

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг

Кафедра торгового дела и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Ю.Ю. Сулова
« _____ » _____ 2024 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.06 «Торговое дело» 38.03.06.01 «Коммерция»
Повышение рентабельности торгового предприятия

Руководит	_____	<u>доцент, канд. экон. наук</u>	<u>А.В. Волошин</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия
Выпускник	_____	<u>ЭУ20-03БК</u>	<u>И.В. Лученок</u>
	подпись, дата	группа	инициалы, фамилия
Нормоконтролер	_____	<u>профессор, д-р экон. наук</u>	<u>Ю.Ю. Сулова</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия

Красноярск 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	49
1 Теоретические аспекты рентабельности торгового предприятия.....	51
1.1 Генезис понятия рентабельности в экономической науке	51
1.2 Факторы рентабельности торгового предприятия	58
1.3 Показатели рентабельности торгового предприятия	63
2 Анализ рентабельности деятельности ООО «Базинвест» Ошибка! Закладка не определена.	
2.1 Общая характеристика ООО «Базинвест» Ошибка! Закладка не определена.	
2.2 Анализ структуры и динамики прибыли ООО «Базинвест»	Ошибка!
2.3 Факторный анализ рентабельности ООО «Базинвест».....	Ошибка!
3 Направления повышения рентабельности ООО «Базинвест».....	Ошибка!
Закладка не определена.	
3.1 Мероприятия повышения рентабельности ООО «Базинвест»....	Ошибка!
3.2 Эффективность разработанных мероприятий Ошибка! Закладка не определена.	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	71
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	75
Приложение А	79

ВВЕДЕНИЕ

Относительный уровень прибыльности торгового бизнеса предприятий характеризуют показатели рентабельности.

Рентабельность характеризует уровень прибыльности предприятия, эффективность использования отдельных ресурсов, затрат, активов, пассивов, общих показателей деятельности.

Увеличению показателей рентабельности в настоящее время способствует грамотная политика коммерческого предприятия в области улучшения качества работы, сервиса, покупательских предпочтений в разрезе представленного ассортимента товаров или услуг, грамотно разработанные программы лояльности, использование цифровых технологий в бизнесе.

Актуальность темы обусловлена тем, что анализ рентабельности предприятия позволяет выявить насколько эффективна деятельность предприятия, пути дальнейшего успешного развития предприятия, разработать необходимые мероприятия для минимизации уровня банкротства. А так же выявить резервы роста прибыли, что позволит предприятию более успешно осуществлять свою дальнейшую деятельность. Поэтому увеличение рентабельности предприятия служит актуальной для исполнения – тенденцией.

Цель дипломной работы: разработать и обосновать мероприятия по повышению рентабельности ООО «Базинвест».

В дипломной работе будут решены следующие задачи:

- привести генезис понятия рентабельности в экономической науке;
- определить факторы рентабельности торгового предприятия;
- представить показатели рентабельности торгового предприятия;
- привести общую характеристику ООО «Базинвест»;
- осуществить анализ структуры и динамики прибыли ООО «Базинвест»;
- реализовать факторный анализ рентабельности ООО «Базинвест»;

- разработать мероприятия повышения рентабельности ООО «Базинвест»;

- оценить эффективность разработанных мероприятий.

Правовой и теоретической основой исследования являются: законодательство РФ; труды авторов (В.П. Грузинова, А.Д. Шеремета и других); публикации в периодической печати, материалы научных конференций, материалы собственных исследований.

Методической основой написания дипломной работы является использование комплекса методов: расчета относительных и средних величин, группировки и сопоставления, обобщения графического, сравнения, метода абсолютных разниц, других методов.

Объектом исследования служит предприятие ООО «Базинвест».

Предмет исследования – рентабельность деятельности предприятия.

Структура дипломной работы: введение, три главы, заключение, список использованных источников, приложения. В первой главе дипломной работы рассмотрены теоретические аспекты исследования рентабельности предприятий. Результаты исследования рентабельности по ООО «Базинвест» показаны во второй и третьей главах дипломной работы.

Общий объем дипломной работы – 83 страницы. В дипломной работе представлено 15 рисунков; 23 таблицы; 1 приложение. Список использованных источников в дипломной работе включает – 43 литературных источников.

1 Теоретические аспекты рентабельности торгового предприятия

1.1 Генезис понятия рентабельности в экономической науке

Термину «рентабельность» много лет посвящали научные работы много ученых. В данной дипломной работе рассмотрим определения наиболее ярких представителей экономической науки.

В настоящее время руководители и собственники торговых предприятий признают значение и уделяют большое внимание анализу эффективности деятельности предприятия, так как основной целью функционирования любой организации является извлечение прибыли, получение которой возможно в случае превышения доходов над расходами. Прибыль выступает главным и непосредственным результатом деятельности любого торгового предприятия, но она не всегда может дать четкую и полную картину эффективности и уровня доходности предпринимательской деятельности. Поэтому для того, чтобы охарактеризовать работу предприятия, наиболее полно рассчитывают не только абсолютные суммы прибыли, но и применяют относительные показатели, например, уровень рентабельности. Рассмотрим сущность рентабельности с экономической стороны, для этого обратимся к научной литературе. Рентабельность (нем. «rentabel» – доходный, полезный, прибыльный), относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств.

В экономической литературе авторы дают множество определений понятию рентабельность, в табл. 1 отражены понятия показателя рентабельности деятельности предприятия, в каждом из которых отражены наиболее важные критерии для авторов.

Таблица 1 – Теоретические подходы к определению рентабельности

Автор	Понятие рентабельности деятельности
Чернов В. А.	Отношение прибыли к различным показателям в их динамике

Окончание таблицы 1

Автор	Понятие рентабельности деятельности
Гребнев А.И., Баженов Ю.К.	Отношение прибыли к одному из показателей функционирования торгового предприятия
Раицкий К.А.	Сопоставление прибыли или чистого потока денежных средств к затратам или ресурсам
Брагин Л.А., Данько Т.	Характеризует относительный размер прибыли
Лебедев С.Н., Казаначникова Н.А., Гавриков А.В.	Процентное соотношение суммы прибыли к одному из показателей: объему товарооборота, издержкам обращения, средней стоимости основных и оборотных средств, расходам на оплату труда и т.п.
Ворст И., Ровентлоу П.	Способность предприятия к приращению вложенного капитала
В.А. Кейлер	способность к росту вложенного капитала
Савицкая Г.В.	относительный показатель, который выявляет уровень доходности бизнеса
Любушкин Н.П.	относительный показатель, который характеризует размер прибыли, он приходится на рубль потребляемых ресурсов
Дыбаль С.В.	коэффициент, который получен как отношение прибыли к затратам
Маркин Ю.П.	эффективность работы предприятия в целом, доходность направлений его деятельности
Галицкая С.В.	Отношение прибыли к сумме затрат
Шеремет А.Д.	категория прибыльности и эффективности коммерческого предприятия
Аскеров П.Ф.	относительный показатель эффективности бизнеса, отдельных ресурсов коммерческого предприятия, а также конкурентоспособности организации
Володин А.А.	экономическая категория, отражающая относительный финансовый результат
Калашников А.А.	показатель экономической эффективности производства

Рентабельность играет большое значение в системе микроэкономических индикаторов финансовой стабильности экономики. Вопросы обоснования этой категории рассматривались в работах Д. Риккардо, К. Маркса и других. Современные экономисты уделяют рентабельности также внимание, в результате этого сформированы научные направления, где категория рассматривается с различных сторон [42]. В.А. Кейлер под рентабельностью понимает способность к росту вложенного капитала.

Рентабельность – категория, которая характеризует полученный доход. Так как доход может принимать неодинаковые формы, то рентабельность может рассматриваться в разных значениях. В широком смысле рентабельность отражает любой доход, который получен от хозяйственной

деятельности. В узком понимании рентабельность соразмерна прибыльности субъекта [41].

Савицкая Г.В. под рентабельностью понимает относительный показатель, который выявляет уровень доходности бизнеса. Любушкин Н.П. трактует понятие рентабельность как относительный показатель, который характеризует размер прибыли, он приходится на рубль потребляемых ресурсов. Дыбаль С.В. под рентабельностью понимает коэффициент, который получен как отношение прибыли к затратам. При учете мнения Маркина Ю.П. рентабельность – эффективность работы предприятия в целом, доходность направлений его деятельности. Отношение прибыли к сумме затрат – определение понятия «рентабельность» от С.В. Галицкой. Многие экономисты (А.Д. Шерemet, Е.А. Бессонова, О.В. Баскакова) рентабельность – категория прибыльности и эффективности торгового предприятия.

Показатель рентабельности можно применять в процессе прогнозирования прибыли, где устанавливается связь между суммой прибыли, а также суммой вложенного капитала [9].

Исследуя работы П.Ф. Аскерова, Л.Е. Басовского, Л.М. Куприяновой, Н.Н. Тренева и других, отмечена общая мысль, что рентабельность – относительный показатель эффективности бизнеса, отдельных ресурсов торгового предприятия, а также конкурентоспособности организации.

Многие авторы отмечают, что «рентабельность – это относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса». По мнению автора, показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной и т.д.), и они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или потреблёнными ресурсами. А. Д. Шерemet отмечает, что «рентабельность – это основной показатель эффективности хозяйственной деятельности предприятия». А. А. Володин считает, что «рентабельность – это

экономическая категория, отражающая относительный финансовый результат. Он выражает эффективность деятельности предприятия в виде отдачи, т.е. доходности как всех, так и отдельных видов вложенных в предприятие средств». А в толковом словаре Калашникова дается следующее определение: рентабельность-показатель экономической эффективности производства. Рассчитывается как отношение прибыли к затратам или себестоимости продукции. Комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов и природных богатств. Экономическая сущность рентабельности лучше всего раскрывается через характеристику содержания того или иного показателя. Но общий их смысл - определение суммы прибыли с одного рубля вложенного капитала. И поскольку это относительные показатели - они в основном не подвержены влиянию и инфляции

Обобщив мнения разных авторов, можно отметить, что рентабельность – относительный показатель, который характеризует прибыльность деятельности торгового предприятия, по его приросту в динамике можно судить об увеличении экономической эффективности хозяйствующего субъекта.

Каждая операция в предприятиях осуществляется с целью реализации одинаковой установки – получения прибыли, либо общего дохода (его прироста) [32]. Рентабельность служит процентным отображением прибыльной части от каждого полученного рубля [35].

Рентабельность деятельности предприятия является одним из основных показателей экономической эффективности, с помощью которого определяется доходность, прибыльность предприятия. Показатель рентабельности имеет смысл, если предприятие получает прибыль, рассмотрим модель рентабельности предприятия на рисунке 1.

Более точная оценка деятельности коммерческих предприятий достигается на основании оценки относительных показателей рентабельности, которые позволяют выявить прибыльность хозяйствующих субъектов,

определить недочеты в экономической деятельности предприятий, скорректировать их при помощи мероприятий [13].

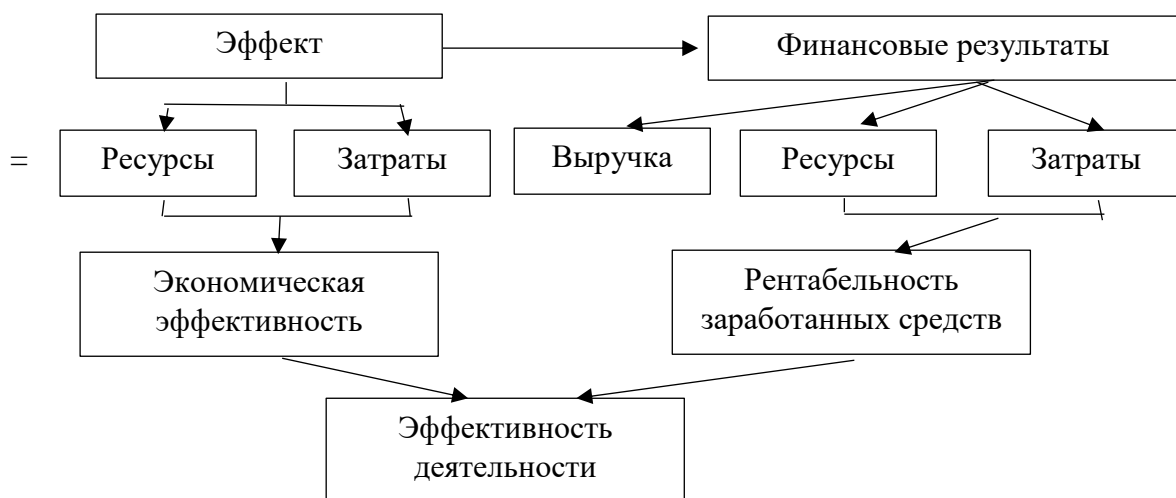


Рисунок 1 – Сущность модели рентабельности деятельности предприятия

[15]

На данный момент не разработано единого подхода в вопросах определения рентабельности, ее методик расчета и анализа, каждый автор вкладывает собственный смысл в данное понятие [7].

Различают следующие виды рентабельности.

Их подразделяют на 3 группы:

- 1) экономическая рентабельность (отражает показатели рентабельности активов имущества и их элементов);
- 2) финансовая рентабельность (отражает показатели рентабельности капитала, источников средств и их элементов);
- 3) производственная рентабельность (отражает рентабельность производства продукции).

Рентабельность выступает не только как расчетная величина и статический показатель, но и как критерий, который дает комплексную оценку социально-экономическому положению организации на рынке. Полученные суммы прибыли для различных предприятий могут быть и одинаковыми, но полученные в различных условиях. Следовательно, это и обуславливает

применение показателей рентабельности, т.к. они дают оценку экономического субъекта независимо от размера и характера деятельности.

Предприятие можно назвать рентабельным, если выручка от реализации продукции покрывает затраты производства и плюс к этому формирует необходимую массу прибыли для бесперебойной деятельности организации. Искажающее влияние инфляции на показатели рентабельности проявляется в гораздо меньшей степени, чем на показатели прибыли, т.к. рентабельность показывает соотношение результата к ресурсам [22].

Учетная функция рентабельности связана с фиксированием результатов деятельности фирмы. Динамика изменения показателя рентабельности свидетельствует об успехах или неудачах в ведении бизнеса, а также росте или снижении объемов производства. Увеличение рентабельности вызвано повышением эффективности использования сырьевых, материальных и трудовых ресурсов, а снижение является индикатором низкой результативности управленческих действий.

Оценочная функция рентабельности представляет собой инструмент сравнения фактических значений прибыли с издержками, ценой и доходами. Проанализировав существующие связи между рентабельностью и основными экономическими показателями, можно установить оптимальные значения цен и выпускаемые объемы продукции. Совместное сравнение показателей рентабельности, расхода и потребления позволяет установить адекватность существующей цены на товар и скорректировать её при необходимости [36].

Стимулирующая функция рентабельности – нормальное значение рентабельности позволяет предприятию успешно противодействовать негативным изменениям в экономической сфере. Высокий рост прибыли, при неизменных издержках, способствует развитию компании и положительной динамике производственного роста.

Функция рентабельности – вознаграждение – собственники акционерных предприятий получают бонусы, связанные с увеличением

стоимости вложенного капитала. Последнее обеспечивается повышением рентабельности и сопутствующим ростом деловой репутации [10].

Основной целью анализа рентабельности организации является разработка и принятие экономически обоснованных управленческих решений, направленных на устойчивый рост ее финансовых результатов и поиск путей повышения эффективности деятельности [8]. В процессе достижения данной цели решаются основные задачи:

- регулярный контроль за формированием финансовых результатов, получением прибыли и ее динамикой;
- установление влияния внешних и внутренних факторов на финансовые результаты организации;
- поиск резервов и возможностей роста прибыли и рентабельности;
- разработка мероприятий, направленных на эффективное использование выявленных резервов и возможностей повышения прибыли и рентабельности;
- контроль за реализацией разработанных мероприятий.

Следует отметить, что организация, работающая неэффективно, не в состоянии решать стратегические задачи, а также развивать свою деятельность. И наоборот, компания с высокими показателями эффективности имеет широкие возможности не только для текущего функционирования, но и для расширения масштабов в перспективе, привлечения инвесторов и кредиторов [7].

В процессе анализа рентабельности организации могут применять различные методы экономического анализа, позволяющие получить количественную и качественную оценку. Горизонтальный анализ прибыли и рентабельности позволяет исследовать их динамику во времени, установить закономерности и тенденции. Вертикальный анализ прибыли основывается на изучении структуры агрегированных показателей ее формирования, распределения и использования. Сравнительный анализ при оценке прибыли и рентабельности состоит в сопоставлении значений аналогичных показателей

между собой. Факторный анализ рентабельности направлен на определение влияния факторов на резульативный показатель [9].

Анализ коэффициентов предполагает соотношения абсолютных показателей между собой, при этом рассчитываются разные относительные показатели, отражающие отдельные аспекты формирования, распределения и использования прибыли организации. К основным коэффициентам можно отнести группу коэффициентов рентабельности. Источниками для расчета коэффициентов рентабельности служат данные бухгалтерской и финансовой отчетности, внутренних регистров бухгалтерского учета на предприятии. Оценка рентабельности производится с целью выявления способности предприятия генерировать необходимую прибыль в процессе своей хозяйственной деятельности и определить общую эффективность использования активов и вложенного капитала.

1.2 Факторы рентабельности торгового предприятия

Рентабельность представляет результат воздействия разных факторов, а значит – объект анализа, целью и направленностью которого служит выявление количественной и качественной зависимости конечных финансовых результатов торгового предприятия. Чем меньше прибыль, чем с меньшей стоимостью основных фондов и оборотных средств достигнута и более эффективно применяются, тем выше рентабельность и выше экономическая эффективность функционирования торгового предприятия [31].

Абсолютная прибавочная стоимость оказывает положительное влияние в отношении роста числа сотрудников, времени рабочего дня, у современных предприятий торговли такое влияние является наименьшим. Относительная прибавочная стоимость выражается в росте производительности труда сотрудников, эффективности использования человеческого капитала. Добавочная прибавочная стоимость выражается в освоении новых технологий

управления персоналом, методов работы с сотрудниками, влияющих на эффективность и рентабельность человеческих ресурсов.

Можно рассматривать рентабельность на базе прибавочного продукта, основными факторами считал те, которые указаны на рисунке 2.

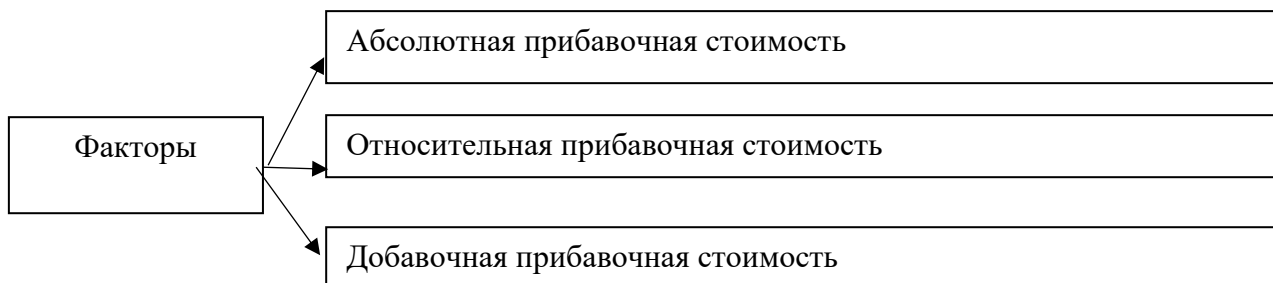


Рисунок 2 – Классификация факторов, определяющих рентабельность деятельности торгового предприятия

Многие экономисты отмечают, что к факторам, которые оказывают влияние на рентабельность деятельности коммерческих предприятий, относятся внутренние и внешние (рис. 3).

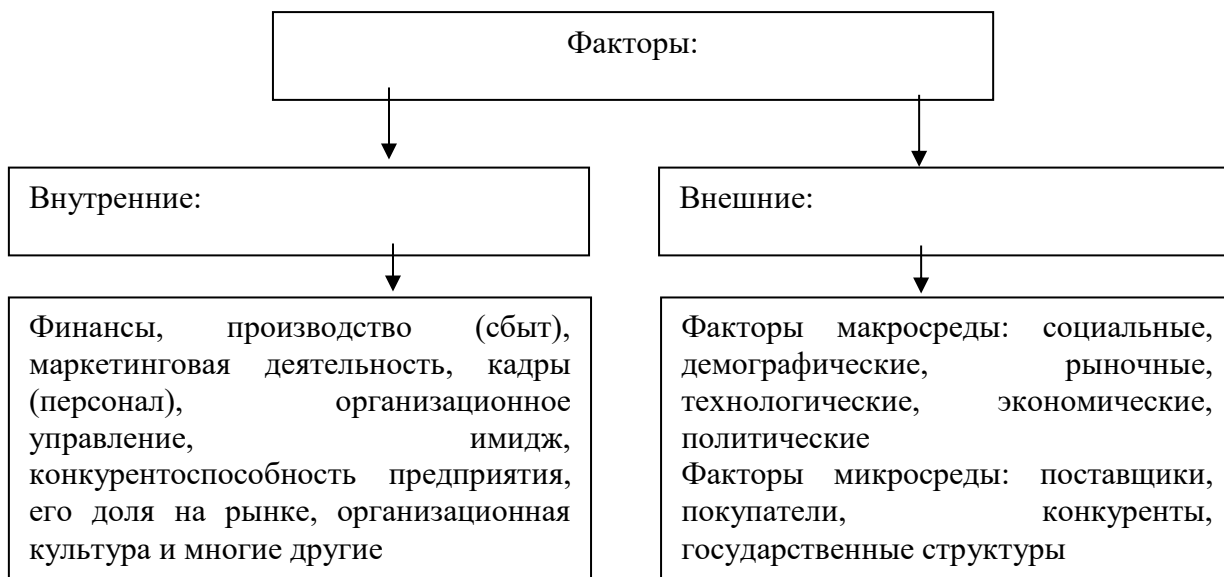


Рисунок 3 – Классификация факторов, определяющих рентабельность деятельности торгового предприятия

Оценку внутренних факторов, определяющих рентабельность деятельности торгового предприятия, можно оценивать при помощи множества методов исследования: экономический анализ, SWOT-анализ, сравнение, наблюдение и других. Оценку внешних факторов, определяющих

рентабельность деятельности торгового предприятия, можно оценивать при помощи, например, STEP, либо PEST-анализа.

Также на уровень рентабельности оказывают влияние две группы факторов: производственные (например, квалификация работников, количество предметов труда и т.д.) и внепроизводственные (например, снабженческая деятельность, кредиторская задолженность и т.д.). Производственные факторы подразделяются на экстенсивные и интенсивные. Управление влиянием данных факторов позволяет выявить резервы роста уровня рентабельности коммерческих предприятий [40].

Существует и единичное влияние факторов на рентабельность. Например, степень силы воздействия фактора рентабельности продаж на уровень рентабельности оборотного и текущего капиталов значительно выше в сравнении со степенью силы воздействия этого фактора на уровень рентабельности основного и постоянного капиталов. Это объясняется тем, что уровень экономической отдачи оборотного капитала, который был создан за счет текущего капитала, значительно выше уровня экономической отдачи основного капитала в силу того, что скорость оборачиваемости оборотного капитала значительно выше скорости оборачиваемости основного капитала. То есть степень силы воздействия фактора – рентабельность продаж пропорциональна скорости оборачиваемости элемента авансированного капитала [37].

Факторы, которые влияют на величину рентабельности, могут быть зависящими и независимыми от усилий коммерческих предприятий.

Факторы, которые зависят от торгового предприятия: уровень хозяйствования, компетентность руководителей, ведущих специалистов, способность продукции к конкуренции, организация труда, пр. Факторы, которые не зависят от торгового предприятия: уровень инфляции, тенденции развития необходимого рынка в стране (включая объемы импорта и экспорта) и пр. [29].

К внутренним факторам относятся ресурсные факторы (величина и состав ресурсов, состояние ресурсов, условия эксплуатации), а также факторы, связанные с развитием товарооборота. Внешние факторы – не зависят от деятельности предприятия и носят глобальный характер по отношению к предприятию.

В процессе факторного анализа выявляют влияние на изменение показателей рентабельности деятельности предприятия, данные факторы делятся на две группы:

1. Факторы первого порядка - непосредственно участвующие в расчете показателя, например рентабельность продаж напрямую зависит от абсолютной суммы прибыли от продаж предприятия и объема оборота. Рассмотрим влияние показателя рентабельности продаж:

Исходная формула для расчета: $R_{\text{прод}0} = \frac{\Pi_{\text{прод}}}{O} \times 100$. Методом цепных подстановок осуществим 3 перерасчета:

$$1 \text{ расчет: } R_{\text{прод}0} = \frac{\Pi_{\text{прод}0}}{O_0} \times 100$$

$$2 \text{ расчет: } R_{\text{прод}} = \frac{\Pi_{\text{прод}1}}{O_0} \times 100$$

$$3 \text{ расчет: } R_{\text{прод}1} = \frac{\Pi_{\text{прод}0}}{O_1} \times 100$$

Изменение рентабельности продаж за счет динамик и прибыли от продаж найдем по формуле:

$$\Delta R_{\text{пр}}(\Pi_{\text{прод}1}) = R_{\text{прод}} - R_{\text{прод}0}$$

Изменение рентабельности продаж за счет динамики оборота предприятия определим как:

$$\Delta R_{\text{пр}}(\Delta O) = R_{\text{прод}1} - R_{\text{прод}}$$

Совокупное влияние этих факторов должно равняться общему отклонению показателя рентабельности продаж.

2. Факторы второго порядка. При расчете количественного влияния факторов второго порядка методом цепных подстановок формулу расчета рентабельности записывают в развернутом виде, используя первичные базовые показатели, например, рентабельность продаж равна:

$$R_{\text{прод}} = \frac{(ВД - И)}{О} \times 100$$

Затем осуществляют корректировку показателя рентабельности, последовательно заменяя данные в формуле:

$$1 \text{ расчет: } R_{\text{прод}0} = \frac{(ВД_0 - И_0)}{О_0} \times 100;$$

$$2 \text{ расчет: } R_{\text{прод}}' = \frac{(ВД_1 - И_0)}{О_0} \times 100 ;$$

$$3 \text{ расчет: } R_{\text{прод}}'' = \frac{(ВД_1 - И_1)}{О_0} \times 100 ;$$

$$4 \text{ расчет: } R_{\text{прод}1} = \frac{(ВД_1 - И_1)}{О_1} \times 100 .$$

Влияние изменения суммы валового дохода на рентабельность продаж:

$$\Delta R_{\text{прод}}(\Delta ВД) = R_{\text{прод}}' - R_{\text{прод}0}$$

Влияние изменения суммы издержек обращения на рентабельность продаж:

$$\Delta R_{\text{прод}}(\Delta И) = R_{\text{прод}}'' - R_{\text{прод}}'$$

Влияние изменения объема оборота на рентабельность продаж:

$$\Delta R_{\text{прод}}(\Delta О) = R_{\text{прод}1} - R_{\text{прод}}''$$

Общее отклонение рентабельности продаж:

$$\Delta R_{\text{прод}} = \Delta R_{\text{прод}}(\Delta ВД) + \Delta R_{\text{прод}}(\Delta И) + \Delta R_{\text{прод}}(\Delta О)$$

По аналогичной методике осуществляют факторный анализ любых других показателей рентабельности деятельности торгового предприятия [12].

3. Заключительный этап. На заключительном этапе разрабатывается комплекс мероприятий по увеличению рентабельности предприятия.

Важной частью анализа рентабельности деятельности предприятия является разработка путей повышения его доходности. Основными направлениями повышения рентабельности является: повышение рентабельности товарооборота, рентабельности затрат, активов и капитала.

Таким образом, повышение результатов деятельности предприятия, прежде всего, зависит от персонала. Успех предприятия зависит от высокой квалификации сотрудников, их способности своевременно разбираться в требованиях покупателей и удовлетворению их потребностей.

Анализ эффективности деятельности организации невозможен без учета показателей рентабельности, которая характеризует доходность деятельности предприятия и демонстрирует насколько эффективно на предприятии используются имеющиеся экономические, трудовые, денежные и другие ресурсы.

Анализ рентабельности предприятия проводится по трем основным этапам: подготовительный, основной и заключительный, каждый из которых имеет свой алгоритм и направления поведения. На основе анализа рентабельности проводится оценка эффективности деятельности предприятия, выявляются резервы роста основных показателей, принимаются эффективные управленческие решения в соответствии со стратегическими планами компании.

1.3 Показатели рентабельности торгового предприятия

Анализ рентабельности предприятия проводится по трем группам: рентабельность оборота, капитала и анализ показателей отдельных видов ресурсов. Методика расчета показателей деятельности предприятия представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Таблица основных показателей рентабельности деятельности торгового предприятия [11]

Показатели	Методика расчета	Экономическое содержание
Показатели рентабельности товарооборота предприятия		
- Рентабельность продаж	$\frac{\text{П от прод}}{\text{Р}}$	Характеризует прибыльность основной деятельности предприятия, показывает какую долю занимает прибыль от продажи продукции и товаров в общем объеме оборота
- Рентабельность предприятия (общей деятельности)	$\frac{\text{П до н/о}}{\text{Р}}$	Характеризует совокупную эффективность всех видов деятельности предприятия
- Чистая рентабельность (конечной деятельности)	$\frac{\text{ЧП}}{\text{Р}}$	Показывает, какую долю занимает прибыль предприятия, оставшаяся после уплаты

Продолжение таблицы 2

Показатели	Методика расчета	Экономическое содержание
		всех налоговых платежей в объеме его оборота
Показатели рентабельности капитала и активов предприятия		
- Рентабельность общего капитала	$\frac{\text{ЧП (П от прод)}}{\text{сред. стоимость собственных и заемных средств}}$	Оценивает эффективность использованного совокупного капитала предприятия, его снижение свидетельствует о перенакоплении активов
- Рентабельность собственного капитала	$\frac{\text{ЧП (П до н/о)}}{\text{сред. величина источников собственных средств}}$	Характеризует эффективность использования собственного капитала предприятия
- Рентабельность перманентного капитала	$\frac{\text{ЧП}}{\text{сред. величина источников собственных ср – в и долгосрочных кредитов и займов}}$	Отражает эффективность использования капитала, вложенного в деятельность предприятия на длительный период
- Рентабельность активов	$\frac{\text{ЧП (П до н/о)}}{\text{средняя величина активов}}$ или $\frac{\text{ЧП} + \sum \text{амортиз. отчислений}}{\text{средняя величина активов}}$	Характеризует эффективность использования всего имущества предприятия, вложенного как в оборотные, так и во внеоборотные средства
- Рентабельность оборотных активов	$\frac{\text{ЧП (П до н/о)}}{\text{средняя величина оборотных активов}}$	Отражает эффективность использования оборотных средств предприятия – движимую часть имущества предприятия
- Рентабельность внеоборотных активов	$\frac{\text{ЧП}}{\text{средняя величина внеоборотных активов}}$	Характеризует эффективность вложений во внеоборотные активы – недвижимую часть имущества
- Рентабельность чистых активов	$\frac{\text{П до н/о (ЧП)}}{\text{средняя величина чистых активов (основные ср – ва + оборотные активы – текущие обяз – ва)}}$	Характеризует эффективность активов предприятия, «очищенных» от обязательств
- Рентабельность нематериальных активов	$\frac{\text{ЧП (П до н/о)}}{\text{средняя величина нематериальных активов}}$	Отражает эффективность вложений объекты интеллектуальной собственности
Показатели рентабельности отдельных видов ресурсов предприятия		
- Рентабельность товарных запасов, %	$\frac{\text{ЧП}}{\text{ТЗ ср}}$	Расчет показывает размер прибыли, приходящийся на анализируемый показатель (на одного среднесписочного работника, на 1 м ² торговой площади и т.д.
- Рентабельность трудовых ресурсов, руб./чел	$\frac{\text{П до н/о}}{\text{Ч ср}}$	
- Рентабельность текущих затрат (издержек обращения), коп/на 1 руб.	$\frac{\text{П от прод}}{\text{ИО ср}}$	

Окончание таблицы 2

Показатели	Методика расчета	Экономическое содержание
- Рентабельность фонда заработной платы, коп./на 1 руб	$\frac{\text{ЧП}}{\overline{\text{ФЗП}}}$	
- Рентабельность основных фондов, %	$\frac{\text{ЧП}}{\overline{\text{С оф. ср.}}}$	
- Рентабельность оборотных средств, %	$\frac{\text{ЧП}}{\overline{\text{С обс. ср.}}}$	
- Рентабельность совокупных ресурсов, коп./на 1 руб. ресурсов (ОФ, Об.С, ФЗП)	$\frac{\text{ЧП}}{\overline{(\text{Соф. ср.} + \text{Собс. ср.} + \text{ФЗП ср.})}}$	
- Рентабельность торговой площади, руб./м ²	$\frac{\text{П от прод}}{\text{S торг}}$	

В процессе анализа для выявления изменения показателей, рассчитывают их отклонение. Анализ позволяет выявить эффективность различных сторон деятельности предприятия и дать объективную оценку его работы с различных позиций [11].

При вычислении рентабельности применяются разные показатели прибыли. Показатели рентабельности позволяют выявить не только общую эффективность работы торгового предприятия, а также оценить разные стороны функционирования. Обобщающим показателем экономической эффективности коммерческих предприятий служит показатель рентабельности. Рентабельность рассчитывается на основании сопоставления валового дохода, либо прибыли с затратами, а также с текущими ресурсами [33].

Существует множество показателей рентабельности, основная группа – это показатели рентабельности к выручке торгового предприятия, данные для расчета исследуются из Отчетов о финансовых результатах организаций (табл. 3):

Таблица 3 – Показатели рентабельности к выручке торгового предприятия [22]

Показатель	Формула расчета
Рентабельность продаж	$R_{ппро} = \frac{ПП}{B} \times 100;$ <p>$R_{ппро}$ – рентабельность продаж предприятия; ПП – прибыль от продажи товаров (услуг); В – выручка торгового предприятия</p>
Рентабельность предприятия	$R_n = \frac{ПДН}{B} \times 100;$ <p>R_n – рентабельность предприятия; ПДН – прибыль до налогообложения; В – выручка торгового предприятия</p>
Чистая (конечная) рентабельность	$R_{ч} = \frac{ЧП}{B} \times 100;$ <p>$R_{ч}$ – рентабельность чистая (конечная); ЧП – чистая прибыль; В – выручка торгового предприятия</p>

Показатели рентабельность характеризуются не только эффективностью основной и экономической деятельности торгового предприятия, но его активов, ресурсов, основные из них обобщены в таблице 4:

Таблица 4 – Прочие показатели рентабельности торгового предприятия [31]

Показатель	Формула расчета
Рентабельность активов	$R_A = \frac{ЧП + A}{CBA} \times 100;$ <p>R_A – рентабельность активов; А – активы; CBA – средняя величина активов</p>
Рентабельность собственного капитала	$R_{ск} = \frac{ЧП}{СК} \times 100;$ <p>$R_{ск}$ – рентабельность собственного капитала; ЧП – чистая прибыль; СК – собственный капитал</p>
Рентабельность текущих затрат	$R_{тек.зат.} = \frac{Ппр}{ИО} \times 100,$ <p>$R_{тек.зат.}$ – рентабельность текущих затрат; Ппр – прибыль от продажи товаров (услуг); ИО – сумма издержек обращения.</p>
Рентабельность использования производственных ресурсов	$R_{пр} = \frac{ЧП}{СОФ + СОС} \times 100;$ <p>$R_{пр}$ – рентабельность использования производственных ресурсов; ЧП – чистая прибыль; СОФ – средняя величина основных фондов; СОС – средняя величина оборотных средств</p>

Окончание таблицы 4

Показатель	Формула расчета
Рентабельность использования трудовых ресурсов	$R_{тр} = \frac{\Pi}{СЧ} ;$ <p>R_{тр} – рентабельность трудовых ресурсов; П – прибыль; СЧ – среднесписочная численность работников торгового предприятия</p>

По значению уровня рентабельности можно оценить долгосрочное благополучие торгового предприятия, то есть его способность получать достаточную прибыль на инвестиции. Для долгосрочных кредиторов, инвесторов, которые вкладывают денежные средства в собственный капитал предприятия, показатель служит мощным индикатором, чем показатели финансовой устойчивости и ликвидности [14].

Оценивая рентабельность в пространственно-временном аспекте, следует принимать во внимание следующие особенности:

1. Временной аспект, когда предприятие делает переход на новые перспективные технологии.
2. Проблему риска, когда предприятие учитывает все положительные и отрицательные факторы влияния.
3. Проблему оценки, когда предприятие оценивает динамику изменения прибыли за ряд временных отрезков (лет).

Эти особенности необходимо учитывать, так как коммерческое предприятие может существовать, развиваться и стабильно функционировать на рынке [30].

Рентабельность и прибыль торгового предприятия позволяют говорить о тенденциях его развития. Финансовые результаты имеют ряд функций:

- прибыль и рентабельность служат показателями эффективности деятельности предприятия;
- прибыль и рентабельность обладают стимулирующей функцией, они служат основным источником прироста собственного капитала [11].

Роль и значение показателей рентабельности в коммерческих предприятиях в современных условиях:

- основной критерий оценки эффективности деятельности организации;
- показывает результат и качество работы предприятия;
- положительный прирост данного показателя позволяет говорить о более устойчивом положении на рынке;
- положительное значение (рост) данного коэффициента помогает укрепиться коммерческому предприятию на рынке;
- при его росте повышается заинтересованность к предприятию, поднимается стоимость акции;
- кредиторы и заемщики следят за уровнем рентабельности, чтобы быть избежать риска неплатежеспособности торгового предприятия;
- показатели эффективности отражают для предпринимателей привлекательность существующего бизнеса [26].

Следовательно, показатели рентабельности характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности торгового предприятия. Они с разных позиций измеряют доходность торгового предприятия и систематизируются в соответствии с интересами партнеров.

Существует и факторный анализ определенных показателей рентабельности торгового предприятия. Например, факторный анализ рентабельности собственного капитала торгового предприятия позволяет определить влияние прироста инвестированной (уставный и добавочный капитал) и накопленной частей (остальные элементы собственного капитала) собственного капитала на изменение его рентабельности, то есть охарактеризовать качество изменения показателя рентабельности.

Метод расширения факторных систем позволяет вовлечь в анализ рентабельности собственного капитала торгового предприятия максимальный набор показателей (выручка, оборотные средства, основные фонды и многие другие), которые отражают все аспекты деятельности хозяйствующего

субъекта для всестороннего анализа их влияния на изменение рентабельности собственного капитала торгового предприятия [38].

Следовательно, факторы, определяющие рентабельность деятельности предприятия, сведены в группы, в которых представлен перечень показателей, распространенной моделью для факторного анализа служит модель Дюпона.

Следовательно, от того, насколько на сегодняшний день развито предприятие, какая существует динамика по его относительным расчетным показателям рентабельности, необходимо только с учетом этих составляющих разрабатывать мероприятия по увеличению рассматриваемых показателей.

Сделаем вывод по данной главе дипломной работы: рентабельность служит основным показателем эффективности деятельности предприятия. Единого мнения по поводу понятия «рентабельность», его определения у экономистов не обозначено, было обобщено мнение разных авторов, было отмечено, что рентабельность – относительный показатель, который характеризует прибыльность деятельности торгового предприятия, по его приросту в динамике можно судить об увеличении экономической эффективности хозяйствующего субъекта. Рентабельность служит отражением уровня доходности, выгодности, прибыльности и измеряется с помощью относительных показателей, которые характеризуют эффективность деятельности торгового предприятия в целом, по отдельным направлениям деятельности на рынке. Показателей рентабельности торгового предприятия – большое количество, каждый из них характеризует общую, либо единичную эффективность предприятия, ресурсов, его активов;

На показатели рентабельности торгового предприятия оказывают влияние внутренние и внешние группы факторов; производственные и непроизводственные группы факторов. Для оценки влияния факторов на рентабельность торгового предприятия чаще используется модель Дюпона. Модель Дюпона применяется выявления факторов, которые определяют эффективность деятельности, оценки степени их влияния и тенденций их

изменений, а также для сравнительной оценки риска инвестирования или кредитования торгового предприятия (фирмы);

Росту рентабельности предприятия в современных условиях его существования могут способствовать разные мероприятия (прирост продаж, прибыли, развитие программ лояльности, оптимизация расходов, мотивация персонала и т.д.), которые в результате станут основной для улучшения общей деятельности организации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рентабельность служит основным показателем эффективности деятельности предприятия. Единого мнения по поводу понятия «рентабельность», его определения у экономистов не обозначено, было обобщено мнение разных авторов, было отмечено, что рентабельность – относительный показатель, который характеризует прибыльность деятельности торгового предприятия, по его приросту в динамике можно судить об увеличении экономической эффективности хозяйствующего субъекта. Рентабельность служит отражением уровня доходности, выгодности, прибыльности и измеряется с помощью относительных показателей, которые характеризуют эффективность деятельности торгового предприятия в целом, по отдельным направлениям деятельности на рынке. Показателей рентабельности торгового предприятия – большое количество, каждый из них характеризует общую, либо единичную эффективность предприятия, ресурсов, его активов;

На показатели рентабельности торгового предприятия оказывают влияние внутренние и внешние группы факторов; производственные и непроизводственные группы факторов. Для оценки влияния факторов на рентабельность торгового предприятия чаще используется модель Дюпона. Модель Дюпона применяется выявления факторов, которые определяют эффективность деятельности, оценки степени их влияния и тенденций их изменений, а также для сравнительной оценки риска инвестирования или кредитования торгового предприятия (фирмы);

Росту рентабельности предприятия в современных условиях его существования могут способствовать разные мероприятия (прирост продаж, прибыли, развитие программ лояльности, оптимизация расходов, мотивация персонала и т.д.), которые в результате станут основной для улучшения общей деятельности организации.

Объектом исследования в данной работе выступает торговое оптово-розничное предприятие – ООО «Базинвест». Исследуемое предприятие занимается оптовыми и розничными продажами пива и пивных напитков. Результаты проведенного анализа свидетельствуют об эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Базинвест», как в 2022, так и в 2023 году, что выражается в увеличении прибыли, полученной предприятием. Наибольшее положительное влияние на изменение чистой прибыли оказало изменение среднего уровня расходов на реализацию, в результате чего прибыль от продаж увеличилась на XXX тыс.руб. Изменение среднего уровня валовой прибыли повлекло за собой максимальное отрицательное влияние на прибыль от продаж в размере XXX тыс.руб. Из-за изменения выручки, прибыль от продаж возросла на XXX тыс.руб. В итоге величина влияния прибыли от продаж на формирование чистой прибыли за отчетный период составило XXX тыс.руб. Разнонаправленное влияние на формирование прибыли до налогообложения оказало изменение прочих доходов и расходов на XXX тыс.руб. и XXX тыс.руб., соответственно. В итоге общее влияние всех факторов на формирование прибыли до налогообложения составило XXX тыс.руб. Негативно повлияло на формирование чистой прибыли за отчетный период изменение текущего налога на прибыль, в результате чего величина чистой прибыли снизилась на XXX тыс.руб.. Таким образом, общее влияние всех факторов на изменение суммы чистой прибыли в отчетном году составило XXX тыс.руб.

По итогам проведенного анализа необходимо заключить, что показатели рентабельности предприятия имеют разнонаправленные значения. Так, рентабельность продаж увеличилась по сравнению с предшествующим периодом на XX%, и в отчетном году предприятие стало получать XXX руб. прибыли от реализации с каждого рубля выручки. Аналогичная ситуация складывалась в отношении рентабельности общей деятельности: за анализируемый период ее уровень увеличился на XX%, что было связано с опережающим темпом прироста прибыли до налогообложения по отношению

к выручке. Также следует отметить повышение величины чистой прибыли, получаемой с каждого рубля реализованных товаров, до XXX руб., т. е. на XXX руб. по сравнению с прошлым годом. Позитивной оценки заслуживает снижение коэффициента затрат. Так, в отчетном периоде предприятие стало тратить на XXX рубля меньше на X рубль прибыли от продаж. Увеличение рентабельности собственного, заемного капитала и общего капитала также с положительной стороны характеризует эффективность использования капитала. Единственным видом капитала, который снизил уровень рентабельности в отчетном периоде является долгосрочный капитал, что связано с тем, что на протяжении трех лет с 2021 года по 2023 год ООО «Базинвест» снижало его и по итогу 2023 года его размер составляет 0 рублей.

Любое предприятие торговли стремится к увеличению уровня рентабельности всех показателей своей деятельности, поскольку это свидетельствует об интенсивном развитии предприятия и эффективном развитии его деятельности.

Для повышения рентабельности деятельности предприятия ООО «Базинвест» рекомендуется ряд мероприятий:

1. для увеличения выручки в перспективе, рекомендуется заключать партнерские соглашения по договорам поставки не только с местными крупными торговыми сетями, а и с федеральными торговыми сетями, например, с «Пятерочкой», с предприятиями общественного питания и предприятиями фастфуд.

2. Следующее направление – это снижение издержек обращения служит для торгового предприятия источником получения дополнительной прибыли, поскольку последняя определяется как разность между валовой прибылью и суммой всех затрат предприятия, связанных с торговой деятельностью. Наиболее важным при применении аутсорсинга бухгалтерских услуг является экономия средств и сохранение позиций предприятия на рынке.

3. Следующее направление – это снижение транспортных расходов.

Анализ издержек обращения ООО «Базинвест» в разрезе экономических элементов показал, что наибольшую долю в составе затрат занимают транспортные расходы. В связи с этим, данная статья расходов требует особенно пристального внимания со стороны руководства в целях оптимизации расходов предприятия.

При внедрении разработанных мероприятий произойдет увеличение выручки за счет заключения новых договоров на поставку пива и пивных товаров в торговую сеть «Пятерочка», а также заведения общественного питания. Прирост составит X% или XXX тыс.руб. в абсолютном выражении. Уровень валовой прибыли останется прежнем, равным X%, по этой причине прирост данного показателя составит также X%, что в денежном выражении составит X тыс.руб. Снижение издержек обращения составит X тыс.руб. за счет внедрения двух мероприятий: вывода бухгалтерских работ на аутсорсинг и внедрение GPS-системы мониторинга для снижения транспортных расходов. Доля расходов снизится на X%, что является положительным моментом и приведет к росту рентабельности основной деятельности на X% и рентабельности конечной деятельности на X%, что подтверждает выполнение поставленной цели.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации. – М.: ЭКСМО, 2023. – 969с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: в 4 ч.: по состоянию на 9 февраля 2023 г. – М.: ЭКСМО, 2023. – 672 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации: – в 2 ч.: по состоянию на 22 апреля 2023 г. – Омега Л., 2023. – 720 с.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации: текст с изм. и доп. на 15 февраля 2023 г. – М.: ЭКСМО, 2023. – 256с.
5. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений»: утв. Приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 10.12.2002 г. №126 н в ред. от 27.11.2006 г. №156н // Законодательство для бухгалтера. – 2007. - №3. – С. 76-81.
6. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 30.12.1999 № 107н в ред. от 27.11.2006 N 156н. – Режим доступа: Консультант плюс
7. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 30.12.1999 N 107н в ред. от 27.11.2006 N 156н. – Режим доступа: Консультант плюс
8. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов / под ред. проф. Н.П. Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 124 с.
9. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта: учеб. пособие/ И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2022. - 80 с.
10. Бланк И. А. Управление формированием капитала / И. А. Бланк. – 2-е изд., стер. – М.: Изд-во «Омега–Л», 2022. – 512 с.

11. Бузаева Н. А. Анализ прибыльности и рентабельности предприятия / Н.А. Бузаева // JSRP. - 2022. - №4 (8). – С. 18 – 22.
12. Велеш, Г. Коммерческое бюджетирование: планирование прибыли и контроль ее получения / Г. Велеш и др. 5-е изд., СПб. : Бизнес Микро, 2023. -451 с.
13. Великая Е. Г., Чурко В. В. Индикаторы оценки эффективности организации // Балтийский гуманитарный журнал. - 2022. - -№ 2. - С. 57-61.
14. Великая Е. Г., Чурко В. В. Стратегический потенциал и рентабельность организации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2021. - № 2 (17). - С. 7-9.
15. Домбровская Е. Н. Рентабельность предприятия: показатели и управление / Е.Н. Домбровская // Известия ВУЗов. Пищевая технология. -2022. - №3-4. – С. 22 - 26.
16. Иванов Г.Г. Экономика торгового предприятия: учебник для вузов / Г.Г. Иванов – М.: Академия, 2022. – 318с.
17. Иванова Н. И. Анализ рентабельности предприятия / Н.И. Иванова // Вестник МГУЛ – Лесной вестник. - 2023. - №4. – С. 39 - 42.
18. Иванова Л. И. Расчет порога рентабельности по данным бухгалтерской отчетности / Л.И. Иванова, Л.Н. Шакурова // Вестник Ульяновской ГСХА. - 2022. - №2 (9). – С. 35 – 38.
19. Ковалев В. В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: Учеб.-практ. пособие. - М.: Проспект, 2023. - 333 с.
20. Курилова А. А. Оценка рентабельности предприятий автомобильной промышленности / А.А. Курилова // Вестник НГИЭИ. - 2022. - №1 (44). – С. 22 – 29.
21. Магомедов А. М. О методике расчета рентабельности / А.М. Магомедов // УЭКС. – 2022. - №31. – С. 19 - 23.
22. Мудунов А. С. Показатели прибыли и рентабельности предприятия и их анализ / А.С. Мудунов // Вопросы структуризации экономики. - 2023. - №2. – С. 24 – 28.

23. Петрученя И.В. Доходы предприятия торговли : текст лекции / И. В. Петрученя; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2014. – 47 с.
24. Подлесная В. Г. Динамика нормы прибыли в социально-экономических циклах // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2022. - № 4(15). - С. 72-75.
25. Раицкий К.А. Экономика и управление в организациях торговли: учеб. пособие / К.А. Раицкий – М.:Аспект пресс, 2021. – 192с.
26. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: учебник. – М.: Инфра-М, 2021. – 465 с.
27. Скамай Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятия. Учебник для ВУЗов / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - М.: Инфра-М, 2022. – 295 с.
28. Сысоева М. С. Анализ продуктового портфеля и рентабельности продаж с помощью SWOT-анализа (на примере АО «Пигмент») / М.С. Сысоева // Социально-экономические явления и процессы. - 2022. - №1. – С. 8 – 12.
29. Хайдукова Д. А. Прибыль предприятия: экономическая сущность, виды, методы анализа // Вопросы экономики и управления. — 2022. - №5. - С. 175-179.
30. Чараева М. В. Основные направления повышения рентабельности промышленных предприятий в России / М.В. Чараева // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. - 2023. - №4. – С. 26 – 29.
31. Чернов В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес: Учеб.пособие для вузов / под ред. Проф. М.И.Баканова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 686 с.
32. Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятий / А.Д. Шеремет. - М.: Экономика, 2022. - 210с.
33. Шешукова, Т.Г. Экономический потенциал предприятия: сущность, компоненты, структура / Т.Г. Шешукова // Вестн. Перм. ун-та. Сер. Экономика. - 2023. - №4. - С. 118-127.

34. Шнайдер О. В., Агуреева Т. П. Система внутреннего аудита качества и её влияние на прибыль предприятия // Карельский научный журнал. - 2022. - № 3.- С. 110-114.
35. Шукурова М. А. Рентабельность важнейший качественный показатель повышения эффективности производства в условиях рыночной экономики / М.А. Шукурова // Вестник ТГУПБП. - 2021. - №2. – С. 29 – 33.
36. Экономика предприятия: Практикум/ под ред. проф. О.И. Волкова, проф. Позднякова. – М.:ИНФРА – М, 2020. - 331с.
37. Экономика предприятия в сфере товарного обращения / Л.И. Ерохина [и др.]. – М.: КноРус, 2019. – 304с.
38. Экономика торгового предприятия: Торговое дело: учебник / под ред. Л.А. Брагина. – М.:ИНФРА – М, 2020. -215с.
39. Экономика торгового предприятия: учебник / А.И. Гребнев [и др.]. – М.: Экономика, 2021.- 238с.
40. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник для вузов / под ред. А.Н.Соломатина. – СПб.: Питер, 2021. – 560с.
41. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: учеб. пособие / под ред. А.Н. Соломатина. – М.: ИНФРА – М, 2022. – 295 с.
42. Экономическая мысль: разнообразие концепций и сфер применения / под ред. А. П. Заостровцева. — СПб.: Леонтьевский центр, 2022. — 428 с.
43. Юров В. Ф. Прибыль в розничной экономике: вопросы теории и практики / В. Ф. Юров. – М.: Финансы и статистика, 2021. – 144 с.

Приложение А

<i>Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (Ресурса БФО)</i>	
Дата формирования информации	05.06.2024
Номер выгрузки информации	№ 0710099_2460071244_2023_000_20240605_6b54f8a6-0b4a-409a-91f9-beff4eb25187
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "БАЗИНВЕСТ"
<i>включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 05.06.2024</i>	
ИНН	2460071244
КПП	246001001
Код по ОКПО	
Форма собственности (по ОКФС)	
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	12300
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	47.25.1
Местонахождение (адрес)	Красноярский край, г.о. город Красноярск, г. Красноярск, ул. Ломоносова, д. 24, 660058
Единица измерения	Тыс. руб.
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту	Нет
Наименование аудиторской организации/ФИО индивидуального аудитора	
ИНН	
ОГРН/ОГРНИП	

Бухгалтерский баланс

На 31 декабря 2023 г.

<i>Пояснения¹</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31 декабря 2023 г.</i>	<i>На 31 декабря 2022 г.</i>	<i>На 31 декабря 2021 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Актив					
I. Внеоборотные активы					
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	-	-	-
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	0	0	0
II. Оборотные активы					
	Запасы	1210	32 965	18 051	7 981
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	2 015	1 441	795
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	4 724	3 040	1 662
	Прочие оборотные активы	1260	589	562	82
	Итого по разделу II	1200	40 293	23 094	10 520
	БАЛАНС	1600	40 293	23 094	10 520

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
1	2	3	4	5	6
Пассив					
III. Капитал и резервы					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ²	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	8 601	(1 938)	(5 706)
	Итого по разделу III	1300	8 611	(1 928)	(5 696)
IV. Долгосрочные обязательства					
	Заемные средства	1410	0	2 693	6 601
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	0	2 693	6 601
V. Краткосрочные обязательства					
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	31 682	22 329	9 615
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	31 682	22 329	9 615
	БАЛАНС	1700	40 293	23 094	10 520

Примечания

¹ Указывается номер соответствующего пояснения.

² Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Отчет о финансовых результатах

За 2023 г.

Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2023 г.	За 2022 г.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁴	2110	214 683	166 160
	Себестоимость продаж	2120	(90 244)	(64 222)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	124 439	101 938
	Коммерческие расходы	2210	(106 654)	(95 621)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	17 785	6 317
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(119)	(89)
	Прочие доходы	2340	559	142
	Прочие расходы	2350	(4 560)	(2 517)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	13 665	3 853
	Налог на прибыль ⁵	2410	(3 126)	(84)
	в т.ч.:			
	текущий налог на прибыль	2411	(-)	(-)
	отложенный налог на прибыль ⁶	2412	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	10 539	3 769
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁵	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода⁷	2500	10 539	3 769

Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2023 г.	За 2022 г.
1	2	3	4	5
СПРАВОЧНО				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Примечания

³ Указывается номер соответствующего пояснения.

⁴ Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

⁵ Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

⁶ Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

⁷ Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

Дополнительные строки отчета о финансовых результатах

Лист представляется за отчетный период 2023 года при принятии организацией решения о неприменении изменений, предусмотренных пунктом 2 приказа Минфина от 19.04.2019 г. №61н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций", до указанного в данном пункте срока"

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2023 г.	За 2022 г.
1	2	3	4	5
	Текущий налог на прибыль ⁸	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-

⁸ Значения показателя заполняются по коду строки 2411 отчета о финансовых результатах.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг

Кафедра торгового дела и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 Ю.Ю. Сулова

« 10 » 06 2024 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.06 «Торговое дело» 38.03.06.01 «Коммерция»


Повышение рентабельности торгового предприятия

Руководит	 подпись, дата	доцент, канд. экон. наук должность, ученая степень	<u>А.В. Волошин</u> инициалы, фамилия
Выпускник	 подпись, дата	<u>ЭУ20-03БК</u> группа	<u>И.В. Лученок</u> инициалы, фамилия
Нормоконтролер	 подпись, дата	профессор, д-р экон. наук должность, ученая степень	<u>Ю.Ю. Сулова</u> инициалы, фамилия

Красноярск 2024

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг
Кафедра торгового дела и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 Ю.Ю. Суслова
« 05 » 03 2024 г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы**

Студенту Лученку Илье Владимировичу
Группа ЭУ20-03БК Направление (специальность) 38.03.06 «Торговое дело» 38.03.06.01
«Коммерция»
Тема выпускной квалификационной работы Повышение рентабельности торгового
предприятия
Утверждена приказом по университету № 4118/С от 05.03.2024 г.
Руководитель ВКР А.В. Волошин, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры торгового
дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг
Исходные данные для ВКР бухгалтерская отчетность предприятия, статистическая
отчетность, материалы собственных исследований
Перечень разделов ВКР:
Введение
1 Теоретические аспекты рентабельности торгового предприятия
2 Анализ рентабельности деятельности ООО «Базинвест»
3 Направления повышения рентабельности ООО «Базинвест»
Заключение
Список использованных источников
Приложения
Перечень графического материала: таблиц – 23; рисунков – 15; приложений – 1

Руководитель ВКР



подпись

А.В. Волошин
инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению



подпись

И.В. Лученок
инициалы и фамилия студента

05.03.2024 г.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт торговли и сферы услуг
Кафедра торгового дела и маркетинга

Отзыв

на бакалаврскую работу студента специальности 38.03.06.01 Коммерция (торговое дело)
профиль «Коммерция»

Ф.И.О. студента **Лученок Илья Владимирович**

На тему: **«Повышение рентабельности торгового предприятия»**

Цель работы: разработать и обосновать мероприятия по повышению рентабельности ООО «Базинвест»

Работа основана на материалах ООО «Базинвест».

Бакалаврская работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников. Работа иллюстрирована 15 рисунками; 23 таблицами. Список литературы в выпускной квалификационной работе включает 43 источников.

Соответствие дипломной работы заданию по объёму и по содержанию *соответствует*

Актуальность темы: анализ рентабельности предприятия позволяет выявить насколько эффективна деятельность предприятия, пути дальнейшего успешного развития предприятия, разработать необходимые мероприятия для минимизации уровня банкротства. А так же выявить резервы роста прибыли, что позволит предприятию более успешно осуществлять свою дальнейшую деятельность. Поэтому увеличение рентабельности предприятия служит актуальной для исполнения – тенденцией.

Основные положения и результаты исследования:

Методической основой написания выпускной квалификационной работы является использование разных методов: группировки, сравнения, сопоставления, описания, наблюдения, расчета относительных величин, графического, методов прогнозирования и проектного управления, методов изучения процессов оценки рентабельности, прочих.

Содержание и оценка качества выполнения аналитического раздела:

Аналитический раздел полностью соответствует требованиям к ВКР, использованы современные теории и методы анализа, материалы по деятельности предприятия АО «Базинвест».

Оценка качества предложенных и обоснованных рекомендаций. Предложенные мероприятия обоснованы, доказаны, строятся на основе современных цифровых практик, практической деятельности исследуемого предприятия и актуальны.

Практическая значимость выпускной работы, апробация результатов исследования: Анализ состояния и обоснованные мероприятия могут быть внедрены в практической работе предприятия ООО «Базинвест» и его отдельных подразделений и на предприятиях отрасли и региона.

Оформление дипломной работы: полностью соответствует требованиям к ВКР

Недостатки и замечания: замечаний к ВКР нет

Соответствие дипломной работы предъявляемым требованиям- *полностью соответствует требованиям к ВКР*

Руководитель дипломной работы

Доцент, зав. каф. маркетинга СФУ ИТиСУ СФУ, канд. экон. наук  Волошин А.В.

(Дата, должность, организация, фамилия, инициалы)

31.05.2024 г