

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра русского языка и речевой коммуникации

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой русского языка
и речевой коммуникации
_____ И. В. Евсева
« _____ » _____ 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

45.03.01 Филология

**ФЕМИНИТИВЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ:
ФУНКЦИОНАЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Научный руководитель

д-р филол. наук, профессор
Г.А. Копнина

Выпускник

С.В. Абрамова

Нормоконтролер

Е. Е. Чернакова

Красноярск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФЕМИНИТИВОВ	6
1.1 Дискуссия о целесообразности использования феминитивов в русском языке.....	6
1.2 Аспекты исследования феминитивов в современной лингвистике	11
1.2.1 Диахронический аспект.....	11
1.2.2. Словообразовательный аспект	15
1.2.3 Функциональный аспект	19
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1	22
ГЛАВА 2. ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ КЛАССИФИКАЦИИ ФЕМИНИТИВОВ	24
2.1 Семантическая классификация феминитивов в русской речи	24
2.2 Образование феминитивов в текстах российских новостных СМИ.....	35
2.3 Функционально-стилистическая классификация феминитивов в русской речи	37
2.4 Классификация феминитивов по степени современности	46
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	51
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	55

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и проблематика исследования

Выпускное квалификационное исследование посвящено анализу феминитивов в современной русской речи – преимущественно в российских средствах массовой информации.

Современная лингвистика изучает вопросы, связанные с проявлениями социальных отношений в языке, так как он всегда связан с социальными отношениями и культурой народа. Проблема целесообразности использования феминитивов в русском языке относится к числу широко обсуждаемых. Этой проблемой занимается в первую очередь гендерная лингвистика – научное направление, которое изучает проявления гендера в языке и речи. Сложность объекта изучения этого лингвистического направления состоит в динамичности общественных процессов, которые влияют на репрезентацию полов, в частности женского пола, в языке.

Русский язык, как и некоторые другие языки, характеризуется андроцентричностью – доминированием в нем так называемого мужского начала, мужской картины мира, ориентированностью не столько на человека вообще, сколько на человека мужского пола. В настоящее время важна репрезентация женщин в текстах современных российских СМИ в связи с их активным вовлечением в общественную жизнь. Появляются новые языковые единицы, которые репрезентируют женщину в зависимости от ее социального статуса, профессии, рода деятельности и национальности.

Существует ряд приемов для обозначения женского пола в тексте. **Объект** нашего исследования являются феминитивы, используемые в современной русской речи. **Предмет исследования** – их типологические особенности.

Цель – описать феминитивы, используемые в современной русской речи, в типологическом аспекте.

Цель обусловила постановку и решение следующих **задач**:

1) представить краткий обзор литературы, посвященной проблеме определения понятия «феминитив», дискуссии целесообразности/нецелесообразности их создания и применения, истории исследования феминитивов в различных аспектах;

2) выявить феминитивы, используемые в русской речи (преимущественно на материале СМИ);

3) распределить выявленные феминитивы по тематическим группам на основе их семантики, способов словообразования, функционально-стилистической окраски;

4) проанализировать частотность функционирования феминитивов разного типа в текстах СМИ.

Материалом исследования послужили высказывания с феминитивами из текстов современных российских СМИ (Газета.ru, LIFE, Комсомольская правда, RT на русском, Дни.ру, МКРУ, Lenta.ru, РИА Новости, Накануне.Ru, Известия.Ru), опубликованных в мае 2023 года. Общее количество текстов – 111 шт.

Для реализации задач были применены такие методы, как аналитико-описательный метод, включающий наблюдение, обобщение и классификацию, семантический анализ, а также методы количественных исследований, в том числе с использованием статистического инструментария Национального корпуса русского языка.

Теоретическую базу исследования составили труды ученых в области русского словообразования (Н.А. Алкнист; Е.А. Земская), лексикологии (Э.В. Кузнецова, Е.А. Ряжских) и гендерной лингвистики (В.В. Беркутова; Е.А. Захарчук; Р.Р. Гузаерова, И.В. Баданина, В.Т. Садченко, И.В. Фуфаева).

Практическая значимость заключается в использовании полученных материалов в изучении курсов, посвященных гендерной лингвистике.

Работа состоит из введения, двух глав с выводами, заключения и списка использованной литературы, включающего 45 источников, из которых 3 – лексикографические.

В *первой главе* рассматриваются теоретические основы исследования: дается определение понятия «феминитив», рассматривается дискуссионный вопрос об использовании феминитивов и аргументы ученых «за» или «против» феминитивов в письменной и устной речи; выделены такие аспекты изучения феминитивов, как диахронический, словообразовательный и функциональный.

Во *второй главе* представлены четыре классификации феминитивов: тематическая, словообразовательная, функционально-стилистическая и классификация по степени современности. Проводится семантический анализ феминитивов при классификации по тематическим группам, с помощью статистического инструментария Национального корпуса русского языка дается информация о частотности использования феминитивов разных тематических групп. Функционально-стилистическая классификация осуществляется с опорой на три толковых словаря: «Большой толковый словарь русского языка» С.А. Кузнецова, «Толковый словарь русского языка» Д.Н. Ушакова и «Современный толковый словарь русского языка» Т.Ф. Ефремовой. Словообразовательная классификация сопровождается указанием на наиболее продуктивный способ словообразования феминитивов. В классификации по степени современности описаны некоторые феминитивы-неологизмы и окказионализмы.

В *заключении* даются выводы о проделанной работе.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФЕМИНИТИВОВ

1.1 Дискуссия о целесообразности использования феминитивов в русском языке

Феминитивы (с лат. «femina» – женщина) – слова с «показателем женскости», в русском языке – обычно со специальным суффиксом (например: *волч-ица* или *рыбач-ка*). Это «имена существительные женского рода, образованные от однокоренных существительных мужского рода, парные им» [Баданина, 2017: 90]. Как отмечает Н.А. Алкснит, словообразование феминитивов носит не столько осознанный характер с использованием словообразовательных моделей, столько чувственный, основанный на субъективном ощущении степени «благозвучия» слова [Алкснит, 2020: 50]. В более широком смысле феминитивы – это любые обозначения женщин, например, *тётя*, *примадонна* [Фуфаева, 2020: 12]. К ним относятся не только слова, образованные от существительного-коррелята мужского рода, но и не имеющие словообразовательные корреляты мужского рода: *дочь*, *мать*, *тетя*, *бабушка* и др. [Шкаликов, Нагорная, 2022: 71]. Другими словами, феминитивами считают «все женские номинанты, прямым или косвенным образом аналогичные определенным существительным мужского рода. Причем, они могут быть образованы как непосредственно от мужских аналогов, так и до некоторой степени независимо от них» [Кобяков, 2021: 91].

Проблема феминизации языка является важной для русского языка, потому что многие названия женского рода по роду деятельности отсутствуют в толковых словарях, поэтому они используются по отношению к обоим полам. В.В. Виноградов отмечает, что «в категории мужского рода ярче выражена идея лица, чем идея пола», «формой мужского рода характеризуется имя человека вообще» [Цит. по: Василенко, 2018: 76].

Гендер – это социальный конструкт, реально (а не только мысленно) существующая система межличностного взаимодействия, посредством которого создается, подтверждается и воспроизводится представление о мужском и женском как категориях социального порядка [Кузнецов, 2008: 108]. В работах М. Розальдо, Л. Ламфере, Р. Унтер, А. Рич и Г. Рабин гендер определялся как «набор соглашений, которыми общество трансформирует биологическую сексуальность в продукт человеческой активности» [Пушкарёва, 1999: 147]. Русский язык гендерно ассиметричен: в нем преобладает андроцентризм. Это «глубинная культурная традиция, сводящая общечеловеческую субъективность к единой мужской норме и представляет ее как универсальную объективность [Исламова, 2015: 1384].

Некоторые исследователи пишут о «ненужности» феминитивов: считается, что в русском языке уже есть слова мужского рода, которые можно употреблять по отношению как к мужчинам, так и к женщинам, и в данном случае это слово берёт на себя «нейтральную» функцию. Такого мнения придерживался Д.Э. Розенталь, по словам В.В. Беркутовой. В речи существует тенденция использовать глагол в женском роде для обозначения пола человека: *врач принимала пациентов* [Беркутова, 2019: 1]. Существует мнение, что общеупотребительные слова *врач, секретарь* являются словами общего рода, как *плакса, умница* и *тихоня*, так как в речи они часто согласуются с прилагательными и глаголами, указывающими на мужской и женский род. Н.И. Коновалова видит в этом явлении преимущество и в то же время недостаток: с одной стороны, использование мужского рода как «нейтрального» существенно облегчает коммуникацию, экономя языковые усилия, с другой – приводит к утрате гендерной специфики и коммуникативным сбоям, когда не понятно, о мужчине или женщине идёт речь (по [Беркутова, 2019: 1]).

Другой аргумент против использования феминитивов заключается в том, что они противоречат правилам русского языка. Эту мысль, как отмечает В.В. Беркутова, ранее высказывал филолог И.М. Желтов в конце XIX

века в рецензии на русско-немецкий словарь Павловского: «Зато мы, да и все мыслящие люди, наверное, уже не посетуют на почившего словарника за то, что им не помещены в его труде невоизмышлённые речения: курсистка, педагогичка, фельдшерица и другие, образованные зачастую даже в противность законам языка» [Желтов; цит. по: Беркутова, 2019: 3]. Этот аргумент, по мнению ученого, не выдерживает лингвистической проверки. Исторически в русском языке не было ограничений, связанных с образованием феминитивов. Например, в старорусском деловом языке с помощью суффиксов *-j(a)* и *-ниц(a)* впервые появляются наименования женщин по профессии, не образованных от мужского рода [Беркутова, 2019: 5].

Кроме того, считают важным учитывать ограничения, которые принимаются во внимание при образовании новых слов. Е.А. Земская выделяет следующие виды ограничений, определяющих сочетаемость морфем в составе производного слова:

- 1) семантические (связаны со смысловой несочетаемостью морфем);
- 2) формальные (связаны с теми средствами, которые использует язык, чтобы сочетание морфем не противоречило требованиям морфологии и фонетики);
- 3) стилистические (словообразовательные морфемы подобно словам могут обладать стилистической окраской и могут присоединяться к соответствующим его семантике основам);
- 4) лексические (связаны с явлением омонимии или занятостью семантического места другим словом);
- 5) словообразовательные (неспособность определённых слов выступать в качестве производящих, то есть быть такими основами, от которых можно образовать новые слова) [Земская, 2011: 203].

В.В. Беркутова делает вывод, что в русском языке нет ни одного ограничения, которое запрещало бы образование феминитивов [Беркутова, 2019: 10].

По мнению М.А. Кронгауза, сторонники употребления феминитивов стараются подобрать новое слово к любому «мужскому» существительному, что влечет за собой появление феминитивов с суффиксом $-к(a)$, которые вызывают усмешку: Например, в одном из интервью он говорит, что *делегатка* или *депутатка*, в своё время воспринимавшиеся как совершенно нормальные слова, в настоящее время используются в определенной ситуации: когда мы говорим о народной избраннице всерьёз, то назовём ее *делегатом* или *депутатом*, феминитивы же используются, скорее, в ироническом ключе [Северин, 2019].

Р.Р. Гузаерова и В.А. Косова пишут, что на сегодняшний день феминизация представляет собой активный и важный словообразовательный процесс, который тесно связан с протекающими социальными изменениями конца XX – начала XXI веков. Они отмечают, что для русского языка характерны две тенденции феминизации личных имен:

- 1) актуализация существующих наименований лиц женского пола;
- 2) активизация словообразовательных моделей, по которым происходит образование феминитивов-неологизмов [Гузаерова, 2017; Косова, 2017: 12].

Наиболее активными названные исследователи считают суффиксы $-к(a)$, $-щиц(a)$, $-ниц(a)$, $-иц(a)$. Это связано с высокой продуктивностью, многозадачностью и универсальностью этих суффиксов не только в русском языке, но и в родственных славянских языках. По модели *студент – студентка* образуются такие феминитивы, как *юрист – юристка*, *редактор – редакторка*, *программист – программистка*. Феминитивы с суффиксом $-ниц(a)$ в большинстве случаев считаются нормативными: *воспитательница*, *слушательница* [Гузаерова, 2017; Косова, 2017: 12].

Ученые выявили, что зафиксированные в словарях XI–XVII веков феминитивы образовывались по разным словообразовательным моделям. Это были феминитивы с суффиксом $-ниц$, который обозначал женщину-деятеля: *начальник-начальница*. С помощью этих моделей до сих пор продолжают образовываться новые феминитивы [Фуфаева, 2022: 84].

Как пишет И.В. Фуфаева, в русском языке не стоит проблема образования феминитивов: «Вообще, надо сказать, что до XX века женщин всегда называли феминитивами, и представление о том, что феминитивы в русском языке – какое-то новшество, абсолютно неправильное» [Фуфаева, 2022: 86]. В настоящий момент процесс образования феминитива, связанного с названием профессии, затруднителен в силу многообразия вариантов суффиксов: например, от слова *музыкант* можно образовать феминитивы *музыкантка* и *музыкантша* [Фуфаева, 2022 88].

Тенденция к использованию феминитивов наблюдается прежде всего в общественно-политических изданиях [Самойленко, Стекленева, 2019: 126]. Перед журналистами встает важная задача правильно подобрать слова для заголовка, чтобы адресату была понятна гендерная идентичность объекта статьи.

О.И. Северская высказывается за целесообразность использования феминитивов, утверждая, что неприятие новых феминитивов заключается в их непривычном звучании: «Почему “авторка” и “блогерка” раздражают? Потому что, в отличие от уже привычной “литераторши” и “журналистки”, это слова новые, режущие слух своей непривычностью» (цит по: [Пророкова, 2016]).

А.С. Кривошеина отмечает, что словообразование с течением времени претерпевает изменения. Часто можно услышать, что феминитивы «режут слух» или что они звучат неправильно. Как пишет А.С. Кривошеина, надо было просто привыкнуть к данным словам и их образующим суффиксам [Кривошеина, 2019: 148].

Содержание дискуссии о целесообразности/нецелесообразности феминитивов можно представить в виде таблицы, в которой отражены аргументы обеих сторон (см. Таблицу 1).

Таблица 1. Аргументы «за» и «против» образования/использования
феминитивов

Аргументы «за»	Аргументы «против»
<p>1. Отсутствие ограничения для образования феминитивов (В.В. Беркутова).</p> <p>2. Эстетический вкус не является аргументом, достаточным для отказа от феминитивов (А.С. Кривошеина).</p> <p>3. Аргумент к традиции: феминитивы использовали в письменной и устной речи, начиная с древнерусского периода (И.В. Фуфаева).</p>	<p>1. Неэкономность языковых усилий: в русском языке уже есть слова мужского рода, которые можно употреблять по отношению к обоим полам, так как слово берет на себя «нейтральную» функцию (Д.Э. Розенталь).</p> <p>2. Существование феминитивов, которые противоречат правилам русского языка (И.М. Желтов).</p> <p>3. Неодобрительное отношение общества к тенденции создавать слово-феминитив к любому слову мужского рода (М.А. Кронгауз).</p>

Таким образом, вопрос о целесообразности образования и использования феминитивов является дискуссионным. Ученые отмечают, что употребление феминитивов носит нерегулярный характер.

1.2 Аспекты исследования феминитивов в современной лингвистике

1.2.1 Диахронический аспект

Условно выделяют следующие этапы использования феминитивов:

- 1) доиндустриальный период (с древних времён и до XVII века);
- 2) раннеиндустриальный период (XVII – XIX века);
- 3) позднеиндустриальный период (конец XIX в. – XX в.);
- 4) постиндустриальный период (XXI век).

В первый период роль женщины в обществе определялась ведением быта и воспитанием детей. Исключение составляло только малое количество высокопоставленных женщин, которые каким-то образом влияли на экономику или политику. В этот же период образуются первые обозначения женского пола по положению в семье: *мама, дочь, бабушка*. Ещё одним характерной чертой данного периода является наименование женщин по их нравственному поведению (*коурка* – распутная женщина), возрасту (*младица* – девочка), роду занятий (*въскоупица* – торговка). Как отмечает Е.А. Захарчук, с одной стороны, многие исследователи придерживаются мнения, что первоначально русский язык развивался в пользу мужского варианта нормы. В качестве доказательства этого мнения ими приводится аргумент, что в древнерусский период становления языка прослеживается параллелизм в словообразовательных моделях с использованием таких суффиксов, как *-(ьн)ица, -(ьн)икъ и -ьць* (*ключница, посадница*), а с другой стороны, учёные считают, что именно в тот период зародилась тенденция к разграничению профессий на чисто женские и мужские, что способствовало образованию таких феминитивов, к которым невозможно подобрать эквивалент мужского рода: *няня, прачка, швея* [Захарчук, 2021: 382].

Второй период характеризуется активным вовлечением женщин в трудовую деятельность на фабриках и предприятиях. В это же время расширяется список профессий, где женщины могли найти себе применение, соответственно, стали появляться феминитивы с суффиксом *-к(а)*: *портретистка, акушерка, секретарша*. До середины XIX большая часть профессиональных обозначений не использовалась в силу неучастия женщин в политической жизни общества и запретов на трудовую деятельность; когда возникала необходимость обозначить женщину, которая занимается «мужской» работой, использовали слово мужского рода. Е.А. Захарчук приводит в качестве примера высказывание из романа Ф.М. Достоевского «Идиот»: *Старшая была музыкантша, средняя была замечательный*

живописец. Как видим, в XIX веке развивается тенденция – называть женщину словом мужского рода [Захарчук, 2021: 382].

Третий период знаменуется активной борьбой женщин за свои права в сфере труда. Такие изменения в обществе не могли не отразиться в языке, и появились две тенденции: образование феминитивов и употребление слов мужского рода в качестве «компромиссного варианта».

В четвёртый период происходит актуализация забытых лексем и образование новых с опорой на языковой опыт адресанта и с опорой на лексикон других референтных групп людей. Появляются новые феминитивы, связанные с профессиональной деятельностью в интернете.

В.В. Беркутова пишет, что история использования феминитивов берет свое начало с XI века. Она выделяет следующие периоды.

1. Древнерусский период (XI–XIV вв.), в который продуктивными суффиксами являлись -ик/-иц(а), -ник/-ниц(а) (*баник* – *баница*, *кружевник* – *кружевница*).

2. старорусский период (XIV–XVII вв.), в который чаще встречались суффиксы -*(о)к/-*(е)к** (*богатырка*, *цыганка*) и суффикс -*ниц(а)* (*гадательница*, *кормилица*).

3. Петровская эпоха, в которую самым продуктивным был суффикс -*ш(а)*, который указывал на жену по профессии мужа. В XVIII веке возникает множество номинаций, не зависящих от коррелятов мужского пола, такие как *акушерка*, *горничная*, *ключница*. В документах этого времени фигурировали *гарусница* (занималась торговлей пряжи), *крупеница* (торгуют крупами), *кружевница*, *калачница*, *курятница*, *канительница* (расшивает ткань золотой и серебряной нитью) и другие. По-настоящему женским занятием было акушерство. В XVIII женщина-акушерка может называться просто *бабой* или *бабкой*. Она должна была знать не только сам процесс родов, но и быть специалистом-гинекологом [Фуфаева, 2020]. В словаре Академии Российской

(1789–1794) есть слово *новичок*: «в каком-либо звании, новик, ученик, начинающий учиться, неискusной». А слово *новица*, согласно тому же словарю, закреплено уже с другим значением: «Женщина, находящаяся в монастыре и проходящая испытание перед пострижением в монахини». А *новичка* как раз и есть женщина-новичок [Там же].

4. Период второй половины XIX – начала XX века, который характеризуется активным вовлечением женщин в общественную, трудовую и политическую жизнь. В это время активно образуются новые феминитивы, которые отражали новую реальность: *санитарница, пианистка, буржуйка*. Появляется больше словообразовательных форм, которые продуктивны и в наше время. Например, суффикс –иц(а), –ист(ка), –ниц(а) (*фельдшерица, композиторша, портретистка, писательница*). На рубеже XIX–XX веков первая волна образования феминитивов не встретила положительного отклика у людей. Многие новые формы воспринимались с затруднением. Так, филолог И.М. Желтов в рецензии на русско-немецкий словарь Павловского писал: «Зато мы, да и все мыслящие люди, наверное, уже не посетуют на почившего словарника за то, что им не помещены в его труде новоизмышленные речения: курсистка, педагогичка, фельдшерица и другие, образованные зачастую даже в противность законам языка» [цит. по Беркутова, 2018]. Хотя отдельные феминитивы, которые были упомянуты в словарях XIX–XX, активно используются и в современном русском языке: *писательница, скульпторша, публицистка, журналистка* и т.д. [Там же].

5. Начиная с 1930-х годов XX века, по мнению В.В. Беркутовой, в русском языке начинает доминировать мужской вариант обращения к женщине, ставший нейтральным стилем общения [Беркутова, 2018: 9-12]. И.В. Фуфаева выделяет феминитивы, образованные в советское время, в отдельный пласт. Среди них встречаются много производственных феминитивов, которые относятся к новой организации труда и жизни (*трактористка, наладчица, производственница, лыжница, физкультурница*) [Фуфаева, 2020: 160]. В 1950-е годы в советской лингвистике начали

появляться исследования, связанные с феминитивами. В кандидатской диссертации будущий академик И.Ф. Протченко отметил, что феминитивы по профессиональной принадлежности появились после Октябрьской революции [Протченко, 1955: 4]. По его мнению, до революции женщины в основном вели домашнее хозяйство и только революционные изменения заставили женщин заниматься государственной, культурной и производственной деятельностью.

В первом томе «Русской Грамматики», как М.М. Шкаликов и М.С. Нагорная, не встречается понятие «феминитив», лишь дается определение словам, которые образуются путем присоединения суффикса к основе мужского рода или полной его заменой [Шкаликов, Нагорная, 2022: 71]. Ученые выяснили, что впервые понятие «феминитив» в научном дискурсе появляется в 2013 году [Там же].

Как пишет Кобяков А.В., в настоящее время в центре внимания исследователей оказываются два аспекта существования феминитивов – словообразовательный и идеологический [Кобяков, 2021: 90].

Таким образом, феминитивы в диахроническом аспекте достаточно хорошо изучены. Современные феминитивы образуются по таким же словообразовательным моделям, которые закреплены в словарях. Наименования с каждым периодом возникают новые в связи с возникновением актуальной профессиональной деятельности.

1.2.2. Словообразовательный аспект

А.М. Кузнецова приводит наблюдения о закономерностях использования некоторых суффиксов в образовании феминитивов:

1) суффикс *-ка* используется зачастую для образования феминитивов с указанием на профессию и национальную принадлежность: *армянка*, *артистка* и является самым универсальным;

2) суффикс *-ниц(а)* указывает на род деятельности женщины: *писательница*;

3) суффикс *-ш(а)* традиционно применяется, чтобы показать отношение женщины к определённому роду деятельности, зачастую данный суффикс имеет пренебрежительную коннотацию, поэтому его используют в устной речи [Кузнецова, 2020: 16].

В образовании феминитивов участвуют две группы суффиксов.

1. Продуктивные: *-к-*, *-иц-*, *-ниц-*, *-щиц-/ищиц-*, *-ин-*. Самым распространённым из них является суффикс *-к(а)*, который в современном обществе имеет пренебрежительную окраску. С суффиксом *-тель* есть свои особенности: если слово, от которого образован феминитив, состоит из трёх и более слогов, то в образовании феминитива нет проблем (*художница*, *собеседница*); а если в слове менее трёх слогов, то феминитив будет звучать странно и непривычно (*химица*, *физица*).

2. Непродуктивные: *-ис-*, *-есс-*, *-их-*, *-ш-*. Они используются не часто, потому что феминитивы, образованные с их помощью, звучат неэтично: *химичка*, *физичка* [Кривошеина, 2019: 150]. Считается, что суффикс *-ис-* является уничижительным. Слово «*директриса*» используется в школьной среде и имеет негативную коннотацию. С помощью суффикса *-есс* наоборот образуются слова с высокой коннотации. Ярким примером могут служить слова «*поэтесса*» и «*баронесса*».

А.С. Жукова и И.С. Парина пишут, что феминитивы образуются от суффиксов с разной стилистической окраской. К суффиксам с нейтральной стилистической окраской они относят:

1) суффикс **-к-** (*абитуриентка*, *аристократка*);

2) суффикс **-ниц-** (*собирательница*, *искательница*), который образует феминитивы от двух типов основ:

– от основ на **-тель** (*руководитель* – *руководительница*, *учитель* – *учительница*);

– парные образования он **-ник** (*художник* – *художница*, *всадник* – *всадница*);

3) суффикс **-щиц-** (*сборщица*, *гонщица*);

- 4) суффикс **-иц-** (*любимица, счастливица*);
- 5) суффиксы **-ис-** и **-есс-** (*стюардесса, актриса*).

К суффиксам с разговорной стилистической окраской относят:

1) суффикс **-ья-**, который используется при образовании феминитивов от слов мужского рода с суффиксом **-ун-** (*бегун – бегунья, болтун – болтунья, прыгун – прыгунья*);

2) суффикс **-их(а)-** (*повариха, пловчиха, трусиха*);

3) суффиксы **-ич(ш)н(а)-**, **-иничн(а)-**, **-овн(а)-**, **-евн(а)** имеют стилистически сниженную окраску, если к женщине обращаться только по отчеству (*Ильинична, Никитична, Ивановна*) [Жукова, Парина, 2023: 79].

Ученые также отмечают суффиксы **-алк-**, **-елк-** и **-есс-**, которые используются реже.

Суффикс **-ш(а)-** используется реже по той причине, что исторически он обозначал жену капитана или генерала [Жукова, Парина, 2023:80].

Упоминается суффикс **-ичк(а)-** с яркой отрицательной коннотацией (*шизофреничка, истеричка*). Широко используется данный суффикс в школьном жаргоне (*математичка, историчка*) [Там же].

Важным является исследование А.Ч. Пиперски о выборе суффикса для образования феминитива. Лингвист выявил такие закономерности:

– основы на **-тель** и **-ник** чаще всего используются с суффиксом **-(ни)ца**: *писатель – писательница*;

– основы на **-ф** и **-г** используются с суффиксом **-иня**: *фотограф – фотографиня*;

– основы на другие парные по глухости/звонкости (например, на **-т** или **-д**) согласные используются с суффиксом **-к(а)**: *студент – студентка*;

– основы на **-р** ведут себя по-разному, в зависимости от ударения: если ударение падает на последний слог, то используется суффикс **-ш(а)** (*контролер – контролерша*) или **-к(а)** (*стажер – стажерка*);

– основы, в которых ударение падает не на последний слог, чаще встречаются с суффиксом **-ш(а)**, реже с **-к(а)**: конструктор – конструктор**ша** [Пиперски, 2019].

А.В. Кобяков пишет о том, что помимо аффиксальных способов словообразования феминитивы можно образовывать с помощью сложения двух основ. В таком слове одна из основ лишается категоризирующего значения, а второй компонент в свою очередь выражает род, число, падеж и другие признаки. Ученый приводит в пример такие слова, как *женщина-космонавт*, *женщина-водитель* [Кобяков, 2020: 182]. Помимо этого, лингвист выделяет феминитивы-субстантиваты: *ученая*, *ведущая*, *заведующая* и т.д. [Кобяков, 2021: 91].

Женский пол определяется почти на всех уровнях языка. Например, такие ученые как Абреимова Г.Н., Гузаерова Р.Р., Ласкова М.В. писали в своих диссертациях о лексическом, словообразовательном и грамматическом способах соответственно [Абреимова, 1998; Гузаерова, 2021; Ласкова, 1999].

Грамматический способ репрезентации пола представляет собой обозначение пола лица через использование местоимений и грамматической формы согласуемых слов [Калинина, 2018]. Этот способ характерен для существительных, обозначающих субъекта действия, общего рода с расширенной синтагматикой. Н.В. Бунамес выделяет четыре группы таких существительных:

- 1) слова оценочного типа *пройдоха*, *неряха*, которые используются для обозначения лиц и мужского и женского полов;
- 2) слова мужского рода с флексией –а: *глава*;
- 3) слова женского рода с флексией -а, имеющие оценочное значение в переносном употреблении: *умница*;
- 4) наименования профессий, типа *врач*, *преподаватель*, *воспитатель*, *режиссёр*, *редактор* [Бунамес, 2014: 11].

Если говорить о стилистической окраске некоторых суффиксов, то А.А. Стрельцов утверждает, что ответ на этот вопрос следует искать

в истории. Он пишет, что сначала феминитивы обозначали названия мало уважаемых должностей и профессий (*уборщица, кухарка, служанка*) [Стрельцов, 2023: 60]. Суффиксом с неодобрительной окраской является -**ш(а)**, с помощью которого стали образовывать феминитивы, которые обозначали жен мужчин, по занимаемой ими должности или роду деятельности (*комендантша, слесарша*) [Там же].

Таким образом, исследователями выявлены и описаны используемые в образовании феминитивов суффиксы, сделаны наблюдения об их стилистической окраске.

1.2.3 Функциональный аспект

М.М. Шкаликов и М.С. Нагорная утверждают, что в современном русском языке до сих пор отсутствуют мужские эквиваленты изначально женским профессиям: *маникюрша, сиделка, горничная, швея* и др. [Шкаликов, Нагорная, 2022: 71]. Как утверждают лингвисты, журналисты используют феминитивы в нескольких случаях:

– когда слово уже закреплено в словарях и в сознании людей он является привычным и полноценным;

– когда оно не является нормированным, используются синонимичные мужскому роду слова женского рода;

– когда «искусственно» создать феминитив не получается, употребляются существительные с приложением: *девушка комик* или *женщина политик*;

– в самую последнюю очередь журналисты оставляют исходный вариант со словом мужского рода, а указание на женщину осуществляется через окончания глаголов [Там же].

Есть мнение, что для изучения репрезентации гендерного равенства важно учитывать языковую ситуацию и языковую политику в стране

[Ульяницкая, Гореленко, 2021: 100]. Лингвисты пишут, что журналисты используют чаще:

1) сложносоставные слова (такие компоненты, как «девушка» или «женщина» употребляются вместе с наименованиями профессий в мужском роде, например, *женщина-политик, девушка-солдат*);

2) феминитивы;

3) слово мужского рода в сочетании с синтаксическим маркером женского рода, например: *известная режиссер, фотограф запечатлела* и т.д.;

4) гендерно-нейтральные обороты: *...в Австрии вакцинировали 65% жителей...* [Ульяницкая, Гореленко, 2021: 106].

А.В. Кобяков отмечает то, что для российских СМИ характерно использование феминитивов, образованных суффиксальным способом. Лингвист пишет также о том, что некоторые аффиксы могут встречаться в определенных изданиях или жанрах.

1. В материалах портала Wonderzine часто фигурирует такой суффикс, как **-ин-** (*филологиня, гинекологиня и психологиня*) [Кобяков, 2020: 1]. Ученый объясняет, что редкость данного суффикса связана с его восприятием как архаичного.

2. Суффикс **-их-** используется в публицистических жанрах, мало встречается в новостных материалах из-за его разговорной стилистической окраски (*повариха, ткачиха*).

3. Непродуктивный суффикс **-есс-** встречается очень редко, потому что также имеет разговорную стилистическую окраску. В настоящее время феминитивы с таким суффиксом почти не образуются. Исключение составляют только пара слов по типу *докторесса, адвокатесса*. В большинстве случаев журналисты предпочитают использовать мужской эквивалент слова, потому что такие феминитивы не считаются языковой нормой.

4. К продуктивным суффиксам относятся **-ниц-**, **-иц-**, **-щиц-/чиц-**. Журналисты часто используются феминитивы с этими суффиксами (*пиари**щи**ца, писатель**ни**ца, чинов**ни**ца*).

5. Феминитивы с суффиксом **-ис-** активно используются в СМИ. Часто можно встретить такие наименования женщины, как *актр**ис**а, директр**ис**а*, даже несмотря на то, что феминитив *директр**ис**а* журналисты стараются заменить на мужской эквивалент.

6. Самыми частотными являются суффиксы **-к-** и **-ш-** (*спортсмен**к**а, лауреат**к**а*) [Кобяков, 2020: 2].

Таким образом, в функциональном аспекте для лингвистов представляют интерес феминитивы, используемые в СМИ: охарактеризованы предпочтения журналистов в выборе феминитива, в том числе в зависимости от издания и жанра.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

Краткий обзор научной литературы, посвященной исследованию феминитивов, показал дискуссионность ряда теоретических вопросов:

- определения понятия «феминитив»;
- целесообразности образования новых феминитивов и их использования.

Существует две точки зрения о целесообразности использования феминитивов.

Выявлены аргумента «за» и «против» образования и/или использования новых феминитивов. Аргументы «за»:

- отсутствие ограничения для образования феминитивов;
- эстетический вкус не является аргументом, достаточным для отказа феминитивов;
- аргумент к традиции: феминитивы использовали в письменной и устной речи, начиная с древнерусского периода.

Аргументы «против» образования и/или использования новых феминитивов:

- неэкономность языковых усилий: в русском языке уже есть слова мужского рода, которые можно употреблять по отношению к обоим полам, так как слово берет на себя «нейтральную» функцию;
- существование феминитивов, которые противоречат правилам русского языка;
- неодобрительное отношение общества к тенденции создавать феминитив к любому слову мужского рода.

Обзор литературы показал также, что феминитивы достаточно хорошо изучены в диахроническом и словообразовательном аспектах.

Феминитивы используются начиная с древнерусского периода, причем в их образовании в разные исторические эпохи ученые выделяют ряд особенностей:

- в древнерусский период чаще использовались суффиксы -ик/-иц(а), -ник/-ниц(а);
- в старорусский период чаще использовались суффиксы -(о)к/-(е)к и -ниц(а);
- в петровскую эпоху самыми продуктивными был суффикс -ш(а);
- в период с середины XIX до начала XX веков происходит образование новых феминитивов с суффиксами -иц(а), -ист(ка), -ниц(а);
- начиная с 1930-ых годов XX века создается новый пласт производственных феминитивов.

ГЛАВА 2. ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ КЛАССИФИКАЦИИ ФЕМИНИТИВОВ

2.1 Семантическая классификация феминитивов в русской речи

На основе содержания (семантики) феминитивы, как показывает анализ собранного материала, подразделяются на 14 групп – это феминитивы, обозначающие женщин по следующим признакам, отраженным в семантике слова:

- почетное звание или титул,
- профессиональная принадлежность,
- национальная принадлежность, народность,
- род деятельности,
- должность в рабочей сфере,
- место жительства,
- принадлежность к государству,
- внешность,
- социальный статус,
- отношение окружающих,
- роль в судебном процессе,
- возраст,
- участие в мероприятиях,
- поколенческая преемственность.

Рассмотрим каждую из групп феминитивов.

К феминитивам, указывающим на почетное звание или титул женщины, относятся:

– *лауреатка* (образован от существительного мужского рода *лауреат*, которое имеет значение «звание, присуждаемое за выдающиеся заслуги, достижения в области науки, искусства и т.п.» [БТСРЯ-1998]);

– *царица* (есть в толковых словарях, имеет значение «титул женщины-монарха в некоторых странах» [СТСРЯ-2006]);

– *фаворитка* («Женск. к фаворит» – «Любовница государя или иного высокопоставленного лица, влияющая на государственные или общественные дела» [ТСРЯ-2014]; «Любимец влиятельного или высокопоставленного лица, получающий выгоды и преимущества от его покровителя» [СТСРЯ-2006]).

К феминитивам, обозначающим женщин определенной профессиональной принадлежности, относятся:

– *учительница* («Женск. к учитель в 1 знач.» [ТСРЯ-2014] – «Тот, кто преподаёт какой-л. учебный предмет в школе; преподаватель» [БТСРЯ-1998]);

– *теннисистка* («Женск. к теннисист.» [ТСРЯ-2014] – «Играющий в теннис, специалист в этой игре» [ТСРЯ-2014]);

– *фигуристка* («Жен. к фигурист» – «Спортсмен, занимающийся фигурным катанием» [СТСРЯ-2006]); Спортсмен – это «тот, кто систематически или профессионально занимается спортом» [БТСРЯ-1998];

– *бортпроводница* («Жен. к бортпроводник» – «Служащий гражданского воздушного флота, обслуживающий пассажиров самолета; стюард.» [СТСРЯ-2006]);

– *стюардесса* (1. «Официантка на пассажирском морском судне». 2. «Бортпроводница, обслуживающая пассажиров в самолёте.» [БТСРЯ-1998]);

– *артистка* («См. Артист.» – «Об актёре, певце, музыканте и т.п.» [БТСРЯ-1998]; «Профессиональный исполнитель произведений искусства (актёр, певец, музыкант и т.п.)» [СТСРЯ-2006]);

– *кассирша* («Кассир, м. Работник кассы (3 зн.), производящий приём и выдачу билетов и т.п. 2.Работник, обслуживающий кассу <Кассирша, -и; ж.» [БТСРЯ-1998]);

– *гонщица* («Жен. к гонщик» [СТСРЯ-2006] – «Спортсмен, участвующий в гонках» [БТСРЯ-1998], Спортсмен – это «тот, кто систематически или профессионально занимается спортом» [БТСРЯ-1998]);

– *телеведущая* («Телеведущий, м. Диктор, комментатор, ведущий телевизионные передачи. <Телеведущая, -ей; ж.» [БТСРЯ-1998]);

– *ведущая* («Жен. к сущ. ведущий» [СТСРЯ-2006] – «Тот, кто ведёт концерт, теле- или радиопередачу, сопровождая их комментариями» [СТСРЯ- 2006]);

– *спортсменка* («Женск. к спортсмен.» – «Человек, систематически занимающийся спортом, или человек, у которого спорт является профессиональным занятием.» [ТСРЯ-2014]);

– *журналистка* («См. Журналист. – «Профессиональный литературный работник, занимающийся журналистикой.» [БТСРЯ-1998]);

– *певица* («К Певец» – «Тот, кто умеет петь, кто хорошо поёт.» [БТСРЯ- 1998]; «Человек, умеющий петь или занимающийся пением, как профессией.» [ТСРЯ-2014]);

– *исполнительница* («Женск. к исполнитель.» – «Артист, исполняющий на сцене, эстраде какую-н. роль, какое-н. произведение.» [ТСРЯ-2014]; «Артист, исполняющий художественное или музыкальное произведение (в театре, кино, на телевидении и т.п.). <Исполнительница, -ы; ж. [БТСРЯ- 1998]).

К феминитивам, обозначающим женщину по определенной национальной принадлежности или народности, относятся:

– *американка* («К Американцы.» – «Народ, основное население Соединённых Штатов Америки; представители этого народа» [БТСРЯ-1998]);

– *ирландка* («См. ирландцы» – «Народ кельтской этноязыковой группы, составляющий основное население Ирландии» [СТСРЯ-2006]);

– *украинка* («См. Украинцы» – «Нация, основное население Украины; представители этой нации, страны» [БТСРЯ-1998]).

К феминитивам, обозначающим женщину, занимающуюся определенным родом деятельности, относятся:

– *домработница* («Женщина, выполняющая по найму какую-либо работу в хозяйстве дома.» [СТСРЯ-2006]);

– *блогерша* (образован от существительного мужского рода *блогер*, которое имеет значение «тот, кто ведёт собственный блог или тот, от чьего имени ведётся блог.» [БТСРЯ-1998]);

– *туристка* («См. Турист.» – «Тот, кто занимается туризмом» [БТСРЯ- 1998]; «Человек, занимающийся туризмом, путешествующий для отдыха, развлечения и удовлетворения своей любознательности» [СРСРЯ- 2006]);

– *куртизанка* («Женщина лёгкого поведения, вращающаяся в высшем свете» [БТСРЯ-1998]).

К феминитивам, обозначающим женщин, которые занимают определенные должности в рабочей сфере, относятся:

– *сотрудница* («Женск. к сотрудник» – «Лицо, работающее в каком-н. учреждении, предприятии, служащий.» [ТСРЯ-2014]);

– *помощница* («Женск. к помощник» – «Должностное лицо, помогающее в работе другому, основному работнику, непосредственно ему подчиненное и в отношении нек-рых обязанностей являющееся его заместителем.» [ТСРЯ- 2014]).

К феминитивам, обозначающим женщин по отношению к определенному месту жительства, относятся:

– *жительница* («Женск. к житель» – «Обитатель, лицо, проживающее в каком-н. месте» [ТСРЯ-2014]);

– *уроженка* («Женск. к уроженец» – «Человек, родом оттуда-то, родившийся там-то» [ТСРЯ-2014]);

– *сибирячка* («Жен. к сущ. сибиряк» – «Житель или уроженец Сибири.» [СТСРЯ-2006]).

К феминитивам, обозначающим женщин по принадлежности к государству, относятся:

– *гражданка* («Женск. к гражданин» – «Подданный какого-н. государства.» [ТСРЯ-2014]; «Лицо, принадлежащее к постоянному населению данного государства, пользующееся всеми правами, обеспеченными законами

этого государства, и исполняющее все установленные законами обязанности; подданный какого-л. государства» [БТСРЯ-1998]);

– *россиянка* («Женск. к россиянин» – «Русский гражданин российский» [ТСРЯ-2014]).

К феминитивам, указывающим на внешность женщины, относится:

– *брюнетка* («Женщина с чёрными или очень тёмными волосами» [БТСРЯ-1998]).

К феминитивам, указывающим на женщин по определенному социальному статусу, относятся:

– *пенсионерка* («Женск. к пенсионер» – «Человек, получающий пенсию» [ТСРЯ-2014]);

К феминитивам, которые отражают отношение окружающих к женщине, относятся:

– *хозяйка* («Женск. к хозяин в 1, 2, 3 знач.» – «Собственник, владелец.» [ТСРЯ-2014]);

– *любовница* («Женщина по отношению к мужчине, находящемуся с нею во внебрачной связи» [СТСРЯ-2006]);

– *соперница* («Женск. к соперник.» – «Человек, стремящийся победить другого при достижении чего-н., в борьбе с кем-н. добиться того же, чего добивается кто-н. другой» [ТСРЯ-2014]);

– *знакомая* («См. Знакомый.» – «Известный, встречавшийся прежде» [БТСРЯ-1998]; «Тот, кто состоит в знакомстве с кем-либо, связан общением с кем-либо» [СТСРЯ-2006]).

– *одноклассница* («Женск. к одноклассник» – «Школьный товарищ по классу, учащийся или учившийся в одном классе с кем-н.» [ТСРЯ-2014]);

К феминитивам, указывающим на роль женщины в судебном процессе, относятся:

– *обвиняемая* («Жен. к сущ. обвиняемый» – «Тот, кому в установленном законом порядке предъявлено обвинение в совершении преступления» [СТСРЯ-2006]);

– *потерпевшая* («Жен. к сущ. потерпевший» – «Тот, кто понес какой-либо ущерб, убыток, пострадал от кого-либо, чего-либо.» [СТСРЯ- 2006]; «Получивший моральный, физический или имущественный урон, вред» [БТСРЯ-1998]);

– *свидетельница* («Жен. к сущ. свидетель» – «Тот, кто был непосредственным наблюдателем какого-либо события или происшествия; очевидец» [СТСРЯ-2006]);

– *сообщница* («Женск. к сообщник» – «Соучастник преступного замысла или деяния» [ТСРЯ-2014]);

– *отравительница* («Жен. к сущ. отравитель» – «Тот, кто отравил кого-либо» [СТСРЯ-2006]).

К феминитивам, указывающим на возраст женщины, относится:

– *долгожительница* («Жен. к сущ. долгожитель» – «Человек в возрасте 90 лет и старше» [СТСРЯ-2006]).

– *семиклассница* («Ученица седьмого класса» [ТСРЯ-2014]).

К феминитивам, указывающим на женщину, участвующую в мероприятиях, относятся:

– *активистка* («Женск. к активист» – «Лицо, принадлежащее к активу» [ТСРЯ-2014]; «Активный, деятельный представитель какого-л. коллектива, организации; общественник» [БТСРЯ-1998]);

– *именинница* («Жен. к сущ. именинник» [СТСРЯ-2006] – «Человек в день своих именин» [БТСРЯ-1998]).

– *участница* («Женск. к участник» – «Человек, принимавший или принимающий участие в чем-н., в какой-н. работе, деле» [ТСРЯ-2014]);

– *финалистка* («Жен. к сущ. финалист» – «Участник финала» [СТСРЯ- 2006]; «Участник финального матча» [ТСРЯ-2014]).

К феминитивам, характеризующим женщину в качестве приобретения чего-либо, относятся:

– *преемница* («Женск. к преемник» – «Лицо, получившее или приобретшее от кого-н. преемственно какие-н. права, какое-н. общественное

положение, какие-н. общественные обязанности. 2. Лицо, вступившее на смену кому-н. на какое-н. место, должность» [ТСРЯ-2014]);

– *наследница* («Женск. к наследник» – «Лицо, получающее или получившее наследство» [ТСРЯ-2014]; Тот, кто получает наследство или имеет право на его получение; наследующий имущество умершего по закону или по завещанию [СТСРЯ-2006]).

Самой многочисленной в собранном нами материале является группа феминитивов, выделенных по профессиональной принадлежности. В нее включено 42 феминитива (см. Таблицу 2). В 4 раза меньше объем феминитивов, указывающих на женщину по месту ее жительства (10 единиц).

Таблица 2. Тематические группы феминитивов

Тематическая группа	Феминитивы	Кол-во феминитивов
Почетное звание или титул	<i>Лауреатка, царица, фаворитка</i>	3
Профессиональная принадлежность	<i>Учительница, теннисистка, фигуристка, бортпроводница, стюардесса, артистка, кассирша, гонимца, телеведущая, ведущая, спортсменка, журналистка, певица, исполнительница</i>	42
Род деятельности	<i>Домработница, блогерша, туристка, куртизанка</i>	5
Должность в рабочей сфере	<i>Сотрудница, помощница</i>	6
Место жительства	<i>Жительница, уроженка, сибирячка</i>	10
Принадлежность к государству	<i>Гражданка, россиянка</i>	3
Внешность	<i>Брюнетка</i>	1
Социальный статус	<i>Пенсионерка</i>	2
Отношение окружающих	<i>Хозяйка, соперница, знакомая, одноклассница, любовница</i>	8
Роль в судебном процессе	<i>Обвиняемая, потерпевшая, свидетельница, сообщница, отравительница</i>	6
Возраст	<i>Долгожительница, семиклассница</i>	2
Участие в мероприятиях	<i>Активистка, именинница, участница, финалистка</i>	4
Поколенческая преемственность	<i>Преемница, наследница</i>	2

Национальная принадлежность, народность	<i>Американка, ирландка, украинка</i>	6
---	---------------------------------------	---

Объем тематических групп феминитивов в русском языке и их использование в русской речи различаются. Для подтверждения гипотезы проведен статистический анализ феминитивов, являющихся заголовочными словами в отсылочных статьях «Большого толкового словаря русского языка» С.А. Кузнецова с использованием инструментария «Национального корпуса русского языка» (газетный корпус, 2010–2022 гг.). Примеры отсылочных статей: *СОТРУДНИЦА. См. Сотрудник* (ссылка); *ЛАУРЕАТКА. Жен. к сущ. лауреат* (СТСРЯ-2006); *ФИНАЛИСТКА. Жен. к сущ. финалист* (СТСРЯ-2006); *ФАВОРИТКА. см. Фаворит.* (БТСРЯ-1998); *ЖУРНАЛИСТКА. См. журналист* (БТСРЯ-1998); *АРТИСТКА. См. Артист.* (БТСРЯ-1998); *ЗНАКОМАЯ. См. знакомый* (БТСРЯ-1998); *УКРАИНКА. См. украинцы* (БТСРЯ-1998); *АМЕРИКАНКА. См. американцы* (БТСРЯ-1998); *КАССИРША. См. кассир* (БТСРЯ-1998); *ТУРИСТКА. См. турист* (БТСРЯ-1998).

Как показал анализ (см. таблицу 3), самыми частотными являются феминитивы, указывающие на женщину по ее профессиональной принадлежности, второе место по частотности занимают феминитивы, указывающие на социальный статус женщины. Таким образом, феминитивы группы «профессиональная принадлежность» и «род деятельности» являются не только многочисленными, но и самыми распространенными в современных газетных текстах.

Таблица 3. Частотность феминитивов разных тематических групп в газетных текстах (по данным Национального корпуса русского языка)

Тематическая группа	Феминитивы	Частотность
Почетное звание или титул	<i>Баронесса, графиня, императрица, княгиня, королева, монархиня, посадница, регентша, фаворитка, эрцгерцогиня</i>	18 850
Профессиональная принадлежность	<i>Актриса, аптекарша, артистка, балерина, белошвейка, буфетчица, бухгалтерша, врачиха,</i>	75 863

	<i>гастролерша, директорша, докторша, журналистка, кассирша, критикесса, лекарка, лекариша, лекторша, малярша, певица, переводчица, пианистка, портниха, поэтесса, профессорша, секретарша, сторожиха, тележурналистка, ткачиха, туристка, фольклористка, химичка, швея, эквилибрист</i>	
Род деятельности	<i>Бизнесмениша, булочница, горничная, дворничиха, доильщица, домохозяйка, домработница, доярка, жрица, камеристка, клирошанка, кулинарка, куртизанка, лавочница, мастерица, мемуаристка, пастушка, педикюрша, проводница, псаломщица, пуговичница, скотница, служанка, цветочница, экономка</i>	4 287
Должность в рабочей сфере	<i>Бюрократка, заводчица, кастелян, наместница, приказчица, работница, советница, фабрикантша</i>	1 534
Место жительства	<i>Бургерша, землячка, переселенка</i>	288
Принадлежность к государству	<i>Гражданка, патриотка</i>	5 295
Внешность	<i>Блондинка, богатырка, богиня, брюнетка, красавица, круглолицка</i>	7 330
Социальный статус	<i>Аристократка, вдовица, внучка, крестница, племянница, помещица, правнучка, свекровка, супруга</i>	40 420
Отношение окружающих	<i>Бедокурка, бахвалка, бестия, бунтарка, варварка, грубиянка, дурнушка, дьяволица, знакомая, компаньонка, любимая, миллионерша, моралистка, оптимистка, психопатка, суженая, транжирка, трусиха, хабалка, шизофреничка, эгоистка, юмористка, энтузиастка, идиотка</i>	32 623
Роль в судебном процессе	<i>Бандитка, душегубка, наложница, хулиган</i>	307
Возраст		
Участие в мероприятиях	<i>Бунтарка, коммунистка, партнер, пионерка</i>	1 382
Поколенческая преемственность		
Национальная принадлежность, народность	<i>Американка, башикирка, германка, европейка, иранка, испанка, казаиха, метиска, негритьянка, немка, украинка, цыганка, чешка</i>	12 016

Приведем примеры некоторых феминитивов, используемых в СМИ и относящихся к разным тематическим группам:

– род деятельности: *Также домработница рассказала о том, кто воспитывал Кристину, пока ее знаменитая мама строила карьеру*

(Дни.ру: «"Ушла под воду": домработница раскрыла жуткий случай из жизни Орбакайте» (26.05.2023));

– принадлежность к государству: *В себя **сибирячка** пришла только когда «специалист» сказал, что ее сестру похитили, и нужно собирать выкуп* (Комсомольская правда: «"Я будто находилась в транс": жительница Красноярска отдала телефонным мошенникам 3,8 миллиона рублей и лишилась квартиры» (27.05.2023)); *85-летнюю народную артистку СССР Эдиту Пьеху избрали почетной **гражданкой** Санкт-Петербурга с 15-ой попытки* (Газета.ру: «Эдиту Пьеху избрали почётной гражданкой Петербурга» (24.05.2023)); *После матча **украинка** отказалась пожать сопернице руку, из-за чего ее освистали зрители на трибунах* (РИА Новости: «Французы поставили на место освистанную украинскую теннисистку» (29.05.2023));

– профессиональная принадлежность: *43-летняя **туристка** упала со скалы «Митра»* (Комсомольская правда: «На "Красноярских столбах" туристка сорвалась с 60-метровой высоты и погибла» (29.05.2023));

– возраст: *К слову, в интернете гуляют похожие советы и других **долгожителей*** (Комсомольская правда: «109-летняя ирландка раскрыла секрет долголетия: женщина сформулировала три правила жизни» (25.05.2023)); *В Новой Москве **семиклассница** решила попробовать противовирусные таблетки, перебрала с дозой и попала в больницу* (LIFE: «Школьница попыталась вылечить саму себя, но угодила в больницу с передозировкой» (27.05.2023));

– должность в рабочей сфере: *В Красноярске продолжается суд над Полиной Дворкиной, той самой, что сначала застрелила своего отца, а затем отправилась в один из детских садов, чтобы убивать исключительно мальчиков. К счастью, на ее пути встретились отважные **сотрудницы** – три педагога не только предотвратили страшную трагедию, а обезоружили нападавшую и передали её в руки силовиков* (Комсомольская правда: «Из скромной девочки в монстра с ружьем: суд раскрыл подробности дела Полины Дворкиной, убившей отца и напавшей на детсад» (30.05.2023));

– внешность: *Брюнетка* даже примерила на себя национальный костюм (Дни.ру: «Представшую перед фанатами в шикарном платье Андрееву сравнили с Шамаханской царицей» (26.05.2023));

– почетное звание или титул: *Кто-то* даже сравнил звезду с Шамаханской *царицей*: мол, выглядит она в таком наряде очень величественно! (Дни.ру; «Представшую перед фанатами в шикарном платье Андрееву сравнили с Шамаханской царицей» (26.05.2023));

– роль в судебном процессе: *Но следом за мужчиной шла его 29-летняя жена – она видела все своими глазами. И тогда убийца накинулся на нее, чтобы убрать свидетельницу* (Комсомольская правда: «Убийца семейной пары в Красноярском крае получил 15 лет строгого режима» (25.05.2023)); *В момент ДТП обвиняемая* находилась в состоянии алкогольного опьянения (Накануне.Ru: «Жительницу Южного Урала осудили за ДТП с двумя погибшими» (29.05.2023)); *19 лет колонии за убийство родной дочери и трех внуков: присяжные вынесли вердикт по делу бабушки-отравительницы из села Александровка Саратовской области* (Комсомольская правда: «19 лет за смерть дочки и внуков: бабушку-отравительницу из Саратова осудили присяжные» (30.05.2023));

– отношение окружающих: *Поначалу новая знакомая* кажется героине вполне дружелюбной и бескорыстной, но по мере развития истории всё становится с ног на голову, а временные линии перепутываются (RT на русском: «Детектив Станиславский и кукла-злодей: в прокат выходят “Хитровка. Знак четырёх”, “Остров иллюзий” и “Щелкунчик убивает”» (16.05.2023)); *В финале турнира девушка* сразилась на теннисном корте с колумбийкой Марией-Камиллой Осорио-Серрано, обыграв соперницу со счетом 7:6 (10:8), 6:4 (Комсомольская правда: «Мирра Андреева из Красноярска стала второй самой молодой в мире теннисисткой, попавшей в основную сетку «Ролан Гарроса» (26.05.2023));

– поколенческая преемственность: *Дочь самурая: история наследницы древнего японского клана, которая перебралась в Россию* (Lenta.ru: «Дочь

самурая: история наследницы древнего японского клана, которая перебралась в Россию» (28.08.2019));

– участие в мероприятиях: *Клаудиа Конуэй стала участницей платформы в апреле этого года, через полгода после того, как ей исполнилось 18 лет* (Газета.ru: «Дочь бывшей советницы Трампа стала звездой Playboy» (24.05.2023); *Своим же главным богатством именинница считает людей, которые ее окружают* (Комсомольская правда: «109-летняя ирландка раскрыла секрет долголетия: женщина сформулировала три правила жизни» (25.05.2023)).

Таким образом, феминитивы могут быть распределены на 14 тематических групп: почетное звание или титул, профессиональная принадлежность, национальная принадлежность, народность, род деятельности, должность в рабочей сфере, место жительства, принадлежность к государству, внешность, социальный статус, отношение окружающих, роль в судебном процессе, возраст, участие в мероприятиях, поколенческая преемственность.

Выявлено нами, что самыми многочисленными и часто используемыми группами являются феминитивы, указывающие на женщину по ее профессиональной принадлежности, роду деятельности и месту проживания.

2.2 Образование феминитивов в текстах российских новостных СМИ

В этом параграфе сгруппируем феминитивы на основе способов словообразования.

Большая часть феминитивов образованы суффиксальным способом. Нами выделены такие суффиксы:

1) -к(а) (*лауреатка, журналистка, артистка, гражданка, финалистка, фигуристка, спортсменка, фаворитка, куртизанка, брюнетка, россиянка, теннисистка, украинка, активистка, пенсионерка, сибирячка, туристка, уроженка, хозяйка, ирландка, американка*);

2) -иц(а) (*певица, преемница, сотрудница, участница, домработница, царица, бортпроводница, семиклассница, наследница, одноклассница, помощница, именинница, любовница*);

3) -ниц(а) (*исполнительница, свидетельница, жительница, школьница, соперница, сообщница, учительница, отравительница, долгожительница*);

4) -щиц(а)(*гонщица*);

5) -ш(а) (*кассиша, блогерша*);

б) -ис(а) (*актриса*).

Феминитивы-субстантивы: *знакомая, обвиняемая, телеведущая, ведущая, потерпевшая.*

Как показал анализ (см. рисунок 1), самым частотным способом словообразования феминитивов является суффиксальный способ словообразования. В нашей картотеке количество феминитивов, образованных суффиксальным способом 47 единиц.

Таким образом, феминитивы могут образовываться с помощью разных способов. Нами рассмотрены суффиксальный и субстантивация. Наиболее частотным способом образования феминитивов является суффиксальный способ словообразования.

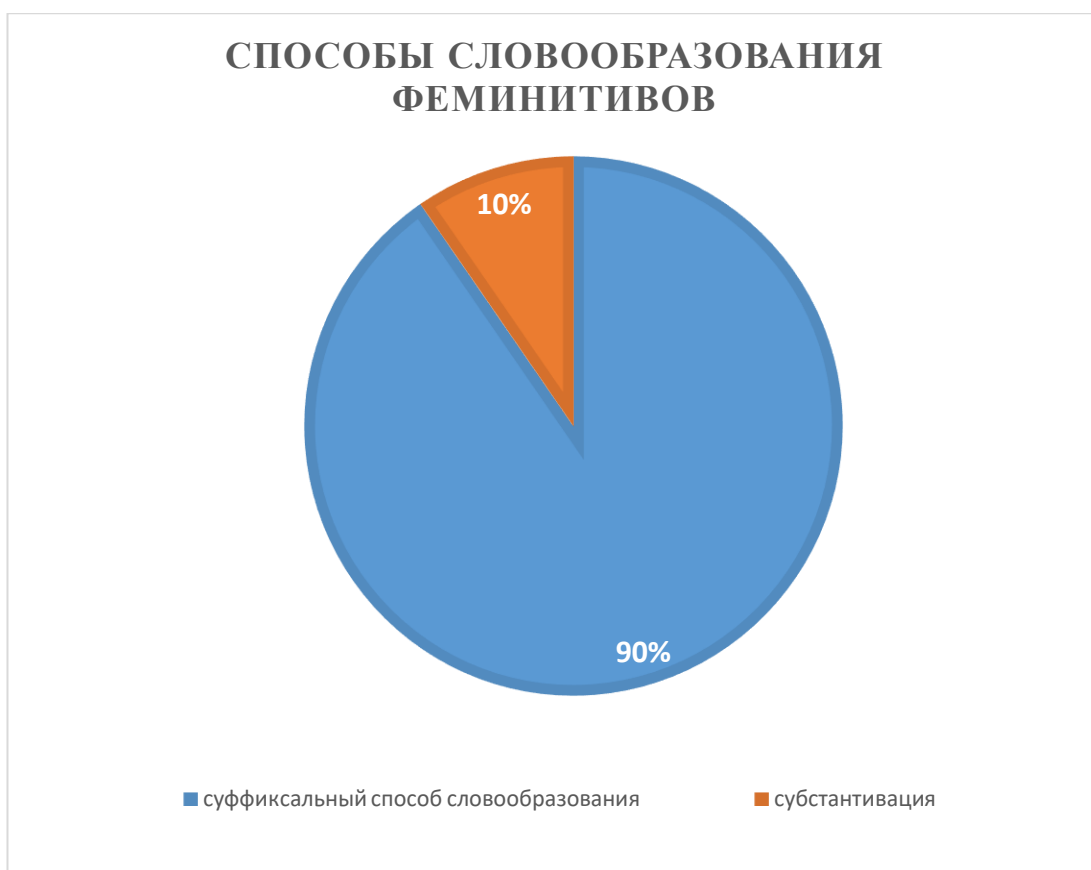


Рисунок 1. Диаграмма частотности способов словообразования феминитивов

2.3 Функционально-стилистическая классификация феминитивов в русской речи

Феминитивы обладают разной стилистической окраской и могут классифицировать по этому основанию.

Стилистическая окраска – это дополнительные к основному лексическому значению языковой единицы «созначения», или коннотации [Ряжских, 2016: 81]. В функционально-стилевом аспекте лексика русского языка подразделяется на книжную, нейтральную и разговорную [Там же]. Стилистическая коннотация феминитивов, вошедших в русский язык, зафиксирована в толковых словарях (С.А. Кузнецова, Д.Н. Ушакова и Т.Ф. Ефремовой).

По названному основанию феминитивы, зафиксированные в толковых словарях русского языка, классифицируются на две группы:

- 1) феминитивы, имеющие функционально-стилистические пометы;
- 2) феминитивы, не имеющие функционально-стилистических помет.

Феминитивы с функционально-стилистическими пометами подразделяются в свою очередь на три группы:

- 1) феминитивы, имеющие разговорную окраску (даны с пометами *разг.*);
- 2) феминитивы, имеющие книжную окраску (даны с пометами *старин., книжн.*);
- 3) феминитивы, имеющие официально-деловую окраску (даны с пометами *офиц.*).

Представим классификацию феминитивов на основе их стилистической окраски, отраженной в «Большом толковом словаре русского языка» С.А. Кузнецова, «Толковом словаре русского языка» Д.Н. Ушакова и «Современном толковом словаре русского языка» Т.Ф. Ефремовой, схематически:

Рисунок 2. Классификация феминитивов на основе функционально- стилистических помет



		американка, свидетельница, обвиняемая, брюнетка, царица, наследница, пенсионерка, участница, отравительница, финалистка, сотрудница
--	--	---

Феминитивы, не имеющие функционально-стилистических помет, даются в словарях в качестве заголовочного слова отсылочных статей или упоминаются внутри словарных статей без каких-либо помет, являясь иллюстрацией деривационных возможностей заголовочного слова статьи, которым является коррелят в мужском роде. Такие феминитивы подаются тем самым как нейтральные.

Охарактеризуем каждую из этих групп.

Феминитивы, имеющие в толковых словарях русского языка функционально-стилистические пометы

К феминитивам, имеющим разговорную окраску, относятся: *лауреатка* (ж. разг. [СТСРЯ-2006]), *ведущая* (ж. разг. [СТСРЯ-2006]), *касси́рша* (ж. разг. [СТСРЯ-2006]), *помощница* (разг. Жен. к сущ. помощник [СТСРЯ-2006]), *хозяйка* (ж. разг. [СТСРЯ-2006]).

Как показывает практический материал, они широко используются в публицистике – газетных текстах, например: *Главные роли исполнили заслуженный артист России Олег Габыев и лауреатка премий «Золотая маска» и «Золотой Софит» Любовь Андреева* (Газета.ру: “В Москве состоится премьера фильма «Кошки. Зачем они нужны»? (24.05.2023)); *Ведущая назвала поведение артистки «свинством», заявив, что больше не намерена сотрудничать с исполнительницей* (Газета.ру: «Ида Галич объяснила, почему уехала от заболевшего сына» (24.05.2023)); *Ачинскую кассиршу анну Григорьеву и ее мужа, укравших из банка 22 миллиона рублей, приговорили к 6 годам колонии* (Комсомольская правда: «Ачинскую кассиршу Анну Григорьеву и ее мужа, укравших из банка 22 миллиона рублей, приговорили в 6 годам колонии» (26.05.2023)); *Бывшая помощница президента США*

*Джо Байдена, писатель и публицист Тара Рид заявила, что хотела бы подать заявление о получении российского гражданства (РИА Новости: «Экс-помощница Байдена заявила о намерении получить российское гражданство» (30.05.2023)); Кинологи рассказали, почему стаффорд мог насмерть загрызть **хозяйку** в Богородске (Комсомольская правда: «”Могли быть отклонения в психике”»: кинологи рассказали, почему стаффорд мог насмерть загрызть хозяйку в Богородске» (29.05.2023)).*

К феминитивам, имеющим книжную окраску, относятся: *исполнительница* ((книжн.) [ТСРЯ-2014]), *фаворитка* ((книжн.) [ТСРЯ-2014]), *жительница* ((книжн.) [ТСРЯ-2014]), *куртизанка* ((книжн. устар.) [ТСРЯ-2014]), *преемница* ((книжн.) [ТСРЯ-2014]), *россиянка* (старин.) [ТСРЯ-2014]).

Как показывает, практический материал, они широко используются в публицистике – газетных текстах: *Ведущая назвала поведение **артистки** «свинством», заявив, что больше не намерена сотрудничать с исполнительницей* (Газета.ру: «Ида Галич объяснила, почему уехала от заболевшего сына» (24.05.2023)); *Каннский кинофестиваль открылся премьерой картины «Жанна Дюбарри» французской постановщицы Майвенн о **фаворитке** короле Людовика XV, правившего страной почти 60 лет и получившего прозвище Возлюбленный (RT на русском: «Возвращение на экраны: Каннский кинофестиваль открылся фильмом “Жанна Дюбарри” с Джонни Деппом» (17.05.2023)); В Красноярске местная **жительница** лишилась 3,8 миллионов рублей и квартиры из-за телефонных мошенников (Комсомольская правда: «”Я будто находилась в транссе”»: жительница Красноярска отдала телефонным мошенникам 3,8 миллиона рублей и лишилась квартиры» (27.05.2023)); *Бывший президент Молдавии Игорь Додон заявил, что его **преемница** Майя Санду вместе с правящей партией «Действие и солидарность» (ПДС) действуют в своих интересах, продвигая евроинтеграцию государства (Газета.ру: «Додон рассказал, почему власти Молдавии не должны менять конституцию страны» (24.05.2023)).**

Среди феминитивов с книжной окраской два относятся (согласно Толковому словарю Д.Н. Ушакова) к категории устаревших слов: *куртизанка* и *россиянка*.

Феминитив *куртизанка* используется в текстах, рассказывающих о событиях прошлого, например: *В центре сюжета – куртизанка Жанна, мечтающая подняться по социальной лестнице* ((RT на русском; Фарзона Ширинбек: «Возвращение на экраны: Каннский кинофестиваль открылся фильмом “Жанна Дюбарри” с Джонни Деппом» (17.05.23).

Феминитив *россиянка* в газетных текстах используется как нейтральное наименование жителя России женского пола в связи с расширением значения (ранее это слово обозначало русского гражданина Российской Империи), например: *Но выяснилось, что одним ужином дело не закончилось. У мужчин была общая знакомая – россиянка Мила Антонова* (Комсомольская правда: «Вскрылась правда о русской любовнице Билла Гейтса: миллиардера шантажировали за измены с красавицей из России» (22.05.2023).

К **феминитивам, имеющим официально-деловую окраску**, относятся: *сообщница* ((офиц.)[ТСРЯ-2014]). Как показывает, практический материал, они широко используются в публицистике – газетных текстах: *сообщница* (*В Красноярске задержали сообщницу криминального авторитета Ярослава Малиновского* (Комсомольская правда: «Подельница криминального авторитета Ярослава Малиновского арестована в Красноярске за вымогательство почти 40 млн у супруга» (26.05.2023)).

Феминитивы, не имеющие функционально-стилистических помет

Нейтральная окраска феминитивов позволяют использовать их в разных функциональных разновидностях русского языка, являются: *журналистка, певица, артистка, телеведущая, фигуристка, стюардесса, бортпроводница, учительница, спортсменка, гонимая, семиклассница, долгожительница, домработница, знакомая, одноклассница, соперница, сибирячка, гражданка, уроженка, украинка, ирландка, американка, свидетельница, обвиняемая, брюнетка, царица, наследница, пенсионерка, участница, отравительница,*

финалистка, сотрудница. Приведем некоторые примеры их использования в газетных текстах:

Выделяется группа феминитивов, которая используется в сочетании с именами собственными, для того, чтобы дать информацию о конкретной персоне, которой посвящена статья. Феминитив подчеркивает ее принадлежность к определенной категории людей:

– **профессиональной**, например: *Американскую телеведущую Лорен Санчес заметили с обручальным кольцом* (Комсомольская правда: «Миллиардер Джефф Безос сыграл помолвку с любовницей, разрушившей его 25-летний брак» (23.05.2023)); *На севере Свердловской области в аварии погибла 31-летняя гонщица из Серова Марина Кулакова* (Комсомольская правда: «"Она была дисциплинированным спортсменом": что известно о молодой гонщице, погибшей на севере Урала» (23.05.2023)); *Ранее журналистка американского телеканала CNN Кристиан Аманнур заявила, что президент Ирана Ибрахим Раиси отказался давать ей интервью, так как она не согласилась покрыть голову* (Газета.ру: «Набиуллина появилась на официальной встрече в хиджабе» (24.05.2023)); *Алла Пугачёва не заплатила за аренду береговой линии под свой причал на шикарной даче в подмосковной деревне Бережки, а теперь на неё подали в суд* (LIFE: «Пугачёва задолжала за причал у своей шикарной дачи» (25.05.2023)); *Российская фигуристка Камила Валиева устроила небольшую фан-встречу в Южной Корее* (Комсомольская правда: «Камила Валиева встретилась со своими фанатами во время поездки в Южную Корею» (25.05.2023));

– **территориальной**, например: *А первенство принадлежит уроженке Франции Амели Моресмо, которая вошла в основную сетку турниров «Большого шлема» в 1995 году* (Комсомольская правда: «Мирра Андреева из Красноярска стала второй самой молодой в мире теннисисткой, попавшей в основную сетку «Ролан Гарроса» (26.05.2023));

– **национальной**, например: *109-летняя ирландка Майрин Хьюз в свой день рождения именно так сформулировала жизненное кредо, которое*

позволяет ей, родившейся еще в канун Первой мировой войны, до сих пор наслаждаться жизнью и прекрасно себя чувствовать (Комсомольская правда: «109-летняя ирландка раскрыла секрет долголетия: женщина сформулировала три правила жизни» (25.05.2023)); *115-летняя американка Мушат Джонс рассказывала, что ест бекон каждый день* (Комсомольская правда: «109-летняя ирландка раскрыла секрет долголетия: женщина сформулировала три правила жизни» (25.05.2023)).

Без имени собственного феминитивы широко используются в контекстах, **негативно характеризующих ту или иную женщину**, ее поведение, либо **нейтральных**:

Ведущая назвала поведение артистки «свинством», заявив, что больше не намерена сотрудничать с исполнительницей (Газета.ru: «Ида Галич объяснила, почему уехала от заболевшего сына» (24.05.2023)); *В BusinessToday добавили, что в тот момент, когда стюардесса отвернулась от пассажира, чтобы продолжить работу, он потрогал ее за спину, о чем девушка сообщила службе охраны аэропорта* (МКРУ: «Пассажира рейса задержали за домогательства после прикосновения к спине стюардессы» (26.05.2023)); *Учительница продолжает работать в школе, параллельно с этим правоохранительные органы проводят проверку, – уточнила srb.kr.ru директор деревенской школы Валентина Ануфриева* (Комсомольская правда: «"Идиот ли как? Куриные мозги": мать второклассника из Смоленска записала на аудио, как учитель травила и чуть не довела его до суицида» (30.05.2023));

Отмечается, что во время пересадки мужчина поинтересовался у 21-летней бортпроводницы, как добраться до Гоа, на что она ответила, что ему следует пересесть на другой рейс (МКРУ: «Пассажира рейса задержали за домогательства после прикосновения к спине стюардессы» (26.05.2023)); *Несколько поклонников очень хотели увидеть нашу спортсменку, которая прилетела в Сеул* (Комсомольская правда: «Камила

Валиева встретила со своими фанатами во время поездки в Южную Корею» (25.05.2023));

В текстах СМИ широко используются феминитивы с разговорной окраской. Например, слово *блогерша*, отсутствующее в Большом толковом словаре С.А. Кузнецова (в нем есть только слово *блогер*). Частотность этого феминитива за 2010–2022 годы, согласно Национальному корпусу русского языка, составляет 1045 примеров. Например: *Блогерша Дарья Зотеева, известная под псевдонимом Инстасамка, погасила налоговые долги* (Газета.ru: «Инстасамка расплатилась с налоговыми долгами» (24.05.2023)).

Совместим две классификации феминитивов (тематическую и функционально-стилистическую) в виде таблицы (см. Таблицу 4), в которой в качестве примера приведем некоторые слова, имеющиеся в нашей картотеке.

Таблица 4. Классификация тематических групп феминитивов

Стилистическая окраска	Тематическая группа феминитивов		Примеры феминитивов
Нейтральная	Феминитивы, обозначающие женщин по профессиональной принадлежности		<i>Журналистка, певица, артистка, телеведущая, фигуристка, стюардесса, бортпроводница, учительница, спортсменка, гонимая, теннисистка</i>
	Феминитивы, характеризующие лица женского пола по возрасту		<i>Семиклассница, долгожительница</i>
	Феминитивы, обозначающие род деятельности женщины		<i>Домработница, блогерша, туристка</i>
	Феминитивы, отражающие отношение окружающих к женщине		<i>Знакомая, одноклассница, соперница</i>
	По отношению к определенной территории	Принадлежность к определенному государству	<i>Гражданка</i>
		Место жительства	<i>Сибирячка, уроженка</i>
	Феминитивы, указывающие на национальность / народность женщины		<i>Украинка, ирландка, американка</i>
	Феминитивы, обозначающие роль женщины в судебном процессе		<i>Свидетельница, обвиняемая, отравительница, потерпевшая</i>
	Феминитивы, указывающие на внешнюю характеристику		<i>Брюнетка</i>

	Феминитивы, указывающие на почетное звание / титул	<i>Царица</i>
	Феминитивы, указывающие на социальный статус	<i>Пенсионерка</i>
	Феминитивы, указывающие на женщину, которая участвует в каких-либо мероприятиях	<i>Участница, финалистка, именинница</i>
	Феминитивы, указывающие на поколенческую преемственность	<i>Наследница</i>
Разговорная	Феминитивы, указывающие на почетное звание / титул	<i>Лауреатка</i>
	Феминитивы, обозначающие женщин по профессиональной принадлежности	<i>Ведущая, кассирша</i>
	Феминитивы, указывающие на женщину, которая занимает определенную должность в рабочей сфере	<i>Помощница</i>
	Феминитивы, отражающие отношение окружающих к женщине	<i>Хозяйка</i>
Книжная	Феминитивы, обозначающие женщин по профессиональной принадлежности	<i>Исполнительница</i>
	Феминитивы, указывающие на социальный статус	<i>Фаворитка</i>
	Феминитивы, указывающие на женщину, которая занимает определенную должность в рабочей сфере	<i>Сотрудница</i>
	По отношению к определенному месту жительства: проживающие на какой-либо территории / принадлежность к определенному государству	<i>Жительница</i>
	Феминитивы, обозначающие род деятельности женщины	<i>Куртизанка</i>
	Феминитивы, указывающие на поколенческую преемственность	<i>Преемница</i>
Устаревшая	Феминитивы, обозначающие род деятельности женщины	<i>Куртизанка</i>
	Феминитивы, отражающие отношение окружающих к женщине	<i>Любовница</i>
Официальная	Феминитивы, обозначающие роль женщины в судебном процессе	<i>Сообщница</i>
Неологизм	Феминитивы, указывающие на женщину, которая участвует в каких-либо мероприятиях	<i>Активистка</i>
Старинная	По отношению к определенному месту жительства: проживающие на какой-либо территории / принадлежность к определенному государству	<i>Россиянка</i>

Таким образом, представлена функционально-стилистическая классификация феминитивов, используемых в газетных текстах. Согласно собранному нами материалу, в количественном соотношении преобладают феминитивы, не имеющие функционально-стилистических помет.

2.4 Классификация феминитивов по степени современности

По степени современности могут быть выделены две группы феминитивов: устаревшие (*прачка, бельемоя, мидинетка*) и новые. Наибольший интерес для нас представляют новые феминитивы, в которых относятся феминитивы-неологизмы (пришли в язык с новой реалией) и феминитивы-окказионализмы (индивидуально-авторские единицы, не вошедшие в широкое употребление).

Существуют феминитивы-неологизмы, которые активно используются в Интернет-пространстве и разговорной речи. Как правило, эти слова являются заимствованными и характеризуют женщину по роду деятельности, например: *геймерша, стримерша, вайнерша, тиктокерша, ютуберша*.

Согласно «Современному толковому словарю русского языка» Т.Ф. Ефремовой *геймер* – слово разговорной окраски, имеющее значение «увлеченный специалист в области компьютерных игр» [СТСРЯ-2006]. Согласно национальному корпусу русского языка, *геймерша* встречается в газетных текстах 8 раз в период за 2010 по 2022 года. В «Большом толковом словаре русского языка» дается только одно значение слова *стример*, которое нам не подходит: м. [англ. streamer] «Переносное устройство, в котором используется магнитная лента для хранения и записи больших массивов информации, обрабатываемой на компьютере» [БТСРЯ-1998]. Согласно национальному корпусу русского языка *стримерша* упоминается в газетных текстах 65 раз в период за 2010 по 2022 года.

Феминитивы *геймерша, стримерша* активно используются в СМИ и интернет-пространстве: *Ну вот казалось бы, что за вопрос, разве геймерши*

это какие-то неизвестные науке существа? Разве их не полно вокруг? (Gamer: «Геймерши, кто они?» (12.03.2011)); *Российская стримерша Оляша рассказала о сложной жизни в Канаде за 400 тысяч рублей в месяц* (Газета.ru: «”Мы здесь что-то в шоке с налогов, с зарплат”. Как российская стримерша выживает в Канаде (24.06.2023)).

Следующая группа феминитивов, образованных от названий таких зарубежных социальных сетей, как Ютуб, Тик Ток и Вайн: *ютуберша*, *тиктокерша* (Согласно национальному корпусу русского языка *тиктокерша* используется в газетных текстах 1 раз в период за 2010 по 2022 года.) и *вайнерша* соответственно. Данные феминитивы еще не вошли в толковые словари, но используются в интернет-статьях: *20 января 2023 года французская ютуберша Олимпия сделала пугающее заявление на своей странице в социальной сети* (Дзен: «Малдер расскажет» (27.01.2023)); *В своем последнем посте за два дня до смерти тиктокерша поделилась, что ей предстоит операция* (Газета.ru: «30-летняя тиктокерша Джахан Томас внезапно скончалась после головной боли» (23.03.2023)); *Популярная бодипозитивная вайнерша и тиктокерша в моей новогодней фотосессии* (Дзен: Популярная бодипозитивная вайнерша и тиктокерша в моей новогодней фотосессии (30.11.2020)). Эти феминитивы образованы от мужских эквивалентов (*геймер*, *стример*, *ютубер*, *тиктокер* и *вайнер*) и тем самым их образование не противоречит правилам русского языка.

В настоящий момент существует тенденция образовывать феминитивы от любых слов мужского рода, которые используются по отношению к обоим полам, например: *людия*, *человечица*, *человекиня*, *членкиня*, *близнецыха* и *весыня* (как о знаках зодиака), *коллежанка*, *Христоска Воскресла*, *песесса*. Такие слова образуются без привязки к правилам и нормам русского языка. Например, слова *люди* («живые существа, обладающие мышлением, речью, способностью создавать орудия труда и использовать их в процессе общественного производства» [СТСРЯ-2006]), *близнецы* («о человеке, родившемся в конце мая — июне, когда Солнце находится в созвездии

Близнецов [БТСРЯ-1998]), *весы* («о человеке, родившемся в конце сентября — октябре, когда Солнце находится в созвездии Весов» [БТСРЯ-1998]) используются только во множественном числе. Образование феминитивов в таком случае противоречит правилам русского языка.

От слов мужского рода типа *человек* («живое существо, обладающее мышлением, речью, способностью создавать орудия и пользоваться ими в процессе общественного труда» [БТСРЯ-1998]) и *член* («лицо, страна, организация, входящее в состав какого-л. союза, объединения, группы» [БТСРЯ-1998]) не могут образовываться феминитивы, так как слова обозначают человека независимо от пола.

Таким образом, в современной русской речи (преимущественно в интернет-коммуникации) достаточно частотно используются феминитивы-неологизмы и феминитивы-окказионализмы, созданные с нарушением норм русского языка. Большая часть таких феминитивов являются заимствованиями.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

Феминитивы могут быть классифицированы по нескольким основаниям: по семантике слова, по стилистической окраске, по словообразованию и по степени современности.

В семантическом аспекте феминитивы подразделяются на 14 тематических групп: почетное звание или титул, профессиональная принадлежность, национальная принадлежность, народность, род деятельности, должность в рабочей сфере, место жительства, принадлежность к государству, внешность, социальный статус, отношение окружающих, роль в судебном процессе, возраст, участие в мероприятиях, поколенческая преемственность.

Путем сопоставления феминитивов из собранных нами материалов и с опорой на «Большой толковый словарь русского языка» С.А. Кузнецова выявлено, что самыми многочисленными и часто используемыми группами являются феминитивы, указывающие на женщину по ее профессиональной принадлежности (количество феминитивов в картотеке составляет 42 единицы, в словаре – 33), роду деятельности (количество в картотеке составляет 5 единиц, в словаре – 22) и месту проживания (количество феминитивов в картотеке составляет 10 единиц, в словаре – 3). Отличие между двумя результатами заключается в группе феминитивов, указывающих отношение окружающих к женщине (в картотеке количество единиц составляет 5 единиц, в словаре – 24).

Феминитивы могут классифицироваться по способу словообразования. Нами рассмотрены суффиксальный способ и субстантивация. Наиболее частотным является суффиксальный способ (90% от всего количества феминитивов в собранной нами картотеке). Субстантивация является менее распространенным способом, она составляет 10% от общего количества феминитивов в собранной нами картотеке.

Нами представлена функционально-стилистическая классификация феминитивов, используемых в газетных текстах. Согласно собранному

материалу в количественном отношении преобладают феминитивы, не имеющие функционально-стилистических помет (32 единицы).

Феминитивы, имеющие стилистические пометы, представлены:

- с разговорной стилистической окраской – 5 феминитивов;
- с книжной стилистической окраской – 6 феминитивов;
- с официально-деловой стилистической окраской – 1 феминитив.

В настоящее время в современной русской речи (преимущественно в интернет-коммуникации) часто употребляются феминитивы-неологизмы, которые являются заимствованиями, но образуются по правилам русского языка, и феминитивы-окказионализмы, которые не используются в газетных текстах, поскольку они противоречат правилам русского языка. Феминитивы-окказионализмы употребляются в разговорной речи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В выпускной квалификационной работе рассмотрены феминитивы, используемые в современном русском языке.

В результате изучения теоретических источников было установлено, что под феминитивами понимают образованные от мужских эквивалентов слова женского рода, обозначающие женщину по какому-либо признаку.

Дискуссионный вопрос о целесообразности/нецелесообразности использовании феминитивов остается открытым. Выдвигаются аргументы как «за», так и «против» феминитивов. Ученые, которые считают важным использование феминитивов, аргументируя свою позицию отсутствием ограничений для образования феминитивов, не считают эстетический вкус аргументом к их отказу в русской речи, доказывая аргументом к традиции: феминитивы использовались, начиная с древнерусского периода. Лингвисты, которые придерживаются иной точки зрения считают, что феминитивы противоречат правилам русского языка, в русском языке уже существуют слова мужского рода, которые используются применительно к обоим полам и из-за тенденции образовывать феминитивы от любого слова мужского рода складывается неодобрительное отношение общества к феминитивам.

Выявлены аспекты изучения феминитивов: диахронический, словообразовательный и функциональный. В рамках диахронического аспекта выделяют несколько периодов использования феминитивов. Первая классификация представлена Е.А. Захарчук, которая выделяет: доиндустриальный период (*торговка, младица*); раннеиндустриальный период (*акушерка, секретарша*); позднеиндустриальный период (*директриса, управляющая*); постиндустриальный период (*авторка, блогерка*). В.В. Беркутова подразделяет историю использования феминитивов на следующие этапы: древнерусский период (*банищица, кружевница*); старорусский период (*цыганка, богатырка*); петровская эпоха (*атаманиша, губернаторша*); период с середины XIX до начала XX веков (*писательница, портретистка*); период, начиная с 1930-ых годов XX века (*трактористка, лыжница*).

В функциональном аспекте для лингвистов представляют интерес феминитивы, используемые в СМИ: охарактеризованы предпочтения журналистов при написании газетных статей, обозначены самые продуктивные суффиксы в СМИ. Это: часто встречающиеся суффиксы **-к-, -ш-, -ниц-, -ис-, -иц-** и **-щиц-/ -чиц**; суффикс **-их-**, который мало встречается в новостных порталах, так как имеет отрицательную коннотацию (*повариха, ткачиха*); часто встречается суффикс **-ин-**, который воспринимается как архаичный; самый непродуктивный суффикс **-есс-**.

В ходе анализа собранного материала было установлено, что по семантике феминитивы делятся на 14 групп:

- почетное звание или титул (*лауреатка, фаворитка*);
- профессиональная принадлежность (*учительница, бортпроводница*);
- национальная принадлежность или народность (*американка, украинка*);
- род деятельности (*домработница, блогерша*);
- должность в рабочей сфере (*сотрудница, помощница*);
- место жительства (*жительница, уроженка*);
- принадлежность к государству (*россиянка, гражданка*);
- внешность (*брюнетка*);
- социальный статус (*пенсионерка*);
- отношение окружающих (*любовница, знакомая*);
- роль в судебном процессе (*обвиняемая, потерпевшая*);
- возраст (*долгожительница, семиклассница*);
- участие в мероприятиях (*финалистка, участница*);
- поколенческая преемственность (*преемница, наследница*).

Наиболее представленными группами феминитивов оказались феминитивы, указывающие на женщину по ее профессиональной принадлежности (42% от собранных в нашей картотеке феминитивов) отношению окружающих (8% от собранных в нашей картотеке феминитивов) и месту жительства (10% от собранных в нашей картотеке феминитивов).

По способу словообразования выделяют феминитивы, образованные суффиксальным способом (*писательница, врачиха*), и субстантивированные феминитивы (*знакомая, телеведущая*). Большая часть феминитивов образуется суффиксальным способом.

Нами представлена также функционально-стилистическая классификация феминитивов, используемых в газетных текстах. В собранном материале численно преобладают феминитивы, не имеющие функционально-стилистических помет. Такие феминитивы могут использоваться в разных функциональных разновидностях. Используются часто в сочетании с именами собственными. Из феминитивов, имеющих функционально-стилистическую окраску, наиболее распространенными являются феминитивы с книжной коннотацией. Феминитивы с разговорной стилистической окраской более частотны, чем феминитивы с официально-деловой окраской, которые единичны (в нашей картотеке есть всего один пример: *сообщница*).

Выделяется группа феминитивов, которые используются в сочетании со словами с отрицательной коннотацией, негативно характеризующие женщину по ее поведению (*«поведение артистки назвали “свинством”», «блогершу обвиняют в уклонении от уплаты налогов»*). Это может быть неподобающее поведение в общественных местах, неприятные ситуации, которые могут произойти с участием женщины: насилие или преступления (*«суд отправил в колонию <...> петербуженку за жесткое убийство собаки», «россиянку насильно увезли и потребовали ключи от квартиры»*).

Преимущественно в интернет-коммуникации встречаются феминитивы-неологизмы (*тиктокерша, геймерша, ютуберша*), которые являются заимствованиями с английского языка. Это связано с новой реальностью – появлением интернета и социальных сетей. Их образование не противоречат нормам русского языка.

Феминитивы-окационализмы (*человекиня, людиня, весыня*) по большей части являются авторскими словами, которые используются в разговорной

речи, но не в СМИ, поэтому отследить частотность их употребления не представляется возможным.

Считаем, что перспектива дальнейшего исследования заключается в более детальном изучении феминитивов-окказионализмов в культурно-речевом аспекте.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абреимова Г.Н. Семантическая структура наименований лиц женского пола в современном русском языке: дис. ... канд. филол. наук. – Елец, 1998. 206 с.
2. Алкнист Н.А. Система словообразования феминитивов в современном русском языке // Горизонты современной русистики: сб. научн. статей к 90-летию В.Г. Костомарова. М., гос. ин-т им. А.С. Пушкина, 2020. С. 49–56.
3. Арутюнова Н.Д. Аксиология в механизмах жизни и языка // Проблемы структурной лингвистики. М.: Наука, 1982. С. 5 – 54.
4. Баданина И.В. Функционирование феминативов в языке интернета [Электронный ресурс] М.: Российский университет дружбы народов, 2017. С. 89 – 94. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28973541> (дата обращения: 27.05.2023)
5. Беркутова В.В. Феминативы в русском языке: лингвистический аспект [Электронный ресурс] // Филологический аспект. 2018. № 1 (45). С. 7–26. URL: <https://scipress.ru/philology/articles/feminativy-v-russkom-yazyke-lingvisticheskiy-aspekt.html> (дата обращения: 13.11.2022)
6. Бунамес Н.В. Андрогенность языка и проблемы синтагматики категории рода [Электронный ресурс] // Вестник Томского государственного университета. 2014. №382. С. 11–18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/androgenost-yazyka-i-problemy-sintagmatiki-kategorii-roda/viewer> (дата обращения: 15.03.2023)
7. Василенко Е. Н. Феминитивы в современном русскоязычном и белорусскоязычном интернет-дискурсе [Электронный ресурс] // Восточнославянские языки и литературы в европейском контексте – 2017: сб. науч. статей под ред. И.И. Иванова. Могилев, 2018. С. 247–252. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36554868> (дата обращения: 20.05.2023)
8. Гайсина Р.М. Семантическая категория отношений // Исследования по семантике. Уфа, 1996. С. 3–6.

9. Гузаерова Р.Р. Русские феминитивы с суффиксами –ис(а), - есс(а) в современном медиапространстве [Электронный ресурс] // Ломоносов-2019: междунар. науч. конф. М., 2019. 2 с.
URL: https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewiWzciouf_AhUCvosKHa60BKsQFnoECA8QAQ&url=https%3A%2F%2Fpomonosov-msu.ru%2Farchive%2FLomonosov_2019%2Fdata%2F15933%2Fuid232338_cfa8c95c03990b6d6b6b5f00b3f2fe3e85b0e49a.doc&usg=AOvVaw2fKAFHrqEtCWpkk8e5Zc4&opi=89978449 (дата обращения: 16.03.2023)

10. Гузаерова Р.Р. Феминитивы в русскоязычном медиапространстве: словообразовательный аспект: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 16. 09. 2021. Казань, 2021. 189 с.

11. Гузаерова Р.Р., Косова В.А. Специфика феминитивов в современном русском медиапространстве [Электронный ресурс] // Филология и культура. 2017. №4 (50) С. 11 – 15.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-feminitivov-v-sovremennom-russkom-mediaprostranstve> (дата обращения: 26.05.2023)

12. Диденко А.С., Садченко В.Т. Феминитив в современном русском языке [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 12 (29). С. 126 – 132.
URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37038278> (дата обращения: 26.05.2023)

13. Жукова А.С., Парина И.С. Принципы образования феминитивов в русском и немецком языках: сравнительное исследование // Проблемы языка и перевода в трудах молодых ученых. Серия: языкознание. 2023. № 22. С. 77–88.

14. Захарчук Е.А. Феминитивы в коммуникативном пространстве современности: проблемы словообразования и словоупотребления [Электронный ресурс] // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2021. № 40. С. 378 – 387. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/feminitivy-v->

[kommunikativnom-prostranstve-sovremennosti-problemy-slovoobrazovaniya-i-slovoupotrebleniya](#) (дата обращения: 23.05.2023)

15. Земская Е.А. Современный русский язык. Словообразование: учебное пособие. М.: Флинта, Наука, 2011. 328 с.

16. Исламова Ф.А. К вопросу о гендерных отношениях в языке [Электронный ресурс] // Вестник башкирского университета / под науч. ред. д-ра ф.-м. наук, проф. Н.Д. Морозкина. Уфа: Изд-во Башкирского государственного университета, 2015. С. 1383 – 1385. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-gendernyh-otnosheniyah-v-yazyke> (дата обращения: 16.05.2023)

17. Калинина О. Н. Способы выражения гендерных отношений в современном русском языке // Молодой ученый. 2018. № 16 (202). С. 333 – 335.

18. Кобяков А.В. Аналитические возможности образования феминитивов [Электронный ресурс] // Гуманитарные чтения в политехническом университете. 2020. Ч.1. С. 180–185. URL: elibrary.ru/item.asp?id=46116843

19. Кобяков А.В. Русский феминитив: широкий взгляд // Ученые записки Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. 2020. №8 (33). 4 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/russkiy-feminitiv-shirokiy-vzglyad> (дата обращения: 26.06.2023)

20. Кобяков А.В. Феминитивы в медиа: проект словаря [Электронный ресурс] // Северо-Западный лингвистический журнал. 2021. Вып. 1(1). С. 89– 97. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/feminitivy-v-media-proekt-slovaryaviewer> (дата обращения: 26.06.2023)

21. Кривошеина В.А. Феминитивы в современных языковых практиках // Активные проблемы новой и новейшей истории зарубежных стран. М., 2019. С. 146 –153.

22. Кузнецов А.М. О понятии «гендер» и гендерной лингвистике [Электронный ресурс] // Социолингвистика вчера и сегодня: сб. науч. трудов.

Сер. "Теория и история языкознания" / под ред. Н.Н. Трошина. Москва: Изд-во ИНИОН РАН, 2008. С. 175–194. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatii-gender-i-gendernoy-lingvistike/viewer> (дата обращения: 15.06.2023)

23. Кузнецова А.М. Принципы образования современных феминитивов [Электронный ресурс] // Вестник современных исследований. 2020. № 34. С. 15–19. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43814294> (дата обращения: 17.05.2023)

24. Кузнецова Э.В. Лексикология русского языка. М.: Высшая школа, 1989. 216 с.

25. Курбатова Л.П. Социальный и лингвистический аспект процесса образования феминитивов [Электронный ресурс] // Барнаул: Изд-во Алтайский государственный педагогический университет, 2018. С. 79 – 81. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36861456> (дата обращения: 18.12.2022)

26. Ласкова М.В. Грамматическая категория рода в аспекте гендерной лингвистики: дис. ... канд. филол. наук: Ростов-на-Дону, 1999. 301 с.

27. Пиперски А.Ч. Коварные суффиксы. [Электронный ресурс] // N+1, 2019. URL: <https://nplus1.ru/material/2019/11/28/russian-feminities> (дата обращения: 23.06.2023)

28. Пророкова М. Психология свободы: насколько «авторка» и другие феминитивы вписываются в правила русского языка? [Электронный ресурс] // FURFUR. URL: <http://www.furfur.me/furfur/freedom/howitworks/217475-feminitivy> (дата обращения: 20.04.2023)

29. Протченко И. Ф. Об образовании и употреблении имен существительных женского рода – названий лиц в современном русском языке. Автореферат дис. ... канд. филол. н. М., 1955. 20 с.

30. Пушкарёва Н.Л. Гендерные исследования: рождение, становление, методы и перспективы в системе исторических наук // Женщина. Гендер. Культура. М.: 1999. 385 с.

31. Романов Р. Сквозь призму языкового сексизма. М.: Издательские решения, 2018. 125 с.

32. Рязских Е.А. Современный русский язык: лексикология: учебное пособие [Электронный ресурс] // Воронеж: факультет журналистики Воронежского государственного университета, 2016. 120 с. URL: <http://jour.vsu.ru/editions/books/lekxicologiya.pdf> (дата обращения: 25.06.2023)
33. Самойленко Н.С., Стеклёнова А.А. Феминитивы как инструмент гендерной дифференциации в СМИ [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. 2019. №2 (33). С. 126–131. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/feminitivy-kak-instrument-gendernoy-differentsiatsii-v-smi/viewer> (дата обращения: 24.06.2023)
34. Северин А. Максим Кронгауз: «Феминитивы укоренятся, если изменится сама наша жизнь» [Электронный ресурс] // Газета: Культура, 2019. URL: <https://portal-kultura.ru/articles/kulturnaya-politika/236355-maksim-krongauz-feminitivy-ukorenyatsya-esli-izmenitsya-sama-nasha-zhizn/> (дата обращения: 20.04.2023).
35. Стрельцов А.А. Женское занятие: плюрализм взглядов на употребление феминитивов [Электронный ресурс] // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: лингвистика. 2023. Т. 20. №1. С. 58–64. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhenskoe-zanyatie-plyuralizm-vzglyadov-na-upotreblenie-feminitivov/viewer> (дата обращения: 05.06.2023)
36. Шкаликов М.М., Нагорная М.С. Феминитивы в русскоязычном коммуникативном пространстве современности: генезис и эволюция [Электронный ресурс] // Управление в современных системах. 2022. Вып. 4 (36) С. 67–76. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/feminitivy-v-russkoyazychnom-kommunikativnom-prostranstve-sovremennosti-genezis-i-evolyutsiya/viewer> (дата обращения: 27.06.2023)
37. Фуфаева И. В. Как называются женщины. Феминитивы: история, устройство, конкуренция. М.: АСТ, CORPUS, 2020. 406 с.

38. Фуфаева И.В. Френдесса, пиарщица, авторка: современные русские феминитивы // Русский язык XXI века: нормы, ошибки, тенденции // Изд-во: EDUCatt, 2022. С. 80–103.

39. Ульяницкая Л.А., Гореленко И.М. Особенности использования феминитивов в английском, французском и русском языках на материале современной прессы [Электронный ресурс] // Вестник Казахского национального женского педагогического университета, 2021. №4. С. 100– 113. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniia-feminitivov-v-angliyskom-frantsuzskom-i-russkom-yazykah-na-materiale-sovremennoy-pressy/viewer> (дата обращения: 21.06.2023)

СЛОВАРИ

40. БТСРЯ–1998 – Большой толковый словарь русского языка / Гл. ред. С. А. Кузнецов. Первое издание: СПб.: Норинт, 1998. (Публикуется в авторской редакции 2014 года). URL: <http://www.gramota.ru/slovari/info/bts/> (дата обращения: 21.05.2023)

41. Ефремова Т.Ф. Современный толковый словарь русского языка. В 3 т. М.: АСТ, Астрель, Харвест, 2006. 357 с. URL: <https://gufo.me/dict/efremova#> (дата обращения: 21.06.2023)


42. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка. Т.4 С – Ящурный / гл. ред. Б.М. Волин и проф. Д.Н. Ушаков; сост. проф. В.В. Виноградов, проф. Б.А. Ларин, С.И. Ожегов, Б.В. Томашевский, проф. Д.Н. Ушаков; под ред. проф. Д.Н. Ушакова. – М.: Гос. изд-во иностр. и нац. Словарей, 2014. – 752 с. URL: <https://ushakovdictionary.ru> (дата обращения: 21.06.2023)

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра русского языка и речевой коммуникации

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой русского языка
и речевой коммуникации


 И. В. Евсеева
« 03 » июля 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

45.03.01 Филология

**ФЕМИНИТИВЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ:
ФУНКЦИОНАЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Научный руководитель

 д-р филол. наук, профессор
Г.А. Копнина

Выпускник

 С.В. Абрамова

Нормоконтролер

 Е. Е. Чернакова

Красноярск 2023