовании, создавшие современную архитектуру [электронный ресурс]. Режим доступа: http://archspeech.com/article/eksperimenty-v-obrazovanii-sozdavshie-sovremennuyu-arhitekturu

6. Причем тут Седрик Прайс? Элькина М. [электронный ресурс]. Режим доступа: http://artelectronics.ru/posts/pri-chem-tut-sedrik-prajs

7Аннотация издательства к книге. Язык шаблонов. [электронный ресурс]. Режим доступа: http://publ.lib.ru/ARCHIVES/A/ALEKSANDER_Kristofer/_Aleksander_K..html

8.Александер, Кристофер [электронный ресурс].Режим доступа: https://ru.wikipedia.org

9.Кристофер Александер. [электронный ресурс]. Режим доступа: http://ru.encydia.com/en/%D0%9A%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%80_%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80

10. Donor Profile: Masanori Nagashima (MArch’76). [электронный ресурс]. Режим доступа: http://sap.mit.edu/article/alumni-profile/donor-profile-masanori-nagashima-march%E2%80%9976

11.Беатрис Коломина: Архитектура и радикальная педагогика (лекции). [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.strelkainstitute.com/ru/videos/event/2014/09/12/beatriz-colomina-towards-a-radical-pedagogy

УДК 712.01

ЗНАЧЕНИЕ ПАРКОВ И СКВЕРОВ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ СИБИРИ

Ивченко Е. В.
научный руководитель канд. архитектуры Истомина С. А.
Институт архитектуры и дизайна

Сибирь – обширный географический регион в северо-восточной части Евразии, ограниченный с запада Уральскими горами, с востока Дальневосточными регионами России, с севера Северным Ледовитым океаном, с юга границей сопредельных государств России. (см. Рисунок 1)

Рис.1 - Карта Сибири и СФО

С 16-19 века Сибирь активно колонизировалась, благодаря чему активно увеличивалась численность населения. Именно к 19 веку Сибирские города приняли свой полный облик, и большинство из них становились торговыми, административными, промышленными, образовательными и транспортными центрами. В связи с этим начался активный процесс урбанизации населения.

На сегодняшний день в состав Сибирского Федерального округа входят 3 города-миллионника: Новосибирск, Омск и Красноярск. И многие специалисты отмечают тенденцию роста числа населения в городах Сибири. В связи с этим происходит рост городской инфраструктуры, а за ней и уничтожение природных ресурсов. При этом сами климатические условия предполагают собой скудное озеленение, особенно в районах вечной мерзлоты.

Озеленению в Сибири отводится важная роль снего- и ветрозащиты, регулирования перемещения холодного воздуха, защиты зон или отдельных территорий, а также всего города, улучшения микроклимата на локальных участках. Именно поэтому в городах наибольшее распространение получило именно мозаичное размещение зеленых насаждений и минимальное использование открытых пространств.

Говоря о северных районах Сибири и отмечая не только климатические, но и промышленные факторы территории, стоит отметить, что озеленение здесь используется в основном в качестве экологической функции, нежели рекреационной. Рекреацией в данном случае будут центры отдыха, спортивные и культурные сооружения.

Основные типы планировочных систем озеленения северных городов: (см. Рисунок 2)

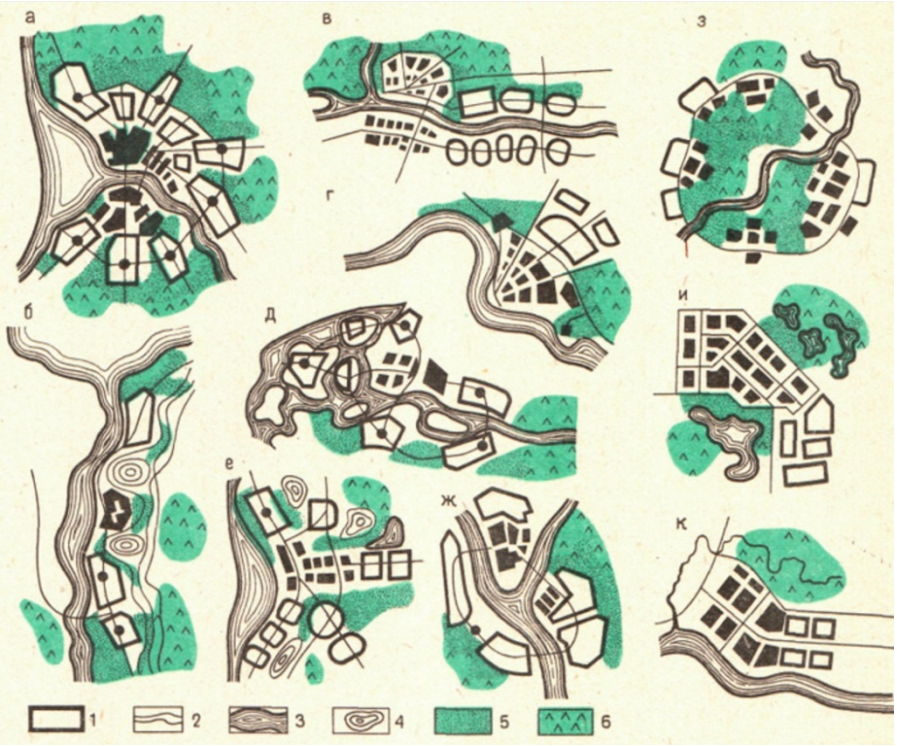


Рис.2 Основные типы планировочных систем озеленения северных городов а—радиально-кольцевая; б,в,г — линейные; д— расчлененная; е — радиальная; ж, з — центрично-кольцевая; и, к —периферийная;1 — новые городские районы; 2 — транспортные коммуникации; 3 — водоемы; 4 — сильно, выраженный рельеф;5 — городские озелененные территории; 6 — парки и лесопарки «на пороге города»

Сами по себе парки и скверы играют архитектурно-художественную роль, она имеет большее значение, чем их функциональность. Поэтому решение концепций таких ландшафтных проектов в основном заключается в увеличение объема озеленения без особого насыщения малыми архитектурными формами. Само озеленение представляет собой древесные и кустарниковые породы, которые допускают работы по искусственному формированию кроны. Высокорастущие деревья зрительно разделяют территорию, поэтому должны находиться в парках больших размеров. Также озеленение может быть дополнено небольшим количеством декоративных элементов и малыми архитектурными формами.

На примере Центрального парка в городе Красноярске, рассмотрим основные функции территории с большим количеством озеленения:

1. Рекреационная (одно из основных мест отдыха горожан)
2. Экологическая (сохранение видов растительного, большое количество озеленения способствует улучшению экологической ситуации)
3. Экономическая (привлечение туристов)
4. Культурная (проведение выставок и мероприятий)
5. Историческая

При закладке представлял собой часть девственного соснового леса, простиравшегося во время основания Красноярска сплошным массивом от Енисея до Качи. Со временем парк благоустраивался с учетом тенденций современной городской среды.

Решение проблем охраны и улучшения окружающей человека среды затрудняется отсутствием полной информации о комплексе взаимосвязей природных и антропогенных факторов. Многие последствия проявляются только после завершения строительства, вызывают неожиданные эффекты, которые совершенно не учитывались или которым не придавалось достаточного внимания.

Урбанизация, чрезмерное загрязнение атмосферы могут даже менять метеорологические условия (вызвать образование облаков), сказываются и на климате (тенденция на увеличение температуры городского воздуха). Возникло типично городское явление, получившее название «остров тепла». Это детище всех микроклиматических изменений, вызванных антропогенными преобразованиями на территории города: от потерь тепла на предприятиях и в жилых домах до возросшей плотности застройки и нагрева стен зданий, загрязнения воздуха, увеличения площади заасфальтированных поверхностей и т. д. Этот эффект наиболее опасен в безветренные жаркие летние дни.

Резкое увеличение теплового излучения (а тем самым и увеличение загрязнения) происходит в районах, где растительность занимает менее 25—30 %.

Бороться с ним можно путем увеличения коэффициента отражения за счет посадки деревьев и кустарников, сокращения выброса в атмосферу загрязнителей, оптимального архитектурно-планировочного решения городской территории, сокращения асфальтированных поверхностей, использования в качестве покрытий материалов с лучшими характеристиками и т. д.

Загрязнение окружающей среды влияет на здоровье человека, в первую очередь ослабленных и ранимых групп населения — детей, беременных женщин, больных, а также на состояние растительного покрова, климат нашей планеты.

На сегодняшний день город является экосистемой с благоприятными условиями для жизни, и в ней человек не должен быть оторван от природы. Напротив, являясь ее неотъемлемой частью, городской житель должен быть в тесной связи с растительным миром. Поэтому создание нового и сохранение существующего ландшафта в городской среде является одной из важных проблем не только в условиях Сибири, но и всего современного мира. Одним из главных решений данной проблемы является увеличение площади парков, скверов, зеленых насаждений минимум до 50 процентов от общей площади города

Список литературы:

1. Статья «Сибирь» [электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Сибирь

2. Урбанизация Сибири [электронный ресурс]. Режим доступа: http://irkipedia.ru/content/urbanizaciya_istoricheskaya_enciklopediya_sibiri_2009

3. Принципы и понятия ландшафта [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.studfiles.ru/preview/2959359/

4. Насаждения в Сибири и на Севере [электронный ресурс]. Режим доступа: http://landscape.totalarch.com/node/19

5. Парк флоры и фауны Роев ручей город Красноярск [электронный ресурс]. Режим доступа: http://roev.ru

УДК 727

БЕТОН В ЖИЛОМ ИНТЕРЬЕРЕ

Марданова А.А., Савина А.В.
научный руководитель канд. архитектуры Истомина С. А.
Сибирский федеральный университет

Бетон известен более 4000 лет. Особенно широко использовался в Древнем Риме и Италии [1]. На сегодняшний день насчитывается более 1000 видов бетона, можно встретить такой тип бетона, который поглощает вредные вещества, что важно для людей, заботящихся о своем здоровье.

Цель исследования – применение бетона во внутренней отделке жилых помещений, а так же в мебели и аксессуарах. Совсем недавно бетон применялся исключительно для строительных конструкций и его старательно скрывали в процессе финишной отделки. С наступлением моды на индустриальный стиль и эстетику лофта, бетон проник внутрь жилого дома и превратился в модный материал, который нашел себе применение в дизайне интерьера. Еще в 1950-х Ле Корбюзье призывал использовать бетон в декоре, а знаменитый японский дизайнер Тадао Андо называл его «мрамором XX века» [1].

Бетон — бюджетный, доступный, экологичный материал, устойчивый к воздействию влаги и температуры. Его нельзя назвать изысканным или очень уютным, но с другой стороны, он может выглядеть весьма смело, стильно и современно. Цвет и фактура бетона хорошо сочетаются с другими отделочными материалами.

Бетон – это подходящий отделочный материал, если речь идет об интерьере в стиле минимализм. Он хорошо подчеркивает индустриальный и аскетический характер квартиры. Сам по себе материал прост в эксплуатации и не требует дополнительного ухода. Следует отметить и пластичность бетона, это позволяет использовать его в сложном формообразовании.

Применение бетона в жилом интерьере вариативно. Если площадь помещения превышает 100 м² и при этом высота потолков более 3 метров, поверхности потолков и стен можно оставлять бетонными. В этом случае акцент нужно делать на предметном наполнении интерьера, а бетон будет служить фоном для изысканной мебели. Если небольшая площадь помещения и низкие потолки, лучше применять бетон фрагментарно, используя его как акцент. Благодаря долговечности материала, он часто используется как отделочный материал для полов и стен. В зависимости от дизайна интерьера бетон может быть идеально гладким, намеренно шероховатым, даже со следами опалубки или каким-то определенным рисунком.

Гармонично смотрится сочетание бетонных фактур с деревянными поверхностями: со светлыми, теплыми породами дерева, такими как дуб, орех, груша (рис.1).

Рис.1-Сочетание бетонных фактур с деревянными поверхностями

Сочетание бетона со стеклом, кирпичем и металлом, придает интерьеру образ индустриальности, а применение в интерьере дизайнерской мебели, этнических элементов, ярких цветовых акцентов, создает эпатажную атмосферу в стиле фьюжн.

Бетонные колонны – подходящее решение, когда важно показать фактурность материала. Если в помещении изначально присутствуют бетонные фактуры, достаточно их зачистить, отшлифовать и обработать защитными средствами. Но бетонные поверхности можно и имитировать, например, с помощью декоративной штукатурки или специальных панелей. Элементы декора, сделанные из бетона или покрытые имитирующими бетон материалами, так же делают интерьер интересным. Сейчас можно встретить светильники, столы, вазы, подсвечники, кашпо, столешницы и множество других элементов декора из этого материала.

Сейчас бетон можно встретить не только в интерьерах в стиле лофт, хай-тек, минимализм, необрутализм, без него не обходится и вышеупомянутый фьюжн, этнический стиль, и многие другие, включая прованс. Данный материал хорошо работает в больших открытых пространствах (рис.2). Особенно если интерьер представляет собой единое целое с архитектурой дома.

Рис.2 – Бетонные поверхности в больших открытых пространствах

Из всего вышесказанного можно сделать вывод: бетон в жилом помещении может смотреться более чем выигрышно. Но все же стоит задуматься об уместности и целесообразности такого выбора. Это решение для современных людей с активной и особой жизненной позицией. Не всякий человек найдет уют и комфорт в бетонных стенах

Список литературы

1. Кочетов В.А. Римский бетон – М.: Стройиздат, 2001.
2. http://www.bsu-nsk.ru/
3. http://famous.totalarch.com/
4. http://housesdesign.ru/
5. https://hqroom.ru/

УДК 658.512.23

КАРТА КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ОРИЕНТИРУЮЩЕЙ ИНФОРМАЦИИ

Моренко И.В.
научный руководитель канд. искусствоведения Музыченко В.А.
Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова

Современная городская среда постоянно изменяется и усложняется. Поселения постепенно расползаются вширь, растут в высоту, захватывают подземные пространства. Людям становится всё сложнее выбирать удобные маршруты перемещения, ориентироваться на местности.

Для решения этой проблемы создаются специальные системы информации и коммуникации, упрощающие процесс ориентирования в городской среде. Их проектирование является одним из перспективных направлений синтеза дизайна архитектурной среды, графического и промышленного дизайна. В создании систем ориентирующей информации используется множество элементов, выполняющих роль визуальных, звуковых, тактильных ориентационных подсказок. Одним из них является карта местности.

История данного элемента системы ориентирующей информации насчитывает тысячи лет. Отдаленно напоминающие карты изображения встречаются во фрагментах наскальной живописи, относящейся к 15 тысячелетию до нашей эры [1].

Подробные карты мира составлялись в Вавилоне, Древней Греции, Древнем Египте, Китае. Однако же периода расцвета картография современного типа достигла только в эпоху великих географических открытий [2].

Карты усложнялись на протяжении многих веков. Развивались методы их производства. Вырабатывался особый графических язык. Современные карты не ограничены плоскостью или материалом. Благодаря цифровым технологиям, они могут быть представлены в виде трехмерных изображений, а их масштаб становится динамическим.

Рис.1 – Схема (слева) и карта (справа) в системе ориентирующей информации

В системах ориентирующей информации используются (рис. 1) как классические географические карты, так и их схематичные аналоги, передающие

основную информацию о местности. Карты могут быть самостоятельными элементами системы, размещенными на отдельном носителе, или частью комплекса элементов. В первом случае - представляет собой или отдельный лист с нанесенным изображением, или брошюру, буклет, книгу в виде путеводителя. Во втором - располагается на информационных стелах, указателях и пр.

Рис.2 – Карта с меткой «You are here» и зоной 15-минутной доступности

В дизайне карт и схем используются различные условные обозначения для передачи информации об окружающем пространстве. В контексте функций систем ориентирующей информации наиболее важным из них является метка, идентифицирующая местоположение пользователя (рис. 2). Она исполняет роль начала координат, с неё начинается формирование маршрута движения.

Интересная особенность современных карт и схем, использующихся в дизайне систем ориентирующей информации, - указание не только расстояния до объектов, но и необходимого для его преодоления времени (рис. 2). Данная деталь упрощает восприятие масштабов местности пользователем.

Другое примечательное отличие от традиционных карт - ориентация карты не по классическому принципу «север - сверху». Территория в верхней части на них находится по ходу движения пользователя, что избавляет человека от необходимости сложной интерпретации «перевернутой» местности. Такие карты используются, например, в дизайне систем ориентирующей информации Нью-Йорка [3].

Универсальных способов адаптации карт в дизайне систем ориентирующей информации для нужд людей с ограниченными возможностями не существует. В некоторых случаях создаются особые тактильные схемы. В других - контрастные черно-белые схемы со сложной системой графического кодирования. Использование таких карт большинством людей затруднено. Отсутствие универсального дизайна карт, подходящего как для людей с ограниченными возможностями, так и для остальных пользователей, указывает на необходимость проведения специальных исследований для решения данной задачи.

Карта (или схема) - один из важнейших элементов, использующихся в дизайне систем ориентирующей информации. Она дает наиболее полное и детальное представление об окружающем пространстве, предоставляет пользователю возможность самостоятельного планирования маршрута передвижения. Не смотря на долгую историю (больше 10 тысяч лет), картографический дизайн продолжает развиваться. Находятся всё новые способы его применения, появляются актуальные методы проектирования с использованием современных технологий.

Список литературы

1. История картографии [электронный ресурс]. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/История_картографии

2. Сизикова Т.С., Комиссарова Е.В. Тенденция развития картографического дизайна в геоинформационном обеспечении территории // Интерэкспо Гео-Сибирь . 2012. №2. С.13-18.

3. New Work: NYC Wayfinding [электронный ресурс]. Режим доступа: http://new.pentagram.com/2013/06/new-work-nyc-wayfinding/

УДК 74.01/.09

ГРАФФИТИ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Мухамедиев А.Т.
научный руководитель канд. архитектуры Истомина С.А.
Сибирский федеральный университет

Сегодня, в эпоху технологического прогресса, когда существует неисчислимое количество средств самовыражения, мы очень часто сталкиваемся с рисунками и надписями на стенах зданий, нанесенными молодежью с помощью аэрозольной краски. Данное творчество называют граффити, и, видя его на лице города, мы задаемся вопросом, что это, вандализм или искусство?

Для начала, давайте разберемся в том, как и откуда появилось граффити. Википедия дает следующее определение: «*Граффити* и *граффито* происходят от итальянского понятия graffiato («нацарапанный»). Название «граффити» в истории искусств обычно применяют для обозначения изображений, которые были нацарапаны на поверхности. Родственным является понятие «граффито», обозначающее удаление одного слоя пигмента путем процарапывания поверхности таким образом, чтобы показался второй цветной слой, находящийся под ним. Данная технология использовалась в первую очередь гончарами, которые после окончания работы вырезали на изделиях свою подпись. В древние времена граффити наносились на стены с помощью острого предмета, иногда для этого использовали мел или уголь. Греческий глагол γράφειν — graphein (по-русски — «писáть») имеет тот же корень. В настоящее время широкое распространение получил спрей-арт, то есть рисование граффити с помощью аэрозольной краски» [1].

На сайте Vltramarine историю современного граффити рассматривают с 1971 г., когда молодой человек (псевдоним Taki 183), передвигаясь в Нью-Йоркском метро, стал оставлять свою подпись в разных частях Манхеттена [3]. После этого появились его последователи: «Одним из первых, прославившихся райтеров, был Friendly Freddie. Подземка стала своего рода системой связи: с ее помощью райтеры из пяти районов города узнали о существовании друг друга, и тогда же зародилось «соревнование между районами». Погоня за славой и поиски места «безнаказанного творчества» перенесли граффити в депо с большим количеством вагонов: «Так появился метод, которым до сих пор пользуются все трейн-бомберы» (рис.1).

Рис.1 – Работа Шотландского художника Smug one

Исследователи в определении граффити фиксируют его коммуникационные особенности, как публичные, но неофициальные: «Это своеобразная альтернатива традиционным способам выражать свое мнение. Граффити – самое свободное … из

средств самовыражения. Если говорить о крупных городах, то там есть так называемые галереи граффити, то есть стены, полностью изрисованные краской. … в основном, это места сбора «неформальной» молодежи» [2].

В настоящее время граффити набирает популярность среди молодежи без художественных навыков и опыта, они рисуют не качественные рисунки, которые портят облик города. Некоторые даже не пытаются рисовать, а просто поливают здания или проезжающие поезда из заправленных краской огнетушителей, и чаще всего это делается лишь ради лайков в социальных сетях. Именно из-за таких «художеств», граффити и дискриминируется. Как же бороться с вандализмом?

Штрафы и общественные работы за подобные рисунки не способны качественно справится, так как могут вызвать еще больший протест, и в скором времени появится еще большее количество разноцветных каракуль. Правильнее всего будет взять пример со стран, в которых граффити зародилось, так как в этих странах уже есть многолетний опыт в работе с волнующей нас проблемой. Это объясняется тем, что в Россию граффити пришло в 80-е годы, в период оттепели, и лишь в 90-е добралось и до самых удаленных уголков нашей страны. Отечественное граффити лишь начало свое развитие, в то время как зарубежное уже нашло своих мастеров, ценителей и критиков. Определились эффективные методы борьбы с несанкционированным непрофессиональным творчеством начинающих граффитчиков: легальные стены, где любой желающий может порисовать с учетом некоторых правил; всевозможные мероприятия, такие как скетч-баттлы, принимая участие в которых, художники, соревнуясь, учатся друг у друга, и получают советы и критику от приглашенных опытных мастеров современного вида искусства. Самыми масштабными являются граффити-фестивали, они дают возможность проявить себя большему количеству желающих и набраться опыта у известнейших современных художников. Очень ярким примером является фестиваль «Лучший город земли» 2013 года в Москве. С мая по сентябрь в столице было создано 150 граффити объектов, которые преобразили городскую среду и превратили серые московские стены в настоящие арт-объекты. В рамках фестиваля свои работы представили как всемирно известные звезды стрит-арта со всего мира и уже получившие признание российские художники, так и начинающие авторы и студенты художественных ВУЗов.

Граффити - современный вид художественного искусства на грани запрещенного. Как и в любом другом виде художественного творчества, в граффити должна присутствовать композиция и цвет, которые составляют основу качественного рисунка. И каждый, кто пробует себя в данном направлении, должен это учитывать в своих работах, иначе его рисунок соберет вдвое большее количество негативных отзывов, так как стены города являются наиболее доступными для просмотра всеми слоями общества, чем картины в музеях. Таким образом, правильнее будет сказать что граффити - это искусство, искусство, балансирующее на грани с вандализмом.

Список литературы

1. Граффити [электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%84%D0%B8%D1%82%D0%B8
2. Граффити: искусство или вандализм? [электронный ресурс]. Режим доступа: http://graffitimarket.ru/article/20322/
3. История граффити: часть первая [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.vltramarine.ru/mag/graffiti/oldschool/325

УДК 727

СЦЕНИЧЕСКОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Ней А.Д., Оситняжская В.В.
научный руководитель канд.архитектуры Истомина С.А.
Сибирский федеральный университет

Сценическое освещение является сложной системой, сопровождающей театральное действие. Следует выделить основные принципы светового оформления сцены:

1. Свет является частью режиссерской постановки и также как музыка или игра актеров способен создавать эмоциональное воздействие на зрителя или существенно усилить его.
2. Все декорации и актеры освещаются только спереди, при этом используется фронтальный свет максимально приближенный к естественному. Располагают приборы вне пределов сцены и зрительного зала.
3. Осветительные приборы освещают только сцену и авансцену, и никогда зал, чтобы не ослеплять зрителя, не мешать наблюдению за происходящим и создать ощущение полного отсутствия зрителя.
4. Основное освещение предназначено сохранять тени и цвета, задуманные по сценарию, а также видимость между сценой и зрителем.
5. Сценическое освещение состоит из верхнего, располагаемого за выступами в потолке или в специальных помещениях; диагонального, размещаемого за элементами боковых стен или на оборудованных балконах и лоджиях залов ярусного типа так, чтобы угол падения света не превышал 40 градусов от края авансцены (рис.1); нижнего- на краю сцены в стационарной или переносной рампе. В рампе чаще всего располагаются приборы и с направленным светом. Такой свет исключает контрастность, возникающую от остальных видов освещения при условии, что рампа расположена не выше 1,1 метра от пола и высота сцены в пределах 60-70см.
6.

Рис.1- Диагональное освещение прожекторами с балкона

Освещение больших залов, например концертных, не может обойтись без: основного (рис.2); аварийного, запасного освещения от независимого источника

питания, например, светодиодного светильника с аккумулятором; подсветки выходов, пола вдоль стен, ступеней с торца, нумерации кресел.

Рис.2- Общее освещение зрительного зала

Современные осветительные приборы представляют собой огромное многообразие различных инженерных решений и технологических подходов, по мнению Исмагилова Д.Г., Древалёвой Е.П. [1] существует классификация театральных источников освещения, состоящая из: светильников, прожекторов, сканеров, движущиеся головов, колорченджеров. Так же существует международная классификация, благодаря которой каждый прибор занимает определенное место в общей иерархии.

В театре **светильники** (рис.3.1) предназначены для общего освещения пространств. Различают два вида театральных светильников: симметричные и ассиметричные. Первые используются для световой заливки больших объемов, вторые же более эффективны для подсветки различных элементов декораций и задников: "Источниками света служат трубчатые галогенные лампы накаливания мощностью от 100 до 1000 Вт. Их помещают в центре специальной отражающей поверхности, благодаря которой коэффициент эффективного светового потока лампы увеличивается на 20-50%."

Прожектор (рис.3.2) - устройство, которое с помощью оптической системы захватывает световой поток источника и концентрирует его в узком луче. Этот тип освещения создает направленное освещение актеров и декораций. Различают пять основных разновидностей прожекторов: простые однолинзовые прожекторы, низковольтные прожекторы, параблайзеры, профильные прожекторы и следящие прожекторы (световые пушки).

1

2

Рис.3 – Осветительные театральные приборы: 1- светильник; 2 – прожектор

Простые однолинзовые прожекторы— это приборы, состоящие из источника света, сферического отражателя и плоско-выпуклой линзы, выполняющей функции объектива. Перемещение лампы вдоль оптической оси влияет на ширину луча, испускаемого прибором. Недостатком этих приборов считают наличие искажения. По краю светового пятна, проецируемого прожектором, появляется радужный ободок.

Профильные прожекторы предоставляют широкие возможности для создания световой графики. С их помощью можно придать лучу форму прямоугольника, трапеции, полукруга или «нарисовать» светом тоненькую полоску. В качестве трафаретов для получения изображений с помощью профильных приборов используются специальные пластинки — гобо. Гобо могут быть металлическими, стеклянными, цветными и монохромными.

Низковольтные прожекторы созданы с целью получить узкий луч, с более мощным световым потоком. Лампа находится прямо в отверстии отражателя. А поскольку отражатель имеет значительные размеры, появляется вероятность нежелательных бликов от прибора. Для их устранения на прожектор устанавливают кольцевой отсекатель, окрашенный в черный матовый цвет. Основными достоинствами низковольтных прожекторов значительная яркость освещаемых объектов. К недостаткам относят необходимость использования понижающих трансформаторов, которые порой весят больше, чем сам прибор.

Главная задача ***следящих прожекторов*** или световых пушек — выделять солирующего артиста, сделать на нем световой акцент. Высокая яркость светового потока, обеспечивается газоразрядными лампами высокой мощности (1- 2 кВт).

Основным отличительным признаком любого **сканера** является система управления лучом: "Она состоит из источника света, находящегося в металлическом корпусе, системы объективов и сканирующего зеркала. Как правило, сканеры снабжены дополнительными устройствами, позволяющими менять цвет луча, его форму и степень размытости." [1] Это позволяет использовать приборы для создания динамических эффектов. Главное преимущество сканеров — высокая скорость движения луча. К недостаткам можно причислить ограниченную область сканирования.

Движущиеся головы во многом воспроизводят возможности сканеров. Отличие его в том, что в случае головы вращается сам корпус прибора: "Вращение происходит в вертикальной и горизонтальной плоскостях, его диапазон составляет 360º как по оси X, так и по оси Y. Головы, подобно сканерам, снабжаются различными дополнительными функциями. Это может быть автоматическая смена цвета луча, изменение его ширины с помощью положения линз или специальной диафрагмы." [1] Для изменения формы луча используются всевозможные призмы и гобо.

Колорченджеры— это современные светильники, которые обладают возможностью автоматической смены цвета. Они служат для освещения различных поверхностей и светового оформления сценического пространства. Нередко такие приборы снабжены системой цветосмешения CMYK, благодаря которой можно получить практически любой цвет с точностью до оттенка. Это делает колорченджеры эффективным инструментом театральных художников по свету.

Список литературы

1. Исмагилов Д.Г., Древалёва Е.П.- Театральное освещение - М.: ЗАО ДОКА Медиа, 2005. - 360 с.

УДК 72.006

ПРАВИЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО ПРОСТРАНСТВА В ПРЕДЕЛАХ ОФИСА АРХИТЕКТУРНОГО БЮРО

Панченко А.В.
научный руководитель ст. преподаватель Мамедова М.Н.
Сибирский федеральный университет

Происходит серьезная трансформация рабочего процесса: меняется формат и скорость работы, меняется и офис. Заказчики всё чаще просят архитекторов создавать офисы не просто функциональные и с определенной присущей бренду эстетикой, но и предусматривать зоны для отдыха, неформального общения и спорта. Такие офисы повышают производительность труда, здесь легче возникают и быстрее реализуются смелые идеи.

На различных сайтах архитекторы презентуют офисы и рассказывают о возможных улучшениях функциональных способностей этих офисов. Современный офис-это сложная структура помещений и элементов, необходимых рабочим для решения поставленных и производственных задач. Из этого следует, что функциональные особенности офиса улучшаются за счет добавления в их структуру некоторых помещений и элементов. В данной работе будут исследованы и представлены: все элементы, необходимые для нормального функционирования офиса, на основе реально существующего офиса, плюсы и минусы некоторых элементов,

Нельзя перечислять все элементы и помещения, необходимые для улучшения функциональности офиса разом, так как каждый из элементов или помещений должен появиться из определенных требований людей. В общем виде всю функциональную систему офиса можно выразить в четырех группах требований: **социальные**, **утилитарно-функциональные, эргономические, эстетические.** Все необходимые элементы и помещения, необходимые для хорошего функционирования офиса были сформулированы исходя из статьи о правилах дизайна и распределены по данным группам.

В качестве примера для разбора данных групп, было взято архитектурное бюро “МАХАОН”. Офис данного бюро находится в Красноярске по адресу **ул. Ленина 36, офис 1.** И составляет 305 м². Данное проектное бюро занимается оказанием полного комплекса услуг по архитектурному проектированию строительных объектов и проведению авторского надзора за строительством. Основатель и директор данного бюро- Бальцер Сергей Викторович, в ходе данной работы рассказал о функциональных возможностях своего офиса и обсудил возможности его дальнейшего улучшения.

Первые требования – социальные. Социальные— это требования к организации среды, учитывающие потребность ее соответствия общественным потребностям, необходимому уровню потребительской ценности. Без таковых требований, как выяснилось, сильно нарушается рабочий процесс или же вовсе становится невозможным. К таким относятся:

1. **Гардероб,** должен располагаться недалеко от рабочих мест, но не занимает центрального положения. *В исследуемом офисе свой гардероб находится почти возле каждого рабочего помещения. Чтобы люди не мешали друг другу при выходе.*

2.**Буфет, столовая.** Часто пренебрегается многими офисами и подобные помещения отсутствуют. Как следствие нерациональное использование своего обеденного времени работниками офиса в целях найти место для приема пищи. *В исследуемом офисе буфет, столовая, не только место для приема пищи, это также зона для отдыха, неформального общения и коротких встреч, используемые в*

основном сотрудниками компании. А уютная атмосфера этого помещения, делает из него хорошую зону отдыха.

3.**Info point.** Компьютер, предназначенный для получения информации о компании.

4.**Архив.** Компактные решения для длительного хранения документов приобретают важное значение в связи с появлением новых методов работы и офисных планировок. *В исследуемом офисе Info point и Архив совмещены в одну общую базу, доступную теперь на любом компьютере офиса. Это способствует ускорению рабочего процесса*

5.**Hotelling.** Большие зоны для рабочих мест, предназначенных для общего использования. Централизованное управление ресурсами. *В исследуемом офисе в основном используются общие помещения для работы, отдельные кабинеты отсутствуют*

6.**Сан. Узел.** *В исследуемом офисе имеется не только стандартный Сан. Узел, а так же душевая кабина.*

Обсуждение по улучшению с директором офиса 1.

Каждый сотрудник мечтает об отдельном кабинете в офисе. Было внесено предложение сделать каждому сотруднику отдельный кабинет, или же сделать небольшие кабинеты для 2-3 человек, путем к примеру возведению стеклянных перегородок. Таким образом уменьшая уровень шума и других стресс факторов для каждого работника. Предложение было отклонено по причине специфики работы подобных компаний. В подобных компаниях работают творческие коллективы, нуждающиеся в постоянных контактах друг с другом, обсуждении идей и мыслей. Поэтому возведение подобных кабинетов, изолирующих сотрудников друг от друга, приведет к ухудшению работы сотрудников.

Вторые требования- Утилитарно-функциональные. К таким требованиям относится наличие уже второстепенных помещений и аппаратуры, которые сильно облегчают работу сотрудников, а так же способствуют работе с клиентами. К таким относится:

1.**Приемная**. Первичная репрезентативная зона

2.**Переговоры-конференции и другие виды виртуального общения, передачи данных.** В виртуальном мире непосредственное общение при обретает исключительное значение. Принятие правильного решения зависит от коллективного обсуждения, интерпретации и оценки информации. *В исследуемом офисе передача данных осуществляется через базу компании.*

3.**Проект.** Зона или комната, где команда достаточно продолжительное время работает над проектом. *В исследуемом офисе Приемная и Проект отсутствуют.*

4.**Технические зоны**. Зоны расположения техники для уборки помещений.

5.**Технический островок**. Копировальная техника, факсимильный аппарат и принтер, предназначенные для общего использования, располагаются в центральных зонах. *В исследуемом офисе технические островки присутствуют в каждом отделе офиса, для удобства и повышения производительности. Так же они разделяются на главный и вторичные технические островки. По расположению в пространстве офиса, технические островки находятся на одинаковых расстояниях от каждого отдела офиса.*

6.**Зона секретаря.** Секретарь безусловно необходим любому офису, его рабочее место должно быть удобно и функционально. *В исследуемом офисе секретарь расположен за стеклянной перегородкой, видя кабинет начальника офиса и входную зону офиса. Сделано для удобства работы с клиентами.*

7.**Офис для двух человек**. Два варианта расположения столов - Т-образное и П-образное. П-образное расположение "спина к спине". Т-образное расположение "лицом к лицу". *В исследуемом офисе, малая часть сотрудников расположена П-образным расположением*

8.**Desk Sharing.** Территориальное рабочее место, которое используется по очереди двумя или тремя сотрудниками. *В исследуемом офисе Desk Sharing отсутствует.*

9.**Техника необходимая для работы**. Компьютеры, станки, проектор в кабинет проекта, принтеры и т.д. Все необходимое сотруднику для полноценной работы. *В исследуемом офисе каждый сотрудник имеет собственное рабочее место и собственный компьютер, отсутствует проекторы для проведения презентаций.*

10.**Офисная мебель**. Кресла, стулья, диваны, столы и т.д. Все необходимое офисам для нормального функционирования. *В исследуемом офисе действует расширенный ряд офисной мебели, от обычных кожаных стульев для коротких встреч с клиентами, до больших кожаных диванов в столовой.*

11.**Think Tank.** Звукоизолированное помещение для сосредоточенной работы одного человека. Предоставляется на короткое время сотрудникам по требованию.

Обсуждения по улучшению с директором офиса 2.

Из за отсутствия приемной и комнаты для проекта, было внесено предложение сделать подобные помещения. Предложение было принято по причине действительного недостатка подобных помещений офисе. Помещения приемной и комнаты проекта нужны как для непосредственной работы с заказчиками и подрядчиками, так и для обсуждения новых проектов и идей с коллективом.

Обсуждение по улучшению с директором офиса 3.

Из за отсутствия Think Tank, было внесено предложение сделать подобное помещение, ведь открытые потолки, стеклянные перегородки, ограждающие стены и окна, линолеум на полу — всё это вместе гасит до 3%. Был получен отказ по причине той же специфики компании (см. обсуждение 1). Снижение уровня слышимости для отдельного сотрудника во время коллективной работы приведет к его неуспеваемости.

Третьи требования- эргономические. Эргономические — требования, обеспечивающие соответствие среды возможностям человека и обуславливающие оптимизацию всей физической и психической нагрузки, а также затрат времени, связанных с получением полезного эффекта. Эргономические требования предъявляются к таким элементам как:

1.Цветовая гамма. Цвет — один из важнейших источников информации. Он напомнен символическими и эмоциональными качествами и сильно влияет на психическое и физиологическое состояние человека. *В исследуемом офисе используются теплые цвета. Такие цвета возбуждают, тонизируют, повышают работоспособность. Первый цвет- оранжевый. Второй цвет- коричневый. Коричневый цвет способствует улучшению исполнительных функций.*

*2.***Освещение.** Еще один важнейший фактор, который влияет на работоспособность и здоровье человека, — это освещение. Свет регулирует все функции человеческого организма и влияет на психологическое состояние и настроение, обмен веществ, гормональный фон и умственную активность. К сожалению, далеко не всегда в офисе этому фактору уделяется должное внимание. *В исследуемом офисе, на всей его территории действует подвесное освещение, собранное с сеточную конструкцию так же для лучшего освещения. Так же применяются настенные источники освещения.*

3.**Здравоохранение.** Также, на работоспособность сотрудников влияют и такие вещи, как температура и влажность воздуха в офисе. После ряда исследований

выяснилось, что при температуре 25 0С количество ошибок составляло всего 10%. Как только температура понижалась до 20 0С, скорость печати сокращалась почти в два раза, а количество ошибок возрастало до 25%. Система климатического контроля должна не только поддерживать температуру и влажность воздуха на заданном уровне, но и обеспечивать приток свежего воздуха, очищая его от уличной пыли и сажи. *В исследуемом офисе систему климатического контроля составляют кондиционеры и батареи, расположенные в каждом отделении офиса.*

4.**Рабочее место.** Основные принципы эргономичной организации рабочего места — комфорт и минимизация нагрузок. К сожалению, в современной жизни преобладает сидячий образ работы. В течение одного дня среднестатистический офисный сотрудник сидит по 13 часов, а в итоге 80000 часов за все время профессиональной карьеры. Большое количество офисных сотрудников сидят ненадлежащим образом, то есть без любого контакта со спинкой, с подогнутыми ногами или без возможности удобно поставить ноги на пол. *Рабочие места в исследуемом офисе были проверены по сформированной таблице оптимальности рабочего места. Из минусов были найдены: отсутствие подголовников у офисных кресел, неудобная смена рабочей позы, отсутствие опоры для всей спины. У сотрудников занимающих более высокий статус эти минусы в эргономике рабочего места уже отсутствуют, т.к. они проводят за рабочим местом больше времени.* По планам офиса также был проведен эргономический анализ движений сотрудников и их дистанций между собой в отделениях офисов.

Четвертые требования- эстетические. Эстетические — требования, сочетающие в себе ценность среды как элемента художественной культуры общества, а как форма средового объекта отражающие общественно-ценностные характеристики (в том числе утилитарные). Перечислить элементы этих требований невозможно, поскольку каждый начальник сам решает, как эстетически обустроить свой офис. *В исследуемом офисе, чтобы повысить эстетику офиса, были развешаны различные картины, зарисовки, плакаты вдохновляющих архитектурных сооружений и элементов, таких как например зарисовки древнегреческих ордеров. На входе в бюро мы видим распечатанные фотографии самых лучших проектов, которые когда либо выполняла компания.*

Заключение. Основной смысл творческой деятельности архитектора-дизайнера состоит в формировании материального окружения и организации пространства в интересах людей (жилой дом, школа, завод) с углубленным учетом индивидуальных потребностей каждого человека в определенных эмоционально-психологических условиях жизнедеятельности. Для правильного планирования рабочего пространства как офиса, так и любого другого помещения, здания, нужно изучить целый спектр проблем и потребностей. Это и есть одна из специфических сторон дизайнерского проектирования.

Список литературы

1. Здоровый офис: 7 правил оформления рабочего пространства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vc.ru/p/healthy-office

2. Правила дизайна. Планирование офисного пространства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.designrules.ru/index.php/2010-06-03-18-13-30/905-office/196-2010-06-13-16-24-17

3.Это реальность. Офисный синдром. Эргономика-залог успеха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.office-syndrome.paininfo.ru/style/

4. Методическая организация архитектурно-дизайнерского проектирования. Основные этапы дизайн-проектирования среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.org/8-196295.html

5. Требования к планировке рабочего места [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://domashke.com/referati

УДК 725

СОВРЕМЕННЫЕ ФАСАДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Свобода К.Ф., Юрьева К.С.
научный руководитель канд. архитектуры Истомина С. А.
Сибирский федеральный университет

В наше время усиленно развивается строительство частных домов. Декорирование и отделка фасада дома выступают своеобразной визитной карточкой его хозяина. Отделка фасадов домов выполняет не только декоративную роль, но и несёт определённую функцию. Поэтому ещё на этапе проектирования нужно обдумывать сочетаемость способов и материалов отделки с самой конструкцией здания, его утеплением. И ещё одно непременное условие для наружной отделки зданий – это её гармоничное сочетание с окружающим ландшафтом и прилежащей территорией.

Выбор отделки фасадов зависит от следующих факторов: значения и места здания в градостроительных масштабах города (здание правительства или коттедж человека среднего класса); материала конструкции, требующей отделки (кирпичные, железобетонные, гипсокартонные перегородки, стены, колонны); вида строительства: новое или реконструкция; теплофизических, химических воздействий на фасад, внутреннюю отделку помещений; типологии здания (жилое, общественное, производственное); категория здания, помещения по пожаро- и взрывоопасности; материального благосостояния заказчика.

Характерные особенности современной отделки фасадов: всесезонность строительных работ; огромный ассортимент на рынке; высокая скорость строительства; преобладание механизированных способов отделки; высокое качество современных фасадных систем; единственно верный способ реконструкции фасадов; экологичность; высокая стоимость.

Для выполнения профессиональной реконструкции фасадов, современный строительный рынок предлагает массу разнообразных технологий и материалов. С их помощью можно не только создавать различные стильные дизайнерские решения, но и качественно улучшить большинство основных эксплуатационных свойств вашего дома. Высококачественный фасадный материал создаст качественную поверхность, которая будет отлично передавать необходимые цвета и фактуры на протяжении длительного периода времени. Такая отделка должна повысить следующие свойства дома: увеличить теплоизоляцию; защитить помещение от шума; создать качественную защиту для основных стен; улучшить визуальную привлекательность здания; сделать невозможным промерзание фундамента и обмерзание основных стен в зимний период.

В современной фасадной отделке наблюдается несколько основных принципиально различных направлений: вентилируемый фасад; «мокрый» фасад; сайдинг; классические материалы для отделки фасадов; гибкая кермика.

Типовая конструкция вентилируемого фасада включает в себя: несущую стену; теплоизоляционный слой, закрепленный дюбелями; воздушную прослойку (50 мм); направляющие, закрепленные на стене через специальные кронштейны; защитно-декоративный слой, установленный в направляющие.

«Мокрый» фасад - трехслойная конструкция с несущим слоем из кирпича, керамзитобетонных или газосиликатных блоков, слоем теплоизоляции и слоем декоративной отделки. Типовая конструкция "мокрого" фасада включает в себя: слой фасадной отделки (тонкослойная фасадная шпатлевка, смонтированные на монтажном клею клинкерная плитка под кирпич или облицовочный декоративный камень); слой армирующей шпатлевки со слоем щелочестойкой стеклотканевой сетки с ячейкой

5х5мм, 8х8мм; дюбель дополнительного крепления теплоизоляционных плит; теплоизоляционная плита, в качестве которой можно применить минераловатную плиту, плиту экструзионного пенополистирола тип 35, плиту фасадного пенополистирола марки ПСБ-С 25; слой грунтовки и монтажный клей; несущую стену из полнотелого кирпича марки 100; слой штукатурки; слой финишной шпатлевки.

Сайдинг появился довольно давно, хотя его применение в России до сих пор остается новинкой. Под этим обозначением подразумевается как сам садинг, так и технология работы с этим материалом. Прежде всего, это виниловые панели, которые имеют ширину 10-50 см и массово применяются для отделки самых разнообразных зданий. Панели поставляются с текстурным рисунком и не требуют дополнительного окрашивания. Данный вид облицовки обладает хорошими показателями по устойчивости к агрессивной атмосферной среде, стойко сохраняет все свои характеристики при резких перепадах температуры, практически не требует дополнительного ухода, а его уборка заключается в обычном мытье без добавления специальной бытовой химии. При правильной эксплуатации данный материал способен прослужить более 50 лет. Новые технологии изготовления винилового покрытия позволяют такому сайдингу поддерживать стойкость цветовой гаммы в первозданном виде на протяжении длительного периода эксплуатации. Основным недостатком винилового сайдинга называют его плохую устойчивость к механическим повреждениям. Кроме того, при открытом источнике пламени, он может начать плавиться.

При использовании классических материалов для отделки фасадов (штукатурки, камня, дерева и др.) применяют проверенные методы. Отделка стен камнем является одним из наиболее дорогих вариантов: это качественная, долговечная, эстетичная поверхность стен, которая не нуждается в уходе и может стать уникальной. С помощью фасадного кирпича можно создать выразительные фасадные элементы архитектуры (арки, пороги, различные выступы и т. д.). Деревянная отделка является актуальной в связи с тем, что экологическое жилье набирает огромную популярность во всем мире. Дерево – это единственный природный материал, используемый в строительстве в натуральном виде. Используя декоративную штукатурку, можно качественно скрыть все недостатки, которые имеет здание, создать любую цветовую палитру или комбинацию цветов.

Плитки гибкой керамики (560 х 280 мм) – применяются для наружной отделки жилых и административных зданий. Отличительная особенность гибкой керамики от других фасадных материалов: небольшой вес (4 кг/ м²) позволяет наклеивать плитки гибкой керамики на утеплитель; для приклейки используется цементный клей; лучше переносит нагрузки от подвижки здания; стойкость к выцветанию выше, чем у фасадных красок по оштукатуренным поверхностям; простой монтаж не требует применения каркасов, подсистем и дополнительных стыковочных элементов; хорошая гибкость плитки позволяет выполнять дизайн фасадов самых смелых форм.

Список литературы

1 Силина М.А. Современная отделка фасадов [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.oaopmp.ru/seminars/13-03-2009.html (Дата обращения: 25.03.2016).

2. Облицовочные материалы для фасадов: виды и особенности [электронный ресурс]. Режим доступа: http://mastera-fasada.ru/vidy-materialov/oblicovochnye-materialy-dlya-fasadov-77 (Дата обращения: 25.03.2016).

5. Фасад частного загородного дома: варианты, идеи, фотоподборка [электронный ресурс]. Режим доступа: http://allfacades.com/2013/10/varianty-otdelki-fasada-chastnogo-doma-32-foto/ (Дата обращения: 25.03.2016).

УДК 711

ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ КАК ДИЗАЙН-ОБЪЕКТЫ

Сулейманова Е.С., Тимофеенко Л.А.
научный руководитель канд. архитектуры Истомина С.А.
Сибирский федеральный университет

В современном мире номенклатура предприятий питания постоянно усложняется. Они дифференцируются по технологии приготовления пищи, формам обслуживания и пространственной типологии. Предприятия питания активно насыщаются разного рода оборудованием, компонентами, имитирующими природные формы, имиджевым дизайном.

Уникальный и индивидуальный дизайн ресторанов, кафе, закусочных – важнейший элемент успеха предприятия. Так как от оформления и разработки интерьера предприятия питания зависит впечатление посетителей и желание вернуться сюда еще раз. Оригинальные идеи и нестандартные решения стилистики помещения играют ключевую роль в создании комфортной среды. В кафе, барах, ресторанах используются необычные формы для создания особой, театральной, ни на что не похожей, уникальной атмосферы. Подобные места привлекают людей не только хорошей кухней, напитками, музыкой, но и неповторимым дизайном.

Профессионально оформленный дизайн предприятия питания – самый лучший способ выделиться на фоне общей массы подобных заведений, привлечь и удержать клиентов. Стилистика предприятий питания постоянно трансформируется вторжением новых технологий и модных вещей, придавая интерьерам неожиданную остроту, разнообразие впечатлений. Рынок предлагает все новые формы декоративной отделки, формирующей образ среды.

Сфера отдыха исторически является одной из наиболее динамически развивающихся, в том числе в контексте оформления. Новые заведения появляются буквально на глазах. Изменения форм существования архитектурной среды связаны с ее способностью к адаптации – приспосабливаемости к конкретной средовой деятельности, к образу жизни и индивидуальным запросам посетителей предприятий питания.

В Красноярске много заведений общественного питания. Среди них можно встретить и дорогие, и вполне бюджетные варианты. Задачами настоящего исследования стало выделение наиболее популярных видов общественного питания в крупном городе и анализ того, какую роль играет дизайн интерьера в популярности предприятий питания.

Ресторан стоит на самой высокой ступени системы общественного питания. Это место элитного отдыха и изысканной кухни. Здесь обязательны прекрасная сервировка стола, столовые приборы, салфетки, цветы, качественное обслуживание, разнообразное и оригинальное меню с фирменными блюдами. Меню ресторана обязательно состоит из нескольких пунктов: холодные и горячие закуски, салаты, первые блюда, вторые блюда, фирменные блюда, десерт, алкогольные и безалкогольные напитки. Интерьер ресторана, как правило, выдерживается в определенном стиле, соответствующем названию. Изысканная мебель, необычное освещение, разнообразная дорогая посуда – все это обязательные атрибуты современного ресторана. Средний чек в подобных заведениях составляет приблизительно полторы - две тысячи рублей.

Причина популярности ресторанов заключается в получении положительных эмоций в основном от внутреннего убранства заведения. О качестве блюд большинство посетителей задумывается совсем не в первую очередь.

Рестораны быстрого питания (фаст-фуды) пользуются сегодня большой популярностью в крупных городах со стремительным ритмом жизни. «Быстрая еда», «быстро покушать» – вот концепция ресторанов быстрого питания. Интерьер и самообслуживание рассчитаны на недолгое время пребывания здесь людей. Меню предполагает блюда по типу всевозможных сэндвичей, курятину, картофель фри, салаты, десерты, и.т.д. Преимуществом этих блюд является быстрота приготовления и употребления, дешевизна (относительно обычных ресторанов с официантами). С одной стороны, это находит отклик у потребителя. С другой стороны, такая пища очень технологична, что позволяет подобным сетям быстро развиваться. Интерьеры – это просторные светлые помещения, без лишних декоративных элементов с большим количеством небольших по размеру столов, стульев, лавок, диванов, тумб. Перекусить в ресторанах быстрого питания можно на сумму от ста пятидесяти до трехсот рублей.

Бистро (кафе) - это место общественного питания, похожее на небольшой ресторанчик с приемлемыми ценами. Посетитель может хорошо подкрепиться, не рассчитывая при этом на особую изысканность блюд и разнообразие меню. Из напитков в бистро делается акцент на безалкогольные напитки: чай, кофе, соки, минеральная вода, молочные коктейли. Обстановка, обслуживание, меню – хоть и просты, тем не менее, качественны и оригинальны чем-то по- своему. Практически это и есть главный показатель успеха – предложить что-то простое и оригинальное за приемлемую цену. В интерьере подобного заведения должна присутствовать вместительная и качественная мебель: скамейки, большое количество столов и стульев. В среднем, поесть в бистро можно на сумму от трехсот до пятьсот пятидесяти рублей.

Кафе — это лучшее место для отдыха, общения и просто для того, чтобы вкусно перекусить. Сюда приходят приятно провести время с друзьями, отдохнуть после тяжелого дня. Поэтому важно, чтобы в таком месте была спокойная хорошая атмосфера, современный дизайн и оборудование. Практически все посетители – это спонтанные клиенты и поэтому для успешности такого заведения играет роль его месторасположение в границах больших потоков людей. Очень часто подобные заведения открываются в крупных супермаркетах и торговых центрах.

Кофейня – не очень большое по площади помещение, обустроенное так, чтобы создавать уют и непринужденную обстановку. Основным отличием кофеен от других заведений является широкий выбор кофе. Люди с удовольствием приходят в кофейню, чтобы выпить любимый напиток, попасть в уютную атмосферу, пообщаться с друзьями. Кроме приятного общения и хорошего обслуживания клиентов, для кофейни очень важной составляющей является меню, которое в кофейне называется кофейная карта. В них представлен перечень кофе и кофейных напитков с подробным описанием и указанием цен. Средний чек в кофейне составляет сто пятьдесят - двести пятьдесят рублей. Кофейня – место для общения. Там могут проходить деловые переговоры за чашечкой кофе, встреча друзей, общение коллег в обеденный перерыв. Кофейни достаточно универсальны и существует много разнообразных стилей оформления. Самым популярным является стиль модерн. Уютная непринужденная обстановка способствует дружеской беседе.

В Красноярске новые кофейни, рестораны, столовые и бистро продолжают открываться с завидной регулярностью. Они предназначены не только для того, чтобы там завтракать, обедать или ужинать, но и для общения с друзьями, приятного отдыха. В них проводят всевозможные мероприятия, приуроченные к праздникам, например, свадебные или юбилейные банкеты. Обстановка и атмосфера в заведениях делает их популярными у посетителей. Завоевать симпатии и любовь предприятиям питания удается лишь в том случае, если они уникальны.

УДК 711

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

Урсова А.Е., Бурая А.М.
научный руководитель канд.архитектуры Истомина С.А.
Сибирский федеральный университет

На рубеже XIX-XX веков, на этапе становления дизайна как особого вида проектно-художественной деятельности, основное внимание уделялось внедрению в различные области жизни продуктов индустриального производства. Главным становилась возможность машинного производства изделий, технологичность.

Последствиями производственной деятельности человека стали многие изменения в природе. Пагубное влияние на окружающую среду стало стимулом к понимаю причинно-следственной связи между человеческой деятельностью и экологией, на первое место стали выходить вопросы, связанные с потреблением и сохранением исчерпаемых природных ресурсов. Первые тенденции более чистого производства впервые появились в 1970-е годы из-за растущего понимания опасного последствия загрязнения. Были поставлены задачи минимизировать воздействие человеческой деятельности на природное окружение, и эта проблематика также входит в сферу дизайна.

«Зеленый» или экологический дизайн - это направление в дизайне, уделяющее ключевое внимание защите окружающей среды на всем протяжении жизненного цикла изделия. Смысл экологического подхода в дизайне заключается в создание продукции, изготовление которой не оказывает негативного воздействия на природу (использование альтернативных ресурсов и энергии, нетоксичных материалов, учет долговечности изделий, утилизация изделий по окончанию срока службы).

Под термином «экологический дизайн» философы подразумевают проектирование в дизайне, направленное на гармонию отношений человека и окружающего его мира. Экологический дизайн определяют как «участие средств и методов дизайна в решении социально актуальных задач защиты окружающей природной среды (и самих людей) от последствий ее загрязнения отходами техногенной цивилизации и нарушения экологического равновесия в биотехносфере как с позиции ценностей природы, так и культуры» [2].

По мнению А. В. Уварова: «Экологический дизайн – вид проектной деятельности, существующий как осознанная или интуитивная реакция на природные изменения, проявленная в предметном и пространственном творчестве. Целью экологического дизайна является стабилизация отношений человека и окружающей среды… Объектом приложения методов экологического дизайна может быть как природа, опосредованно влияющая на человека, так и сам человек, его социальные, культурные и психологические потребности в их связи с экологической проблематикой… В настоящее время не существует четких границ, определяющих этот вид проектной деятельности, равно как нет и критериев, по которым можно отнести изделие к продукту экологического дизайна» [3].

Если в промышленном дизайне рассматриваются программы по минимизации затрат энергии и производству продуктов из вторичного сырья, то в архитектуре речь идет об экологии пространства, экологически чистых материалах, об адаптации здания к природному ландшафту, и о создании максимально комфортной среды для жизнедеятельности человека.

Экологическое направление дизайна можно рассматривать как способ решения частных и глобальных задач, охватывающие все материальные сферы человеческой деятельности. Это комплексная и целостная дизайнерская деятельность, реализующая в

проектируемых объектах (от бытовых предметов до зданий, городов и ландшафтов) сближение требований природной среды с потребительскими и эстетическими требованиями человека.

Цель экологического дизайна - удовлетворение человеческих потребностей, при этом соблюдая принцип экологии 3R (reduce, reuse, recycle – сокращать, повторно использовать, перерабатывать) и не нарушать равновесие окружающей среды.

Задачами экологического дизайна становятся:

совершенствование сложившейся экологической ситуации путём создания продуктов, соответствующих требованиям человека, культуры и природы;

определение баланса между функцией и формой объектов дизайна и соблюдением принципов экологического подхода;

выявление новых технологий и материалов соответствующих экологическим нормам;

формирование новой культуры потребления, структуры потребностей, основанных на сокращении избыточного количества продуктов;

целенаправленное изменение ценностных установок общества посредством художественных образов объектов дизайна.

Экологический дизайн стремится формировать экологическую культуру людей, укреплять здоровье, учитывать ценности, достигнутые в сфере взаимоотношений человека и природы, пробуждать творческие мысли и обострять художественное восприятие. Это вдохновение природой, попытка воссоздания природной среды в местах обитания людей.

Продукт экологического дизайна должен быть многофункционален, обладать модульностью, долговечностью, экономичностью, гигиеничностью. Должны учитываться эргономические нормы, для создания комфортной предметно-пространственной среды человека. Важно, что образ предмета экологического дизайна строится не на формальном копировании конструкции, цвета и внешнего вида природных объектов, а используются принципы их формообразования при проектировании предметной среды и организации пространства. Отсутствие какого-либо из перечисленных качества, приводит к нарушению в связке природа - предметно-пространственная среда - человек.

Экологический дизайн способствует формированию бережного отношения к природе: экономии ресурсов, стремлению к долговечности вещей, окружающих человека, а также созданию благоприятных, безопасных условий для физического и психического здоровья людей. В понятие «экологически чистый объект» вкладывается так же и психологический комфорт пользования им.

Список литературы

1. Кондратьева К.А. Культура и экология дизайна. Монография. М.: МГХПУ им. С.Г.Строганова. 2000.

2. Медведев В.Ю. Сущность дизайна: учебное пособие. СПб.,

3.Панкина М.В., Захарова С.В. Экологический дизайн как направление современного дизайна. Определение, понятия// Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4..

4.Уваров А.В. Экологический дизайн: история, теория и методология экологического проектирования, 2015.

5.Ben-Gal I., Katz R., Bukchin T. Robust Eco-Design: A New Application for Air Quality Engineering:, IIE Transactions, Vol.40(10), p.907-918, 2008.