

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Юридический институт  
кафедра международного права

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Т.Ю. Сидорова  
подпись      инициалы, фамилия  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

41.03.05. Международные отношения

Информационное противостояние в Азии между КНР, Японией и  
Южной Кореей

Руководитель	_____	<u>доцент, к.и.н</u>	<u>В.В. Никуленков</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия
Выпускник	_____		<u>О.А. Зубакина</u>
	подпись, дата		инициалы, фамилия

Красноярск 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Особенности формирования публичной дипломатии Восточной Азии .....	6
1.1 Формирование инструментов мягкой силы КНР .....	6
1.2 История и становление мягкой силы в Японии .....	11
1.3 Особенности появления мягкой силы в Южной Корее.....	18
2 Практики влияния публичной дипломатии КНР, Японии и Южной Кореи .....	23
2.1 Влияние и особенности публичной дипломатии КНР .....	23
2.2 Особенности мягкой силы Японии и их влияние на внешние отношения .....	27
2.3 Влияние особенностей мягкой силы Южной Кореи на другие страны.....	31
3 Противостояние инструментов «мягкой силы» КНР, Японии и Южной Кореи .....	36
3.1 Пересечение практик публичной дипломатии стран в глобальном информационном пространстве.....	36
3.2 Влияние противостояния в информационном пространстве на торговые и социальные связи КНР, Японии и Южной Кореи .....	43
Заключение .....	47
Список использованных источников .....	50

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** В настоящее время Азия стала одним из центров мировой торговли и развития IT-технологий. Многие страны могут предложить свои разработки и продукты для сбыта на мировой рынок. Однако лидирующими странами в регионе остаются Китайская Народная Республика, Япония и Республика Корея. Данные государства активно распространяют свою культуру за рубеж, тем самым ежедневно подогревая интерес к своим товарам. Также стороны проводят обоюдный товарообмен, но всегда сталкиваются со определенными разногласиями. Прошрое, связанное со Второй Мировой Войной, культурным наследием и оккупацией не даёт установить баланс в регионе. Непрерывающиеся территориальные споры, споры из-за культуры и истории делают из Поднебесной, Страны восходящего солнца и Страны утренней свежести треугольник перманентного напряжения, а демонстрируют своё недовольство страны и их население через информационное пространство, используя все возможные платформы для донесения своей «непоколебимой истины». Именно глобальная сеть стала новым местом пересечения практик «мягкой силы» этих государств, где они продолжают защищать свои интересы и по настоящий день.

**Цель исследования:** анализ информационной активности на примере столкновений в глобальной сети Интернет в период с 2012 года по 2024 год между Японией, КНР и Южной Кореей и исследование их влияния на торговую и социальную сферы.

### **Задачи:**

1. Исследовать формирование инструментов «мягкой силы» Китайской Народной Республики;
2. Выделить основные исторические предпосылки к становлению публичной дипломатии Японии;
3. Исследовать особенности появления «мягкой силы» Республики Корея;

4. Проанализировать влияние инструментов «мягкой силы» КНР на третьи государства;
5. Выделить основные направления публичной дипломатии Японии при сотрудничестве с третьими странами;
6. Исследовать особенности использования Республикой Кореей публичной дипломатии в рамках отношений с третьими государствами;
7. Проанализировать пересечение практик КНР, Японии и Южной Кореи в информационном пространстве;
8. Выявить элементы влияния столкновений в информационном пространстве между Китаем, Японией и Южной Кореей на торговлю и социальную жизнь граждан.

**Эмпирическая база:**

- Международные двусторонние договоры, посвященные добрососедству и сотрудничеству;
- Труды зарубежных и отечественных ученых в области политологии, международных отношений, в том числе, монографии, статьи, научно-исследовательские работы;
- Данные Российских и зарубежных интернет-библиотек;
- Новостные события отечественных и зарубежных СМИ;
- Официальные информационные порталы международных организаций.

**Степень научной исследованности проблемы.** В наши дни изучение проявления странами Азии «мягкой силы» является одним из основных векторов исследования в политической сфере. Так, вопросу изучения становления китайской публичной дипломатии и её проявления в настоящее время посвятили свои работы Ким В. С. [36], Мясников В.С. и Завьялова Т.Г. [54].

Исследованию формирования японской публичной и сетевой дипломатии уделили, а также особенностям её использования в современном

мире своё внимания такие деятели науки как Спицына К.А. [66], Тропова Е.А. [67], Королёв В.А. [44] и Новичихин В. Г. [56].

Аналізу становлення южнокорейських інструментів «м'якої сили» і їх використання в сучасності присвятили свої роботи Прыгункова А.С. [58], Парубочая Е.Ф. [57], Ким В.И. [37], Галеев О. [22], Равшанбекова Б.Р. [59] и Елагин Д. [27]. цвет шрифта.

А взаимоотношения исследуемых азиатских стран в сфере торговли, социальной жизни к культуре проанализировали в своих исследованиях П.В. Кульнева, Д.Г. Иббатуллина, Ю.О. Медведева и Гармахнов М.Ц.

**Хронологические рамки.** Хронологические рамки исследования включают в себя период 2012 -2024 гг, именно новостные события этих лет являются главными показателями двусторонних отношений государств. Однако для исследования истории формирования инструментов «мягкой силы» исследуемых государств автор выходит за хронологические рамки и берет период с VIII века до нашей эры по 2022 год.

**Методология исследования.** Методологию исследования составили совокупность институционального метода, исторического метода, метода системного анализа, метода анализа статистических данных, контент-анализа, метода прогнозирования и др.

**Объект исследования:** внешнеполитические двусторонние связи КНР, Японии и Южной Кореи.

**Предмет:** пересечение практик «мягкой силы» и их влияние на взаимоотношения между КНР, Японией и Южной Кореей

# **1 Особенности формирования публичной дипломатии Восточной Азии**

## **1.1 Формирование инструментов мягкой силы КНР**

Роль КНР на международной политической арене с каждым годом возрастает, тем самым увеличивая значимость наличия связей с Китаем для других стран. Но, чтобы заполучить дружественные отношения, нужно знать все тонкости китайской дипломатии. Её особенности возникли не стихийно, но создавались народом Поднебесной в течении тысячелетий.

Дипломатия Китая начала формироваться ещё в VIII-III веках до нашей эры, тогда же были заложены некоторые основы китайской традиционной дипломатии, которые ярко выразились в будущем в публичной дипломатии. Уже в то время дипломатия рассматривалась как способ защиты государственных интересов в отношениях с другими странами. Стоит заметить, что одной из главных отличительных черт дипломатии Поднебесной в период от начала её формирования вплоть до конца Средних веков является уверенность китайского народа в том, что Китай – это главное (срединное) государство, избранное Небом, как и император, который в свою очередь является «Сыном Неба» и правителем всех земель в мире. От времен эпохи Золотого века «Три правителя» и «Пять императоров» люди Поднебесной искренне верили в то, что все народы и страны – варварские племена, которые принадлежат Китаю в качестве вассалов [34].

Это мышление оказало существенное влияние на формирование китайской дипломатии и образа мышления китайского народа в целом и стало основой для одной из особенностей: из-за такого образа мысли правители Небесной империи часто ухудшали отношения с другими государствами, что в итоге привело к самоизоляции Китая и крайне осторожному строительству дальнейших отношений с другими странами.

Для более точного описания отношения императоров Поднебесной к послам и правителям других держав подойдут общие примеры их общения со своими «вассалами». Китайский император мог сказать зарубежному послу о том, что он печалится о его народе, так как люди этого племени живут слишком далеко от императора. К этому же можно отнести обязанность «вассалов» посещать Пекин, чтобы получить «милость и жалованье» от императора. В это также входил ряд обрядов для посещения «Сына Неба», которые не все послы желали выполнять, так как это унижало их личное достоинство и достоинство страны, которую они представляли. Примером одно из таких церемониальных действий может послужить то, что при аудиенции посол должен совершить три преклонения и девять падений ниц [36].

Также неотъемлемой частью формирования мягкой силы срединного государства является конфуцианство. Именно оно заложило в сознание народа Поднебесной мысль о мировом господстве Китая. Но, стоит заметить, что один из принципов данного учения, а именно «человеколюбие», не относился к территориям «племен варваров». Это показывало отрешённость дипломатии Небесной империи от остального мира, но такое мировоззрение напрямую служило внутренней политики: у людей срединного государства была непоколебимая вера в гегемонию Поднебесной.

Одной из причин ослабления данного мировоззрения стали Опиумные войны XIX века (Первая Опиумная война 1840-1842 гг. и Вторая Опиумная война 1856-1860 гг.). Уже при династии Мин был взят курс на самоизоляцию Китая, что способствовало его внутреннему развитию. И к XIX веку Небесная империя стала весьма востребованным торговым партнёром, так как имела множество диковинных товаров: примером таких товаров могут послужить всем известные шёлк, фарфор и специи, что закрепляло в сознании государств мира уникальный образ Китая. Но по ряду нескольких причин, которые не давали завоевать положение «великой державы» Великобритании, началась поставка опиума в Китай [32]. Сначала это были

небольшие объёмы, но вскоре это переросло в достаточно обширную сеть поставок, ослабляя население Поднебесной: всех от работающих на полях до военнотружущих. Конечно, это возмутило императора, и он отправил цинского наместника Линь Цзэсюя для урегулирования ситуации в порту Гуанчжоу. Именно в данном событии можно увидеть насколько срединное государство не желало вступать во внешние конфликты. Линь Цзэсюй вступил в переговоры с британскими торговцами, где он просил сдать крупные партии опиума и дать подписки об отказе ввозить его в Гуандун. Также император Даогуан закрыл все порты для торговли с иностранцами, оставив лишь один порт открытым. Из этого видно, как китайцы уже в XIX веке пользовались «мягкой силой» в международных отношениях. К сожалению, сил китайской армии не хватило для противостояния британцам, и Небесная империя сама стала «вассалом».

Стоит также отметить, что Китай также поддерживал международные отношения при помощи торговли, которая активно развивалась благодаря династии Юань, основанной монгольским народом. Развитие «Шёлкового пути» - заслуга Хубилая или же, как его называл народ Поднебесной, Чжи Юаня. Из-за обширных территорий, которые уже были захвачены на тот момент, развивать отношения с другими государствами не составляло труда, хотя в основном отношения строились на торговле.

Особое внимание стоит уделить стратагемному мышлению в Китае. По В.С. Мясникову, Т.Г. Завьяловой: «...стратагемность – это сплав стратегии с умением расставить скрытые для противника западни» [54]. Данный феномен китайской политики складывался многие столетия и основывался на хитростях и уловках. Этот подход помогал и помогает делать исход действий со стороны Поднебесной «неожиданным и изумляющим». Стратагемы начали зарождаться при династии Суй, когда стратегия срединного государства во многом зависела от различного рода гаданий, на предсказаниях которых строились также и политические планы. Конечно, со временем данный способ исчерпал себя, потому что предсказания могли

быть ложными, что не способствовало успеху Китая в политических делах. Но сформировал чёткое понятие стратагемы и её предназначение только Лю Сян, сказав следующее:

«Замыслы имеют два предела: высшие состоят в знании судьбы, низшие – в знании дел. Знающий судьбу предвидит источники существования и гибели, счастья и беды, заранее знает начало падения и возвышения, процветания и упадка, предотвращает событие до появления его ростков, устраняет трудности бесформенным. Если такой человек живет во времена смуты, он сможет сохранить себя, во времена мира обязательно обретет власть над Поднебесной. Знать дела людей тоже неплохо, наблюдая за событиями, можно различить прибыль и убыток, победу и поражение, и знать, чем все закончится. В этом случае не потерпишь краха в своем занятии, не упустишь [признания] своих заслуг. Конфуций говорил: “можно вместе добиваться успеха, стоит ли вместе искать подходящую уловку?”. Ведь не знающий ни судьбы, ни дел, как такой человек может осуществлять искусство великих замыслов? Искусные планы могут быть праведными и неправедными, планы благородного мужа чисты, планы низкого человека – лукавы. Праведные планы направлены на общее [благо], они принимаются всем сердцем народом как искренние. Лукавыми планами стремятся в личной выгоде, тогда народом они воспринимаются как коварные. Коварство ведет к смуте, а искренность – к миру» [36].

Также в китайских стратагемах можно было проследить мысль отрицания войны. Однако если предвиделся неизбежный вооружённый конфликт, то китайский стратеги строили план, который принесёт выгоду Поднебесной. Они следовали решительным и точным действиям, используя разные уловки и хитрости для принесения пользы срединному государству и минимальных потерь.

К XX веку в Китае сформировалась исключительная дипломатия, искусством которой владели только люди срединного государства. Конечно, в начале столетия Поднебесная была ещё весьма ослаблена после опиумных

войн, из-за чего курс на самоизоляцию стал ещё более жёстким. Китай не мог никому доверять после агрессивных действий Западных держав. Поэтому Небесная империя стала формировать дипломатию, которая будет выгодна лишь для неё, то есть ограничивая себе как от «дружественных», так и от «вражеских» отношений, защищая лишь собственное благополучие. По этому поводу очень точно выразился Уинстон Черчилль после своего визита в Китай, Великобританией был выдвинут постулат, который звучал так: «У Китая нет ни врагов, ни друзей. У него есть лишь собственные интересы»[34].

Также китайские дипломаты, при столкновении двух сторон, не стремились рисковать или же совершать поспешные действия. Они следовали тактике «всё или ничего», потому что желали быть уверенными в своём успехе, не повторяя ошибки прошлых лет. Они прорабатывали каждый свой шаг по отношению к другим странам, даже временные ходы были проработаны до мельчайших деталей. Нежелание Небесной империи снова попасть под влияние какой-либо страны, смогла спроектировать нужный курс внешней политики, который будет помогать государству развиваться и восстановит прежнее величие срединного государства.

Видным дипломатическим деятелем XX века стал Чжоу Эньлай. Можно сказать, что он является «отцом» современной дипломатии КНР. Впервые он показал свои способности в ходе «Сианьского инцидента», убедив Гоминьдана Чан Кайши оказать сопротивление японской агрессии, тем самым прекратив гражданскую войну. После переговоров Чжоу Эньлай сделал следующие выводы: «Каждая сторона должна подходить к другой с взаимным пониманием, а не с взаимной враждой. Страна должна нести дискуссию на двусторонней основе, не допуская диктата одной стороны. Они должны идти на уступки и требовать - и что более важно – они должны идти на уступки прежде, чем выдвигать требования. Они должны состязаться лишь в том, кто быстрее сможет урегулировать затруднения.»

Дипломатическая карьера Чжоу Эньлая началась достаточно в напряжённой обстановке: представители других стран относились к Китаю

весьма враждебно. Но он смог справиться с данной обстановкой, и через некоторое время даже появился термин «политика Чжоу Эньлая», что означало осмотрительность, последовательность и реалистичность действий. Также именно он сформировал «5 принципов мирного существования», которые включали в себя: взаимное уважение территориальной целостности и суверенитета, ненападение, невмешательство во внутренние дела друг друга, равенство и взаимная выгода. Чжоу Эньлай считал, что, соблюдая эти принципы, государства, а в первую очередь Китай, смогут развиваться в полной мере, помогая друг другу. Но самой главной особенностью, выделяющей политику Чжоу Эньлая от прочих, является принцип, выдвинутый им, который носит название «Шо-тун-цин-и», что значит «находить общее, несмотря на существующие различия».

Помимо этого, хочется отметить, что с введением в 1990 г. понятия «soft power» Джозефом Наем, китайские исследователи сильно озадачились вопросом развития мягкой силы КНР. Однако особенность развития дипломатии Китая и его традиционной культуры и стали основополагающими для нового института «публичной дипломатии». Именно культурные особенности китайские политические деятели и распространяют на территории других государств для создания имиджа страны.

Резюмируя всё вышесказанное, можно сделать вывод, что дипломатические особенности мягкой силы Китая начали формироваться ещё в глубокой древности. Они оказывали существенное влияние на внешнеполитические действия Поднебесной в течение всей истории.

## **1.2 История и становление мягкой силы в Японии**

Несмотря на то, что Япония заработала себе репутацию страны-агрессора в ходе Второй Мировой Войны и несколько лет находилась в мировой изоляции, вскоре она смогла заработать совершенно другой имидж.

Именно с 1945 года начинается история становления мягкой силы Японии. Страна смогла стать не просто дружелюбной, но даже оказаться в позиции жертвы, что закреплено за ней и по настоящее время. Если в современном мире задать вопрос обывателю: «С чем у Вас ассоциируется Япония?» Скорее всего будет получен ответ похожий на следующие: «Высокие технологии, аниме, Toyota, Fuji, Canon», - и многое другое. Но какими способами Страна Восходящего Солнца смогла завоевать всеобщее признание и получить любовь от миллионов иностранцев по всему миру?

Стоит начать с того, что еще до капитуляции Японии во Второй Мировой войне произошла трагедия, которая ярко отразилась на сознании всего человечества. Люди со всего мира знают о ней и видят в стране жертву человеческой жестокости. Примерное количество жертв в Хиросиме составляет 166 тысяч человек, а в Нагасаки – 80 тысяч. 9 августа 1945 года на Нагасаки была сброшена американская атомная бомба «Голстяк», данный город был выбран не случайно, а из-за его рельефа: он находился на равнине и был окружен горами, что позволило нанести максимальный ущерб. До сих пор, каждый год, ООН напоминает всему миру о ядерной угрозе и о том, что человечеству стоит относиться к этому более серьезно. Так в 2021 году на официальном сайте ООН было опубликовано интервью с выжившей девочкой, таких детей в Японии называют «хибакуся». Сачико Матцуо описала свои ощущения и горечь от потери родственников: «Вдруг мы увидели яркий желто-белый свет. Когда я увидела вспышку, то подумала «О Боже, что это такое?». Ведь я никогда такого не видела. Меня подняло взрывной волной и с силой швырнуло. Когда я встала на ноги, то поняла, что стою на оголенной земле – на ней не было ни травинки. В тот момент я даже не знала, что и думать» [31].

Сачико, как и многие другие дети, жившие в этих городах, потеряли свою семью, а также возможность жить нормальной жизнью. Хибакуся даже не могли сочетаться узами брака, так как многие боялись заразиться или родить детей с генетическими отклонениями. Так, Япония из страны-

агрессора превратилась в страну-жертву. Она стала первым и единственным государством, пострадавшим от ядерных бомбардировок.

В память о данной трагедии в Хиросиме расположен Музей мира, где хранятся вещи, оставшиеся после бомбардировок. Также в парке музея расположена статуя девочки Садако Сасаки, которая пережила трагедию в 2 года, а в 11 лет скончалась из-за лучевой болезни. Тысячи туристов приезжают, чтобы приложить к её памятнику бумажного журавлика, ведь она была уверена, что выздоровеет, если сделает тысячу таких [16].

С 1945 года в Японии проходил процесс демилитаризации, в ходе которого страна лишилась флота и армии. Помимо этого, оккупационные силы в лице США, остерегаясь мятежей, проводили политику пацифизма. Японцы стали стремиться к мирному существованию и поддерживали разоружение.

А в 1947 году была принята Конституция, в которой поддерживались демократические ценности, а в 1952 году страна полностью вышла из оккупации. Правительство сразу приняло курс на развитие индустриальной базы. К 1955 году были достигнуты довоенные показатели, появилось массовое переселение в города молодёжи, в связи с быстрым ростом экономики уровень безработицы был низок [66, С 191-193]. Но влияние американцев можно проследить и в настоящее время. Ещё в 1945-1948 экспертами США был проведён ряд реформ: аграрная, антимонопольная и реформа трудового законодательства. Именно они стали запуском для японского «экономического чуда». Также этому способствовала «Линия Д.Доджа»

В 1964 году в Японии проводились Олимпийские игры в Токио, именно на них у иностранных государств закрепился образ Японии как высокотехнологичной страны. Теперь все были уверены, что японцы несут в себе только настроение пацифизма и стремятся к развитию. Дипломатические отношения стали укрепляться, а сотрудничество в разных сферах между странами стало шире. И, чтобы почтить память погибших во

время ядерных бомбардировок, факелоносцем был выбран мужчина, родившийся 6 августа 1964 года, что вновь всколыхнуло воспоминание о данной трагедии у множества людей. После этого страны стали лучше понимать японскую культуру.

А уже в 1980-ых годах Япония стала прототипом современного Китая и именно тогда страна стала действительно популярна. Так как, если сейчас «дёшево, недолговечно и много» ассоциируется с КНР, то раньше это была Япония. Такие машины как Honda, Toyota, Subaru покоряли мировые рынки. Японцы были настолько обеспечены, что даже могли приобрести себе кинокомпанию, что они и сделали, купив Columbia Pictures. Но уже к концу десятилетия началась затяжная депрессия и глубокий экономический кризис. Также Япония изолировала свою культуру, что тоже являлось частью ее проигрыша.

Самую большую роль во всём, описанном выше, и в формировании нового имиджа Страны Восходящего Солнца сыграла публичная дипломатия, которую начали разрабатывать с 1950-ых года. Началась она с двух концепций, которые были направлены на японское самопознание: «Нихо назин рон» и «Нихон бунка рон». Японское правительство внушило своим гражданам уверенность в своей уникальности и неповторимости культуры, которая была обращена в далекое прошлое. Пик увлечения такого рода самопознанием пришелся на 1960-ые годы. Так, к 1978 году японцы уже были уверены в своём качественном превосходстве над другими нациями, а в их сознании закрепились ценности их культуры [67, С.8]. В 1980-ых Япония перешла на новый этап для создания имиджа – снятие вины. Теперь японцы перестали ощущать тяжесть от всех произошедших преступлений. И только после этого японское правительство обратило внимание на внешнюю политику. Однако еще с 1934 года существовало «Кокусай бунка синкокай» - Международное общество распространения культуры. Оно не принесло особого эффекта. Так, в 1972 году был создан Японский фонд, который начал активно распространять традиционную культуру страны за рубежом. А в 2002

году при японском правительстве был создан Консультативный совет по «мягкой силе», который возглавил профессор А. Тамоцу, известный по работе в университете «Хосэй». Главной задачей для данного органа было поставлено улучшение имиджа Японии [44, С.192]. Однако изначально планировалось продвигать историческое наследие, богатую культуру японского мира и то, насколько это значимо для всего человечества. То есть взгляд публичной дипломатии был направлен в прошлое.

Идея казалась привлекательной, однако не дала столько плодов, сколько бы хотелось, и вскоре члены Консультативного совета поняли, что в нынешних условиях невозможно будет эффективно продвигать японское наследие. Поэтому в 2006 году министр иностранных дел Японии Таро Асо высказался несколько раз о продвижении местной массовой культуры за рубежом. И в 2008 году была озвучена речь «Новый взгляд на культурную дипломатию», а позже в этом же году была презентована «Новая стратегия Японии в условиях современной эпохи», которая вновь выделила важность продвижения страны при помощи «мягкой силы» и особо подчеркнула необходимость развивать массовую популярную культуру.

Помимо этого, есть проект «Cool Japan», который берет своё начало в 2002 году, когда американский журналист Дуглас МакГрей выпустил свою статью «Japan's Gross National Cool» в журнале Foreign Policy [56]. В ней он отметил, что Япония уже находится в промежутке перехода от экономической державы к культурной. Этот проект до сих пор является действительным и благодаря ему развивается вся поп-индустрия Страны Восходящего Солнца.

Так, в 2008 году, 14 марта был выбран и официально вступил в должность посол японской культуры – Дораэмон. Это аниме-персонаж из одноименной манги, он похож на кота, но является синим роботом без ушей из XXII века. Было это задумано для начала распространения аниме по всему миру, сам же персонаж на церемонии вступления в должность заявил: «Я сделаю все, что в моих силах, чтобы рассказать жителям других стран о том,

как живут японцы, как они думают, и каким видят будущее своей страны» [76].

Стоит отметить, что такие культовые аниме-сериалы как «Блич», «Наруто», «Бездомный Бог», «Фэйри Тэйл» и прочие не просто демонстрируют красивую картинку и увлекательный сюжет, но и продвигают японскую культуру в мир. В этих сериалах показываются разные временные промежутки страны и разные аспекты культуры: можно увидеть обычную жизнь японского школьника, познакомиться со структурой образования, изучить мифологию, больше узнать о самураях и японском быте, лишь просматривая аниме. Также источником японской культуры в более серьезном формате могут стать полнометражные аниме-фильмы.

Например, такая картина как «Могила светлячков» показывает зрителю мальчика и его маленькую сестру в период Второй Мировой Войны, как они проходят через трудности того времени, как голодают, как остаются без жилья и к чему приводит их такая жизнь. Посмотрев этот фильм, никто ни на секунду не задумается о том, что Япония была страной-агрессором, а лишь проникнутся состраданием к этим детям лишенных всего из-за войны.

Также к такого рода аниме можно отнести фильм «Остров Джованни», которые повествует о жизни двух маленьких братьев на острове Шикотан после завершения Второй Мировой Войны. Особенностью данного фильма является то, что он просто рассказывает о взаимоотношениях детей, о том, как японцы отреагировали на приход русских на остров, о послевоенном времени и о том, что нет исключительно плохих и хороших персонажей, а есть просто люди. Именно в таких аниме-картинах можно увидеть пацифистские настроения, которые уже давно управляют политикой Страны Восходящего Солнца. Но аниме не только распространяет японскую культуру, но и приносит доход: так, в 2022 году доход от аниме-индустрии составил 2,7 трлн йен.

Также большим пластом японского влияния является манга. Хочется сразу сказать, что она несёт ту же роль, что и аниме, но все бытовые, рабочие

и образовательные моменты описаны более подробно. Есть множество жанров данного вида литературы: седзе – для девочек 12-17 лет, сёнен – для мальчиков 12-17 лет, дзесэй – для девушек 18-30 лет, кодомо – для детей до 10-11 лет, сэйнен – для мужчин 18-25 лет, а также махо-седзе, уся, этти, исэкай, меха и прочие. То есть существует манга абсолютно для всех, так изначально нацелено на огромную аудиторию [35]. Популярность данного вида литературы можно заметить и по получаемому доходу: так, только за 2022 год от продаж печатных изданий было получено 1.6 трлн йен.

Однако не только распространение аниме и манги за рубеж является основным инструментом публичной дипломатии. Японское правительство начало работу со своего населения. Многие молодые японцы совершенно ничего не знают о годах Второй мировой войны. С самого начала были предприняты попытки стереть «позорные страницы» истории страны, и самым действенным способом оказалось изучение истории в школах. В среднем за год из школ выпускается 300 тысяч человек, которые уверены в следующих фактах:

- Резня в Нанкине является лишь хорошо сыгранной постановкой китайскими актерами, а фотографии с этого «представления» также являются сопровождающим материалом к Гражданской войне в Китае;

- «Станции утешения» являются борделями, где женщины добровольно работали за хорошие деньги, и практически все из них имели профессиональный опыт;

- Бомбардировка Перл-Харбор – запланированная операция, которая была заранее обсуждена и закреплена договором между странами

- А Хиросима и Нагасаки лишь индустриальные города, и американцы только из-за того, что это была война, скинули бомбы, но ведь потом оказали существенную помощь в развитии экономики страны [69].

И японцы искренне не понимают, почему у корейцев и китайцев есть к их стране претензии и негативное отношение, поэтому не выбирают эти страны для путешествий.

Ученики в школах начинают изучать историю с 6 класса с периода 3000-летней давности и не успевают проходить историю Второй Мировой Войны, учителя оставляют её на самостоятельное изучение. Однако информации по данной теме катастрофически мало, а историю регулярно переписывают под Японию, так что молодые люди безупречно осведомлены о жизни в эпоху Эдо, но ничего не знают о XX веке [74].

Таким образом, можно сказать, что Япония провела колоссальную работу в формировании нового для себя имиджа. Результат проделанной работы виден не только за рубежом, но и внутри страны. Многие факты были подменены или стёрты, а уникальная и красивая сторона государства представлена иностранцам и местным в лучшем виде через развлекательные порталы.

### **1.3 Особенности появления мягкой силы в Южной Корее**

В настоящем быстроразвивающемся мире каждая страна должна иметь несколько необходимых навыков, чтобы защитить свои интересы, а также непрерывно пополнять бюджет страны: гибкость, быстрое реагирование и умение манипулировать. На данный момент только узкий круг государств используют их в полной мере или же в некоторых областях: одним из таких государств является Республика Корея. На данный момент о Стране Утренней Свежести знают практически везде, косметическую продукцию или же бытовую химию корейского производства можно найти на прилавках как крупных супермаркетов, так и небольших магазинчиков внутри торговых центров или даже на рынках, желающих изучить язык страны с каждым годом становится всё больше.

Путь от осколка королевства Чосон, разбитого японской оккупацией и Второй Мировой Войной, до мирового технологического лидера был непросто и по-своему уникален. Основную роль в становлении Южной Кореи одной из самых развитых стран мира сыграла публичная дипломатия, которая берёт своё начало в истории страны в 90-ых годах XX века. Именно тогда миру стало известно такое понятие как «한류» (Халлю) или же как более привычное «Корейская волна». Это понятие подразумевало под собой рост интереса ко всему корейскому: к еде, фильмам, языку, культуре и прочему. Оно берёт своё начало в КНР, когда по CCTV был показан корейский сериал с кантонскими субтитрами. А сам рост возник благодаря отдельным институтам власти, которые были созданы для продвижения национальных ценностей зарубеж.

Примером таких структур могут послужить Корейские Культурные Центры, которые образовались под эгидой Министерства культуры, спорта и туризма. Датой начала существования данного инструмента публичной дипломатии является 31 декабря 1971 года [7]. Именно тогда был создан прототип KOCIS (Korean Overseas Culture and Information Service) – Корейская Зарубежная Информационная Служба (Korean Overseas Information Service (KOIS)). Она стала создательницей Корейских Культурных Центров, которые впервые появились в период с 1979 по 1980 годы в трёх странах: Франции, США и Японии. Стоит также отметить, что тогда в США было открыто целых два филиала, что сразу же показывает направление внешней политики Страны утренней свежести с ориентацией на Запад. На сегодняшний день Корейские Культурные Центры расположились в 28 странах мира: в 9 странах Азиатско-Тихоокеанского региона, в 10 европейских странах, в том числе и в России, в 5 странах Южной и Северной Америки, а также в 5 странах Ближнего Востока и Африки [12].

Основной деятельностью данных центров как являлось, так и является продвижение культурных ценностей Республики Корея. Всё начиналось с

выставок произведений искусства корейских художников или гончаров, с исторических выставок, однако с каждым годом в культурных центрах появлялось всё больше различных направлений для изучения Кореи: например, теперь придя в культурный центр, можно также попробовать корейскую кухню или даже научиться готовить традиционные корейские блюда такие как кимчи, пибимпаб и прочие, а также посетить концерты как известных, так и малоизвестных корейских исполнителей.

Можно сказать, что подразделения KOCIS, на протяжении всего его существования, были и есть самым главным государственным инструментом осуществления публичной дипломатии для Южной Кореи [57].

Однако помимо этого стоит обратить внимание и на такую область развития страны как новые технологии, которые используются в «научной дипломатии» страны. Конечно, многие обыватели пользуются продукцией Apple, но приблизительно столько же пользуются продукцией другой крупной компании Samsung, которая также берёт своё начало в Корее. Хотя и создана данная корпорация была в 1930-ых, распространение своей продукции она получила только в 90-ые годы, когда главой компании стал Ли Гон Хи [50]. К 1992 году Samsung стала одним из крупнейших производителей чипов в мире, а после ей стали осваиваться и другие направления электроники, создавая в основном бытовые приборы: стиральные машинки, телевизоры, телефоны и т.д. Нельзя не отметить, что уже на протяжении нескольких десятилетий данная корпорация является одной из основных ассоциаций к Южной Кореи, а продвижение продукции только помогает закрепить статус страны, как технологически развитой.

Ещё одним аспектом «научной дипломатии» можно назвать конкурс-викторину на знание корейских культуры и уклада жизни для тех, кто не является корейцем, но питает к этой стране живой интерес [58]. Победители данного конкурса на уровне своей страны отправляются непосредственно в Южную Корею для прохождения финального этапа и более тесного соприкосновения с изучаемым ими государством. Начальные же этапы

данного конкурса проводятся при дипломатических представительствах Республики Кореи за рубежом.

Помимо этого, ещё с конца 1990-ых идёт активное распространение корейского языка во многие страны мира. Во всех Корейских Культурных Центрах можно пройти курсы корейского языка, которые помогут приобрести хороший уровень знания языка, а также получить необходимые навыки для прохождения ТОPIK. ТОPIK – специальный международный экзамен по корейскому языку, проходя который можно получить сертификат, подтверждающий уровень владения языком [14]. Сдача данного экзамена важна для тех, кто собирается поступать в корейские университеты, которые известны своими программами по обмену, кто вступил в брак с гражданином РК или же кто собирается найти работу. Однако для последнего следует иметь не менее 5 гыпа, что требует приложить не малое количество усилий. Первый ТОPIK был проведён ещё в 1997 году, и с каждым годом всё больше людей проявляло желание поучаствовать в данном экзамене, что также поспособствовало учащению его проведения. И интерес понятен, ведь благодаря оперативной работе МИДа Кореи и использования им «мягкой силы» страна активно развивается во многих сферах, а получить работу в какой-нибудь крупной корейской организации – действительно большая удача, так как именно там можно получить бесценный опыт работы международного масштаба.

Университеты тоже требуют наличие 2 или 3 гыпа для того, чтобы иностранные студенты могли свободно обучаться вместе с носителями языка, но помимо этого, студентам также выделяют стипендии, которыми зачастую они покрывают само обучение в высшем учебном заведении. Однако стоит также обратить внимание на проявление Кореей «мягкой силы» в политике. Одним из таких видов проявления публичной дипломатии можно назвать ежегодный форум общественной дипломатии, который проводится с 2013 года. Он стал весьма эффективным инструментом для выстраивания диалога между государствами. Помимо этого, проводится множество конференций,

круглых столов и прочие виды взаимодействия государств по вопросам Кореи.

Как можно было заметить, основными внешнеполитическими направлениями применения корейской «мягкой силы» изначально являлись страны Азии и США, и лишь только потом также ориентировалась на Европу.

Следует отметить, что публичная дипломатия Республики Корея начала активно развиваться лишь ближе к 1980-ым годам, но это не помешало быстро проникнуть в культурное переплетение с другими государствами и завоевать большую аудиторию среди иностранных граждан. На протяжении всего времени страна утренней свежести смогла зарекомендовать себя как место, где смогут реализоваться планы любого, стоит ему только захотеть. Хотя в действительности жить в Республике Корее достаточно сложно, привыкнуть к местному менталитету и этикету тоже задача не из лёгких, а для поступления в ВУЗ придётся пройти длительную процедуру с документами.

## **2 Практики влияния публичной дипломатии КНР, Японии и Южной Кореи**

### **2.1 Влияние и особенности публичной дипломатии КНР**

Наращивая свою мощь в течении тысячелетий, Китай стал одной из самых значимых фигур на международной политической арене настоящего времени. Он стал обладать огромным количеством ресурсов независимо от других стран, создавая своё будущее, в котором период цветения срединного государства будет вечным. Множество стран стремятся поддерживать дружественные отношения с Поднебесной, устанавливая различные формы сотрудничества. Однако Китайская Народная Республика остаётся верна своим принципам, принимая только выгодные взаимоотношения и сохраняя дистанцию. Чтобы более полно проследить влияние китайских дипломатических особенностей на внешнюю политику, рассмотрим, как они выражаются в дипломатических встречах, в составлении соглашений, а также в реакции Китая на действия других государств в его сторону.

КНР принимает видное участие в переговорах как между государствами, так и в рамках различных организаций. Так, 19 марта 2021 года в Анкоридже, штате Аляска были проведены переговоры между представителями КНР и новой администрацией США. Китайскую делегацию возглавляли член Политбюро ЦК Коммунистической партии Китая Ян Цзечи и министр иностранных дел КНР Ван И, а Соединённые Штаты – госсекретарь Энтони Блинкен и помощник президента по национальной безопасности Джейк Салливан. Обсуждение включало в себя вопросы по организации дипломатических встреч, а также использованию средств массовой информации [40]. Начало встречи было довольно резким, после чего обе стороны обвинили друг друга в нарушении дипломатического этикета. На слова Блинкена: «Мы обсудим нашу глубокую обеспокоенность действиями Китая, в том числе в Синьцзяне, Гонконге и на Тайване,

кибератаки на Соединённые Штаты, экономическое давление на наших союзников», Ян Цзечи ответил следующее: «Мы думаем, что вы будете соблюдать элементарный дипломатический этикет. Мы должны разъяснить нашу позицию прямо сейчас. У США нет права говорить с Китаем с позиции силы» [41]. Из данного диалога мы уже можем увидеть, как чётко и точно Ян Цзечи провёл линию между США и КНР. Такой резкий ответ можно обосновать тем, что представители Соединённых Штатов нарушили один из пяти принципов мирного сосуществования, которые сформулировал Чжоу Эньлай, а именно «невмешательство во внутренние дела друг друга», затронув вопросы по Синьцзяню, Гонконгу и отношениям КНР и Тайваня. Также такой ответ показывает, что у представителей Китая есть определённая стратегия, потому что, как было упомянуто в первой главе, одной из особенностей дипломатии Поднебесной является принцип «всё или ничего»: они бы не стали рисковать, если бы не имели точного разработанного плана, в котором всё разобрано до мелочей.

Данные переговоры привели к потере американской стороной важного торгового партнёра и крупный рынок сбыта, но китайская сторона ничего не потеряла, спокойно лишив себя некоторых торговых связей с Америкой, так как не видела выгоды в сотрудничестве на данный момент, что также относится к тому, что Китай не строит «дружеских» или «вражеских» отношений, а только выгодные для него.

Также стоит отметить, что многие инструменты мягкой силы Поднебесной вышли из трактатов известных китайских философов и культурных деятелей: Лао-цзы, Сунь-цзы, Мо-цзы, Шан Ян и Хань Фэй. Основой продвижения взглядов Китайской Народной Республики за пределы государства стали слова Сунь-цзы: «Настоящая победа одерживается без боя». Однако труды Конфуция оказали наибольшее влияние на формирование публичной дипломатии государства. Именно он заложил мысль о «единение китайского народа» и выдвинул тезис о том, что «Правящий с помощью добродетели подобен полярной звезде, которая

занимает своё место в окружении созвездий» [17]. Так, Срединное государство решило, что будет «полярной звездой» в сфере образования. Главным инструментом продвижения китайской культуры и изучения китайского языка в мире стал Институт Конфуция. Данная организация появилась еще в 1987 году и активно ведет свою деятельность до сих пор. Всего в мире существует 548 Институтов Конфуция и 1193 класса Конфуция, которые расположены на территории 194 государств: в 34 государствах Азии - 126 офисов, в 43 странах Африки открыты 59 офисов, в 41 стране Европы - 182 офиса, в 24 странах Америки функционируют 160 офисов, в 5 странах Океании расположен 21 офис. Классы Конфуция функционируют в 83 странах мира. Географически они представлены следующим образом: в 22 странах Азии расположены 114 классов Конфуция, в 18 странах Африки - 41 класс, в 30 государствах Европы - 341 класс, в 9 странах Америки - 595 классов, в 4 странах Океании - 102 класса [49]. Главной целью Института Конфуция является стремление к построению гармоничного мира, поэтому в учебных заведениях проводятся дополнительно различного рода викторины, выступления и мастер-классы, где любой желающий может познакомиться с китайской культурой и взаимодействовать с частью китайского народа.

Также Китайская Народная Республика предоставляет места в ВУЗах страны для иностранных студентов на направлениях бакалавриата, магистратуры, аспирантуры и докторантуры. Правительство не только обеспечивает бесплатное обучение и проживание для и иностранных граждан, выигравших гранты, но и ежемесячно выплачивает стипендии в размере 1300-3000 юаней. Важным также является то, что студентов возят в разные знаковые места для насыщения китайской культуры. Китайское образование является очень качественным, поэтому, выпустившись, бывшие обучающиеся становятся востребованными кадрами на рынке труда. И сами они становятся частью «мягкой силы» Поднебесной, так как могут из уст в уста передавать свои впечатления от жизни в Китае.

Помимо продвижения китайской идеи страны активно используют мягкую силу и через взаимоотношение с другими государствами. Как известно, КНР является страной с огромным количеством санкций и недоброжелателей, но это не мешает с надлежащей китайской гордостью отвечать на нежелательные действия других государств. Ярким примером такого взаимодействия является ситуация, сложившаяся в феврале текущего года между Китайской Народной Республикой и Соединённым Королевством Великобритании и Северной Ирландии. Британский регулятор телевидения Ofcom отозвал лицензию у китайского международного новостного телеканала CGTN, объясняя это тем, что лицензия на право вещания на территории Великобритании незаконно принадлежит компании Star China Media Limited. Стоит напомнить, что телеканал CGTN принадлежит государственному китайскому телевидению China Central Television, которое в свою очередь находится под руководством Отдела пропаганды ЦК КПК.

На данный ход Великобритании Поднебесная ответила запретом телерадиокомпании BBC World News на своей территории. Данное действие было обосновано тем, что приведённый выше телерадиоканал «не отвечает установленным требованиям вещания в Китае как иностранный канал.», именно по этой причине китайская Администрация национального радио и телевидения лишила возможности вещать BBC в Китае [39].

На произошедшее повлиял репортаж британского телеканала о такой этнической группе как уйгуры, которая находится на закрытой территории в пределах КНР. Руководящая партия Китая сочла информацию, которая была представлена в данном репортаже была лживой, понизила авторитет Поднебесной в мире и навредила национальным интересам Китая и подорвала этническую солидарность КНР.

И вновь такое поведение Китайской Народной Республики можно объяснить её особенностями. Как уже было упомянуто в первой главе данной работы, отношения Китая с другими государствами строятся только ради выгоды и защиты собственных интересов, поэтому его информационное

пространство имеет личные аналоги таких известных интернет-сервисов как Google, YouTube, WhatsApp и прочих, закрывая свой народ от любой пропаганды извне. Это является прямым последствием опиумных войн, потому что именно после них срединное государство снова «закрылось».

Также журналисты BBC World News нарушили принцип мирного сосуществования «невмешательство во внутренние дела государства», затронув приведённую выше тему. Она является субъектом внутренней китайской политики.

Резюмируя всё вышесказанное, можно сделать вывод, что формировавшиеся в течение длительного периода времени дипломатические особенности Китая стали основой для современной внешней политики. Их следы можно проследить во всех возможных взаимодействиях КНР и других стран: переговорах, соглашениях и договорах, реакциях на действия других стран в его сторону. Поднебесная всегда отстаивает только свои интересы и строит сотрудничество на выгоде, закрывая свой народ от нежелательного влияния со стороны.

## **2.2 Особенности мягкой силы Японии и их влияние на внешние сношения**

Такое резко противоположное изменение имиджа Страны Восходящего Солнца сказалось не только на внутренней ситуации, но и на отношениях с другими государствами. Такого рода изменения оказали положительное воздействие на страну. Сейчас Япония имеет большое количество партнёров по всему миру, часто проводит различного рода мероприятия за рубежом и привлекает к себе внимание обывателей всех стран. Стоит рассмотреть это на конкретных примерах.

Начнём с России, где о Японии знает довольно большая разновозрастная аудитория. Дети, подростки и молодые люди читают мангу и смотрят аниме, также последние из перечисленных и более взрослое

население пользуется японской бытовой химией, электроникой, автомобилями, косметикой и японской едой. Но между странами существует территориальный спор по Курильским островам, о котором знает большая часть населения, и он тоже влияет на восприятие имиджа страны. Однако по опросам 2016 года можно заметить, у граждан РФ Япония в первую очередь ассоциируется с умными технологиями, так ответили 86% опрошиваемых, после идут богатые традиции (84%), а потом уже поп-культура, красивая природа и высокий уровень жизни – по 67%, 69% и 66% соответственно [71]. Важным является также и тот момент, что по мнению местного населения уровень угрозы нападения со стороны Токио с 1990 года по 2016 год снизился с 6% до нуля. Многие российские граждане не придают большого значения поступкам Японии во время Второй Мировой Войны, поэтому образ страны весьма позитивный и чуть загадочный.

В качестве улучшения имиджа двух стран друг для друга в 2018-2019 годах был проведен «Перекрестный год России и Японии», дать его характеристику можно словами Президента РФ В.В. Путина, который сказал: «И в России, и в Японии успешно проведено более 700 <...> самых разных мероприятий. Это художественные выставки российских и японских музеев, кино- и театральные фестивали, музыкальные гастроли, заходы парусных судов в порты двух стран. Реализованы совместные проекты в таких областях, как здравоохранение, высокие технологии, городское управление. В России с успехом прошли выступления Японского дома боевых искусств "Ниппон Будокан". В апреле японские туристы совершили ознакомительный тур по Транссибу в рамках маршрута "Следуя за солнцем", проехав через всю Россию: от Владивостока до Москвы. На прошлой неделе в Санкт-Петербурге организован мастер-класс по реставрации японских мечей, находящихся в музейных коллекциях в России. Это первое и во многом уникальное событие такого рода в нашей стране» [33, С.87]. Стоит отметить, что все мероприятия были направлены на аудиторию, в которую входят

школьники, студенты, средний класс, которые уже когда-либо интересовались культурами стран.

Помимо этого, в Москве находится Культурный центр Японии, в котором проходят разные культурные мероприятия и встречи, а также можно изучить язык [24]. Также можно выделить такой важный инструмент как аниме и манга, которые весьма распространены среди российских школьников и студентов. В разных городах России проводятся фестивали, посвящённые данному виду культуры, где люди перевоплощаются в персонажей аниме и торгуют различной продукцией, связанной с ним.

Но всё-таки для россиян Япония, в первую очередь, является поставщиком и разработчиком умных технологий. Так, японские технологии помогают проекту «Умный город», в котором были использованы «умные светофоры», которые при помощи нейросети подстраиваются под трафик, и новая спиральная канализация, которая имеет преимущество в виде возможности чинить трубы без отключения всего механизма [75]. А у простых российских граждан дома обязательно найдется электроника от таких японских компаний как Sony, Canon, а также японская плёнка Fuji.

Преждем к имиджу Японии в Соединённых Штатах Америки. Стоит сразу отметить, что США являются главным экономическим партнёром для государства, а также местом для получения достойного высшего образования для японских студентов. В Штатах проводится множество Фестивалей японской культуры, одним из таких является ежегодный National Cherry Blossom Festival, в ходе которого 2 недели происходят различные события, посвящённые Японии: фестиваль воздушных змеев; любование сакурой, подаренной японским правительством; парад; день косплея; мастер-классы по игре на барабанах и многое другое [11].

Также существует такое мероприятие как Anime Central, которое проводится в течение выходных. Его основная суть заключается в объединении всех фанатов японской поп-культуры и продвижение её в Северной Америке. На данном фестивале проводятся различные конкурсы на

лучший косплей, танец, песню и так далее. Ежегодно более 33 000 человек приходят вкусить и насладиться Японией. Этот фестиваль проводится некоммерческой организацией MAPS (Midwest Animation Promotion Society), то есть здесь уже не приходится трудиться непосредственно японскому правительству, так как его дипломатия работает уже и без прямого вмешательства [2].

Можно сказать, что образ Японии в США весьма сказочный и красочный, так как в основном строится на мифах, аниме и ярких аспектах культуры.

Но несмотря на то, что Страна Восходящего Солнца кардинально поменяла свой имидж до сих пор есть страны, которые относятся к ней настороженно и негативно. Например, такими государствами являются Китай, Южная и Северная Кореи, так как в них до сих пор помнят и подробно изучают в школах то, как японские солдаты обращались с местным населением. Китайцы не могут простить ужасов Нанкинской резни, которую японцы считают постановкой, корейцы же – «станции утешения», в которых пострадало огромное количество корейских девочек, девушек и женщин. Помимо этого, японцы считают, что только их культура является истинной, в то время как Китай обвиняет японцев в воровстве их культуры, письменности и обычаев. Но культурный обмен происходит: Япония предлагает своим гражданам огромное количество курсов по изучению китайского языка, также в Японии изучаются китайские классические произведения. Также странами планируется осуществить программу для туризма в рамках трех стран – Япония, Китай и Южная Корея для налаживания отношений.

Возможно, что медленно будет осуществляться потепление отношений между странами, но а пока даже аниме и манга не нужны Южной Корее и КНР, так как у них есть свои аналоги, что касается и технологий.

Эти страны были взяты как пример, однако стоит сказать, что и страны Европы тоже открыты к сотрудничеству с Японией, и у жителей сложился положительный образ страны.

### **2.3 Влияние особенностей мягкой силы Южной Кореи на другие страны**

На период 2010-2020 годов Южная Корея достигла больших высот в экономике и заняла место в Группе Двдцати, что сделало её значимой фигурой на мировой политической арене, благодаря развитию публичной дипломатии. Она организывает сотрудничество со многими государствами и является желаемым партнёром, что следует рассмотреть на примерах.

Стоит отметить, что сначала существования Республики Корея, которая стала автономной при поддержке США, направила свой внешнеполитический курс на страны Европы и непосредственно сами Штаты [59]. Однако, в настоящее время ЮК также активно развивает отношения как с Россией, так и с Китаем, захватывая и другие азиатские страны. Рассмотрим распространение и влияние на некоторые из этих стран.

#### **1. Соединённые Штаты Америки.**

Как только начала развиваться публичная дипломатия страны утренней свежести, первым государством, на которое она была направлена, стали Соединённые Штаты Америки. Первые Корейские Культурные Центры появились именно в Америке. И в период с 2010 по 2020 год произошло много значимых событий для Южной Кореи по отношению к Штатам.

Так, в этот промежуток времени ежегодно проводился традиционный фестиваль LA Korean Festival, который не только рассказывает, но наглядно показывает и даёт попробовать на вкус корейскую культуру жителям Америки. Фестиваль разделён на несколько секций: кухня, торговые ряды, представления и выставки. Так, для посетителей фестиваля открыта возможность попробовать еду прямоком из уличных магазинов Кореи,

которые теперь известны по всему миру, благодаря уникальной картошки-торнадо, рисовым пирожкам и BBQ, а также узнать вкус домашней готовки корейских хозяйшек [4]. На торговых рядах представлены к продаже такие товары, которые невозможно найти даже в Корейском районе Лос-Анджелеса, ведь они доставляются непосредственно из Южной Кореи практически в единичном экземпляре [6]. Также на фестивале проходят концерты, которые демонстрируют как традиционную, так и современную культуру страны: зрители могут увидеть традиционные танцы, а также выступления современных к-поп исполнителей [5]. В свою очередь на выставках демонстрируются уникальные корейские ценности, такие как ханбок, традиционные инструменты (꽹과리, 징, 장고), помимо этого, посетителям предлагают поиграть в традиционные корейские игры [3]. Ежегодно в этом фестивале принимали участие более 400 000 человек, а также проведению данного мероприятия способствуют МИД Республики Корея и правительство корейского города Пусан.

Также стоит отметить активную работу Корейского Культурного Центра в городе Нью-Йорк. На протяжении этих 10 лет была проведена масса мероприятий. Так, например, в сфере образования и литературы проводились публичные чтения произведений корейских писателей и встречи с этими писателями. В сентябре 2018 года в Соединённые Штаты Америки приезжали такие писатели как Хван Джунгён и Сон Кюн-донг для участия в Бруклинском Книжном Фестивале [8]. А 15 октября 2011 года был проведён первый конкурс по знанию письменного корейского языка для иностранцев в честь 565 лет с момента создания Королём Сэджоном хангыля [13]. В 2020 году 28 января под покровительством этого Корейского Культурного центра был проведён концерт Нью-йоркского Филармонического Оркестра в честь Корейского Лунного Нового года [9].

И это только малая часть проявления публичной дипломатии Южной Кореи в США в период с 2010 по 2020 год. В это время было открыто

множество официальных магазинов известных корейских продюсерских агентств, звёзды к-поп приглашались на премии и интервью на такие известные шоу, как Ellen Show, Tonight Show Starring Jimmy Fallon, Good Morning America и многие другие.

## 2. Российская Федерация.

Возможно, сотрудничество России и Южной Кореи не такое плотное, как сотрудничество между Южной Кореей и США, но проявление «мягкой силы» Страны Утренней Свежести весьма заметно. Реализуются программы обмена студентами, проводятся как маленькие, так и крупные фестивали, на которых обязательно затрагивается корейская культура, появляется больше возможностей для изучения языка, традиций и быта страны.

Примером обмена студентами может послужить Казанский Федеральный Университет, который позволяет своим студентам отправиться в один из четырёх корейских ВУЗов, с которыми было заключено соглашение о сотрудничестве: Пусанский Национальный Университет, Кукминский Университет, Университет Сангмен и Университет Синхан [72]. Участники такого обмена освобождаются от платы за обучение, а также им предоставляется общежитие. Обычно берут крайне ограниченное количество студентов, например, Кукминский Университет берет только 5 студентов-корееведов на один семестр. В последние десятилетия эта программа пользовалась огромным спросом среди студентов, которые уже были подвергнуты влиянию корейской культуры.

Конечно, свою роль в России достойно выполняет Корейский Культурный центр. Так, в 2018 году был проведён Осенний фестиваль корейской культуры, в рамках которого прошёл X Всероссийский турнир по тхэквондо ВТФ «Кубок Посла Республики Корея в Российской Федерации» [15]. Это мероприятие направлено на популяризацию тхэквондо в России, которое несёт в себе принципы морали обычных корейцев.

Помимо этого, в Российской Федерации в период с 2010 по 2020 год было открыто большое количество ресторанов корейской кухни, которые

пользуются огромным спросом у жителей страны. Этому способствовали инструменты «мягкой силы» Южной Кореи, которые уверяли в исключительном вкусе корейской кухни.

### 3. Европа.

Европейские страны также имеют активное сотрудничество с Республикой Корея. Ещё в 2012 году Мари Ле Сорд, Елена Де Федерико и Сон-вон Юн выделили четыре основных направления культурного обмена между Европейским Союзом и Южной Кореей: издание книг, демонстрация искусства, культурных ценностей и способность артистов и профессионалов в той или иной сфере культуры свободно передвигаться [10].

В 2019 году был запущен новый фестиваль, посвящённый корейской культуре, K-Community Festival. Он стал ежегодным грандиозным событием для Бельгии. Данное мероприятие посещают известные корейские к-поп группы, так, в нём приняли участие Dream Catcher и UP10TION. Продвижению K-Community Festival помогал непосредственно сам Корейский Культурный Центра, а также проводилось сотрудничество с ежегодным мероприятием Бельгии «HALLYU WAVE».

Помимо участия в рамках фестивалей, корейские артисты устраивают целые концертные туры по Европе. Так, известная в Корее группа VICTION отправилась впервые на гастроли по Европе в 2018 году, заражая интересом к своей стране европейских граждан. Конечно, более известные группы как BTS, BLACKPINK, StrayKids, NCT и прочие тоже посетили страны ЕС с турами, привезя домой большую прибыль.

Также хочется отметить, что многие студенты из европейских стран выигрывают гранты в корейских ВУЗах и уезжают туда учиться. Зачастую они остаются в Южной Корее, создавая класс высококвалифицированных рабочих. Также из-за этого возникает множество интернациональных браков, которые в будущем тоже играют большую роль в публичной дипломатии Южной Кореи.

Сотрудничество ЕС и Республики Кореи обещает укрепляться и приносить новые плоды. Ведь обе стороны имеют большое поле взаимодействия и множество сфер для кооперации.

В 2010-ых Южная Корея также смогла проникнуть на турецкий, латинский и среднеазиатский рынки. Это десятилетие стало чрезвычайно успешным для дипломатии страны, ведь теперь она имеет доступ к установлению всесторонних контактов и различного рода сотрудничества для дальнейшего развития.

### **3 Противостояние инструментов «мягкой силы» КНР, Японии и Южной Кореи**

#### **3.1 Пересечение практик публичной дипломатии стран в глобальном информационном пространстве**

В наши дни можно утверждать, что глобальное информационное пространство проникает и влияет на все сферы общественной жизни: экономическую, политическую, социальную и духовную. Каждый из нас так или иначе ежедневно заходит в социальные сети или мессенджеры, пользуется поисковыми системами и ресурсами различного характера для получения нужной информации. Именно так огромное количество людей попадает в сети глобального информационного противостояния, ведь именно информация является самым мощным инструментом, если уметь ею правильно распоряжаться. Так, множество стран пытаются играть фактами и контролировать информационные потоки для получения нужных связей, ресурсов и влияния на мировой арене. Это касается и исследуемых в данной работе азиатских государств.

В настоящее время на территории Азии идёт активная борьба за разный вид господства в регионе: лидерство в сфере промышленности, торговли, образования и прочих ниш. Однако основным моментом столкновения является именно глобальное информационное пространство, в котором каждая из стран старательно пытается защитить свою правду и оставить незапятнанной свою репутацию, которую каждая из стран старательно строила в течение нескольких десятков лет. У каждого из участников данного столкновения есть свои претензии к двум другим. Рассмотрим на конкретных примерах.

Следует начать с напряженности между КНР и Японией, которая длится уже более 80-ти лет. Главной и самым острой проблемой является подмена фактов Японией о действиях военных на территории Китая. Как уже

упоминалось выше Япония утверждает, что резня в Нанкине – это искусная китайская постановка, где роль убитых и страдающих китайцев отыгрывали специальные актёры в сделанных китайской стороной декорациях. Еще одним моментом столкновения является то, что руководство Поднебесной до сих пор считает, что официальные представители Страны Восходящего Солнца принесли недостаточно извинений, которые к тому же были и недостаточно искренними. Из этого вытекает и отношение двух народов к друг другу: китайцы крайне негативно относятся к Японии из-за вышеуказанной причины, а японская аудитория не воспринимает КНР в позитивном ключе, потому что китайская сторона часто упоминает события Второй Мировой Войны, чем задевает гордость японского народа. Помимо этого, Китай и Япония имеют затянувшийся конфликт вокруг островов Даоюйдао (Сенкаку), которые до сих пор каждая из стран считает своей территорией.

Так, одним из примеров информационного противостояния может послужить событие, которое произошло в 2012 году. В Китае прошли антияпонские погромы, в ходе которых огромное количество китайцев выступило в поддержку своего государства, яростно обвиняя Японию в «национализации исконной территории Китая», а именно в покупке трёх островов Даоюйдао (Сенкаку). Китайские СМИ, известные в России как Синьхуа, широко освещали данные выступления, как акт поддержки государства. В то же время, японские государственные СМИ Jiji News демонстрировали только то, что осталось от актов вандализма и то, как китайцы разрушали все японские производства и магазины [45]. Это можно увидеть на фотографиях, которые опубликованы на официальном сайте Jiji News [79].

В описании к данным фото подчеркивается, что действия совершенны «антияпонскими демонстрантами», и указывается точное место происшествия. Изображенные места выглядят так будто там проводились обстрелы и взрывы. Хочется вновь упомянуть, что на демонстрации вышли

тысячи китайцев, а значит Япония указывает на большую часть китайского народа. На это последовал ответ Синьхуа: ««Спровоцированное японским «приобретением» островов Дяоюйдао, население многих городов, включая Гуанчжоу, Пекин, Хайкоу, приняло участие в демонстрациях, выражая поддержку китайскому суверенитету и осуждая ошибочные действия Японии. К сожалению, в ряде городов, например, Сиане, Циндао и Чанша, некоторые участники акций громили японские магазины и разбивали автомобили японских марок». Также агентство отвергало, что демонстранты совершали уголовные преступления, как на то указывали японские СМИ. Помимо этого, Синьхуа подчеркивает: «Большинство демонстраций проводилось мирно. В Пекине, например, участники манифестаций размахивали китайскими флагами и скандировали антияпонские лозунги перед посольством Японии, полиция поддерживала порядок, никаких насильственных акций не было» [42]. Данное событие и выдержки из японских и китайских СМИ демонстрировались информационными порталами по всему миру, так что каждый читатель занимал сторону того, кто излагал свою позицию более убедительно.

Антияпонские демонстрации 2012 года являются очень яркими примером информационного противостояния Японии и Китайской Народной Республики. Также столкновения подобного характера происходят и до сих пор. Так, например, в январе-феврале 2024 года в Китае стало активно распространяться мнение о том, что Япония видит Поднебесную как «гипотетического врага» из-за совместных американо-японских учений в Южно-китайском море [63]. Чтобы погасить зарождающийся огонь, который может негативно повлиять на репутацию государства, Япония прокомментировала свои действия и опровергала данные толки через официального представителя КНР в Японии, который сказал следующее: «Китайская сторона уже выразила Японии свою серьезную озабоченность по данному вопросу и изложила свою принципиальную позицию. Японская сторона дала разъяснения по этому поводу и заверила, что соответствующие сообщения

не соответствуют действительности» [21]. В данном случае японская сторона поступила весьма логично и корректно, действуя через официального представителя, тем самым не оставляя людям, получающим информацию шансов на сомнения.

Выше уже было упомянуто о злодеяниях японского руководства и военных во время Второй Мировой Войны, которые до сих пор тревожат китайский народ. Однако не только китайцы несут в себе боль и обиду на японцев, но и граждане Южной Кореи в том числе. Страна находилась длительное время в японской оккупации, а также многие корейские девушки стали рабынями на «станциях утешения». Несмотря на это отношения между странами характеризуются «close yet distanced», что показывает на то, что попытки сближения стран присутствуют, хоть и происходят искусственно через посредничество Соединенных Штатов Америки, для которых выгодно иметь крепкий альянс в АТР для противостояния Китайской Народной Республике [29]. Для понимания взаимоотношений на государственном уровне в информационном пространстве между Японией и Южной Кореей рассмотрим событие, которое началось в 2018 году, а закончилось в 2023.

В 2018 году Верховный Южнокорейский Суд постановил, что японская сторона должна выплатить компенсацию жертвам принудительного труда в годы японской оккупации. Эти компенсации должны происходить за счет отъема средств и продажи южнокорейских активов таких крупных японских компаний как Mitsubishi Heavy Industries и Nippon Steel [62]. В 2021 году процесс продолжился и нашёл отражение в японских СМИ следующим образом: «Верховный суд Южной Кореи утром 21 января (JST) отклонил апелляции японских компаний по двум делам, в которых южнокорейцы, мобилизованные во время войны в качестве призывников и членов женского добровольческого трудового корпуса, требовали компенсации от Mitsubishi Heavy Industries и Nippon Steel Corporation (бывшая Nippon Steel & Sumitomo Metal Corporation), сделав решения о компенсации окончательными. <...> Суд отклонил утверждение японских компаний о том, что срок давности для

погашения их прав истек, постановив, что «до вынесения решения в течение 18 лет существовали препятствия, которые объективно мешали им фактически реализовать свои права». Согласно первоначальному решению, суд обязал компанию выплатить по 100-150 миллионов вон (около 11-16 миллионов иен) каждому истцу.

Это первый случай за последние пять лет, с 2006 года, когда Верховный суд вынес решение по иску бывших командиров и бывших десантников. Решение Верховного суда оказалось в центре внимания, поскольку администрация Юн Сёк Ёля стремится улучшить отношения с Японией», - сообщает Jiji News [80].

В данной новости видно некоторое недовольство ситуацией со стороны Японии, однако был ярко подчеркнут тот факт, что весьма неожиданно, что нынешний президент всё еще хочет осложнить ситуацию в отношениях между странами, что показывает наличие некоторого давления со стороны Токио. А 6 марта все глобальные СМИ опубликовали новость о том, что Сеул будет выплачивать компенсации самостоятельно. На что корейские СМИ 한겨레 опубликовали следующий материал: «В дипломатической ноте этого года, опубликованной Японией 16 марта, японское правительство обвиняло Южную Корею за серию постановлений Верховного суда Южной Кореи, требующих от японских компаний выплатить компенсацию жертвам принудительного труда. Японское правительство не проявило никакой инициативы, чтобы выразить свои «извинения и раскаяние», продолжая настаивать на том, что «Токто - это японская земля» <...> В этом году в дипломатическом бюллетене появился новый раздел, посвященный жертвам принудительного труда - одного из самых спорных вопросов в японо-корейских отношениях. «Японское правительство глубоко сожалеет и не может с этим согласиться», - заявили в министерстве, пояснив, что в декабре 2018 года и январе 2019 года Верховный суд Южной Кореи постановил, что японские компании-ответчики должны выплатить компенсацию. «В

заявлении от 6 марта прошлого года правительство Юн Сок Ёля сообщило, что если истцы по иску „бывших работников Корейского полуострова“ (옛 한반도 출신 노동자 - японский термин для обозначения жертв принудительного труда) выиграют дело, то судебное решение и отложенные проценты будут выплачены фондом в Южной Корее», - сказал он. Несмотря на то что в Южной Корее недавно появилось новое постановление Верховного суда, из официального документа ясно, что уступка правительства Юн означает, что компенсация жертвам принудительного труда теперь не является проблемой Японии» [77]. Из данного новостного события видно, что корейский народ до сих пор хранит в себе глубокую обиду за годы оккупации и не хочет идти на сближение с Японией.

Помимо этого, в информационном поле Южной Кореи можно встретить большое количество видеороликов, где корейцы выражают неприязнь к японцам в шуточной форме или намекая на это. Также корейские ТВ-шоу периодически поднимают тему «станций утешений», показывая боль, которая проходит сквозь поколения. Даже в развлекательных шоу для подростков поднимается эта тема. Так, в танцевальном шоу Dance High девятнадцатилетний участник О ДонГю исполнил танец, посвященный всем женщинам, которые стали жертвами японцев, попав в сексуальное рабство в годы оккупации [78]. Также есть множество корейских фильмов, которые рассказывают об этом, например, «낮은 목소리 3 – 숨결»(1999 год), «송환» (2003 год), «어폴로지» (2016 год).

У Китая и Южной Кореи тоже присутствуют свои разногласия на фоне исторических событий, которые они проецируют на глобальное информационное пространство. В данном случае хочется задеть именно сферу развлекательного контента, так как обе страны стараются как можно больше сократить наличие каких-то культурных особенностей друг друга. Как известно, Корея долгое время находилась под сильным влиянием Китая,

что оставило сильный отпечаток на культуре и языке корейцев. Однако, жители Республики Корея не желают признавать, что такой отпечаток имеется и считают все свои традиции исконно корейскими, не имеющими каких-либо корректировок извне. Так, в Стране Утренней Свежести были запрещены два весьма популярных южнокорейских сериала: «Королева Чорин» (2020 год) и «Экзорцист из Чосона» (2021 год). В первом случае зрители заметили, что в дораме (так называют южнокорейские сериалы) использовано слишком много элементов культуры Китая. Стоит уточнить, что сюжет происходит как раз в годы сильного влияния Поднебесной на Корею. Это совершенно не понравилось зрителям, и они потребовали удалить данную дораму со всех стримминговых платформ. Второй сериал вызвал более сильное возмущение зрителей, поэтому они обратились непосредственно к президенту Южной Кореи с просьбой запретить к просмотру дораму. Дело в том, что была «искажена» история в пользу Китая, а также очень известная историческая личность Сечжон Великий предлагал гостям исконно китайские блюда, что и возмутило корейскую аудиторию [20].

Китай в свою очередь тоже запрещает контент, который вмещает себя культуру «Халлю». Это связано с тем, что в 1990-ых – 2000-ых годах Китай являлся главным импортером корейской информационно-развлекательной продукции [23]. Со временем китайский народ стал возмущаться, что иностранного контента слишком много. Так, китайский актер Чжан Голинъ заявил, что Китай становится «гигантским импортером иностранной культуры» и смотреть корейские сериалы «равносильно тому, если бы мы распродавали нашу страну с молотка». Государственная администрация по радиовещанию, кино и телевидению Китая также заявила, что «Пекин стал слишком щедр на импорт южнокорейских телесериалов», и призвала к более строгому процессу отбора и цензуры импортируемой кинопродукции, предложив сократить эфирное время для корейских сериалов на 50 процентов [23]. После этого демонстрация корейского контента стала сильно

сокращаться. А в 2016 году Китай и вовсе запретил прокат корейский фильмов. Однако сейчас этот запрет смягчён [31].

Резюмируя всё вышенаписанное, хочется сказать, что каждое из данных государств имеет свои претензии к двум другим, которые мешают им выстраивать крепкие отношения. Несмотря на то, что некоторые политические вопросы решаются, СМИ и телевидение стран пытаются продвигать интересы своих государств как единственно верные. Помимо этого, каждая страна стремится оказать влияние на народы других государств и выстроить свой образ как жертву, которую периодически оскорбляют крупные акторы в регионе.

### **3.2 Влияние противостояния в информационном пространстве на торговые и социальные связи КНР, Японии и Южной Кореи**

Конечно же, действия государств в рамках информационного пространства, в первую очередь, влияют на их жителей, поэтому «мягкая сила» и сетевая дипломатия играют огромную роль в современном мире. Как уже упоминалось выше каждый из нас так или иначе использует различные информационные порталы и платформы в глобальной сети Интернет для разных целей: наука, исследование, обучение, развлечение и т.д. И любая найденная человеком информация может формировать его образ мышления и восприятия того или иного предмета.

Несмотря на то, что Япония и Китай имеют определенные разногласия и противостоят друг другу, торговля между государствами процветает и Китай остаётся на первом месте в списке стран для экспорта японских товаров. Однако, японским компаниям весьма непросто поддерживать свою репутацию и востребованность на китайском рынке. Так, всемирно известная компания Sony выбирала весьма неподходящие даты для демонстрации своих товаров в Китае. 7 июля 1937 года в 10 утра случился «инцидент на мосту Марко Поло в Пекине», который в Азии считают началом Второй

Мировой Войны, а 7 июля 2021 в 10 утра японская компания Sony решила продемонстрировать свою новую продукцию, что сильно возмутило китайскую общественность и правительство, вследствие чего компания была оштрафована на 150 тысяч долларов за нарушения закона о рекламе. После этого компания еще дважды выбирала «черные даты» для презентаций своих новых продуктов 13 декабря – дата нападения японцев на Нанкин и опять 7 июля. Китайцы прослеживают в этом всё связь и считают, что японская сторона делает это для того, чтобы ранить китайский народ [45].

Более того, хочется уточнить, что сами китайцы и японцы крайне недолгобливают друг друга. В китайских источниках можно встретить мемы, оскорбляющие японцев и их культуру. Также можно встретить картинки с насмешками насчет ядерных взрывов в Хиросиме и Нагасаки. Японцы, в свою очередь, считают китайцев «варварами» и тоже делают различного рода насмешливые картинки про китайцев. А на Хоккайдо японцы выпустили специальную брошюру для китайцев, в которой написано, как нужно правильно вести себя в общественном месте. В ней указывалось на то, что китайцы слишком громко разговаривают, издают неподобающие приличному человеку звуки во время еды и справляют нужду мимо унитаза.

Что насчёт отношений, Японии и Южной Кореи, то сейчас торговые отношения между странами наладились, хотя до 21 июля 2023 года Южная Корея была исключена из «белого списка» Японии [73]. Однако описанный в первой части данной главы случай повлёк за собой последствия, которые усилили напряженность между странами. Страна Восходящего Солнца перестала экспортировать в Корею некоторые химические вещества и детали, которые используются для создания смартфонов и полупроводников. Но Япония обосновала своё решение тем, что Сеул может способствовать распространению этих технологий в страны Ближнего Востока. Помимо этого, странами были увеличены сроки таможенных процедур и бюрократические процессы. А население обеих стран взаимно бойкотировали определенные товары: Продажи японских автомобилей в

Южной Корее упали на 32 процента в июле 2019 года, сократив долю рынка на 6%. Продажи пива упали почти на 97%, а розничные компании, такие как магазины Uniqlo в Южной Корее, пострадали от низких показателей продаж. Число корейцев, посещающих Японию, также упало на 7,6 процента в июле 2019 года [51].

Отношения двух народов друг к другу тоже сложно назвать тёплыми. Корейцы не могут простить японцами годы оккупации и те страшные зверства, которые они совершали над корейскими женщинами и солдатами. Поэтому нынешнее сближение Страны утренней свежести и Страны восходящего солнца корейцы воспринимают с недоверием и опаской [46]. В корейских социальных сетях можно встретить различные видео юмористического характера, где корейцы показывают свою неприязнь к японцам. Так, один из блоггеров переделывая известный сюжет про Гарри Поттера на южнокорейский лад, использовал вместо антагониста Драко Малфоя некоего японца Танаку, и это не единичный случай. Японцы же имеют тоже неоднозначное отношение к корейцам, и большинство из них считают корейцев – китайцами, которые хотят быть похожими на японцев. Но как таковой глубокой неприязни к корейцам, как к тем же китайцам, у японцев нет. Можно сказать, что японский народ снисходительно относится к народу Республики Корея.

Стоит перейти к торговым и социальным отношениям Китая и Южной Кореи. Китай занимает второе место в списке корейского экспорта после США, что делает его очень важным корейским торговым партнёром. Корея же занимает 4 место в списке стран для экспорта у Китая. За тридцать лет Южная Корея увеличила экспорт в КНР в 162 раза к 2022 году [63]. Однако, в 2023 году показатели значительно снизились, так как КНР сократила экспорт и импорт и между странами есть недостаток авиаперелётов. Также Республика Корея запрещает групповые поездки китайцев в страну. Тем не менее, сама Корея продолжает получать китайское сырьё для аккумуляторных батарей [18].

Как и описывалось выше корейцы недолюбливают китайцев по той причине, что последние, по мнению корейцев, присваивают их исконную культуру и подменяют факты. Например, в 2020 году Китай зарегистрировал рецепт квашенной капусты кимчи в Международной организации по стандартизации [48]. Но кимчи являются одной из визитных карточек Южной Кореи вместе с ханбоком, который китайцы тоже присвоили себе. Отсюда и неприязнь корейцев к китайцам. В свою очередь китайцы недолюбливают корейцев за то, что большинство культурных достижений Страны Утренней Свежести были переняты у Китая. Можно сказать, что оба народа испытывают взаимную ненависть на фоне культуры.

Подводя итоги, можно сказать, что несмотря на все разногласия страны продолжают поддерживать торговые отношения, пусть в них и присутствуют некоторые проблемы. Что нельзя сказать о народах этих стран. Каждый житель хранит в себе обиды прошлых поколений и не готов идти на уступки или же забывать всё то, что так сильно повлияло на их страны. Помимо этого, они трепетно относятся к своей культуре, пытаются защитить её и свою правду. Это всё является тщательной работой правительств каждого государства, которые эффективно используют «мягкую силу» в своей внутренней политике.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении стоит сказать, что каждая из стран играет значимую роль в Азиатском регионе и каждая имеет большие амбиции в сферах с наибольшей конкуренцией. Для этого Китайская Народная Республика, Республика Корея и Япония активно развивают направление публичной дипломатии, чтобы привлекать на свою сторону всё больше и больше граждан третьих государств и стойко противостоять в информационной войне.

Успешно исследовав формирование инструментов «мягкой силы» выбранных государств, удалось сделать заключение что, чтобы достичь нынешнего уровня успешного использования инструментов «мягкой силы» государства приложили не мало усилий. Китай начал формировать свою публичную дипломатию за несколько тысячелетий до введения Джозефом Наем термина «мягкая сила». Китай старался решать вопрос не насилием, а умением договариваться или же подкупать оппонента и заводить надёжные, а главное нужные связи. Также большая работа была проделана по убеждению всего китайского населения в величии Поднебесной. А потом вся история и культура КНР была укомплектована Чжоу Эньлаем в «5 принципов мирного сосуществования», что до сих пор является основой для публичной дипломатии Китая.

Что касается Японии, то после выделения основных исторических предпосылок к становлению публичной дипломатии страны, можно сказать, что её путь к успешному использованию мягкой силы был весьма тяжелым. Тёмное прошлое связанное с миллионами смертей китайцев, корейцев и русских людей до сих пор преследует страну, но резкий переход от государства-агрессора к жертве и оперативное реагирование правительства помогло стать Стране Восходящего Солнца – Страной Грёз. Создание новой популярной культуры с вплетением традиций помогло выйти Японии из тени ужасов Второй Мировой войны и стать одной из развитых стран мира.

Исследовав особенности публичной дипломатии РК, был сделан вывод, что становление «мягкой силы» Южной Кореи произошло позже всех, но полученные результаты от её использования не уступает Китаю и Японии. После кризиса, возникшего после войны на Корейском полуострове, прошло около 40 лет для того, чтобы Корея смогла заявить о себе. Именно благодаря Корейской волне или Халлю корейская публичная дипломатия вышла на новый уровень. Помимо активного распространения и выстраивания яркого и позитивного образа страны, все направления приносят доход корейским предпринимателям и государству.

Успешно сформировав свой образ, каждая из стран стала активно продвигать свои интересы в третьи государства. Так, Китайская Народная Республика стала открыто и серьезно защищать свои интересы на мировой арене через СМИ, тем самым активно противостоя Соединенным Штатам Америки. Более того, КНР затронула и особо важную для любого государства сферу – образование. Распространяя свой язык и культуру среди молодёжи других стран, Китай располагает к себе все поколения и захватывает все сферы жизни населения.

Япония успешно закрыла образ агрессора и стала страной высоких технологий и аниме, что также расположило к себе население разных возрастов к японской культуре. Страна активно продолжает укреплять отношения с Россией и США, проводя различные массовые мероприятия и обучения. Однако несмотря на все усилия Страны восходящего солнца такие государства Азии как Китай, Южная и Северная Кореи будут воспринимать её негативно.

В свою очередь Южная Корея пытается равномерно распространять свою «мягкую силу» по всему миру, но самое плотное взаимодействие происходит непосредственно с США. Однако программы обучения в Южной Корее приглашают и дают возможность выигрывать гранты огромному числу желающих по всему миру. А желание обучаться возникает от яркого образа корейских сериалов, популярной музыки и еды.

Успех каждой страны в использовании инструментов «мягкой силы» усиливает конкуренцию за лидерство в регионе. Это выражается в открытом противостоянии в СМИ между Китаем и Японией, которые готовы преувеличивать для того, чтобы донести свою правду. Также заметно напряжение в отношениях японской и южнокорейской сторон, так как в новостях видно некоторое давление Японии и возмущение корейских СМИ. Несмотря на то, что СМИ КНР и Республики Корея не имеют открытого противостояния, народы этих стран сами создают события, которые показывают действительное состояние дел между государствами: множество неразрешенных вопросов не дают странам погрузиться в спокойствие мирного сосуществования.

Это противостояние также отражается на торговых и межличностных отношениях. Несмотря на то, что Поднебесная и Страна восходящего солнца продолжают сотрудничество в сфере торговли, народы не готовы идти на уступки или перемирие. И китайцы, и японцы ищут поводы, чтобы задеть чувства друг друга. В отношениях Южной Кореи и Японии начинает расцветать торговля, но корейский народ не готов простить все обиды прошлого. Что касается Китайской Народной Республики и Республики Корея – несмотря на успехи в торговле, корейцы и китайцы испытывают друг ко другу ненависть из-за неразрешенности культурного вопроса.

Можно сделать вывод, что информационное пространство в Азии между этими тремя государствами является важнейшим местом противостояния государств. Именно в нём каждое государство выражает свою позицию и старается доказать свою правоту не только для своих граждан, но и для мирового сообщества.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Звериная Жестокость». Рассекречены преступления японцев в годы войны // РИА Новости : официальный сайт. – 2021. – 8 сент. – URL : <https://ria.ru/20210908/yaponiya-1749061501.html> (дата обращения 01.03.2024).
2. About Us // Anime Central : официальный сайт. – URL : <https://www.acen.org/about-us/> (дата обращения: 02.05.2024).
3. Festival. Exhibition&Experience // Los Angeles Korean Festival Foundation : официальный сайт. – URL: <https://lakoreanfestival.wordpress.com/exhibition-experience/> (дата обращения 07.03.2024).
4. Festival. Food // Los Angeles Korean Festival Foundation : официальный сайт. – URL: <https://lakoreanfestival.wordpress.com/food/> (дата обращения 07.03.2024).
5. Festival. Perfomance // Los Angeles Korean Festival Foundation: официальный сайт. – URL: <https://lakoreanfestival.wordpress.com/performance/> (дата обращения 07.03.2024).
6. Festival. Shopping // Los Angeles Korean Festival Foundation : официальный сайт. – URL: <https://lakoreanfestival.wordpress.com/shopping/> (дата обращения 07.03.2024).
7. History // KOCIS Ministry of Culture, Sports and Tourism - Korean Culture and Information Service : официальный сайт. – URL : <https://www.kocis.go.kr/eng/openHistory.do> (дата обращения 05.03.2024).
8. Literature and Resistance: A Conversation with Hwang Jungeun and Song Kyung-dong // Korean Cultural Festival : официальный сайт. – 2018. – 13 сент. – URL: <https://www.koreanculture.org/education->

literature/2018/9/12/literatures-of-korean-resistance-5a65y (дата обращения 08.03.2024).

9. Lunar New Year Concert // Korean Cultural Festival : официальный сайт. – 2020. – 28 янв. – URL: <https://www.koreanculture.org/performing-arts/2020/1/28/lunar-new-year-concert> (дата обращения 08.03.2024).

10. Marie Le Sourd EU-South Korea: Current Trends of Cultural Exchange and Future Perspectives / Marie Le Sourd, Elena Di Federico and Sung-Won Yoon .// European Expert Network on Culture : [сайт.] – 2012. – URL: <https://www.interarts.net/descargas/interarts2560.pdf> (дата обращения 09.04.2024).

11. National Cherry Blossom Festival // Tripadvisor – 2013. – URL : [https://www.tripadvisor.ru/Attraction\\_Review-g28970-d10020629-Reviews-National\\_Cherry\\_Blossom\\_Festival-Washington\\_DC\\_District\\_of\\_Columbia.html](https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g28970-d10020629-Reviews-National_Cherry_Blossom_Festival-Washington_DC_District_of_Columbia.html) (дата обращения: 02.04.2024).

12. Organization // KOCIS Ministry of Culture, Sports and Tourism - Korean Culture and Information Service : официальный сайт. – URL : <https://www.kocis.go.kr/eng/openOrganization.do> (дата обращения 05.04.2024).

13. The 1st Korean Language Writing Contest for Non-Koreans // Korean Cultural Festival : официальный сайт. – 2011. – 15 окт. – URL: <https://www.koreanculture.org/education-literature/2011/10/15/the-1st-korean-language-writing-contest-for-non-koreans?rq=The%201st%20Korean%20Language%20Writing%20Contest%20for%20Non-Koreans> (дата обращения 08.04.2024).

14. TOPIK // Центр языкового тестирования Санкт-Петербургского государственного университета : официальный сайт. – 2022. – URL : <https://testingcenter.spbu.ru/ru/ekzameny/topik.html> (дата обращения 05.04.2024).

15. X Всероссийский турнир по тхэквондо ВТФ «Кубок Посла Республики Корея в Российской Федерации» [Осенний фестиваль корейской культуры в России 2018] // Корейский Культурный Центр : официальный сайт. – 2018. – 21 дек. – URL: <https://russia.korean-culture.org/ru/1063/board/796/read/93780> (дата обращения 08.04.2024).
16. Агафонов, К. «Это сущий ад на земле» 70 лет трагедии Хиросимы и Нагасаки / К. Агафонов, И. Беляев, А. Заврачаев, Е. Вагин, М. Беленькая, А. Яцко // ТАСС : официальный сайт. – 2015. – URL : <https://tass.ru/сpec/hiroshima> (дата обращения 10.03.2024).
17. Актамов, И. Г. «Мягкая сила» Китая: образовательные стратегии внешнеполитического влияния / И.Г. Актамов, Т.Б. Бадмацыренов // Власть. – 2019. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/myagkaya-sila-kitaya-obrazovatelnye-strategii-vneshnepoliticheskogo-vliyaniya> (дата обращения: 02.03.2024).
18. Банбан, К. Как Южная Корея ищет баланс между Китаем, Россией и США / К. Банбан // Forbes : официальный сайт. – 2023. – 05 мая – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/488846-kak-uznaa-korea-iset-balans-mezdu-kitaem-rossiej-i-ssa> (дата обращения: 15.04.2024).
19. Боброва, Н. «Я думала буду еду готовить...»: из воспоминаний г-жи Кае о «станциях утешения» / Н. Боброва // Высшая школа экономики : официальный сайт. – 2021. – URL : <https://oriental.hse.ru/hismem/kan> (дата обращения 03.04.2024).
20. Бугай, Е. Самые скандальные и запрещенные дорамы Южной Кореи / Е. Бугай // The Girl : сайт. – 2023. – 6 окт. – URL: <https://thegirl.ru/articles/samye-skandalnye-i-zapreshennye-doramy-yuzhnoi-korei/> (дата обращения: 14.04.2024).
21. В КНР заявили, что Япония не обозначала Китай как «гипотетического врага» // ТАСС : официальный сайт. – 2024. – 6 фев. – URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/19908375> (дата обращения: 11.04.2024).

22. Галеев, О. Экономика К-поп / О. Галеев, А. Журавлев // Asian Business Vlog : [сайт]. – 2021. – URL: <https://asiabblog.com/2021/06/kpop-economics/> (дата обращения 06.03.2024).
23. Гармаханов, М. Ц. «Корейская волна» в Китае / М. Ц. Гармаханов // Вестник БГУ. 2015. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/koreyskaya-volna-v-kitae> (дата обращения: 29.04.2024).
24. Главная страница // Japan Foundation : официальный сайт. – URL : <https://jpfmw.ru/> (дата обращения 01.03.2024).
25. Горбачев, Д. Институты Конфуция / Д. Горбачев // Институт Конфуция ГГУ им. Ф Скорины : официальный сайт. – 2019. – 5 июн. – URL: <https://confucius.gsu.by/global-confucius-institutes-network> (дата обращения: 01.04.2024).
26. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой: офиц. текст // Президент России : официальный сайт. – 2001. – 16 июл. – URL : <http://www.kremlin.ru/supplement/3418> (дата обращения: 28.02.2024).
27. Елагин, Д. Корейский феномен. Как уживаются Netflix и рынок корейских сериалов / Д. Елагин // Ведомости : сайт. – 2021. – 8 фев. – URL: <https://www.vedomosti.ru/gorod/leisuretime/articles/koreiskii-fenomen-kak-uzhivayutsya-netflix-i-rinok-aziatskih-teleserialo> (дата обращения 06.04.2024).
28. Зимонин, В. П. Япония: место и роль в подготовке и развязывании Второй мировой войны и политика СССР в канун войны (историко-геополитический анализ) / В.П. Зимонин // Наука. Общество. Оборона. – 2018. – №. 2 (15). – С. 1-19.
29. Ибатуллина, Д. Г. Проблема колониального прошлого в современных отношениях Японии и Республики Корея / Д.Г.

Ибатуллина // Казанский вестник молодых учёных. – 2021. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-kolonialnogo-proshlogo-v-sovremennyh-otnosheniyah-yaponii-i-respubliki-koreya> (дата обращения: 22.04.2024).

30. Иванов, И. Отношения Сеула и Токио: можно ли забыть исторические обиды / И. Иванов // ТАСС : официальный сайт. – 2023. – 15 авг. – URL: <https://tass.ru/opinions/18512129> (дата обращения: 20.04.2024).

31. История «хикабуса», или зачем нужно помнить о Хиросиме и Нагасаки // Новости ООН : официальный сайт. – 2021. – 6 авг. – URL : <https://news.un.org/ru/story/2021/08/1407762> (дата обращения 10.03.2024).

32. История Китая: краткая история Китая // Посольство КНР в Киргизии : официальный сайт. – URL : <http://kg.china-embassy.org/rus/zggk/t660362.htm> (дата обращения: 11.03.2024).

33. Казаков, О. И. Перекрёстный год России и Японии (2018–2019): достижения и неудачи / О.И. Казаков // Восточная Азия: факты и аналитика. – 2019. – №. 2. – С. 83-97.

34. Калашникова, К. А. Становление дипломатической службы Китая/К.А. Калашникова // Сборник статей и докладов участников XII Международной научно-практической конференции, 09.10.2019-12.10.2019. – 2019.

35. Каталог манги // Readmanga : официальный сайт. – URL : <https://readmanga.live/list> (дата обращения: 20.03.2024).

36. Ким, В. С. Некоторые особенности дипломатии Китая в период Средневековья/ В.С, Ким, Е. Иванченко// Вестник Челябинского государственного университета. – 2008. – №. 13.

37. Ким, В.И. Феномен 한류 как политический фактор «Мягкой силы» Республики Корея/ В.И. Ким//Вестник Российского

университета дружбы народов. Серия: Политология. – 2017. – Т. 19. – №. 4.

38. Ким, К. Система женщин утешения: сексуальное рабство во время второй мировой войны. / К. Ким, А.А. Новикова // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 9, Востоковедение и африканистика: Реферативный журнал. – 2018. – №. 4. – С. 163-168.

39. Китай заблокировал трансляцию BBC World News // NA REGNUM : официальный сайт. – 2021. – 11 фев. – URL : <https://regnum.ru/news/polit/3188931.html> (дата обращения: 20.02.2024).

40. Китай и США в ходе переговоров на Аляске обсудили вопросы, касающиеся СМИ // ТАСС : официальный сайт. – 2021. – 20 мар. – URL : <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/10953259> (дата обращения: 20.02.2024).

41. Китай посоветовал США заниматься своей демократией: О чем Пекин и Вашингтон спорили на Аляске и что это значит для России // РБК : официальный сайт. – 2021. – 20 мар. – URL : <https://www.rbc.ru/politics/20/03/2021/60548f259a7947ec07c84c60> (дата обращения: 20.02.2024).

42. Китайские СМИ: При антияпонских выступлениях имели место акты вандализма // ВЗГЛЯД : официальный сайт. – 2012. – 18 сен. – URL: <https://vz.ru/news/2012/9/18/598565.html> (дата обращения: 19.04.2024).

43. Колесникова, А.В. Влияние проблем колониального прошлого на современные торговые диспуты Республики Корея и Японии / А.В. Колесникова // Финансы и управление. – 2022. – № 4. – С. 42-49.

44. Королев, В. А. «Мягкая сила» современной Японии: опыт и направления развития / В.А. Королев, С.С. Кудрявцева // Вестник

международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2014. – Т. 9. – №. 2. – С. 190-208.

45. Косырев, Д. Что случилось между Китаем и Японией и почему обе страны вооружаются / Д. Косырев // РИА Новости : официальный сайт. – 2021. – 20 окт. – URL: <https://ria.ru/20211020/politika-1755269899.html> (дата обращения: 16.04.2024).

46.

47. Кульнева, П. В., 50-летие нормализации японо-китайских отношений: итоги и проблемы / П.В. Кульнева // Ежегодник Япония. – 2022. – №.51. – С.15-39.

48. Кульнева, П. В. Японская агрессия в Китае и чувство вины / П.В. Кульнева // Японские исследования. – 2020. – №4. – С.21-39.

49. Ланьков, А. Война за кимчхи. Как история и национализм сталкивают Китай и Южную Корею / А. Ланьков // Carnegie: Endowment for International Peace : : официальный сайт. – 2021. – 4 июн. – URL: <https://carnegiemoscow.org/commentary/84599> (дата обращения: 22.04.2024).

50. Литвинюк, И.П. Реставрация Мэйдзи и её роль в истории Японии / И.П. Литвинюк, Л.В. Гавриловец // От идеи к инновации. – 2020. – Ч. 3. – С. 27-28.

51. Лиханова, Е. История Samsung: от пищевой промышленности к электронике / Е. Лиханова // RB.RU : сайт. – 2021. – 21 мая. – URL: <https://rb.ru/story/samsung-history/> (дата обращения 06.04.2024).

52. Медведева, Ю. О. Напряжённая обстановка между Южной Кореей и Японией: политические и торгово-экономические разногласия / Ю.О. Медведева // Казанский вестник молодых учёных. – 2020. – №2. – С.164-172.

53. Мещеряков, А. Император Мэйдзи и его Япония/ А. Мещеряков // Москва: Litres. – 2022 . – 84 С.
54. Молодякова, Э. В. Ансэйские Договоры / Э.В. Молодякова, С.Б. Маркарян // Большая российская энциклопедия : официальный сайт. – 2016. – URL : [https://old.bigenc.ru/world\\_history/text/695589](https://old.bigenc.ru/world_history/text/695589) (дата обращения: 27.04.2024).
55. Мясников, В.С. Зарождение основ стратегического мышления в Китае / В.С. Мясников, Т.Г. Завьялова // Вестник НГУ. Серия: история, филология. – 2012. – Т. 11. – №10.
56. На Аляске американцы получили от Китая урок // YouTube. Россия 24 : сайт. – 2021. – 20 мар. – URL: [https://www.youtube.com/watch?v=5KIwYR2rAYk&ab\\_channel=%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F24](https://www.youtube.com/watch?v=5KIwYR2rAYk&ab_channel=%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F24) (дата обращения: 20.02.2024).
57. Новичихин, В. Г. Инициатива Cool Japan как инструмент внешней политики современной Японии / В. Г. Новичихин // Молодой ученый. — 2022. — № 50 (445). — С. 369-371.
58. Парубочая, Е. Ф. Корейский фонд как институт публичной дипломатии Республики Корея / Е.Ф. Парубочая //Корееведение в России: направление и развитие. – 2021. – Т. 2. – №. 3. – С. 110-115.
59. Прыгункова, А.С. Публичная дипломатия Республики Корея / А.С. Прыгункова // Корееведение в России: направление и развитие. – 2021. – Т. 2. – №. 3. – С. 116-121.
60. Равшанбекова, Б.Р. Особенности и основные направления внешней политики Республики Корея / Б.Р. Равшанбекова // Научный корреспондент : сайт. – 2019. – URL: <https://nauchkor.ru/pubs/osobennosti-i-osnovnye-napravleniya-vneshney-politiki-respubliki-koreya-5ec33554cd3d3e00013d21e1> (дата обращения: 21.03.2024).

61. Революция Мейдзи // Большая Российская Энциклопедия : официальный сайт. – 2022. – URL : <https://bigenc.ru/c/revoliutsiia-meidzi-e03ac8> (дата обращения 27.03.2024).

62. Регулятор в Великобритании отозвал лицензию у китайского канала CGTN // NA REGNUM : официальный сайт. – 2021. – 4 фев. – URL : <https://regnum.ru/news/polit/3182343.html> (дата обращения: 05.03.2024).

63. Сеул выплатит компенсации жертвам принудительного труда в Японии // РИА Новости : официальный сайт. – 2023. – 6 мар. – URL: <https://ria.ru/20230306/kompensatsii-1856053094.html> (дата обращения: 25.04.2024).

64. СМИ сообщили о недовольстве Китая «негативной» позицией Японии в отношении КНР // Известия : официальный сайт. – 2024. – 12 апр. – URL: <https://iz.ru/1681292/2024-04-12/smi-soobshchili-o-nedovolstve-kitaia-negativnoi-pozitciei-iaponii-v-otnoshenii-knr> (дата обращения: 15.04.2024).

65. Со Э Ён, За 30 лет экспорт из Южной Кореи в Китай увеличился в 162 раза / Со Э Ён // Korea.net : официальный сайт. – 2022. – 8 авг. – URL: <https://russian.korea.net/NewsFocus/Business/view?articleId=219931> (дата обращения: 17.04.2024).

66. Со Э Ён, Китай снимает запрет на показ корейских фильмов спустя 6 лет / Со Э Ён // Korea.net : официальный сайт. – 2022. – 24 ноя. – URL: <https://russian.korea.net/NewsFocus/Culture/view?articleId=224779> (дата обращения: 26.04.2024).

67. Спицына, К. А. От Краха К Чуду. Япония После Второй Мировой Войны / К.А. Спицына // Россия в глобальной политике. – 2021. – Т. 19. – №. 1 (107). – С. 188-200.

68. Торопова, Е. А. Место и роль национальной идентичности в имидже страны (на примере Японии 1946-2009 гг.) / Е.А. Торпова // Медиаскоп. – 2010. – №. 3. – С. 7-20.

69. Уолтер, С. Великая европейская война и подъем радикального синтоистского ультранационализма в Японии / С. Уолтер // Берегиня. 777. Сова. – 2016. – №. 4 (31). – С. 266-275.

70. Уроки истории в японской школе: что думают о второй мировой войне, об атомной бомбардировке и о вине своих солдат // Яндекс.Новости : официальный сайт. – 2021. – 7 мая. – URL : [https://dzen.ru/media/kimonolife/uroki-istorii-v-iaponskoi-shkolechto-dumaiut-o-vtoroi-mirovoi-voineob-atomnoi-bombardirovke-i-o-vine-svoih-soldat-60953918481f3e20cd9aa488?utm\\_referer=www.google.com](https://dzen.ru/media/kimonolife/uroki-istorii-v-iaponskoi-shkolechto-dumaiut-o-vtoroi-mirovoi-voineob-atomnoi-bombardirovke-i-o-vine-svoih-soldat-60953918481f3e20cd9aa488?utm_referer=www.google.com) (дата обращения 24.03.2024).

71. ФСБ рассказала, как японцы в 1945 году убивали советских узников "Хогоина" // РИА Новости : официальный сайт. – 2021. – 20 авг. – URL : <https://ria.ru/20210820/uzniki-1746482700.html> (дата обращения 01.04.2024).

72. Чугров, С.В. Россия и Япония: Как мы смотрим друг на друга? / В.С. Чугров // МГИМО : официальный сайт. – 2017. – 13 янв. – URL : <https://mgimo.ru/about/news/experts/rossiya-i-yaponiya-kak-my-smotrim-drug-na-druga/> (дата обращения 30.03.2024).

73. Южная Корея // Казанский Федеральный Университет : официальный сайт. – 2022. – URL: <https://kpfu.ru/international/obuchenie-i-stazhirovki-zarubezhom/programmy-akademicheskoy-mobilnosti-granty/programmy-obmena-s-universitetami-partnerami/pusanskij-nacionalnyj-universitet-juzhnaya-koreya> (дата обращения 08.03.2024).

74. Япония вернула Южной Корее статус наиболее благоприятствуемой нации в торговле // ТАСС : официальный сайт. –

2023. – 27 июн. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/18125289> (дата обращения 20.04.2024).

75. Япония: почему в школах не учат историю Второй Мировой? // BBC : официальный сайт. – 2013. – 14 мар. – URL : [https://www.bbc.com/russian/international/2013/03/130314\\_japan\\_history\\_teaching\\_wwii](https://www.bbc.com/russian/international/2013/03/130314_japan_history_teaching_wwii) (дата обращения 29.03.2024).

76. Японские технологии Умного города доказали свою эффективность в России // Минстрой России : официальный сайт. – 2018. – 15 ноя. – URL : <https://minstroyrf.gov.ru/press/yaponskie-tehnologii-umnogo-goroda-dokazali-svoyu-effektivnost-v-rossii/> (дата обращения: 01.03.2024).

77. Японский «посол аниме» официально вступил в должность // Лента.ру : официальный сайт. – 2019. – 19 мар. – URL : <https://lenta.ru/news/2008/03/19/doraemon/> (дата обращения: 16.03.2024).

78. 김소연 (Ким Со Ён), ‘강제동원 배상, 윤 정부 양보로 손 떠나’ 공식화한 일본 (Япония официально оформляет "компенсацию за принудительный труд, передавая ее в качестве уступки правительству Юна) / Ким Со Ён // 한겨레 : официальный сайт. – 2024. – 16 апр. – URL: <https://www.hani.co.kr/arti/international/japan/1136839.html> (дата обращения: 16.04.2024).

79. 댄싱하이 - 이승훈팀 에이스 솔로 무대 오동교 - 가시리(귀향 OST) 20181012 (Dancing High - Lee Seung Hoon Team Ace Solo Stage Oh Dong Gyo - Kashiri (Homecoming OST) 20181012) // Youtube. KBS K-поп официальный сайт. – 2018. – 12 окт. – URL: [https://www.youtube.com/watch?v=0TzXe3IPv8Y&list=PLK8rVA0\\_KzOfkSF6IOI3xRDHyUeMoxlIT&index=43&ab\\_channel=KBSKpop](https://www.youtube.com/watch?v=0TzXe3IPv8Y&list=PLK8rVA0_KzOfkSF6IOI3xRDHyUeMoxlIT&index=43&ab_channel=KBSKpop) (дата обращения: 26.04.2024).

80. 中国で反日デモ 写真特集 (Антаяпоские демонстрации в Китае Фото) // Jiji.com : официальный сайт. – 2012. – 24 ноя. – URL: [https://www.jiji.com/jc/d4?p=caj129-jlp13659448&d=d4\\_ter](https://www.jiji.com/jc/d4?p=caj129-jlp13659448&d=d4_ter) (дата обращения: 27.04.2024).

81. 日本企業の賠償責任確定 徴用巡り 5年ぶり判決—韓国最高裁 (Ответственность японских компаний за выплату компенсаций подтверждена - Верховный суд Южной Кореи вынес решение после 5 лет рассмотрения) // Jiji.com : официальный сайт. – 2023. – 21 дек. – URL: <https://www.jiji.com/jc/article?k=2023122100158&g=int> (дата обращения: 26.04.2024).

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Юридический институт  
кафедра международного права

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 Т.Ю. Сидорова

подпись      инициалы, фамилия

«13»      05      2024 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

41.03.05. Международные отношения

Информационное противостояние в Азии между КНР, Японией и  
Южной Кореей

Руководитель

 08.05.24

подпись, дата

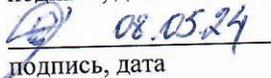
доцент, к.и.н

должность, ученая степень

В.В. Никуленков

инициалы, фамилия

Выпускник

 08.05.24

подпись, дата

О.А. Зубакина

инициалы, фамилия

Красноярск 2024