

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«**СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**»

Институт торговли и сферы услуг

Кафедра торгового дела и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Ю.Ю. Сулова
« _____ » _____ 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.06 «Торговое дело» 38.03.06.01 «Коммерция»

Совершенствование коммерческой деятельности предприятия в условиях
цифровой и ESG-трансформации

Руководитель	_____	<u>доцент, к.э.н.</u>	<u>Е. В. Белоногова</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия
Выпускник	_____	<u>ЭУ19-03БК</u>	<u>А. В. Мартынович</u>
	подпись, дата	группа	инициалы, фамилия
Нормоконтролер	_____	<u>профессор, д-р экон. наук</u>	<u>Ю.Ю. Сулова</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия

Красноярск 2023

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг
Кафедра торгового дела и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Ю.Ю. Сулова
« ____ » _____ 2023 г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы
бакалаврской работы, магистерской диссертации

Студенту Мартынович Анна Владимировна

Группа ЭУ19-03БК Направление (специальность) 38.03.06.01

Тема выпускной квалификационной работы: Совершенствование коммерческой деятельности предприятия в условиях цифровой и ESG-трансформации

Утверждена приказом по университету № 5908/с от 12.04.2023

Руководитель ВКР: Е. В. Белоногова, канд. экон. наук, доцент, каф. торгового дела и маркетинга

Исходные данные для ВКР: работы отечественных и зарубежных авторов, годовые отчеты и отчеты об устойчивом развитии, ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности, материалы собственных исследований

Перечень разделов ВКР:

Введение;

1. Теоретические и методические основы сущности коммерческой деятельности предприятий в условиях цифровой и ESG-трансформации;

2. Анализ организации коммерческой деятельности предприятия ОАО «Красцветмет» в условиях цифровой и ESG-трансформации;

3. Пути совершенствования коммерческой деятельности компании;

Заключение;

Список использованных источников;

Приложения

Перечень графического материала 28 таблица, 20 рисунков, 3 приложения

Руководитель ВКР

подпись

Е. В. Белоногова
инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению

подпись

А. В. Мартынович
инициалы и фамилия студента

«12» апреля 2023 г.

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа в форме бакалаврской работы по теме «Совершенствование коммерческой деятельности предприятия в условиях цифровой и ESG-трансформации» содержит 115 страниц текстового документа, 67 источников литературы, 3 листа графического материала.

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ESG, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ.

Объектом исследования является предприятие ОАО «Красцветмет».

Цель – определение степени соответствия коммерческой деятельности компании условиям цифровой и ESG-трансформации.

Задачи: изучить и провести анализ подходов к понятиям цифровой и ESG-трансформации. Исследовать сущность и содержание коммерческой деятельности предприятия. Определить методы совершенствования коммерческой деятельности в условиях цифровой и ESG-трансформации, исходя из отечественного и зарубежного опыта. Представить краткую организационно-экономическую характеристику деятельности ОАО «Красцветмет». Провести анализ финансовых результатов компании. Выделить особенности деятельности компании в условиях цифровой и ESG-трансформации. Выявить основные направления внедрения цифровых и ESG-технологий в бизнес-модель компании. Оценить эффективность предложенных мероприятий по реализации задач совершенствования коммерческой деятельности компании.

В результате проведенного исследования был проведен анализ финансовой и коммерческой деятельности компании в 2022 году, выявлены причины негативных изменений ключевых экономических и финансовых показателей, а также определены ключевые направления коммерческой деятельности компании в условиях цифровой и ESG-трансформации и предложены конкретные мероприятия по направлениям.

В итоге был разработан ряд рекомендаций и предложений:

- внедрение искусственного интеллекта для автоматизации маркетинговых процессов продвижения;
- разработка системы безопасности с возможностью определения трафика и целевых действий посетителей;
- внедрение систем предиктивной аналитики для прогнозирования спроса и продаж;
- разработка мобильного приложения ювелирного шоурума;
- разработка и реализация программ эко-образования для молодежи.

Разработанные предложения, воздействующие в комплексе на такие направления деятельности, как информационное обеспечение, маркетинговая политика, сбытовая деятельность и ассортиментная политика, позволят оптимизировать и усовершенствовать коммерческую деятельность компании.

ABSTRACT

The graduation thesis in the form of a bachelor's thesis on the topic "Improving commercial activity in the conditions of digital and ESG transformation" consists of 115 pages of text, 67 sources of literature, and 3 graphic materials' pages.

COMMERCIAL ACTIVITY, IMPROVEMENT OF COMMERCIAL ACTIVITY, DIGITAL TRANSFORMATION, DIGITALIZATION, ESG, SUSTAINABLE DEVELOPMENT.

The research focuses on the enterprise JSC "Krastsvetmet". The goal of this study is to determine the level of compliance of the company's commercial activities with the conditions of digital and ESG transformation.

The tasks for this study include: to study and analyze approaches to the concepts of digital and ESG transformation. To investigate the essence and content of the commercial activity of the enterprise. To determine the methods of improving commercial activity in the context of digital and ESG transformation, based on domestic and foreign experience. To present a brief organizational and economic characteristic of the activities of JSC "Krastsvetmet". To analyze the financial results of the company. To highlight the features of the company's activities in the context of digital and ESG transformation. To identify the main directions of the introduction of digital and ESG technologies into the company's business model. To evaluate the effectiveness of the proposed measures to implement the tasks of improving the company's commercial activities.

As a result of the research, an analysis of the company's financial activity in 2022 was conducted, and the reasons for negative changes in key economic and financial indicators were identified. Key directions for improving the company's commercial activity in the conditions of digital and ESG transformation were determined, and specific measures were proposed for these areas.

In the end, a series of recommendations and proposals were developed:

- Implementation of artificial intelligence to automate marketing promotion processes.
- Development of a security system with the ability to determine visitor traffic and targets.
- Implementation of predictive analytics systems for forecasting demand and sales.
- Development of a mobile application for a jewelry showroom.
- Development and implementation of eco-education programs for youth.

The developed proposals, which affect in a complex such areas of activity as information support, marketing policy, sales activities and assortment policy, will optimize and improve the commercial activities of the company.

Содержание

Введение.....	6
1. Теоретические и методические основы сущности коммерческой деятельности предприятий в условиях цифровой и ESG-трансформации	8
1.1 Подходы к понятиям цифровой и ESG-трансформации в современных условиях	8
1.2. Сущность и содержание коммерческой деятельности предприятия.....	13
1.3 Методы совершенствования коммерческой деятельности предприятий в условиях цифровой и ESG-трансформации: отечественный и зарубежный опыт	19
2. Анализ организации коммерческой деятельности предприятия ОАО «Красцветмет» в условиях цифровой и ESG-трансформации	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности ОАО «Красцветмет»	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Особенности коммерческой деятельности ОАО «Красцветмет» в условиях цифровой и ESG-трансформации	Ошибка! Закладка не определена.
3. Пути совершенствования коммерческой деятельности ОАО «Красцветмет»	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Основные направления внедрения цифровых и ESG-технологий в бизнес-модель предприятия.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Экономическая эффективность мероприятий по реализации задач совершенствования коммерческой деятельности в условиях цифровой и ESG-трансформации в ОАО «Красцветмет».....	Ошибка! Закладка не определена.
Заключение	25
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	27
ПРИЛОЖЕНИЕ А	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ В	Ошибка! Закладка не определена.

ВВЕДЕНИЕ

Современные условия рынка, связанные с огромным количеством информации и возросшей ответственностью бизнеса перед обществом, предъявляют новые требования к коммерческой деятельности предприятий. Цифровые технологии и принципы Environmental, Social and Governance (ESG) стали неотъемлемой частью успеха в современном мире.

Цель данной работы заключается в определении степени соответствия коммерческой деятельности ОАО «Красцветмет» условиям цифровой и ESG-трансформации. В рамках работы будут проанализированы основные индикаторы, отражающие уровень цифровизации и устойчивости деятельности компании, а также будет проведен анализ текущих стратегий и практик, направленных на достижение цифровой и экологической устойчивости.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- Изучить и провести анализ подходов к понятиям цифровой и ESG-трансформации.
- Исследовать сущность и содержание коммерческой деятельности предприятия.
- Определить методы совершенствования коммерческой деятельности в условиях цифровой и ESG-трансформации, исходя из отечественного и зарубежного опыта.
- Представить краткую организационно-экономическую характеристику деятельности ОАО «Красцветмет».
- Провести анализ финансовых результатов компании.
- Выделить особенности деятельности компании в условиях цифровой и ESG-трансформации.
- Выявить основные направления внедрения цифровых и ESG-технологий в бизнес-модель компании.
- Оценить эффективность предложенных мероприятий по реализации задач совершенствования коммерческой деятельности компании.

Предмет исследования – коммерческая деятельность предприятия.

Объектом исследования является компания-производитель драгоценных металлов ОАО «Красцветмет», расположенная по адресу г. Красноярск, Транспортный проезд, дом 1.

Теоретической основой для написания курсового проекта являются труды отечественных и зарубежных авторов и компаний: А. В. Айвазян, А. Е. Вологин, Ю. И. Гончарова, А. В. Дрозд, В.В. Зинченко, М. А. Калашникова, Х. А. Константиныди, В.В. Куимов, С. Ю.Озорнин, Центр устойчивого развития Сколково, BCG, Corporate Finance Institute, M. Fitzgerald, OECD, Yale Centre for Business and the Environment.

В качестве информационной базы исследования используется: Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности, отчеты компании об устойчивом развитии и годовые отчеты.

Методологической основой является использование методических материалов по написанию выпускной бакалаврской работы; совокупность различных методов анализа: абсолютных и относительных величин, сравнения, а также результаты собственных наблюдений.

Выпускная бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

В первой главе рассмотрены подходы к понятиям цифровой и ESG-трансформации, раскрыта сущность и содержание коммерческой деятельности, определены методы ее совершенствования в условиях цифровой и ESG-трансформации. Во второй главе рассматривается краткая организационно-экономическая характеристика деятельности, финансовые результаты отчетного периода, а также особенности коммерческой деятельности в условиях цифровой и ESG-трансформации. Третья глава включает в себя изучение основных направлений внедрения цифровых и ESG-технологий, а также определение экономической эффективности предложенных мероприятий по реализации задач совершенствования коммерческой деятельности компании.

Бакалаврская работа выполнена на 115 страницах текстового документа, включает 67 использованных источника, проиллюстрирована 28 таблицами, 20 рисунками и 3 приложениями.

1. Теоретические и методические основы сущности коммерческой деятельности предприятий в условиях цифровой и ESG-трансформации

1.1 Подходы к понятиям цифровой и ESG-трансформации в современных условиях

Цифровая трансформация является одним из основных трендов современности и является ключевой для успешного развития бизнеса в наши дни. Однако, существует несколько подходов к определению понятия "цифровая трансформация" в современных условиях. Рассмотрим некоторые из них.

Таблица 1 – Подходы к понятию «Цифровая трансформация» разных авторов

Автор	Определение
Boston Consulting Group [46]	Цифровая трансформация – это максимально полное использование потенциала цифровых технологий по всем аспектам бизнеса
Hewlett Packard Enterprise [55]	Процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты бизнес-деятельности, требующий внесения коренных изменений в технологии, культуру, операции и принципы создания новых продуктов и услуг
Gartner [54]	Использование цифровых технологий и вспомогательных возможностей для создания надежной цифровой бизнес-модели
IDC (Analyze the future) [57]	Цифровая трансформация преобразует процесс принятия решений с помощью технологий и остается инициативой на уровне совета директоров, она лежит в основе бизнес-стратегий компаний любого размера
Forrester [53]	Цифровая трансформация — это полное переосмысление того, как работает бизнес, благодаря преобразующим технологиям сегодняшнего дня, таким как облачное хранение, мобильные устройства и большие данные.
Fitzgerald M. [51]	Цифровая трансформация — это использование новых цифровых технологий, таких как социальные сети, мобильные технологии, аналитика или встроенные устройства, для обеспечения значительного улучшения бизнеса, включая улучшение качества обслуживания клиентов, оптимизацию операций или новые бизнес-модели.
Hinings B. [56]	Цифровая трансформация — это совокупные эффекты нескольких цифровых инноваций, которые приводят к новым структурам, практикам, ценностям и убеждениям, которые меняют, угрожают, заменяют или дополняют существующие правила игры в организациях, экосистемах, отраслях или областях.
Bondar S. [47]	Цифровая трансформация — это последовательное создание сетей всех секторов экономики и адаптация субъектов к новым условиям цифровой экономики.

Окончание табл. 1

Автор	Определение
НИУ ВШЭ [40]	Цифровая трансформация — качественные изменения в бизнес-процессах или способах осуществления экономической деятельности (бизнес-моделях) в результате внедрения цифровых технологий, приводящие к значительным социально-экономическим эффектам
Организация экономического сотрудничества и развития [61]	Цифровая трансформация – это экономические и социальные последствия цифровизации и оцифровки.

Авторы, представленные в таблице выше, связывают понятие цифровой трансформации с использованием цифровых технологий в бизнес-деятельности и обществе. В их определениях отмечается, что цифровая трансформация приводит к коренным изменениям в производственных процессах, моделях бизнеса, организации государственного управления и общественного участия, повышению эффективности и качества предлагаемых продуктов и услуг, а также социально-экономическим выгодам.

Из таблицы можно сделать вывод, что феномен цифровой трансформации представляет собой важный процесс внедрения передовых цифровых технологий в рамках бизнес-процессов, в результате которого достигается значительное качественное изменение в организационной структуре и общественно-экономических параметрах. Цифровая трансформация обязательно требует разнovidных коренных преобразования в области технологий, настойчивой работы с культурной составляющей, операционной деятельности, создании потребительских товаров и услуг, а также глубокого пересмотра способов ведения бизнеса с использованием продвинутых технологий, включая такие новшества, как облачное хранилище данных, мобильные устройства и передовые методы работы с большими объемами информации. Эффекты цифровой трансформации могут привести к новым структурам, практикам, ценностям и убеждениям и обеспечить значительное улучшение бизнеса, включая улучшение качества обслуживания клиентов, оптимизацию операций или создание новых бизнес-моделей.

Таким образом, можем объединить полученные результаты и описать современные подходы к понятию, которые включают в себя следующие ключевые элементы:

Фокус на потребности клиентов: в центре цифровой трансформации должны находиться потребности и ожидания клиентов. Компании используют технологии, чтобы улучшать качество обслуживания, сокращать временные затраты и улучшать коммуникацию с клиентами.

Использование данных: компании, которые успешно внедряют цифровую трансформацию, активно используют данные для принятия решений. Они собирают информацию о клиентах, продуктах и процессах, а затем анализируют эти данные, чтобы принимать более осознанные решения.

Автоматизация бизнес-процессов: цифровая трансформация включает в себя автоматизацию и оптимизацию бизнес-процессов с помощью технологий. Это позволяет компаниям снизить затраты и повысить эффективность, уменьшив количество операций, которые должны выполнять люди.

Использование искусственного интеллекта и машинного обучения: компании, которые проводят цифровую трансформацию, внедряют искусственный интеллект и машинное обучение, чтобы автоматизировать процессы, уменьшить ошибки и повысить эффективность.

Разработка экосистемы для взаимодействия: цифровая трансформация также предполагает создание экосистемы, которая позволяет взаимодействовать с клиентами, партнерами и поставщиками, чтобы улучшить бизнес-процессы и повысить конкурентоспособность.

Гибкость и адаптивность: цифровая трансформация требует гибкости и адаптивности от компаний, чтобы они могли быстро реагировать на изменения внешней среды и адаптироваться к новым технологиям.

Современные подходы к цифровой трансформации объединяют в себе все эти элементы, чтобы помочь компаниям повысить свою эффективность и конкурентоспособность

ESG-трансформация (Environmental, Social, Governance - трансформация) — это процесс интеграции факторов охраны окружающей среды, социальной ответственности и управления корпоративным управлением в стратегии бизнеса и операционных процессов компании [39].

Ее важность заключается в том, что ESG-факторы могут влиять на конкурентоспособность, финансовые результаты и устойчивость компании к рискам. Инвесторы и потребители все чаще требуют учитывать ESG-факторы при принятии инвестиционных решений и покупке продуктов [39].

Пока не существует единой методики для определения, что представляет собой ESG. Однако, чаще всего для оценки используются рейтинги и нефинансовые отчетности, в которых фиксируется способность компании эффективно использовать свои активы, ресурсы и инновации, не причиняя вреда окружающей среде, поддерживая социальную справедливость и соблюдая моральные принципы [39].

Рассмотрим, как различные ученые, компании и иные авторы раскрывают понятие ESG-трансформации. Составим аналогичную таблицу и проанализируем ее.

Таблица 2 – Подходы к определению ESG-трансформации

Автор	Определение
Harvard [58]	ESG, по своей сути, является средством, с помощью которого компании могут быть оценены по широкому кругу социально желательных целей. ESG описывает набор факторов, используемых для измерения нефинансовых последствий конкретных инвестиций и компаний. В то же время ESG также предоставляет широкий спектр деловых и инвестиционных возможностей.
Yale University [67]	ESG (экологическое, социальное, управленческое) относится к критериям, которые инвесторы используют для оценки рисков и возможностей, связанных с воздействием компании на окружающую среду, социальной ответственностью и корпоративным управлением.
United Nations (SDGs for the UN) [66]	Экологические, социальные и управленческие, ранее считавшиеся нефинансовыми элементами, теперь стали основными ценностями компаний, крупных финансовых учреждений и акционеров по всему миру. Они глубоко учитываются в основных стратегиях управления, которые компании должны внедрять для устойчивого управления и инвестиций.
Corporate Finance Institute [48]	ESG - это структура, которая помогает заинтересованным сторонам понять, как организация управляет рисками и возможностями, связанными с экологическими, социальными и управленческими критериями.

Окончание табл. 2

Автор	Определение
Deloitte [49]	ESG выступает за экологические, социальные и управленческие критерии. Они называются «опорой» в рамках ESG и представляют собой 3 основные тематические области, в которых компании, как ожидается, будут отчитываться. Цель ESG состоит в том, чтобы охватить все непрофильные риски и возможности, связанные с повседневной деятельностью компании.
Газпромбанк [38]	ESG — это ответственное ведение бизнеса с учетом параметров экологической, социальной ответственности и открытых стандартов управления, то есть тех механизмов, которые обеспечивают устойчивое развитие компании.
Сколково [38]	ESG-трансформация предполагает принципиальные и качественные изменения в компании на пути к повышению устойчивости бизнеса — например, изменения производственных процессов, пересмотр подхода к управлению организацией, переосмысление отчетности и так далее. Трансформация — это сложный и многоступенчатый процесс, затрагивающий ключевые сферы деятельности компании.

Исходя из представленных определений, которые даны ведущими университетами, крупными организациями, консалтинговыми фирмами, а также аналитическими центрами, можно сделать несколько выводов.

Так, ESG-трансформация – это процесс изменений, направленный на устойчивое развитие компании. Он включает в себя изменения производственных процессов, пересмотр подхода к управлению организацией, переосмысление отчетности и другие ключевые сферы деятельности компании.

ESG-критерии (экологические, социальные и управленческие) являются основными ценностями компаний, крупных финансовых учреждений и акционеров по всему миру. ESG-трансформация помогает компаниям оценить нефинансовые последствия конкретных инвестиций и компаний, а также предоставляет широкий спектр деловых и инвестиционных возможностей.

Таким образом, термин включает в себя учет параметров экологической, социальной ответственности и открытых стандартов управления при ответственном ведении бизнеса.

Подходы к понятию ESG-трансформации учитывают не только социальную ответственность и экологическую стабильность, но и управленческие аспекты, связанные с устойчивым развитием компаний.

Одним из основных подходов является интеграция ESG-факторов в деятельность компании. Это означает, что управление и принятие решений компании должны учитывать не только финансовые, но и нефинансовые аспекты, связанные с экологической и социальной ответственностью, корпоративным управлением и прозрачностью отчетности [40].

Другой подход заключается в применении ESG-анализа для оценки компаний и инвестиционных проектов. ESG-анализ является средством оценки не только финансовых показателей компании, но и ее социальной и экологической ответственности, управленческих стандартов, корпоративной культуры и прозрачности отчетности [40].

Третий подход – это использование ESG-метрик для измерения и контроля результатов деятельности компании по экологическим, социальным и управленческим показателям. ESG-метрики могут включать в себя такие показатели, как уровень выбросов вредных веществ, уровень устойчивости к изменению климата, политика по защите прав работников и т.д. Эти метрики позволяют компаниям и инвесторам оценить эффективность своих усилий по улучшению ESG-показателей и общей устойчивости компании [40].

В целом, современные подходы к понятию ESG-трансформации ориентированы на формирование устойчивых и ответственных компаний, способных эффективно управлять не только финансовыми рисками, но и нефинансовыми рисками, связанными с экологической и социальной ответственностью, корпоративным управлением и открытой отчетностью.

Перейдем к изучению вопроса сущности и содержания коммерческой деятельности предприятия.

1.2. Сущность и содержание коммерческой деятельности предприятия

Коммерческая деятельность представляет собой сферу оперативно-организационной деятельности компаний, которая направлена на совершение

процессов купли-продажи с целью не только получения прибыли, но и удовлетворения спроса конкретных групп потребителей [20].

Стоит отметить, что разные авторы рассматривают коммерческую деятельность с разных сторон.

Баженов Ю. К., Баженов А. Ю. в своей работе отмечают, что коммерческая деятельность представляет собой отдельный вид экономической деятельности, в рамках которого осуществляются различные бизнес-процессы в торговле, промышленности, финансовой и других сферах предпринимательства [6].

Валигурский Дмитрий Иванович считает, что хотя слово "коммерция" происходит от латинского слова "commercium", что означает "торговля", нельзя забывать, что понятие "торговля" имеет двойное значение. С одной стороны, это самостоятельная отрасль экономики под названием "торговля". С другой стороны, это процессы купли-продажи, связанные с осуществлением коммерческой деятельности и получением прибыли. Таким образом, коммерческая деятельность является неотъемлемой частью торговых процессов и нацелена на то, чтобы обеспечивать прибыль и успех компаний в бизнесе [8].

Автор Дашков Л. П. интерпретирует понятие коммерческой деятельности следующим образом. Коммерческая деятельность в сфере торговли охватывает широкий спектр операций по организации бизнес-процессов в целях продажи товаров и удовлетворения потребностей покупателей. Она является ключевым элементом деятельности организаций и предприятий, направленным на получение прибыли и укрепление их позиций на рынке. Эта деятельность охватывает процессы купли-продажи, которые подразумевают не только совершение сделки между продавцом и покупателем, но и взаимодействие с ними в рамках оперативно-организационной деятельности, такой как логистика, управление запасами и другие [13].

В. В. Куимов рассматривает понятие коммерческой деятельности комплексно. По его мнению, Коммерческая деятельность является сложным и многофакторным процессом, который осуществляется в условиях

взаимодействия внутренней и внешней среды. Эта деятельность работает в конкурентной среде и постоянно адаптируется к изменениям рынков, законодательства и предпочтений покупателей. Для достижения поставленных целей, организации формируют и организуют продуктивную деятельность, обеспечивая финансовые возможности для всего цикла коммерческой деятельности. Это включает в себя закуп необходимого товарного ассортимента и обеспечение наличия материально-технических ресурсов для работы. Ключевым элементом является формирование активного сбыта товаров и услуг, который является повторяющейся мерой в цикле коммерческой деятельности [27].

Деятельность компании, носящая коммерческий характер, достаточно разнообразна. Так, в процессе коммерческой деятельности происходит изучение спроса и конъюнктуры рынка, выявление потребительских сегментов, формулировка ценностного предложения, определение каналов сбыта, потоков доходов и структуры издержек, обозначение ключевых партнеров и видов деятельности.

Существует ряд принципов, на базе которых осуществляется организация коммерческой деятельности организации. Отобразим их на схеме 1.

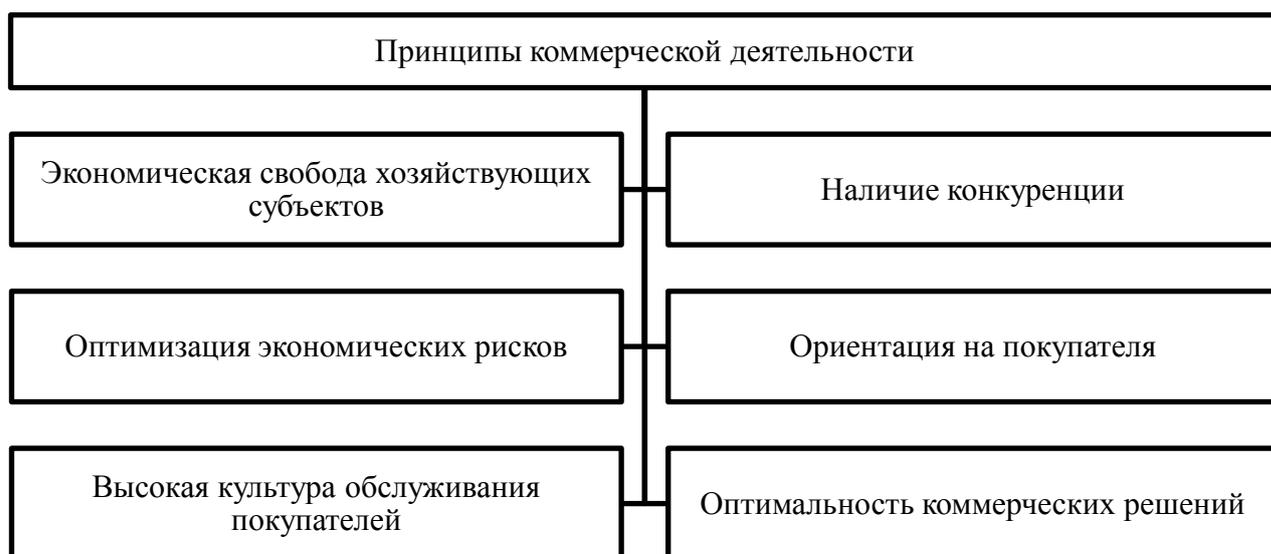


Рисунок 1 – Принципы коммерческой деятельности [13]

Далее рассмотрим характеристику принципов коммерческой деятельности.

Таблица 3 – Характеристика принципов коммерческой деятельности [13]

Принцип	Характеристика
Экономическая свобода хозяйствующих субъектов	Сущность принципа связана с возможностью самостоятельно определять условия поставок, выбирать ключевых партнеров, сегментировать выбранную нишу рынка, определять объемы закупок.
Наличие конкуренции	Успех коммерческой деятельности в современных рыночных условиях предполагает возможность развития в конкурентной среде с целью расширения рынка присутствия.
Оптимизация экономических рисков	Современные рыночные условия предполагают также ситуации изменения правовой базы, принципов налогообложения, систем кредитования. Для субъекта коммерческой деятельности важно уметь адаптироваться под изменяющиеся условия существования и оптимизировать возникающие экономические риски.
Ориентация на покупателя	Предприятию, в рамках коммерческой деятельности, необходимо проводить мониторинг рынка с целью его более конкретного сегментирования. В этом случае повышается вероятность грамотного проведения маркетинговой политики, от которой зависит успех достижения цели – получения прибыли.
Высокая культура обслуживания покупателей.	Принцип подразумевает необходимость удержания существующих потребителей с целью совершенствования и увеличения базы постоянных покупателей. В данном случае компания обеспечивает постоянные потоки дохода.
Оптимальность коммерческих решений	В процессе принятия решений, например, при выборе поставщиков или логистических компаний-партнеров, предприятию важно учитывать все зависящие от решения параметры, такие как получаемый доход и существующие потоки расходов.

Говоря о содержании коммерческой деятельности, стоит разделить ее на несколько направлений, отражающих основные формы ее организации. Для наглядности представляемой информации, отобразим ее в виде таблицы 1.

Таблица 4 – Содержание коммерческой деятельности [8]

Направления	Сущность
Информационное обеспечение	Организация коммерческой деятельности невозможна без информационной базы. Так, стратегически важной для компании будет информация о конъюнктуре рынка, спросе, преобладающих потребительских сегментах, демографическом состоянии региона присутствия и покупательской возможности населения. Также необходимой является информация о конкурентах, их рынке присутствия, технологиях продаж, ценовой, маркетинговой и кадровой политике.

Продолжение табл. 4

Направления	Сущность
Деятельность по оптовым закупкам	Данный блок подразумевает работу по определению потребности компании в товарах, а также выборе оптимальных поставщиков. Не менее важно определиться с партнером, предоставляющим логистические услуги. При наличии нескольких оптовых компаний-партнеров, важно установить доверительные и выгодные договорные отношения с каждым. Также в блок по работе с оптовыми закупками можно включить деятельность по установлению договорных связей с компаниями-производителями.
Деятельность по оптовой продаже	На этом этапе решаются вопросы выбора компаний-партнеров и установления хозяйственных связей с ними. Важно ответственно подойти к организации хозяйственных отношений, например, организовать контроль выполнения условий договора. В этом случае получится наладить долгосрочные контакты, которые позволят обеспечить постоянный доход.
Деятельность по розничной продаже	По сравнению с оптовыми, розничные продажи направлены на реализацию товаров конечным потребителям. Важно организовать разработку маркетинговой политики, которая позволит провести грамотную сегментацию рынка и выбрать подходящие методы продажи. Не менее значима разработка стратегии обслуживания покупателей.
Ассортиментная политика	Оптимальность разработки ассортиментной политики зависит от грамотности проведенной сегментации потребителей. На основе параметров целевой аудитории компании разрабатывается ассортиментная политика, которая подразумевает подбор разновидностей товаров с учетом спроса потребителей с целью его максимального удовлетворения.
Управление запасами	Работа по управлению запасами предполагает разработку стратегии планирования, позволяющую в долгосрочной перспективе обеспечить компанию бесперебойными продажами. Более того, грамотно разработанная политика управления запасами позволит избежать лишних издержек производства и обращения.
Маркетинговая деятельность	В современных условиях роль маркетинговой деятельности в рамках коммерческой деятельности достаточно велика. Так, использование элементов маркетинга происходит не только в продажах, но и в иной деятельности компании, например, производственной, инвестиционной или инновационной. В рамках коммерческой деятельности использование маркетинговых стратегий сводится к многофакторному анализу рыночной среды. Особая роль маркетинга заключается и в обосновании стратегий рыночного поведения компании.
Сбытовая деятельность	Сбыт – процесс реализации продукции покупателю (в лице физического, юридического лица, или государства) с целью получения прибыли. В рамках коммерческой деятельности важно организовать сбытовую политику при минимальных издержках на ее обеспечение. От успешности сбытовой деятельности зависит эффективность деятельности компании, а именно, объемов получения финансового результата.

Окончание табл. 4

Направления	Сущность
Политика ценообразования	Ее сущность заключается в методе определения стоимости, которую производитель или продавец получит при продаже товаров и услуг, и которая будет устраивать как продавца, так и потребителя. При грамотной разработке ценовой политики компания предложит рынку продукцию по цене, которую, во-первых, целевая аудитория будет готова заплатить и, во-вторых, которая позволит компании получить прибыль. При разработке политики ценообразования специалисты должны провести анализ конъюнктуры рынка, спроса, конкуренции, характеристик целевой аудитории, цен различных поставщиков, а также условий государственного регулирования и уровня инфляции.

Процессы, совершаемые предприятием в рамках коммерческой деятельности, считаются ее *предметом*. *Субъекты* – это промышленные, торговые и торгово-посреднические предприятия.

Успех коммерческой деятельности компаний во многом зависит от ассортимента предлагаемых ими товаров или услуг, уровня конкуренции на рынке, покупательской способности целевой аудитории, состояния материально-технического оснащения. Также важно отметить ключевую роль персонала, обеспечивающего работоспособность всех коммерческих процессов компании.

Таким образом, учитывая существующие определения коммерческой деятельности, ее принципы, а также направления организации, можно раскрыть понятие следующим образом. Коммерческая деятельность — это взаимодействие различных направлений деятельности компаний, таких как организация оптовых и розничных продаж, ценообразование, маркетинговая деятельность, управление ассортиментом и запасами, с общей ориентацией на экономическую свободу и потребности потребителя. Организация этих процессов строится на базе мониторинга, оптимизации и ориентации на оптимальность принимаемых решений. В целом, коммерческая деятельность представляет собой сложную систему взаимодействий, которая направлена на достижение целей компании и удовлетворение потребностей потребителей, при этом имеет важное значение в отрасли экономики.

Перейдем к изучению методов совершенствования коммерческой деятельности в условиях цифровой и ESG-трансформации на базе отечественного и зарубежного опыта.

1.3 Методы совершенствования коммерческой деятельности предприятий в условиях цифровой и ESG-трансформации: отечественный и зарубежный опыт

Цифровая и ESG-трансформация, в последние годы, стала одной из ключевых тем для многих предприятий. С одной стороны, развитие технологий создает новые возможности для бизнеса, с другой – изменяет привычные схемы работы и требует переосмысления бизнес-моделей. Вместе с тем растущая осведомленность среды и общества о влиянии бизнеса на окружающую среду и общественное благо ставит перед компаниями новые задачи и требует от них решения социально-экологических проблем.

Изучим опыт отечественных и зарубежных фирм в вопросе следования трендам цифровой и ESG-трансформации с целью совершенствования коммерческой деятельности.

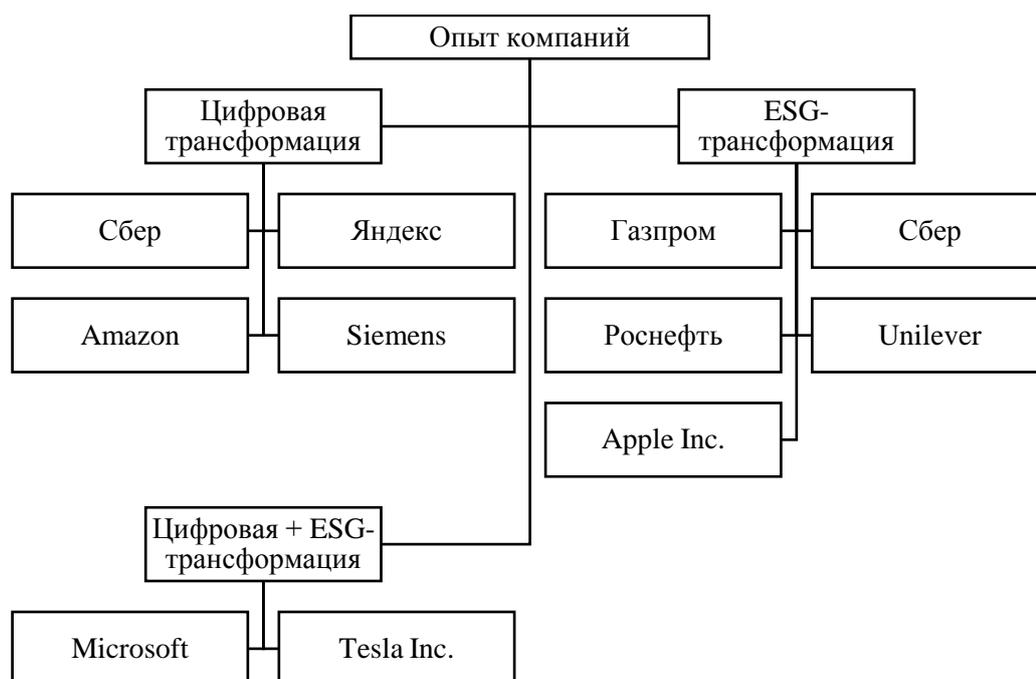


Рисунок 2 – Опыт отечественных и международных компаний

В России цифровая трансформация активно развивается и получает поддержку со стороны государства. Примеры успешной цифровой трансформации в отечественной экономике – это кейсы Сбера и Яндекса.

Крупнейший банк России - *Сбербанк*, внедряет цифровые технологии в свою деятельность, предлагая клиентам новые инновационные продукты и услуги, такие как онлайн-банкинг, мобильные приложения и сервисы для управления личными финансами. Сбербанк также активно развивает сферу искусственного интеллекта и машинного обучения, инвестируя в эти направления, что позволяет повышать качество обслуживания клиентов и эффективность работы банка [33].

Яндекс, один из крупнейших IT-компаний в России, занимается разработкой и предоставлением различных интернет-сервисов, таких как поисковая система, карты, облачное хранилище и другие. Компания активно развивает сферу искусственного интеллекта, машинного обучения и больших данных в рамках цифровой трансформации. Это помогает Яндексу создавать новые продукты и улучшать существующие, а также увеличивать эффективность своих услуг и улучшать качество предоставляемых сервисов [43].

В зарубежных странах также активно развивается цифровая трансформация, и многие компании успешно интегрируют новые технологии в свою деятельность. Например:

Amazon является американской компанией и одним из самых крупных онлайн-ритейлеров в мире. Они активно используют цифровые технологии для оптимизации бизнес-процессов и повышения уровня обслуживания клиентов, интегрируя искусственный интеллект, машинное обучение и интернет вещей в свою логистическую инфраструктуру и системы складского хранения [44].

Немецкая компания *Siemens* имеет лидирующие позиции в промышленной автоматизации и цифровых технологиях и активно разрабатывает новые решения и продукты для клиентов в рамках цифровой трансформации. Они предлагают инновационные продукты для автоматизации

производства, оптимизации энергетических систем и повышения эффективности работы предприятий [63].

В России ESG-трансформация также активно развивается и получает поддержку со стороны государства. Примеры успешной ESG-трансформации в отечественной экономике:

ПАО "Газпром" — это крупнейшая нефтегазовая компания России, которая активно внедряет ESG-подходы в свою деятельность. Компания стремится снизить выбросы парниковых газов и предотвратить аварии на своих объектах, а также участвует в социальных проектах и программах для развития территорий, где расположены ее объекты [10].

ПАО "Сбербанк" — это крупнейший банк России, который также активно интегрирует ESG-подходы в свою деятельность. Он разрабатывает и реализует социальные программы для поддержки своих сотрудников и участвует в экологических проектах и программах [34].

ПАО "Роснефть" — это одна из крупнейших нефтегазовых компаний России, которая активно внедряет ESG-принципы в свою деятельность. Компания стремится снизить свой экологический след, участвует в социальных проектах и программах, и совершенствует свою систему корпоративного управления [31].

Зарубежные корпорации также активно интегрируют ESG-принципы в свою деятельность. Например:

Международная компания и один из глобальных лидеров в производстве товаров повседневного спроса *Unilever* активно интегрирует ESG-подходы в свою деятельность. Компания стремится к устойчивому развитию, снижению выбросов парниковых газов и предотвращению загрязнения окружающей среды. В то же время *Unilever* активно участвует в реализации социальных проектов и программ, направленных на поддержку своих сотрудников и локальных сообществ [65].

Американская компания и один из крупнейших производителей электроники и компьютерной техники *Apple Inc.* также интегрирует ESG-

подходы в свою деятельность. Apple стремится к устойчивому развитию, использует возобновляемые источники энергии в своем производстве и снижает свой экологический след. Вместе с этим компания активно участвует в реализации социальных проектов и программ, направленных на поддержку своих сотрудников и общества в целом [45].

Цифровая и ESG-трансформации имеют синергетический эффект: успешное сочетание этих двух направлений позволяет компаниям не только повышать эффективность своей деятельности, но и улучшать свою репутацию, отношения с клиентами и партнерами, а также снижать риски, связанные с экологическими и социальными проблемами.

Внедрение цифровых технологий способствует более эффективному управлению ESG-рисками и возможностями, позволяет собирать и анализировать данные, связанные с экологическими, социальными и корпоративными аспектами деятельности, а также осуществлять мониторинг и контроль за выполнением ESG-стратегий и планов.

Среди примеров таких компаний можно выделить:

Microsoft — это американская компания, которая является одним из крупнейших мировых производителей программного обеспечения и облачных сервисов. Компания успешно сочетает цифровую и ESG-трансформации, разрабатывая и предлагая своим клиентам решения и сервисы, которые помогают оптимизировать бизнес-процессы, сокращать выбросы парниковых газов и уменьшать потребление ресурсов. Также Microsoft активно участвует в реализации социальных программ и проектов, направленных на улучшение качества жизни своих сотрудников и общества в целом [59].

Американская компания, которая занимает лидирующие позиции в производстве электромобилей и обновляемых источников энергии *Tesla* успешно сочетает цифровую и ESG-трансформации, разрабатывая и предлагая своим клиентам инновационные продукты и решения, способствующие развитию зеленой экономики и снижению воздействия транспорта на окружающую среду. Компания также активно участвует в реализации

социальных программ и проектов, направленных на поддержку своих сотрудников и общества в целом [64].

Цифровая и ESG-трансформации являются ключевыми факторами успешной коммерческой деятельности современных предприятий. Отечественные и зарубежные компании уже продемонстрировали успешные примеры сочетания цифровой и экологически-ориентированной трансформации в своей деятельности. Эти примеры показывают, что компании, активно интегрирующие указанные принципы в свои бизнес-процессы, способны достичь значительных успехов на рынке.

Синергия цифровой трансформации и ESG -трансформации помогает совершенствоваться коммерческой деятельности предприятий по нескольким причинам. Составим модель, на которой рассмотрим необходимость совмещения принципов цифровой и ESG-трансформации.

Разработанная модель, соединяющая цифровую трансформацию и инвестиции, ориентированные на экологию, общественное и управленческое воздействие (ESG), способствует эффективному использованию цифровых технологий и принципов ESG-инвестирования компаниями в сфере устойчивого развития.

Среди причин, которые могут побудить компанию к применению данной модели, следует отметить:

- необходимость оптимизации бизнес-процессов, издержек и рисков, что может быть достигнуто за счет использования инструментов цифровой трансформации;
- необходимость управления репутацией компании и установления доверительных отношений с клиентами, что связано с применением инструментов ESG-инвестирования;
- необходимость увеличения прибыльности компании, что может быть достигнуто за счет снижения затрат на энергопотребление, внедрения новых продуктов, ориентированных на задачи устойчивого развития, а также за счет использования цифровых технологий для оптимизации бизнес-процессов.

Основные блоки модели включают: причины, следствия, инструменты и результат. Инструменты цифровой трансформации могут включать в себя такие решения, как автоматизация процессов, облачные технологии, big data, искусственный интеллект, интернет вещей и другие. В свою очередь, ESG-инструменты могут предоставлять компаниям информацию о социальных, экологических и управленческих рисках, а также помочь определить лучшие стратегии устойчивого развития.

В результате правильного использования этих инструментов компании могут получить следующие преимущества:

- повышенная эффективность и улучшение бизнес-процессов;
- сокращение издержек и рисков, связанных с деятельностью компании;
- увеличение прибыльности и создание новых источников дохода за счет внедрения новых продуктов и услуг, ориентированных на задачи устойчивого развития;
- увеличение конкурентоспособности компании и установления доверительных отношений с клиентами и инвесторами.

Анализ модели показывает, что синергия цифровой трансформации и ESG-инвестиций может стать эффективным инструментом для компаний, которые стремятся к улучшению своего бизнеса и созданию более устойчивой и ответственной бизнес-модели.

В первой главе рассмотрены теоретические основы коммерческой деятельности при цифровой и ESG-трансформации, включая понятия, содержание и методы ее улучшения. Следующий этап - анализ коммерческой деятельности ОАО "Красцветмет" в контексте цифровой и ESG-трансформации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы была изучена сущность коммерческой деятельности предприятий в условиях цифровой и ESG-трансформации. Был проведен анализ организации коммерческой деятельности ОАО "Красцветмет" и определены особенности ее функционирования в новых условиях.

Так, в ходе анализа экономических и финансовых показателей были выявлены проблемы в деятельности компании в отчетном периоде 2022 года. Темпы роста статей расходов значительно превышали темпы роста статей доходов, что объясняет отрицательный итоговый результат деятельности. Мы можем наблюдать убыток до налогообложения, а далее решение взять отложенный налог на прибыль, что привело к критически низкому, но положительному результату показателя чистой прибыли.

Снижение финансовых результатов аффинажного завода было значительным в связи с приостановкой статуса Good Delivery для российских аффинажных заводов Лондонской ассоциацией рынка драгметаллов в марте 2022 года. Такое исключение из списка надежных поставщиков привело к необходимости реализации драгметалла по более низким ценам. Это произошло на фоне санкций, применяемых против России.

Были рассмотрены и нефинансовые показатели деятельности компании. Среди них: экологические показатели (расходы на экологию и проекты по экологичному производству); подходы к управлению персоналом, как ключевым ресурсом компании; система внутренних и внешних взаимодействий компании.

Кроме того, была изучена деятельность компании в условиях цифровой трансформации. Ввиду данной проблемы были рассмотрены ИТ-проекты ОАО «Красцветмет», позволяющие совершенствовать коммерческую деятельность.

Исходя из изученных материалов были сформулированы основные направления, в которых работает компания в контексте внедрения цифровых и

ESG-технологий. Таких направлений было выделено 5: автоматизация бизнес-процессов, цифровая трансформация, анализ больших данных, разработка продуктов и услуг, социальная ответственность бизнеса.

Изучив основные действующие проекты по каждому из направлений, было выявлено, как каждый из проектов влияет на организацию и эффективность коммерческой деятельности. Далее были предложены мероприятия по выделенным направлениям в целях совершенствования коммерческой деятельности компании. Указанными проектами являются:

- подключение искусственного интеллекта для генерации публикаций в социальных сетях;
- внедрение цифровых инструментов для дизайна ювелирных изделий;
- использование предиктивной аналитики для планирования спроса и продаж;
- разработка мобильного приложения ювелирного шоурума с AR-технологией;
- разработка программ эко-образования для молодежи.

В целом, можно заключить, что совершенствование коммерческой деятельности в условиях цифровой и esg-трансформации является актуальной и важной задачей для любого предприятия. Использование новых технологий и подходов позволяет повысить эффективность бизнеса, а также решить социальные и экологические проблемы. Однако, для успешного внедрения необходимо провести тщательный анализ, разработать план действий и обучить персонал, чтобы сделать процесс максимально эффективным.

В заключение, можно отметить, что представленное исследование позволило рассмотреть важность цифровой и esg-трансформации для коммерческой деятельности ОАО "Красцветмет". Были выявлены основные проблемы, с которыми столкнулось предприятие в процессе внедрения новых технологий и подходов, а также предложены рекомендации по их решению.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Российская Федерация. Законы. О драгоценных металлах и драгоценных камнях : Федеральный закон №41-ФЗ : [принят Государственной думой 4 марта 1998 года : одобрен Советом Федерации 12 марта 1998 года] // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18254/
2. Российская Федерация. Законы. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц : Федеральный закон №223-ФЗ : [Принят Государственной Думой 8 июля 2011 года: одобрен Советом Федерации 13 июля 2011 года] // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/
3. Российская Федерация. Законы. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма : Федеральный закон №115-ФЗ : [Принят Государственной Думой 13 июля 2001 года : одобрен Советом Федерации 20 июля 2001 года] // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/
4. Российская Федерация. Постановление Правительства. О некоторых вопросах контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота и внесении изменений в некоторые акты : Постановление Правительства РФ от 26 февраля 2021 г. № 270 // Информационно-правовой портал Garant.ru. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400280713/>
5. Айвазян, А. В. Содержание коммерческой деятельности предприятия / А. В. Айвазян // Студенческий вестник. – 2017. – № 17(17). – С. 54-57.
6. Баженов, Ю. К. Коммерческая деятельность: учебник /Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов; под редакцией Л. П. Дашкова. -2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2020. - 286 с.

7. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция: учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2019. - 90 с.
8. Валигурский, Д. И. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка: учебник / Д. И. Валигурский. -3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2021. - 298 с.
9. Вологин, А. Е. Характеристика процесса цифровой трансформации: новые возможности и вызовы, порождаемые цифровой трансформацией / А. Е. Вологин // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2023. – № 1(55). – С. 17-20.
10. Газпром : ESG-рейтинги // официальный сайт. – 2023. – URL. - <https://www.gazprom.ru/sustainability/ratings/esg-indexes/>
11. Годовой отчет ОАО «Красцветмет» // официальный сайт. – 2019-2021. – URL: <https://www.krastsvetmet.ru/info-centre/annual-report/>
12. Гончарова, Ю. И. Особенности и рекомендации по процессам ESG - трансформации в России / Ю. И. Гончарова // Молодые ученые России : сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 07 декабря 2021 года. – Пенза: Наука и Просвещение, 2021. – С. 105-108.
13. Дашков, Л. П. Коммерческая деятельность : Учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, Н. Ф. Солдатова. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. – 212 с.
14. Дорман, В. Н. Коммерческая деятельность: учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.
15. Дрозд, А. В. Роль и значение финансового результата деятельности для оценки деятельности коммерческой организации / А. В. Дрозд, С. В. Левичева // Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики : Материалы 14-ой международной научно-практической конференции, Барнаул, 21–22 апреля 2022 года / Под общей редакцией В.А. Ивановой, Ю.М. Ильиных. – Барнаул: Издательство "Перо", 2022. – С. 160-167.

16. Зинченко, В. В. Цифровизация как фактор устойчивого развития компании : магистерская диссертация / В. В. Зинченко ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург. – 2020. – С. 114

17. Индекс цен производителей по видам экономической деятельности : Федеральная служба государственной статистики // официальный сайт. – 2023. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57609>

18. Калашникова, М. А. Проблематика и принципы ESG трансформации в России / М. А. Калашникова // Экономика и политика современной России: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 05 января 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 20-26.

19. Константиныди, Х. А. Устойчивое развитие и esg-трансформация: вызовы, возможности и угрозы / Х. А. Константиныди // Трансформация социально-экономического пространства России и мира : Сборник статей международной научно-практической конференции, Сочи, 29 сентября – 02 2021 года / Под редакцией Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева. – Краснодар: ООО "Просвещение-Юг", 2021. – С. 92-94.

20. Коробкова, Н. А. Коммерческая деятельность : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Н. А. Коробкова. – Пенза : Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2022. – 84 с.

21. Корпоративный журнал о бизнесе и жизни: Business Lifehack // Красцветмет : официальный сайт. – 2022. – URL: https://www.krastsvetmet.ru/upload/iblock/6a4/BHL_2020_RUS.pdf

22. Плешанов, М. В. ESG: победит ли равнодушный? : Корпоративный журнал о бизнесе и жизни Business Lifehack // Красцветмет : официальный сайт. – 2022. – URL: https://www.krastsvetmet.ru/upload/iblock/ce0/BL_2021_WEB_RUS.pdf

23. Красцветмет.ИТ : официальный сайт. – Красноярск, 2022. – URL: <https://kit-digital.ru/>
24. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство ЮРАЙТ", 2022. – 247 с.
25. ОАО «Красцветмет» : официальный сайт. – Красноярск, 2022. - URL: <https://www.krastsvetmet.ru/>
26. Озорнин, С. Ю. Проблемы цифровой трансформации предприятий: управленческий аспект / С. Ю. Озорнин, Н. Г. Терлыга // Евразийский союз ученых. – 2020. – № 4-7(73). – С. 49-59.
27. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник / В. В. Куимов [и др.] ; под общ. ред. В. В. Куимов. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 537 с.
28. Отчет об устойчивом развитии ОАО «Красцветмет» // официальный сайт. – 2020. – URL: <https://www.krastsvetmet.ru/upload/iblock/48a/Отчет%20об%20устойчивом%20развитии%20Красцветмета%202020.pdf>
29. Отчет об устойчивом развитии ОАО «Красцветмет» // официальный сайт. – 2021. – URL: <https://www.krastsvetmet.ru/upload/iblock/494/g9witid82pdugadmyd1qqpry0dof3nhj/Отчет%20об%20устойчивом%20развитии%20Красцветмета%202021.pdf>
30. Потеря статуса Good Delivery : Uvelir.Info // официальный сайт. – 2023. – URL: <https://uvelir.info/digest/krastsvetmet-v-2022-g-sokratil-chistuyu-pribyil-v-120-raz-do-samogo-nizkogo-urovnya-s-1999-g/>
31. Роснефть : Стратегия «Роснефть-2030» // официальный сайт. – 2023. – URL: <https://www.rosneft.ru/Investors/ESG/>
32. Рынок труда Красноярского края : Интерактивный портал агентства труда и занятости населения Красноярского края // официальный сайт. – 2023. – URL: https://trud.krskstate.ru/content/рынок_труда

33. Сбербанк : Выход за рамки традиционного банковского бизнеса в рамках цифровой трансформации // Презентация для инвесторов. – 2020. – URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/ir/docs/investor_presentation_febr1_2020.pdf
34. Сбербанк : Стремления ESG // официальный сайт. – 2023. – URL: <https://www.sberbank.com/ru/sustainability>
35. Статистика рынка труда в Красноярске : ГородРабот // официальный сайт. – 2023. – URL: <https://gorodrabot.ru/salary?p=программист&l=красноярск&y=2022>
36. Финансовая отчетность ОАО «Красцветмет» // официальный сайт бухгалтерской (финансовой) отчетности. – 2022. – URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/5456186>
37. ЦБ РФ : Курсы драгметаллов // официальный сайт. – 2023. – URL: https://cbr.ru/hd_base/metall/metall_base_new/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.01.2022&UniDbQuery.To=10.06.2023&UniDbQuery.Gold=true&UniDbQuery.Silver=true&UniDbQuery.Platinum=true&UniDbQuery.Palladium=true&UniDbQuery.so=1
38. Центр устойчивого развития Сколково : Корпоративное управление и ESG-трансформация российских компаний // официальный сайт. – 2022. – URL: https://sk.skolkovo.ru/storage/file_storage/ce3ed02f-e360-4725-aabc-3ee3adc688de/SKOLKVO&SC_report_Corporate-Governance-and-ESG-Transformation_2022.pdf
39. Цифровая трансформация промышленных предприятий в условиях инновационной экономики. Монография / Под научной редакцией доктора экономических наук Веселовского М.Я. и кандидата экономических наук Хорошавиной Н.С. – М.: Мир науки, 2021 – Сетевое издание. Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/06MNNPM21.pdf>
40. Цифровая трансформация: ожидания и реальность // Доклад НИУ ВШЭ. – 2023. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/603838492.pdf>

41. Экологические проблемы Красноярского края : EcoPortal // официальный сайт. – 2023. – URL: <https://ecoportal.info/ekologicheskie-problemy-krasnoyarskogo-kraya/>
42. Ювелирный рынок в 2023 году : Uvelir.Info // официальный сайт. – 2023. – URL: <https://uvelir.info/digest/infoline-v-2023-godu-yuvelirnyij-ryinok-nachal-vosstanavlivatsya/>
43. Яндекс : Цифровая трансформация с Softline Digital и Yandex.Cloud // Softline Digital. – 2021. – URL: https://softline.ru/uploads/files/2c34f6/25544c/32c3a6/Softline_Digital_Overveiw_for_yandex.pdf
44. Amazon : What Amazon can teach us about digital transformation in manufacturing // Nukon. – 2023. – URL: <https://www.nukon.com/blog/what-amazon-can-teach-us-about-digital-transformation-in-manufacturing>
45. Apple : ESG Report // Investor Relations. – 2023. – URL: <https://investor.apple.com/esg/default.aspx>
46. BCG : Digital transformation // официальный сайт. 2023. - URL: <https://www.bcg.com/ru-ru/digital-bcg/digital-transformation/overview.aspx>
47. Bondar S., Hsu J. C., Pfouga A., Stjepandić J. (2017). Agile digital transformation of system-of-systems architecture models using Zachman framework. Journal of Industrial Information Integration, 7, 33–43.
48. Corporate Finance Institute : ESG (Environmental, Social and Governance) // официальный сайт. – 2021. – URL: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/esg/esg-environmental-social-governance/>
49. Deloitte : What is ESG // официальный сайт. – 2023. – URL: <https://www2.deloitte.com/ru/en/pages/energy-and-resources/articles/esg-explained-1-what-is-esg.html/#:~:text=ESG%20stands%20for%20environmental,%20social,company's%20day%20to%20day%20activities>

50. Egorenko, A. O. Management system transformation while moving to digital economy / A. O. Egorenko, O. V. Fomenko // Journal of Entrepreneurship and Innovation. – 2021. – Vol. 13, No. 13. – P. 3-7.

51. Fitzgerald M., Kruschwitz N., Bonnet D., Welch M. (2014). Embracing digital technology: A new strategic imperative. MIT Sloan Management Review, 55(2), 1.

52. Forbes : реальные доходы по итогам 2022 года // официальный сайт. – 2023. - URL: <https://www.forbes.ru/finansy/484730-rosstat-ocenil-padenie-realnyh-dohodov-rossian-po-itogam-2022-goda>

53. Forrester : Rewrite business with digital transformation // официальный сайт. 2023. – URL: <https://www.sage.com/en-us/blog/forrester-webinar-digital-transformation/>

54. Gartner Glossary : Digital Business Transformation // официальный сайт. 2023. - URL: <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/digital-business-transformation>

55. Hewlett Packard Enterprise : What is digital transformation? // официальный сайт. 2023. - URL: <https://www.hpe.com/ru/ru/what-is/digital-transformation.html>

56. Hinings B., Gegenhuber T., Greenwood R. (2018). Digital innovation and transformation: An institutional perspective. Information and Organization, 28(1), 52–61.

57. IDC FutureScape : Worldwide Digital Transformation 2020 Predictions. – URL: <https://www.informatiquenews.fr/wp-content/uploads/2020/11/idc-futurescape-worldwide-digital-transformation-predictions-analyst-paper.pdf>

58. Mark S. Bergman Introduction to ESG / Mark S. Bergman, Ariel J. Deckelbaum, and Brad S. Karp, Paul, Weiss, Rifkind, Wharton & Garrison // Harvard Law School Forum on Corporate Governance. – 2020. – URL: <https://corpgov.law.harvard.edu/2020/08/01/introduction-to-esg/>

59. Microsoft : Основа для трансформации: облачные данные и искусственный интеллект // официальный сайт. – 2023. – URL: <https://www.microsoft.com/ru-ru/sustainability/financial-services?SilentAuth=1>
60. NotifyVisitors : Segmentation Statistics for 2023 // официальный сайт. – 2023. – URL: <https://www.notifyvisitors.com/blog/segmentation-statistics/>
61. OECD : Digital Education Outlook 2021: Pushing the Frontiers with Artificial Intelligence, Blockchain and Robots // официальный сайт. – 2021. – URL: <https://doi.org/10.1787/589b283f-en>
62. PIX Robotics : PIX BI // официальный сайт. – 2023. – URL: https://pix.ru/products/pix-bi/bi/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=80115388&utm_content=12993884026&utm_term=форсайт%20аналитическая%20платформа&yclid=5078180234469048319
63. Siemens : Digital Transformation // Siemens. – 2023. – URL: <https://www.siemens.com/global/en/company/digital-transformation.html>
64. Tesla : Company ESG Risk Ratings // MorningStar Sustainalytics. – 2023. – URL: <https://www.sustainalytics.com/esg-rating/tesla-inc/1035322998>
65. Unilever : Company ESG Risk Ratings // MorningStar Sustainalytics. – 2023. – URL: <https://www.sustainalytics.com/esg-rating/unilever-plc/1007986724>
66. United Nations : SDGs for the UN // официальный сайт. – 2023. – URL: http://asdun.org/?page_id=2528&ckattempt=1&lang=en
67. Yale Centre for Business and the Environment : Sustainable Finance & ESG // официальный сайт. – 2023. – URL: [https://cbey.yale.edu/our-areas-of-focus/sustainable-finance-esg#:~:text=ESG%20\(Environmental%2C%20Social%2C%20Governance,social%20responsibility%2C%20and%20corporate%20governance.](https://cbey.yale.edu/our-areas-of-focus/sustainable-finance-esg#:~:text=ESG%20(Environmental%2C%20Social%2C%20Governance,social%20responsibility%2C%20and%20corporate%20governance.)

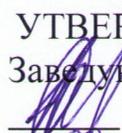
Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг

Кафедра торгового дела и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 Ю.Ю. Сулова

« 09 » 06 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.06 «Торговое дело» 38.03.06.01 «Коммерция»

Совершенствование коммерческой деятельности предприятия в условиях
цифровой и ESG-трансформации

Руководитель


подпись, дата

доцент, канд. экон. наук
должность, ученая степень

Е.В. Белоногова
инициалы, фамилия

Выпускник


подпись, дата

ЭУ19-03БК
группа

А.В. Мартынович
инициалы, фамилия

Нормоконтролер


подпись, дата

профессор, д-р экон. наук
должность, ученая степень

Ю.Ю. Сулова
инициалы, фамилия

Красноярск 2023