

МЕТОДИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Ненилина И.Г.

научный руководитель канд. экон. наук Юшкова Л.В.

Сибирский федеральный университет

Объективная оценка современного состояния методических инструментов исследования региональной конкурентоспособности является неотъемлемым атрибутом формирования программ развития территории, которые в свою очередь определяют конкурентные преимущества региона. В связи с этим появляется необходимость изучения возможностей и целесообразности применения методических подходов оценки конкурентоспособности региона.

Целью данной публикации является критический анализ методических инструментов оценки конкурентоспособности региона.

Двойственность экономической категории «конкурентоспособность региона» нашла свое отражение в методиках исследования: с одной стороны ученые ее рассматривают как территорию и результатом конкурентоспособности будет мера привлекательности, а с другой идентифицируют регион с макропредприятием, которое соревнуется с аналогичными объектами за наилучшие формы приложения капитала (таблица 1).

Таблица 1. Методики оценки региональной конкурентоспособности

Авторы	Методика	Сущность методики
Методики оценки конкурентоспособности региона как территории		
Б.М. Гринчель и Н.Е. Костылева	Ранговый метод и метод измерения потенциала территории	1. Ранговая оценка по группе, характеризующих географическое положение и социально-экономическое развитие регионов. 2. Базируется на измерении территориального потенциала
С.И. Бандур, И.В. Герон	Т.А. Заяц, Типологизация регионов	Такие факторы как потенциал, вид специализации и геоэкономического положения.
Методики оценки конкурентоспособности региона как макропредприятия		
Т.В. Логинова	Использования единого показателя	Находится взаимосвязь между различными уровнями конкурентоспособности (фирма, регион, страна).
Д.М. Стеченко	Оценка конкурентоспособности региона с помощью многомерного критерия	Оценка экономического потенциала региональной общественной системы.

Н.Я. Калюжнова	Индекс конкурентоспособности	Определяется двумя основными параметрами – итоговой показатель конкурентоспособности и итоговый показатель конкурентных преимуществ
Н.И. Ларина, А.И. Макеев	Расчет сводного индекса конкурентоспособности региона	«Сводный индекс конкурентоспособности региона» состоит из текущей и стратегической конкурентоспособности.
Рейтинги агентства Moody's	Оценка денежного обращения в стране/финансовое состояние страны/экономическое положение страны	Анализ всех финансовых и экономических операций
В.В. Меркушова	Непараметрические методы статистического анализа	наиболее полно показывает уровень экономического потенциала региона и эффективность его использования как элемента конкурентоспособности региона.
Будилкин И.И.	Интегральный показатель региональной конкурентоспособности	Анализируются пять факторов, на основе которых рассчитывается обобщенный показатель: регионального капитала; регионального бюджета; региональной экономики; демографической ситуации и благосостояния населения; регионального управления .

В настоящее время существует большое количество методик изучения конкурентоспособности региона и по большому числу из них ученые не пришли к единому мнению о правильности и объективности использования. Многие методы раскрывают лишь один фактор, который характеризует региональную конкурентоспособность и чаще всего это социально-экономический потенциал региона. Другая часть авторов формирует сводный индекс, объединяющий в себе большое количество показателей. Информация, которая используется в большинстве методик, либо собирается экспертным путем и принимает на себя все недостатки этого способа сбора данных, либо берется из официальной статистики, что не делает ее актуальной, поскольку агрегируется и публикуется она с большим опозданием.

Для разработки авторского подхода необходимо провести оценку на основе уже имеющихся методик, а также воспользоваться результатами проведенных исследований.

Представленные методы в таблице 1 достойны внимания, т.к. каждый метод предлагает новый способ оценки. Наиболее интересны, по мнению автора, методики исследования Н.Я. Калюжной и Н.И.Лариной, А.И.Макеева, т.к. именно они позволяют провести детальный анализ.

Н.И. Ларина, А.И. Макеев разработали методику расчета сводного индекса конкурентоспособности региона, которая была использована в регионах Сибирского федерального округа. Данная методика аналогична методике определения страновых рейтингов. Ее сущность состоит в сведении частных показателей в общий показатель. «Сводный индекс конкурентоспособности региона» состоит из текущей и стратегической конкурентоспособности и представлен 4 группами факторами. Первая группа факторов представлена 10 показателями и отражает состояние региональной экономики. Вторая группа (6 показателей) характеризует развитость инфраструктуры. Третья группа факторов (9 показателей) характеризует инновационные возможности региона. Четвертая группа (5 показателей) отражает степень участия региона во внешнеэкономической деятельности и инвестиционную привлекательность.

«Текущая конкурентоспособность» отражает текущее состояние региональной экономики, «стратегическая» конкурентоспособность определяет потенциал развития ведущих факторов конкурентоспособности. Сводный индекс конкурентоспособности определяется как среднее арифметическое «текущей» и «стратегической» конкурентоспособности. Полученные данные в результате апробации не являются полностью безупречными, поскольку выбор показателей субъективен. Однако предложенная методика позволяет охарактеризовать потенциал развития конкурентных преимуществ регионов. [4]

В основе разработанной методики Н.Я. Калюжной лежит индекс конкурентоспособности, который определяется двумя основными параметрами – интегральный показатель конкурентоспособности и интегральный показатель конкурентных преимуществ. Итоговый индекс КСП определяется на основе выведения среднего арифметического 12 частных индексов, рассчитываемых на основе частных показателей. Среди частных показателей выбраны следующие: объем ВРП на душу населения, доля экспорта в ВРП, темп роста ВРП, производительность труда, зарплатоемкость, отдача от основных фондов, плотность автодорог с твердым покрытием, инвестиции на душу населения, доля занятых исследованиях и в сфере информации, число малых предприятий на 10 тыс. человек, финансовая обеспеченность на душу населения. [3]

Таким образом, очевидно, что с помощью индекса конкурентоспособности и сводного индекса, есть большая вероятность получить объективную картину региона, т.к. при использовании этих методик мы используем большое количество факторов, которые формируют конкурентную среду региона. В дальнейшем при использовании этих методик в практическом применении могут возникнуть сложности с получением достоверной, сопоставимой и актуальной информации.

Библиографический список

1. Головихин С.А. Проблема диагностики региональной конкурентоспособности [Электронный ресурс]. Головихин С.А. - Режим доступа: <http://www.rae.ru>
2. Индекс глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.center-yf.ru/>
3. Калюжная Н.Я. Конкурентоспособность российских регионов в условиях глобализации. – М.: ТЕИС (МГУ), 2004. – 526 с.
4. Ларина Н.И. Кластеризация как путь повышения международной конкурентоспособности страны и регионов / Н.И.Ларина, А.И.Макеев// Эко. – 2006. – N 10. С. 2-26.