

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг

Кафедра торгового дела и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Ю.Ю. Сулова
« _____ » _____ 2024 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.06 «Торговое дело» 38.03.06.01 «Коммерция»

«Инновации в совершенствовании коммерческой деятельности предприятия»

Руководитель	_____	<u>Профессор, д-р экон. наук.</u>	<u>В. В. Куимов</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия
Выпускник	_____	<u>ЭУ20-03Б-К</u>	<u>В. С. Нахаенко</u>
	подпись, дата	группа	инициалы, фамилия
Нормоконтролер	_____	<u>Профессор, д-р экон. наук</u>	<u>Ю.Ю. Сулова</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия

Красноярск 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Современные теории коммерческой деятельности. Теоретические аспекты инноваций в совершенствовании коммерческой деятельности предприятий.....	9
1.1 Современные теории коммерческой деятельности. Теория кооперационно-сетевого взаимодействия в цифровой трансформации...	9
1.2 Теоретические аспекты инноваций в предприятиях с позиций теории кооперационно-сетевых взаимодействий. Виды инноваций в коммерческой деятельности.....	14
1.3 Понятия и характеристика цифровой трансформации предприятий и развитие инноваций.....	21
2 Кооперационно-сетевой анализ деятельности предприятия ООО «Электрикус» на основе функционально-средового подхода и развития инноваций.....	27
2.1 Анализ адаптационно-интеграционной и деятельности по развитию человеческого потенциала предприятия ООО «Электрикус».....	27
2.2 Оценка материально-технического обеспечения и производственно-технологического процесса предприятия ООО «Электрикус».....	39
2.3 Анализ используемых на предприятии цифровых технологий и его конкурентоспособности. Общая характеристика и возможности совершенствования деятельности предприятия ООО «Электрикус» на основе инновационных решений.....	46
3 Анализ кооперационно-сетевых взаимодействий ООО «Электрикус» с партнерами и направления дальнейшего совершенствования инновационной деятельности предприятия.....	56
3.1 Кооперационно-сетевые взаимодействия ООО «Электрикус» с партнерами по закупкам товаров. Способы формирования и развития инноваций	56

3.2 Кооперационно-сетевые взаимодействия ООО «Электрикус» с партнерами и инновации по сбытовой деятельности. Сводная схема и матрица функционально-средового взаимодействия и используемых цифровых технологий предприятия с позиций инноваций.....	61
3.3 Мероприятия по дальнейшему совершенствованию деятельности ООО «Электрикус» по развитию инноваций. Важнейшие направления инновационной деятельности в кооперационно-сетевом взаимодействии и цифровой трансформации. Обоснование улучшений на основе функционально-средовой матрицы предприятия.....	70
Заключение	78
Список использованных источников	81
Приложение А Устав ООО «Электрикус»	88
Приложение Б Штатное расписание ООО «Электрикус»	92
Приложение В Бухгалтерский баланс	93
Приложение Г Отчет о прибылях и убытках	94
Приложение Д Договор поставки	95

ВВЕДЕНИЕ

Коммерческая деятельность предприятий в условиях усиления конкуренции на рынке и поглощения отраслей в сферу цифровизации на сегодняшний день не может обойтись без инноваций. Инновации являются действенным инструментом для совершенствования коммерческой деятельности современного предприятия. Этот инструмент может быть выражен в многообразии форм проявления: новая услуга (сервисный продукт), модернизация существующих технологий, использование совершенно новой технологии, применение новых методов управления и организации коммерческих бизнес-процессов и многое другое. Эксперты, изучающие рынок инноваций, утверждают, что полноценного, масштабного и действенного совершенствования коммерческой деятельности современного предприятия без них не может быть. Для этого предприятиям необходимо не только иметь соответствующие ресурсы, но и расширять собственный спектр знаний, уметь грамотно внедрять и управлять инновациями, учитывать успешный опыт своих конкурентов, учитывать риски, т.д.

Актуальность проведенного исследования выражается в том, что грамотное применение инноваций позволит в короткие сроки и с максимальным эффектом, отдачей, совершенствовать функции и систему коммерческой деятельности предприятий. На сегодняшний день эксперты рынка инноваций отмечают, что только малая доля предприятий грамотно применяет инновации, в большинстве коммерческих предприятий наблюдаются массовые проблемы и ошибки, отмечают высокие риски при внедрении и применении инноваций. Это обусловлено низким уровнем информативности ответственных лиц и уровнем знаний в этой области.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в оценке инноваций в совершенствовании коммерческой деятельности предприятия.

Для достижения поставленной цели в выпускной квалификационной работе определены задачи:

– изучить теоретические аспекты инноваций в совершенствовании коммерческой деятельности предприятий: понятие, виды, тренды и тенденции развития;

– исследовать адаптационно-интеграционную и деятельность по развитию человеческого потенциала предприятия ООО «Электрикус»;

– оценить материально-техническое обеспечение и производственно-технологический процесс предприятия ООО «Электрикус»;

– анализировать используемые на предприятии цифровые технологии и оценить возможности совершенствования деятельности предприятия ООО «Электрикус» на основе инновационных решений;

– исследовать кооперационно-сетевые взаимодействия ООО «Электрикус» с партнерами по закупкам товаров и сбыту, определить способы формирования и развития инноваций;

– составить сводную схему и матрицу функционально-средового взаимодействия и используемых цифровых технологий предприятия ООО «Электрикус» с позиций инноваций;

– разработать мероприятия по дальнейшему совершенствованию деятельности ООО «Электрикус» по развитию инноваций, обосновать улучшения на основе функционально-средовой матрицы предприятия.

Предметом исследования выступают инновации в коммерческой деятельности предприятия.

Объект исследования – предприятие ООО «Электрикус». Место нахождения: 662970, Российская Федерация, Красноярский край, г. Железногорск, ул. Транзитная, 7, корп. 1.

Теоретической основой исследования в выпускной квалификационной работе являются: законодательство Российской Федерации; работы и материалы авторов по предмету исследования (М. Б. Алексеева, Ю. В. Гунякова, Г. Г. Иванова, С. Д. Ильенковой, Д. А. Кириченко, Т. Л. Крутяковой, В. В. Куимова, Л. В. Осиповой, И. М. Синяевой, И. Шумпетера, Е. В. Щербенко и других); публикации в периодической печати и материалы научно-

практических конференций; сайт предприятия ООО «Электрикус»; результаты собственных исследований. Изучение научной и учебной литературы позволило автору выпускной квалификационной работы сформулировать гипотезу, сущность которой состоит в том, что эффективность коммерческой деятельности будет тем выше, чем полнее особенности среды будут отражены в условиях формирования разветвленной сети кооперационно-сетевого взаимодействия, а также индивидуального и грамотного управления инновациями.

Методической основой написания выпускной квалификационной работы является использование разных методов исследования: графического, метода абсолютных разниц, расчета относительных и средних величин, наблюдения, обобщения, группировки и сопоставления, функционально-средовой метод анализа и проектирования коммерческой деятельности в кооперационно-сетевом взаимодействии, прочих методов исследования.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. В первой главе работы обобщены теоретические основы инноваций в совершенствовании коммерческой деятельности предприятий, а также исследованы современные теории коммерческой деятельности. Во второй главе выпускной квалификационной работы представлены результаты кооперационно-сетевого исследования деятельности предприятия ООО «Электрикус» на основе функционально-средового подхода и развития инноваций. В заключительной главе разработаны направления дальнейшего совершенствования инновационной деятельности предприятия ООО «Электрикус», прогнозные улучшения обоснованы на основе функционально-средовой матрицы предприятия.

Общий объем выпускной квалификационной работы – 102 страницы. Выпускная квалификационная работа иллюстрирована 34 рисунками; 32 таблицами, 5 приложениями. Список источников в работе включает 53 источника.

1 Современные теории коммерческой деятельности. Теоретические аспекты инноваций в совершенствовании коммерческой деятельности предприятий

1.1 Современные теории коммерческой деятельности. Теория кооперационно-сетевого взаимодействия в цифровой трансформации

В условиях развитой рыночной и активно трансформируемой экономики инструментом функционирования любого предприятия служит коммерция. В современных условиях предприятия определяют принципиально новые отношения с контрагентами, в основе которых лежат коммерческие принципы, которые направлены на рост эффективности (результативности, рентабельности) купли-продажи товаров [15]. Коммерческая деятельность предприятия является как начальным, так и завершающим комплексом во всей деятельности предприятия по формированию, производству (сбыту) и доведению продукции до конечного потребителя. В этом случае покупатель не признает, либо признает усилия предприятия в части удовлетворения его потребностей, поэтому он приобретает или отказывается от товара (услуги) [21].

Коммерческая деятельность присуща всем рыночным отношениям. Основная цель коммерческой деятельности – получение прибыли через удовлетворение потребительского спроса. Коммерческая деятельность представляет обширную сферу оперативно-организационной деятельности предприятий, которая направлена на совершение процессов сбыта и оказания услуг для удовлетворения спроса и получения прибыли. Коммерческая деятельность должна быстро реагировать на рыночные изменения, а также быстро учитывать сложившиеся обстоятельства [19]. Коммерческая деятельность предприятия определяется через разные функции, совокупность определенных действий в процессе выполняемых задач [7]. Одним из условий успешного выполнения коммерческой деятельности служат теоретические и

практические знания и навыки, передовые технологии и инновации проведения предприятием коммерческих операций [50].

Новые экономические условия для осуществления коммерческой деятельности способствуют появлению новых отношений. Так открывается широкий простор инициативным работникам на предприятиях торговли и сервиса. Без инициативы и самостоятельности работников невозможно грамотно выполнять коммерческую работу. В странах с развитой рыночной экономикой в коммерческой деятельности очень высоко ценятся следующие качества: инициатива, предприимчивость, искусство продать товар (услугу) [19].

Специалисты зачастую под коммерческой деятельностью подразумевают инициативные действия, которые направлены на извлечение прибыли на основании купли-продажи. Под коммерческой деятельностью часто исследователи понимают один из видов предпринимательской деятельности, который направлен в систему товарного обращения и сервисной деятельности. Сущность коммерческой деятельности предприятия состоит в реализации системы операций, которые взаимосвязаны между собой и выполняются в рамках обеспечения получения прибыли [50].

Объектами коммерческой деятельности служат товары и услуги, которые подлежат купле-продаже, либо обмену в сфере товарного обращения.

Предметом коммерческой деятельности служит организация купли-продажи товаров (оказания услуг) [33].

Формирование эффективной системы управления коммерческой деятельностью предприятия во многом обусловлено результативностью взаимоотношения с клиентами, поэтому зачастую используются соответствующие – клиентоориентированный и омникальный подходы [43].

Основная цель в условиях оптимизации коммерческой деятельности – достижение нового уровня работы в результате увеличения количества задач, разработки и применения инновационных средств, а также методов. В

настоящее время Россия проходит этап испытаний, которые способствуют мобилизации ресурсов и оптимизации всех бизнес-процессов [19].

Коммерческая деятельность – составная часть предпринимательства. Согласно утверждениям Йозефа Шумпетера, предприниматели – особый тип людей. Шумпетер характеризовал предпринимателя, как новатора, реформатора, изобретателя, которые зачастую применяют инновации. Другой известный ученый – Питер Друкер подчеркивал, что новые идеи составляют сущность термина «предприниматель». Предпринимателей, по мнению П. Друкера, отличает инновационный тип мышления. П. Друкер широко трактовал разные сферы предпринимательства: мелкий бизнес, внутрифирменное предпринимательство, прочие. Действия предпринимателей связаны часто с неопределенностью, с рисками, то есть с проблемами.

Логичной считается теория коммерческой деятельности, которая была сформирована Ю. В. Гуняковым. Данный автор отождествлял коммерческую деятельность с общественным процессом формирования отношений, связывал их с обеспечением функционирования экономической системы [31].

В работе используется метод функционально-средового анализа и проектирования коммерческой деятельности от В. В. Куимова. По его мнению, коммерческая деятельность предприятия зависит от разных сред, выполняет динамичный цикл во внутренней среде (рис. 1).

Современные теории коммерческой деятельности рассматриваются и с позиции инноваций. Особого внимания заслуживают работы Фридриха Хайека. Оценивая производителей и покупателей через призмы окружающих их экономик, происходит понимание, что нужно изготавливать и потреблять, покупать. Ф. Хайек рассматривает инновации, как возникающие из взаимосвязи производителей и покупателей. По его мнению, большинство инноваций выросли из того, что есть. По утверждению Ф. Хайека, «инновации – события, к которым приспособляются «адаптации» [38].

Коммерческая деятельность осуществляется в сложном факторном взаимодействии, функционально-средовой метод анализа и проектирования кооперационно-сетевого взаимодействия представлен на рисунке 1.1.



Рисунок 1.1 – Функционально-средовой метод анализа и проектирования коммерческой деятельности в кооперационно-сетевом взаимодействии [30]

Сущность рассматриваемого метода заключается в комплексном подходе к оценке деятельности организации в кооперационно-сетевом взаимодействии. Взаимодействие рассматривается через проявление функций предприятия в разных средах. Куимов В.В. в своей теории выделяет шесть функций: адаптационно-интеграционную, производственно-технологическую, финансово-экономическую, информационно-маркетинговую, материально-техническую, а также функцию развития человеческого потенциала. Реализация функций рассматривается в шести средах: внутренней, клиентского опыта, конкурентной, партнерского взаимодействия, информационно-коммуникационной, внешней.

Вышеуказанный подход позволяет проводить последовательный анализ и оценку [30]. Внутри предприятия часто используются иерархические отношения, устанавливаются предпринимательские сети [32].

Переход экономики индустриального типа в новую постиндустриальную цифровую экономику находится в активной фазе. Теории экономического развития формируют облик экономики страны, отдельных отраслей, а также ее территорий. В настоящее время рядом ученых ИТиСУ СФУ обосновывается наличие и неизбежность перехода экономики отдельных предприятий в экономику кооперационно-сетевых взаимодействий с дальнейшей трансформацией в экономику бизнес-экосистемного платформенного формата. Выявлено у предприятий наличие кооперационно-сетевых взаимодействий бизнесов и их партнеров, применение цифровых технологий как ресурсов для перехода к бизнес-экосистемной экономике [28]. В целом, модель сетевого взаимодействия – многоаспектная и сложная на практике, так как создается для обмена ресурсами и продукцией; основными свойствами сетевого управления служат: децентрализация и отсутствие монополии на принятие решений [13]. Результаты анализа могут применяться в процессах разработки и реализации развития современных многоуровневых организаций.

Исследование показало, что с каждым годом увеличивается число исследователей, которые сосредотачивают внимание на кооперационно-сетевой экономике в условиях цифровизации. Следовательно, развитие получает теория кооперационно-сетевого взаимодействия в цифровой трансформации и ее варианты бизнес-экосистемные, кластерные, кооперационные, ассоциативные практики.

Кооперационно-сетевое взаимодействие можно рассматривать как использование наилучших практик управления и координации, как совместное применение ресурсов и информации, с целью получения синергетического эффекта; т.д. [32]. Следовательно, переход в новую парадигму кооперационно-сетевой экономики обеспечивает переход к новой экономике.

В зависимости от времени, исследователи рынка применяют разные теории, это относится и к предпринимательству, составной частью которого служит коммерческая деятельность. Современные теории коммерческой деятельности в настоящее время включают активное применение современных технологий и инноваций, а также взаимодействия на разных уровнях и средах для получения необходимого результата, что обусловило актуальность развития и использования теории кооперационно-сетевого взаимодействия в цифровой трансформации.

1.2 Теоретические аспекты инноваций в предприятиях с позиций теории кооперационно-сетевых взаимодействий. Виды инноваций в коммерческой деятельности

Современный бизнес не может в эпоху цифровой трансформации обходиться без использования инноваций. В условиях развития цифровой коммерции, бизнес успешен и доходен, когда грамотно применяются инновации, с каждым годом без которых обходиться сложнее. Применение инноваций приводит к росту эффективности работы, получению результатов – совершенствованию коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов [49]. Факторами развития и применения инноваций в коммерческой деятельности предприятий послужили (рис. 1.2).

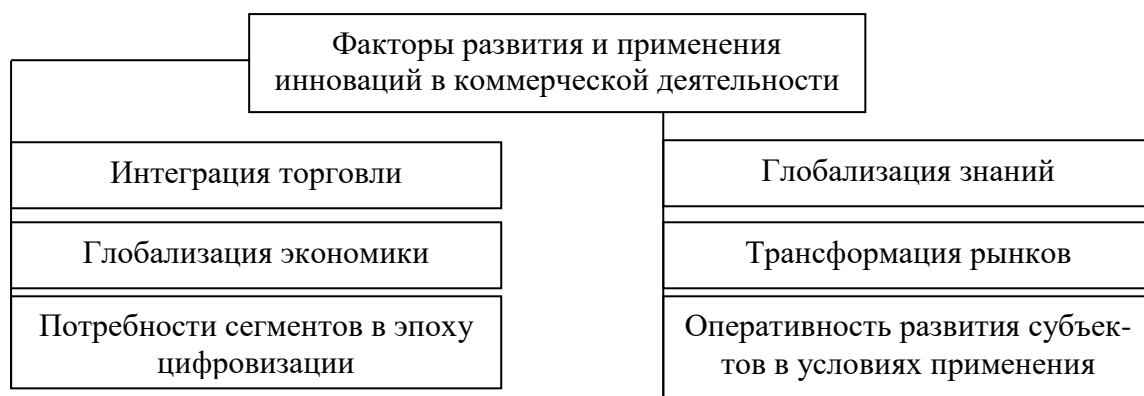


Рисунок 1.2 – Факторы развития и применения инноваций в коммерческой деятельности предприятий

Составлено автором в результате проводимого исследования

С целью всестороннего изучения инноваций, необходимо обратить внимание и на последовательную цепочку понятий (рис. 1.3).

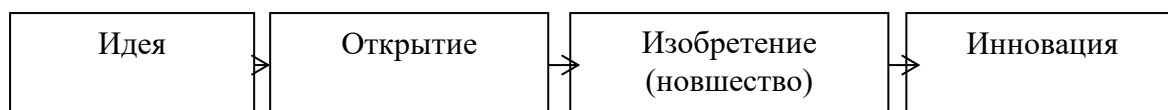


Рисунок 1.3 – Последовательная цепочка понятий [40]

Процесс начинается с возникновения идеи, как части индивидуального опыта. Идея при этом должна выйти на стадию изобретения [40].

В разных источниках встречается множество определений термина инновация, как схожих, так и разных между собой.

Понятие «инновация» происходит от латинского слова «novatio», что переводится, как «обновление» [16]. Нормативно-законодательных документов, которые регламентируют определение «инновации», в настоящее время не существует. Из международных документов таким является Руководство Осло, где инновации – это новый продукт, новый метод, определенное улучшение [36].

Термин «инновации» можно исследовать в Федеральном законе 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». Инновация рассматривается как новый, либо улучшенный продукт (работа, услуга, процесс), новый метод продаж или организационный метод в деловой практике [4]. Отмечена схожесть данного определения с той информацией, которая указана в Руководстве Осло.

В экономической литературе впервые термин «инновация» был использован Й. Шумпетером в 1911 году его труде «Теория экономического развития». Ученый рассматривал понятие «инновация», как новую комбинацию производственных факторов, которая, при этом, мотивирована предпринимательским духом [53]. Й. Шумпетер использовал комплексный подход к оценке понятия, где на первое место ставил производственные факторы. Питер Друкер рассматривал понятие «инновация», как стратегическое

оружие для формирования преимуществ, получения выгоды. То есть ученый рассматривал связь понятия с маркетинговыми аспектами деятельности предприятий.

В мировой экономической литературе инновации определяются как превращение потенциального прогресса в реальный прогресс, который может быть воплощен в разных формах [12].

Некоторые исследователи признают инновации как изобретение, либо как творческий процесс, где происходит комбинирование понятий и субъектов на основании нового способа с целью получения более совершенных конфигураций [40].

Основные признаки понятия «инновации» представлены на рисунке 1.4.

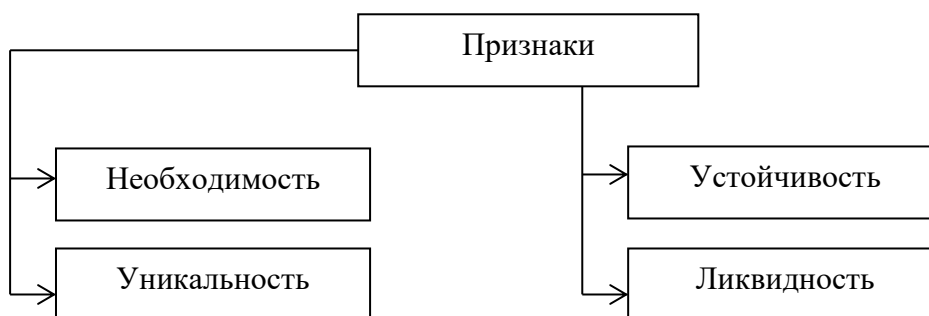


Рисунок 1.4 – Основные признаки понятия «инновации» [40]

Сущность инноваций заключается в формировании среды, где творческий подход поддерживается, поощряется, а также вознаграждается. Роль, которую инновации играют для бизнес-процессов, необходимо учитывать при первоначальной оценке. Ввод новшеств несет последствия в области внедрения, в работе организации [9].

Технологии реализации инноваций должны применяться с соблюдением основных принципов, среди которых принципы: целевой направленности, комплексности, эффективности, взаимодействия с обществом, научности, многие другие [25].

Классическая система по определению видов инноваций представлена в Руководстве Осло (рис. 1.5).

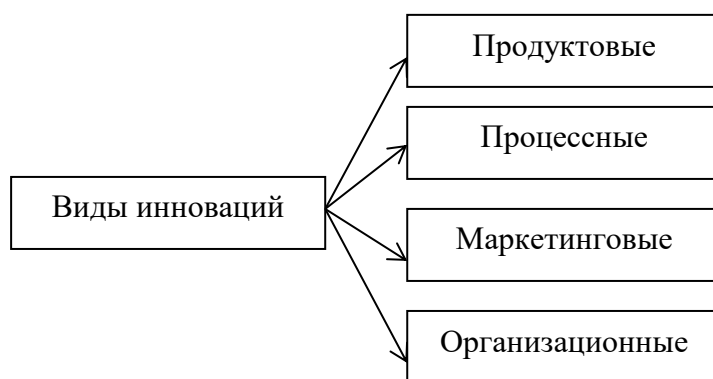


Рисунок 1.5 – Виды инноваций [40]

Продуктовые инновации – инновации, которые связаны с разработкой и реализацией новых продуктов, их модернизацией.

Цель процессных инноваций – рост уровня эффективности производственно-сбытовых этапов и процессов. От внедрения ожидается сокращение себестоимости и рост производительности труда.

Маркетинговые инновации связаны с применением некоторых мероприятий:

- применение новых методов и средств продвижения;
- digital-трансформация маркетинговых программ или отдельных мероприятий.

Преимущественно организационные инновации проявляются в виде формирования и внедрения новой стратегии; внедрения совершенствованной организационной структуры; применения новых методов по управлению; т. д. Успешность от внедрения организационных инноваций в отношении уменьшения управленческих расходов [40].

Инновации проявляются зачастую в коммерческой деятельности предприятий. Инновация коммерческая деятельность рассматривается как необходимый компонент рыночных экономических отношений. Одним из механизмов конкурентной борьбы может быть применение разных видов инноваций и разработка принципов управления данной деятельностью [36]. Инновации приобретают коммерческий характер. Активизация коммерческих

инноваций зачастую происходит в торговых сетях, успешно внедряются информационные системы, логистические подходы. Об этом свидетельствует появление электронной торговли [38].

Коммерческие инновации рассматриваются как совокупность процессов, которые происходят в предприятии, способствуют росту эффективности торгово-финансовых процессов [34]. Коммерциализация инноваций рассматривается как процесс придания реализуемости нововведениям. Место коммерческой составляющей в реализации инноваций представлено в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Место коммерческой составляющей в реализации инноваций [31]

Этапы	Результаты	Использование Доля участия
Познание	Разработки Технологии Средства	Оперативность открытий. Занято до 0,5% населения.
Применение	Технологии	Оперативность использования технологий. Занято до 2% населения.
	Комплекс технологий Комплекс элементов	Ценность новых технологий. Занято до 10% населения.
Массовое потребление	Насыщение рынка Адекватное развитие новых потребностей на рынке	Развитие комплексных решений. Занято до 30% населения.

Классификация коммерческих инноваций производится с позиции сферы деятельности предприятия (рис. 1.6).



Рисунок 1.6 – Группы коммерческих инноваций [25]

Коммерциализацию инноваций можно наблюдать в торговых предприятиях, которая проявляется через аутсорсинг, глобализацию

информационных технологий в процессах, автоматизированные бизнес-сети, систему электронного документооборота [44].

Что касается коммерческой деятельности предприятий, то инновации можно наблюдать по каждой из ранее рассмотренных функций. В настоящее время активно развиваются инновации в информационной коммерческой деятельности предприятий. Таким образом, особое значение определено у информационных инноваций в коммерческой деятельности. Это и программы по обмену информацией, облачные технологии, Биг Дата и другие, которые оказывают серьезное влияние не только на информационную функцию коммерческой деятельности, но и на все составляющие коммерческой деятельности предприятия.

В зависимости от того, сможет ли предприятие воспользоваться инновациями, определяется его возможность сохранять высокий уровень стабильности в ходе реализации стратегии и решения соответствующих задач [49]. Преимуществ у информационных инноваций в коммерческой деятельности – множество (рис. 1.7).



Рисунок 1.7 – Преимущества информационных инноваций в коммерческой деятельности

Составлено по [17]

Преимущества информационных инноваций в коммерческой деятельности – множество, в эпоху цифровой трансформации определено развитие информационной составляющей деятельности за счет современных цифровых технологий.

Грамотное использование инноваций в коммерческой деятельности предприятий имеет массу преимуществ и направлений (рис. 1.8).



Рисунок 1.8 – Направления использования инноваций в коммерческой деятельности предприятий

Составлено автором в результате проводимого исследования

С позиций теории кооперационно-сетевых взаимодействий отмечается сотрудничество с новыми партнерами для формирования, разработки и внедрения инноваций, их поиск, применение цифровых технологий в сотрудничестве с ними: сайты, мобильные приложения, Интернет вещей, искусственный интеллект и прочее.

Проведенное исследование позволяет отметить, что инновации – обязательный элемент развития в современных условиях. Применение инноваций способствует улучшению деятельности хозяйствующего субъекта, рынка и бизнеса в целом, обеспечивает формирование новых конкурентных преимуществ и поддержку оптимального уровня конкурентоспособности.

Развитие и внедрение инноваций обеспечивает достижение максимально высоких результатов в условиях комплексного грамотного применения необходимых ресурсов. Предприятия, которые активно применяют инновации, имеют множество преимуществ на рынке, развивают при этом партнерское сотрудничество с поставщиками, применяя ряд современных цифровых технологий.

1.3 Понятия и характеристика цифровой трансформации предприятий и развитие инноваций

В настоящее время цифровизация экономики создает совершенно новые условия конкурентоспособности участников рынка, в том числе, наукоемких предприятий [18]. Исследователи рынка отмечают прямую взаимосвязь цифровой трансформации и развития инноваций. Так, грамотное использование и активное расширение цифровых технологий в предприятиях создают платформу для развития инноваций, как в отдельном направлении, так и в целом – формируя инновационные кластеры и сектора.

Многие исследователи отмечают, что на сегодняшний день продолжается процесс трансформации российской экономики, который основан на интеграции отдельных субъектов в сетевые структуры, в экономические кластеры. Кластер позволяет участникам достаточно эффективно реализовывать инновационные процессы [45]. Современные бизнесы активно применяют цифровые технологии, проявляют новые сетевые практики взаимодействия в пространстве ценности, в интеграции с потребителями, сообществом и государственным регулированием, формируют результативные бизнес-экосистемы [29].

Следовательно, современные коммерческие бизнесы формируются в бизнес-экосистемы, торговые сети. При этом соорганизация в виде бизнес-экосистемы – это есть организационная инновация нового типа, которая

характеризует этап цифровизации и развивается в процессе цифровой трансформации предприятий от одиночных предприятий в сети (рис. 1.9).

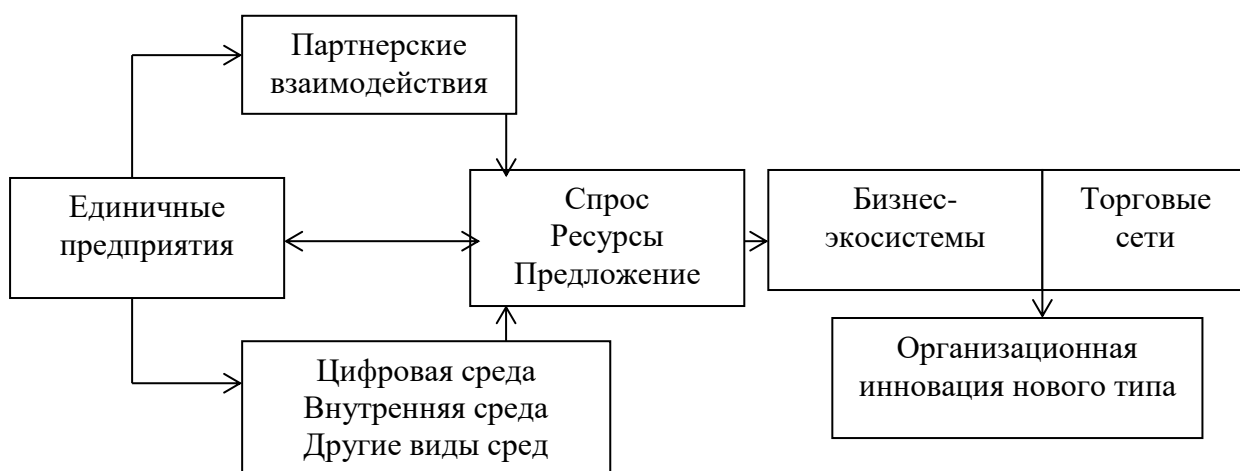


Рисунок 1.9 – Формирование организационной инновации нового типа

Успешные инновации определяют перспективы с целью будущего развития организаций, роста эффективности их коммерческой деятельности. Признавая приоритет инновационного развития сферы экономики, проблема обеспечения такого развития – крайне актуальная из-за инновационного развития торговли, совершенствования и внедрения процессов цифровой трансформации в отрасль. Таким образом, рост значимости и эффективности процессов цифровой трансформации на предприятиях рассматривается как комплексная процедура измерения эффективности проектирования, внедрения, применения, а также воздействия цифровых технологий в деятельности субъектов, что может быть применено на разных уровнях управления [8].

На сегодняшний день развитие предприятий происходит преимущественно в отношении его цифровизации.

Цифровизация – концепция, которая тесно связана с технологическим прогрессом. Под термином «цифровая трансформация» необходимо понимать радикальные изменения, новшества, нововведения согласно современным требованиям. Внедрение цифровых технологий приводит к существенным трансформациям предприятий [22].

Цифровая трансформация становится способом функционирования и направлением развития, влияя на деятельность компаний. Цифровая трансформация напрямую связана с инновационными возможностями предприятий (рис. 1.10).

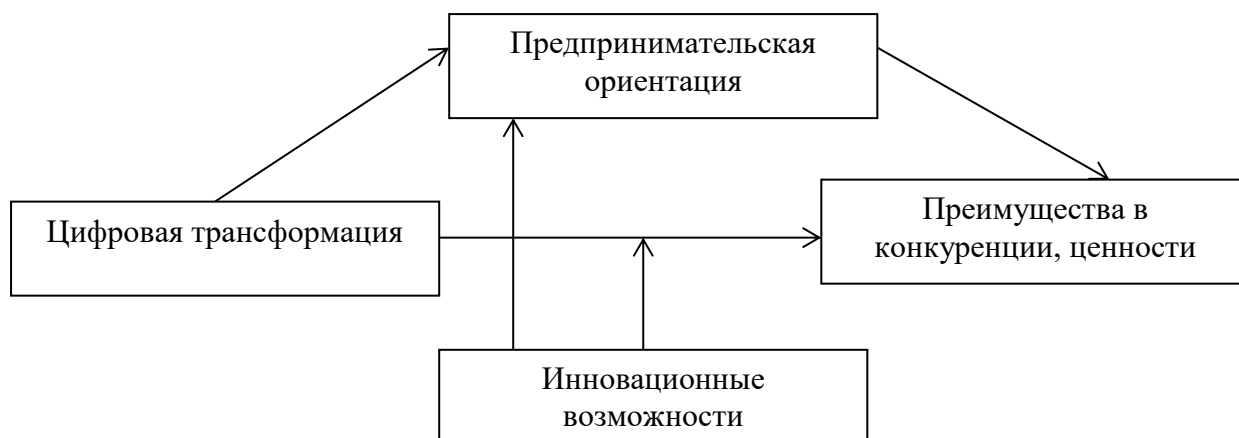


Рисунок 1.10 – Цифровая трансформация в системе развития предприятия [6]

Цифровая трансформация распространена на разные масштабы – от модернизации предприятия до изобретения новых цифровых бизнес-моделей.

Цифровая трансформация рассматривается как изменение текущих практик ведения бизнеса в области принятия решений. Алгоритмы позволяют не только ускорять и улучшать процессы в текущих бизнес-моделях, а также формировать новые бизнес-модели: экосистемные, платформенные [6].

Ключевыми факторами цифровой трансформации предприятий являются: цифровизация бизнес-процессов; смена поколений (новые типы цифровых потребителей); формирование экономик нового типа; применение цифровых платформ; персонификация процессов; прочее. В настоящее время большое влияние на трансформацию предприятий оказывают цифровые экосистемы, которые формируют единое пространство, объединяя участников и партнеров на рынке. В цифровых экосистемах действуют способы создания дополнительной ценности, которые основаны на объединении имеющихся преимуществ разрозненных продуктов и услуг в рамках новой инновации [9].

Развитие и совершенствование инноваций проявляется в результате сформировавшихся тенденций на рынках. Тенденции развития инноваций в предприятиях рассмотрены на рисунке 1.11.

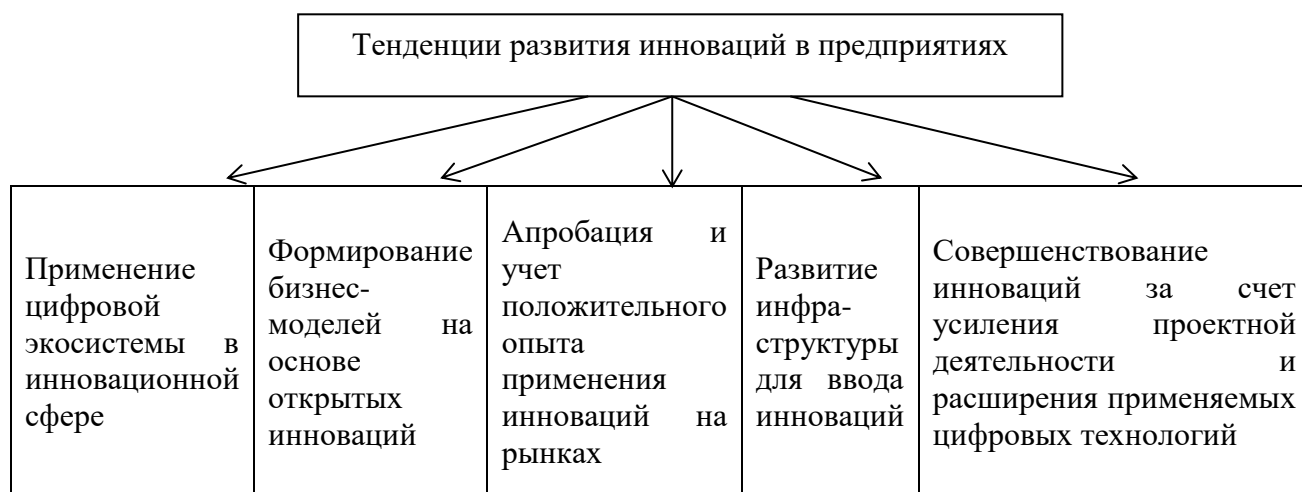


Рисунок 1.11 – Тенденции развития инноваций в предприятиях

Составлено автором в результате проводимого исследования

Применение цифровой экосистемы в инновационной сфере в настоящее время позволяют значительно сократить период ознакомления потенциальных потребителей с инновационной деятельностью (направлениями, продуктами, услугами), сроками ее распространения. Вся структура цифровой экосистемы должна быть разделена на два контура, внешний и внутренний, что обеспечивает более высокий уровень безопасности хранения и передачи данных, то есть обеспечивает высокую информационную результативность процессов [46].

Все чаще исследователи оценивают влияние основных факторов на разработку адаптивных бизнес-моделей предприятий, все это закладывает основу для обеспечения устойчивого развития хозяйствующих субъектов. Особое внимание уделяется формированию бизнес-моделей на основе открытых инноваций с привлечением стейкхолдеров, которые непосредственно заинтересованы в конечных результатах деятельности [11].

Достаточно важную роль в инновационной деятельности предприятий играет диффузия, то есть процесс распространения инноваций, которые изначально осваиваются и апробируются отдельными организациями (венчурным бизнесом), потом начинают постепенно проникать в разные сегменты бизнеса.

Специалисты отмечают, что эффективное развитие бизнеса в условиях растущей конкуренции возможно с учетом опыта передовых предприятий, положительных практик, бенчмаркиговых технологий. Исследование достижений лидеров, сопоставление их со своими результатами и заключительное внедрение полученных результатов – ключ к эффективному применению инноваций в современных условиях [51].

Высокая эффективность инноваций в настоящее время достигается при помощи развитой инфраструктуры (совокупность взаимосвязанных, производственно-технических систем, организаций, организационно-управляющих систем).

В последнее время можно наблюдать сокращение инновационной активности предприятий в разных сферах деятельности из-за масштабных санкций, геополитической обстановки. При этом государство через программы развития, национальные программы способствует росту доли инновационных продуктов, что создает условия для достижения технологического суверенитета и независимости от поставок зарубежных технологий, американских и европейских партнеров [20].

Совершенствование инноваций на сегодняшний день в предприятиях происходит также за счет усиления проектной деятельности (роста числа внедряемых проектов, направленных на совершенствование и развитие инновационной деятельности, активности) и расширения применяемых цифровых технологий (количественного их роста, повышения степени автоматизации, информатизации, степени использования современных технологий и инноваций).

Проведенное теоретическое исследование в выпускной квалификационной работе позволило отметить, что на сегодняшний день возникла необходимость в новых инструментах и методах, которые направлены на рост эффективности деятельности предприятий. Быть конкурентоспособным и лидером можно, используя в предприятиях различные виды инноваций, что зависит от вида деятельности объектов, потребности в них, ресурсного потенциала. Изучение и внедрение инноваций дает предприятию ряд ценностей и преимуществ, напрямую они связаны с процессами цифровой трансформации. Определено, что инновации реализуются в разных функциях коммерческой деятельности предприятий, процессы кооперационно-сетевого взаимодействия в данной области заключается в поиске и сотрудничестве с партнерами на договорных условиях. Даже в условиях масштабных санкций, в стране ведется активная работа с государственной поддержкой по дальнейшему развитию инновационной деятельности хозяйствующих субъектов; развивается инфраструктура; предприятия все чаще используют и внедряют инновационные проекты (процессы); уровень знаний специалистов продолжает повышаться при помощи современных методов и инструментов; т. д.

В первой главе работы были выявлены тенденции развития инноваций в предприятиях; определена важная роль цифровой трансформации в системе развития предприятия; представлена схема формирования организационной инновации нового типа; пр.

Развитию инноваций в предприятиях способствуют первичные данные, полученные в ходе кооперационно-сетевого анализа деятельности на основе функционально-средового подхода. Во второй главе выпускной квалификационной работы такой анализ будет представлен по предприятию ООО «Электрикус».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В работе проведена теоретическая и практическая оценка инноваций в совершенствовании коммерческой деятельности предприятия.

Проведенное теоретическое исследование в выпускной квалификационной работе позволило отметить, что на сегодняшний день возникла необходимость в новых инструментах и методах, которые направлены на рост эффективности деятельности предприятий. Ими являются инновации. Изучение и внедрение инноваций дает предприятию ряд ценностей и преимуществ, напрямую они связаны с процессами цифровой трансформации. Определено, что инновации реализуются в разных функциях коммерческой деятельности предприятий, процессы кооперационно-сетевого взаимодействия в данной области заключается в поиске и сотрудничестве с партнерами на договорных условиях.

Практическая оценка инноваций в совершенствовании коммерческой деятельности предприятия представлена на материалах предприятия ООО «Электрикус». Форма собственности у организации – частная, предприятие на рынке с 2019 года. Основной вид деятельности организации – производство и продажа зарядных станций для электромобилей. Предприятие ООО «Электрикус» работает согласно требованиям российского законодательства. Организационная структура у предприятия – линейно-функциональная. Анализ трудового обеспечения коммерческой деятельности предприятия ООО «Электрикус» показал, что численность работников – X чел., где основная доля в структуре по категориям приходится на обслуживающий и производственный персонал, большая часть персонала с высшим образованием, с опытом работы от 3 до 8 лет. Согласно штатному расписанию ООО «Электрикус» многие должности не имеют целой ставки, что позволяет судить о том, что фактически в организации трудится многочисленное количество работников. Материально-техническая база в ООО «Электрикус» состоит из основных фондов и оборотных средств, сумма которых в динамике увеличивается. Компания ООО

«Электрикус» развивается в производственном цикле, планируя новые проекты, выходя на новые направления деятельности. Оценка финансового обеспечения коммерческой деятельности предприятия ООО «Электрикус» показала увеличение выручки и прибыли в 2023 году, прирост показателей рентабельности и производительности труда работников.

Кооперационно-сетевой анализ деятельности предприятия ООО «Электрикус» на основе функционально-средового подхода и развития инноваций позволил отметить наличие партнеров, но главной особенностью деятельности компании служит высокая доля собственных разработок (продукты, процессы, информационное и прочее обеспечение), что является ценным ресурсом в текущем и дальнейшем совершенствовании инновационной деятельности. На сегодняшний день в ООО «Электрикус» самый ценный ресурс – кадры, обеспечивающие ввод и развитие инноваций. Организация ООО «Электрикус» ведет непрерывный процесс совершенствования в условиях применения и расширения числа инноваций, соответствующих проектов и решений. В планах предприятия ООО «Электрикус» выход на новый уровень развития, применяя экосистемную модель, трансформируя и улучшая собственные ресурсы.

Анализ кооперационно-сетевых взаимодействий ООО «Электрикус» с партнерами при формировании и развитии инноваций показал их наличие в каждой функции. Исследование показало, что у предприятия ООО «Электрикус» более X поставщиков комплектующих для производства зарядных станций для электромобилей, работа с ними ведется по договорам поставки. Ассортимент предприятия ООО «Электрикус» представлен несколькими моделями зарядных станций для электромобилей под заказ с разными функциональными и техническими характеристиками. В организации предлагается ряд сервисных услуг, ассортимент их устойчив. Оценка организации услуг в ООО «Электрикус» показала разнообразие клиентов, значительный рост выручки в 2023 году.

Определено, что формирование и развитие инноваций в предприятии ООО «Электрикус» происходит при помощи нескольких средств: использования трудовых ресурсов, которые при помощи таланта и необходимых средств, формируют и развивают их; содействия в продвижении и развитии региональных властей; информативного и рекламного сопровождения инноваций для развития и продвижения на рынке.

В процессе анализа инноваций в предприятии ООО «Электрикус» определены недостатки в продвижении. Поэтому были предложены соответствующие мероприятия: использование SEO-продвижение сайта и страниц в социальной сети предприятия ООО «Электрикус» в поисковых системах Яндекс, Гугл; наем внештатного SMM-специалиста для развития омниканальности в общении и рекламе: контакт специалиста с клиентами одновременно в нескольких каналах (мессенджеры, социальные сети и цифровые партнеры партнеров). Цель мероприятий – развитие инноваций за счет улучшения их системы продвижения ООО «Электрикус». В мероприятиях будут задействованы два человека: штатный руководитель отдела маркетинга и коммерческого развития предприятия ООО «Электрикус» и внештатный SMM-специалист. Работы будут выполнены руководителем отдела маркетинга и коммерческого развития предприятия ООО «Электрикус» в июле 2024 года, а ввод мероприятий планируется на 5 августа 2024 года. Торговый план по прогнозу руководителя маркетинга и коммерческого развития предприятия свидетельствовал о приросте выручки, прибыли и рентабельности продаж в ООО «Электрикус» за 2024-2026 гг. от продвижения сервисных услуг. При помощи предлагаемых мероприятий прогнозируется положительное воздействие на функции коммерческой деятельности предприятия ООО «Электрикус», планируется также совершенствование процессов взаимодействия в разных средах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации : конституционный закон // КонсультантПлюс. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации : федер. закон № 51-ФЗ, ред. от 11.03.2024 // КонсультантПлюс. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_5142.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации : федер. закон № 146-ФЗ от 31.07.1998, ред. от 23.03.2024 // КонсультантПлюс. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671.
4. О науке и государственной научно-технической политике : Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ, ред. от 24.07.2023 № 385-ФЗ // КонсультантПлюс. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507.
5. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Юрайт, 2016. – 303 с.
6. Алиханов, А. А. Цифровая трансформация в системе формирования конкурентных преимуществ предприятия / А. А. Алиханов, З. А. Осмонов // Вектор экономики. – 2023. – № 10(88). – С. 23-26.
7. Баранова, А. В. Основные сведения об управлении коммерческой деятельностью торгового предприятия / А. В. Баранова, С. Р. Чурина, О. Б. Гольцова // Вестник науки. – 2023. – № 12-1(69). – С. 11-21.
8. Бочкарев, А. М. Оценка эффективности процессов цифровой трансформации промышленного предприятия в условиях реализации отраслевых приоритетов / А. М. Бочкарев // Управленческий учет. – 2023. – № 11. – С. 13-21.
9. Вишневский, К. О. Цифровые технологии в российской экономике / К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг, В. В. Дементьев. – Москва : ВШЭ, 2021. – 116 с.

10. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса / Ю. И. Грибанов. – Москва : Дашков и Ко, 2021. – 214 с.
11. Гусев, Ю. В. Инновации и бизнес-модели предприятий в условиях трансформации экономики / Ю. В. Гусев, Т. А. Половова, Г. А. Шаццо // Финансовый бизнес. – 2023. – № 11(245). – С. 113-117.
12. Дудорин, Е. Инновации в коммерческой деятельности / Е. Дудорин // Цифровые эффекты развития российской экономики : материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Саратов: Институт исследований и развития профессиональных компетенций, 2019. – С. 31-35.
13. Евсюкова, Т. Г. Подходы к пониманию сетевого взаимодействия экономических агентов / Т. Г. Евсюкова // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. – 2023. – № 1. – С. 148-155.
14. Евтых, А. И. К вопросу об эффективности деятельности современных коммерческих предприятий / А. И. Евтых, А. А. Тадевосян, А. В. Бережной // Поколение будущего : взгляд молодых ученых : сборник научных статей международной молодежной научной конференции. – Курск : Университетская книга, 2023. – С. 125-128.
15. Иванов, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Г. Г. Иванов. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 567 с.
16. Ильенкова, С. Д. Инновационный менеджмент : учебник / С.Д. Ильенкова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 327 с.
17. Ипатова, Э. Р. Методологии и технологии системного проектирования информационных систем: учебник / Э. Р. Ипатова. – Москва : Флинта, 2021. – 256 с.
18. Калко, А. А. К вопросу управления инновациями на предприятиях / А. А. Калко // Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления : материалы международной научно-технической конференции. –

Гомель : Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого, 2023. – С. 205-208.

19. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учеб. пособие / С. Е. Каменева. – Москва : Юрайт, 2023. – 76 с.

20. Кириченко, Д. А. Инновации и инновационная инфраструктура предприятия : сущность, современное состояние / Д. А. Кириченко // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2023. – № 2(51). – С. 70-75.

21. Клименко, Ю. И. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия по сбыту продукции / Ю. И. Клименко // Вестник Донецкого национального университета. – 2023. – № 15. – С. 83-88.

22. Климова, Д. Н. Цифровая трансформация сервисных предприятий / Д. Н. Климова // Непроизводственная сфера как индикатор общественно-экономического развития страны : сборник научных трудов. – Тамбов : Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина. 2023. – С. 36-51.

23. Коваленко, А. А. Ценностные ориентации руководителей и управление инновациями на предприятиях / А. А. Коваленко, М. А. Малышев // Общественные науки и современность. – 2023. – № 3. – С. 146-164.

24. Компания «Электрикус». – URL : <https://электрикус.рф>.

25. Коршунов, И. В. Анализ современных технологий управления инновациями в коммерческих организациях / И. В. Коршунов, Л. К. Шамина, А. Д. Шматко // Актуальные вопросы развития экономики и управления : сборник материалов национальной научно-практической конференции. – Псков : Псковский государственный университет, 2020. – С. 45-49.

26. Крахин, А. В. Информационные технологии и системы в управленческой деятельности : учеб. пособие / А. В. Крахин. – Москва : Флинта, 2020. – 260 с.

27. Крутякова, Т. Л. Коммерческая деятельность / Т. Л. Крутякова. – Москва : АйСИ групп, 2019. – 224 с.

28. Куимов, В. В. Бизнес-экосистемы региона : возможности развития в цифровом пространстве / В. В. Куимов, К. В. Симонов, М. В. Кобалинский, [и др.] // Креативная экономика. – 2021. – № 2. – С. 359-378.

29. Куимов, В. В. Исследование концепции стратегического сценария комплексного развития бизнес-экосистем региона на основе цифровых моделей / В. В. Куимов, К. В. Симонов, Е. В. Щербенко, [и др.] // Информатизация и связь. – 2021. – № 2. – С. 30-45.

30. Куимов, В. В. Контекстно-функциональный анализ эффективности деятельности предприятия / В. В. Куимов // Международный журнал предпринимательского поведения и исследований. – 2017. – № 2. – С. 356-362.

31. Куимов, В. В. Организация коммерческой деятельности предприятия : Коммерциология. Часть 1 Организационно-экономические предпосылки коммерческой деятельности : учеб. пособие / В. В. Куимов, Ю. В. Гуняков, И. А. Максименко, О. В. Рубан; под ред. В. В. Куимова. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2016. – 112 с.

32. Куимов, В. В. Экономика кооперационно-сетевых взаимодействий и ресурсы ее развития / В. В. Куимов, Л. Т. Смоленцева, Е. В. Щербенко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2019. – № 8. – С. 259-265.

33. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учеб. пособие / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. – Москва : Юрайт, 2023. – 247 с.

34. Михалко, А. Ю. Инновационные процессы в коммерческой деятельности / А. Ю. Михалко, Д. Н. Журавлева [Электронный ресурс]. – URL : http://conf.sfu-kras.ru/uploads/Zhuravleva_Mihalko.docx.

35. Немна, П. М. Понятие, сущность и функции коммерческой деятельности предприятия / П. М. Немна, М. С. Тараненко, В. М. Савеленко // Актуальные вопросы управления развитием отраслевой экономики в условиях цифровизации и внешних ограничений : материалы международной научно-практической конференции. – Краснодар : Российское энергетическое агентство, 2023. – С. 197-201.

36. Новак, В. А. Проблемы инновационного развития России / В. А. Новак, А. А. Волкорезов, А. Х. Алиев // Аллея науки. – 2021. – № 2(53). – С. 134-137.

37. Оверби, Х. Цифровая экономика : как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации : учебник / Х. Оверби; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2022. – 288 с.

38. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник / В. В. Куимов, Ю. Ю. Сулова, Е. В. Щербенко, О. Н. Владимирова, [и др.]; под ред. В. В. Куимова. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. – 553 с.

39. Осипова, Л. В. Основы коммерческой деятельности / Л. В. Осипова, И. М. Синяева. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 307 с.

40. Покшиванова, О. П. Экономическое содержание, виды и формы инноваций и инновационной деятельности предприятия / О. П. Покшиванова // Экономика и управление : проблемы, решения. – 2023. – № 6(138). – С. 28-36.

41. Пузанова, А. А. Моделирование процесса автоматизации задач коммерческой деятельности предприятия / А. А. Пузанова, Т. А. Минеева // Актуальные вопросы инновационного развития Арктического региона РФ : сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. – Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, 2023. – С. 181-184.

42. Рябоконт, Д. А. Современные концепции управления коммерческой деятельностью предприятия / Д. А. Рябоконт, П. А. Мирный, А. П. Кочьян // Актуальные вопросы управления развитием отраслевой экономики в условиях цифровизации и внешних ограничений : материалы международной научно-практической конференции. – Краснодар : Российское энергетическое агентство, 2023. – С. 218-224.

43. Салько, М. Г. Особенности клиентоориентированного управления коммерческой деятельностью сервисного предприятия / М. Г. Салько, Е. Г.

Маковецкая, М. В. Осколкова // Финансовая экономика. – 2023. – № 4. – С. 161-166.

44. Самусенко, А. С. Специфика оценки инновационной деятельности организации / А.С. Самусенко // Актуальные вопросы науки. – 2019. – № 50. – С. 45-47.

45. Серикова, Н. В. Кооперирование предпринимательских структур в рыночной экономике : кластерный аспект / Н. В. Серикова // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 9(110). – С. 761-764.

46. Скитер, Н. Н. Проектирование структуры внутреннего контура цифровой экосистемы инноваций, основанной на инновационном предприятии / Н. Н. Скитер, Н. В. Кетько, А. Б. Симонов // Финансовый бизнес. – 2023. – № 9(243). – С. 137-140.

47. Тадтаева, В. В. Роль инновации в обеспечении стратегической конкурентоспособности предприятия / В. В. Тадтаева, Д. Г. Фидарова // Бюллетень Владикавказского института управления. – 2023. – № 65. – С. 330-336.

48. Тараненко, М. С. Принципы, механизмы и методы управления коммерческой деятельностью современного предприятия / М. С. Тараненко, П. А. Мирный, Г. А. Кочьян // Актуальные вопросы управления развитием отраслевой экономики в условиях цифровизации и внешних ограничений : материалы международной научно-практической конференции. – Краснодар : Российское энергетическое агентство, 2023. – С. 241-246.

49. Федоров, Е. А. Международный опыт применения современных подходов и информационных технологий в коммерческой деятельности предприятия / Е. А. Федоров // Вестник Московской международной академии. – 2023. – № 1. – С. 157-160.

50. Филиппов, С. В. Обеспечение эффективной коммерческой деятельности производственного предприятия / С. В. Филиппов // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия : Социально-экономические науки. – 2023. – Т. 16. – № 5. – С. 183-194.

51. Шабанова, Т. И. Инновации как фактор повышения качества обслуживания и конкурентоспособности предприятий / Т. И. Шабанова, Я. Ишбитирен // Образование и наука без границ : социально-гуманитарные науки. – 2023. – № 20. – С. 144-148.

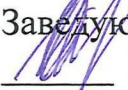
52. Шелепова, Р. Г. Инновации в деятельности коммерческого предприятия как фактор устойчивого развития экономики России в условиях санкционного давления / Р. Г. Шелепова // Обеспечение национального суверенитета России в новых реалиях : сборник материалов международной научно-практической конференции. – Ставрополь : Институт дружбы народов Кавказа, 2023. – С. 228-230.

53. Шумпетер, И. Теория экономического развития : исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита и цикла конъюнктуры / И. Шумпетер. – Москва : Прогресс, 1982. – 455 с.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг

Кафедра торгового дела и маркетинга

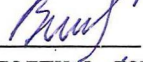
УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 Ю.Ю. Сулова
« 04 » 06 2024 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.06 «Торговое дело» 38.03.06.01 «Коммерция»

«Инновации в совершенствовании коммерческой деятельности предприятия»

Руководитель  Профессор, д-р экон. наук. В. В. Куимов
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

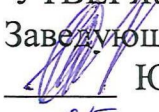
Выпускник  ЭУ20-03Б-К В. С. Нахаенко
подпись, дата группа инициалы, фамилия

Нормоконтролер  Профессор, д-р экон. наук Ю.Ю. Сулова
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Красноярск 2024

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг
Кафедра торгового дела и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

Ю.Ю. Сулова
« 05 » 03 2024 г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы**

Студенту Нахаенко Виктории Сергеевне.

Группа ЭУ20-03Б-К. Направление (специальность) 38.03.06 «Торговое дело» 38.03.06.01 «Коммерция»

Тема выпускной квалификационной работы: «Инновации в совершенствовании коммерческой деятельности предприятия»


Утверждена приказом по университету № № 4118/С от 05.03.2024г.

Руководитель ВКР В. В. Куимов, докт. экон. наук, проф. кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг.

Исходные данные для ВКР: документация предприятия, материалы собственных исследований.


Перечень разделов ВКР: 1 Современные теории коммерческой деятельности. Теоретические аспекты инноваций в совершенствовании коммерческой деятельности предприятий. 2 Кооперационно-сетевой анализ деятельности предприятия ООО «Электрикус» на основе функционально-средового подхода и развития инноваций. 3 Анализ кооперационно-сетевых взаимодействий ООО «Электрикус» с партнерами и направления дальнейшего совершенствования инновационной деятельности предприятия. Перечень графического материала: Рисунок 1.1 – Функционально-средовой метод анализа и проектирования коммерческой деятельности в кооперационно-сетевом взаимодействии, Таблица 2.1 – Общая характеристика предприятия ООО «Электрикус», Таблица 2.6 – Анализ основных показателей деятельности ООО «Электрикус» за 2022-2023 гг., Таблица 2.15 – Инновационные решения, применяемые в организации ООО «Электрикус», Таблица 3.4 – Способы формирования и развития инноваций в предприятии ООО «Электрикус», Таблица 3.16 – Обоснование улучшений на основе функционально-средовой матрицы предприятия ООО «Электрикус», другие

Руководитель ВКР


подпись

В. В. Куимов
инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению


подпись, инициалы и фамилия студента

В. С. Нахаенко

« 5 » марта 2024 г.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт торговли и сферы услуг
Кафедра торгового дела и маркетинга

Отзыв

на бакалаврскую работу студента специальности 38.03.06.01 Коммерция (торговое дело) профиль «Коммерция»

Ф.И.О. студента **Нахаенко Виктория Сергеевна.**

На тему: **«Инновации в совершенствовании коммерческой деятельности предприятия»**

Цель работы: теоретическое обоснование, анализ и разработка мероприятий по развитию инноваций в интересах совершенствования коммерческой деятельности предприятия.

Работа основана на материалах ООО «Электрикус».

Бакалаврская работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников включающего 53 наименования. Она содержит 102 страницы текста, 32 таблицы, 34 рисунка, 5 приложений.

Соответствие дипломной работы заданию по объёму и по содержанию *соответствует*

Актуальность темы: Инновации являются базой совершенствования коммерческой деятельности предприятия торговли, а в условиях цифровой трансформации приобретают особо значимое значение и возможности. Освоение инноваций во всех функциональных подразделениях предприятия, объединение управления ими на цифровой платформе, развитие кооперационно-сетевое, экосистемное взаимодействия, освоение новых практик сервитизации и Индустрии 4.0 выступают неременным условием совершенствования коммерческой деятельности предприятия.

Основные положения и результаты исследования:

Содержание и оценка качества выполнения теоретического раздела. Теоретический раздел выполнен на высоком уровне с использованием современных теорий, отечественных и зарубежных источников и данных исследуемого предприятия.

Содержание и оценка качества выполнения аналитического раздела
Аналитический раздел полностью соответствует требованиям к ВКР, использованы современные теории и методы анализа, материалы по деятельности ООО «Электрикус»

Оценка качества предложенных и обоснованных рекомендаций. Предложенные мероприятия обоснованы, доказаны, строятся на основе современных цифровых практик, актуальны.

Практическая значимость выпускной работы, апробация результатов исследования:

Проведенный анализ состояния и предложенные мероприятия могут быть использованы в практической работе предприятия ООО «Электрикус» и его отдельных подразделений и других аналогичных предприятий.

Оформление дипломной работы: полностью соответствует требованиям к ВКР

Недостатки и замечания: замечаний к ВКР *нет*

Соответствие дипломной работы предъявляемым требованиям- *полностью соответствует требованиям к ВКР*

Руководитель дипломной работы

профессор, профессор СФУ, ИТиСУ, док-р экон. наук  Куимов В.В.

(Дата, должность, организация, фамилия, инициалы) 31.05.2024 г