

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»  
институт  
«Строительство и экономика»  
кафедра

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Г . Н .Шибеева  
подпись инициалы фамилия  
,  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика  
код – наименование направления

Повышение эффективности деятельности организации на примере  
ООО «Кондитерский Дом «Орион»

Руководитель \_\_\_\_\_ канд.техн.наук,доцент Т.Н Плотникова  
подпись, дата должность, ученая степень  
инициалы, фамилия

Выпускник \_\_\_\_\_ О.А.Свистунова  
подпись, дата  
инициалы, фамилия

Абакан 2023

Повышение эффективности деятельности организации на примере  
ООО «Кондитерский Дом «Орион»

Консультанты по  
разделам:

<u>Теоретическая часть</u> _____	_____	Т.Н.Плотникова
наименование раздела инициалы, фамилия		подпись, дата

<u>Аналитическая часть</u> наименование раздела инициалы, фамилия	_____	Т.Н.Плотникова подпись, дата
---	-------	---------------------------------

Проектная часть _____наименование раздела инициалы, фамилия		Т.Н.Плотникова _____ подпись, дата
---	--	---------------------------------------

Нормоконтролер подпись, дата		Т.Н.Плотникова _____ инициалы, фамилия
---------------------------------	--	---

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме Повышение эффективности деятельности организации на примере ООО «Кондитерский Дом «Орион» содержит 56 страниц текстового документа, 19 иллюстраций, 23 таблиц, 4 приложения, 28 использованных источников.

Ключевые слова: эффективность деятельности, финансовое состояние организации.

Автор работы (номер группы) _____	<u>О.А.Свистунова</u>
подпись	инициалы, фамилия
Руководитель работы _____	<u>Т.Н.Плотникова</u>
подпись	инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы – 2023 г.

Целью дипломной работы выступило проведение анализа финансовых результатов деятельности торговой организации и разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов.

Для достижения поставленной цели были изучены следующие задачи:

- рассмотрены теоретические аспекты анализа финансового состояния организации;
- проведен анализ финансового состояния организации;
- были выявлены положительные и отрицательные тенденции развития организации;
- разработаны рекомендации по улучшению финансовых результатов ООО «Кондитерский Дом «Орион».

Актуальность темы дипломной работы обусловлена тем, что одним из важнейших элементов рыночной экономики и главным критерием оценки деятельности для большинства организаций является финансовый результат деятельности организации. Окончательным финансовым результатом деятельности организации, который характеризует эффективность ее работы, является прибыль, которая является самым важным фактором деятельности компании. Получение прибыли является главной целью любой организации.

В рыночных условиях проведение качественного анализа финансовых результатов имеет важное значение для управления финансами организации, в связи, с чем выбранная тема для исследования является актуальной.

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»  
институт  
«Экономика и менеджмент»  
кафедра

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_

фамилия

г

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись                      инициалы,

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_

**ЗАДАНИЕ**  
**НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**  
**в форме бакалаврской работы**

Абакан 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	5.
1.1 Особенности функционирования ООО «Кондитерский Дом «Орион» в современных условиях.....	10
1.2 Проблемы, связанные с эффективной деятельностью торговых организаций .....	12
1.3 Пути повышения эффективности деятельности организаций торговли.....	18
2 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КОНДИТЕРСКИЙ ДОМ «ОРИОН» .....	10
2.1 Характеристика предприятия .....	10
2.2 Анализ активов.....	13
2.3 Анализ пассивов.....	17
2.4 Анализ финансовой устойчивости и ликвидности.....	18
2.5 Оценка эффективности деятельности предприятия.....	22
2.6 Заключительная оценка финансового состояния предприятия .....	24
2.7 Экологическая безопасность в ООО «Кондитерский Дом «Орион»... ..	26
3 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КОНДИТЕРСКИЙ ДОМ «ОРИОН» .....	28
3.1 Обоснование мероприятий.....	28
3.2 Расчет показателей повышения эффективности организации .....	30
3.3 Оценка экономической эффективности разработанных мероприятий	35
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	38
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	40

ПРИЛОЖЕНИЕ А Бухгалтерский баланс за 2021 год

ПРИЛОЖЕНИЕ Б Бухгалтерский баланс за 2022 год

ПРИЛОЖЕНИЕ В Отчет о финансовых результатах за 2021 год

ПРИЛОЖЕНИЕ Г Отчет о финансовых результатах за 2022 год

ПРИЛОЖЕНИЕ Д Средняя взвешенная величина по ассортиментам в  
группе товаров продуктов питания

ПРИЛОЖЕНИЕ Е Средняя взвешенная величина по ассортиментам в  
группе товаров напитков

## ВВЕДЕНИЕ

Грамотное управление деятельностью необходимо для обеспечения эффективного функционирования предприятий, которое во многом определяется умением ее анализировать. Посредством анализа изучаются тенденции развития, исследуются факторы изменения результатов деятельности, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, оцениваются результаты деятельности предприятия, вырабатывается экономическая стратегия его развития.

Управленческие решения в бизнесе принимаются на основании анализа финансовой деятельности, которая является научной базой. Для обоснования управленческих решений необходимо выявлять и прогнозировать потенциальные и существующие проблемы, финансовые и производственные риски, определять влияние принимаемых решений на уровень рисков и доходов. Финансовая отчетность – это важная информация о деятельности организации[1].

Актуальность темы дипломной работы обусловлена тем, что одним из важнейших элементов рыночной экономики и главным критерием оценки деятельности для большинства организаций является финансовый результат деятельности организации. Окончательным финансовым результатом деятельности организации, который характеризует эффективность ее работы, является прибыль, которая является самым важным фактором деятельности компании. Получение прибыли является главной целью любой организации.

В рыночных условиях проведение качественного анализа финансовых результатов имеет важное значение для управления финансами организации, в связи, с чем выбранная тема для исследования является актуальной.

Целью дипломной работы - является проведение анализа финансовых результатов деятельности торговой организации и разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов.



Необходимо решить следующие задачи для достижения поставленной цели:

- изучить теоретические аспекты анализа финансового состояния организации;
- провести анализ финансового состояния организации;
- выявить положительные и отрицательные тенденции развития организации;
- разработать рекомендации по улучшению финансовых результатов ООО «Кондитерский Дом «Орион».

Объектом исследования выступает ООО «Кондитерский Дом «Орион» занимающиеся оптовой торговлей.

Предметом исследования выступают финансовые результаты деятельности объекта исследования.

Основными источниками информации послужили данные бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Кондитерский Дом «Орион» за 2021-2022гг.

Структурно выпускную квалификационную работу можно представить в виде трех глав.

В первой главе дипломной работы рассмотрены теоретические аспекты эффективности предприятия. Рассмотрено понятие, виды деятельности предприятия; раскрыто понятие торговой деятельности, её виды, функции и экономическое значение; изучены факторы успешного функционирования розничной торговли.

Во второй главе проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности организации розничной торговли. Представлена оценка деятельности организации.

В третьей главе разработаны мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО «Кондитерский Дом «Орион». Дано экономическое обоснование рекомендаций по повышению эффективности деятельности данной организации.

## **2 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КОНДИТЕРСКИЙ ДОМ «ОРИОН»**

### **2.1 Характеристика предприятия**

Полное наименование организации Общество с ограниченной ответственностью – компания «Кондитерский Дом «Орион». Руководитель организации Лазукова Наталья Николаевна. Обязанности главного бухгалтера так же возложены на генерального директора. Юридический адрес организации – 655158 Республика Хакасия, г. Черногорск, ул. Юбилейная д.3.

Основным видом деятельности является оптовая торговля пищевыми продуктами, напитками. Компания «Кондитерский Дом «Орион» основана в 2015 году в г. Черногорске. Основное направление деятельности организации является дистрибьютор продуктов питания. Режим работы компании с 8:30 до 17:30 обед с 12:00-13:00 выходные суббота, воскресенье.

ООО «Кондитерский Дом «Орион» является юридическим лицом, имеет в собственности и на основании других вещных прав обособленное имущество, учитываемое на самостоятельном балансе, может от своего имени заключать договоры, приобретать и отчуждать имущественные и неимущественные права, отвечать по своим обязательствам своим имуществом, выступает от своего имени в судах.

ООО «Кондитерский Дом «Орион» имеет в собственности 3 компьютера, офисную мебель для сотрудников компании, вилочный погрузчик, автомобиль Toyota Land Cruiser, а также холодильное оборудование. Складское помещение арендуется, там хранится товар и происходит отгрузка для покупателя.

Уставный капитал общества определяет минимальный размер его имущества, гарантирующего интересы его кредиторов. Анализируя структуру перспективного планирования предприятия, необходимо выделить ее основные элементы:

Цели развития организации:

- увеличение показателей прибыли и рентабельности продаж;
- инвестиции и обновление ассортимента продукции;
- улучшение использования ресурсов - издержек обращения;
- совершенствование управления (организационная структура, кадровая и техническая база, стиль работы, социальное развитие и климат в коллективе);
- проблемы повышения конкурентоспособности предприятия и пути (целевые программы) их решения;
- перспективные ориентиры Общества и задания ее структурным единицам по эффективности продаж и сервисного обслуживания (увеличение объемов продаж, себестоимость, рентабельность активов, оборотного капитала).

ООО «Кондитерский Дом» Орион» применяет общий режим налогообложения, основными конкурентами являются ООО «Таймерс», ООО «Континент», ИП Чернышов. В организации численность сотрудников составляет 4 человека, схематично организационная структура предприятия представлена на рисунке 7.

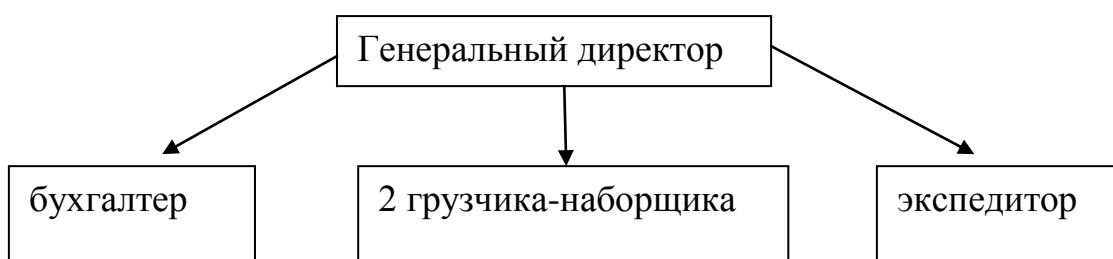


Рисунок 7 – Организационная структура предприятия ООО «Кондитерский Дом «Орион»

Это самая простая иерархическая структура управления. Линейная структура состоит из руководителя предприятия и нескольких подчиненных работников. Основные преимущества линейно организационной структуры:

- четкая система взаимных связей;
- быстрота реакций в ответ на прямые приказания;

- согласованность действий исполнителей;
- оперативность в принятие решений;
- ясно выраженная ответственность руководителя за принятые решения.

Обязанности на предприятие распределены следующим образом:

Круг обязанностей Директора определяются как:

- обеспечение соблюдения обязательных с учетом профиля и специализации деятельности предприятия торговли требований, установленных для предприятия в государственных стандартах, санитарных, ветеринарных, противопожарных правилах и других нормативных документах;
- оформление, получение лицензий, соответствующих разрешений и иных документов (сертификаты соответствия, гигиенические заключения) и представление их, либо часть информации, содержащейся в этих документах для ознакомления покупателям;
- обеспечение наличия оборудования, инвентаря в соответствии с требованиями стандартов необходимых для сохранения качества и безопасности товаров при их хранении и реализации в месте продажи;
- создание надлежащих условий торгового обслуживания, а также возможности правильного выбора товаров покупателями;
- организация, планирование и координация деятельности предприятия оптовой торговли;
- управление текущей деятельностью, направленной на доведение товаров до потребителей с наименьшими затратами;
- осуществление контроля рационального использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов;
- анализ результатов продаж и качества обслуживания покупателей, разработка и проведение мероприятий по повышению качества торгового процесса.
- ведение переговоров, связанных с поставками, заказами и реализацией товаров;

– принятие решений о назначении, перемещении и освобождении от занимаемых должностей работников торгового предприятия; применение мер поощрения отличившихся работников, наложение взысканий на нарушителей трудовой дисциплины;

– руководство работниками предприятия оптовой торговли;

– представление интересов предприятия и действия от его имени и др.

Организация не имеет в собственности грузовых автомобилей, поэтому доставка осуществляется наемным водителем с собственным грузовым автомобилем, он отвечает за сохранность товара во время пути и доставку в нужное место. Выгрузкой товара в торговые точки занимается экспедитор, а так же решает ряд следующих задач:

– разрабатывает наиболее экономический план поставок товара;

– сопровождение товара до покупателя;

– правильное подписание документов у покупателей и сдача их бухгалтеру.

Грузчик-наборщик собирает заявки, укомплектовывает их. Погрузка товара в грузовой автомобиль для дальнейшей доставки осуществляется при помощи вилочного погрузчика (другое название «кара») – это специальная техника, предназначенная для погрузки/разгрузки штучного товара и грузов на поддонах.

Бухгалтер в своей работе руководствуется Законодательными актами, Постановлениями, Распоряжениями, Приказами и другими нормативными материалами по организации бухгалтерского учета имущества, обязательств и хозяйственных операций.

## **2.2 Анализ активов**

Актив баланса содержит информацию о размещении капитала в распоряжении организации, то есть о вложении его в определенное имущество и материальные ценности, о расходах организации на закупку и реализацию

товаров, об остатках денежной наличности. Главным свойством группировки статей балансового актива считается степень их ликвидности (скорость обращения в денежные средства).

По данному признаку все активы баланса разделяются на долгосрочные или нематериальные активы (I раздел) и текущие (оборотные) активы (II раздел). Организации для осуществления хозяйственно-финансовой деятельности должны иметь определенные виды основных (внеоборотных) и оборотных средств, обеспечивающих бесперебойность процессов закупки и реализации продукции. Размер и состав этих фондов зависят от характера, объема и содержания хозяйственной деятельности конкретной организации.

Источниками образования внеоборотных и оборотных активов являются собственный и заемный капитал. Состав и структура активов зависят от размера и структуры капитала. Следовательно, анализ активов организации непосредственно связан с анализом: источников их формирования и ликвидности, то есть возможности быстрого высвобождения из хозяйственного оборота средств, необходимые для нормальной хозяйственно-финансовой деятельности, и способности своевременно выполнять свои текущие и долгосрочные обязательства.

Ниже приведен анализ структуры активов ООО «Кондитерский Дом «Орион» за 2021-2022 гг в таблице 2.1, таблице 2.2 и таблице 2.3.

Таблица 2.1 - Показатели структуры и динамики активов

№	Показатели	2021 год		2022 год		Отклонения	
		Сумма, тыс.руб	%	Сумма, тыс.руб	%	Сумма, тыс.руб	%
1	Всего активов	72260	100	67542	100	-4718	-6,53
	В том числе:						
1.1	Внеоборотные	2645	3,66	5549	8,22	2904	109,79
1.2	Оборотные	69615	96,34	61993	91,78	-7622	-10,95

За рассматриваемые года произошло уменьшение активов на 6,53% или на 4718 тыс.руб., активы - это объекты, которые участвуют в создании дохода.

Уменьшение активов произошло из-за снижения запасов, денежных средств и дебиторской задолженности по сравнению с предыдущим периодом. В 2022 году произошло увеличение внеоборотных активов на 109,79%, за счет покупки имущества, но данное увеличение не повлияло на отрицательную динамику активов, так как произошло снижение оборотных активов на 10,95%.

Отрицательная динамика активов организации имеет большое влияние на состояние фирмы, так как оборотные активы отвечают за текущую экономическую деятельность организации.

Таблица 2.2 - Структура и динамика внеоборотных активов

Показатели	2021 год		2022 год		Отклонения	
	Сумма, тыс.руб	%	Сумма, тыс.руб	%	Сумма, тыс.руб	%
Основные средства	2645	100	5549	100	2904	109,79
Всего внеоборотных активов	2645	100	5549	100	2904	109,79

Согласно данным таблицы 2.2 внеоборотные активы сформированы только за счет основных средств. За рассматриваемый период произошло увеличение внеоборотных активов на 109,79% или на 2904 тыс.руб. Увеличение внеоборотных активов произошло из-за строительства холодильного складского помещения и покупки холодильного оборудования.

Таблица 2.3 - Структура и динамика оборотных активов

Показатели	2021 год		2022 год		Отклонения	
	Сумма, тыс.руб	%	Сумма, тыс.руб	%	Сумма, тыс.руб	%
Запасы	22960	32,98	21343	34,43	-1617	-7,04
НДС	137	0,20	138	0,22	1	0,73
Дебиторская задолженность	40615	58,34	40379	65,14	-236	-0,58
Денежные средства	1574	2,26	134	0,21	-1440	-91,49
Финансовые вложения	4329	6,22	-	-	-4329	-100
Всего оборотных активов	69615	100	61993	100	-7622	-10,95

Таким образом, можно сделать вывод, основываясь на данных таблицы 2.3, что в организации задействованы все основные статьи оборотных активов. В 2021 году сумма оборотных активов составляла 69615 тыс.руб. наибольшую долю занимает дебиторская задолженность и составляет 58,34%, на наименьшую НДС (0,2%).

В 2022 году по прежнему дебиторская задолженность занимает наибольшую долю и составляет 65,14%, однако положительным фактором является ее сокращение на 0,58%. В целом за анализируемый период произошло уменьшение оборотных активов на 10,95% и составило 61993 тыс.руб. Данное уменьшение произошло за счет сокращения всех статей оборотных активов, запасы уменьшились по сравнению с 2021 годом на 7,04%, денежные средства на 91,49%, что оценивается отрицательно.

Таблица 2.4 - Анализ оборачиваемости оборотных средств

Показатели	2021 год	2022 год	Отклонения
Выручка от реализации товаров, тыс.руб.	183955	168778	-15177
Краткосрочные текущие активы, тыс.руб.	69615	61993	-7622
Оборачиваемость оборотных средств, обороты	2,64	2,72	0,08
Продолжительность оборота, дни	136	132	-4

На основании расчетов, приведенных в таблице 2.4, наблюдается рост коэффициента оборачиваемости с 2,64 до 2,72, что свидетельствует об улучшении эффективности использования оборотных средств. В связи с ростом оборачиваемости произошло сокращение продолжительности одного оборота на 4 дня. Продолжительность одного оборота активов показывает, насколько эффективно организация управляет своими оборотными активами и означает, за какой срок текущие активы делают завершающий оборот.



## 2.3 Анализ пассивов

Информация, которая позволяет определить, какие изменения произошли в структуре собственного и заемного капитала, сколько долгосрочных и краткосрочных заемных средств вовлечено в оборот организации приводятся в пассиве баланса, то есть пассив показывает, откуда поступили денежные средства, кому фирма должна. Какие средства в его распоряжении организации и куда они вложены от этого зависит в большинстве случаев финансовое состояние организации.

На собственный (I раздел пассива) и заемный (II и III разделы пассива) по степени владения делится использованный капитал. Величина собственного капитала имеет особое значение для организаций при анализе их финансового состояния, характеризующего финансовую и экономическую самостоятельность.

Для потенциальных кредиторов существование у организации собственного капитала, величина которого имеет устойчивую тенденцию к росту, означает у инвесторов, заимодавцев и акционеров дополнительные гарантии в рыночных условиях.

Осуществление уставной деятельности, покрытие возможных убытков, создание новых видов имущества и расширения сферы деятельности все это является основным источником собственного капитала для самих организаций.

Таблица 2.5 - Структура обязательств организации

Показатели	2021 год		2022 год		Отклонения	
	Сумма, тыс.руб	%	Сумма, тыс.руб	%	Сумма, тыс.руб	%
Всего источников:	72260	100	67542	100	-4718	-6,53
1.1 Собственных	10551	14,60	12834	19,01	2283	21,64
1.2 Заемных, из них:	61709	85,4	54708	80,99	-7001	-11,35
1.2.1 долгосрочных	12434	17,21	5300	7,85	-7134	-57,38
1.2.2 краткосрочных	49275	68,19	49408	73,14	133	0,27

Обязательства организации указывают, сколько активов фирмы обеспечены чужими деньгами, то есть, сколько необходимо активов продать, чтобы закрыть долг перед другими организациями. Согласно данным таблицы 2.5 величина всех источников составляла 72260 тыс.руб. Наибольшую долю в структуре пассивов занимает заемные средства 85,4%. Данный факт оценивается отрицательно поскольку велика зависимость от внешних кредиторов. Доля собственных средств составляет 14,6%.

В 2022 году величина всех источников составила 67542 тыс. руб. С положительной точки зрения характеризуется увеличением собственных средств по сравнению с 2021 годом на 21,64% или на 2283 тыс.руб. и сокращение заемных средств на 11,35%, но это не способствовало снижению зависимости организации от внешних источников финансирования, так как по-прежнему заемные средства намного больше, чем собственные.

#### **2.4 Анализ финансовой устойчивости и ликвидности**

Любой бизнес – это набор процессов. Для успешного ведения бизнеса необходимо грамотно им управлять, поэтому принятие тех или иных управленческих решений должно соответствовать поставленным перед организацией целям, а также подкрепляться реальными аргументами и базироваться на данных, характеризующих текущую ситуацию в компании. Для получения таких данных проводится анализ финансового состояния.

Финансовая устойчивость – характеристика, позволяющая оценить степень устойчивости организации, заключающаяся в наличии финансовых резервов, позволяющих ей осуществлять и поддерживать свою деятельность – производить и реализовывать товары, работы и услуги, погашать полученные кредиты, и, что немаловажно, сохранять профицит бюджета, то есть сохранять ситуацию, когда доходы превышают расходы. Это один из основополагающих показателей, по которым можно судить об устойчивости организации.

Цель проведения анализа – оценить финансовую независимость организации, достаточность имеющегося капитала, возможность обходиться без использования заемных средств, а также установить динамику независимости.

Таблица 2.6 - Показатели обеспеченности материальных активов источниками финансирования

№	Показатели	2021 год	2022 год	Отклонения	
		Сумма, тыс.руб	Сумма, тыс.руб	Сумма, тыс.руб	%
1	Собственный капитал	10541	12834	2293	21,75
2	Внеоборотные активы	2645	5549	2904	109,79
3	Собственные оборотные средства	7896	7285	-611	-7,74
4	Долгосрочные пассивы	12434	5300	-7134	-57,37
5	Собственные и долгосрочные источники	20330	12585	-7745	-38,10
6	Краткосрочные кредиты и займы	348	2704	2356	677,01
7	Общая величина основных источников	20678	15289	-5389	-26,06
8	Общая величина запасов и затрат	21481	22527	1046	4,87
9	Излишек(+) или недостаток(-) СОС	-13585	-15242	-1657	12,20
10	Излишек(+) или недостаток(-) собственных и долгосрочных источников	-1151	-9942	-8791	763,77
11	Излишек(+) или недостаток(-) общей величины основных источников	-803	-7238	1065	801,37

Исходя из проведенных расчетов таблицы 2.6, можно сказать, что в 2021 году у организации сложилось неустойчивое финансовое положение, о чем свидетельствует недостаток собственных оборотных средств. Даже если организация мобилизует все свои основные источники для покрытия запасов и затрат ей все равно не хватит средств. Отсюда следует вывод, что в 2021 году

часть запасов и затрат, а именно 803 тыс.руб. формируется за счет кредиторской задолженности.

В 2022 году ситуации не стабилизируется, а становится еще хуже так как недостаток общей величины основных источников значительно уменьшается и составляет 7238тыс.руб.

Таблица 2.7 - Расчет коэффициентов финансовой устойчивости

Коэффициенты	2021 год	2022 год	Отклонение
Коэффициент автономии	0,15	0,19	0,04
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами	0,37	0,32	-0,05
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами	0,11	0,12	0,01
Коэффициент маневренности	0,75	0,57	-0,18
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	5,85	4,26	-1,59

Можно сделать вывод из таблицы 2.7, что не все коэффициенты удовлетворяют нормативным значениям. Это позволяет квалифицировать деятельность организации финансово не устойчивой.

Коэффициент автономии характеризует долю собственного капитала в общей величине источников финансирования. В 2021 и 2022 гг он составлял 0,15 и 0,19 соответственно, что не соответствует нормативному значению больше 0,5.

Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами показывает какая доля запасов и затрат финансируется в организации из собственных источников, нормативное значение для данного коэффициента от 0,6 до 0,8. В 2021 году и 2022 году организация, не пришла, к нормативному значению и коэффициент в 2021 году составлял 0,37, а в последующем году уменьшился на 0,05.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами показывает, что структура баланса признается

удовлетворительной, так как данный коэффициент составил больше 0,1 и даже в 2022 году увеличился на 0,01 по сравнению с предыдущим годом.

Коэффициент маневренности означает, возможность быстро распорядится имуществом. Исходя из расчетов, приведенных в таблице видно, что данный коэффициент соответствует нормативу (больше 0,1) и составляет 0,75, это означает, что у организации есть возможность продать что-то из имущества, чтобы расплатится по долгам, но 2022 году данное значение уменьшается на 0,18.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств показывает, сколько рублей заемного капитала приходится на 1 рубль собственного, и чем ниже данный коэффициент, тем устойчивее положение организации. Данный коэффициент 2022 году снизился на 1,59, что положительно характеризует положение организации.

Таблица 2.8 - Группировка статей баланса для анализа его ликвидности

Актив	2021 год	2022 год	Пассив	2021 год	2022 год
	Сумма, тыс.руб	Сумма, тыс.руб		Сумма, тыс.руб	Сумма, тыс.руб
Наиболее ликвидные активы	5903	134	Наиболее срочные пассивы	48927	46704
Быстро реализуемые активы	40615	40379	Краткосрочные пассивы	348	2704
Медленно реализуемые активы	23097	21480	Долгосрочные пассивы	12434	5300
Трудно реализуемые активы	2645	5549	Постоянные пассивы	10551	12834
Итого	72260	67542	Итого	72260	67542

Судя по данным таблицы 2.8 как в 2021 году, так и в 2022 году баланс нельзя признать абсолютно ликвидным, поскольку организации не хватает наиболее ликвидных активов для покрытия кредиторской задолженности.

Таблица 2.9 - Расчет коэффициентов ликвидности

Наименование коэффициента	2021 год	2022 год	Отклонение
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,1	0,003	-0,097
Коэффициент критической ликвидности	0,9	0,8	-0,1
Коэффициент текущей ликвидности	1,4	1,3	-0,1

Проанализировав данные таблицы 2.9 можно сделать вывод, что в 2021 году значение коэффициента абсолютной и критической ликвидности ниже нормативного, что указывает на низкую кредитоспособность организации. Организация способна погашать краткосрочные обязательства только за счет всех оборотных активов. Об этом свидетельствует коэффициент текущей ликвидности равной 1,4 в пределах нормы.

В 2022 году ситуация ухудшилась, все значения коэффициентов снизились, что безусловно оценивается отрицательно с точки зрения платежеспособности организации. Но даже в связи с ухудшением ситуации коэффициент текущей ликвидности, по-прежнему, в пределах нормы и составляет 1,3.

## **2.5 Оценка эффективности деятельности предприятия**

Оценка экономической эффективности работы организации дает возможность понять рациональность использования внутренних ресурсов в процессе достижения поставленных целей.

Оценка наиболее актуальна при масштабировании бизнеса, открытии новых направлений, так как она помогает вовремя выявить причины снижения показателей деятельности организации и принять меры к их устранению.

Оценка эффективности включает комплекс процедур анализа динамики различных показателей деятельности компании по сравнению с аналогичными параметрами предыдущих периодов или соответствии с утвержденными плановыми значениями.

Таблица 2.10 - Финансовый результат

Показатели	2021 год	2022 год	Отклонения	
	Сумма тыс.руб	Сумма тыс.руб	Сумма тыс.руб	%
Выручка от реализации	183995	168778	-15217	-8,27
Полная себестоимость	178222	163810	-14412	-8,09
Прибыль (убыток) от реализации	5773	4968	-805	-13,94
Прибыль (убыток) до налогообложения	3271	2854	-417	-12,75
Прибыль чистая	2586	2283	-303	-11,72

Анализируя, таблицу 2.10 отмечено, что сокращение выручки от реализации на 8,27%. Также наблюдается снижение себестоимости на 8,09%, что практически равно темпу по сравнению с выручкой. Снижение выручки и себестоимости привело к снижению прибыли от реализации на 13,94%, а также к сокращению прибыли до налогообложения, которая в 2022 году составила 2854 тыс.руб, что на 417 тыс. руб. меньше чем в предыдущем году. В итоге чистая прибыль на отчетный период составляет 2283 тыс.руб, что на 303 тыс.руб меньше, чем в 2021 году которая составляла 2586 тыс.руб.

Таблица 2.11 - Показатели деловой активности

Показатели	2021 год	2022 год	Отклонения
Фондоотдача основных средств	69,56	30,42	-39,14
Коэффициент оборачиваемости оборонных активов	2,64	2,72	0,08
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	17,44	13,16	-4,28
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	2,98	3,09	0,11

По данным таблицы 2.11 отмечено, что отрицательная динамика наблюдалась по показателю фондоотдачи основных средств и коэффициенту оборачиваемости собственного капитала, что свидетельствует о снижении эффективности использования собственного капитала и основных средств.

Таблица 2.12 - Показатели рентабельности (%)

Показатели	2021 год	2022 год	Отклонения
Рентабельность продаж	3,24	3,03	-0,21
Рентабельность активов	4,53	4,23	-0,3
Рентабельность собственного капитала	24,51	17,79	-6,72

Исходя из расчетов данных таблицы 2.12 как 2021 году, так и в 2022 году рентабельность продаж имеет очень низкое значение. А также в 2022 году произошло снижение с 3,24% до 3,03%, что указывает на малую эффективность. Судя по коэффициенту рентабельности активов имущество организации, используется малоэффективно.

Рентабельность собственного капитала в 2021 году составляла 24,51%, это означает, что организация считается высокорентабельной, но в 2022 году произошло уменьшение, и рентабельность составила 17,79, что означает средний уровень рентабельности организации.

Подводя итоги, деятельность организации является малоэффективной и к тому же отрицательным моментом является, что показатели имеют тенденцию к уменьшению.

## **2.6 Заключительная оценка финансового состояния предприятия**

Анализ результатов деятельности, финансовых результатов и финансовых показателей все это включает в себя оценка финансового состояния компании на конец года. Для правильной оценки финансового состояния организации на конец года используют горизонтальный и вертикальный анализ, сравнительный и факторный анализ, анализ финансовых коэффициентов.

Информация для анализа финансового состояния организации на конец года служат данные баланса, отчета о прибылях и убытках, расчетные значения финансовых показателей. Для максимального эффекта результаты анализа финансового состояния необходимо оформлять в письменной форме, включать цифровые данные, их интерпретацию, а также рекомендации по исправлению



отрицательных тенденций развития бизнеса и финансового состояния организации.

На основе проведенного анализа финансовых результатов деятельности организации представлены основные положительные и отрицательные моменты деятельности ООО «Кондитерский Дом «Орион» в таблице 2.13.

Таблица 2.13 - Обобщение результатов финансовых результатов деятельности ООО «Кондитерский Дом «Орион»

Наименование выявленного факта/изменения	Показатели		Отклонения	
	2021 тыс.руб	2022 тыс.руб	тыс.руб	%
Положительные моменты				
Рост собственных средств	10551	12834	2283	21,64
Снижение заемных средств	61709	54708	-7001	-11,35
Отрицательные моменты				
Снижение выручки от реализации	183955	168778	-15177	-8,25
Снижение чистой прибыли	2586	2283	-303	-11,72

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что для дальнейшего повышения показателей работы необходимо разрабатывать мероприятия, направленные на сокращение расходов организации, рост доходов от прочей деятельности, расширение сети продаж, привлечение новых поставщиков и покупателей.

Стоит отметить, что организация широко использует привлеченные кредиты и займы, что приводит к росту расходов на платежи по процентам, однако сократить данную статью расходов нет возможности, поскольку поставщиками заключаются краткосрочные контракты.

Для повышения финансовых результатов деятельности организации предлагается:

- сокращение себестоимости за счет сокращения транспортных расходов;

- сокращение материальных расходов за счет поиска новых поставщиков.

## 2.7 Экологическая безопасность в ООО «Кондитерский Дом «Орион»

Актуальные подходы к управлению материальными потоками способствуют повышению рентабельности активов организации за счет координации различных этапов продвижения ресурсов от поставщика до конечного потребителя, охватывающие такие вопросы, как подбор тары и упаковки, подготовка транспортировки и перегрузки, распределение складских площадей и оптово-розничных центров рассортировки продукции.

Традиционный подход к рассмотрению цепочки поставок предполагает движение материальных ресурсов в направлении от источников продукции к конечным потребителям. Однако часть товаров может быть возвращена производителям по объективным и субъективным причинам, т.е. двигаться в обратном (противоположном) направлении. Например, при неэффективно организованном управлении запасами некоторые позиции товаров, обычно относящиеся к неликвидам (имеющие низкую оборачиваемость), постепенно теряют свою потребительскую ценность в результате морального и физического износа.

Кроме того, товар может быть поврежден при транспортировке или хранении из-за нарушения технологии. На этапе конечного потребления товара может быть обнаружен производственный брак. Очевидно, что образовавшиеся таким образом дефектные товары должны быть собраны и возвращены для дальнейшей переработки или утилизации. Поставленные задачи решаются в рамках направления «Логистика возвратных потоков», которая трактуется как процесс возврата товарно-материальных ценностей от покупателя к поставщику.

Однако независимо от направления движения материальных ресурсов, окружающая среда загрязняется отходами производства и потребления. Ужесточение требований экологических стандартов требует необходимости интеграции экологических параметров в структуру управления логистикой, что

может осуществляться в рамках такого межотраслевого направления, как "экологическая", или "зеленая", логистика.

Традиционно экологическая логистика (экологистике) включает аспекты, связанные со сбором и сортировкой отходов, образующихся в процессе закупки и продажи, их транспортировки, утилизации или в безопасном хранении в окружающей среде. Однако следует отметить, изначально управление материальными и сопутствующими потоками, образованные на принципах логистики, включают в себя снижение экологической нагрузки на окружающую среду, например:

- сокращение запасов товара на складе за счет совершенствования системы планирования и нормирования продажи предполагает соответствующее сокращение потребности в складских площадях;

- перевозки по наилучшим маршрутам предполагают уменьшение порожнего пробега транспортных средств, что, в итоге, приводит к уменьшению количества выбросов выхлопных газов в атмосферу;

- объединение в логистике грузовых партий дает возможность использовать более "экологичные" виды транспорта (железнодорожный);

- пропускание промежуточного хранения и перемещения грузов предполагает уменьшение потерь материальных ресурсов при их доставке от поставщиков, что также снижает антропогенную нагрузку на почвы.

Рассмотренные примеры относятся к закупочной деятельности организации, представляющей собой контур внешней логистики, определяющий параметры материального потока на входе, от которых в большей степени зависят экологические характеристики выпускаемой продукции. Таким образом, логистика снабжения является одним из трех высокофункциональных направлений деятельности организации, где учет экологических параметров имеет ключевое значение.

Очевидно, что образующиеся при продвижении отходы и мероприятия по их утилизации увеличивают стоимость товаров, не добавляя ценности для конечных потребителей. Следовательно, чем больше отходов у организации,

тем ниже будет рентабельность его бизнеса. Исходя из этого, использование экологических идей при распределении продукции в сети может дать дополнительные конкурентные возможности за счет уменьшения составляющей, связанной с отходами, в общей стоимости товаров.

Таким образом, с учетом наименьшего негативного влияния на окружающую среду экологической логистике необходимо использовать традиционные методы и модели общей теории логистики. А применение экологических принципов должно помочь организации трансформировать систему логистики начиная с доставки продукта и заканчивая утилизацией.

### **3 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КОНДИТЕРСКИЙ ДОМ «ОРИОН»**

#### **3.1 Обоснование мероприятий**

Важной задачей каждой организации является получить больше прибыли при минимальных затратах путем соблюдения строгой экономии в расходовании средств и наиболее эффективного их использования.

Прибыль оптовой организации в большей степени зависит от объема и стоимости закупки товара. Для улучшения финансовых результатов деятельности ООО «Кондитерский Дом «Орион» предлагается мероприятие по замене поставщиков для сокращения себестоимости товаров и повышения доходов от продаж. При проведении данного мероприятия важно учесть, что наиболее низкая цена продукции не должно влиять на качество.

На данный момент компания сотрудничает как с представителями заводов производителей, так и с крупно оптовыми компаниями. В таблице 3.1 приведены основные поставщики продукции по категориям.

Таблица 3.1 – Поставщики продукции ООО «Кондитерский Дом «Орион»

Категория товаров	Поставщик
Газ вода	<u>ООО «Минусинский пивоваренный завод»</u> <u>ООО «Союз»</u>
Алкогольные напитки	<u>ООО «Мегаком»</u> <u>ООО «Минусинский пивоваренный завод»</u>
Кондитерские изделия	ООО «Сладкий орешек» ООО «Сладуница и К» ООО «Сласти Кондитерская фабрика» АО «Акконд»
Колбасная продукция	ООО «АПК Правильные продукты» ООО «Мираторг» ООО «Расколбас»

Для того чтобы, определить поставщиков, которых необходимо заменить нужно оценить удовлетворенность поставщиков по характеристикам:

- цена;
- условия оплаты (отсрочки, бонусы);
- условия доставки (собственный транспорт);
- своевременность доставки заказов;
- полнота выполнения заказов.

Таблица 3.2 - Оценка удовлетворённости работой с поставщиками в ООО «Кондитерский Дом «Орион»

Поставщик	Цена	Условия оплаты	Условия доставки	Своевременность доставки	Полнота выполнения заказов
<u>ООО «Союз»</u>	+	+	+	+	+
<u>ООО «Мегаком»</u>	-	+	+	+	+
<u>ООО «Минусинский пивоваренный завод»</u>	+	+	-	+	+
ООО «Сладкий орешек»	-	-	+	-	+
ООО «Сладуница и К»	+	-	-	+	-
ООО «Сласти Кондитерская фабрика»	-	+	-	+	+
ООО «Сибирская кондитерская компания»	-	-	+	-	+

ООО «АПК Правильные продукты»	-	-	+	+	+
ООО «Мираторг»	+	+	+	-	+
ООО «Расколбас»	-	+	-	+	+

В таблице 3.2 представлена оценка удовлетворённости работой с поставщиками в ООО «Кондитерский Дом «Орион». Наибольшую неудовлетворенность со стороны компании вызывают:

- ООО «Сладкий орешек», что вызвано высокими ценами и отсутствием системы скидок, срывами поставок, невыполнением заявок;
- ООО «Сладуница и К», что вызвано отсутствием системы бонусов и скидок, срывами поставок, невыполнением заявок;
- ООО «Сибирская кондитерская компания», что вызвано высокими ценами и отсутствием системы скидок, срывами поставок;
- ООО «Сласти Кондитерская фабрика», что вызвано высокими ценами, срывами поставок;
- ООО «АПК Правильные продукты», что вызвано высокими ценами, отсутствием системы бонусов и скидок.

Оценка деятельности поставщиков выявила малоэффективные каналы поставок, которые в большей степени влияют на себестоимость товаров, что сказывается на получении прибыли организации. Для повышения эффективности деятельности необходимо провести мероприятие по смене малоэффективных поставщиков.

Инвестиции в расширение предприятия является вторым мероприятием повышения эффективности деятельности ООО «Кондитерский Дом «Орион». Открытие розничного магазина принесет увеличение прибыли и улучшит оборот запасов на складе, так как в магазин будет отправляться товар у которого остается около полугода до окончания срока годности, остатки крупных партий и пересортица. Данное мероприятие является нужным для организации, так как, на конец 2022 года на складе остался большой остаток товара на сумму 21343 тыс. руб. и при открытии розничного магазина часть

товара не будет залеживаться на складе, а продается в розницу и привлечет дополнительную выручку организации.

### 3.2 Расчет показателей повышения эффективности организации

Эффективная работа оптовой организации связана с ростом объема продаж, но в большей степени на эффективность влияет достижение наивысших результатов при наименьших затратах. Исходя из этого, в число самых важных задач оптовых организаций входит выявление направлений повышения эффективности деятельности.

Рассмотрим подробнее предложенные мероприятия, первое мероприятие основано на смене поставщиков товара. После оценки удовлетворенности поставщиков найдены альтернативные поставщики, которые по ассортименту и условиям сотрудничества могут заменить данных поставщиков, сравнительная характеристика представлена в таблице 3.3.

Таблица 3.3 - Сравнительная характеристика поставщиков ООО «Кондитерский Дом «Орион»

Действующий поставщик	Альтернативный поставщик	Цена	Условия оплаты	Условия доставки
ООО «Сладкий орешек»	ООО «Сибирский ВКУС»	Ниже на 14%	Отсрочка 30 дней	Доставка
ООО «Сладуница и К»	<u>Завод Алешина</u>	Ниже на 15%	Отсрочка 30 дней	Доставка
ООО «Сласти Кондитерская фабрика»	<u>Завод Алешина</u>	Ниже на 10%	Отсрочка 15 дней	Доставка
ООО «Сибирская кондитерская компания»	АО «Акконд»	Ниже на 10%	Нет отсрочки	Доставка
ООО «АПК Правильные продукты»	«Саянский мясокомбинат»	Ниже на 7%	Нет отсрочки	Доставка

Для оценки ожидаемой экономии необходимо сравнить затраты на приобретение продукции у данных поставщиков в отчетном периоде и затраты

на приобретение аналогичной продукции у новых поставщиков с учетом более низких цен и примерно равных условий.

Таблица 3.4 – Объем и цены приобретенного товара по поставщикам ООО «Кондитерский Дом «Орион»

Поставщики		Объем приобретенного товара, кг.	Цена, руб. за ед.		Изменения	
			Существующих поставщиков	Потенциальных поставщиков	Рублей	%
ООО «Сладкий орешек»	ООО «Сибирский ВКУС»	1196	276,81	238,06	-38,75	-14
ООО «Сладуница и К»	<u>Завод Алешина</u>	2266	248,25	211,01	-37,24	-15
ООО «Сласти Кондитерская фабрика»	<u>Завод Алешина</u>	520	228,55	205,69	-22,86	-10
ООО «Сибирская кондитерская компания»	АО «Акконд»	19192	250,08	225,07	-25,01	-10
ООО «АПК Правильные продукты»	«Саянский мясокомбинат»	1070	124,88	116,14	-8,74	-7

Данная таблица 3.4 составлена на основе средней взвешенной величине по ассортиментам в группе товаров, представленных в приложении Д. В таблице указан объем приобретенного товара за 2022 год, а также рассчитана средняя взвешенная цена с поставщиками ООО «Кондитерский Дом «Орион» и средняя взвешенная цена потенциальных поставщиков. Ниже в таблице 3.5 приведено сравнение на затраты по приобретению товара проданного в отчетном периоде в одинаковом объеме, но по ценам разных поставщиков, для того чтобы убедиться в экономической выгоде от смены поставщиков.

Таблица 3.5 - Затраты на приобретение продукции у действующих и альтернативных поставщиков ООО «Кондитерский Дом «Орион»



Действующий поставщик	Сумма, тыс. руб.	Потенциальный поставщик	Сумма, тыс. руб.	Итого экономия, тыс. руб.
ООО «Сладкий орешек»	331,07	ООО «Сибирский ВКУС»	284,72	-46,35
ООО «Сладуница и К»	562,53	<u>Завод Алешина</u>	478,15	-84,38
ООО «Сласти Кондитерская фабрика»	118,85	<u>Завод Алешина</u>	106,64	-12,21
ООО «Сибирская кондитерская компания»	4799,54	АО «Акконд»	4319,54	-480
ООО «АПК Правильные продукты»	133,62	ООО «Саянский мясокомбинат»	124,27	-9,35
Итого	5945,61	Итого	5313,32	-632,29

Исходя из приведенных расчетов таблица 3.5 можно сделать вывод, что затраты на приобретенные товары, которые в дальнейшем были проданы в 2022 году у действующих поставщиком составляют 5945,61 тыс.руб., в то время как у потенциальных поставщиков 5313,32 тыс.руб. Экономия при смене поставщиков одинакового объема закупки товара, такого же хорошего качества, но меньшей ценой составила 632,29 тыс.руб., что показывает положительное влияние на финансовое состояние организации.

Вторым мероприятием является открытие розничного магазина по адресу Республика Хакасия, Абакан, пр-т Дружбы Народов, 19 аренда помещения за год составит 300000 руб. в год, с отдельным входом и общей площадью 30 кв.м. кв.м. на торговую площадь будет отведено 18 кв.м., а 12 кв.м будет для вспомогательного помещения. Название магазина «Орион» что поспособствует узнаваемости ООО «Кондитерский Дом «Орион», это один из элементов рекламного продвижения.

Для открытия магазина необходимо добавить ОКВЭД 47.11 «Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и

табачными изделиями в неспециализированных магазинах» и уведомить Роспотребнадзор. Структура кадрового состав магазина «Орион» и затраты на оплату труда представлены в таблице 3.6.

Таблица 3.6 – Структура кадрового состава в магазине «Орион»

Должность	Кол-во человек	Зарботная плата за месяц, руб.	Зарботная плата за год, руб.
продавец	2	60000	720000
уборщица	1	15000	180000
итого	3	75000	900000

Для открытия магазина потребуется документальное оформление для этого необходимо добавить ОКВЭД и уведомить Роспотребнадзор, для приема сотрудников необходимо добавит в штатное расписание двух продавцов и уборщицу, для аренды помещения необходимо заключить договор аренды, на ремонт помещения потребуется 100 тыс.руб туда включается покраска стен и покупка линолеума, на закупку торгового и кассового оборудования потребуется 600 тыс. руб. Затраты на закупку товара и доставки до магазина не потребуется, так как товар уже закуплен и находится на складе, а доставляться со склада товар будет раз в неделю с доставкой другим покупателям от ООО «Кондитерский Дом «Орион».

Прогноз объемов продаж за год работы магазина «Орион» представлен в таблице 3.7 наценка на товар будет составлять 10%.

Таблица 3.7 - Программа реализации продукции

Наименование показателя	Ед. изм.	Выручка				
		за год	По кварталам			
			1	2	3	4
Вид продукции: Продукты питания						
Объем реализации	кг	10000	2500	2500	2500	2500
Цена реализации (фиксированная)	руб	277,8	277,8	277,8	277,8	277,8

Выручка от продаж	руб	2778004	694501	694501	694501	694501
Вид продукции: Напитки						
Объем реализации	шт	80000	20000	20000	20000	20000
Цена реализации (фиксированная)	руб	53,16	53,16	53,16	53,16	53,16
Выручка от продаж	руб	4252706	1063176	1063176	1063176	1063176
Итого	руб	7030708	1757677	1757677	1757677	1757677

По данным таблицы 3.7, можно сказать, что выручка от продаж будет производиться по фиксированным ценам, средняя взвешенная величина по ассортиментам в группе товаров продуктов питания составит 277,8 руб. , а напитков 53,16 руб.

Планируемый объем выручки в квартал составит 1757,68 тыс.руб., что в год составит 7030,71 тыс.руб. себестоимость на проданную продукцию составит 3491,98 тыс.руб.

### **3.3 Оценка экономической эффективности разработанных мероприятий**

Внедрение разработанных мероприятий по смене поставщиков и открытию розничного магазина предполагает улучшение экономической эффективности деятельности ООО «Кондитерский Дом «Орион». Данные мероприятия должны уменьшить затраты на приобретение товара для последующей продажи в торговые точки увеличения прибыли от розничных продаж.

Организация является дистрибьютором и закупает товар большими партиями, а многие поставщики-производители предпочитают работать именно с такими фирмами, так как сбыт продукции осуществляется по всем регионам. При этом, конечно же, цены у дистрибьюторов выше, но при этом поставщики минимизируют свои транспортные издержки.

Ниже представлена таблица 3.8, где спрогнозировано влияние на финансовые результаты ООО «Кондитерский Дом «Орион» по двум мероприятиям отдельно, для того чтобы увидеть разницу влияния каждого мероприятия. Первым мероприятием является смена малоэффективных поставщиков, а вторым открытие розничного магазина «Орион» в городе Абакан.

Таблица 3.8 – Изменения после внедрения мероприятий на финансовые результаты ООО «Кондитерский Дом «Орион», тыс.руб.

Наименование показателя	Мероприятие 1				Мероприятие 2			
	До внедрения, тыс.руб	После внедрения, тыс.руб	Отклонение		До внедрения, тыс.руб	После внедрения, тыс.руб	Отклонение	
			тыс.руб.	%			тыс.руб.	%
Выручка	168778	168778	-	-	168778	175808	7030	4,17
Себестоимость продаж	(140034)	(139402)	-632	-0,45	(140034)	(143526)	3492	2,49
Валовая прибыль	28744	29376	632	2,20	28744	32285	3541	12,32
Коммерческие расходы	(23776)	(23776)	-	-	(23776)	(25676)	1900	7,99
Прибыль от продаж	4968	5600	632	12,72	4968	6609	1641	33,03
Проценты к получению	12	12	-	-	12	12	-	-
Проценты к уплате	(970)	(970)	-	-	(970)	(970)	-	-
Прочие доходы	2231	2231	-	-	2231	2231	-	-
Прочие расходы	(3387)	(3387)	-	-	(3387)	(3387)	-	-
Прибыль до налогообложения	2854	3486	632	22,14	2854	4495	1641	57,50
Налог на прибыль	(571)	(697)	126	22,07	(571)	(899)	328	57,44
Чистая прибыль	2283	2789	506	22,16	2283	3596	1313	57,51

По таблице 3.8 видно, что и первое, и второе мероприятие повышают чистую прибыль на 22,16% и 57,51% соответственно. Данные результаты доказывают, что выбранные мероприятия кажут положительное влияние на финансовые результаты ООО «Кондитерский Дом «Орион».

Для большей эффективности организации необходимо внедрить сразу два мероприятия, данное решение приведет к увеличению выручки, сокращению себестоимости накупаемого товара и увеличению чистой прибыли. В таблице 3.9 проведены расчеты по изменению финансового результата после внедрения двух мероприятий в ООО «Кондитерский Дом «Орион».

Таблица 3.9 - Изменения после внедрения двух мероприятий на финансовые результаты ООО «Кондитерский Дом «Орион», тыс. руб.

Наименование показателя	До внедрения мероприятий, тыс.руб.	После внедрения мероприятий, тыс.руб.	Отклонение	
			тыс.руб.	%
Выручка	168778	175808	7030	4,17
Себестоимость продаж	(140034)	(142893)	2859	2,04
Валовая прибыль	28744	32915	4171	14,51
Коммерческие расходы	(23776)	(25676)	1900	7,99
Прибыль от продаж	4968	7239	2271	45,71
Проценты к получению	12	12	-	-
Проценты к уплате	(970)	(970)	-	-
Прочие доходы	2231	2231	-	-
Прочие расходы	(3387)	(3387)	-	-
Прибыль до налогообложения	2854	5125	2271	79,57
Налог на прибыль	(571)	(1025)	454	79,51
Чистая прибыль	2283	4100	1817	79,59

Проведенные расчеты в таблице 3.9 доказывают, что внедрение двух мероприятий положительно влияют на финансовый результат организации. Так как при внедрении мероприятий выручка от продаж увеличилась на 4,17%, себестоимость продаж увеличилась на 2,04% (на 2859 тыс.руб.), что привело к росту чистой прибыли на 79,59% (на 1817 тыс.руб.). Данные выводы показывают, что смена поставщиков и открытие розничного магазина

оказывают положительное влияние на финансовое состояние ООО «Кондитерский Дом «Орион».

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Основой для принятия решений на микроэкономическом уровне является анализ финансово-хозяйственной деятельности организации на уровне субъектов хозяйствования. Однако не допустимо, воспринимать этот вид анализа как простое разделение объекта и описание составляющих его частей. Любой экономический субъект является сложной системой с множеством взаимосвязей, как между его собственными составляющими, так и с внешней средой.

Целью дипломной работы выступило проведение анализа финансовых результатов деятельности торговой организации и разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов.

Для достижения поставленной цели были изучены следующие задачи:

- рассмотрены теоретические аспекты анализа финансового состояния организации;
- проведен анализ финансового состояния организации;
- были выявлены положительные и отрицательные тенденции развития организации;
- разработаны рекомендации по улучшению финансовых результатов ООО «Кондитерский Дом «Орион».

В рамках первой главы работы проведено теоретическое исследование анализа и планирования финансовых результатов деятельности торговой организации. На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что анализ финансовых результатов играет важную роль в повышении экономической эффективности деятельности организаций и ее финансовом укреплении. Кроме этого важно определить метод исследования финансовых результатов. От того насколько углубленно изучены тенденции прибыли и рентабельности, тем более ясным для руководства будет понимание, что делать в будущем.

Во второй главе работы проведен анализ финансовых результатов деятельности торговой организации. Объектом исследования выступила организация ООО «Кондитерский Дом «Орион» занимающиеся оптовой торговлей. Руководитель организации Лазукова Наталья Николаевна. Юридически адрес организации – 655158 Республика Хакасия, г. Черногорск, ул. Юбилейная д.3. Основным видом деятельности является оптовая торговля пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями.

На основе анализ финансовых результатов деятельности сделаны выводы:

Из положительных моментов можно выделить: рост собственных средств на 21,64% и снижение заемных средств на 11,35%. Отрицательными моментами являются: снижение выручки от реализации на 8,25% и снижение чистой прибыли на 11,72%.

На основе проведенного анализа сделан вывод, что для дальнейшего повышения показателей работы необходимо разрабатывать мероприятия, направленные на сокращение расходов организации, рост доходов, расширение сети продаж, привлечение новых поставщиков и покупателей.

В третьей главе работы разработан комплекс мероприятий по повышению финансовых результатов деятельности торговой организации, что включает в себя: замена ряда контрагентов, на поставщиков, предлагающих товары такого же качества, но по более низким ценам, а также открытие розничной точки, что

приведет к сокращению себестоимости, росту доходов и увеличению чистой прибыли.

При проведении анализа финансовых результатов деятельности организации устанавливаются причины возникновения убытков, обозначаются пути устранения этих причин, изучается влияние отдельных факторов на величину прибыли, даются рекомендации по максимизации прибыли за счет использования выявленных резервов их рост и способы их использования.

Экономический анализ предшествует решениям и действиям, аргументирует их и является основой научного управления организацией, обеспечивает его эффективность.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5е изд., стер.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 290 с.
2. Аутсорсинг в экономике предприятия / В. И. Малый, В. И. Попюк, С. Ю. Родионова [и др.]. – Саратов : Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина — филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2020. – 214 с.
3. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 332 с.
4. Бычков, В. П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В.П. Бычков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 404 с.
5. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 264 с.



6. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 191 с.
7. Гайдук, В. И. Экономика фирмы (предприятия) / В. И. Гайдук, Е. А. Шибанихин. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2020. – 161 с.
8. Давыдянец, Д. Е. Золотое правило экономики предприятия / Д. Е. Давыдянец, Н. А. Давыдянец. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом МИРАКЛЬ», 2020. – 24 с.
9. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 134 с.
10. Кондратьева, И. В. Экономика предприятия : Учебное пособие для вузов / И. В. Кондратьева. – 2-е изд., стереотип.. – Санкт-Петербург : Издательство «Лань», 2021. – 232 с.
11. Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 123 с.
12. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 347 с.
13. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 266 с.
14. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М.Ф. Меняев. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 369 с.
15. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия : учебник и практикум для вузов / О. И. Милкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 473 с.

16. Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 297 с.
17. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 291 с.
18. Раздорожный, А. А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / А. А. Раздорожный. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 95 с.
19. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 187 с.
20. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для вузов / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 265 с.
21. Свечникова, В. В. Экономика предприятия (организации) в схемах и таблицах : учебное пособие / В. В. Свечникова, М. И. Швейкерт, Е. А. Пузикова. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2021. – 95 с.
22. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. И. Тертышник. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 631 с.
23. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 631 с.
24. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 435 с.
25. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 240 с.
26. Экономика и управление на предприятии : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина. – 2-е издание,

стереотипное. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 398 с.

27. Экономика организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 344 с.

28. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 299 с.

29. Экономика предприятия / Ю. И. Селиверстов, И. А. Кузнецова, О. В. Доможирова, Н. А. Демура. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2020. – 255 с.

30. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 382 с.

31. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 417 с.

32. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 498 с.


Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»

Кафедра «Строительство и экономика»

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой СиЭ

 Г. Н. Шibaева

подпись                      инициалы, фамилия

«23» 06 2023 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

38.03.01 Экономика

код – наименование направления

«Повышение эффективности деятельности организации на примере

тема

ООО«Кондитерский Дом «Орион»

Руководитель 

доцент кафедры «Строительство и экономика»


Т.Н. Плотникова

подпись, дата

должность, ученая степень

инициалы, фамилия

Выпускник

 22.06.23

О.А. Свистунова


инициалы, фамилия

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме  
Повышение эффективности деятельности организации на примере ООО  
«Кондитерский Дом «Орион»»

Консультанты по  
разделам:

Теоретическая часть

наименование раздела

 08.06.23


подпись, дата

Т.Н.Плотникова

инициалы, фамилия

Аналитическая часть

наименование раздела

 16.06.23


подпись, дата

Т.Н.Плотникова

инициалы, фамилия

Проектная часть

наименование раздела

 22.06.23

подпись, дата

Т.Н.Плотникова

инициалы, фамилия

Нормоконтролер

 22.06.23

подпись, дата

Т.Н.Плотникова

инициалы, фамилия


Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»

Кафедра «Строительство и экономика»

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой СиЭ

 Г. Н. Шibaева

подпись                      инициалы, фамилия

« 11 » 04. 2023 г.

**ЗАДАНИЕ**  
**НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**  
**в форме бакалаврской работы**

Студенту Свистуновой Оксане Алексеевне

фамилия, имя, отчество

Группа 3-78Э Направление 38.03.01 Экономика

Тема выпускной квалификационной работы Повышение эффективности деятельности организации на примере ООО «Кондитерский Дом «Орион»

Утверждена приказом по институту № 220 от 11.04.2023

Руководитель ВКР Т.Н. Плотникова, доцент кафедры «Строительство и экономика»

инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР Бухгалтерский баланс ООО «Кондитерский Дом «Орион», отчет о финансовых результатах

Перечень разделов ВКР Теоретическая часть. Теоретические основы эффективности деятельности организации. Аналитическая часть. анализ финансово-хозяйственной деятельности ооо «кондитерский дом «орион».  
Проектная часть. разработка мероприятий по повышению деятельности ооо «кондитерский дом «орион»

Перечень иллюстративного материала (слайдов) Титульный лист, актуальность темы, цель и задачи, описание организации, показатели структуры и динамики, структура обязательств организации, финансовый результат, сравнительная характеристика поставщиков ООО «Кондитерский Дом «Орион», затраты на приобретение продукции, открытие розничного магазина, программа реализации продукции, изменения после внедрения мероприятий, изменения после внедрения двух мероприятий

Руководитель ВКР

т.н.п

Т.Н. Плотникова

подпись

инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению

Свистунова 11.04

О.А.Свистунова

подпись, инициалы и фамилия студента

« 11 » 04 , \_\_\_ 2023 г.