

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации  
Кафедра русского языка и речевой коммуникации

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой РЯиРК  
\_\_\_\_\_ И. В. Евсева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

45.03.01 Филология

**ЛЕКСЕМА *ТРИГГЕР* В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ  
РЕЧИ: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ**

Научный руководитель	_____	д-р филол. наук, доц. Г. А. Копнина
Выпускник	_____	А. П. Волкодаева
Нормоконтролер	_____	Е. Е. Чернакова

Красноярск 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МОДНЫХ И КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ .....</b>	<b>6</b>
1.1. Проблема соотношения понятий «слово» и «лексема».....	6
1.2. Модное слово: признаки и определение понятия.....	7
1.3. Ключевое слово: признаки и определение понятия .....	13
<b>ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1 .....</b>	<b>21</b>
<b>ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ЛЕКСЕМЫ <i>ТРИГГЕР</i> В ЛЕКСИЧЕСКОМ, ГРАММАТИЧЕСКОМ И ТЕКСТОВОМ АСПЕКТАХ .....</b>	<b>23</b>
2.1. Лексические параметры слова <i>триггер</i> .....	23
2.1.1. Лексикографический портрет слова <i>триггер</i> .....	23
2.1.2. Сочетаемость лексемы <i>триггер</i> с эпитетами и её онимическое употребление .....	25
2.2. Грамматическая активность слова <i>триггер</i> .....	27
2.2.1. Использование лексемы <i>триггер</i> в разных падежных формах и её значение .....	27
2.2.2. Деривационные возможности слова <i>триггер</i> .....	35
2.3. Текстогенность лексемы <i>триггер</i> .....	39
2.3.1. Частотность употребления лексемы <i>триггер</i> в современном русском языке.....	39
2.3.2. Выдвижение лексемы <i>триггер</i> в сильные позиции текста .....	45
2.3.3. Выдвижение лексемы <i>триггер</i> в незаголовочные тексты и языковая рефлексия .....	46
<b>ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2 .....</b>	<b>51</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>53</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>57</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Лексический уровень языковой системы наиболее подвержен изменениям: именно в нём отражаются процессы, связанные с преобразованием социальной, политической и культурной жизни общества, его картина мира. В лексику проникают заимствованные единицы, чаще всего из английского, которые становятся частотными в употреблении. Журналисты обратили внимание на то, что «слово “триггер” и его производные нынче в моде» [<https://www.vesti.ru/article/2665803>]. Однако это слово, широко используемое в разных стилях, в том числе массмедийных текстах разной тематической направленности, остаётся недостаточно изученным в функциональном аспекте, что и обуславливает **актуальность** его изучения.

**Объектом** исследования является лексема *триггер*, **предметом** – особенности её использования в современных текстах с учётом лексических, грамматических (включая деривационных) и собственно текстовых параметров.

**Гипотеза** исследовательской работы заключается в том, что лексема *триггер* используется в разных сферах функционирования русского литературного языка, являясь в определённые периоды модным словом.

**Цель** нашего исследования – определить специфику функционирования слова *триггер* в современном русском языке в лексическом, грамматическом и текстовом аспектах.

Названная цель определяет постановку следующих **задач**:

- 1) рассмотреть проблему соотношения понятий «слово» и «лексема», «ключевое слово» и «модное слово»;
- 2) составить репрезентативную выборку речевых высказываний, содержащих лексему *триггер* из текстов разных функциональных разновидностей русского языка;
- 3) описать лексические параметры слова *триггер*;

4) охарактеризовать грамматический потенциал слова, включая его деривационные возможности;

5) описать функционирование лексемы *триггер* в текстовом пространстве;

б) сделать вывод о динамике лингвистического статуса лексемы *триггер*.

**Материалом** исследования послужили контексты, иллюстрирующие использование слова *триггер*, извлечённые нами из НКРЯ за 2010–2021 гг., а также тексты постов из социальных сетей и комментарии к ним, в которых используется лексема *триггер* и её дериваты. Общий объём самостоятельно собранной на данный момент картотеки составил 130 высказываний с лексемой *триггер*. Дополнительно привлекались данные Национального корпуса русского языка.

В процессе исследования использовались **методы**: аналитико-описательный метод, а также методы контекстуального, дистрибутивного и лексико-семантического анализа слова; использовался также статистический инструментарий Национального корпуса русского языка.

**Теоретическую базу** исследования составили работы учёных, которые рассматривают проблему выделения и систематизации признаков модных и ключевых слов, а также разрабатывают методiku их анализа (Е. Г. Борисовой, А. Вежбицкой, И. Т. Вепревой и А. Мустайоки, Н. Г. Журавлёвой, Л. А. Захаровой и А. В. Шуваевой, Е. А. Земской, Ю. Н. Караулова, Н. Комлева, М. А. Кронгауза, Л. П. Крысина, В. Н. Новикова, Л. А. Поповой, О. А. Семенюковой, Ю. С. Степанова, Л. Л. Федоровой, И. Ю. Шачковой, Т. В. Шмелёвой).

**Теоретическая значимость** исследования обусловлена вкладом в лексикологию русского языка путём описания особенностей функционирования лексемы *триггер* в современный период.

**Практическая значимость** работы заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы в практике преподавания лексикологии русского языка в рамках образовательным программам по филологии, а также могут представлять интерес для практикующих журналистов.

Структура работы обусловлена целью и задачами исследования. В первой главе представлены теоретические сведения об исследованиях слов, характеризующих текущее время – модных слов, ключевых слов, даётся описание их основных признаков и приводятся дефиниции. Вторая глава представляет собой анализ функциональных параметров лексемы *триггер* в трёх аспектах: лексическом, грамматическом и текстовом. Список использованной литературы включает 47 источников, из которых 11 лексикографические.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МОДНЫХ И КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

## 1.1. Проблема соотношения понятий «слово» и «лексема»

В своё время В. В. Виноградов писал, что единого понимания природы слова и его общепринятого определения в науке нет [Виноградов, 1986: 38]. В начале XXI века существует более 70 определений **слова**, но ни одно из них «не исчерпывает всех признаков слова как основной единицы языка и ни под одно из них не подходят все типы слов» [Кузмина, 2011: 16]. Н. М. Шанский в «Лексикологии современного русского языка» указывает на сложность в определении слова как единицы лингвистики, которая заключается в том, что при определении слова учитываются не все его основные признаки (семантическая валентность, лексикограмматическая соотнесенность, постоянство звучания и значения, номинативность), которые необходимы для ограничения слова от других единиц [Шанский, 2009: 18].

Слово – это и «вместилище предметных значений, из которых слагается система социально-языковой семантики» [Виноградов, 1986: 15], и «кратчайшая единица языка, самостоятельная по своему значению и форме» [Жирмунский, 1963: 27], и «минимальная значимая единица языка, вступающая в свободные сочетания» [Панов, 1956]. М. Н. Кронгауз отмечает, что «слово не является минимальной единицей языка, оно делится на разные морфемы, но именно на слове основаны все языковые описания, входящие в различные словари, которые являются списком слов» [Кронгауз, 2005: 73].

Т. И. Вендина обращает внимание на то, что в лексикологии слово рассматривается как двусторонняя единица, которая «обладает планом выражения и планом содержания» [Вендина, 2001: 116]. Исследователь отмечает, что в структурном плане слова выделяется морфема, а в плане выражения – **лексема**, то есть «звуковая оболочка слова, его “каркас”,

образуемый совокупностью всех его словоизменительных форм (*лесник, лесника, леснику*)» [Вендина, 2001: 117]. Важно, что лексема является планом выражения слова и противостоит **семеме**, то есть значению слова, поэтому «конкретная реализация лексемы в тексте называется лексой (*лесника, леснику* – две лексы одной лексемы *лесник*)» [Там же]. Следовательно, лексы способствуют образованию лексемы слова, когда совокупность сем – значению. Ссылаясь на работы других учёных, Т. И. Вендина приводит и другие определения лексемы: более узкое (А. Мартине, И. В. Арнольд) – «как единицы, выражающей значение лишь основы слова <...> или как инвариантной лексической единицы»; более широкое (Д. Н. Шмелев, А. А. Уфимцева) – «как совокупность всех форм и значений слова во всех его употреблениях...» [Вендина, 2001: 117-118]. **Лексема** предстаёт двусторонней единицей, которая характеризуется формальным и смысловым единством: «формальное единство выражается в общности словоизменительной основы всех форм слова, в принадлежности к одной и той же части речи, к определенному словоизменительному типу, а смысловое единство – в наличии семантической связи между отдельными лексико-семантическими вариантами лексемы» [Там же]. Понятие лексемы используется для обозначения единицы языка, так как данная единица представляет собой лексический инвариант, то есть совокупность всех форм и значений.

Понятие «слово» и «лексема» используются также в качестве синонимов. Например, В. В. Виноградов в своей работе со словом и его составляющими изначально разграничивает данные понятия, но после объединяет их в одно понятие «слово» [Виноградов, 1986: 15].

В нашей работе понятия «слово» и «лексема» используются как синонимические.

## 1.2. Модное слово: признаки и определение понятия

Мода представляет собой «совокупность вкусов и взглядов, господствующих в обществе в определённое (обычно недолгое) время и проявляющихся в увлечениях чем-либо, формах быта, одежде и т. п.» [Большой толковый словарь русского языка, 2000: 549]. Она способна распространяться на сферу языка / речи.

Лингвистами было введено понятие модного слова. Это понятие обозначает относительно новое слово, в котором «“присутствует какая-то трудноуловимая аура, привлекательность актуальности и новизны» [Кронгауз, 2008: 162]; как «слово с претензиями, оно часто звучит в устной речи, мелькает в прессе, то и дело доносится из радиоприемника или телевизора”» [Новиков, 2018: 3].

Исходя из приведённых определений, можно сделать вывод, что модное слово характеризуется следующими признаками, на которые указывают и другие учёные.

1. **Новизна:** модное слово – это относительно новое слово, поэтому его относят к явлению «далеко не однозначному, не очерченному в своих масштабах и возможностях своего воздействия на важнейшие параметры современной коммуникации» [Журавлёва, 2009: 132], но оно может стать информативной единицей языка. Причем есть мнение, что модное слово не может обозначать новый денотат, оно всегда является новым обозначением известного явления» [Попова, 2016: 156].

2. **Актуальность слова,** то есть его значимость и востребованность: модные слова являются «своеобразной хроникой общества, сигналами социального времени, источником информации о политической, экономической и культурной жизни общества», поэтому данный параметр обозначают как признак не только актуальности, но и «свежести слова» [Вепрева, Мустайоки, 2006: 45].

3. **Высокая частотность употребления:** новое слово, превысившее «порог частотности», становится модным и широко распространяется



в социальном пространстве за малый промежуток времени [Комлев, 2007: 233], обретая свойство массовости употребления. Однако Н. Г. Журавлёва акцентирует внимание на том, что «чем быстрее кумулируется данное качество, тем стремительнее путь модного слова к своему исходу – к потере модного ореола» [Журавлёва, 2009: 134].

4. **Демонстративность**, объясняющаяся яркостью плана выражения и необычностью формы: «для современной эпохи с ее динамизмом характерна непродолжительная и поверхностная коммуникация, где модное слово становится маркером быстрой и адекватной оценки субъектов общения благодаря своей демонстративности» [Попова, 2019: 156]. Важно, что за демонстративностью слова стоит неопределённость семантики из-за незнания носителями языка его точного значения: «Расширение значений приводит к изменению, искажению значений, а иногда и к смысловой неопределенности социально перегруженных слов» [Вепрева, Мустайоки, 2006: 45]. Демонстративность проявляется и как **отражение статусности**: «модное слово отражает стремление носителя массовой культуры иметь определенный статус» [Журавлёва, 2009: 135]. Е. Г. Борисова в работе «Мода и узус: моделирование влияния социума на речь» обращает внимание на то, что использование модных слов свидетельствует о тенденции владеть определённым статусом. Так, например, показателем социального статуса могут послужить знания о последнем писке моды и т. д., то незнание «модных», напротив, указывает на то, что некоторые сферы деятельности для человека закрыты. Использование в речи «модных слов» свидетельствует и о достижении другой цели: «говорящий стремится постоянно говорить так, как, по его мнению, говорить престижно. Если речь идет о недавно вошедшем в широкий оборот слове, такое употребление выглядит как следование моде» [Борисова, 2014:51]. Следовательно, использование «модных слов» в речи обусловлено, по мнению Е. Г. Борисовой, желанием показать, что человек говорящий находится

в тренде [Борисова, 2014: 52]. Таким образом, выбор модного слова при коммуникации выступает в роли «маркера принадлежности к престижной группе» [Там же].

**5. Хронологическая негомогенность:** «категория модных слов не гомогенна по своей природе» – слово, с одной стороны, интересно и глубже обычного слова, а с другой – такое слово может быть однодневным, то есть отражающим «“транзитный” период современного русского языка» [Там же].

По наблюдению В. Н. Новикова, модные слова проникают в нашу речь благодаря следующим факторам.

1. Действие закона экономии языковых усилий – замена длинных наименований одним коротким словом (например, вместо *срок сдачи работы* – *дедлайн*) [Лингвистический энциклопедический словарь, 1990].

2. Заимствование, которое является распространённым источником появления модных слов, так как «престиж иноязычных слов обусловлен целым комплексом экстралингвистических, культурологических, психологических и собственно лингвистических причин. Мода на английские слова (чаще всего американского варианта) объясняется во многом тем, что английский язык стал ведущим средством международного общения, хранения и передачи информации. В качестве важных причин заимствований, свойственных современному этапу, следует отметить тенденцию к экспрессивности и восприятие иноязычного слова как более престижного» [Попова, 2016: 156]. Помимо этого, иноязычные слова воспринимаются людьми как наиболее предпочтительные и потому могут вытеснять лексические единицы родного языка (к примеру, слово *неудачник* было вытеснено словом *лузер*).

4. Л. А. Попова обращает внимание, что модные слова находятся всегда на слуху и отражают как языковую, так и жизненную реальность, поэтому могут заменять лексические единицы, которые уже устарели [Попова, 2016: 157].

5. Важно, что модные слова чаще всего используются молодёжью, что связано с её желанием отойти от литературного языка и сложившихся норм.

Л. Л. Фёдорова пишет, что причиной возникновения модных слов в лексике является сближение письменной и устной речи: «Легкость современных техник письма позволяет приблизить письменный текст к устному, благодаря чему письменная речь оказывается максимально свободной и приближенной к разговорной речи» [Лингвистический энциклопедический словарь, 1990].

Помимо названных выше социолингвистических (частотность) и психолингвистических (ощущение говорящими новизны и современности слова, его одобрение хотя бы частью узуса) факторов, обуславливающих появление и функционирование модных слов, выделяются **факторы** перехода слова в разряд модного.

1. **Снижение уровня речевого стандарта:** «Облик “модного” слова во многом определяется характерным для последних десятилетий вхождением в публичную жизнь тех групп людей, которые, как носители языка, в большей мере опираются на жаргон, чем на строгие литературные нормы» [Журавлёва, 2009: 134], поэтому номинацию модного слова получают чаще всего жаргонные или просторечные единицы языка, например, *тусовка*, *тачка*, *прикол*, *круто* и т. п.

О том, что в категорию модных слов попадают слова из жаргона и просторечия, пишет Л. А. Попова, которая связывает это с тем, что «сниженная лексика обладает высоким экспрессивным потенциалом» [Попова, 2019: 156]. Ссылаясь на других исследователей (О. П. Ермакова и Е. А. Земскую), Л. А. Попова пишет об общем жаргоне – особом языковом образовании, стоящем «между собственно жаргоном, с одной стороны, и литературным языком, с другой», и о том, что он может выступать источником модных слов [Там же].

2. **Расширение синтагматических связей:** «Модное слово обладает расширенной сочетаемостью, поэтому происходит семантическая расплывчатость слова или, как пишет Н. Г. Журавлёва, «опустошение» семантики.

3. «Модные» слова становятся **объектом языковой рефлексии** – появляются метаязыковые высказывания-рефлексивы, в которых «отражается “социокультурное умонастроение”». Н. Г. Журавлёва отмечает, что рефлексивы указывают на синонимичность слов, которые ранее использовались в коммуникации.

Модное слово отражает предметные ценности носителей языка, поэтому «оно интересно для исследований, так как через слово можно увидеть / понять особенности ментальной картины мира» [Журавлёва, 2009: 134].

Модные слова в процессе коммуникации выполняют определенные лингвопрагматические функции:

- установление непринужденного речевого контакта;
- экспрессивная демонстрация своего «я», создание впечатления компетентного современного человека;
- выражение оценки ситуации или предмета высказывания;
- заполнение речевых пауз;
- придание речи эмоциональной окраски, интенсификация эмоций [Захарова, Шуваева, 2014: 12];

– людическая, или игровая, функция: «игровое начало модного слова прослеживается в том, что оно не может обозначать новый денотат, оно всегда является новым обозначением известного явления. При этом будет уместным уточнение, что обновление форм зачастую приводит к обогащению содержания слова» [Попова, 2016: 156].

Употребление модных слов связано не только с интенцией самовыражения, но и стремлением показать свою осведомлённость в предмете речи, подчеркнуть его важность, значимость.

На основании выполняемых функций модные слова классифицируются на следующие группы:

1) лексические единицы, помогающие носителям языка установить контакт с собеседником, произвести впечатление о себе как о современном и компетентном человеке: *культовый, мейнстрим, мессидж, озвучить, пафосный, пиар, позиционировать, проект, спонсор, тренд, успешный, формат* и т. п.;

2) слова, свидетельствующие о непринуждённом общении, например, *прибамбасы, прикид, продвинутый, тачка, тусовка, феня, фишка, шняга* и т. п.;

3) оценочные слова, помогающие в поддержании речевого контакта и используемые в качестве междометий, например, *прикол, пофиг, супер, улёт, фиолетово, кайф, конкретно, круто*;

4) лексические единицы, обладающие эмоционально-экспрессивной интенсивностью и помогающие выразить негативную оценку какой-либо ситуации, например, *колбасить, отдыхает, бомбить, грузить, зажигать, париться, столкнуться* и т. п.

Таким образом, модное слово – это слово, как правило, заимствованное из другого языка (чаще всего английского) или из нелитературной формы существования национального языка, обозначающее известное явление/объект, характеризующееся новизной, актуальностью, высокой частотностью употребления на протяжении ограниченного периода времени и отличающееся функционально демонстративностью непринуждённости общения, статусности или эмоционально-оценочного отношения к предмету речи.

### 1.3. Ключевое слово: признаки и определение понятия

Ю. Н. Караулов пишет, что «дать определение тому, что обычно метафорически именуют ключевыми словами, довольно непросто» [Караулов, 1992: 155].

### **Ключевое слово текущего момента**

Впервые в отечественной лингвистике к проблеме ключевых слов обращается Т. В. Шмелева в начале 1990-х годов. Она вводит в научный оборот понятие «ключевое слово текущего момента», под которым понимает слово, которое в «“текущий момент”» выдвигает в центр общественного сознания фрагмент словаря, заключающий в себе понятия наиболее значимые, обсуждаемые повсеместно...» [Шмелева, 1993: 33]. В качестве примера она приводит существительные *демократия, рынок, ваучер*, которые в 1990-е годы активно использовались и обсуждались. К ключевым словам текущего момента 2008–2009 годов она относит существительное *кризис*.

Л. П. Крысин в работе «Иноязычное слово в контексте современной общественной жизни» ключевые слова называет «коммуникативно важными» и отмечает, что в их состав могут входить не только исконно русские лексические единицы, но и заимствованная лексика, которая обозначает коммуникативно важные понятия. «Коммуникативно важные слова» находятся в центре социального внимания в определённые периоды (обычно короткие), что приводит к их частотному употреблению, к образованию производных, а главное – они «делаются объектом сознательного употребления и связанных с этим обыгрываний, каламбуров, структурных переделок и т. п.» [Крысин, 1996: 154]. К коммуникативно важным в начале 1990-х исследователь относит существительные *приватизация, демократы, ваучер* и др., которые были «чрезвычайно популярны, употребительны в самых разных жанрах <...> Они дают множество производных и употребляются “в связке” с однокоренными словами...» [Там же].

### **Ключевые слова эпохи**

Е. А. Земская использует термин «ключевые слова эпохи» и обращает внимание, что изучение этих слов (они их называет также «ключевыми словами конкретного времени») важно по нескольким причинам. Во-первых, нахождение слов в центре социального внимания приводит к тому, что носители языка начинают использовать их как базовые, образуя словообразовательные парадигмы, что свидетельствует о деривационном потенциале слов. Во-вторых, частотное использование ключевых слов «влияет не только на их словообразовательный потенциал, но и на их связи с другими (синонимическими) словами, актуализируя те или иные отношения между словами в лексической системе языка» [Земская, 2000: 92]. Ключевыми словами, по мнению Е. А. Земской, будут являться те, которые обозначают «явления и понятия, находящиеся в фокусе социального внимания» [Там же], то есть актуальные, важные для социума. Они характеризуются высокой частотностью употребления, словообразовательной активностью, так как за такими словами стоят понятия и явления, которые являются важными для данной эпохи. «Номинативный облик эпохи» 1990-х годов, по мнению Е. А. Земской, составляют существительные *перестройка, гласность, приватизация*.

И. Ю. Шачкова под «ключевыми словами эпохи» понимает «лексемы, обозначающие наиболее актуальные понятия или явления определенного исторического периода» [Шачкова, 2007: 9]. Она обращает внимание на то, что данные слова отражают актуальные события и явления, которые находятся в центре общественной дискуссии, поэтому с их помощью можно охарактеризовать тот или иной промежуток времени. Ключевые слова эпохи имеют роль ценностных доминант, отражающие как положительные, так и отрицательные оценки, что связано это с их идеологическим и манипулятивным потенциалом [Там же].

Ключевые слова текущего момента и ключевые слова эпохи сближаются с модными словами. Н. С. Валгина указывает, что «каждое время имеет

некоторый набор слов, которые, в силу сложившихся обстоятельств, становятся модными, широко и разнообразно употребляемыми. Это своеобразные “знаковые” слова эпохи. Большую роль в их распространении играют СМИ, создавая речевую среду, в которой задаются эталоны, нормы <...> Таких слов немного, но они звучат навязчиво, контекстуально широко» [Валгина, 2001: 80]. Про появление ключевых слов эпохи М. А. Кронгауз пишет следующее: «После перестройки мы пережили минимум три словесных волны: бандитскую, профессиональную и гламурную, а в действительности прожили три важнейших одноименных периода, три, если хотите, моды, разглядеть которые позволяет наш родной язык. Про эти периоды можно философствовать бесконечно, можно снимать фильмы или писать романы, а можно просто произнести те самые слова, и за ними встанет целая эпоха» [Кронгауз, 2008: 14].

О. А. Семенюк пишет, что для каждой эпохи «характерны свои ключевые слова или слова-символы, слова-фетиши» [Семенюк, 2002: 129]. Они отражают актуальные явления и реалии, частотно используются в СМИ, в языке политики, пропаганды, а также в языке бытового общения. При помощи ключевых слов, по замечанию О. А. Семенюкова, можно узнать основные социальные, культурные, ценностные ориентиры общества и личности той или иной эпохи. Исследователь отмечает, что «трансформация языковой картины мира <...> наиболее ярко проявляется в лексике и особенно в смене ключевых слов исторического момента» [Там же]. Исследователь к основным признакам ключевых слов относит: новизну, использование лексем в качестве предложений-дефиниций, которые «могут создать “эффект времени”», наличие антонимических связей (*плановое хозяйство – рынок*), образование производных (*реформа – реформатор* и т. д.), сочетание с эпитетами, при помощи которых выражается положительная или отрицательная оценка. Ключевыми словами 80-90-х годов XX столетия



О. А. Семенюк называет *гласность, демократию, реформу, рынок, перестройку, приватизацию.*

### **Ключевые слова культуры**

А. Вежбицкая, рассматривая ключевые слова в культурологическом аспекте, пишет, что ключевые слова – это «это слова, особенно важные и показательные для отдельно взятой культуры» [Вежбицкая, 2001: 35]. Любая культура, по ее мнению, может быть описана при помощи ключевых слов, отражающих характер, менталитет принадлежащей ей людей. Для того, чтобы определить «ключевое слово культуры», следует понять является ли слово общеупотребительным («слово, о котором идет речь (какой бы ни была общая частота его употребления), очень часто используется в какой-то одной семантической сфере, например в сфере эмоций или в области моральных суждений»), находится ли оно в центре фразеологического семейства [Вежбицкая, 2001: 36]. Ключевые слова русской культуры, которые отражают характер и менталитет русского народа, – это существительные *судьба, душа, тоска* и некоторые другие.

Ключевые слова в культурологическом аспекте рассматривает Ю. С. Степанов в работе «Константы: словарь русской культуры». Ключевые слова исследователь обозначает как «константы культуры», «устойчивые концепты культуры». Под концептом понимает «сгусток культуры в сознании человека; то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека. И, с другой стороны, концепт – это то, посредством чего человек – рядовой, обычный человек, не “творец культурных ценностей” – сам входит в культуру, а в некоторых случаях и влияет на нее» [Степанов, 2004: 43].

Ю. С. Степановым выделены характерные ценности для русской культуры, которые заложены в константах: *мир, Русь/Россия, правда, закон, знание, деньги, любовь, слово, душа, грех, наука, интеллигенция, личность, огонь, вода, хлеб, цивилизация, время, дом, язык, совесть, грусть* и др.

Ключевые слова культуры помогают понять своеобразие национальной культуры и ментальности народа. Константы, при помощи которых можно это сделать, не зависят от моды. Поэтому понятие «ключевые слова культуры» не является синонимичным понятию «ключевые слова текущего момента» («модные слова») и «ключевые слова эпохи» (слова, модные в определенную эпоху).

#### **Аспекты исследований ключевых слов**

Т. В. Шмелева выделяет три аспекта параметрического описания ключевых слов: лексический, грамматический и текстовый.

1. В текстовом аспекте ключевого слова текущего момента отличаются высокой частотностью употребления, так как, «попадая в центр социального внимания, они становятся неотъемлемой частью общения людей [Крысин, 1996: 154]. Однако исследователь обращает внимание на то, что «за частотностью словоупотребления могут стоять разные явления: собственно лингвистическое, т. е. активизация именно слова, и внедрение, активизация в социальном сознании особой реалии, феномена, понятия» [Шмелева, 1993: 34].

Текстогенность ключевого слова проявляется в его выдвижении в текстовом пространстве в сильные позиции, то есть в заголовки статей, газет: «ими пестрят заголовки газет – название статей, рубрик» [Там же], «большую роль в их распространении играют СМИ, создавая речевую среду, в которой задаются эталоны, нормы» [Валгина, 2001: 80].

Кроме этого, слова начинают использоваться в качестве предложений-дефиниций, «близким к словарным толкованиям», становятся объектом языковой рефлексии, которая помогает понять, как тот или иной человек воспринимает слово (лексема используется с оговорками, например, «как принято говорить...» и т. п.), лексическая единица становится объектом вкусовых оценок.

Выдвинувшись в центр общественного сознания, лексическая единица «вертится на языке» у юмористов, появляется в публицистических текстах, в юмористических рассказах, а также в текстах карикатур, данные слова «делаются объектом сознательного употребления и связанных с этим обыгрываний, каламбуров, структурных переделок и т. п.» [Крысин, 1996: 154].

Названные выше признаки характерны и для модных слов, что дает основание говорить о синонимичности понятий «модное слово», «ключевое слово текущего момента» и «коммуникативно важное слово».

2. На лексическом уровне ключевые слова претерпевают изменения в синтагматике (изменяется сочетаемость слова, например, с эпитетами, за счёт которых достигается эмоциональность); в парадигматических преобразованиях происходит формирование новых синонимических, а также антонимических связей у слова: частотное использование таких слов «влияет не только на их словообразовательный потенциал, но и на их связи с другими (синонимическими) словами, актуализируя те или иные отношения между словами в лексической системе языка» [Земская, 2000: 92]. Следовательно, расширяются возможности метафорического употребления слова, которые приводит к использованию лексемы в качестве онимов, то есть в качестве имени собственного (слово, попадая в центр внимания носителей языка, обретает ценность в глазах определённой части общества).

3. На грамматическом уровне важной характеристикой ключевых слов текущего момента является высокий деривационный потенциал лексем, проявляющийся в возникновении новых форм и дериватов («они легко образуют производные» [Крысин, 1996: 154]).

Таким образом, в лингвистических работах используется целый ряд терминов, связанных с понятием ключевого слова: «ключевые слова текущего момента» (Т. В. Шмелева), «ключевые слова эпохи» (Е. А. Земская, И. Ю. Шачкова), «ключевые слова культуры» (А. Вежбицкая). Поскольку

понятие эпохи тесно связано с культурой общества, «устойчивыми концептами культуры» («константантами культуры») (по Ю. С. Степанову), названные термины используются для обозначения одних и тех же слов: *демократия, ваучер, приватизация, рынок, перестройка*. В то же время некоторые из этих слов (*перестройка, демократия*) были охарактеризованы как «модные слова» (Н. С. Валгина, М. А. Кронгауз). Выбор учёными того или иного термина обусловлен избранным аспектом исследования: социолингвистическим, культурологическим и т. д. Общими для слов, включаемых в данные категории, являются признаки высокой частотности, актуальности и значимости. Эти признаки расширяют лексические, грамматические и текстовые возможности слов.

## ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

Реферативно-аналитический обзор литературы по рассматриваемой проблеме показал следующее.

Модное слово – это слово, заимствованное из другого языка (чаще всего английского) или из нелитературной формы существования национального языка, характеризующее эстетические вкусы общества, обозначающее известное явление, объект, отличающееся новизной, актуальностью, высокой частотностью употребления на протяжении ограниченного периода времени и – функционально – демонстративностью непринуждённости общения, статусности или эмоционально-оценочного отношения к предмету речи (М. А. Кронгауз, В. И. Новиков, Л. И. Журавлёва, Л. А. Попова).

Термин «ключевое слово» метафоричен по своей природе, поэтому его считают сложным в дефинировании (Ю. Н. Караулов). Исследователи пишут о ключевых словах эпохи, ключевых словах текущего момента, коммуникативно важных словах, ключевых словах культуры, словах-символах. Ключевое слово (текущего момента) – это слово, находящееся в центре социального внимания на протяжении определённого промежутка времени и активно используемое в разных типах дискурса, отражая взгляды общества и влияя на формирование его картины мира. Ключевые слова могут представлять собой концепты и отражать ценности как личности, так и целой эпохи, становясь ключевыми словами эпохи.

Ключевыми словами текущего момента / ключевыми словами эпохи в разные периоды времени учёные считают существительные *демократия, рынок, ваучер, кризис, приватизация, демократы, перестройка, реформа*. Перечисленные слова характеризуют время 90-х годов XX столетия.

В исследованиях ключевых слов выделяют три наиболее значимых параметра: 1) текстовой (высокая частотность употребления, текстогенность, массовая языковая рефлексия), 2) лексический (расширение синтагматических

связей, парадигматические возможности, метафорическое и онимическое использование), 3) грамматический (возможности формо- и словообразования). С опорой на эти лингвистические параметры опишем далее функциональные особенности лексемы *триггер*.

## ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ЛЕКСЕМЫ ТРИГГЕР В ЛЕКСИЧЕСКОМ, ГРАММАТИЧЕСКОМ И ТЕКСТОВОМ АСПЕКТАХ

### 2.1. Лексические параметры слова *триггер*

#### 2.1.1. Лексикографический портрет слова *триггер*

Для того чтобы охарактеризовать лексические параметры слова *триггер*, рассмотрим его **лексикографический портрет**.

Лексема *триггер* происходит от английского слова *trigger*, которое в переводе означает «спусковой крючок» («триггером» называли рычаг, на который нужно нажать, чтобы оружие выстрелило). В свою очередь, в английском языке *trigger* появилось как производное от голландского «*trekken*» в значении «тянуть», с 1650-х годов оно звучит как «трикер», но позже переходит в разговорную форму «триггер» [<https://www.etymonline.com/search?q=Trigger>]. В наше время слова *триггер* и его производные широко используются в разных науках: медицине, психиатрии, социологии, юриспруденции, филологии, языкознании и т. д.

В «Большом современном толковом словаре русского языка» Т. Ф. Ефремовой и в «Большом толковом словаре русского языка» под ред. С. А. Кузнецова даются следующие значения слова *триггер*: «Триггер [англ. *trigger*] Техн. Устройство, способное сколь угодно долго находиться в состоянии устойчивого равновесия и переключаться скачком в другое состояние» [Кузнецов, 2000: 1345]; «Устройство, которое может долго находиться в одном из двух состояний устойчивого равновесия и скачкообразно переходить из одного состояния в другое по сигналу извне (применяющееся в качестве элемента памяти в вычислительных машинах

и автоматических устройствах)» [Ефремова, 2000: 1254]. Таким образом, в названных толковых словарях даётся только прямое значение слова.

В энциклопедических словарях даётся описание явления, стоящего за рассматриваемым словом: 1) «электронная схема, имеющая два устойчивых состояния, причем переход из одного состояния в другое происходит при поступлении определенного электрического импульса» [Научно-технический энциклопедический словарь, 2012]; 2) «*триггер* – устройство, которое находится в одном из двух возможных состояний, переключаясь из одного в другое скачком под воздействием извне». Отмечается, что это устройство применяется в качестве элемента памяти в вычислительных механизмах: «предполагается, что некоторые психические процессы также протекают с участием аналогичного механизма» [Большая энциклопедия по психиатрии, 2012].

Таким образом, в значении слова *триггер* содержатся семы «импульс», «переключатель», благодаря которым слово приобрело переносное употребление, в том числе в качестве термина в гуманитарных науках, в частности психологии.

В словарях синонимов («Новом объяснительном словаре синонимов русского языка» под редакцией Ю. Д. Апресяна и «Словаре русских синонимов» под редакцией А. П. Евгеньевой) и «Словаре антонимов русского языка» М. Р. Львова, размещённом на сайте «Грамота.ру», лексема *триггер* не зафиксирована.

Представив краткий лексикографический портрет лексемы *триггер*, перейдём к рассмотрению **семантики слова в диахроническом аспекте.**

Так, И. А. Скалабан и др. отмечают, что слово *триггер* входит в научный оборот с конца XVIII – начала XIX века, используясь сначала в работах, посвящённых механике, где объясняется работа спусковых механизмов. С середины XIX века понятие *триггер* начинает использоваться в гуманитарной сфере и получает распространение в работах учёных



по философии, социологии, психологии, однако в это время оно используется не для отображения ситуаций или обстоятельств, а для описания свойств личности: «для них [авторов первых работ по философии, социологии личности, социальной психологии] триггер – реакция на проблему и конфликт, вызванный субъектами с определенным типом темперамента» [Скалабан и др., 2022: 69]. Постепенно *триггер* начинает употребляться в метафорическом значении: ***Воля – это всего лишь спусковой крючок (trigger), который запускает эту силу в направлении объекта, на который нацелен*** [Bрай; цит. по Скалабан и др., 2022: 68].

В начале XX века понятие *триггер* используется в анализе социальных или личностных конфликтов и проблемных ситуаций. В социальных и гуманитарных науках слово употребляется в нескольких значениях: 1) *триггер* – определённое свойство личности или социальной группы, 2) *триггер* – проблема или ситуация, стимулирующая и вызывающая какие-либо изменения. Слово *триггер* стало междисциплинарным термином.

Перейдём непосредственно к анализу лексических параметров лексемы *триггер*.

#### 2.1.2. Сочетаемость лексемы *триггер* с эпитетами и её онимическое употребление

Рассмотрим **сочетаемость лексемы *триггер*** с эпитетами.

Анализ собранной картотеки показывает, что слово *триггер* сочетается с такими эпитетами, как *ключевой*, *главный*, указывающих на значимость, важность того или иного фактора / причины, например: “***Ключевых триггеров замедления экономики три: собственно структурное замедление экономики, геополитическая ситуация вокруг России и ситуация с ценами на нефть – этот фактор становится ключевым***”, – приводит агентство его слова [Греф назвал дешевеющую нефть ключевым фактором замедления экономики

// lenta.ru, 2015.01]; Аналитики напоминают, что теперь **главным триггером** для падения национальной валюты может стать отток капитала [Рублю предсказали новый обвал // lenta.ru, 2019.01]. В этих контекстах лексему можно заменить словами *фактор* и *причина*: **ключевым фактором** замедления экономики; **главной причиной** падения валюты.

Зафиксировано также использование *триггер* в сочетании с эпитетом *хороший*, актуализирующим семантику мотива (повода) в значении слова, например: *Снижение цен “дает хороший триггер к совершению покупок, которые пришлось временно отложить, в том числе из-за кризиса”*, уверен руководитель направления “Промо” в Ozon Павел Кобелев [Дмитрий Шестоперов. Без скидок на пятницу // Коммерсант, 2020.11]. Сравните: **хороший повод** к совершению покупок.

### **Онимическое употребление лексемы *триггер***

Попадая в центр общественного внимания, лексема *триггер* используется в качестве имени собственного (онима) разными институциональными структурами. Так, в качестве имени собственного лексема *триггер* используется в названии компаний:

– продюсерской компании Кевина Спейси «**Триггер Стрит**»: *Перехожу на эпизоды – Для того чтобы в большей степени контролировать процесс, мы основали собственную продюсерскую компанию “Триггер Стрит”* [Кевин Спейси: После «Красоты по-американски» я готов отсечь все ненужное // Комсомольская правда, 2002.02];

– российского проекта и сериала «**Триггер**»: *В пятерку полюбившихся зрителям проектов вошли “Триггер” с актером Максимом Матвеевым в главной роли...»* [Определены популярные новые сериалы в России // Lenta.ru, 2020.07]; *В сериале “Триггер” безумно понравилась работа Максима Матвеева...* [«Параноидальный поиск шпионов – вполне русский стиль» // Коммерсант, 2020.07], в котором под *триггером* понимается провокативный способ в работе психолога, так как в сериале изложена история психолога

Артёма Стрелецкого, использующего вместо привычной практики (беседа с пациентом) другой способ – провокацию. Психолог выводит пациента из зоны комфорта, чтобы тот встретился лицом к лицу со своим страхом.

Обратим внимание, что происходит транслитерация слова *триггер*, то есть происходит графическое воспроизведение символов одного языка при помощи символов другого так, что слово не теряет свой смысл.

– японской анимационной студии: «**TRIGGER**»;

– игровой компании: «*TriggerSoft*».

Таким образом, в сочетаниях с эпитетами *ключевой*, *главный*, *хороший* лексема *триггер* используется в значениях «то, что способствует какому-либо действию, событию или является причиной их возникновения», выступая в качестве синонима к словам «фактор», «причина», «повод», о чём свидетельствует возможность его синонимической замены. Слово используется в качестве онима, то есть имени собственного, или входит в состав составных онимов.

## 2.2. Грамматическая активность слова *триггер*

### 2.2.1. Использование лексемы *триггер* в разных падежных формах и её значение

В период с 2016 по 2019 гг. у лексемы *триггер* проявляется активность падежных форм в разных значениях. Так, в газетном подкорпусе НКРЯ содержатся примеры употребления лексемы *триггер* в значении *причина*, *условие*, *фактор*, *мероприятие*.

#### **Использование лексемы *триггер* в Т. п.**

В Т. п. лексема *триггер* может иметь значение «явление, обуславливающее возникновение другого явления» (значение *причины*). Это значение слово имеет при использовании в Т. п. в сочетании

с существительным в Род. п.: *Ртуть оказалась **триггером** гомосексуализма у птиц. Присутствие ртути в диете способствует преимущественному образованию гомосексуальных пар у птиц [Ртуть оказалась триггером гомосексуализма у птиц // Lenta.ru, 2010.12]; И тем не менее несколько лет назад Г. Келлер предприняла попытку воскресить “вулканическую гипотезу” в новом обличье, предположив, что взрыв метеорита явился **триггером** длительного периода вулканической активности, что стало важной дополнительной причиной “ядерной зимы” и вымирания видов [Руслан Григорьев. Неугомонные динозавры // «Знание - сила», 2010].*

Обратим внимание, что указанное использование лексемы *триггер* встречается в контекстах о негативных событиях, явлениях (вымирания птиц, кризисе и т. д.), например: *Все эти группы исследователей нашли убедительные доказательства того, что **триггером катастрофы** в каждом отдельном случае были резкие и затяжные климатические изменения [Рафаил Нудельман. Что говорит древняя пыльца // «Знание-сила», 2014,05]; Уточню, что непосредственно действия Хрущева послужили **триггером кризиса**, но предпосылки для него возникли не в октябре 1962 года, а гораздо раньше... [Может ли повториться новый Карибский кризис? // Парламентская газета, 2017.10]; Культурным статусом среди американских расистов пользуется роман Уильяма Пирса “Дневники Тернера”. Речь в этом произведении идет о не слишком отдаленном будущем, в котором начинается гражданская война между белыми американскими патриотами с одной стороны и неграми, либералами и евреями с другой. По сюжету книги, **триггером этого конфликта** становится решение правительства США запретить гражданам владеть оружием [Алексей Куприянов. Моя милиция меня бережет // lenta.ru, 2014.10]; **Триггером падения** стала пенсионная реформа, но недовольство начало накапливаться еще в 2017 г. и было лишь приостановлено президентской кампанией, подчеркнул социолог: “Против реформы выступили 90% населения, люди надеялись, что Путин не подпишет*

закон. Все это вызвало разочарование, но не изменило государственно-патерналистских установок россиян” [Четвертый кризис рейтингов Путина за 20 лет: что делать власти? // Ведомости, 2019.02].

Лингвистический эксперимент показывает возможность замены лексемы *триггер* словом *причина*, ср.: *триггером конфликта – причиной конфликта, триггером кризиса – причиной кризиса*. Однако такая замена невозможна, когда **триггер** используется в Т. п. при связочном глаголе *стать, становиться*. Т. п. в них выступает в функции именного сказуемого в другом лексическом значении: «фактор, движущая сила, обстоятельство, которое способствует возникновению какого-либо явления, процесса», например: *Но в конце 2014 г. с падением курса рубля ситуация ухудшилась, и с тех пор показатели одобрения социально-экономической политики поползли вниз. Президенту не ставилось это в вину, говорит он: “Но пенсионная реформа стала триггером, изменившим ситуацию”* [Большинство россиян возложили ответственность за проблемы страны на Путина // Ведомости, 2018.11]. Сравните: *стала фактором, изменившим ситуацию*. Подобные примеры: *Стремительное изменение формы клюва дарвиновых вьюрков можно сравнить с быстрыми темпами эволюции автомобилей, а именно – с появлением в этом семействе электрического “потомства” (кстати, в обоих случаях **триггером** стали климатические изменения)* [Не так быстро: культурная эволюция происходит с той же скоростью, что биологическая // Vesti.ru, 2020.01]; *Банковский сектор Кипра стал триггером кризиса в стране* [Интервью – Паникос Димитриадис, председатель Центробанка Кипра // Ведомости, 2013.03].

Лексема *триггер* в Т. п. при связочном глаголе и зависимым от неё существительным с предлогом *для* используется в значении «причина», «условие», например: *Рубль показывает в последние три месяца самый значительный рост среди мировых валют – это и может стать триггером для первого за девять месяцев понижения ставки, но 85% экономистов,*

*опрошенных Bloomberg, ждут ее сохранения на уровне 11% [Рост нефтяных котировок провоцирует укрепление рубля и скупку российских активов // Ведомости, 2016.04]. Ср.: стать триггером для понижения – статья причиной для понижения. Другие примеры: Неисполнение платежа по кредиту может стать триггером для дефолта по другим обязательствам Мозамбика, в том числе выпуску еврооблигаций на \$ 727 млн и займу госкомпании Proindicus на \$ 622 млн, пишет Bloomberg [Госфонд Мозамбика рискует не расплатиться вовремя по долгам с ВТБ // Ведомости, 2016.05]; Пожилые люди подвержены большому риску, потому что этот вирус, как и любая другая инфекция, становится триггером для ухудшения имеющихся соматических патологий, отметил директор НИИ скорой и неотложной помощи имени Склифосовского Сергей Петриков [Названы наиболее подверженные заражению коронавирусом люди // Lenta.ru, 2020.04]; Триггером для беспорядков стало убийство местного жителя-казаха, только подозреваемым был не турок, а таджик [Александр Широков. Джеббул освобожденный // lenta.ru, 2016.02]; Вирус выступил триггером для того, чтобы принять множество решений, уже состоялся эксперимент с принудительной цифровизацией потребительских запросов и бизнес-практик [Ведомости, 2020.06]; ...Вашингтон намерено желал продемонстрировать туркам, что далеко не только они являются ключевыми партнерами для США в противостоянии на севере Сирии. Но не думаю, что все это станет неким триггером для конфронтации между Вашингтоном и Анкарой» [Ренат Абдуллин. Битва за Ракку началась: чем ответит Турция // Московский комсомолец, 2017.06].*

Триггер в Т. п. при связочном глаголе *стать* выступает в функции именного сказуемого, управляя дательным падежом существительного с предлогом *к*, сохраняя значения причины, фактора: *Председатель совета директоров “ВТБ Капитал Управление активами” Владимир Потанов говорит, что триггером к приросту клиентской базы стали продукты -*

*альтернатива валютным вкладам, ставки по которым значительно упали в последнее время, а также консервативные стратегии, выигрышные в момент геополитического конфликта» [Екатерина Метелица. Вместо вклада: новые клиенты приходили в ПИФы из отделений банков // РБК Дейли, 2014.06]; Содержательный спор сегодня должен вестись (и ведется на самом деле) между теми, кто считает резкое возрастание уровня конкуренции необходимым **триггером** перехода к интенсивному развитию, и теми, кто считает, что недостаток конкуренции может быть компенсирован масштабами и концентрацией инвестиций, собственности, полномочий, а также поиском специфических низкоконкурентных ниш в мировом разделении труда» [Демократия – не цель, а признак развития // Ведомости, 2010.04].*

Как уже было показано выше, *триггер* в Т. п. при составном глагольном сказуемом может использоваться также в значении «требование, выдвигаемое кем-либо, от выполнения которого зависит какой-либо уговор, соглашение с кем-либо» (значение условия): **Триггерами для списания могут стать либо снижение значения норматива достаточности базового капитала (Н1.1) ниже 2%, либо принятие АСВ согласованного с ЦБ плана мер по предупреждению банкротства банка, т. е. санация»** [Держатель кредитных нот «Траста» судится с временной администрацией // Ведомости, 2015.05].

Лексема *триггер* в Т. п. используется также в значении «сенсационный жанр», например: *В таких условиях решения о частичном закрытии позиции или реаллокации в пользу эмитентов, поддерживаемых новостными триггерами, или же покупка опционов “пут” на индекс вполне оправданны и могут принести дивиденды в краткосрочной перспективе* [Засадное положение // Коммерсант, 2010.11].

**Использование лексемы *триггер* в Им. п.**

Лексема *триггер* в И. п. также может использоваться в значении «причина, движущая сила какого-либо процесса, явления, определяющая его характер или отдельные черты» (значение *фактора*): *У падения на фондовом рынке Китая было два триггера, полагает главный эксперт Центра макроэкономического прогнозирования Газпромбанка Егор Сусин. Во-первых – не очень хорошие экономические данные, вышедшие в начале года. Во-вторых – 8 января в Китае отменялся запрет на продажу акций крупными акционерами, и инвесторы ждали этой отмены» [Елена Тофанюк, Юлия Титова. Китайская шутка // РБК, 2016.01]; – *Если человек считает, что вечеринка, молодежный концерт или любое другое мероприятие – это триггер размножения оппозиционных идей, значит он мудака* [Дара Марич. За что прессуют вечеринки? Мнения рейверов, организаторов и сотрудника МВД Москвы 2019, 03].*

Обратим внимание, что *триггер* выступает в качестве контекстуального синонима *причины* в высказывании: *Он уточнил, что собаки атакуют людей по трём причинам: из-за гормонального фона, а также при попытке защитить свою еду и территорию. Первый триггер исключается стерилизацией. Второй и третий – работой с местными жителями, которые не должны подкармливать собак и пускать их жить в подъездах (не пересидеть морозную ночь, а именно постоянно там жить)» [Как убрать бездомных собак с городских улиц // Парламентская газета, 2021.03].*

На значение «условие» существительного *триггер* в И. п. указывает контекст (придаточные условия): *«Другие триггеры: если заемщик допускает просрочки по кредиту; если гражданин был зарплатным клиентом банка и ссуда была предоставлена ему на льготных условиях, а в течение срока действия кредитного договора гражданин перестал быть зарплатником, и пр.»* [ЦБ объяснил банкам, как повышать ставки по выданным кредитам // Известия, 2015.02].



В сочетании с прилагательным *инфляционный* лексема *триггер* используется в значение «причина»: *Зато к тому времени сработает еще один инфляционный триггер – рост тарифов ЖКХ* [Дмитрий Докучаев. Экономисты разбили радужные экономические тезисы Путина // Московский комсомолец, 2018.12]. Ср.: *инфляционный триггер – инфляционный фактор / причины инфляции.*

### **Использование лексемы *триггер* в Род. п.**

В Род. п. лексема *триггер* используется в значении «организованное действие или совокупность действий, направленных на осуществление определённой цели (значение *мероприятия*): *Повышательная инерция предыдущих дней себя исчерпала, столкнувшись с сохранением неоднозначной ситуации на рынке нефти, где ощущается острый дефицит триггеров для формирования направленного движения при весьма крепком рубле, полагает Евгений Локтюхов из Промсвязьбанка* [Российский рынок акций вырос по индексу РТС на фоне укрепления рубля // РИА Новости, 2016.08].

Рассмотрим частотность использования лексемы *триггер* в разных падежах. Диаграммы, полученные по данным Национального корпуса русского языка, отображают процентное соотношение использования лексемы *триггер* в перечисленных ранее падежах (рис. 1) и значениях (рис. 2).

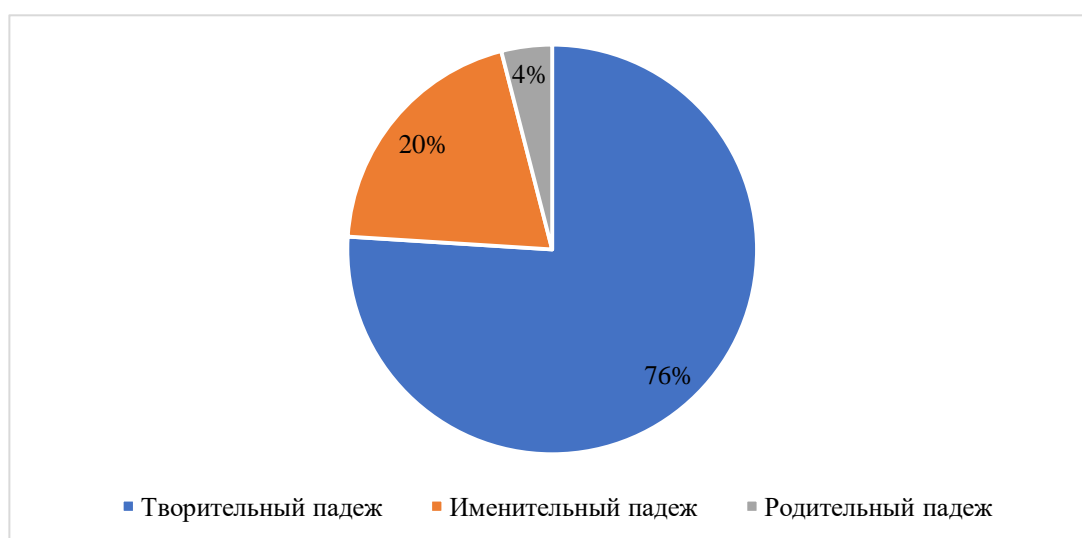


Рисунок 1. Использование лексемы *триггер* в разных падежах

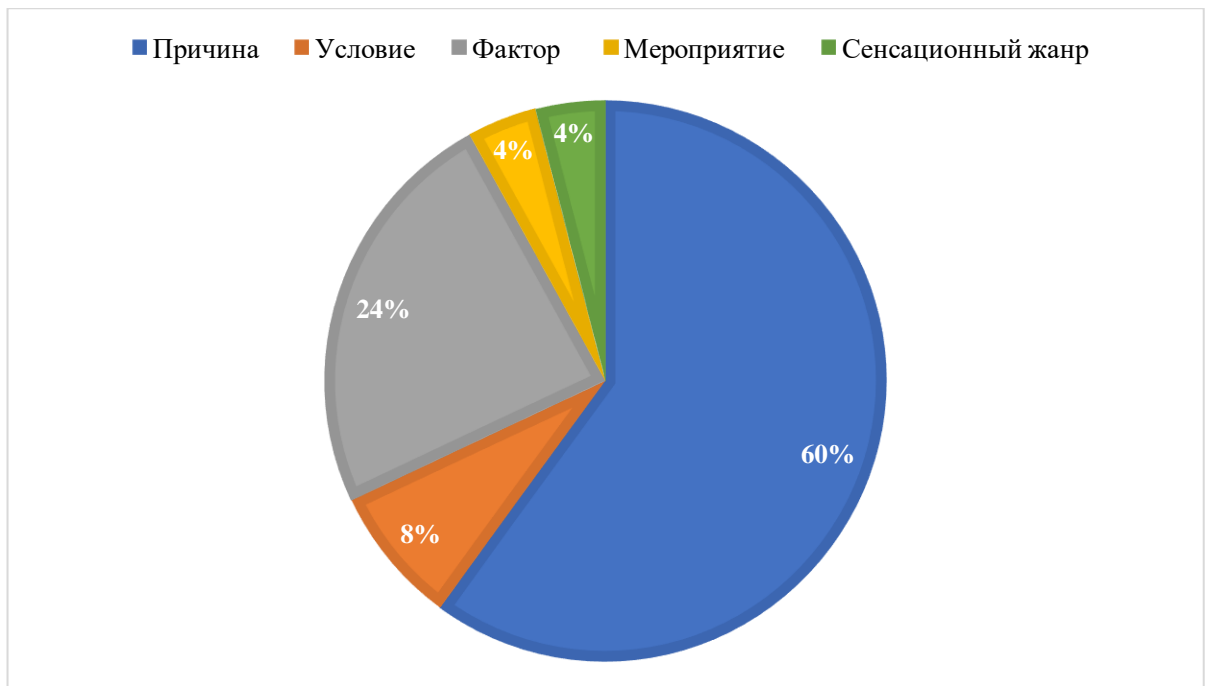


Рисунок 2. Значения лексемы *триггер* в разных контекстах

Данные показывают, что лексема *триггер* чаще всего используется в текстах СМИ в Т. п. (76 % употребления) и в значении «причина» (60 %).

Таким образом, в современной русской речи лексема *триггер* используется в значении «причина», «фактор», «условие», пополняя синонимический ряд, о чем свидетельствует как лингвистический эксперимент по замене слова, так и контекстуальное употребление лексемы в роли заместителя слова *причина*. Значение «причины» характерно для лексемы *триггер* в Т. п., употребляемой при глаголах *стать*, *становиться*, *являться*, *быть* и в некоторых конструкциях управляющей существительным в Р. п., в том числе с предлогом *для*, или существительным в Д. п. с предлогом *к*. Модели синтаксических конструкций с лексемой *триггер* в значениях «причина», «фактор», характерные для контекстов о негативных событиях, явлениях:

1) *оказаться / явиться / быть + триггер* в Т. п. + сущ. в Р. п. (значение причины);

2) *стать / становиться + триггер* в Т. п. + сущ. в Д. п. (значение «фактор, причина»);

3) *стать* / *становиться* + *триггер* в Т. п. (значение «фактор, явление, способствующее возникновению другого явления / события»).

В конструкции *стать* / *становиться* + *триггер* в Т. п. + сущ. в Р. п. с предлогом *для* лексема *триггер* может иметь значение «условие», это значение она сохраняет в случае употребления перед придаточным условия.

Значения «причина», «условие» лексема *триггер* имеет и при её использовании в форме именительного падежа в функции главных членов предложения.

В словосочетаниях с главным словом *триггер* в Р. п. эта лексема может использоваться в значении «меры, мероприятия, способствующие чему-либо».

### 2.2.2. Деривационные возможности слова *триггер*

В социальном подкорпусе НКРЯ представлены высказывания, в которых используются производные от слова *триггер*: прилагательное *триггерный*, глагол *триггерить*. Например: *То, что подойдет для небольшой компании, в которой шутка никого лично не задевает, не ставит в неловкое положение, не дегуманизирует и не **триггерит**, не подойдет для средств массовой информации или большой сцены, потому что в аудитории может оказаться кто-то, по кому эта шутка пройдет катком* [Ольга Карчевская. «Обязательно быть такими агрессивными?» // lenta.ru, 2019.06].

#### **Прилагательное *триггерный***

Прилагательное *триггерный* используется в сочетании с существительными *слова*, *ситуации*, *статья* в разных грамматических формах, в том числе в превосходной степени (*очень триггерный*), например: *Однако сегодня такая коррекция мыслей помогает справиться с социофобией, подобные упражнения разработаны для ОКР и тревожного расстройства. Также психотерапевты советуют контролировать дыхание*

(оно должно быть медленным и нечастым) и реже избегать **триггерных ситуаций**, пошагово подступая к их преодолению [vk (28.09.2018)]; Сразу предупреждаем: **очень триггерная статья**. Но все же лучше знать, с какими людьми нам порой приходится сталкиваться [vk (28.09.2018)]. Контекст, в котором используются словосочетания с анализируемой лексемой, включает предикаты *следует избегать, предупреждаем*. С опорой на контекст значение прилагательного **триггерный** может определить как «вызывающий неприятные чувства, эмоции, раздражающий». Это значение актуализируется в его использовании в качестве однородного члена предложения к прилагательному **болезненными**: *Описывая ситуации, выбирайте метафоры получше, чем “Она, похоже, перестала принимать таблетки” или “Да я готова убить себя”*. Такие слова могут быть **болезненными и триггерными** для тех, кто живет с этим [vk (28.09.2018)].

### Глагол **триггерить**

Глагол **триггерить** используется в сочетании с такими наречиями, как *жутко, ужасно, страшно, сильно*, отражающими степень раздражения, злости и т. п., например: *Меня жутко триггерит корпус. Че-то он похож на стонкпад, когда еще ibm им занимался* [Rozetked Discuss. telegram Rozetked Discuss (25.02.2021)]; *Я сама очень долго терпела свыкание с чужим темпераментом, меня сильно триггерят такие истерики* [Косвенная речь, 2019].

Причём этот глагол встречается в предложениях разной синтаксической структуры: в безличных предложениях в значении «бесить, раздражать, злить», тем самым глагол расширяет синонимический ряд в языке, например: *Я спросила только потому, что упоминание цифрового колониализма её жутко триггерит, и она готова разругаться со всеми вокруг* [интернет-кафе. telegram интернет-кафе (01.12.2019)]; *Меня ужасно триггерит, когда слышу запах духов моего папы, потому что такие же были у...* [Косвенная речь, 2019]; *Раньше мне было абсолютно всё равно, белый или гуталиновый актер*

играет в кино, лишь бы играл хорошо. Сейчас же **триггерит** от любого нигера в кадре, ибо каждого из них расцениваешь как прогиб под толерастию [Косвенная речь, 2019]; в том же значении в определённо-личных предложениях, например: *Я терпеть не могу коров на дороге, потому что они страшно триггерят меня*» [Косвенная речь, 2019].

Встречается также форма совершенного вида *триггернуть*, обозначающая однократность действия: *«Мне всегда нравилось систематизировать его источник – вот, например, сейчас буду писать о страдании русском, и у меня есть некоторые маркеры, которые всегда могут триггернуть на написание музыки, например – забытые солдаты, умирающие молодые срочники – это то, что меня может мгновенно разжалобить и вдохновить на такое отпевание»* [Беседовал Сергей Космодамианский. «Больше похоже на плач, чем на песни» // lenta.ru, 2019.09].

Найдены и другие примеры деривации лексемы *триггер*, в которых *триггер* используется в связке с другим словом (слово-приложение), под которыми подразумевается какое-либо действие / влияние, например, слова/фразы-*триггеры* – оказывая влияние на подсознание человека, могут вызвать как положительные, так и отрицательные эмоции, которые побуждают индивида к какому-либо действию.

Используются такие сложные слова, как *триггер-эффект*, *фразы-триггеры*, *словечки-триггеры*. Например: – *Могут ли какие-то техногенные факторы, связанные с деятельностью человека, вызвать движение ледника? – Нет, это категорически невозможно. Любые действия человека для ледника – как бабочка, которая села на капот грузовика. Только если ситуация висит на ниточке, взрыв какой-нибудь бомбы может вызвать триггер-эффект и ледник соскользнет вниз* [Николай ОСОКИН: «Катастрофа в горах была предсказуема» // Известия, 2002.09]; *Оттаивая, все эти мамонты и гигантские папоротники будут выделять метан и углекислый газ. Из-за таяния мерзлоты произойдет опреснение океана. Возникнет мощная*

инерционная кинематика, эффекты разогрева будут усиливаться по экспоненте. Это **триггер-эффект**, известный в электронике, но возможный и в климатологии [Наступает новый «золотой век» // Известия, 2003.01]; В ходе анализа работ Кристи исследователям-нейролингвистам университетов Лондона, Бирмингема и Уорвика удалось выяснить, что в текстах ее детективов в изобилии встречаются **фразы-триггеры**, вызывающие повышение уровня серотонина и эндорфинов у читателей [Британские ученые разгадали секрет Агаты Кристи // Lenta.ru, 2005.12]; «Писатель и журналист Игорь Мальцев – о том, почему у американских оппозиционеров возникли проблемы с налоговиками. У разных режимов разные ключевые **словечки-триггеры** [Игорь Мальцев. Попили чайку // Известия, 2013.05]; Есть много устройств, которые не позволяют воспользоваться оружием: встроенные системы блокирования УСМ, для открывания которых нужен специальный ключ или электронный чип, **триггер-локи** и т. д. [Беседовал Владислав Гринкевич. «Никаких разрешений не требуется» // lenta.ru, 2016.12]; Для анализа сообщения в СМИ и соцсетях отбирались по наличию в них “**слов-триггеров**, появление которых в текстах априори несет сильную эмоциональную нагрузку и свидетельствует о высоком уровне тревожности в связи с проблемой», говорит Лебедев” [Евгения Кузнецова. Эксперты назвали главные страхи россиян // РБК, 2019.04]; Специалисты банка считают, что *Volfe Index* может помочь инвесторам предугадывать поведение фондового рынка в зависимости от предыдущих колебаний при употреблении того или иного **слова-триггера** американским президентом [Евгений Хвостик. JP Morgan создал индекс, отслеживающий влияние твитов Трампа на фондовый рынок // Коммерсант, 2019.09]; В комплекте с приставкой будет поставляться новый контроллер с улучшенной системой вибрации, а его **кнопки-триггеры** (L2/ R2) будут реагировать на силу упора [У Sony не получается сделать PlayStation 5 доступной // Vesti.ru, 2020.02]; А депутат “Единой России” Антон Горелкин заявил, что нужно

внимательнее контролировать интернет: “Очевидно, что необходимо создать систему, которая будет отслеживать преступные намерения и реагировать на **фразы-триггеры** в каналах, соцсетях, на сайтах” [Трагедия в Казани может привести к изменению законодательства об оружии // Ведомости, 2021.05].

Наблюдается активизация деривационных возможностей лексемы *триггер*, от которой образованы прилагательное *триггерный* («вызывающий неприятные чувства, эмоции, раздражение»), использующееся в сочетании с существительными (*слова, ситуации, статьи*) в разных грамматических формах (в том числе в превосходной степени), а также глаголы *триггернуть* и *триггерить*. Модель словосочетания (*очень*) *триггерный* + *слово, ситуация, статья, эффект* демонстрирует как возможности лексической сочетаемости прилагательного, так и обуславливает возникновение сложных слов типа *триггер-эффект, фразы-триггеры, слова-триггеры*. Глагол *триггерить* используется в сочетании с наречиями-интенсификаторами *жутко, ужасно, страшно, сильно* и употребляется в предложениях разной синтаксической структуры (безличных, определённо-личных) в значении «бесить, раздражать, злить».

### 2.3. Текстогенность лексемы *триггер*

#### 2.3.1. Частотность употребления лексемы *триггер* в современном русском языке

С использованием статистического инструментария Национального корпуса русского языка рассмотрим хронологический и функциональный портрет лексемы *триггер*, который включает: график частоты употребления слова по годам; статистику использования лексемы по текстам разной функциональной принадлежности. Учитывались данные за 2010–2021 гг.

Полученный и приведённый ниже график (Рисунок 1) свидетельствует о том, что наиболее часто слова *триггер* использовалось в 2017 году.



Рис. 1. График частоты употребления лексемы *триггер* по данным НКРЯ в 2010–2021 гг.

В 2016–2019 гг. лексема *триггер* широко используется в текстах СМИ. Один из факторов высокой частотности слова в это время – расширение его значения. В данный период зафиксированы контексты с лексемой *триггер* в разных значениях:

1) «фактор возникновения того или иного события, явления, его причина»:

*Триггером* нового кризиса может оказаться любое событие – от циклического замедления экономики до очередного военного конфликта [Дмитрий Мигунов. Хаос на полставки // lenta.ru, 2017.05]; А доходы у чиновников и депутатов весьма высокие, и их публикация могла бы стать *триггером* протестной активности в стране [Почему коронавирус мешает чиновникам показать доходы // Ведомости, 2020.05]; Население поддержит маневр, только если будет уверено в его справедливости: повышение адресности должно сопровождаться повышением размера пособий для бедных, иначе оно может стать *триггером* социальной напряженности, считает Овчарова [На бедных не хватает // Ведомости, 2016.11]; Ранее в «Коммерсенте» появилась информация, что рост рынка ипотеки в России до 10 трлн руб. в 2020 году, заложенный в стратегию Агентства



по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК), вызвал серьезные опасения у ЦБ, и это может привести к возникновению пузыря, сходного с тем, что в США стал **триггером кризиса 2008 года** [Раздел «Бизнес». «Ъ»: Центробанк собирается ужесточить условия выдачи ипотечных кредитов // gazeta.ru, 2017.12]; Аналитики напоминают, что теперь главным **триггером** для падения национальной валюты может стать отток капитала [Рублю предсказали новый обвал // lenta.ru, 2019.01]; Неисполнение платежа по кредиту может стать **триггером** для дефолта по другим обязательствам Мозамбика, в том числе выпуску еврооблигаций на \$ 727 млн и займу госкомпании Proindicus на \$ 622 млн, пишет Bloomberg [Госфонд Мозамбика рискует не расплатиться вовремя по долгам с ВТБ // Ведомости, 2016.05].

2) «условие для возникновения события»: *Содержательный спор сегодня должен вестись (и ведется на самом деле) между теми, кто считает резкое возрастание уровня конкуренции необходимым **триггером** перехода к интенсивному развитию...* [Демократия - не цель, а признак развития // Ведомости, 2010.04].

3) «предпринимаемая мера, мероприятие» (*Повышательная инерция предыдущих дней себя исчерпала, столкнувшись с сохранением неоднозначной ситуации на рынке нефти, где ощущается острый дефицит **триггеров** для формирования направленного движения при весьма крепком рубле, полагает Евгений Локтюхов из Промсвязьбанка*) [Российский рынок акций вырос по индексу РТС на фоне укрепления рубля // РИА Новости, 2016.08].

4) «мотив (повод)»: *Снижение цен “дает хороший **триггер** к совершению покупок, которые пришлось временно отложить, в том числе из-за кризиса”, уверен руководитель направления “Промо” в Ozon Павел Кобелев* [Дмитрий Шестоперов. Без скидок на пятницу // Коммерсант, 2020.11].

Частотность употребления лексемы *триггер* после 2019 года резко снижается, что связано как с экстралингвистическими, так и лингвистическими факторами.

Круговая диаграмма, созданная при помощи инструментария НКРЯ, позволяет сделать вывод о том, что лексема *триггер* активно используется не только в публицистике, но и в учебно-научной литературе, а также в художественных текстах. Стоит отметить, что наиболее частотно и примерно одинаковое в статистическом аспекте её употребление наблюдается в публицистике и в учебно-научной литературе: в публицистике 43.48%, в учебно-научной литературе 43.03% (рис. 3).

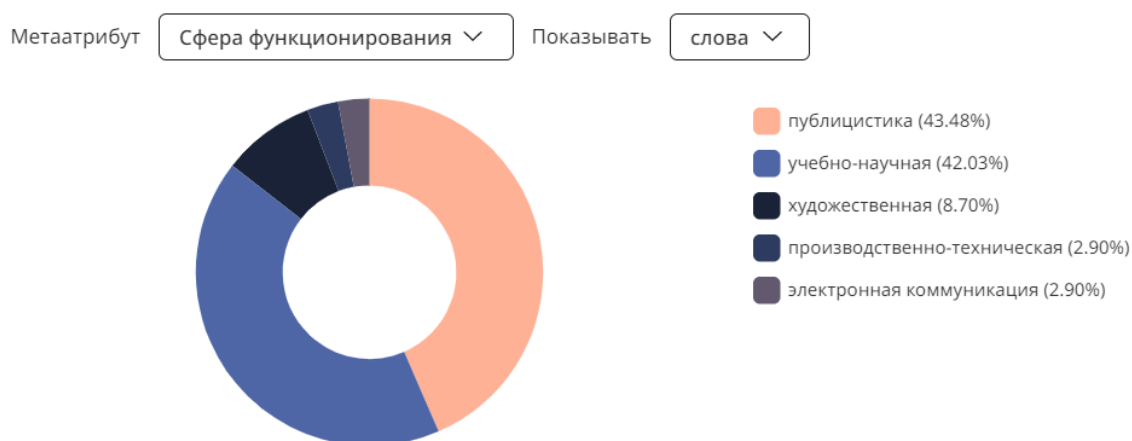


Рисунок 3. Функционирование лексемы *триггер* в разных функциональных разновидностях русского языка

Подтвердим диаграмму примерами.

Использование лексемы *триггер* в научной литературе: *Важно также то, что при создании библиотеки функции комбинационных элементов описываются в явной форме в виде логических уравнений, однако описание поведения элементов памяти (триггеров) осуществляется косвенным образом, путем внесения определенной информации в системные "заготовки"... Комбинационная логика задается произвольным образом, однако*

в качестве элементов памяти исходного описания выступают **триггеры** из библиотеки БМК <...> Точное согласование VHDL-моделей триггеров, настраиваемых в библиотеке синтеза Leonardo, и **триггеров** из библиотеки БМК [П. Н. Бибило. Логическое перепроектирование схем, реализованных на FPGA, в схемы на базовых матричных кристаллах // «Информационные технологии», 2004]; *Психологические проблемы: – радикальное изменение личностной идентичности; – диссоциирующие («плавающие») состояния, возвращающие по механизму **триггера** к воспоминаниям о жизни в секте; – приступы паники и тревоги; – депрессия; – посттравматические стрессовые расстройства* [И. П. Пронин. Психологические аспекты влияния деструктивных культов на личность (2003) // «Вопросы психологии», 23.12.2003]; *Оболочка противодействует расширению очага до тех пор, пока не будет превышен предел прочности оболочки и/или не появится **триггер*** [В. К. Паламарчук, В. Р. Кирейтов. Проблемы информационного обеспечения и построения системы ближнего прогноза землетрясений (2000) // «Геоинформатика», 01.06.2000].

Стоит также отметить, что лексема *триггер* используется в медицине, чтобы обозначить факторы, провоцирующие обострение хронического заболевания или нежелательного процесса в организме человека, например, приступа мигрени или астмы, обостряющегося под влиянием погодных условий, продуктов питания и т. д., то есть внешние условия являются «спусковым крючком» для неблагоприятных изменений в организме человека: *Локальные гипертонусы становятся источником локальных и отраженных болей и превращаются в **триггерные точки (ТТ)*** [Гулюк, Шнайдер, 2020: 80].

**В художественных текстах** лексему *триггер* использует Ю. Сенкевич в автобиографии «Путешествие длиною в жизнь», в которой *триггер* становится объектом языковой рефлексии: *Тур порылся в справочнике и нашел: **триггер-фиш**. Живет обычно среди кораллов. На воздухе пойманная **триггер-фиш** потемнела, а когда ее пустили плавать в ванночку для мытья*

посуды, опять стала сиреневой с белесыми пятнами. На спине у нее **триггер** – шип, которым она при необходимости намертво цепляется к кораллу [Юрий Сенкевич. Путешествие длиною в жизнь (1999)]. Помимо Ю. Сенкевича, **триггер** используется современным писателем В. О. Пелевиным в романе «S.N.U.F.F.». Писателем под лексемой **триггер** понимается переход от одного состояния в другое: «Я чувствовал – сказать ей, что резиновая женщина вполне может обойтись одной парой кружевных трусиков, было бы роковой ошибкой: пороговые **триггеры** немедленно перебросили бы ее из зыбкой позиции сострадания к конфронтационным сценариям максимального \*\*\*» [Виктор Пелевин. S.N.U.F.F. (2011)].

По данным газетного подкорпуса НКРЯ динамика употребления лексемы **триггер** в текстах СМИ в 2010 году такова: количество контекстов с использованием слова составляет – 6, начиная с 2011 по 2016 год – 9–21, в промежутке между 2017 и 2020 – 2–9 (таблица 1). Другими словами, в газетных текстах частотность использования лексемы увеличилась с 6 до 42.

Таблица 1. Частотность использования лексемы **триггер**  
(по данным НКРЯ за 2010–2021 гг.)

Год	Количество контекстов с лексемой <b>триггер</b>
2010.....	6
2011.....	9
2012.....	10
2013.....	14
2014.....	4
2015.....	14
2016.....	21
2017.....	42
2018.....	16
2019.....	41
2020.....	9
2021.....	2

### 2.3.2. Выдвижение лексемы *триггер* в сильные позиции текста

В текстовом пространстве лексема *триггер* выдвигается в сильную позицию, то есть используется в заголовках публицистических и научных статей.

Так, лексема *триггер* используется в заголовках публицистических статей в значении «причина негативных событий»: *Триггеры информационной схватки* [Спецслужбы / Независимая газета, 2020.06]; *Сетевые риски как триггеры саморазрушительного поведения подростков* [Психологическая газета, 2019, 11].

В научных статьях *триггер* используется в значениях:

1) «высказывания политических деятелей»: *Триггеры в дискурсе власти и их отражение в СМИ* [Руженцева и др. // Язык и культура. 2020. №50];

2) «фактор, движущая сила, обстоятельство, которое способствует возникновению какого-либо явления, процесса»: *Пандемия COVID-19 как триггер перехода к новому мировому порядку* [Родина // Теоретическая экономика. 2019. №11], *Пандемия COVID-2019 как триггер нового продовольственного кризиса* [Федотова, Горлов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2020. №9];

3) в прямом значении «устройство, обладающее двумя состояниями устойчивого равновесия и способное под воздействием внешнего управляющего сигнала переходить скачком из одного состояния в другое»: *Триггеры: определение и принципы построения* [Фоминых // ООО “СитИвент”. 2018, №34], *Применение триггеров* [Пиликаина, Вахрамеева // StudNet. 2020. №10].

На основании приведённых примеров, можно сделать вывод, что лексема *триггер* используется в сильных позициях текста.

### 2.3.3. Выдвижение лексемы *триггер* в беззаголовочные тексты и языковая рефлексия

Слово *триггер* начинает порождать «беззаголовочные» тексты, то есть анекдоты, шутки, приколы. Так, например, в сети Интернет были найдены анекдоты с использованием лексемы *триггер*: *Если бы не катаклизмы и триггеры в мезозое, нас могло бы быть 100 миллиардов. И жабры могли бы сохранить и хвост»; «xxx: а зачем слэш в конце создания триггера? ууу: а это костыль, на котором держаться все триггеры в Oracle* [<https://vysokovskiy.ru/new/triggery/>].

В социальной сети «ВКонтакте» встречаются разновидности приколов – мемы, в которых используется производное от английского *trigger* слово *triggered* (*триггерит*) – быть раздражённым, зацепленным чем-то [<http://www.вокабула.рф/словари/ааэс>], которое впоследствии стало использоваться в русском языке. Рассматриваемый мем создан группой противников радикального-феминизма, считающей политику феминистского сообщества агрессивной. Мем представляет собой четырёхпанельную картинку: в первом кадре размещается какое-то слово, во втором – помещается персонаж, в третьем – обрезанная часть первого кадра, в четвёртом кадре персонаж выглядит злым и под ним располагается слово *triggered*. Самая известная фотография, которая ассоциируется с данным видом прикола, представляет женщину-феминистку Чанти Бинкс, которая смотрит в камеру со злостью в глазах (рис. 3, 4).



Рисунок 3. Мем-triggered с Чанти Бинкс



Рисунок 4. Мем-triggered с Чанти Бинкс

Иллюстрация, приведённая выше, выполняет функцию высмеивания радикально-феминистического движения. В данном меме высмеивается реакция радикальных-феминисток, видящих в слове women's мужское начало men's. Следовательно, triggered является индикатором максимальной раздражённости героя мема и абсурдности ситуации с позиции зрителя/наблюдателя.

В настоящее время мем-triggered выглядит иначе, но остаётся популярным среди интернет-пользователей, так как объектом насмешек становятся не только женщины, придерживающиеся феминистских взглядов, но и разные исторические события или жизненные ситуации (рис. 5, 6).

**Я: \*УДАРЯЮСЬ ЛОКТЕМ\***

**МОЯ НЕРВНАЯ СИСТЕМА:**



Рисунок 5.

Петр 1 когда  
Санкт-Петербург  
назвали болотом



Рисунок 6.

**Языковая рефлексия, использование лексемы *триггер* в предложениях-дефинициях**

Слово *триггер* становится объектом вкусовых оценок, в которых проявляется языковая рефлексия. Употребление лексемы *триггер* в контекстах СМИ сопровождается фразами-рефлексивами: *С другой – запахи*



способны вызывать цепочки неожиданных и впечатляющих ассоциаций, срабатывая для них, как сейчас говорят, **“триггером”**» [Любовный яд // lenta.ru, 2017.08.03]; *Задумайтесь, что именно на каждом этапе провоцирует у вас негативные мысли и ощущения (в психологии это зовется **“триггерами”**, спусковой крючок у пистолета), и придумайте ритуалы, чтобы избегать этого»* [Уходя с работы домой, оставьте стресс в офисе // Ведомости, 2015.02].

В текстах современных СМИ понятию *триггер* дают дефиниции. Найдены примеры **описательной дефиниции**, в которой называются только главные признаки явления, например: *Правда, им, как правило, необходим какой-то внешний **триггер** (“пусковой сигнал”), чтобы начать трансформацию, – например, изменение уровня освещённости или температуры* [Химики заставили пластиковые цветы распускаться по «внутренним часам» // Vesti.ru, 2016.09]. *Цунами, по мнению МАГАТЭ – **триггер, спусковой крючок**, а дальше все зависело от конкретных людей* [Владимир Дзагуто. «Можно сказать, что этот основной постфукусимский вывод и хорош, и плох одновременно» // Коммерсант, 2012.03]. *Это якобы и была та самая кнопка, **триггер – спусковой крючок*** [Галина САПОЖНИКОВА. Историк Владимир Булдаков: «Вирус революции запрятан внутри нас». Часть 2 // Комсомольская правда, 2012.11]. ***Триггер – спусковой крючок**. Там где-то громыхнуло, а здесь это был какой-то недостающий толчок для того, чтобы сформировалось качественно новое явление* [Нина Петлянова. «В хамство впадете – гвоздя не выдумаете Леонид Вайсберг дома у Гранина // Новая газета, 2017.06]. *Потому что **триггер** – это не про то, что психологический фактор в ряду других факторов может оказывать какое-то влияние на возникновение этой болезни. **Триггер** как **спусковой крючок** – гораздо более значимая штука* [Подготовила Наталья Гранина. «Вы никогда не знаете, чем закончится рак» // lenta.ru, 2019.11]. *В том числе это один из пусковых крючков, один из **триггеров** развала единого*

государства, потому что не стало партии – она начала трещать изнутри – и за ней посыпалась вся страна», – указал президент [Путин считает патриотизм единственной возможной идеологией современного общества // Парламентская газета, 2019.12]. О сходных расчётах говорил недавно В. В. Путин, призвавший учёных «внимательно проанализировать, что было **триггером**, что было **спусковым крючком** к этим драматическим событиям?» [«Всемирная отзывчивость»: любовь, которая спасёт мир, или смертельная болезнь? // Парламентская газета, 2021.11].

Кроме описательной дефиниции, найден пример, в котором указывается **этимологическое происхождение** слова, к примеру: *Посты, содержащие упоминания страшных и шокирующих событий, которые могут ранить читателя (или читательницу) помечаются словом “триггер” (от английского trigger – “спусковой крючок”)*. Термин взят из психологии: *триггером называется событие, вызывающее у человека повторное переживание психологической травмы* [Дмитрий Саркисов. Одеяло угнетало, обижала простыня // lenta.ru, 2016.04].

Таким образом, анализ лексемы *триггер* в текстовом аспекте показал, что частотное использование лексемы в 2010–2021 гг. приходится на 2016–2019 гг. Частотность употребления лексемы связана с расширением значения, из-за чего *триггер* активно используется не только в публицистике, но и в учебно-научной литературе, а также в художественных текстах. Лексема выдвигается в заголовки статей и журналов, используется смеховых текстах (анекдотах, приколах – мемах), становится объектом языковой рефлексии и дефинирования (описательного, этимологического).

## ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

Комплексный анализ лексемы *триггер* по трём параметрам функционирования позволяет сделать следующие выводы.

1. Удалось выяснить, что лексема *триггер* является заимствованным словом из английского языка, которое переводится как «спусковой крючок». Рассмотрев слово в современных толковых словарях русского языка, мы пришли к выводу о том, что в значении слова *триггер* содержится несколько сем, а именно «импульс» и «переключатель», благодаря которым у слова появилось переносное употребление, в том числе терминологическое в гуманитарных науках. Несмотря на это, у слова не обнаружено синонимов и антонимов.

Лексема *триггер* в сочетании с эпитетами *ключевой, главный, хороший* используется в значении «то, что способствует какому-либо действию, событию или является причиной их возникновения», выступая в качестве синонима слов «фактор», «причина», «повод», о чём свидетельствует возможность его синонимической замены. Лексема используется в качестве синонима, то есть имени собственного.

2. С 2016 по 2019 гг. лексема *триггер* используется в современной русской речи в значении «причина», «фактор», «условие». Данные значения для лексемы *триггер* характерны при её использовании в Т. п. с глаголами (оказаться, явиться, быть) и 1) существительными в Р. п. (причина), 2) существительными в Д. п. (фактор / причина), 3) существительными в Р. п. с предлогом *для* (условие). Употребление лексемы *триггер* в форме И. п. в функции главных членов предложения, способствует наделению *триггера* значением «причина» и «условие». В словосочетаниях с главным словом *триггер* в Р. п. может использоваться в значении «принимаемая мера, мероприятие, способствующие чему-либо».

От лексемы *триггер* образованы: прилагательное *триггерный* («вызывающий неприятные чувства, эмоции, раздражение»), которое

используется в сочетании существительными (*слова, ситуации, статьи*) в разных грамматических формах, в том числе в превосходной степени; глагол *триггернуть*; глагол *триггерить*, который используется в сочетании с наречиями-интенсификаторами *жутко, ужасно, страшно, сильно* и употребляется в предложениях разной синтаксической структуры (безличных, определённо-личных) в значении «бесить, раздражать, злить».

3. Высокая частотность употребления лексемы *триггер* наблюдается в 2016–2019 гг., что связано с расширением ее значения. Лексема *триггер* активно используется не только в публицистике, но и в учебно-научной литературе, художественных текстах. Она выдвигается в заголовки статей и журналов, используется в смеховых текстах (анекдотах, приколах – мемах), употребляется в качестве дефинируемого терминопонятия и становится объектом языковой рефлексии.

На основании проведённого комплексного анализа, мы можем сделать вывод о том, что лексема *триггер* в 2016–2019 гг. имела лингвистический статус модного слова. Это относительно новое слово было заимствовано из английского языка, оно отличается высокой частотностью употребления (за три года 13 миллионов использований в разных функциональных разновидностях русского языка: в публицистике, учебно-научной литературе, художественных текстах). Активное использование лексемы *триггер* способствовало расширению семантики слова (используется в значениях *условие, фактор, мероприятие, сенсационный жанр, причина*), пополнению синонимического ряда, расширению синтагматических связей; лексема становится объектом языковой рефлексии, при помощи которой выражается оценка / отношение к ней.

В настоящее время наблюдается значительное снижение активности употребления лексемы (особенно в 2020 году).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Реферативно-аналитический обзор литературы по проблеме систематизации признаков слов, характеризующих время, позволяет предложить следующие дефиниции ключевых для работы терминов.

Модное слово – это слово, заимствованное из другого языка (чаще всего английского) или из нелитературной формы существования национального языка, свидетельствующее об эстетических вкусах общества и обозначающее известное явление/объект, характеризующееся новизной, актуальностью, высокой частотностью употребления на протяжении ограниченного периода времени и отличающееся функционально – демонстративностью непринуждённости общения, статусности или эмоционально-оценочного отношения к предмету речи (М.А. Кронгауз, В.И. Новиков, Л.И. Журавлёва, Л.А. Попова).

Термин «ключевые слова» метафоричен, поэтому его считают сложным в дефинировании (Ю. Н. Караулов). Ключевое слово (текущего момента) – это слово, находящееся в центре социального внимания на протяжении определённого промежутка времени и активно используемое в разных типах дискурса, отражая взгляды общества и влияя на формирование его картины мира. Ключевые слова могут представлять собой концепты и отражать ценности как личности, так и целой эпохи, становясь ключевыми словами эпохи. Исследователи пишут о ключевых словах эпохи (Е. А. Земская, И. Ю. Шачкова), ключевых словах текущего момента (Т. В. Шмелева), коммуникативно важных слова (Л. П. Крысин), ключевых словах культуры (А. Вежбицкая), устойчивых концептах культуры, константах культуры (Ю. С. Степанов), словах-символах (О. А. Семенюк). Ключевыми словами в разные периоды времени учёные считают существительные *демократия, рынок, ваучер, кризис, приватизация, демократы, перестройка, реформа*. Перечисленные слова характеризуют время 90-х годов XX столетия.

В исследованиях модных и ключевых слов выделяются (Т. В. Шмелева) три наиболее значимых параметра: текстовой (частотность, текстогенность, массовая языковая рефлексия), лексический (синтагматика, парадигматика, метафорическое и онимическое использование), грамматический (возможности формо- и слово- образования). Комплексный анализ лексемы *триггер* по названным аспектам показал следующее.

1. Лексема *триггер* является заимствованным словом, имеющим изначально значение «спусковой крючок». В наше время слово *триггер* и его производные используются в разных науках: медицине, психиатрии, социологии и др. В толковых словарях русского языка под *триггером* понимается устройство, которое может некоторое время находиться в одном из устойчивых состояний, скачком переключаться в другое. Синонимы и антонимы к слову в словарях не представлены.

В сочетаниях с эпитетами *ключевой, главный, хороший* лексема *триггер* используется в значениях «то, что способствует какому-либо действию, событию или является причиной их возникновения», выступая в качестве синонима к словам «фактор», «причина», «повод», о чём свидетельствует возможность его синонимической замены. Лексема *триггер* используется в качестве имени собственного (онима).

2. В период с 2016 по 2019 гг. у лексемы *триггер* проявляется активность падежных форм в значениях «причина», «фактор», «условие». Проведённый анализ показал, что лексема *триггер* чаще всего употребляется в текстах СМИ в Т. п. (76 % употребления), в значении «причина» (60 %). Использование лексемы *триггер* в названных значениях способствует пополнению синонимического ряда слова, о чём свидетельствует лингвистический эксперимент по замене слова, а также контекстуальное использование лексемы в роли заместителя слова *причина*. Модели синтаксических конструкций с лексемой *триггер* в значениях «причина», «фактор», «мероприятие»: 1) *триггер* в Т. п. + существительное в Р. п. *гомосексуализм*,

*активность, катастрофа, кризис, конфликт, падение* (значение причины); 2) глагол *стать / становится / выступать / стать + триггер* в Т. п. + существительное *дефолт, ухудшение, беспорядок, решение, конфронтация* в Р. п. с предлогом *для* (значение причины); 3) глагол + *триггер* в Т. п. + существительное *прирост, переход* в Д. п. с предлогом *к* (значение причины, фактора); 4) глагол *стать + триггер* в Т. п. («фактор»); 5) *триггер* в И. п. + существительное в Р. п. («фактор»); 6) существительное в И. п. + *триггер* в Р. п. с предлогом *для* («мера, мероприятие»). Лексема *триггер* используется также в качестве контекстуального синонима слова *причина*.

Помимо активности падежных форм, наблюдается активизация деривационных возможностей лексемы *триггер*. Так, от лексемы образованы прилагательное *триггерный* («вызывающий неприятные чувства, эмоции, раздражение»), которое используется в сочетании с существительными *слова, ситуация, статьи*, а также глаголы *триггернуть* и *триггерить*. Модель словосочетания (*очень*) *триггерный + слово, ситуация, статья, эффект* демонстрирует как возможности лексической сочетаемости прилагательного, так и обуславливает возникновение сложных слов типа *триггер-эффект, фразы-триггеры, слова-триггеры*. Глагол *триггерить* используется в сочетании с наречиями-интенсификаторами *жутко, ужасно, страшно, сильно* и употребляется в предложениях разной синтаксической структуры (безличных, определённо-личных) в значении «бесить, раздражать, злить».

3. Частотность употребления лексемы *триггер* повышается в 2016–2019 гг.: лексема начинает широко использоваться в текстах СМИ. Один из факторов высокой частотности слова в это время – расширение его значения, благодаря чему лексема широко используется в публицистике (43.48 %), учебно-научной литературе (42.03 %), художественных текстах (8.70 %). В данный период зафиксированы контексты с лексемой *триггер* в разных значениях: *условие, фактор, мероприятие, сенсационный жанр, причина*. Лексема выдвигается в текстовом пространстве в сильные позиции, то есть

в заголовки статей и журналов, появляется в анекдотах, а также вразновидностях приколов – мемах. Помимо этого, слово *триггер* становится объектом языковой рефлексии, которая помогает понять, как человек воспринимает и относится к данному слову и используется в качестве дефинируемого термина (описательным и этимологическим способом).

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что лингвистический статус лексемы *триггер* на протяжении одиннадцати лет меняется: в 2016–2019 гг. она имела статус модного слова, на что указывает проведённый анализ слова по трём функциональным параметрам, однако на сегодняшний день лексема *триггер* утрачивает популярность, что можно объяснить экстралингвистическими факторами, из-за которых в 2020 году наиболее частотными в употреблении становятся слова *ковид* / *пандемия* и их производные.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вендина Т. И. Введение в языкознание: Учебное пособие для педагогических вузов. М.: Высш. шк. 2001. 288 с.
2. Виноградов В. В. О формах слова. М.: Наука, 1944. С. 31–44.
3. Виноградов В. В. Русский язык. Грамматическое учение о слове. – М.: Высш. шк., 1986. 640 с.
4. Виноградов В. В. Избранные труды. Исследования по русской грамматике. М.: Наука, 1975. 560 с.
5. Баркинхоева З. М. Ключевые слова эпохи как маркер динамики ориентиров поколений российских журналистов [Электронный ресурс] // Филологические науки. Вопросы теории и практики 2017. № 2–2 (68). С. 12–15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-slova-epohi-kak-marker-dinamiki-orientirov-pokoleniy-rossiyskih-zhurnalistov> (дата обращения: 23.05.2023).
6. Борисова Е. Г. Мода и узус: моделирование влияния социума на речь // Мода в языке и коммуникации. М.: РГГУ, 2014. С. 47–55.
7. Валгина Н. С. Активные процессы в современном русском языке. М.: Логос, 2001. 304 с.
8. Васильев А. Д. Модное слово: инновация или реактуализация? [Электронный ресурс] // Сибирский филологический форум. 2020. № 4 (12). С. 4–10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modnoe-slovo-innovatsiya-ili-reaktualizatsiya> (дата обращения: 14.04.2023).
9. Вежбицкая А. Понимание культур через посредство ключевых слов. М.: Языки славянской культуры, 2001. 288 с.
10. Вепрева И. Т., Мустайоки А. Какое оно, модное слово: к вопросу о параметрах языковой моды // Русский язык за рубежом. 2006. № 2. С. 45–62.
11. Гофман А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. Санкт-Петербург: Питер, 2004. 208 с.

12. Гулюк С. А., Шнайдер С. А. Клиническая характеристика триггерных зон жевательной мускулатуры при миофасциальном болевом синдроме лица [Электронный ресурс]. // Вестник стоматологии. 2020. № 1 (110). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klinicheskaya-harakteristika-triggernyh-zon-zhevatelnoy-muskulatury-pri-miofastsialnom-bolevom-sindrome-litsa> (дата обращения: 21.06.2023).
13. Etymologeek [Электронный ресурс]. 2012. URL: <https://etymologeek.com/search/all/trigger> (дата обращения: 24.04. 2023).
14. Жирмунский В. М. О границах слова // Морфологическая структура слова в языках различных типов. М.: Высш. шк., 1963. С. 18–32.
15. Журавлёва Н. Г. Модное слово: к вопросу о содержании понятия [Электронный ресурс] // Научная мысль Кавказа 2009. № 2 (58). С. 132–136. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modnoe-slovo-k-voprosu-o-soderzhanii-ponyatiya> (дата обращения: 12.04.2023).
16. Земская Е. А. Русский язык конца XX столетия (1985–1995). М.: Языки русской культуры, 2000. 473 с.
17. Караулов Ю. Н. Словарь Пушкина и эволюция русской языковой способности. М.: Наука, 1992. 167 с.
18. Комлев Н. Слово в речи. Денотативные аспекты. М., 2007.
19. Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи: Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб.: Златоуст, 1999. 320 с.
20. Кронгауз М. А. Русский язык на грани нервного срыва. М.: Знак, 2008. 232 с.
21. Кронгауз М. А. Семантика. М.: Издательский центр «Академия», 2005. 352 с.
22. Крысин Л. П. Иноязычное слово в контексте современной общественной жизни // Русский язык конца XX столетия (1985-1995). М.: Языки русской культуры, 1996. С. 142–161.

23. Кузьмина Н. А. Современный русский язык. Лексикология: теория, тренинг, контроль: учеб. пособие. М.: ФЛИНТА: Наука, 2010. – 336 с.
24. Лопата Л. А. COVID-19 как политический триггер // Власть. 2020. № 2. С. 292–294.
25. Потебня А. А. Мысль и язык // Слово и миф. М.: Правда, 1989. 203 с.
26. Ровнейко М. А. Триггеры как инструмент маркетинга // Сборник конкурсных научных работ студентов и магистрантов: в 2 частях. Брест: БрГТУ, 2021. С. 123–126.
27. Семенюк О. А. Ключевые слова в картине мира и языке эпохи. М.: Культура народов Причерноморья, 2002. С. 129–132.
28. Серова С. А., Семишова Е. П. Ключевые слова текущего момента в медиаязыке периода специальной военной операции [Электронный ресурс] // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 2 (99). С. 424–426. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-slova-tekuschego-momenta-v-mediayazyke-perioda-spetsialnoy-voennoy-operatsii> (дата обращения: 08.06.2023)
29. Сидорченко К. М. Ключевые слова в заглавиях СМИ в аспекте межкультурной коммуникации // Актуальные проблемы межкультурной коммуникации. Москва, 2020. С. 207–212.
30. Скалабан И. А., Сергеева З. Н., Лобанов Ю. С., Волченко С. Ю. Курок конфликта. Триггер: опыт концептуализации и категоризации // Society and Security Insights. 2022. Т. 5. № 3. С. 66–86.
31. Федорова Л. Л. Мода на свободу: естественная письменная речь // Мода в языке и коммуникации: сборник статей. М.: Российский государственный гуманитарный университет, 2014. С. 83–99.
32. Шанский Н. М. Лексикология современного русского языка. М.: Книжный дом «Либроком», 2009. 312 с.
33. Шачкова И. Ю. Семантика «Ключевых слов эпохи» (на примере ключевого слова эпохи Т. Блэра «Welfare») [Электронный ресурс] // Вестник ЧГУ. 2007. № 3. URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/semantika-klyuchevyh-](https://cyberleninka.ru/article/n/semantika-klyuchevyh-slov-epoxy)

[slov-epohi-na-primere-klyuchevogo-slova-epohi-t-blera-welfare](#) (дата обращения: 20.03.2023).

34. Шестаков Д. Г. Англицизмы в русском языке как средство влияния на формирование особого языкового сознания [Электронный ресурс] // Лингвистические вопросы теории и практики: Сборник материалов Международного круглого стола. 2020. № 2 (80). С. 77–82. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44527115> (дата обращения: 25.05.2023).

35. Шмелева Т. В. Ключевые слова текущего момента. М.: Colloquium, 1993. С. 33–41.

36. Шмелева Т. В. Кризис как ключевое слово текущего момента // Политическая лингвистика. 2009. № 28. С. 63–67. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-kak-klyuchevoe-slovo-tekuschego-momenta> (дата обращения: 23.05.2023).

#### **Энциклопедии, словари и справочники**

37. Online Etymology Dictionary. 2001. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.etymonline.com/search?q=Trigger> (дата обращения: 04.04.2023).

38. Большой Толковый Словарь Русского Языка Гл. Ред. Кузнецов С. А. // СПб.: Норинт, 2000. 1536 с.

39. Ефремова Т. Ф. Большой современный толковый словарь русского языка. 2000. [Электронный ресурс]. URL: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/dictionary-efremova/fc/slovar-210-18.htm#zag-118548> (дата обращения: 24.04.2023).

40. Жмуров В. А. Большая энциклопедия по психиатрии. М.: Джангар, 2012. 864 с.

41. Захарова Л. А., Шуваева А. В. Словарь молодежного сленга. Томск: Издательский дом ТГУ, 2014. 126 с.

42. Кондаков И. М. Психология. Иллюстрированный словарь. М.: Прайм-ЕРОЗНАК, 2003. 508 с.

43. Лингвистический энциклопедический словарь. 1999. [Электронный ресурс]. URL: <http://tapemark.narod.ru/les/> (дата обращения: 20.03.2023).

44. Новиков В. И. Словарь модных слов. Языковая картина современности. – М. Словари XXI века, 2019. 352 с.

45. Новый объяснительный словарь синонимов русского языка / под общим руководством академика Ю. Д. Апресяна, М.: Языки русской культуры. 1298 с.

46. Словарь синонимов русского языка Под редакцией А. П. Евгеньевой. М.: АСТ, 2003. 1385 с.

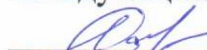
47. Степанов Ю. С. Константы: словарь русской культуры. М.: Академический проект, 2004. 982 с.

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации  
Кафедра русского языка и речевой коммуникации

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой РЯиРК

 И. В. Евсева

« 03 » июня 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

45.03.01 Филология

**ЛЕКСЕМА ТРИГГЕР В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ  
РЕЧИ: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ**

Научный руководитель



д.-р. филол. наук,  
доц. Г. А. Копнина

Выпускник



А. П. Волкодаева

Нормоконтролер



Е. Е. Чернакова

Красноярск 2023