

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ГОСТИНИЧНЫХ ЦЕПЕЙ В КРАСНОЯРСКЕ

Кузеванова А.С.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доцент Изосимова И.В.

Сибирский федеральный университет

Торгово-экономический институт

Гостиничный бизнес в России – один из наиболее динамично развивающихся сегментов рынка, в настоящее время находится лишь на начальном уровне развития по сравнению с другими странами.

Красноярск, будучи миллионным городом, на сегодняшний день является одним из главных деловых центров Сибири. Являясь центром сырьевого региона, наш город принимает довольно внушительное количество гостей, в том числе и зарубежных.

Аналитики красноярского гостиничного рынка отмечают, что город сейчас довольно остро нуждается в новых высококачественных гостиничных объектах. Дело в том, что в Красноярске на сегодняшний день неплохо развито авиасообщение, что обеспечивает городу довольно большой приток гостей. Ко всему прочему, в последние годы в Красноярске активно развивается туризм. Однако все крупные гостиницы были построены в Красноярске еще в советское время, и на данный момент в административном центре Красноярского края располагается совсем немного гостиничных предприятий, которые способны предоставить туристам полный пакет услуг. Потребность в современном номерном фонде ощущается наиболее остро во время проведения всевозможных форумов и фестивалей. Например, таких, как недавно прошедший Экономический Форум, собравший немалое число гостей из различных регионов России и зарубежья.

В сложившихся условиях роста спроса на гостиничные учреждения городу необходимы новые отели высокого класса. Толчком в развитии отельного бизнеса должна стать «Универсиада-2019». Для проведения подобного мероприятия городу потребуется особая инфраструктура, и первую очередь это коснется гостиниц и других средств размещения.

Журналом National Geographic Traveler совместно с порталом для путешественников Travel.ru составлен первый в истории рейтинг отелей Красноярска. Самыми лучшими отелями Красноярска признаны: в номинации "Семейный" победил отель "Такмак", в номинации "Бизнес" лучшим признан отель "Красноярск", в номинации "Атмосфера города" победил отель "Ирис", в номинации "Идеальный выбор" - гостиница "Октябрьская" и в номинации "Эконом" – SibTourGuide.

Однако отели-представители международных цепей не вошли в этот рейтинг, поскольку на момент опубликования отель «АМАКС Турист» еще не был включен в состав сети AMAKS Hotels & Resorts, а отель HiltonGardenInn от крупнейшей сети операторов гостиниц HiltonHotels не был построен.

С другой стороны, по оценкам специалистов, вхождение на красноярский рынок международных гостиничных цепей и строительство новых отелей позволит с одной стороны уменьшить нехватку гостиничного фонда, с другой стороны - продвигать высокие стандарты обслуживания.

Целью нашей работы являлось исследование гостиничных услуг в городе Красноярске, предоставляемых отелями, входящими в международные гостиничные цепи.

В Красноярске на данный момент представлены отели, входящие в состав таких известных цепей, как Hilton, Amaks, а так же строящиеся Novotel, Ibis и Marriott.

Hilton Hotels - крупная сеть отелей, принадлежащая корпорации Hilton Worldwide –одна из ведущих компаний в мире, предоставляющих гостиничные услуги. Она включает в себя более 540 отелей и курортов в 78 странах мира под разными торговыми марками (HiltonHotels, ConradHotels, Doubletree, EmbassySuitesHotels, HamptonInn, Hampton Inn &Suites, HiltonGardenInn, HiltonGrandVacations, HomewoodSuites и TheWaldorf-AstoriaCollection.

В Красноярске данная международная сеть представлена отелем Hilton Garden Inn. Прекрасное местоположение на берегу Енисея, в микрорайоне "Взлетка", выгодно отличает отель и с точки зрения отдыха гостей, и с точки зрения бизнес целей.

В новом отеле Hilton Garden Inn Krasnoyarsk поддерживаются принятые сетевые стандарты. Проживающим предоставлены бесплатный интернет по протоколу Wi-Fi, HD телевидение, спортзал, завтрак a la carte и информационный центр для проведения бизнес встреч и переговоров, работающий круглосуточно. Данный отель пополнил номерной фонд города на 259 номеров. Сам отель входит в состав крупного комплекса спорта и отдыха, и гости отеля могут заниматься на тренажерах, плавать в бассейне и играть в боулинг, не тратя лишнее время на дорогу. Как и во всех мировых отелях сети Hilton, в красноярском Garden Inn действует специальная акция по удержанию клиентов, именуемая программой лояльности Hilton HHonors, в рамках которой за размещение и проживание в отеле посетители получают бонусные баллы, которые затем можно потратить в любом отеле сети Hilton.

АМАКСHotels&Resorts - гостиничная цепь, основанная в 2004 году и управляющая на данный момент 22 гостиницами и 3 многофункциональными курортными комплексами, расположенными в регионах Российской Федерации и в Республике Беларусь. В Красноярске данная сеть представлена гостиницей «АМАКС Сити-отель», которая находится на Предместной площади, на берегу реки Енисей. В полукилометре от здания располагаются Остров отдыха и Дворец спорта. От здания гостиницы можно достаточно быстро добраться до теннисного корта, стадиона или пляжа. Номерной фонд отеля составляет сегодня 182 номера на 330 мест. В текущем году отель планирует провести ремонт оставшихся 6 этажей, присоединив к своим фондам еще 150 новых номеров. Путешественники, приезжающие в Красноярск, могут забронировать в гостинице «АМАКС Сити-отель» апартаменты самых различных категорий (стандартные одноместные, студийные и двухместные номера).

Гостиница «АМАКС Сити-отель» обладает хорошо развитой инфраструктурой. На территории отеля работает ресторан, рассчитанный на 200 посадочных мест, предлагающий гостям огромный выбор блюд европейской кухни и «шведский стол». Помимо ресторана, на территории отеля работает веранда, откуда открывается красивый панорамный вид на реку Енисей, и небольшой банкетный зал вместимостью до десяти человек, а также два конференц-зала на 70 и на 150 посадочных мест. По традиции гостиничных учреждений мирового уровня, гостиница снабжена современными конференц-залами и комнатой для переговоров. В холле отеля гостей встречает уютный лобби-бар. Также предлагаются такие дополнительные услуги как трансфер, обеды и ужины, завтрак в номер.

В 2015 году к сдаче в эксплуатацию планируются такие гостиницы - представители международных цепей, как Marriott International и Accor Group.

Marriott International - международная компания, работающая на рынке гостиничных услуг, включает более 3700 гостиниц под маркой Marriott, расположенных в США и в 74 других странах и территориях. Кнастоящему моменту корпорация объединяет 16 отдельных брендов: Marriott Hotels &

Resorts; JW Marriott Hotels & Resorts; Renaissance Hotels & Resorts; Courtyard by Marriott; Residence Inn by Marriott; Fairfield Inn by Marriott; Marriott Conference Centers; Town Place Suites by Marriott; Spring Hill Suites by Marriott; Marriott Vacation Club International; Horizons by Marriott; The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C.; The Ritz-Carlton Club; Marriott ExecuStay; Marriott Executive Apartments; Marriott Grand Residence Club. В Красноярске строится отель Marriott, категории 5 звезд. Согласно первоначальному замыслу, красноярская гостиница бренда Marriott будет представлять собой здание, высота которого превысит двадцать этажей. Номерной фонд гостиницы будет насчитывать порядка 216-ти апартаментов. Большая часть инфраструктуры гостиницы разместится на семи подземных этажах.

Компания Accor Group имеет в собственности и в управлении около 4 тыс. отелей по всему миру с общим номерным фондом около 500 тыс. номеров, работающих под следующими основными брендами: Sofitel — отели класса люкс; Pullman — отели высшего класса; Novotel — стандартизированные отели верхнего сегмента среднего класса; Adagio — апартаменты (комплексы длительного пребывания) верхнего сегмента среднего класса; Mercure — отели среднего класса; Ibis — стандартизированные отели эконом-класса; Ibis Styles — отели эконом-класса; Ibis Budget и Formule 1 — стандартизированные бюджетные отели; Motel 6 — стандартизированные бюджетные мотели в США и Канаде.

Novotel - бренд, под которым работает французская гостиничная сеть, входящая в состав группы Accor. Novotel, представляет собой бренд стандартизированных отелей верхнего сегмента среднего класса. Сеть включает около 400 гостиниц в 60 странах мира. Отели Novotel располагаются, преимущественно, в крупнейших мегаполисах мира, бизнес центрах и туристических направлениях. Также существуют резорт-гостиницы под брендом Novotel, расположенные на популярных курортах. Данный бренд будет представлен на рынке гостиничных услуг в г. Красноярске четырехзвездочной гостиницей Novotel.

Ibis - ведущий бренд группы компаний Accor. IbisHotels - это 3 бренда (Ibis, IbisStyles, IbisBudget) и 1700 стандартизированных отелей эконом-класса по всему миру. В Красноярске данный бренд будет представлен гостиницей Ibis три звезды.

Отели Novotel и Ibis будут представлять собой международный гостиничный комплекс с предоставлением полного пакета услуг. Оба отеля строятся семиэтажными, на первом этаже они будут объединяться зимним садом. Ibis, категории «три звезды», рассчитан на 112 номеров, а Novotel, принадлежащий к категории «четыре звезды», сможет предложить своим гостям 92 номера. Под всей площадью отелей будет размещена автомобильная парковка на 160 мест. Отели займут достойное место между зданием мэрии г. Красноярска и торговым комплексом «Хамелеон».

Наличие уже имеющихся и строительство новых гостиниц, безусловно, выведет индустрию гостеприимства в городе Красноярске на новый уровень. Для поддержания престижа и возможности размещения гостей в нашем городе и в дальнейшем будут строиться новые гостиницы всемирноизвестных гостиничных цепей. Таким образом, Красноярск является перспективным регионом для развития услуг гостиничного бизнеса.