

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Н.В. Соболева
« _____ » _____ 2024 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ
КОМПЛЕКСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ И
ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

Руководитель	_____	доцент, к.п.н.	И.Г. Тропынина
	подпись, дата		
Выпускник	_____		А.С. Манузина
	подпись, дата		
Нормоконтролер	_____		Т.И. Рожина
	подпись, дата		

Красноярск 2024

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Развитие туризма в калининградской области на основе комплексного использования культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов» содержит 92 страницы, 4 таблицы, 15 приложений, список использованных источников состоит из 50 наименований.

КОМПЛЕКСНЫЙ ТУРИЗМ, КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ, ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ, УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ.

Актуальность работы заключается в разработке рекомендаций, которые помогут оптимизировать использование ресурсов, повысить качество туристических услуг, привлечь больше туристов и инвесторов, а также способствовать сохранению уникальной культурной и природной среды Калининградской области.

Целью данной работы является исследование и разработка комплексных стратегий развития туризма в Калининградской области на основе эффективного использования культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов.

Объектом исследования является природно-рекреационный и культурно-исторический потенциал Калининградской области, предметом – комплексное использование культурно-исторического и природно-рекреационного потенциала Калининградской области в туризме для создания туристского маршрута.

Выводы. Мы проанализировали текущее состояние туристской инфраструктуры в регионе. Изучили потенциал региона для устойчивого роста туризма. Оценили рыночный потенциал и спрос на комплексный туристский продукт. Разработали туристскую программу, иллюстрирующую комплексное использование культурных, исторических, природных и рекреационных ресурсов для развития туризма в Калининградской области.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретические основы развития туризма в регионе на основе использования культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов	7
1.1 Основы развития туризма в регионе	7
1.2 Значение культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов для развития туризма в регионе.....	11
1.3 Реализация комплексного подхода по организации туризма	16
2 Анализ современного состояния и перспективы развития туризма в Калининградской области с использованием культурно-исторических и природно-рекреационных.....	21
2.1 Современное состояние и значение туризма в Калининградской области.....	21
2.2 Использование природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов в туристских программах.....	32
2.3 Анализ востребованности комплексных турпродуктов по Калининградской области.....	48
3 Разработка концепции комплексной организации туризма в Калининградской области на основе использования культурно-исторического и природно-рекреационного потенциала	54
3.1 Выявление востребованности комплексного туристского продукта по Калининградской области.....	54
3.2 Комплексная туристская программа	56
Список использованных источников.....	66
Приложение (А-С)	72

ВВЕДЕНИЕ

Калининградская область, расположенная на берегу Балтийского моря, является примером сочетания истории, культуры, природы и отдыха. Ранее известный как Кенигсберг, этот анклав претерпел значительные изменения, превратившись из средневекового ганзейского торгового центра в динамичный перекресток европейского наследия и современного очарования. Сегодня богатое разнообразие культурных достопримечательностей, исторических памятников, чудес природы и мест для отдыха в регионе привлекает путешественников из ближнего и дальнего зарубежья.

На фоне такого разнообразного ландшафта интеграция культурных, исторических, природных и рекреационных ресурсов становится краеугольным камнем развития туризма в Калининградской области. Используя свои многогранные преимущества, начиная от готических соборов и крепостных валов и заканчивая девственными лесами и тихими прибрежными районами, регион стремится позиционировать себя как привлекательное место для взыскательных путешественников, ищущих новых впечатлений.

В данной работе мы исследуем динамику развития туризма в Калининградской области, уделяя особое внимание комплексному использованию ее богатых ресурсов. С помощью междисциплинарного подхода, охватывающего исторический анализ, управление культурным наследием, охрану окружающей среды и экономику туризма, это исследование направлено на выявление сложностей и возможностей, связанных с использованием культурных, исторических, природных и рекреационных ресурсов региона для устойчивого роста туризма.

Актуальность дипломной работы обусловлена условиями растущей конкуренции на мировом туристском рынке. Туристские направления должны выделяться и предлагать уникальные впечатления, чтобы привлечь

посетителей. Разработка комплексных стратегий развития туризма на основе использования культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов является актуальной задачей для обеспечения устойчивого и долгосрочного развития туристической отрасли в регионе. Анализ потенциала региона, выявление проблем и возможностей, а также разработка рекомендаций помогут оптимизировать использование ресурсов, повысить качество туристических услуг, привлечь больше туристов и инвесторов, а также способствовать сохранению уникальной культурной и природной среды Калининградской области.

Целью данной работы является исследование и разработка комплексных стратегий развития туризма в Калининградской области на основе эффективного использования культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов. Работа направлена на анализ потенциала региона, выявление основных проблем и возможностей развития туризма, а также разработку рекомендаций по оптимальному взаимодействию между различными сферами, включая культурное наследие, природные уникальности, инфраструктуру и маркетинговые стратегии, с целью создания устойчивой и конкурентоспособной туристической индустрии в регионе.

На основе поставленной цели определены следующие **задачи** работы:

- рассмотреть теоретические основы комплексного подхода по использованию культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов;
- проанализировать современное состояние и перспективы развития комплексного туризма на основе использования культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов Калининградской области;
- разработать проект туристской программы с комплексным использованием культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов для развития туризма в Калининградской области.

Объектом исследования является природно-рекреационный и культурно-исторический потенциал Калининградской области, **предметом** – комплексное использование культурно-исторического и природно-рекреационного потенциала Калининградской области в туризме для создания туристского маршрута.

В работе были использованы **методы**: описательный, сравнительно-описательный, статистический, картографический и опросный.

1 Теоретические основы развития туризма в регионе на основе использования культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов

1.1 Основы развития туризма в регионе

Туристическая индустрия выделяется как одна из самых быстрорастущих и ключевых сфер глобальной экономики [36]. Она отмечена как экономическое явление века благодаря своему стремительному развитию и предполагается, что в ближайшем будущем она станет одним из главных экономических секторов. Услуги занимают центральное место в международных экономических связях, наряду с торговлей товарами, капиталом и трудовыми ресурсами. Влияние сектора услуг усиливается не только на международном, но и на национальном уровне, что видно на примере экономик развитых стран в Северной Америке, Азии и Европе [3]. В контексте разработки новой модели экономического роста, Россия стремится усилить свой экспортный потенциал и сбалансировать структуру экспорта, в том числе за счет увеличения экспорта услуг.

Принятое ООН определение туризма трактует его как активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределы постоянного места жительства. В РФ законом №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [21] закреплено положение: «туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания».

Рост туристической отрасли в отдельных регионах положительно влияет на экономическое процветание, стимулирует приток инвестиций и улучшает качество жизни местного населения. Тесная связь туризма с географическим положением, природными и культурными особенностями делает региональный подход к развитию этой сферы особенно актуальным в России, где каждый регион обладает своим неповторимым набором характеристик [25]. Такой подход не только способствует экономическому росту внутри страны, но и повышает общую привлекательность России как туристического направления на международном уровне.

Туристский регион представляет собой территорию, объединяющую различные ресурсы: исторические, религиозные, этнические, архитектурные, туристический маршрут [31]. Таким образом, выделяют микрорегионы – небольшие территории, и макрорегионы – обширные территории, включающие в себя не только субъекты отдельного государства, но и несколько [33].

На развитие регионального туризма влияют следующие факторы [48]:

- рост численности населения региона;
- изменение потребительских запросов;
- развитие транспортной системы и средств массовых коммуникаций;
- повышение образования и культуры населения региона;
- стремление к обеспечению экономической самодостаточности региона, и его специализация на определенных видах деятельности, и другие факторы.

Задачами управления туризмом в регионе являются [48]:

- выработка основных принципов управления размещением туристских производительных сил по регионам;
- изучение межрегиональных связей в сфере туризма;
- разработка принципов формирования новых туристских регионов;
- изучение сложившихся туристских регионов и их влияния на развитие различных отраслей экономики;

- выбор территории для размещения крупных туристских объектов с целью их дальнейшего увеличения;
- разработка схем взаимодействия регионов для экспорта региональных туристских продуктов.

В рамках стратегии развития туристической отрасли России до 2035 года запланировано сделать туризм более доступным для всех слоев населения, а также обогатить туристическое предложение, учитывая возрастные, этнические, религиозные и другие характеристики жителей страны. Ожидается, что развитие внутренних туристических маршрутов поможет заменить импортные туристические услуги, увеличить интерес к отечественным туристическим продуктам, поощрить независимый туризм и внести вклад в социально-экономическое укрепление регионов [36].

Чтобы удовлетворить потребности жителей в путешествиях, необходимо не только создавать новые и улучшать уже существующие туристические маршруты, но и активно развивать инфраструктуру для туризма на региональном уровне [7]. Это включает в себя сотрудничество с региональными властями, вовлечение местного сообщества и привлечение инвестиций для поддержки и расширения туристического потенциала.

Благодаря уникальному природному, этническому и культурному разнообразию регионов России, потенциал для создания туристических маршрутов практически безграничен [4]. Важно учитывать экономические, культурные и экологические аспекты, поскольку туристическая индустрия оказывает значительное влияние на регионы страны и способствует укреплению межрегионального сотрудничества. Существенные изменения в экономике страны приводят к глубоким трансформациям во всех отраслях, включая туризм. Отрасль туризма и гостеприимства также адаптируется к социальным изменениям и новым вызовам, стремясь точно понимать тенденции развития и антиципировать возникающий спрос на туристические услуги.

Таким образом, разработка действенной стратегии для отдельного региона представляет собой ключевой аспект национальной политики, особенно в такой области, как туризм [10]. Государственная региональная политика направлена на достижение всестороннего и гармоничного прогресса в экономической, политической и социально-культурной сферах по всей стране. Учитывая масштабы России и уникальность каждого из её регионов, особое внимание уделяется разработке продуманной региональной стратегии, отражающей особенности каждой территории [31].

Прогресс в сфере туризма на местном уровне опирается не только на внутренние ресурсы, но и на способность региона конкурировать на национальном и международном уровнях. Это требует осознанных усилий для развития туристической индустрии в данной местности. Ключевыми задачами являются создание конкурентной программы развития, выявление и решение проблем, оптимальное использование рекреационных и культурно-исторических возможностей, привлечение инвестиций и эффективное управление туристическим сектором.

1.2 Значение культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов для развития туризма в регионе

Культурно-исторические и природно-рекреационные ресурсы играют важнейшую роль в развитии туризма в регионе. Они являются основой для привлечения туристов и создания уникального туристического продукта, который может выделить регион на фоне других и привлечь как внутренних, так и международных посетителей [8].

Культурно-исторические ресурсы включают в себя исторические памятники, музеи, архитектурные комплексы и места, связанные с важными событиями или известными личностями. Они помогают сохранять и передавать историческое и культурное наследие, а также способствуют образовательному и познавательному туризму.

Природно-рекреационные ресурсы — это природные парки, заповедники, ландшафты, водоемы и другие природные достопримечательности [1]. Они предоставляют возможности для активного отдыха, экотуризма и оздоровления, а также способствуют развитию спортивного и приключенческого туризма.

Рекреационный потенциал региона - это совокупность природных, культурных и исторических условий для организации досуга на определенной территории [7]. Часто под рекреационным потенциалом понимают наличие уникальных объектов, представляющих интерес для туристов, в какой-либо местности. Рекреационный потенциал - все допустимые возможности использования территории.

Рекреационный потенциал - это система, состоящая из двух основных звеньев. Ресурсное звено - все рекреационные ресурсы в данном районе, которые могут быть использованы в туристических целях. Второй - это социально-экономический союз, который включает в себя материально-техническую базу.

Туристские ресурсы характеризуются по следующим основным признакам [19]:

- Географическая специфичность
- Аппрактивность (привлекательность)
- Уникальность, экзотичность
- Комфортность (физиологическая, психологическая)
- Доступность
- Время, требуемое для использования (время маршрута, осмотра и другие)
- Степень изученности
- Экскурсионная значимость
- Пейзажные и видеоэкологические характеристики
- Информативность (научная, образовательная, воспитательная)
- Потенциальный запас
- Способ использования и др.

В процессе создания туристских программ важно учитывать такой фактор, как сохранность хрупких исторических объектов. Возрастание туристских потоков может привести к повышенной нагрузке и, следовательно, повышенному износу объектов. Туризм оказывает заметный эффект на окружающую среду – в туристском цикле задействованы туроператоры, турагенты, гостиницы, транспортные предприятия, предприятия общественного питания и многие другие. В связи с этим, для устойчивого развития отрасли и сохранения исторического наследия, важно рассматривать не только потенциальные доходы, но и о путях снижения отрицательного влияния туристской отрасли, а также оптимальной организации ее работы [28].

Туризм основан на целевом и разумном использовании туристских ресурсов, суть которых – объекты туристского интереса, потенциально способные удовлетворять потребности людей, возникающие в процессе туризма. Там, где нет каких-либо туристских ресурсов, туризма не может быть в принципе. Отдельные туристские ресурсы предполагают лишь туризм в ограниченных масштабах, поскольку в данном случае посещение объектов

туристского интереса может быть связано с опасностью для жизни человека, или этот интерес имеет кратковременный ресурс по каким-либо показателям, чаще всего временным [29]. Туристские ресурсы создают возможность расширения производства туристского продукта, определяемую активами, запасами, внутренними резервами туристской организации, а также природными и социальными условиями: совокупностью природных, оздоровительных, культурных и иных ресурсов, способных удовлетворять различные запросы и потребности туристов. Туристские ресурсы доступны для ознакомления и использования независимо от формы собственности, если к тому нет установленных законом ограничений.

Туристические ресурсы характеризуются несколькими ключевыми особенностями. Прежде всего, они динамичны: со временем они могут изменяться в ответ на растущие потребности туристов и изменения в технологиях, экономике и обществе [36]. Так, объекты, ранее не рассматриваемые как привлекательные, такие как болота или промышленные объекты, могут стать новыми точками притяжения для путешественников. Во-вторых, туристические ресурсы обычно занимают значительные территории, сопоставимые по размеру с землями, используемыми для сельского и лесного хозяйства [9]. И, наконец, они выполняют структурирующую функцию, способствуя созданию специализированных туристических узлов, районов и зон с развитой инфраструктурой и маршрутами, что делает их важным элементом в развитии туристической индустрии.

Туризм занимает особое место в группе отраслей, имеющих ярко выраженную ориентацию на использование туристских ресурсов, что подтверждается следующими признаками [17]:

- потребление туристских ресурсов происходит в месте их расположения, население мигрирует к месту нахождения природных условий, и регион должен направить свою политику на создание всех условий по привлечению туристского интереса;

- в этой сфере вовлекаются не используемые ранее природные комплексы: пляжи, экзотические ландшафты, пещеры; туризм использует природный ландшафт в целом;
- туризм удачно сочетается с другими видами природопользования: рыболовством (аквапарками), охраной природы (национальными парками) - и помогает им в развитии [37];
- значимую роль играет экологическое образование.

Управление туристскими ресурсами с целью устойчивого развития туризма зависит от ряда факторов [17]:

- Факторы постоянной значимости: природные (разнообразие и богатство территорий привлекает туристов) и культурно-исторические (наличие памятников и высокий уровень культуры).
- Факторы переменной значимости: политические (общая ситуация в стране и её влияние на регион), социально-демографические (структура населения по возрасту, занятости, наличию одиноких и бездетных людей, пенсионеров), финансово-экономические (экономическое состояние страны, финансовая стабильность, доходы населения) и материально-технические (уровень развития туристической инфраструктуры).

Развитие туризма, опирающееся на туристские возможности, сопровождается рядом плюсов и минусов. Среди преимуществ можно выделить:

- прилив финансов в регион за счет туристической активности;
- повышение общего уровня валового национального продукта;
- создание дополнительных рабочих мест;
- модернизация отдыха и улучшение инфраструктуры для туризма, что положительно сказывается на экономике в целом;
- привлечение инвестиций, включая зарубежные.

Однако, есть и отрицательные аспекты:

- повышение стоимости жизни в туристических регионах, что может вызвать недовольство местного населения;
- увеличение стоимости земли;
- возникновение экологических и социальных проблем.

Для того чтобы максимально использовать потенциал культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов и минимизировать возможные негативные последствия, региональные власти должны [20]:

- расширять и улучшать туристическую инфраструктуру в местах отдыха;
- эффективно рекламировать туристические возможности региона;
- привлекать и повышать квалификацию специалистов в сфере туризма;
- стимулировать конкуренцию на туристическом рынке, разрабатывать стратегии для привлечения туристов и улучшать туристические зоны для поддержания интереса и обеспечения долгосрочного развития туризма.

Таким образом, развитие туризма на культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсах способствует социально-экономическому развитию региона: создаются новые рабочие места, развивается малый и средний бизнес, улучшается инфраструктура и услуги для туристов, увеличивается налоговая выручка. Поэтому важно грамотно использовать потенциал культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов для устойчивого развития туризма в регионе [13].

1.3 Реализация комплексного подхода по организации туризма

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации [38].

Необходимо отметить, что впервые за последние 20 лет принят документ, определяющий комплексное развитие туристской мультиотрасли на основе кластерного подхода. Такой подход требует формирования принципиально новых отношений между государством и бизнесом. Эти отношения лежат в плоскости государственно-частного партнерства на базе взаимной экономической заинтересованности, с одной стороны, и социального развития территорий, с другой стороны.

Поэтому необходимо, отталкиваясь, прежде всего, от экономической целесообразности развития туризма в регионе, именно комплексное развитие туристских дестинаций на базе формирования современных туристских кластеров, ориентированных на предоставление, безусловно, востребованных услуг. Туристско-рекреационный комплекс или городской отель необходимо располагать там, где они или предоставляемые ими услуги будут гарантировано востребованы в течение всего года на основе всего комплекса туристских ресурсов, мотивирующих посещение [33]. В этом же ключе необходимо планировать и развивать и другую инфраструктуру туристского сервиса: предприятия питания, придорожный сервис, автодороги, автомобильный и водный транспорт, осуществлять реконструкцию объектов экскурсионного показа и, прежде всего, исторического и природного наследия, максимально

развивать сферу дополнительного обслуживания, расширять ассортимент основных и дополнительных услуг.

Применение целостного системного подхода и рассмотрение того, как взаимодействуют различные компоненты туристической индустрии, важно для понимания феномена туризма. Точно так же этот тип подхода означает, что вместо сосредоточения внимания исключительно на политике, специфичной для туризма, многогранная политика, учитывающая горизонтальные и вертикальные связи, поможет улучшить положение сообщества в плане использования его ресурсов и создания возможностей для полной реализации его экономического и социального потенциала [35].

Комплексное планирование туризма определяется как "туризм, который явно связан с экономическими, социальными, культурными, природными и человеческими ресурсами местности, в которой он осуществляется" [48].

Как подход "снизу вверх", требующий высокой степени участия заинтересованных сторон, комплексный туризм - это способ думать о "более успешном объединении различных участников, видов туризма и ресурсов в сети сотрудничества".

Развитие и создание инвестиционной привлекательности туризма считается одной из самых перспективных и прибыльных задач для любого региона [7]. Поскольку данная отрасль считается не только отличной возможностью использования всех имеющихся ресурсов региона, но и служит источником получения дополнительных доходов в бюджет. Нельзя не отметить и возможность получения дополнительных рабочих мест.

В настоящее время становится все более важной задачей интеграция владельцев туристических активов и бизнеса для создания уникальной системы управления этими активами. Это включает в себя использование публично-частного партнерства и государственной поддержки для улучшения бизнес-процессов в туризме, что способствует увеличению инвестиционной привлекательности регионов. Такой подход открывает двери для успешного

развития туристической отрасли, применяя комплексный метод для реализации потенциала этих территорий.

Комплексный подход является наиболее правильным с точки зрения организации устойчивого развития регионов, так как при организации подобного подхода происходит наиболее максимальное использование возможностей территорий при сохранении их первоначальной структуры [50].

Использование именно комплексного подхода, т.е. сочетания всего разнообразия исторических, культурных и природных особенностей территорий, с целью максимально эффективной реализации данных ресурсов, позволяет [11]:

- увеличить потенциал привлекательности территории для туристов;
- увеличить потенциал Тюменской области за счет сохранения уникального сочетания природных, исторических и культурных особенностей территорий;
- за счет комплексной работы, а также за счет грамотного менеджмента в туристической инфраструктуре, возможно достижение максимальных результатов в организации туризма на "теневых" территориях.

Комплексный метод управления туристической отраслью в регионе способствует усилению её конкурентных преимуществ и, как следствие, улучшает привлекательность для инвесторов [43]. Это достигается за счёт применения инновационных технологий в сфере обслуживания, укрепления контроля над состоянием основных фондов туристических компаний, а также повышения квалификации и мотивации сотрудников [33].

Применение комплексной стратегии позволяет создать централизованную информационную систему, которая облегчает координацию и поддержку процесса принятия решений всеми заинтересованными сторонами. Это также способствует поддержанию высокого уровня качества обслуживания и эффективности контрольных механизмов. Данный подход основан на едином стратегическом планировании, которое экономит средства в процессе

разработки общей стратегии развития туристской отрасли с учетом региональной специфики.

Комплексный подход включает в себя динамичную маркетинговую стратегию и разработку ценообразования туристических продуктов, используя различные ценовые стратегии для удовлетворения потребностей клиентов из разных сегментов рынка [6].

Примером объектов комплексного подхода является масштабный федеральный оздоровительный комплекс в Тараскуле, который в первую очередь ориентирован на туристов, заинтересованных в качественном восстановлении после кардиологических заболеваний. Вторым по масштабности считается региональный санаторный комплекс «Сибирь». Загруженность этих объектов стопроцентная, поскольку они привлекательны для жителей мегаполисов России, а также для жителей городов центрального федерального округа России.

Таким образом, сегодня комплексный подход в использовании, в целях развития туризма, геокультурного потенциала территорий, т.е. исторического, культурного и природного наследия, является наиболее перспективным, поэтому его развитие, как с точки зрения теоретической ценности, так и с точки зрения практического применения, является наиболее актуальным в настоящее время.

Подводя итоги по первой главе, мы можем сказать, что в основе теории развития туризма в регионе лежат принципы использования культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов, которые являются основой для создания конкурентоспособных туристских продуктов и услуг.

Применение культурно-исторических ресурсов включает в себя использование исторических памятников, музеев, архитектурных объектов и других объектов культурного наследия для привлечения туристов. Природно-рекреационные ресурсы, такие как курортные зоны, национальные парки, охраняемые природные территории и другие природные объекты, также играют важную роль в развитии туризма в регионе [37].

Таким образом, развитие туризма на основе комплексного использования культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов позволит создать конкурентоспособные туристские продукты и услуги, привлечь туристов и поспособствует социально-экономическому развитию региона. Однако для достижения этой цели необходимо проводить комплексные исследования и разработки, а также решать ряд проблем, связанных с инфраструктурой, транспортом, маркетингом и другими аспектами туристской деятельности.

В конечном итоге, комплексный подход к развитию туризма, который включает в себя управление ресурсами, инвестиции в инфраструктуру, маркетинг, образование и сотрудничество, может привести к устойчивому росту туристической отрасли и положительно сказаться на экономике региона. Это поможет не только сохранить и приумножить культурное и природное наследие, но и обеспечить долгосрочное благополучие местных сообществ.

2 Анализ современного состояния и перспективы развития туризма в Калининградской области с использованием культурно-исторических и природно-рекреационных объектов

2.1 Современное состояние и значение туризма в Калининградской области

Туризм становится все более значимой отраслью для экономики Калининградской области. Расположенная на Балтийском побережье и омываемая водами реки Преголя, область обладает уникальным географическим положением, богатым культурным наследием и природными красотами, что делает ее привлекательным туристским направлением [15].

Современное состояние туризма в регионе характеризуется постепенным ростом числа туристов, как из России, так и из-за рубежа [18]. Развитие туристской инфраструктуры, открытие новых гостиничных комплексов, ресторанов, музеев и других объектов развлечений способствуют привлечению посетителей и увеличению доходов от туризма.

Значение туризма для Калининградской области неопределимо. Эта отрасль способствует развитию социальной сферы и созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры и общего благосостояния региона. Посещение туристов способствует повышению уровня сервиса и качества услуг, стимулирует развитие культурной сферы и содействует укреплению международных связей [21].

В современных условиях туризм играет значительную роль в развитии ключевых отраслей экономики региона, таких как строительство, транспорт, сельское хозяйство, связь и производство товаров народного потребления. Он является важным фактором, способствующим стабильности социально-экономического развития области [23]. Быстрый рост и значительные валютные поступления подчеркивают необходимость формирования собственной

туристской индустрии в регионе. В отличие от других стран, где туризм является одной из прибыльных отраслей экономики, российский туристский бизнес находится еще на начальном этапе развития. Это особенно актуально для Калининградской области. Развитию туризма способствуют различные факторы, включая демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые [15]. Изучение Калининградской области как одного из сегментов туристского рынка России приобретает особую важность, делая данную тему особенно актуальной.

Из-за своего геополитического положения, близости к культурным и историческим центрам Европы, наличия морских и речных портов, а также живописного Балтийского побережья с его здравницами, Калининградская область оказалась в центре внимания в сфере туризма. Этот регион был выделен в качестве одного из пяти приоритетных направлений экономической деятельности.

В тоже время существует множество проблем, сдерживающих развитие туризма в регионе [16]:

- недостаточная освоенность природного рекреационного потенциала [43];
- нерациональное использование природных рекреационных ресурсов;
- несовершенство нормативно-правовой базы в сфере использования и охраны природных рекреационных ресурсов [37];
- удаленность от основной территории РФ;
- слабо развитая инфраструктура туризма;
- отсутствие развитой рекреационной сети лесных зонах области;
- недостаточная развитость отдельных видов туризма (например, сельского, охотничьего видов туризма);
- достаточно опасное экологическое загрязнение территории города Калининграда и примыкающих территорий;
- небольшое количество минеральных вод.

Следовательно, развитию туризма как сферы деятельности в Калининградском регионе будут способствовать следующие мероприятия [26]:

1. Проведение комплексного анализа территорий, которые могут быть использованы под рекреационные комплексы [43].
2. Разработка новых направлений туризма (сельский туризм, др.).
3. Разработка мероприятий, направленных на рациональное использование рекреационных ресурсов.
4. Развитие транспортных сообщений с основной частью РФ.
5. Развитие транспортной инфраструктуры внутри региона посредством создания специальных автобусных и ж/д маршрутов.
6. Создание специальных лесных охотничьих угодий для развития охотничьего туризма.
7. Освоение для построения оздоровительных комплексов лесных угодий.
8. Проведение мониторинга экологической загрязненности Калининградской области и принятие мер по стабилизации экологической ситуации. Разработка действенной системы штрафов и взысканий.
9. Рациональное использование минеральных источников в рекреационных целях. Создание благоприятных условий для отдыха на минеральных источниках. Разработка региональной программы защиты данных источников.
10. Совершение нового вида туризма, такого как экскурсия на янтарные промыслы, где туристы могут не только посмотреть, но и принять участие в процессе добычи и обработки янтаря, сделать украшение своими руками.

Важным влияющим фактором на туризм и отдых в регионе являются различные аспекты, включая транспортное обеспечение, сеть гостиничных и санаторно-курортных предприятий, предприятия общественного питания, а также разнообразие туристских маршрутов.

За последние десять лет в Калининградской области значительно улучшилась транспортная инфраструктура, которая включает в себя

железнодорожный, автомобильный, морской, речной и воздушный транспорт [34].

Регион активно участвует в мероприятиях нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [47].

По итогам 2023 года количество людей, которые остановились в коллективных средствах размещения в регионе, составляет около 800 тыс., что на 20% больше, чем в доковидном 2019 году [45].

В 2023 году турпоток в регион составил более 2 млн поездок.

В рамках поручения Президента по созданию в стране новых федеральных круглогодичных морских курортов на территории Калининградской области разрабатывается проект «Белая дюна», он предполагает строительство более 10 тыс. гостиничных номеров [41].

В регионе динамично развивается экотуризм, а Калининградская область лидирует по созданию велоинфраструктуры.

Сейчас по программе льготного кредитования в субъекте финансируются проекты с суммарным кредитным портфелем 3,6 млрд рублей и общим номерным фондом 240 номеров, ведется строительство трех- и четырехзвездочных отелей.

Гостиничная инфраструктура Калининградской области является одним из ключевых преимуществ для привлечения туристов. На данный момент здесь функционирует около 300 гостиничных объектов различных категорий, включая 20 санаториев и курортов, общей вместимостью свыше 8 500 номеров. Средняя загрузка гостиниц составляет 58-61% в течение года. В пиковый сезон и во время праздников загрузка гостиниц, особенно на побережье, достигает 100% [30].

В настоящее время на долю туризма приходится порядка 2% ВРП Калининградской области или в денежном выражении 9 млрд. руб. Рост основных показателей развития региональной сферы туризма с 2013 года – 10-12% ежегодно. На калининградском рынке представлена 321 туркомпания, в том числе 50 туроператоров, включенный в Единый федеральный реестр. Всего

в туристской отрасли региона занято порядка 13 тыс. человек. На территории Калининградской области услуги оказывают более 150 профессиональных экскурсоводов и гидов-переводчиков, 84 из них имеют аккредитацию министерства по культуре и туризму Калининградской области, подтверждающей их опыт и квалификацию. Ежегодно в регионе проходят профессиональную переподготовку более 40 новых экскурсоводов [30].

Объем финансирования госпрограммы Калининградской области «Туризм» в 2023 году составил 355,3 млн руб., в 2024 году – 618,2 млн. руб., что включает в себя мероприятия по продвижению и маркетингу, финансирование регионального Туристско-информационного центра, поддержку субъектов предпринимательской деятельности, создание и поддержание в надлежащем порядке туристских ресурсов в муниципалитетах, включая благоустройство морских пляжей, а также капитальные вложения в обеспечивающую и туристскую инфраструктуру на территории региона (с федеральным софинансированием) [38].

Калининградская область побила абсолютный рекорд по числу туристов. По итогам 2023 года регион посетили более двух миллионов человек. Об этом сообщает ТАСС со ссылкой на министра по культуре и туризму Андрея Ермака. Выручка отелей в 2023 году выросла на 11%. Более чем на 26% увеличилась посещаемость учреждений культуры. Ранее туроператоры заявили, что в 2023 году спрос на поездки в Калининград вырос на 19%. С июня по сентябрь путешественники чаще выбирали отдых на море, а зимой — оздоровление на лечебных курортах.

Постановлением Правительства Калининградской области от 01 февраля 2022 г. утверждена государственная программа "Туризм", ответственным исполнителем которой является Министерство по культуре и туризму Калининградской области. Целью государственной программы является создание на территории Калининградской области туристской индустрии [37].

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу, утверждённой

постановлением Правительства Калининградской области от 02 августа 2012 г. № 583, развитие сферы туризма и отдыха является одним из базовых приоритетов экономики Калининградской области [37].

Государственная политика Калининградской области в сфере туризма направлена на содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для её развития за счёт [42]:

1. Продвижения Калининградской области как комфортной и безопасной;
2. Территории для пребывания туристов;
3. Обеспечения взаимодействия органов государственной власти Калининградской области, организаций, занимающихся формированием, продвижением и реализацией туристского продукта, а также осуществляющих деятельность, смежную с туризмом и рекреационными услугами, в том числе в целях поддержки и реализации кластерных инициатив;
4. Стимулирования развития туризма в муниципальных образованиях Калининградской области, создания новых точек притяжения туристов и туристских маршрутов [12];
5. Создания условий для развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры;
6. Включения мероприятий Калининградской области в перечень мероприятий государственных программ, национальных и федеральных проектов, направленных на развитие туризма в Российской Федерации;
7. Создания условий для кадрового обеспечения развития туристской индустрии;
8. Содействия развитию системы обеспечения безопасности туристов, повышению качества туристских услуг и их доступности;
9. Рационального использования и бережного отношения к природному и культурному наследию Калининградской области [22];
10. Формирования институциональной среды, обеспечивающей развитие туризма в Калининградской области.

Калининградская область обладает очень важным и уникальным потенциалом для развития курортов и туристской деятельности, но имеющиеся возможности недостаточно реализованы из-за ряда как объективных, так и субъективных причин.

В Калининградской области предлагается разнообразные формы туризма: лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный, пляжный отдых, деловые поездки, экологический и оздоровительный туризм. Российские туристы чаще всего выбирают поездки в этот регион с целью оздоровления (48%) и знакомства с культурой (28%). Пляжный отдых (34%) и оздоровление на морском побережье (15%) пользуются популярностью среди местных туристов. Растет интерес к деловым поездкам (13%). Экологический туризм связан с посещением Куршской косы и Виштынецкого озера (7%). В регионе существует большое количество санаториев и пансионатов с уникальными возможностями для лечения и отдыха благодаря морскому воздуху, солнечному свету, лечебным грязям, минеральным водам и красивым побережьем.

Исторический и культурный туризм представляет собой разновидность внутреннего туризма, который ориентирован на посещение исторически значимых мест, музеев, памятников военной истории, таких как поля битв, крепости, оборонительные сооружения, а также археологические находки. Концепция "культурного туризма" возникла в 1980-х годах и произошла от "туризма наследия" [46]. Для туристов привлекательны не только культурные пейзажи, искусство и историческое наследие региона, но и уклад жизни местного населения, их традиции и социальный контекст [22]. Основная цель культурного туризма - это знакомство с культурой и образом жизни населения посещаемых мест, включая ландшафт, традиции, искусство и разнообразие досуга. Этот вид туризма позволяет глубже понять и оценить культурные объекты, а также узнать о культуре и жизни местных жителей. Таким образом, культурный туризм тесно связан с уровнем культурного развития и жизни местного сообщества.

Культурно-исторический потенциал Калининградской области включает в себя 2000 объектов культурного наследия, 788 из которых зарегистрированы на государственном уровне и 29 имеют статус федерального значения [46]. В уникальном для России музее Янтаря представлены экспонаты янтаря различного веса, цвета и прозрачности. Коллекции музея также включают янтарные образцы с органическими включениями, которые за миллионы лет сохранились в смоле, и интерактивную экспозицию "Прусский мёд". В структуре въездного туризма в регионе преобладают культурно-познавательный (46%) и деловой (35%) туризм.

Этнографический туризм направлен на изучение культуры этносов, включая их предметы быта, костюмы, язык, фольклор, традиции и обычаи, а также этническое искусство. Этот вид туризма позволяет туристам погрузиться в культурное разнообразие и уникальность народов и народностей [46].

Сельский туризм стал значимой частью путешествий по Калининградской области. Этот вид туризма связан с пребыванием в сельской местности, где можно остановиться в домах местных жителей, насладиться отдыхом на природе среди живописных ландшафтов, испытать спокойствие уединённой сельской жизни и принять участие в местных традициях и праздниках. Главная ценность сельского туризма заключается в возможности близкого общения с природой, которое так необходимо жителям городов.

Калининградская область также известна своими уникальными историческими сооружениями XIX и первой половины XX веков, которые не имеют аналогов в Европе. В регионе функционирует 31 музей, включая 2 федеральных: "Музей Мирового Океана" и "Балтийский филиал Государственного центра современного искусства", 3 областных: "Историко-художественный музей", "Художественная галерея" и "Музей Янтаря", а также 7 муниципальных, 15 ведомственных и 4 некоммерческих музея.

В Зеленоградском городском округе находится 73 объекта федерального значения, включая 72 памятника археологии и один памятник истории. В Калининграде зарегистрировано 21 государственный памятник, среди которых

один памятник археологии, девять памятников архитектуры, пять памятников истории, два памятника искусства и четыре объекта науки и техники. Памятники археологии, как правило, не вызывают большого интереса у туристов, поскольку они часто представляют собой древние поселения и укрепления, которые не всегда доступны для показа.

Экскурсионный и событийный туризм в Калининградской области продолжает набирать популярность [32]. Разнообразие мероприятий, проводимых в Калининграде и по всей области, привлекает множество туристов. Событийный туризм связан с посещением различных событий, которые проходят в регионе, и предоставляет уникальную возможность не только отдохнуть и познакомиться с достопримечательностями, но и активно участвовать в культурной жизни местности.

По 2019 г. необходимо отметить, что значительную часть туристов составляли иностранные граждане из сопредельных государств, с которыми у Калининградской области были установлены взаимовыгодные сотрудничество отношения. Однако в условиях пандемии, а далее в период проведения Специальной военной операции, количество иностранных туристов резко сократилось. Небольшое увеличение иностранцев из Германии и Польши, приехавших в связи с резким увеличением стоимости жизни в этих странах на фоне санкций, резкого увеличения туристского потока не сделали.

Среднее значение въездного туристского потока в Калининградскую область за последние девять лет, т.е. за 2015-2023 гг., рассчитанное по формуле средней хронологической простой, составляет $x_{сг} = 0,75$ млн чел., а средний абсолютный цепной прирост туристов - 0,07 млн чел. Чаще всего в туристских целях в регион в 2020 г. приезжали из Московской области (23%), Москвы (20%), Саратовской области (10%), Санкт-Петербурга (10%), Ханты-Мансийского автономного округа (6%). Объем трат туристов в Калининградской области вырос на 23% и составил 3,5 млрд руб., причём траты на одного человека - примерно 6836 руб. Структура трат туристов, прибывающих в нашу область, следующая: 25% приходилось на продуктовые

супермаркеты, 22,2% на кафе, бары и рестораны, 8,8% средств тратилось на сувениры, подарки, ювелирные изделия, а 7,8% - на гостиницы и санатории. Организованные туристы не превышают в основном 15-20% от общего турпотока.

В настоящее время власти Калининградской области активно работают над привлечением туристов из Китая, в том числе через организацию прямых авиарейсов. Планирование туристской логистики в регионе должно быть интегрировано в общую стратегию развития его местоположения.

Туризм играет ключевую роль в Калининградской области и должен рассматриваться как динамично развивающаяся отрасль, способствующая общему прогрессу региона. Для достижения этого цели необходимо привлекать инвестиции.

Экономические условия напрямую влияют на социальное благополучие, которое является основой для развития всего региона. Сотрудничество с федеральным правительством укрепляет инвестиционный климат области, а особая экономическая зона предоставляет дополнительные возможности для этого.

Следует уделить больше внимания улучшению транспортной инфраструктуры, упрощению процедур временной регистрации иностранцев в ФМС, облегчению визового режима для туристов из Азии, повышению стандартов качества туристских услуг и так далее.

Таким образом, устойчивое развитие туризма будет способствовать экономическому росту, социальной стабильности и экологическому благополучию Калининградской области, делая туризм одним из основных направлений экономической специализации региона [13].

При разработке туристских и развлекательных комплексов важно пересмотреть лесное и земельное законодательство для защиты окружающей среды. Необходимо также повысить информированность туристов о туристском потенциале Калининградской области, её достопримечательностях

и культурном наследии. В этом процессе важную роль должны играть квалифицированные гиды и переводчики [33].

В настоящее время акцент в стратегии развития туризма в стране смещается в сторону укрепления внутреннего туризма. Основная задача, требующая немедленного решения, заключается в улучшении качества местных туристских услуг до международных стандартов, что становится особенно актуальным на фоне растущего спроса.

На уровне государственной политики необходимо ввести меры по контролю за ценами на путевки в санатории и дома отдыха, чтобы избежать необоснованного увеличения стоимости отдыха. Это также поможет снизить финансовую нагрузку на родителей, организующих отдых для своих детей, и предоставит возможность получения компенсаций из бюджета.

В свете критической потребности в обновлении устаревшей материально-технической базы туристской инфраструктуры, особенно на региональном уровне, правительство должно рассмотреть вопрос о снижении налоговой нагрузки на средства туристского бизнеса.

2.2 Использование природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов в туристских программах

В использовании природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов в туристских программах Калининградской области ключевую роль играет гармоничное сочетание их разнообразия и уникальности. Калининградская область, расположенная на побережье Балтийского моря, обладает живописными пейзажами, уникальными природными заповедниками и национальными парками, а также богатым культурным наследием [43].

Достопримечательности Калининградской области сосредоточены в столице области — Калининграде. Здесь множество музеев на любой вкус, архитектурных и исторических памятников, культурных объектов. Калининград — это самый интересный город в области, в других местах тоже можно увидеть много интересного, только концентрация достопримечательностей будет меньше.

На территории области около 1800 объектов историко-культурного наследия. Из общего количества существующих культурно-исторических объектов выделяется 28 памятников федерального значения и 758 — местного [22].

С течением времени в Калининградской области проводится постоянная работа по поиску новых археологических и архитектурных памятников [46]. Изучается степень их сохранности, историческая ценность, а также туристский потенциал.

Средняя плотность исторических достопримечательностей в Калининградской области самая высокая в России — более 100 на 1 км². Уникальная история региона придает этому виду туризма особую популярность и делает его перспективным.

Культурный и исторический потенциал региона крайне разнообразен и широк, что позволяет задуматься о необходимости разработки и внедрения

особых туристских программ для увеличения потоков туристов в Калининградской области. Программы должны быть комбинированными, то есть сочетать разнообразные виды туризма: экологический – на территории региона расположен национальный парк «Куршская коса», исторический – посещение исторических памятников, архитектурный – на примере сохранившихся строений можно подробно изучить архитектуру самых разных стилей, культурный – в области проводятся многочисленные фестивали, оздоравливающий – область расположена на берегу Балтийского моря, вдоль побережья и в сосновых лесах построены санатории и дома отдыха и т.д.

В процессе создания таких туристских программ важно учитывать такой фактор, как сохранность хрупких исторических объектов. Возрастание туристских потоков может привести к повышенной нагрузке и, следовательно, повышенному износу объектов. Туризм оказывает заметный эффект на окружающую среду – в туристском цикле задействованы туроператоры, турагенты, гостиницы, транспортные предприятия, предприятия общественного питания и многие другие. В связи с этим, для устойчивого развития отрасли и сохранения исторического наследия, важно рассматривать не только потенциальные доходы, но и о путях снижения отрицательного влияния туристской отрасли, а также оптимальной организации ее работы [13].

Одним из самых популярных направлений туризма в регионе является экотуризм, который предполагает посещение заповедников, парков, озер, лесов и других природных объектов. Туристы могут насладиться уникальной фауной и флорой области, провести время на свежем воздухе, занимаясь пешими и велосипедными прогулками, птиценаблюдением, рыбалкой и другими видами активного отдыха.

Культурно-исторические ресурсы Калининградской области также являются важным элементом туристских программ. Здесь расположено множество уникальных памятников архитектуры, музеев, художественных галерей, археологических объектов, связанных с историей восточно-прусского наследия, Второй мировой войны и периода Советского Союза.

В рамках исследуемого региона расположены памятники истории, культуры и архитектуры, аналогов которым в России просто нет. Среди них замки, имения, кирхи, города и строения, места памятных сражений и др.

Подобное наследие делает область уникальной для туристской индустрии в целом и российского туризма в частности. Для того, чтобы туристская отрасль развивалась и далее, необходимо сохранять памятники, восстанавливать и консервировать их. Несмотря на поддержку власти, многие объекты не показываются туристам по причине их ветхости – данную проблему можно решить путем благоустройства, реконструкции памятников. В таком случае у региона расширится разнообразие предложений, что снизит нагрузку на уже открытые для туристов объекты, позволит развивать туризм в целом и исторический туризм в частности.

В качестве новых или существующих, но недостаточно развитых направлений можно выделить знакомство с гражданской и военной историей; историко-архитектурное развитие региона, богатого архитектурными памятниками различных стилей и эпох; посещение знаменитых памятников архитектуры; исследование работ знаменитых деятелей науки, культуры и искусства [46].

В туристских программах области обычно предлагаются разнообразные маршруты, включающие посещение природных и культурных объектов, ознакомление с местными традициями, кухней и ремеслами. Такие программы способствуют не только развитию туризма в регионе, но и сохранению его уникального природного и культурного наследия [22].

В целом, при поверхностной оценке, картина складывается довольно впечатляющая. Однако, не стоит забывать, что большая часть объектов культуры и истории находится в неудовлетворительном, либо аварийном состоянии. Ко многим из загородных объектов отсутствуют хорошие подъездные пути, отсутствует необходимая финансовая поддержка для восстановления исторических памятников. Государство недостаточно поддерживает исторический и культурный потенциал своих регионов. В части

инвестиций также наблюдаются проблемы – инвесторов достаточно сложно привлечь к развитию именно исторического туризма. Ввиду воздействия совокупности этих факторов лишь 250 из 1800 исторических объектов области подлежат демонстрации туристам. И только на 60 из них налажена туристская инфраструктура.

За последние 5 лет количество турфирм выросло с 98 до 107 организаций, из которых наиболее значимая доля приходится на турагентскую деятельность и составляет 61 %.

В 2023 году правительство Калининградской области составило рейтинг туроператоров региона.

Таблица 1 – Рейтинг туроператоров Калининградской области

Место	Организация	Показатели, млн. руб.	
		выручка	активы
1	ООО "ЯНТАРНАЯ МОЗАИКА-НАДЕЖДА" 3906274221	166	10,3
2	ООО "УНИВЕРСАЛСТРОЙ" 3908008000	125	21,3
3	ООО "КОЛЕСО БАЛАНСА" 3914024835	107	28,7
4	ООО "БЮРО ПУТЕШЕСТВИЙ" 3905070218	79,8	5,6
5	ООО "КБП" 3905039232	76,3	14,7
6	ООО "ЮНОНА" 3906050976	73,8	22,4

Окончание таблицы 1

Место	Организация	Показатели, млн. руб.	
		выручка	активы
7	ООО "Парк-Тур" 3906171071	69,6	25,3
8	ООО "БАЛТМА ВОЯЖ" 3908022854	62,5	20,1
9	ООО "Янтарный край" 3906256261	61,5	8,2
10	ООО "БАЛТИЙСКОЕ МОРСКОЕ АГЕНТСТВО" 3908003555	54,8	82,7
11	ООО "БАЛТМА ТУР" 3908022847	47,7	21,6
12	ООО "АНЮТА" 3905036390	39,7	15,9
13	ООО "КАЛИНИНГРАДСКИЕ КУРОРТЫ" 3904094664	31,4	24,4
14	ООО "ХОМЛИН ЛЭНД" 3900006410	30,5	15,5
15	ООО "ПЛАНЕТА" 3910500890	30,4	2,0

Объём услуг турагентств, туроператоров только за восемь месяцев 2023 года составил 1 млрд 408 млн рублей. Это на 16% больше, чем в 2022 году.

По оценке туристского потока за восемь месяцев, с января по август 2023 года, в Калининградскую область совершено 967 068 турпоездов. На 91% больше, чем в аналогичном периоде 2022 года. (Туристский поток по субъекту (региону) Российской Федерации (по числу туристских поездок) – общее

количество туристских поездок, совершенных российскими и иностранными туристами в пределах определенного субъекта (региона) Российской Федерации).

Россияне в этом году в два раза чаще, чем в прошлом году, бронируют туры в Калининградскую область на лето. Активные продажи начались в январе-феврале и во многих популярных отелях Калининграда, Зеленоградска и Светлогорска уже нет мест. Цены на отели и авиаперелет выше прошлогодних, но выгодные варианты найти еще можно.

В прошлом году спрос на Калининград вырос на 10-15% к 2022 году. В этом году рост спроса на направление составил уже 40% к прошлому году – и по итогам первого квартала, и по текущим продажам лета.

В Калининградской области на данный момент существует один национальный маршрут и еще один находится на стадии доработок и принятия.

Маршрут «Путешествие мечты» – это первый маршрут для туристов с ограниченными возможностями здоровья. Он готовился и тестировался с привлечением специалистов, которые занимаются такого рода поездками. Проект представил заместитель министра по культуре и туризму Калининградской области Роман Клоков. Он пояснил, что название маршрута дал один из инклюзивных туристов, мечта которого побывать в калининградском регионе сбылась.

Протяженность всесезонного маршрута по Калининградской области, рассчитанного на 8 дней, составляет 511 км. В маршруте более 10 достопримечательностей. Туристы познакомятся с Калининградом и побывают в Музее мирового океана, съездят на Куршскую косу и на восток региона.

Основная инновация заключается в том, что данный маршрут практически полностью, от объектов показа до мест размещения, приспособлен для лиц с ограниченными возможностями здоровья. У туроператора есть транспорт, специально оборудованный для колясочников [27].

Впервые статус «национального туристского маршрута» получил маршрут для туристов с особенностями здоровья. «Путешествия мечты»

«выросли» из одноименного проекта социальной предпринимательницы Светланы Нигматуллиной. С 2017 года в «Путешествиях мечты» побывало уже больше четырех тысяч людей с инвалидностью и сопровождающих. Маршрут подходит для туристов с разными формами инвалидности [37].

Маршрут доступен у туроператора - Центр развития социальных и образовательных проектов «АУРА».

В рамках организованного тура продуманы вопросы трансфера, сопровождения в пути, доступной среды в выбранных отелях и кафе. Персонал гостиниц, ресторанов, музеев, гиды-экскурсоводы — все прошли обучение навыкам взаимодействия и обслуживания туристов с инвалидностью [10].

Калининградская область — уникальное место, где история и современность переплетаются в необычных сочетаниях. Этот регион, который ранее входил в состав Восточной Пруссии и был частью Германии до 1945 года, сегодня представляет собой российский полуэксклав, который зачастую называют просто анклавом. Здесь готическая архитектура живет рядом с типичными советскими жилыми домами, а немецкие уличные виды переплетаются с современными элементами городской жизни. Балтийская кухня в области также поражает своим разнообразием, предлагая оригинальные блюда, такие как кёнигсбергские клопсы и корюшка, которые близки по духу и вкусу местным жителям. Все это создает удивительное пространство, где сосуществуют история и современность, создавая уникальный микс, который обогащает область своим неповторимым колоритом.

Для нового туристского маршрута, который сейчас разрабатывается в Калининграде, можно использовать следующее описание: в нем содержится 120 километров пути и 20 исторических объектов. Этот маршрут, названный "Готическое кольцо", предлагает посетителям увидеть орденские кирхи и замки, а также другие интересные исторические места, включая руины, старинные аллеи, мосты, шлюзы и даже целые города с живописными историческими кварталами. На данный момент маршрут планируется сделать национальным.

Туристский кольцевой маршрут по готическим и неоготическим архитектурным памятникам был разработан инициативными активистами из группы "Хранители руин". Основателем и идеологом проекта является Василий Плитин, калининградец, чей дед был одним из первых переселенцев в бывшую Восточную Пруссию. Движение было запущено в январе 2020 года и с тех пор участники организовали почти 160 экскурсий к более чем 60 объектам. Волонтеры активно работали над очисткой архитектурных памятников от мусора и растительности, улучшали территорию и принимали участие в реставрационных работах. За время существования движения более 3000 людей приняли участие в различных акциях и мероприятиях.

Калининградское движение "Хранители руин" решило придать новый взгляд на исторические объекты, оставшиеся в виде развалин. Их идея заключается в том, что руины могут быть ценны как они есть, без необходимости восстанавливать их до полного блеска. Считается, что такие облагороженные развалины сами по себе представляют интересный объект для изучения и оценки [46]. Именно благодаря этой идее появилась идея маршрута «Готическое кольцо» в 2023 году.

Что можно увидеть на маршруте? Если двигаться из Калининграда в сторону города Правдинска, то первой остановкой станет небольшой поселок Зеленополье, в котором находится кирха Борхерсдорфа. На ее стене сохранилась уникальная историческая мозаика с изображением сеятеля. Еще 15 км - и попадаешь в поселок Тишино, где гостей встречают руины кирхи Абшвангена. Оттуда уже рукой подать до самого Правдинска с его знаменитым комплексом Фридланд. В 23 км - городок Железнодорожный (бывший Гердауэн), который привлекает своими восстановленными прусскими улочками, водохранилищем, орденой кирхой и руинами замка XIV века.

После него маршрут поворачивает на север через потерянный город Алленбург, шлюзы Мазурского канала до поселка Знаменск с кирхой святого Якоба. Оттуда сворачиваем в сторону города Гвардейска, где сейчас

восстанавливают орденский замок Тапиау XIV века - одно из крупнейших замковых сооружений в Европе.

Благодаря проекту «Готическое кольцо» туристы, путешествующие по Калининградской области, будут воспринимать исторические объекты неотъемлемо друг от друга, уже сейчас есть карта маршрута (см. Приложение А).

В 2024 году в Калининградской области могут ввести туристский сбор в размере 100 рублей в сутки с человека. Сейчас региональные власти ожидают решения федерального центра по этому вопросу.

Достопримечательности Калининградской области сосредоточены в столице области — Калининграде. Здесь множество музеев на любой вкус, архитектурных и исторических памятников, культурных объектов. Калининград — это самый интересный город в области, в других местах тоже можно увидеть много интересного, только концентрация достопримечательностей будет меньше.

Остров Канта или Кнайпхоф

Остров Иммануила Канта - одно из древнейших мест Калининграда, образованное рекой Преголя. Историческое название острова - Кнайпхоф. В Средневековье здесь было основано одно из трёх поселений, позже образовавших Кёнигсберг. Сейчас остров Канта является сердцем Калининграда и его главной достопримечательностью, несмотря на то, что он утратил свой исторический облик.

Кафедральный собор (он же — Кёнигсбергский собор)

Кафедральный собор — одна из главных достопримечательностей Калининграда, именно от него стартуют все туристские маршруты, это старейшая церковь в городе и его визитная карточка. Сегодня здесь не идут службы, зато регулярно проходят органные концерты.

Могила Иммануила Канта

Иммануил Кант — это знаковая фигура в философии. Его труды были использованы многими мыслителями как в 18 веке, так и в последующие года.

Сам Кант родился 22 апреля 1724 года в Кенигсберге, который на тот момент находился в составе Пруссии.

Изначально философа похоронили в усыпальнице, где покоились другие профессора. Усыпальница находилась в северной части Кафедрального собора.

Сейчас могила находится у северо-восточной части Кафедрального собора на острове Канта. В самом здании туристы могут найти музей ученого. Он разместился на четвертом этаже собора. Музей представляет целый ряд экспозиций посвященных труду и жизни Иммануила Канта.

Замок Кенигсберг (Королевский замок)

Замок Кёнигсберг был заложен в 1255 году на завоеванной Тевтонским орденом территории пруссов. Изначально сооружение выполняло оборонительную функцию — для отражения нападения неприятелей — и строилось из дерева, позднее его укрепили с помощью камня и кирпича.

В начале XX века замок стал использоваться как музейный комплекс, в нем хранилась богатая коллекция картин, оружия, ценных книг, янтаря.

Королевские ворота в Калининграде

«Королевские ворота» — до конца 19 века часть оборонительных сооружений Кёнигсберга, сегодня один из символов Калининграда.

В таком виде, в каком мы их видим сейчас, они были заложены только в 1843 году. Первый камень заложил сам Фридрих-Вильгельм IV. Оправдывая свое название, ворота были очень красивы, в стиле неоготики.

Горделивый прусский кот

Первое, что вы можете увидеть, входя в Королевские ворота Калининграда, — это статуя пухлого кота. Она современная, но возникла на основе одной интересной легенды.

Рассказывают, что, когда в этих краях была война, Кёнигсберг охватил пожар. Люди потоком хлынули из города, и следом за ними отправились даже собаки, но не коты. Когда бедствие миновало, а жители вернулись по своим домам, коты по-прежнему находились в городе, уставшие и изможденные. С тех пор пушистых домоседов стали нещадно откармливать целыми семьями.

Если наткнешься на такого — обязательно погладь. По легенде, в твой дом придут счастье и удача.

Бранденбургские ворота в Калининграде

Сооружение было возведено на пути к замку Бранденбург, в связи с чем и получило свое название. От замка уже давно остались одни руины, а ворота до сих пор радуют своим видом туристов и жителей города.

В наши дни это единственные из семи сохранившихся исторических ворот, которые используются по прямому назначению.

Фридрихсбургские ворота

Фридрихсбургские ворота — единственные исторические ворота в Калининграде, которые вели не в сам город Кёнигсберг, а в крепость Фридрихсбург. В 2011 году после проведенной реставрации ворота с башнями, гербом на фасаде, массивными железными воротами и мощным двориком приобрели первозданный вид.

Башня Дер Дона в Калининграде

«Дер Дона» — так называли калининградцы круглую башню на берегу Верхнего озера. Башня названа в честь прусского генерал-фельдмаршала Фридриха Карла Дона.

И сегодня башня «Дона» как сундук с сокровищами. Внушительная внешность и хрупкое красочное содержимое. В Музее янтаря представлены все оттенки «солнечного камня»: от ярко-желтого и медового до красноватого, как языки пламени. На сайте музея можно совершить виртуальный тур — пройти по залам-казематам, представить, как воевали когда-то в этих стенах, и почувствовать «дыхание времени».

Музей янтаря

Цель музея — систематизировать естественнонаучные, историко-культурные и историко-искусствоведческие знания о янтаре и поэтому в экспозиции янтарь рассматривается во взаимосвязи разных наук: палеонтологии, минералогии, геологии, географии, археологии, истории,

естествознания и искусствоведения. Экспозиция размещается на трех этажах в 28 залах.

Амалиенау

Амалиенау — это один из немногих районов Калининграда, сохранивший довоенный дух немецкого Кенигсберга. Здесь построены богатые, красивые виллы, названные именами их владельцев.

Этот район по праву называют культурно-историческим центром, здесь сосредоточено большое количество вилл, у которых есть свое историческое прошлое.

Замок Георгенбург

Замок Георгенбург - один из самых сохранившихся и самых красивых орденских замков на территории Калининградской области. Сооружен магистром Тевтонского ордена Винрихом фон Книпроде.

Руины замка Инстербург.

Замок Инстербург возник в 1336 году, когда Немецкому ордену потребовалось возвести надежную крепость для отражения нападений Литовского войска. Сегодня замок Инстербург находится в руинах, но тем не менее является важным историческим центром.

Католическая церковь Святого Бруно Кверфуртского

Католическая церковь в Инстербурге была возведена в 1904 году по проекту кёнигсбергского архитектора Фридриха Хайтманна.

До наших дней сохранились два подлинных фрагмента витражей работы художника Йоханнеса Олеша. После реставрации в кирхе был установлен орган фирмы «Висконт», проводятся службы и органные концерты.

Крепость – Пиллау

Уникальный форпост начали строить шведы в начале XVII века, а достраивали уже пруссы.

Калининградская область также известна своими уникальными природно-рекреационными объектами (см. Приложение В), которые привлекают туристов

и любителей активного отдыха со всей России. Невозможно не оценить красоту и многообразие этой земли, где смешиваются балтийские пляжи, лесные массивы.

Национальный парк "Куршская коса"

Национальный парк "Куршская коса" - это уникальный природно-рекреационный объект Калининградской области, расположенный в западной части региона на территории 70 км. Парк был создан в 1987 году с целью сохранения и развития уникальных природных ландшафтов и биологических видов.

Один из главных достопримечательностей национального парка - это сама Куршская коса, которая является песчаным перешейком между Балтийским морем и Куршским заливом. Ее длина составляет около 98 км, а ширина - от 400 до 3000 метров.

В Национальном парке "Куршская коса" расположен интерактивный музей "Атмосфера", который знакомит посетителей с природным миром западной части региона. Музей содержит большое количество экспонатов - начиная от минералов и заканчивая животными.

Большое моховое болото

Является крупнейшим в Калининградской области - его площадь составляет 5 000 гектаров. Возраст болота составляет около десяти тысяч лет. На его территории можно встретить растения, уникальные не только в Калининградской области, но и во всей России. В этом болоте обитают редкие и особо охраняемые виды птиц. Есть также около 14 видов сфагнумов. Болото является частью природного заказника площадью почти 10 000 гектаров, здесь обитают дикие животные: косули, кабаны, бобры, лисицы и другие.

«Экологическая тропа на Большое Моховое болото». Посещение болота - это погружение в прошлое, в жизнь экосистемы, возраст которой 10 тысяч лет, совершенно нетронутой человеком. Для посетителей предусмотрена экологическая тропа. По ней можно добраться до смотровой вышки высотой в 6 метров, с которой открывается красивая панорама на болото.

Природный парк "Неманский"

Природный парк "Неманский" – это один из самых крупных и значимых природно-рекреационных объектов Калининградской области [43]. Расположенный на территории города Гурьевска и Гурьевского района, он занимает площадь более 12 тысяч гектаров и является важным экологическим регионом.

Ещё одна интересная зона в природном парке "Неманский" – это озеро Люблино. Озеро является одним из самых чистых в регионе, а его окружение создает уютную атмосферу для отдыха на свежем воздухе. Здесь можно повышать свою физическую форму, прокатившись на лодке или каяке, либо отправиться на рыбалку.

Балтийская коса

Балтийская коса (Фрише-Нерунг) имеет протяженность 65 километров, из них 35 километров на территории России, остальная часть относится к Польше. Здесь находится польская граница.

Географически Балтийская коса представляет собой песчаный полуостров, который разделен на две части – западную и восточную. Западная часть полуострова, называемая Хелерский мыс, имеет более широкий пляж и является популярным местом для отдыха туристов. Восточная же часть полуострова имеет более узкий песчаный пояс и более глубокие озера.

Достопримечательности Балтийской косы — это Южный мол, старинный полуразрушенный форт Западный, заброшенный немецкий аэропорт Нойтиф (Neutief) и немецкая береговая зенитная батарея Лемберг.

Природный парк «Виштынецкий»

Природный парк "Виштынецкий" - это подведомственное учреждение министерства природных ресурсов и экологии Калининградской области. Он включает в себя двенадцать особо охраняемых природных территорий, которые располагаются в нескольких районах области [37]. Большая часть имеет геологический профиль, две территории - заказники Дюнный и Громовский -

ландшафтные, наиболее крупной ООПТ и привлекательной для туристов является территория вблизи озера Виштынецкого, она имеет статус парка.

Природный парк расположен на территории бывшего Роминтского леса, также его называли Красным лесом. Он представляет собой большие лесные угодья, расположенные в юго-восточной части Калининградской области.

Природный заказник "Дюнный"

Заказник «Дюнный» был создан в 2012 году с целью сохранения и восстановления уникальной биосферы, созданию оптимальных условий для естественного развития популяций эндемичных растений и животных.

Природный заказник «Громовский»

На территории заказника расположено крупное верховое болото Большое Моховоеи окружающий его лес. Лес представлен переувлажненными черноольшанниками, чередующимися со смешанными елово-мелколиственными, елово-дубовыми и смешанными древостоями с участием сосны. Территория насыщена редкими и охраняемыми видами птиц. Большое Моховое болото отличается исключительным разнообразием редких болотных растений.

Высота эфа

Высота Эфа – еще одна природная достопримечательность Калининградской области.

Песчаная дюна Ореховая, которая растянулась вдоль залива на 16 км, является самой большой в Европе. Высшая точка находится на уровне 64 м и называется высотой Эфа.

Танцующий лес

Танцующий лес – настоящая загадка природы Калининграда, которая находится на 38-м километре Куршской косы. Уникальность этого места заключается в причудливых формах сосен.

Стволы деревьев имеют разветвления, изгибы, а некоторые даже скручены в кольцо.

Научного объяснения, как природа сотворила такое, нет, что делает лес с танцующими деревьями еще более таинственным и привлекающим туристов со всего мира.

Орнитологическая станция «Фрингилла»

Географическое расположение, природа и ориентация Куршской косы сделало ее коридором для мигрирующих птиц, за что она получила название «птичий мост». На пути с севера на юг здесь останавливается более 300 видов пернатых.

ООПТ местного значения – городские (поселковые) парки культуры и отдыха: 8 г. Багратионовск – «Городской парк г. Багратионовска», «Парк п. Владимирово» г. Ладушкин – парк по ул. Первомайская, городской парк по пер. Почтовый г. Озерск – «Парк Заречный», «Городской парк г. Озерска» г. Правдинск – «Сосновый бор» г. Светлый – «Городской парк культуры и отдыха города Светлый» г. Славск – «Городской парк им. Ю. Гагарина».

Геологические заказники «Дунаевское», «Могайкино», «Надеждинское-2», «Пионерское», «Покровское», «Романовское», «Тихореченское», «Филино», «Шатровское», «Майское» Цель: сохранить биологическое разнообразие животных и растений, участки залежей янтаря-сырца, объекты историко-культурного и научного наследия (фрагменты поселений и погребений пруссов), находящихся под угрозой уничтожения в результате нелегальной разработки месторождений.

Памятники природы 17 парков, 1 дубовая аллея, 1 буковая роща, 1 озеро, 1 река и 31 растение различных видов. Всего – 52.

Калининградская область является уникальным регионом [2], где сочетаются богатое природное наследие, возможности для активного отдыха и большое разнообразие культурно-исторических объектов.

2.3 Анализ востребованности комплексных турпродуктов по Калининградской области

Калининградская область обладает уникальным сочетанием исторического наследия, культурных достопримечательностей, живописной природы и гостеприимства местных жителей. Комплексные турпродукты, объединяющие различные достопримечательности и активности в рамках одного маршрута, имеют высокий потенциал востребованности среди туристов.

Такие комплексные туры позволяют путешественникам максимально ознакомиться с обширным культурным и природным наследием региона, ощутить его уникальный колорит и атмосферу. Кроме того, такие туры облегчают организацию путешествия, позволяя гостям экономить время на планирование и перемещения между различными объектами.

Исходя из интересов современных туристов, востребованными могут быть комплексные турпродукты, включающие посещение исторических замков, музеев, архитектурных памятников, экскурсии по природным заповедникам, культурные мероприятия, дегустации местных продуктов и мастер-классы по ремесленным традициям [5].

Организаторы туров могут акцентировать внимание на уникальных возможностях региона, таких как архитектура готических замков, богатая история региона, балтийское побережье, разнообразная культурная программа и возможность познакомиться с уникальными традициями и обычаями жителей Калининградской области. Такой подход позволит привлечь внимание туристов и сформировать стабильный спрос на комплексные туры по региону.

Природно-ресурсный потенциал Калининградской области обуславливается особенностями климата, который можно считать уникальным для Российской Федерации. В связи с тем, в регионе отсутствуют сильные перепады температур, лечение в санаториях и иных специализированных средствах размещения проводится круглогодично. Воздух в регионе, особенно

в приморских туристских городах, таких как Светлогорск и Зеленоградск, насыщен йодом и прочими полезными элементами. Благодаря положению на Балтийском побережье для туризма имеют значение морской климат, целебные минеральные воды, торфяные лечебные грязи, песчаные пляжи, два пресноводных залива, реки, озёра и песчаные дюны.

Благодаря большому количеству объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, а также объектов, находящихся под охраной федерального, областного и местного уровня (всего 1660 объектов), в регионе складываются прекрасные условия для развития таких видов туризма, как культурно-познавательный, рекреационный, сельский, экологический, событийный и т.д. Достаточно сказать, что на сегодняшний день в регионе 19 средневековых замков, 63 фортификационных сооружений, более 100 музеев, 66 особо охраняемых природных территорий, из них 52 памятника природы, а также Национальный парк «Куршская коса», природный объект, играющий одну из главных ролей в туристской привлекательности региона и включенный в 2000 г. в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Крупные культурные памятники и лечебные курорты Калининградской области привлекают большое количество туристов, но при этом в стороне остаются природные особенности территории и историческое наследие, носителями которого во многих случаях является коренное население, проживающее на этих территориях.

Использование комплексного подхода, который сочетает в себе разнообразие исторических, культурных и природных особенностей территорий для развития туризма, имеет несколько значимых преимуществ:

- 1) Разработка целостных туристских программ позволит значительно повысить привлекательность территории для посетителей. Уникальность и многообразие достопримечательностей и возможностей на территории будут служить основой для формирования положительного впечатления у туристов.

- 2) Акцентирование внимания на комплексном наследии территорий способствует сохранению уникального сочетания природных, исторических и

культурных особенностей. Это позволяет сохранить и передать будущим поколениям ценные культурные и природные ресурсы [49].

3) Организация туристской инфраструктуры и проведение эффективной рекламной кампании на основе комплексного подхода позволяют достичь максимальных результатов в развитии туризма на прежде малоиспользуемых территориях. Это способствует привлечению большего числа туристов и способствует устойчивому развитию туристской отрасли в данном регионе [13].

Комплексный подход является наиболее правильным с точки зрения организации устойчивого развития и продвижения Калининградской области, так как при организации подобного подхода происходит наиболее максимальное использование возможностей территорий при сохранении их первоначальной структуры. Комплексный подход подразумевает не только использование возможностей того или иного территориального комплекса, но и определение нагрузочной способности данной территории при антропогенном воздействии, каковым является туристская деятельность.

Для развития и изучения комплексного подхода в использовании возможностей территории Калининградской области необходимо создание соответствующей теоретической и методологической основы. Соответственно, такой основой для рассматриваемой нами проблемы, в первую очередь, будут являться понятия культурного ландшафта и туристского потенциала территорий.

Термин "культурный ландшафт" в отечественную науку ввел Л. С. Берг еще в начале XX века. Он отмечал, что в отличие от природных ландшафтов, в создании которых человек не принимал участия, в культурных ландшафтах важную роль играют человек и его произведения.

Культурный ландшафт может выступать в роли объекта природного и культурного наследия (фактически это очень широкое обобщающее понятие, охватывающее весь спектр взаимосвязанных компонентов измененного человеком естественного ландшафта). Это, в первую очередь, историко-культурные и природные образования, являющиеся носителями исторической

памяти. Сюда входят памятники природы, архитектуры, археологии и этнографии, топонимы, архивные и библиографические источники, разнообразные объекты и предметы традиционной народной культуры [5].

Характеристика культурно-ландшафтных районов основана на анализе пространственной дифференциации следующих групп факторов: тип, ценность (историческая, художественная, научная, познавательная) памятников истории, культуры и природы, степень их территориальной концентрации; функциональные и пространственные связи памятников с ландшафтным окружением, системой сел и деревень и т.д.

Из особенностей каждого культурного ландшафта соответственно вытекает понятие туристского потенциала территорий, который можно охарактеризовать как совокупность всех объектов культурного ландшафта как материального, так и нематериального характера, в той или иной степени влияющих на привлечение внимания туристов по сравнению с другими территориями.

Таким образом, практически любую территорию можно охарактеризовать как культурный ландшафт, обладающий той или иной степенью привлекательности для развития в его пределах туристской деятельности. Признавая практически любую территорию культурным ландшафтом, мы не делаем ошибки, так как сейчас фактически не осталось территорий, не подвергавшихся в той или иной мере антропогенному воздействию.

В контексте нашей темы - использования культурного, исторического и природного наследия для развития туризма, особенно интерес представляет тот факт, что каждый культурный ландшафт обладает сложной структурой. Ю. А. Веденин выделяет в культурном ландшафте два основных слоя: природный и культурный. Природный слой подразделяется на естественную и преобразованную людьми природу, а культурный слой включает в себя пласты материальной культуры и духовной культуры.

Культурный слой может быть дифференцирован на пласты культурного наследия и современной живой культуры. Последний пласт включает группы

комплексов традиционной и инновационной культуры. Также возможно разделение культурного слоя на пласты народной и профессиональной культуры [27].

Культурно-исторические объекты, образующие пространства, определяют локализацию рекреационных потоков и направления экскурсионных маршрутов [43]. Они подразделяются на материальные и духовные. Материальные охватывают средства производства и другие материальные ценности общества, а духовные - достижения общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, в труде и быте.

Однако не все наследие прошлого относится к культурно-историческим рекреационным ресурсам. Они включают только те объекты, которые исследованы и оценены как имеющие общественное значение и могут быть использованы для удовлетворения рекреационной потребности множества людей.

Используя послойное деление структурной организации каждого культурного ландшафта, можно ввести дифференцированную методику покомпонентной оценки каждого структурного слоя конкретного ландшафта с точки зрения его пригодности для развития туризма [46].

Исследуя возможности комплексного подхода в использовании исторического, культурного и природного наследия для развития туризма на примере территории Калининградской области, предлагается следующая логическая последовательность:

1. Рассмотрение исследуемой территории как совокупности культурных ландшафтов различного ранга и выделение более или менее четкой структуры для последующего анализа в пределах каждого ландшафта;
2. Выделение и анализ структурных пластов каждого ландшафта с точки зрения поставленной задачи - возможности развития туризма;
3. Обобщение полученных данных и выявление закономерностей в структуре и ходе анализа;

4. Создание на основе полученных результатов характеристики каждого отдельного ландшафта и, соответственно, общей характеристики исследуемой территории в целом;

5. Отображение полученных результатов в виде наглядных материалов - картографических, электронных и т.д;

6. Разработка на основе найденных закономерностей относительно универсальной методики анализа различных культурных ландшафтов для развития в их пределах туристской деятельности;

Комплексный подход в использовании, в целях развития туризма, геокультурного потенциала территорий, т.е. исторического, культурного и природного наследия, является наиболее перспективным и актуальным на данный момент.

Подводя итоги второй главы, мы можем сказать, что туризм в Калининградской области представляет собой значимый сектор экономики и имеет большой потенциал для развития. Область обладает уникальным культурно-историческим наследием и разнообразными природными достопримечательностями, которые привлекают туристов из разных стран.

Важным направлением развития туризма в регионе является создание и поддержка туристских маршрутов и экскурсий, объединяющих культурно-исторические и природно-рекреационные объекты. Такие маршруты могут быть ориентированы на разные категории туристов, включая любителей истории, природы, активного отдыха и экологического туризма.

В целом, развитие туризма в Калининградской области с использованием культурно-исторических и природно-рекреационных объектов имеет большой потенциал для роста экономики и повышения уровня жизни населения. Однако для достижения успеха необходимо проводить комплексные меры по сохранению и развитию туристской инфраструктуры, продвижению региона на внутреннем и международном рынках, а также созданию благоприятных условий для инвестиций и развития малого и среднего бизнеса в туристской сфере.

3 Разработка концепции комплексной организации туризма в Калининградской области на основе использования культурно-исторического и природно-рекреационного потенциала

3.1 Выявление востребованности комплексного туристского продукта по Калининградской области

В целях исследования потенциала использования комплексного турпродукта в Калининградской области нами было проведено исследование. Было осуществлено анкетирование 201 человека. Возраст респондентов составил от 18 и старше 45 лет (см. Приложение В), большинство опрошенных составили женщины (см. Приложение Г). Вопросы были составлены с целью выявить, являются ли опрошенные респонденты жителями региона или просто туристами. Кроме того, в связи с необходимостью анализа туристического потенциала Калининградской области, в анкету были внесены вопросы о туристической составляющей региона. На основе полученных ответов были сформулированы следующие выводы.

Большинство опрошенных респондентов не являются жителями Калининградской области (см. Приложение Д), а интересуются регионом как интересным туристическим направлением.

Как правило, больше всего туристов привлекает культурно-познавательный туризм, а на втором месте рекреационно-оздоровительный (см. Приложение Е). Это еще раз подтверждает, что в области не так развиты другие направления и не популяризируются многие туристские объекты области.

Большой интерес у опрошенных респондентов вызывают специальные мероприятия, которые как раз можно внести в комплексный туристский продукт. Так многие хотели бы во время путешествия посещать мастер-классы, фестивали и ярмарки Калининградской области (см. Приложение Ж).

Большее количество респондентов не совсем понимают, что из себя представляет комплексный туристский продукт (см. Приложение И). В связи с этим, нам нужно продвигать идею и давать людям понять, что это и как поможет разнообразить путешествие.

Из всех аспектов комплексного туристского продукта респондентов больше привлекает разнообразие видов туризма в одном путешествии (см. Приложение К), именно это и является главной составляющей.

Поскольку комплексный туристский продукт подразумевает большое количество дополнительных услуг, респонденты выбрали для себя самые интересные, это организация экскурсий по историческим местам, организация активных видов отдыха и посещение музеев и выставок (см. Приложение Л).

Главными требованиями к комплексному туристскому продукту респонденты выбрали высокий уровень сервиса и безопасность и комфорт (см. Приложение М).

Большинство респондентов перед приобретением комплексного турпродукта обращаются за рекомендациями к друзьям и знакомым, а также обращают внимание на отзывы других туристов (см. Приложение Н). Важно при продвижении нашего продукта создать ресурс для отзывов и все замечания учитывать и дорабатывать.

В роли дополнительных услуг в комплексном туристском продукте респонденты хотят видеть организацию досуга и питания (см. Приложение П).

Важным аспектом является готовность инфраструктуры Калининградской области к комплексному туризму, подавляющее большинство оценило современное состояние на 3 из 5 (см. Приложение Р). Исходя из этого, мы понимаем, что важным шагом является усовершенствование инфраструктуры и ее доработка для использования в комплексном турпродукте.

3.2 Комплексная туристская программа

Составленная нами программа "Исторические корни и природные ритмы" позволит участникам исследовать Калининградскую область через призму времени и природы. Она сочетает в себе образовательные и развлекательные элементы, сочетание природных и культурно-исторических достопримечательностей, предоставляя возможность не только узнать о прошлом региона, но и оценить его современное состояние и взглянуть в будущее. Комплексный подход сделал эту программу отличной от других, благодаря сочетанию природного, культурно-исторического, экологического и гастрономического видов туризма. Благодаря этой туристской программе мы поднимем интерес к Калининградской области и покажем места, о которых не все знают.

Подробная информация о программе представлена в таблице 2. Также была составлена технологическая карта программы (см. Приложение С).

Таблица 2 – Программа туристско-экскурсионного обслуживания

Время	Вид обслуживания	Описание
1 день: Исторические корни и природные ритмы		
9:00	Трансфер	Встреча туристов в аэропорте Храброво и трансфер до отеля «Langendorf» 4* п. Сокольники
10:10	Прибытие в отель	Заселение в номера
11:30	Завтрак в ресторане отеля	
14:00	Посещение Калининградского историко-художественного музея г. Калининград	Начало знакомства с Калининградской областью, посещение музея, где туристы узнают историю региона и вообще как он появился.
16:00	Посещение Ботанического сада г. Калининград	Экскурсия в Ботанический сад, где каждое растение рассказывает историю о временах, когда оно было введено в регион.
19:00	Ужин в ресторане «Kaiser Wurst»	Здесь подают традиционные блюда, приготовленные по старинным рецептам, интерьер выдержан в стиле старой таверны.
21:30	Трансфер в отель	

Продолжение таблицы 2

Время	Вид обслуживания	Описание
2 день: Средневековье и зеленые просторы		
10:00	Завтрак в ресторане отеля	
12:00	Поездка в город Неман к руинам средневекового замка	Посещение замка Рагнит, самого большого в регионе. Замок несет в себе историю, огромную память, туристы смогут прочувствовать всю силу этого места и узнать через что прошло это величественное сооружение.
14:30	Посещение Куршской косы, обед в «Vinland»	Ресторанчик на берегу Куршской косы
15:30	Посещение Куршской косы	Прогулка по национальному парку "Куршская коса", с посещением его знаковых мест.
20:00	Трансфер в отель	
20:10	Ужин в ресторане отеля	
3 день: Ренессанс природы и культуры		
10:00	Завтрак в ресторане отеля	
11:30	Посещение Музея янтаря в Калининграде	Интереснейший выставочный центр в Калининграде — городе, где находится крупнейшее в мире месторождение янтаря и единственное предприятие, обрабатывающее «солнечный камень» в промышленных масштабах.
13:00	Посещение янтарной мастерской «Baltamber»	Мастер-класс, где каждый сможет сделать себе украшение на память.
14:30	Обед в ресторане «Янтарная легенда»	Ресторан в своем роде единственный и уникальный, самое интересное, что уникален он своим интерьером, ведь основной материал отделки – Янтарь.
16:00	Посещение музея Мирового океана г. Калининград	Крупнейший в России маринистический научно-исследовательский центр. Имеет несколько выставочных площадок и множество экспозиций, посвященных гидрологии, флоре и фауне мирового океана.
18:30	Ужин в арт-ресторане «Галерея»	Ресторан полностью пропитан искусством, начиная с интерьера, заканчивая авторскими блюдами. Основой нашей концепции является модное направление в дизайне «Эклектика», а именно совмещение различных стилей и способов приготовления блюд. В ресторане можно увидеть фрески популярных картин и статуй Эпохи Возрождения.
20:30	Трансфер в отель	

Продолжение таблицы 2

Время	Вид обслуживания	Описание
4 день: Промышленное и природное наследие		
10:00	Завтрак в ресторане отеля	
11:00	Экскурсия в район «Ратсхоф» г. Калининград	Вы увидите: Самую молодую кирху Кёнигсберга. Здание академии, из которой вышло множество творческих личностей. Барельеф Геркулеса, поддерживающего плотину кузнечного пруда. Дерево, которое посадил космонавт Алексей Леонов. Храмы двух различных конфессий — лютеранской и православной.
14:00	Обед в ресторане «Дом техники» г. Калининград	В концептуальном ресторане Дом Техники соединили атмосферу старинного Кёнигсберга с современным дизайном, а авторскую кухню продолжают исторические вечера и гастроужины.
16:00	Посещения Балтийской косы	Это самая западная точка России с уникальным ландшафтом. Здесь можно отдохнуть на пляже, увидеть заброшенные объекты — Форт Западный, Южный мол, заброшенный немецкий аэропорт, береговую зенитную батарею.
18:30	Ужин в ресторане «Балт» г. Зеленоградск	В основе кухни — авторский взгляд на локальную гастрономию и принцип сезонности. Команда самостоятельно собирает ингредиенты круглый год: летом — лесные ягоды, осенью — разнообразные грибы. По весне начинается сбор цветов, например, бузины, лепестков шиповника, сирени и черемухи. А зимой ходят за ягелем и чагой для настоек и чаев.
21:30	Трансфер в отель	
5 день: Современность и будущее		
10:00	Завтрак в ресторане отеля	
11:00	Экскурсия в Калининградский технополис г. Гусев	Первый инновационный кластер радиоэлектронной промышленности в России. Знакомство с высокими технологиями и социокультурной инфраструктурой, обзор современной жилой зоны и мемориального парка.

Окончание таблицы 2

Время	Вид обслуживания	Описание
15:00	Посещения музея мусора «Му Му Ка» г. Зеленоградск	Цель создателей музея — экопросвещение. Арт объектами авторы привлекают внимание к проблеме загрязнения окружающей среды бытовым мусором. В увлекательной и ненавязчивой и манере напоминают о необходимости разумного потребления.
17:30	Ужин в ресторане «Seasons»	Ресторан предлагает взглянуть на продукты с другой стороны, с помощью современных технологий приготовления.
20:00	Трансфер в отель	
6 день		
8:00	Завтрак в ресторане отеля	
9:00	Выселение	
10:30	Трансфер до аэропорта	

В таблице 3 представлены расчеты себестоимости программы, тур подразумевает группу из 8-10 человек. Для расчетов возьмем группу из 9 человек (взрослые).

Таблица 3 – Расчет себестоимости программы туристско-экскурсионного обслуживания

Наименование услуги	Стоимость (руб.)	Расчет	Итого на человека (руб.)	Итого на группу (руб.)
Питание: (ср. чек) «Kaiser Wurst»	900	$900 \cdot 9 = 8\,100$	900	59 400
«Vinland»	700	$700 \cdot 9 = 6\,300$	700	
«Янтарная легенда»	1 200	$1\,200 \cdot 9 = 10\,800$	1 200	
«Галерея»	800	$800 \cdot 9 = 7\,200$	800	
«Дом техники»	1 000	$1\,000 \cdot 9 = 9\,000$	1 000	
«Балт»	800	$800 \cdot 9 = 7\,200$	800	
«Seasons»	1 200	$1\,200 \cdot 9 = 10\,800$	1 200	
Питание		$8\,100 + 6\,300 + 10\,800 + 7\,200 + 9\,000 + 7\,200 + 10\,800 = 59\,400$ $900 + 700 + 1\,200 + 800 + 1\,000 + 800 + 1\,200 = 6\,600$	6 600	
Проживание (номер стандарт)	6 700	$4\,700 \cdot 6 = 28\,200$ $28\,200 \cdot 9 = 253\,800$	28 200	253 800
Трансфер	1 800	$1\,800 \cdot 6 = 10\,800$	1 200	10 800

Окончание таблицы 3

Наименование услуги	Стоимость (руб.)	Расчет	Итого на человека (руб.)	Итого на группу (руб.)
Экскурсионная программа				
Экскурсия в Калининградский историко-художественный музей	400	$400 \cdot 9 = 3\,600$	400	3 600
Ботанический сад	150	$150 \cdot 9 = 1\,350$	150	1 350
Руины замка в г. Неман	200	$200 \cdot 9 = 1\,800$	200	1 800
Куршская коса	300	$300 \cdot 9 = 2\,700$	300	2 700
Музей янтаря	430	$430 \cdot 9 = 3\,870$	430	3 870
Янтарная мастерская «Baltamber» Мастер-класс	3 000 (за группу)		333	3 000
Музей Мирового океана	200	$200 \cdot 9 = 1\,800$	200	1 800
Район Ратсхоф	бесплатно		0	0
Балтийская коса	70	$70 \cdot 9 = 630$	70	630
Калининградский технополис	Согласованные группы бесплатно		0	0
Музей мусора «Му Му Ка»	350	$350 \cdot 9 = 3\,150$	350	3 150
Всего за экскурсионное обслуживание	18 900	$18\,900 / 9 = 2\,100$	2 100	18 900
Итого			38 100	342 900
Комиссионное вознаграждение для турагенства 8%			3 048	27 432
Итоговая себестоимость тура			41 148	370 332

Также мы составили таблицу взаимодействия с организациями, предоставляющими услуги для нашей программы.

Таблица 4 - Взаимодействие с организациями, предоставляющими услуги

№ п/п	Наименование предприятий поставщиков, производителей услуг	Виды услуг	Схема взаимодействия
1.	Отель «Langendorf» 4*	Проживание	Предоставление средств размещения
2.	«A&S Travel»	Трансфер	Аренда автобуса
3.	«A&S Travel»	Трансфер	Найм водителя

Данная программа способствует продвижению комплексного туризма в Калининградской области, представляет собой уникальную инициативу, направленную на привлечение туристов к разнообразию и богатству региона через симбиоз различных видов туризма. Она объединяет культурное наследие, природные красоты, образовательные возможности, развлекательные мероприятия и гастрономические изыски, чтобы предложить посетителям всесторонний и насыщенный опыт. Целью программы является не только показать историческое и культурное наследие Калининградской области, но и продемонстрировать ее стремление к инновациям и будущему [27]. Это способствует развитию местной экономики, укреплению культурных связей и повышению интереса к региону как к центру современных технологий. В конечном итоге, программа стремится оставить у путешественников глубокое впечатление о Калининградской области, ее жителях и возможностях, которые она предлагает [49].

Комплексный подход в программе продвижения туризма в Калининградской области реализуется путем объединения разнообразных мероприятий и инициатив, которые в совокупности создают уникальный и полноценный туристический опыт. Это включает в себя культурные посещения, экологические маршруты, образовательные сессии, развлекательные программы и гастрономические события. Такой подход

позволяет туристам не только насладиться красотой и культурой региона, но и получить знания о его истории, природе и современном развитии. Организация мероприятий таким образом способствует более глубокому пониманию и ценности Калининградской области как туристического направления.

Продолжая тему комплексного подхода, программа в Калининградской области стремится к созданию гармоничного сочетания образовательных и развлекательных элементов. Это достигается за счет тщательного планирования мероприятий, которые дополняют друг друга и обогащают опыт каждого туриста. Например, после посещения исторического музея предлагается экскурсия в национальный парк, где можно увидеть и оценить природную красоту региона, упомянутую в экспонатах музея. Гастрономический аспект программы не только удовлетворяет вкусовые предпочтения, но и раскрывает кулинарные традиции Калининградской области, делая путешествие по-настоящему незабываемым. Таким образом, каждый аспект программы взаимодействует с другими, создавая целостное впечатление и оставляя глубокий след в памяти посетителей.

Важность комплексного туризма заключается в том, что он способствует развитию туристической индустрии и местных экономик. Путешествия становятся более интересными и значимыми, а туристы более глубоко погружаются в культуру и историю посещаемых регионов. Кроме того, такой вид туризма способствует сохранению окружающей среды, так как туристы могут посещать различные места в рамках одной поездки, что снижает вредные выбросы и перенаселение в популярных курортных зонах.

Туристы получают возможность не просто увидеть достопримечательности, но и понять их историческое значение, ощутить связь времен и культур. Такой подход позволяет туристам не только отдохнуть телом, но и обогатиться духовно, расширить свои знания и узнать много нового о мире. Это опыт, который превращает каждого путешественника не просто в наблюдателя, но и в активного участника приключений, исследований и открытий.

Применение комплексного подхода в реализации туристической программы обеспечивает мультидисциплинарное обогащение участников. Это подразумевает интеграцию образовательных, экологических и социокультурных аспектов, что способствует более глубокому пониманию исторических и природных контекстов.

Таким образом, комплексный подход в туризме не только усиливает впечатления от путешествия, но и способствует формированию у участников более широкого и осмысленного взгляда на мир, что является важным фактором в образовательном и культурном развитии личности. Это приводит к созданию устойчивых знаний и навыков, которые могут быть применены в различных жизненных ситуациях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Во-первых, мы рассмотрели теоретические основы комплексного подхода по использованию культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов. Выявили, что туристская инфраструктура Калининградской области представляет собой сочетание уникальных исторических и природных ресурсов, которые способствуют привлечению туристов. В основе теории развития туризма в регионе лежат принципы использования культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов, которые являются основой для создания конкурентоспособных туристских продуктов и услуг.

Для устойчивого развития туризма в Калининградской области требуется комплексный подход, включающий модернизацию существующей инфраструктуры, развитие новых туристических продуктов и услуг, а также укрепление партнёрских отношений между государственным и частным секторами. Это позволит не только улучшить качество услуг, но и сделать туризм более инклюзивным и доступным для различных категорий посетителей, способствуя сохранению уникальности региона в меняющемся мире.

Во-вторых, проанализировали современное состояние и перспективы развития комплексного туризма на основе использования культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов Калининградской области. Отметим, что Калининградская область демонстрирует значительный потенциал для устойчивого развития туристической индустрии, опираясь на свои уникальные природные, культурные и исторические ресурсы.

Выявили, что важным направлением развития туризма в регионе является создание и поддержка туристских маршрутов и экскурсий, объединяющих культурно-исторические и природно-рекреационные объекты. Такие маршруты могут быть ориентированы на разные категории туристов, включая любителей истории, природы, активного отдыха и экологического туризма.

В целом, развитие туризма в Калининградской области с использованием культурно-исторических и природно-рекреационных объектов имеет большой потенциал для роста экономики и повышения уровня жизни населения.

В-третьих, разработали проект туристской программы, с комплексным использованием культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов для развития туризма в Калининградской области.

Данная программа способствует продвижению комплексного туризма в Калининградской области, представляет собой уникальную инициативу, направленную на привлечение туристов к разнообразию и богатству региона через симбиоз различных видов туризма. Она объединяет культурное наследие, природные красоты, образовательные возможности, развлекательные мероприятия и гастрономические изыски, чтобы предложить посетителям всесторонний и насыщенный опыт. Целью программы является не только показать историческое и культурное наследие Калининградской области, но и продемонстрировать ее стремление к инновациям и будущему. Это способствует развитию местной экономики, укреплению культурных связей и повышению интереса к региону как к центру современных технологий. В конечном итоге, программа стремится оставить у путешественников глубокое впечатление о Калининградской области, ее жителях и возможностях, которые она предлагает.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акифьева, Е.В. Природоориентированная туристская деятельность / Е.В. Акифьева // Молодой ученый. – 2022. – № 51 (446). – С. 332-334.
2. Андрейчук Н. В. Феномен калининградской региональной субкультуры (социально-философский и культурологический анализ) / Н. В. Андрейчук, Л. М. Гаврилина ; Российский гос. ун-т им. Иммануила Канта. - Калининград : Изд-во РГУ, 2011. - 138 с.
3. Багдасарян В. Э. История туризма: учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 190 с.
4. Безручко Е.С. Управление природно-рекреационными ресурсами в целях устойчивого развития туризма // Управление в современных системах. - 2015. - №№1(5). - С. 36-39.
5. Белинцева И.В. Архитектура Восточной Пруссии в Калининградской области: проблемы осмысления и сохранения // Историческая экспертиза. 2016. № 3. С. 123-144.
6. Богданов Е. И. Экономика отрасли туризма: учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 318 с.
7. Боголюбов В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 256 с.
8. Боровик Н.А. Культурно-исторический туризм калининградской области: тренды, потенциал и проблемы развития // геополитика и экогеодинамика регионов. - 2020. - №1. - С. 76-92.
9. Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Варивода В.С. Создание ресурсной базы расширения сектора гостиничных услуг в регионе//Вестник Мининского университета. 2014. № 4 (8). С. 2.

10. Бушуева И.В. Новые стратегические приоритеты развития туризма в России // Сервис plus. 2019. Т.13. №4. С. 25-33.
11. Виноградова М.В. Развитие туризма в регионе: финансовый аспект / М.В. Виноградова // Сервис в России и за рубежом. 2019. № 5. С. 110.
12. Гончарова, Е. А. Образ Калининградской области в медиапространстве как центра притяжения туристов // Столыпинский вестник. - 2022. - № 4. - С. 1. - 2024 - URL: <https://cyberleninka.m/artide/n/obraz-kaliningradskoy-oWasti-v-mediaprostranstve-kak-tsentra-prityazheniya-turistov> (дата обращения 18.05.2024).
13. Гордеева М.А. Лучшие практики устойчивого туризма в России / М.А. Гордеева // В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. М., 2021. С. 125-130.
14. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. – Введ. 01.07.2012. – Москва: Стандартинформ, 2019. – 7 с.
15. Демьянская, Д.В. Предпосылки развития туризма в Калининградской области / Д.В. Демьянская // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса. – Калининград: Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (Калининград), 2017. – С. 25-29.
16. Дерендяева Т.М. Проблемы развития индустрии туризма Калининградской области в условиях пандемии коронавируса и цифровизации экономики // Балтийский экономический журнал. - 2021. - № 4(36). - С. 15-25.

17. Дехтярь Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме: практическое пособие / Г. М. Дехтярь. – 4-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 412 с.
18. Духовная Л.Л. Современное состояние туристской инфраструктуры Калининградской области: перспективный взгляд // В сб.: Стратегии и современные тренды регионального туризма и гостеприимства: Мат. Всерос. науч.-практ. конф. 2019. С. 214-221.
19. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 257 с.
20. Ермоловская О.Ю. Инвестиционный потенциал развития туризма в регионах России / О.Ю. Ермоловская, Е.Н. Егорова, Л.И. Черникова // Вопросы региональной экономики. 2020. № 1(42). С. 45-52.
21. Есенжулова, Л. С. Инвестиционная привлекательность Калининградской области / Л. С. Есенжулова // Экономика и бизнес: теория и практика. - Калининград : 2022. - С. 122-126.
22. Житлова В.А. К вопросу о сохранении и приспособлении объектов культурного наследия для современного использования // Современные технологии в строительстве. Теория и практика. 2019. Т. 1. С. 350-355.
23. Зайцева Н. А. Стратегия развития туризма Калининградской области: проблемы и перспективы. Монография. М.: КноРус, 2020. 176 с.
24. Закон Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный Закон № 132 от 24.11.1996 (ред. от 25.12.2023). – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения 20.05.2024).
25. Зигерн-Корн Н.В. Туристско-рекреационное пространство как объект региональной политики/ Известия Русского географического общества. 2016.Т.148 №1. С.87-100.

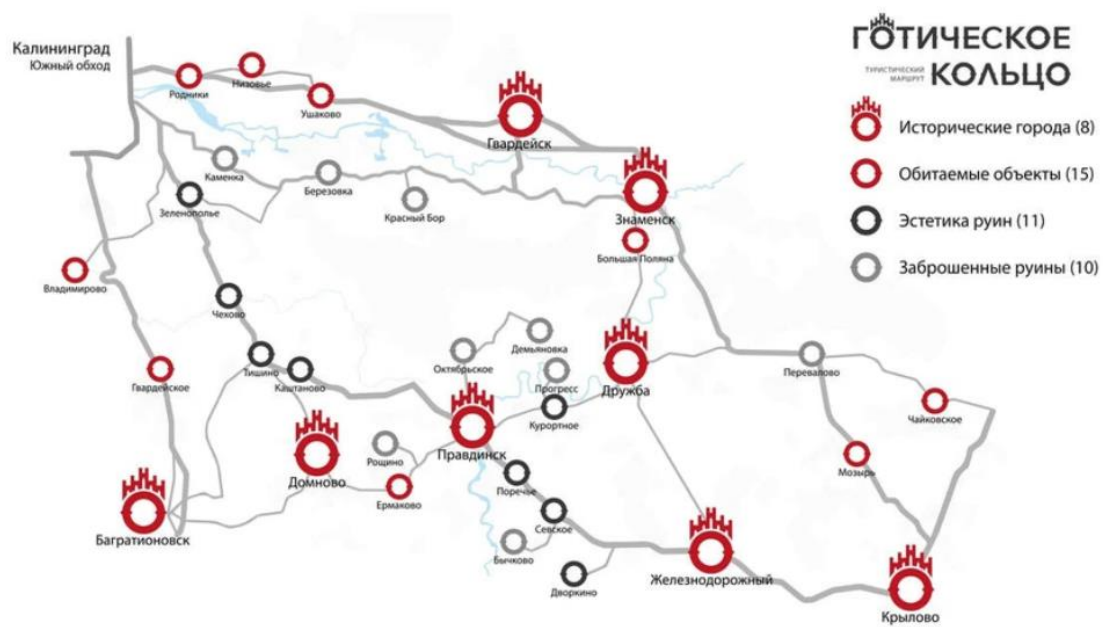
26. Карп Н.Н. Специфика калининградской области // СКИФ. Вопросы студенческой науки. - 2018. - №12 (28). - С. 299-302.
27. Катасонова, Ф.А. Исследование рынка инновационных продуктов экскурсионной деятельности в Калининградской области / Ф.А. Катасонова // Проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства Калининградской области: материалы науч.-практ. конф. / БФУ им. И. Канта. – Калининград, 2019. – С. 62-67.
28. Киреева, М.М. Туризм: теоретические основы и управление процессами: учеб. пособие / М.М. Киреева, А.П. Вострова. – Иваново: Минобрнауки РФ, 2018. – 278 с.
29. Конюшенко Д.С. Ресурсы культурно-познавательного туризма // Актуальные исследования. - 2022. - №№33(112). - С. 23-27.
30. Кропинова Е.Н. Подходы к оценке вклада туризма в региональный прибавочный продукт: пример Калининградской области // Средиземноморский журнал социальных наук. - 2016. - №№6(3). - С. 275-282.
31. Кузин, В.Ю. Потенциал туристских территорий: учебное пособие / В.Ю. Кузин. – Якутск: Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, 2022. – 116 с.
32. Логвина Е.В., Дугаренко Н.Ю. Современное состояние и развитие событийного туризма в Калининградской области // Учёные записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. - 2020. - Том 6(72). - № 2. - С. 79-92.
33. Максимов, Д.В. Туристско-рекреационная система как экономический территориальный комплекс / Д.В. Максимов // География и туризм: сб. науч. тр. – ПГНИУ. – Пермь, 2017. – С. 53-63.
34. Минаева Я.А., Тихонова Л.И. Анализ развития туристской инфраструктуры Калининградской области // В сб.: Тенденции и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: Мат. VII Межрегион. науч.-практ. конф., посв. 105-летию РГУ им. С. А. Есенина. 2020. С. 61-65.

35. Мосалёв А.И. Базовые основы поведенческой экономики в сфере туризма / А.И. Мосалёв // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2020. Т.14. №1. С. 16-21.
36. Мухоморова И.В. Управление региональным развитием туризма в современных экономических условиях / И.В. Мухоморова, Е.Н. Егорова // Modern Economy Success. 2021. № 1. С. 213-216.
37. Найденко А.Л., Семенова Л.В. Маркетинговое исследование влияния статуса особо охраняемой территории на туристическую привлекательность Калининградской области // В сб.: Проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства Калининградской области глазами молодых ученых: Мат. науч.-практ. конф. мол. уч. "Использование туристско-рекреационного потенциала Балтийского региона" / Под ред. Л.В. Семеновой, Н.А. Зайцевой. Калининград, 2018. С. 86-93.
38. Национальные проекты России – 2024 – URL: <https://russia.travel/> (дата обращения 15.05.2024).
39. Постановление Правительства Калининградской области от 24.12.2013 N 993 (в ред. от 17.04.2023 N 180) "О Государственной программе Калининградской области "Туризм"
40. Постановление Правительства Калининградской области от 02.08.2012 № 583 (в ред. от 05.06.2019 N 412) "О Стратегии социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу".
41. Региональный информационный центр туризма при Министерстве по туризму Калининградской области - 2024 – URL: <http://visit-kaliningrad.ru> (дата обращения 07.05.2024).
42. Семенова Л. В. Стратегии развития туризма в Калининградской области: проблемы и перспективы: монография / Семенова Л. В., Кропинова Е.Г. – М.: РУСАЙНС, 2016 – 170 с.

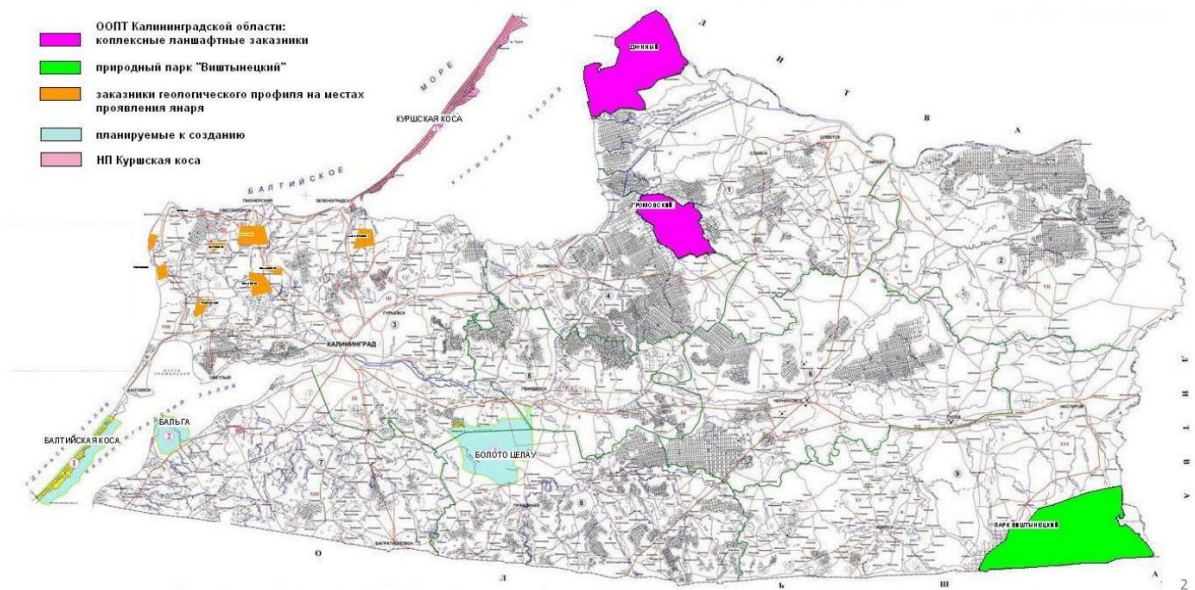
43. Семенова Л.В. Туристско-рекреационные ресурсы Калининградской области - фактор конкурентоспособности территории // В сб.: Человек в современном мире: экология, рекреация, туризм: Мат. IV Кавказского экологического форума. 2019. С. 127-132.
44. Сущинская М.Д. Культурный туризм : учебное пособие / СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.
45. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области – 2024 – URL: https://39.rosstat.gov.ru/statistical_news/document/221301 (дата обращения 20.05.2024).
46. Тибекина Ю.Ю. Исследование привлекательности новых направлений туризма в Калининградской области // В сб.: Проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства Калининградской области глазами молодых ученых: Мат. науч.-практ. сем. студентов и магистров. Калининград, 2019. С. 36-40.
47. Туристский информационный центр Калининградской области: - 2024 – URL: <https://visit-kaliningrad.ru/> (дата обращения: 25.05.2024).
48. Ушаков, Д.С. Стратегическое планирование в туризме / Д.С. Ушаков. – Москва: Феникс, 2017. – 288с.
49. Фёдоров Г.М. Калининградские альтернативы: 25 лет спустя: Монография. Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2020. 315 с.
50. Харлампиева А. С., Комиссарова Т. С. Туристско-рекреационный кластер как инновационная форма развития территории // Экономика нового мира, 2019. -№ 1(13). - С. 6-23.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А



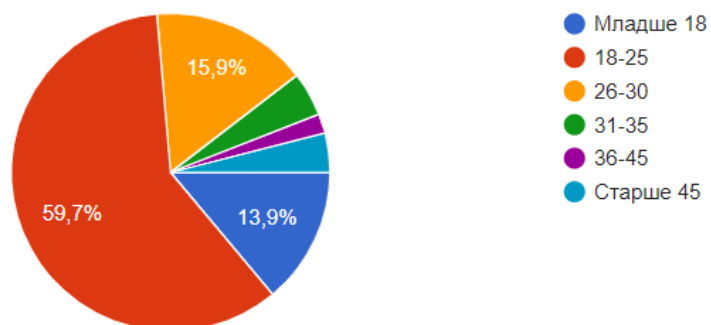
ПРИЛОЖЕНИЕ Б



ПРИЛОЖЕНИЕ В

Укажите ваш возраст

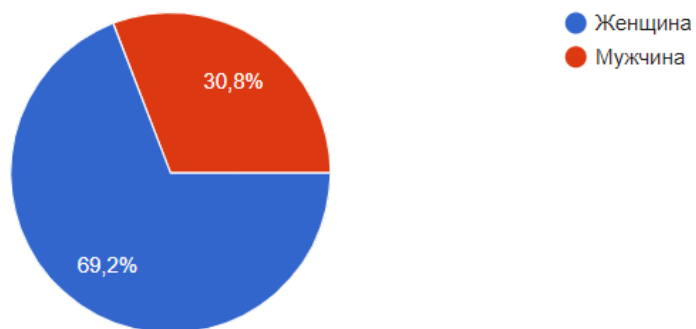
201 ответ



ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Укажите ваш пол

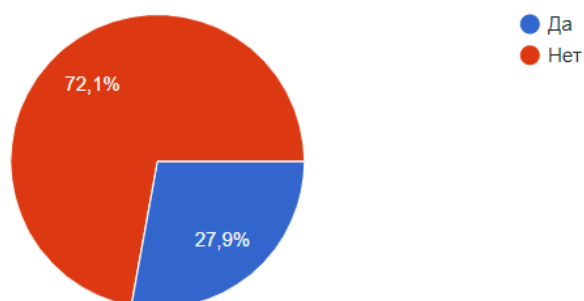
201 ответ



ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Проживаете ли Вы в Калининградской области на постоянной основе?

201 ответ

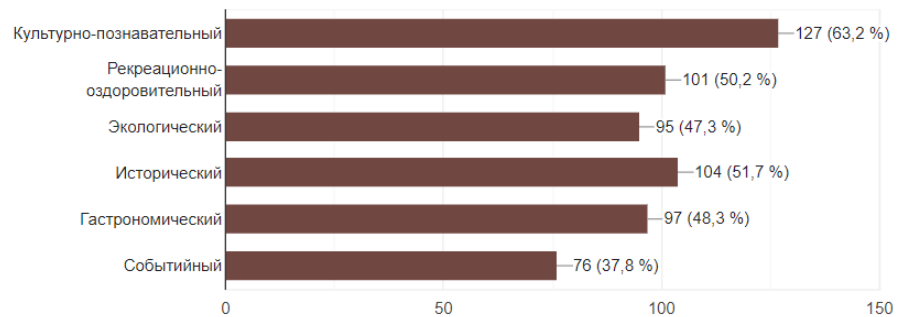


ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Какой вид туризма в Калининградской области вас привлекает?

 Копировать

201 ответ

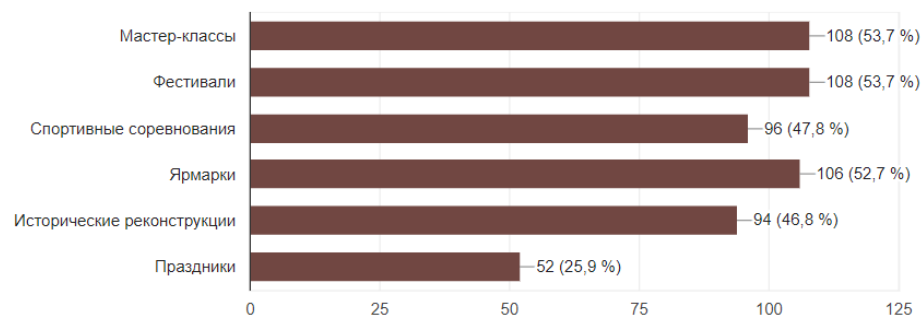


ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Какие специальные мероприятия или занятия были бы интересны для вас при посещении Калининградской области?

 Копировать

201 ответ

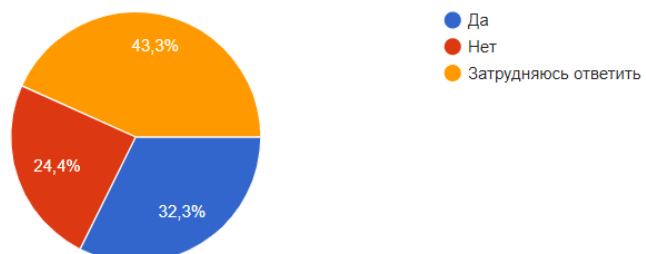


ПРИЛОЖЕНИЕ И

Представляете ли вы себе готовые туристические пакеты, включающие в себя сочетание нескольких видов отдыха на территории области?

 Копировать

201 ответ

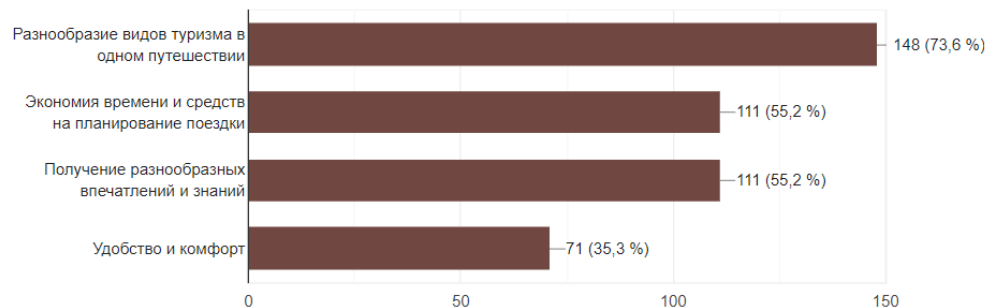


ПРИЛОЖЕНИЕ К

Какие аспекты комплексного туристского продукта Вас привлекают?

 Копировать

201 ответ

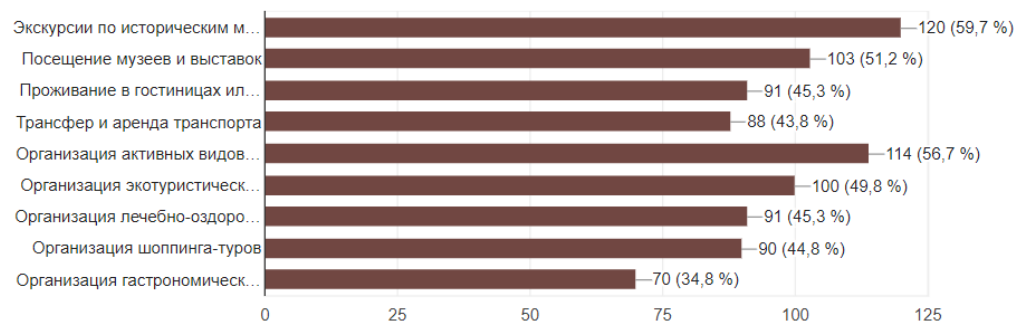


ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Какие услуги Вы бы хотели видеть в комплексном туристском продукте Калининградской области?

 Копировать

201 ответ

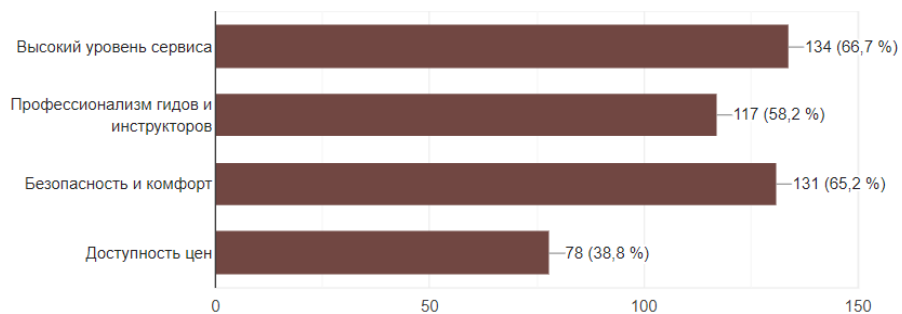


ПРИЛОЖЕНИЕ М

Какие требования Вы предъявляете к качеству услуг в комплексном туристском продукте?

 Копировать

201 ответ

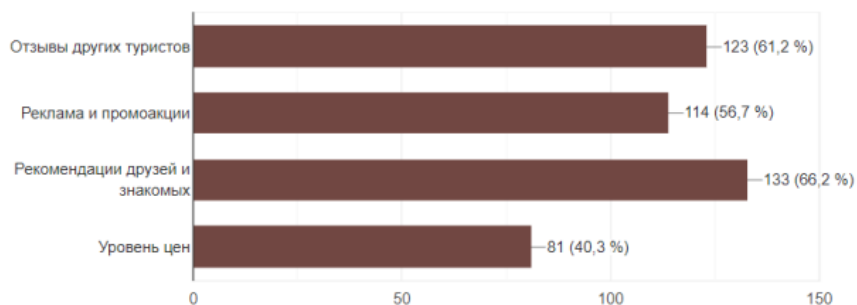


ПРИЛОЖЕНИЕ Н

Какие факторы могут повлиять на Ваше решение о приобретении комплексного туристского продукта в Калининградской области?

 Копировать

201 ответ

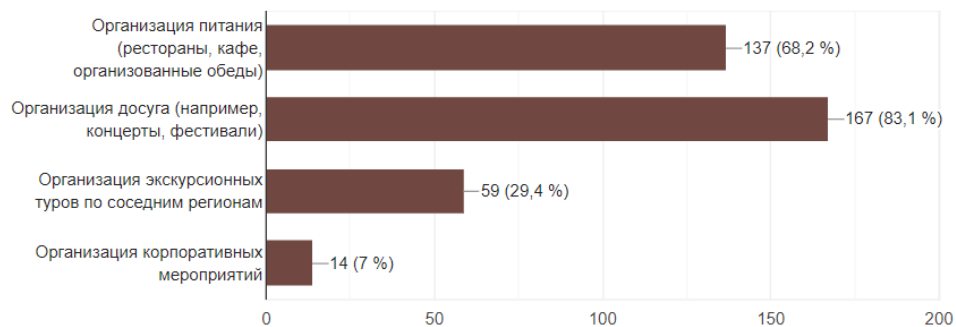


ПРИЛОЖЕНИЕ П

Какие дополнительные услуги Вы бы хотели видеть в комплексном туристском продукте Калининградской области?

 Копировать

201 ответ

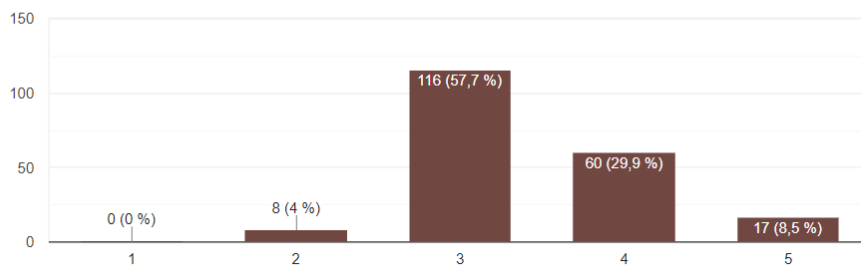


ПРИЛОЖЕНИЕ Р

Как вы оцениваете развитие инфраструктуры для развития комплексного туризма в Калининградской области?

 Копировать

201 ответ



ПРИЛОЖЕНИЕ С – Технологическая карта

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор
туркомпании

(инициалы, фамилия, подпись,
печать)

дата

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Туристского путешествия на 2024г.

1. Основные сведения о маршруте

Маршрут путешествия "Исторические корни и природные ритмы"

Протяженность маршрута (км) 590

Продолжительность путешествия (суток) 6

Число туристов в группе (рекомендуемое) 8-10

Стоимость (ориентировочная) 380 052 руб.

2. Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

1 день

Встреча туристов из аэропорта Храброво. Трансфер до отеля «Langendorf» 4* п. Сокольники. Прибытие в отель. Заселение в номера. Завтрак в ресторане отеля. Посещение Калининградского историко-культурного музея г. Калининград. Посещение Ботанического сада. Ужин в ресторане «Kaiser Wurst». Трансфер до отеля.

2 день

Завтрак в ресторане отеля. Поездка в город Неман к руинам средневекового замка. Обед в ресторане «Vinland». Посещение национального парка «Куршская коса». Трансфер в отель. Ужин в ресторане отеля.

3 день

Завтрак в ресторане отеля. Посещение музея янтаря в Калининграде. Посещение янтарной мастерской «Baltamber» для мастер-класса. Обед в ресторане «Янтарная легенда». Посещение музея Мирового океана. Ужин в арт-ресторане «Галерея». Трансфер до отеля.

4 день.

Завтрак в ресторане отеля. Экскурсия в район Ратсхоф в Калининграде. Обед в ресторане «Дом техники». Посещение Балтийской косы. Ужин в ресторане «Балт». Трансфер до отеля.

5 день.

Завтрак в ресторане отеля. Экскурсия в Калининградский технополис в городе Гусев. Посещение музея мусора «Му Му Ка» в Зеленоградске. Ужин в ресторане «Seasons». Трансфер до отеля.

6 день.

Завтрак в ресторане отеля. Выселение из номеров. Трансфер до аэропорта Храброво.

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование и месторасположение объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения, категория и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.д.	Перевозка туристов (вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания)	Другие услуги
Г. Калининград, аэропорт Храброво 9:00 – отель «Langendorf» 10:10 (16 км.), автобус. По г. Калининград, 27 км., автобус, с 14:00 до 21:30.	Отель «Langendorf» п. Сокольники, ул. Парковая, 5 Номер стандарт, одноместный	Посещение Калининградского историко-художественного музея Посещение Ботанического сада	Мини-автобус «A&S Travel» осуществляет трансфер	Питание
п. Сокольники – Неман – Куршская коса, автобус, 240 км., с 12:00 до 20:00.	Отель «Langendorf» п. Сокольники, ул. Парковая, 5 Номер стандарт, одноместный	Поездка в город Неман к руинам средневекового замка Посещение Куршской косы	Мини-автобус «A&S Travel» осуществляет трансфер	Питание
п. Сокольники – Калининград, автобус, 93 км., с 11:30 до	Отель «Langendorf» п. Сокольники, ул. Парковая, 5 Номер стандарт, одноместный	Посещение Музея янтаря Посещение янтарной мастерской «Baltamber» Посещение музея Мирового океана	Мини-автобус «A&S Travel» осуществляет трансфер	Питание
п. Сокольники – Калининград – Балтийская коса, автобус, 112 км., с 11:00 до 21:30.	Отель «Langendorf» п. Сокольники, ул. Парковая, 5 Номер стандарт, одноместный	Экскурсия в район Ратсхоф Посещение Балтийской косы	Мини-автобус «A&S Travel» осуществляет трансфер	Питание

п. Сокольники – Калининград – Зеленоградск, автобус, 86 км., с 11:00 до 20:00.	Отель «Langendorf» п. Сокольники, ул. Парковая, 5 Номер стандарт, одноместный	Экскурсия в Калининградский технополис Посещение музея мусора	Мини-автобус «A&S Travel» осуществляет трансфер	Питание
п. Сокольники – аэропорт Храброво, автобус, 16 км.	Отель «Langendorf» п. Сокольники, ул. Парковая, 5 Номер стандарт, одноместный	Трансфер, вылет	Мини-автобус «A&S Travel» осуществляет трансфер	Питание

Проживание туристов в отеле «Langendorf» п. Сокольники.

Перевозки осуществляются транспортом «автотранспортное предприятие», микроавтобус на 16 мест.

Питание по программе завтрак, обед и ужин в сторонних заведениях.

Экскурсионные услуги оказываются туроператором.

Группу сопровождает гид. Группа формируется из расчёта 8-10 + 1 руководитель.

Краткое описание туристского маршрута

Программа, разработанная для Калининградской области, представляет собой многоаспектную инициативу, направленную на продвижение комплексного туризма. Она объединяет в себе культурно-исторический, экологический, природный и гастрономический туризм, создавая тем самым уникальное предложение для посетителей. Целью программы является демонстрация богатого исторического наследия региона, его природных красот, а также инновационного потенциала. Программа стремится привлечь внимание к Калининградской области как к месту, где переплетаются традиции и современные технологии, способствуя экономическому развитию и укреплению культурных связей. Предлагая комплексный подход, программа не только образовывает и вдохновляет, но и предоставляет развлечения, оставляя устойчивое впечатление о регионе.

Руководитель отдела по развитию

Туроператор

_____ (инициалы, фамилия)

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Н.В. Соболева
« » 2024 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ
КОМПЛЕКСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ И
ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Руководитель

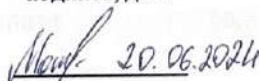


доцент, к.п.н.

И.Г. Тропынина

подпись, дата

Выпускник



А.С. Манузина

подпись, дата

Нормоконтролер



Т.И. Рожина

подпись, дата

Красноярск 2024