

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Н.В. Соболева

«_____» _____ 20__ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.31 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РАЗРАБОТКА ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРА НА ТЕРРИТОРИИ
РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ**

Руководитель _____ канд.пед.наук, доцент А.В. Берлякова

Выпускник _____ Д.С. Гудков

Нормоконтролер _____ Т.И. Рожина

Красноярск 2024

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка этнографического тура на территории Республики Хакасия» содержит 73 страниц документа, 14 рисунков, 10 таблиц, 2 приложения, 51 использованных источников.

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ПРОГРАММА ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРА, РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ.

Объектом исследования в работе является этнографический туризм.

Целью работы – обоснование и разработка программы этнографического тура в Республике Хакасия.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие **задачи**:

- 1) Рассмотреть теоретические аспекты этнографического туризма.
- 2) Проанализировать рынок этнографического туризма Республики Хакасия.
- 3) На основе анализа востребованности разработать программу этнографического тура в Республике Хакасия.

Методы исследования: анализ литературных и интернет-источников, анализ статистических данных, сравнение, социологический опрос (анкетирование), обобщение и интерпретация полученных данных.

Содержание

Введение	3
1. Теоретические аспекты этнографического туризма.....	6
1.1 Сущность понятия «этнографический туризм».....	6
1.2 Технология разработки этнографических туров	9
1.3 География мирового и российского этнографического туризма	14
2. Современное состояние этнографического туризма в Республики Хакасия	22
2.1 Характеристика потенциала этнографического туризма Республики Хакасия	22
2.2 Анализ рынка этнографического туризма Республики Хакасия.....	33
2.3 Востребованность этнографического туризма в Республике Хакасии.....	44
3. Разработка этнографического тура «Свадьба по-Хакасски»	52
3.1 Анализ конкурентоспособности тура «Свадьба по-Хакасски»	52
3.2 Программа и расчет стоимости тура	55
Заключение	61
Список литературы	63
Приложения А–Б.....	70–73

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время туризм является одной из наиболее быстрорастущих отраслей экономики во всем мире. Современный турист все чаще предпочитает нестандартные и оригинальные формы отдыха. Этнографический туризм позволяет туристам погрузиться в культуру и традиции народов, которые они посещают, и узнать больше о жизни и обычаях местных жителей.

Одной из привлекательных территорий для этнографического туризма в России является Республика Хакасия. Данный регион предлагает туристам уникальную возможность познакомиться с культурой хакасского народа и исследовать различные этнографические объекты.

Актуальность работы: Республика Хакасия обладает богатым этнографическим наследием, включая уникальные традиции, обычаи и артефакты. Расширение линейки программ этнографических туров помогает сохранять и популяризировать это наследие среди туристов.

Объектом исследования в работе является этнографический туризм.

Предметом исследования – программа этнографического тура в Республике Хакасия

Целью работы – обоснование и разработка программы этнографического тура в Республике Хакасия.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие **задачи**:

- 1) Рассмотреть теоретические аспекты этнографического туризма.
- 2) Проанализировать рынок этнографического туризма Республики Хакасия.
- 3) На основе анализа востребованности разработать программу этнографического тура в Республике Хакасия.

Методы исследования: анализ литературных и интернет-источников, анализ статистических данных, сравнение, социологический опрос (анкетирование), обобщение и интерпретация полученных данных.

1 Теоретические аспекты этнографического туризма

1.1 Сущность понятия «этнографический туризм»

В современном обществе распространение получает такой вид туризма, как этнографический. Его название происходит от древнегреческого слова «этнос» – народ, если говорить более понятным языком, то этнографический туризм – это вхождение в народ. На территории нашей страны проживает огромное количество народов со своим уникальным фольклором и все чаще в туризме наблюдается тенденция, когда жители больших городов стараются уехать подальше, в глубинки, чтобы насладиться неповторимой атмосферой этноса и ощутить на себе объединение со своими национальными корнями.

Чтобы проанализировать ресурсы для этнографического туризма на определенной территории, необходимо понимать, что представляет собой данный вид туризма, выявить его составляющие и особенности.

Термин «этнографический туризм» не имеет однозначного определения и не регулируется на международном и российском уровнях законодательства. Поэтому мы можем проанализировать различные определения, предложенные разными авторами, и выделить его главные черты.

Таблица 1 – Трактовка понятия этнографический туризм

Определение	Автор
Трофимов Е.Н.	«...это посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта различных народов, это и знакомство с музеями народного быта» [33]
Тайсумова Л.И.	«...вид культурно-познавательного туризма, который осуществляется в целях ознакомления и познания материальной и духовной культуры этноса/этносов» [32]
Кешева З.М.	«...одно из направлений культурно-познавательного туризма, способный удовлетворять целый ряд духовных потребностей человека, которые нацелен на ознакомление с традициями и культурой различных этносов, а также знакомство с музеями народного быта» [15]

Окончание таблицы 1

Определение	Автор
Дашкова Е.В.	«...выступает формой познания культурно-исторического наследия региона, которая основана на интересе потенциального потребителя к подлинной жизни народа, к ознакомлению с народными традициям, обрядам, творчеством и культурой...» [10]
Сидоркина Л.В.	«...это путешествие «в народ», при котором совершается ознакомление с традициями, обычаями, ритуалами, архитектурой, народными нарядами и праздничными днями, цивилизацией и стилем этой либо другой субэтнической категории жителей» [31]

Таким образом, этнографический туризм, по мнению Е.Н. Трофимова, это путешествие с целью посещения мест, сохранивших культуры какого-либо этноса, и, что немаловажно – посещение музеев. К данной трактовке очень близко определение этнографического туризма, которое дает З.М. Кешева, её понятие говорит нам о том, что этнографический туризм «...является частью культурно-познавательного туризма и нацелен на посещение мест, которые богаты культурой этноса, а также посещение музеев народного быта» [15]. Л.И. Тайсумова, также считает этнографический туризм «...одним из видов культурно-познавательного туризма», что соотносится с определением Е.В. Дашковой, которая утверждает, что этнографический туризм «...это форма познания культурно-исторического наследия определенного места» [10]. Л.В. Сидоркина определяет этнографический туризм, как «...путешествие в народ» [31], так как во время путешествия турист знакомится с обычаями и культурой народа.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что этнографический туризм имеет огромное разнообразие трактовок, но в тоже время не имеет определенного, точного понятия. Проанализировав мнения разных авторов на определение этнографического туризма, можно заметить, что во всех понятиях прослеживается тонкая грань одной и той же мысли, которая говорит нам о том, что этнографический туризм направлен на изучение этноса, приобщение к их культуре и быту, а также традициям.

Для более точного определения понятия этнографического туризма стоит также рассмотреть его функции, а именно:

- повышение культурного уровня туристов;
- сохранение культурных обычаев, традиций других этносов;
- возрождение национальных традиций;
- улучшение экономического состояния региона, где расположен этнографический объект.

Ученые выделяют два вида организации этнографического туризма, первый вид организации – это посещение различных музеев, реконструкций и т.п., в данном виде туристы не имеют возможности получить информацию от представителя, носителя данного этноса. Также, для данного вида характерно создание туристического объекта (постройка музея, возведение реконструкции). В данном виде можно выделить этнографические мероприятия, благодаря которым люди могут больше узнать о культуре и быте этноса.

Второй вид организации туризма представляет собой посещение самобытных деревень, который населяет определенный этнос, общение с его представителями. Такой вариант привлекателен для туристов, так как позволяет глубоко погрузиться в быт этноса, а также он положительно влияет на экономическое состояние региона, у местного населения появляются дополнительный источник дохода.

Опираясь на трактовки вышеназванных авторов и функции этнографического туризма в данном исследовании было дано *авторское определение этнографического туризма*, под которым стоит понимать разновидность культурно-познавательного туризма, направленную на изучение и погружение в культуру, быт, обычаи, традиции, образ жизни и ритуалы различных этносов, достигаемое через посещение поселений, музеев народного быта и объектов, связанных с историей, архитектурой и культурой конкретного народа. Этнографический туризм способствует формированию представлений о культуре, быте и традициях различных этносов,

толерантному отношению к представителям разных народов, сохранению культурного, социального и ландшафтно-экологического многообразия, укреплению чувства идентичности и самосознания, возрождению местной культуры, кухни, ремесел, созданию альтернативы постепенному экономическому спаду и депопуляции, которые грозят многим поселениям, созданию новых рабочих мест и повышению культурного уровня коренного населения.

1.2 Технология разработки этнографических туров

Формирование турпродукта – сложный процесс, который требует квалифицированную и тщательную подготовку, необходимые фундаментальные знания в сфере туризма, и, конечно, творческий подход. Без всех этих аспектов невозможно получить результат, который будет приносить прибыль, иметь высокую конкурентоспособность, а также привлекательность.

Этнографический тур, как и любой другой, проектируется по национальному стандарту Российской Федерации – ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Данный стандарт полностью устанавливает порядок и правила проектирования туристских услуг, в том числе входящих в туристский продукт [4].

Основными требованиями к туристским услугам и условиям обслуживания туристов являются: соответствие назначению; безопасность; точность и своевременность исполнения; эргономичность; комфортность; эстетичность; информативность; доступность [4].

В «ГОСТ Р 50681-2010» в главе 4, пункт 2 указаны основные факторы, которые регулируют создание тура, а именно:

- конъюнктуры рынка туристских услуг;
- запросов (требований) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги);

- состояния и структуры объектов туристской индустрии;
- межрегионального кластерного подхода;
- результатов маркетинговых исследований;
- обеспечения безопасности туристских услуг;
- защиты прав потребителей туристских услуг;
- предоставления потребителям туристских услуг возможности компетентного выбора;
- соблюдения экологических и санитарно-эпидемиологических требований;
- наличия договоров на оказание туристских услуг с соисполнителями [4].

Разберем некоторые факторы с упором на этнографические туры.

1) Конъюнктура рынка туристских услуг – это ситуация, сложившаяся в определенное время, в нашем случае на рынке этнографических туров. Данный фактор весьма важен – перенасыщенность рынка влечет за собой падение цен на товар, но и нельзя отрицать факт того, что «голод» рынка также влечет за собой повышение цен. Невозможно создавать этнографический продукт, не проанализировав при этом рынок данного продукта, иначе велика вероятность на выходе получить низкокачественный продукт с не менее низким спросом.

2) Запросы/требования туристов/заказчиков туристского продукта (услуги). Данный фактор взаимосвязан со спросом на будущий продукт в компании. Невозможно себе представить турпродукт, который будет построен на полном отсутствии требований или запросов от конечного потребителя данного турпродукта. В нашем случае, при создании этнографического тура стоит учитывать пожелания по конкретным предметам этнографии и посещения различных мест.

3) Состояние и структура объектов туристской индустрии – наиболее актуальный фактор в этнографическом туре. Состояние объектов этнографии

зачастую может быть «плачевное», нужно обязательно оценивать его возможность принятия различного количества туристов одновременно и учитывать это при создании собственного турпродукта.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: необходимо грамотно подходить к оценке туристского рынка при создании этнографического тура, анализировать и рассматривать различные требования или запросы своих заказчиков, и, обязательно, учитывать состояние этнографических объектов, которые будут использоваться в будущем продукте.

– Также стоит обратить внимание на главу 5 пункт 2 данного национального стандарта. При составлении модели туристской услуги используют ГОСТ Р 53522-2022. Национальный стандарт Российской Федерации. «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» и учитывают следующие факторы [4]:

- вид туристской услуги;
- основную направленность/назначение туристской услуги (оздоровление, осмотр природных достопримечательностей, посещение объектов историко-культурного наследия и др.);
- маршрут путешествия (путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень пунктов ночевки, стоянок и т.п.);
- перечень соисполнителей (поставщиков услуг по размещению туристов, организации питания и перевозок);
- метод обслуживания туристов;
- перечень организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих дополнительные услуги (организация досуга, консалтинговые, информационные и другие услуги). Результатом данного этапа проектирования являются проекты технических условий, технологических инструкций, технологических карт, стандартов работы персонала и других документов.

Исходя из данного пункта 5 главы можно сделать вывод о том, что при составлении тура стоит учитывать его направленность, в нашем случае – этнографический тур может предусматривать различные направленности: осмотр природных объектов этнографии, объектов культурно-исторического наследия, знакомство с коренными народами и др. Также нельзя не упомянуть про маршрут путешествия, который должен включать посещение мест обитания изучаемого народа.

При разработке туристского продукта стоит следовать пяти основным этапам [4]:

- 1) Составление модели туристских услуг.
- 2) Разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг.
- 3) Установление технологических требований и определений технологии процесса оказания туристских услуг.
- 4) Определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг.
- 5) Утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

Также необходимо понимать, что национальный стандарт формирует и один из важнейших этапов проектирования тура – разработку программы тура. Она указана в 6 главе 1 пункта национального стандарта и включает в себя [4]:

- разработку маршрута путешествия;
- формирование списка соисполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и организации, оказывающие дополнительные услуги (экскурсионные организации, экскурсоводы-предприниматели, спортивные сооружения, театры, музеи и др.);
- установление периода времени/продолжительности отдельных услуг исполнителем;

- формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов;
- разработку перечня туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга;
- определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута;
- установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы);
- определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов;
- определение потребности в экскурсоводах (гидах), гидах-переводчиках, инструкторах-проводниках, сопровождающих лицах и в другом обслуживающем персонале с необходимым уровнем подготовки и квалификации;
- разработку форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки и др.

Конечным результатом проектирования туристских услуг являются следующие документы:

- карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевок, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и др.;
- технологическая карта туристского путешествия (см. прилож. А);
- информационный листок к туристской путевке (см. прилож. Б);
- листок с дополнительной информацией;
- перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающих оказание туристских услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;
- стандарты работы персонала.

В случае разработки этнографического тура стоит учитывать также и особенности формирования программы в данном виде туризма [40].

- наличие этноса или этнической группы как основное условие организации тура;
- наличие специфичных элементов в составе программы: самобытной материальной и духовной культуры этноса, а также природных условий, в которых он проживает;
- возможность знакомства с программами (концертами) фольклорных коллективов;
- возможность участия в ремесленных работах;
- возможность знакомства с религиозными традициями;
- возможность дегустации традиционной кухни;
- возможность примерки этнических костюмов;
- широкий выбор сувенирной продукции народных промыслов;
- размещение в специализированных объектах гостеприимства, имеющих этнический стиль;
- наличие профессионального гида.

Исходя из всего вышенаписанного можно сделать вывод о том, что при проектировании этнографического тура стоит учитывать различные аспекты, начиная от количества туристов и заканчивая оценкой рынка этнографических туров. Нельзя не отметить то, что в этнографическом туре стоит подробнее рассмотреть пункты о запросах туристов или заказчиков, маршруте тура, а также его наполненности, при правильном составлении этнографического тура стоит делать упор на объекты этнографического притяжения.

1.3 География мирового и российского этнографического туризма

На данный момент этнографический туризм становится достаточно популярным и развитым направлением во всем мире. На сегодняшний день среди мировых лидеров этнографического туризма можно выделить несколько стран: Канаду, Эквадор, Непал, Австралию, Киргизию. Рассмотрим каждую из них.

Австралия предлагает опыт этнографического туризма, позволяющий погрузиться в культуру и традиции местных аборигенов. В стране есть множество возможностей для встречи с различными племенами и народами, каждый из которых имеет свою уникальную историю и образ жизни. В Северной территории можно посетить народы янга, ларрикья и арнем лэнд, где туристы могут узнать о традиционной охоте, рыбной ловле и собирательстве. В Квинсленде предлагается встреча с народами ялангуру и джирабал, где можно познакомиться с ремеслами, музыкой и искусством аборигенов. Западная Австралия привлекает туристов, желающих познакомиться с культурой народов нунга, ноонар и ванджари, представляющих свои традиции через песни, танцы и исторические места [49].

Изолированность от внешнего мира создала в Эквадоре уникальную основу для развития этнотуризма. Путеводитель по Эквадору содержит информацию о более 40 турфирмах, предлагающих этнотуры с размещением в семьях местных жителей, походы по тропическим лесам и знакомство с культурой местного населения. Эти общинные предприятия создаются при поддержке аборигенных организаций, местных природоохранных фондов и ряда турфирм. Управляют фирмами группы местных жителей, которые контролируют охоту и участвуют в создании охраняемых природных территорий на землях индейцев, где охота и сельское хозяйство запрещены. [18].

Для привлечения туристов в Канаде всегда использовали историю и культуру коренных народов. В 1980-е гг. в стране стали появляться первые туристические компании и агентства, владельцами которых стали представители коренного населения. Сегодня в стране действует одна некоммерческая государственная структура Aboriginal Tourism Association of Canada (АТАС) - консорциум, созданный в 2015 г. и объединивший более 20 аборигенных туристических организаций и представителей государственной власти. Основными целями ассоциации является не только рост туристической индустрии, но и улучшение социо-экономического положения коренных народов Канады, сохранение их культурного наследия и устойчивое развитие занимаемых ими территорий [14].

В Кыргызстане активно развивается джайлоо-туризм, что с киргизского языка переводится как «горное пастбище, луг». Этот отдых вдали от благ цивилизации в условиях примитивного быта становится все популярнее. В этом виде туризма Кыргызстан является мировым лидером. Самые популярные маршруты для туристов и места их проживания проложены вокруг живописных берегов озера Иссык-Куль, высоко в горах, например, тур Бишкек – село Корчкорка – Сарала-Саз – Бишкек. В рамках тура туристы знакомятся с особенностями кочевой культуры, национальными традициями, обычаями и играми, катаются на лошадях, пробуют местную кухню, учатся ткать ширдаки и алакиизы – национальные войлочные ковры [25].

Если говорить в общем – этнографический туризм развит практически по всему миру, каждая страна является уникальной по своему содержанию этносов. Стоит также упомянуть о том, что этнографический туризм может с одной стороны, помочь местному населению, повысив уровень экономики и давая рабочие места, так с другой стороны, разрушить культуру различных племен.

Россия обладает огромным потенциалом для развития этнографического туризма (на ее территории проживают более 190 народов). Уже сегодня этнографический туризм пользуется популярностью в

нескольких регионах, таких как: Республика Карелия, Вологодская область, Республика Бурятия, Иркутская область, Республика Хакасия, Республика Тыва, Алтайский край, Республика Алтай, Республика Коми, Республика Удмуртия, Республика Якутия, Псковская область, Хабаровский край, Республика Калмыкия, Камчатка и Югра, а также Республика Дагестан [38].

В Карелии популярны посещения деревни Кинерма, островов Кижы и Валаама, а также поездки на Соловецкие острова или в Соловецкий монастырь через города Кемь и Беломорск.

В Вологодской области можно посетить музей «Семёново», деревню Пожарище, уникальный дом «Бобровый хутор», «Вепскую горницу» в деревне Григорьевская, гриль-домик «Вытегора» в Череповце и «Межпоселенческий центр традиционной народной культуры» в селе Воскресенское в Череповецком районе [49].

В Псковской области туристы могут отправиться в этнотуры в Изборск и Печоры.

В Бурятии особую популярность имеют посещения этнокомплекса «Степной кочевник» в Ацагатской долине.

В Республике Тыва возможно отправится к традиционным кочевым стойбищам заводчиков яков на западе Тывы, к верблюжатникам в пустыне на границе с Монголией, к чабанам-тысячникам и к тоджинцам-оленеводам. Познакомиться с традиционной кочевой кухней, а также провести шаманские обряды [].

Республика Хакасия предлагает различные этнотуры, включая посещение природного комплекса «Сундуки», Большого Салбыкского кургана, Сафроновского курганного комплекса, музея-заповедника «Казановка» [49].

В Алтайском крае можно пройти этнотур по маршруту «Золотое кольцо Алтая», который включает посещение Телецкого озера, р. Катунь, ущелья Актру, каньона реки Чулымаш, Чуйского тракта, урочища Калбак-Таш и скифских курганов Пазырыка.

В Республике Коми можно посетить Финно-угорский этнопарк в селе Ыб, Сыктывдинского района.

Удмуртия предлагает этнотуры в деревню Карамас-Пельга, деревню Зуевы Ключи и деревню Карасево на участке Сибирского тракта [49].

Якутия предлагает посещение этнокомплекса «Ытык Хайа».

Хабаровский край предлагает туры, посвященные истории и быту народов Приамурья, включая посещение нанайского села Сикачи-Алян, села Джари, села Ачян, Верхнего Нергена, Верхней Экона и маршрута «Тропа Дерсу Узала», а также острова Ядасен [49].

На Камчатке можно посетить корякское стойбище «Чак-чив», этнокомплекс эвенского стойбища «Мэнэдек», деревню ительменов «Пимчах», этнокомплекс «Кайныран» и этническую деревню «Танынаут».

В Ханты-Мансийском автономном округе туристы могут посетить этностойбище «Силава» в Урае, родовую общину «Кэин» в Октябрьском районе, общину «Самутнел» в Белоярском районе, этностойбище «Карамкинское» в поселке Аган в Нижневартовском районе, а также этнографическую площадку «Северная мозаика» в Сургуте [38].

Республика Дагестан предлагает для посещения различные далекие высокогорные села (Гуниб, Хунзах, Гоор, Кахиб), знакомство с местным ремесленничеством, Карадахскую теснину, знакомство с древнейшим городом России – Дербент, а также сохранившуюся традиционную дагестанскую кухню.

Также в России существуют различные программы по развитию этнографического туризма, выделяют гранты на их развитие. Стоит упомянуть существующую программу «Национальный маршрут», которую начал проводить Ростуризм (ныне упразднен, входит в полномочия Министерства экономического развития). Программа направлена на отбор национальных туристических маршрутов, в который также входят и туры, содержащие в себе этнографические объекты. Такими турами являются: «Сибирские каникулы» – тур по Красноярскому краю, Республике Хакасия и

Республике Тыва, тур «Здравствуй, Алтай» – знакомящий с культурой и традициями местного этноса и др.

Нельзя не учесть то, что в рамках Деловой программы Международной туристической выставки ИНТУРМАРКЕТ-2023 была проведена «Творческая лаборатория «Узоры России». Тема: Развитие туризма и креативных индустрии в муниципальных образованиях и моногородах Российской Федерации. Мероприятие объединило представителей органов власти федерального и муниципального уровня, представителей турбизнеса и креативных индустрий с целью обмена опытом активизации и использования творческого потенциала территорий для развития туристической привлекательности, внутреннего и локального туризма [50]. На данной выставке достаточно было сказано о развитии этнографического туризма, по итогам выступлений был выведен вектор развития в сторону этнотуризма, что также является сильным толчком для развития этнографического туризма в Российской Федерации.

На территории Российской Федерации также реализовался проект «Всероссийская программа по развитию этнокультурных социально ориентированных некоммерческих организаций «ЭтНик»». Целью проекта было: сохранение межнационального мира и согласия через повышение уровня открытости, узнаваемости и авторитета [50]. В рамках его было представлено 35 различных проектов, направленных на развитие этнографического туризма в разных субъектах Российской Федерации, которые обладают своеобразным спектром этносов и культур.

Также был реализован проект сохранения и развития этнокультурного многообразия территорий Сязозерья «Наследие Севера». Программа предусматривает ряд event-мероприятий на заявленную тему: литературный конкурс «Петроглиф», конкурс литературных произведений «Расскажи о своей деревне!» (для детей и юношества и местного населения), культурно-образовательный форум «За вдохновением на Север!», литературные тематические семинары на базе Дома творчества писателей в Корзе, создание

документального фильма «В краю летающих камней», музыкальный этнофестиваль «Легенды Сямозерья», праздник творчества и урожая «Сямозерская отжинаха», фотовыставка «Сохраняя наследие Севера» [50].

Нельзя не упомянуть о том, что многие продукты стали так называемыми «региональными амбассадорами». У многих людей при слове «пряник» вспоминает Тула, а при слове «мед» всегда хочется упомянуть Республику Башкортостан, также нельзя не упомянуть знаменитый адыгейский сыр из Республики Адыгеи. Республику Хакасию данная тенденция также не обошла стороной – знаменитая хакасская баранина известна во многих регионах, а также получила премию «Продукт года-2019». Все это – процесс устойчивого формирования ассоциативных методов привлечения туристов за счет регионального продукта. Данный метод можно применять во многих регионах, совмещая гастрономический туризм с этнографическим. В целом, данная практика весьма успешно может реализоваться на территории Российской Федерации, ведь блюда, которые связаны с конкретным регионом имеют свою историю и привязку к культуре, что по праву можно называть этнографическим объектом [51].

Все вышеперечисленное – это лишь пример широкого спектра возможностей развития этнографического туризма в нашей стране. Даже маленький этнографический музей или небольшая группа наскальных рисунков могут стать объектом для этнографического туризма в том, или ином регионе. Однако, одно лишь наличие этнографических ресурсов не является единственным условием развития этнографического туризма. Нужно учитывать и необходимость инфраструктуры, а именно: достаточный номерной фонд региона, для того чтобы комфортно размещать поток туристов; развитую сеть общественного питания; хорошо развитую дорожно-транспортную инфраструктуру и др.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что этнографический туризм при правильном подходе и грамотном использовании ресурсов может стать одной из ведущих отраслей туризма в

России. Перспектива не только важна для туризма, но и для занятости местного населения, многие регионы, перечисленные выше, имеют огромные проблемы с занятостью населения, но при условии развития этнографического туризма можно решить многие проблемы, связанные с безработицей населения.

2 Современное состояние этнографического туризма Республики Хакасия

2.1 Характеристика потенциала этнографического туризма Республики Хакасия

Республика Хакасия, расположенная в юго-западной части Восточной Сибири, граничит с Кемеровской областью, Красноярским краем, республиками Тыва и Алтай. Ее территория входит в состав Сибирского Федерального округа и составляет 61,9 тыс. кв. км. Административным центром является город Абакан [37].

Хакасия – перспективный регион для развития сферы туризма, чему способствуют благоприятное сочетание климата, минеральных источников и историко-культурных ценностей. Что касается объектов культурного наследия на территории Хакасии, то они очень богаты и разнообразны. В первую очередь, Хакасия, по данным Росстата, занимает первое место по регионам Российской Федерации, где доля объектов археологического наследия превышает 80% от общего количества объектов культурного наследия (в данную статистику также вошли Республика Алтай, Республика Тыва и Ростовская область). Данный факт позволяет говорить о том, что Хакасия действительно имеет огромное количество археологических объектов, которые могут являться причинами развития этнографического туризма [26].

По данным государственной инспекции по охране объектов культурного наследия Республики Хакасия на ее территории выявлено 1346 объектов культурного наследия, из которых [36]:

- 1049 объектов федерального значения;
- 45 объектов регионального значения;
- 1 объект местного значения.

Наибольшая концентрация объектов культурного наследия приходится на Аскизский район – 387 объектов, далее идет Усть-Абаканский район – 203, Бейский район – 131 объект, Алтайский район – 98 объект, Орджоникидзевский район – 92 объекта, Ширинский район – 93 объекта, Боградский район – 32 объекта, город Саяногорск – 8 объектов, Таштыпский район – 4 объекта, город Абакан – 2 объекта.

Большинство объектов (970) – это древние захоронения, кроме того, присутствуют поселения, каменные изваяния и стелы, писаницы, горные сооружения, остатки древних производств, культовых сооружений, а также крепостей-све [43]. Наиболее популярные объекты культурного наследия Республики приведены в таблице 2

Таблица 2 – Популярные объекты культурного наследия Республики Хакасия

Памятник	Местонахождение	Представленная культура	Значение ООПТ
Боярская писаница	хр. Бояра, с. Троицкое Боградского района	Тагарская культура (частично таштыкская)	Федеральное
Музей-заповедник «Сундуки»	с. Июс, Орджоникидзевский район	Тагарская культура	Региональное
Музей-заповедник «Сулеки»	п. Копьёво, Орджоникидзевский район	Сулекская культура 7-9 веков	Федеральное
Музей-заповедник «Хуртуях тас»	аал Анхаков, Аскизский район	Окуневская культура	Региональное
Этно-музей «Малоарбатская писаница»	с. Малые Арбаты, Таштыпский район	Окуневская культура	Региональное
МАУК «Музей «Древние курганы Салбыкской степи»	Усть-Абаканский район, Республика Хакасия.	Тагарская культура, Таштыкская культура	Федеральное
Государственный музей-заповедник «Хакасский национальный краеведческий музей им. Л.Р. Кызласова»	г. Абакан	Тагарская культура, Окуневская культура	Федеральное
Крепость-све Чебаки	с.Чебаки, Ширинский район	Окуневская культура	Федеральное
Хакасский республиканский национальный музей-заповедник «Казановка»	д.Казановка, Аскизский район	Тагарская культура	Региональное

Окончание таблицы 2

Памятник	Местонахождение	Представленная культура	Значение ООПТ
Музей под открытым небом «Ширинский археологический парк»	п.Ефремкино, Ширинский район	Окуневская культура, тагарская культура.	Региональное
Могильник «Уйбатский Чаатас»	с.Чарков, Усть-Абаканский район	Тагарская культура, таштыкская культура	Федеральное

Боярская писаница – это комплекс наскальных рисунков, который представляет собой группу из двух петроглифов, Малой и Большой. На них изображены быт жилища, предметы обихода, животные, процессы ритуалов. Наскальная живопись была сделана техникой гравировки, то есть молотком и зубилом [43].

Сундуки – это горная гряда в Республики Хакасия. Состоит из пяти гор в совокупности с могильниками, наскальной живописью и специальными сооружениями древних хакасов. Самые популярные у туристов – это первый и четвертый сундуки, про них сложено большее количество мифов и легенд. Первый сундук считают «мировой горой», по мнению археологов здесь раньше располагалась обсерватория. Четвертый сундук примечателен своими петроглифами, которые были выбиты более четырех тысяч лет назад [43].

Сулеская писаница представляет собой комплекс наскальных рисунков на скале, высотой примерно 600 метров. Рисунков насчитывают около тысячи, самые ранние из них датируются четырьмя тысячами лет назад. Туристский интерес вызывают рунические надписи, которые были переведены. Эти надписи имели религиозное значение, люди делали их чтобы добиться расположения богов. Данная писаница имеет мировое значение, ее изучают начиная с 1847 года [43].

Улуг хуртуых хас – является памятником окуневской культуры и больше всех других археологических объектов привлекает внимание туристов, особенно у женского пола. Изваяние обнаружили в степях Хакасии

в 19 веке, ее перенесли в музей, где она начала покрываться мхом, но под давлением общества изваяние вернули на место [43].

Малоарбатская писаница – скала, протяженностью примерно 25 метров, покрытая наскальными рисунками. Примечательно, что рисунки здесь выполнены краской – охрой. Все рисунки можно поделить на две группы: антропоморфные и зооморфные [43].

Уйбатский чаатас («чаа» - война, «тас» - камень – «камни войны») – средневековый могильник в 6 км к юго-востоку от станции Уйбат. Погребения датируются временем от III в. до н.э. до VII-VIII вв. н.э. Наиболее древние определены как относящиеся к тагарской культуре. Большинство принадлежат к таштыкской культуре. Археологические раскопки были проведены в 1936 и 1938 гг. Памятник относится к эпохе средневековья – IX-XI вв. (хотя есть более ранние и более поздние захоронения) [23].

Курганная группа «Салбык» является объектом археологического наследия погребального типа, на котором производились захоронения и сооружались погребальные конструкции в VII-II вв. до н.э. Могильник относится к тагарской археологической культуре и является подлинным научным археологическим источником. Могильник представляет собой значительную группу курганов с прямоугольными каменными оградами, с вертикальными стелами по углам и сторонам и дополнительными каменными конструкциями (ворота, выносные камни), перекрытые мощными земляными насыпями [23].

ГАУК РХ «Хакасский республиканский национальный музей-заповедник «Казановка» создан в 1996 году. Его цель – сохранение уникальных археологических, исторических и этнографических памятников (более 2 тыс. объектов) в контексте окружающего ландшафта. На территории музея произведена реконструкция хакасского аала XVIII-XIX вв., где в полной мере восстановлен национальный интерьер и традиции хакасов, бережно сохраненные из глубины веков [41].

Пеший туристический маршрут по скальному массиву Тогыз-Аз, вдоль реки Белый Июс. Расположен в Ширинском районе, возле села Ефремкино. Тогыз-Аз является отрогом Кузнецкого Алатау и в переводе с хакасского означает «девять ртов». Своим названием тропа обязана гротам, расположенным в скальном массиве, которые с противоположного берега выглядят, как раскрытые рты. Именно вдоль этих гротов и пещер, по крутым берегам над речной долиной проходит Тропа Предков. Такое название связано с обнаружением тут следов разных исторически эпох, самых древних в Сибири пещерных стоянок человека, возрастом более 24-х тысяч лет. Предки приходили к гротам поклоняться своим богам, проводить ритуалы, общаться с духами. Здесь проводили обряды древние шаманы. Тропа стала объектом интереса и местом силы для эзотериков. Благодаря живописным пейзажам и своей истории это место привлекает туристов не только из России, но и из-за рубежа [23].

Вышеперечисленные памятники археологии являются наиболее популярными. Многие объекты входят в этнографические туры по Республике Хакасия, например, «Сундуки», «Улуг хуртуях хас», «Тропа предков», музей-заповедник «Казановка», «Салбыкские курганы» встречаются практически во всех этнографических турах компаний ООО «СаянЭкоТур» и ООО «Дискавери». «Боярская писаница» используется для походов выходного дня многими частными организациями Республики Хакасия. «Сулекская писаница» и «Малоарбатская писаница» используются в основном в обзорных экскурсиях по Орджоникидзескому и Таштыпскому районам.

Музейный комплекс Республики Хакасия представлен 23 музеями, 2 из которых находятся в региональном подчинении – Хакасский национальный краеведческий музей им. Л.Р. Кызласова и Хакасский республиканский национальный музей-заповедник «Казановка», остальные находятся в муниципальном подчинении [41]. Общий список музеев

представлен в таблице 3, а их территориальное расположение в пределах Хакасии на рисунке 1.

Таблица 3 – Перечень музеев Республики Хакасия

Название музея	Адрес
Хакасский национальный краеведческий музей имени Л.Р. Кызласова	г. Абакан, ул. Пушкина, д 28 А стр 1
Ширинский районный краеведческий музей	пос. Шира, ул. Октябрьская, 81
Музей истории города Черногорска	г. Черногорск, ул. Ленина, д. 76
Абазинский историко-краеведческий музей им. В.В. Андрияшева	г. Абаза, ул. Набережная, д. 24
Музей-заповедник «Суледи»	Орджоникидзевский р-н., п. Копьево
Музей под открытым небом «Усть-Сос»	Бейский р-н., аал. Усть-Сос, ул. Степная, влд. 15
Музей под открытым небом «Ширинский археологический парк»	Ширинский р-н., с. Ефремкино
Аскизский районный краеведческий музей им. Н.Ф. Катанова	Аскизский р-н., с. Аскиз, ул. Советская, д. 19
Краеведческий музей г. Саяногорска	г. Саяногорск, Енисейский мкр., д. 31
Дом-музей «Казачья усадьба»	Таштыпский р-н., с. Арбаты, ул. Октябрьская, д 10А
Абаканская картинная галерея им. Ф.Е. Пронских	г. Абакан, ул. Щетинкина, д. 65
Этнокультурный комплекс г. Саяногорска	г. Саяногорск, ул. Почтовая, д 17
Ширинский районный краеведческий музей имени Д.С. Лалетина	Ширинский р-н., с. Шира, ул. Октябрьская, д. 81
Музей-заповедник «Хуртуях тас»	Аскизский р-н., аал. Анхаков
Музей Орджоникидзевского района	Орджоникидзевский р-н., с. Копьево, ул. Набережная, д. 30Б
Этно-музей «Малоарбатская писаница»	Таштыпский р-н., п. Малые Арбаты
Музей «Древние курганы Салбыкской степи»	с/с. Вершино-Биджинский, Усть-Абаканский р-н.
Литературный музей имени М.Е. Кильчичакова	Аскизский р-н., аал. Верхняя Тея, ул. Бирикчульская, д 7Б
Боградский районный краеведческий музей	Боградский р-н., с. Боград, ул. Центральная, д. 5
Вершино-Тейский муниципальный историко-краеведческий музей	Аскизский р-н., рп. Вершина Тёи, ул. Советская, д. 20
Таштыпский муниципальный краеведческий музей	Таштыпский р-н., с. Таштып, ул. Луначарского, д 7
Усть-Абаканский музей	Усть-Абаканский р-н., рп. Усть-Абакан, ул. Ленина, д. 2
Музей Алтайского района	Алтайский р-н., с. Белый Яр, ул. Ленина, зд. 37

Окончание таблицы 3

Название музея	Адрес
Музей-заповедник «Сундуки» с. Июс	Орджоникидзевский р-н., с. Июс, ул. Центральная, д 8
Хакасский республиканский национальный музей-заповедник «Казановка»	Аскизский р-н, д.Казановка

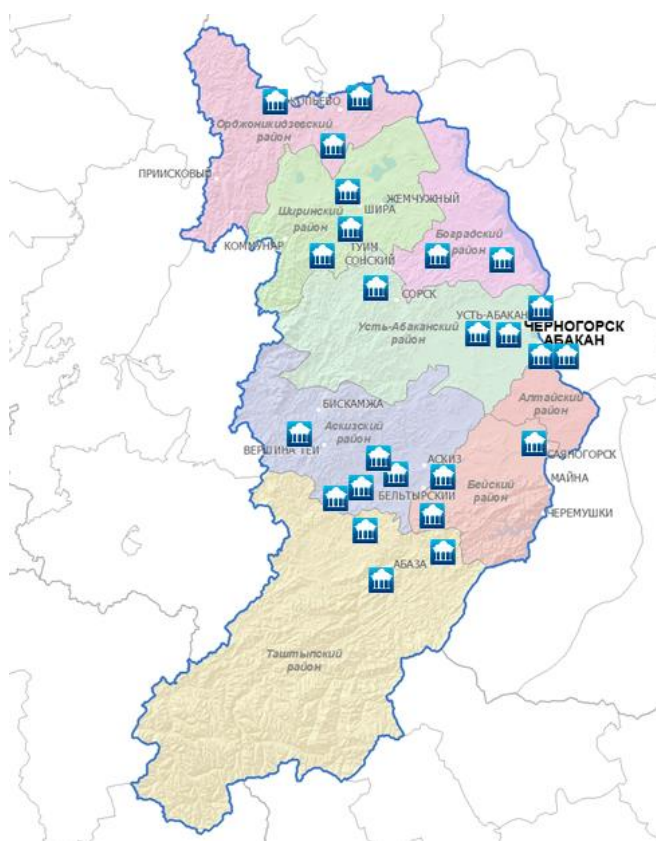


Рис. 1 – Картосхема территориального расположения музеев Республики Хакасия

Наибольшее скопление музеев наблюдается в Таштыпском, Бейском и Аскизском районах Республики. Самым старым музеем считается национальный краеведческий музей им Л.Р. Кызласова, основанный в 1931 году (в 2021 году ему исполнилось 90 лет). Самый молодой – музей-заповедник «Хуртуях тас», был открыт в 2013 году.

Музеи Хакассии также можно разделить по их специализации, большинство из которых комплексные – 12 шт. Этнографическую специализацию имеют 4 музея: Хакасский республиканский национальный

музей-заповедник «Казановка», Музей под открытым небом «Усть-Сос», этно-музей «Малоарбатская писаница», этнокультурный комплекс г. Саяногорска. Отдельно можно выделить три музея, имеющие археологическую специализацию: музей под открытым небом «Ширинский археологический парк», музей «Древние курганы Салбыкской степи», музей-заповедник «Хуртуях тас» [41].

Картинная галерея всего одна на территории Республики – Абаканская картинная галерея», а музеев под открытым небом – пять.

По статистике, за 2021 год число зрителей в музеях Хакасии насчитывалось 320,9 тысяч человек. Почти 20%, а именно 67692 человека от всех посещений пришлось на Хакасский национальный краеведческий музей им Л.Р. Кызласова [36], который обладает одной из самых богатых коллекций экспонатов в нашей стране, насчитывающей около ста тысяч объектов. Здесь представлена вся история Хакасии от эпохи палеолита до сегодняшних дней. В коллекции музея представлено этнографическое собрание предметов быта и культуры хакасского народа: посуда, одежда и украшения, конское снаряжение, снасти для рыбалки, охотничьи принадлежности [41].

Основными объектами музея «Древние курганы Салбыкской степи» являются памятники археологии – погребения («Большой Салбыкский курган» и «Барсучий лог»). Большинство объектов музея сосредоточено под открытым небом, но также есть небольшой экспозиционный зал, где представлены предметы быта и культуры жителей тагарской археологической культуры.

Музей-заповедник «Казановка» – еще один музей под открытым небом, в нем представлено огромное количество объектов культурного наследия, поэтому одной из основных задач музея является сохранение и презентация хакасской традиционной культуры его посетителям. Ежегодно на территории «Хакасского аала» проходят музейные праздники: встреча хакасского Нового года – Чыл Пазы (март) и Праздник талгана «Алтын ас» (август) [20].

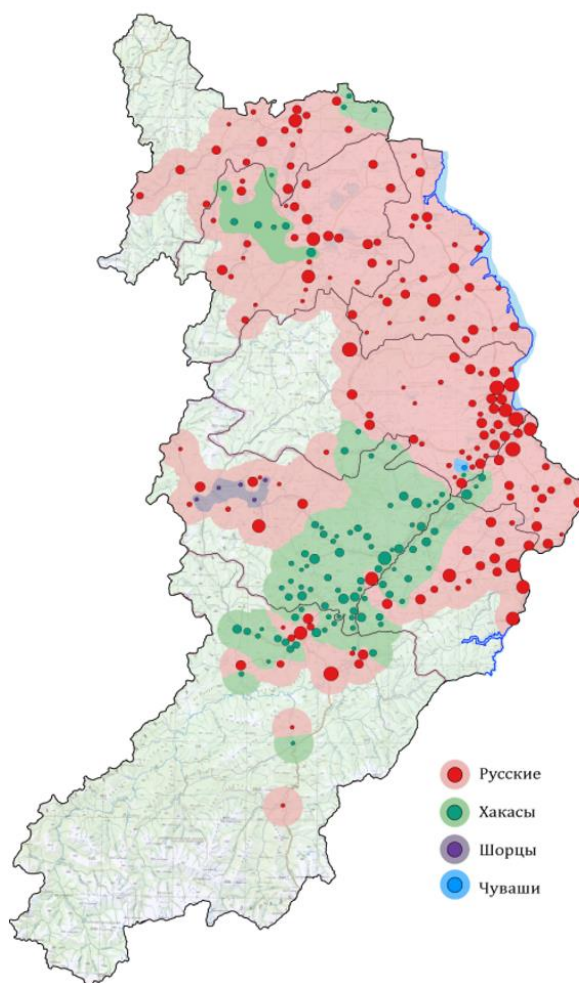


Рис. 2 – Картограмма этнического состава населения Республики Хакасия

На территории Республики, по данным переписи населения за 2010 год проживает 147 этносов, а общее число населения 532.403 человека, в их число входят: русские – 427647 чел., хакасы – 63643 чел., немцы – 5976 чел., украинцы – 5039 чел., татары – 3095 чел., киргизы – 1875 чел., чувашы – 1824 чел., азербайджанцы – 1494 чел., белорусы – 1452 чел., узбеки – 1300 чел., шорцы – 1150 чел., мордва – 1124 чел., тувинцы – 936 чел., армяне – 776 чел., цыгане – 559 чел., корейцы – 547 чел., таджики – 524 чел., марийцы – 444 чел., молдаване – 375 чел., казахи – 363 чел., поляки – 273 чел., башкиры – 251 чел., др. национальности – 3047 чел. [20]. Можно заметить, что Хакасия – это богатая на различные этносы республика, где среди населения преобладают русские (их доля превышает 80%), но тем не менее, основной

этнографический фонд «аборигенного» населения (титульная нация) представлен хакасами. При этом хакасы сильно христианизированный и плотно русифицированный народ (в 2002 г. из 65 421 чел., заявивших о своей хакасской идентичности – 41 334 чел. (63,2 %) назвали родным языком хакасский, а 23 663 чел. (36,2 %) – русский язык. В основном хакасы проживают в центральных частях региона, с максимальной концентрацией в Аскизском районе (рисунок 3).

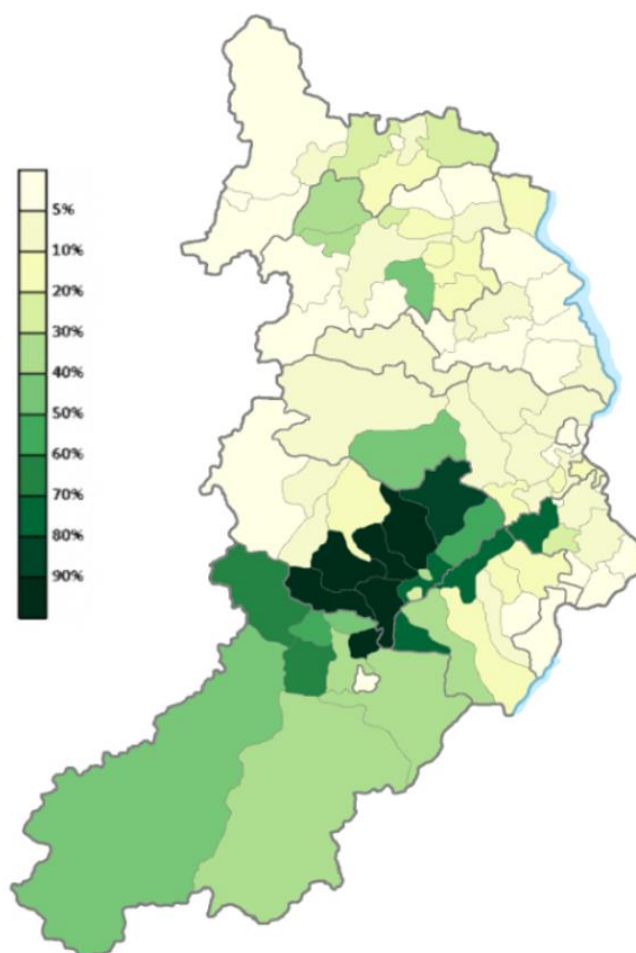


Рис. 3 – Картосхема расселения хакасов по территории Республики Хакасия

Название «хакасы» происходит от тюркского слова «хакас», что означает «белый человек», «белокожий». Хакасы исторически были сформированы в результате слияния различных тюркских племен и народностей, которые веками проживали на территории Сибири. Китайцы называли их «хягасы». После присоединения Хакасии к Российской

Империи, этот термин трансформировался в «хакасы» (самоназвание – «тадар», «хоорай»). Хакасы относятся к переходному типу между европеоидами и монголоидами. Некоторые хакасы имеют смуглую кожу, черные волосы, темный цвет глаз, узкие глаза. А у некоторых хакасов белый цвет кожи, открытые глаза, каштановые волосы.

Хакасы – народ с богатой культурой, частью которой являются традиционные календарные праздники (улуг кун) (табл. 4), отражающие историко-культурное наследие народа и в известной мере формирующие духовный мир детей и молодежи.

Таблица 4 – Список национальных праздников в Республике Хакасия.

Название праздника	Чему посвящён	Дата празднования
Чыл Пазы	День весеннего равноденствия	22 марта
Тун Пайрам	Почитание скотоводства	22 июня
Кюн Пазы	День летнего солнцестояния	22 июня
Ай Пазы	День большой Луны	22 декабря
Таан-той	Праздник прилета первых птиц (галок)	Празднуется в начале весны
Уртун-той	Праздник плодородия	Празднуется при начале посадки урожая
Чир-ине	Почитание матери Земли	22 апреля
Хуртуях Ай	Почитание стариков	Осень
Пан Хазын	Праздник берёзы	Весна

В наше время молодые жители Хакасии активно принимают участие только в двух праздниках – Тун Пайрам и Чыл Пазы, которые организуются правительством Республики Хакасия и местной администрацией и снова становятся одной из семейных традиций местных жителей. Рассмотрим их подробнее.

Каждый год в конце мая – начале июня, хакасские скотоводы, после перевода скота на летние пастбища, отмечали праздник «Тун Пайрам» или в русской транскрипции «праздник первого айрана». Первый айран и первая арака (молочная водка) у хакасов считались целебными напитками. Сегодня Тун Пайрам считается главным республиканским праздником – в 1980 году

праздник был утверждён официально. Праздник имеет две части – ритуальную (посвящённые покровителям скотоводства) и зрелищную (демонстрация удалы в верховой езде, беге, борьбе, стрельбе из лука и др.).

Чыл-Пазы – или хакасский Новый год. Отмечается в день весеннего равноденствия – 22 марта. Так как хакасы занимались скотоводством и земледелием, для них начало весны – начало сельскохозяйственного года. В этот день духи гор, воды и земли возвращались обратно на землю, а вместе с ними просыпалась и природа [14]. В этот день обязательно проводили несколько обрядов – Пай-Хазын (повязывание лент Чалама на березу, священное у хакасов дерево), От-Ине (кормление огня) и специальный шаманский обряд – сжигание черных Чаламов (лент), которые символизировали все плохие события уходящего года. На данный момент Чыл Пазы отмечают в последнюю субботу марта, в программу всегда входят традиционные обряды, описанные выше, а также проводятся ярмарки, конкурсы, этнографические выставки, спортивные состязания по национальным видам спорта (борьбу «курес», скачки «ат чарызы», стрельбу из лука, поднятие тяжести (камня), хакасские шашки «тобит»).

Таким образом, рассматривая потенциал территории для развития этнографического туризма мы выяснили, что у Республики достаточное количество ресурсов, на которых возможно его развитие. Для того чтобы полностью раскрыть туристический потенциал региона, необходимо развивать инфраструктуру, расширять гостиничное предложение, проводить мероприятия по привлечению туристов и создавать условия для активного отдыха и экскурсий.

2.2 Анализ рынка этнографического туризма Республики Хакасия

В ходе проведенного анализа туристского рынка было выявлено 12 туроператоров, включенных в Федеральный Реестр (см. таблицу 5),

предлагающих этнографические туры с использованием туристского потенциала Хакасии.

Таблица 5 – База данных по туроператорам Республики Хакасия

Туроператор	Вид туризма	Виды туризма	Количество культурно-познавательных туров	Количество этнографических туров(% от общего числа культурно-познавательных туров)
ООО «ДИСКАВЕРИ»	Внутренний, выездной	Активный, культурно-познавательный	38	5 (13%)
ООО «САЯНЭКОТУР»	Внутренний, выездной	Культурно-познавательный, экологический, детский	31	11 (35%)
ООО «РОДНИК»	Внутренний	Культурно-познавательный, активный	12	2 (16%)
ООО «АльтамирАзия»	Внутренний, выездной	Культурно-познавательный, экологический, активный	3	1 (33.3%)
ООО «ЛАДОВАНИЕ»	Внутренний	Активный		
ООО««Научно-производственное объединение «Археология и историко-культурная экспертиза»»	Внутренний, выездной	Культурно-познавательный	для крупных компаний, составляя для каждого индивидуаль.	
ООО «ХакасияАвиаТур»	Внутренний, выездной	Активный, культурно-познавательный	4	0
ООО «Яркая Компания»	Внутренний, выездной	Культурно-познавательный	12	0
ООО «ДраконТур»	Внутренний	Активный, культурно-познавательный, детский	5	0
ООО «Таежка»	Внутренний	Активный, культурно-познавательный	6	1 (16%)

Исходя из данных, указанных в таблице мы можем заметить, что список туроператоров весьма обширный. Для сравнения, в 2023 году их количество было 10. Большинство туроператоров работают на внутреннем рынке. Два туроператора специализируются на выездном и внутреннем и четыре – на въездном и внутреннем рынке.

Нужно отметить, что поток туристов в Республику постоянно растет, что подтверждается статистическими показателями. По данным Росстата был составлен график динамики изменений посещений территории Хакасии с 2017 по 2023 гг., отображенный на рисунке 4.

Как видно, пик туристического потока в Республику пришелся на 2019 год и после резкого спада ковидного 2020 года количество посещений до настоящего времени пока не достигло его значений. Тем не менее поток туристов за последние 3 года неуклонно растет, если в 2021 году Хакасию посетили 490 тысяч человек, то в 2023 году уже больше 550 тысяч человек. Можно сказать, что Республика Хакасия весьма успешно реализует стратегию развития туризма, которая была утверждена в 2022 году.



Рис. 4 – Динамика туристских посещений Республики Хакасия (2017-2023 гг)

В связи со спецификой туристского потенциала, большая часть туроператоров региона (12 туроператоров) специализируются на активных видах туризма: пешеходные маршруты, спелеотуризм. Часто предлагают

программы культурно-познавательного туризма. Всего две компании предлагают экологические туры.

Как можно заметить, многие туроператоры хоть и специализируются на культурно-познавательном туризме, но тем не менее, не предлагают этнографических программ. Также доля этнографических туров от общего количества культурно-познавательных незначительна, что можно связать с рядом причин: во-первых, узостью целевой аудитории в нише этнографического туризма; во-вторых, более сложной организацией и более высокой стоимостью таких туров.

В ходе работы над исследованием был проведен анализ рынка туристических услуг республики с целью выявления существующих на данный момент предложений по этнографическому туризму.

Таблица 6 – Сводные данные по этнографическим турам Республики Хакасия

Название тура	Компания	Цена тура	Объекты этнографии, посещаемые в турах	Какие этносы посещают	Какие услуги входят в стоимость	Кол-во дней
«Священная гора Хызыл Хая»	ООО СаянЭкоТур	47.800 руб.	Визит-центр уч. Оглахты ГПЗ «Хакасский», Долина Царей, Республ. музейно-культур. центр, Уйтак, Хуртуях-Тас, музей-заповедник «Казановка», каменная стена Тура-Хая, Усть-Сос, Хызыл Хая	Хакасы	Питание (завтрак/ужин), проживание, трансфер, гиды, вход на платные объекты	7 дней/6 ночей
«Стражи Енисейских ворт»	ООО «СаянЭкоТур»	37.000	Гора Кюн-Таг, Визит-центр участка Оглахты ГПЗ «Хакасский», Долина Царей	Хакасы	Транспорт, гид, англоязычный гид, проживание, питание, входные билеты на объекты, прохладительные напитки, страховка	6 дней/5 ночей

Продолжение таблицы 6

Название тура	Компания	Цена тура	Объекты этнографии, посещаемые в турах	Какие этносы посещают	Какие услуги входят в стоимость	Кол-во дней
«Хакасия – далекая и таинственная»	ООО «СаянЭко Тур»	101.200 руб	Визит-центр участка Оглахты ГПЗ «Хакасский», Музей-заповедник «Сундуки», Усть-Сос, Хуртуях-Тас музей-заповедник «Казановка»	Хакасы	Транспорт, сопровождение гида-экскурсовода, проживание, питание по программе, входные билеты на экскурсионные объекты, прохладительные напитки	12 дней/11 ночей
«Сакральная Хакасия»	ООО «Дискавери»	77.000 руб	музей Оглахты, музей заповедник «Сундуки», юрточный комплекс «Скалки» музей Хуртуях Тас «Салбыкский курган», музей-заповедник «Казановка»	Хакасы	Транспорт, гиды, проживание, питание (завтраки, ужины), страховка, встреча в аэропорту/ж.д., входные билеты	8 дней/7 ночей
«Сокровища мистической Хакасии»	ООО «СаянЭко Тур»	75.000 руб	Хакасский республиканский национальный музей-заповедник, Музей Улуг хуртуях тас, аал Сапогов, Таг, Долина Царей, Тропа предков, Сундуки	Хакасы	Транспорт, сопровождение гида-экскурсовода, англоязычный гид для иностранных гостей, проживание, питание по программе, входные билеты на объекты, прохладительные напитки, страховка от несчастного случая	7 дней/6 ночей

Продолжение таблицы 6

Название тура	Компания	Цена тура	Объекты этнографии, посещаемые в турах	Какие этносы посещают	Какие услуги входят в стоимость	Кол-во дней
«Стражи Енисейских ворт»	ООО «СаянЭко Тур»	37.000	Гора Кюн-Таг, Визит-центр участка Оглахты ГПЗ «Хакасский», Долина Царей	Хакасы	Транспорт, сопровождение гида-экскурсовода, англоязычный гид, проживание, питание, входные билеты на объекты, прохладительные напитки, страховка	6 дней/5 ночей
«Священная гора Хызыл Хая»	ООО «СаянЭко Тур»	47.800 руб	Визит-центр участка Оглахты ГПЗ «Хакасский», Долина Царей, Хуртуях-Тас, «Казановка», каменная стена Тура-Хая, Усть-Сос, Хызыл Хая	Хакасы	Транспорт, сопровождение гида-экскурсовода, англоязычный, проживание, питание по программе, входные билеты, прохладительные напитки	7 дней/6 ночей
«Выходные в Хакасии»	ООО «СаянЭко Тур»	11.400 руб	Хуртуях Тас «Салбыкский курган», музей-заповедник «Казановка»	Хакасы	Транспорт по программе, проживание в СКР «Жарки», питание 3-х разовое, услуги гида, входные билеты в музей	2 дня/1 ночь
«Горная Хакасия»	ООО «СаянЭко Тур»	51.900 руб	Музей-заповедник «Шушенское», Хуртуях Тас «Салбыкский курган», музей-заповедник «Казановка»	Хакасы	Транспорт, сопровождение гида-экскурсовода, проживание, питание по программе, входные билеты, прохладительные напитки, страховка.	7 дней/6 ночей

Продолжение таблицы 6

Название тура	Компания	Цена тура	Объекты этнографии, посещаемые в турах	Какие этносы посещают	Какие услуги входят в стоимость	Кол-во дней
«Скифское золото»	ООО «АльтаМира-Азия»	От 23.500 до 31.200	Долина Царей, музей под открытым небом «курганы Салбыкской степи»	Хакасы	Проживание, трансферы, питание (завтраки), гид, экскурсионная программа, 2 гала-ужина, работа инструкторов-проводников	7 дней/6 ночей
«Восемь приключений в Хакасии»	ООО «Дискавери»	60.000 руб	Долина Царей, Тропа предков, Музей-заповедник «Сундуки»	Хакасы	Транспорт, гид, раннее заселение, питание (фулл-боард), входные билеты, страховка	8 дней/7 ночей
«Зов стихий» <small>пяти</small>	ООО «СаянЭко Тур»	119.000 руб	Хакассский краеведческий музей имени Л.Р. Кызласова, г. Кюг, музей «Улуг хуртуях тас»	Хакасы	Транспорт, гид-экскурсовод, размещение, питание, входные билеты и экскурсии, обряд шамана, выступление хайджи, баня	9 дней
«Казановка+Хуртуях тас»	ООО «СаянЭко Тур»	3.500 руб	Музей Улуг хуртуях тас, Хакассский республиканский национальный музей-заповедник «Казановка»	Хакасы	Транспорт, гид-экскурсовод, входные билеты, хакассский национальный обед	8 часов
«Солнечная Хакасия»	ООО «СаянЭко Тур»	29.800 руб	Сундуки, с. Аскиз, Тропа предков, визит-центр Оглахты, Большой Салбыкский курган, деревня Казановка, Музей Улуг хуртуях тас	Хакасы	Транспорт, проживание, услуги гида – экскурсовода, питание по программе, входные билеты и экскурсии на объектах показа, питьевая вода	6 дней

Продолжение таблицы 6

Название тура	Компания	Цена тура	Объекты этнографии, посещаемые в турах	Какие этносы посещают	Какие услуги входят в стоимость	Кол-во дней
«Тур по Хакасии (Рекламный)»	ООО «СаянЭко Тур»	80.400 руб	Хакасский краеведческий музей имени Л.Р. Кызласова, Заповедник Хакасский, визит-центр Оглахты, Тропа предков, Сундуки, Кюг, Музей Улуг хуртуях тас, аал Усть-Сос	Хакасы	Завтраки и обеды, ужины включены в 1,2,3,5 дни, транспорт, сопровождение гида-экскурсовода, проживание, входные билеты, прохладительные напитки.	12 дней/11 ночей
«Восемь приключений в Хакасии»	ООО «Дискавери»	61.000 руб	Большой Салбыкский курган, Сундуки, деревня Казановка, Музей Улуг хуртуях тас, Заповедник Хакасский, визит-центр Оглахты	Хакасы	Транспорт, сопровождение гида, проживание, питание на выбор: ФВ или НВ, входные билеты, групповой трансфер	8 дней/7 ночей
«Экспресс тур в Хакасию»	ООО «Дискавери»	35.000 руб	Салбыкский курган, Сундуки, Музей Улуг хуртуях тас, деревня Казановка	Хакасы	Транспорт, сопровождение гида, проживание, питание на выбор: ФВ или НВ, входные билеты, групповой трансфер	5 дней/4 ночи
«Тур на Ивановские озера»	ООО «Дискавери»	75.000 руб	Оглахты, Салбыкский курган, Бородинская пещера, Сундуки, Тропа предков	Хакасы	транспорт, услуги гида, проживание, питание, входные билеты, встреча в аэропорту/жд вокзале	8 дней/7 ночей

Окончание таблицы 6

Название тура	Компания	Цена тура	Объекты этнографии, посещаемые в турах	Какие этносы посещают	Какие услуги входят в стоимость	Кол-во дней
«В поисках города Богов»	ООО «Родник»	22.000 руб	Гора «Маранкуль», «Парк Камней», гора «Салбакиас»	Хакасы	Входные билеты, услуги гидов, работа инструкторов-проводников, проживание, питание, услуги транспорта, трансфер с аэропорта/ж.д. вокзала	10 дней/ 9 ночей
«Хакасия»	ООО «Гаежка»	39.900 руб	Г. Кюн-Таг, Енисейские ворота	Хакасы	питание, проживание на базах, трансфер, услуги инструктора-проводника, платные проходы на ООПТ и в музеи, страховка от несчастного случая и клеща	4 дня/3 ночи
«Сансахары»	ООО «Родник»	32.000 руб	Долина Царей, Тропа предков, "Сундуки"	Хакасы	Входные билеты, услуги гида, услуги инструктора-проводника, трансфер, транспортные услуги, питание(завтрак и), проживание.	5 дней/4 ночи

Исходя из данных, приведенных в таблице можно сделать вывод, что рынок этнографических туров весьма приличен – 20 различных предложений. По сравнению с 2023 годом – это огромный прирост, на начало 2023 года было 13 программ. Исходя из этого можно понять, что рынок этнографии в Хакасии развивается ускоренным темпом.

Разберем поподробнее каждое предложение, начиная с ООО «СаянЭкоТур». Данный туроператор бесспорно является лидером в регионе в нише этнографического туризма, в его предложениях представлены 11 туров. Все программы насыщенные и включают в себя посещение как известных объектов: гора Кюн Таг, Долина Царей, Хакасский заповедник, участок Оглахты, Тропа Предков; так и малопосещаемых мест: аал Усть-Сос, гора Хызыл Хая, гора Улуг Хуртаях Хас. Цены на туры у данного туроператора весьма приемлемые, начинаются от 3.5 тысяч рублей и до 119.000 тысяч рублей за 7 дней в среднем. Также, нельзя не отметить, что у туроператора постоянно появляются новые предложения и возможно в будущем он станет монополистом этого рынка.

Далее рассмотрим ООО «Дискавери». Данный туроператор предлагает нам 5 вариантов, с разнообразной программой на каждый день. В данных турах в качестве дополнительной услуги предлагают индивидуальные обряды у шаманов. Объекты, по которым возит данный туроператор, практически все схожи с ООО «СаянЭкоТур», но их разнообразие значительно ниже. В основном, туристы смогут посетить знаменитые пещеры «Сундуки», одно из окутанных тайнами озер с Беле, пожить в национальной хакасской юрте. Стоит отметить, что ООО «Дискавери» предлагают туры с глубоким погружением в этнографию, что является немаловажным фактором при выборе для ряда туристов.

Программы этнографических туров также предлагает ООО «Родник». Данный туроператор предлагает два варианта, продолжительностью 5 и 10 дней. По последнему обновлению (в 2018 году), можно сказать, что туроператор не заинтересован в продвижении именно этих продуктов, возможно это связано с низким спросом. Про программы можно сказать, что они представляют собой что-то среднее на рынке, посещение мест, которые есть у других туроператоров, но в менее глубоком формате погружения, трансфер и питание включены.

Нельзя не упомянуть совсем молодого туроператора ООО «Таежка», у которого всего один этнографический тур. По посещению этнографических объектов он не может сравниться с более крупными игроками рынка этнографического туризма, но в отличие от других туроператоров он ориентирован на внутренний рынок России, предлагая большое количество программ по ее территории. Также можно отметить, что их сайт выполнен весьма удобно и лаконично, что тоже является важным в рамках рекламы туроператора.

ООО «АльтаМира-Азия» также предлагает один тур, который можно охарактеризовать, как активный, так как в туре очень много пеших маршрутов, что, возможно, является своей «изюминкой». Места у данного тура в большинстве находятся под открытым небом, это: участок «Оглахты» заповедника Хакасский, курганы «Салбыкской степи» и заповедник Казановка. Цена у этого тура приемлемая – 32 тысячи рублей, по сравнению с другими туроператорами – это даже низкая. Если объективно оценивать, то насыщенность лишь немного хуже, чем у других, но если смотреть по соотношению цена-качество, то данный тур, стоит своей цены.

В процессе исследования выяснилось, что среди выявленных туров преобладают стационарные, продолжительность которых колеблется от 5 до 12 дней, и только один – «Восемь приключений Хакасии» представлен в варианте маршрутного. Среди программ есть, в том числе и однодневный вариант: «Казановка+Хуртуях тас».

Мы можем видеть, что количество дней и цена этнографических туров разных туроператоров практически никак не связаны, это объясняется тем, что цена тура будет напрямую зависеть от насыщенности программы.

Таким образом, рассмотрев всех туроператоров и их предлагаемые на рынке продукты можно сделать следующие выводы:

Во-первых, большинство туроператоров выбирают в среднем 7-ми дневную программу, это обусловлено тем, что Хакасия – это регион, в котором этнографические объекты разбросаны по разным муниципальным

образованиям и за пару дней невозможно показать даже половины интересных для туристов мест.

Во-вторых, несмотря на то, что туров большое количество, и туроператоры имеют в своем арсенале уникальные и интересные места, наполненность программы туров остается по-прежнему неизменной. Неизменными остаются и места, из тура в тур туроператоры предлагают одинаковые варианты посещения, самыми популярными из которых считаются: участок Хакасского заповедника «Оглахты», пещера «Сундуки», гора Кюн Таг и курганы курганы Салбыкской степи. Данный выбор обусловлен тем, что эти объекты имеют известность по всей России, а не только на территории Республики Хакасия.

В-третьих, колебания цен этнографических туров не совсем большие, от 3.5 тысяч рублей и до 119 тысяч рублей. Связано это с тем, что компании предлагают разные по наполненности туры, что, соответственно, влияет на цену.

2.3 Востребованность этнографического туризма в Республике Хакасия

На данном этапе работы был проведен социологический опрос посредством анкетирования, целью которого было определение востребованности этнографических программ и мероприятий в Республике Хакасия. В опросе приняло участие 250 респондентов, проживающих на территории Республики Хакасия. Опрос проводился с помощью сервиса «Google Forms», в электронной среде, респонденты проходили опрос, получая на него ссылку.

В анкете было представлено 10 вопросов – 2 общих (пол и возраст) и 8 было направлены на выявление востребованности этнографических туров и выявление их проблем (анкета представлена в приложении А).

В опросе приняли участие совершеннолетние жители Республики Хакасия, гендерная принадлежность которых была в соотношении – 50,8% женщин и 49,2% мужчин (рисунок 5).

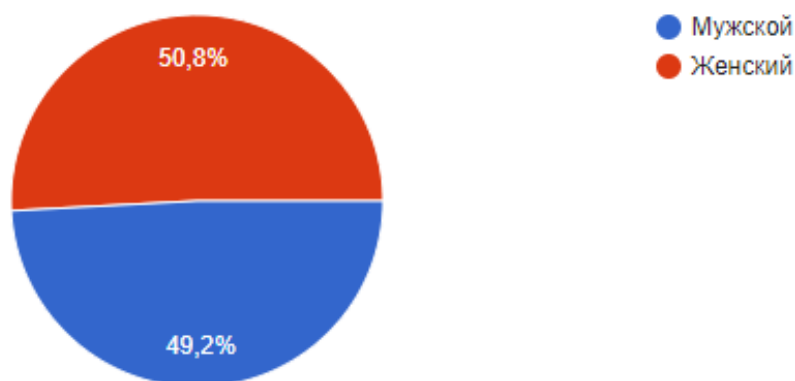


Рис. 5 – Гендерное соотношение респондентов

Большая часть респондентов (75,4%) являются молодыми людьми (от 18 до 35 лет), средний возраст (от 35 до 50 лет) – составляет 16,9% от всего количества респондентов. И, пожилые люди, составляли 7,6% от общего количества опрошенных респондентов (рисунок 6). Данный разрыв в возрасте объясняется тем, что опрос проводился посредством сети Интернет в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники) и мессенджере (Telegram).

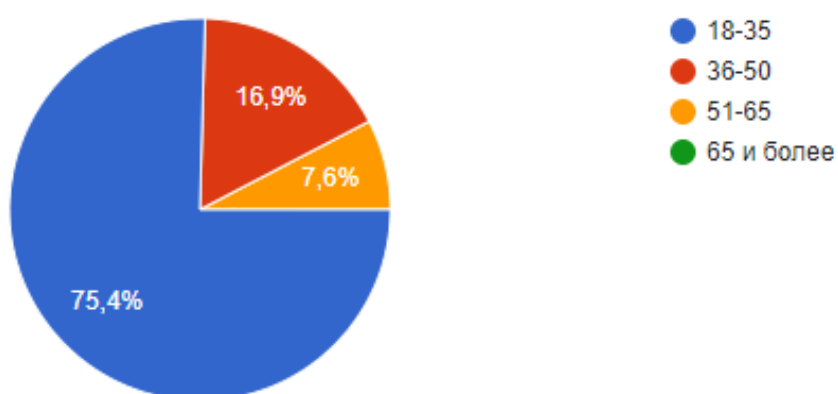


Рис. 6 – Возрастное соотношение респондентов

Следующий вопрос был направлен на выявление осведомленности респондентов об этнографическом туризме, который показал, что большинство опрошенных знают, что такое этнографический туризм и их доля составляет 76,3%. Тем не менее, были респонденты, которые не знают или не сталкивались с понятием «этнографический туризм», их процент составил 23,7% от числа опрошенных.

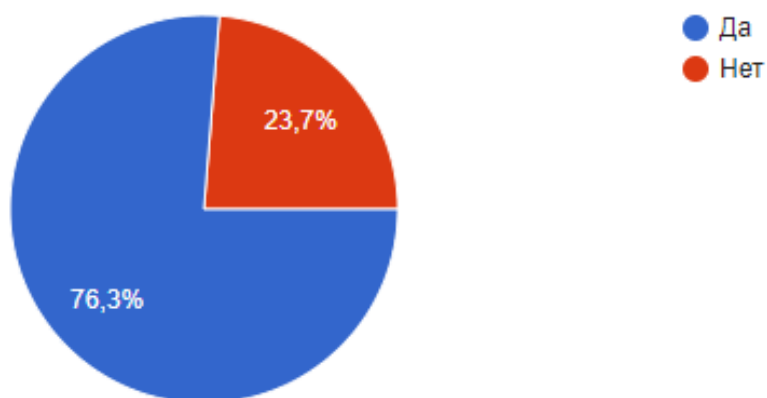


Рис. 7 – Осведомленность респондентов об этнографическом туризме

Далее респондентам был задан вопрос об их участии в турах с этнографическими программами или в этнографических мероприятиях. Здесь ответы разделились, равное число опрошенных (41,5%) не принимали участие, и такое же количество респондентов (41,5%) ответили утвердительно. Кроме того, часть опрошенных выразила желание сделать это в будущем (16,9%) (рисунок 8).

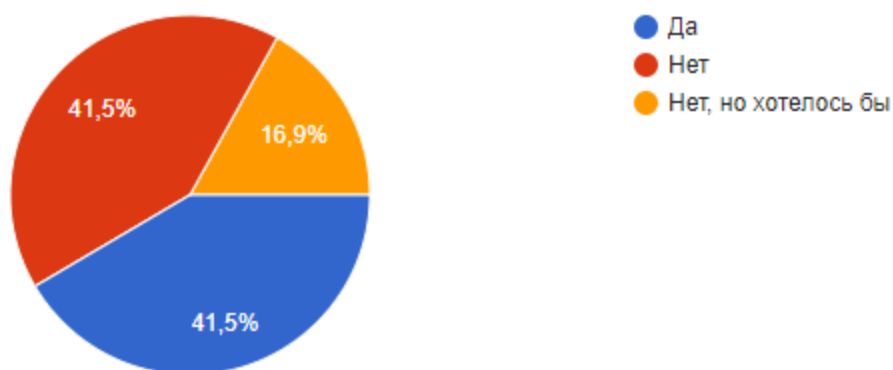


Рис. 8 – Соотношение респондентов по участию в этнографических турах и мероприятиях

Следующий вопрос был о мероприятиях, которые респондентам удалось посетить (были представлен список мероприятий, приуроченных к национальным хакасским праздникам). Самыми популярными праздниками стали Чыл-пазы, здесь побывало 52,2% опрошенных респондентов, и Тун-пайрам – 49,3% опрошенных респондентов. Далее по популярности следует Урун тойы (35,8%), Чир ине (22,4%) и Айран-солындызы (19,4%) (рисунок 7). Популярность Чыл-пазы и Тун-пайрам можно объяснить тем, что на данные этнографические мероприятия выделяют бюджетные средства и праздники славятся своей масштабностью. Наименьшая популярность праздников – Чир-ине и Айран-солындызы, объясняется тем, что данные мероприятия проводят, как правило, краеведческие музеи и размах подготовки у них ниже.

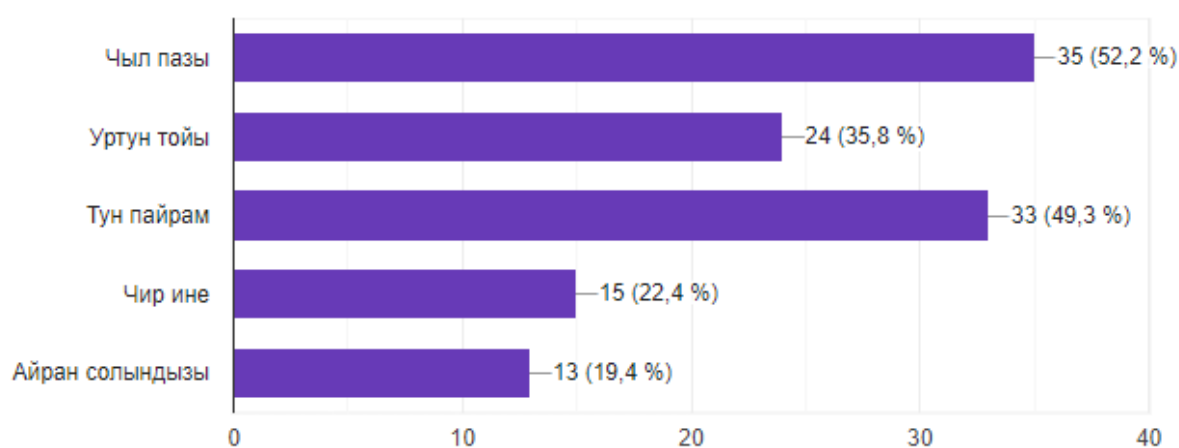


Рис. 9 – Популярность национальных хакасских праздников

Следующий вопрос был направлен на выявление качества организации мероприятий, которые были озвучены выше. Большинство респондентов (43,3%) оценили их на 10 баллов, что равняется оценке «отлично». 9 баллов поставило 9% респондентов, 8 баллов – 16,4%, 7 баллов – 14,9%, 6 баллов – 4,5%, 5 баллов – 6%, 4 балла – 3 %, 3 балла – 1,5%, 2 балла – 0%, 1 балл – 1,5% (рисунок 10). Таким образом средняя оценка качества мероприятий составила 8 баллов. Данную оценку можно приравнять к высокой, отсюда мы

можем сделать вывод о том, что уровень проводимых в Республике Хакасия, мероприятий, связанных с проведением национальных хакасских праздников достаточное высокое.

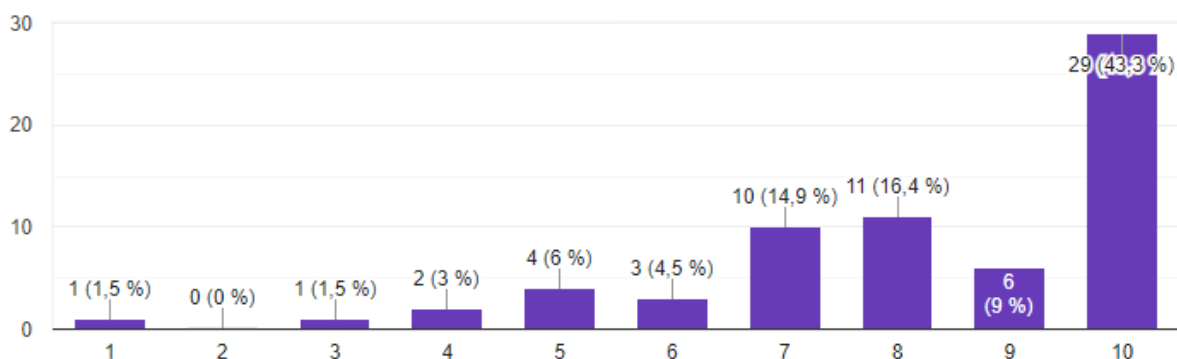


Рис. 10 – Оценка качества проводимых этнографических мероприятий

Далее респондентам был задан вопрос о том, какие этнографические туры в пределах Хакасии им удалось посетить, для этих целей был представлен список действующих программ на туррынке Республики. Результаты показали популярность этнографических программ. Так, в тройку лидеров вошли программы туров: «Хакасия далёкая и таинственная» – 35,6%; «Священная гора Хызыл Хая» – 32,2%; «Стражи Енисейских ворот» – 30,5% (рисунок 11). По 1,7% набрали относительно новые программы туров «Зов пяти стихий» и «Солнечная Хакасия», хотя «Зов пяти стихий» рекламируется туристским информационным центром Республики Хакасия, возможно это связано с тем, что тур совсем недавно появился на рынке.

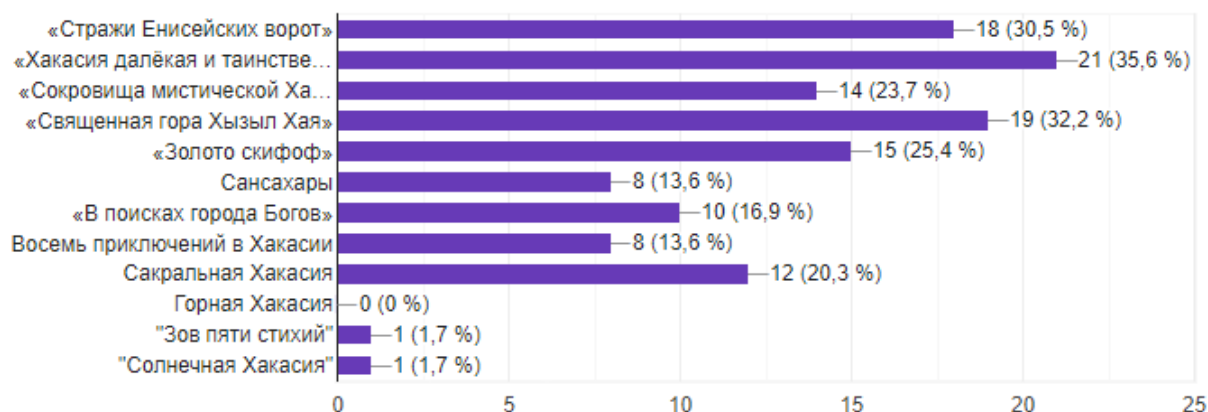


Рис. 11 – Популярность этнографических туров в Республике Хакасия

По логическим соображениям, следующим вопросом стала оценка качества предоставляемых услуг в рамках посещенных туров. Подавляющее большинство опрошенных респондентов (49,2%) оценило наивысшим баллом качество предоставляемых услуг. Далее мнения разделились. 9 баллов поставили 13,1% опрошенных, 8 баллов – 9,8%, 7 баллов – 8,2%, 6 баллов – 6,6%, 5 баллов – 4,9%, 4 балла – 4,9 %, 3 и 2 балла никто не поставил, и 1 балл – 3,3%. Средний балл в оценке качества услуг получился 8 баллов, что является достаточно высокой оценкой.

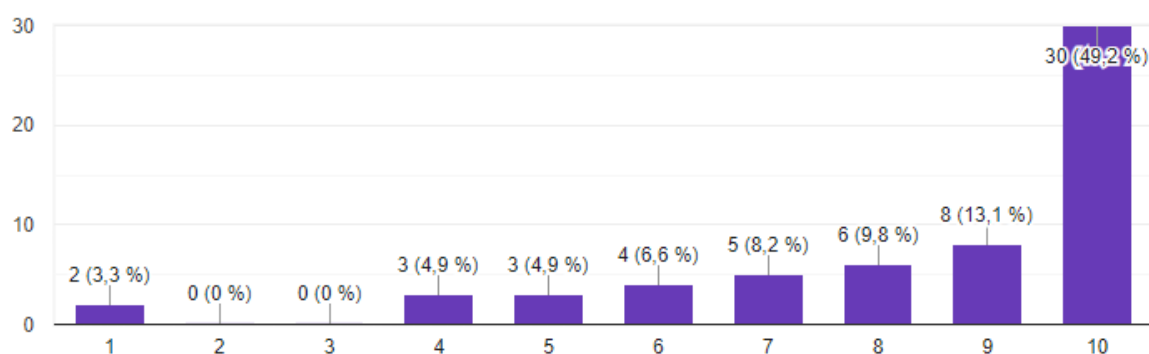


Рис. 12 – Оценка качества услуг, предоставляемых в этнографических турах

Далее были заданы вопросы для понимания какие проблемы возникают у туристов во время посещения этнографической программы.

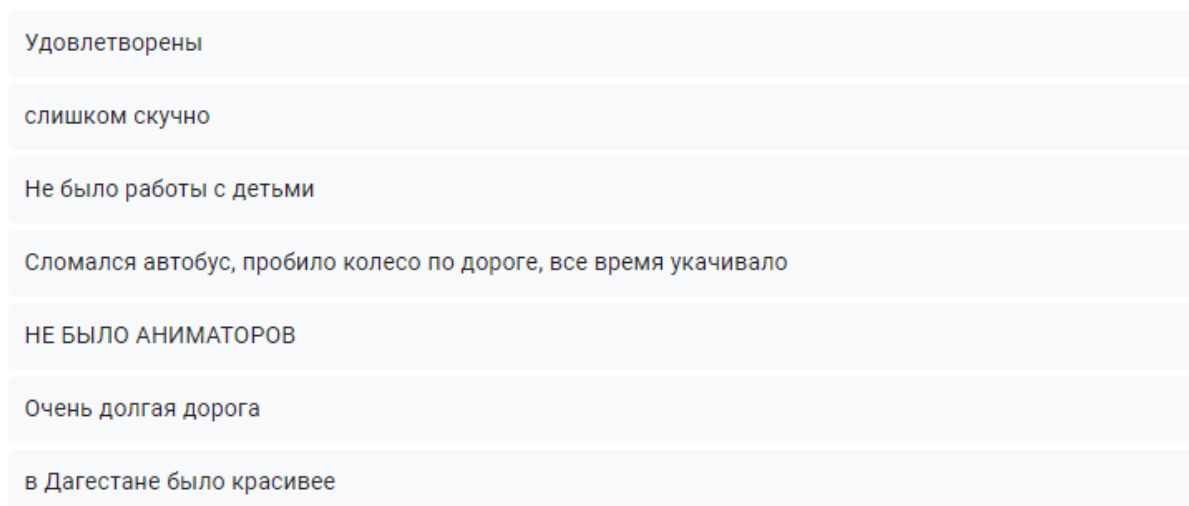
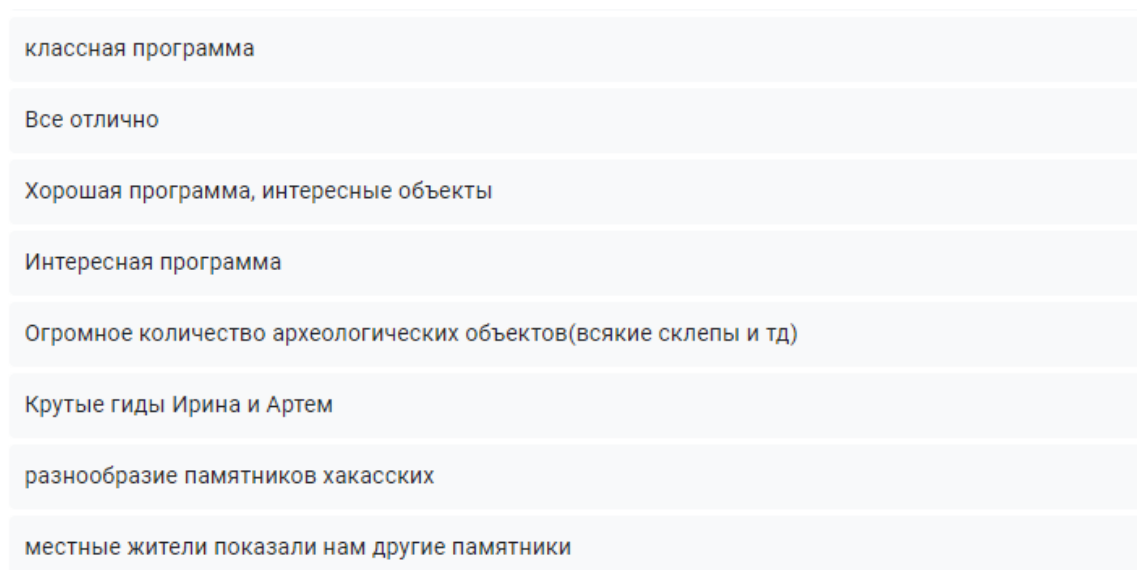


Рис. 13 – Причины неудовлетворенности в качестве предоставляемых услуг

Как мы можем видеть – ответы были разные: начиная с проблем, связанных с транспортной инфраструктурой и отсутствием детской анимации, и заканчивая конкуренцией с другими регионами и насыщенность самих программ. Данные проблемы могут повлиять на стабильность туристского потока и их в дальнейшем мы также рассмотрим в нашем исследовании.

Далее был задан вопрос о том, что понравилось в программе тура. Здесь были представлены преимущества, о которых мы говорили ранее, чаще всего звучало про высокую насыщенность объектами культурного наследия, а также поддержка национальных местных сообществ.



классная программа
Все отлично
Хорошая программа, интересные объекты
Интересная программа
Огромное количество археологических объектов(всякие склепы и тд)
Крутые гиды Ирина и Артем
разнообразие памятников хакасских
местные жители показали нам другие памятники

Рис. 14 – Причины удовлетворенности качеством предоставляемых услуг в программе тура

Таким образом, проанализировав полученные результаты опроса, мы можем сделать несколько выводов:

Во-первых, большинство респондентов (76,3%) осведомлены о том, что такое этнографический туризм, однако посещают этнографические туры или мероприятия меньше половины респондентов, что говорит о том, что этнографический туризм имеет среднюю популярность среди опрошенных респондентов.

Во-вторых, во время опроса нами были выявлены наиболее популярные этнографические мероприятия, ими стали Чыл-пазы и Тун-пайрам, далее идут Уртун-тойы, Чир-ине и Айран-солындызы. В целом, половина опрошенных респондентов мало знакомы с данными мероприятиями (из 250 опрошенных – всего 67 посещали вышеперечисленные мероприятия). Стоит отметить, что большинство респондентов считают качество организации данных мероприятий выше среднего.

В-третьих, различные этнографические туры пользуются одинаковым спросом у опрошенных респондентов, также нельзя не отметить то, что качество услуг предоставляемых в рамках этих туров респонденты оценивали достаточно высоко, что говорит нам о том, что туроператоры Республики Хакасии показывают высокий уровень организации при реализации турпродукта.

Проанализировав предложения на туристском рынке Республики Хакасия, мы можем сделать вывод о том, что изучаемая нами территория, обладая богатым культурным, историческим и этнографическим наследием, имеет огромный потенциал для развития этнографического туризма но его доля на сегодняшний день незначительна, что обусловлено недостаточно развитой сопутствующей инфраструктурой, особенно в отдаленных от центра районах, а также отсутствием массовой рекламы в различных источниках информации. Для изучения востребованности у местного населения этнографических туров и мероприятий был проведен социологический опрос, который показал, что этнографический туризм пользуется популярностью на территории самой Республики. Были выявлены наиболее популярные туры и мероприятия, а также дана оценка их качества услуг, которая показала довольно высокие результаты, но также не стоит забывать, что были выявлены и проблемы, которые также стоит рассмотреть при разработке рекомендаций.

3 Разработка этнографического тура «Свадьба по-хакасски»

3.1 Обоснование конкурентоспособности этнографического тура

В заключительной главе нашего исследования мы разработаем тур по названию «Свадьба по-хакасски». Для того, чтобы разработать данный тур нам необходимо провести анализ наиболее конкурентных программ, выявить их сильные и слабые стороны и использовать эти данные при разработке собственного тура.

По результатам социологического опроса были выявлены наиболее популярные программы: «Стражи Енисейских ворот», «Хакасия далекая и таинственная», «Священная гора Хызыл Хая». Разберем их более подробно.

Таблица 7 – Популярные этнографические туры в Республике Хакасия

Название тура	Цена	Продолжительность	Достопримечательности	Музеи	Услуги входящие в стоимость	Дополнительные услуги
«Хакасия далекая и таинственная»	101.200	12 дней/11 ночей	Визит-центр участка Оглахты ГПЗ «Хакасский», Музей-заповедник «Сундуки», Усть-Сос, Хуртуях-Тас музей-заповедник «Казановка»	Музей-заповедник «Сундук и», музей-заповедник «Казановка»	Транспорт, сопровод. Гида, проживание, питание, входные билеты на экскурсионные объекты, прохладительные напитки	одноместное размещение; националь. Обед; обряд шамана консулт. Шамана, страховка от клеща, катерная прогулка
«Священная гора Хызыл Хая»	47.800	7 дней/6 ночей	Визит-центр участка Оглахты ГПЗ «Хакасский», Долина Царей, Республ. Музейно-культурный центр, Уйтак, Хуртуях-Тас,	Республ. Музейно-культурный центр, музей-заповедник	Питание (завтрак/ужин), проживание, трансфер, гиды, вход на платные объекты	одноместное размещение; националь. Обед; обряд шамана консультации и шамана страховка от клеща

Окончание таблицы 7

Название тура	Цена	Продолжительность	Достопримечательности	Музеи	Услуги входящие в стоимость	Дополнительные услуги
			музей-заповедник «Казановка», каменная стена Тура-Хая, Усть-Сос, Хызыл Хая	«Казановка»		
«Стражи Енисейских ворот»	37.000	6 дней/5 ночей	Гора Кюн-Таг, Визит-центр участка Оглахты ГПЗ «Хакасский», Долина Царей	-	Транспорт, гид-экскурсовод, англоязычный гид, проживание, питание, входные билеты на объекты, прохладительные напитки, страховка	одноместное размещение; национальный обед; обряд шамана консультации и шамана страховка от клеща, катерная прогулка.

Как мы можем заметить, данные туры различны по своей длительности, стоимости, наполнению и погружению, выявить сильные и слабые стороны довольно-таки трудно. Для удобства рассмотрения сильных и слабых сторон данные были размещены в таблице 8.

Таблица 8 – Сильные и слабые стороны конкурентных программ этнографических туров

Сильные стороны	Слабые стороны
Богатое культурное наследие	1. Транспортная инфраструктура (достаточно долгие поездки от объектов показа, дороги плохого качества)
Аутентичность впечатлений	2. Высокая стоимость (этнографические туры сами по себе не могут продаваться по низкой цене, индивидуализированные туры и небольшие группы часто приводят к более высоким ценам, что может ограничить доступность таких туров для широкого круга туристов)

Окончание таблицы 8

Сильные стороны	Слабые стороны
Эксклюзивные предложения (все туры имеют в своем арсенале эксклюзивные места, что делает их более персонализированными и уникальными)	3. Ограниченная аудитория (такие туры привлекают туристов с определенными интересами, что сужает потенциальную аудиторию, а также этнографические туры могут быть недостаточно интересными для основной массы туристов, которые предпочитают более традиционные виды отдыха)
Образовательная ценность (туристы получают возможность узнать много нового об истории, культуре и традициях этноса)	4. Малые группы (небольшие группы туристов могут создавать проблемы с рентабельностью для туроператоров)
Личностное развитие туриста (межкультурный обмен, изучение другой культуры во время тура способствует развитию эмпатии, толерантности и уважения к другим культурам, что положительно сказывается на личностном росте туристов)	5. Коммерциализация культуры (повышенный интерес туристов может привести к коммерциализации традиций и обрядов, что негативно сказывается на их аутентичности)

Для того, чтобы создать конкуренцию другим продуктам этнографического рынка, необходимо учесть сильные стороны и попробовать компенсировать или убрать слабые стороны.

На основе анализа рынка предложений этнографических туров можно сделать вывод о том, что туроператоры не предлагают турпродукты, которые будут направлены на определенную категорию туристов, в частности, стоит заметить, что нет туров для различных категорий семейных пар без детей. Конечно, можно сказать, что любая семейная пара может поехать в какой-либо из представленных туров, но тут возникает вопрос о том, будет ли им интересно в нем.

В ходе исследования был выявлена уникальная концепция для создания тура, которого нет в предложениях всех туроператоров. Данная концепция предполагает создание свадебного этнографического тура «Свадьба по-хакасски».

3.2 Программа и расчет стоимости этнографического тура «Свадьба по-Хакасски».

Тур «Свадьба по-Хакасски» предлагает уникальную возможность для пары погрузиться в самобытную культуру хакасского народа и пережить все этапы традиционной хакасской свадьбы. За три дня участники тура познакомятся с древними обрядами, обычаями и традициями, которые передаются из поколения в поколение.

Название тура: «Свадьба по-хакасски»

Место проведения: Республика Хакасия, с. Туманное, этнокультурный центр Хара-суг

Сезонность тура: с мая по август

Продолжительность: 3 дня/2 ночи

Целевая аудитория: пары различных возрастов, которые интересуются культурой хакасского народа, желающие провести свадьбу в хакасском стиле, или добавить разнообразия в жизнь со своей второй половинкой и получить незабываемые эмоции и новые знания о культуре хакасского народа

Направленность тура: культурно-познавательный этнографический тур с полным погружением

Цель тура: познакомить туристов с хакасским этносом, показать свадебные традиции и обычаи и провести им нетипичное свидание.

Тип тура: стационарный

Общая характеристика: тур предусматривает знакомство с элементами жизни хакасского народа, их традициями и обычаями

Особенности организации тура: данный тур предусматривает знакомство с традиционной хакасской свадьбой, приготовление хакасских свадебных блюд.

Туристам предлагается следующая программа:

ПРОГРАММА ТУРА

День 1: Прибытие и знакомство

09:00 – 10:00 Прибытие и регистрация

- Встреча в аэропорту/на вокзале г. Абакан, трансфер до базы отдыха «Хара Суг». Размещение в юртах

10:00 – 11:30 Приветственный обед

- Введение в хакасскую кухню. Дегустация блюд: «Сохачы» (жареное мясо с овощами), «хан-чай» (хакасский чай с молоком и солью).

11:30 – 13:00 Экскурсия по этнокультурному центру

- Знакомство с историей и культурой хакасов.

13:00 – 14:30 Лекция о хакасской свадьбе

- Введение в традиции и обычаи хакасской свадьбы, объяснение значений различных обрядов и атрибутов.

14:30 – 18:00 Свободное время и мастер-классы

- Участие в мастер-классах по ткачеству и вышивке, изготовление свадебных элементов.

18:00 – 19:30 Традиционный ужин

- Ужин с национальными блюдами: «Чарба-угре» (суп из баранины с крупой), «талган» (каша).

19:30 – 21:00 Знакомство с ведущими церемонии

- Встреча с местным шаманом и мастерами, которые будут проводить свадьбу. Рассказ о предстоящей церемонии.

День 2: Подготовка и свадебная церемония

08:00 – 09:00 Завтрак

- Традиционный хакасский завтрак: «потхы с черемухой» (каша с ягодами черемухи), «Айран» (домашний кисломолочный напиток).

09:00 – 11:30 Мастер-классы

- Ткачество и вышивка: Изготовление свадебных элементов, таких как пояса и украшения. Подготовка национальных блюд: подготовка блюд для свадебного стола.

11:30 – 13:00 Подготовка к свадебному обряду

- Невеста и жених: подготовка свадебных костюмов и украшений.

- Декорация площадок: украшение юрт и подготовка места для церемонии.

13:00 – 14:30 Легкий обед

- Традиционные блюда: «поорсы» (хакасские пончики), «Айран» (кисломолочный напиток).

14:30 – 18:00 Свадебная церемония

- Сватовство и выкуп невесты: традиционные игры и переговоры между семьями невесты и жениха.

- Жертвоприношение и благословение: традиционные ритуалы с участием шамана, благословение молодоженов.

- Обмен кольцами и клятвами: современные элементы, интегрированные в традиционный обряд.

18:00 – 20:00 Праздничный ужин

- Большой свадебный пир с национальными блюдами: «чалба угле» (мясной суп с овощами), «чулба» (жареный барашек), «пулганн нымырт» (конфеты из черемухи)

20:00 – 22:00 Празднование

- Танцы, песни, игры и традиционные развлечения с участием местных музыкантов и танцоров.

День 3: Заключение и отъезд

08:00 – 09:00 Завтрак

- Традиционный хакасский завтрак: «пызылах» (сыр из свежего молока и простокваши), «хан чай» (чай с молоком и солью).

09:00 – 11:00 Обсуждение и подведение итогов

- Встреча участников для обмена впечатлениями и обсуждения опыта.

11:00 – 13:00 Свободное время и прощальный обед

- Конная прогулка по территории этнокультурного центра, отдых, фотографирование в традиционных костюмах.

- Прощальный обед с национальными блюдами: «угре» (мясной суп с ячменной крупой, приправленный сушеным творогом), «абыртхы» (домашний квас).

13:00 – 14:00 Подготовка к отъезду

- Сбор вещей, подготовка к трансферу.

14:00 – 16:00 Трансфер до аэропорта/вокзала г. Абакан

- Прощание и выезд.

Таблица 9 – Дополнительные услуги входящие или не входящие в стоимость тура

Услуги, входящие в стоимость тура	Услуги, не входящие в стоимость тура
Проживание	Персональные расходы (покупка сувениров и т.п.)
Питание (завтраки, обеды и ужины с национальными блюдами)	Дополнительные услуги (например, SPA, баня)
Экскурсии и мастер-классы	Проезд/перелет до г.Абакана
Свадебная церемония	Индивидуальные шаманские обряды
Трансфер	
Конная прогулка	
Аренда национального костюма	

Далее приведем расчеты себестоимости тура (на 2 чел.).

1. Затраты на транспортное обслуживание (трансфер Абакан-база отдыха Хара Суг-Абакан, ООО «Гранд Авто», автомобиль Mazda 6) – 3000 рублей в одну сторону * 2 чел. (туда-обратно) = 6000 рублей

2. Затраты на проживание в этнокультурном комплексе базе отдыха «Хага Суг» - юрта на двоих 1800 рублей/сутки, 1800*3 дня = 5400 рублей

3. Национальные завтраки, обеды и ужины – завтрак 250 рублей, обед 800 рублей, ужин 600 рублей (Музейное этнокафе «Чабрец» на базе

Хакасского национального краеведческого музея имени Л. Р. Кызласова), 1650 рублей/день, 2*250 завтрака, 3*800 обеда, 2*600 ужина = 4100 рублей на 1 человека, 4100*2=8200 рублей на двоих

4. Конная прогулка 1.5 часа – 500 рублей/час (база отдыха «Хара Суг» предоставляет конные прогулки), 750 рублей на 1 человека, 1500 рублей на двоих.

5. Экскурсия и мастер-классы – экскурсия 1500 рублей, мастер-классы 10000 рублей (услуги предоставляют база отдыха «Хара Суг», фольклорная студия «Тахпачи»)

6. Фотографии – 3000 рублей (услуги предоставляет база отдыха «Хара Суг»)

7. Свадебная церемония – 7500 рублей (услуги предоставляет Этно-шоу «ИНЕСАЙ»)

8. Аренда национального костюма – 1500 рублей на человека

9. Страховка от несчастного случая – 450 рублей/человек, 2*450=900 рублей

Итоговый расчет приведен в таблице 10

Таблица 10 – Сводные данные для расчета себестоимости этнографического тура «Свадьба по-хакасски»

Наименование услуги	Стоимость услуги на 1 человека	Стоимость на 2 человек
Затраты на транспортное обслуживание	3000 рублей	6000 рублей
Затраты на проживание в этнокультурном комплексе базе отдыха «Хага Суг»	1800 рублей	3600 рублей
Национальное питание	4100 рублей	8200 рублей
Конная прогулка	750 рублей	1500 рублей
Экскурсия и мастер-классы	5750 рублей	11500 рублей
Услуги фотографа	1500 рублей	3000 рублей
Свадебная церемония	7500 рублей	15000 рублей
Страховка от несчастного случая	450 рублей	900 рублей
Аренда нац. костюмов	1500 рублей	3000 рублей
Всего затрат	26 350 рублей	52 700 рублей

Так как наш тур рассчитан на пару, неразумно было бы говорить о том, что данный тур продавался только бы на одного человека, поэтому графа в таблице 10 создавалась исключительно для наглядности и удобства расчетов. В итоге мы получили тур с средней ценой, полным погружением в хакасский этнос и насыщенной программой. В данном случае мы смогли компенсировать цену тура отсутствием трансфера до различных объектов, так как погружение в этнос происходит с помощью различных мастер-классов, прикосновений к хакасской кухне, а также проведению традиционной хакасской свадьбы. В дальнейшем можно отказаться от услуг различных компаний в пользу обучения своих сотрудников для проведения данного рода мероприятий для компенсации некоторой доли цены от услуг.

Стоит заметить, что данный тур является эксклюзивным, при его создании, во второй главе были проанализированы все возможные этнографические туры на территории Республики Хакасия и ни один из них не является прямым конкурентом нашему продукту.

Заключение

В результате решения задач выпускной квалификационной работы, были сделаны следующие выводы:

1. В ходе исследования было выявлено, что термин «этнографический туризм» не имеет однозначного определения и не регулируется на международном и российском законодательных уровнях. В связи с чем, было дано авторское определение этнографического туризма, под которым стоит понимать разновидность культурно-познавательного туризма, направленного на изучение и погружение в культуру, быт, обычаи, традиции, образ жизни и ритуалы различных этносов, достигаемое через посещение музеев народного быта и объектов, связанных с историей, архитектурой и культурой конкретного народа.

2. Анализ рынка этнографического туризма показал, что на территории республики действует 12 туроператоров, 5 из которых в своих программах предлагают туры этнографической направленности. Их предложения разнообразны как по насыщенности туристской программы, так по продолжительности и цене. Большинство туроператоров отдают предпочтение средним по продолжительности турам (от 1 дня и более). Наиболее продуктивным в сфере этнографического туризма стал туроператор ООО «СаянЭкоТур», у которого 11 вариантов программы с этно-составляющей.

3. Также в исследовании был проведен социологический опрос, который помог выявить востребованность этнографических туров и мероприятий в Республике Хакасия среди местного населения. В опросе приняли участие 250 человек от 18 до 65 лет. Одинаковое количество респондентов посещали или не посещали этнографические мероприятия или туры, но знакомы с термином «этнографического туризма». Было выявлено, что респонденты часто посещают национальные праздники Чыл-Пазы или

Тун-пайрам. Из посещаемых этнографических туров можно выделить несколько вариантов, набравших большинство голосов – это «Стражи Енисейских ворот», «Хакасия далека и таинственная», а также «Священная гора Хызыл Хая». Стоит отметить, что респонденты, посещающие этнографические мероприятия или туры, высоко оценивают уровень их организации и предоставления услуг. Также респонденты ответили на вопросы о том, какие именно есть плюсы и минусы в предоставляемых услугах. В ходе социологического опроса были выявлены наиболее популярные туры, они были рассмотрены подробнее и в ходе исследования мы выяснили их положительные и отрицательные стороны, для того чтобы учесть это при создании собственного продукта.

4. Был создана программа этнографического тура «Свадьба по-хакасски», которая характеризуется индивидуальностью и эксклюзивностью, имеет полное погружение в культуру хакасского народа, насыщенную этнокультурную программу, включающую в себя проведение различных мастер-классов, традиционную свадебную церемонию и приготовление хакасских национальных блюд. При этом цена тура не является высокой по сравнению с рынком этнографических туров. Перечисленные характеристики позволяют рекомендовать этнографический тур «Свадьба по-хакасски» для практической реализации турфирмам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1) Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер.закон Российской Федерации от 24 нояб. 1996 г. № 132-ФЗ // 1996. – 03 дек.
- 2) Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р // Федеральное агентство по туризму. – 2019.
- 3) Об утверждении Стратегии развития туризма в Республике Хакасия на период до 2035 года [Электронный ресурс]: Правительство Республики Хакасия. – Режим доступа: <https://r-19.ru/documents/140/127017.html>
- 4) ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200083215>
- 5) Антамошкина, Е. Н. Этнографический туризм как перспективное направление развития внутреннего туризма в регионах России / Е. Н. Антамошкина, Э. Э. Бараташвили // Взаимодействие бизнеса с социально-экономической сферой в условиях модернизации экономики и образования : Материалы Ежегодной II Международной научно-практической конференции, Волгоград, 10–31 января 2018 года. – Волгоград: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградская государственная академия физической культуры», 2018. – С. 81-85.
- 6) Антамошкина, Е.Н. Этнографический туризм как перспективной направление на рынке туристских услуг Юга России. / Е.Н. Антамошкина // Обеспечение устойчивого развития регионов в пространственной структуре экономики России: сб. науч. Тр. – Орел, 2018. – С.216-218.
- 7) Барлукова, А.В. Методический подход к формированию структуры системы управления этническим туризмом / А.В. Барлукова // Известия Иркутской государственной академии, 2010. – Но 6. – С. 31-33.

8) Березкина, А. А. Историческое наследие и этнокультурные традиции как один из факторов конкурентных преимуществ региона (на примере Республики Хакасия) / А. А. Березкина // Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность использования : сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Абакан, 12–13 ноября 2020 года / ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова». – Абакан: Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, 2020. – С. 128-130.

9) Бутузов, А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие / А.Г. Бутузов. – Москва: КНОРУС. 2013. – 248 с.

10) Дашкова, Е.В. Этнографический туризм как направление развития экологического туризма. / Е.В. Дашкова // Экология, здоровье и образование в XXI вв. Глобальная интеграция современных исследований и технологий: Материалы III Кавказского экологического форума. – Грозный, 2017. – С.280-287.

11) Доня, Д.С. Этнографические экскурсии в туризме: современное состояние и перспективы развития. / Д.С. Доня // Молодежный вестник СПбГИК. -2016. - №2(6). – С.101-104.

12) Жукова, Ю. Е. Туристический потенциал Республики Хакасия / Ю. Е. Жукова // Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность использования: сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Абакан, 12–13 ноября 2020 года / ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова». – Абакан: Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, 2020. – С. 130-132.

13) Ильманбетова, Е. Б. Современные особенности использования этнографического туристско-рекреационного потенциала и новые формы его презентации: из опыта стран евразийского экономического союза / Е. Б. Ильманбетова, Р. Р. Ахмедова, М. С. Безуглова // Перспективы развития строительного комплекса. – 2016. – № 1. – С. 161-164.

14) Карелина Н.А. Аборигенный туризм как одно из направлений сохранения и развития культуры коренных народов Канады // Человек и культура. 2019. № 4. С. 20-25.

15) Кешева, З.М. Этнографический туризм как фактор устойчивого развития (на примере КБР). / З.М. Кешева // Устойчивое развитие: проблемы, концепции, модели: материалы Всероссийской конф. С междунар. Участием. – Нальчик, 2017. – С. 230-234.

16) Кизилева, К.И. Особенности организации этнографического туризма / К.И. Кизилева // Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом: материалы III междунар. Науч. Конф. – Чита, 2018. – С. 215-225.

17) Киреева, Ю.А. Этнографические центры на территории Российской Федерации и их роль в развитии туризма / Ю.А. Киреева, С.В. Ешин// Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2021. – Т. 15. – №1. – С. 15-22.

18) Ковынева Л.В. Сборник научных трудов SWORLD. 2012. №2. Т.33. С.10-11.].

19) Кондрашова, Е.В., Пинюгина В.А. О месте этнографических усадеб, деревень и парков в развитии этнографического туризма. / Е.В. Кондрашова, В.А. Пинюгина // Таврический научный обозреватель. – 2017. - №8(25). – С.27-37.

20) Коняхина, Т.Б. Развитие туризма в Республике Хакасии / Т. Б. Коняхина, И. В. Панасенко, О. Н. Недзельская, Е. В. Бабич // Молодой ученый. – 2018. - №14. – С. 184-189.

21) Любичанковский, А.В. Географический и культурологический подходы к дифференциации объектов культурного наследия / А.В.Любичанковский //Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. - №6. – С. 17-24.

22) Малыхина, Е. А. Туристский потенциал республики Хакасия / Е. А. Малыхина // Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность

использования: Сборник статей XII Международной научно-практической конференции, Абакан, 10–11 ноября 2021 года. – Абакан: Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, 2021. – С. 113-114.

23) Мамышева, Е. П. Из истории становления национальной государственности хакасов (к 30-летию Республики Хакасия) / Е. П. Мамышева, Е. В. Тышта // Азиатские исследования: история и современность. – 2022. – № 1. – С. 46-57.

24) Моруденко, Ю. И. Популяризация культурного и этнографического наследия региона посредством туризма / Ю. И. Моруденко, М. В. Хортова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – № 2-7(62). – С. 20-24.

25) Петрик, Л.С. Джайлоо-туризм как способ возрождения культуры народов Республики Марий Эл и возможность создания самобытного марийского скансена / Л.С. Петрик, П.А. Кудрявцева // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – Т. 9. – № 4. – С. 31-36.

26) Природные ресурсы и природопользование в Хакасии / А. Д. Абалаков, Г. И. Лысанова, А. И. Шеховцов [и др.] // Естественные и технические науки. – 2017. – № 5(107). – С. 74-81

27) Развитие этнографического туризма в России: анализ региональных проектов. / Л.Б. Максанова, Л.М. Ханджапова, З.С. Еремкр и др. // Вестник Бурятского государственного университета. – 2020. - №1. – С.20-28.

28) Ротова, А. В. Перспективы развития этнографического туризма в Российской Федерации / А. В. Ротова // Перспективные направления, особенности и тенденции развития туризма : Материалы Региональной студенческой научно-практической конференции с международным участием в рамках стратегического проекта № 1 «Устойчивое развитие городов и территорий и качественное образование – факторы сохранения и развития человеческого капитала Республики Калмыкии (governance) (ЦУР ООН 4 и 11)», Элиста, 28 октября 2022 года / Редколлегия: Б.К. Салаев [и

др.]. – Элиста: Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова, 2022. – С. 85-90.

29) Святоха, Н.Ю., Филимонова, И.Ю. Подходы к классификации этнического туризма. / Н.Ю. Святоха, ИЮ. Филимонова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. - №6 (167). – С. 179-183.

30) Селиваненко, А.М. Музей-заповедник «Шушенское» как центр развития рекреации и туризма в Красноярском крае / А. М. Селиваненко // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2015. – С. 58-64.

31) Сидоркина, Л.В. Этнографический туризм в подготовке будущих педагогов по духовно-нравственному воспитанию школьников. / Л.В. Сидоркина // Молодой исследователь: от идеи к проекту: материалы I студ. Науч.-практич.конф. – Йошкар-Ола, 2017. – С.326-329.

32) Тайсумова, Л.И. Типы организации этнографического туризма и их влияние на социально-экономическую среду: сравнительный анализ. //Л.И.Тайсумова // Многовекторность в развитии регионов России: ресурсы, стратегии и новые тренды: сборник статей XXXIII науч. Конф. – Иркутск, 2017. – С.246-251.

33) Трофимов, Е.Н. Развитие этнографического туризма в России /Е.Н. Трофимов // Этносоциум. – 2015. -№3(81). – С.9-17.

34) Тугужекова, В. Н. Историко-культурное наследие как фактор развития республики Хакасия / В. Н. Тугужекова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2012. – № 9(113). – С. 367-370.

35) Чернухин, Ю. Б. Енисейская Сибирь в Этномире / Ю. Б. Чернухин, В. А. Глинский // Логистика – евразийский мост : Материалы XVI Международной научно-практической конференции, Красноярск-Енисейск, 28 апреля – 01 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 178-183.

36) Хакасский республиканский статистический ежегодник 2022: Стат.сб./ Красноярскстат. – Красноярск, 2022. – 446 с.

37) Красноярскстат [Электронный ресурс]: официальная статистика регионов Енисейской Сибири. – Режим доступа: http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/

38) Лучшие направления этнотуризма в России [Электронный ресурс]: Туризм и путешествия. – Режим доступа: <https://www.travel.ru/news/2017/05/03/259034.html>

39) Лучшие этнографические Опен-Эйр фестивали России [Электронный ресурс]: Аналитическое агентство «ТурСтат». – Режим доступа <http://turstat.com/topethnofestivalrussiasummer2019>

40) Монахова Н. С. Этнографический туризм в России: основные виды и факторы развития. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vestnik-rosnou.ru/node/516>

41) Музеи Республики Хакасия [Электронный ресурс]: Культура.РФ. – Режим доступа: <https://www.culture.ru/museums/institutes/location-respublika-hakasiya>

42) Саянское кольцо. Туроператор по Сибири [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sayanring.ru/>

43) Список объектов культурного наследия [Электронный ресурс]: Государственная инспекция по охране объектов культурного значения. – Режим доступа: <https://ookn19.ru/monuments/1>

44) ТИЦ Хакасия [Электронный ресурс]: туроператоры Республики Хакасия – Режим доступа: <https://gc.khakassia.travel/>

45) Туристская компания Discovery [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.discovery-khakasia.ru/>.

46) Туристская компания АльтаМираАзия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aaa5anh3am3g.xn--p1ai/>.

47) Туристская компания СаянЭкоТур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sayanyeco.com/>.

48) Туристская компания Таежка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aaraq1b5f.xn--p1ai/>.

49) ЭТНОГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие– Эл. Изд. – Электрон. Текстовые дан. (1 файл pdf: 110 с.). – Олифир Д.И. 2019. – Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/tourism.pdf>.

50) Этнотуризм 2023 – главный вектор для развития внутреннего туризма. [Электронный ресурс]: Осиг.Ру. – Режим доступа: <https://osig.ru/новости/этнотуризм-2023-главный-вектор-для-развития-внутреннего-туризма>

51) Этнотуризм в России: современное состояние и ориентиры развития. [Электронный ресурс]: YouTube – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=Dd_FUxETLPo

Приложение А

Анкета для выявления предпочтений на этнографическом рынке Республики Хакасия

1. Ваш пол?

- мужской
- женский

2. Ваш возраст?

- 18-35
- 36-50
- 51-65
- 65 и более

3. Знаете ли вы, что такое этнографический туризм?

- да
- нет

4. Принимали ли вы участие в этнографических турах?

- да
- нет
- нет, но хотелось бы

**5. Какие из нижеперечисленных этнографические мероприятия вы
посещали?**

- Чыл-пазы
- Уртун-тойы
- Тун-Пайрам
- Чир-ине
- Айран солындызы

**6. Если вы были перечисленных мероприятиях, оцените их организацию
(шкала оценивания от 1 до 10, где 1 – очень плохо, 10 – очень хорошо)**

7. В каких, из нижеперечисленных турах вы были?

- «Стражи Енисейских ворот»
- «Хакасия далёкая и таинственная»
- «Сокровища мистической Хакасии»
- «Священная гора Хызыл Хая»
- «Золото скифоф»
- «Сансахары»
- «В поисках города Богов»
- «Восемь приключений в Хакасии»
- «Сакральная Хакасия»
- «Горная Хакасия»
- «Зов пяти стихий»
- «Солнечная Хакасия»

8. Если вы были в перечисленных турах – оцените качество предоставления услуг. (шкала оценивания от 1 до 10, где 1 – очень плохо, 10 – очень хорошо).

9. Если вы были не удовлетворены качеством предоставляемых услуг, объясните почему. (свободная форма ответа)

10. Если вы были удовлетворены качеством предоставляемых услуг, то объясните, чем конкретно. (свободная форма ответа)

Приложение Б

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Туристского путешествия

1. Основные сведения о маршруте

Культурно-познавательный этнографический туризм. Для пар, которые хотят погрузиться в хакасский этнос, провести национальный свадебный обряд и изучить культуру хакасского народа.

Протяженность маршрута (км) - 233 км

Продолжительность путешествия (суток) – 3 дня/ 2 ночи

Число туристов в группе (рекомендуемое) - 2 чел

Стоимость (ориентировочная) руб. (за группу) – 52700 рублей

2. Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

День 1

Прибытие и регистрация. Трансфер до базы отдыха «Хара Суг». Приветственный обед. Экскурсия по этнокультурному центру. Лекция о хакасской свадьбе. Свободное время и мастер-классы. Ужин. Знакомство с ведущими церемонии

День 2

Традиционный хакасский завтрак. Мастер-классы. Подготовка к свадебному обряду. Легкий обед. Свадебная церемония. Праздничный ужин. Празднование

День 3

Завтрак. Обсуждение и подведение итогов. Свободное время и прощальный обед. Конная прогулка по территории этнокультурного центра. Отдых. Фотографирование в традиционных костюмах. Обед. Подготовка к отъезду. Трансфер до аэропорта/вокзала г. Абакан.

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование и месторасположение объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения, категория и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.д.	Перевозка туристов (вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания)	Другие услуги
Аэропорт «Абакан» -с. Туманное, база отдыха «Хара Суг» (116,5 км)	База отдыха «Хара Суг» Двухместная хакасская юрта	Экскурсия по этнокультурному центру. Лекция о хакасской свадьбе.	ООО «Гранд Авто», Mazda 6, 3 посадочных места	Завтрак, обед, ужин на базе отдыха «Хара Суг»
База отдыха «Хара Суг»	База отдыха «Хара Суг» Двухместная хакасская юрта	Мастер-классы. Подготовка к свадебному обряду. Свадебная церемония.	-	Завтрак, обед, ужин на базе отдыха «Хара Суг»
база отдыха «Хара Суг», с. Туманное - Аэропорт «Абакан» (116,5 км)	База отдыха «Хара Суг» Двухместная хакасская юрта	Конная прогулка. Фотографирование в национальных костюмах.	ООО «Гранд Авто», Mazda 6, 3 посадочных места	Завтрак, обед, ужин на базе отдыха «Хара Суг»

3. Краткое описание тура

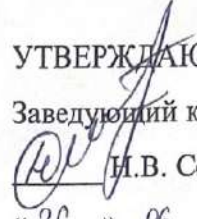
Тур «Свадьба по-хакасски» — это уникальное трехдневное путешествие для пар, включающее погружение в традиции и ремесла Хакасии через мастер-классы, торжественное проведение свадебной церемонии по хакасским обычаям с участием шамана и местных жителей, захватывающую конную прогулку по живописным степям и горам, а также профессиональную фотосессию в национальных костюмах на фоне удивительной природы. Этот тур предоставляет незабываемый опыт, глубоко погружая в культуру и обычаи Хакасии.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой


Н.В. Соболева

«26» 06 2024 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.31 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РАЗРАБОТКА ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРА НА ТЕРРИТОРИИ
РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ**

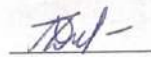
Руководитель



канд.пед.наук, доцент

А.В. Берлякова

Выпускник



Д.С. Гудков

Нормоконтролер



Т.И. Рожина

Красноярск 2024