

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТУДЕНТАМИ ОСНОВНЫХ ПРИЕМОВ ПОИСКА И ОТБОРА УЧЕБНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ

Задорожная А.В.,

научный руководитель ст. науч. сотр. Ерошина А.А.

Сибирский федеральный университет

В информационном обществе умения адекватно формулировать свою потребность в информации и эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов, становятся необходимыми. Опрос студентов, с целью анализа основных приемов, которые используются ими для поиска и отбора учебной информации, проводился на базе Сибирского федерального университета. В опросе применялся метод анкетирования с использованием открытых, закрытых, полужакрытых вопросов. Всего в исследовании приняло участие 86 студентов разных курсов.

Информация, используемая в учебных целях, должна быть качественной, то есть являться достоверной, полной, своевременной. И приступая к поиску учебной информации, студенты должны это осознавать. В рассматриваемой нами выборке 43% студентов определили основную цель поиска как получение любой подходящей информации, 57% - получение качественной информации.

Анализ качества информации начинается уже с выбора источников поиска: библиотека или интернет, энциклопедия или статистический справочник, газета или научный журнал? Множество исследований по данной тематике выявило, что основным источником поиска информации в современном мире является Интернет. Данный факт был подтвержден и в ходе нашего опроса. На вопрос, «Какой источник информации вы используете при подготовке к занятиям?» были получены следующие результаты: Библиотека: Часто - 31%, Редко - 42%, Не пользуюсь - 27%; Электронный библиотечный фонд (оцифрованные книги, статьи и т.д.): Часто - 31%, Редко - 34%, Не пользуюсь - 35%; Интернет: Часто - 70%, Редко - 14%, Не пользуюсь 16%.

Осуществлять поиск информации в интернет можно различными способами, обычно используются следующие:

– Поиск по адресу. Он применяется, когда пользователю известен адрес информационного ресурса, содержащего необходимую ему информацию. При организации поиска информации по адресу (форма адреса - IP, доменный или URL - в этом случае значения не имеет) пользователю достаточно просто ввести адрес ресурса в соответствующее поле браузера – программы, предназначенной для обеспечения доступа к сетевым ресурсам.

– Поиск с помощью навигации по гиперсвязям. При использовании этого вида поиска случае пользователь сначала должен получить доступ к серверу, связанному с соответствующей БД. После этого можно найти документ, используя гиперссылки.

– Использование поисковых машин Интернета.

Ответы на вопрос: «Каким образом осуществляете поиск учебной информации в Интернет» распределились следующим образом: С помощью поисковых машин - 47%, Образовательные интернет ресурсы - 15%, Интернет ресурсы, рекомендованные преподавателем - 21%, Специальные тематические каталоги Интернета - 17%. Следовательно, основным способом поиска информации в Интернет являются поисковые машины.

Интерфейс всех поисковых систем построен примерно одинаково. Основные способы поиска информации с помощью поисковых систем: поиск по ключевой фразе,

в данном случае пользователь формулирует простой запрос в специальном поле; запрос с использованием специального языка запросов, позволяет осуществить более эффективный поиск информации; расширенный поиск, предоставляет возможность пользователю задать дополнительные критерии поиска. Также поисковые машины позволяют осуществлять сортировку результатов поиска.

По результатам опроса об использовании основных способов поиска учебной информации с помощью поисковых систем, были получены следующие ответы: Простой запрос по ключевой фразе-46%, Запрос с использованием специального языка запросов - 26%, Расширенный поиск - 7%, Сортировка по релевантности-17%, Сортировка по дате-4%.

В результате выполнения запроса поисковая машина, как правило, выдает достаточно большой список ссылок на различного рода сайты. В связи с тем, что в Интернете отсутствуют редакторы, и никто не проверяет опубликованные там документы и страницы, пользователям необходимо критически относиться к найденным инфоресурсам и уметь проводить анализ качества найденной там информации, это особенно актуально для информации, используемой в обучении. На понимание данного факта был нацелен следующий вопрос: «На ваш взгляд нужно уметь оценивать качество информации в интернете? Почему?». Были получены следующие ответы: Да-92%, Нет-8%. В качестве основных причин необходимости оценивать информацию из Интернета, были выделены следующие: не достоверность информации, не актуальность, односторонность взгляда на проблему. 15% респондентов не смогли сформулировать причину необходимости.

Безусловно, пользователям сети необходимо владеть навыками анализа качества найденной в Сети информации и основную работу при этом должен проделать именно пользователь, то есть человек, ищущий информацию в интернете. Просмотр сайтов в поисках нужного, является достаточно трудоемким. При отборе списка ресурсов полученных в результате запроса 49% респондентов просматривают все по порядку, сравнивая между собой в поисках более качественного, при необходимости переформулируют запрос, 51% просматривают определенное количество сайтов, выбирают один из них.

Следующие вопросы были направлены на выявление критериев, которые помогают оценить качество полученной информации.

«Замечаете ли Вы наличие ошибок в учебных текстах, опубликованных в интернете?» Да, и сразу покидаю такой ресурс-18%, Да, и это негативно сказывается на общем восприятии мной текста-21%, Да, но мне абсолютно все равно, есть в тексте ошибки или нет-25%, Редко замечаю-21%, Нет, не замечаю-13%, Никогда об этом не задумывался -2%

На вопрос «При отборе интернет ресурса в учебных целях, какие критерии вы учитываете?» были предложены на выбор следующие критерии: Научность текста, Тип домена, в котором находится данный документ, Личная страница или корпоративная, Наличие автора страницы, Дата обновления, Наличие ссылок или библиографии, Популярность и рейтинг страницы, Имеет ли страница информативную задачу (наличие подтвержденных фактов, данных), Основная цель создания сайта (образовательная, рекламная), URL-адрес страницы, Графический дизайн, Формат документа (HTML, PDF, DOC, PPT), Хорошая интерактивность, Структура и навигационные функции, Скорость загрузки Интернет-ресурса.

При обработке результатов критерии были разделены на две группы: 1) Основные критерии, те критерии, которые непосредственно касаются качества информации; 2) Второстепенные, те критерии, которые являются критериями качества самого сайта. В итоге были получены следующие результаты.

Основные критерии: Научность текста-13%, Тип домена, в котором находится данный документ-8%, Личная страница или корпоративная-1%, Наличие автора страницы-3%, Дата обновления-12%, Наличие ссылок или библиографии-8%, Имеет ли страница информативную задачу (наличие подтвержденных фактов, данных)-8%, Основная цель создания сайта (образовательная, рекламная)-2%, URL-адрес страницы-1%.

Второстепенные критерии: Популярность и рейтинг страницы-4%, Графический дизайн-10%, Хорошая интерактивность-8%, Структура и навигационные функции-8%, Скорость загрузки Интернет-ресурса.-7%, Формат документа (HTML, PDF, DOC, PPT)-7%.

В целом студенты при отборе web-сайта для использования информации в учебе обращают больше внимания на основные параметры оценки содержания документа. Из общей суммы выбранных параметров 56% приходится на основные, и 46% на второстепенные.

И последняя группа вопросов была направлена на оценку студентами своих знаний и умений поиска и отбора информации. Были получены следующие результаты: 9%-Легко нахожу нужную информацию, 71% - испытывают незначительные затруднения, 20% - испытывают сложности с поиском необходимой информации.

Свои знания студенты оценили следующим образом: Владение методикой поиска с помощью поисковых серверов: Высокий -30%, Средний -42%, Низкий -28%; Знание языка поисковых запросов Высокий -32%, Средний -33%, Низкий -35%; Поиск информации по известному адресу: Высокий -42%, Средний -32%, Низкий -26%.

Исходя из результатов проведенного исследования, можно заключить, что студенты имеют средний уровень знаний и умений поиска и отбора качественной информации, используют самые простые способы поиска. Однако 69% опрошенных отметили, что изучали основы поиска и оценки информации в интернет, 21%- не изучали, 10% - затруднились ответить.