

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»

Кафедра «Строительство и экономика»

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой СиЭ
 Г. Н. Шибаета
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика

код – наименование направления

Управление финансовой деятельностью предприятия на примере
ООО «Мир Мебели»

тема

Руководитель

 ст. преподаватель
подпись, дата должность, ученая степень

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

Выпускник

подпись, дата

М.А. Миронова
инициалы, фамилия

Абакан 2023

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме
Управление финансовой деятельностью предприятия на примере ООО «Мир
Мебели»

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела

подпись, дата

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела

подпись, дата

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела

подпись, дата

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

подпись, дата

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1. Теоретическая часть. Теоретические основы управления финансовой деятельностью предприятия.....	8
1.1 Понятие финансовой деятельности предприятия.....	8
1.2 Основные показатели финансовой деятельности предприятия.....	12
1.3 Пути улучшения финансового состояния предприятия.....	25
2. Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Мир Мебели».....	28
2.1 Характеристика предприятия.....	28
2.2 Анализ капитала предприятия.....	29
2.3 Анализ финансового состояния.....	34
2.4 Управленческий анализ.....	41
2.5 Заключительная оценка деятельности предприятия.....	44
2.6 Вопросы экологии.....	45
3. Проектная часть. Разработка мероприятий по улучшению финансовой деятельности.....	47
3.1 Обоснование предложений.....	47
3.2 Расчет прогнозных технико-экономических показателей.....	54
Заключение.....	61
Список сокращений.....	63
Список использованных источников.....	64
Приложения.....	67

ВВЕДЕНИЕ

Управление финансовой деятельностью предприятия – это важнейший элемент финансовой политики предприятия, оно пронизывает всю систему управления предприятия. Важность и значение управления финансовыми средствами на предприятии трудно переоценить, поскольку от его качества и эффективности зависит не только устойчивость предприятия в конкретной период времени, но и способность к дальнейшему развитию, достижению финансового успеха на долгую перспективу.

Эффективное управление денежными потоками повышает степень финансовой и производственной гибкости компании, так как приводит к: улучшению оперативного управления, особенно с точки зрения сбалансированности поступлений и расходования денежных средств; увеличению объемов продаж и оптимизации затрат за счет больших возможностей маневрирования ресурсами компании; повышению эффективности управления долговыми обязательствами и стоимостью их обслуживания, улучшению условий переговоров с кредиторами и поставщиками; созданию надежной базы для оценки эффективности работы каждого из подразделений компании, ее финансового состояния в целом; повышению платежеспособности компании.

Важнейшей составной частью информации о финансовом положении организации являются данные о формировании финансовых результатов, возникающих в процессе хозяйственной деятельности коммерческих организаций. При этом в современных условиях хозяйствования в число важнейших объектов учетного наблюдения выдвигается собственный капитал, образующийся в результате получения организацией прибыли.

Рыночные условия хозяйствования резко усилили значимость информации о финансовых результатах, выдвинув их из числа одних из некоторых в самые важные и самые необходимые оценочные показатели, при этом значительно расширив их круг. Появилась целая совокупность

взаимосвязанных показателей финансовых результатов, формирование каждого из которых преследует свои цели и задачи, но которые так или иначе, связаны с воздействием на величину прибыли.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что финансовый контроль является одной из важных процесса управления финансами, поэтому его необходимо проводить на предприятии.

Основной целью работы является: эффективное улучшение финансовой деятельности предприятия на примере «ООО Мир Мебели». Для достижения указанной цели, необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие финансовой деятельности;
- определить пути улучшения финансового состояния;
- изучить анализ финансового состояния ООО «Мир Мебели»;
- провести оценку деятельности предприятия;
- разработать мероприятия по улучшению финансовой деятельности предприятия.

Объектом исследования-является предприятие ООО «Мир Мебели», которая специализируется на производстве мебели. Предмет исследования – является финансовая деятельность предприятия.

Структурно работа состоит из введения, трех частей: теоретической, аналитической и проектной, заключения и списка использованных источников, дополнена приложениями.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Понятие финансовой деятельности предприятия

Финансовая деятельность предприятия—это финансовое планирование и бюджетирование, финансовый анализ, управление финансовыми отношениями и денежными фондами, определение и реализация инвестиционной политики, организация отношений с бюджетами, банками и др.

Характеристику организационного аспекта построения эффективной финансовой деятельности предприятия целесообразно свести к следующему положению: она реализуется посредством финансовой службы, под которой понимается самостоятельное структурное подразделение, выполняющее определенные функции в системе организации деятельности предприятия. Финансовая служба предприятия является частью единого механизма управления экономикой предприятия, поэтому она тесно связана с другими службами предприятия. Финансовая служба обрабатывает информацию, анализирует ее, составляет платежный календарь и другие финансовые планы, готовит аналитические отчеты по параметрам финансового состояния предприятия и знакомит с результатами своей работы руководство предприятия, другие экономические подразделения, которые в своей работе используют эти сведения [7].

Предметом финансовой деятельности на предприятии являются:

- Финансовые отношения (в рамках этого направления наиболее приоритетным вектором деятельности является построение рациональных схем отношений предприятия с партнерами по бизнесу и со всеми финансовыми институтами государства как обязательных предпосылок формирования его первичных доходов);

- Финансовые потоки (под ними предлагается понимать денежные средства, которые совершают или могут совершать свое движение как

финансовые ресурсы предприятия в отчетном или плановом периоде с учетом сложившихся или прогнозируемых условий.

Следует отметить, что этот аспект предполагает контроль за обеспечение их (финансовых потоков) достаточности, своевременности и синхронизации в качестве обязательных предпосылок финансового равновесия предприятия, его финансового благополучия).

Возможные направления финансовой деятельности организации в целях воздействия на финансовые отношения и финансовые потоки принято представлять тремя укрупненными группами:

- финансовое планирование;
- оперативно управленческая работа;
- контрольно аналитическая работа.

Финансовое планирование—это процесс обоснования потребности предприятия в финансовых ресурсах и его сбалансирование с возможными источниками покрытия. Главной целью финансового планирования является своевременное и полное финансовое обеспечение реализации намеченных предприятием производственных и экономических программ, а также максимизация объемов получаемой прибыли [3, с. 285]. Значение финансового планирования для хозяйствующего субъекта состоит в следующем:

- воплощение выработанных стратегических целей в форму конкретных финансовых показателей;
- обеспечение финансовыми ресурсами заложенные в производственном плане экономические пропорции развития;
- предоставление возможности определения жизнеспособности проекта предприятия в условиях конкуренции.

Планирование связано, с одной стороны, с предотвращением ошибочных действий в области финансов, с другой стороны – с уменьшением числа неиспользованных возможностей. Практика хозяйствования в условиях рыночной экономики вырабатывает определённые подходы к планированию

развития отдельно взятого предприятия в интересах его владельцев и с учетом реальной обстановки на рынке.

Оперативно управленческая работа в сфере финансов предприятия предполагает постоянный мониторинг количественных и качественных характеристик его финансовых потоков. Основной целью оперативно управленческой работы является постоянное позитивное воздействие на результативность любой финансовой сделки и хозяйственной операции, совершаемой предприятием, и поддержание его деловой репутации на должном уровне [27, с. 201]. Достижению этой цели способствует решение следующих задач, каждая из которых является элементом финансовой тактики:

- обеспечение своевременных платежей предприятия в бюджет, целевые бюджетные и внебюджетные фонды государства, своевременности его расчетов с поставщиками сырья, топлива, энергии, что является первейшими признаками его платежеспособности;

- изучение рыночной конъюнктуры, кривых спроса и предложения – объективной основы принятия обоснованных маркетинговых и ценовых решений;

- обеспечение ускорения оборачиваемости оборотного капитала – важнейшего способа снижения текущих финансовых потребностей предприятия и др.

Контрольно аналитическая работа имеет своей целью объективную оценку экономической эффективности, рентабельности и целесообразности каждой сделки и хозяйственной операции предприятия. Контролю и анализу подлежит вся их технология: от проверки законности соответствия действующим финансовым инструкциям, до выяснения их влияния на имидж и деловую репутацию предприятия. Другими словами, контрольно аналитическая работа.

Таким образом, финансовое состояние предприятия понятие комплексное и его характеристики опираются на оценку степени эффективности размещения средств, устойчивости платежеспособности, наличие достаточной финансовой

базы, обеспеченности собственными оборотными средствами, организация расчетов и др. поверхностный анализ особенностей финансовой деятельности на предприятии показал, что это специфическая деятельность, направленная на своевременное и полное обеспечение предприятия финансовыми ресурсами для удовлетворения его производственных нужд, активной инвестиционной деятельности и выполнения всех его финансовых обязательств. Ключевую роль при осуществлении финансовой деятельности играют такие аспекты хозяйствования как финансовое планирование (оказывает воздействие на все стороны деятельности хозяйствующего субъекта посредством выбора объектов финансирования, направления финансовых средств и способствует рациональному использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов, оперативное управление (на котором лежат задачи в сфере перманентного отслеживания динамики изменений всех существенно значимых позиций по финансовым отношениям и потокам) и контрольная аналитика (призванная отследить выполнение показателей финансового, кассового, кредитного планов, а также планов по прибыли и дать объективную оценку этим процессам в целях совершенствования деятельности предприятия на перспективу).

Финансовое управление организацией является неотъемлемой частью всей системы управления и функционирования субъекта хозяйствования.

Под финансовой деятельностью понимают деятельность органов управления государственными, территориальными и корпоративными финансами, в результате которой реализуются распределительная и контрольная функция финансов и происходит межнациональное, межтерриториальное и межотраслевое распределение финансовых ресурсов.

Финансовая деятельность организации – это система форм и методов, используемых для финансового обеспечения ее функционирования и достижения поставленных целей. По своей сути финансовая деятельность – это финансовая работа, обеспечивающая жизнедеятельность организации и улучшение ее результатов.

Термин «финансовая деятельность» одновременно означает деятельность, приводящую к изменениям величины и состава внесенного собственного капитала, обязательств по кредитам, займам и иных аналогичных обязательств организации, при условии, если таковая не относится к текущей деятельности согласно учетной политике организации.

Финансовая деятельность организации как набор методов, средств и стратегий нацелена на финансирование рабочих процессов, всестороннее управление денежными потоками. Она базируется на ряде принципов, основными из которых являются принципы самосохранения и эффективного функционирования, открытости, прозрачности, согласованности, самостоятельности.

1.2 Основные показатели финансовой деятельности предприятия

Показатели предприятия – это коэффициенты, которые отражают продуктивность деятельности компании. Экономическая теория различает большое количество коэффициентов, которые могут быть рассчитаны в ходе анализа. Но на практике фирмы проводят вычисления лишь нескольких коэффициентов, в зависимости от их специфики деятельности, а также целей анализа.

Основными же характеристиками финансового состояния предприятия, с учетом интересов различных пользователей информации, будут выступать: рентабельность, финансовая устойчивость, финансовые результаты, ликвидность, деловая активность.

Коэффициент финансовой устойчивости - доля чистых активов в совокупных активах компании. Коэффициент финансовой устойчивости показывает долю активов компании финансируемых за счет собственного капитала. Он равен отношению суммы источников собственных средств и долгосрочных кредитов и займов к итогу актива баланса.

Наиболее простые коэффициенты финансовой устойчивости характеризуют соотношения между активами и обязательствами в целом, без учета их структуры. Важнейшим показателем данной группы является коэффициент автономии (или финансовой независимости, или концентрации собственного капитала в активах).

Основной задачей анализа финансовой устойчивости предприятия является оценка степени независимости от заемных источников финансирования. В процессе анализа необходимо дать ответы на вопросы: насколько компания независима с финансовой точки зрения, растет или снижается уровень этой независимости и отвечает ли состояние его активов и пассивов задачам ее финансово-хозяйственной деятельности.

В классической теории анализа финансовой отчетности под финансовой устойчивостью понимают такое соотношение активов и обязательств организации, которое гарантирует определенный уровень риска несостоятельности организации. Таким образом, в качестве показателей финансовой устойчивости могут быть использованы коэффициенты, характеризующие структуру актива и пассива баланса, а также соотношения между отдельными статьями актива и пассива (относительные показатели финансовой устойчивости) [6, с. 116].

Коэффициент автономии (коэффициент финансовой независимости) характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение.

Расчет (формула):

$$KфА = СК / Баланс, \quad (1.1)$$

где $KфА$ – Коэффициент автономии;

СК - Собственный капитал.

Одной из важнейших характеристик устойчивости финансового состояния предприятия, его независимости от заемных источников средств является коэффициент автономии. Значение $K_a > 0,5$ показывает, что все обязательства предприятия могут быть покрыты его собственными средствами. Выполнение ограничения $K_a > 0,5$ важно не только для самого предприятия, но и для его кредиторов. Рост коэффициента автономии свидетельствует об увеличении финансовой независимости предприятия, снижении риска финансовых затруднений в будущие периоды. Такая тенденция с точки зрения кредиторов повышает гарантии погашения предприятием своих обязательств. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования. [6, с. 116]

Коэффициент обеспеченности запасов – это показатель финансовый устойчивости организации, определяющий, в какой степени материальные запасы организации покрыты ее собственными оборотными средствами.

Расчет (формула):

$$K_{обзсос} = СОС / Азз, \quad (1.2)$$

где $K_{обзсос}$ – Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами;

$СОС$ – Собственные оборотные средства;

$Азз$ – Активы запасов.

В соответствии с той определяющей ролью, какую играют для анализа финансовой устойчивости абсолютные показатели обеспеченности предприятия источниками формирования запасов и затрат, одним из главных относительных показателей устойчивости финансового состояния. Методика проведения комплексного анализа финансового состояния является коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками формирования K_0 . Нормальное ограничение, получаемое на основе

статистических усреднений данных хозяйственной практики, для этого коэффициента имеет следующий вид: $K_{\text{с}} > 0,6-0,8$. Если все собственные средства организации вложены во внеоборотные активы (здания, сооружения, станки, транспорт и т.п.) и на запасы ничего не приходится, коэффициент окажется отрицательным, что говорит о крайне неустойчивом финансовом положении организации [6, с. 117].

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (СОС) показывает достаточность у организации собственных средств для финансирования текущей деятельности.

Расчет (формула):

$$K_{\text{оСОС}} = \text{СОС} / A_{\text{об}}, \quad (1.3)$$

где $K_{\text{оСОС}}$ – Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами;

СОС – Собственные оборотные средства;

$A_{\text{об}}$ – Оборотные активы.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами характеризует наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости. Коэффициент обеспеченности собственными средствами определяют как отношение разности между объемами источников собственных средств и внеоборотных активов к фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств. Нормальным считается значение $K_2 > 0,1$. Структура баланса признается неудовлетворительной, а предприятие - неплатежеспособным, если один из этих показателей оказывается ниже своего нормативного значения: если коэффициент текущей ликвидности меньше 2 или коэффициент обеспеченности собственными средствами меньше 0,1 [6, с. 159].

Коэффициент у собственными оборотными средствами и собственным капиталом компании. Он показывает, какая часть собственного капитала может

быть использована для финансирования оборотных активов, а какая часть направлена на финансирование внеоборотных активов.

Расчет (формула):

$$KM = COC / CK, \quad (1.4)$$

где K_m – Коэффициент маневренности;

COC - Собственные оборотные средства;

CK – Собственный капитал.

Весьма существенной характеристикой устойчивости финансового состояния является коэффициент маневренности. Он показывает, какая часть собственных средств предприятия находится в мобильной (гибкой) форме, позволяющей относительно свободно маневрировать этими средствами. Высокое значение коэффициента маневренности положительно характеризует финансовое состояние, однако каких-либо устоявшихся в практике нормальных значений показателя не существует. Иногда в специальной литературе в качестве оптимальной величины коэффициента рекомендуют величину 0,5. Показатель целесообразно использовать для анализа работы предприятий одной отраслевой принадлежности [6, с. 116].

Соотношение капиталов в компании – показатель, определяющий степень риска, доходности и устойчивости фирмы. Необходимость в его исчислении возникает в компаниях, не имеющих достаточной базы для осуществления деятельности и привлекающих капитал извне. Займы позволяют обеспечивать производственные потребности и повысить прибыльность, но важен объем внешнего капитала. От значения показателя зависит финансовая устойчивость компании, так как существенное превышение объема внешнего капитала над собственным влечет значительные риски потери бизнеса. В то же время, сопряженная с риском стратегия считается и наиболее прибыльной.

Расчет (формула):

$$K_{сзс} = (ДО + КО) / СК, \quad (1.5)$$

где $K_{сзс}$ – Коэффициент соотношения заемных и собственных средств;

$ДО$ – Долгосрочные обязательства;

$КО$ – Краткосрочные обязательства;

$СК$ – Собственный капитал.

Оптимальным размером коэффициента считают 0,5 – 0,7. Компания с подобным показателем финансово стабильна и независима от средств кредиторов. Показатели ниже 0,5 указывают на стабильную устойчивость фирмы, но некоторый застой в развитии бизнеса, ведущий к недополученной прибыли из-за неэффективного использования фондов. Коэффициент в интервале 0,7 – 1 свидетельствует о неустойчивом состоянии предприятия и появлении первых признаков его неплатежеспособности, а расчетная величина больше 1 говорит об излишне высокой концентрации заемных средств и потенциальном возникновении рисков банкротства [6, с. 117].

Ликвидность определяется, как свойство актива быть быстро проданным по цене, близкой к рыночной цене. С точки зрения кредитора, ликвидность актива определяется возможностью его использования для погашения обязательств владельца актива.

Коэффициент абсолютной (денежной) ликвидности (cash ratio) показывает отношение самых ликвидных активов организации – денежных средств и краткосрочных финансовых вложений – к краткосрочным обязательствам. Коэффициент отражает достаточность наиболее ликвидных активов для быстрого расчета по текущим обязательствам, характеризует "мгновенную" платежеспособность организации.

Коэффициент абсолютной ликвидности является вариацией двух других более распространенных коэффициентов ликвидности: коэффициент текущей ликвидности и коэффициент быстрой ликвидности. При этом в расчете данного показателя используют только самые быстрореализуемые (ликвидные) активы.

Расчет (формула):

$$Kabсл = (ДС + КФВ) / КО, \quad (1.6)$$

где *Kabсл* – Коэффициент абсолютной ликвидности;

ДС – Денежные средства;

КФВ – Финансовые вложения;

Ко – Краткосрочные обязательства.

Все составляющие формулы берутся из бухгалтерского баланса организации.

Коэффициент абсолютной ликвидности является наиболее жестким критерием платежеспособности и показывает, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время (немедленно). Величина его должна быть не ниже 0,2. Данный коэффициент характеризует платежеспособность предприятия на дату составления баланса и интересует, прежде всего, кредиторов. Как считает В. Ф. Палий, «этот показатель ценен, если учесть, что сроки погашения задолженности наступают не вдруг, а растянуты во времени». Различные показатели ликвидности не только дают разности [5, с. 83].

Коэффициент критической ликвидности отражает отношение высоколиквидных и текущих пассивов. Расчетными данными служит бухгалтерский отчет компании. Показатель критической ликвидности может служить основанием для создания прогнозов платежеспособности предприятия

Расчет (формула):

$$Kкртл = (ДС + КФВ + ДЗ) / КО, \quad (1.7)$$

где *Kкртл* – Коэффициент критической ликвидности;

ДС – Денежные средства;

КФВ – Финансовые вложения;

ДЗ – Дебиторская задолженность.

Коэффициент критической ликвидности является промежуточным коэффициентом покрытия и показывает, какая часть текущих активов за минусом запасов и дебиторской задолженности, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты, покрыта текущими обязательствами. Такой коэффициент отражает прогнозируемые платежные возможности при условии своевременного проведения расчетов с дебиторами. Он характеризует ожидаемую платежеспособность предприятия на период, равный средней продолжительности одного оборота дебиторской задолженности, а также оценивает способность предприятия к погашению краткосрочных обязательств в случае его тяжелого финансового положения, когда нет возможности продать запасы. Увеличение коэффициента быстрой ликвидности за счет роста дебиторской задолженности вряд ли положительно скажется на платежеспособности предприятия. Из рекомендуемых значений коэффициента быстрой ликвидности и коэффициента текущей ликвидности в виде разницы между ними можно получить пороговые значения и для краткосрочной дебиторской задолженности. Ее величина должна быть в пределах 45-60% величины текущих обязательств [5, с. 83].

Коэффициент текущей (общей) ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие (до года) обязательства организации. Кредиторы широко используют данный коэффициент в оценке текущего финансового положения организации, опасности выдаче ей краткосрочных займов. В западной практике коэффициент также известен под названием коэффициент рабочего капитала.

Расчет (формула):

$$K_{текл} = ОбС / КО, \quad (1.8)$$

где $K_{текл}$ – Коэффициент текущей ликвидности;

$ОбС$ – Оборотные активы;

$КО$ – Краткосрочные обязательства.

Коэффициент текущей ликвидности определяется как отношение фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств в виде производственных запасов, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов к наиболее срочным обязательствам предприятия в виде краткосрочных займов и различных кредиторских задолженностей. Структура баланса считается удовлетворительной при $K > 2$ [5, с. 158].

Финансовые результаты - это итоги хозяйственной деятельности компании и ее подразделений, выраженные в виде финансовых показателей, таких, как прибыль (убытки) и рентабельность. Финансовый результат деятельности предприятия служит своего рода показателем значимости данного предприятия в народном хозяйстве.

Выручка от реализации – сумма денежных средств, поступающих на счет предприятия, организации за реализованные товарно -материальные ценности, выполненные работы или оказанные услуги. Выручка от реализации продукции является основным источником возмещения материальных затрат на производство и реализацию товаров, работ, услуг, формирования фонда оплаты труда, амортизационного и ремонтного фондов, формирования прибыли предприятий, организаций [15, с. 347].

Прибыль от реализации продукции - разница между валовым доходом от реализации продукции и суммой затрат на ее производство, налога на добавленную стоимость и аналогичных налогов, прочих расходов и отчислений, исключаемых из выручки в соответствии с действующим законодательством.

Чистая прибыль — часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет. Чистая прибыль используется для увеличения оборотных средств предприятия, формирования фондов и резервов, и реинвестиций в производство.

Деловая активность означает весь спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала, в более узком смысле – как текущая производственная и коммерческая деятельность организации. Она влияет на инвестиционную привлекательность, финансовую устойчивость, кредитоспособность.

Коэффициент фондоотдачи - показатель, характеризующий эффективность использования основных фондов организации. Коэффициент фондоотдачи показывает, какую сумму выручки получает организация на каждый рубль стоимости основных фондов. Коэффициент фондоотдачи входит в группу показателей деловой активности организации.

Расчет (формула):

$$F_o = V_p - O_{сн ср} \quad (1.9)$$

где F_o – Фондоотдача основных средств;

V_p – Выручка;

$O_{сн ср}$ – Основные средства.

При расчете фондоотдачи следует иметь в виду, что в стоимости основных фондов учитывают собственные и арендованные средства; не учитывают основные фонды, находящиеся на консервации, а также сданные в аренду другим предприятиям. Показатель фондоотдачи применяют не только для оценки и анализа использования предприятием промышленно-производственных основных фондов. Он может быть использован для сравнительной характеристики эффективности внедрения новой техники, полноты освоения и использования введенных в действие производственных мощностей, автоматизации производственных процессов на разных предприятиях. Одним из сложных вопросов, возникающих при исчислении показателя фондоотдачи основных фондов, является выбор измерителя продукции [5, с. 256].

Оборачиваемость оборотных активов показывает, сколько раз за анализируемый период организация использовала средний имеющийся остаток оборотных средств. Согласно бухгалтерскому балансу, оборотные активы включают: запасы, денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и краткосрочную дебиторскую задолженность, включая НДС по приобретенным ценностям. Показатель характеризует долю оборотных средств в общих активах организации и эффективность управления ими. В то же время, на него накладываются отраслевые особенности производственного цикла.

Расчет (формула):

$$K_{об} = V_p / Обс, \quad (1.10)$$

где $K_{об}$ – Коэффициент оборачиваемости оборотных активов;

V_p – Выручка;

$Обс$ – Оборотные средства.

Для показателей оборачиваемости, в том числе оборачиваемости оборотных средств, общепринятых нормативов не существует, их анализируют либо в динамики, либо в сравнение с аналогичными предприятиями отрасли. Слишком низкий коэффициент, не оправданный отраслевыми особенностями, показывает излишнее накопление оборотных средств (часто – наименее ликвидной их составляющей, запасов).

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала – отражает активность собственных средств или активность денежных средств, которыми рискуют акционеры или собственники предприятия. Рост в динамике означает повышение эффективности используемого собственного капитала [5, с. 141].

Расчет (формула):

$$K_{об ск} = V_p / СК, \quad (1.11)$$

где $K_{об ск}$ – Коэффициент оборачиваемости собственного капитала;

Vp – Выручка;

СК- Собственный капитал.

Этот коэффициент в идеале должен быть равен как минимум 1 для компаний с медленной оборачиваемостью запасов. Для компаний с быстрой оборачиваемостью запасов коэффициент срочной ликвидности может быть меньше 1, если, конечно, компания не сталкивается с проблемами, связанными с потоком денежных средств.

Рентабельность – это показатель экономической эффективности работы компании. Термин означает прибыльность компании. То есть, сколько прибыли могут принести вложенные средства. Если компания получает огромную выручку, это не значит, что у нее высокая рентабельность. Рентабельность будет низкой, если у организации небольшая прибыль. Если компания работает в убыток, показатель рентабельности – отрицательный. Компании с низким показателем – главные претенденты на выездную проверку.

Рентабельность продаж — показывает долю прибыли в каждом затраченном рубле. Повышение данного показателя возможно за счет увеличения цен на производимую продукцию, снижение затрат и себестоимости продукции [20, с. 657].

Расчет (формула):

$$R_{\text{прод}} = Pr_{\text{реал}} / C * 100\%, \quad (1.12)$$

где $R_{\text{прод}}$ – Рентабельность продаж;

$Pr_{\text{реал}}$ – Прибыль от продаж;

C – Себестоимость.

Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы организации. При одинаковой финансовой эффективности, для организаций с длительным циклом производства, рентабельность продаж будет выше, для "высокооборотных" видов деятельности – ниже. Рентабельность продаж показывает, прибыльная или

убыточная деятельность предприятия, но не дает ответа на вопрос, насколько выгодны вложения в данное предприятие.

Рентабельность активов — позволяет оценить эффективность применения активов организации, способность системы менеджмента обеспечить достижение конечных результатов в соответствии с поставленной целью. Повышение рентабельности активов возможно за счет уменьшения расходов, связанных с производством и реализацией продукции, снижения сырьевых запасов и незавершенного производства, модернизацией оборудования с помощью продажи старого и приобретением новых технологий производства. А также тщательным контролем и проведением эффективных мероприятий по снижению дебиторской задолженности, ростом оборачиваемости активов [20, с.483].

Расчет (формула):

$$Ra = \text{Пр но} / \text{Активы} * 100\%, \quad (1.13)$$

где Ra – Рентабельность активов;

Пр но – Прибыль до налогообложения.

Рентабельность собственного капитала — характеризует эффективность использования той части активов, которая принадлежит собственникам предприятия. Повысить данный показатель можно за счет уменьшения доли собственного капитала, а также привлечения заемных средств [20, с.480].

Расчет (формула):

$$R_{\text{соб кап}} = \text{Пр чист} / \text{СК} * 100\%, \quad (1.14)$$

где $R_{\text{соб кап}}$ – Рентабельность собственного капитала;

Пр чист – Чистая прибыль;

СК – Собственный капитал.

Чем выше рентабельность собственного капитала, тем лучше. Однако как видно из формулы Дюпона, высокое значение показателя может получиться из-за слишком высокого финансового рычага, т.е. большой доли заемного капитала и малой доли собственного, что негативно влияет на финансовую устойчивость организации. Это отражает главный закон бизнеса – больше прибыль, больше риск.

1.3 Пути улучшения финансового состояния предприятия

Рыночные отношения требуют от корпораций эффективного ведения хозяйственной деятельности, активного и последовательного внедрения достижений информационных технологий, всего нового и прогрессивного.

В этих условиях неизмеримо возрастать роль экономического анализа, поскольку требуется не только соизмерять производственные затраты с полученными доходами, но и вести активный поиск эффективного использования каждого вложенного рубля в производственную, коммерческую и финансовую деятельность организации. Важнейшей формой деловой активности и финансового состояния предприятия является величина текущих финансовых результатов. Обобщающая оценка финансового состояния предприятия дается на основе результативных финансовых показателей предприятия. В настоящее время финансовое состояние предприятий, трактуется с различных позиций, при этом отсутствует единый методологический подход к его определению, что затрудняет построение универсальных практических методик анализа и оценки [30, с. 312].

Финансовое состояние предприятия зависит от множества факторов, которые можно классифицировать как внутренние и внешние.

Процесс анализа и оценки финансово -экономического состояния непосредственно связан с информационным обеспечением.

Информационное обеспечение процесса финансово -экономического анализа представляет совокупность информационных ресурсов и способов их

организации, необходимых и пригодных для реализации аналитических процедур [8, с. 33].

Ведущая роль в информационном обеспечении анализа и оценке принадлежат бухгалтерской отчетности, так как сведения, которые в ней содержатся, имеют комплексный характер и наиболее полно отражают хозяйственные явления, процессы, их результаты. Отчетность любой организации является информационным звеном, связывающим организацию с внешней деловой средой. [9, с. 166]

В ходе анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия выявляются также ресурсные зоны для улучшения финансового состояния коммерческой организации:

- повысить финансовую устойчивость;
- нивелировать возможные риски деятельности предприятия, формирующие в результате экономического кризиса;
- повысить эффективность использования финансовых ресурсов.

Таким образом, можно говорить о значительном положительном эффекте от разработки и реализации программы по повышению финансовых результатов деятельности исследуемой коммерческой организации. Рассмотрим таблицу 1.1 пути улучшения финансовой деятельности предприятия.

Таблица 1.1 –Пути улучшения финансовой деятельности предприятия

Выпуск новой продукции	Увеличение денежных средств
Замена оборудования возможность внедрения новых технологий	Позволяет выпускать товары, которые пользуются наибольшей популярностью на рынке
Эффективная реклама	Обеспечит спрос всех товаров предприятия

Финансово-экономическое состояние организации, его показатели платежеспособности, ликвидности и деловой активности зависят от того насколько быстро средства вложенные в текущие оборотные активы,

превращаются в реальные деньги. Как известно, ускорение оборачиваемости оборотного капитала зависит от времени нахождения активов, на формирование которых он авансирован, на различных стадиях операционного цикла предприятия, сокращения его длительности [28, с. 36]. Отсюда основная задача рационального управления оборотными средствами предприятия заключается в том, что всеми силами и средствами следует сокращать период оборачиваемости оборотных средств в целом и по каждой из наиболее весомых составляющих. На этом основании закономерно утверждать, что ускорение оборачиваемости оборотных средств является приоритетной задачей повышения деловой активности организации в современных условиях. Среди возможных направлений повышения деловой активности предприятия для коммерческой организации наиболее актуальными следует считать:

- Сокращение продолжительности производственно цикла за счет повышения уровня интенсивности процессов операционной деятельности;
- Улучшение процессов материально – технического снабжения и обеспечение бесперебойного формирования складских товарных запасов для потребностей основной деятельности в экономически обоснованном объеме, что способствует сокращению времени нахождения капитала в запасах;
- Оптимизация процесса отгрузки и реализации товаров, маршрутов прохождения и времени обработки расчетных документов;
- Сокращение времени отвлечения средств из оборота компании на

Итак, рассматривая сущность оценки финансового состояния предприятия можно утверждать, что такая оценка необходима для совершенствования работы предприятия в рыночные отношения, для приобретения способности самофинансирования, самоокупаемости, для более эффективного использования финансовых ресурсов на предприятии, а также для финансовой деятельности является сохранение достаточной платежеспособности, ликвидности и деловой активности предприятия в течение отчетного и прогнозируемого периодов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью выпускной квалификационной работы является разработка мероприятий по улучшению финансовой деятельности предприятия в ООО «Мир Мебели». Для ее достижения были изучены теоретические основы управления финансовой деятельности предприятия, также проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности мебельного производства и рассчитана эффективность от реализации предложенных мероприятий.

В работе рассмотрены основные теоретические аспекты финансовой деятельности предприятия. Раскрыты основные показатели, влияющие на финансовое состояние предприятия. Рассмотрены пути улучшения по увеличению финансовых результатов деятельности, а также разработаны мероприятия по улучшению финансовой деятельности предприятия. Финансовый результат деятельности предприятий является основным показателем, характеризующим финансовую деятельность предприятий, а также финансовое состояние предприятий.

Прибыль – один из основополагающих элементов хозяйственной деятельности предприятий и объединений. Как и другие стоимостные категории, прибыль является соподчиненным элементом всей экономической системы общества. Она предопределяет финансовое положение предприятий, уровень удовлетворения личных и общественных потребностей работников, гарантирует полноту и своевременность выполнения обязательств перед финансово-кредитной системой и характеризует эффективность производства.

Управление финансами предприятия – это последовательная деятельность его работников по организации и управлению финансовыми отношениями, денежными фондами и денежными потоками.

Одним из немаловажных элементов в общей системе управления хозяйствующего субъекта является управление финансами данного экономического субъекта. Сущность управления финансами предприятия

заключается в поиске и распределении финансовых ресурсов, позволяющих обеспечить результативную и эффективную деятельность предприятия.

На основании проведенного анализа финансового состояния ООО «Мир Мебели» можно сделать вывод, что предприятие эффективное.

По показателям обеспеченности материальных активов источников финансирования показывает, что произошел прирост собственного капитала на 2405 тыс. руб. обеспечив финансовую устойчивость предприятия.

Предприятие может использовать собственный капитал для финансирования текущей деятельности.

По расчетам коэффициентов ликвидности ООО «Мир Мебели» является платежеспособным и финансово устойчивым.

Произошло увеличение показателя рентабельности, что свидетельствует о повышении инвестиционной привлекательности организации.

Таким образом, чтобы предприятие было таким же эффективным, были предложены мероприятия для улучшения финансовой деятельности предприятия.

В проектной части работы, были предложены мероприятия эффективной рекламы, которая поможет увеличить спрос на мебельную продукцию, а также внедрение нового оборудования, что способствует увеличению прибыли.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

1. ИТР – Инженерно-технический работник – специалист, осуществляющий организацию и руководство производственным процессом на предприятии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аникина, И.Д. Финансовая устойчивость организации: модель оценки и прогнозирования [Текст] / И.Д. Аникина, А.В. Гукова, А.В. Киров // Финансы и бизнес. – 2016. – №3. – С. 46-53.
2. Артеменко, В.Г., Беллендир, М.В. Финансовый анализ [Текст] : учебное пособие. – М.: ДИС, НГАЭ и У, 2018. – 256с. 200 экз.
3. Афитов, Э.А. Планирование на предприятии: Учебное пособие. - Мн.: Выш. Шк., 2001. - 285 с.
4. Балабанов, Т.И. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие. – 3-е изд., доп. И перераб. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 526с.
5. Банк В. Р. Теория экономического анализа/ А.В. Тараскина. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 536 с.
6. Банк В.Р., Банк С.В., Тараскина А.В. Финансовый анализ: учебное пособие. - М.: Проспект, 2013. - 352 с.
7. Барбашова, С.А. Повышение экономической эффективности использования основных средств // Управление реформированием социально экономического развития предприятий, отраслей, регионов: сб. науч. Ст. VI международной научно практической конф. студентов, аспирантов и преподавателей. – Пенза: ПГУ, 2015. – С.
8. Божко, В. П. Управление финансовой устойчивостью предприятий / В. П. Божко, С. Ю. Балычев // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2016. – № 4. – С. 33–37.
9. Каранина, Е.В. Универсальная модель оценки и стратегической оптимизации риск-системы предприятия [Текст] / Е.В. Каранина // Вестн. Рос. гос. гумунит. ун-та. – 2017. – № 12. – С. 166-171.
10. Колмаков, В.В. Совершенствование подходов и методик анализа финансового состояния предприятия / В.В. Колмаков, // Вестник НГИЭИ. –

11. Леликова Н.А., Конвисарова Е.В. История и современные тенденции развития малого бизнеса в России // Успех современного естествознания. – 2015. – № 1-3. – С. 496–498.
12. Липчиу, Н.В, Шевченко, Ю.С. Проблемы формирования конечных финансовых результатов деятельности организации [Текст] / Н.В. Липчиу, Ю.С. Шевченко // Экономический анализ. Теория и практика. – 2019. - № 7. – С. 32-33.
13. Любушин, Н.Г., Лещева, В.Б, Дьякова, В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие для вузов/ под ред. проф. Н.Г. Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.-471с. – 1000 экз – ISBN 5-97896-456-7.
14. Макарьева В.И. Анализ финансово – хозяйственной деятельности организации. – М.: Финансы и статистика, 2015. С.
15. Научная общественная организация. Профессиональная наука. Учебное пособие (электронное). Экономический анализ, 2018. – 364 с.
16. Новодворский, В.Д. Прибыль предприятия: бухгалтерская и экономическая // Финансы, 2019. — №4. — с. 64 — 69.
17. Плоцкий, М.И. Макро- и макроэкономика: Учеб. пособие / М.И.Плотницкий, Л.В.Воробьева, Н.Н.Сухарева и др.; Под ред. М.И.Плотницкого. – 2-е изд., стереотип. – Мн.: Книжный дом: Мисанта, 2018. – 224с.
18. Пуртова, А. Ф. Исследование подходов к определению финансовой устойчивости / А. Ф. Пуртова // Молодой ученый. – 2016. – № 15(74). – С. 200–203.
19. Раицкий, К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – М.: «Маркетинг», 2018. – 693 с.
20. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учеб. — 2-е изд., испр. и доп. — Минск: РИГТО, 2019.
21. Савицкая, Г.В. /Экономический анализ: учебник /. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022.— (Высшее образование: Бакалавриат).

22. Савчук, В.П. Управление прибылью и бюджетирование: Учебник. – М.: Бином, 2018. – 268 с.
23. Самсонов, А.М. Финансовый менеджмент. — М.: Финансы и статистика, 2014. – 514 с.
24. Сафронова, Н.А. Экономика предприятия. Учебник. – М., 2019– 512 с.
25. Соломатин, А.Н. Экономика, анализ и планирование на предприятиях торговли: Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2019. — 560с.:ил.
26. Теплова, Т.В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЗ, 2018. – 504 с.
27. Тронин Ю.Н. Анализ финансовой деятельности предприятия : [метод. пособие]. – М.: Альфа Пресс, 2016. – 201 с.
28. Хрусталева, О.Е. Факторы и принципы оценки финансовой устойчивости инновационных предприятий [Электронный ресурс] / О.Е. Хрусталева // Экон. анализ. – 2016. – № 33. – С. 36-44.
29. . Шуляк, П.Н. Управление финансами/ Учебное пособие – М.: Изд. Дом «Дашков и К», 2019.-752с.
30. Чернова А. С. Сущность инновационной активности предприятий [Текст] / А. С. Чернова // Молодой ученый. – 2015. – №1. – С. 311-312.

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Квалификационная работа выполнена мной самостоятельно.
Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 1 экземпляре.

Список используемых источников _____ наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру.

«___» _____ 2023 г.
дата

(подпись)

Миронова Марина Анатольевна
(Ф.И.О.)


Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»

Кафедра «Строительство и экономика»

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой СиЭ

 Г. Н. Шibaева

подпись инициалы, фамилия

«23» 06 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика

код – наименование направления

Управление финансовой деятельностью предприятия на примере

ООО «Мир Мебели»

тема

Руководитель


подпись, дата

ст. преподаватель
должность, ученая степень

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

Выпускник

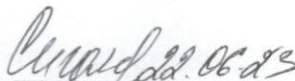

подпись, дата

М.А. Миронова
инициалы, фамилия

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме
Управление финансовой деятельностью предприятия на примере ООО «Мир Мебели»

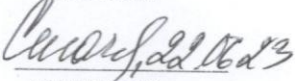
Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела


подпись, дата

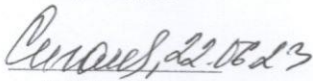
Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела


подпись, дата

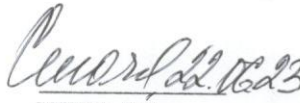
Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела


подпись, дата

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

Нормоконтролер


подпись, дата

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия