

Образ мигранта в массовом сознании жителей Красноярского края

Федюкина К.А.

Сегодня иностранная миграция как для России, так и для Красноярского края – один из источников восполнения численности населения и нивелирования дефицита трудовых ресурсов. Красноярский край, будучи многонациональным регионом, под влиянием иностранной миграции становится этнически, культурно и конфессионально еще более разнородным. Такое разнообразие неизбежно оказывает влияние на коммуникацию между населением принимающей территории и этническими мигрантами. И мигранты, и принимающее общество формируют социальные образы друг друга [1]. Социальное осмысление зачастую приводит к усилению стереотипов и предубеждений в отношении к мигрантам. Социальные представления при доминировании стереотипизированных образов влияют на степень взаимного доверия, что в свою очередь ведет к увеличению социальной дистанции и формированию мигрантофобии [2]. Вместе с тем, распространение феномена мигрантофобии в массовом сознании населения усиливает социальную напряженность и повышает конфликтогенный потенциал общества. В связи с этим существует необходимость своевременно фиксировать радикальные общественные настроения с целью предотвращения распространения негативных стереотипов и предубеждений в отношении к мигрантам.

С 2009 года специалистами кафедры социологии Сибирского федерального университета и сотрудниками Санкт-Петербургского института внешнеэкономических связей, экономики и права совместно с Управлением общественных связей Губернатора Красноярского края, ведется ежегодный мониторинг общественного мнения жителей Красноярского края по отношению к мигрантам. За пятилетний период удалось выявить обобщенный образ мигранта в массовом сознании жителей Красноярского края.

Иностранцы трудовые мигранты в представлении жителей Красноярского края – это нерусские люди, представители других государств, приехавшие в Россию на заработки. Их зачастую называют "гастарбайтерами". Они выполняют тяжелую работу, не требующую высокой квалификации, их труд дешёв. При этом отношение большинства жителей Красноярского края (79%) к иностранным трудовым мигрантам

не зависит от региона или страны, из которых они приехали в Россию. 17% опрошенных указали, что их отношение к иностранным трудовым мигрантам зависит от страны выбытия последних. В большей мере негативно жители края относятся к мигрантам, прибывшим из стран Центральной Азии (Казахстана, Киргизии, Таджикистана, Узбекистана, Туркмении) и Закавказья (Грузии, Армении, Азербайджана). Скорее позитивные чувства жители края испытывают к выходцам из восточноевропейских стран – Белоруссии, Украины, Молдавии.

Образ мигранта основан, прежде всего, на оценках, ощущениях, ассоциациях. Так, словосочетание "иностранцы" вызывает у жителей Красноярского края преимущественно негативные ассоциации. Чаще других жители края приводят такие ассоциации как "грязный" и "наглый". На втором месте по количеству – позитивные ассоциации – "работящий" и "трудолюбивый". На третьем месте – нейтральные ассоциации, не раскрывающие особого эмоционального отношения к образу иностранного трудового мигранта. Негативное восприятие иностранного трудового мигранта отражено и в желании жителей Красноярского края дистанцироваться. На это указывает тот факт, что в круг друзей, знакомых, коллег большинства жителей Красноярского края (60%) не входят иностранные трудовые мигранты. Стоит отметить, что существуют различия социальных дистанций, в зависимости от плотности населения в том или ином населенном пункте. Так, например, саяногорцы готовы принимать трудовых мигрантов как коллег, учиться или работать с ними вместе, в то время как красноярцы готовы принимать их только как сограждан одного государства. Это говорит о том, что жители населенных пунктов с меньшей плотностью населения более открыты для контактов с иностранными трудовыми мигрантами, чем жители мегаполиса.

Результаты исследований позволили выделить два типа образов в массовом сознании жителей Красноярского края. Первый характеризуется агрессией, угрозой экономическому и культурному развитию края. Это подтверждается суждениями о том, что необходимо жестко контролировать приезд в Россию иностранных трудовых мигрантов (83%), нужно разрешить въезд в Россию только тем, кто знает русский язык и уважает русскую культуру (82%) и надо ограничивать количество иностранных трудовых мигрантов в Красноярском крае (72%).

Второй тип образа включает позитивные характеристики, выраженные суждениями о том, что проживание на территории края представителей разных национальностей обогащает культуру нашего региона, что прибытие в Россию

трудоу мигрантов из стран ближнего зарубежья неизбежно, с этим нужно смириться, что нужно создавать условия для привлечения иностранных трудовых мигрантов в Россию, что приезд в Россию иностранных трудовых мигрантов способствует экономическому развитию страны, и, что влияние иностранной трудовой миграции на рост преступности в Красноярском крае - это миф. Именно первый тип образа иностранного трудового мигранта доминирует в массовом сознании жителей Красноярского края, он оказывает влияние на формирование этнических стереотипов и предрассудков.

Обобщая вышесказанное, стоит отметить, что образ иностранного трудового мигранта включает в себя как негативные, так и позитивные характеристики. С одной стороны иностранный трудовой мигрант – это маргинал, приехавший из другой страны ради заработка, как правило, имеющий низкую профессиональную квалификацию, склонный к девиантному поведению. Такой образ иностранного трудового мигранта вызывает раздражение и неприязнь по отношению к ним, вызывает желание дистанцироваться. С другой стороны иностранный трудовой мигрант – это работающий и трудолюбивый человек, носитель другой национальности, культуры и языка. Их проживание на принимающей территории способствует экономическому развитию и культурному обогащению региона.

Литература:

1. Титов В.Н. О формировании образа этнического мигранта (анализ публикаций прессы) // Демоскоп Weekly. 22 ноября – 5 декабря 2004. № 179-180
2. Мукмоль Вл. Российские дискурсы о миграции // Вестн. обществ. мнения. 2005. №1 (75)