

LE DEVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

Arbouzova A. S.,

Consultante: Samsonova A. Z.

*L'Institut de Commerce et d'Economie de Tchernivtsi
de l'Université Nationale de Commerce et d'Economie de Kiev*

Le produit touristique est difficile à définir. Globalement, en tant que bien tangible, comparable aux autres produits de l'industrie des biens de consommation, il n'existe pas. Cette affirmation tient à son caractère hétérogène, à cette juxtaposition de biens et de services (transports, hébergement, restauration, animation).

La multiplication des échanges de biens et services et leur internationalisation a conduit progressivement les entreprises à s'internationaliser, à devenir des multinationales.

De grandes organisations internationales, tels que l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), la Banque mondiale, le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) et la Conférence des Nations Unies pour le commerce et le développement (CNUCED), contribuent depuis plusieurs décennies à construire la relation entre le développement et le tourisme

Une nouvelle phase de développement du tourisme en Ukraine a commencé quand le pays est devenu indépendant. En 1995, le Parlement a adopté une loi sur le tourisme. Cette loi propose une autre définition du tourisme qui est de quitter la résidence permanente pendant une période de 24 jours jusqu'à un an, et toute activité rémunérée est exclue en ce moment. La loi définit aussi les principes de base du développement du tourisme en Ukraine, c'est-à-dire ses priorités et ses sources de financement.

Aujourd'hui, l'Ukraine a un potentiel considérable pour le tourisme. Ainsi, dans notre pays, il y a plus de 3000 écoles et centres de loisirs, près de 1500 hôtels, campings, etc.

L'Ukraine a été la 8^e destination la plus populaire des touristes en Europe en 2012. L'Ukraine a été visitée par plus de 26 millions de touristes en 2013, de 1,5 million de plus qu'en 2012. L'industrie touristique du pays a besoin d'investissement pour se moderniser, mais elle continue de contribuer stratégiquement à l'économie de l'Ukraine. En 2012, la part du tourisme dans le produit intérieur brut a augmenté jusqu'au 28.8 milliards de UAH, soit 2.2% du PIB, tout en procurant directement 351 500 emplois (1.7% de tous les emplois).

A titre de comparaison, en 2011, le nombre de reçus a été 21 415 000 et en 2012, plus de 23 millions de visiteurs étrangers sont venus en Ukraine. L'augmentation du nombre d'arrivées en Ukraine témoigne d'une meilleure prestation de services en Ukraine, de sa popularisation dans le monde et d'une augmentation de recettes provenant du tourisme. La plus grande partie des visiteurs viennent de l'Europe Orientale, de l'Europe Occidentale (6.3 millions), des États-Unis et du Canada.

Le nombre de départs en 2010, a fait 17 180 000 et en 2011 – 19 773 000. L'augmentation du nombre de départs témoigne d'une augmentation de temps libre de la population, du développement du tourisme de sorties, de la possibilité des personnes de visiter les autres pays. Les touristes internationaux sortants sont le nombre de départs que les gens font de leur pays de résidence habituelle dans un but autre qu'une activité rémunérée dans le pays visité. Les données sur les touristes en partance se réfèrent au nombre de départs. Ainsi, une personne qui fait plusieurs voyages d'un pays pendant une période donnée est prise en compte chaque fois comme un nouveau départ.

Les experts s'attendent qu'en 2014 l'Agence d'Etat de l'Ukraine pour le tourisme terminerait le programme cible de l'Etat du développement du tourisme et jusqu'à 2022. Le programme contribuerait à doubler le flux de touristes, ou d'atteindre une croissance de 5% par an. Il est prévu que le nombre de touristes étrangers en visite en Ukraine, atteindrait 50

millions de personnes chaque année jusqu'à 2022. L'industrie du tourisme serait en mesure de doubler les emplois. Ainsi, le nombre total d'employés dans ce domaine atteindrait 1 million de personnes. En outre, selon le programme, les revenus budgétaires augmenteraient de 230%, ils feraient 5 milliards d'UAH en 2023.

En 2013, l'industrie touristique a généré 1,59 milliard UAH, soit de 13% de plus de recettes budgétaires.

Le nombre de touristes a augmenté fortement après 2005, lorsque l'Ukraine a décidé d'assouplir la politique de visa pour les visiteurs en provenance de l'Union Européenne et de la Suisse, en raison du Concours d'Eurovision de la Chanson de 2005 qui s'est déroulé pour la première fois à Kiev. En effet, les procédures de visa auparavant étaient plutôt longues et devaient se faire obligatoirement avant le voyage. Le pays a donc décidé de tester un nouveau régime de visa simplifié et gratuit.

L'Ukraine a gagné en popularité après le championnat de football Euro 2012 à Kiev, Kharkiv, Lviv et Donetsk.

Aujourd'hui les lieux les plus populaires sont les Carpates, le parc national Shatsky, les réserves de la biosphère «Askania Nova», les nombreux arborétums, les sanctuaires et les monuments de l'architecture. Ces dernières années, l'Ukraine a vu un développement rapide de tourisme rural vert.

Le tourisme médical se développe en Ukraine : les spas, la chirurgie plastique, stations balnéaires. Truskavets et Myrhorod sont bien connus pour leurs sources de l'eau minérale.

Il y a de nombreuses raisons pour le développement du tourisme en Ukraine :

- plus de 500 villes de l'Ukraine ont été fondées il y a plus de 900 ans, 4500 villages de l'Ukraine ont plus de 300 ans.
- plus de 150 mille monuments de la culture, de l'histoire et de l'archéologie reflètent l'histoire remarquable du peuple ukrainien ; 80 % des monuments l'époque de Russie de Kyiv (IX - XII siècles) sont concentrés en Ukraine.
- plus de 600 musées présentent les faits les plus marquants et les personnalités de l'histoire et de la culture ukrainienne;
- l'Ukraine a des conditions climatiques diverses et une nature pittoresque. Les opérateurs touristiques de l'Ukraine considèrent la mer Noire comme un endroit idéal pour le repos, et la plongée. Les Carpates sont un lieu traditionnel pour le ski, l'alpinisme et le kayak.
- de nombreuses régions de l'Ukraine ont sauvé leur originalité ethnique. Les touristes ont donc une excellente occasion de se familiariser avec la culture nationale, les chansons, les danses et les repas.

Les Agences de voyages ukrainiennes prennent une part de plus en plus active aux diverses expositions et foires internationales prestigieuses, telles que Berlin ITB, WTM de Londres, Foire internationale du tourisme de Poznan, l'ICEM de Saint-Petersbourg, et d'autres. L'Administration de l'Etat du Tourisme de l'Ukraine a contribué à ce processus, ayant parrainé la UITT ("Voyage International et Tourisme de l'Ukraine"). TourEuroCenter-Transcarpatie, TourExpo, Santé & Resorts Tourisme, "Black DASE Odyssey: Tourisme - Loisirs - Santé" expo-foire.

Le tourisme est désormais une branche essentielle de l'économie. Bien que son impact sur l'activité générale, l'emploi et les finances d'Etat échappe à des évaluations précises, les indicateurs convergent pour en montrer l'importance.

Par conséquent, on peut conclure que le tourisme en Ukraine est une industrie importante qui est en mesure de fournir le développement économique, l'infrastructure, établir et promouvoir la coopération internationale dans les services de l'Ukraine sur le marché international.