

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Строительство и экономика»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой СиЭ
Г. Н. Шибаета
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 2024 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
38.03.01 Экономика
код – наименование направления
Развитие малого предпринимательства в Республике Хакасия
тема

Руководитель	_____	<u>А.Н.Дулесов</u>
фамилия	подпись, дата	должность, ученая степень инициалы,
Выпускник	_____	<u>А.О.Сурунмаа</u>
	подпись, дата	инициалы, фамилия

г. Абакан 2024
Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме: Развитие
малого предпринимательства в Республике Хакасия.

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела

подпись, дата

А.Н.Дулесов
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела

подпись, дата

А.Н.Дулесов
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела

подпись, дата

А.Н.Дулесов
инициалы, фамилия

Нормконтролёр

подпись, дата

инициалы, фамилия

Оглавление

Введение	10
1. Теоретические аспекты государственной поддержки малого предпринимательства	13
1.1. Роль, значение малого предпринимательства в экономике государства	13
1.2. Направления государственной поддержки малого предпринимательства	24
1.3. Проблемы развития малого предпринимательства	32
в Российской Федерации	32
2. Государственная поддержка малого предпринимательства	34
в Республике Хакасия и пути повышения её эффективности	34
2.1. Текущее состояние развития малого предпринимательства	34
в Республике Хакасия	34
2.2 Оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Хакасия	46
2.3 Пути повышения эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Хакасия	57
Заключение	63
Список использованных источников	67
ПРИЛОЖЕНИЕ	71

Введение

Важным элементом прогрессивного экономического развития государства является наличие в стране эффективно функционирующей системы малых и средних предприятий. В Российской Федерации в целях создания благоприятного климата для частного бизнеса, развития предпринимательской деятельности населения реализуется ряд мероприятий по поддержке малых и средних предприятий.

Развитие экономики России в целом зависит в немалой степени и от развития малого бизнеса. Но, кто – либо создавая малые предпринимательские структуры, вряд – ли ставит своей задачей развитие именно экономики страны. Целями создания собственного бизнеса более популярным является работа на себя, возможность проявить себя, прилично зарабатывать, получать прибыль, эквивалентные своему уму и стараниям, знаниям.

Особенностью малого бизнеса в то же время, как и другого любого бизнеса, является его универсальность. Функционируя и развиваясь в своих же интересах, малое предпринимательство способствует развитию экономики государства в целом. Этот вид деятельности полезен как для экономики страны, так и для каждого гражданина в отдельности и поэтому получила соответствующее государственное признание и поддержку.

Сфера малого и среднего предпринимательства отличается повышенной гибкостью, способностью к созданию новых производств за короткое время, к созданию новых рабочих мест и активностью.

Важную роль в становлении экономики страны играют малые предприятия, что показывает опыт развития малого и среднего бизнеса в зарубежных странах.

Предприятия малого бизнеса позволяют гибко и динамично реализовывать предпринимательскую деятельность. Развитие и поддержка

малых предприятий позволит обеспечить занятость населения, позволит увеличить объем товарной массы и потребительских услуг на рынке.

Порождают здоровую конкуренцию, означающее всестороннее регулирование и контроль экономики, противодействие монополии больших компаний. Размеры предприятий малого бизнеса, их гибкость позволяет эффективно и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка путем оценки новинок. Возможность начать деятельность малого предпринимателя с относительно небольшим стартовым капиталом, узкая специализация на определенной сфере товаров и услуг – все эти черты малого бизнеса являются его достоинствами, повышающие его устойчивость на внутреннем рынке.

Все это обуславливает актуальность темы работы.

Цель моего исследования заключается в анализе системы государственной поддержки развития малого предпринимательства, а также разработки рекомендаций по повышению эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Хакасия.

В соответствии с целью предлагается решение следующих задач:

1. дать характеристику малому предпринимательству, а также рассмотреть их роль в экономике государства.
2. исследовать направления государственной поддержки малого предпринимательства.
3. рассмотреть проблемы развития малого предпринимательства в Российской Федерации.
4. изучить текущее состояние развития малого предпринимательства в Республике Хакасия.
5. изучить опыт Республики Хакасия по поддержке малого предпринимательства.
6. предложить пути повышения эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Хакасия.

Объектом исследования является механизм государственной поддержки малого предпринимательства.

Предметом исследования выступают программы государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Хакасия

Структура работы состоит из введения, основной части, состоящая из двух глав, заключения и библиографического списка. Во введении обоснована актуальность выбора темы, поставлены цель и задачи исследования, объект и предмет исследования.

Первая глава раскрывает общие аспекты, касающиеся государственной поддержки малого предпринимательства. В российской Федерации. В первой главе рассмотрены понятия и направления государственной поддержки малого предпринимательства, рассмотрены проблемы развития малого предпринимательства в Республике Хакасия.

Вторая глава имеет практический характер и посвящена анализу состояния развития, оценке и рассмотрению путей повышения эффективности государственной поддержки.

В процессе исследования применялись следующие методы: системного анализа, сравнения, приемы индуктивного и дедуктивного методов изучения.

В работе использованы законодательные и нормативные акты Российской Федерации, научные публикации, статьи в периодических изданиях.

1. Теоретические аспекты государственной поддержки малого предпринимательства

1.1. Роль, значение малого предпринимательства в экономике государства

Важная задача любого развитого государства, в том числе и России, является развитие малого бизнеса. В России предпосылки создания развитой экономики во многом связаны с процессами развития малого бизнеса.

Малый бизнес - это предпринимательская деятельность независимых небольших предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка.

Малым предпринимательством признается деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики, имеющими установленные законом регистрацию и соответствующие условиям, установленным законом.

Малым предпринимательством признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг юридическими и физическими лицами.¹

Важнейшими функциями предпринимательства являются:

- социальная – возможность каждого дееспособного человека быть собственником, проявлять свои индивидуальные таланты и способности;
- организаторская – принятие предпринимателем самостоятельного решения об организации собственного дела, изменение стратегии деятельности предприятия, внедрение новых норм и методов организации методов;
- личностная – самореализация предпринимателя как личности через достижение своей цели.

¹ Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство / М.Г. Лапуста [текст] – М.: ИНФРА-М, 2020. – с. 125.

Сущность предпринимательства наиболее комплексно проявляется в сочетании всех присущих ему выше указанных функций.²

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.³

Практически в каждой стране существует свое понятие предприятий малого бизнеса. Основой для определений могут служить один или несколько критериев. В качестве одного критерия может выступать, например, число работников на предприятии (Великобритания, Словацкая Республика, Мексика, Греция), или максимальная величина дохода, который получает компания. В некоторых странах определение малых предприятий базируется на двух критериях одновременно: на числе занятых и на обороте компании (Португалия).⁴

Существуют три критерия малого бизнеса. (См. рисунок 1.1)



Рис. 1.1 – Критерии отнесения субъектов бизнеса к малому предпринимательству

² Арустамов, Э.А Предпринимательская деятельность / Э.А. Арустамов, Р.С. Андреева [текст] – М.: КНОРУС, 2022. – с. 11.

³ Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2023) [Электронный ресурс] Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 22.11.2023)

⁴ Ратиев, В.В Предпринимательство: учебное пособие / В.В. Ратиев, Сайбель Н.Ю. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://books.google.ru/books?id=mN0aDQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false> (дата обращения: 01.12.2023)

В ряде случаев под малым предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц или предприятия, управляемые одним или несколькими собственниками.

Неотъемлемой частью эффективной экономики являются малые предприятия. В большинстве развитых индустриальных странах сфера малого предпринимательства играет важную роль в экономике государства. Малые предприятия играют роль фундамента рыночной экономики, связывает в одно целое все ее элементы. Такая функция малого бизнеса предотвращает явление так называемой «лоскутной экономики», при которой изобилие других товаров имеет место наряду с дефицитом одних, когда монополии не могут заполнить «дыры» в экономике. Другая немаловажная функция мелких фирм – поддержание конкуренции, что обеспечивается их многочисленностью, гибкостью, большей свободой ценовой политики.

Малых предприятий особенно много в наукоемких видах производства, а также в отраслях, связанных с производством потребительских товаров и оказанием услуг. Эффективное функционирование малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентов; производство малыми партиями (что невыгодно крупным предприятиям), исключение лишних звеньев управления. Малому производству способствуют дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления.

Сравнительный анализ преимуществ и недостатков малого предпринимательства. (см. Приложение 1)

Малые предприятия ускоряют заполнение товарного рынка требующимися потребителям товарами и внедрение несложных научно – технических достижений. Малый бизнес имеет ряд преимуществ по сравнению с крупным производством. К таким достоинствам малых предприятий относятся:

1. Большая адаптивность, гибкость и оперативность реагирования на спрос рынка. Малые предприятия могут за короткий промежуток времени ориентироваться и перенаправлять свою деятельность на другое направление товарного рынка. Более крупные предприятия не могут совершать быструю и эффективную переориентировку в деятельности, чем малые. Малые предприятия более устойчивы к изменениям.

2. Мобильность при выполнении работ, с внедрением новой техники, изобретений.

3. Более экономичное использование ресурсов, в том числе вторичных.

4. Снижение косвенных расходов, связанных с содержанием управленческих непроизводственных структур

5. Повышенная скорость обращения капитала.

Проанализируем преимущества и недостатки малого предпринимательства (см. таблицу 1.1)

Таблица 1.1

Сравнительный анализ преимуществ и недостатков малого
предпринимательства

Преимущества	Недостатки
Мобильность и гибкость управления фирмой	Ограниченность ресурсов всех видов
Мало управленческого персонала	Слабые кредитные возможности
Простые организационные связи	Перегрузка рабочей недели
Быстрая адаптация к конъюнктуре рынка, запросам потребителей	Меньше возможностей для социальной защиты
Быстрая, высокая восприимчивость к новшествам	Зарплата ниже, чем на крупных предприятиях
Учет местных условий и особенностей	
Возможность привлечения относительно небольших ресурсов для создания предприятия	
Использование сфер, которые невыгодны крупному предпринимательству	

Развитие сферы малого предпринимательства способствует решению многих социально-экономических проблем – создание среднего класса, снижение безработицы, формирование рациональной структуры экономики, рост доходной части бюджетов всех уровней. Чем больше сектор гибких и подвижных малых предприятий, и чем выше количество занятых в малом бизнесе, тем выше стабильность экономики.

В 2022 году государство пересмотрело критерии отнесения к малому предпринимательству. Изменения коснулись доли в уставном капитале, среднего количества работников и объема выручки. Также внесены изменения в сроки перехода из малого и микро - предприятия в крупную компанию.

Малые предприятия могут создаваться в различных организационно – правовых формах.

Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами критериях (показателях). Наиболее общими критериальными показателями являются средняя численность занятых на предприятии работников, размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода). Однако основным показателем является средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии.⁵

Малые предприятия могут функционировать в любой отрасли хозяйства, выполнять несколько видов деятельности, самостоятельно

Средний и малый бизнес имеет четкие критерии отнесения. Все зависит от вида хозяйствующего объекта и условий работы.

В соответствии с изложенными требованиями в ст. 4. п.1. Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2023) в целях отнесения хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства должны выполняться следующие условия:

1. Для хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств должно быть выполнено следующие требования:

– суммарная доля участия субъектов предпринимательства в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью не превышает 25% , а суммарная доля участия иностранных юридических лиц и юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает 49 %. Ограничение в отношении суммарной доли участия иностранных юридических лиц и юридических лиц, не являющихся субъектами

⁵ Арустамов, Э.А. Предпринимательская деятельность / Э.А. Арустамов, Р.С. Андреева [текст] – М.: КНОРУС, 2022. – с. 20.

малого и среднего предпринимательства, не распространяется на общества с ограниченной ответственностью;

- акции акционерного общества, обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг, отнесены к акциям высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

- деятельность хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на некоторые принадлежат учредителям (участникам) соответственно таких хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств – бюджетным, автономным учреждениям, автономными учреждениями образовательным организациям высшего образования);

- хозяйственные общества, хозяйственные партнерства получили статус участника в соответствии с Федеральным законом от 28 сентября 2010 года № 244-ФЗ «Об инновационном центре Сколково»;

- учредителями (участниками) хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств являются юридические лица, включенные в утвержденном Правительством Российской Федерации перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». Юридические лица включаются в данный перечень в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, при условии соответствия одному из следующих критериев:

– юридические лица являются публичными акционерными обществами, не менее пятидесяти процентов акций которых находится в собственности Российской Федерации, или хозяйственными обществами, в которых данные публичные акционерные общества имеют право прямо и (или) косвенно распоряжаться более чем пятьюдесятью процентами голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставные капиталы таких хозяйственных обществ, либо имеют возможность назначать единоличный исполнительный орган и (или) более половины состава коллегиального исполнительного органа, а также возможность определять избрание более половины состава совета директоров (наблюдательного совета);

– юридические лица созданы в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 211-ФЗ «О организации Российской корпорации нанотехнологий» ;

– юридические лица являются государственными корпорациями, учрежденными в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

2. Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, соответствующих одному из требований, указанных в пункте 1 настоящей части, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей не должно превышать следующие предельные значения среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

– от 100-250 человек для средних предприятий;

– до 100 человек для малых предприятий, среди малых предприятий выделяются микро предприятия – до 15 человек.

3. Доход хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и

индивидуальных предпринимателей, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, который определяется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируется по всем осуществляемым видам деятельности и применяется по всем налоговым режимам, не должен превышать следующие предельные значения:

- микро предприятия – 120 млн. рублей;
- малые предприятия – 900 млн. рублей;
- средние предприятия – 2 млрд. рублей.

Значения основных показателей отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства, в соответствии с требованиями Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 03.07.2023) приведены в таблице 1.2.

Таблица 1.2

Критерии отнесения предприятий к субъектам малого
предпринимательства

Субъект малого и среднего предпринимательства	Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год	Доход от предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год
Микро предприятие	до 15 человек	до 120 млн. руб.
Малое предприятие	до 100 человек	до 900 млн. руб.
Среднее предприятие	от 100-до 259 человек	до 2 млрд. руб.

Категория субъекта малого и среднего предпринимательства изменяется в случае, если предельные значения выше или ниже предельных значений, в течении трех календарных лет, следующих один за другим.

Роль и значение малого бизнеса с экономической стороны можно определить при помощи следующих показателей:

- доли валового внутреннего продукта (ВВП), создаваемого в малом бизнесе;
- доли национального дохода (ВНД), создаваемого в малом бизнесе;
- доли мелких предприятий в общем количестве коммерческих предприятий;
- доли трудоспособного населения, занятого малым бизнесом;
- доли малого бизнеса в экспорте продукции;
- доли налогов, поступающих от малого бизнеса, в их общей величине;
- доля основного капитала, функционирующего в малом бизнесе;
- доли отдельных видов продукции или услуг, производимых малым бизнесом, в общем, их объеме.

С увеличением этих показателей, естественно, возрастает роль малого бизнеса в экономике страны.

Важным экономическим условием развития малого бизнеса во многом зависит от эффективности методов государственного управления, регулирования и контроля, наличия и степени развитости рынков факторов производства, таких как:

- рынок капитала
- рынок труда
- рынок инвестиционных товаров, включая землю и иные объекты недвижимости.

На тенденции развития малого бизнеса оказывают непосредственное влияние негативная динамика основных микро- и макроэкономических показателей, продолжение спада производства.

Основные макроэкономические факторы:

- низкая инвестиционная активность, отсутствие потока средств из финансового в реальный сектор экономики;

- ограниченность внутреннего спроса и наличие кризиса сбыта на внутреннем рынке в связи с недостатком свободных финансовых средств предприятий и падением реальных доходов населения;

- низкая конкурентоспособность продукции отечественного производства.

Таким образом, развитие предпринимательства в значительной мере зависит от проводимой государственной политики поддержки малого предпринимательства, координации и взаимодействия органов государственной власти все уровней, развития инфраструктуры малого бизнеса, общественных объединений предпринимательства.

Большое значение для развития малого бизнеса имеет организация и оказание своевременной и эффективной государственной поддержки, что определяет необходимость исследования этого вопроса.

1.2. Направления государственной поддержки малого предпринимательства

Малое предпринимательство использует существующую национальную экономику в целом и предпринимательство в целом. Существование транспортных, телекоммуникационных, банковских и иных инфраструктурных систем невозможно без использования всей хозяйствующих субъектов, в том числе и малых предприятий.

Согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально – экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленных на обеспечение реализации целей и принципов, установленных Федеральным законом.

Такая политика была ранее сформулирована в Концепции государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в РФ, в которой говорилось, что Концепция базируется на признании малого предпринимательства сферой экономической деятельности, способной (в силу максимальной адаптивности, самоорганизации и саморазвития) при должной государственной политике обеспечить наиболее быстрый и значительный социально – экономический эффект.

Исходя из этого, целью государственной политики развития и поддержки малого предпринимательства является создание политических,

правовых и экономических условий для свободного развития малого предпринимательства, обеспечивающих:

- повышение социальной эффективности деятельности малых предприятий, рост численности занятых в секторе малого предпринимательства, средних доходов и уровня социальной защищенности работников малых предприятий и, как следствие, формирование среднего класса – базы политической стабильности.

- повышение темпов развития малого предпринимательства как одного из стратегических факторов социально – экономического развития государства, увеличение доли малого предпринимательства в формировании всех составляющих внутреннего валового продукта(производство товаров, оказание услуг, уплата налогов), расширение сфер деятельности и экономическое укрепление малых предприятий.

Для достижения цели государственной политике в сфере малого предпринимательства должны быть решены задачи:

- формирование правовой среды, обеспечивающей беспрепятственное развитие сферы малого предпринимательства: предоставление правовой, судебной и физической защиты субъектам малого предпринимательства, осуществляемой на основе федеральных законов и законов субъектов РФ;

- финансового обеспечения государственной поддержки малого предпринимательства;

- формирования инфраструктуры, обеспечивающей доступность для субъектов малого предпринимательства необходимых услуг и ресурсов;

- повышения эффективности деятельности органов государственной власти РФ, субъектов РФ и органов местного самоуправления по поддержке малого предпринимательства.

В соответствии с указанным Федеральным законом основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

1) Заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;

2) Доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) Равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих условиям установленными нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), к участию в указанных программах (подпрограммах);

4) Оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

5) Открытость процедур оказания поддержки.⁶

При обращении субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки субъекта малого предпринимательства должны представить документы, подтверждающие их соответствие условиям, предусмотренным нормативными правовыми актами РФ, и условиям, предусмотренным федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поддержка не может оказываться субъектам малого и среднего предпринимательства:

⁶ Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2023) ст. 14 п.1 [Электронный ресурс] Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 25.11.2023)

- являющихся кредитными организациями, страховыми организациями, инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами.

- являющихся участниками соглашений о разделе продукции.

- осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.

- являющихся в порядке, установленном законодательством РФ о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами РФ, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами РФ.

В оказании поддержки должно быть отказано в случае, если:

- не представлены документы, определенные соответствующими федеральными, региональными, муниципальными программами развития малого предпринимательства, или представлены недостоверные сведения и документы;

- не выполнены условия оказания поддержки;

- ранее в отношении заявителя – субъекта малого и среднего предпринимательства было принято решение об оказании аналогичной поддержки и сроки ее оказания не истекли;

- с момента признания субъекта малого и среднего допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки, прошло менее чем три года.

Сроки рассмотрения обращений субъектов малого предпринимательства за оказанием поддержки устанавливаются соответственно федеральными, региональными, муниципальными программами развития субъектов малого предпринимательства. Каждый субъект малого предпринимательства должен быть проинформирован о решении, принятом по такому обращению в течение пяти дней со дня его принятия.

Поддержка субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких субъектов и организаций, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержку субъектов малого предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

В настоящее время существуют две программы на федеральном уровне. Первую осуществляет Министерство Финансов РФ за счет средств федерального бюджета. Это программа со финансируется регионами и направлена на создание региональных и муниципальных бизнес – инкубаторов, технопарков, региональных венчурных фондов, а также на формирование фондов гарантирования, которые помогают малым предприятиям получать кредиты, когда у них нет ни залогов, ни соответствующего обеспечения.

Вторую программу реализует Российский банк развития. Банк развития обеспечивает кредитование малого бизнеса через 64 кредитных учреждения. Министерство экономического развития РФ считает, что следует увеличить финансирования этой программы, а также создать условия, при которых ставки кредитования по мере прохождения денег через банки не будут расти и останутся доступными для малого бизнеса.

Выдача субсидий осуществляется на конкурсной основе. Победу в конкурсе определяет совокупность показателей, являющихся критериями оценки заявок, а именно: наличие положительного опыта минимальных цен исполнения аналогичных контрактов; предложение минимальных цен исполнения государственных контрактов, т.е. предложение наиболее выгодных условий контракта.

С принятием Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» произошла фактическая смена государственной политики в области малого и среднего предпринимательства. Соответственно изменились и подходы к поддержке субъектов малого предпринимательства.

Так, в действовавшем ранее Федеральном законе от 14 июля 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» прямо предусматривалось в соответствии со ст. 8 создание фондов поддержки малого предпринимательств.

В современных условиях задача регулирования и поддержки малого предпринимательства заключается в стимулировании развития предпринимательства со стороны государства в соответствии с определенными целями и принципами осуществления поддержки.

В соответствии с положениями ст. 15 Закона о развитии предпринимательства инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства является совокупность организаций, выполняющих определенную функцию.

Инфраструктурой поддержки предпринимательства является система некоммерческих и коммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекают в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), обеспечивающих условия создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и для оказания им поддержки.

Лучше всего динамизм и гибкость малого предпринимательства проявляется в развитии ориентированной на малый бизнес инфраструктуры.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя такие центры и агентства по развитию

предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес – инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно – деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, промышленные парки, индустриальные парки, агропромышленные парки, центры коммерциализации технологий, центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговые центры, центры прототипирования и промышленного дизайна, центры трансфера технологий, центры кластерного развития, государственные фонды поддержки научной, научно – технической, инновационной деятельности, осуществляющие деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, микро финансовые организации, предоставляющие микро займы субъектам малого и среднего предпринимательства и иные организации.

Таким образом, в рамках предложенного законодателем подхода организации, входящие в инфраструктуру поддержки, разделены на две группы.

В первую группу входят коммерческие и некоммерческие организации, которые являются поставщиками при выполнении заказов для государственных и муниципальных нужд.

Во вторую группу входят организации и фонды, осуществляющие непосредственную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства в виде предоставления им инвестиций, а также виде предоставления помещений и оказания консультационных услуг.

Исследование опыта стран Центральной и Восточной Европы по организации условий для распространения малого бизнеса также дал

возможность выяснить несколько актуальных для России путей государственной помощи развитию малого бизнеса:

- гарантирование высвобождаемым работникам возможности выкупать скидочной основе часть имеющихся производственных мощностей для составления своего бизнеса

Самыми важными элементами поддержки малого бизнеса в России должны быть:

- организация, доступность информации, соблюдение правовых законов, поставка новых кадров и финансовая поддержка;

- сосредоточенность помощи государства, муниципалитетов, общественных компаний и благотворительных фондов;

- рассчитывать налоги, соблюдая особенности деятельности (особое внимание обращают на наукоемкие технологии), социального статуса бизнесменов (определенные скидки для молодежи, женщин, народных меньшинств, инвалидов, пенсионеров) и улучшение региона (льготы для депрессивных регионов);

- инкубаторы, технопарки и техно полисы в компании наукоемкого малого и среднего бизнеса;

- производственные зоны как сфера сотрудничества крупного и малого бизнеса;

- использовать косвенные формы поддержки малого и среднего бизнеса.

1.3. Проблемы развития малого предпринимательства в Российской Федерации

Анализируя сложившуюся стране предпринимательскую среду, можно выделить ряд причин, тормозящих поступательное развитие в РФ малого предпринимательства.

Во – первых, сложная финансовая и экономическая ситуация в стране; относительно высокая инфляция, медленное налаживание новых хозяйственных связей, низкая платежная дисциплина, высокий уровень процентных ставок, слабая правовая защищенность предпринимателей.

Во – вторых, низкий уровень организационно – экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие должной деловой этики, хозяйственной культуры, как в бизнесе, так и государственном секторе.

В – третьих, негативное отношение определенной части населения, связывающей предпринимательство напрямую только с посредничеством, куплей-продажей.

В – четвертых, неотработанность организационных и правовых основ регулирования развития малого предпринимательства на региональном уровне.

В – пятых, слабость механизма государственной поддержки малого предпринимательства.

Сложившаяся экономическая ситуация пока негативно воздействует на малое предпринимательство по всем направлениям. Уровень инфляции и рост цен на все факторы производства ставят многие малые предприятия на грань банкротства. И в их числе, в первую очередь, предприятия, функционирующие в сфере производства отечественных товаров и бытовых услуг для населения, потребляющие сырье, материалы, стоимость которых постоянно растет. Налоговый пресс на производственные предприятия в сфере малого бизнеса.

Сложившиеся экономические условия подрывают стимулы к предпринимательской деятельности, ослабляют предпринимательский настрой.

Минусы и недостатки в производстве малых и средних компаний появляются из-за внутренних и внешних причин, плана работы малых предприятий.

Следует отметить, что одни и те же факторы, препятствующие развитию малого предпринимательства, проявляются по – разному в начале деятельности (в процессе открытия бизнеса и на первом этапе его развития) и в дальнейшем.

Так, в начале своей деятельности наиболее серьезными проблемами для малых предприятий являются несовершенство законодательства, противоречивость нормативно – правовой базы, административные барьеры, а также нехватка собственных средств для развития. Чуть менее остро стоят проблемы высоких арендных ставок на помещение и неразвитость механизмов финансово – кредитной системы. В ходе хозяйственной деятельности для малых предприятий наиболее серьезными проблемами являются несовершенство законодательства, налоговый пресс, высокие ставки арендной платы и т.д.

В целом набор проблем остается неизменным, только при осуществлении деятельности предпринимателей проблема реализации своей продукции начинает играть важную роль. В связи с этим можно констатировать, что основные проблемы, с которыми мало предпринимательство сталкивается в начале деятельности, так и не разрешаются в ходе их развития.

Проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес в России, представлены на рисунке в Приложении 2.

Имеющиеся проблемы ограничивают реализацию больших потенциальных возможностей развития малого предпринимательства. Но они могут быть эффективно решены при одном условии – наличии действенной государственной поддержки малого предпринимательства.

2. Государственная поддержка малого предпринимательства в Республике Хакасия и пути повышения её эффективности

2.1. Текущее состояние развития малого предпринимательства в Республике Хакасия

Государству важно поддерживать экономику страны на стабильном и развивающемся уровне. И для осуществления этой функции государство должен поддерживать в начале основу экономики.

Одним из важнейших элементов экономической системы, которая позволяет сокращать уровень безработицы, обеспечивает поступление налогов в бюджет и обеспечивает рынок Республики Хакасии услугами и товарами является – предпринимательство.

В Республике Хакасия органом государственной власти, который наделен государственными полномочиями в области осуществления государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства с 2011 года является Министерство экономики Республики Хакасия (далее – Министерство).

Ранее указанные полномочия осуществляло Министерство финансов и экономики Республики Хакасия, а также Государственный комитет по развитию предпринимательства.

Основными полномочиями Министерства в данном направлении являются:

1. Участие в осуществлении государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, в том числе путем разработки и реализации региональных целевых программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Содействие развитию межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем организации

региональных, межрегиональных выставок, ярмарок, выставок – конкурсов товаров и услуг и других мероприятий.

3. Поддержка муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства в республике, подготовка материалов для ежегодного доклада о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

5. Формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и обеспечение её деятельности.

6. Участие в федеральном конкурсе по предоставлению субсидий из федерального бюджета на реализацию мероприятий поддержки субъектов предпринимательства.

7. Участие в подготовке и проведении заседаний координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия.

8. Стимулирование развития инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поддержку малому и среднему предпринимательству также оказывает такое Государственное казенное учреждение как «Республиканский центр поддержки предпринимательства» созданный Постановлением Республики Хакасия от 10.08.2010 года № 406.

Для выполнения функций по формированию единой информационной среды, объединяющей основные направления поддержки и развития субъектов предпринимательства, направленной на обеспечение равного доступа к ней всех заинтересованных лиц, и повышение эффективности использования бюджетных средств, формирования благоприятного инвестиционного климата и повышения инвестиционной привлекательности Республики Хакасия.

Работа центра направлена на решение многих административных, правовых и процедурных вопросов с которыми предпринимателям сталкивается ежедневно.

Специалисты центра предоставляют предпринимателям консультационные услуги различной направленности поддержки в режиме получения существующих на сегодняшний день мер государственной поддержки в режиме «единого окна», помогают упорядочить взаимоотношения с муниципальными, региональными и федеральными контрольно – надзорными органами, выполняющими свои функции в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Республики Хакасия.

Другими словами Республиканский Центр поддержки предпринимательства является своеобразным мостиком между предпринимателями Хакасии и различными органами государственной власти нашего региона.

В целях стимулирования развития малого и среднего предпринимательства в городских округах и муниципальных районах республики Министерством экономики Республики Хакасия ежегодно проводится конкурсный отбор муниципальных образований, бюджетам которых предоставляется субсидии для финансирования муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Субсидии на поддержку мероприятий программ развития малого и среднего предпринимательства получают следующие муниципальные образования: города – Абакан, Абаза, Саяногорск, Сорск, Черногорск; и все районные центры Республики Хакасия, где при администрациях есть отделы по поддержке предпринимательства.

Уполномоченный орган по реализации государственной политики в области развития предпринимательства, осуществляет мониторинг состояния малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия по итогам каждого финансового года.

Текущее состояние развития малого предпринимательства в Республике Хакасия можно увидеть с помощью следующих изучаемых экономических показателей.

Анализ динамики численности субъектов малого и среднего предпринимательства в РХ за 2019-2023 гг. приведен в таблице 2.1

Таблица 2.1

Анализ количества субъектов малого и среднего предпринимательства в РХ за 2019-2023 гг. (ед.)⁷

Наименование	2019 г.		2020 г.		2021 г.		2022 г.		2023 г.		Изменения 2023/2019	
	Кол-во ед.	Уд. вес, %	Кол-во ед.	Уд. вес, %	Кол-во ед.	Уд. вес, %	Кол-во ед.	Уд. вес, %	Кол-во ед.	Уд. вес, %	По кол-ву	Темп роста, %
Микро-предприятия	5216	20,4	5216	23,2	6089	26,5	6586	28,5	7071	31,3	1855	35,6
Малые предприятия	496	1,9	677	3,0	677	2,9	706	3,1	— *	—*	210	42,3
Средние предприятия	46	0,2	46	0,2	42	0,2	46	0,2	55	0,2	9	19,5
Индивидуальные предприниматели	19773	77,4	16507	73,5	16172	70,4	15766	68,2	15425	68,4	-4348	-21,9
Всего	25531	100	22446	100	22980	100	23104	100	22551	100	-2980	-11,7

*отсутствуют официальные статистические данные территориального органа федеральной службы государственной статистики по Республике Хакасия по причине обеспечения конфиденциальности данных.

Как показывает таблица 2.1, количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия в 2020 году резко снизилось и за период 2020-2023 гг. имеет динамику роста. Общее увеличение за 2020-2023 гг. составило 105 единиц, а за 2019-2020 гг. составило 1 855 ед., в том числе: количество микро – предприятий возросло на 1 855 ед., что составило 34,4% к уровню 2020 года.

Количество малых предприятий возросло на 29 единиц, темп прироста составил 4,3%; количество средних предприятий выросло на 9 ед., что

⁷ Аналитическая записка о состоянии малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия и о мерах поддержки по итогам 2023 года Режим доступа: http://r-19.ru/print/?id=40407&type=doc&ib=58&ibtype=ministry_of_economy_of_the_republic_of_khakassia (дата обращения 12.04.2024).

составило 19,5%; а численность индивидуальных предпринимателей сократилось на 1 082 ед., темп снижения составил 6,6%.

В Республике Хакасия в настоящее время осуществляют деятельность 7071 малых предприятий (в том числе микро-предприятий), 55 средних предприятия, количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (в том числе глав крестьянских фермерских хозяйств) составляют 15 425 единиц.

По сравнению с 2022 годом общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства республики в 2023 году снизилось и составило 22 551 единицы.

Структура субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия по состоянию на 01.01.2024 г. приведена на рисунке 2.1.

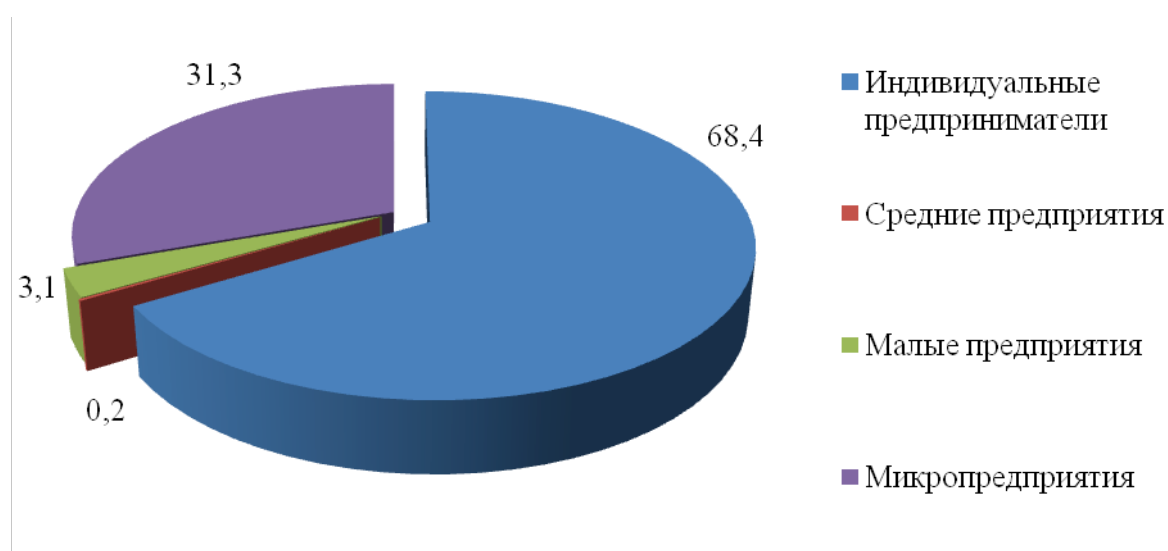


Рис. 2.1 – Структура субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия по состоянию на 01.01. 2024 г.

В числе субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия преобладающий удельный вес занимает индивидуальные предприниматели – 68,4%, как видно на рисунке 2.1.

Официальные данные территориального органа федеральной службы государственной статистики по Республике Хакасия показывает что, в настоящее время оборот малых и средних предприятий (без микро предприятий) составил 23 905,91 млн рублей, в сравнении с 2022 годом наблюдается снижение в объеме 2 571,03 млн рублей. (см. рисунок 2.2)

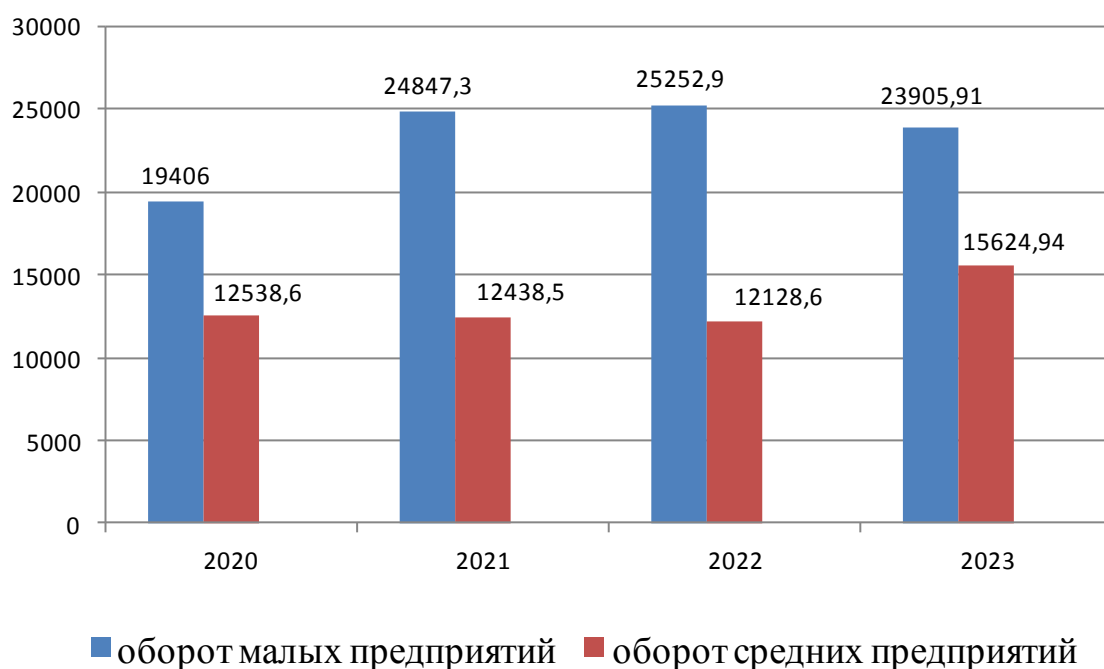


Рис. 2.2 – Динамика оборота малых и средних предприятий Республики Хакасия за 2020-2023 гг.

Как видно из рисунка 2.2, динамика оборота малых и средних предприятий Республики Хакасия за 2020-2022 гг. имеет незначительные колебания и остается стабильной, кроме резкого роста оборота малых предприятий в 2021 году и резкого подъема оборота средних предприятий в 2023 году.

Малые предприятия имеют изменение динамики в сторону прироста до 2022 года, затем незначительное падения уровня оборота в 2023 году. Средние предприятия имеют стабильную динамику с небольшим снижением до 2022 года, и динамику к приросту оборота в 2023 году. Снижение оборота связано со снижением общей деловой активности на фоне кризисных проявлений в экономике страны. С 2023 года экономика страны начинает восстанавливаться.

Преобладающей в структуре оборота малого и среднего предпринимательства РХ за 2020-2023 гг. является оборот малых предприятий, что подтверждается официальными статистическими данными оборота малых предприятий в разрезе отраслевой структуры на рисунке 2.3.

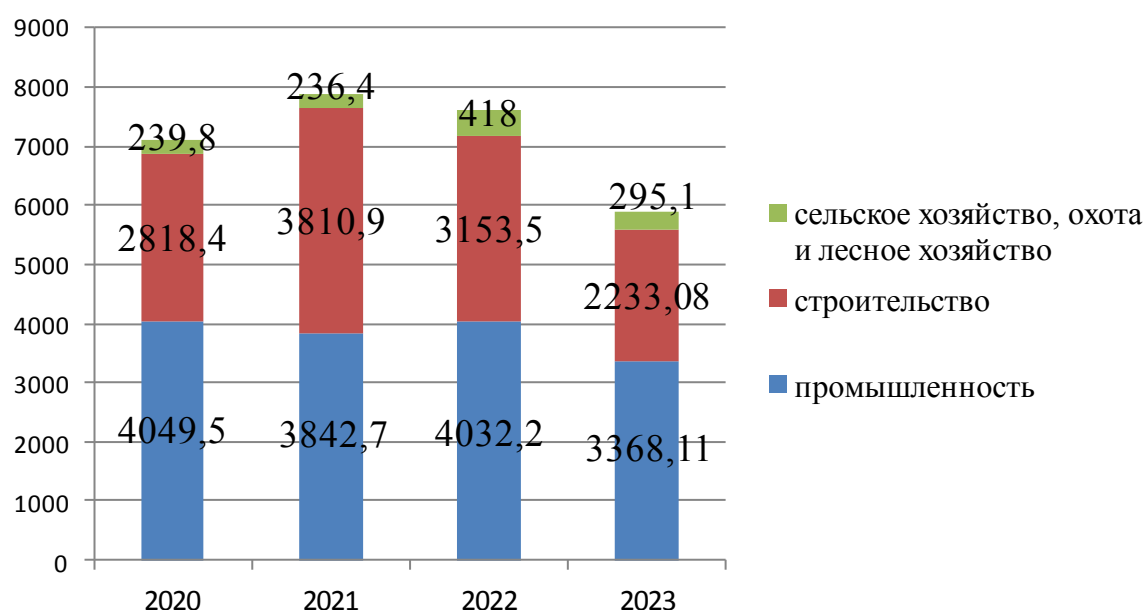


Рис. 2.3 – Динамика оборота малых предприятий в разрезе отраслевой структуры за 2020-2023 гг.

Динамика оборота розничной торговли средних и малых предприятий (без микро предприятий) на рисунке 2.4.

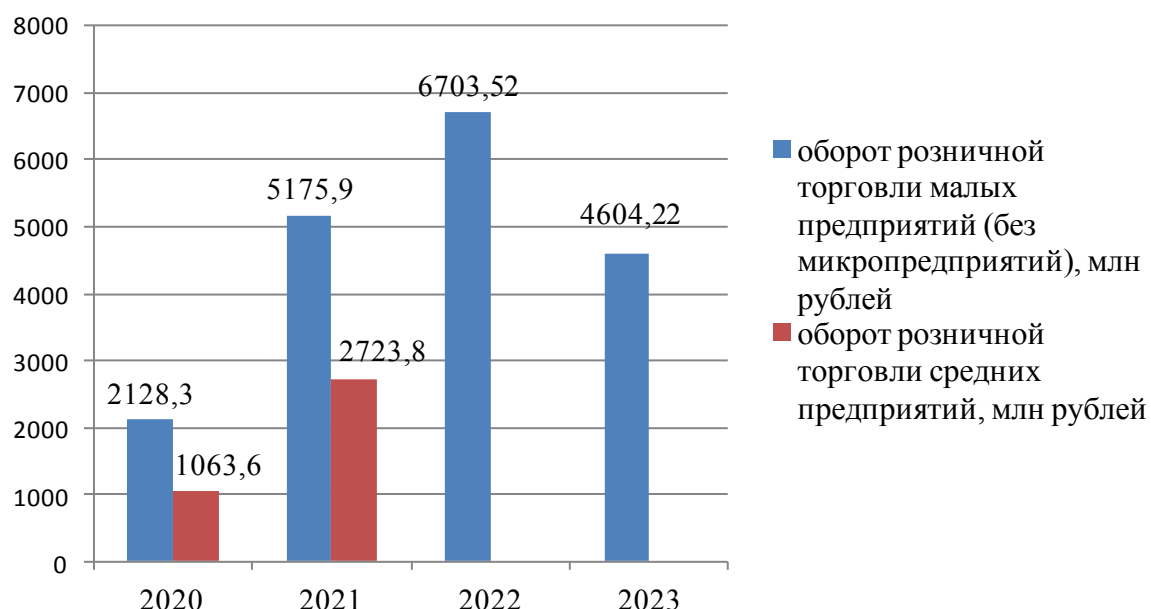


Рис. 2.4 Динамика оборота розничной торговли средних и малых предприятий (без микро предприятий).

Как видно на рисунке 2.4 динамика оборота розничной торговли средних и малых предприятий (без микро предприятий) Республики Хакасия за 2020-2022 гг. имеет значительный прирост и резкий спад в 2023 году. Официальные статистические данные оборота розничной торговли средних предприятий 2022-2023 гг. отсутствуют по причине обеспечения конфиденциальности.

Отраслевая структура занятости субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия за 2020-2023 гг. на основании данных Аналитической записи о состоянии малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия и данных Хакасстата. (см. рисунок 2.5.)

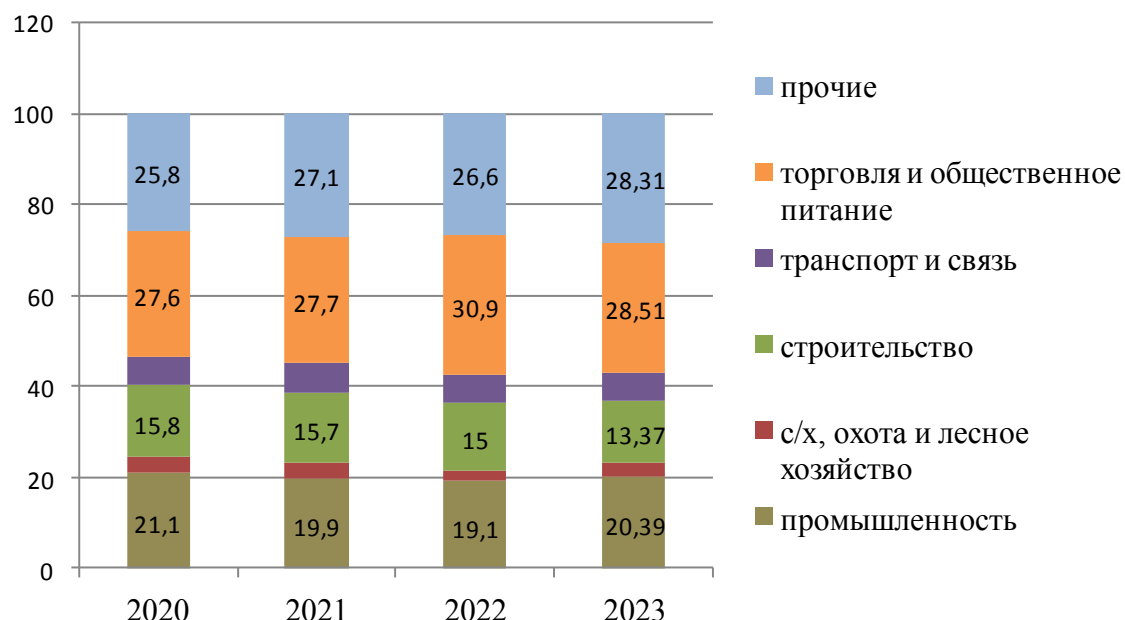


Рис. 2.5 – Отраслевая структура предприятий малого и среднего бизнеса в Республике Хакасия за 2020-2023 гг.

Как показывает рисунок 2.5, основным субъектом который занимает большую часть удельного веса в отраслевой структуре принадлежности субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия принадлежит торговле и общественному питанию 27,6% в 2020 году, 27,7% в 2021 году, 30,9% 2022 году, 28,51% в 2023 году.

Отраслевая структура не имеет значительных изменений и остается стабильной на протяжении всего периода исследования.

Малые и средние предпринимательские субъекты Республики Хакасия представлены в объеме 19-21% в промышленности, 2-3% в с/х, охоте и лесном хозяйстве. В строительстве 13-16%, в транспорте и связи 5-7% и в прочих 25-28%.

Поступления налогов на совокупный доход, в консолидированный и в республиканский бюджет Республики Хакасия за 2020-2023 гг. представлена на рисунке 2.6.

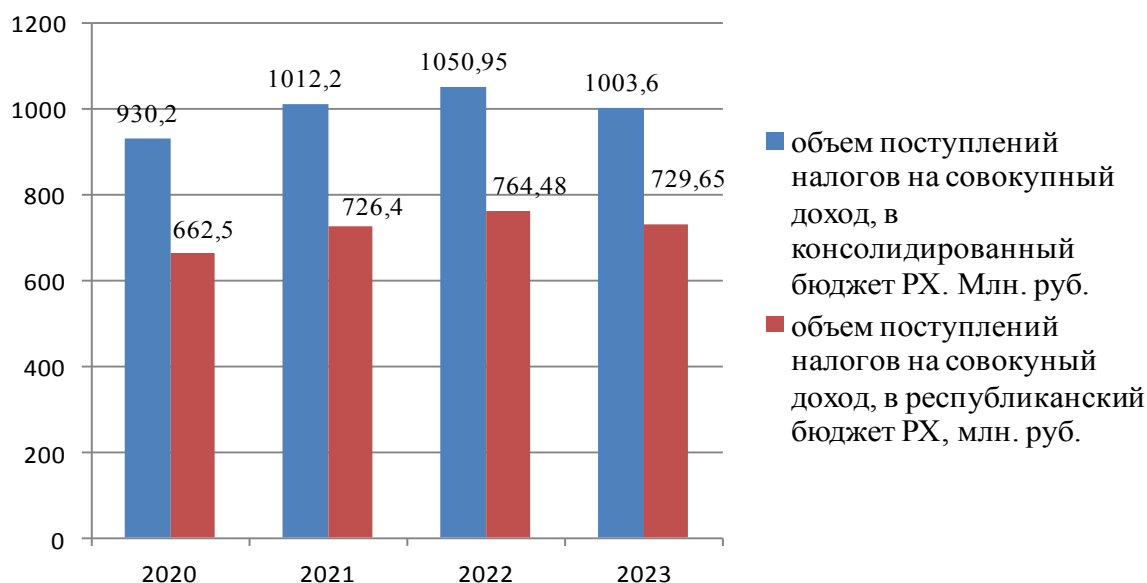


Рис. 2.6 – Динамика поступлений налогов на совокупный доход в консолидированный и республиканский бюджет Республики Хакасия за 2020-2022 гг.

Из рисунка 2.6 видно как, объем налоговых поступлений в бюджет в Республики Хакасия имеет динамику стабильного роста за исследуемый период с 2020-2022 гг., а в 2023 году динамика прироста остановился и стал уменьшаться.

Что говорит о том, что в 2023 году произошел резкий спад в объеме налоговых поступлений в бюджет Республики Хакасия, по причине понижения количества малых предприятий и соответственно поступлений.

Рассмотрим анализ численности занятых в малом предпринимательстве Республики Хакасия за 2020-2023 гг. приведена в таблице 2.2.

Таблица 2.2

**Анализ численности занятых в малом предпринимательстве Республики
Хакасия за 2020-2023 гг. (тыс. чел.)⁸**

Наименование	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменения		
					2021/ 2020	2022/ 2021	2023/ 2022
Численность занятых в малом предпринимательстве (тыс. чел.)	48,9	46,4	49,05	39,72	-2,5	2,65	-9,33

Как видно из таблицы 2.2, численность занятых в малом предпринимательстве по Республике Хакасия волнообразна, т.е. каждые 2 года в анализируемом периоде начиная с 2020 года наблюдается рост и спад в 2021 году, такая же ситуация и в 2022-2023 гг., где идёт волнообразная ситуация. В конечном итоге такая ситуация привела к падению численности занятых в малом предпринимательстве с 48,9 до 39,72 тыс. чел.

Объем налоговых поступлений на совокупный доход в консолидированный бюджет Республики Хакасия за 2023 год составил 1 003,6 млн. рублей. Что на 47,34 млн. рублей меньше, поступлений 2022 года (1 050,94 млн. рублей).

Объем налоговых поступлений на совокупный доход в республиканский бюджет Республики Хакасия за 2023 год составил 729,65 млн. рублей, что на 34,83 млн рублей меньше, чем в 2022 году (764,48 млн рублей)

Таким образом, обобщая результаты изучения развития малого предпринимательства в республике, можно сделать следующие выводы:

— в начале исследуемого периода количество субъектов малого предпринимательства составляло 25531 единиц, в конце исследуемого периода показатель численности снизился и составил 22551 единиц, в том числе микро-предприятий 5216-7071 единиц, 496-706 единиц малых предприятий, 46-55 единиц средних предприятий.

⁸ Аналитическая записка о состоянии малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия и о мерах поддержки по итогам 2023 года Режим доступа: http://r-19.ru/print/?id=40407&type=doc&ib=58&ibtype=ministry_of_economy_of_the_republic_of_khakassia (дата обращения: 14.04.2024).

– в структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия по состоянию на 01.01.2024г. значительный удельный вес занимает индивидуальные предприниматели 68,4%; 31,3% занимает микро предприятия; малые предприятия занимают 3,1% и самая маленькая часть в структуре занимает средние предприятия – 0,2%.

– численность занятых в области малого предпринимательства в 2023 году уменьшилось по сравнению с 2020 годом с 48,9 до 39,72 тыс. чел. наблюдается волнообразная динамика.

– показатели развития малого предпринимательства в Республике Хакасия за исследуемый период свидетельствует о резком спаде в 2020 году и последующем стабильном приросте уровня развития и положительной динамике.

– показатели динамики оборота малых предприятий Республики Хакасия за 2020-2023 гг. не подвержены резким колебаниям и остается стабильным с динамикой прироста, кроме последнего 2023 года, где наблюдается незначительное снижение и спад показателей.

– оборот розничной торговли малых и средних предприятий за исследуемый период в республике оставался с динамикой прироста до того момента, как вдруг в 2023 году произошёл резкое снижение оборота розничной торговли малых предприятий.

– объем поступлений на совокупный доход, в консолидированный и республиканский бюджет Республики Хакасия за 2020-2023 гг. пополняются со стабильным приростом, но также с незначительным спадом объема налоговых поступлений в бюджет в 2023 году.

2.2 Оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Хакасия

Рассмотрев в предыдущем пункте состояние развития предпринимательства в Республике Хакасия, в данном пункте нами будет рассмотрена эффективность государственной поддержки малого предпринимательства.

В условиях недостаточности доходов регионального бюджета следует понимать, что по всем направлениям его расходов необходимо проводить оценку эффективности, даже по тем расходам, которые направлены на поддержку экономики.

Для начала определимся, что под государственной поддержкой малого предпринимательства в Республике Хакасия мы будем понимать комплексную деятельность Министерства экономики РХ, представляющую собой совокупность экономических и административных мер воздействия на данную сферу.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства – деятельность органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в соответствии с государственными программами Российской Федерации, содержащими мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства.

Государственная поддержка предпринимательства в Республике Хакасия в 2023 году осуществлялось посредством реализации подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия на 2021-2023 году» государственной программы Республики Хакасия «Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Республики Хакасия (2021-2023 гг.)», утверждено постановлением Правительства Республики Хакасия от 13.11.2020 № 610.

Объемы финансирования Программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия за 2020-2023 гг. приведены в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Объемы финансирования Программы поддержки малого и среднего предпринимательства в РХ (млн. руб.)

Наименование	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Затраты на поддержку малого предпринимательства в Республике Хакасия				
Средства Республиканского бюджета Республики Хакасия	71,72	49,476	47,7	49,421
Средства Федерального бюджета	81,627	79,2	66,174	44,217
Всего	153,347	128,676	113,874	93,638
Затраты Министерства экономики РХ				
Министерство экономики РХ (обеспечение деятельности)	26 414	31 858	28 220	34 233
Расходы на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства	93 101	64 149	89 768	86 423
Эффект от оказания поддержки малому предпринимательству				
Выручка (оборот) субъектов МП	19406	24847,3	25252,9	23905,91
Численность занятого населения в МП	48,9	46,4	49,05	39,72
Количество субъектов МП	22446	22980	23104	22551
Объем налога на ЕНВД	256495853,81	256989978,8	273389100,85	256982460,83

Как видно из таблицы 2.3, за исследуемый период отмечается тенденция снижения объемов финансирования малого и среднего предпринимательства.

В 2021 году выделение финансовых средств меньше на 24.671 млн. руб., чем в 2020 году. Средства Республиканского бюджета выделено 49.476 млн. руб., что на 22.244 млн. руб. меньше объемов финансирования предыдущего года, а средства Федерального бюджета в 2021 году снизились на 2.427 млн. руб.

В 2022 году тенденция снижения объемов финансирования по сравнению с 2021 годом составило 14.802 млн. руб. Средства Республиканского

бюджета стало меньше на 1.766 млн. руб., а средства Федерального бюджета меньше на 13.026 млн. руб.

В 2023 году тенденция снижения общего объема финансирования сохранилась. Всего снижение объема финансовых средств 2023 году по сравнению с 2022 годом составило 20.236 млн. руб. В числе общего снижения существует, и положительная динамика финансирования. Объем финансовых ресурсов Республиканского бюджета увеличился на 1.721 млн. руб. и составило 49.421 млн. руб., а средства Федерального бюджета уменьшились на 21.957 млн. руб.

Затраты Министерства экономики Республики Хакасия на государственную поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства за исследуемый период значительно уменьшился, имея волнообразную тенденцию. Но в то же время затраты на обеспечение деятельности министерства в сфере поддержки малого предпринимательства в исследуемом периоде увеличивается, с волнообразной тенденцией.

Не смотря на уменьшение поддержки, эффект от оказания поддержки малому предпринимательству оказался положительным. Выручка субъектов малого предпринимательства до 2022 года росла, но 2023 году произошел спад, с показателем численности субъектов малого предпринимательства произошла точно такая же ситуация.

В остальных показателях эффективности поддержки малого предпринимательства наблюдается такие же ситуации, где видно падение роста всех показателей в 2023 году, где до этого наблюдалось тенденция роста. «Минимум затрат, максимум прибыли». В последнем исследуемом периоде анализа показатели вдруг упали, что говорит о неэффективности поддержки малого предпринимательства в этот период.

Данные по количеству предпринимателей включают данные о численности малых предприятий, которые не осуществляют деятельность.

Снижение объемов финансирования связано со сложным характером планирования и исполнения республиканского и федерального бюджетов и изменения приоритетности направлений финансирования, но, не смотря на трудности, финансирование поддержки малого и среднего предпринимательства продолжается.

Динамика объемов финансирования Программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия за 2020-2023 гг. приведена на рисунке 2.7.

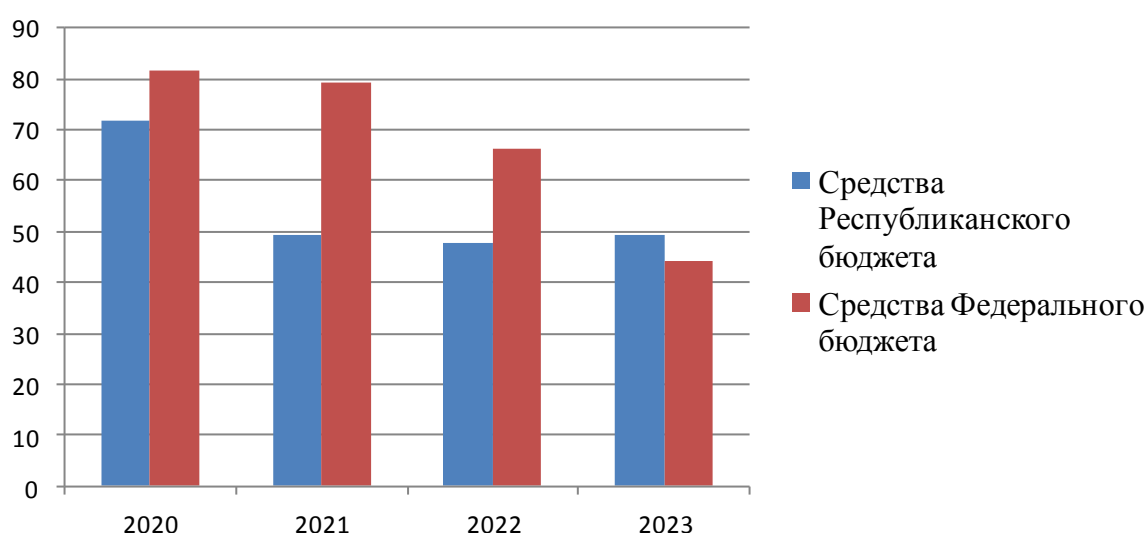


Рис. 2.7 – Динамика объемов финансирования Программы поддержки малого и среднего предпринимательства в РХ за 2020-2023 гг.

На поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в 2023 году были реализованы следующие мероприятия (см. Приложение 3):

- субсидирование затрат при лизинге оборудования – 12. 748 млн. руб. (в том числе 1.531 млн. руб. республиканский бюджет РХ; 11.217 млн. руб. федеральный бюджет);
- субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и развития и

модернизации производства товаров – 6.724 млн. руб. (в том числе 0.724 млн. рублей республиканский бюджет РХ; 6 млн. рублей Федеральный бюджет);

- гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание и развитие собственного бизнеса – 8.158 млн. рублей (в том числе 0.958 млн. рублей республиканский бюджет РХ; 7.2 млн. рублей Федеральный бюджет);

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, пострадавших в результате чрезвычайной ситуации, на возобновления предпринимательской деятельности – 1.5 млн. рублей республиканский бюджет РХ;

- поддержка межрегиональной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства – 0.25 млн. рублей республиканский бюджет РХ.

Как видно из таблицы в Приложении 4 можно сделать вывод о том, что распределение субсидий бюджетам муниципальных образований Республики Хакасия на поддержку мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства за анализируемый период 2020-2023 гг. имеет тенденцию спада.

Изменение объемов распределения субсидий 2023 года таков; по отношению к 2020 году объем увеличился на 10797 тыс. руб., а к 2021 году объем распределений остаётся в тенденции роста на 1397 тыс. руб.

Изменение этого же показателя по отношению к 2022 году составило - 6503 тыс. руб., что говорит о тенденции спада. В 2023 году объем распределений оказался меньше чем в предыдущем отчетном году. В период с 2022-го по 2023 год ситуация с поддержкой малого бизнеса в регионе изменилась в худшую сторону.

Это, прежде всего, связана с недостаточностью доходов регионального и федерального бюджета, которая требует тщательного изучения не оправданных расходов, а также поиска новых каналов дохода.

В 2023 году состоялось 12 заседаний Комиссии по отбору субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных образований для предоставления субсидий (грантов)

Структура поступивших заявок на получение субсидий в 2023 году представлена на рисунке 2.8.



Рис. 2.8 – Структура поступивших заявок на получение субсидий в 2023 году

Всего поступило 176 заявки, как видно на рисунке 2.8 из них:

- 31 заявка на субсидирование затрат при лизинге оборудования, из них финансовая поддержка оказана по 14 заявкам;
- 20 заявок на субсидирование затрат связанных с приобретением оборудования, из них финансовая поддержка оказана по 4 заявкам;

– 94 заявок начинающих субъектов малого предпринимательства для предоставления грантов на создание и развитие собственного бизнеса, из них финансовая поддержка оказана по 18;

– 13 заявок на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, пострадавших в результате чрезвычайной ситуации, на возобновление предпринимательской деятельности, из них финансовая поддержка оказана по 1;

– 18 заявок на поддержку межрегиональной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, из них финансовая поддержка оказана по 7 заявкам.

Итого по состоянию на 01.01. 2024 года государственная поддержка была оказана 44 субъектам малого и среднего предпринимательства.

В 2023 году на возмещение понесенных затрат и предоставление грантов на создание и развитие собственного бизнеса Министерством экономики Республики Хакасия распределено средств на общую сумму 29.379 млн. рублей, в том числе из них выплачено 25.744 млн. рублей.

В целях стимулирования развития малого и среднего бизнеса в городских округах и муниципальных районах республики Министерством экономики Республики Хакасия ежегодно проводится конкурсный отбор муниципальных образований, бюджетам которых предоставляются субсидии для финансирования муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках вышеуказанного мероприятия проведен отбор муниципальных образований РХ, бюджетам которых предоставляются субсидии для поддержки мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства. По результатам конкурсного отбора в 2023 году заключено 13 соглашений с муниципальными образованиями РХ на общую сумму 22. 191 млн. рублей (см. Приложение 3).

Помимо распределенных сумм субсидий бюджетам муниципальных образований РХ, распределено 2,358 млн. рублей в рамках сумм кредиторской задолженности, сложившейся по состоянию на 01.01,2023 г. в рамках реализации Программы по предоставленным субсидиям бюджетам муниципальных образований РХ для оказания поддержки мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.

Министерством экономики РХ совместно с Государственным казенным учреждением РХ «Республиканский центр поддержки предпринимательства» (далее – ГКЙУ РХ «РЦПП») в течение 2023 года проведена работа по оказанию субъектам малого и среднего предпринимательства информационной и консультационной поддержки.

Осуществлялся личный прием субъектов малого и среднего предпринимательства, проводилась онлайн-консультация, консультации по телефону, велась постоянная работа с обращениями граждан и субъектов малого и среднего предпринимательства РХ для предоставления заявителем подробных разъяснений по интересующим вопросам.

В рамках реализации Программы ГКУ РХ «РЦПП» в качестве организатора принял участие в выездных информационно – образовательных мероприятиях для субъектов малого и среднего предпринимательства РХ, а также всех заинтересованных лиц, прошедших в двенадцати городах муниципальных районах РХ.

В рамках проведенных мероприятий были представлены презентации о деятельности и мерах финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в 2023 году.

Для всех желающих на бесплатной основе был проведен краткий обучающий курс «Основы предпринимательской деятельности», по итогам прохождения которого выдавался именной сертификат. Всего пройти обучение смогли 190 человек с разных районов и городов Хакасии.

С 22 по 24 ноября 2023 года состоялась выставка-ярмарка «Сделано в Хакасии» Четвертая выставка-ярмарка собрала более 70 предприятий Хакасии и юга Красноярского края и других регионов.

На территории Республики Хакасия функционируют институты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства:

- Некоммерческая организация «Гарантийный фонд Республики Хакасия»;
- Государственное казённое учреждение Республики Хакасия «Республиканский центр поддержки предпринимательства»;
- Некоммерческая организация «Фонд развития Республики Хакасия».

По данным⁹ рейтинга эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в регионах РФ, (информационно-аналитического портала «Все выборы») наблюдается следующая ситуация:

По результатам исследования эффективной государственной поддержки малого бизнеса была призвана в 21 субъекте Российской Федерации. Среди них: 2 края, 13 областей, 2 республики, 2 автономных округа и 2 города федерального значения – Москва и Санкт – Петербург. Эффективнее всего государственная поддержка малого бизнеса работает в Москве и Ханты-Мансийском автономном округе (Югра), на данный момент в этих субъектах действует 16 и 14 региональных программ поддержки соответственно. Важно отметить, что за последний год количество программ поддержки в этих регионах сократилась – на 2 и 7 единиц соответственно. Последними на строчке рейтингов эффективных регионов являются Новгородская, Ивановская и Омская области. Действующие программы в этих регионах за последние годы значительно сократилась: с 7 до 4 в Новгородской области, с 7 до 3 в Ивановской области и с 3 до 1 в Омской области. Отметим, что за последние годы в «эффективных регионах» количество программ поддержки заметно

⁹ Информационно-аналитический портал «Все выборы» [Электронный ресурс] Рейтинг эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в регионах РФ URL: <https://vsevybory.ru/wp-content/uploads/2023/11/Obshhiy-dokument-po-rejtingu-2023.pdf> (дата обращения: 17.05.2024).

сократилась – со 199 до 141 единицы. По доли малых предприятий лидирует Красноярский край – 98% всех предприятий являются малыми предприятиями. Тем не менее, больше всего занятых граждан в сфере малого бизнеса в Санкт-Петербурге – 24%.

К субъектам, которые показали средние результаты по итогам исследования следует отнести 29 областей, 10 республик и 5 краев. Лидером среди обозначенных регионов является Томская область, в которой действует 11 программ поддержки малого бизнеса. Низшие позиции рейтинга занимают Приморский край, Ярославская и Орловская области. В каждом из них существует одна программа поддержки малого бизнеса. По доли предприятий лидирует Республика Крым – 92% предприятий действуют в сфере малого бизнеса. По количеству занятых граждан в малом бизнесе первое место занимает калининградская область – 24%.

К наименее эффективным регионам по результатам исследования были отнесены 20 субъектов Федерации, 4 области, 1 автономная область, 2 автономных округа, 10 республик и 2 края и город федерального значения Севастополь. Лидером среди данных регионов стал Забайкальский край, в котором действует 6 программ поддержки малого бизнеса. Хуже всего государственная поддержка работает в Кабардино-Балкарской Республике, Республике Калмыкия по одной программе каждый и Чукотском автономном регионе, где не действует ни одна программа поддержки малого предпринимательства. Наибольший процент малых предприятий зарегистрирован в Севастополе – 92%. Доля жителей, занятых в деятельности малого бизнеса, наиболее высока в Камчатском крае – 16%.

Республика Хакасия относится к числу неэффективных регионов с одной действующей программой поддержки малого бизнеса и 57,90% доли малых предприятий и 11,20% доли задействованных в деятельности малого бизнеса.

Как было замечено в предыдущем разделе анализа численность малых предприятий и численность занятых в малом предпринимательстве, не смотря на поддержку развития малого предпринимательства, имеет тенденцию спада. Снижение количества малых предприятий и численности, занятых в сфере малого предпринимательства, прежде всего, связана с общим спадом деловой активности.

Исходя из полученных в ходе исследования данных, можно сделать вывод, что объем субсидий бюджетам муниципальных образований Республики Хакасия на поддержку мероприятий развития малого и среднего предпринимательства в анализируемом периоде с 2020-2023 гг. имел тенденцию к приросту до 2022 года, с 2023 года объем изменился в сторону уменьшения.

Эффективность государственной поддержки малого предпринимательства можно считать недостаточным, по причине недостаточности регионального бюджета. Но всё же не смотря на такие трудности, поддержка малого предпринимательства ведется, что говорит о заинтересованности местных уполномоченных органов в развитии и поддержании малого бизнеса.

В последний период исследования, не смотря на уменьшение объемов финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, показатели развития малых предприятий имеет тенденцию роста.

2.3 Пути повышения эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Хакасия

Для решения проблем, выявленных в ходе исследования эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Хакасия, необходимо сосредоточиться на трех основных задачах. Первое, на что нужно обратить внимание – повышение доли малых предприятий среди прочих организаций региона.

Вторым шагом следует считать повышение доли занятых в сфере малого бизнеса.

В сумме выполнение этих задач окажет позитивное влияние на третий показатель – оборот малого бизнеса среди других предприятий региона.

Тем не менее, достижение поставленной цели невозможно без государственной поддержки деятельности малого бизнеса. Правительством страны и регионов должно простимулировать малые предприятия в рамках комплексного решения для получения наилучших результатов.

Вышеуказанные задачи развития малого предпринимательства представлены на рисунке 2.9.



Рис.2.9 «Процесс развития малого предпринимательства»

В решении выявленных проблем могут помочь следующие рекомендации:

1. Предлагаю рассмотреть опыт Республики Тыва. Губернаторский проект «Одно село – один продукт», стартовавший в Туве 2020 году, с 2022 года был продолжен на принципах кластерного подхода. Объединив на доверии мелкие и средние сельхозпроизводителей, можно подойти к созданию структур бизнеса.

За каждым районом Тувы закреплён куратор из республиканского правительства, отвечающий за продвижение проекта «Одно село – один продукт». Они вырабатывают механизм осуществления поддержки участников проекта в рамках государственно-частного партнёрства – от вовлечения крупных инвесторов в процесс создания сельских производств до финансирования народных инициатив за счёт региональных программ.

Проект «Одно село – один продукт» был объявлен главой РТ в ежегодном послании одним из главных приоритетов с 2020 года. Концепцией проекта «Одно село – один продукт» является изучение и выявление ресурсов, характерных для каждого района, города или села, открытие и развитие производства качественной продукции. Губернаторская инициатива призвана активизировать предпринимательство по всей республике и рассредоточить потенциал малого бизнеса, который концентрируется в основном в столице и вокруг неё, в сельских районах Тувы. Проект должен объединить усилия частных предпринимателей и ремесленников для развития экономического потенциала муниципалитетов путем производства товаров из доступных местным сообществам ресурсов. Ключевой особенностью проекта является то, что жители села сами решают, какой товар они намерены и могут производить.

2. Также предлагаем создать на территории РХ сообщество предпринимателей. Одна из главных проблем малого бизнеса сегодня его разобщенность, неуправляемость и отсутствие сплоченности.

Например, многие субъекты малого бизнеса, занимаясь торговой деятельностью, не имеющие возможности сделать крупный заказ у производителя, вынуждены закупать товар по более высокой цене на местном оптовом рынке, что влияет на дороговизну конечной стоимости предлагаемой ими продукции и, соответственно, на дальнейшую заинтересованность потребителя. Начинающие предприниматели, не имея зачастую необходимого образования, сталкиваются с рядом трудностей, с которыми не способны справиться самостоятельно, а консалтинг, как и реклама, оказываются им не по карману.

На основании вышеизложенного, можно сказать, что в ближайшее время государству необходимо кардинально изменить сам подход к решению системных проблем малого бизнеса. Необходимо перейти от модели стороннего регулятора к модели действующего и активного участника рынка.

3. Сделать единый консалтинговый центр, работающий по принципу одного окна. В такой ситуации как в предыдущем рекомендации, целесообразно создание действенного Регулятора, способного объединить субъекты малого бизнеса в систему, подчиненную общим правилам, наделенную равными правами и обязанностями между субъектами. То есть сегодня государству нужно перейти от модели простого потребителя финансовых ресурсов полученных в виде налоговых и неналоговых доходов к модели активного регулятора, в том числе к постоянной поддержке субъектов малого бизнеса путем адресных мер с определенными критериями эффективности и ответственности сторон.

Работа Регулятора должна заключаться в следующем – на добровольной основе индивидуальные предприниматели, занимаясь каждый своей деятельностью, фактически становятся членами одного большого «предприятия», созданного в форме некоммерческой организации, которое частично координирует их деятельность, оказывает своим членам все возможные виды поддержки.

Создание регионального Регулятора малого бизнеса и перенимание опыта соседних регионов позволит Республике Хакасия выйти на «новый уровень», поспособствовать развитию субъектов малого бизнеса и их эффективному функционированию в современных условиях.

Также в 2024 году запланировано внедрение «Бизнес-навигатора МСП» на территории Республики Хакасия. С помощью «Бизнес-навигатора МСП», созданного по принципу «одного окна», предприниматели могут выбрать бизнес, рассчитать бизнес план, получить информацию о местах получения кредита и оформления гарантии, узнать о мерах поддержки малого и среднего предпринимательства, подобрать в аренду помещение для бизнеса, получить информацию о плане закупок крупнейших заказчиков. Популяризация этого направления осуществляется на регулярной основе.

4. Создание единого интернет – магазина. В условиях развития сети «Интернет» необходимо разработать канал сбыта, т.е. путь, по которому товары, производимые субъектами малого предпринимательства, будут доходить до своих потребителей, не нуждаясь в посредниках. Такого вида новая площадка позволит совершать покупки-продажи в режиме реального времени, благодаря доступности интернет – сети, субъекты малого предпринимательства могут участвовать в работе площадки бесплатно.

Для удобства покупки, а также продажи, необходимо будет информационное наполнение, такие как отзывы, цены, фотографии, возможность обратной связи, эти составляющие сделают магазин более привлекательной.

В республике есть подобные сайты, но все они системны и в основном разработаны частными лицами и преследуют коммерческие цели. Сайт, который предлагается, должен быть разработан на уровне Министерства экономики Республики Хакасия, носить некоммерческий характер и быть абсолютно бесплатным для его участников.

Выгода для продавцов от осуществления деятельности на сайте: снижение затрат; расширение клиентской базы; защита интересов производителей; снижение рисков.

Выгода для потребителей от функционирования сайта: снижение стоимости и экономии времени на покупку; широкий ассортимент и более выгодная цена; а также прозрачность торговли, его качества продукции.

При грамотной рекламе и дальнейшем качественном продвижении и администрировании на предложенном интернет-сайте, возможно, добиться широкой клиентской базы, создать постоянно расширяющийся каталог продукции и большое количество продавцов. В результате работы такой площадки и продавцам и покупателям будет достаточно легко и без каких либо финансовых затрат получить выгодные предложения и условия поставки.

Тем самым выполним главную цель – повысим конкурентоспособность региона за счет развития внутреннего спроса, и поспособствуем развитию малого и среднего бизнеса в нашем регионе.

5. Необходимо работать адресно, предоставлять субсидии не распыленно как сейчас, а конкретно отдельному муниципальному образованию. То есть, иными словами необходимо по нашему мнению составить календарный план развития малого бизнеса на территории Республики Хакасия с разбивкой по муниципальным образованиям.

Ежегодно проводить мероприятия в 1-2 муниципальном образовании, анализировать достижение поставленных целей, делать необходимые выводы и продолжать работу уже в других, следующих по календарному плану муниципальных образованиях. Основной целью данного предложения является недопущение распыления средств регионального и федерального бюджетов в современных условиях.

6. следующим этапом, который оказал бы позитивное влияние на развитие малого предпринимательства, будет поддержка в области предоставления доступа к государственным заказам. Имея приоритетные права

на заключение договоров с государственными учреждениями, представители малого бизнеса смогли бы более эффективно участвовать в процессе импортозамещения.

Помимо этого, необходимо обратить внимание на ряд мер, которые оказывают общее позитивное влияние на бизнес-среду в регионе. К ним следует отнести популяризацию предпринимательской деятельности и просвещение населения в области финансов и экономики.

Низкий уровень внутреннего спроса – одна из основных проблем, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации. Этому имеется множество причин – отсутствие крупных предприятий, проблемы государственных финансов, низкий уровень индексации пенсий и иных социальных выплат, отсутствие уверенности значительной части населения в завтрашнем дне, что является причиной роста сбережений, причиной сокращения текущего потребления. Все это препятствует развитию малого и среднего предпринимательства, задает необходимость высоких логистических издержек на транспортировку своей продукции в другие субъекты Российской Федерации.

Предложенные пути могут оказать помощь в решении выявленных проблем.

Перенимание опыта соседних регионов и создание новых систем поддержки малого предпринимательства позволит Республике Хакасия выйти на «новый уровень», поспособствовать развитию субъектов малого бизнеса и их эффективному функционированию в современных условиях.

Заключение

В ходе проделанной работы был достигнут цель, который был поставлен в начале исследования. Поставленные согласно цели задачи были решены полностью.

Отметим, что малое предпринимательство является неотъемлемой частью эффективной экономики. Малые предприятия играют роль основы рыночной экономики. Мелкие предприятия поддерживают конкуренцию, что обеспечивается их многочисленностью, гибкостью, большей свободой ценовой политики.

Существуют три критерия отнесения субъектов бизнеса к малому предпринимательству: структура уставного капитала, среднее количество работников и предельные значения объема выручки.

Роль и значение малого предпринимательства в экономике страны таковы: – создание среднего класса;

- снижение уровня безработицы;
- рост доходной части бюджетов всех уровней;
- формирование рациональной структуры экономики.

Чем больше сектор гибких и подвижных малых предприятий, и чем выше количество занятых в малом бизнесе, тем выше стабильность экономики.

К преимуществам малого предпринимательства относят: мобильность и гибкость, быстрота адаптации к конъюнктуре рынка, восприимчивость к новшествам и привлечение относительно небольших ресурсов для создания предприятия.

А также к недостаткам относят: зарплата ниже чем у крупных предприятий, перегрузка рабочей недели, слабые кредитные возможности и ограниченность ресурсов всех видов.

Основными направлениями поддержки малого предпринимательства являются: - финансовая поддержка; - содействие модернизации основных фондов; – консультационная помощь; а также поддержка внешнеэкономической и межрегиональной деятельности.

Исследование позволило выявить следующие проблемы: организационно – правовые, социально – экономические и инвестиционно-финансовые.

Для решения проблем были предложены следующие рекомендации:

1. Перенимание опыта соседнего региона Республики Тыва. Проект «Одно село – один продукт», объявленный главой РТ. Концепцией проекта «Одно село – один продукт» является изучение и выявление ресурсов, характерных для каждого района, города или села, открытие и развитие производства качественной продукции.

2. Сделать на территории РХ сообщество предпринимателей. Одна из главных проблем малого бизнеса сегодня его разобщенность, неуправляемость и отсутствие сплоченности.

3. Сделать единый консалтинговый центр, работающий по принципу одного окна. Способного объединить субъекты малого бизнеса в систему, подчиненную общим правилам, наделенную равными правами и обязанностями между субъектами.

4. Создание единого интернет – магазина. Необходимо разработать канал сбыта, т.е. путь, по которому товары, производимые субъектами малого предпринимательства, будут доходить до своих потребителей, не нуждаясь в посредниках.

5. Работать адресно, предоставлять субсидии не распыленно как сейчас, а конкретно отдельному муниципальному образованию.

Перенимание опыта соседних регионов и создание новых систем поддержки малого предпринимательства позволит Республике Хакасия выйти

на «новый уровень», поспособствовать развитию субъектов малого бизнеса и их эффективному функционированию в современных условиях.

В Республике Хакасия в настоящее время осуществляют деятельность 7071 малых предприятий, 55 средних предприятий, количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей составляют 15425 единиц.

Малые и средние предпринимательские субъекты Республики Хакасия представлены в объеме 19-21% в промышленности, 2-3% в с/х, охоте и лесном хозяйстве. В строительстве 13-16%, в транспорте и связи 5-7% и в прочих 25-28%.

Численность занятых в малом предпринимательстве по Республике Хакасия имеет волнообразный характер, т.е. каждые 2 года в анализируемом периоде то растет, то снижается.

В ходе проделанной работы можно сделать следующие выводы:

Показатели развития малого предпринимательства в Республике Хакасия за исследуемый период свидетельствует о резком спаде в 2020 году и последующем стабильном приросте уровня развития и положительной динамике.

За исследуемый период отмечается тенденция снижения объемов финансирования малого и среднего предпринимательства.

Затраты Министерства экономики Республики Хакасия на государственную поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства значительно уменьшился. Но в то же время затраты на обеспечение деятельности подведомственных учреждений в сфере поддержки малого предпринимательства увеличивается, кроме 2023 года когда произошел незначительный спад.

Не смотря на уменьшение поддержки, эффект от оказания поддержки малому предпринимательству оказался положительным.

Выручка субъектов малого предпринимательства до 2022 года росла, но 2023 году произошёл спад, с показателем численности субъектов малого предпринимательства произошла точно такая же ситуация.

Список использованных источников.

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2023) [Электронный ресурс] Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 22.11.2023)
2. Закон Республики Хакасия «О республиканском бюджете Республики Хакасия на 2023 год и на плановый период 2024 и 2018 годов» от 21 декабря 2022 № 115-ЗРХ. [Электронный ресурс] Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 23.05.2024)
3. Республиканская целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия на 2019-2021 годы», утвержденная постановлением Правительства Республики Хакасия от 20.10.2011 № 677. [Электронный ресурс] Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 23.05.2024)
4. Государственная программа РХ «Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Республики Хакасия (2024-2021 годы)» утвержденная постановлением правительства РХ от 01.11.2023 № 530. [Электронный ресурс] Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 23.05.2024)
5. Подпрограмма «развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия на 2021-2023 годы» государственной программы Республики Хакасия «Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Республики Хакасия (2021-2023) годы», утвержденной постановлением Правительства Республики Хакасия от 13.11.2020 № 610. [Электронный ресурс] Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 23.05.2024)
6. Министерство Финансов Республики Хакасия. Отчет об исполнении бюджета РХ за 2020-2023 гг. [Электронный ресурс] URL: <http://r-19.ru/authorities/ministry-of-finance-of-the-republiofkhakassia/docs/2019225/11502/>

(дата обращения: 23.05.2024)

7. Бердникова, Т.Б. Малый бизнес: учебное пособие / Т.Б. Бердникова [текст] – М.: Финансы и статистика, 2022. – 214с.
8. Бородина, В.В. Малое предпринимательство: учебное пособие / В.В. Бородина [текст] – М.: Книжный мир, 2019. – 196с.
9. Глушков, И.Е. Малый бизнес / И.Е. Глушков [текст] – М.: КНОРУС, 2022. – 1160с.
10. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство / М.Г. Лапуста [текст] – М.: ИНФРА-М, 2020. – 362с.
11. Макарова, Е.А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия: методическое пособие / Е.А. Макарова [текст] – Абакан: [б. и.], 2019. – 74с.
12. Попков, В.П. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы: учебное пособие / В.П. Попков, Е.В. Евстафьева [текст] – СПб.: Питер, 2021. – 230с.
13. Предпринимательская деятельность / Под ред. Э.А. Арустамова / Р.С. Андреева [текст] – М.: КНОРУС, 2022. – 35с.
14. Ратиев, В.В. Предпринимательство: учебное пособие / В.В. Ратиев, Н.Ю. Сайбель. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://books.google.ru/books?id=mN0aDQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false> (дата обращения 01.12.2023)
15. Бурцев, Г. Современные проблемы развития малого бизнеса в России [текст] / Г. Бурцев // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2022. – №2. – С.124.
16. Егорейченкова, Т.С. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства [текст] / Т.С. Егорейченкова // Инновационная наука. – 2023. – № 6-1. – С.99-102.
17. Насонов, В. В. Актуальные проблемы государственной поддержки развития малого предпринимательства в экономике региона [текст] / В.В.

Насонов // Молодой ученый. – 2020. – № 5. – 15с.

18. Татаринцева, К.В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства на начальном этапе развития [текст] / К.В. Татаринцева // Бюджет. – 2022. – №9. – С. 19-27.

19. Дадашев, А. Эффективность поддержки малого и среднего предпринимательства [текст] / А. Дадашев, // Вопросы экономики. – 2022. – № 7. – С.127-130.

20. Аналитическая записка о состоянии малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия и о мерах поддержки по итогам 2020 года [Электронный ресурс] URL: <http://www.r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/useful/monitoring-malogo-i-srednego-biznesa-v-rkh/analiticheskaya-zapiska-o-sostoyanii-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-respublike-khakasiya-za-.html> (дата обращения: 14.04.2024)

21. Аналитическая записка о состоянии малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия и о мерах поддержки по итогам 2021 года [Электронный ресурс] URL: <http://www.r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/useful/monitoring-malogo-i-srednego-biznesa-v-rkh/analiticheskaya-zapiska-o-sostoyanii-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-respublike-khakasiya-za-111.html> (дата обращения: 14.04.2024)

22. Аналитическая записка о состоянии малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия и о мерах поддержки по итогам 2022 года [Электронный ресурс] URL: <http://www.r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/useful/monitoring-malogo-i-srednego-biznesa-v-rkh/monitoring-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-po-itogam-2022-goda.html> (дата обращения: 14.04.2024)

23. Аналитическая записка о состоянии малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия и о мерах поддержки по итогам 2023 года [Электронный ресурс] URL: <http://r-19.ru/print/?id=40407&type=>

doc&ib=58&ibtype=ministry_of_economy_of_the_republic_of_khakassia (дата обращения: 14.04.2024).

24. Информационно-аналитический портал «Все выборы» [Электронный ресурс] Рейтинг эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в регионах РФ URL: <https://vsevybory.ru/wp-content/uploads/2023/11/Obshhiy-dokument-po-rejtingu-2023.pdf>

(дата обращения: 17.05.2024)

25. Мониторинг малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия за 1 квартал 2024 года [Электронный ресурс] URL: <http://www.r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/useful/monitoring-malogo-i-srednego-biznesa-v-rkh/monitoring-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-respublike-khakasiya-za-1-kvartal-2024-goda.html>

(дата обращения: 14.05.2024)

26. Министерство финансов Республики Хакасия [Электронный ресурс] URL: <http://www.r-19.ru/authorities/ministry-of-finance-of-the-republic-of-khakassia/common/adresa-i-kontakty/> (дата обращения: 14.04.2024).

27. Министерство экономики Республики Хакасия [Электронный ресурс] URL: <http://www.r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/adresa-i-kontakty/> (дата обращения: 14.04.2024)

28. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Хакасия [Электронный ресурс] URL: <http://krasstat.gks.ru/> (дата обращения: 14.04.2024)

29. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства // [Электронный ресурс] URL: <http://smb.gov.ru/> (дата обращения: 14.04.2024)

ПРИЛОЖЕНИЕ

**Сравнительный анализ преимуществ и недостатков малого
предпринимательства с крупным предпринимательством**

Малое предпринимательство		Крупное предпринимательство	
Преимущества		Преимущества	
1	Мобильность и гибкость управления фирмой	1	Финансовая устойчивость
2	Мало управленческого персонала	2	Низкие удельные затраты
3	Простые организационные связи	3	Высокая техническая оснащенность
4	Быстрая адаптация к конъюнктуре рынка, запросом потребителей	4	Большая номенклатура выпуска
5	Быстрая, высокая восприимчивость к новшествам	5	Большие производственные мощности
6	Учет местных условий и особенностей	6	Возможность получения сверхприбыли
7	Использование сфер, которые невыгодны крупному предпринимательству	7	Единство научных и производственных процессов
8	Возможность привлечения относительно небольших ресурсов для создания предприятия	8	Возможности роста конкурентоспособности на рынке
		9	Большие возможности для социальной защиты
Недостатки		Недостатки	
1	Ограниченность ресурсов всех видов	1	Организационная инерционность структур
2	Большая зависимость от рыночной конъюнктуры	2	Консерватизм к новшествам
3	Слабые кредитные возможности	3	Сложные коммуникационные связи
4	Перегрузка рабочей недели	4	Большая численность управленческого персонала
5	Меньше возможностей для социальной защиты	5	Малодинамичные научные структуры
6	Зарплата ниже, чем на крупных предприятиях		



Классификация проблем малого предпринимательства в России.

Приложение В.

Распределение субсидий бюджетам муниципальных образований РХ на
поддержку мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего
предпринимательства на 2023 год

№ п/п	Наименование муниципального образования	Объем субсидий, тыс. рублей		
		всего	в том числе	
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Хакасия
1	Город Абакан	4321,29960	3756,0	571,29960
2	Город Абаза	2799,20196	2633,94077	165,26049
3	Город Саяногорск	1263,15260	1185,53759	77,61501
4	Город Сорск	1024,89870	960,52164	64,37706
5	Город Черногорск	2679,69544	2500,0	179,69544
6	Алтайский район	950,0	824,57891	125,42109
7	Аскизский район	1107,35763	961,16184	146,19579
8	Бейский район	768,86120	667,35446	101,50674
9	Боградский район	990,0	859,29803	130,70197
10	Орджоникидзевский район	3029,19747	2629,27616	399,92131
11	Таштыпский район	1500,0	1301,96670	198,03330
12	Усть – Абаканский район	1595,53150	1384,88593	210,64557
13	Ширинский район	156,08460	135,47797	20,60663
Итого		22191,28	19800,0	2391,28

Приложение Г.

Анализ распределения субсидий бюджетам муниципальных образований РХ на поддержку мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства за 2020-2023 года

Наименование муниципального образования	Объем субсидий, тыс. рублей											
	всего				в том числе							
	2020	2021	2022	2023	Федеральный бюджет				Республиканский бюджет Республики Хакасия			
					2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
г. Абакан	2000	10200	8852,83	4321,29	1600	8263	7683,90	3756,0	400	1937	1168,93	571,29
г. Абаза		1487	3500,00	2799,20		1189	3338,01	2633,94		258	161,99	165,26
г.Саяногорск	3000	2242	392,15	1263,15	2432	1816	30,37	1185,53	568	426	51,78	77,61
г. Сорск	1248	777	450,00	1024,89	1081	630	385,71	960,52	165	147	64,29	64,37
г.Черногорск			964,02	2679,69			826,30	2500,0			137,72	179,69
Алтайский район			990,00	950,0			848,57	824,57			141,72	125,42
Аскизский район		1510	2000,00	1107,35		1208	1714,29	961,16		302	285,71	146,19
Бейский район	325	900	891,00	768,86	260	721	763,71	667,35	65	179	127,29	101,50
Боградский район	759		990,00	990,0	637		848,57	859,29	122		141,43	130,70
Орджоникидзевский район		322	2500,00	3029,19		260	2142,86	2629,27		62	357,14	399,92
Таштыпский район	1579	1691	1500,00	1500,0	1358	1371	1285,71	1301,96	221	320	214,29	198,03
Усть – Абаканский район	1000	1080	4680,00	1595,53	800	864	3730,00	1384,88	200	216	950,00	210,64
Ширинский район	1491	591	990,00	156,08	1232	478	792,00	135,47	259	113	198,00	20,60
Итого	11400	20800	28700,00	22197,28	9400	16800	24700,00	19800,0	2000	4000	4000,00	2391,28

Государственная поддержка малого предпринимательства в Республике Хакасия в современных условиях

Выполнил: Сурунмаа Айдыс Орланович
Научный руководитель: Дулесов
Александр Николаевич







Малый бизнес – это предпринимательская деятельность независимых небольших предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка.



Малым предпринимательством признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ.

Роль малого предпринимательства в экономике государства

1

- фундамент рыночной экономики

2

- поддержание конкуренции

3

- создание новых рабочих мест

4

- поступление доходов в бюджет

5

- снижение социальной напряженности

Критерии отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства

Субъект малого и среднего предпринимательства	Среднесписочная численность работников	Доход от предпринимательской деятельности
Микро предприятие	до 15 человек	до 120 млн. руб.
Малое предприятие	до 100 человек	до 900 млн. руб.
Среднее предприятие	от 100-до 250 человек	до 2 млрд. руб.

Программы государственной поддержки малого предпринимательства

Федеральные программы	Региональные программы
Минэкономразвития	Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия на 2014-2016 г.г.
Корпорация МСП	Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности РХ (2014-2016г.г.)
МСП Банк	Молодежь Хакасии 2015-2020 г.г.
Фонд содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере	Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в РХ
Минсельхоз России	

Формы государственной поддержки малого предпринимательства



Финансовая



Имущественная



Консультационная



Информационная

Проблемы развития малого предпринимательства



Недостатки программ поддержки



**Слабая имущественная поддержка
малого бизнеса**



**Финансовая политика государства,
действия ЦБ РФ**



Экономическая ситуация в стране

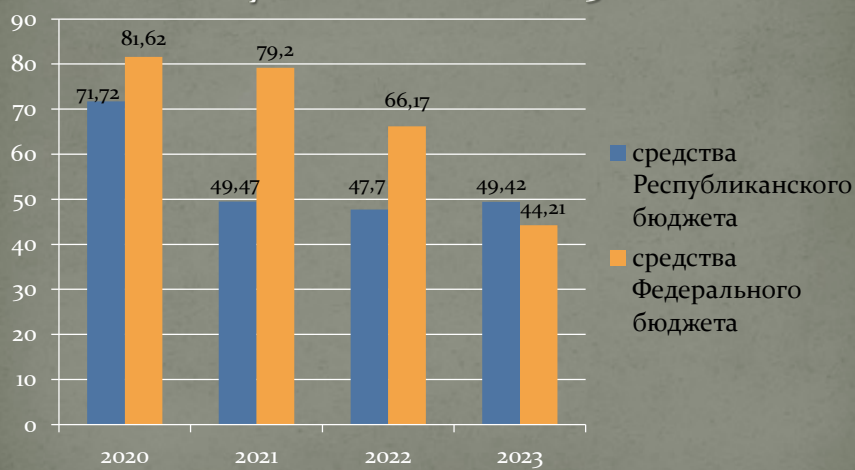


**Отрицательное отношение к
предпринимателям**

Структура субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия



Динамика объемов финансирования Программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия за 2013-2016 гг.



Рекомендации в решении выявленных проблем

Губернаторский проект «Одно село – один продукт»

Сделать единый консалтинговый центр.

Создание единого интернет – магазина.

Создать на территории РХ сообщество предпринимателей.

Поддержка в области предоставления доступа к государственным заказам.

Необходимо работать адресно.

Спасибо за внимание

Государственная поддержка
малого предпринимательства в
Республике Хакасия в
современных условиях

Выполнил: Сурунмаа Айдыс Орланович
Научный руководитель: Дулесов Александр Николаевич

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Строительство и экономика»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой СиЭ

Г. Н. Шибеева

подпись инициалы, фамилия
« » 2024 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика

код – наименование направления

Развитие малого предпринимательства в Республике Хакасия
тема

Руководитель

28.06.24
подпись, дата

директ К.Э.П. А.Н.Дулесов
должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник

28.06.24
подпись, дата

А.О.Сурунмаа
инициалы, фамилия

г. Абакан 2024

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме: Развитие
малого предпринимательства в Республике Хакасия.

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела

Аналитическая часть
наименование раздела

Проектная часть
наименование раздела

 28.06.24
подпись, дата

 28.06.24
подпись, дата

 28.06.24
подпись, дата

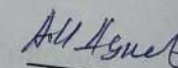
А.Н.Дулесов
инициалы, фамилия

А.Н.Дулесов
инициалы, фамилия

А.Н.Дулесов
инициалы, фамилия

Нормконтролёр

 28.06.24
подпись, дата


инициалы, фамилия

Тема вв
предпр

ВКР вы
4 прило
материа

Ключев
предпри
рабочих
малого п

Автор ра

фамилия
Руководи

фамилия

Год защи

Ак

элементо

является

малых и с

благопри

предприн

мероприя

...ской квалификационной работы: «Развитие малого
...ательства в Республике Хакасия».

ключевые слова: малые предприятия, микропредприятия, индивидуальные предприниматели, субъекты малого предпринимательства, малый бизнес, число рабочих мест, уровень безработицы, занятость, государственная поддержка малого предпринимательства.

автор работы, гр. № ОЗ-79

 А.О.Сурунмаа
подпись инициалы,

И. Дудесов

фамилия


подпись А.Н.Дулесов
инициалы,

Год защиты квалификационной работы - 2024

Актуальность данной работы заключается в том, что важным элементом прогрессивного экономического развития государства является наличие в стране эффективно функционирующей системы малых и средних предприятий. В Российской Федерации в целях создания благоприятного климата для частного бизнеса, развития предпринимательской деятельности населения реализуется ряд мер по поддержке малых и средних предприятий.

Тема: Разнообразие

АНД...
инициалы, ф...

А.Н.Дулов
инициалы, фамилия

А.Н.Дутов

И.И. Азиев

фамилия

 А.Н.Дулесов
ПОДПИСЬ инициалы,

Инициалы, фамилия

Особенностью малого бизнеса в то же время, как и другого любого бизнеса, является его универсальность. Функционируя и развиваясь в своих же интересах, малое предпринимательство способствует развитию экономики государства в целом. Этот вид деятельности полезен как для экономики страны, так и для каждого гражданина в отдельности и поэтому получила соответствующее государственное признание и поддержку.

В соответствии с целью предлагается решение следующих задач:

1. дать характеристику малому предпринимательству, а также рассмотреть их роль в экономике государства.
2. исследовать направления государственной поддержки малого предпринимательства.
3. рассмотреть проблемы развития малого предпринимательства в Российской Федерации.
4. изучить текущее состояние развития малого предпринимательства в Республике Хакасия.
5. изучить опыт Республики Хакасия по поддержке малого предпринимательства.
6. предложить пути повышения эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Хакасия.

REPORT
FINAL QUALIFYING WORK

bachelor's thesis

The topic of the final qualification work: Development of small business in the Republic of Khakassia. The WRC is made on 57 pages, using 10 illustrations, 5 tables, 4 appendices, 29 sources used, 14 sheets of illustrative material (slides).

Keywords: small enterprises, microenterprises, individual entrepreneurs, small business entities, small business, number of jobs, unemployment rate, employment, government support for small businesses.

The author of the work, gr.№ OZ-79

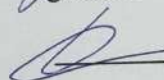


A.O. Surunmaa

signature

initials, surname

Head of Work



A.N. Dulesov

signature

initials, surname

The standard controller for a foreign language

signature

initials, surname

The year of protection of the qualification work is 2024

The relevance of this work lies in the fact that an important element of the progressive economic development of the state is the presence of an effectively functioning system of small and medium-sized enterprises in the country. In the Russian Federation, in order to create a favorable climate for private business and the development of entrepreneurial activity of the population, a number of measures are implemented to support small and medium-sized enterprises.

The peculiarity of a small business at the same time, like any other business, is its versatility. By functioning and developing in their own interests, small business contributes to the development of the economy of the state as a whole. This type of activity is useful both for the country's economy and for each citizen individually and therefore has received appropriate state recognition and support.

In accordance with the purpose, the solution of the following tasks is proposed:

1. to characterize small businesses, as well as to consider their role in the economy of the state.
2. to explore the directions of state support for small businesses.
3. to consider the problems of small business development in the Russian Federation.
4. to study the current state of small business development in the Republic of Khakassia.
5. to study the experience of the Republic of Khakassia in supporting small businesses.
6. to propose ways to improve the effectiveness of state support for small businesses in the Republic of Khakassia.