Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, государственного управления и финансов
Кафедра международной и управленческой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ С.Л. Улина
подпись инициалы, фамилия

« ____» _____ 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 – Экономика

Оценка эффективности проекта открытия филиала
(на примере ООО «Ledvizor»)

Руководитель _____ ст.преподователь Н.И.Лобачева

Выпускник _____ Т.В.Алекберова

Красноярск 2023

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Оценка эффективности проекта открытия филиала (на примере ООО «Ledvizor»)» содержит 89 страниц текстового документа, 6 приложений, 43 использованных источников, 21 иллюстраций, 31 таблиц, 4 формулы.

ПРОЕКТ, ВНУТРЕНННЯЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ, АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ, РИСКИ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, ОТКРЫТИЕ ФИЛИАЛА.

Объект исследования в настоящей работе – ООО «Ledvizor», которая занимается производством, разработкой светодиодных светильников

Целью работы является оценка эффективности проекта открытия филиала ООО «Ledvizor» в г. Москва.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. Раскрыть теоретические основы оценки эффективности проекта открытия филиала;

2. Провести анализ внешней среды ООО «Ledvizor»;

3. Провести анализ внутренней среды ООО «Ledvizor»;

4. Провести финансовый и экономический анализ ООО «Ledvizor»;

5. Разработать проект по открытию филиала ООО «Ledvizor»;

6. Оценить эффективность проекта открытия филиала.

В ходе данной работы был проведен анализ теоретических основ оценки эффективности проекта открытия филиала компании, проведен организационно экономический анализ объекта исследования, проанализирована внутренняя и внешняя среда компании, проведен финансовый и экономический анализ компании, разработан проект по открытию филиала ООО «Ledvizor» с дальнейшей оценкой его эффективности.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 4
1 Теоретические основы оценки эффективности проекта открытия филиала 6
1.1 Сущность и роль проекта в компании 6
1.2 Этапы разработки и реализации проекта открытия филиала 10
1.3 Методы оценки эффективности проекта открытия филиала 15
2 Анализ деятельности ООО «Ledvizor» 21
2.1 Организационно экономическая характеристика ООО «Ledvizor» 21
2.2 Анализ внешней среды ООО «Ledvizor» 28
2.3 Анализ внутренней среды ООО «Ledvizor» 36
2.4 Финансовый и экономический анализ ООО «Ledvizor» 48
3 Оценка эффективности проекта открытия филиала ООО «Ledvizor» 55
3.1 Обоснование решения открытия филиала 55
3.2 Оценка эффективности проекта открытия филиала 66
Заключение 75
Список использованных источников 20
Приложение А-Е 25-89

ВВЕДЕНИЕ

Открытие филиала - это один из ключевых моментов в развитии компании. Открытие филиала позволяет компании присутствовать на новых рынках и увеличивать свою клиентскую базу, а также увеличить ее доходы, улучшить обслуживание клиентов, расширить бизнес и увеличить свою конкурентоспособность на рынке.

Актуальность работы обусловлена тем, что у компании хорошие внутренние возможности, а именно достаточно ресурсов, чтобы реализовать проект открытия филиала ООО «Ledvizor», которая поспособствует усилению конкурентной позиции на рынке.

Целью работы является оценка эффективности проекта открытия филиала ООО «Ledvizor» в г. Москва.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Раскрыть теоретические основы оценки эффективности проекта открытия филиала;
2. Провести анализ внешней среды ООО «Ledvizor»;
3. Провести анализ внутренней среды ООО «Ledvizor»;
4. Провести финансовый и экономический анализ ООО «Ledvizor»;
5. Разработать проект по открытию филиала ООО «Ledvizor»;
6. Оценить эффективность проекта открытия филиала.

Объектом работы является ООО «Ledvizor», которая занимается производством, разработкой светодиодных светильников

Предметом работы является проект по открытию филиала ООО «Ledvizor».

В работе были использованы различные методы исследования, такие как методы анализа, сравнения и обобщения. Применялись также методы экономического и финансового анализа, методы экспертных оценок, а также

инструменты проектного управления такие как диаграмма Ганта, иерархическая структура работ.

Информационной базой для написания выпускной квалификационной работы явились: данные финансовой отчетности компании, Устав ООО «Ledvizor», научные публикации, научная и методическая литература, интернет-источники.

Работа состоит из трех глав, введения, заключения, списка использованных источников и приложений. В состав проекта входят 36 таблиц, раскрывающих составляющие экономической эффективности, а также 21 иллюстраций.

1 Теоретические основы оценки эффективности проекта открытия филиала

1.1 Сущность и роль проекта в компании

Бизнес-планирование является элементом экономической политики предприятия и организации бизнес-проекта.

Бизнес-проект - это программа для проведения бизнес-операций, действий компании, содержащая информацию о компании, продукте, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности. Другими словами, бизнес-проект - это документ, который включает описание компании или проекта, потенциала, оценку внешней и внутренней среды, а также конкретные данные о развитии бизнеса.

Бизнес-проект позволяет объективно оценить результаты рыночной деятельности компании и принимать проектные и инвестиционные решения в соответствии с потребностями рынка. В бизнес-проекте также присутствуют исследовательские аспекты, так как при разработке бизнес-проекта проводится анализ проблем предприятий, которые возникают в процессе экономической деятельности организации, и предлагаются пути решения этих проблем. Бизнес-проект может выступать как основа для управления компанией в целом, а не только отдельным проектом, так как включает в себя поисковую, проектную и многие другие виды работ. Кроме того, создание бизнес-проекта позволяет оценить компанию со стороны, что полезно руководству, так как это дает возможность оценить состояние компании на рынке в настоящее время и оценить возможное будущее компании [12].

Планирование, являющееся нормой любой деловой деятельности, необходимо для того, чтобы предвидеть будущую ситуацию и эффективно достигать цели. Бизнес-планирование достаточно энерго- и ресурсозатратный вид деятельности, однако, он является крайне важной частью бизнес-процесса,

так как в ходе него вырабатываются стратегии и тактики компании. При планировании развития компании необходимо детальное изучение множества аспектов, поэтому в огромном количестве задействуются такие ресурсы как умственные усилия и время. Время - это особый невосполнимый ресурс. Планирование, пожалуй, является одним из видов деятельности, требующих больших умственных усилий.

Планирование - это одновременно наука, деятельность и искусство [3].

Планирование имеет множество модификаций, использует научный подход, совершенствует и применяет новые методы и усовершенствования, поэтому планирование - это наука.

Бизнес-проект - это рабочий инструмент, который описывает процесс функционирования компании (отныне под фирмой будет пониматься любая организация или любое предприятие), то, как ее руководители собираются решать проблемы [2]:

- повышение прибыльности работы;

- определение конкретных направлений и сфер деятельности фирмы, целевых рынков и место фирмы на этих рынках;

- выбор состава и определение показателей качества товаров и услуг;

- оценка производственных и торговых затрат на создание и продажу товаров;

- оценка соответствия персонала компании и условий мотивации их работы требованиям для достижения намеченных целей;

- определение состава маркетинговых мероприятий по исследованию рынка, ценообразованию, стимулированию сбыта, рекламе и каналам распространения;

- оценка финансового и материального положения компании и соответствия материальные и финансовые ресурсы для достижения намеченных целей.

История развития бизнес-планирования в России имеет эволюционный путь. Так сначала и до конца 90-х годов бизнес-план представлялся только документом. При наличии бизнес-плана, то есть документа, в котором содержалось экономическое обоснование, возможно было получение средств из различных источников, под которым подразумевались как государственные, так и частные иностранные инвесторы.

Определение эффективности деятельности компании частично происходит на основании бизнес-планирования, так как только выстроение грамотного бизнес-планирования возможно достижение положительных результатов деятельности компании. Поэтому в настоящее время владение техникой бизнес-планирования на высоком уровне является большим преимуществом компаний. Бизнес-планирование позволяет организациям четко формулировать и определять потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах. Помимо этого, компания в ходе работы над бизнес-планом определяет источники получения всех необходимых ресурсов, а также рассчитывает эффективность их использования [1].

В настоящее время бизнес-проект представляет собой результат внутренней управленческой деятельности, необходимость которого выражается в том, что в соответствии с бизнес-проектом принимаются решения о деятельности компании. К вопросам управленческой деятельности, решения по которым принимаются на основании бизнес-проекта, можно отнести вопросы об расширении сферы деятельности компании или профилизации компании, внутренних источников финансирования изменений в деятельности компании, выбор новых видов и методов коммерческих операций.

Даже когда бизнес не сложный и вроде бы все известно и просчитано заранее, вполне может быть, что на компанию сваливается какая-то неприятность, необходимо принять решение, и на каком основании его принимать? Именно бизнес-проект позволяет, не предпринимая конкретных

реальных шагов, просчитать все возможные варианты конечного результата и выбрать наилучший.

Рассмотрим несколько подходов к определению концепции бизнес-проекта.

Бизнес-проект – это краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнес-процесса, содержащее многообещающий желаемый результат и доказательство его финансовой и экономической эффективности.

Этот подход вполне применим к бизнес-проекту как инструменту управления. Однако это определение не характеризует содержание бизнес-плана.

Бизнес-проект - это программный продукт, содержащий определение целей и способов их достижения, посредством любых запланированных и разработанных программ действий, с учетом текущих обстоятельств

Опыт иностранных компаний показывает, что бизнес-проекты важны для развития и укрепления бизнеса, поэтому бизнес-проекты являются устоявшимися инструментами у иностранных организаций. В нашей же стране только набирает популярность развитие компаний через создание бизнес-проектов, которые являются наиболее эффективными со стороны определения идей становления компаний на рынке. Кроме того, разработанный бизнес-проект наглядно демонстрирует и обоснует экономическую эффективность предлагаемых решений, описывает источники финансирования и дает представление о результатах при реализации проектов [6].

Руководители организаций и предприятий всех форм собственности, предприниматели, банковские и страховые структуры проявляют все больший интерес к специфике разработки бизнес-планов. Бизнес-план вошел в практику российского предпринимательства как инструмент стратегического планирования и необходимый документ для ведения деловых переговоров с инвесторами, кредиторами, а также информация для органов государственного

управления (министерств, комитетов, административных органов управления и т.д.).

Таким образом, бизнес-проект не командует, но решения принимаются на основе его анализа, в то время как обычность является стабильной, работа без плана фактически лишает такого выбора. Применение бизнес-проектов в практике действующих предприятий является одним из ключевых элементов грамотного управления.

В целом бизнес-проект - это подробное обоснование концепции, предназначенной для реализации проекта в бизнесе. Это позволяет предвидеть все необходимые мероприятия, разработать схему их финансирования, определить возможный доход и уровень рентабельности. В то же время бизнес-планирование в организации - это непрерывный процесс.

1.2 Этапы разработки и реализации проекта открытия филиала

Разработка проекта - это процесс планирования и распределения ресурсов для полной разработки проекта или продукта от концепции до воплощения в жизнь. Обычно он состоит из пяти этапов [13]:

- открытие;
- распределение;
- запуск;
- обеспечение качества;
- обзор и отчет.

На этапе разработки проекта менеджеры работают над определением людей, которые войдут в проектную команду. Этот процесс обычно разрабатывается менеджерами проекта, прикрепленными к проекту.

Управление проектами - это процесс, посредством которого собираются знания, навыки, ресурсы, инструменты и методы для достижения целей проекта.

Обычно это намечается с точки зрения руководства, а затем передается руководителям проектов для дальнейшей разработки постфактум.

Во время открытия проекта классифицируется каждая часть проекта, которая была определена планом проекта. На данном этапе задаются вопросы: Что нужно сделать? Кто это делает? Какие ресурсы понадобятся, чтобы это произошло?

Также на этом этапе необходимо понять, как измерить прогресс проекта и определить, какие цели нужно будет создать для достижения желаемого результата.

На этапе распределения необходимо потратить большую часть времени на то, чтобы максимально организовать и детализировать свой общий план. Что будет сделано, когда это будет сделано и кто это сделает - на все вопросы нужно ответить на этом этапе распределения ресурсов. Кроме того, на этом этапе необходимо провести оценку рисков, чтобы лучше понять, где в ходе проекта могут возникнуть потенциальные проблемы, и соответствующим образом распределить время.

Бюджеты, сроки реализации проекта, анализ рисков, а также любые допущения будут учитываться на протяжении всего проекта, где это применимо.

Временные рамки проекта, план разработки и бюджеты - все это было одобрено заинтересованными сторонами, и можно приступить к его реализации. На этом этапе необходимо привести свой проект в действие, убедиться, что все заинтересованные стороны и члены команды подключены к системам, которые им необходимы для отслеживания проекта и наблюдения за тем, как все запускается в действие. Все будут работать сообща над созданием результатов и обеспечением того, чтобы бюджет, ресурсы и сроки были сбалансированы и соблюдались соответствующим образом [18].

Кроме того, нужно управлять разработкой проекта на протяжении всего процесса проекта. Независимо от того, работает ли проект спринтами или с

помощью другого метода, также на данном этапе будет происходить управление и оптимизирование проектом.

Следующим этапом является обеспечение гарантии качества.

После того как проект будет завершен, можно будет проанализировать на сколько он является успешным, а также возможны ли риски, которые ожидались. Были ли в проекте какие-либо места, которые можно было бы оптимизировать для достижения максимальной отдачи и производительности. Именно здесь необходимо тестировать готовый проект и убедиться, что все свободные концы связаны. Также необходимо собрать все соответствующие данные и представить их ключевым заинтересованным сторонам или инвесторам для рассмотрения.

Заключительный этап - это обзор и отчет. Здесь протестирован конечный результат проекта. Необходимо собрать все выводы и данные и получить обратную связь от заинтересованных сторон. Здесь также необходимо ответить на вопросы: Где, по мнению заинтересованных сторон, проект мог бы пройти более гладко? Что бы хотели увидеть в ходе следующего проектного процесса? Были ли какие-либо потери знаний или растраты впустую в процессе реализации проекта? Все это оценивается вместе с руководством на данном этапе.

Необходимо также предложить рекомендации по этапам разработки проекта. Основными правилами создания процесса разработки проекта и управления им являются следующие [19]:

- организация проекта;
- открытость проекта;
- отслеживание проекта.

Но самый главный ключ к освоению этапов разработки проекта - это наличие программной системы, позволяющей лучше отслеживать все.

Нужно начинать с графика работы проекта и заканчивать возможностью сотрудников комментировать свои задачи, распределением ресурсов, контрольными точками и т.д. Наличие системы до начала проекта работает более

эффективно, чем электронная таблица, и позволяет организовать всех в одном месте.

Кроме того, если есть программная система, в которой можно одновременно общаться как с заинтересованными сторонами, так и с членами команды, заставлять их комментировать задачи и автоматически сообщать о появлении обновлений.

Ключевые результаты для разработки проекта.

Поскольку разработка проекта выступает в качестве основы для плана проекта - или онлайн, - результаты примерно одинаковы. Это само завершение проекта, будь то строительство дома, обновление приложения, запуск нового продукта, внедрение программного обеспечения или веб-сайт. Конечный результат - это конечная цель, с которой необходимо согласиться всему руководству и заинтересованным сторонам и над созданием которой работали все члены команды.

Распространенные ошибки, которые отмечаются при разработке проекта, часто возникают из-за отсутствия исследований с самого начала.

Ошибками могут быть [22]:

- неэффективное распределение ресурсов;
- ошибки в общении с заинтересованными сторонами и членами команды;
- не верно выбран масштаб проекта;
- вышел ли проект за рамки крайнего срока или бюджета;
- были затруднения при подборе требований для проекта

Перечисленные выше ошибки являются распространенными ошибками, которых следует избегать при разработке проекта. Вот почему, когда разрабатывается проект, лучше всего исходить из закона Мерфи — все, что может пойти не так, будет. Таким образом, можно разработать безотказные или непредвиденные планы, которые активируются, когда в плане возникают проблемы.

Ключевым инструментом разработки проекта является программа ProjectManager, где каждый участник проекта может просматривать график и результаты независимо от того, где он находится, и тогда можно настраивать данный проект на успех.

Разработка плана проекта - непростая задача. Это детали, которые составляют исходы проекта. Одна упущенная деталь или один неправильно переданный фрагмент информации могут привести к тому, что весь проект начнется не так как он планировался заранее.

При помощи ProjectManager можно планировать проект, используя как гибкие, так и жесткие методы, так что независимо от того, каким способом команда работает лучше всего, может быть план, соответствующий их потребностям. Все заинтересованные стороны и члены команды могут иметь доступ независимо от того, где они находятся, просматривать график проекта, комментировать задачи и сотрудничать более эффективно. Также можно назначать задачи членам команды с указанием сроков выполнения и просматривать активность при появлении обновлений [26].

Project Manager также обладает расширенными функциями отслеживания и отчетности. Есть панель мониторинга в режиме реального времени, которая автоматически обновляет критические показатели проекта, так что можно быть всегда в курсе событий проекта. А для еще более глубокого погружения необходимо создавать автоматизированные отчеты по проектам, которые анализируют статус проекта, отклонения, ход выполнения задач и многое другое.

Таким образом, правильная разработка проекта перед запуском в эксплуатацию - это залог бесперебойного проектного процесса. Но без надлежащей программной системы, позволяющей это осуществить, проект может быть не эффективен. Необходимо убедить заинтересованные стороны в том, что все системы работают, и дать возможность членам команды проекта эффективно общаться независимо от того, на каком этапе они находятся.

ProjectManager - это отмеченное наградами облачное программное обеспечение, призванное помогать командам эффективно сотрудничать на нескольких платформах.

1.3 Методы оценки эффективности проекта открытия филиала

Оценка эффективности проекта включает следующие параметры [25]:

- чистая приведенная стоимость (NPV);
- индекс рентабельности инвестиции (PI);
- внутренняя норма прибыли (IRR);
- срок окупаемости инвестиции (PP);
- точка безубыточности

Чистая приведенная стоимость проекта (NPV) находится по данной формуле:

$$NPV = å\ FV / (1+r)\ n - IC, \quad (1)$$

где FV - денежный доход каждого года реализации проекта;

r - доходность, требуемая инвестором на вложенный капитал;

IC - капитальные затраты;

n - срок реализации проекта.

Если NPV>0, то проект эффективен с экономической точки зрения, а если же NPV<0, то владелец не получит прибыль, следовательно, проект не может считаться эффективным и приниматься в реализацию. Если NPV=0, то инвестиционный проект является ни убыточным, ни прибыльным, следовательно, будет ли проект принят к реализации будет решаться руководством организации.

К достоинствам данного метода можно отнести [24]:

- отражение прогнозной оценки изменения потенциала предприятия с экономической точки зрения в случае, если рассматриваемый проект будет принят;

- адаптивность метода, т.к. можно сопоставить денежные потоки разных временных периодов.

К недостатками метода относятся [24]:

- расчет коэффициента дисконтирования, который является результатом при расчете данного метода, производится на основе ставки r, которая является требуемым уровнем доходности, устанавливаемым самим инвестором;

- из-за отсутствия учета фактора риска, высокое значение показателя не может считаться достоверным, и, как следствие, браться за основу в принятии решения по реализации инвестиционного проекта.

Индекс рентабельности инвестиций (PI) находится по формуле:

$$PI = (å\ FV / (1+r)\ n) / IC \qquad (2)$$

Условия, принимаемые при получении показателя: PI>1 - проект считается эффективным; PI<1 – проект считается убыточным, следовательно не рекомендуется к реализации, PI=1 – проект ни прибылен, ни убыточен.

Внутренняя норма прибыльности инвестиции (IRR) – такое значение коэффициента дисконтирования, при котором показатель чистой приведенной стоимости проекта (NPV) равен нулю, другими словами - это ставка, при которой дисконтированные денежные доходы от реализации инвестиционного проекта будут равны единовременным инвестиционным затратам на его реализацию.

Определяя уровень эффективности, учитывая данный показатель, рассчитанный коэффициент внутренней нормы прибыли сравнивают со средневзвешенной стоимостью капитала (WACC). При этом если IRR>WACC, то

инвестиционный проект принимается за эффективный; IRR< WACC – проект не является ни прибыльным, ни убыточным.

Внутренняя норма доходности (IRR) – отражает процентную ставку, при которой эффективность от проекта, то есть показатель NPV будет сведен к нулю. Данный показатель показывает максимальную стоимость привлекаемых инвестиций.

$$IRR = r, \text{ при котором } NPV = f(r) = 0, \quad (3)$$

где NPV(IRR) - чистая текущая стоимость, рассчитанная по ставке IRR,

CFt - приток денежных средств в период t;

It - сумма инвестиций (затраты) в t-ом периоде;

n - суммарное число периодов (интервалов, шагов) t = 0, 1, 2, ..., n.

Определяется: как норма прибыли, при которой чистая текущая стоимость инвестиции равна нулю.

Под сроком окупаемости (PP) –принимается период времени, в течение которого доходы, полученными от реализации инвестиционного проекта покроют единовременные инвестиционные затраты на его реализацию:

$$PP = \min n, \text{ при условии } å\, FC \geq IC, \quad (4)$$

где FC - не дисконтированные денежные потоки.

При рассмотрение альтернативных проектов и выборе того, который будет реализован, эффективным признается тот проект, у которого срок окупаемости наименьший. При оценке и анализе определенного проекта рассчитанный срок окупаемости для него сравнивается с тем, который экономически оправдан. Решение о принятии проекта согласуется тогда, когда рассчитанный срок

окупаемости не превышает экономически оправданного срока, то есть меньше или равен ему [20].

Точка безубыточности и запас финансовой прочности. Данные показатели нельзя некорректно рассматривать отдельно, так как без расчета одного из них, второй показатель становится неинформативным. Запас финансовой прочности определяется разницей между показателями выручки от реализации и точки безубыточности. Соответственно, большое значение запаса финансовой прочности говорит об устойчивости проекта к изменению ключевых показателей деятельности. Точка безубыточности рассчитывается по следующей формуле:

$$Q_б = \frac{FC}{1-\frac{VC}{EBIT}}, \quad (5)$$

где FC – уровень постоянных издержек в денежном выражении;

VC – уровень переменных издержек в денежном выражении;

EBIT – выручка в денежном выражении.

В научной литературе среди различных исследователей отсутствует единое мнение относительно этого вопроса. Однако, несмотря на явное расхождение различны точек зрения при выборе эффективного метода расчета проекта, все вышеперечисленные показатели на данный момент занимают одно из важнейших мест в рыночной экономике, обеспечивая успешное долгосрочное функционирование, а также развитие всех субъектов экономической деятельности.

Таким образом, в первой главе выпускной квалификационной работы были рассмотрены основные теоретические аспекты, формирующие основу эффективности проекта открытия филиала компании. Была проанализирована сущность и роль проектного управления в компании, которая заключается в формировании основы для дальнейшего успешного развития компании. Также

были рассмотрены этапы разработки и реализации проекта открытия филиала, к которым относятся следующие процессы: открытие, распределение, запуск, обеспечение качества, обзор и отчет. Также были рассмотрены методы оценки эффективности проекта открытия филиала.

Далее во второй главе будет проанализирована деятельность ООО «Ledvizor» с целью получения более точного представления о функционировании компании, а также выявления резервов для его дальнейшего развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Земсков Ю.П Основы проектной деятельности : учебное пособие / Ю.П Земсков, Е.В Асмолова. – Санкт-Петербург : 2020. – 184 с. – ISBN 978-5-8114-9825-3.
2. Бабич Т.Н. Планирование проектов на предприятии: учебник / Т.Н. Бабич, Ю.В. Вертакова. – Москва: КНОРУС, 2020 – 344 с.
3. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие / Л.Е. Басовсикй. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 260с.
4. Белл Л. Безопасность разработки в проектах / Л. Белл, М. Брантон-Сполл, Р. Смит, Д. Бэрд ; перевод с английского А. А. Слинкин. — Москва : ДМК Пресс, 2018. — 448 с.
5. Берлинов, М. В. Разработка проекта технической эксплуатации и реновации несущих конструктивных элементов : учебно-методическое пособие / М. В. Берлинов, А. А. Давидюк, Ю. О. Кустикова. — Москва : МИСИ – МГСУ, 2019. — 43 с.
6. Бутырина Ю.А. Планирование и прогнозирование на предприятии АЗС: краткий курс лекций для студентов 3 курса направления подготовки 38.03.02. Менеджмент // ФГОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2021. – 78 с.
7. Вирт, Н. Разработка операционной системы и компилятора. Проект Оберон / Н. Вирт, Ю. Гуткнехт ; перевод с английского Е. В. Борисов, Л. Н. Чернышов. — Москва : ДМК Пресс, 2012. — 560 с.
8. Войтов А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров/ А.Г. Войтов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 392 с.
9. Вылегжанина, А. О. Разработка проекта : учебное пособие / А. О. Вылегжанина. — Тюмень : ТюмГУ, 2020. — 292 с.

10. Зиновьева, О. М. Разработка вопросов безопасности в проектах : методические указания / О. М. Зиновьева, А. М. Меркулова, Н. А. Смирнова. — Москва : МИСИС, 2020. — 80 с.

11. Зиновьева, О. М. Разработка вопросов безопасности в проектах : учебное пособие / О. М. Зиновьева, А. М. Меркулова, Н. А. Смирнова. — Москва : МИСИС, 2020. — 104 с.

12. Кафидов, В. В. Современный менеджмент: учебник / В. В. Кафидов, Н. Ю. Сопилко. – Москва: РУДН, 2020. – 380 с. : ил.

13. Кернякевич, П. С. Разработка производственных проектов : учебное пособие / П. С. Кернякевич. — Москва : ТУСУР, 2018. — 90 с.

14. Комаров А.А. Резервы повышения финансовых результатов / А.А. Комаров // Вестник профессиональных бухгалтеров. 2021. № 1. С. 51-55.

15. Матющенко, О. И. Разработка научного проекта экспозиции : учебно-методическое пособие / О. И. Матющенко. — Томск : ТГУ, 2018. — 72 с.

16. Новоселов, С. В. Управление инновационными проектами: разработка и практическая реализация инновационных проектов в сфере питания : учебное пособие / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. — Санкт-Петербург : ГИОРД, 2021. — 400 с.

17. Ружанская, Котляревская Л.С, И. В. Общий менеджмент: учебное пособие / Л.С, И. В. Ружанская, Котляревская. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. – 116 с.

18. Зубакина Д.А. Стратегический менеджмент / Д.А. Зубакина, Л.С. Ружанская, Е.А. Якимова. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2019. – 17-23 с.

19. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – Минск : ООО «Новое знание», 2020. – 688 с.

20. Сорокина Д.Е. Прогнозирование и планирование экономики: Учебник / Под.ред. С.В. Шманева, И.Л.Юрзиновой. – М.: Прометей, 2020. – 544 с.

21. Терлова В.И. Диагностика и прогнозирование банкротства: нормативное регулирование, методика проведения. / Электронный научный журнал «Вектор экономики», № 2, 2020.

22. Алексеева Л.И. Планирование деятельности фирмы / Л.И. Алексеева. – Москва : Финансы и статистика, 2020. – 146 с.

23. Толстых, Т. О. Управление проектами : учебник / Т. О. Толстых, Д. Ю. Савон. — Москва : МИСИС, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-907226-86-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/147923 (дата обращения: 17.05.2023).

24. Троицкая, Н. Н. Управление проектами : учебное пособие / Н. Н. Троицкая. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 82 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/175956 (дата обращения: 17.05.2023).

25. Федулова С.Ф. Финансы предприятий: учебник / С.Ф. Федулова. – Ижевск, Изд-во Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО «УдГУ», 2020– 382 с.

26. Теслюк Л.М. Оценка эффективности инвестиционного проекта / Л.М. Теслюк, А.В. Румянцева. – Екатеринбург : УФУ, 2014. – 141 с.

27. Фомина, И. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / И. А. Фомина. — Санкт-Петербург : СПбГУ ГА, 2020. — 150 с.

28. Фомичев, А. Н. Управление проектами : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2023. — 257 с.

29. Хохрина, О. М. Управление проектами : учебно-методическое пособие / О. М. Хохрина. — Брянск : Брянский ГАУ, 2021. — 59 с.

30. Черняк, В. З. Управление инвестиционными проектами / В. З. Черняк. – Москва : Издательство : Юнити-Дана, 2016. – 351 с.

31. Семиглазов, В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.А. Семиглазов – Томск : ЦПП ТУСУР, 2016. - 89 с.

32. Объявление в Москве // Avito : [сайт]. – 2023. – URL: https://www.avito.ru/moskva/kommercheskaya_nedvizhimost/sklad_270_m_2935260031 (дата обращения: 04.05.2023)

33. Павлов А.М. «Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK. Изложение методологии и опты применения» / А.М. Павлов. – Москва : «Лаборатория знаний», 2021. – 274 с.

34. Официальный сайт [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://ledvizor.ru/

35. Стратегический менеджмент : учебник / Т. Ю. Агеева, А. В. Бухаров, Л. С. Драганчук [и др.] ; Сибирский федеральный университет, Институт экономики, государственного управления и финансов. – Красноярск : СФУ, 2022. – 406 с.

36. Официальный сайт центрального банка Российской Федерации URL: https://www.cbr.ru (дата обращения 03.04.2023)

37. Федеральная служба государственной статистики «Росстат» : официальный сайт. – URL: rosstat.gov.ru (дата обращения 12.05.2023)

38. Официальный сайт компании «Lighting Business Consulting» URL: https://www.lbconsulting.ru (16.05.2023)

39. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика: монография / В. В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2017. – 1024 с.

40. Зеленский П.С. Управление проектами: учебное пособие / Т.С. Зимнякова Г.И. Поподько, О.С. Нагаева, С.Л. Улина, М.И. Элияшева– Сибирский федеральный университет, Институт экономики, государственного управления и финансов. – Красноярск : СФУ, 2017. – 125 с.

41. Яндекс метрика URL: https://metrika.yandex.ru/list (дата обращения 05.05.2023)

42. Цало И.М. Инвестиции и инвестиционный анализ: учебное пособие / Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. – 185 с.

43. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата: Учебник и практикум / А.И. Балашов, Е.М. Рогова Е.М., М.В Тихонова, Е.А. Ткаченко. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 383 с

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Ассортимент ООО «Ledvizor»

Свет для города	
Наименование светильников	**Количество моделей**
Фасадные	
LV-FLOW TYPE A1	2
LV-FLOW TYPE A2	2
LV-WALLMOUNT	2
LV-PARADE	1
Подвесные для общественных пространств	
LV-FESTOON	1
Болларды	
LV-BOLLARD	4
LV-BOLLARD TYPE-T	1
LV-SEVEN	4
LV-KVADR	2
LV-CROSS	2
Интегрированные в опору	
LV-INTEGRATED TYPE-B	5
LV-INTEGRATED TYPE-C	6
LV-INTEGRATED TYPE-O	3
LV-OBLONG	1
На опору	
LV-TORCHERE	1
LV-PARK	2
LV-CITY	6
LV-LEAF	1
Линейка LV-LIGHTSABER	
LV-LIGHTSABER	4
LV-POLE-CLAMP	3
LV-MULTIHEAD	5
LV-ON-GROUND	1
LV-LIGHTSABER BOLLARD	1
Свет для работы	
Высота установки < 5 м	

Окончание приложения А

Наименование светильников	Количество моделей
LV-ARM	4
LV-LPO	6
LV-LSP G2	4
LV-RIFF	4
Высота установки > 5 м	
LV-FENIX	11
LV-PRO	7
LV-EAGLE	27
Для дорог и периметрального освещения	
LV-STREET	6
Специализированные светильники	
LV-HARD	4
LV-PRO / LV-HARD RED	3
LV-PRO HD	1
LV-PRO RCSD	2

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Сравнительная характеристика продукции «Ledvizor» с конкурентами

Срок службы, год	Наименование светильников	Цена, руб.			
		Ledvizor	Светлый мир	Лайт креатив	Ledpremium
5	LV-LIGHTSABER D70 led x3	20600	9900	11800	6999
2	Comio 95986				
3	DL/R				
2	Stainless Steel				
6	LV-FLOW TYPE A1 x12 VHE	18700	9050	11300	9163
3	LGD-RAY-WALL-TWIN-R46-2x3W				
2	PWL - 245110/30D				
2	IZ0003/9.6W				
5	LV-PARK	25500	18084	24994	20100
2	PSL 05 70Вт 5000К				
3	LL-ДКУ-080-124				
3	street STL02 200W				
7	LV-OBLONG x16 VHE	75000	38990	40900	43690
1	Bonn O425FL-L20GF				
2	UFO RGB 200				
2	Light 631-41/b-40				
6	LV-LIGHTSABER RCSD	14600	10670	9916	12236
3	Feron SP2703				
3	LTD-GROUND-TILT-R80-9W				
1	FCH GB 165 24V				

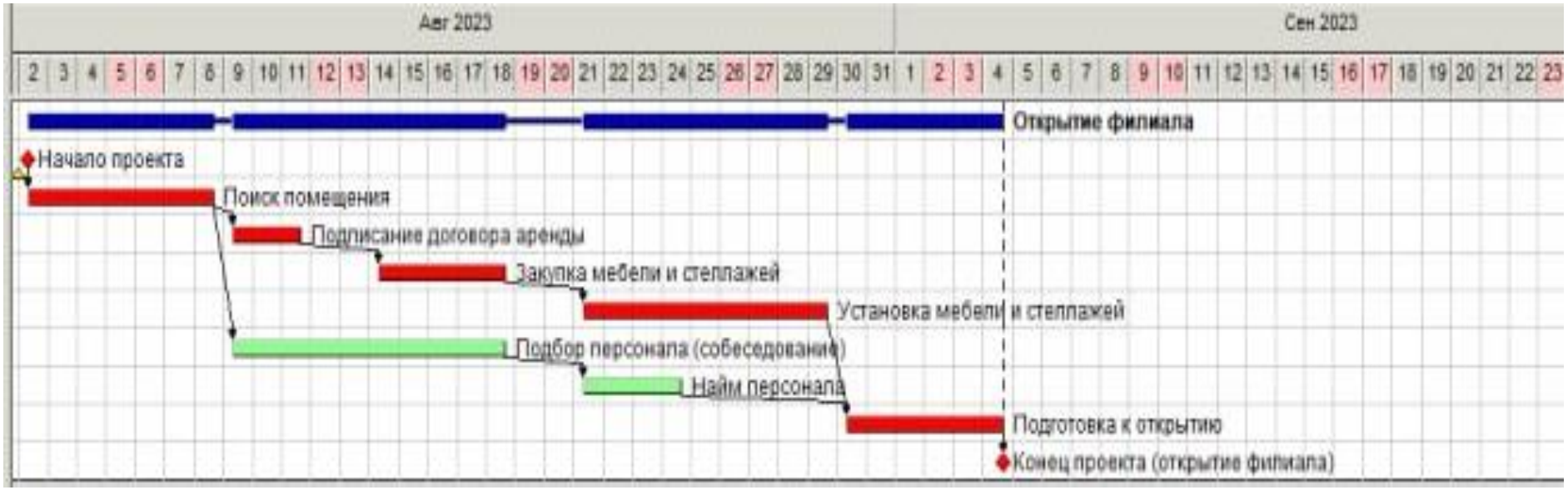
ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Затраты на год использования

Наименование светильников	Ledvizor	Светлый мир	Лайт креатив	Ledpremium
LV-LIGHTSABER D70 led x3	3433	4950	3933	3500
Comio 95986				
DL/R				
Stainless Steel				
LV-FLOW TYPE A1 x12 VHE	3117	3017	5650	4582
LGD-RAY-WALL-TWIN-R46-2x3W				
PWL - 245110/30D				
IZ0003/9.6W				
LV-PARK	5100	9042	8331	6700
PSL 05 70Вт 5000К				
LL-ДКУ-080-124				
street STL02 200W				
LV-OBLONG x16 VHE	10714	38990	20450	21845
Bonn O425FL-L20GF				
UFO RGB 200				
Light 631-41/b-40				
LV-LIGHTSABER RCSD	2433	3557	3305	12236
Feron SP2703				
LTD-GROUND-TILT-R80-9W				
FCH GB 165 24V				

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Диаграмма ганта



Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, государственного управления и финансов
Кафедра международной и управленческой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ С.Л. Улина
подпись инициалы, фамилия

« 15 » 06 2023г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 – Экономика

Оценка эффективности проекта открытия филиала
(на примере ООО «Ledvizor»)

Руководитель _____ ст.преподаватель Н.И.Лобачева
Выпускник _____ Т.В.Алекберова

Красноярск 2023