

**ИЗМЕНЕНИЯ В СОЗНАНИИ АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПОД  
ВЛИЯНИЕМ ИНТЕРНЕТА**

**Римарчук Е.А.,  
научный руководитель Мельников Е.А.  
Сибирский Федеральный Университет**

Нельзя не заметить, что Интернет оказывает существенное влияние на современного человека. Цифровые технологии, развитие которых напоминает взрыв, не только меняют образ жизни и создают новые способы общения, но и значительно перекраивают человеческий разум. Такая цифровая революция приводит к стремительному развитию активных пользователей Интернета.

На сегодняшний день, очевидно, что Интернет из сферы досуговой и коммуникативно-развлекательной активно превращается в одно из ведущих информационных пространств, охватывающих более трети взрослых россиян. С появлением сетей интересы пользователей значительно трансформировались. Так Е. Панченко в своем исследовании «Интеграция Интернет-СМИ и социальных сетей в Рунете: Новая публичная сфера или пространство контроля» утверждает, что поиск и получение информации встает на первый план, в отличие от общения и знакомства, которые раньше были в приоритете [Панченко Е., «Интеграция Интернет-СМИ и социальных сетей в Рунете: Новая публичная сфера или пространство контроля»].

Стоит также отметить, что использование современных технологий ведет к тому, что человек вынужден мгновенно фокусировать внимание, анализировать информацию и практически мгновенно принимать решения. Человек нового времени – это Интернет-пользователь, для которого привычный способ получения информации – это переход со ссылки на ссылку для быстрого получения как можно большего количества разнообразных сообщений. И в связи с вышесказанным важно отметить, что современный пользователь активно стремится к экономии усилий и времени.

Такая быстрая реакция на происходящие изменения в обществе приводит к повышению интеллекта активных пользователей, а новые технологии развивают ум точно так же, как головоломки или задачи. Так IQ среднего активного пользователя стремительно растет, и вместе с тем растет способность человека к решению сразу нескольких задач практически без ошибок. По мере того как мозг современного человека развивается, растет внимательность, сознание реагирует на сигналы все быстрее, и вообще со многими задачами мышление справляется эффективнее, чем прежде [Смолл Г., Ворган Г., «Мозг онлайн. Человек в эпоху Интернета»].

Данная теория о новом мышлении поддерживается и другими исследованиями. Например, Уильям Митчелл в своей книге «Я ++», говорит о том, что нейронная сеть внутри черепа посылает наружу все больше мыслительных функций. Людям все редко приходится считать в уме – теперь этим занимаются калькуляторы и компьютеры. Аудитория больше не роится в памяти, пытаясь вспомнить полузабытый факт, - а просто проверяет его в интернете. «Симбиоз человека и компьютера», который предвидел Дж.К.Р. Ликлайдер, стал для общества повседневностью. Но в современном мире это взаимодействие существует с чувствующими и мыслящими устройствами, соединенные между собой и рассредоточенные по среде обитания. Это значит, что теперь людям нет необходимости напрямую управлять всеми функциями машин и устройств, которыми они пользуются. Они полагаются на посредничество электронного интеллекта, заключенного в сотовый телефон, ноутбуке и подобное технике [Митчелл У., «Я++: человек, город, сети»].

Теперь на первый план выходит не столько владение определенной информацией, сколько скорость ее передачи. Актуальность новости оценивается в секундах, и сообщение с задержкой уже не будет иметь первостепенного значения. Аудитория Интернета теперь стремится получить информацию тем же способом, которым Сеть распространяет ее.

Поэтому важным критерием для определения аудитории любого Интернет СМИ, по нашему мнению, является стремление к экономии усилий и времени.

В качестве примера можно привести статистику, представленную компанией МТС за 2013 год. Если раньше ключевое значение имело место выхода пользователя в сеть из-за ограниченной доступности и дороговизны самого Интернета, то сейчас этой проблемы не существует. Теперь пользователь может получить нужную ему информацию из любого места, где есть доступ в Интернет. А учитывая прогнозы доля интернет-активных абонентов, использующих смартфоны для выхода в Интернет, к концу 2014 года увеличится до 52% с 40% в конце 2013 года. [Открытые системы. Режим доступа: <http://www.osp.ru/news/2014/0220/13023281/>].

Еще одним подтверждением служит отчет компании Facebook за 2013 год. Они утверждают, что почти 80% активных пользователей используют мобильные телефоны для выхода в Интернет. Специально для такой мобильной аудитории разрабатываются новые приложения (например, программа Facebook Messenger для быстрого обмена информацией между друг другом) [Digit. Режим доступа: <http://digit.ru/internet/20140326/414133505.html#ixzz2yHlvO66J>]

Для более конкретного ознакомления с проблемой нами было проведено глубинное интервью в группе людей с определенными характеристиками. Созданная беседа являлась искусственной моделью общества, обязывая участников выражать свое мнение на установленную тему, а также реагировать на мнения других. Участником предлагалось ответить на ряд вопросов, затрагивающих их времяпрепровождения в сети Интернет:

- Используют ли люди Интернет в поисках информации?
- Какие ресурсы они используют для поиска информации?
- Пользуются ли социальными сетями?
- Сколько времени они тратят на ознакомление с новостью и др.?

Проанализировав полученные данные, мы подтвердили тезис, упомянутый в начале работы. Действительно, современное общество в настоящее время желает получить как можно большее количество информации. Но это не значит, что они готовы тратить время и усилие на ее усвоение. Чем короче, актуальней и проще новость, тем больше читателей она найдет. Кроме этого, пользователи отдают предпочтение социальным сетям, где они могут не только прочитать предлагаемую информацию, но и сразу же обсудить ее с другими участниками или автором.

Таким образом, утверждение «экономия усилий и времени» можно интерпретировать как основную характеристику современного существования.

Список используемых источников:

1. Панченко Е., «Интеграция Интернет-СМИ и социальных сетей в Рунете: Новая публичная сфера или пространство контроля»
2. Смолл Г., Ворган Г., «Мозг онлайн. Человек в эпоху Интернета»
3. Митчелл У., «Я++: человек, город, сети»
4. Открытые системы. Режим доступа: <http://www.osp.ru/news/2014/0220/13023281/>
5. Digit. Режим доступа: <http://digit.ru/internet/20140326/414133505.html#ixzz2yHlvO66J>