

ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА ВУЗА С ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Грудина Н.А.

научный руководитель канд. псих. наук Багдасарьян И.С.

Сибирский федеральный университет

В современных условиях конкурентоспособность России и Красноярского края в частности определяется уровнем образования и науки. Поэтому необходимо осуществлять подготовку конкурентоспособных специалистов, которые будут соответствовать реальным потребностям экономического развития региона и страны в условиях перехода на инновационный путь развития. При этом конкурентоспособность выпускника вуза на рынке труда осуществляется через реализацию компетенций, сформированных в вузе.

Деятельность российских предприятий в условиях глобальной конкуренции развитых стран характеризуется более высокими и качественно новыми требованиями к специалистам, работающим в реальном секторе экономики. Возрастает потребность российских предприятий в персонале, умеющем адаптироваться к реальным условиям организации, способном к самостоятельному и квалифицированному решению управленческих задач.

Для успешной реализации своих функций в современном обществе высшие учебные заведения должны быть способны эффективно реагировать на изменения, происходящие на рынке образовательных услуг и рынке труда, адаптироваться в быстро меняющихся условиях, а также осваивать новые, более эффективные информационно-коммуникационные технологии в образовании.

В сложившихся условиях одним из приоритетных направлений развития высшего профессионального образования является формирование устойчивой взаимосвязи образования с организациями-работодателями, направленной на значительное приближение подготовки студентов к требованиям отраслей экономики и конкретных работодателей, обеспечение связи обучения студентов с предприятиями, на которых им предстоит работать.

Предпринимаемые вузами, работодателями и органами исполнительной власти меры по формированию системы социального партнерства, направленные на повышение эффективности высшего профессионального образования, носят недостаточно системный характер. Не отрегулированы механизмы управления формированием системы социального партнерства в сфере высшего профессионального образования, в частности, при подготовке управленческих кадров.

В этой связи актуальной является проблема обеспечения управления взаимодействием между вузами, организациями-работодателями и органами исполнительной власти, позволяющего решать задачу модернизации высшего профессионального образования, повышения качества человеческого капитала.

Социальное партнерство – взаимодействие вуза с субъектами экономической жизни в сфере труда для повышения эффективности профессионального образования и компетентности человеческого капитала.

Именно эта совместная работа вуза с работодателями позволит существенно модернизировать учебный процесс, сформулировать и довести до студента компетенции, профессиональные умения и требования работодателей к выпускникам вуза.

Социальное партнерство – это гибкая и открытая система. Взаимодействие вуза и социальных партнеров будет устойчивым и долговременным лишь при условии, что

каждый осознает и удовлетворяет свой интерес на всех этапах образовательного процесса.

В результате анализа зарубежного опыта взаимодействия предприятий и вузов было выявлено 10 форм практического осуществления взаимосвязи высшего образования и организаций-работодателей, используемые в зарубежных странах:

1. Постоянный контракт университета с рынком труда с целью отслеживания его требований и происходящих перемен.

2. Учет требований промышленности при разработке учебных планов. Постоянное обновление знаний и навыков специалистов вследствие их устаревания.

3. Профессионализация образования; сокращение специальностей в рамках многопрофильного обучения.

4. Оценка успешности учебных программ в подготовке выпускников к дальнейшей жизни. Периодические исследования профессиональной карьеры выпускников. Использование результатов для оценки и корректировки программ.

5. Развитие партнерских связей лицей – колледж – предприятие, включающих в себя:

- организацию стажировок на предприятии;
- вклад предприятий в модернизацию учебного оборудования;
- участие профессионалов в процессе обучения;
- программы совместной подготовки специалистов вузами и компаниями.

6. Обучение на предприятии как ключевой элемент профессионального образования.

7. Участие профессионалов отрасли в управлении государственными лицеями.

8. Внедрение структур информации.

9. Создание профессиональных конструктивных комиссий, разрабатывающих содержание учебных программ по различным специальностям. В комиссию входят представители промышленности, образовательных учреждений, государственных органов образования, местных администраций.

10. Различные формы содействия по трудоустройству:

- поиск стажировки вузом;
- распределение;
- помощь служб трудоустройства вузом;
- банки данных, содержащие информацию, какую работу предпочли бы после окончания учебы студенты и аспиранты, и предоставляющие эту информацию заинтересованными организациями;
- «гарантия» колледжами работы своим выпускникам;
- предоставление неформальной гарантии трудоустройства со стороны фирмы;
- использование «бюллетеней трудоустройства компаний», которые рассылают фирмы, занимающиеся трудоустройством;
- помощь выпускников прошлых лет.

В российской действительности социальное партнерство получило признание и распространение в 90-е годы XX века в связи с формированием новых взаимоотношений и реформирования общества.

В целом, необходимо отметить, что в России применяются такие же формы взаимодействия высшей школы и промышленности, как и в западных странах.

Для обеспечения удовлетворения спроса рынка труда на специалистов, выпускаемых по образовательным программам, в ФГБОУ ВПО «Сибирский

государственный технологический университет» работает Центр содействия трудоустройству выпускников (ЦСТВ).

Ежегодно в СибГТУ проводится ярмарка выпускников «СибГТУ – предприятиям и организациям города, края, региона», куда приглашаются представители работодателей и специалисты Агентства труда и занятости населения Красноярского края и Городской службы занятости.

На базе Центра содействия трудоустройству выпускников ФГБОУ ВПО «СибГТУ» создан Региональный центр содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников образовательных учреждений высшего профессионального образования Красноярского края.

Разрабатываются, создаются и обновляются информационные ресурсы, обеспечивающие абитуриентов, студентов, выпускников вуза и работодателей данными о рынке труда и образовательных программах подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием:

- банк данных промышленных предприятий и организаций;
- банк вакансий Красноярского края, г. Красноярска, России;
- банк резюме студентов и выпускников СибГТУ.

В практике сотрудничества СибГТУ и организаций-работодателей используются следующие формы взаимодействия:

- формирование заявок от работодателей вузам на специалистов определенного профиля;
- прохождение студентами практики на соответствующих предприятиях;
- договоры на подготовку специалистов;
- проведение ярмарок вакансий и профессиональных форумов;
- организация конкурсов для привлечения талантливых студентов в компании.

В качестве рекомендаций для поддержания конкурентоспособности вуза и расширения взаимодействия СибГТУ и организаций-работодателей необходимо:

- постоянный контакт университета с рынком труда с целью отслеживания его требований и происходящих перемен;
- учет требований рынка труда при разработке учебных планов, постоянное обновление знаний и навыков специалистов;
- внедрение программ совместной подготовки специалистов вузом и компаниями;
- оценка успешности учебных программ в подготовке выпускников к дальнейшей жизни, периодические исследования профессиональной карьеры выпускников (был ли полученный в вузе опыт, достаточный для овладения профессией), использование результатов для оценки и корректировки программы.