

**УДК 65.011.56**

**ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
В МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

**Пелых А.Ю., Шалатова И.М.**

**научный руководитель канд. техн. наук Корпачева Л.Н.**

**Сибирский федеральный университет**

В последнее время все больше компаний на рынке товаров и услуг относятся к малому и среднему предпринимательству (МСП). Предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск, которая направлена на получение прибыли от продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, а также пользования имуществом

Основными критериями малого предпринимательства являются:

- численность работников до 100 человек за календарный год (среднее предпринимательство насчитывает до 250 сотрудников);
- ограничение по выручке до 400 млн. рублей в год без учёта налога на добавленную стоимость [1].

Малые и средние предприятия составляют основу экономики любой развитой страны. Вклад малых предприятий, по разным оценкам, составляет почти половину всего бюджета США. В России, и в частности в Красноярском крае эта цифра пока существенно ниже, но стабильно увеличивается из года в год.

Сегодня доля малого и среднего бизнеса в экономике региона составляет 21% по всем видам хозяйственной деятельности, а оборот малых и средних компаний приближается к 0,5 трлн руб. Число занятых в бизнесе растёт и сегодня достигает 24% от экономически активного населения. Кроме того, по объёму инвестиций в основной капитал среди субъектов МСП 19 млрд руб., край занял в 2013 г. 15-е место по России [2].

Анализ систем управления предприятий малого и среднего бизнеса в крае показывает, что уровень этих систем не редко все еще не соответствует современным требованиям предприятия. Управление бизнесом осуществляется вручную, менеджеры всю информацию держат в своей памяти, обязанности и полномочия закреплены «на словах». И хотя для таких компаний данная система управления достаточно эффективна, но отсутствует возможность роста и существует высокая зависимость от персонала.

Рассмотрим причины, которые вызывают появление проекта по автоматизации управления:

- низкая актуальность и несовпадение данных;
- воровство;
- сложность получения отчетности;
- внешнее давление развивающегося рынка;
- рост конкуренции;
- падение рентабельности.

Для того, чтобы компания я была успешна в условиях жестокой конкуренции, эффективность труда возрастала а расходы сокращались, малым предприятиям необходимо вкладывать средства в информатизацию. В стране улучшается телекоммуникационная инфраструктура, развивается широкополосный доступ в Интернет, что соответственно увеличивает спрос на информационные технологии и в крае.

На данный момент практически все сферы бизнеса довольно заполнены: ежегодно появляется большое количество новых предприятий малого бизнеса, которые пытаются составить конкуренцию уже существующим фирмам. Поэтому наиболее опытные предприниматели используют конкурентные преимущества за счет ИТ, а остальные постепенно приходят к осознанию того, что без инвестиций в это направление они не смогут быть конкурентоспособными.

ИТ-системы на рынке МСП являются одним из главных факторов выживания: при их отсутствии даже компания со штатом в 5 человек не сможет развиваться, а с уходом даже одного из сотрудников будет иметь большие проблемы. Небольшие предприятия рынка СМБ вынуждены мгновенно реагировать на изменения рыночной ситуации, а это невозможно без высокой степени управляемости бизнесом.

Использование ИТ-технологий с самого начала становления бизнеса – это один из факторов успешного развития. При грамотном внедрении и дальнейшем использовании, ИТ-системы помогают уменьшить расходы, вследствие чего прибыль существенно возрастет.

Для эффективного использования информационных систем их необходимо внедрить во все сферы деятельности предприятия. Естественно, это достаточно сложно и дорого. Но такой подход является основой для дальнейшего успешного развития бизнеса. В компании четко выстроены бизнес-процессы, предприятие менее зависимо от своих сотрудников. Предусмотрена возможность дальнейшего роста ИТ-системы параллельно с бизнесом.

Грамотная информационная система управления предприятием должна автоматизировать большую часть деятельности организации. Если ранее начинали автоматизацию в первую очередь с учета, то сейчас все более востребованы системы автоматизации управления. В их внедрении предприятия видят перспективу сохранения или повышения эффективности своего бизнеса, достижения прозрачности.

По статистике около половины предприятий малого бизнеса – это сфера торговли (маленький продуктовый магазин, магазин одежды, хозяйственные товары).

Процесс прихода товара, продажи, постоянных сдаваний смены, инвентаризаций трудоемкий, и является постоянной головной болью для продавцов. И как правило небольшой продуктовый магазин по ассортименту товара часто практически неотличимый от большого продуктового супермаркета.

Когда хозяин открывает маленький продуктовый магазин и составляет бизнес-план он учитывает место, ассортимент, спрос на товары, но редко такую вещь, как качество обслуживания. О том, что если продавцы будут разгружены от ненужной головной боли, больше внимания обратят непосредственно на работу. Они ведь тоже заинтересованы в продажах. Только не всегда есть на это время.

Загруженность работников это один момент. Но при бумажной форме учета, которую ведут многие, проводить какой-либо анализ продаж, подбирать ассортимент, что-то рассчитывать становится занятием не из приятных. В то время как преобладающее большинство малых бизнесов должны это делать. В программе это выполняется просто и эффективно.

Опыт показывает, что компании, которые относятся к классу малых и средних, решают практически те же задачи управления, что и крупные компании, только масштабы немного меньше. При автоматизации малым компаниям приходится решать достаточно сложные задачи, в то время как ресурсы, которые они направляют на их решение, более ограничены [3].

Другая, стандартная болезнь малого бизнеса – отсутствие долгосрочной стратегии. Необходимо изначально закладывать в стратегию развития организации жесткие требования к ИТ-системам.

Безусловно, малые и средние компании стремятся экономить, так как они тратят на автоматизацию личные деньги своего владельца, которые могли бы быть направлены на развитие бизнеса. Поэтому им важно выбрать такое решение, которое: решит их текущие бизнес-задачи; разумно по цене; предоставляет возможность беспрепятственного масштабирования при росте бизнеса. При такой постановке вопроса разумно рассматривать информатизацию в комплексе.

Ниже приведены пункты, которые необходимо выполнить при автоматизации.

Пункт 1. Описание проблемы. Необходимо четко сформулировать проблему. Как только она сформулирована, становится понятна цель – чего добиваться, решая её.

Пункт 2. Оценка возможности. В каком состоянии находится бизнес на текущий момент? Самый распространённый случай, когда автоматизация бизнеса не удаётся, — недофинансирование проекта. И самый важный момент: затраты на автоматизацию резоннее воспринимать не как расходы, а как инвестиции. Только в этом случае ожидания принимают правильное направление и можно рассчитывать на окупаемость вложений.

Пункт 3. Составление плана. Рынок информационных технологий переменчив, технологии быстро развиваются. Однако это не означает, что в отношении IT-модернизации не нужно ничего планировать. Обязательно должен появиться график работ и руководитель проекта, который контролирует его реализацию.

Пункт 4. Контроль. Руководителю необходимо контролировать и быть в курсе всего, что происходит вокруг реализуемого проекта. Ни одна деталь не должна быть упущена.

Пункт 5. Внедрение. Автоматизация бизнеса интересна и сложна тем, что процесс внедрения программных продуктов охватывает не только вещи, связанные напрямую с IT (компьютеры, сети, Интернет и т. д.). Он также затрагивает человеческие, социальные, культурные аспекты в работе с персоналом. Важно помнить о том, что реализуется задача верхнего уровня, а людям «снизу» не так просто взять и перестроить работу на новый лад [4].

Итак, очевидно, что у малого бизнеса есть потребность в автоматизации, что затраты на внедрение можно минимизировать, правильно ориентируясь на рынке, и что успешная информационная система окупается. Момент же осознания необходимости автоматизации зависит от степени зрелости конкретной компании.

#### **Список использованных источников:**

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации федер. закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ// Российская газета.–2007. – 11 июля.

2. Министерство инвестиций и инноваций Красноярского края подвело итоги 3-летней работы. – Красноярск, 2014. – Режим доступа: <http://www.dela.ru>. – Загл. с экрана.

3. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство. - М.: ИНФРА-М, 1998.

4. Титоренко, Г. А. Информационные технологии управления: учеб. пособие для вузов / под ред. проф. Г. А. Титоренко. – 2-е изд., доп. – М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2006. – 439 с.