

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра теории германских и романских языков и прикладной лингвистики

45.03.02 Лингвистика

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____ О.В. Магировская
« ____ » _____ 2024 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

**СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ COVID-
НЕОЛОГИЗМОВ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО
ЯЗЫКОВ)**

Научный руководитель

д-р филол. наук,
проф. Н.Н. Казыдуб

Выпускник

А.И. Ершова

Нормоконтролер

Е.В. Курилова

Красноярск 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ	6
1.1. Язык как отражение процессов, происходящих в обществе	6
1.2. Неологизмы как объект лингвистического исследования	10
1.2.1. Понятие «неологизм»	10
1.2.2. Отличие неологизмов от окказионализмов.....	13
1.3. COVID-19 как социальный контекст языковых инноваций.....	19
1.4. Сравнительно-сопоставительный метод как инструмент лингвистического исследования.....	23
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1.....	27
ГЛАВА 2. СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ АНГЛИЙСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ ЭПОХИ COVID-19.....	29
2.1. Неологизмы английского языка, появившиеся в период пандемии коронавируса	29
2.1.1. Продуктивные способы образования английских ковид- неологизмов	29
2.1.2. Менее продуктивные способы образования английских ковид- неологизмов.....	34
2.1.3. Малопродуктивные способы образования английских ковид- неологизмов.....	36
2.2. Неологизмы русского языка, появившиеся в период пандемии коронавируса	38
2.2.2. Менее продуктивные способы образования русских ковид- неологизмов.....	42
2.2.3. Малопродуктивные способы образования русских ковид- неологизмов.....	44
2.3. Сопоставительный анализ способов образования английских и русских неологизмов времени COVID-19.....	45
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2.....	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	52
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	55
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	70
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	79

ВВЕДЕНИЕ

Коронавирусная инфекция, также известная как COVID-19, полностью изменила ритм жизни всего мира в начале марта 2020 года. Любое изменение, происходящее в общественной жизни и оказывающее на неё ощутимое влияние всегда находит непосредственное выражение в языке. Так и COVID-19 привел не только к глобальным изменениям в медицине, образовании и обществе в целом, но и к появлению новых лексических единиц во всех языках мира. Это объясняется необходимостью нового лексического запаса для объяснения перемен, которые мы наблюдаем в современном мире, а также потребностью людей в создании новых терминов, которые более точно описывают их чувства и жизнь в изменившейся реальности.

Актуальность выбранной темы определяется постоянным расширением словарного состава, мотивированным пандемией коронавируса, интересом ученых-лингвистов к данной составляющей неологического дискурса английского и русского языков, необходимостью раскрытия новых явлений, которые происходят в языке в результате пандемии коронавируса.

Объектом исследования в работе являются неологизмы, появившиеся в английском и русском языках во время коронавирусной пандемии.

Предмет исследования – словообразовательные характеристики английских и русских неологизмов времени COVID-19.

Цель работы заключается в выявлении, описании и сопоставлении способов образования английских и русских неологизмов эпохи COVID-19.

В соответствии с целью исследования формулируются следующие **задачи**:

- 1) провести анализ литературы по данной теме;
- 2) сформировать корпус основных понятий и теоретических положений;
- 3) рассмотреть характер языка как социального явления;
- 4) охарактеризовать проблему взаимодействия языка и общества;

5) описать взаимосвязь языка и происходящих изменений в социуме;
6) рассмотреть определения неологизмов и виды их классификаций;
7) определить роль сравнительно-сопоставительного метода в лингвистических исследованиях;

8) выявить неологизмы, образовавшиеся в английском и русском языках в период пандемии коронавируса, описать и сопоставить их словообразовательные характеристики.

Теоретической базой исследования послужили труды по неологии таких ученых-лингвистов, как Д. Кристал, В.И. Заботкина, В.В. Лопатин, а также работы по неологизмам С. Аль-Салмана, И.А. Воробьевой, Н.З. Котеловой и других исследователей.

В качестве **материала исследования** использовались следующие источники: The Independent, The Times, The New York Times, CNN News, The Economist, TechRound, Комсомольская правда, Наука, Известия, Аргументы и факты, Московский комсомолец и др.

Методами исследования являются: общенаучные: анализ, синтез, конкретизация, индукция и дедукция; частнонаучные: методы дефиниционного, количественного, словообразовательного и сравнительно-сопоставительного анализа.

Практическая значимость данной работы определяется тем, что данные исследования могут быть использованы как материал для изучения лексики в английском и русском языках, в курсах лексикологии английского языка, лексикологии русского языка и сопоставительного языкознания.

Глава 1 посвящена теоретическому описанию взаимодействия языка и социума, а также обзору различных подходов к определению понятия «неологизм».

В главе 2 анализируются, систематизируются и сопоставляются способы образования английских и русских неологизмов эпохи COVID-19.

Апробация результатов исследования. Основные положения данного исследования были представлены на международной научно-практической конференции молодых исследователей «Язык, дискурс, (интер)культура в коммуникативном пространстве человека» (2023 и 2024 гг., Сибирский федеральный университет).

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ

1.1. Язык как отражение процессов, происходящих в обществе

Как известно, язык является отражением окружающего мира и культурной среды. В лингвистической науке сформировались разные взгляды на характер соотношения языка и общества. Одни ученые считают, что развитие и существование языка всецело определяется обществом, в то время как другие полагают, что язык развивается и функционирует по своим собственным правилам [Забавина, Волкова, 2015]. Тем не менее все это указывает на то, что язык так или иначе принимает «участие в процессе концептуализации взглядов на мир в виде связанных между собой, структурированных картин мира, в развитии дальнейшего познавательного опыта человека» [Ибрагимова, 2015: 145]. Поскольку человек является социальным существом, его язык – это одно из проявлений его социальности. Роль языка в жизни каждого индивида велика, так как он выступает в роли постоянного и основного средства общения между людьми. Он выполняет большой ряд функций, главными из которых являются, в первую очередь, способ передачи информации, а также способ оформления собственных мыслей [Заботкин, 2020]. Язык необходим для развития человека как отдельного индивида, а также группы людей, образующих общество. Более того, язык «представляет собой основу, которая способствует достижению взаимопонимания и согласия между членами различных социальных групп» [Айвазян, 2015: 27]. Из этого следует, что язык создан для того, чтобы объединять людей, в чем и проявляется его основная связь с обществом. Природа языка заключается в том, что он возникает как необходимая составляющая социального развития человека и общества в целом.

Вслед за изменениями в политике, культуре и обществе в целом происходят перемены и в языке. Действительность всегда находит свое

отражение в языке, поскольку «все происходящее требует своих обозначений и оценок явлений и предметов реальности с помощью языка» [Шипицына, Геращенко, 2012: 200]. Из этого следует то, что язык – это подвижная и динамическая система, в которой изменения сочетаются с реальностью. Однако не только действительность отражается в языке. Это происходит и в обратную сторону, то есть «язык неизбежно сам участвует в формировании реальности» [Ибрагимова, 2015: 146]. Язык способен отражать общие представления людей и, кроме того, фиксирует какую-либо вещь и понятие с помощью слов. Можно сказать, что «язык – это зеркало, которое стоит между человеком и окружающим миром» [Забавина, Волкова, 2015: 166]. Он отзывается на каждое изменение, происходящее как в общественном, так и в индивидуальном сознании.

Изменения словарного состава всех языков мира проявляются с помощью новых терминов, которые возникают в языке, или уже существующих слов, которые получают новые значения [Айвазян, 2015]. К примеру, слово «spam» приобрело новое значение навязчивой электронной рассылки только в 1993 году, хотя до этого было лишь названием мясных консервов. Более того, данное имя существительное было преобразовано затем в глагол «to spam», что в современных реалиях обозначает «говорить кому-то ненужную, лишнюю информацию». Или, например, словосочетание «web logs online» привело к появлению термина «blog» со значением веб-сайта с ежедневным обновлением новостей [Процюк, 2018]. Данная лексема была неизвестна еще 25 лет назад, однако сейчас она широко используется в интернет-пространстве. Некоторые термины вовсе уходят из употребления, что тоже показывает то, как меняется язык по истечении некоторого времени. Доказательством этих перемен могут послужить толковые словари. Из этого следует, что всем живым языкам свойственно изменяться. На это изменение, как правило, влияет не только фонология, морфология, синтаксис и семантика, но и некоторые лингвистические факторы социальных аспектов использования языка [Шипицына, Геращенко, 2012]. Перемены в лексическом

составе языка также объясняются тем, что в современном мире существуют свои проблемы, которые требуют своего обозначения [Baghana et al., 2020]. Если говорить, к примеру, конкретно об английском языке, то, на основании анализа современных средств массовой информации, таких как газеты, журналы, радио и телепередачи, можно сделать вывод о нескольких источниках влияния на развитие языка: «новые технологии, современные способы общения, сленг молодежи и подростков, всемирные проблемы, глобальные культуры и другие иностранные языки» [Процюк, 2018: 299]. Таким образом, общественная природа языка проявляется как в создании новых терминов, так и в обновлении значений устаревших слов, в приведении его в соответствие с действительностью.

Природа речи человека имеет общественно исторические корни, которые обуславливают существование языка [Айвазян, 2015]. Есть множество фактов, доказывающие, что язык умирает, если общество перестает им пользоваться. Следовательно, язык жив, пока жив хотя бы один член общества, использующий его. Сокращение численности носителей языка, приводит, соответственно, к сокращению границ распространения языка и его функций, вплоть до полного его исчезновения [Крысин, 2004]. Благодаря языку, поколения разных народов передают своим потомкам культурное наследие, истории развития науки, искусства и техники [Березовская, Кирьянова, 2009]. Таким образом, выявив все преобразования языка, можно восстановить историю народа, а также узнать о ступенях его развития [Халупо, 2012]. Кроме того, язык играет важнейшую роль в консолидации племен в народность и, соответственно, в формировании нации [Ачкасов, 2011]. В этом заключается его идентифицирующая функция, обеспечивающая возникновение различий между языком племени, языком народности и языком нации.

Поскольку человечество не является абсолютно однородной группой лиц, язык также отражает территориальную дифференциацию народа [Сапожникова, 2008]. Эти различия могут проявляться через классовые,

сословные или профессиональные признаки. Разделение труда в особенности способствовало прогрессу дифференциации языков, что впоследствии существенно повлияло на появлении специальных терминов. Более того, существуют социальные диалекты, которые, в свою очередь, указывают на социальную дифференциацию между различными группами людей при использовании единого языка [Крысин, 2004]. Аналогичным образом, расширение словарного состава языка и появление новой терминологии происходит по причине развития науки и техники. К примеру, появились характерные особенности современной лексики, связанные с возрастающей ролью интернета и других информационных технологий [Процюк, 2018].

Более того, возрастные характеристики носителей языка также тесно взаимосвязаны с изменениями, происходящими в языке. Пожилые люди склонны к сохранению особенностей диалекта, в то время как молодые люди легче относятся к переменам, что затрагивает и их взаимоотношение с языком [Там же]. К примеру, многие люди преклонного возраста не воспринимают такие выражения как «wassup», «I'm gonna» и многие другие.

Несмотря на все вышеперечисленные факторы, вызывающие языковые перемены, возможен и обратный процесс, когда существует некое препятствие, которое мешает распространению этих изменений. Массовая миграция населения порождает смешение диалектов или наоборот увеличивает их количество, что приводит к замысловатым очертаниям диалектных ареалов [Минор, 2014]. К примеру, в Сибири можно установить смешанный говор как у жителей, живущих на севере России, так и на юге. Еще одним примером послужит среднеатлантический акцент, на котором разговаривают жители Канады. В их речи можно услышать, как американский, так и британский английский.

Перечисленные причины языковых перемен лишь частично показывают, насколько «процесс развития языка зависит от уровня развития общества» [Айвазян, 2015: 27]. Однако, взаимодействие между языком и обществом на этом не заканчивается. Язык также может оказывать влияние на

общество, поскольку среда обитания человека так или иначе воздействует на формирование и развитие его речевых навыков.

Подводя итоги, можно сказать, что роль языка, как инструмента социального конструирования, велика, поскольку он является отображением развития общества. В лексике любого языка воплощается и отражается то, чем живет данное человеческое общество. Однако, лексика реагирует как на положительные вещи, происходящие в самосознании одного человека или общества в целом, так и на отрицательные, которые возникают в индивидуальном или же массовом сознании.

1.2. Неологизмы как объект лингвистического исследования

1.2.1. Понятие «неологизм»

Неология, то есть наука о неологизмах, широко распространилась во второй половине XX в. вследствие интереса к исследованию процессов языкового развития, а именно к новым словам, возникающим в языке [Воробьева, 2019]. Впервые термин «неологизм» появился в английском языке в 1800 году в значении «употребления новых слов и выражений, инновации в языке» [Жукова, 2016: 343]. Несмотря на это, на сегодняшний день главной проблемой неологии остается отсутствие единого чёткого определения неологизма. Все дело в том, что неологизмами стали называть все новые лексические единицы в языке, из-за чего термин утратил критерий однозначности [Лаврова, 2010]. Это объясняет существование целого ряда слов, которые являются синонимами термина «неологизм» по мнению одних ученых, а по мнению других – конкретизируют вид неологизма. К этим словам относятся: «новообразование, новация, инновация, новая номинация, новшество, окказионализм» [Шалина, 2007: 73].

Термин «неологизм» имеет очень сложный и неоднородный характер. Многие лингвисты, такие как Д. Кристал, Г.Ф. Алиаскарова, Н.З. Котелова, В.В. Лопатин и другие, рассматривали проблему неологизмов в своих работах.

К примеру, Д. Кристал рассматривает неологизм, как новую лексическую единицу, принятую обществом для использования в конкретный период времени [Crystal, 2001]. Напротив, Г.Ф. Алиаскарова указывает на то, что неологизмы не представляют собой абсолютно новую лексическую единицу, так как они состоят из «отдельных, ранее использовавшихся в языке слов и элементов или новой их комбинации» [Алиаскарова, 2006: 227]. В.В. Лопатин выражает схожую точку зрения, однако, подчеркивает, что неологизмы «довольно скоро перестают восприниматься как новые слова, поскольку новизна их со временем стирается» [Лопатин, 1973: 70]. Все зависит от частотности употребления слова в языке: чем она выше, тем быстрее лексическая единица проникает во все сферы жизни общества, фиксируется в словаре и, как итог, перестает восприниматься как нечто новое. В своем словаре лингвистических терминов О.С. Ахманова выражает другое мнение насчет определения слова «неологизм». Оно заключается в том, что неологизм – это «слово или оборот, созданные (возникшие) для обозначения нового (прежде неизвестного) предмета или для выражения нового понятия», а также «слово или выражение, не получившее прав гражданства в общенародном языке и потому воспринимающееся как принадлежащее к особому, нередко сниженному стилю речи» [Ахманова, 2004: 262].

Существует также несколько лингвистических подходов к определению термина «неологизм», каждое из которых раскрывает ряд параметров, позволяющих отличить неологизмы как от простых лексических единиц, так и от окказиональной лексики. Чаще всего в лингвистике выделяются следующие подходы: стилистический, денотативный, психолингвистический и конкретно-исторический подходы.

Согласно стилистическому подходу, неологизмы являются «стилистически маркированными словами или фразеологизмами, употребление которых сопровождается эффектом новизны» [Новый энциклопедический словарь, 2006: 797]. Соответственно, главный стилистический признак неологизма – это его новизна, указывающая

принадлежность неологизма к определенному временному промежутку. Однако Г.И. Миськевич и Л.К. Чельцова указывают на то, что «ощущение новизны во многом определяется степенью образованности воспринимающего, его вкусами, языковым чутьем и т.д.» [Миськевич, Чельцова, 1970: 245]. Таким образом понятие «новизна» субъективно, но является одной из важных характеристик неологизмов.

Другим наиболее распространенным подходом является денотативный подход. Этот подход представлен в словаре лингвистических терминов О.С. Ахмановой, где, как уже говорилось ранее, неологизм является «словом или оборотом, созданным для обозначения нового предмета или для выражения нового понятия» [Ахманова, 2004: 262]. Таким образом, суть денотативного подхода заключается в номинативной функции неологизма. Однако, в данном подходе не учитывается, что неологизмы также могут создаваться для обозначения уже существующих понятий [Котелова, 2015].

Сторонники психолингвистического подхода рассматривают неологизмы как «языковые единицы, ранее не встречавшиеся в индивидуальном речевом опыте носителя языка» [Тогоева, 2000: 37]. Таким образом подразумевается, что любое слово, незнакомое индивидууму или группе людей, является неологизмом. Однако важно помнить, что в языке так же существуют и некоторые устаревшие слова, известные как архаизмы, которые могут восприниматься носителями языка как новые лексические единицы.

Конкретно-исторический подход заключается в том, что неологизмы определяются как «слова и идиомы, существующие в определённом языке, подъязыке и языковой сфере и не существовавшие в предшествующий период в том же языке, подъязыке и языковой сфере» [Котелова, 2015: 194]. Данный подход был разработан Н.З. Котеловой, которая ввела некие конкретизаторы для построения четкого понятия неологизма. Этими конкретизаторами являются время, языковое пространство и тип новизны языковой единицы [Там же]. Первый и основной определитель – это конкретизатор по признаку

«время». Это означает, что «к неологизмам должны относиться слова, которые существуют в определенный период языка и не существовали в предшествующий период» [Там же: 189]. Это позволяет выявить неологизмы любого временного периода. Второй конкретизатор – это языковое пространство, которое «определяет сферы и жанры употребления языка» [Там же: 190]. Наконец, третьим конкретизатором, выделяемым Н.З. Котеловой, является тип новизны языковой единицы, который «в большей степени важен для определения типа неологизма, чем его сущности: слово или фразеологизм могут обладать новым значением, новой формой или и тем, и другим вместе» [Там же: 191].

Из всего вышесказанного сделаем вывод о том, что существует множество определений термина «неологизм», а также лингвистических подходов, которые не охватывают всех неологизмов. Этот факт подтверждает актуальность данной темы и вызывает интерес современных исследователей. В результате проведенного анализа определений неологизмов, в данном исследовании взято определение Н.З. Котеловой за основу, в котором говорится, что «неологизмы – это слова и идиомы, существующие в определённом языке, подъязыке и языковой сфере и не существовавшие в предшествующий период в том же языке, подъязыке и языковой сфере» [Там же: 194].

1.2.2. Отличие неологизмов от окказионализмов

В данной работе неологизмы являются объектом исследования, в связи с чем возникает необходимость дифференциации этого понятия с окказионализмами. В современном языкознании не существует единства мнений относительно лингвистического статуса этих двух терминов. На данном этапе многие ученые поднимают вопрос о разграничении неологизмов и окказионализмов, так как они имеют схожие значения.

Окказионализмы – это слова, которые «возникают по случаю в конкретных условиях речевой коммуникации» [Несветаило, 2008: 146]. Обычно они создаются для одного события и могут не иметь никакого долгосрочного использования вне конкретного контекста. Например, В.В. Маяковский часто придумывал новые слова для своих стихотворений (бесконечночасый, стихачество и др.). Употребление окказионализма позволяет автору художественного произведения возможность выразить свое мнение о предмете описания или оказать необходимое воздействие на читателя [Алиева, 2016]. Следовательно, окказионализмы существуют «в рамках определенного контекста и обычно не становятся частью общего языка» [Киселева, 2023]. Также окказионализм всегда индивидуален и соотносится с конкретным человеком, то есть автором этого лексического новообразования.

От окказионализмов следует отличать неологизмы, понятие которых «изменчиво во времени, и относительно неологизмом слово остается до тех пор, пока в нем чувствуется новизна» [Несветаило, 2008: 145]. Более того, авторство неологизмов «размыто» принадлежностью к языку [Абасова, Хайбулаева, 2021]. Они часто создаются для описания новых концепций или технологий, или для заполнения лексического пробела там, где ранее не существовало подходящего слова. Неологизмы могут быть производными от существующих слов или совершенно новыми конструкциями. Одним из существенных признаков неологизмов является их общепринятость, закреплённость в общем употреблении [Там же]. Примерами неологизмов могут быть такие слова, как «селфи» или «гуглить».

Таким образом, основное различие между окказионализмами и неологизмами заключается в том, что первые создаются определенным автором для конкретного контекста, в то время как вторые являются недавно придуманными или введенными словами, которые имеют более широкое применение и долгосрочное использование в языке.

1.2.3. Классификации неологизмов

В научной литературе можно найти различные виды классификаций неологизмов. Типология неологизмов может быть построена на основе самых различных признаков, свойственных этим единицам. Из этого следует, что некоторые классификации лексических новообразований традиционно используются для лексики в целом (например, деление неологизмов по способу их образования). К примеру, В.И. Заботкина выдвигает классификацию по способу словообразования, в которой неологизмы подразделяются на следующие группы: заимствования, фонологические, семантические, синтаксические, морфологические и фразеологические неологизмы [Заботкина, 1989]. Другие классификации основываются на признаках, характерных только для конкретных языковых единиц (например, деление неологизмов на группы по степени их новизны). Более того, некоторые ученые объединили несколько параметров в одну классификацию. К примеру, С.И. Алаторцева предлагает классификацию неологизмов по пяти основным характеристикам: по форме языковой единицы (семантические, лексические, фразеологические); по принадлежности к языку – речи (узуальные, неузуальные); по продолжительности существования; по степени новизны (абсолютные, относительные) и по цели формирования (номинативные, стилистические) [Алаторцева, 1999].

На данный момент в лингвистике одними из наиболее распространенных и общепринятых критериев отбора неологизмов является классификация по способам словообразования. И.А. Воробьева предлагает одну из таких классификаций, в которой перечисляет следующие способы: «аффиксация, конверсия, словосложение, усечение, аббревиация, акронимия, блендинг, удвоение» [Воробьева, 2019: 164]. Классификация И.А. Воробьевой была выбрана нами как основа для анализа лексических новообразований английского и русского языков по критерию релевантности. Классификация по способам словообразования помогает узнать, как конструируются

неологизмы, и как они связаны с уже существующими словами. Для того, чтобы понять суть данной классификации, а также использовать ее в рамках текущего исследования и выявления ковид-неологизмов, нужно рассмотреть каждый компонент классификации подробнее.

Согласно классификации И.А. Воробьевой, аффиксация – это один из самых распространенных способов словообразования. Она представляет собой формирование новых слов от основ существующих слов при помощи аффиксов, то есть частей слова, имеющих грамматическое значение и вносящих некоторое изменение в значение корня [Там же]. Аффиксы подразделяются на несколько типов в зависимости от положения относительно корня. Так разделяют префиксы, суффиксы и инфиксы. На примере русского и английского языков можно найти такие слова, образованные с помощью аффиксации: соавтор и rewrite, где «со» и «re» – префиксы; рисовать и teacher, где «ова» и «er» – суффиксы. Таким образом, как процесс словообразования, аффиксация включает в себя добавление связанных морфем к существующим корням, что приводит к появлению новых производных.

В свою очередь, конверсия – это способ образования новых слов, при котором внешняя форма не меняется, но слово переходит в другой грамматический разряд, приобретая новые функции и новое значение, то есть происходит процесс изменения части речи слова без изменения его формы [Яблокова, 2012]. При образовании нового слова при помощи конверсии, меняется не только его грамматическое значение, но и лексическое, что и приводит к появлению нового термина. К примеру, существительное «столовая» в русском языке, произошедшее от прилагательного «столовая», и глагол «to water», образовавшийся от существительного «water» в английском языке, появились в лексиконе с помощью конверсии.

Способом словообразования, который представляет собой процесс объединения двух или более слов в единый комплекс или «сложное слово», является словосложение [Воробьева, 2019]. Слова, образованные данным

способом, «выражают только существенную информацию и экономят большой словесный материал, необходимый для составления словосочетаний или предложений» [Файзуллина, 2009: 88]. В русском языке можно найти следующие примеры лексических единиц, появившихся с помощью словосложения: ковер-самолет, плащ-палатка, диван-кровать. В английском языке существует множество слов, образованных данным способом, к примеру: to blackmail, busybody, warm-hearted.

Следующим способом словообразования из классификации И.А. Воробьевой является усечение, которое представляет собой один из вариантов классификации сокращений слов без изменения лексико-грамматического значения [Воробьева, 2019]. Усечения могут также разделяться между собой по формальному признаку на 3 типа: аферезис, то есть усечение начала слова; синкопа – усечение середины слова; апокопа – это усечение конца слова [Конопкина, Лунина, 2021]. В современном русском языке можно обнаружить такие усечения, как зам от «заместителя», фест от «фестиваля», админ от «администратора». В английском языке встречаются следующие слова, образованные с помощью усечения: lab от «laboratory», fridge от «refrigerator».

Дальнейшее исследование показало, что аббревиация представляет собой сокращенную форму слова или словосочетания, образованную путем взятия одной или нескольких букв из исходного слова или фразы [Воробьева, 2019]. Аббревиатура часто используется в специализированных областях, таких как медицина, юриспруденция, инженерное дело и так далее, для представления сложных идей или процессов. К примеру, такие известные слова как ГЭС (Гидроэлектростанция), ТЭЦ (Теплоэлектроцентраль), WTO (World Trade Organization), CIS (Commonwealth of Independent States), были образованы с помощью аббревиации. В дополнение к техническим областям, аббревиатуры также широко используются в повседневном языке.

Акронимия, в свою очередь, является видом аббревиатуры, с помощью которой образуются новые лексические единицы исходя из начальных

звуков. Акроним представляет собой слово, являющееся сокращением, которое можно произнести слитно, в отличие от других видов аббревиатур, которые произносятся по буквам [Там же]. Акронимы часто создаются для того, чтобы обеспечить более короткий и запоминающийся способ обозначения сложного термина или простого словосочетания, а также, согласно современным реалиям, в целях экономии времени [Смирнова, Павлова, 2017]. В повседневной жизни можно встретить следующие акронимы: СПС (спасибо), НЗЧ (не за что), ASAP (as soon as possible), FAQ (frequently asked question).

Блендинг или «смешивание» также входит в один из компонентов классификации И.А. Воробьевой. Данный способ словообразования заключается в объединении фрагментов двух или более слов для создания новой лексической единицы. Этот процесс включает в себя «взятие частей уже существующих слов и их объединение, чтобы сформировать новое слово с другим значением» [Воробьева, 2019: 157]. Образование нового слова с помощью блендинга часто происходит путем взятия начала одного слова и объединения его с концом другого. Однако существует еще 5 типов образования слов путем блендинга. Остальные включают в себя: «объединение начала первого слова со вторым полностью; оба слова включены полностью за счет наложения; соединение начала первого слова и начала второго; вставка короткого слова в середину более длинного с замещением его центрального фрагмента; бленды из трех или четырех элементов» [Беляева, 2013: 246]. В английском языке существует множество лексических единиц, образованных посредством блендинга, к примеру, *staycation* (*stay+vacation*), *frenemy* (*friend+enemy*), *brunch* (*breakfast+lunch*). В русском языке можно найти следующие бленды: Евразия (Европа+Азия), сеновоз (сено+возить).

Последним способ словообразования в классификации И.А. Воробьевой является удвоение. Слова, образованные с помощью удвоения, являются «фонетически мотивированными сложносоставными словами, основанными

на рифме или перемене гласных» [Воробьева, 2019: 164]. Удвоение также может включать в себя повторение слова или его части. Более того, удвоение можно использовать для создания новых слов, придания особого значения определенному качеству или характеристике или создания более неформального тона. В русском языке можно встретить такие слова, образованные с помощью удвоения, как тип-топ (т.е. отлично), давным-давно (т.е. очень давно), дурак-дураком (т.е. очень глупый человек). В английском языке можно обнаружить следующие лексические единицы, возникшие благодаря данному способу словообразования: chit-chat (т.е. болтовня), shilly-shally (т.е. нерешительный), vacation-vacation (т.е. настоящий отпуск, в котором человек действительно свободен от работы).

Неологизмы являются важной частью эволюции английского и русского языков и могут дать представление об изменяющихся тенденциях и интересах общества. Анализируя способы словообразования неологизмов, лингвисты могут лучше понять, как язык меняется с течением времени.

1.3. COVID-19 как социальный контекст языковых инноваций

Инновации, вызванные социальными и политическими событиями, типичны для любого времени, особенно во времена войн, стихийных бедствий и т.д. Однако случай COVID-19 заметно отличается тем, что он распространяется по всему миру. В результате пандемии около 213 стран пострадали от разрушительных последствий этого опасного и высокоинфекционного вируса. С самого начала чрезвычайное положение, вызванное пандемией коронавируса, подготовило почву для введения новых терминов, связанных с материальными изменениями, которые стали частью повседневного обихода людей во всем мире [Омельченко, Тупикова, 2021]. Коронавирус диктует свои условия, заставляя людей адаптироваться к новой ситуации, используя специальные термины, которые помогают им осмыслить

изменения, которые внезапно стали частью повседневной жизни [Lawson, 2020].

Исторически языковые изменения, проявившиеся в лексических новшествах и неологизмах после распространения коронавируса, не являются чем-то необычным. С лингвистической точки зрения языковые изменения и развитие являются естественными лингвистическими явлениями, которые невозможно остановить [Wei, Liu, 2014]. Это можно объяснить, рассматривая язык как социальный факт, на который легко могут повлиять социальные, политические и другие события, особенно те, которые затрагивают целые сообщества, а не отдельных людей [Al-Salman, Haider, 2021]. В данном случае, кризис COVID-19 был настолько ошеломляющим, что оказал воздействие на все международное общество.

Построение новых слов в языках мира варьируется в зависимости от готовности принимающего языка разместить готовые целые лексические единицы в их репозитории [Там же]. Например, есть языки, которые восприимчивы к лексическим новообразованиям из других языков. С другой стороны, существуют языки, которые по-разному реагируют на включение иностранных слов в свой языковой репертуар, считая это вторжением и угрозой пуризму языковой системы этого языка [Wei, Liu, 2014]. Вместо этого такие языки прибегают к принятию новых слов и понятий посредством заимствованных переводов для создания неологизмов, в которых используются внутренние морфофонемные и словообразовательные механизмы [Al-Salman, Haider, 2021]. В данном контексте отметим, что по-разному реагируют не языки, а люди, которые на них говорят. То есть в самой языковой группе, которая предположительно принимает новые лексические единицы, могут быть люди, которые категорически возражают против этой практики, стремясь защитить «чистоту» своего языка.

Лексические новшества, связанные с пандемиями в области здравоохранения, являются обычным явлением, как и в случае с такими аббревиатурами и сокращениями как ВИЧ (вирус иммунодефицита человека),

ТОРС (тяжелый острый респираторный синдром), БВРС (ближневосточный респираторный синдром) и другие [Там же]. Тем не менее, создание и распространение терминов, спровоцированных коронавирусом, было мгновенным и коснулось всего мира. Дискурс о коронавирусе стал единственной обсуждаемой темой в мире в различных областях, включая здравоохранение, экономику, туризм, торговлю, промышленность, транспорт, психологию и т.д. [Lawson, 2020]. Кризис COVID-19 заставил всех людей высказать свои опасения по поводу общего врага и, таким образом, использовать один и тот же язык, который объединяет их против неизвестного вируса. Произошло своего рода сближение между народами мира, вызванное чрезвычайной ситуацией в области здравоохранения и отраженное в широком распространении терминологии, связанной с коронавирусом [Al-Salman, Haider, 2021].

Проблемы и последствия коронавируса требуют специальной терминологии для описания мутаций самого вируса и того, как различные секторы будут формировать новообразования, чтобы справиться с этими изменениями [Al-Salman, Haider, 2021]. Точно так же, как фармацевтическая промышленность регистрирует вакцину от вируса, лексикографы стремятся создавать новые термины, формируя специализированные и универсальные словари [Зуева, Колоскова, 2021]. Например, издательская компания «Merriam-Webster» внесла внеплановое обновление для слов, связанных с болезнью COVID-19. Некоторые определения были пересмотрены в соответствии с контекстом коронавирусной инфекции, такие как «contactless delivery» (бесконтактная доставка), «herd immunity» (коллективный иммунитет), «presumptive positive case» (предполагаемый положительный случай) и др. [Merriam-Webster, 2020]. Таким же образом Оксфордский словарь английского языка был обновлен новыми терминами, которые стали привычными в контексте глобального кризиса, вызванного коронавирусом. Например, слово «COVID-19» было введено в обиход только в феврале 2020

года, но стало сразу же доминирующим в глобальном дискурсе [Oxford English Dictionary, 2020].

Дополнения к словарям обычно вносятся поэтапно, но внезапная вспышка COVID-19 вынудила к быстрым темпам лексических инноваций, чтобы справиться с быстрым развитием коронавирусного кризиса во всех секторах на глобальном уровне [Al-Salman, Haider, 2021]. Некоторые из новых терминов являются по преимуществу неологизмами, которые вводятся впервые, например, «coronavirus outbreak» (вспышка коронавируса), «smizing» (улыбка глазами, в случае ношения маски для лица, чтобы не заразиться вирусом), «infits» (одежда, которую носят в условиях самоизоляции), «yobadobbing» (сообщение властям о чем-либо антиобщественном поведении во время строгой самоизоляции в условиях пандемии коронавируса) и др. [Thorne, 2020].

Поскольку языки, на которых мы говорим, меняются с течением времени, слова и термины претерпевают лингвистические изменения в пересмотренных определениях в результате серьезных изменений в нашей жизни [Becker, 2020]. Поэтому некоторые из «новых» терминов времени COVID-19 изначально не были придуманы для обозначения пандемии коронавируса, но недавно были введены в современное употребление и стали заметными после вспышки вируса, вновь обрели популярность: «positive test» (положительный результат теста на коронавирус), «self-isolation» (самоизоляция), «lockdown» (карантин) и т.д. [Ratih, Gusdian, 2018]. Так, ускоряющееся увеличение числа случаев пандемии COVID-19 согласуется с социальным давлением, вызванным вирусом.

Отслеживая язык кризиса времени COVID-19 и его категоризацию данных, лингвисты разделяют термины, созданные в эпоху пандемии коронавируса, на пять основных лексических категорий в соответствии с использованием: 1) прозвища; 2) работа на дому; 3) демография и меры безопасности; 4) описание новых реалий; 5) прочее [Al-Salman, Haider, 2021]. Эта классификация показывает, как появившиеся неологизмы

интегрировались в язык как часть повседневного использования в социальных и коммуникативных целях. Этот аспект языковых изменений имеет свои социолингвистические последствия, поскольку он отражает дискурсивные функции неологизмов как проявление языковых изменений [Колоскова, Зуева, 2023].

На данный момент времени можно лишь предполагать, сколько неологизмов, связанных с коронавирусной инфекцией, найдут свое место в общем лексиконе в разных языках, поскольку «неологизмы похожи на победителей кастингов: меньшинство из них становятся признанными певцами, некоторые из них – звезды с одним хитом, а другие почти мгновенно исчезают в забвении» [Lawson, 2020].

1.4. Сравнительно-сопоставительный метод как инструмент лингвистического исследования

Изучение языковой типологии является фундаментальным аспектом лингвистики, который направлен на категоризацию и анализ структурных и функциональных особенностей, встречающихся в языках по всему миру [Стернина, Стернин, 2021]. Языковая типология направлена на выявление общих закономерностей, лингвистических универсалий и вариаций между языками на основе общих характеристик [Инькова, 2022]. Изучение языковой типологии позволяет раскрыть структуры и функции всех языков. Одним из лингвистов, внесших значительный вклад в область языковой типологии, является И.А. Стернин. Его вклад в область типологической классификации, валентности глаголов, падежных систем и синтаксической типологии сформировал понимание языкового разнообразия, а работа, основанная на функционально-типологическом подходе и опирающаяся на сравнительную лингвистику, предоставила необходимые инструменты для лингвистического анализа [Кожаева, 2008]. Данное исследование было направлено на выявление межъязыковых закономерностей и сходств в языках мира.

Сравнительно-сопоставительный метод тесно связан с языковой типологией, и был разработан В. фон Гумбольдтом, А. Шлейхером, Ш. Балли и другими [Там же]. Этот метод также называется сравнительным или типологическим. Данные термины-обозначения являются синонимами, и поэтому часто взаимозаменяются. В данной работе используется термин «сравнительно-сопоставительный метод», поскольку он более точно раскрывает суть подхода, заключающегося в выявлении общих и отличительных свойств родственных и разноструктурных языков.

Изначально задача сравнительно-сопоставительного метода заключалась в исследовании грамматического строя неродственных языков [Инькова, 2022]. Данный метод является фундаментальным инструментом в изучении языковой типологии. Он включает в себя систематическое сравнение языков с целью выявления общих черт, исторических взаимосвязей и типологических характеристик [Там же]. Лингвисты используют сравнительно-сопоставительный метод для установления генеалогических связей между языками и выявления общих лингвистических инноваций [Стернина, Стернин, 2021]. Это позволяет классифицировать языки по типологическим категориям. В своих работах И.А. Стернин часто опирается на сравнительную лингвистику, сопоставляя языки внутри языковых семей и между ними. Сравнительная лингвистика позволяет проследить историческое развитие морфологических признаков в разных языках. Сопоставляя морфологические структуры разных славянских языков, ученый реконструировал эволюцию падежных систем, спряжений глаголов и склонений, проливая свет на исторические изменения, которые сформировали эти языки [Кожяева, 2008]. Более того, многие ученые если и не использовали сравнительно-сопоставительный метод в своих работах как ключевой, то признавали его важность в языковых исследованиях. К примеру, Ф. де Соссюр, известный своим структуралистским подходом к лингвистике, также придавал большое значение исторической лингвистике и сравнительно-сопоставительному методу [Там же].

Сравнительно-сопоставительный метод – это систематический подход, используемый учеными-лингвистами для исследования взаимосвязей между языками внутри языковых семей или языковых групп [Инькова, 2022]. Этот метод включает в себя несколько ключевых этапов, одним из которых является лексическое сравнение. На данной ступени лингвисты сравнивают словарный запас родственных языков, ищут однокоренные лексические единицы в нескольких языках [Стернина, Стернин, 2021]. На следующем этапе проводится исследование звуковых соответствий между родственными языками, то есть осуществляется фонологический анализ. Выявляя регулярные звуковые сдвиги, происходившие с течением времени, можно установить фонологические закономерности, которые управляют изменениями в произношении, начиная с древних языков и заканчивая современными. Затем проводится морфологическое и синтаксическое сравнение, что подразумевает под собой выявление общих грамматических особенностей, таких как спряжение глаголов и порядок слов [Стернин, 2006].

Сравнительно-сопоставительный метод продолжает оставаться фундаментальным инструментом лингвистических исследований, поскольку включает в себя несколько практических применений. К примеру, данный метод помогает в сравнении родственных языков и реконструкции праязыков, показывая взаимосвязи между языками, их историческое развитие и эволюционные траектории [Инькова, 2022]. Кроме того, сравнительно-сопоставительный метод сыграл свою роль в разработке машинного перевода и обработке естественного языка [Там же]. Знания, полученные в результате исторической лингвистики и данного метода, способствуют развитию алгоритмов автоматизированного перевода и повышает его точность.

Таким образом, типология языков является центральной областью лингвистических исследований, объединяющей точки зрения ученых. Сравнительно-сопоставительный метод играет решающую роль в этой методологии. Посредством систематического сравнения лексических, фонологических, морфологических и синтаксических особенностей

лингвисты могут выявить лингвистические универсалии, проследить исторические взаимосвязи между языками [Стернина, Стернин, 2021]. Этот метод не только обогащает понимание языкового разнообразия, но и служит основой для усилий по возрождению языка и разработке инструментов компьютерной лингвистики. Поскольку лингвисты продолжают исследовать глубины лингвистической эволюции, сравнительно-сопоставительный метод остается незаменимым инструментом в их арсенале, связывающим прошлое, настоящее и будущее языковых исследований [Инькова, 2022]. Сравнительно-сопоставительный метод используется в данной работе в процессе анализа ковид-неологизмов английского и русского языков для выявления схожих и различных черт между способами образования этих языковых единиц.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

В первой главе был рассмотрен язык как инструмент социального конструирования реальности, и сформирован вывод о значительной роли языка в развитии общества. Такие явления, как территориальная дифференциация народа, высокая или низкая плотность населения, возрастные характеристики носителей языка и их история, находят свое отражение в любом языке.

На основании рассмотрения ряда определений неологизмов мы выявили несколько лингвистических подходов. В нашей работе мы придерживаемся конкретно-исторического подхода Н.З. Котеловой, согласно которому неологизмы рассматриваются с точки зрения времени их возникновения, языкового пространства, а также новизны. Было принято определение неологизмов как слов и идиом, существующих в определённом языке, подъязыке и языковой сфере и не существовавших в предшествующий период в том же языке, подъязыке и языковой сфере.

В результате изучения понятий «неологизм» и «окказионализм» и установления их различия был сделан вывод о том, что окказионализмы недолговечны и создаются определённым автором, который использует их в конкретном контексте, в то время как авторство неологизмов не может быть установлено, и такие слова со временем могут получить более широкое распространение и войти в основной лексикон.

В ходе исследования было выяснено, что существует несколько классификаций неологизмов, к примеру: классификация В.И. Заботкиной, в которой неологизмы подразделяются на фонологические, семантические, синтаксические и заимствования; классификация неологизмов С.И. Алаторцевой, распределяющая лексические новшества по форме языковой единицы, по принадлежности к языку, по продолжительности существования, по степени новизны и по цели формирования; классификация И.А. Воробьевой, согласно которой способы образования неологизмов

подразделяются на следующие виды: аффиксация, конверсия, словосложение, усечение, аббревиация, акронимия, блендинг, удвоение. В данной работе применяется классификация по способам словообразования И.А. Воробьевой исходя из критерия релевантности. Отличительными характеристиками неологизмов в эпоху коронавируса являются их количество и темпы их распространения, что объясняется серьезностью пандемии, которая затронула международное сообщество, с резким ростом числа случаев заболевания.

На основании изучения теоретических материалов была охарактеризована языковая типология и установлена ее тесная связь со сравнительно-сопоставительным методом в лингвистике. Данный метод позволяет выявлять лингвистические универсалии, изучить взаимосвязи языков. Применение этого метода способствует пониманию эволюции языка и исторической лингвистики. Сравнительно-сопоставительный метод используется в данной работе для определения общих и отличительных способов образования неологизмов английского и русского языков в эпоху COVID-19.

ГЛАВА 2. СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ АНГЛИЙСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ ЭПОХИ COVID-19

2.1. Неологизмы английского языка, появившиеся в период пандемии коронавируса

2.1.1. Продуктивные способы образования английских ковид-неологизмов

В рамках данного исследования было выявлено 53 английских ковид-неологизма, которые были образованы с помощью наиболее продуктивных способов словообразования. Этими способами являются блендинг и словосложение.

В корпусе эмпирического материала были зарегистрированы следующие бленды, связанные с пандемией коронавируса:

- coronavirus (corona (заимствование от латинского языка) + virus) – болезнь, переросшая в пандемию, которая получила название благодаря своей форме, напоминающей солнечную корону (J. Christensen, M. Senthilingam. CNN News. 23.01.2020);

- coronial (coronavirus + millennial) – поколение детей, которые родились во время пандемии коронавируса (TechRound. 19.03.2020);

- maskne (mask + acne) – прыщи на коже лица, появившиеся из-за ношения масок в течении длительного времени (C. Rubin. The New York Times. 17.06.2020);

- coronacation (coronavirus + vacation) – отпуск, при котором человек остается дома (T. Ward. CNN News. 07.09.2020);

- covexit (COVID-19 + exit) – процесс выхода из карантина (C. Rubin. The New York Times. 17.06.2020);

- covidiot (COVID-19 + idiot) – человек, который игнорирует меры предотвращения распространения коронавирусной инфекции (RT. 23.03.2020);
- corohara (coronavirus + harassment) – травля людей, которые недавно вернулись из путешествия (T. Ward. CNN News. 07.09.2020);
- quaranteam (quarantine + team) – группа людей, которые съезжаются друг с другом на период карантина, чтобы скоротать дни вместе (S. Hamedy. CNN News. 17.04.2020);
- blursday (blurred + day) – размытый день, ощущение дезориентации во времени в период самоизоляции (J. Grey, M. Jancer. Wired. 11.10.2020);
- doomscrolling (doom + scrolling) – постоянное чтение плохих новостей, связанных с коронавирусной инфекцией, в интернете (F. Steele. The Times. 19.10.2022);
- covidivorce (COVID-19 + divorce) – развод семейной пары из-за невозможности находиться вместе в замкнутом пространстве все время (J. Senior. The New York Times. 16.03.2020);
- shecession (she + recession) – термин, указывающий на то, что экономический спад в период карантина из-за коронавируса особенно негативно отразился на жизни женщин (A. Kirk et al. The Guardian. 25.02.2022);
- snitch line (hot line + snitch on) – «горячая линия» для информирования властей о нарушениях ограничений, введённых с целью предотвращения распространения коронавирусной инфекции (A. Katwala. Wired. 27.06.2020);
- infodemic (information + pandemic) – распространение дезинформации о коронавирусе (F. Steele. The Times. 19.10.2022);
- twindemic (twin + epidemic) – эпидемия, вызванная несколькими вирусами одновременно (M. McLaughlin. The Times. 29.11.2022);
- coronageddon (coronavirus + armageddon) – разрушительный эффект, который пандемия оказывает на мировую экономику и другие сферы жизни общества (TechRound. 19.03.2020);

- quarantip (quarantine + tip) – совет, касающийся стиля жизни в условиях самоизоляции (S. Hamedy. CNN News. 17.04.2020);
- quarantech (quarantine + technology) – электронные устройства, помогающие занять себя на какое-то время на самоизоляции (The Economist. 15.07.2020);
- covidol (COVID-19 + idol) – человек, соблюдающий все рекомендации для предотвращения распространения коронавирусной инфекции (A. Hess. The New York Times. 30.03.2020);
- coroncellation (coronavirus + cancellation) – отмена всех запланированных мероприятий в связи с пандемией коронавируса (T. Kingsley. The Times. 18.01.2023);
- covidate (COVID-19 + date) – онлайн-свидание во время карантина (The Economist. 15.07.2020);
- homacation (home + vacation) – отпуск, который человек проводит, сидя дома (A. Kirk et al. The Guardian. 25.02.2022);
- homeference (home + conference) – собрание, которое проводится при помощи онлайн-платформ из-за карантина (S. Morrow. InfoSec Institute. 11.03.2020);
- coronababy (coronavirus + baby) – ребенок, рожденный во время пандемии коронавируса (TechRound. 02.03.2023);
- covidarium (COVID-19 + vivarium) – временный полевой госпиталь для больных коронавирусной инфекцией (J. Kates et al. KFF. 30.06.2020);
- coronopia (coronavirus + paranoia) – паранойя из-за боязни заразиться коронавирусом (J. Keller. The New York Times. 19.02.2022);
- coronapocalypse (coronavirus + apocalypse) – «конец света», связанный с возрастанием случаев летальных исходов из-за коронавируса (J. Kluger. Time. 11.03.2022);
- pandating (pandemic + dating) – свидания во время пандемии коронавируса (J. Senior. The New York Times. 16.03.2020);

- covidient (COVID-19 + obedient) – человек, который соблюдает все меры для предотвращения пандемии коронавируса (A. Katwala. Wired. 27.06.2020);

- coronasoma (coronavirus + soma) – чувство того, что пандемия коронавируса длится очень долго (A. Kirk et al. The Guardian. 25.02.2022);

- elbump (elbow + bump) – способ приветствия друг друга путем постукивания локтей, вместо пожатия рук, чтобы избежать контактов, провоцирующих распространение пандемии коронавируса (F. Steele. The Times. 19.10.2022);

- coronawork (coronavirus + work) – дистанционная работа во время карантина, вызванного пандемией коронавируса (A. Kirk et al. The Guardian. 25.02.2022);

В ходе исследования было также выявлено множество неологизмов, которые были образованы с помощью словосложения, к примеру:

- mask-shaming – психологическое давление на человека, вызванное не только из-за неиспользования маски, но и её ношения (A. Katwala. Wired. 27.06.2020);

- zoom fatigue – эмоциональное выгорание, связанное с чрезмерным использованием онлайн-платформ (J. Sklar. National Geographic. 24.04.2020);

- corona crunch – разрушительное влияние пандемии на экономику (A. Kirk et al. The Guardian. 25.02.2022);

- corona agenda – проблема, возникшая из-за пандемии коронавируса, которая требует немедленного решения (J. Kates et al. KFF. 30.06.2020);

- quarantine shaming – психологическое давление на человека, который нарушает карантин (T. Ward. CNN News. 07.09.2020);

- vaccine hesitancy – отказ от вакцинации против COVID-19 (J. Kluger. Time. 11.03.2022);

- vaccine passport – сертификат о вакцинации против коронавируса (T. Kingsley. The Times. 18.01.2023);

- green pass – сертификат, который удостоверяет, что его носитель был вакцинирован от COVID-19, недавно им переболел или прошел тест с отрицательным результатом (S. Boseley, M. Belam. The Guardian. 03.03.2020);
- front-line worker – работник, чья профессия связана с постоянным контактом с людьми, что повышает риск заражения коронавирусом (C. Rubin. The New York Times. 17.06.2020);
- COVID hot-spot – страна с большим количеством случаев заражения коронавирусом (J. Kates et al. KFF. 30.06.2020);
- long-hauler – человек, который испытывает симптомы COVID-19 2 недели и больше, что является большим сроком (F. Steele. The Times. 19.10.2022);
- zoombombing – подключение к чужим видеоконференциям с целью показа непристойного контента (S. Morrow. InfoSec Institute. 11.03.2020);
- COVID outbreak – вспышка пандемии коронавируса, характеризующаяся быстрым увеличением количества случаев заболевания (F. Steele. The Times. 19.10.2022);
- COVID fatigue – усталость, вызванная пандемией коронавируса (J. Coleman. Bliss Tulle. 25.08.2022);
- travel shaming – психологическое давление на путешественника, как виновника распространения коронавируса (T. Ward. CNN News. 07.09.2020);
- COVID curve – количество случаев заболевания коронавирусом (S. Boseley, M. Belam. The Guardian. 03.03.2020);
- zoom mullet – «костюм» человека, который участвует в онлайн-конференции дома, будучи одетым в деловой пиджак и пижамные штаны (J. Coleman. Bliss Tulle. 25.08.2022);
- long COVID – симптомы заболевания коронавирусом у человека, которые не проходят длительное время (J. Wolfe. The New York Times. 25.03.2022);

- COVID phobia – боязнь заразиться коронавирусом (A. Kirk et al. The Guardian. 25.02.2022);
- superspreader – человек, передающий инфекцию намного быстрее остальных (K. Steinmetz. Time. 26.03.2020);
- containment zone – территория, которую закрыли из-за вспышки пандемии коронавируса (F. Steele. The Times. 19.10.2022).

2.1.2. Менее продуктивные способы образования английских ковид-неологизмов

Также были выявлены ковид-неологизмы в английском языке, образованные с помощью других способов словообразования, таких как аффиксация и аббревиация, однако их количество оказалось значительно меньше – 14 лексических единиц в сумме.

Примерами неологизмов COVID-19, образованных с помощью аффиксации, могут послужить следующие слова:

- maskless (суффикс -less) – человек, который не носит медицинские маски в целях предотвращения распространения коронавирусной инфекции (A. Katwala. Wired. 27.06.2020);
- masklessness (суффикс -less, -ness) – незакрытие лица маской (M. Roberts. BBC News. 20.05.2023);
- coronic (суффикс -ic) – человек, инфицированный коронавирусом (J. Sommerlad. The Independent. 17.02.2023);
- coviddy (суффикс -y) – человек, демонстрирующий странное поведение из-за страха перед коронавирусом (A. Katwala. Wired. 27.06.2020);
- coronator (суффикс -or) – человек, который победил коронавирус (J. Kates et al. KFF. 30.06.2020);

- antimasker (префикс -anti, суффикс -er) – человек, который отказывается носить маску, чтобы предотвратить распространение пандемии коронавируса (A. Katwala. Wired. 27.06.2020);

- covidist (суффикс -ist) – человек, который ведет себя безрассудно по отношению к пандемии коронавируса (M. Roberts. BBC News. 20.05.2023);

- covidologist (суффикс -logist) – медицинский работник, помогающий бороться с вирусом COVID-19 (M. McLaughlin. The Times. 29.11.2022).

Следующим менее продуктивным способом словообразования, участвовавшим в создании неологизмов времени COVID-19, является аббревиация. Были найдены следующие лексические единицы:

- NPI (non-pills intervention) расшифровывается как немедикаментозные вмешательства, что относится к таким мерам, как ношение масок, социальное дистанцирование и гигиена рук, используемые для предотвращения распространения пандемии коронавируса (D. Leonhardt. The New York Times. 03.12.2021);

- WFH (working from home) – это удаленная работа в условиях пандемии коронавируса (A. Kirk et al. The Guardian. 25.02.2022);

- PPE (personal protective equipment) – средства индивидуальной защиты, которые включают в себя маски, перчатки и халаты, используемые для защиты медицинских работников или других лиц от заражения коронавирусом (M. Roberts. BBC News. 20.05.2023);

- ACV (after coronavirus) – это период времени после снятия ограничений из-за коронавируса (J. Wolfe. The New York Times. 25.03.2022);

- BCV (before coronavirus) используется для обозначения времени до появления пандемии коронавируса (S. Hamedy. CNN News. 17.04.2020);

- PUI (person under investigation) – человек с подозрением на коронавирус (A. Katwala. Wired. 27.06.2020).

2.1.3. Малопродуктивные способы образования английских ковид-неологизмов

В корпусе эмпирического материала были зафиксированы способы словообразования, при помощи которых было создано наименьшее количество английских неологизмов, связанных с пандемией коронавируса. Этими способами являются удвоение, усечение, конверсия и акронимия. В сумме было найдено 11 лексических единиц.

Существует несколько ковид-неологизмов в английском языке, которые образуются путем удвоения, к примеру:

- «zoom-zoom» обозначает более широкое использование платформы Zoom во время пандемии коронавируса (S. Morrow. InfoSec Institute. 11.03.2020);

- «clean-clean» относится к повышенному вниманию к чистоте и дезинфекции во время пандемии коронавируса (J. Grey, M. Jancer. Wired. 11.10.2020);

- «test-test» относится к многократному прохождению тестирования на COVID-19, к примеру, до и после путешествия (K. Steinmetz. Time. 26.03.2020).

Следующим непродуктивным способом образования ковид-неологизмов в английском языке является усечение. На основе анализа корпуса примеров были выявлены следующие неологизмы времени COVID-19, образованные с помощью усечения:

- corona, как сокращение слова «coronavirus» с более неформальным тоном (J. Keller. The New York Times. 19.02.2022);

- gona, как сокращение слова «coronavirus», которое часто используется вместе со словом «aunt» в значении «тетушка Рона», что имеет положительную коннотацию, то есть вызывает более позитивный эмоциональный отклик (J. Grey, M. Jancer. Wired. 11.10.2020);

- *pandy*, как сокращение слова «*pandemic*», которое так же несет в себе неформальный тон и положительную коннотацию (M. Roberts. BBC News. 20.05.2023).

Неологизмы, связанные с COVID-19, быстро начали появляться с начала пандемии. Некоторые из этих неологизмов были образованы путем конверсии, к примеру:

- *to quarantine*: хотя слово «*quarantine*» долгое время было существительным, оно также было преобразовано в глагол для описания акта самоизоляции, чтобы избежать распространения COVID-19 (D. Leonhardt. The New York Times. 03.12.2021);

- *to zoom*: платформа для организаций видеоконференций «Zoom» стала синонимом удаленного общения во время пандемии, а имя существительное «*zoom*» было преобразовано в глагол для описания акта участия в видеозвонке (A. Kirk et al. The Guardian. 25.02.2022);

- *to coronavirus*: название вируса также было преобразовано в глагол со значением процесса нахождения на самоизоляции во время заболевания коронавирусом (A. Katwala. Wired. 27.06.2020).

Способом образования ковид-неологизмов в английском языке, который оказался самым непродуктивным, является акронимия. В контексте пандемии можно найти следующие примеры:

- COVID-19 (Coronavirus Disease 2019), то есть коронавирусная болезнь 2019 года (J. Sommerlad. The Independent. 17.02.2023);

- SARS-Cov-2 (Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2) – это коронавирус тяжелого острого респираторного синдрома, что является официальным названием болезни (J. Grey, M. Jancer. Wired. 11.10.2020).

Таким образом, в результате анализа таких источников, как BBC News, The Independent, The Times, CNN News, The Economist, The New York Times, TechRound, Wired и др., было найдено 78 ковид-неологизмов, образовавшихся в английском языке. Эти неологизмы были распределены по способам

словообразования. Такие неологизмы отражают новые реалии, связанные с пандемией, и демонстрируют, как язык может адаптироваться и эволюционировать, чтобы отразить эти изменения.

2.2. Неологизмы русского языка, появившиеся в период пандемии коронавируса

2.2.1. Продуктивные способы образования русских ковид-неологизмов

В рамках данного исследования было выявлено 38 неологизмов времени COVID-19, которые были образованы с помощью наиболее продуктивных способов образования ковид-неологизмов в русском языке. Этими способами являются блендинг и аффиксация.

На основе анализа корпуса примеров были выявлены следующие русскоязычные неологизмы, связанные с пандемией COVID-19, образованные с помощью блендинга:

- коронавирус (корона + вирус) – болезнь, получившая свое название благодаря своей форме в виде солнечной короны (Огородцева Е. Комсомольская правда);
- коронопаника (коронавирус + паника) – эмоциональная реакция, вызванная страхом заразиться коронавирусной инфекцией (Кукарцева А. Комсомольская правда);
- коронафобия (коронавирус + фобия) – массовая паника, спровоцированная страхом заболеть коронавирусом (Корк А. Правмир);
- вакцинофоб (вакцинация + фобия) – человек, выступающий против обязательной вакцинации населения, а также тот, у кого есть сомнения и страхи насчет последствий/побочных эффектов вакцины от коронавирусной инфекции (Игнатенко И. Вечерняя Москва);

- вакцинобес (вакцинация + бес) – человек, одержимый вакцинацией от коронавирусной инфекции (Юджевич Д. Regnum);
- коронойя (коронавирус + паранойя) – паника, вызванная страхом заразиться широко распространяющейся пандемией коронавируса (Экспресс Газета. 18.03.2020);
- коронафрения (коронавирус + шизофрения) – сильный страх перед коронавирусной инфекцией, провоцирующий нарушения мышления, психоз и формирование одержимости (Saroblnews. 19.03.2020);
- коронафейк (коронавирус + фейк) – недостоверная, неподтвержденная информация, связанная с пандемией коронавируса, распространяющая панику (Полоротов А. Daily Storm);
- ковидиот (ковид + идиот) – человек, который игнорирует профилактические меры для предотвращения распространения пандемии коронавируса (Копылова Н. Лайфхакер);
- коронаскептик (коронавирус + скептик) – человек, выражающий сомнения насчет существования коронавирусной инфекции или ее опасности (Кульбака Н. Ведомости);
- карантикулы (карантин + каникулы) – нерабочие оплачиваемые дни, предоставленные рабочему населению в начале распространения пандемии коронавируса для соблюдения самоизоляции (Никитин А. Комсомольская правда);
- ковидео (ковид + видео) – видео о жизни в условиях самоизоляции, снятые людьми для ведения своих социальных сетей (Башурина Е. Saltmag);
- киноизоляция (кино + изоляция) – флешмоб в социальных сетях, в котором люди принимают участие посредством создания пародий на известные сцены из кинофильмов в условиях строгой самоизоляции (Adindex. 16.04.2020);
- карантиндер (карантин + тиндер) – приложение для знакомств «Тиндер», которое стало наиболее популярно в период распространения

коронавирусной инфекции, связанное с желанием одиноких людей найти себе друга в условиях самоизоляции (Михайлова Д. PeopleTalk);

- гречкодемия (гречка + пандемия) – термин, указывающий на то, как коронавирус вызвал высокий спрос на закупку гречневой крупы (Иваткина М. Царьград ТВ);

- карантец (карантин + конец) – термин для описания тяжелых последствий самоизоляции во время пандемии коронавируса (Ахмедова Ю. Правила жизни);

- маскне (маска + акне) – появление воспалений на коже лица, вызванные длительным ношением масок для предотвращения распространения коронавируса (Teana. 15.03.2024);

- карантье (карантин + рантье) – человек, сдающий своих собак в аренду для прогулок во время строгой самоизоляции для предотвращения распространения пандемии коронавируса (Локтионова М. Газета.Ru);

- погулянец (погулять + поганец) – человек, нарушающий режим строгой самоизоляции в период коронавирусной инфекции (Вокруг Света. 17.03.2020);

- корониал (коронавирус + миллениал) – представитель поколения, который родился во время пандемии коронавируса (Московские новости. 30.12.2022);

- вакцинотурист (вакцинация + турист) – человек, который едет в другую страну с целью вакцинации от коронавирусной инфекции (Московский комсомолец. 11.02.2021);

В корпусе эмпирического материала было также зарегистрировано 17 неологизмов, связанных с пандемией COVID-19, которые были образованы с помощью аффиксации:

- псевдопандемия (приставка -псевдо) – термин, используемый людьми, которые называют коронавирус вымышленным явлением (Дзен. 12.06.2020);

- псевдопрививка (приставка -псевдо) – термин, используемый населением, которое не верит в пользу вакцинации для защиты от коронавирусной инфекции (Верещагина Е., Ковалевская Ю. Мир Белогорья);
- безмасочник (приставка -без и суффикс -ник) – человек, который не носит медицинские маски для предотвращения распространения коронавируса (Конт. 30.11.2020);
- масочник (суффикс -ник) – человек, который соблюдает меры для предотвращения распространения пандемии коронавируса, а именно носит медицинские маски (Добрюха А. Комсомольская правда);
- ковидник (суффикс -ник) – человек, заболевший коронавирусной инфекцией (Залян Р. Вечерняя Москва);
- коронавирусник (суффикс -ник) – человек, инфицированный коронавирусом (Добрюха А. Комсомольская правда);
- экс-ковидник (приставка -экс и суффикс -ник) – человек, переболевший коронавирусной инфекцией (Живая Кубань. 03.01.2022);
- карантинщик (суффикс -щик) – человек, находящийся на самоизоляции в связи с попаданием вируса в организм или подозрением на наличие коронавирусной инфекции (Слободян Е. Аргументы и факты);
- антиковид (приставка -анти) – комплекс мер для улучшения экономической ситуации в стране в период распространения пандемии коронавируса (Квартет. 02.03.2022);
- ваксер (суффикс -ер) – человек, выступающий за обязательную вакцинацию против коронавирусной инфекции (Байбаков В. Дзен);
- антиваксер (приставка -анти и суффикс -ер) – человек, отказывающийся прививаться вакциной от коронавирусной инфекцией (Байбаков В. Дзен);
- коронавирье (суффикс -ье) – период распространения пандемии коронавируса (Салехов А. Вечерняя Москва);

- ковидовский (суффикс -овск) – вызванный пандемией коронавируса (Наука. 25.10.2021);
- допандемийный (приставка -до, суффиксы -ий и -н) – отражающий период до начала распространения коронавирусной инфекции (РИА Новости. 25.01.2021);
- изоляционка (суффикс -онк) – термин для обозначения режима самоизоляции в период пандемии коронавируса (Мамиконян О. Forbes);
- удаленка (суффикс -енк) – термин для обозначения дистанционной работы или учебы в период распространения пандемии коронавируса (Комсомольская правда. 25.03.2024);
- бессимптомник (приставка -бес и суффикс -ник) – человек, заболевший коронавирусной инфекцией, не имеющий при этом никаких симптомов, указывающих на проникновение вируса в организм (Коленцова О., Урманцева А. Известия);

2.2.2. Менее продуктивные способы образования русских ковид-неологизмов

Также были выявлены ковид-неологизмы в русском языке, образованные с помощью другого способа словообразования – словосложения, однако их количество оказалось меньше – 13 лексических единиц:

- зум-вечеринка – онлайн встреча друзей в приложении «Zoom» с целью развлечения и общения в период распространения пандемии коронавируса (VC. 02.12.2022);
- ковид-старуха – термин, используемый для акцента на слишком долгую продолжительность борьбы с распространением коронавируса, а также, выражающий недовольство и раздражение населения в связи с этим (Клягина И. Forbes);

- ковид-истерика – паника, обусловленная страхом заразиться коронавирусной инфекцией (Кукарцева А. Комсомольская правда);
- ковид-поколение – дети, рожденные в период пандемии коронавируса (Сальникова О. Аргументы и Факты);
- ковид-диссидент – человек, отрицающий существование опасности коронавирусной инфекции, а также пренебрегающий мерами по предотвращению распространения пандемии (Селов А. Аргументы и Факты);
- альфа-ковид – коронавирусная инфекция, вызванная альфа-штаммом коронавируса (Кукарцева А. Комсомольская правда);
- бета-ковид – коронавирусная инфекция, вызванная бета-штаммом коронавируса (Комсомольская правда. 26.05.2022);
- гамма-ковид – коронавирусная инфекция, вызванная гамма-штаммом коронавируса (Нараленкова О. Комсомольская правда);
- дельта-ковид – коронавирусная инфекция, вызванная дельта-штаммом коронавируса (Наука. 25.10.2021);
- омикрон-коронавирус – коронавирусная инфекция, вызванная омикрон-штаммом коронавируса (Огородцева Е. Комсомольская правда);

В русском языке также существует морфологическое словосложение, когда части сложного слова соединяются за счет гласных «о» или «е»:

- гречкохайп (гречка + хайп) – ситуация, связанная с повышением спроса на гречневую крупу на начальном этапе распространения коронавирусной инфекции (Иваткина М. Царьград ТВ);
- голомордый (голый + морда) – человек, пренебрегающий соблюдением рекомендаций для предотвращения распространения коронавируса, а именно отказ от ношения таких средств индивидуальной защиты, как от медицинских масок (Конт. 30.11.2020);
- зомбовирус (зомби + вирус) – термин, используемый людьми, которые не верят в опасность коронавируса (Башурина Е. Saltmag);

2.2.3. Малопродуктивные способы образования русских ковид-неологизмов

Способами словообразования, при помощи которых было создано наименьшее количество русских неологизмов, связанных с пандемией коронавируса, стали усечение и конверсия. В сумме были найдено 2 лексические единицы.

Примером неологизмов времени COVID-19, образованного с помощью усечения, может послужить следующее новообразование:

- дистант, как сокращение слова «дистанционный», которое несет в себе более неформальный тон (Филимонова Е. 7 дней);

В ходе исследования был также выявлен 1 ковид-неологизм в русском языке, образованный с помощью конверсии:

- наружа: наречия «снаружи» было преобразовано в существительное со значением окружения, находящегося за пределами квартиры, используемое для акцентирования внимания на том, что, выходя из помещения можно заразиться коронавирусной инфекцией. Данная лексическая единица также имеет негативную коннотацию (Ахмедова Ю. Правила жизни).

Также были выявлены 2 заимствования, которые преобразовались в русские неологизмы из английского языка:

- ковид (заимствование от английского акронима «COVID-19»), то есть пандемия коронавируса, которая стала распространяться по всему миру с 2019 года (Юдкевич Д. Regnum);
- локдаун (заимствование от английского бленда «lockdown») – слово, которое стало частью лексикона в русском языке для обозначения строгой самоизоляции в период коронавируса (Царьград ТВ. 03.11.2021).

Таким образом, в результате анализа текстов из таких источников, как Комсомольская правда, Наука, Известия, Аргументы и факты, Московский

комсомолец и др., было найдено 55 неологизмов, появившихся в русском языке. Эти неологизмы были распределены по способам словообразования. В русском языке ковид-неологизмы, возникшие с помощью таких способов словообразования, как аббревиация, акронимия и удвоение, не были обнаружены в ходе исследования.

2.3. Сопоставительный анализ способов образования английских и русских неологизмов времени COVID-19

В свете глобальной пандемии COVID-19, которая охватила практически все уголки мира, важно обратить внимание на языковые особенности и типичные словообразовательные модели, повлиявшие на создание ковид-неологизмов. Английский и русский языки, как два из самых распространенных языков международного общения, оказались под влиянием коронавирусной пандемии, спровоцировавшей возникновение лексических единиц, характеризующих новые реалии. Анализ новообразований, связанных с COVID-19, может помочь понять присущие каждому языку особенности и способы выражения концепций, связанных с коронавирусной инфекцией, а также раскрыть различия в способах формирования новообразований в разных лингвокультурах.

Исследование показало, что в английском языке блендинг и словосложение оказались самыми популярными способами словообразования в период распространения коронавирусной инфекции. Так, из 78 зафиксированных ковид-неологизмов, 53 лексические единицы оказались образованными с помощью данных способов словообразования, что составляет 67,9% от всех обнаруженных новообразований. Эффективность данных способов образования в английском языке объясняется свойством блендов и сложных слов к быстрой адаптации к новым концепциям и тенденцией к экономии языковых средств [Нухов, 2012]. В русском языке, наряду с блендингом, самым продуктивным способом словообразования стала

аффиксация. 69% ковид-неологизмов были созданы путем применения данных способов образования (38 из 55 новообразований).

В обоих языках блендинг сыграл большую роль в создании неологизмов времени COVID-19 – 32 лексическая единица в английском и 21 новообразование в русском. Престижность английского языка повлияла на популярность данного способа словообразования, а также его широкое применение в формировании русских неологизмов, связанных с коронавирусом. Можно также заметить, что некоторые бленды в русском и английском языках совпадают как по значению, так и по звучанию: coronavirus – коронавирус, coronial – корониал, maskne – маскне, covidiot – ковидиот. Более того, в обоих языках замечена закономерность формирования неологизмов с помощью блендинга путем добавления к корням «корон» и «corona/covid» других лексических единиц (coronacation, covidate/ коронопаника, коронафобия).

Такой способ словообразования, как словосложение, стал продуктивным только для английских ковид-неологизмов. Также была выявлена закономерность формирования сложных слов, связанных с коронавирусом, в русском языке: 8 из 13 неологизмов содержат в себе лексему «ковид». В английском языке «COVID», как часть сложного слова, также нередко встречается, однако, наряду с этим компонентом, часто используются слова «zoom», «corona» и «shaming».

Продуктивность такого способа образования русских неологизмов, связанных с пандемией коронавируса, как аффиксация, объясняется тем, что в русском языке новые слова образуются в основном за счет внутренних морфологических процессов, поскольку «в морфологической структуре слова-термина, образованного путем аффиксации, органично заложены основы структурной систематизации, которые имеют первостепенное значение для терминологии», что объясняет производительность данного способа словообразования [Акуленко, 1972: 42]. В ходе исследования материала было зафиксировано, что суффиксы -ик- (7 лексических единиц) и -онк/енк- (3

новообразования) чаще всего участвовали в создании ковид-неологизмов. В английском языке не было отмечено определенного аффикса, формирующего с более высокой частотностью новообразования, связанные с COVID-19.

Несмотря на то, что сокращенные формы слов удобны в использовании, особенно в неформальной речи, и быстро распространяются среди людей, данное исследование показало, что усечение не является популярным способом образования неологизмов, связанных с коронавирусной пандемией, в обоих языках. Более того, было установлено, что усечения в русском и английском языках были созданы для обозначения разных вещей: в русском языке ковид-неологизмом, сформированным усечением, стал «дистант», который характеризует изменившиеся реалии, связанные с новым форматом рабочего или учебного процессов. В то время, как в английском языке зафиксированы усечения «corona», «rona» и «pandy», которые обозначают коронавирусную инфекцию.

Ковид-неологизмы, сформированные с помощью такого способа словообразования как аббревиация, не были найдены в русском языке, в то время как в английском было зафиксировано 6 аббревиатур. Это может быть связано с тем, что в русском языке чаще всего аббревиатуры используются для наименования различных организаций или видов болезней. Однако английские неологизмы, связанные с пандемией коронавируса, образованные путем аббревиации, были созданы с целью обозначения различных понятий, появившихся в условиях новой реальности, к примеру: средства для защиты от коронавируса (NPI и PPE), удаленная работа (WFH), период времени (ACV и BCV), человек с симптомами коронавирусной инфекции (PUI).

В эмпирическом материале исследования удвоение и акронимия не были зафиксированы как продуктивные способы образования неологизмов времени COVID-19 в обоих языках. В английском было найдено всего 5 ковид-неологизмов, а в русском, напротив, данные способы словообразования не были задействованы в формировании новообразований. Однако данные способы словообразования остаются также непродуктивными вне контекста

коронавирусной инфекции. Наряду с удвоением и акронимией, конверсия проявила себя как малопродуктивный способ образования ковид-неологизмов (3 лексические единицы в английском и 1 – в русском).

Стоит отметить, что в английском и русском языках с одинаковой частотностью встречаются новообразования, созданные с целью описания отношений людей к коронавирусной инфекции и их поведения. Так, из 78 английских ковид-неологизмов обнаружено 16 лексических единиц для наименования человека и 17 – для отображения влияния коронавируса на людей в условиях изменившихся реалий. В русском языке из 55 неологизмов времени COVID-19 – 19 и 10, соответственно.

Общая тенденция для обоих языков заключается в том, что создание лексических единиц связано с необходимостью обозначить новые явления и понятия, связанные с пандемией COVID-19. В результате структура английского и русского языков совместно формирует уникальный языковой арсенал, позволяющий более точно передать информацию о происходящем в мире.

Проведение сопоставительного анализа способов образования английских и русских неологизмов помогает лучше понять различия и сходства между двумя языками в контексте глобальной пандемии коронавируса. Данный анализ английских и русских новообразований времени COVID-19 имеет культурологическую значимость. Он помогает разобраться в том, как культуры относятся к кризисным ситуациям, какие эмоции они выражают на языке, а также какие значения приобретают новообразования в контексте каждой культуры.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

В эмпирическом материале исследования было зафиксировано 78 ковид-неологизмов английского языка, из них 32 неологизма образованы при помощи блендинга, 21 – словосложения. Соответственно, можно сделать вывод о том, что блендинг и словосложение являются наиболее продуктивными способами образования ковид-неологизмов в английском языке. Менее продуктивные способы образования лексических единиц времени COVID-19 – аффиксация (8), аббревиация (6). Малопродуктивными способами образования ковид-неологизмов оказались удвоение (3), усечение (3), конверсия (3) и акронимия (2).

С целью выявления степени продуктивности отдельных способов словообразования был выполнен количественный анализ английских ковид-неологизмов. Его результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты количественного анализа английских ковид-неологизмов

Способ словообразования	Примеры	Итог
Блендинг	coronavirus, coronials, maskne, coronacation, covexit, covidiot, corohara, quaranteam, blursday, doomscrolling, covidivorce, shecession, snitch line, infodemic, twindemic, coronageddon, quarantips, quarantech, covidol, coroncellation, covidate, homacation, homeference, coronababies, covidarium, coronapocalypse, coronaia, pandating, covidient, coronacoma, elbump, coronawork	32
Словосложение	mask-shaming, zoom fatigue, corona crunch, corona agenda, quarantine shaming, vaccine hesitancy, COVID hot-spots, vaccine passport, green pass, front-line worker, long-hauler, zoombombing, COVID outbreak, travel shaming, COVID curve, COVID fatigue, zoom mullet, COVID phobia, superspreader, containment zone, long COVID	21
Аффиксация	maskless, masklessness, coronic, covididy, coronator, antimasker, covidist, covidologist	8
Аббревиация	NPI, WFH, PPE, BCV, ACV, PUI	6
Удвоение	zoom-zoom, clean-clean, test-test	3

Способ словообразования	Примеры	Итог
Усечение	corona, rona, pandy	3
Конверсия	to quarantine, to zoom, to coronavirus	3
Акронимия	COVID-19, SARS-Cov-2	2

В ходе исследования также было зарегистрировано 55 русских ковид-неологизмов. Наиболее продуктивными способами образования лексических единиц, связанных с коронавирусной инфекцией, стали блендинг и аффиксация – 21 и 17 неологизмов, соответственно. Менее продуктивным способом образования неологизмов времени COVID-19 оказалось словосложение (13). Был также найден 1 неологизм, образованный с помощью усечения, и 1 – с помощью конверсии, что позволяет сделать вывод о том, что данные способы словообразования являются малопродуктивными для русского языка. Также обнаружены 2 заимствования, которые преобразовались в русские неологизмы из английского языка.

Был выполнен количественный анализ русских ковид-неологизмов для выявления степени продуктивности отдельных способов словообразования. Его результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2. Результаты количественного анализа русских ковид-неологизмов

Способ словообразования	Примеры	Итог
Блендинг	коронавирус, коронопаника, коронафобия, вакцинофоб, вакцинобес, коронойя, коронафрения, коронафейк, ковидиот, коронаскептик, карантикулы, ковидео, карантиндер, гречкодемия, карантец, маскне, карантье, погулянец, корониал, киноизоляция, вакцинотурист	21
Аффиксация	псевдопандемия, псевдопрививка, безмасочник, масочник, ковидник, коронавирусник, экс-ковидник, карантинщик, антиковид, ваксер, антиваксер, коронавирье, ковидовский, допандемийный, изоляционка, удаленка, бессимптомник	17
Заимствование	ковид, локдаун	2

Способ словообразования	Примеры	Итог
Словосложение	зум-вечеринка, ковид-старуха, ковид-истерика, ковид-поколение, ковид-диссидент, альфа-ковид, бета-ковид, гамма-ковид, дельта-ковид, омикрон-коронавирус, гречкохайп, голомордый, зомбовирус	13
Усечение	дистант	1
Конверсия	наружа	1

В результате проведения сопоставительного анализа способов образования русских и английских ковид-неологизмов, было выявлено, что блендинг стал эффективным для обоих языков ввиду адаптационной способности блендов к новым реалиям и сформировавшейся тенденции к экономии языковых средств. Были также найдены в обоих языках идентичные лексические единицы COVID-19 не только по критерию значения слова, но и по его звуковой форме. Из этого следует вывод, что английский язык оказал влияние на русский язык в области конструирования ковид-неологизмов. Такие способы словообразования, как конверсия и усечение, являются неэффективными в создании лексических единиц, связанным с коронавирусом, для обоих языков. Более того, английские и русские ковид-неологизмы, сформированные для передачи эмоций, вызванных коронавирусной инфекцией, и описания поведения людей, встречаются с одинаковой частотностью.

Также были выявлены различия в особенностях формирования неологизмов, характеризующих коронавирусную инфекцию. К примеру, суффиксы -ик- и -онк/енк- наиболее активно участвовали в словообразовании русских ковид-неологизмов, в то время как в английском не было выделено наиболее часто встречающегося аффикса; в русском языке в неологизмах, созданных с помощью словосложения, была зафиксирована часть сложного слова «ковид», часто фигурирующая в новообразованиях коронавирусной эпохи. В английском языке, наряду с компонентом «COVID», с идентичной периодичностью встречаются лексемы «zoom», «corona» и «shaming».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данное исследование посвящено описанию словообразовательных характеристик ковид-неологизмов, которые появились в период с 2020 по 2023 год.

В первой главе был сделан вывод о том, что язык отражает развитие общества, а его связь с действительностью воплощается в лексике, которая эксплицирует характерные для определённого времени культуры, процессы и явления. Время COVID-19 ассоциируется с глобальными изменениями во всех сферах жизни, и, как следствие, с появлением новых лексических единиц во всех языках мира. Ковид-неологизмы формируют особый сегмент лексической системы языка, так как репрезентируют широкий спектр социальных феноменов, профессиональных атрибутов и эмоциональных переживаний, составляющих содержание времени COVID-19.

Несмотря на активное изучение неологии, ученые не пришли к единому определению понятия «неологизм». Также было выявлено несколько лингвистических подходов для изучения данного явления, которые были рассмотрены в ходе данной работы. В данном исследовании по критерию релевантности был выбран конкретно-исторический подхода Н.З. Котеловой. В рамках этого подхода неологизмы рассматриваются с точки зрения времени их возникновения, языкового пространства, а также новизны. В соответствии с данным подходом было принято определение неологизмов как слов и идиоматических выражений, существующих в определённом языке, подъязыке и языковой сфере и не существовавших в предшествующий период в том же языке, подъязыке и языковой сфере.

В результате рассмотрения нескольких классификаций неологизмов за основу для данного исследования была взята классификация по способам словообразования И.А. Воробьевой. Соответственно, фиксируются следующие способы образования неологизмов: аффиксация, конверсия, словосложение, усечение, аббревиация, акронимия, блендинг, удвоение.

Во второй главе были найдены и проанализированы неологизмы английского языка, связанные с пандемией COVID-19, извлеченные из следующих источников: BBC News, The Independent, The Times, CNN News, The Economist, The New York Times, TechRound, Wired и др. По проведению количественного анализа было зафиксировано 78 английских ковид-неологизмов, которые затем были распределены по способам словообразования, согласно классификации И.А. Воробьевой.

Исследование способов образования английских ковид-неологизмов показало, что самыми продуктивными из них являются блендинг (32 лексические единицы) и словосложение (21 лексическая единица). Менее продуктивными способами оказались аффиксация и аббревиация, число которых в сумме составило 14 лексических единиц. Удвоение (3), усечение (3), конверсия (3) и акронимия (2) являются малопродуктивными способами образования английских неологизмов в эпоху COVID-19.

В русском языке были зафиксированы 55 ковид-неологизма на основе анализа текстов из таких источников, как Комсомольская правда, Наука, Известия, Аргументы и факты, Московский комсомолец и др., были также распределены согласно классификации способов образования неологизмов И.А. Воробьевой.

В ходе исследования было выяснено, что самыми продуктивными способами образования неологизмов времени COVID-19 в русском языке являются блендинг (21 лексическая единица) и аффиксация (17 лексических единиц). Словосложение оказалось менее продуктивным способом, поскольку всего было найдено 13 новообразований. Усечение и конверсия являются малопродуктивными способами образования русских неологизмов в эпоху COVID-19, поскольку в сумме были найдены всего 2 лексические единицы. Также зафиксированы заимствования из английского языка (2), которые преобразовались в русские неологизмы.

В результате сопоставительного анализа способов образования русских и английских неологизмов времени COVID-19 были обнаружены сходства и

различия ковид-неологизмов в данных языках. Зафиксировано, что блендинг эффективен в образовании неологизмов, связанных с пандемией коронавируса, для обоих языков, что объясняется способностью блендов к быстрой адаптации и сложившейся тенденцией к экономии языковых средств. Конверсия и усечение являются неэффективными способами образования лексических единиц времени COVID-19 как для русского, так и для английского языков. В исследуемых языках были найдены аналогичные по значению и звучанию ковид-неологизмы. Различия английского и русского языков в создании неологизмов времени COVID-19 заключаются в уникальной закономерности каждого способа словообразования в формировании неологизмов, характеризующих коронавирусную инфекцию. К примеру, на материале русского языка были обнаружены наиболее частотные суффиксы -ик- и -онк/енк-, принимающие участие в образовании ковид-неологизмов, в то время как в английском не было выявлено активно фигурирующего аффикса в создании новообразований времени COVID-19. Тем временем в английском языке лексические единицы, образованные усечением («corona», «gona» и «pandy»), созданы с целью сокращения словосочетания «пандемия коронавируса», тогда как в русском языке данный способ словообразования способствовал появлению новообразования «дистант», используемого для обозначения нового формата рабочего или учебного процесса.

Перспектива исследования в данной области представляет собой изучение процесса адаптации и стандартизации ковид-неологизмов в английском и русском языках и их потенциальной интеграции в словари и учебники. Кроме того, могут быть исследованы характеристики употребления неологизмов времени COVID-19 в разных сферах жизни общества (к примеру, в медицине, экономике, политике и т.д.).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абасова К.А., Хайбулаева А.М. Структурно-семантические свойства ковид-неологизмов (на материале англоязычной прессы) // Научные междисциплинарные исследования. 2021. С. 128–132.
2. «Адепты-смертники» и «псевдопандемия»: коронавирусные фейки в России // Дзен [Электронный ресурс]. 2020. URL: https://dzen.ru/a/XuI9OneTsyv_vAtu (дата обращения: 08.03.2024).
3. Айвазян О.О. Сущность, содержание и условия взаимодействия языка и общества в современном мире // European science. 2015. С. 26–30.
4. Академик Бокерия посоветовал экс-ковидникам заняться чтением // Живая Кубань [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://www.livekuban.ru/news/obshchestvo/akademik-bokeriya-posovetoval-eks-kovidnikom-zanyatsya-chteniem?ysclid=lugxzdkgw467431160> (дата обращения: 09.03.2024).
5. Акуленко В.В. Вопросы интернационализации словарного состава языка. Харьков: Изд-во Харьк. ун-та, 1972. 216 с.
6. Алаторцева С.И. Проблемы неологии и русская неография: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.01. СПб., 1999. 40 с.
7. Алиаскарова Г.Ф. Сравнительный анализ неологизмов в современном русском и немецком языках: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.20. Чебоксары, 2006. 23 с.
8. Алиева П.М. Лингвистические свойства окказионализмов и авторских неологизмов в английском языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. С. 32–36.
9. Антиковид: как дать иммунитету шанс // Квартет [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://www.psy-77.ru/blog/antikovid-kak-dat-immunitetu-shans/?ysclid=lugxt32zkj807218070> (дата обращения: 18.02.2024).
10. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М.: Едиториал УРСС, 2004. 576 с.

11. Ахмедова Ю. Ситуация хелп: как пандемия повлияла на психологическое здоровье людей и какими будут последствия изоляции // Правила жизни [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.pravilamag.ru/articles/187323-situaciya-help-kak-pandemiya-povliyala-na-psihologicheskoe-zdorove-lyudey-ikakimibudutposledstviyaizolyacii/> (дата обращения: 26.02.2024).

12. Ачкасов В.А. Язык как инструмент «Строительства нации»: постсоветский контекст // Политическая наука. 2011. С. 204–218.

13. Байбаков В. Ваксеры и Антиваксеры // Дзен [Электронный ресурс]. 2021. URL: <https://dzen.ru/a/YYAy-tfJuDyNH4YQ> (дата обращения: 25.02.2024).

14. Башурина Е. Контента хватит даже на случай зомби-апокалипсиса»: тревел-блогеры о том, как коронавирус повлиял на их деятельность // Saltmag [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://saltmag.ru/opinion/interview/4371-kontenta-hvatit-dazhe-na-sluchaj-zombi-apokalipsisa-trevel-blogery-o-tom-kak-koronavirus-povlijal-na-ih-deyatelnost/> (дата обращения: 26.02.2024).

15. Беляева Н.В. Структура и семантика современных английских блендов // Вестник ТвГУ. Серия «Филология». 2013. Вып. 2. С. 243–250.

16. Березовская О.М., Кирьянова Л.Г. Тенденции этноязыковых процессов в условиях глобализации современного общества // Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов. 2009. №6. С. 144–148.

17. Бледный С.Н. Н.С. Трубецкой о роли языка в конструировании социальной реальности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2010. С. 53–58.

18. Верещагина Е., Ковалевская Ю. В России привлекают к уголовной ответственности покупателей и продавцов фиктивных сертификатов о вакцинации от COVID-19 // Мир Белогорья [Электронный ресурс]. 2021. URL: <https://mirbelogorya.ru/region-news/61-belgorodskaya-oblast-news/42179-v-rossii-privlekayut-k-ugolovnoj-otvetstvennosti-pokupatelej-i-prodavtsov->

fiktivnykh-sertifikatov-o-vaktsinatsii-ot-covid-19.html (дата обращения: 07.03.2024).

19. В реанимации Боткинской больницы Петербурга 18 пациентов с коронавирусом // ТАСС [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://tass.ru/obschestvo/8264135> (дата обращения: 05.03.2024).

20. В мировую моду начал входить вакцинотуризм в Россию // Московский комсомолец [Электронный ресурс]. 2021. URL: <https://mk.ru.turbopages.org/mk.ru/s/social/2021/02/11/v-mirovuyu-modu-nachal-vkhodit-vakcinoturizm-v-rossiyu.html> (дата обращения: 06.03.2024).

21. Воробьева И.А. Понятие «Неологизм». Классификация неологизмов в английском языке // Вестник Хабаровского гос. ун-та экономики и права. 2019. №3 (101). С. 158–166.

22. Дистанционное обучение в школе: как это происходит и что необходимо сделать // Комсомольская правда [Электронный ресурс]. 2023. URL: <https://www.kp.ru/putevoditel/obrazovanie/distantcionnoe-obuchenie-v-shkole/> (дата обращения: 25.03.2024).

23. Добрюха А. Все о масках от коронавируса: как выбрать и когда они на самом деле защищают // Комсомольская правда [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.kp.ru/daily/217192/4299608/> (дата обращения: 11.02.2024).

24. Жукова С.В. Основные тенденции в образовании неологизмов (на примере экономических текстов) // Исследование различных направлений современной науки. VIII Международная научно-практическая конференция. М.: Олимп, 2016. С. 343–347.

25. Забавина Т.С., Волкова Л.В. Языковая картина мира: к определению понятия // Инновационная наука. 2015. С. 166–167.

26. Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка. - М.: Высшая школа, 1989. 358 с.

27. Заботкин М.Ю. Язык между миром и мышлением // МЕТОД: Московский ежегодник трудов из обществоведческих дисциплин. 2020. С. 243–268.

28. Залян Р. Почему коронавирус даже после выздоровления атакует организм и чем это опасно // Вечерняя Москва [Электронный ресурс]. 2023. URL: <https://vm.ru/news/1094491-pochemu-koronavirus-dazhe-posle-vyzdorovleniya-atakuet-organizm-i-chem-eto-opasno> (дата обращения: 11.03.2024).

29. Зуева В.В., Колоскова О.А. Языковая картина мира сквозь призму слов-символов 2020 года (на материале английского и русского языков) // Российский гуманитарный журнал. 2021. Т. 10. №6. С. 414–423.

30. Ибрагимова В.Л. Язык в мире действительности // Российский гуманитарный журнал. 2015. Т. 4. №2. С. 145–151.

31. Иваткина М. Коронавирус вызвал эпидемию у покупателей. Хватит ли Туалетной бумаги в России? // Царьград ТВ [Электронный ресурс]. 2020. URL: https://tsargrad.tv/articles/koronavirus-vyzval-jepidemiju-u-pokupatelej-hvatit-li-tualetnoj-bumagi-v-rossii_243415 (дата обращения: 10.02.2024).

32. Игнатенко И. Профессор вирусологии Чепурнов оценил эффективность современных вакцин от коронавируса// Вечерняя Москва [Электронный ресурс]. 2023. URL: <https://vm.ru/news/1046742-professor-virusologii-chepurnov-ocenil-effektivnost-sovremennyh-vakcin-ot-koronavirusa> (дата обращения: 20.03.2024).

33. Инькова О.Ю. О сопоставительном методе в лингвистических исследованиях // Вестник Московского университета. Серия 9. Филология. 2022. №6. С. 17–31.

34. Как провести ваш корпоратив, даже если часть команды разъехалась // VC [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://vc.ru/hr/552925-kak-provesti-vash-korporativ-dazhe-esli-chastkomandy razehalas?ysclid=lugzh72eqq433276509> (дата обращения: 07.03.2024).

35. Как провести онлайн-конференцию на 2 000 участников, даже если ты болеешь коронавирусом // Хабр [Электронный ресурс]. 2021. URL: <https://habr.com/ru/companies/beelinekz/articles/568874/> (дата обращения: 27.01.2024).

36. «Каро» объявила «киноизоляцию». Пользователи соцсетей повторяют кадры известных фильмов в домашних условиях // Adindex [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://adindex.ru/news/adyummy/2020/04/16/281047.phtml> (дата обращения: 11.02.2024).

37. Киселева А.В. Знакомство с понятием «окказионализм» // Интерактивная наука. 2023. С. 76–78.

38. Клягина И. Изоляция — не выход»: как пожилые люди переживают ковидные ограничения // Forbes [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/453435-izolacia-ne-vyehod-kak-pozilye-ludi-perezivaut-kovidnye-ogranichenia> (дата обращения: 07.04.2024).

39. Кожаева О.С. Сравнительно-типологические исследования на современном этапе развития лингвистики // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. 2008. С. 3–6.

40. Конопкина Е.С., Лунина Т.П. Усечение как способ компрессивного словообразования // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2021. С. 107–111.

41. Коленцова О., Урманцева А. Вирусная безопасность: бессимптомники с COVID-19 могут быть незаразны // Известия [Электронный ресурс]. 2021. URL: <https://iz.ru/1116990/olga-kolentcova-anna-urmantceva/virusnaia-bezopasnost-bessimptomniki-s-covid-19-mogut-byt-nezarazny> (дата обращения: 07.03.2024).

42. Колоскова О.А., Зуева В.В. Неологизмы как маркеры эволюционных тенденций в лексической системе английского языка // Российский гуманитарный журнал. 2023. Т. 12. №1. С. 57–65.

43. Копылова Н. Время ковидиотов: почему люди не верят в COVID-19 и чем это опасно // Лайфхакер [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://lifehacker.ru/kovidioty/> (дата обращения: 09.02.2024).

44. Корк А. Коронафобия. Как ее распознать, чем помочь себе и близким // Правмир [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.pravmir.ru/koronafobiya-kak-ee-raspoznat-chem-pomoch-sebe-i-blizkim/> (дата обращения: 17.02.2024).

45. Коронавирус вызывает паранойю. И наоборот // Экспресс Газета [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.eg.ru/society/859336-koronavirus-vyzyvaet-paranoyyu-i-naoborot-055776/> (дата обращения: 23.03.2024).

46. Коронафрения // Saroblnews [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://saroblnews.ru/rakurs/i111775koronafreniya?ysclid=lugyb4l2ri622665745> (дата обращения: 07.03.2024).

47. Котелова Н.З. Избранные работы // Российская академия наук; Институт лингвистических исследований. СПб.: Нестор-История, 2015. 276 с.

48. Крысин Л.П. Проблема социальной дифференциации языка в современной лингвистике // Социолингвистика вчера и сегодня. 2004. С. 73–91.

49. Кукарцева А. Люди медленно слепнут от последствий ковида: врач рассказала о страшных осложнениях после болезни // Комсомольская правда [Электронный ресурс]. 2023. URL: <https://www.kp.ru/daily/27458/4713433/> (дата обращения: 01.02.2024).

50. Кульбака Н. Коронаскептики и коронаэнтузиасты // Ведомости [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2020/05/12/830062koronaskeptiki-koronaentuziasti?ysclid=lugyg0dx4s190801229> (дата обращения: 07.03.2024).

51. Лаврова Н.А. К вопросу о неологической лексике и о месте контаминантов среди неолексем // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2010. С. 1–5.

52. Локдаун: что это такое, и где его ввели // Царьград ТВ [Электронный ресурс]. 2021. URL: https://nn.tsargrad.tv/news/lokdaun-что-jeto-takoe-i-gde-ego-vveli_441449 (дата обращения: 13.02.2024).

53. Локтионова М. «Прогулка в карантин»: зачем россияне сдают собак в аренду // Газета.Ru [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.gazeta.ru/social/2020/04/01/13030909.shtml> (дата обращения: 12.03.2024).

54. Лопатин В.В. Рождение слова: Неологизмы и окказиональные образования. М.: Наука, 1973. 152 с.

55. Мамиконян О. Школы в России не планируют переводить на дистант из-за роста заболеваемости COVID-19 // Forbes [Электронный ресурс]. 2023. URL: <https://www.forbes.ru/society/500893-skoly-v-rossii-ne-planiruut-perevodit-na-distant-iz-za-rosta-zabolevaemosti-covid-19> (дата обращения: 05.03.2024).

56. Маскне. Что делать? // Теана [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://teana-labs.ru/teana-woman/1033/maskne-что-delat/> (дата обращения: 15.03.2024).

57. Ментальное здоровье молодых британцев настолько ухудшилось, что они отказываются работать. Кто такие корониалы и почему их называют потерянными поколением // Московские новости [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://www.mn.ru/smart/mental-noe-zdorov-e-molodyh-britancev-nastolko-uhudshilos-что-oni-otkazyvayutsya-rabotat-kto-kakie-koronialy-i-pochemu-ih-nazyvayut-poteryannym-pokoleniem?ysclid=lugyyaifns51505974> (дата обращения: 07.03.2024).

58. Минор А.Я. Смешение диалектов в условиях иноязычного окружения как фактор формирования новых языковых вариантов // Magister Dixit. 2014. С. 18–26.

59. Миськевич Г.И., Чельцова Л.К. Новые слова, их принятие и нормативная оценка (проблема новых слова в культурно-речевом аспекте) // Актуальные проблемы культуры речи. 1970. С. 243–277.

60. Михайлова Д. Карантиндер: система онлайн-свиданий // PeopleTalk [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://peopletalk.ru/article/karantinder-nabirayut-populyarnost-onlajn-svidaniya/> (дата обращения: 10.02.2024).

61. Нараленкова О. Бразильский штамм коронавируса гамма выявлен в России: что известно о новой мутации // Комсомольская правда [Электронный ресурс]. 2021. URL: <https://www.kp.ru/daily/28307/4448178/> (дата обращения: 03.02.2024).

62. Несветайло Ю.Н. Трактовка понятий «нелогизм» и «окказионализм» в современной научной парадигме // Наука. Инновации. Технологии. 2008. С. 144–148.

63. Никитин А. Масочный режим в больницах и школы на дистанте: как в регионах России борются с коронавирусом и ОРВИ // Комсомольская правда [Электронный ресурс]. 2023. URL: <https://www.kp.ru/daily/27558/4826000/> (дата обращения: 11.02.2024).

64. Новый энциклопедический словарь. М.: Большая Российская энциклопедия: Рипол классик, 2006. 1455 с.

65. Нухов С.Ж. О некоторых признаках влияния английского словообразования на русское // Вестник Башкирского университета. 2012. №1. С. 179–182.

66. Огородцева Е. «Спутник» перестал защищать»: Академик Гинцбург рассказал, когда ждать обновленную вакцину и как защититься сейчас // Комсомольская правда [Электронный ресурс]. 2023. URL: <https://www.kp.ru/daily/27571/4840942/> (дата обращения: 03.02.2024).

67. Омельченко Ю.А., Тупикова С.Е. Инновации в современном английском языке как отражение изменившейся реальности в период пандемии // Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации. 2021. С. 97–102.

68. Опасные штаммы коронавирусной инфекции 2023: многоликий ковид // Комсомольская правда [Электронный ресурс]. 2022.

URL: <https://www.kp.ru/guide/shtammy-koronavirusa.html> (дата обращения: 03.02.2024).

69. О трёх причинах наказывать безмасочников // Конт [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://cont.ws/@Umbrella/1848716> (дата обращения: 29.01.2024).

70. Полоротов А. Коронафейки. Как не стать фигурантом уголовного дела за фейк о вирусе в соцсетях // Daily Storm [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://dailystorm-ru.turbopages.org/dailystorm.ru/s/obshchestvo/koronafeyki-kak-ne-stat-figurantom-ugolovnogo-dela-za-feyk-o-viruse-v-socsetyah> (дата обращения: 02.03.2024).

71. Процюк И.П. О некоторых изменениях в английском языке под влиянием глобализации // Эпоха науки. 2018. №16. С. 298–301.

72. Путин поручил правительству выйти на допандемийный уровень занятости // РИА Новости [Электронный ресурс]. 2021. URL: <https://ria.ru/20210125/pravitelstvo-1594487894.html> (дата обращения: 26.02.2024).

73. Салехов А. В России зафиксировали 6785 новых случаев коронавируса за прошедшую неделю // Вечерняя Москва [Электронный ресурс]. 2023. URL: <https://vm.ru/news/1058962-v-rossii-zafiksirovali-10-930-novyh-sluchaev-koronavirusa-za-proshedshuyu-nedelyu> (дата обращения: 11.03.2024).

74. Сальникова О. Поколение Covid? С какими проблемами столкнулась современная молодежь // Аргументы и факты [Электронный ресурс]. 2020. URL: https://spb.aif.ru/society/pokolenie_covid_s_kakimi_problemmami_stolknulas_sovremennaya_molodezh (дата обращения: 30.01.2024).

75. Сапожникова И.А. Тенденции речевой культуры в процессе глобализации // Вестник Челябинского государственного университета. 2008. С. 18–23.

76. Селов А. Порождённые вирусом. Чем опасны ковид-диссиденты? // Аргументы и факты [Электронный ресурс]. 2020.

URL: https://aif.ru/moscow/porozhdyonnye_virusom_chem_opasny_koviddissidenty (дата обращения: 29.01.2024).

77. Слободян Е. Что известно о новом штамме коронавируса «омикрон» и чем он опасен? // Аргументы и факты [Электронный ресурс]. 2021. URL: https://aif.ru/health/coronavirus/chto_izvestno_o_novom_shtamme_koronavirusa_omikron_i_chem_on_opasen#:~:text=«Омикрон»%20-%20мутировавший%20вариант%20коронавируса.,в%20Ботсване%20и%20Южно-Африканской%20Республике (дата обращения: 29.01.2024).

78. Смирнова В.Н., Павлова А.Д. Английские акронимы как способ лингвистической экономии // Бюллетень науки и практики. 2017. №11 (24). С. 442–447.

79. Стернин И.А. Контрастивная лингвистика. М.: «Восток-Запад», 2006. 206 с.

80. Стернина М.А., Стернин И.А. Сопоставление как лингвистическая методология. Монография. Воронеж: издательство «РИТМ», 2021. 215 с.

81. Тогоева С.И. Психолингвистические проблемы неологии: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.19. Воронеж, 2000. 43 с.

82. Ученые рассказали, как карантин влияет на людей // Вокруг Света [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.vokrugsveta.ru/news/330791/> (дата обращения: 12.03.2024).

83. Файзуллина А.Г. Словосложение как способ образования инвективной лексики в разноструктурных языках // Вестник Вятского государственного университета. 2009. С. 87–91.

84. Филимонова Е. Тутта Ларсен: «Быть идеальной мамой очень опасно» // 7 дней [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://7days.ru/stars/privatelife/tutta-larsen-byt-idealnoy-mamoy-ochen-opasno.htm> (дата обращения: 09.03.2024).

85. Халупо О.И. Взаимосвязь языка и культуры как основополагающий принцип формирования лингвокультурной компетенции // Вестник

Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2012. С. 250–256.

86. Чем штамм «Дельта» удивил ученых // Наука [Электронный ресурс]. 2021. URL: <https://naukatv.ru/articles/lokdaun> (дата обращения: 03.02.2024).

87. Шалина Л.В. К вопросу о сущности неологизма в современной лингвистике // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2007. №8. С. 73–77.

88. Шипицына Г.М., Геращенко М.Б. Изменения в языке как следствие изменений в жизни его носителей // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2012. №1. С. 200–204.

89. Юдкевич Д. Война вакцинофилов против вакцинофобов в разгаре. А наука-то что? // Regnum [Электронный ресурс]. 2021. URL: <https://regnum.ru/article/3326347> (дата обращения: 17.02.2024).

90. Яблокова М.В. Конверсия как активный способ словообразования в современном английском языке // Ярославский педагогический вестник. 2012. №1. С. 197–201.

91. Al-Salman S., Haider A.S. COVID-19 trending neologisms and word formation processes in English // Russian Journal of Linguistics. 2021. Vol. 25. №1. P. 24–42.

92. Baghana J. et al. Globalization influence on linguistic and cultural state due to the language contacts' interaction // Sorocaba: Laplage em Revista. 2020. Vol. 6. P. 190–197.

93. Becker A. COVID-19 crisis catalog: A glossary of terms // Texas Medical Center [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.tmc.edu/news/2020/05/covid-19-crisis-catalog-a-glossary-of-terms/> (дата обращения: 10.02.2023).

94. Boseley S., Belam M. Super-spreaders: what are they and how are they transmitting coronavirus? // The Guardian [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.theguardian.com/world/2020/feb/27/what-are-super-spreaders-and-how-are-they-transmitting-coronavirus> (дата обращения: 10.03.2023).

95. Christensen J., Senthilingam M. Coronavirus explained: What you need to know // CNN News [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://edition.cnn.com/2020/01/20/health/whatiscoronavirusexplained/index.html> (дата обращения: 03.02.2024).

96. Coleman J. What Is Zoom Shirt? // Bliss Tulle [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://blisstulle.com/what-is-zoom-shirt/> (дата обращения: 30.04.2023).

97. Coronavirus and the New Words We Added to the Dictionary in March 2020 // Merriam-webster [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.merriam-webster.com/words-at-play/new-dictionary-words-coronavirus-covid-19> (дата обращения: 10.02.2023).

98. ‘Covidiot’: New catch-all term created for people who ignore pandemic health warnings, hoard toilet paper // RT [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.rt.com/news/483823-covidiot-coronavirus-toilet-paper-distancing/> (дата обращения: 13.03.2023).

99. Crystal D. A Dictionary of Linguistics and Phonetics. London: Blackwell Publishing, 2008. 555 p.

100. Grey J., Jancer M. How to Clean and Disinfect Yourself, Your Home, and Your Stuff // Wired [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.wired.com/story/coronavirus-disinfectant-cleaning-guide/> (дата обращения: 13.03.2023).

101. Hamedy S. People are ditching their homes and joining their friends to avoid isolation. It’s called quaranteaming // CNN News [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://edition.cnn.com/2020/04/17/us/quaranteam-coronavirus-wellness-trnd/index.html> (дата обращения 04.04.2023).

102. Hess A. Celebrity Culture Is Burning // The New York Times [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.nytimes.com/2020/03/30/arts/virus-celebrities.html> (дата обращения: 19.04.2023).

103. Kates J. et al. Where the COVID-19 Hotspots? Tracking State Outbreaks // KFF [Электронный ресурс]. 2020.

URL: <https://www.kff.org/coronavirus-covid-19/issue-brief/where-are-the-covid-19-hotspots-tracking-state-outbreaks/> (дата обращения: 14.04.2023).

104. Katwala A. The rise of mask shaming reveals the tricky science of social change // Wired [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.wired.co.uk/article/mask-shaming> (дата обращения: 27.04.2023).

105. Keller J. How Long Covid Exhausts the Body // The New York Times [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2022/02/19/science/long-covid-causes.html> (дата обращения: 21.04.2023).

106. Kingsley T. Top five Covid symptoms after vaccination and the signs you might have it // The Times [Электронный ресурс]. 2023. URL: <https://www.independent.co.uk/news/health/new-symptoms-of-covid-2023-uk-b2264234.html> (дата обращения: 21.04.2023).

107. Kirk A. et al. Lockdown lifestyles: how has Covid changed lives in the UK? // The Guardian [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/nginteractive/2022/feb/25/lockdown-lifestyles-how-lives-changed-covid-pandemic> (дата обращения: 15.04.2023).

108. Kluger J. A New Report Shows the True COVID-19 Death Toll May Be Three Times Higher Than We Thought // Time [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://time.com/6156774/covid-19-deaths-worldwide-estimate/> (дата обращения: 14.04.2023).

109. Lawson R. Coronavirus has led to an explosion of new words and phrases – and that helps us cope // The Conversation [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://theconversation.com/coronavirus-has-led-to-an-explosion-of-new-words-and-phrases-and-that-helps-us-cope-136909> (дата обращения: 10.02.2023).

110. Leonhardt D. Covid Treatments Are Coming // The New York Times [Электронный ресурс]. 2021. URL: <https://www.nytimes.com/2021/12/03/briefing/covid-treatments-pfizer-merck.html> (дата обращения: 14.04.2023).

111. McLaughlin M. Twindemic fears ease after coronavirus admissions fall // The Times [Электронный ресурс]. 2022.

URL: <https://www.thetimes.co.uk/article/twindemic-fears-ease-after-coronavirus-admissions-fall-qk27hpl95> (дата обращения: 17.03.2023).

112. Morrow S. Zoombombing: How it works and how to prevent it from happening to you // InfoSec Institute [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://resources.infosecinstitute.com/topic/zoombombing-how-it-works-and-how-to-prevent-it-from-happening-to-you/> (дата обращения: 06.04.2023).

113. Move Over Millennials! Baby Boom Expected and Kids to be Known as Coronials // TechRound [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://techround.co.uk/news/move-over-millennials-baby-boom-expected-and-kids-to-be-known-as-coronials/> (дата обращения: 02.03.2023).

114. Pandating: coronavirus and the language of love // The Economist [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.economist.com/1843/2020/07/15/pandating-coronavirus-and-the-language-of-love> (дата обращения: 25.04.2023).

115. Ratih E., Gusdian R.I. Word Formation Processes in English New Words of Oxford English Dictionary (OED) Online // Celtic: A Journal of Culture, English Language Teaching, Literature Linguistics. 2018. Vol. 5. №2. P. 24–35.

116. Roberts M. Coronavirus: What are the rules for face masks or face coverings? // BBC News [Электронный ресурс]. 2023. URL: https://web.archive.org/web/20201101071737mp_/https://www.bbc.com/news/health-51205344 (дата обращения: 20.05.2023).

117. Rubin C. Maskne Is the New Acne, and Here's What Is Causing It // The New York Times [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.nytimes.com/article/maskne-acne.html> (дата обращения: 28.02.2023).

118. Senior J. Welcome to Marriage During the Coronavirus // The New York Times [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.nytimes.com/2020/03/16/opinion/coronavirusrelationships.html> (дата обращения: 02.03.2023).

119. Sklar J. Zoom fatigue is taxing the brain. Here's why that happens // National Geographic [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.nationalgeographic.com/science/article/coronavirus-zoom->

[fatigue-is-taxing-the-brain-here-is-why-that-happens](#) (дата обращения: 20.03.2023).

120. Sommerlad J. How long are you infectious with Covid? // The Independent [Электронный ресурс]. 2023. URL: <https://www.independent.co.uk/news/health/covid-infectious-period-how-long-symptoms-b2284542.html> (дата обращения: 16.04.2023).

121. Steele F. My long Covid: how I finally came back to life // The Times [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://www.thetimes.co.uk/article/my-long-covid-how-i-finally-came-back-to-life-z8d6fvlrz> (дата обращения: 19.04.2023).

122. Steinmetz K. You've Tested Positive for COVID-19. Who Has a Right to Know? // Time [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://time.com/5810231/covid19-test-sharing-positive-result/> (дата обращения: 21.04.2023).

123. Thorne T. #CORONASPEAK – the language of Covid-19 goes viral – 2 // Language and Innovation [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://language-and-innovation.com/2020/04/15/coronaspeak-part-2-the-language-of-covid-19-goes-viral/> (дата обращения: 10.02.2023).

124. Updates to the OED // Oxford English Dictionary [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://public.oed.com/updates/> (дата обращения: 10.02.2023).

125. Ward T. Travel shaming – another trend of 2020 // CNN News [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://edition.cnn.com/travel/article/travel-shaming-pandemic/index.html> (дата обращения: 29.03.2023).

126. Wei L., Liu W. Analysis on the Word-formation of English Netspeak Neologism // Journal of Arts Humanities. 2014. Vol. 3. №12. P. 22–30.

127. Wolfe J. Understanding Long Covid // The New York Times [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://www.nytimes.com/2022/03/25/briefing/understandinglongcovid.htm> (дата обращения: 27.04.2023).

Примеры использования английских ковид-неологизмов в контексте

№	Ковид-неологизмы	Контекст
1	Coronial	«The potential baby boom could see a dramatic rise in number of coronials looking for school places in 2025» (TechRound. 19.03.2020).
2	Maskne	«But don't dismiss maskne – acne and irritation from wearing a mask – as just another portmanteau to market skin-care products» (C. Rubin. The New York Times. 17.06.2020).
3	Coronacation	«At the same time, we see how people are getting exhausted and irritated of the coronacation as it simply doesn't recharge their batteries» (T. Ward. CNN News. 07.09.2020).
4	Covexit	«So everyone's waiting for the covexit to get rid of all the masks and their outcomes» (C. Rubin. The New York Times. 17.06.2020).
5	Covidiot	« Covidiots may range from the man (or woman) on the street not respecting social distancing norms, to politicians preaching to the masses one moment – before outright ignoring their own advice the next» (RT. 23.03.2020).
6	Corohara	«Instead of asking everything about their journey, they only show coronahara » (T. Ward. CNN News. 07.09.2020).
7	Quaranteam	«A quaranteam is an example of how resilient people and communities can be» (S. Hamedy. CNN News. 17.04.2020).
8	Blursday	«In 2020 every day was a blursday actually» (J. Grey, M. Jancer. Wired. 11.10.2020).
9	Doomscrolling	« Doomscrolling can be a harmful habit, and detrimental to your mental and even physical health» (F. Steele. The Times. 19.10.2022).
10	Covidivorce	« Covidivorce reference the increased claustrophobia and time that couples may spend at home together, which may be pressed with extra budgeting and financial woes if income levels are drastically affected by the Coronavirus» (J. Senior. The New York Times. 16.03.2020).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 (продолжение)

11	Shecession	«This year is more of a shecession as women tend to work in sectors more vulnerable in the early stages of the lockdown» (A. Kirk et al. The Guardian. 25.02.2022).
12	Snitch line	«But why actually do people use snitch line and complain about each other because of such trifles?» (A. Katwala. Wired. 27.06.2020).
13	Infodemic	« Infodemic can hamper an effective public health response and create confusion and distrust among people» (F. Steele. The Times. 19.10.2022).
14	Twindemic	«The NHS is bracing itself for a tough period of twindemic with a big backlog of illnesses that went untreated during the pandemic and record bed blocking due to a lack of social care» (M. McLaughlin. The Times. 29.11.2022).
15	Coronageddon	«Despite the coronageddon , it is important that we try and focus on the good news we can find and the nuggets of happiness everyone needs» (TechRound. 02.03.2023).
16	Quarantip	«Celebrities now are coming up with some quarantips to take it easier» (S. Hamedy. CNN News. 17.04.2020).
17	Quarantech	«It's several months into lockdown and you've run out of things to do but you don't have to worry as there are many quarantechs to pass the time» (The Economist. 15.07.2020).
18	Covidol	«Well, I've really made several attempts to be a covidol but that thing's driving me crazy» (A. Hess. The New York Times. 30.03.2020).
19	Coroncellation	«We also encourage everyone to keep helping to reduce the spread of the virus by doing coronacellations , washing hands regularly and staying away from others where possible if you have symptoms of a respiratory illness» (T. Kingsley. The Times. 18.01.2023).
20	Covidate	«Cooped up in their homes alone for months, lonely and anxious about the future, more and more singletons are willing to try covidates to find companionship» (The Economist. 15.07.2020).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 (продолжение)

21	Homacation	«This was followed by constantly shifting international travel policies, such as testing regimes and the UK’s traffic-light system, that confused many travelers and forced them to choose homacations » (A. Kirk et al. The Guardian. 25.02.2022).
22	Homeference	«Many companies has shown their flexibility by making homeferences » (S. Morrow. InfoSec Institute. 11.03.2020).
23	Coronababy	«With a 2-week lockdown on the table, fledgling couples are looking for ways to pass the time which leads to the birth of coronababies » (TechRound. 19.03.2020).
24	Covidarium	«Hospitalizations have increased significantly in some states, and could increase in others, so more covidariums are needed» (J. Kates et al. KFF. 30.06.2020).
25	Coronapocalypse	«Using these metrics – increasing COVID-19 cases over the past 14 days and increasing positivity rates over the past 14 days or a positivity rate of 10% or greater –we find that over 60% of states, representing nearly 70% of the US population, are moving to the coronapocalypse » (J. Kluger. Time. 11.03.2022).
26	Coronoia	« Coronoia – paranoia induced by the conditions of lockdown – is already a problem for many» (J. Keller. The New York Times. 19.02.2022).
27	Pandating	«When it comes to relationships, coronavirus has changed everything from courtship to cohabitation, which has led to pandating » (J. Senior. The New York Times. 16.03.2020).
28	Covidient	«In America, the decision to wear a mask has become tangled up into just another aspect of identity politics – Democrats are more likely to wear masks than Republicans, college graduates turned out to be covidients , while people without a college degree were antimaskers» (A. Katwala. Wired. 27.06.2020).
29	Coronacoma	«ONS data also revealed that, in the two weeks leading to 13 January 2022, 13% of British adults fell into a coronacoma as they thought life would never return to normal» (A. Kirk et al. The Guardian. 25.02.2022).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 (продолжение)

30	Elbump	«In our new reality there is an elbump as a modern way of physical greeting» (F. Steele. The Times. 19.10.2022).
31	Coronawork	«ONS data shows that around a third of working adults did coronaworks in 2022» (A. Kirk et al. The Guardian. 25.02.2022).
32	Mask-shaming	«In some areas of the United States, you're more likely to face mask-shaming » (A. Katwala. Wired. 27.06.2020).
33	Zoom fatigue	«He thinks people may be surprised at how they're suffering from a zoom fatigue given that the medium seems neatly confined to a small screen and presents few obvious distractions» (J. Sklar. National Geographic. 24.04.2020).
34	Corona crunch	«Despite the corona crunch , the UK is still one of the wealthiest economies in the world and it is shameful that 11.7 million are living in absolute poverty» (A. Kirk et al. The Guardian. 25.02.2022).
35	Corona agenda	«The corona agenda is that the epidemic is getting worse, not better, in a significant portion of the country» (J. Kates et al. KFF. 30.06.2020).
36	Quarantine shaming	«You see upticks in quarantine shaming , when people are desperate to get everyone to adhere to some norm, and when there's unlikely to be any enforcement of that norm through official channels» (T. Ward. CNN News. 07.09.2020).
37	Vaccine hesitancy	«An increase in reported cases could signal a growing caseload, though it could also be the result of a vaccine hesitancy » (J. Kluger. Time. 11.03.2022).
38	COVID hot-spot	«We similarly sought to examine current trends across the U.S. and identify the COVID hot-spots » (J. Kates et al. KFF. 30.06.2020).
39	Vaccine passport	«People who had already had a vaccine passport and subsequently test positive for Covid were more likely to report sneezing as a symptom, compared with those without a jab» (T. Kingsley. The Times. 18.01.2023).
40	Green pass	«More recently, one student at a high school in Finland infected 22 others with coronavirus, even though eight of them had already had a green pass » (S. Boseley, M. Belam. The Guardian. 03.03.2020).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 (продолжение)

41	Front-line worker	«Healthcare and other front-line workers are most at risk because their masks are tighter-fitting and they are wearing them longer» (C. Rubin. The New York Times. 17.06.2020).
42	Long-hauler	«After getting a mild case of Covid at Christmas 2020, I became a long-hauler as all horrible symptoms were lasting for 3 months» (F. Steele. The Times. 19.10.2022).
43	Zoombombing	«When the pandemic started, the FBI quickly recognized zoombombing as an illegal action» (S. Morrow. InfoSec Institute. 11.03.2020).
44	COVID outbreak	«My hometown became a containment zone because of the COVID outbreak like in all typical horror movies about a zombie apocalypse» (F. Steele. The Times. 19.10.2022).
45	Travel shaming	«For Sarah Archer, a digital nomad from the Boston area, travel shaming gave her «a pit in my stomach» during recent travels in Europe – and even served to shape some of her behaviors» (T. Ward. CNN News. 07.09.2020).
46	COVID curve	«In fact, it has been established for at least two decades that there is something called the 20/80 rule – that a small core group of about one in five people transmit infections, and now it explains the constant increase of COVID curve » (S. Boseley, M. Belam. The Guardian. 03.03.2020).
47	COVID fatigue	«It’s really a way out of the situation as many people have a COVID fatigue nowadays» (J. Coleman. Bliss Tulle. 25.08.2022).
48	Zoom mullet	«The main reason why zoom mullet is popular now is a presence of a certain flexibility with your fashion choices below the sternum as your laptop camera shows you from about the middle of your chest up» (J. Coleman. Bliss Tulle. 25.08.2022).
49	COVID phobia	«Meanwhile, people with a COVID phobia replaced pubs and restaurants with home cooking and takeaways» (A. Kirk et al. The Guardian. 25.02.2022).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 (продолжение)

50	Superspreader	«Some speculate that it is to do with the immune system of the superspreader , which may not be good at suppressing the virus or alternatively may be so good that they do not feel symptoms themselves so carry on transmitting it to others» (K. Steinmetz. Time. 26.03.2020).
51	Containment zone	«My hometown became a containment zone because of the COVID outbreak like in all typical horror movies about a zombie apocalypse» (F. Steele. The Times. 19.10.2022).
52	Long COVID	«Basically, they are antibodies that mistakenly attack body tissues, and if certain autoantibodies were present at the time of a Covid infection, those patients were more likely to develop long COVID » (J. Wolfe. The New York Times. 25.03.2022).
53	Maskless	«If you see maskless members of the government on television, you might be less likely to put one on» (A. Katwala. Wired. 27.06.2020).
54	Masklessness	«Remember that masklessness is primarily a careless attitude towards yourself and other people» (M. Roberts. BBC News. 20.05.2023).
55	Coronic	«Omicron cases analysed in Britain found that coronic people typically recovered within five days to a week on average, although some symptoms like coughing and fatigue were likely to linger for longer» (J. Sommerlad. The Independent. 17.02.2023).
56	Covidly	«This is one reason why shaming might not actually be the best way to get covidly people to change their behaviour» (A. Katwala. Wired. 27.06.2020).
57	Coronator	«While these trends are concerning and beginning to drive the national trend, 20 states are moving in the right direction as there is an increasing number of coronators » (J. Kates et al. KFF. 30.06.2020).
58	SARS-Cov-2	«Picking up SARS-Cov-2 by touching surfaces isn't as much of a threat as we once worried it was, but it's still a risk» (J. Grey, M. Jancer. Wired. 11.10.2020).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 (продолжение)

59	Antimasker	«In America, the decision to wear a mask has become tangled up into just another aspect of identity politics – Democrats are more likely to wear masks than Republicans, college graduates turned out to be covidients, while people without a college degree were antimaskers » (A. Katwala. Wired. 27.06.2020).
60	Covidist	«They help us protect each other and reduce the spread from covidists who may even be contagious but have no symptoms, or are yet to develop symptoms» (M. Roberts. BBC News. 20.05.2023).
61	Covidologist	«As surgeons, we may not be front-line in this disease but we all may also be asked to become « covidiologists » (with appropriate training) if required to assist» (M. McLaughlin. The Times. 29.11.2022).
62	NPI	«Some phased in reopening over a longer time period and many have required the widespread use of NPI » (D. Leonhardt. The New York Times. 03.12.2021).
63	WFH	«Although the exact blend of home and office is a personal preference, one thing is clear: WFH will be a feature of some jobs for a long time after the pandemic has ended» (A. Kirk et al. The Guardian. 25.02.2022).
64	PPE	«We should mainly use PPE to protect other people from coronavirus, rather than ourselves» (M. Roberts. BBC News. 20.05.2023).
65	BCV	« BCV no one wanted to go out, everyone was living on their phones, stimulated by this world that didn't exist» (S. Hamedy. CNN News. 17.04.2020).
66	To coronavirus	«This disease spreads really quickly across both strong and weak ties – you can catch it from a stranger who coronavirus at an airport or a pub, for instance» (A. Katwala. Wired. 27.06.2020).
67	Zoom-zoom	«The main reason why it happens is zoom-zoom which has provoked the hackers» (S. Morrow. InfoSec Institute. 11.03.2020).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 (продолжение)

68	ACV	«Activating weak ties could help encourage mask wearing without shaming – so that as lockdown eases ACV , safe behaviours can start to spread more quickly than the virus» (J. Wolfe. The New York Times. 25.03.2022).
69	PUI	«Some countries, particularly those in Asia, already had a culture of wearing masks if you're PUI or ill to avoid spreading germs, but for others putting on a mask was a wholly alien concept» (A. Katwala. Wired. 27.06.2020).
70	Clean-clean	« Clean-clean and sanitizing surfaces in your home can help lower the chances you or a loved one will contract Covid-19 and lower the chances you might spread it to someone else» (J. Grey, M. Jancer. Wired. 11.10.2020).
71	Test-test	«If you have had a positive Covid test, you are advised to wait two weeks before doing test-test and booking your booster» (K. Steinmetz. Time. 26.03.2020).
72	Corona	«A persistent cough now ranks at number five among people with two vaccine doses, for instance, so is no longer the top indicator of having corona » (J. Keller. The New York Times. 19.02.2022).
73	Rona	«From the moment that happens, it's a race between how fast the rona can replicate and how fast the body can rally its defenses» (J. Grey, M. Jancer. Wired. 11.10.2020).
74	Pandy	«A study came out purporting to be the very first successful human challenge trial of the pandy or of any other pandemic for that matter» (M. Roberts. BBC News. 20.05.2023).
75	To quarantine	«Professor Majeed urged people to quarantine and get tested if they experience any symptoms but conceded that the government has made this more difficult since it stopped providing free test kits» (D. Leonhardt. The New York Times. 03.12.2021).
76	To zoom	«While many people have been able to continue socialising during the pandemic by zooming with each other, psychologist Doreen Dodgen-Magee warns that this was not the case for everybody, which could have a lasting impact on mental health» (A. Kirk et al. The Guardian. 25.02.2022).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 (продолжение)

77	COVID-19	«For nearly three years, the COVID-19 brought the world to a standstill as the virus spread around the globe» (J. Sommerlad. The Independent. 17.02.2023).
78	Coronavirus	«As the United States recorded its first coronavirus death – and the number of infections grows worldwide – many people are wondering what symptoms to be on the lookout for and how to protect themselves» (J. Christensen, M. Senthilingam. CNN News. 23.01.2020).

Примеры использования русских ковид-неологизмов в контексте

№	Ковид-неологизмы	Контекст
1	Коронавирус	«Глава технической группы подразделения чрезвычайных заболеваний ВОЗ Мария Ван Керкхове заявила газете Financial Times, что источником появления омикрона-коронавируса мог быть пациент с ослабленным иммунитетом, полностью не вылечившийся от предыдущего варианта коронавируса » (Огородцева Е. Комсомольская правда).
2	Коронапаника	«Так как же не поддаться ковид-истерике и коронапанике , как сохранить спокойствие в ситуации, когда СМИ так «успешно» подогревают волну тревоги и растерянности постоянными сводками тяжёлых случаев и смертности от ковида?» (Кукарцева А. Комсомольская правда).
3	Коронафобия	«В числе реакций, относящихся к коронафобии , можно назвать навязчивое и избегающее поведение, стресс, панику, тревожность, патологическое накопительство, паранойю и депрессивные состояния» (Корк А. Правмир).
4	Вакцинофоб	«Он призвал вакцинофобов соблюдать меры предосторожности и не пренебрегать вакцинацией» (Игнатенко И. Вечерняя Москва).
5	Вакцинобес	«Вакцина сделает сильных вакцинобесов слабыми, и следующая волна ковида или другой болезни обойдется гораздо дороже» (Юдкевич Д. Regnum).
6	Коронойя	«Закрытие границ и школ – это реакция на повышенную температуру у сотни человек! Страну охватила коронойя » (Экспресс Газета. 18.03.2020).
7	Коронафрения	«Уже три месяца в мире бушует коронафрения » (Saroblnews. 19.03.2020).
8	Ковид	«Вакцина сделает сильных вакцинобесов слабыми, и следующая волна ковида или другой болезни обойдется гораздо дороже» (Юдкевич Д. Regnum).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 (продолжение)

9	Коронафейк	«Меньше чем за две недели СКР завел как минимум шесть уголовных дел за коронафейки » (Полоротов А. Daily Storm).
10	Ковидиот	«Чаще всего ковидиоты из этой группы не просто уверены, что вируса не существует. Они точно знают, кому было выгодно объявить пандемию» (Копылова Н. Лайфхакер).
11	Коронаскептик	«Не относятся к коронаскептикам и люди, вынужденные зарабатывать себе на жизнь в это тяжелое время: таксисты, курьеры, водители городского транспорта, уборщики мусора, продавцы магазинов, рабочие-гастарбайтеры и отчасти – следящие за порядком соблюдения мер изоляции полицейские» (Кульбака Н. Ведомости).
12	Карантикулы	«Так, в Коми школьников отправили на карантикулы до 26 сентября в двух школах Троицко-Печерска» (Никитин А. Комсомольская правда).
13	Ковидео	«В ситуации пандемии мой контент стал уникальным, плюс добавилось время на его производство – теперь активно снимаю ковидео , монтирую их и пишу тексты» (Башурина Е. Saltmag).
14	Карантиндер	«Meet For Charity придумали, как решить проблему одиночества в карантин: все, кто еще не нашел свою половинку, могут стать участниками « Карантиндера » и за благотворительное пожертвование отправиться на онлайн-свидание» (Михайлова Д. PeopleTalk).
15	Гречкохайп	«В ближайшее время этот дефицит тоже должен быть нивелирован, сейчас это больше похоже на гречкохайп » (Иваткина М. Царьград ТВ).
16	Гречкодемия	« Гречкодемия – так можно окрестить то, что происходит в российских магазинах» (Иваткина М. Царьград ТВ).
17	Наружа	«При этом не для всех карантин стал серьезным испытанием, кто-то нашел в сложившейся ситуации множество плюсов и, наоборот, “ наружа ” людей больше не привлекает» (Ахмедова Ю. Правила жизни).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 (продолжение)

18	Карантец	«Изоляция приводит к различным психологическим последствиям: от повышенного уровня тревожности, бессонницы и эмоциональной нестабильности до посттравматического синдрома (ПТСР) и депрессии, одним словом – карантец » (Ахмедова Ю. Правила жизни).
19	Маскне	«Если кожу настригла такая проблема, как маскне , вам пригодится готовая схема ухода, чтобы быстро вернуть здоровье коже» (Teana. 15.03.2024).
20	Карантье	«К сожалению, всегда есть индивидуумы, которые пытаются нажать на какой-либо сложной ситуации, в данном случае – это карантье во время пандемии» (Локтионова М. Газета.Ru).
21	Погулянец	«Разлад в обществе также был вызван ненавистью к погулянцам , которые всячески игнорировали меры предосторожности во время изоляции» (Вокруг Света. 17.03.2020).
22	Корониал	«На смену зумерам могут прийти так называемые корониалы , которых кризис настиг сразу по окончании учебы» (Московские новости. 30.12.2022).
23	Голомордый	« Голомордые даже доказательные исследования по мерам защиты от вирусов читают так, чтобы убедиться в своей правоте: маски не работают» (Конт. 30.11.2020).
24	Зомбовирус	«Это все зомбовирус , из-за которого пришлось отменить несколько поездок, вести большое число переписок для возврата авиабилетов, депозитов отелям и другим посредникам» (Башурина Е. Saltmag).
25	Киноизоляция	«Аудитории бросили новый вызов – киноизоляция . Теперь пользователи публикуют кадры известных фильмов, чтобы хоть как-то развлечь себя во время карантина» (Adindex. 16.04.2020).
26	Дистант	« Дистант ударил не столько по образованию и знаниям детей, сколько по их социализации» (Филимонова Е. 7 дней).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 (продолжение)

27	Вакцинотурист	«А самая перспективная группа вакцинотуристов – эмигранты с двойным гражданством, сохранившие российские паспорта, а также наши граждане, постоянно проживающие за рубежом» (Московский комсомолец. 11.02.2021).
28	Псевдопандемия	«Он призвал не бояться полицейских, игнорировать их, выходить на улицы и идти в храмы. COVID-19 он назвал псевдопандемией » (Дзен. 12.06.2020).
29	Псевдопрививка	«Так что рекомендуем ни при каких обстоятельствах за такими услугами не обращаться. За руку вас могут и не поймать, но от вируса псевдопрививка точно не защитит» (Верещагина Е., Ковалевская Ю. Мир Белогорья).
30	Безмасочник	«Куда хуже, что такой вот молодой безмасочник способен утянуть за собой нескольких совершенно незнакомых соседей» (Конт. 30.11.2020).
31	Масочник	«Если у вас нет финансовой возможности покупать респираторы для ежедневного ношения, масочники считают, что даже самая простая маска лучше, чем ее отсутствие» (Добрюха А. Комсомольская правда).
32	Ковидник	«При этом частицы вируса цепляются за разные органы ковидника и атакуют клетки» (Залян Р. Вечерняя Москва).
33	Коронавирусник	«Чувствительный к воздействиям фильтр портится, и вы многократно снижаете степень защиты от коронавирусников » (Добрюха А. Комсомольская правда).
34	Экс-ковидник	«Российский врач-кардиохирург пояснил, что для экс-ковидника очень важно, чтобы дыхательная мускулатура, в том числе межреберные мышцы, хорошо работали» (Живая Кубань. 03.01.2022).
35	Карантинщик	«Новый штамм вызывает у карантинщиков сильное чувство усталости (основной симптом)» (Слободян Е. Аргументы и факты).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 (продолжение)

36	Антиковид	«Если предпринять комплекс «антиковид» , можно прийти к совершенно другому результату» (Квартет. 02.03.2022).
37	Ваксер	«Деление людей на ваксеров и антиваксеров – это сегрегация» (Байбаков В. Дзен).
38	Антиваксер	«Деление людей на ваксеров и антиваксеров – это сегрегация» (Байбаков В. Дзен).
39	Коронавирие	«Иммунолог Николай Крючков напомнил, что коронавирус никуда не исчез, коронавирие продолжается, хотя в настоящее время люди чаще всего переносят заболевание в легкой форме» (Салехов А. Вечерняя Москва).
40	Ковидовский	«Для тяжелых больных характерно наличие двусторонней распространенной классической ковидовской пневмонии» (Наука. 25.10.2021).
41	Допандемийный	«Перед правительством стоит задача выйти в ближайшее время на докризисный уровень, допандемийный уровень, так скажем» (РИА Новости. 25.01.2021).
42	Изоляционка	«Режим изоляционки может быть точно введен по решению регионального органа управления образованием, но системно — так вопрос не ставится» (Мамиконян О. Forbes).
43	Удаленка	«По мере роста заболеваемости местные власти принимают решение о переводе школ на удаленку » (Комсомольская правда. 25.03.2024).
44	Бессимптомник	«Кроме того, контактировавшие с бессимптомниками люди не заболели, выяснили специалисты» (Коленцова О., Урманцева А. Известия).
45	Зум-вечеринка	«Для небольших и дружных коллективов идеально подойдет неформальная зум-вечеринка с конкурсами, караоке и мемами» (VC. 02.12.2022).
46	Ковид-старуха	«Еще одна проблема, по мнению Ключковой, связана с тем, что из-за ковид-старухи и появлении новых штаммов люди боятся лишний раз пойти в поликлинику со своими проблемами» (Клягина И. Forbes).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 (продолжение)

47	Ковид-истерика	«Так как же не поддаться ковид-истерике и коронапанике, как сохранить спокойствие в ситуации, когда СМИ так «успешно» подогревают волну тревоги и растерянности постоянными сводками тяжёлых случаев и смертности от ковида?» (Кукарцева А. Комсомольская правда).
48	Ковид-поколение	«Право на свободное передвижение - отличительная черта нового ковид-поколения » (Сальникова О. Аргументы и Факты).
49	Ковид-диссидент	«В США и Европе ковид-диссиденты уже неоднократно устраивали массовые акции, а порой и беспорядки» (Селов А. Аргументы и Факты).
50	Альфа-ковид	«Боль в горле и кашель при альфа-ковиде отмечаются на треть чаще, чем при классическом SARS-CoV-2» (Кукарцева А. Комсомольская правда).
51	Бета-ковид	«По аналогии бета-ковид — это ковид вызванный южноафриканским штаммом, гамма — бразильским, а дельта — индийским штаммом коронавируса» (Комсомольская правда. 26.05.2022).
52	Гамма-ковид	«Считается, что гамма-ковид не является более смертоносным, но он распространяется легче, чем исходный штамм Covid-19» (Нараленкова О. Комсомольская правда).
53	Дельта-ковид	«Неужели у дельта-ковида более летальный штамм или дело в чем-то другом?» (Наука. 25.10.2021).
54	Омикрон-коронавирус	«Глава технической группы подразделения чрезвычайных заболеваний ВОЗ Мария Ван Керкхове заявила газете Financial Times, что источником появления омикрона-коронавируса мог быть пациент с ослабленным иммунитетом, полностью не вылечившийся от предыдущего варианта коронавируса» (Огородцева Е. Комсомольская правда).
55	Локдаун	«Благодаря локдауну власти надеются помешать распространению COVID-19 и снизить уровень заболеваемости» (Царьград ТВ. 03.11.2021).


Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра теории германских и романских языков и прикладной лингвистики

45.03.02 Лингвистика

УТВЕРЖДАЮ

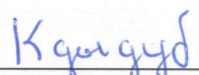
Заведующий кафедрой


О.В. Магировская
« 26 » июня 2024 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

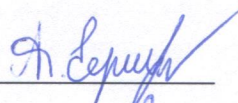
**СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ COVID-
НЕОЛОГИЗМОВ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО
ЯЗЫКОВ)**

Научный руководитель



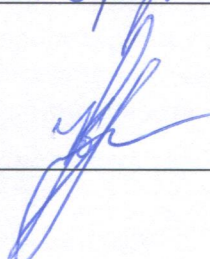
д-р филол. наук,
проф. Н.Н. Казыдуб

Выпускник



А.И. Ершова

Нормоконтролер



Е.В. Курилова

Красноярск 2024