

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Соболева Н.В.

«___» _____ 2024 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02. Туризм

43.03.02.31 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ТЮБИНГ-ПАРКА НА ПРИМЕРЕ МСК «СОПКА»

Руководитель	_____	канд.пед.наук, доцент	В.А. Грошев
Выпускник	_____		А.Н. Василюк
Нормоконтролер	_____		Т.И. Рожина

Красноярск 2024

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка проекта тюбинг-парка на примере МСК «Сопка»» содержит 61 страницу текстового документа, 10 таблиц, 10 рисунков, 2 приложения, 59 источников.

СНОУТЮБИНГ, ТЮБИНГ-ПАРК, АКТИВНЫЙ ОТДЫХ, СТУДЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Актуальность темы обусловлена недостаточной практической проработанностью вопросов в сфере активного туризма среди студентов.

Цель исследования: разработка проекта тюбинг-парка на примере МСК «Сопка».

Объект исследования – сноутюбинг как вид активного отдыха

Предмет исследования – проект тюбинг-парка в Красноярске

В работе использовались следующие методы исследования: анализ научно-методической литературы, проведение социологического опроса (анкетирование), SWOT-анализ, обобщение и интерпретация полученных результатов.

В результате исследования определены теоретические аспекты сноутюбинга; раскрыта сущность понятий, связанных с активным отдыхом, студенческим туризмом; дана классификация и показано развитие сноутюбинга в мире.

Проанализирован рынок тюбинг-парков на территории г. Красноярск и определена востребованность тюбинг-парка на территории МСК «Сопка».

Для практического использования разработан проект тюбинг-парка на территории МСК «Сопка», а также правила поведения на территории тюбинг-парка МСК «Сопка».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1 Теоретические аспекты сноутюбинга как активного отдыха.....	7
1.1 Сущность понятия «активный отдых» и его классификация.....	7
1.2 Сущность понятия «студенческий туризм» и его классификация....	11
1.3 Сущность понятия сноутюбинга и его классификация.....	14
1.4 Развитие сноутюбинга в России и мире.....	16
1.5 Влияние активного отдыха на здоровье человека.....	19
2 Анализ рынка тюбинг-парков на территории г. Красноярск и определение востребованности тюбинг-парка на территории МСК «Сопка».....	24
2.1 Анализ конкурентов тюбинг-парков на территории г. Красноярск....	24
2.2 Определение востребованности тюбинг-парка на территории МСК «Сопка».....	28
2.3 Анализ требований безопасности к тюбинг-паркам на примере тюбинг-парка «Русские горки».....	34
3 Разработка проекта тюбинг-парка на примере МСК «Сопка».....	39
3.1 Резюме. Описание отрасли и компании.....	39
3.2 Описание товара или услуг.....	42
3.3 Продажи и маркетинг. План производства.....	43
3.4 Организационный план и финансовый план	45
3.5 Риски и гарантии.....	47
3.6 Разработка правил поведения на территории тюбинг-парка от МСК «Сопка».....	48
Заключение.....	51
Список использованных источников.....	53
Приложение А.....	62
Приложение Б.....	63

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире, где учеба и работа отнимают все больше времени и сил, особенно важно иметь возможность для качественного отдыха и восстановления. Активный отдых на свежем воздухе является одним из лучших способов снять стресс, зарядиться энергией и улучшить настроение. В последние годы наблюдается рост популярности активного отдыха на свежем воздухе, особенно среди молодежи. Тюбинг, или катание на надувных санках, является одним из видов такого отдыха, который набирает все большую популярность. Это доступный, веселый и безопасный способ провести время с друзьями и семьей.

В зарубежной литературе вопросы развития и использования сноутюбинга рассматриваются в рамках функционирования зимних объектов [3, 32].

В России технологии и конструктивные особенности тюбинг-парков и сноу-объектов чаще всего встречаются в виде рекламы или отчетов путешественников. Для описания и получения информации о тюбинг-сооружениях приходится прорабатывать большое количество электронных ресурсов, проверяя информацию различных сайтов.

Тем не менее в научной литературе встречаются исследования небольшой группы авторов, посвященных сноутюбингу [31, 45, 21]. Более 10 лет посвятила исследованию данной темы М.И.Афоница. Опубликованы её работы как индивидуального характера, так и в соавторстве с другими исследователями [6].

В Красноярском крае вопросам функционирования тюбинг-парка и сопутствующей инфраструктуре посвящены коллективные работы красноярских ученых-исследователей М. С. Злотникова, А. Ю. Близневского, Н. В. Соболевой, В. А. Грошева [43].

Актуальность данной темы заключается в дефиците специализированных мест для активного отдыха, где студенты Сибирского

федерального университета, а также посетители МСК «Сопка» могли бы весело и безопасно провести время зимой.

Цель исследования: Разработка проекта тюбинг-парка на примере МСК «Сопка».

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие **задачи:**

1. Определить теоретические аспекты сноутюбинга
2. Проанализировать рынок тюбинг-парков на территории г. Красноярск и определить востребованность тюбинг-парка на территории МСК «Сопка»
3. Разработать проект тюбинг-парка на территории МФК «Сопка»

Объект исследования – сноутюбинг как вид активного отдыха

Предмет исследования – проект тюбинг-парка в Красноярске

Работа состоит из введения, трех глав, соответствующих трем этапам исследования, списка источников и использованной литературы. Во введении определены объект и предмет данной работы, обоснована ее актуальность, определены цели и задачи исследования, описываются методы исследования.

Методы исследования: анализ и обобщение специальной литературы; метода сравнительного анализа; метод описания; метод заочного анкетирования посредством интернет-опроса; обобщение и интерпретация полученных результатов.

Практическая значимость заключается в возможности реализации разработанного проекта и создания нового объекта инфраструктуры для активного отдыха.

В первой части данной работы рассмотрены теоретические основы сноутюбинга, активного отдыха и студенческого туризма.

Во второй части отражены анализ рынка тюбинг-парков на территории г. Красноярск и определение востребованности тюбинг-парка на территории МСК «Сопка», определенное с помощью проведенного опроса.

Третья часть представляет собой разработку проекта тюбинг-парка на основе МСК «Сопка». Здесь даны детальные расчеты стоимости услуг, маркетинговая составляющая, а также разработаны правила поведения на территории тюбинг-парка от МСК«Сопка».

1 Теоретические аспекты сноутюбинга как активного отдыха

1.1 Сущность понятия «активный отдых» и его классификация

Развитие активного отдыха является перспективным направлением и для внутреннего туризма, и для въездного. Так происходит циркуляция и вливание денежных средств в развитие туристской отрасли в стране. Россия богата дикими, красивыми и неизведанными местами, которые можно приспособить для безопасного активного туризма и привлечения гостей. Большая территория страны еще не приспособлена для организации активного туризма, но у множества регионов есть высокий потенциал к привлечению туристов и организации туристской инфраструктуры [35].

В современном мире возросло значение научных технологий. Большинство людей ведет малоподвижный образ жизни и лишены двигательной активности. Возрастает количество людей с проблемами здоровья и эмоционального состояния.

При выборе отдыха люди ориентируются не только на получение эмоций и новой информации, но и на возможность восстановления физического и ментального здоровья. В этом случае полезен активный отдых, который не только восстанавливает физическое здоровье путем воздействия физической нагрузки на организм, но и служит «эмоциональной разгрузкой» для человека.

Для поддержания оптимального функционального состояния здоровья человека, в том числе и учащейся молодежи, необходима двигательная активность, соответствующая полу, возрасту и уровню здоровья [12]. Поэтому, в распорядок дня необходимо включать регулярные как организованные, так и самостоятельные занятия различными видами физической культуры. В зимний период, есть возможность разнообразить такие занятия, используя различные зимние виды спорта, как средство активного отдыха [59].

Прежде чем рассматривать понятие «активный отдых», обратимся к понятию «отдых».

Конституция РФ формирует право на отдых за каждым человеком и гражданином страны [28].

Согласно ст.106 Трудового кодекса Российской Федерации (далее – ТК РФ) время отдыха – это время, в течение которого работник свободен от исполнения трудовых обязанностей и которое он может использовать по своему усмотрению[50].

Авторы Большой медицинской энциклопедии дают следующее определение понятию «отдых»:

Отдых — состояние покоя либо такого рода деятельность, которая снимает утомление и способствует восстановлению работоспособности[9].

Большинство авторов связывают понятие «отдых» с нормами трудового права, так как именно нормы трудового права гарантируют работникам право на отдых, устанавливая минимальную продолжительность рабочего дня, рабочей недели, а также ежегодного оплачиваемого отпуска.

В ст.107 ТК РФ предусмотрены следующие виды времени отдыха:

- перерывы в течение рабочего дня (смены);
- ежедневный (междусменный) отдых;
- выходные дни (еженедельный непрерывный отдых);
- нерабочие праздничные дни; отпуска[50].

Отсюда следует, что термин «время отдыха» в значительной мере условный, понимаемый как «свободное время», т.е. время, не занятое работой, а не отдых в прямом смысле этого слова, данный на восстановление сил, затраченных в процессе труда [49].

Теперь обратимся к понятию «активный отдых».

Важно отметить, что разные авторы придерживаются разных точек зрения по поводу определения данному понятию.

Согласно ГОСТ Р 54601-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Безопасность активных видов туризма», активный отдых – это способ

восстановления работоспособности человека посредством приносящей удовольствие физической активности[16].

Сочетание физической активности и полноценного, доставляющего удовольствие отдыха, представляет собой концепцию активного отдыха. Активный отдых, в свою очередь, предоставляет возможность для укрепления здоровья, ускоренного восстановления сил и поддержания высокой работоспособности в течение длительного периода времени.

Так, центр гигиены и эпидемиологии определяет активный отдых (англ. Activeleisure) как способ проведения свободного времени, разновидность хобби, в процессе которого отдыхающий занимается активными видами деятельности, требующими активной физической работы организма, работы мышц, всего тела[2].

Важно отметить, что в большинстве определений активный отдых неразрывно связан с понятиями «рекреация», «физические нагрузки», «физическая активность» и пр. Из этого можно сделать вывод, что обязательным условием активного отдыха является воздействие на организм человека путем различной физической активности.

В своей книге А.Ю. Александрова рассмотрела термин «активный отдых» следующим образом:

Активный отдых определяется как «любая деятельность, которая связана с физической нагрузкой и требует определенного уровня физической подготовки» [4].

Кусков А.С. в своей работе описал «активный отдых» как деятельность, связанная с получением положительных эмоций от физической активности и общения с природой [27].

Центром гигиены и эпидемиологии была выделена классификация активного отдыха. Видов активного отдыха огромное множество. Их разделяют на:

- водный активный отдых (сёрфинг, гребля на байдарках, яхтинг, водные лыжи и т.д.);

- зимний активный отдых (лыжи, коньки, сноуборд, поход в горы и т.д.);
- воздушный активный отдых (прыжки с парашютом, дельтапланеризм, полет на воздушном шаре);
- катание на транспорте (велосипеды, квадроциклы, картинг и т.д.);
- отдых, связанный с животными (катание на лошадях, прогулки по природным паркам и наблюдение за фауной)[2].

Увеличение двигательной активности является главной составляющей активного отдыха. За счет физической нагрузки мышцы человека находятся в постоянном тонусе, приходят в норму физиологические процессы организма, поддерживается работоспособность систем органов человека.

Выделяют два основных вида активного отдыха: водный и сухопутный. К водному относится дайвинг, серфинг, рафтинг, каякинг, водные лыжи и другие виды спорта, особенностью которых является присутствие воды.

Среди сухопутного активного отдыха выделяют скалолазание, конные прогулки, велосипедные туры, альпинизм, горные лыжи и равнинные лыжные прогулки, скейтбординг, неизменную охоту и рыбалку, и самый популярный вид активного отдыха – палаточный туризм[58].

Активный отдых представляет собой комплексную рекреационную деятельность, характеризующуюся физическими нагрузками, обуславливающими необходимость специальной подготовки и экипировки.

В рамках данного исследования был проведен анализ различных подходов к понятию «активный отдых». Результатом стало определение активного отдыха как вида туризма, интегрирующего физическую активность в естественной среде. Дополнительно установлено, что классификация активного отдыха может базироваться на различных критериях, таких как уровень сложности, продолжительность, сезонность и другие факторы.

Таким образом, активный отдых является неотъемлемой частью современного образа жизни, способствуя укреплению здоровья, развитию

физических качеств и получению позитивных эмоций от взаимодействия с природой. Дальнейшие исследования в данной области могут быть направлены на более глубокое изучение классификации активного отдыха, а также на разработку новых видов активности, ориентированных на потребности различных групп населения.

1.2 Сущность понятия «студенческий туризм» и его классификация

Студенческий туризм оказывает положительное влияние на здоровье современной молодежи.

Студенческий туризм в настоящее время является одним из востребованных направлений развития молодежного туризма. Его популярность можно объяснить тем, что данный вид туризма в современных условиях выступает одним из способов активизации внеучебной деятельности студентов в разных сферах (научно-познавательной, творческой, спортивно-оздоровительной, культурной и др.), а также способствует сплоченности молодых людей, формированию их гражданской позиции, духовно-нравственному и патриотическому воспитанию молодежи [11].

Изучая информационную базу по теме «студенческий туризм», важно выделить, что четкое определение данному понятию отсутствует. Как правило, данное понятие заменяется смежными значениями.

Так, С.А. Иванова и И.М. Новигицын рассматривают студенческий туризм в следующих аспектах:

- а) туризм среди молодых людей в рамках определенного возраста;
- б) въезды и выезды студенческой молодежи, обучающейся в высших учебных заведениях;
- в) в качестве синонима понятия «молодежный туризм» [18].

Само определение молодежного туризма, под которым подразумевается «туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет», официально

закреплено в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [38]. Более развернутая трактовка молодежного туризма определяет его как «особый вид путешествий, индивидуальный или коллективный по форме, когда молодые люди предпочитают отдыхать большими компаниями, объединенными общей целью познания мира и проведения досуга» [37].

«Положение о программе молодежного и студенческого туризма» дает общее понятие для двух видов туризма – студенческого и молодежного и трактует его следующим образом:

Молодежный и студенческий туризм – это «путешествия обучающихся и молодых специалистов в пределах территории Российской Федерации с целью участия в событиях научной, образовательной и профориентационной направленности, получения доступа к объектам научно-исследовательской инфраструктуры, обмена научным и практическим опытом в течение учебного года и отдыха в каникулярный период, в том числе с использованием инфраструктуры кампусов, общежитий и иных подходящих для проживания, обучения и проведения научных исследований инфраструктурных объектов образовательных организаций в субъектах Российской Федерации» [33].

В июне 2022 года в Российской Федерации стартовала программа молодежного и студенческого туризма, направленная на стимулирование внутреннего туризма и создание единого пространства для культурного, профессионального и личностного развития молодежи в России. Пилотный проект программы был запущен Министерством науки и высшего образования РФ годом ранее. В реализации 170 мероприятий культурно-познавательной направленности в 2021 году участвовал 21 вуз и более 600 студентов [56].

Цель, задачи и направления программы молодежного и студенческого туризма обобщены в таблице 1.

Таблица 1– Цель, задачи и направления программы молодежного и студенческого туризма

Цель программы	Развитие доступного, безопасного и комфортного внутреннего, научно-популярного, профориентационного туризма на территории РФ, в том числе с использованием инфраструктуры кампусов, общежитий и иных подходящих для проживания, обучения и проведения научных исследований инфраструктурных объектов образовательных организаций в субъектах РФ
Основные задачи программы	– Создание условий, необходимых для обеспечения участия обучающихся и молодых специалистов в событиях научной, образовательной и профориентационной направленности, рекреационных, культурно-познавательных и прочих досуговых событиях; – Создание условий, необходимых для размещения обучающихся и молодых специалистов во время поездок по России как в каникулярный, так и в учебный период; – Популяризация внутреннего туризма на территории РФ среди обучающихся и молодых специалистов; – Совершенствование инфраструктуры жилого фонда образовательных организаций;

Окончание таблицы 1

Основные задачи программы	– Формирование цифровой единой базы данных с информацией о доступных направлениях путешествий для обучающихся и молодых специалистов по территории РФ
Направления	– Научно-популярный туризм – поездки с целью профессионального развития, стажировок на производствах, участия в научных мероприятиях, написания научных работ; – Профориентационный туризм – поездки для краткосрочного погружения в интересующие специальности, смены направления обучения, специализации, получения новых навыков и компетенций; – Культурно-познавательный и рекреационный туризм – поездки с целью культурного и личностного развития.

Сведения о целях, задачах и направлениях Программы молодежного и студенческого туризма составлены по источникам [33, 56, 36].

1.3 Сущность понятия сноутюбинга и его классификация

Активный отдых благоприятно влияет на здоровье человека. В Сибирском федеральном округе погода позволяет насладиться катанием на снежных склонах довольно долгое время. Снежный сезон здесь начинается в декабре, а заканчивается в марте. При условии искусственного оснежнения,

сезон колеблется в периоде с ноября по апрель. Одним из видов активного туризма является катание на тюбингах по снежным склонам.

Существует несколько видов тюбинга:

1) Катание по снегу

Спуск на тубе по заснеженным склонам небольшой крутизны был известен уже в 1820-х годах, хотя форма самого туба и отличалась от сегодняшнего. Спуск происходит за счёт силы гравитации и в зависимости от силы трения туб может развивать довольно большую скорость. Управлять тубом можно, изменяя положение тела и таким образом изменяя центр тяжести.

2) Катание по воде

- Сплав (Сплав происходит почти так же, как и на байдарках. Единственное различие этих двух видов спорта — сила течения. Так как туб почти не управляем, сплавляются туберы только на реках со средней силой течения).

- На катере (Другой вид водного развлечения — катание на тубе на катере. Для этого туб закрепляют позади катера и тянут его за собой на скорости, как на водных лыжах. На большой скорости туб может оторваться от воды и происходит короткий полёт. В последнее время «полёты» на тубе приобретают популярность) [52].

Сноутюбинг - это спуск со склона небольшой крутизны на неуправляемых санках – чехлах с резиновой камерой внутри[44].

Это спорт, развлечение и забава для детей и взрослых, это коллективный и семейный отдых с ветерком. Молодой вид активного отдыха становится всё более популярным, это связано с тем, что тюбинг как спортивный снаряд может быть использован летом и зимой, на снегу и воде [31].

Сноутуб или тюбинг – это те самые надувные сани. Это их официальное название, обычно его называют плюшка, ватрушка, таблетка или бублик.

Основа сноутюба – это автомобильная камера, которая помещена в специальный для этого чехол. К слову, сами размеры автомобильных камер могут быть разные, соответственно и сноутюбы бывают различных размеров – от 75 сантиметров до 120 сантиметров в диаметре. Внешняя верхняя оболочка сноутюба (или как она еще называется – дека), выполнена из прочной синтетической или тентовой морозоустойчивой ткани, которая с обеих сторон покрыта таким веществом, как поливинилхлорид[57].

Верхний слой покрытия сделан шероховатым, это предусмотрено для того, чтобы человек, сидящий в плюшке, не выскальзывал из нее. Нижняя часть сноутюба выполнена из материалов, содержащих поливинилхлорид. Но нижнее покрытие, в отличие от верхнего, имеет гладкое покрытие, что позволяет сноутюбу скользить по снежной поверхности.

1.4 Развитие сноутюбинга в России и мире

В былые времена на Руси вместо горок использовались склоны, ведущие к водоемам или другие естественные возвышенности, укрытые снегом. Катание с подобных горок было любимой забавой людей всех возрастов. Раньше верили, что стремительное скольжение с такой горки не просто развлечение, но и магический ритуал, который помогает ускорять поток жизненной энергии человека. Старики верили, что это дарует им здоровье и бодрость, а дети – силу для роста и развития. Молодые парни надевали лапти и скатывались с горок на ногах. Незамужние девушки в канун Святков катались на сани, это тоже было поверием, ведь они хотели удачно выйти замуж. После бани также катались с ледяных горок, ведь это не просто закалка тела, но и очищение души. Ледяная гладь смывала все хвори и печали, даря бодрость и обновление.

Обратившись к истории нашей страны, мы увидим внушительных размеров сани, которые имеют полозья и легко скользят на них по снегу. На Руси в сани запрягали коней и неслись под звон бубенчиков среди

заснеженных сосен по пушистому снегу с радостью и веселым смехом. В старину катание на санях было не только традиционным развлечением, но и единственным зимним видом транспорта. В это время года ни один праздник не обходился без катания на санках. Кстати, с катанием на санях связано немало забав. Например, непосвященного в русские обычаи человека, чаще иностранца, сажали в конец саней, а потом под общий хохот "теряли" после резкого поворота в сугробе. На протяжении многих веков наши предки для спуска с горы пользовались такими приспособлениями, как лыжи или сани. С течением времени изменялись конструкции и материалы, из которых изготавливались горные лыжи и санки, хотя суть их оставалась неизменной. И лишь в конце XX века были изобретены альтернативные способы для катания с горок. Так появился сноуборд, который стал популярен среди любителей отдыха в горах [53].

В 70-х годах тюбинг, уже завоевавший популярность на Западе, стал осваивать российские горнолыжные курорты. Первые спуски на «ватрушках» состоялись на склонах Домбая и Горной Карусели. А в 80-х годах тюбинг стал настоящим хитом на Камчатке, где его с энтузиазмом осваивали как местные жители, так и туристы. Официальные же тюбинговые трассы и парки появились в России намного позже. Лишь в 1988 году на курорте «Газпром» в Сочи открылась первая в стране трасса для тюбинга. Это событие стало настоящим прорывом в развитии этого вида активного отдыха.

В СССР дети часто использовали камеры от тракторов, машин, предварительно закрывая отверстие плотной скользящей тканью и ремнями.

В наши дни спортивная культура всё прочнее укрепляет свои позиции. Спорт постепенно становится частью жизни человека, помогая ему поддерживать своё физическое и эмоциональное состояние в равновесии. Появляются новые спортивные дисциплины, которые стремительно развиваются, растёт количество людей, увлекающихся спортом, а в совокупности с современными технологиями и возможностями

строительства, увеличивается количество спортивных сооружений различной направленности [29].

Что касается сноутюбинга в мире, то катание на тюбах уже давно стало неотъемлемой частью зимнего отдыха на популярных горнолыжных курортах Австрии, Швейцарии, Франции, Болгарии и Турции. Там тюбинг-трассы являются обязательным атрибутом каждого сноупарка.

История тюбинга уходит корнями в 1890-е годы, когда шотландский ветеринар Джон Бойд Данлоп, изобретая первые надувные шины для велосипеда своего сына, случайно положил начало новому зимнему развлечению. Слишком тяжелые для велосипеда, но скользкие по снегу, эти шины стали прародителями современных тюбингов. По легенде, один из работников завода, где производились шины, поскользнулся на одной из них и с удовольствием скатился с холма. Так тюбинг, или катание на надувных ватрушках, стало одной из любимых зимних забав Шотландии, а затем и всей Европы. Однако в начале 20 века тюбинг был доступен лишь состоятельным людям из-за своей высокой цены.

Вэйл, штат Колорадо, может по праву гордиться тем, что именно здесь в начале 90-х годов был создан первый в мире специализированный зимний парк. На базе самого престижного горнолыжного курорта США он объединил в себе горнолыжные трассы, хафпайп, зоны для катания на сноуборде, тюбинг-парк и множество других аттракционов. Сегодня же лидером среди сноупарков является ParkCity, США. Этот гигантский комплекс площадью почти в 1340 гектаров предлагает своим посетителям более 100 трасс, подходящих как для начинающих, так и для опытных спортсменов.

Самый большой в Европе специализированный сноутюбинг-парк расположился в швейцарских Альпах на высоте 1263 м. Этот удивительный парк (приложение 1) с 1999 г. создает в своем родном городе Лейзине SilvioGiobellinaGender – олимпийский призер и чемпион мира по бобслею. Парк имеет 8 трасс общей длиной 2800 м (от 100 до 300 м) и несколько

дорожек для детей в возрасте до 6 лет. Трассы, различные по сложности, расположенные на естественном рельефе, созданы из снега и льда с учетом опыта создания санно-бобслейных трасс. Для любителей больших скоростей имеются: 5-метровая вышка на старте, трамплин (бигэйр), вираж с поворотом на 360 градусов, максимальная скорость около 60 км/ч. Тюбинг-парк начинает работать на католическое Рождество (если позволяет погода) и закрывается с наступлением теплой погоды [6].

Японцы – большие поклонники сноутюбинга. Неудивительно, ведь именно в этой стране находится самое большое количество горнолыжных комплексов и сноупарков, а тюбинг-парки можно найти практически на каждом курорте.

1.5 Влияние активного отдыха на здоровье человека

Оздоровительный туризм комплексно воздействует на здоровье человека, затрагивая такие сферы как духовная сфера, познавательная деятельность, оздоровительные процедуры и эффект, самоутверждение личности.

Одним из важных условий в укреплении здоровья является формирование здорового образа жизни.

Здоровый образ жизни - это образ жизни, основанный на принципах нравственности, рационально организованный, активный, трудовой, закаливает от неблагоприятных воздействий окружающей среды, позволяющий до глубокой старости сохранять нравственное, психическое и физическое здоровье [5].

Одним из важных факторов здорового образа жизни человека выступает отказ от вредных привычек. В современном обществе развиты такие явления как алкоголизм и наркомания, а также связанные с данными явлениями последствия – хронические заболевания, инвалидность, сокращение продолжительности жизни. Подобные явления наносят вред не

только отдельно взятой личности, но и обществу, ведь зачастую проявление алкоголизма и наркомании становится «трендом».

Гост Р 56255 – 2014 дает следующее определение термину «здоровье».

Здоровье - состояние организма человека, включающее:

- а) отсутствие заболеваний или физических недостатков;
- б) физические и умственные элементы, оказывающие влияние на здоровье и имеющие непосредственное отношение к возможности обеспечения собственной безопасности[17].

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) определяет понятие «здоровье» следующим образом: здоровье - это состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов[40].

В настоящее время остро стоит задача сохранения здоровья человека и его физических возможностей. Суть физической реабилитации человека состоит в восстановлении через его двигательные процессы и в экологически благоприятной среде. Исходя из этого, можно утверждать, что физическая реабилитация возможна через организацию активных туристских путешествий. Поэтому медико-физиологическая эффективность туризма приобретает важное значение для человека в сохранении его как био-социального существа.

Для поддержания оптимальных физических и психических качеств (здоровья) необходима постоянная двигательная активность, которая, прежде всего, воздействует на обменные процессы в организме [7].

С течением времени труд человека заменялся различными технологиями, появились вредные производства, что привело к ухудшению экологии и росту заболеваемости. Одним из средств восстановления сил и здоровья человека является активный отдых.

Восстановление физического и психического здоровья человека в процессе его общения с природой и людьми вне основного труда на производстве называется рекреацией [26].

В отечественной и зарубежной литературе нет единого определения понятия «рекреация», поэтому данное понятие можно рассматривать в нескольких значениях:

- а) восстановление и расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных, эмоциональных);
- б) виды активной и пассивной деятельности, способствующие восстановлению сил человека;
- в) наиболее развитый сегмент индустрии отдыха и проведения досуга;
- г) развлечение, отдых, перемена действия, исключая трудовую деятельность, в пространстве, связанном с этими действиями[45].

Рекреация (польск. *rekreacja* - отдых, от лат. *recreatio* - восстановление) - это отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда. Рекреация характеризуется величиной времени, в рамках которого происходит восстановление сил, и деятельностью, осознанно или инстинктивно направленной на это восстановление [25].

Рекреация – это совокупность различных видов деятельности человека, явлений, отношений, помогающих достичь оздоровительного, познавательного, спортивного, развлекательного эффекта за счёт рациональной организации свободного времени при нахождении людей вне места проживания [46].

Рекреационный туризм – это перемещения людей с целью восстановить здоровье человека: физические и душевные силы.

В активных видах отдыха человек задействует все свои двигательные способности, тем самым обеспечивая достижение высокого уровня комплексной подготовки с безопасностью для здоровья туриста.

Активный отдых воздействует на общее самочувствие человека и может влиять на продолжительность жизни людей. Так, при правильной организации процесса и регулярными нагрузками, можно снизить заболеваемость населения до 30%.

Кроме того, активный отдых служит «перезагрузкой» для человеческого организма. Смена обстановки сама по себе имеет оздоровительный эффект, а общение с приятной компанией его усиливает. Важно отметить, что для человека создается положительный эмоциональный фон и на этом фоне нагрузки не кажутся такими монотонными, одинаковыми и утомительными.

Высокий уровень развития двигательных способностей лежит в основе успешности овладения различными двигательными действиями – это важное слагаемое показателей здоровья. Активный отдых содержит именно те навыки, умения и знания, которыми можно пользоваться и в самостоятельной деятельности для укрепления здоровья, и в самовоспитании привычки к ведению здорового образа жизни, и для профилактики заболеваний сердечно-сосудистой системы, дыхательных путей, простудных заболеваний. В процессе регулярных занятий развиваются разные двигательные способности с учетом возрастных особенностей человека: это быстрота движений, координация, выносливость, мышечная сила и гибкость; приобретаются жизненно-необходимые навыки, которые в сумме делают человека приспособленным к повседневной жизни [14].

Регулярные занятия активным отдыхом благоприятно влияют на здоровье человека, а также способствуют приобщению к здоровому образу жизни и занятиям физической культурой.

Таким образом, активный туризм содержит в себе целую совокупность факторов оздоровления, которые включают не только физическое состояние человека, но и его нервно-эмоциональное и психологическое состояние. Активные туристские путешествия запускают процесс активизации всех систем организма человека. Важно отметить, что при данном виде отдыха физические нагрузки смешиваются с положительными эмоциями и сменой обстановки, что дает наиболее оздоровительный эффект.

2 Анализ рынка тюбинг-парков на территории г. Красноярск и определение востребованности тюбинг-парка на территории МСК «Сопка»

2.1 Анализ конкурентов тюбинг-парков на территории г. Красноярск

Для анализа конкурентов тюбинг-парков в Красноярске необходимо провести исследование рынка и определить основных игроков, их сильные и слабые стороны, а также оценить их маркетинговые стратегии.

В первую очередь необходимо проанализировать рынок и выделить основные конкурентные предприятия.

«Русские горки» – один из самых популярных тюбинговых парков г. Красноярска. Расположен в черте города, в микрорайоне «Солнечный» по адресу: 60 лет образования СССР 20Г/4. Это первый тюбинг-парк в Красноярске, созданный именно в черте города. В парке обычно работает 11 трасс разной длины и уклона.

«Бобровый лог» – еще одно популярное место среди гостей и жителей г. Красноярска. Располагается в пригороде Красноярска по адресу ул. Сибирская, 92. В этом году трасса для тюбинга не функционировала.

Airpark«Кузнецово» – парк отдыха, где открыта зимняя трасса для тюбинга. Парк находится за пределами города по адресу: Центральная улица, 78Б. В парке расположена одна трасса.

База отдыха «Зеленка» – база отдыха с беседками, где зимой открывается тюбинг-парк. На территории тюбинг-трассы с видом на Енисей есть две детские трассы и пять больших трасс.

Стадион «Ветлужанка» – стадион, оборудованный тюбинг-трассами, который располагается в микрорайоне «Покровский» по адресу ул. Елены Стасовой, 65.

База отдыха «Таежная» – база находится в 80 км от Красноярска, в деревне Новосельск Манского района. Добраться можно на автомобиле или электропоезде.

Стрелковый комплекс «Кубеково» – в стрелковом комплексе «Кубеково» работают три трассы катания на плюшках. Трассы оборудованы бугельным подъемником. Адрес: Емельяновский район, трасса Р-255 Сибирь, 20-й километр.

Горнолыжный эко-курорт «Гладенькая» – круглогодичный курорт, где зимой открывается тюбинг-трасса и ждет своих гостей в Бейском районе, г.Саяногорск. Располагается в «Хатке Бобра» на базе отдыха «Жарки».

«Николаевская Сопка» – тюбинг-парк расположен в черте города Красноярска и предлагает посетителям разнообразные трассы для катания на сноутюбах, прокат снаряжения и другие услуги. Парк находится в живописном месте с видом на город и окружающую природу.

Горнолыжный комплекс «Дивный» – популярный комплекс, расположенный в г. Дивногорск, по адресу ул. Машиностроителей, 19. Здесь подготовлен склон с несколькими дорожками и контр-уклоном, тюбинг-склон оснащен подъемником.

Среди представленных предприятий основными конкурентами были выделены парк «Русские горки», «Бобровый лог», база отдыха «Зеленка», «Николаевская Сопка» и комплекс «Дивный». В дальнейшей работе исследования будут связаны именно с данными конкурентными предприятиями.

Теперь проведем более детальный анализ выделенных конкурентов.

Таблица 2 – Анализ конкурентов тюбинг-парка в г. Красноярске

Парк	Сильные стороны	Слабые стороны	Цена за услуги
«Русские горки»	Удобное расположение в	Ограниченное количество услуг,	От 100 до 450 рублей в час за

Продолжение таблицы 2

Парк	Сильные стороны	Слабые стороны	Цена за услуги
«Русские горки»	городе, широкий выбор трасс, доступные цены, качественное продвижение в социальных сетях и местных СМИ, разрешен вход со своими плюшками. Парк имеет развитую инфраструктуру – есть теплые туалеты, кафе, раздевалки и т.п.	отсутствие дополнительных услуг, большой поток клиентов, зависимость от погодных условий.	прокат и плюшку в зависимости от вида тюба, 150 рублей за вход со своими плюшками, стоимость бугельного подъемника – 150 рублей.
«Бобровый лог»	Разнообразие трасс, наличие дополнительных услуг и развлечений, использование рекламных акций и специальных предложений.	Закрытие трассы на сезон 2023-2024, расположение вне города, высокая стоимость услуг, большой поток клиентов, запрещен вход со своими тюбами, зависимость от погодных условий.	Цена варьируется в зависимости от дня посещения и находится в промежутке от 400 до 600 рублей за два часа.

Продолжение таблицы 2

Парк	Сильные стороны	Слабые стороны	Цена за услуги
База отдыха «Зеленка»	Разрешен вход со своими плюшками, наличие детских трасс, разнообразие трасс, расположение в черте города.	Ограниченное количество услуг, отсутствие дополнительных услуг, недостаточное продвижение в социальных сетях, высокая стоимость услуг, зависимость от погодных условий.	Цена варьируется в зависимости от дня посещения парка. Начальная цена за первый час составляет от 500 до 650 рублей, в дальнейшие часы цена составит от 300 до 450 рублей. Вход со своими плюшками стоит 400 рублей.
«Николаевская Сопка»	Наличие разнообразных трасс, наличие дополнительных услуг, парк имеет развитую инфраструктуру.	Расположение в месте, где большой туристский поток, что замедляет поток посетителей, недостаточное продвижение в социальных сетях, зависимость от погодных условий.	Цены могут меняться в зависимости от дня недели, примерная цена составляет от 100 до 300 рублей.
Комплекс «Дивный»	Наличие разнообразных трасс, наличие дополнительных услуг и развлечений, парк	Удаленное расположение от города, расположение в месте, где большой туристский поток,	В зависимости от времени дня цены могут варьироваться от 250 до 500 рублей, дополнительно

Окончание таблицы 2

Парк	Сильные стороны	Слабые стороны	Цена за услуги
Комплекс «Дивный»	имеет развитую инфраструктуру – кафе, теплые туалеты, раздевалки и т.п., использование рекламных акций и специальных предложений, доступные цены	что замедляет поток посетителей	оплачивается я парковка, стоимость парковки составляет 100 рублей.

Проанализировав рынок тюбинг-парков в Красноярске, можно сделать вывод, что рынок тюбинговых парков в городе является конкурентным. У каждого парка есть преимущества и недостатки, которые могут повлиять на выбор посетителей. Для того, чтобы конкурировать с другими парками, новому предприятию необходимо постоянно развивать свою инфраструктуру, качество услуг и расширять спектр предлагаемых развлечений. Также необходимо уделить внимание качественной рекламе и продвижению парка среди посетителей.

2.2 Определение востребованности тюбинг-парка на территории МСК «Сопка»

С целью выявления уровня осведомленности о тюбинг-парках и востребованности тюбинг-парка на территории МСК «Сопка» проведено социологическое исследование в форме анкетирования посредством сети Интернет.

Анкетирование проводилось среди студентов Сибирского федерального университета и согласно полученным результатам в опросе приняло участие 176 человек.

В выборку был включен возрастной критерий. Распределение респондентов по возрастному признаку получилось следующим. Основной аудиторией анкетирования оказались студенты в возрасте 17-19 лет, что составило 40% от общего количества респондентов. 30% составили студенты в возрасте 20-22 лет, 20% оказались студенты 23-35 лет и 10% составили студенты, чей возраст больше 25 лет (рисунок 1).

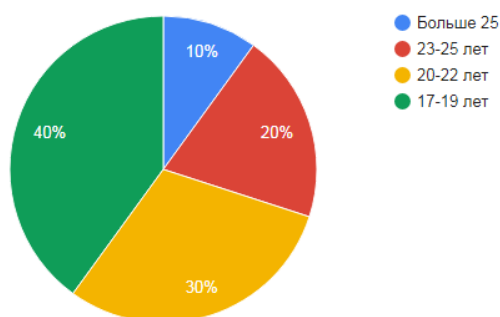


Рисунок 1 – Распределение респондентов по возрастному критерию

В процессе опроса было выявлено, что студенты Сибирского федерального университета довольно часто посещают места для активного отдыха. Так, 37% опрошенных ответили, что посещают подобные места раз в месяц, 22% сказали, что занимаются активным отдыхом раз в две недели, 17% - раз в полгода, 3% посещают раз в неделю и 21% не посещают вовсе (рисунок 2).

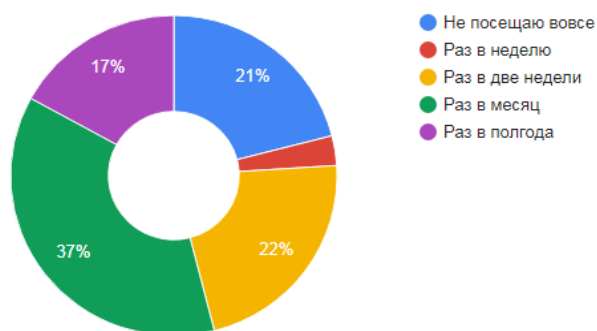


Рисунок 2 –Посещение респондентами мест для активного отдыха

Таким образом, сделан вывод о том, что большое количество студентов регулярно занимаются активным отдыхом и стараются посещать места для подобного времяпрепровождения.

На вопрос «что такое сноутюбинг» 54% респондентов ответили, что осведомлены о таком виде активного отдыха, 18% имеют представление, а 28% не знают о подобном виде активного отдыха (рисунок 3).

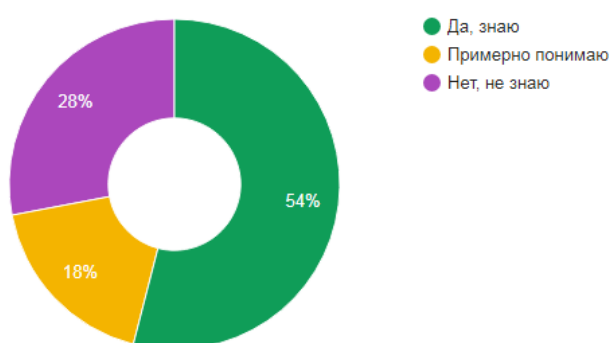


Рисунок 3 – Выявление уровня знаний о сноутюбинге

Таким образом, можно сделать вывод, что более половины опрошенных студентов Сибирского федерального университета осведомлены о таком виде отдыха, как сноутюбинг.

На вопрос «Посещали ли вы тюбинг-парки ранее» 56% студентов ответили, что посещали подобные парки, 37% дали ответ, что никогда не посещали тюбинг-парки и 7% опрошенных затруднились ответить (рисунок 4).

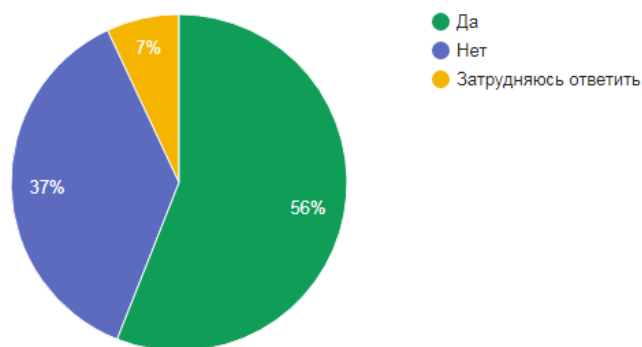


Рисунок 4 – Заинтересованность студентов сноутюбингом

Студентам, указавшим положительный ответ на предыдущий вопрос, был предложен вопрос о том, как часто они посещают тюбинг-парки в зимний период времени. Большинство респондентов ответили, что посещают подобные парки один раз в сезон, что составило 71% опрошенных. 21% ответили, что посещают тюбинг-парки раз в месяц, 6% - раз в две недели и 2% - раз в неделю (рисунок 5).

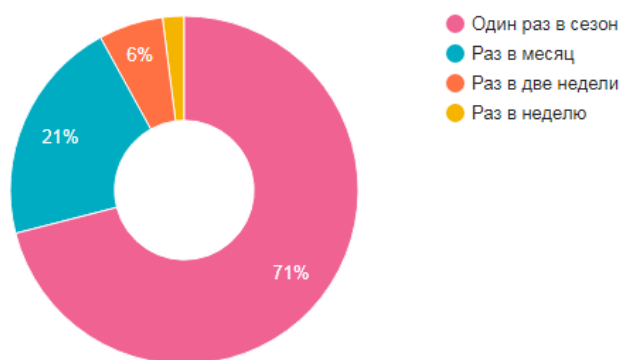


Рисунок 5 – Частота посещений тюбинг-парков

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что тюбинг парки, функционирующие в зимний период довольно актуальны, но большинство студентов посещают их всего один раз за сезон.

При посещении тюбинг-парков 97% респондентов обратили бы внимание на безопасность парка, 89% на доступность цен и стоимость услуг. Для 76% опрошенных важным критерием выступило качество трасс, а для

54% - разнообразие трасс в парке. 23% респондентов также отметили, что обратили бы внимание на длительное время работы парка, и 12% было важно наличие дополнительных услуг в парке (рисунок 6).

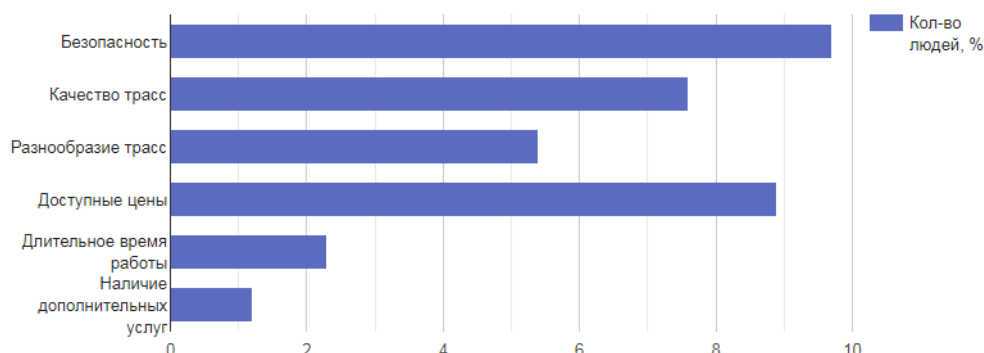


Рисунок 6 – Критерии выбора респондентов тубинг-парка

Так, среди основных преимуществ тубинговых парков респонденты отметили качество трасс, безопасность, разнообразие трасс и доступные цены.

На вопрос относительно приемлемого время посещения тубинг-парка 49% респондентов ответили, что готовы находиться в парке 1 час, 33% ответили, что готовы проводить время в парке на протяжении двух часов. 11% готовы тратить на это три часа, 5% респондентов – 4 часа, и 2% опрошенных поделились, что готовы посещать тубинг-парк от пяти часов и больше (рисунок 7).

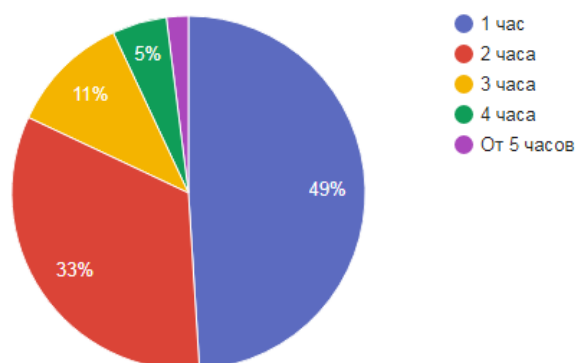


Рисунок 7 – Оптимальная продолжительность посещения тубинг-парка

На вопрос «Какое местоположение парка является для вас приемлемым» 62% студентов ответили, что парк должен располагаться в непосредственной близости от места проживания, 22% респондентов считают, что парк должен находиться в отдаленном месте (на окраине города) и 16% ответили, что готовы ехать в любую часть города ради подобного активного отдыха (рисунок 8).

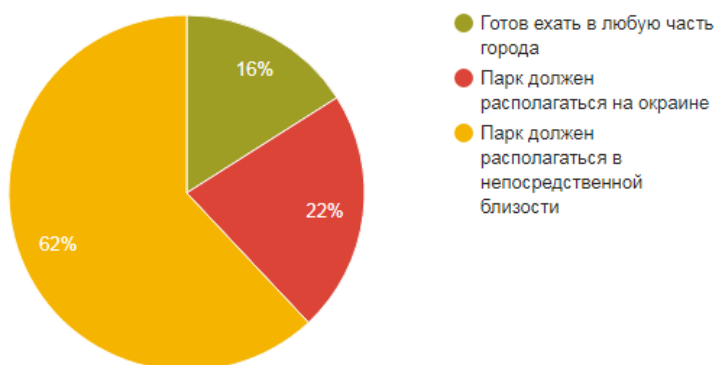


Рисунок 8 – Мнение респондентов относительно расположения тюбинг-парков

На основе полученных результатов можно сказать, что большинство респондентов предпочитают близкое расположение парка относительно своего места жительства и почти четверть опрошенных готовы ехать в любую часть города за новыми ощущениями.

При посещении тюбинг-парка 73% респондентов отметили, что оптимальной ценой за услуги являются цены в промежутке от 300 до 500 рублей, 22% опрошенных ответили, что готовы потратить 500-800 рублей за услуги парка, 4% готовы тратить в пределах 800-1000 рублей и 1% из числа опрошенных готовы потратить на подобный отдых от 1000 рублей (рисунок 9).

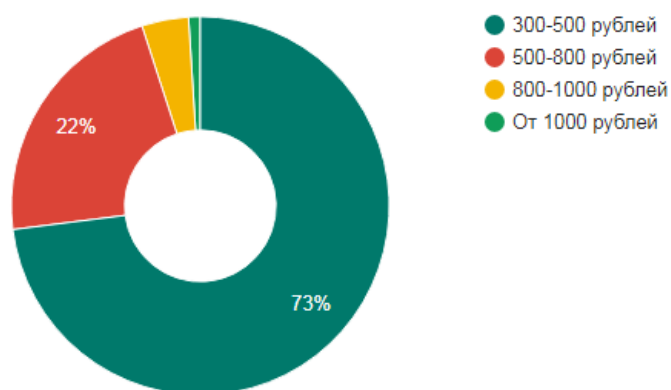


Рисунок 9 – Мнение относительно стоимости услуг тюбинг-парка

Таким образом, для студентов Сибирского федерального университета самой оптимальной ценой за посещение тюбинг-парка является промежуток от 300 до 500 рублей.

На следующий вопрос «Хотели бы вы, чтобы на территории МСК «Сопка» был построен тюбинг-парк» 3% опрошенных отметили, что затрудняются при ответе, 13% были против строительства парка и 84% опрошенных ответили, что хотели бы, чтобы на территории МСК «Сопка» был построен тюбинг-парк (рисунок 10).



Рисунок 10 – Востребованность строительства тюбинг-парка на территории МСК «Сопка»

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что большинство респондентов (более 80%) заинтересованы в том, чтобы на территории МСК «Сопка» в г. Красноярске был построен тюбинг-парк. На

основании результатов анкетирования будет разработан проект тюбинг-парка для студентов Сибирского федерального университета.

2.3 Анализ требований безопасности к тюбинг-паркам

Перед тем, как создавать базу для безопасного нахождения в тюбинг-парке, необходимо проанализировать требования безопасности, которые выделяют предприятия из этой сферы. В России и за рубежом выделяют различные нормы безопасности. В результате изучения требований безопасности к тюбинг-паркам была создана подробная таблица. В качестве критериев были выделены основные требования безопасности. Анализ проведен между тремя странами: Канадой, США и Россией. (Табл.3)

Таблица 3 – Анализ требований безопасности тюбинг-парков в разных странах

Критерий сравнения	Россия	США	Канада
Возраст посетителей	От 5 лет. Рост от 120 см. Дети до 14 лет посещают парк только под присмотром взрослых.	От 6 лет. Дети до 12 лет посещают парк под присмотром родителей.	Нет ограничений по возрасту. Посетители обязаны соблюдать правила безопасности и не создавать угрозу для других посетителей.
Требования к трассе	На трассе находятся ограждения и защитные сетки. Угол наклона соответствует возрасту и уровню	На трассе находятся ограждения и защитные сетки. Создан безопасный угол наклона для всех посетителей.	Требования соответствуют стандартам безопасности: созданы ровные трассы без

Окончание таблицы 3

Критерий сравнения	Россия	США	Канада
Требования к трассе	подготовки посетителей. Запрещены резкие повороты и перепады высот.	Создана ровная трасса без препятствий.	препятствий и безопасный угол наклона.
Требования к оборудованию	Установлено сертифицированное оборудование, проводятся регулярные.	Установлено сертифицированное оборудование, проводятся регулярные	Установлено сертифицированное оборудование, проводятся регулярные
Обучение персонала	Инструкторы обучаются правилам первой медицинской помощи и проводят инструктажи по правилам поведения на трассе, весь персонал проходит инструктажи по технике безопасности на рабочем месте.	Весь персонал обучается оказанию первой медицинской помощи и проходят инструктажи по технике безопасности на рабочих местах.	Весь персонал обучается оказанию первой медицинской помощи и проходят инструктажи по технике безопасности на рабочих местах.
Контроль за соблюдением правил	За соблюдением правил следят сотрудники парка	За соблюдением правил следят сотрудники и охрана парка	За соблюдением парка следят сотрудники парка, инструкторы и представители охраны парка.

Мы обратились к требованиям безопасности, которые предоставляет тюбинг-парк «Русские горки».

Данное предприятие выделяет следующие правила пользования тюбом:

Во время катания на тюбинге, с целью исключения травм, клиенты должны выполнять необходимые требования безопасности, а именно:

1. Выполнять катание на специально оборудованных трассах для тюбинга. Ознакомиться с правилами нахождения на склоне.

2. Не выполнять спуск с горы, не убедившись в том, что склон (трек) свободен, отсутствуют посторонние предметы и люди, после спуска и полной остановки необходимо сразу отойти в сторону, чтобы избежать наезда следующего спускающегося с горы (это самая частая причина травм);

3. Дети допускаются к катанию на тюбинге только в сопровождении взрослых. Родителям запрещается оставлять своих детей на тюбинге без присмотра. Родители обязаны перед катанием объяснить правила поведения своему ребёнку и убедиться в том, что ребёнок всё понял и осознал.

4. Рекомендуется пользоваться защитой – шлемами, налокотниками, наколенниками и напульсниками.

5. Необходимо не создавать помехи окружающим.

6. Будьте внимательны и аккуратны на тюбинге!

7. Если во время катания случилась травма, необходимо обратиться к администратору спортивного комплекса «Солнечный» (телефон 200-12-63), для оказания первой доврачебной помощи или вызова бригады скорой помощи.

8. Спускаться в сцепке с двумя и более тюбингами запрещено.

9. Запрещается катание по несколько человек на одном тюбинге.

10. Запрещается катание на тюбинге в ночное время.

11. Запрещается катание на тюбинге в состоянии алкогольного, наркотического и иного токсического опьянения (в том числе под воздействием каких-либо медицинских препаратов).

12. Недопустимо при катании на тюбинге наличие в руках или карманах острых или стеклянных предметов[34].

Также были выделены правила нахождения на территории спортивного сооружения «Склон Солнечный», что также можно отнести к требованиям безопасности. Во время нахождения на склоне, с целью исключения травм, катающиеся должны выполнять необходимые требования безопасности, а именно:

1. Не выполнять спуск с горы, не убедившись в том, что склон (трек) свободен, отсутствуют посторонние предметы и люди, после спуска и полной остановки необходимо сразу отойти в сторону, чтобы избежать наезда следующего спускающегося с горы (это самая частая причина травм);

2. Дети допускаются к катанию на склоне только в сопровождении взрослых. Родителям запрещается оставлять своих детей на склоне без присмотра. Родители обязаны перед катанием объяснить правила поведения своему ребёнку и убедиться в том, что ребёнок всё понял и осознал.

3. Рекомендуются пользоваться защитой – шлемами, налокотниками, наколенниками и напульсниками.

4. Необходимо не создавать помехи окружающим.

5. Будьте внимательны и аккуратны на горе!

6. Если во время катания случилась травма, необходимо обратиться к администратору спортивного комплекса «Солнечный» (телефон 200-12-63), для оказания первой доврачебной помощи или вызова бригады скорой помощи.

7. Спускаться в сцепке с двумя и более тюбингами/санями/снегокатами/ледянками запрещено.

8. Запрещается катание по несколько человек на одном тюбинге/санях/снегокате/ледянке.

9. Запрещается нахождение на склоне в ночное время.

10. Запрещается нахождение на склоне в состоянии алкогольного, наркотического и иного токсического опьянения (в том числе под воздействием каких-либо медицинских препаратов).

11. Запрещается стоять на выкате склона.

12. Запрещается катание с контруклона.

13. На данном сооружении возможно катание на горных лыжах и сноуборде на специально отведённой для этого трассе.

14. Недопустимо наличие у катающихся в руках или карманах острых или стеклянных предметов.

15. Запрещается наносить ущерб имуществу спорткомплекса и катающихся[42].

Анализ требований безопасности к тюбинг-паркам на примере парка «Русские горки» и «Склон Солнечный» показал, что для обеспечения безопасности посетителей необходимо соблюдать ряд требований. Они включают в себя контроль за посетителями непосредственно на объекте.

3. Разработка проекта тюбинг-парка на примере МСК «Сопка»

3.1 Резюме. Описание отрасли и компании

В данной главе рассмотрен проект создания тюбинг-парка на территории МСК «Сопка» в г. Красноярск.

Тюбинг-парк – это сезонный развлекательный комплекс, предлагающий катание на тюбингах (надувных санках) по специально оборудованным снежным трассам. Бизнес ориентирован на студентов и других молодых людей, желающих весело и активно провести время зимой. Планируется, что парк войдет в состав бренда «U-Sport» Сибирского федерального университета.

В настоящее время остро стоит задача сохранения здоровья студентов и приобщение их к здоровому образу жизни. Этого можно добиться с помощью физической активности и пребывания на свежем воздухе. Тюбинг-парк станет отличным вариантом активного отдыха для студентов, который располагается недалеко от кампуса Сибирского федерального университета.

Трасса длиной 350 метров и перепадом высот 114 метров будет построена на территории МСК «Сопка» в г. Красноярск. Для создания трассы на территории комплекса имеется подготовленный искусственный склон (См. прил А). Трасса будет оснащена необходимыми ресурсами: пунктом проката, подъемником и освещением.

Тюбинг, зародившийся в западных странах, представляет собой рекреационную активность, суть которой состоит в спуске с горок или по водным поверхностям на надувных камерах, обшитых чехлами с усиленным дном и ручками. Набирая популярность, тюбинг позиционируется как доступный вид активного отдыха, способный удовлетворить потребности в развлечениях, как детей, так и взрослых.

При спуске на зимнем склоне, мягкость тюба смягчает удары, делая катание безопасным и более увлекательным. Отличие тюба от обыкновенных

санок заключается в том, что туб скользит быстрее благодаря меньшему трению, а его мягкость гасит удары, делая падения менее травмоопасными.

Хотя первые спуски на надувных санях в Европе появились давно, в России «ватрушки», как их ласково прозвали, стали популярным зимним развлечением относительно недавно. В данном проекте рассматриваются экономические аспекты, связанные с этим видом активного отдыха.

Горнолыжные курорты и базы отдыха по всей России начали обустраивать трассы для сноутюбинга, что быстро сделало этот вид развлечения доступным и привлекательным для людей всех возрастов. Сноутюбинг стал особенно популярен в городах с продолжительным зимним сезоном, а также в мегаполисах. По некоторым данным, только в Москве насчитывается около 40 трасс для сноутюбинга, оборудованных подъемниками или пунктами проката тубов.

Что касается экономических аспектов, стоимость часовой аренды «ватрушки» в России может варьироваться от 100 до 900 рублей, в среднем составляя 300 рублей в будние дни и 350 рублей в выходные.

Трасса в парке будет обустроена на искусственном склоне малой крутизны на территории МФК «Сопка». Характеристики трассы: длина трассы составит 350 метров и перепад высот составит 114 метров.

Целью проекта является создание рентабельного предприятия, предоставляющего услуги проката сноутубов для катания с горок в зимний период времени для удовлетворения потребностей студентов в активном отдыхе и получение прибыли путем оказания услуги проката.

Целевой аудиторией данного проекта являются студенты Сибирского федерального университета, благополучателями проекта станут не только студенты Сибирского федерального университета, но и жители и гости г. Красноярска, посещающие МСК «Сопка».

В парке будет созданы три снежных спуска, огороженных снежными насыпями-отбойниками и зонами выката. Для удобства подъема трасса будет оснащена подъемниками, рассчитанными на подъем людей вместе с тубом.

Также трасса будет иметь освещение с целью комфортного катания в темное время суток. Помимо отбойников между спусками будут располагаться маты и защитная сетка в целях создания безопасной среды для гостей парка.

Функционирование трассы обусловлено наличием снежного покрова, что объясняет сезонный характер работы предприятия. Продолжительность сезона будет напрямую зависеть от погодных условий в регионе.

Перед открытием трассы для посетителей потребуется период продолжительностью 2 месяца для проведения комплексных подготовительных работ.

Общий объем инвестиций, необходимых для открытия парка, составляет 1958000 рублей. Детальная структура стартовых затрат представлена в Таблице 4.

Таблица 4 – Структура стартовых затрат предприятия

№	Наименование	Сумма, руб.
<i>Недвижимость</i>		
1	Аренда (3 месяца)	120 000
2	Подготовка поверхности (строительные работы)	90 000
<i>Оборудование</i>		
3	Полное оборудование трассы	873 900
4	Оборудование пункта проката	157 000
5	Прокатное оборудование и хозинвентарь	285 000
<i>Нематериальные затраты</i>		
6	Монтаж	30 000
7	Реклама	30 000
8	Освещение	150 000
9	Доставка оборудования	20 000
10	Прочие расходы	25 000
Итого:		1 755 900

Таким образом, итоговая сумма составляет 1 755 900 рублей.

3.2 Описание товара или услуг

Основная платная услуга в данном проекте – аренда тьюбов. Важно упомянуть, что аренда является почасовой. Способ оплаты – наличный и безналичный расчет, сюда же входит оплата по QR-коду или СБП.

Стоимость посещения зависит от нескольких факторов: день посещения, количество часов посещения, вид тьюба для проката, возраст участников (несмотря на то, что проект рассчитан на студентов, прайс рассчитан и на детей). Вход на территорию трассы с собственными тьюбами запрещен. Выдача сноутюбов будет осуществляться под залог. Подробнее об услугах и расценках – см. Табл.5 бизнес-плана.

Таблица 5– Услуги

Услуга	Описание	Стоимость, руб.
Понедельник-Пятница		
Прокат сноутюба. Детский	Прокат детского сноутюба, 1 час	250
Прокат сноутюба. Стандартный	Прокат сноутюба для подростков/ взрослых, 1 час	300
Прокат сноутюба. Двойной	Прокат двойного сноутюба, 1 час	350
Выходные, праздники		
Прокат сноутюба. Детский	Прокат детского сноутюба, 1 час	300
Прокат сноутюба. Стандартный	Прокат сноутюба для подростков/ взрослых, 1 час	400
Прокат сноутюба. Двойной	Прокат двойного сноутюба, 1 час	450
Прочие услуги		
Прокат шлема	Прокат защитного шлема, 1 час	50
Пользование подъемником	Пользование подъемником для подъема или спуска с трассы	150

Хотя закон не предусматривает особых требований к обустройству трасс для сноутюбинга, трасса будет построена с учетом всех норм безопасности, которые относятся к данному виду услуг. Таким образом, трасса будет оснащена ограждениями для защиты от непредвиденных ситуаций, специальными матами для смягчения ударов в местах, где могут быть опасности. Также будут созданы и четко прописаны правила поведения на трассе, с которыми участников парка будут знакомить на инструктаже непосредственно перед оказанием услуг.

Рабочее время трассы: будние дни 12:00 – 21:00, выходные дни 10:00-21:00. Администрация оставляет за собой право закрывать трассу по техническим причинам во время работы парка, если это угрожает жизни и здоровью посетителей парка (технические, организационные, погодные причины и т.д.)

3.3 Продажи и маркетинг. План производства

Услуги трассы направлены на основную целевую аудиторию – студенты Сибирского федерального университета в возрасте от 17 лет и посетители МСК «Сопка».

Вход на территорию комплекса оборудован автомобильной парковкой и контрольно-пропускным пунктом, что значительно уменьшает затраты на создание инфраструктуры объекта. Также на территории созданы указатели и пешеходный переход. Указатель с логотипом и надписью парка будет размещен на уже созданных указательных конструкциях и будет располагаться по движению потока потенциальных клиентов.

МФК «Сопка» является популярным комплексом среди жителей и гостей г. Красноярска, что является важным аспектом в формировании спроса на услуги тюбинг-парка.

Для привлечения целевой аудитории и повышению интереса к парку, необходимо создать качественную рекламную кампанию. Запуск рекламы

планируется в СМИ г. Красноярска, различных каналах и пабликах, социальных сетях и т.д. Основная цель рекламной кампании – создание так называемого «сарафанного радио» для повышения спроса. Это позволит избежать крупных вложений в маркетинг предприятия и направить финансирование на повышение качества функционирования объекта.

Трасса для сноутюбинга будет расположена на территории МСК «Сопка», куда можно добраться на личном транспорте без затруднений.

Под организацию трассы будет арендован участок земли площадью 2500 кв. метров. Участок будет очищен и подготовлен для работ.

Необходимо уточнить, что данный проект тюбинг-парка является универсальным. Тюбинг-парк может располагаться в любом месте МСК «Сопка», так как на спортивном объекте присутствует искусственное оснежение. В качестве примера расположения парка нами был выбран участок и разработана схема парка (см. Приложение Б)

У надежного отечественного производителя будет приобретен специальный безопорный подъемник типа «Бэби-Лифт». Он будет оснащен приводной и оборотной станцией, низкорасположенным стальным канатом и пластиковыми буксировочными рукоятками. Этот подъемник легко устанавливается и прост в обслуживании. Кроме того, его удобно хранить в летний период. Проектирование и монтаж будут осуществлены за счет производителя. Гарантия на подъемник — 1 год.

В связи с тем, что основной поток клиентов ожидается в вечернее время суток, трассу планируется оборудовать системой освещения. Также для создания кассы и пункта проката потребуется приобрести вагон-бытовку. Вложения в обустройство трассы и закупку прокатного оборудования составят 1403900 руб. В Табл. 6 представлены траты на закупку оборудования.

Таблица 6 – Перечень оборудования

№	Наименование	Цена, руб.	Количество, шт.	Стоимость, руб.
1	Подъемник	800 000	1	800 000
2	Осветительное оборудование	150 000	1	150 000
3	Мат спортивный	2 500	10	25 000
4	Сетка оградительная	2 700	7	18 900
5	Прочее	30 000	1	30 000
6	Бытовка	75 000	1	75 000
7	Мебель для персонала	30 000	1	30 000
8	Кассовое оборудование	25 000	1	25 000
9	Вывеска	7 000	1	7 000
10	Прочее	20 000	1	20 000
11	Сноутюб стандартный	2 000	60	120 000
12	Сноутюб детский	1 500	30	45 000
13	Сноутюб двойной	2 500	20	50 000
14	Шлем защитный	1 000	50	50 000
15	Хозинвентарь	20 000	1	20 000

3.4 Организационный план и финансовый план

Для функционирования предприятия необходимо официально зарегистрировать бизнес (оформить ИП), открыть расчетный счет в банке в соответствии с требованиями законодательства и в обязательном порядке встать на учет в налоговом органе. Управлением предприятия занимается индивидуальный предприниматель.

Продолжительность подготовительного этапа составит 5 месяцев (не включая процедуры оформления государственной аренды земельного участка).

В структуру персонала войдут 16 человек. Функциональные группы предприятия являются администраторы, кассиры, инструкторы. Администраторы отвечают за контроль работы кассиров и инструкторов, мониторинг функционирования трассы и организацию работы с клиентами. Кассиры занимаются непосредственно продажей билетов. Инструкторы обеспечивают безопасность на трассе, посадочных площадках, а также контролируют состояние покрытия трассы. Оплата труда – сдельная и зависит от количества отработанных смен на предприятии. Детальная информация о штатном расписании и фонде оплаты труда представлена в табл. 7 бизнес-плана.

Таблица 7 – Организационный план

№	Должность	Оклад (смена), руб.	Кол-во чел.	ФОТ, руб.
1	Администратор	1 800	4	13 500
2	Кассир	2 000	10	6 000
3	Инструктор	1 500	2	22 500
Итого: 159 000				
Социальные отчисления: 47 700				
Конечная сумма: 206 700				

Капитальные вложения в открытие трассы составят 1 670 400 рублей (см. Табл. 2 бизнес-плана). В текущие затраты в нашем случае войдут арендная плата, электроэнергия, бухгалтерия, амортизационные отчисления, реклама, коммерческие и управленческие расходы (см. Табл. 8 бизнес-плана).

Таблица 8 – Текущие затраты предприятия

№	Наименование	Сумма в мес., руб.
1	Амортизационные отчисления	93 000
2	Арендная плата	40 000
3	Реклама	30 000
4	Электричество	11 000

Окончание таблицы 8

№	Наименование	Сумма в мес., руб.
5	Охрана	20 000
6	Бухгалтерия	10 000
7	Управленческие расходы	5 000
8	Коммерческие расходы	3 000
Итого: 212 000		

3.5 Риски и гарантии

В наше время люди ценят свою безопасность. В связи с этим при разработке проекта тубинг-парка необходимо предусмотреть возможные риски. Данные по этому направлению представлены в Табл. 9

Таблица 9 – Возможные риски и способы их предотвращения или их последствий

Фактор риска	Вероятность наступления	Тяжесть последствий	Мероприятия
Выход из строя подъемника	низкая	высокая	Покупка подъемника у зарекомендовавшего себя производителя; наличие гарантийного обслуживания; следования инструкциям по эксплуатации
Травмирование посетителя	низкая	высокая	Создание трассы без резких перепадов высоты, ям и резких поворотов; обнесение трассы сеткой; ограничительные насыпи между спусками; инструктаж перед оказанием услуг; взятие расписки об

Окончание таблицы 9

Фактор риска	Вероятность наступления	Тяжесть последствий	Мероприятия
			ознакомлении с правилами поведения на трассе; установка матов в опасных местах; установка знаков, запрещающих спуск в неположенных местах; недопуск на трассу лиц в алкогольном опьянении; выдача защитных шлемов
Порча/кража прокатного оборудования	средняя	низкая	Охрана; обнесение территории заграждениями; штраф за порчу оборудования
Недостижение плана продаж	низкая	низкая	реклама в СМИ; привлечение клиентов через все возможные каналы
Издержки в связи с бесснежной погодой	средняя	низкая	Наличие денежной подушки безопасности
Появление конкурентов	средняя	средняя	Введение программ лояльности, организация праздничных мероприятий

3.6 Разработка правил поведения на территории тюбинг-парка от МСК «Сопка»

Для безопасного функционирования парка необходимо разрабатывать правила поведения на его территории. Сюда входят правила пользования тюбом, правила поведения непосредственно на территории объекта.

Таблица 10–Правила поведения на территории тюбинг-парка

Категория	Содержание
Общие положения	- Посещение тюбинг-парка разрешено только в соответствии с настоящими правилами - Посетители обязаны соблюдать общественный порядок, нормы морали и нравственности, а также требования законодательства РФ
Въезд на территорию парка	- Въезд на территорию тюбинг-парка разрешен только через контрольно-пропускные пункты - Запрещается въезд на территорию парка на личном транспорте, кроме случаев, предусмотренных администрацией парка
Поведение на территории парка	- На территории парка запрещается курить, распивать спиртные напитки, употреблять наркотические вещества - Необходимо соблюдать чистоту и порядок на территории парка - Нельзя оставлять мусор, повреждать или уничтожать зеленые насаждения, оборудование и инвентарь парка - Не допускается нахождение на территории парка с животными (за исключением собак-поводырей) - При посещении парка необходимо соблюдать правила пожарной безопасности
Использование оборудования	- Перед использованием оборудования необходимо ознакомиться с инструкцией по эксплуатации - Оборудование должно использоваться строго в соответствии с инструкцией

Окончание таблицы 10

Категория	Содержание
	- Запрещено использование оборудования не по назначению - После использования оборудования необходимо привести его в исходное состояние
Безопасность	- Соблюдайте осторожность при катании с горок - Избегайте столкновений с другими посетителями - Используйте защитное снаряжение при необходимости - Следуйте указаниям персонала парка относительно безопасности на трассах
Оказание первой помощи	- Если вы стали свидетелем несчастного случая, немедленно сообщите об этом персоналу парка - Окажите первую помощь пострадавшему в соответствии со своими знаниями и навыками - Дождитесь прибытия медицинского персонала
Ответственность	- За нарушение настоящих правил администрация парка имеет право применить к посетителю меры дисциплинарного воздействия - Администрация парка не несет ответственности за травмы, полученные посетителями в результате нарушения правил поведения
Дополнительные условия	- Правила могут быть изменены администрацией парка без предварительного уведомления - С более подробной информацией о правилах поведения можно ознакомиться на информационных стендах парка или персонала

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня все больше растет популярность нового направления активного отдыха – катание на надувных 튜бах (ватрушках). Традиционно на сноутюбингах катаются на горнолыжных курортах не только зарубежных стран, но и в России. В г.Красноярске данный вид активной спортивной забавы также становится достаточно популярным и востребованным.

В результате проведенного исследования была достигнута цель, а именно разработка проекта тюбинг-парка на территории МСК «Сопка» в г. Красноярск. Проект включает в себя анализ требований безопасности, проектирование трасс, разработку финансового и организационного планов, а также плана производства.

В соответствии с первой задачей определены теоретические аспекты сноутюбинга. Было установлено, что сноутюбинг - это спуск со склона небольшой крутизны на неуправляемых санках – чехлах с резиновой камерой внутри. Активный отдых положительно сказывается на здоровье человека. В Сибирском федеральном округе погодные условия позволяют наслаждаться катанием на снежных склонах в течение длительного периода времени. Одним из популярных видов активного отдыха в этот период является катание на тюбингах по заснеженным склонам.

Вторая задача подразумевала анализ рынка тюбинг-парков на территории г. Красноярска и определение востребованности тюбинг-парка на территории МСК «Сопка». Было отмечено, что проект направлен на целевую аудиторию – студентов Сибирского федерального университета и анкетирование проводилось среди данной целевой аудитории.

Было выявлено 10 конкурирующих тюбинг-парков, 5 из которых рассмотрены в детальном анализе, так как являются основными конкурентными предприятиями. Проведен анализ сильных и слабых сторон конкурентов, а также их ценовой политики. Сделаны выводы по проведенному исследованию.

Также во второй задаче была отмечена необходимость проведения исследования на востребованность создания тюбинг-парка на территории МСК «Сопка». Результаты исследования показали, что большинство опрошенных (более 80%) поддерживают идею строительства тюбинг-парка на территории МСК «Сопка» в Красноярске.

Третья задача состояла в разработке проекта тюбинг-парка на территории МФК «Сопка». В проекте отражены финансовый и организационный планы, план производства, просчитаны риски и гарантии предприятия, установлены цены на предлагаемые услуги.

Проект тюбинг-парка может быть реализован на территории МСК «Сопка». Реализация проекта позволит создать безопасный и комфортный тюбинговый парк, увеличить посещаемость МСК «Сопка», привлечь новых посетителей и инвесторов.

Таким образом, разработанный проект является перспективным и актуальным для развития туризма и активного отдыха в Красноярске. Реализация проекта будет способствовать развитию инфраструктуры города, созданию новых рабочих мест и повышению качества жизни населения.

В заключение можно добавить, что объекты сноутюбинга выгодно отличаются от классических спортивных и оздоровительных комплексов. Они не требуют много места для размещения, могут быть созданы на естественном рельефе или с использованием строительных конструкций. Для их обслуживания и эксплуатации не требуется сложной специальной техники. Все они практически травмобезопасны, легко перемещаются на другое место, не влияют на окружающую природную среду. Для их создания нужна лишь несложная техническая база и много фантазии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акао, Р. П. Влияние студенческого туризма на психологическое благополучие: исследование его места в туристском пространстве / Р. П. Акао // Студенческий туризм - будущее туризма : Сборник научных трудов по материалам Всероссийской студенческой стратегической сессии, Саратов, 25 апреля 2024 года. – Саратов, 2024. – 324 с.
2. Активный отдых : Новости от Федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Коми». – Текст : электронный. – URL: https://fbuz11.ru/news/news_post/aktivnyj-otdyh (Дата обращения: 05.06.2024).
3. Александрова, А. Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира: [учебник для направлений бакалавриата и магистратуры "Туризм" и "Гостиничное дело"] / А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина. – Москва : КНОРУС, 2022. – 300 с.
4. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: КНОРУС, 2019. — 460 с.
5. Аппенянский, А.И. Рекреалогия: тренировочный процесс в активном туризме / А.И.Аппенянский. – Москва: Советский спорт, 2006. – 196 с.
6. Афолина, М.И. Рекреационные тубинг-парки – планировочные и конструктивные решения / М.И. Афолина, М. Паираvand, Е.С. Соколова // Экология урбанизированных территорий. – 2015. – № 3. – С. 79 – 83.
7. Бекдаирова, Л.Ю. Медико-физиологическая эффективность самодеятельного спортивно-оздоровительного туризма / Л.Ю. Бекдаирова, О.В. Баянова.— Текст : электронный. – URL: <http://www.azimut72.com/biblioteka/nasha-metodicheskaya-kopilka/news479.html> (Дата обращения 13.05.2024).

8. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов по туристским направлениям / С. А. Боголюбова. – Москва :Юрайт, 2020. –229 с.
9. Большая медицинская энциклопедия : в 30 томах. Том 25. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : Советская энциклопедия, 1985. – 560 с.
10. Бубнов, А. В.Кластерное развитие российского туризма: правовые и экономико-управленческие аспекты : монография / А. В. Бубнов, А. С. Кусков. – Москва :Русайнс, 2022. – 200, [1] с.
11. Верна, В. В. Студенческий туризм как составляющая молодежного туризма / В. В. Верна, С. С. Скараник, А. В. Сорока // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2023. – Т. 9, № 1. – С. 130-140.
12. Виноградов, П.А. Основы физической культуры и здорового образа жизни : учеб.пособие для учеб. заведений / П. А. Виноградов, А. П. Душанин, В. И. Жолдак. – Москва : Совет.спорт, 1996. – 587 с.
13. Воробей, Е. К. Формирование системы государственной поддержки сферы рекреации и туризма в условиях новой реальности : специальность 08.00.05 : диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Воробей Е. К.; ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» . – Сочи, 2021. – 194 с.
14. Воскресенкова, А. Ю. Виды активного туризма и их влияние на здоровье человека / А. Ю. Воскресенкова, Е. И. Коробейникова // Наука-2020. – 2020. – № 2(38). – С. 72-79.
15. Гнусарев, А. С. Основные проблемы и перспективы развития студенческого туризма / А. С. Гнусарев, К. А. Филимонова, Е. А. Нацыпаева // Студенческий туризм - будущее туризма : Сборник научных трудов по материалам Всероссийской студенческой стратегической сессии, Саратов, 25 апреля 2024 года. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2024. – С. 36-42.

16. ГОСТ Р 54601-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Безопасность активных видов туризма : Дата введения 2023-06-30. — М.: Стандартинформ, 2023. — 12 с.

17. ГОСТ Р 56255-2014. Термины и определения в области обеспечения безопасности жизни и здоровья : Дата введения 2016-01-01. — Текст : электронный. — URL:<https://docs.cntd.ru/document/1200118628> (Дата обращения: 10.05.2024).

18. Иванова, С. А. Студенческий туризм как форма международного сотрудничества высших учебных заведений / С.А.Иванова, И.Н. Ноговицын // Приоритеты в современном естественно-научном образовании: проблемы и перспективы: сборник материалов Всероссийского научно-образовательного форума с международным участием. — Якутск: Изд-во Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, 2021. — С. 332-338.

19. Изаак, С. И. Инновации спортивно-оздоровительного сервиса : учебное пособие для студентов вузов / С. И. Изаак, Н. Ф. Маврина. — Москва: RuScience, 2023. — 128 с.

20. Инвестиции : учебное пособие / М. Ю. Архипова, В. Е. Афонина, Н. Т. Васильцова [и др.] ; под редакцией В. Е. Афониной. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 405, [1] с.

21. Калабкина, И. М. Проектирование туристских маршрутов : учебное пособие / И. М. Калабкина, Н. В. Красильникова. — Саранск: Издательство Мордовского университета, 2023. — 156 с.

22. Каргин, Н. Н. Теоретические основы здоровья человека и его формирования средствами физической культуры и спорта : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н.Н.Каргин, Ю.А.Лаамарти. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 243 с.

23. Киреева, Ю. А. Виды туризма : учебное пособие для вузов / Ю. А. Киреева. — Москва :Директ-Медиа, 2022. —321 с.

24. Ковток, М. А. Молодежный и студенческий туризм / М. А. Ковток, Н. А. Чуркин // Физическая культура и спорт как одно из основных

направлений молодежной политики в Российской Федерации : Материалы II Всероссийской конференции, Москва, 20–21 июня 2023 года. – Москва: Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма, 2023. – С. 918-922.

25. Кривошеев, В. М. Теоретические основы рекреационной географии / В.М. Кривошеев, Б.Н. Лиханов ;Отв. ред. В. С. Преображенский. – Москва: Наука, 1975. – 223 с.

26. Куликова, Е. Ю. Активный рекреационный туризм в системе формирования здорового образа жизни населения / Е. Ю. Куликова, А. О. Семенова // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России : Материалы студенческой научно-практической конференции, Москва, 14 марта 2018 года / Под ред. С.В. Дусенко, Н.В. Косаревой. Том II. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", 2018. – С. 187-192.

27. Кусков, А. С. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2023. — 396 с.

28. Насонова, П. А. Регулирование права на отдых по российскому трудовому праву: конституционные принципы и виды права на отдых / П. А. Насонова // Перспективы развития институтов права и государства : Сборник научных трудов Международной научной конференции, Курск, 11 мая 2018 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2018. – С. 83-86.

29. Нигманов, М. М. Влияние туризма и спорта на здоровье молодого поколения / М. М. Нигманов// Молодой ученый. — 2017. — № 14 (148). — С. 202-204. – Текст : электронный. — URL: <https://moluch.ru/archive/148/41212/> (дата обращения: 31.05.2024).

30. Оздоровительная физическая культура, рекреация и туризм в реализации программы "Здоровье нации" : материалы Всероссийской

научно-практической конференции, 14-15 ноября 2019 года / Под ред. Быкова Е.В. – Челябинск: УралГУФК, 2019.

31. Паираванд, М. Тюбинг парки - современные рекреационные объекты / М. Паираванд // Среда, окружающая человека: природная, техногенная, социальная : материалы IV Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 85-летию БГИТА, Брянск, 03–05 июня 2015 года. – Брянск: Брянская государственная инженерно-технологическая академия, 2015. – С. 211-216.

32. Пихаев, Р. Р. Онлайн-ресурсы за рубежом по вовлечению населения в занятия спортом и активным отдыхом / Р. Р. Пихаев, Д. М. Гаджиев, А. А. Бетмирзаев // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. – № 1(191). – С. 289-293.

33. Положение о программе молодежного и студенческого туризма (утв. Минобрнауки России 04.07.2022 г.).– Текст : электронный. – URL:<https://студтуризм.рф/polozhenie>(дата обращения: 27.04.2024).

34. Правила безопасного тубинга:Эльдоблог. Как правильно выбрать тубинг.– Текст : электронный. — URL: <https://blog.eldorado.ru/publications/pravila-bezopasnogo-tyubinga-kak-vybrat-tyubing-i-ne-razbitsya-na-nem-28269> (дата обращения: 18.05.2024).

35. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации: Сборник трудов VIII Всероссийской (с международным участием) научной конференции «Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации» (г. Севастополь, 1-2 ноября 2023 года) / Ответственный редактор Д.В. Смирнов. – Москва : Перо, 2023. – 293 с.

36. Программа молодежного и студенческого туризма.– Текст : электронный. – URL:<https://студтуризм.рф/news>(дата обращения: 27.04.2024).

37. Развитие молодежного туризма / Министерство образования Ставропольского края. – Текст : электронный. — URL: <https://stavminobr.ru/activities/otdel->

molodezhnoypolitiki/napravleniyaraboty/razvitie-molodezhnogo-turizma(дата обращения: 06.05.2024).

38. Распоряжение Правительства РФ № 2129-р от 20.09.2019 г. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» :в редакции распоряжения Правительства РФ № 187-р от 07.02.2022 г. – Текст : электронный. – URL:<http://government.ru/docs/all/123838/>(дата обращения: 27.04.2024).

39. Российская Федерация. Закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996 : в ред. от 02.07.2021. – Текст : электронный. – URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/federalnye-zakony>(дата обращения: 10.04.2024).

40. Российская Федерация. Устав (Конституция) Всемирной организации здравоохранения : Принят в г. Нью-Йорке 22.07.1946 : в ред. от 24.05.1973. — Текст : электронный. — URL: <https://apps.who.int/gb/bd/PDF/bd47/RU/constitution-ru>(дата обращения: 14.04.2024).

41. Самарина, И. А. Студенческий спортивный туризм как фактор устойчивого развития / И. А. Самарина // Устойчивое развитие России: вызовы, риски, стратегии : материалы XIX Международной научно-практической конференции: к 25-летию Гуманитарного университета, Екатеринбург, 12–13 апреля 2016 года. Том 1. – Екатеринбург: Автономная некоммерческая организация высшего образования "Гуманитарный университет", 2016. – С. 429-434. – Текст : электронный. — URL: <https://cyberleninka.ru>(дата обращения: 28.04.2024).

42. Сноутюбинг – зимний спорт для всей семьи // FITФИТ – Текст : электронный. — URL: <https://www.fitfit.ru/zhurnal/napravleniya/snoutyubing-zimniy-sport-6227-article.html> (дата обращения: 20.05.2024).

43. Создание и функционирование туристско-рекреационной зоны в виде тюбинг парка в пределах крупного города (на примере Красноярска) / М. С. Злотников, А. Ю. Близневский, Н. В. Соболева, В. А. Грошев //

Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма : Сборник статей VI-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию ТАССР, Казань, 02 июня 2020 года / Под редакцией Г.Н. Голубевой. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2020. – С. 249-250.

44. Спорт и отдых: Пансионат «Восход» ракетно-космической корпорации «Энергия» им. С.П. Королёва.– Текст : электронный. — URL:[https://www.voshod-sp.ru/sport-i-otdykh/snouboarding-ityubing/#:~:text=Сноу тюбинг%20это%20спуск%20со%20склона, мягкая %20и%20 сделана%20 из%20 резины](https://www.voshod-sp.ru/sport-i-otdykh/snouboarding-ityubing/#:~:text=Сноу+тюбинг%20это%20спуск%20со%20склона,мягкая%20и%20сделана%20из%20резины) (Дата обращения: 18.02.2024).

45. Старокожева, А. В. Роль физической рекреации для оздоровления организма и активного отдыха / А. В. Старокожева // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова : Материалы конференции, Белгород, 30 апреля – 20 мая 2021 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2021. – С. 6493-6496.

46. Стрижкова, И. В. Рекреационный туризм как форма активного отдыха студентов в рамках здорового образа жизни / И. В. Стрижкова, О. Е. Федорова // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 31. – С. 1473-1483.

47. Студенческий туризм - будущее туризма : Сборник научных трудов по материалам Всероссийской студенческой стратегической сессии, Саратов, 25 апреля 2024 года. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2024. – 147 с.

48. Сулейманова, А. Д. Студенческий туризм / А. Д. Сулейманова // Журналистика и география : Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Воронеж, 22–23 марта 2024 года. – Воронеж: Издательский дом "Кварта", 2024. – С. 300-302.

49. Трудовое право России: Учебник / Под ред. А.М. Куренного. –4-е изд., испр. и доп. –Москва : Проспект, 2022. – 672 с.

50. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 06.04.2024 г. // Собрание законодательства РФ. – 2002. – №1 (ч.1). – Текст : электронный. – URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/(дата обращения: 27.04.2024).

51. Трухачев, В. И. Экономика международного туризма : учебное пособие / В. И. Трухачев, И. Н. Лякишева, Г. А. Айрапетян. – Москва : Кнорус, 2023. – 255, [1] с.

52. Тюбинг : спорт // Википедия: свободная энциклопедия – Текст : электронный. — URL:[https://ru.wikipedia.org/wiki/Тюбинг_\(спорт\)#Виды_тюбинга](https://ru.wikipedia.org/wiki/Тюбинг_(спорт)#Виды_тюбинга) (Дата обращения: 09.05.2024).

53. Тюбинг: Алые паруса. Проект для одаренных детей. – Текст : электронный. — URL: <https://nsportal.ru/ap/library/nauchno-tekhnicheskoe-tvorchestvo/2018/01/07/tyubing>(Дата обращения: 09.05.2024).

54. Филькина, О. Ю. Студенческий туризм как форма досуга современной молодежи / О. Ю. Филькина // Досуг, питание и здоровье в России. XIII Рязанские социологические чтения : Материалы Национальной научно-практической конференции, Рязань, 19–20 октября 2023 года. – Рязань: ООО "Издательство Ипполитова", 2023.

55. Хайретдинова, О. А. Студенческое туристическое предприятие как инструмент формирования регионального туризма / О. А. Хайретдинова, М. С. Меньшиков, А. А. Согбатын // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2012. – № 10. – С. 191-198. – Текст : электронный. — URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 27.04.2024).

56. Чернышенко Дмитрий: с 1 июня в России стартуют поездки по программе молодежного и студенческого туризма/ Д.Чернышенко // Правительство России. – Текст : электронный. — URL: <http://government.ru/news/45014/>(дата обращения: 06.05.2024).

57. Что такое сноутюб. – Текст : электронный. — URL: <https://gpst-nakhodka.ru/articles/что-такое-snoutyub/> (Дата обращения: 18.02.2024)

58. Шакина, Т. В. Активный отдых как средство укрепления здоровья людей / Т. В. Шакина // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2020. – № 2(22). – С. 90-91.

59. Эпп, Т. И. Зимние виды спорта как средство активного отдыха учащейся молодежи / Т. И. Эпп // Евразийское Научное Объединение. – 2021. – № 11-4(81). – С. 309-310.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Фото территории для строительства тюбинг-парка



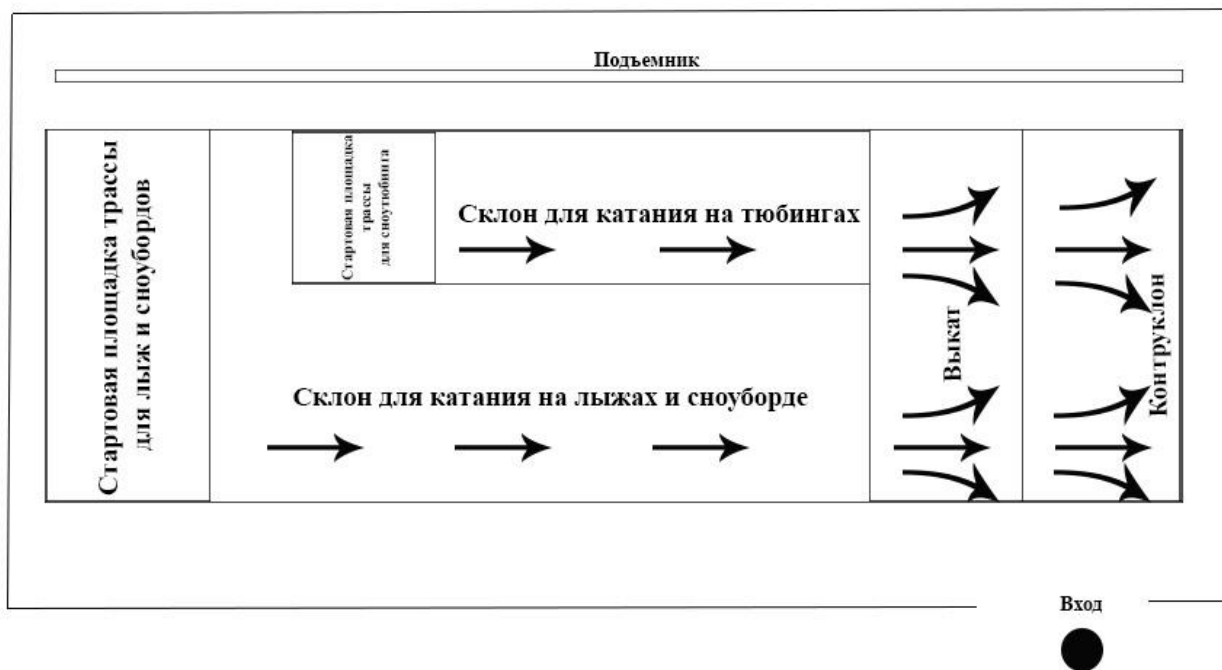
ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Схема склона тюбинг-парка



Условные обозначения

- Вход
- Контруклон
- Зона выката
- Склон для катания на тюбингах
- Стартовая площадка



Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 Соболева Н.В.

«26» 06 2024 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02. Туризм

43.03.02.31 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ТЮБИНГ-ПАРКА НА ПРИМЕРЕ МСК «СОПКА»

Руководитель



канд.пед.наук, доцент

В.А. Грошев

Выпускник



А.Н. Василюк

Нормоконтролер



Т.И. Рожина

Красноярск 2024