

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Трюшников Евгений Сергеевна
СФУ ИУБПЭ

В работе рассматриваются основные проблемы функционирования малого бизнеса в современной российской экономике и предлагаются некоторые подходы к их решению.

Ключевые слова: малый бизнес, проблемы российского малого бизнеса, динамика развития предприятий малого бизнеса в России, динамика банковской задолженности малого бизнеса, динамика кредитования малого бизнеса.

Функционирование рыночной экономики в экономически-развитых странах на практике доказало бесспорность теоретического тезиса о необходимости малого бизнеса для полноценного развития рыночной экономики. В современной России понятие «малый бизнес» уже закрепилось в нашем повседневном лексиконе. Малого кого можно удивить попыткой создания собственного дела. Анализируя статистику развития отечественного малого бизнеса, можно отметить, что в период 2012 года в некоторых округах нашей страны произошел скачок в развитии малого бизнеса, что положительно отражается на состоянии современной экономики. Однако стоит обратить внимание на отрицательные показатели динамики, которые свидетельствуют о наличии негативных эффектов, влияющих на ведение собственного дела (рисунок 1).

Федеральные округа	Количество зарегистрированных МП на 1 апреля 2012 года в расчете на 100 тыс. чел. населения		
	единиц	прирост / сокращение за период 01.04.2011-01.04.2012	в % от среднего по РФ
РФ	166,4	4,8	100,0
Центральный ФО	185,9	1,1	111,7
Северо-Западный ФО	244,6	-18,1	147,0
Южный ФО	131,7	7,8	79,1
Северо-Кавказский ФО	58,7	-6,3	35,3
Приволжский ФО	162,2	3,8	97,5
Уральский ФО	170,7	33,8	102,6
Сибирский ФО	152,2	10,3	91,5
Дальневосточный ФО	171,6	18,4	103,1

Рис. 1. Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации

Проблемы малого бизнеса, на мой взгляд, целесообразно классифицировать по трем блокам: финансовые, идеологические, административно управленческие.

Проблемы финансового блока наиболее серьезны для начинающих предпринимателей. Тяжесть налогового бремени, нехватка финансовых ресурсов, задолженности по кредитам - три кита данного блока.

На наш взгляд, самой актуальной из данных проблем является то, что предприятия малого бизнеса на начальном этапе развития не справляются с налоговой нагрузкой. Ее уменьшение позволило бы значительно повысить привлекательность и успешность малого бизнеса. На наш взгляд, правительству и государственным институтам необходимо прислушаться к предложениям специалистов освободить от уплаты налога, на



Рис. 2. Динамика банковских кредитов и объем задолженности перед банками малых предприятий (млрд. руб.)

прибыль вновь созданные предприятия, которые не вышли на точку безубыточности, и ввести систему налоговых скидок для предприятий, которые недавно вышли на прибыльный уровень.

Дефицит денежных средств не только для развития, но и для оперативной деятельности одна из самых серьезных проблем малого бизнеса. Анализ и оценка динамики задолженности предприятий малого бизнеса (рисунок 2) позволяют сделать неутешительный вывод, что значительное количество предприятий малого бизнеса находятся в долговой яме. Для решения проблем финансирования малого бизнеса необходима разработка комплексной политики его кредитования и микрофинансирования, как на уровне федерации, так и на уровне регионов. Также, существенную роль в решении проблемы финансирования создания и развития малого бизнеса, на мой взгляд, может сыграть создание открытой национальной базы данных для предпринимателей. Такая база будет содержать информацию о возможности получения кредитов предпринимателями малого бизнеса, о проведении конкурсов и тендеров на приобретение и получение в аренду производственных площадей, земельных участков и оборудования.

Административно-управленческие проблемы оказывают негативное влияние на развитие малого бизнеса в российской экономике. Анализ и оценка функционирования малого бизнеса в России позволяет сделать вывод, что государственные институты в должной степени не обеспечивают правовую, методологическую и информационную поддержку предпринимателям. Более того часто создают неоправданные административно-управленческие барьеры, которые усложняют старт и функционирование предприятий малого бизнеса.

К сожалению, в России не ведется серьезный статистический учет динамики развития предприятий малого бизнеса. Данные комитетов государственной статистики, государственной налоговой инспекции и справочных служб городских и районных администраций расходятся значительно, погрешность доходит до тысяч предприятий и десятков тысяч частных предпринимателей [5]. Это, в том числе, лишает государственные органы ориентиров в принятии решений об объемах и направлениях необходимых финансовых затрат на поддержку малого бизнеса. На наш взгляд, в Федеральной службе государственной статистики необходимо создать группу, которая будет заниматься мониторингом функционирования малого предпринимательства.

Серьезное негативное влияние на состояние малого бизнеса и перспективы его развития оказывает жесткость правовых критериев отнесения предприятия к малому бизнесу. Специфика производства в некоторых сферах требует смягчения критериев отнесения предприятия к малому: разрешение увеличения оборотных средств и количества нанимаемых работников.

Успешное развитие российского малого бизнеса в современных условиях, на наш взгляд, возможно только при условии методологической поддержки со стороны государственных и негосударственных институтов. Начинающие предприниматели и даже предприниматели с опытом зачастую не имеют минимума необходимых знаний в области правового регулирования малого бизнеса. Многие из них не в состоянии самостоятельно принять решение о выборе подходящей им системы подсчета финансовых результатов для подготовки отчетности и уплаты налогов. К сожалению, наш анализ показал, что малый бизнес в России развивается во многом не благодаря государственной поддержке, о необходимости которой постоянно заявляют чиновники, а вопреки их деятельности.

Мы считаем, что существенную роль в повышении уровня компетентности предпринимателей могут и уже играют образовательные учреждения. В частности, в Сибирском федеральном университете в Институте управления бизнес-процессами и

экономики создана и работает Программа повышения квалификации предпринимателей. Программа ориентирована как на начинающих, так и на практикующих предпринимателей. Преподавание проводят высококвалифицированные специалисты, в обучении применяются инновационные образовательные технологии.

Идеологические проблемы: пренебрежительное отношение государства к малому бизнесу и недостаточное самосознание предпринимателей в вопросах ведения собственного дела пагубно влияют на развитие малого бизнеса. Необходимо не только объявить развитие малого предпринимательства главным приоритетом государственной политики, но и четко сформулировать обязанности государственных институтов, ответственных за развитие малого бизнеса в России, предпринять усилия к изменению налогового законодательства в части налогообложения малого бизнеса. Совместно со СМИ в течение 2-3 лет целенаправленно работать по изменению социального статуса и имиджа предпринимателя с привлечением общественных организаций и звеньев инфраструктуры поддержки предпринимательства. Создать систему государственной поддержки программ подготовки и повышения квалификации, которые реализуются образовательными учреждениями. Создать особую сеть консалтинга по вопросам предпринимательской деятельности.

Малый бизнес имеет большие резервы для дальнейшего развития и увеличения его доли в экономике России. Но для реализации этих резервов необходимы шаги, как со стороны государства, так и со стороны малого бизнеса. Только генерация общих усилий обеспечит позитивные перспективы развития малого отечественного бизнеса.

Библиографический список:

1. Государственная символика РФ. – Москва, Экзамен, 2009.-64с.
2. О развитии малого и среднего бизнеса: Федер. Закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г., № 209-ФЗ//Собрание законодательства Рос. Федерации.- 2013.-№12.
3. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федер. Закон Российской Федерации от 26 июня 2012 г., № 94 – ФЗ// Собрание законодательства Рос. Федерации.-2013.-№12.
4. Федеральная служба государственной статистики, Предварительные итоги сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства/Федеральная служба государственной статистики. - Москва, 2011.- 15с.
5. Сайдулаев, Ф.С. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в январе-сентябре 2012 года. Ежеквартальный информационно-аналитический доклад/Ф.С. Сайдулаев. - Москва, НИСИП, 2012.-29с.
6. Самохвалов, А.С.Стратегических подход к развитию малого предпринимательства/Проценко О.Д./Российское предпринимательство.-2012.-№6.- 212с.
7. Brine Morris / Small Business Stats for Small Business Week // Brine Morris // Small Business U.S. & abroad// 2011.№##1.-50с.