

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Строительство и экономика»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой СиЭ
Г.Н. Шибаева
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика
код – наименование направления

Формирование и использование прибыли предприятия на примере
ООО «Яндекс.Такси»
тема

Руководитель _____
подпись, дата должность, ученая степень

Н. Л. Сигачева
инициалы, фамилия

Выпускник _____
подпись, дата

Е. Я. Кончакова
инициалы, фамилия

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме
Формирование и использование прибыли предприятия на примере
ООО «Яндекс.Такси»

тема

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть

наименование раздела

подпись, дата

Н.Л. Сигачева

инициалы, фамилия

Аналитическая часть

наименование раздела

подпись, дата

Н.Л. Сигачева

инициалы, фамилия

Проектная часть

наименование раздела

подпись, дата

Н.Л. Сигачева

инициалы, фамилия

Нормоконтролер

подпись, дата

Н.Л. Сигачева

инициалы, фамилия

РЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
в форме бакалаврской работы

Тема выпускной квалификационной работы Формирование и использование прибыли предприятия на примере ООО «Яндекс. Такси»
ВКР выполнена на 59 страницах, с использованием 5 иллюстраций,
14 таблиц, 15 формул, 3 приложений, 33 использованных источников,
_____ количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: Финансовые результаты, доходы, расходы, прибыль, формирование и использование прибыли, факторный анализ прибыли

Автор работы, гр. № 79-1

_____ Е.Я. Кончакова
подпись инициалы, фамилия

Руководитель работы

_____ Н.Л. Сигачева
подпись инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы - 2023

Целью исследования выступит анализ формирования и использования прибыли предприятия и предложение рекомендаций по их совершенствованию.

Актуальность исследования подтверждается тем, что анализ формирования и использования прибыли поможет разработать правильные меры по её улучшению.

Научная и практическая новизна заключается в обобщении теоретических аспектов исследования формирования и использования прибыли, а также разработке мероприятий по увеличению прибыли, которые возможно реализовать в реальной практике предприятия.

Финансовые результаты ООО «Яндекс.Такси» за 2019-2021 гг. улучшились. Наибольшее влияние на повышение чистой прибыли ООО «Яндекс.Такси» за 2020-2021 гг. оказало повышение цен и объёма реализованных услуг.

В качестве мероприятий по совершенствованию формирования и использования прибыли ООО «Яндекс.Такси» было предложено реализовать следующие меры, связанные с уменьшением материальных затрат, затрат на услуги сторонних предприятий, ростом прочих доходов и прибыли.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Строительство и экономика»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой СиЭ
 Г.Н. Шибеева
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 2023 г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы**

Студенту Кончаковой Екатерине Яковлевне

фамилия, имя, отчество

Группа 79-1 Направление 38.03.01 Экономика

номер

код

наименование

Тема выпускной квалификационной работы Формирование и использование прибыли предприятия на примере ООО «Яндекс.Такси»

Утверждена приказом по институту № _____ от _____

Руководитель ВКР _____

инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР Учебная литература, статьи в периодической печати, бухгалтерская отчетность предприятия ООО «Яндекс.Такси»

Перечень разделов ВКР _____

1 Теоретические аспекты формирования и использования прибыли

2 Анализ организационно-экономической характеристики, формирования и использования прибыли ООО «Яндекс.Такси»

3 Рекомендации по совершенствованию формирования и использования прибыли ООО «Яндекс.Такси»

Перечень иллюстративного материала (слайдов) _____

Руководитель ВКР _____

подпись

Н.Л. Сигачева

инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению _____

подпись

Е.Я Кончакова

инициалы и фамилия студента

« ____ » _____ 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение..... | 7 |
| 1 Теоретическая часть. Теоретические аспекты формирования и использования прибыли..... | 9 |
| 1.1 Сущность прибыли и механизм ее формирования и использования... | 9 |
| 1.2 Методы анализа формирования и использования прибыли..... | 13 |
| 1.3 Основные направления совершенствования формирования и использования прибыли..... | 17 |
| 2 Аналитическая часть. Анализ организационно-экономической характеристики, формирования и использования прибыли ООО «Яндекс.Такси»..... | 23 |
| 2.1 Общая характеристика предприятия..... | 23 |
| 2.2 Анализ основных экономических показателей предприятия..... | 26 |
| 2.3 Анализ формирования и использования прибыли предприятия..... | 31 |
| 3 Проектная часть. Рекомендации по совершенствованию формирования и использования прибыли ООО «Яндекс.Такси»..... | 36 |
| 3.1 Обоснование мероприятий по совершенствованию формирования и использования прибыли предприятия..... | 36 |
| 3.2 Расчёт прогнозных показателей от внедрения мероприятий по совершенствованию формирования и использования прибыли предприятия..... | 43 |
| Заключение..... | 49 |
| Список использованных источников..... | 51 |
| Приложения..... | 54 |

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях проявления кризисного состояния в экономике, обострения конкуренции и конфронтации за каждого клиента, оптимальное управление финансовыми результатами предприятия имеет существенное значение в финансовой системе предприятия. От финансовых результатов зависят финансовые возможности предприятия.

Важным составляющим элементом финансового менеджмента предприятия является анализ финансовых результатов предприятия. В системе управления финансовыми результатами первостепенное значение имеет оптимизация всех видов доходов и расходов в хозяйственной деятельности предприятия. Тщательный контроль доходов и расходов предприятия обеспечивает положительную динамику конечных финансовых результатов деятельности.

Прибыль является важнейшим показателем деятельности предприятия. Прибыль выступает как конечный финансовый результат деятельности предприятия в виде разницы между всеми его доходами и расходами. От формирования и использования прибыли зависит эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Актуальность исследования доказана тем фактом, что в настоящее время в условиях неблагоприятных явлений в экономике страны, уменьшения доходов граждан и предприятий, санкций, пути улучшения формирования и использования прибыли предприятия выступают базой стабильной работы предприятий, осуществления своих обязательств и благоприятного развития. Анализ формирования и использования прибыли помогает разработать правильные меры по их совершенствованию.

Вопросы по теоретическим аспектам формирования и использования прибыли предприятия исследованы в учебных трудах, статьях периодической литературы. Среди авторов можно выделить труды Н.В. Балихиной, Л.Е. Басовского, М.В. Васильева, А.С. Вдовиной, А.Э. Владимирова и др.

Объект исследования - ООО «Яндекс.Такси».

Предметом исследования - механизмы формирования и использования прибыли предприятия.

Целью исследования является повышение эффективности использования прибыли предприятия и предложение рекомендаций по их совершенствованию.

Задачи исследования:

- изучить сущность прибыли и механизм ее формирования и использования;
- изучить методы анализа формирования и использования прибыли;
- изучить основные направления совершенствования формирования и использования прибыли;
- проанализировать основные экономические показатели предприятия;
- провести анализ формирования и использования прибыли предприятия;
- обосновать мероприятия по совершенствованию формирования и использования прибыли предприятия.

Анализ формирования и использования прибыли основан на учебных материалах, статьях в периодической печати и бухгалтерской отчетности предприятия.

В процессе написания выпускной квалификационной работы был использован метод дедукции, динамический и структурный анализ, метод графического анализа.

Исследование теоретических аспектов формирования и использования прибыли представлено в части 1. Анализ организационно-экономической характеристики ООО «Яндекс.Такси» проведен в части 2. Рекомендации по совершенствованию формирования и использования прибыли ООО «Яндекс.Такси» рассмотрены в части 3.

Обобщение результатов подведено в заключение исследования.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ

1.1 Сущность прибыли и механизм ее формирования и использования

В настоящее время финансовые результаты считаются довольно необходимой экономической категорией и ведущей целью деятельности любой коммерческой предприятия. Как экономическая категория финансовые результаты отображает все поступления и расходования денежных средств, созданные в сфере материального производства [10].

Получение прибыли для любого коммерческого предприятия является основной задачей ведения финансово-коммерческой деятельности и необходимым условием для ее следующего формирования для еще более лучшего удовлетворения потребностей целевой аудитории. Это осуществляется в связи с вложением остающейся нераспределённой прибыли в модернизацию производственных или торговых основных средств и процессов.

В современном мире в период рыночной экономики прибыль выступает одним из самых первостепенных показателей результативности деятельности предприятия.

Прибыль представляет собой источник социально-экономического развития большинства отечественных предприятий, которые не имеют возможность привлечь банковские ссуды по причине их высокой стоимости. Именно поэтому, для благоприятного долговременного функционирования и предупреждения банкротства предприятия, необходимо планировать размеры прибыли, уметь исследовать ее и выяснять причины снижения [29].

Прибыль выступает как разница между доходами и расходами предприятия. Виды прибыли отражены в отчете о финансовых результатах предприятия. Под валовой прибылью понимается разница между выручкой и себестоимость продаж.

Прибыль от продаж отражает разницу между валовой прибылью и суммой коммерческих затрат и управленческих затрат. Коммерческие затраты

связаны с продвижением продукции, товаров и услуг на рынок. Управленческие затраты связаны с расходами на оплату труда руководителей, страховыми взносами, представительскими расходами и др.

Прибыль до налогообложения формируется как разница между прибылью от продаж и сальдо прочих доходов и расходов предприятия. Прочие доходы предприятие получает от продажи имущества, инвестиционных вложений, кредитования других предприятий и др. Прочие расходы связаны с получением убытка от использования финансовых инструментов, невозвратов предоставленных кредитов, реализацией имущества предприятия и др.

Чистая прибыль отражает разницу между прибылью до налогообложения и налоговыми обязательствами предприятия. Она может быть распределена между учредителями предприятия или оставлена на его балансе [5].

Процесс формирования и использования прибыли предприятия представлен на рисунке 1.1.

Доходы гарантируют эффективность инвестированных денежных средств, и в то же время является источником финансирования расходов, связанных с развитием производства и социальной сферы.

Выручка от реализации служит источником формирования валовой прибыли.

Все затраты предприятия в зависимости от специфики части хозяйственного процесса деятельности можно поделить на издержки связанные с производственным процессом и торговым процессом. Издержки производства относятся на себестоимость продаж.

Совокупный размер издержек относится к важнейшим финансовым показателям и напрямую влияет на экономическую эффективность предприятия и рентабельность производства. Издержки производства, наряду с себестоимостью и затратами на изготовление продукции имеют одинаковое аналогичное, но разное смысловое значение на уровне государства и уровне хозяйствующих субъектов [12].

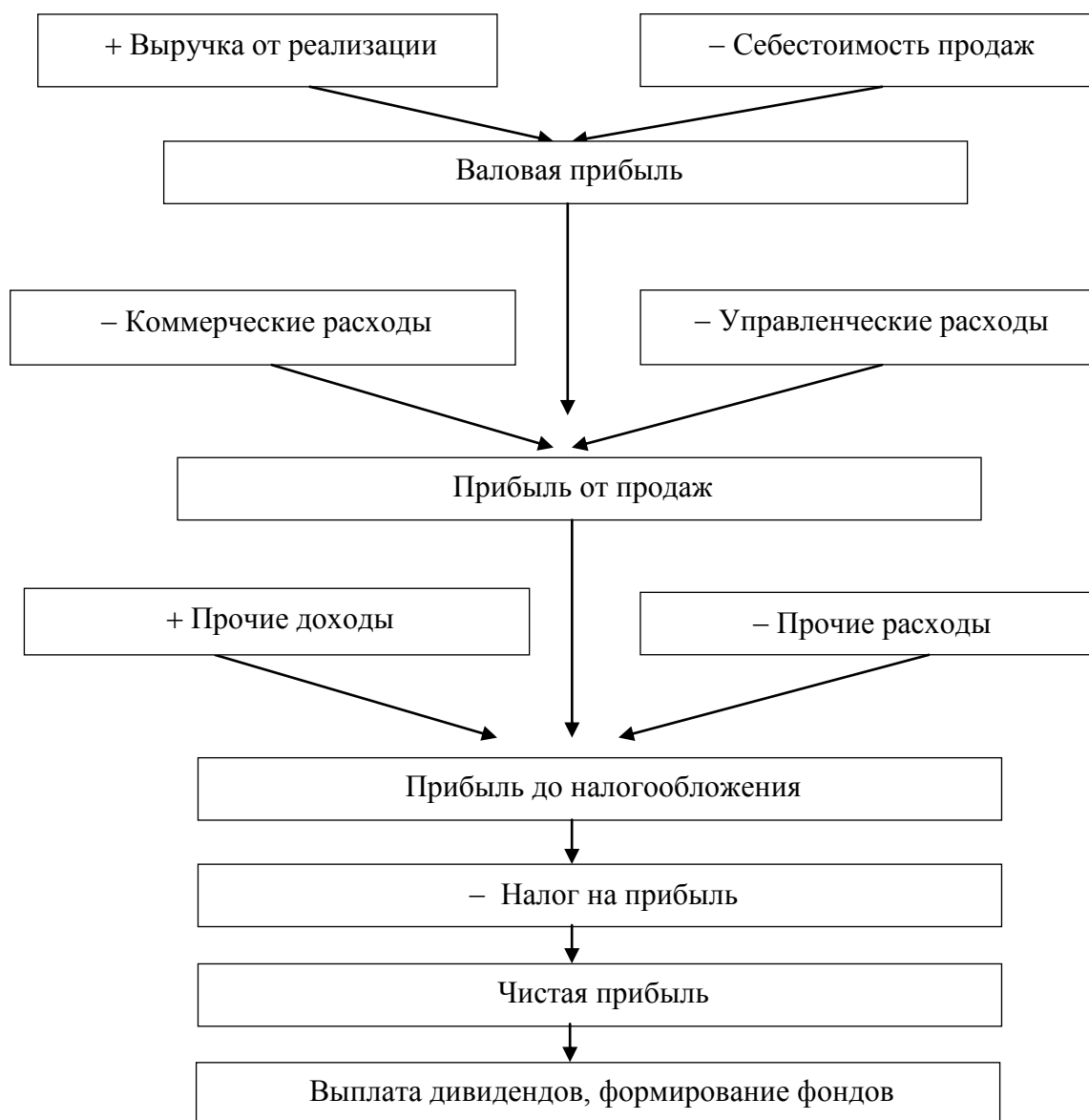


Рисунок 1.1 – Процесс формирования и использования прибыли предприятия [16]

В итоге себестоимость включает всю совокупность операционных издержек в стоимостном выражении, связанные с изготовлением продукции и доведением ее до конечного потребителя. Себестоимость издержек производства представляет собой калькуляцию единицы затрат, а документальное оформление затрат на единицу продукцию отражается в виде калькуляционной ведомости.

Издержки предприятия представляют собой сумму определенных затрат, которые необходимы для обеспечения ее деятельности и осуществления производственной и маркетинговой работы.

Издержки возникают неизбежно при изготовлении продукции. При этом размер издержек зависит напрямую от специфики деятельности предприятия, запланированных показателей объема продаж и имеющихся ресурсных возможностей предприятия.

В самом общем понятии издержки представляют собой всю совокупность затрат в денежном выражении, связанных с применением факторов производства для изготовления продукции.

Валовая прибыль служит источником формирования прибыли от продаж. Из валовой прибыли вычитаются коммерческие и управленческие расходы.

К коммерческим затратам относятся:

- расходы на рекламу;
- расходы на продвижение;
- расходы на участие в выставках;
- расходы на погрузку и разгрузку продукции;
- расходы на содержание торговых помещений и складов;
- расходы на аренду торговых помещений и складов;
- расходы на страхование продукции и ее транспортировки;
- расходы на транспортировку, доставку продукции;
- расходы на упаковку;
- расходы на выплату комиссионных и агентских вознаграждений;
- расходы на покрытие недостатков и др. [20]

К управленческим затратам относятся:

- расходы на оплату труда руководителей;
- страховые взносы от оплаты труда руководителей;
- расходы на содержание офиса;
- представительские расходы;

- командировочные расходы;
- расходы на связь;
- канцелярские расходы;
- расходы на консультационные услуги;
- расходы на аутсорсинг;
- налоги на основные средства;
- расходы на страхование имущества;
- расходы на охрану;
- расходы на проезд персонала до места работы и обратно и др.

Прибыль от продаж служит источником формирования прибыли до налогообложения. Из прибыли от продаж вычитаются прочие расходы.

К прочим расходам относятся:

- затраты, связанные с реализацией имущества;
- затраты, связанные с кредитованием физических и юридических лиц;
- расходы от операций с ценными бумагами;
- штрафы, пени, неустойки и др.

Прибыль до налогообложения служит источником формирования чистой прибыли. Из прибыли до налогообложения вычитается налоговые обязательства.

Чистая прибыль используется по следующим направлениям:

- на формирование резервных фондов;
- на выплату доходов учредителям (участникам);
- на создание фондов целевого назначения (накопления, потребления, социальной сферы).

1.2 Методы анализа формирования и использования прибыли

Для объективной оценки финансовых результатов и перспектив увеличения результативности деятельности применяют разные приемы анализа финансового состояния. Анализ формирования и использования прибыли в

динамике помогает проконтролировать выполнение планов по продаже продукции, спрогнозировать расширение ассортимента, открытие новых подразделений.

Задачи анализа формирования и использования прибыли представлены на рисунке 1.2.



Рисунок 1.2 – Задача анализа формирования и использования прибыли [6]

Основные методы анализа формирования и использования прибыли включают в себя:

- 1) Динамический и структурный анализ прибыли.

Расчет прибыли и рентабельности предприятия базируется на расчете абсолютного и относительного изменения значений данных показателей. Абсолютное изменение представляет собой разницу между значениями показателей разных периодов. Относительное изменение представляет собой темп прироста значений показателей разных периодов [8].

Анализ структурных сдвигов основан на расчете и изменении долевых значений прибыли предприятия в совокупной структуре выручки.

- 2) Факторный анализ формирования и использования прибыли.

Формулы расчета влияния таких факторов как изменение количества реализованных товаров и цен на изменение объема продаж: Изменение количества реализованных товаров и услуг, формула 1.1:

$$\Delta ОП_1 = K_1 \times Ц_0 - K_0 \times Ц_0 \quad (1.1)$$

где K_1 – количество реализованных товаров и услуг в отчетный период;

K_0 – количество реализованных товаров и услуг в предшествующий год;

$Ц_0$ – средняя цена на единицу товаров и услуг в предшествующий год.

- Изменение средней цены единицы товаров:

$$\Delta ОП_2 = K_1 \times Ц_1 - K_1 \times Ц_0 \quad (1.2)$$

где $Ц_1$ – средняя цена на единицу товаров и услуг в отчетный период [27].

Формулы расчета влияния таких факторов как изменение среднесписочной численности персонала и производительности труда на изменение объема продаж:

- Изменение среднесписочной численности персонала:

$$\Delta ОП_1 = Чсп_1 \times ПТ_0 - Чсп_0 \times ПТ_0 \quad (1.3)$$

где $Чсп_1$ – среднесписочная численность персонала в отчетный период;

$Чсп_0$ – среднесписочная численность персонала в предшествующий год;

$ПТ_0$ – производительность труда в предшествующий год.

- Изменение производительности труда:

$$\Delta ОП_2 = Чсп_1 \times ПТ_1 - Чсп_1 \times ПТ_0 \quad (1.4)$$

где $ПТ_1$ – производительность труда в отчетный период [23].

Формулы расчета влияния таких факторов как изменение среднесписочной численности персонала и производительности труда на изменение объема продаж:

- Изменение среднегодовой стоимости оборотных средств:

$$\Delta ОП_1 = Сбо_1 \times Коб_0 - Сбо_0 \times Коб_0 \quad (1.5)$$

где $Сбо_1$ – среднегодовая стоимость оборотных средств в отчетный период;

$Сбо_0$ – среднегодовая стоимость оборотных средств в предшествующий год;

$Коб_0$ – коэффициент оборачиваемости в предшествующий год

- Изменение коэффициента оборачиваемости:

$$\Delta В_2 = Сбо_1 \times Коб_1 - Сбо_1 \times Коб_0 \quad (1.6)$$

где $Коб_1$ – коэффициент оборачиваемости в отчетный период [23].

Факторная модель себестоимости единицы продукции:

$$C_i = Pos_i / V_i + Peri \quad (1.7)$$

где C_i – себестоимость единицы продукции;

Pos_i – постоянные затраты;

V_i - объем производства;

Per_i – переменные затраты [17].

На формирование прибыли предприятия влияет изменение количества реализованной продукции; цен; себестоимости; коммерческих и управленческих расходов; прочих доходов и расходов; налога:

Расчет влияния такого показателя как изменение уровня цен:

$$\Delta P_1 = p_1 \times q_0 - p_0 \times q_0 \quad (1.8)$$

где p_1 – цена за исследуемый год;

p_0 – цена за предшествующий год;

q_0 – объем продаж товаров и услуг в количественном выражении за предшествующий год.

Расчет влияния такого показателя как изменение объема реализованных товаров и услуг:

$$\Delta P_2 = p_1 \times q_1 - p_1 \times q_0 \quad (1.9)$$

где q_1 – количество реализованной продукции за исследуемый год.

Расчет влияния такого показателя как изменение себестоимости продаж:

$$\Delta P_3 = SEB_1 - SEB_0 \quad (1.10)$$

где SEB_1 – себестоимость продаж за исследуемый год;

SEB_0 – себестоимость продаж за предшествующий год.

Расчет влияния такого показателя как изменение коммерческих и управленческих расходов:

$$\Delta Prib_4 = URR_0 - URR_1 \quad (1.11)$$

где UPR_1 – управленческие расходы за исследуемый год;

UPR_0 – управленческие расходы за предшествующий год.

$$\Delta P_5 = KOMR_0 - KOMR_1 \quad (1.12)$$

где $KOMR_1$ – коммерческие расходы за исследуемый год;

$KOMR_0$ – коммерческие расходы за предшествующий год [25].

Расчет влияния такого показателя как изменение прочих доходов и расходов:

$$\Delta P_6 = PRD_1 - PRD_0 \quad (1.13)$$

где PRD_1 – прочие доходы за исследуемый год;

PRD_0 – прочие доходы за предшествующий год.

$$\Delta P_7 = Pr_0 - Pr_1 \quad (1.14)$$

где PR_1 – прочие расходы за исследуемый год;

PR_0 – прочие расходы за предшествующий год.

Расчет влияния такого показателя как изменение налога на прибыль:

$$\Delta P_8 = N_0 - N_1 \quad (1.15)$$

где N_1 – налог на прибыль за исследуемый год;

N_0 – налог на прибыль за предшествующий год.

Таким образом, прибыль выступает в качестве одной из сложных экономических категорий. Анализ прибыли предприятия может выполняться в различной последовательности и согласно различным методикам. Выбор методики зависит от предполагаемой формы проведения анализа. Но существуют общие методические моменты, на основе которых выполняется анализ прибыли предприятия.

1.3 Основные направления совершенствования формирования и использования прибыли

Основные направления совершенствования формирования и использования прибыли представлены на рисунке 1.3.

Меры, направленные на рост денежных поступлений и снижение издержек, включают в себя следующие мероприятия:

1) Рост доходов от основной деятельности:

- расширение ассортиментной линейки товаров, работ, услуг;
- внесение изменений в политику цен;

- совершенствование качественных характеристик товаров, работ, услуг;
- повышение результативности работы предприятия от использования основных средств;
- повышение результативности работы предприятия от использования оборотных средств;
- повышение результативности работы предприятия от использования трудовых ресурсов;
- автоматизация работы предприятия;
- повышение результативности работы предприятия от использования рекламной политики;
- совершенствование технологий продвижения товаров, работ, услуг;
- введение в практику новых видов деятельности предприятия;
- совершенствование использования сети Интернет в практике предприятия.

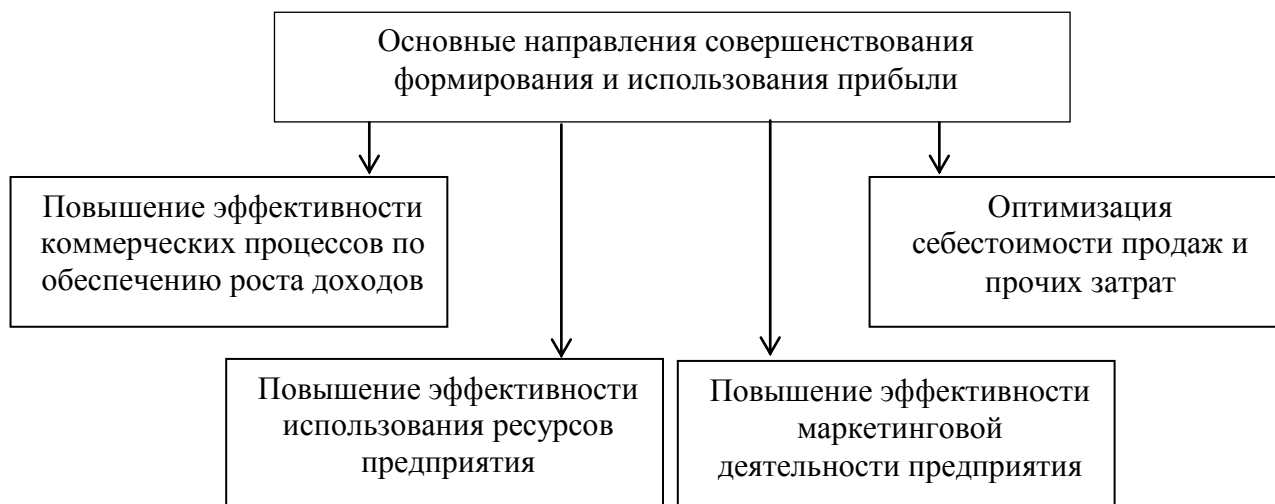


Рисунок 1.3 – Основные направления совершенствования формирования и использования прибыли

2) Рост доходов от прочих видов деятельности:

- реализация внеоборотных активов;
- арендные платежи;

- поступления от факторинговых операций;
- использование финансовых и инвестиционных инструментов.

3) Снижение затрат:

- приобретение топлива и материалов по более низким ценам;
- использование услуг по более низким ценам;
- изменение рекламных средств;
- изменение арендодателя основных средств;
- внедрение новых берегающих технологий;
- внедрение автоматизации;
- уменьшение объема бракованной продукции;
- оптимизация управленческих расходов;
- оптимизация коммерческих расходов [19].

К главным внутренним факторам предприятия, влияющим на финансовые результаты, относится наличие и эффективность использования основных, оборотных средств, персонала, маркетинговая деятельность.

За счет эффективного использования возможностей внешней и внутренней среды предприятие может увеличить доходы или снизить расходы, что в свою очередь приведет к повышению его рентабельности.

К резервам повышения финансовых результатов на основе повышения эффективности использования такого внутреннего фактора как основные средства можно отнести:

- использование в производственном процессе последних научно-технологических достижений;
- внедрение автоматизированных систем в производственный процесс;
- уменьшения случаев простоя активной части основных фондов;
- совершенствование организации ремонтных работ по основным средствам и др. [21]

Меры повышения эффективности использования оборотных средств должны быть направлены на оптимизацию размера всех элементов оборотных средств, а также на повышение их оборачиваемости при бесперебойности работы предприятия.

К резервам повышения финансовых результатов на основе повышения эффективности использования такого внутреннего фактора как оборотные средства можно отнести:

- оптимизация запасов для обеспечения производственного процесса;
- использование сберегающей техники и технологий;
- оптимизация логистической системы;
- повышение оборачиваемости дебиторской задолженности;
- повышение результативности работы предприятия от финансовых вложений и др.

К резервам повышения финансовых результатов на основе повышения эффективности использования такого внутреннего фактора как трудовые ресурсы можно отнести:

- увеличение уровня квалификации работников;
- использование новых методов мотивации труда;
- изменение рабочего пространства и рабочих мест;
- внедрение нового стиля управления;
- внедрение средств автоматизации рабочих мест и др. [30]

Резервы повышения доходов также скрыты в мерах по оптимизации дебиторской задолженности.

Для обеспечения повышения эффективности деятельности предприятия в итоге необходимо постоянно проводить анализ текущего финансового состояния, осуществлять планирование своей работы и осуществлять оценку рыночной ситуации [12].

При полноценном удовлетворении потребностей клиентов, они готовы заново возвратиться в компанию и приобрести повторно ее товары, работы, услуги. Кроме того, деловая репутация предприятия среди партнёров и

общественности в итоге является важнейшей составляющей успешной деятельности предприятия.

Важную роль в анализе рыночной ситуации играют маркетинговые исследования, поэтому предприятие должно сегодня уделять особое внимание использованию маркетинговых инструментов для повышения конкурентоспособности предприятия. Маркетинг направлен на совершенствование коммерческих процессов предприятия на базе стратегических целей.

В маркетинге особое внимание уделяется оценке и повышению конкурентоспособности предприятия. При оценке конкурентоспособности предприятия происходит сбор информации об его конкурентах, и выставляются экспертные оценки ее показателей относительно предприятия в баллах или других критериях. При этом необходимо тщательно подбирать главных конкурентов соразмерно масштабам предприятия.

Получаемую предприятием прибыль необходимо не только направлять на повышение эффективности системы мотивации труда, но и модернизацию производственного потенциала предприятия при одновременном сохранении качества продукции.

Высокая конкурентоспособность обеспечивается за счет оптимизации текущих расходов предприятия, улучшения характеристик продукции и услуг, осуществления исследования рынка.

Кроме того, сегодня особое внимание уделяется качеству обслуживания. Повышение качества обслуживания напрямую влияет на увеличение спроса на продукцию. Также спрос помогает увеличить оптимизацию политики ценообразования и снижения цен, которые достигаются благодаря снижению затрат. Это позволит также повысить конкурентоспособность предприятия.

Совершенствование управления заемным капиталом включает в себя следующие меры:

- осуществление переговоров по изменению договорных условий по погашению долгов, рефинансированию объема долговых обязательств, замене

их на другие активы, осуществление зачета взаимных требований, реализации мер по списанию долгов;

- осуществление мер по оптимизации кредиторской задолженности за счет погашения другими активами предприятия, заключение договора цессии [15].

К резервам повышения финансовых результатов за счет маркетинговой деятельности предприятия можно отнести:

- введение в ассортимент новых продуктов и услуг;
- оптимизация ценообразования;
- усиление рекламирования продуктов и услуг;
- использование новых средств продвижения [7].

Прибыль выступает одним из главных индикаторов деятельности предприятия, которые формируются под влиянием всех доходов и расходов от основной и прочих видов деятельности. На них оказывают влияние множество внешних и внутренних факторов. От размера прибыли зависит рентабельность и финансовые возможности предприятия по развитию своей деятельности. Анализ формирования и использования прибыли позволит выявить резервы по их улучшению. К основным методам анализа формирования и использования прибыли относятся динамический и структурный анализа, факторный анализ. При факторном анализе рассчитывается влияние различных факторов на прибыль. К ним относятся цены, количество товаров и услуг и др. Факторы повышения финансовых результатов предприятия включают различные внутренние ресурсы самого предприятия, влияющие на получение доходов, а также несение им расходов. Основные направления совершенствования формирования и использования прибыли включают в себя: улучшение коммерческих процессов по обеспечению роста доходов; оптимизация себестоимости продаж и прочих затрат; улучшение использования ресурсов предприятия; улучшение маркетинговой деятельности предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Прибыль выступает одним из главных индикаторов деятельности предприятия, которые формируются под влиянием всех доходов и расходов от основной и прочих видов деятельности. На них оказывают влияние множество внешних и внутренних факторов. От размера прибыли зависит рентабельность и финансовые возможности предприятия по развитию своей деятельности.

Анализ формирования и использования прибыли позволит выявить резервы по их улучшению. К основным методам анализа формирования и использования прибыли относятся динамический и структурный анализа, факторный анализ. При факторном анализе рассчитывается влияние различных факторов на прибыль. К ним относятся цены, количество товаров и услуг и др. Факторы повышения финансовых результатов предприятия включают различные внутренние ресурсы самого предприятия, влияющие на получение доходов, а также несение им расходов.

Направления совершенствования формирования и использования прибыли включают в себя: улучшение коммерческих процессов по обеспечению роста доходов; оптимизация себестоимости продаж и прочих затрат; улучшение использования ресурсов предприятия; улучшение маркетинговой деятельности предприятия.

Яндекс.Такси предлагает сервисы агрегатора такси, доставки еды и продуктов, а также мобильные приложения к ним. Организационная структура ООО «Яндекс.Такси» является линейной. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств ООО «Яндекс.Такси» за 2019-2021 гг. ухудшились по причине роста среднегодового размера основных и оборотных средств. ООО «Яндекс.Такси» за 2019-2021 гг. могло погасить все имеющиеся у него обязательства. Выявлена зависимость предприятия и невозможность финансирования за счет собственных средств. Показатели деловой активности ООО «Яндекс.Такси» ухудшились по причине роста

размера активов и кредиторской задолженности, что подтверждает факт о снижении эффективности деятельности ООО «Яндекс.Такси».

Финансовые результаты ООО «Яндекс.Такси» за 2019-2021 гг. улучшились. значительные Структурные сдвиги в структуре прибыли относительно выручки ООО «Яндекс.Такси» за 2019-2021 гг. были выявлены. Наибольшее влияние на уменьшение чистой прибыли ООО «Яндекс.Такси» за 2019-2020 гг. оказало снижение количества реализованных услуг и рост прочих расходов. Наибольшее влияние на повышение чистой прибыли ООО «Яндекс.Такси» за 2020-2021 гг. оказало повышение цен и количества реализованных услуг.

В качестве мероприятий по совершенствованию формирования и использования прибыли ООО «Яндекс.Такси» было предложено реализовать следующие меры:

1) Осуществление поиска и выбора нового поставщика топлива со сниженными ценами для снижения материальных затрат, себестоимости продаж, роста прибыли, прогнозирование показателей.

2) Заключение договора с новым ремонтно-сервисным предприятием на аутсорсинге со сниженными ценами для снижения затрат на услуги сторонних предприятий, управленческих затрат, роста прибыли, прогнозирование показателей.

3) Заключение договора факторинга для оптимизации размера дебиторской задолженности, роста прочих доходов и прибыли.

Таким образом, внедрение разработанных мероприятий показало, что валовая прибыль вырастет на 0,62%, прибыль от продаж – на 0,93%, прибыль до налогообложения – на 2,52%, рентабельность продаж – на 0,41%, рентабельность услуг – на 0,81%.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ ред. от 28.02.2023. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ ред. от 28.02.2023. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99». // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров). – М.: КноРус, 2019. – 494 с.
5. Александров, О.А. Экономический анализ: учебное пособие / О.А. Александров. – М.: Инфра-М, 2018. – 336 с.
6. Артеменко, В.Г. Экономический анализ / В.Г. Артеменко. – М.: КноРус, 2018. – 384 с.
7. Баканов, М.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник / М.И. Баканов. – М.: Экономика, 2018. – 352 с.
8. Балихина, Н.В. Финансы и налогообложение организаций: учебник / Н.В. Балихина. – М.: Юнити, 2018. – 400 с.
9. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М.: Инфра-М, 2018. – 272 с.
10. Берзон, Н.И. Финансовый менеджмент: учебник / Н.И. Берзон. - М.: Academia, 2019. - 271 с.
11. Бобошко, Н.М. Финансово-экономический анализ: учебное пособие / Н.М. Бобошко. – М.: Юнити, 2018. – 383 с.

12. Богатырев, С.Ю. Корпоративные финансы: стоимостная оценка: учебное пособие / С.Ю. Богатырев. – М.: Риор, 2018. – 528 с.
13. Бондаренко, Т.Г. Финансовый менеджмент / Т.Г. Бондаренко. – М.: Русайнс, 2018. – 326 с.
14. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов. – М.: КноРус, 2019. – 346 с.
15. Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика: учебное пособие / П.Н. Брусов. – М.: КноРус, 2018. – 357 с.
16. Буткова, О.В. Сущность и понятие финансовых результатов деятельности экономических субъектов / О.В. Буткова, Н.С. Гужвина, Е.А. Заходякина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2018. - №7. - С. 175–181.
17. Васильев, М.В. Методические основы и направления повышения рентабельности предприятия / М.В. Васильев// Сборник статей XXXIII международной научно-практической конференции. – 2020. – №12. – С.93-94.
18. Васильева, Л.С. Корпоративные финансы. Финансовый менеджмент (для бакалавров) / Л.С. Васильева. - М.: КноРус, 2018. - 352 с.
19. Вдовина, А.С. Оценка прибыли и рентабельности наукоёмкого производства / А.С. Вдовина // Сборник статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции. – 2022. – №1. – С.61-63.
20. Владимиров, А.Э. Анализ и оценка рентабельности торгового предприятия / А.Э. Владимиров // Сборник статей XXXIII международной научно-практической конференции. – 2020. – №12. – С.20-25.
21. Гавель, О.Ю. Экономический анализ в схемах и определениях / О.Ю. Гавель. – М.: Русайнс, 2018. – 384 с.
22. Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент / А.Н. Гаврилов. – М.: КноРус, 2018. – 368 с.

23. Герасимова, Е.Б. Теория экономического анализа / Е.Б. Герасимова. - М: ИНФРА-М, 2018. - 524 с.
24. Глушак, В.В. Факторы, оказывающие влияние на экономическую эффективность деятельности организации / В.В. Глушак // Молодой ученый. 2019. - №14. - С. 99-101.
25. Головнина, Л.А. Экономический анализ. – М.: КноРус, 2018. – 400 с.
26. Закурдаева, А.И. Экономическое понятие доходов и расходов предприятия / А.И. Закурдаева, О.С. Дьяконова // Молодой ученый. 2018. - №49. - С. 347-349.
27. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: моногр. / Г.Н. Гогина и др. - М: Гиорд, 2019. - 392 с.
28. Медведева, О. В. Комплексный экономический анализ деятельности организации / О.В. Медведева, Е.В. Шпилевская, А.В. Немова. - М: ИЛ, 2019. - 401 с.
29. Насонов, Д.А. Экономическая сущность издержек производства: генезис, эволюция взглядов, современное толкование / Д.А. Насонов // Молодой ученый. – 2018. – № 32 (218). – С. 37-43.
30. Петров, Л.Ф. Методы динамического анализа экономики / Л.Ф. Петров. - М: ИНФРА-М, 2018. - 240 с.
31. Прядко, В.Ю. Понятие затрат на производство продукции и нормативное регулирование их учета / В.Ю. Прядко // Научная парадигма – 2021. – №3. – С. 80-88.
32. Савицкая, Г.В. Экономический анализ / Г.В. Савицкая. - М: ИНФРА-М, 2018. - 656 с.
33. Трутнева, К.А. Особенности формирования издержек на предприятии / К.А. Трутнева // Молодой ученый. – 2020. – № 2 (292). – С. 307-310.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Строительство и экономика»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой СиЭ

 Г.Н. Шibaева

подпись инициалы, фамилия

«27» 06 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика

код – наименование направления

Формирование и использование прибыли предприятия на примере

ООО «Яндекс.Такси»

тема

Руководитель


подпись, дата должность, ученая степень

Н. Л. Сигачева

инициалы, фамилия

Выпускник


подпись, дата

Е. Я. Кончакова

инициалы, фамилия

Абакан 2023

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме
Формирование и использование прибыли предприятия на примере
ООО «Яндекс.Такси»

тема

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела

Сигачева, 26.06.23
подпись, дата

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела

Сигачева, 26.06.23
подпись, дата

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела

Сигачева, 26.06.23
подпись, дата

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

Сигачева, 26.06.23
подпись, дата

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия