

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт торговли и сферы услуг
Кафедра гостиничного дела

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ М.Д. Батраев
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 2024 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.03 «Гостиничное дело»
код и направление подготовки

43.03.03.31 «Гостинично-ресторанная деятельность»
профиль направления подготовки

Разработка проекта глэмпинга на 20 мест в Емельяновском районе
Красноярского края
тема

Руководитель _____ доцент, канд. биол. наук И. В. Изосимова
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Студент _____ К. В. Шилова
подпись, дата инициалы, фамилия

Нормоконтролер _____ И. В. Изосимова
подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2024

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг
Кафедра гостиничного дела

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ М. Д. Батраев
(подпись) (инициалы, фамилия)
« ____ » _____ 2024 г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

в форме _____ **бакалаврской работы** _____

_____ (бакалаврской работы, дипломного проекта, дипломной работы, магистерской диссертации)

Студенту (ке) Шиловой Ксении Владимировны
(фамилия, имя, отчество студента(ки))

Группа ЗТТ19-06БГР

направление подготовки 43.03.03
(код)

Гостиничное дело
(наименование)

профиль 43.03.03.31 Гостинично-ресторанная деятельность

Тема выпускной квалификационной работы
«Разработка проекта глэмпинга на 20 мест в Емельяновском районе Красноярского края»

Утверждена приказом по университету № 6364/С от 10.04.2024 г.

Руководитель ВКР

И. В. Изосимова, канд.биол.наук, доцент, доцент кафедры гостиничного дела ИТиСУ

(инициалы, фамилия, должность и место работы)

Исходные данные для ВКР данные, полученные из источников сети Интернет, литературные источники по теме ВКР.

Перечень разделов ВКР

1 Теоретические основы создания и развития бизнеса в сегменте глэмпинг-туризма

2 Разработка проекта глэмпинга на 20 мест в Емельяновском районе

3 Расчёт расходов и предполагаемая доходность проекта по созданию глэмпинга

Перечень графического или иллюстративного материала: графический материал отсутствует

Руководитель ВКР

(подпись)

И. В. Изосимова
(инициалы и фамилия)

Задание принял к исполнению

подпись

К.В. Шилова
инициалы и фамилия студента(ки)

«18» апреля 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы создания и развития бизнеса в сегменте глэмпинг-туризма.....	7
1.1 Концепция глэмпинга и тенденции развития глэмпинг-бизнеса в России и в мире.....	7
1.2 Анализ современного состояния сферы туризма и гостеприимства Красноярском крае.....	17
1.3 Исследование спроса и предложения на услуги глэмпинга в Красноярском крае.....	21
2 Разработка проекта глэмпинга на 20 мест в Емельяновском районе.....	27
2.1 Целевая аудитория.....	29
2.3 Локация и инфраструктура.....	37
2.4 Название проекта.....	42
2.5 Уникальные предложения.....	43
2.6 Маркетинг и продвижение.....	43
2.7 Организационная структура проекта.....	45
2.8 Партнерства и сетевое взаимодействие.....	47
3 Расчёт расходов и предполагаемая доходность проекта по созданию глэмпинга.....	29
3.1 Расчет расходов.....	49
3.2 Предполагаемая доходность проекта глэмпинга «Celestial».....	57
3.3 Финансирование проекта.....	59
3.4 Вывод по разработке глэмпинг-проекта.....	60
Заключение.....	62
Список использованных источников.....	64

ВВЕДЕНИЕ

Развитие глэмпинга набирает обороты не только в России, а также по всему миру. В последние годы наблюдается устойчивый рост интереса к экологическому и рекреационному туризму. Люди все больше стремятся уехать от городской суеты и насладиться природой. За счет этого спрос на отдых в глэмпингах становится более востребованным.

Также стоит отметить, что все больше увеличивается интерес к нестандартным формам отдыха, которые требуют создания новых предложений, соответствующих современным запросам туристов. Кроме того, глэмпинг, является важным элементом устойчивого развития туризма, благодаря своему минимальному воздействию на окружающую среду.

Проанализировав рынок Красноярского края, можно заметить, что в регионе ограниченное предложение в сегменте глэмпингов. Имеющие предприятие не способны вовсю удовлетворить желания гостей. А значит можно сделать вывод, что тема дипломной работы очень актуальна в нынешнее время.

Цель – разработать проект глэмпинга на территории Красноярского края.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- выявить тенденции развития глэмпинга в мире и России и провести анализ рынка;
- провести анализ современного состояния сферы туризма в Красноярском крае;
- выполнить исследование спроса и целевой аудитории на глэмпинги в Красноярском крае;
- разработать проект глэмпинга;
- предложить план мероприятий по реализации проекта;

– выполнить расчёт расходов и предполагаемой доходности проекта по созданию глэмпинга.

Объект исследования – туристско – рекреационный потенциал Красноярского края с позиции создания бизнеса в сегменте глэмпинг – туризма.

Предмет исследования – возможности и условия создания бизнеса в сегменте глэмпинг – туризма на территории Красноярского края.

Методы исследования: анализ статистических данных, сравнение, обобщение и интерпретация результатов исследования, расчет экономических затрат и предполагаемой доходности проекта.

Практическая значимость данной выпускной квалификационной работы обуславливается возможностью внедрения разработанного проекта по созданию глэмпинга на территории Красноярского края

Объем бакалаврской работы составляет 67 страниц формата А4. Работа содержит 14 таблиц, 12 рисунков и 39 использованных источников.

1 Теоретические основы создания и развития бизнеса в сегменте глэмпинг-туризма

1.1 Концепция глэмпинга и тенденции развития глэмпинг-бизнеса в России и в мире

Современная туристическая индустрия предлагает широкий спектр объектов для отдыха, проживания и предоставления дополнительных услуг. К таким объектам относятся городские и курортные отели, гостиницы, кемпинги, туристические базы, детские оздоровительные лагеря и даже мобильные эко-отели.

В эпоху урбанизации все большее число людей привлекает отдых на природе, что способствует росту популярности различных видов природного туризма. Туристы, выбирающие этот вид отдыха, стремятся не только насладиться природными красотами, но и внести свой вклад в их сохранение.

Меняющийся облик современных потребителей гостиничных услуг, их предпочтения и запросы приводят к появлению новых форматов размещения. Одним из таких форматов является глэмпинг, который сочетает в себе комфорт традиционных гостиниц и уникальные возможности, которые предоставляет отдых на природе.

Слово «глэмпинг» образовалось от объединения английских слов «glamorous camping», что в переводе на русский язык означает «гламурный кемпинг». Глэмпинг представляет собой объект туристской индустрии, формат которого предполагает размещение туристов на природной территории, организованный по принципу кемпинга с использованием некапитальных сооружений для пребывания гостей, которым обеспечены условия проживания повышенной комфортности и расширенный спектр услуг [23].

Для создания глэмпинга возможно применение ГОСТ Р 58187 – 2018 «Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования», в соответствии с которым под сооружениями понимают некапитальные, мобильные, складные

переносные объекты и конструкции. Таким образом, глэмпинг – это объект гостеприимства с устройством экологичных легких строений, что при применении решений, максимально учитывающих особенности территории, обеспечивает сохранность естественного ландшафта местности.

Глэмпинг позволяет полностью погрузиться в природную среду, наслаждаясь красотой и спокойствием дикой природы. При этом, в отличие от традиционного кемпинга, туристы не жертвуют комфортом.

Они часто оборудованы так же хорошо, как и гостиничные номера, предлагая постояльцам мягкие кровати, электроэнергию, отопление и ваннные комнаты. Это делает отдых на природе доступным для тех, кто не готов отказаться от привычных удобств.

Глэмпинг-объекты можно найти в самых разных уголках мира: в горах, на берегу озера, моря, в пустыне или лесу. Это открывает широкий выбор для путешественников, желающих исследовать новые места и виды природы.

Предпосылки появления глэмпинг-туризма [6]:

1) Глэмпинг как формат размещения на событийных мероприятиях. Некоторые исследователи считают, что развитие глэмпинг-туризма связано с фестивальной культурой в Великобритании и желанием организаторов предоставить более комфортабельные варианты размещения для состоятельных клиентов и звездных гостей в период проведения фестивалей (Stanley & Stanley, 2014; IBIS World, 2018; Igoe, 2016). Уже сейчас в Великобритании существует десятки компаний, которые предоставляют услуги премиального размещения в рамках организации массовых мероприятий под открытым небом (фестивалей, спортивных состязаний и т.п).

2) Глэмпинг как ниша в кемпинг-туризме.

Часть авторов исследований сходятся на том, что глэмпинг зародился в рамках индустрии кемпинга, как попытка удовлетворить растущие потребности туристов в более комфортных условиях и дополнительных услугах. Например, исследование, проведенное Garst и др. (2009), выявило тенденцию расширения спектра предоставляемых услуг и предложений

новых, люксовых форматов размещения в кемпингах. Согласно Brooker и Jorre (2013), рост таких предложений диктуется в первую очередь растущими потребностями туристов.

3) Глэмпинг-туризм как разновидность природного и экологического туризма.

В пользу данной версии говорит история развития сети «Wigwam Holidays», основанной в 2000 году Чарльзом Галландом в Шотландии, хотя фактически компания начала свою деятельность гораздо раньше. В 1989 г. Чарльз Галланд построил первую из своих деревянных хижин, названных деревянными вигвамами, а в 1992 г. такие хижины были размещены на туристических пеших маршрутах в Шотландии. В 2001 г. компания спроектировала первый домик с полноценным санузелом, который стал хитом продаж и инициировал массовое появление производителей глэмпинг-модулей в Великобритании. На сегодняшний день в сети «Wigwam Holidays» более 80 глэмпингов, расположенных на самых красивых природных территориях Великобритании.

4) Глэмпинг – туризм, как часть сельскохозяйственного туризма. Некоторые исследователи считают, что популяризации глэмпингов во многом способствовало развитие сельского туризма. Появление глэмпингов в фермерских хозяйствах Великобритании связано с именем Люта Морала, бывшего сотрудника компании Уолта Диснея. В 2003 г. он создал и реализовал концепцию зеленого кемпинга, размещенного на территориях работающих ферм в Нидерландах. По его задумке, это должно было стать форматом комфортного отдыха с возможностью увидеть фермерскую жизнь изнутри для семей с детьми, размещаемых в палатках по типу сафари – тентов, которые оборудованы удобными спальными местами и кухней. В зеленых кемпингах не было предусмотрено электричество, чтобы по вечерам семья собиралась вокруг костра и погружалась в атмосферу настоящей походной жизни.

Все четыре приведенные концепции актуальны по настоящее время и демонстрируют различные подходы к применению глэмпингов при создании туристского продукта.

Активное развитие глэмпинга и желание индивидуализировать свой продукт привели к появлению многочисленных вариантов для размещения путешественников. Так, на сайте www.glampinghub.com представлено более 25 различных вариантов средств размещения с их полным описанием: от юрт и комнат-капсул до домиков на деревьях и комнат – куполов.

Экспертами предлагается следующая классификация глэмпинга, как средства размещения:

- традиционные средства размещения;
- специфические средства размещения.

Первая группа средств размещения включает в себя традиционные постройки и другие виды сооружений, которые спроектированы и построены, основываясь на их естественном объединении с окружающей средой. К их числу относятся виллы, коттеджи, эко – гостиницы, амбары, загородные дома, курорты, имеющие традиционное архитектурное решение и расположенные в живописных природных уголках планеты, оборудованные всеми удобствами и предлагающие гостям сервис на высоком уровне.

Вторая группа включает в себя постройки и иные виды сооружений, которые построены, основываясь на применении органических форм и естественного их объединения с окружающей средой. Ввиду разносторонности выделяют следующие подгруппы:

- средства размещения с прозрачными стенами, потолком (комнаты – купола, комнаты – капсулы), позволяющие наблюдать за природой в любое время суток;
- средства размещения, характерные для разных народов мира (юрты, типи, иглу, шатры и др.);
- средства размещения, расположенные непосредственно в природной среде (комнаты в скалах, дома на деревьях, комнаты под водой и др.);

- средства размещения, изолированные от иных путешественников (проживание на маяках, на отдельных островах, на скалах и др.);

- иные средства размещения (палатки, кабузы, минивены и др.).

Следует отметить, что в недавнем времени на международном уровне была предпринята попытка разработки системы классификации средств размещения глэмпинга. Так, Совет по туризму Словении совместно с международной компанией «WorldofGlamping» разработали систему классификации, согласно которой средства размещения подразделяются на три категории [15]:

- средства размещения простого типа («scouting»),

- средства размещения улучшенного типа («glamping»),

- классические средства размещения («lodging»).

Каждая из категорий предполагает присвоение от одной до семи звезд в зависимости от уровня сервиса, предлагаемых услуг и ряда иных факторов. Кроме этого компания «WorldofGlamping» учредила и ежегодно проводит премию «W.G. Awards», которая присуждается лучшим объектам глэмпинга на международном уровне. Также компания намерена проводить работу по объединению лучших центров глэмпинга в разных странах мира в так называемую глэмпинговую сеть с целью предоставления путешественникам возможности знакомства с разными странами в лучших местах, предлагающих наиболее высокий уровень и качество обслуживания.

Рассматривая территориальное распределение глэмпингов в мире и принимая во внимание данные списка Glamping.com по состоянию на май 2024 г., следует отметить, что в странах Северной Америки и Европы расположено наибольшее количество глэмпингов (135 и 106 центров глэмпинга соответственно); далее следуют страны Африки и Азии (78 и 48 центров глэмпинга соответственно); на регион Центральной Америки и Карибский бассейн приходится 46 глэмпинга, на страны Южной Америки – 35; в Австралии и Океании – 26.

Кроме Великобритании, в пятерку европейских стран, где глэмпинг является популярным видом отдыха, входят Испания, Италия, Франция, Португалия. Кроме того, Словения является страной с высокими темпами развития глэмпинга, занимая 6-е место в списке европейских стран.

Учитывая рост популярности глэмпинга во всем мире, некоторые отельеры решили последовать современной тенденции и интегрировать ее в свою деятельность, что легло в основу появления такого термина, как «городской глэмпинг». Так, в 2021 году отель «The Gwen», расположенный в центре г. Чикаго (США), включил в перечень оказываемых услуг возможность проживания в роскошном трехкомнатном шатре, расположенном на пятом этаже отеля, на самой большой в городе террасе площадью в 1 000 кв. м. Стоимость проживания в данном шатре составляет \$3500 [11].

Рассмотрим варианты наиболее эффективных бизнес – моделей создания глэмпинга, основываясь на таких критериях как: целесообразность создания, доступность, возможности развития предприятия и сокращения финансовых рисков.

Модель создания глэмпинга по инициативе малого и среднего бизнеса.

По мнению зарубежных экспертов, это самая распространенная модель работы глэмпингов, благодаря которой и начался расцвет индустрии. Чаще всего такие объекты создаются энтузиастами, семейными парами или командой единомышленников, которые хотят осуществить свой замысел и построить уникальный, непохожий на другие, проект. Хорошим примером подобной инициативы служит опыт компании «UnderCanvas» (США) [21].

Модель создания глэмпинга с целью расширения имеющегося номерного фонда.

Модель предполагает открытие глэмпинга в рамках существующего объекта размещения (база отдыха или загородный отель). Такие средства размещения часто располагают незадействованной территорией, пригодной для организации глэмпинга, а также необходимой инфраструктурой для этого. Как правило, отельеры используют глэмпинг в качестве расширения

номерного фонда в сезон повышенной загрузки. Эту модель также адаптируют и кемпинги, для которых глэмпинг – это возможность привлечения более состоятельных гостей через предложение премиальных форматов проживания в условиях повышенной комфортности.

С ростом популярности глэмпинг туризма некоторые отдельные сети, например «Marriot Tribute Portfolio Resort» в Индонезии, начали рассматривать возможность усиления своего бренда путем предложения нестандартного формата размещения на основе глэмпингов [24].

Модель создания глэмпинга по франшизе, развитие сети глэмпингов.

С развитием глэмпинг-туризма на рынке часто стали появляться предложения франшизы, покупка которой становится относительно быстрым способом запуска собственного глэмпинг – бизнеса и позволяет предпринимателю избежать типичных ошибок, а также сократить риски начинающего предпринимателя. Данное направление отдыха по праву набирает популярность и приобретает мировой масштаб. Самые известные из них: «Хюгге Кэмп», «OneGlamping», «GlampIn», «Jewelberry Glamping».

Рассмотрев международную историю применения глэмпинга, можно сделать предварительный прогноз по реализации подобных проектов в России, тем более что потенциал и предпосылки для формирования потока внутреннего туризма в стране значительный.

Первый глэмпинг на территории РФ был открыт в 2016 г. в Тульской области на территории загородного клуба «Гуляй – город» (рисунок 1). Для строительства глэмпинга использовались деревянные помосты и сафари тенты, поэтому проживание в нем было доступно только в летний сезон.

Позже, для повышения качества обслуживания в году был открыт ресторанно-гостиничный комплекс. Туристам стали доступны зал с открытой верандой и видом на реку Оку, несколько номеров – от одноместного рыбацкого до двухуровневого семейного люкса, гостиная с библиотекой, бильярд, ирландский паб, каминный зал.



Рисунок 1 – Глэмпинг «Гуляй-город»

По состоянию на начало июня 2023 года в России функционировало 416 глэмпингов. Эти объекты размещены преимущественно на территориях с развитой инфраструктурой вблизи крупных городов.

Лидером по числу глэмпингов является Московская область, где функционируют 57 таких объектов. Средняя стоимость размещения здесь составляет около 12 тысяч рублей за сутки. Эти данные приведены в исследовании аналитической компании Commonwealth Partnership (CMWP).

На втором месте по числу глэмпингов находится Ленинградская область с 43 объектами. Стоимость размещения в сутки здесь превышает 8 тысяч рублей. Третье место занимает Краснодарский край, в котором расположено 32 глэмпинга, а средняя стоимость размещения составляет чуть более 6 тысяч рублей за сутки.

В пятерку лидеров также входят Республика Алтай (23 глэмпинга) и Свердловская область (21 глэмпинг), где средняя стоимость проживания составляет около 4 тысяч рублей в сутки. В десятку регионов с наибольшим числом глэмпингов вошли Республика Крым (19), Карелия (18), Тверская область (15), Тульская область (14), Самарская область (11) и Ярославская область (11).

Объем предложения глэмпингов в России в 2023–2024 годах будет расти примерно на 30% в год. Их число через 2 года может достигнуть 703 объектов, прогнозируют в Commonwealth Partnership (CMWP).

По данным Ассоциации глэмпингов России, сейчас в стране 386 проектов, а к августу планируется запустить еще 50–80 проектов. В августе прошлого года речь шла о 340 действующих глэмпингов. В ассоциации также ждут дальнейшего увеличения числа объектов. [25].

На рисунке 2 представлена карта размещения глэмпингов на территории Российской Федерации.

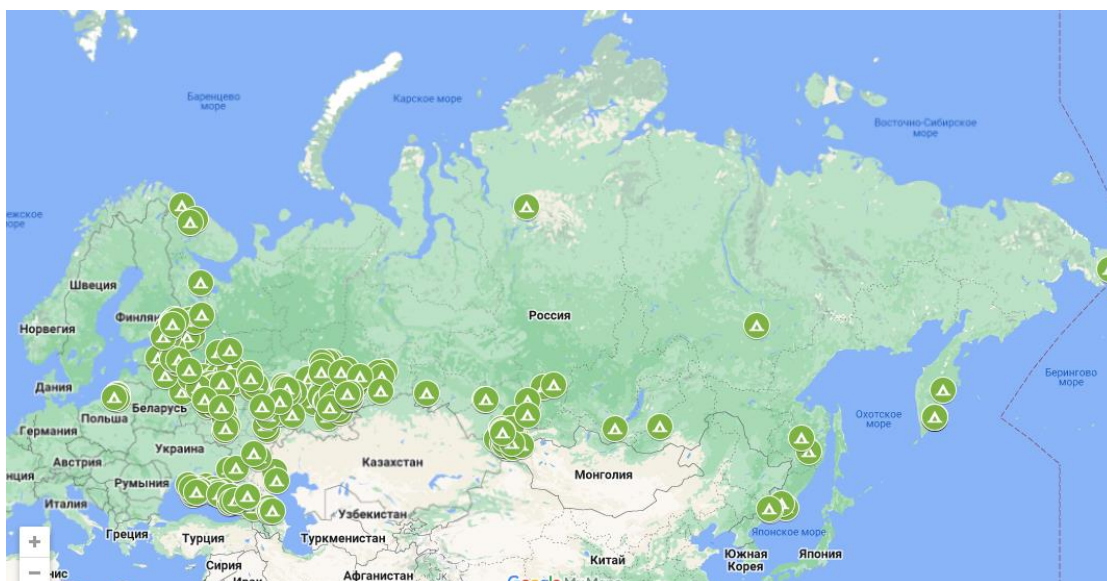


Рисунок 2 – Карта территориального размещения глэмпингов в РФ

На рисунке 3 представлена динамика развития рынка глэмпингов в РФ за период с 2015 по 2022 гг. Данный график позволяет сделать вывод о ярко выраженном спросе на данный вид средств размещения.

В РФ, кроме традиционных подходов в организации глэмпинг-объектов (например, центр «Зеленая тропа»), наблюдается проявление развития городского глэмпинга. Это свидетельствует о своевременном реагировании на мировые тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства. Так, в августе текущего года в Москве в районе Ходынского поля была открыта территория для глэмпинга: пространство

с 8 палатками-шатрами, зоной отдыха, охраной и ресепшен расположились на крыше открытой парковки торгового центра «Авиапарк». Цель проекта Moscow Escape – дать жителям столицы возможность отдохнуть, не выезжая из города [20].



Рисунок 3 – Динамика роста количества глэмпингов по РФ

На данном этапе глэмпинги развиваются как бизнес-проекты. При создании глэмпинга, как бизнеса, необходимо проработать следующие вопросы:

- а) Определиться с концепцией и финансами;
- б) Изучить юридические особенности создания и функционирования глэмпинга;
- в) Продумать благоустройство и подводку инженерных сетей
- г) Разработать маркетинговую стратегию работы на рынке и организовать продвижение;
- д) Сформировать систему сервиса и стандарты.

Основными сдерживающими факторами для реализации проектов в сегменте глэмпинг-туризма в России являются отсутствие специализированной нормативно-правовой базы, а также реальной поддержки малому и среднему бизнесу в создании и организации работы глэмпингов, которые официально признаны перспективной формой организации размещения.

В заключение можно сделать следующие выводы:

— концепция глэмпинга, как новая сфера бизнеса на российском рынке туризма, имеет большие перспективы развития;

— учитывая опыт зарубежных стран и постоянно растущий спрос со стороны российских потребителей на путешествия и отдых на природе в максимально комфортных условиях, можно предположить, что за развитием глэмпинга кроется большой потенциал; рост интереса к необычным вариантам проживания может гарантировать успех этого варианта организации бизнеса.

1.2 Анализ современного состояния сферы туризма и гостеприимства Красноярском крае

Рассматривая территорию Красноярского края, стоит отметить, что это один из крупнейших субъектов РФ, обладающий большим количеством уникальных в своем проявлении природных объектов и явлений, которые привлекают туристов, как нашей страны, так и иностранных граждан.

В ходе исследования нами были изучены туристско-рекреационные ресурсы региона, которые способствуют развитию глэмпинга на его территории.

Особо охраняемые природные территории.

На территории Красноярского края находится 6 государственных заповедников: Большой Арктический, Путоранский, Саяно-Шушенский, Таймырский, Тунгусский, Центрально-Сибирский; 2 национальных парка: Красноярские Столбы и Шушенский Бор; 1 природный парк Ергаки; а также 40 заказников регионального значения. Кроме этого, на территории края имеется 67 памятников природы регионального значения [26].

Данные ООПТ являются основой экологического туризма Красноярского края и призваны сохранять уникальные природные

ландшафты, животный и растительный мир региона, а также охранять отдельные объекты природы и культуры [27].

Благодаря географическому положению, рельеф Красноярского края представлен разнообразными формами: низменности, равнины, плоскогорья, горы различных высот и происхождений. На территории региона находится Западный Саян (самый известный хребет – Ергаки), Восточный Саян (в его пределах уникальное геологическое образование – Красноярские Столбы), Енисейский кряж и Плато Путорана.

Для Красноярского края характерен резко континентальный климат с сильными колебаниями температуры в течение всего года. Среднегодовая температура варьируется от -36°C до $+20^{\circ}\text{C}$. Всего на территории региона выделяется 3 климатических пояса: арктический – на севере, субарктический – в центральной части и умеренный на юге [27].

То есть, в зависимости от предпочтений климата и погодных условий того или иного туриста, организовать его отдых в виде глэмпинга на территории региона возможно.

Стоит отметить, что территория Красноярского края богата водными ресурсами. Имеет хорошее развитие речная сеть, к которой относятся Енисей – главная река края, Ангара, Чулым, Хатанга и другие. Суммарная протяженность 3590 рек края, длиной свыше 25 км составляет 238 048 км [28].

Кроме этого, территория Красноярского края богата озерами, которых здесь насчитывается около 2625 с площадью водного зеркала не менее 1 км². Большинство озер расположены на юго-западе края – в Шарыповском районе, а также на юге – в Минусинской котловине. Также здесь есть 2 минеральных озера, обладающих лечебными свойствами [27].

Кроме рек и озер, на территории региона располагается 3 крупных водохранилища: Красноярское, Саяно-Шушенское и Курейское. А также здесь сосредоточено большое количество водопадов. Самыми известными из них являются Кинзелюкский в Курагинском районе, Тальниковый, Курейский, Большой Иркиндинский на территории Плато Путорана [29].

Стоит подчеркнуть тот факт, что большая часть территории Красноярского края представлена лесным типом растительности. Около 70% является тайгой, представленной темно хвойными еловыми, пихтовыми таежными лесами и кедрачами. Возвышенные территории края представлены лиственничными лесами. Северная часть Красноярского края находится в поясе арктических пустынь. Также для территории края характерны степи, лесостепи и травяные леса [27].

Также в Красноярском крае многообразен и животный мир. В крае обитает около 90 видов млекопитающих, 400 видов птиц, 6 видов земноводных и пресмыкающихся, 50 видов рыб [27]. Итак, рассмотренные нами туристско-рекреационные ресурсы Красноярского края, доказывают то, что его территория имеет необходимые компоненты для развития глэмпинга – большое количество уникальных объектов природы, несколько климатических поясов, разнообразие ландшафтов, флоры и фауны.

Стоит отметить, что темп роста турпотока с 2022 года опережает общероссийский показатель в 2 раза (Россия – 9,8%, СФО – 14,1%, Красноярский край – 20,2%). В 2023 году Красноярский край посетили более 2 миллионов туристов, что на 40% больше, чем за аналогичный период 2022 года. Средняя продолжительность пребывания туристов в крае выросла с 3,5 до 4,2 дня [30].

В настоящее время по поручению президента РФ в регионе создают программу развития туризма на 2024-2030 годы. Губернатор Михаил Котюков с министрами и представителями заинтересованных ведомств провели совещание, где обсудили основные цели, задачи и мероприятия программы, направленные на развитие туризма как одной из приоритетных отраслей экономики региона.

Во время обсуждения глава региона подчеркнул, что реализация программы позволит увеличить приток туристов в край, создать новые рабочие места, повысить доходы населения и бюджета, а также сохранить историческое и культурное наследие региона [80].

Исходя из этого мы можем сделать вывод, что туристско-рекреационный потенциал Красноярского края позволяет развивать здесь следующие виды туризма: рекреационный; культурно познавательный; лечебно-оздоровительный; спортивный; сельский туризм (агротуризм); экологический и пр. [14].

В Красноярском крае развита индустрия гостеприимства. Прием гостей осуществляют гостиницы «Красноярск», «АМАКС Сити Отель», «Огни Енисея», «Ibis», «Ермак», загородные комплексы «Такмак спра», «Грин парк отель», «RiverSide», эко-парк «Адмирал» и др.

В 2023 году в Красноярском крае действовало 474 коллективных средства размещения на 37719 мест. Общая численность размещенных лиц составила 1131,8 тысячи человек, что на 4,8% больше, чем в 2022 году. Преимущественно размещались граждане Российской Федерации – 98,3% (доля в общей численности размещенных).

Число гостиниц и аналогичных средств размещения (мотели, хостелы и другие) составило 321, в них мест – 16196. Их услугами воспользовались 838,5 тысячи человек (на 4,2% больше, чем в 2022 году). Основными целями поездок стали деловые и профессиональные цели (47,0% общей численности размещенных лиц), а также проведение отпуска, досуга (37,7%).

Число специализированных средств размещения (санаторно-курортные организации и организации отдыха) составило 153, в них мест – 21523, размещено 293,3 тысячи человек (на 6,6% больше, чем в 2022 году). Доля лиц, воспользовавшихся их услугами для проведения отпуска, досуга и отдыха, составила 72,6%, для получения лечебных и оздоровительных процедур – 17,1%.

Важно отметить, что услугами организаций гостиничного бизнеса активно пользуются жители Красноярского края. Особенно это касается направления рекреационного туризма. Так, в 2020 г. наблюдался рост спроса на услуги загородных баз отдыха, расположенных на территории Красноярского края.

Проведенный нами анализ современного состояния сферы туризма в Красноярском крае показывает необходимость активных действий, направленных на создание условий для устойчивого развития туризма в регионе.

Кроме того, результаты анализа позволяют сделать вывод, что из всех видов туризма, наибольшим спросом как на локальном уровне, так и на российском пользуется рекреационный туризм. Соответственно этот факт положительно повлияет на формирование предложения в этом сегменте с учетом создания нового объекта размещения в условиях природной среды.

1.3 Исследование спроса и предложения на услуги глэмпинга в Красноярском крае

В Красноярском крае, с его богатой природой и живописными ландшафтами, глэмпинг может стать перспективным направлением для развития загородного отдыха.

Этот регион предлагает уникальные возможности для создания комфортных и незабываемых условий для туристов, желающих насладиться природой без отказа от удобств. Туристический поток в Красноярском крае продолжает расти. В феврале 2024 года потребительская активность в Сибири оставалась на высоком уровне конца 2023 года.

В Красноярском крае на настоящий момент действует несколько глэмпингов.

Глэмпинг Nut House. В глэмпинге "Nut House" представлена огороженная территория с уникальными домиками и юртой. Каждый домик оформлен в дизайнерском стиле с мебелью ручной работы, обеспечивающей уют и индивидуальность.

Особенностью этих домиков являются теплые полы, что добавляет комфорта в любое время года. На территории имеется полностью

оборудованная кухня и зона для барбекю, а также современная игровая площадка для детей.

Администрация предлагает разнообразные активные развлечения, что делает "Hut House" привлекательным выбором для любителей комфортного и активного отдыха.

Глэмпинг-парк «Берег Кана». Глэмпинг-парк "Берег Кана", расположенный в г. Зеленогорске на берегу реки Кан, представляет собой уникальное место для отдыха с разнообразными возможностями для гостей.

На территории парка размещены 5 юрт и 5 сафари-тенгов, предлагающих комфортное проживание на природе с видом на живописную природу и реку. Для любителей релаксации доступны русская баня, баня-викинг и банный чан, а также беседки для приятного времяпрепровождения.

Для развлечения детей на территории оборудован мини-зоопарк и надувные горки. В теплую погоду гости могут наслаждаться купанием в бассейне и прогулками на катамаранах.

Глэмпинг-парк работает круглый год, предлагая своим гостям возможность активного отдыха в любое время года. Зимой здесь можно организовать игры в хоккей или просто насладиться катанием на коньках.

База отдыха «Нарва Club». На территории комплекса можно выбрать размещение в коттеджах на 6 человек, уютном гостевом домике, вместительном шале или панорамном А-фрейме, все с центральной системой отопления и собственными беседками.

Для организации корпоративных мероприятий предоставляется банкетный зал. Любителям активного отдыха доступен подогреваемый бассейн, а также широкий выбор развлечений: снегоходы, лодки, катамараны и квадроциклы в пункте проката.

Комплекс отдыха «Бархат-Парк». Здесь представлены 24 экодому типа А-frame с панорамными окнами, создающими особую атмосферу природы. Каждый дом оснащен мини-кухней для приготовления пищи.

Для удобства гостей доступно кафе, где можно насладиться вкусной едой. На территории предоставляются бесплатные беседки с мангалами для отдыха на свежем воздухе.

Особенностью "Бархат-Парк" является наличие самого большого аквапарка в Красноярском крае, что делает его идеальным местом для активного отдыха и развлечений в любое время года.

Экопарк «Манаград». Гостям предлагается размещение в уютных гостевых домиках с террасами, откуда открывается прекрасный вид на окружающую природу, или в палаточном лагере для более близкого контакта с природой.

Для семей с детьми здесь организован детский городок, где малыши могут безопасно играть и проводить время. Для любителей релаксации доступна баня, а для активного отдыха - спортивная площадка.

На территории экопарка установлены лежаки для тех, кто предпочитает отдыхать у реки, наслаждаясь солнцем и звуками природы. Также здесь регулярно проводятся фестивали и праздники, что делает "Манаград" привлекательным местом для отдыха и развлечений в Красноярском крае.

База отдыха «Лес». Гостям доступны дизайнерские домики на 2 спальных места с панорамными окнами, создающими особую атмосферу естественной красоты леса. Для комфорта в домиках установлены электрические конвекторы для обогрева. На мини-кухне имеется небольшой холодильник, а также предоставляются полотенца и гигиенический набор.

В базе отдыха "Лес" предлагается выбор домиков с купелью или без нее, причем вода в купели поддерживается на температуре 40 градусов. Для приятного времяпрепровождения на территории предусмотрена мангальная зона. Также гостям предлагается трансфер для удобства перемещения.

Дом с баней «Ёлки». Дом с баней "Ёлки", расположенный в 15 километрах от Красноярска, предлагает уединенный отдых в окружении леса.

Интерьер дома с панорамными окнами создает особую атмосферу, природный пейзаж которого можно наслаждаться из любой точки помещения. В гостиной установлен камин, добавляющий уюта и комфорта.

Для удобства гостей предоставляются халаты, полотенца и гигиенические принадлежности, а также необходимая посуда для приготовления пищи. Особое внимание уделено бане, где можно полностью расслабиться и насладиться процедурами. После бани гостям предлагается травяной чай для усиления эффекта релаксации.

Гостевой A-frame «Душа». Представляет собой уютный дом-одиночку, расположенный в поселке Манский, идеальный для семейного или романтического отдыха.

Дом рассчитан на четыре человека и оборудован всем необходимым для комфортного пребывания. На втором этаже расположено спальное место, а интерьер выполнен в современном декоре, создающем атмосферу уюта.

Дом оснащен двумя террасами с шезлонгами, а на одной из них установлена купель для релаксации.

Готовить пищу можно возле дома в специальной зоне для барбекю, что добавляет возможность насладиться приготовлением еды на свежем воздухе.

Aspen glamping. Это дом для романтического отдыха, расположенный на склоне берега Красноярского водохранилища в Балахтинском районе. Площадь дома составляет 12 квадратных метров, однако в нем предусмотрено все для комфортного пребывания: есть кухня с бытовой техникой, душевая, спутниковое телевидение и бризер.

Из панорамных окон открывается вид на залив и лесной массив, создавая идеальные условия для отдыха и релаксации в окружении природы.

Loko Glamp. На территории глэмпинга расположены три домика-сферы, спроектированные с учетом экологических принципов. На первом ярусе каждого из них находится двуспальная кровать и небольшая кухня. Дополнительные спальные места организованы на втором ярусе. Для создания уюта и тепла в домиках есть возможность использовать камин.

Для детей на территории обустроена специальная зона отдыха, где они могут безопасно и интересно проводить время. На террасах установлены шезлонги, предлагающие гостям возможность расслабиться и насладиться окружающей природой.

Shalash and forest. Расположенный в черте города Красноярска, окруженный сосновым лесом. В доме может разместиться до 6 человек, и его дизайн выполнен в скандинавском стиле, что придает особую атмосферу уюта и комфорта.

Для любителей приготовления еды на свежем воздухе предусмотрено барбекю с гриль-очагом. Гости также могут наслаждаться полным релаксом в бане с купелью, где можно отдохнуть и расслабиться после активного дня.

Владельцы Shalash and Forest предлагают свой домик не только для проживания, но и для проведения фотосессий, что делает его привлекательным местом не только для отдыха, но и для творческих проектов и съемок.

Однако, услуги глэмпинга в Красноярском крае остаются ограниченными и не представлены в том масштабе, в котором могли бы быть. С учетом природного потенциала и увеличивающегося спроса на уникальные и комфортные формы отдыха, развитие глэмпинг-инфраструктуры может стать важным шагом для дальнейшего привлечения туристов и удовлетворения их растущих потребностей.

Профиль потребителей на услуги глэмпинга.

Демографические характеристики: Возрастная категория 25-45 лет, средний и высокий уровень дохода, наличие семьи или компании друзей.

Цели отдыха: Комфортный отдых на природе, сочетание приключений и удобства, уникальные впечатления.

Предпочтения: Чистый воздух, природные ландшафты, уникальные и нестандартные условия проживания, высокое качество сервиса.

В Красноярском крае, с его разнообразными природными ландшафтами и растущим туристическим потоком, можно представить различные типы

глэмпинг-объектов, которые будут привлекать как местных, так и международных туристов.

Глэмпинг-тенты:

Описание: Палатки с деревянными платформами, кроватями, мебелью и основными удобствами (электричество, отопление, санузел).

Преимущества: Легко монтируются и демонтируются, могут быть расположены в самых живописных местах, не требуют сложной инфраструктуры.

Целевая аудитория: Молодые пары, семьи, компании друзей, желающие насладиться комфортом на природе.

Эко-домики:

Описание: Малые домики или юрты, построенные из экологичных материалов, с полноценными удобствами (кухня, ванная комната, отопление).

Преимущества: Устойчивость к погодным условиям, экологическая безопасность, долговечность.

Целевая аудитория: Экологически осознанные туристы, семьи с детьми, длительное пребывание на природе.

Купольные дома:

Описание: Геодезические купола с панорамными окнами, предлагающие уникальный вид на окружающую природу.

Преимущества: Эстетически привлекательные, прочные, энергоэффективные, уникальные архитектурные решения.

Целевая аудитория: Туристы, ищущие уникальные впечатления и фотогеничные локации, романтические пары, любители природы.

Бунгало на деревьях:

Описание: Небольшие домики, построенные на деревьях, с всеми необходимыми удобствами.

Преимущества: Предлагают уникальный опыт пребывания в лесу, безопасны и комфортабельны.

Целевая аудитория: Семьи с детьми, молодые пары, любители природы и экзотического отдыха.

Плавучие глэмпинг-объекты:

Описание: Домики или палатки, расположенные на плавучих платформах, обеспечивающие возможность проживания на воде.

Преимущества: Прямой доступ к водным развлечениям (рыбалка, плавание), уникальный опыт проживания на воде.

Целевая аудитория: Любители водных видов спорта, рыбаки, семьи и компании друзей.

Зимние глэмпинг-шалы:

Описание: Комфортабельные шалы с полной изоляцией и отоплением, предназначенные для зимнего отдыха.

Преимущества: Возможность круглогодичного использования, уютные условия в холодное время года, близость к зимним активностям.

Целевая аудитория: Лыжники, сноубордисты, семьи и компании друзей, предпочитающие зимний отдых.

Перспективы и преимущества различных типов глэмпинг-объектов следующие:

Привлечение разнообразной аудитории: различные типы глэмпинг-объектов могут удовлетворить потребности широкого круга туристов, от молодых пар до семей с детьми и корпоративных клиентов.

Уникальные впечатления: каждый тип объекта предлагает свой уникальный опыт, будь то ночь под звездами в купольном доме или проживание на дереве в лесу.

Экологическая устойчивость: использование экологически чистых материалов и устойчивых технологий соответствует растущему спросу на экологически осознанный отдых.

Сезонность: различные типы объектов могут быть использованы в разное время года, что позволяет привлечь туристов круглый год.

Внедрение и развитие этих глэмпинг-объектов в Красноярском крае поможет привлечь новых туристов, удовлетворить растущий спрос на уникальные и комфортные формы отдыха, а также повысить общий уровень туристической привлекательности региона.

На основании проведенного анализа можно утверждать, что турпоток в Красноярском крае демонстрирует стабильный рост, подтвержденный увеличением числа посетителей на значительную долю по сравнению с предыдущими годами. В регионе уже представлено разнообразное количество глэмпинговых объектов, предлагающих уникальные услуги и комфортное размещение на природе. Выводы по представленным глэмпинг-объектам в Красноярском крае показывают разнообразие и уникальность каждого предложения. Каждый из описанных глэмпингов предлагает свои уникальные особенности и возможности для комфортного отдыха на природе. От стильных А-frame в сосновом лесу до экологических домиков-сфер с современными удобствами, каждый объект адаптирован для различных предпочтений и потребностей посетителей.

Множество предложений включает в себя разнообразие развлечений и удобств, таких как бани с купелями, зоны отдыха для детей, барбекю и специализированные услуги для различных мероприятий, включая фотосессии. Эти глэмпинги представляют собой не только места отдыха, но и площадки для творческих и спортивных мероприятий, подчеркивая их привлекательность для широкого круга посетителей в Красноярском крае.

Построение новых глэмпинг-объектов в Красноярском крае будет актуальным направлением развития, учитывая повышенный интерес к загородному отдыху среди туристов. Новые проекты смогут удовлетворить спрос на современные, комфортабельные условия проживания, а также предложить инновационные развлечения и сервисы, которые будут привлекательны для различных категорий посетителей, включая семьи, группы друзей и романтические пары.

2 Разработка проекта глэмпинга на 20 мест в Емельяновском районе Красноярского края – раздел изъят

3 Расчёт расходов и предполагаемая доходность проекта по созданию глэмпинга – раздел изъят

ЗАКЛЮЧЕНИЕ - изъято

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ - изъят

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт торговли и сферы услуг
Кафедра гостиничного дела

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

М.Д. Батраев

подпись инициалы, фамилия

«07» 06 2024 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.03 «Гостиничное дело»

код и направление подготовки

43.03.03.31 «Гостинично-ресторанная деятельность»

профиль направления подготовки

Разработка проекта глэмпинга на 20 мест в Емельяновском районе
Красноярского края

тема

Руководитель И. В. Изосимова И. В. Изосимова
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Студент К. В. Шилова К. В. Шилова
подпись, дата инициалы, фамилия

Нормоконтролер И. В. Изосимова И. В. Изосимова
подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2024