

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Н. В. Соболева  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

43.03.02 Туризм  
43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**МОЛОДЕЖНЫЕ ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ФАКТОР  
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

Руководитель \_\_\_\_\_ к.п.н, доцент И.В. Тропынин

Выпускник \_\_\_\_\_ М.А. Бокиш

Нормоконтролер \_\_\_\_\_ Т. И. Рожина

Красноярск 2023

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме: Молодежные экскурсионные программы как фактор развития туризма Красноярского края содержит 69 страниц текстового документа, 10 рисунков, 13 таблиц и 50 источников.

### ЭКСКУРСИИ, МОЛОДЕЖНЫЙ ПРОГРАММЫ, ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Актуальность. Актуальность развития молодежного туризма в настоящее время достаточно высока, так как именно данный вид туризма способствует приобщению молодого поколения к культуре и истории родных мест, формирует патриотизм, позволяет сократить пребывание молодежи в социальных сетях и медиапространстве.

Цель исследования — разработка проекта молодежной туристско-экскурсионной программы по Красноярскому краю.

Объектом исследования в работе является молодежные экскурсионные программы.

Предметом исследования выступает деятельность по разработке молодежных экскурсионных программ по Красноярскому краю.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
1 Теоретические аспекты проектирования молодежных экскурсионных программ.....	7
1.1 Понятие и сущность молодежной экскурсионной программы в научной литературе.....	7
1.2 Особенности проектирования молодежных экскурсионных программ.....	12
2 Анализ реализации молодежных экскурсионных программ в Красноярском крае.....	20
2.1 Факторы, способствующие развитию молодежных экскурсионных программ в Красноярском крае.....	20
2.2 Опыт реализации молодежных экскурсионных программ в Красноярском крае.....	27
3 Разработка проекта молодежной туристско-экскурсионной программы тура «Красноярск от Души».....	39
3.1 Проектирование туристской экскурсионной программы тура «Красноярск от Души».....	39
3.2 Обоснование эффективности проекта молодежной туристско-экскурсионной программы тура «Красноярск от Души» .....	52
Заключение.....	57
Список использованных источников.....	60
Приложения А-Г.....	65

## ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях, связанных с последними мировыми событиями, в нашей стране постепенно происходит переориентация на развитие внутреннего туризма. Массовое закрытие границ и русофобия сократили динамику выездных потоков, при этом увеличив спрос на внутренний турпродукт. По данным ВЦОМ туристические поездки по России становятся более востребованными, так в 2022 году отечественные курорты посетили 48% туристов, среди которых наибольший интерес к внутреннему туризму продемонстрировали молодые люди в возрасте 18–34 лет, что свидетельствует о популяризации молодежного отдыха внутри страны. Следует отметить, что актуальность развития молодежного туризма в настоящее время достаточно высока, так как именно данный вид туризма способствует приобщению молодого поколения к культуре и истории родных мест, формирует патриотизм, позволяет сократить пребывание молодежи в социальных сетях и медиапространстве.

Красноярский край располагает большими возможностями по разработке туристских экскурсионных программ для молодежи, в округе имеется необходимая туристская инфраструктура и ресурсы, разработан комплекс нормативно-правовых мер по организации экскурсионных и туристических поездок для учащейся молодежи, имеются разнообразные программы субсидирования, способствующие доступности детского отдыха. Именно с перспективой развития молодежных туристских экскурсионных программ связана актуальность данной работы: вовлечение молодежи в туристские экскурсионные программы по Красноярскому краю позволит повысить туристскую привлекательность региона и приобщить к культурному развитию молодое поколение, оказывая положительное влияние на физическое и нравственное воспитание молодежи. В свою очередь участие в грамотно спроектированных молодежных туристских и экскурсионных программах ведет к продуктивному распределению свободного времени

молодых людей, позволяя решить многие молодежные проблемы, с которыми сталкивается общество на протяжении многих лет.

**Объектом исследования** в работе является молодежные экскурсионные программы.

**Предметом исследования** выступает деятельность по разработке молодежных экскурсионных программ по Красноярскому краю.

**Цель исследования** — разработка проекта молодежной туристско-экскурсионной программы по Красноярскому краю.

**Задачи исследования:**

1. Охарактеризовать понятие «молодежная экскурсионная программа».
2. Выявить особенности проектирования молодежных экскурсионных программ.
3. Проанализировать реализацию молодежных экскурсионных программ в Красноярском крае.
4. Разработать проект молодежной туристско-экскурсионной программы по Красноярскому краю.
5. Провести обоснование эффективности разработанного проекта.

**Методы исследования:**

1. Теоретические (изучение научных статей, монографий, учебно-методической литературы по теме исследования).
2. Эмпирические (анкетирование, анализ статистических данных).

Теоретической базой исследования выступили труды ученых в области организации туристской деятельности (И. Ополченев, Н. Моисеева, А. Дурович, М. Дмитриев), туроперейтинга (Е.Н. Ильина, И.Ф. Игнатьева, С.В. Емелин), работы, посвященные изучению перспектив развития молодежного туризма (В.А. Алиев, Н.Ф. Кузнецова, Е.В. Печерица, Е.А. Шатько), исследования в области организации молодежных туристско-экскурсионных программ (А.Г. Сарафанова, О.К. Николаева, А.А. Лисеенко, А.А. Мартыновская).

Методологическая база работы – в работе использовались метод анализа (с целью определения сущности молодежных туристских программ), проектирования (с целью проектирования туристской экскурсионной программы «Сокровища Сибири»), классификации (с целью анализа молодежных туристских и экскурсионных программ в Красноярском крае).

Также при написании работы использовались нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере молодежного туризма: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» ФЗ № 132 от 24.11.1996 г. (с изменениями 05.04.2016); ГОСТ Р 50681–2010 Туристские услуги, проектирование туристских услуг; ГОСТ Р 54605-2011 «Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования»; Муниципальная программа «Развитие молодежной политики и туризма в городе Красноярске».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, списка использованных источников, заключения, приложений.

# **1 Теоретические аспекты проектирования молодежных экскурсионных программ**

## **1.1 Понятие и сущность молодежной экскурсионной программы в научной литературе**

В связи с последними мировыми событиями особое внимание уделяется образованию и воспитанию подрастающего поколения, работа в данном направлении ведется не только в сфере образования, но и затрагивает смежные области, в которые входит туризм. Многие туроператоры стали стремиться к созданию уникального молодежного турпродукта, в основе которого лежит комплексная экскурсионная программа, учитывающая новые тенденции физического и нравственного воспитания молодежи.

Прежде чем обратиться к сущности понятия «молодежная экскурсионная программа», дадим характеристику понятия «экскурсия». Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» ФЗ № 132 от 24.11.1996 г. (с изменениями 28.05.2022) экскурсия – это услуга по коллективному или индивидуальному посещению объектов истории, культуры, а также основных достопримечательностей стран в сопровождении экскурсовода (гида), продолжительностью не более 24 часов, не предусматривающая ночевки [50]. Экскурсии могут носить различный характер и способ проведения в зависимости от тематики, а также в зависимости от аудитории и ее запросов.

По мнению М. П. Анциферова, молодежь является активной частью социума и испытывает потребность в качественных экономичных туристских и экскурсионных программах, в связи с этим, под молодежной экскурсионной программой ученый подразумевает прогулку, основной задачей которой является изучение определенной темы на конкретном материале, который доступен к просмотру [2].

В свою очередь, Л. Бархаш в основе молодежной экскурсионной программы видит воспитательные и образовательные цели, подчеркивая, что экскурсионная программа должна быть спланирована заранее на основе запросов от руководителей молодежных групп [4].

А.П. Дурович и Л. Н. Ушаков, отмечают, что молодежная экскурсионная программа – это коллективная деятельность экскурсовода и экскурсантов, имеющая познавательные цели и построенная с учетом определенного плана [14].

В исследованиях А. Ю. Кононова молодежная экскурсионная программа представлена в качестве плана экскурсионных мероприятий, которые реализуются с целью удовлетворения специализированных и познавательных запросов молодежи в зависимости от места их пребывания [27].

В свою очередь, Е. А. Маслакова в определении молодежной экскурсионной программы добавляет цели экскурсии и подчеркивает возраст туристов. По мнению автора, потребителями данного вида программ выступают люди в возрасте от 14 до 35 лет, путешествующие с экскурсионно-познавательными целями, с целью оздоровления и отдыха, образования в некоторых случаях в сопровождении руководителя туристской группы [23].

В определении молодежной экскурсионной программы, данного И. Н. Насибовой, помимо целей добавляются и структурные компоненты: молодежная экскурсионная программа – план экскурсионных мероприятий, направленных на гармоничное развитие молодежи, характерными структурными компонентами которого выступают экскурсия и поход [36].

Д. С. Теплова отмечает, что молодежные экскурсионные программы способствуют формированию ценностных ориентаций, а также выработке стереотипов поведения общества и каждого индивида в отношении окружающей среды. Теплова также подчеркивает, что молодежные экскурсионные программы создают благоприятные условия для развития творческой активности, способствуют воспитанию гуманизма и формирует представления о нравственно-эстетических нормах поведения молодежи в



обществе: молодежная экскурсионная программа – это план экскурсионных мероприятий, способствующих формированию нравственно-этических норм поведения в обществе и воспитанию гуманизма у молодого поколения [41].

Таким образом, молодежная экскурсионная программа представляет собой план экскурсионных мероприятий, длительностью не более 24 часов, реализуемой для молодежной аудитории с целью удовлетворения специализированных и познавательных потребностей.

Молодежные экскурсионные программы в некоторых случаях имеют выраженную социальную направленность и решает важные социальные задачи, которые имеют отношение к воспитанию и образованию будущего поколения средствами экскурсионно-краеведческой деятельности, включающие:

- предоставление новых знаний.
- развитие морально-этических качеств личности.
- формирование уважительного отношения к традициям, истории, культуре нации.
- формирование патриотизма.
- формирование ориентации на здоровый образ жизни.
- экологическое воспитание [31].

В отличие от экскурсионных программ, направленных на массового потребителя, молодежные экскурсионные программы имеют свои специфические особенности: в состав организованной группы экскурсантов входят как несовершеннолетние, которые обязательно сопровождаются руководителем группы, несущим полную ответственность за их жизнь и здоровье, так и совершеннолетние граждане не старше 35 лет; программа учитывает развивающую, культурно-познавательную и образовательную направленность, а также строится с учетом некоторых критериев, на основании которой разрабатываются определенные виды молодежных экскурсионных программ (рисунок 1).



Рисунок 1 – Виды молодежных экскурсионных программ [41]

Таким образом, молодежные экскурсионные программы классифицируются:

1. По содержанию:

- обзорные (как правило в обзорных молодежных экскурсионных программах используется исторический материал, в связи с этим экскурсия строится на показе исторических и культурных объектов (памятники архитектуры и истории, природные объекты, знаменательные места и др.). Тема обзорной экскурсионной программы представляет определенную сложность, так как независимо от места проведения, программы схожи между собой по своей структуре, так как в каждой из них освещается несколько тем (история и культура, краткая характеристика города). Однако следует отметить, что обзорные экскурсионные программы в некоторых случаях

имеют определенную тематику, например, военно-патриотические экскурсии проводятся в городах, где происходили военные сражения, литературные экскурсии проводят в местах, где поэты и писатели проводили свое время за творчеством [27].

- тематические (посвящены раскрытию одной определенной темы и подразделяются на исторические, производственные, литературные, этнографические, архитектурные и др.)

2. По составу участников:

- индивидуальные (организованные согласно индивидуальному запросу).

- групповые (организованные для сборных молодежных групп)

3. По месту проведения молодежные экскурсионные программы как правило подразделяются на городские, загородные и комбинированные.

4. По способу передвижения:

- пешеходные (подразумевают передвижение по маршруту пешком, что согласно определению заданному темпу движения экскурсионная программа наиболее информативна и благоприятна с точки зрения условий для показа и рассказа).

- транспортная (автобусная, водная, железнодорожная экскурсионная программа. Данный вид программ обычно состоит из двух частей: краткий анализ объектов показа на остановках и рассказа в пути следования между объектами, который связан с объектами показа, которые будут представлены на маршруте далее. Продолжительность такой экскурсионной программы для молодежи составляет от 1 д 24 часов) [23].

Таким образом, молодежные экскурсионные программы выступают в качестве самой традиционной формы работы с путешествующей молодежью. Данная программа невозможна без экскурсионного обслуживания, которое способствует донесению до молодежи культурных, исторических, научных и других знаний. В настоящее время молодежные экскурсионные программы выполняют не только познавательную функцию, но характеризуются как

неотъемлемая часть идейно-воспитательной и культурно-массовой работы, посредством которой формируются предметные коммуникации, реализуемые в рамках экскурсионной программы.

## **1.2 Особенности проектирования молодежных экскурсионных программ**

Молодежные туристские экскурсионные программы являются перспективным направлением развития внутреннего туризма в целом. Привлечение туристов в регионы посредством предоставления качественных молодежных туристских экскурсионных программ, повышает общие показатели внутреннего туризма России. Необходимость их развития и продвижения обусловлена тем, что молодежь является активной частью социума и испытывает потребность в качественных экономических туристских и экскурсионных программах.

Рассмотрим характерные особенности туристов, относящихся к категории молодежи. Молодежь выделяется в отдельную социальную группу на основе возрастных характеристик и особенностей социального положения. К молодежи относятся три возрастных подгруппы:

– лица в возрасте от 14 до 18 лет (юность).

К данной возрастной подгруппе относятся подростки старшего школьного возраста. Особенности развития познавательной сферы и личности молодых людей характеризуется ростом сознания, воображения, суждений. У подростков идет активное накопление знаний, молодые люди в этом возрасте любознательны, у них происходит формирование будущих ценностных установок, обучение рассматривается в прямой взаимосвязи с будущим, молодые люди задумываются о выборе профессии, усиливается потребность в самостоятельном приобретении знаний, положительно воспринимаются факультативные занятия, открытые уроки. Старшие школьники интересуются исключительно той деятельностью, в которой заключается смысловая

нагрузка. Те действия, в которых эти тенденции находят удовлетворение, оказываются для молодых людей наиболее продуктивными и привлекательными.

Таким образом, для данной возрастной молодежной подгруппы, необходимо включать в программу экскурсии такие объекты показа, которые имеют непосредственную взаимосвязь с учебной программой и будут являться дополнительным познавательным материалом, содержащим историческую, патриотическую, культурную и литературную тематику [32]

– лица в возрасте от 18 до 25 лет (ранняя молодость).

В данном возрастном периоде происходит становление психологической зрелости, которая проявляется в самоопределении и открытии своего внутреннего мира, развивается целеполагание, планируется и реализуется программа самоизменения. Именно в период ранней молодости активно развиваются нравственные и эстетические чувства, характер стабилизируется, происходит профессиональное становление. Молодые люди стремятся к общению с противоположным полом и самопознанию, в свободное время предпочтение отдается развлечениям и стимулирующей эмоциональное состояние деятельности. Таким образом, данная возрастная группа при выборе экскурсионной программы будет отдавать предпочтение той экскурсии, в которой будут присутствовать развлекательные элементы. [32]

– лица в возрасте от 25 до 30 лет (зрелая молодость).

В данный период происходит окончательное формирование личностного становления, ведущей деятельностью является профессиональная деятельность. Молодые люди в этом возрасте, как правило, создают собственную семью, стремятся к индивидуальности, развлечения отходят на второй план [32]. Для данной возрастной подгруппы экскурсионная программа должна включать культурно-познавательный аспект с незначительными элементами развлекательной части.

Необходимо подчеркнуть, что в связи с начальным этапом профессионального становления, уровень доходов в юношеском периоде и периоде ранней молодости в основном зависит от дотаций родителей, молодые люди продолжают обучение и приобретают азы будущей профессии, некоторые из них в свободное от учебы время осуществляют трудовую деятельность, доход от которой является незначительным. В период зрелой молодости у человека появляется первый доход от профессиональной деятельности, который также является незначительным, так как молодые специалисты не имеют достаточного опыта для ведущих высокооплачиваемых должностей.

Таким образом, можно отметить, что при проектировании молодежных туристских и экскурсионных программ необходимо учитывать уровень дохода целевой аудитории, а также мотивацию выбора, которая основывается на удовлетворении потребностей молодых людей посредством экскурсии.

Рассмотрим основные мотивы путешествий, характерных для молодежи на рисунке 2.



Рисунок 2 – Основные мотивы путешествий молодежи [34]

Согласно рисунку, основные мотивы путешествий молодежи составляют три группы:

– гносеологические.

Включают удовлетворение познавательного интереса. Молодые люди, путешествующие с целью удовлетворения гносеологических потребностей, как правило, выбирают экскурсионные программы, насыщенные культурно-исторической тематикой, где экскурсионная информация содержит исторические факты, легенды, знакомство с новой культурой, образом жизни и поверьями этносов, и сопровождается показом объектов в натуральном виде, с возможной демонстрацией архивных фотографий не сохранившихся частей объекта [34].

– коммуникационные.

Закljučаются в удовлетворении потребности в общении. Молодежь, для которой основной целью является коммуникационный процесс, выбирает в основном тематические экскурсионные программы, в которых собирается группа людей, объединенных общими интересами и целями, для обмена опытом и знакомства с единомышленниками. Примером таких экскурсий являются пешие экскурсионные походы, экскурсионные программы, содержащие элементы сплава по горным рекам, экскурсионные программы научной тематики (исследование памятников археологии, посещение Сколково) и т.д.

– гедонистические.

Данные мотивы заключаются в удовлетворении потребностей в отдыхе, развлечении и эмоциональном стимулировании. Как правило, экскурсионные программы, включающие гедонистические элементы, разрабатываются для молодежи в возрасте от 18 до 25 лет и представляют квест-экскурсии различной тематики, экскурсии с посещением фестивалей и праздников, пенных вечеринок и т.д. [34]

Таким образом, туристическая активность молодежи в большей степени определяется мотивацией, способствующей удовлетворению потребности туристического интереса, однако на уровень активности также оказывает влияние социальный статус молодых людей, их уровень дохода и образования.

Проектирование молодежных экскурсионных программ регламентируется законодательством Российской Федерации, учитывает ФЗ № 132 от 24.11.1996 (с изменениями 08.06.2020) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [50], выступает ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [17], ГОСТ Р – 50644–2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» [16], ГОСТ Р 50681–94 «Туристско-экскурсионное обслуживание [18].

Согласно нормативной документации, при проектировании молодежных экскурсионных программ учитываются следующие критерии:

1. Географический (маршрут экскурсионной программы);
2. Временной (сроки совершения поездки);
3. Социальный (реализация туристских целей);
4. Экономический (получение прибыли).

Таким образом, молодежная экскурсионная программа должна соответствовать всем вышеперечисленным критериям [18]. Основу программы составляет его краткое описание, которое включает ряд требований, определенных при анализе рынка туристских услуг, предпочтений потребителей и географических особенностей местности, по которой планируется экскурсионная программа. Проектирование молодежной экскурсионной программы включает несколько этапов (рисунок 3).





Рисунок 3 – Процесс подготовки молодежной экскурсионной программы [17]

1. Предварительная работа (на данном этапе туроператор проводит обследование местности, по которой планируется прокладывать экскурсионный маршрут, определяются места стоянок и необходимых остановок, высчитывается тайминг маршрута. После обследования местности и определения нитки маршрута разрабатывается технологическая карта и паспорт экскурсии, в которых прописывается протяженность маршрута с учетом километража, передвижение по маршруту, экскурсионные объекты и места стоянок. После утверждения маршрута экскурсионной программы, разрабатывается экскурсионная программа по дням и часам, информационный листок и памятка, в которых прописана вся необходимая информация по маршруту и рекомендации по посещению молодежных экскурсионных программ) [17].

2. Разработка технологии процесса обслуживания экскурсантов (данный этап характеризуется определением потребности в обслуживающем персонале: проводники, инструкторы, сопровождающие, экскурсоводы. Также учитывается количество инвентаря необходимого для проведения

экскурсионной программы).

3. Определение нормируемых характеристик экскурсионной программы (на данном этапе проводится соответствие туристских услуг, входящих в состав экскурсионной программы законодательству и нормативным актам, регламентирующим деятельность в сфере молодежного туризма).

4. Определение методов контроля качества экскурсионной программы (на данном этапе проводится визуальный контроль (осмотр транспортных средств, необходимого инвентаря, трассы экскурсионного маршрута. Также проводится социологический опрос целевой аудитории о требованиях к качеству предоставляемых услуг) [17].

5. Анализ проекта экскурсионной программы (данный этап включает контрольную проверку качества и наличия необходимой документации по экскурсионной программе (составление документации по реализации экскурсионного обслуживания в соответствии с нормативно-правовыми актами (договор с транспортной компанией, обслуживающим персоналом, музеями, страховой компанией) [5].

В проекте молодежной экскурсионной программы должен быть определен ряд конкретных требований по мероприятиям, направленным на обеспечение безопасности детских групп на маршруте согласно ГОСТ Р – 50644–2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» [18].

Принимая во внимание вышеизложенное, можно сделать вывод, что основным условием разработки молодежных экскурсионных программ является соблюдение всех мер безопасности, наличия развивающей среды и культурных объектов показа, в рамках которых проектируется маршрут путешествия и потребительские свойства соответствующего турпродукта. Развитие современных молодежных экскурсионных программ связано с особенностью их организации, а также с наличием соответствующей инфраструктуры. Основной базой, составляющей экскурсионные программы, являются ресурсы, которые расположены в различных местностях,

представляющие определенную культурную, архитектурную либо историческую ценность. Образованные культурно-историческими объектами пространства в известной мере определяют локализацию рекреационных потоков и направления экскурсионных маршрутов.

## **2 Анализ реализации молодежных экскурсионных программ в Красноярском крае**

### **2.1 Факторы, способствующие развитию молодежных экскурсионных программ в Красноярском крае**

Развитие современных молодежных туристских и экскурсионных программ связано с особенностью их организации, а также с наличием соответствующей инфраструктуры. Основной базой, составляющей туристские и экскурсионные программы, являются ресурсы, которые расположены в различных местностях, представляющие определенную культурную, архитектурную либо историческую ценность. Образованные культурно-историческими объектами пространства в известной мере определяют локализацию рекреационных потоков и направления экскурсионных маршрутов. Следует отметить, что культурно-исторические объекты, которые включаются в туристские и экскурсионные программы, бывают как материальные, так и духовные. Материальные объекты включают средства производства и другие материальные ценности общества каждой исторической стадии его развития, в то время как духовные культурно-исторические объекты состоят из совокупности достижений общества в искусстве, музыке, литературе, архитектуре, организации общественной жизни и т. д.

Ведущую роль среди объектов, включенных в туристские и экскурсионные программы, занимают памятники истории и культуры, которые являются наиболее привлекательными для экскурсантов и способны в полной мере удовлетворить их познавательные потребности. К памятникам истории и культуры относятся сооружения, памятные места и предметы, которые связаны с историческими моментами в жизни народа, с развитием общества и государства в целом, произведения живописи, а также духовного искусства.

Красноярский край располагает большими возможностями по разработке туристских и экскурсионных программ для молодежи, богатое культурно-историческое, природное наследие и наличие необходимой инфраструктуры края позволяют организовывать туристические и экскурсионные поездки с целью популяризации его культурного наследия.

Рассмотрим основные факторы, способствующие развитию молодежных туристских и экскурсионных программ в Красноярском крае:

1. Богатое культурно-историческое наследие.

Культурно-исторический потенциал Красноярского края связан с наследием различных этнических групп, которые населяют этот регион. Это в первую очередь связано с тем, что Красноярский край находился на пересечении традиционных маршрутов торговли и обмена культурными ценностями между разными этническими группами. На территории края имеются краеведческие музеи, включающие обширные экспозиции, позволяющие ознакомиться с культурно-историческим наследием края (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика основных краеведческих музеев Красноярского края [44]

Наименование музея	Характеристика
Красноярский краеведческий музей	Крупнейший музей Красноярского края, расположенный в самом центре города Красноярска. Он был основан в 1930 году и насчитывает более 300 тысяч экспонатов, отражающих историю и культуру края. В музее представлены экспонаты разных временных периодов, начиная с древних времен и заканчивая современностью. Среди них можно найти археологические находки, исторические документы, фотографии, карты, предметы быта и многое другое. Особое внимание уделяется истории освоения края, развитию его экономики, промышленности и культуры

Окончание таблицы 1

Наименование музея	Характеристика
Ачинский краеведческий музей имени Д. С. Каргаполова	В музее представлены экспонаты, связанные с историей Ачинского района и Красноярского края в целом. Среди них можно найти предметы быта, документы, фотографии, карты, археологические находки, предметы природы и многое другое. Особое внимание уделяется истории края, культуре народов, проживающих на его территории, и природным достопримечательностям
Енисейский краеведческий музей им. А.И. Кытманова	Экспозиции музея включают в себя коллекции археологических находок, этнографических предметов быта, коллекции живописи, графики, скульптуры, документов, фотографий, монет и многое другое. В музее также представлены коллекции, посвященные истории промышленности и транспорта края
Минусинский краеведческий музей им. Н. М. Мартянова	Музей располагает коллекциями, отражающими историю и культуру Красноярского края и прилегающих регионов. Коллекции включают в себя археологические находки, этнографические предметы быта, коллекции живописи, графики, скульптуры, документов, фотографий и многое другое
Таймырский краеведческий музей	Музей посвящен истории и культуре Таймырского района и Севера в целом. Его коллекции включают экспонаты, отражающие жизнь и быт народов Севера, а также историю и развитие экономики, промышленности и культуры региона. В музее можно увидеть предметы быта, национальную одежду и украшения, орудия труда, художественные произведения, фотографии и документы
Краеведческий комплекс «Музей вечной мерзлоты»	Основной экспозицией музея является экспозиция, посвященная вечной мерзлоте. В музее представлены коллекции и экспонаты, связанные с геологической и экологической историей Арктики, процессами, происходящими в вечной мерзлоте, и их влиянием на окружающую среду. Кроме этого, в музее есть экспозиции, посвященные истории и культуре народов Таймырского района, включая номадскую культуру, охоту и рыболовство, промышленное освоение региона

Помимо этнографических и краеведческих музеев, на территории Красноярского края проводятся этнографические фестивали, позволяющие

молодежи познакомиться с фольклором и бытом этносов в режиме реального времени. Основными этнографическими фестивалями являются:

– Фестиваль народной культуры «Сибирская масленица» (проводится в Сухобузимском районе Красноярского края. В ходе фестиваля проходят конкурсы и мастер-классы народных ремесел, театральные представления и музыкальные выступления, народные гуляния и различные развлечения для детей и взрослых. Также на фестивале проводятся народные гулянья с участием уличных групп и народных коллективов, на которых можно попробовать народные блюда и напитки).

– Краевой фестиваль традиционных и современных ремесел «Сибирь мастеровая» (проводится в Красноярске, в нем участвуют ремесленники и мастера из разных регионов Красноярского края, которые представляют свои работы и демонстрируют процесс их создания. В рамках фестиваля проводятся мастер-классы по народным ремеслам, выставки-ярмарки, конкурсы и презентации).

– Эвенкийский праздник «Мучун» (проводится на территории Эвенкийского муниципального района. Во время праздника проводятся традиционные игры и соревнования, включая скачки на оленях, тяжелую атлетику и другие. Важной частью праздника являются народные песни и танцы, исполняемые в костюмах и сопровождающиеся музыкальными инструментами, такими как бубен, дуда, гусли и др.) [44].

– Международный фестиваль этнической музыки и ремесел «Мир Сибири» (проводится в Шушенском районе Красноярского края. На фестивале можно услышать музыку разных этнических групп, исполняющих свои традиционные мелодии и песни на музыкальных инструментах, которые они сами изготавливают. Также здесь можно увидеть настоящие мастерские, где ремесленники демонстрируют процесс создания изделий народных промыслов).

– Этно-туристический фестиваль «Легенды СЭВЭКИ» (проводится на территории Енисейского района Красноярского края. В рамках фестиваля

проводятся мастер-классы по этнографическим ремеслам, выставки и продажа национальных товаров, концерты с участием народных артистов, театрализованные представления и спектакли, посвященные народной мифологии и легендам Севера).

– Праздник «Енисейская уха» (проводится в г. Енисейск Красноярского края. В рамках праздника проходят конкурсы на лучшую уху, рыбалку, мастер-классы по приготовлению ухи и другим блюдам из рыбы, выставки и ярмарки рыбопродуктов и сувениров) [44].

## 2. Природное наследие.

Красноярский край занимает 2 место по площади в России после Якутии, растянувшись более чем на 3 000 км от Саянских гор до Северного Ледовитого океана. Благодаря своему географическому положению в крае присутствуют разнообразные природные зоны: от дикой и непроходимой тайги, до больших степей и тундры, где находятся основные природные ресурсы Красноярского края (таблица 2).

Таблица 2 – Природные ресурсы Красноярского края [44]

<b>Наименование объекта</b>	<b>Характеристика объекта</b>
Национальный парк «Красноярские Столбы»	Прогулки по горно-таежной местности, восхождения на скалы, расположен в пригородной черте
Эко-парк «Гремячая грива»	Прогулки по горно-таежной местности, расположен в пригородной черте
Большой Арктический заповедник	Расположен на полуострове Таймыр и на островах Северного Ледовитого океана
Торгашинский хребет	Прогулки по горно-таежной местности, восхождения на перевалы (г. Черная сопка 688 н.у.м. и т. д.), экскурсии в карстовые пещеры Торгашинского хребта (Торгашинская, Водораздельная, Ледяная, Барсучья, Мокрая, Песчанная и т.д.) расположен в пригородной черте
Саяно-Шушенский заповедник	Находится в центральной части Западного Саяна, площад 218,8 га.



## Окончание таблицы 2

Наименование объекта	Характеристика объекта
ООПТ «Мининские столбы»	Прогулки по горно-таежной местности расположен в 15 км от Красноярска
Путоранский государственный заповедник	Находится на территории Дудинского и Хатангского районов Таймырского автономного округа, занимает площадь 1887,3 га
Таймырский заповедник	Расположен на полуострове Таймыр на площади 937760 га
Пещеры Манского района	Прогулки по горно-таежной местности, экскурсии в карстовые пещеры (несколько десятков пещер, в т. ч. - Большая Орешная – крупнейшая в мире конгломератовая пещера, Баджейская, Ручейная, Владимировская, Темная, Белая и т.д.) расположены в 150 км от Красноярска
Бирюсинские пещеры	Прогулки по горно-таежной местности, экскурсии в карстовые пещеры (расположены в 50 км от Красноярска, на Красноярском водохранилище, несколько десятков пещер, в т.ч. Кубинская, Женевская, Дивногорская, Брусничная, Мамонтова и т.д.) расположены в 50 км от Красноярска
Тропы хайкинга Красноярского	Более четырехсот километров оборудованных маршрутов в окрестностях г. Красноярска - прогулки по горно-таежной местности, посещение природных объектов, проведение краеведческих экскурсий.

### 3. Транспортная доступность.

Транспортная доступность Красноярского края способствует привлечению не только местных молодежных групп, регион посещают туристские группы со всей территории страны, так как в крае развито авиа, ж/д и речное сообщение, регулярно развивается сеть автомобильных дорог.

### 4. Туристская инфраструктура.

В крае развита индустрия гостеприимства, по данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю на конец 2022 года в Красноярском крае имеется 329 средств размещения, среди которых 228 гостиниц, также развита сеть мини-отелей, хостелов и гостиниц в квартирах. Общая емкость номерного фонда гостиничных предприятий составляет 11,2 тысяч номеров. Также в крае функционирует 66 санаторно-курортных учреждения, емкость номерного фонда которых составляет 3,4

тысяч номеров. Наиболее разнообразные возможности для размещения существуют в пяти городах и девяти районах края (таблица 3) [42].

Таблица 3 – Структура гостиничных предприятий Красноярского края

Тип гостиничного предприятия	Количество гостиничных предприятий	Месторасположение гостиничных предприятий
Санатории и профилактории	24	Балахтинский район, Красноярск, Минусинский, Ужурский и Шушенский районы
Гостиничные предприятия (гостиницы, отели, хостелы)	228	Красноярск, Норильск, Енисейск, Канск, Шушенское, Дивногорск, Ачинск, Лесосибирск и Минусинск
Базы отдыха	75	Красноярск, Шарыповский район, Дивногорск, Минусинский, Ермаковский, Березовский, Курагинский, Манский и Енисейский районы

Следует отметить, что в Красноярске в 2019 году прошла Универсиада, которая оставила краю богатое спортивное наследие в виде 34 спортивных объектов, инфраструктура которых используется в настоящее время для проведения различных соревнований, что также является положительным аспектом развития молодежных туристических и экскурсионных программ.

#### 5. Сотрудничество туроператоров с образовательными учреждениями.

Разработка туроператорами отдельного блока молодежных туристических экскурсионных программ с уклоном на внеурочную деятельность старших школьников и студентов с учетом методических рекомендаций образовательных учреждений.

6. Поддержка молодежных проектов со стороны государства и бизнеса. (на текущий момент в Красноярском крае утверждена Муниципальная программа «Развитие молодежной политики и сферы туризма в г. Красноярске» на 2023 год и плановый период 2024–2025 годов, которая направлена на поддержку молодежных проектов, включающих программы развития туризма).

Таким образом, Красноярский край располагает большими возможностями по разработке туристских экскурсионных программ для молодежи, в крае имеется обширная база культурно-исторического наследия, которая представлена в виде этнографических музеев и фестивалей, памятников культуры и археологии, богатое природное наследие, представленное заповедниками и заказниками, развитая транспортная сеть, способствующая привлечению не только отечественных, но и зарубежных молодежных групп. В Красноярском крае имеется современная туристская инфраструктура, включающая развлекательные спортивные и культурные комплексы, театры, кинотеатры, кафе, рестораны. Индустрия гостеприимства позволяет принимать молодежные группы в современных средствах размещения различной категории и уровня комфорта. Также развитие молодежных туристских программ поддерживается на муниципальном уровне.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что молодежные экскурсионные программы в Красноярском крае имеют большой потенциал для развития. Кроме того, проведение молодежных экскурсий способствует не только развитию туризма, но и воспитанию патриотических чувств у молодежи, формированию уважения к культурному и историческому наследию родного края.

## **2.2 Опыт реализации молодежных экскурсионных программ в Красноярском крае**

В Красноярском крае есть необходимые ресурсы для развития молодежных экскурсионных программ, включающие природные, архитектурные, культурные ресурсы, которые являются привлекательными с точки зрения молодежного образовательного и культурно-познавательного туризма и состоят из особо значимых с позиции истории и культуры объектов показа.

Разработкой и реализацией молодежных экскурсионных программ по Красноярскому краю занимаются туроператорские и турагентские компании. По данным Управления федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакассия и Республике Тыва [42] на начало 2023 г. в Красноярском крае действует 363 туристских фирмы, из них 331 занимается турагентской деятельностью (таблица 4).

Таблица 4 – Структура туристских фирм на территории Красноярского края

<b>Показатели деятельности</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Всего туристских фирм, из них занимались:	300	333	351	363
Туроператорской деятельностью	4	6	12	54
Турагентской деятельностью	4	6	12	309
Туроператорской и турагентской деятельностью	292	321	327	54

Согласно данным, представленным в таблице, можно заметить положительную динамику, с 2020 года количество туристических компаний увеличилось на 37%, численность туроператоров увеличилась в 3,5 раза, число туристических агентств в 2023 году достигло 335, что на 13% выше показателя 2020 года.

Из функционирующих на рынке Красноярского края туристических фирм имеются 9 туроператоров, которые разрабатывают и реализуют молодежные туры по Красноярскому краю и России (таблица 5).

Таблица 5 – Сводные данные туроператоров Красноярского края по молодежному туризму

Туроператор	Кол-во молодежных туров край /Россия (ед.)	Регион проведения туров	Направление туров	Период реализации
ООО «Азимут»	3/8	Красноярский край, Москва, Санкт-Петербург	Познавательные, тематические, обзорные, туры на праздники, экскурсионные, научно-познавательные	Круглогодично
ООО «Саянское кольцо»	3/0	Красноярский край	Познавательные, обзорные, образовательные	Круглогодично
ООО «Сим-сим»	3/13	Красноярский край, Москва, Санкт-Петербург	Научно-познавательные, тематические, обзорные, туры на праздники, экскурсионные	Круглогодично
ООО «Меридиан»	3/10	Красноярский край, Москва, Санкт-Петербург, Казань, Калининград, В. Новгород, оз.Байкал	Оздоровительные, познавательные, тематические, обзорные, туры на праздники, научно-познавательные	Круглогодично
ООО «Эдельвейс»	5/2	Красноярский край, Хакасия, Тыва, Санкт-Петербург	Познавательные, тематические, обзорные, туры на праздники, научно-познавательные	Круглогодично
ООО «ШевТур»	14/2	Красноярский край, Хакасия, Тыва	Познавательные, тематические, обзорные, туры на праздники, научно-познавательные	Круглогодично
ООО Центр туризма и обучения «Спутник»	3/0	Красноярский край	Патриотические, краеведческие, культурно-образовательные	Май-сентябрь

Окончание таблицы 5

Туроператор	Кол-во молодежных туров край /Россия (ед.)	Регион проведения туров	Направление туров	Период реализации
ООО «Альтамира»	12/0	Красноярский край	Образовательные, спортивные, природно-познавательные, экологические	Круглогодично
ООО «Дюла-тур»	5/12	Красноярский край, Москва, Санкт-Петербург	Образовательные, спортивные, природно-познавательные, экологические	Круглогодично

Согласно данным, представленным в таблице, все туроператоры разрабатывают собственный турпродукт для молодежи по Красноярскому краю, р. Хакасия и Тыва, и практически все реализуют турпродукты ведущих российских туроператоров («Алеан», «Калейдоскоп», «Открой свою Россию» и т.д.).

В основном ассортимент молодежных туров по России у туроператоров представлен по известным культурно-историческим местностям городов Санкт-Петербург и Москва, только у ООО «Меридиан» перечень городов дополняется Казанью, Великим Новгородом, Калининградом, также представлены туры на Байкал.

Большинство молодежных экскурсионных программ в рамках туров, предлагаемых туроператорами схожи по составу, и классифицируются по тематике программы и периоду реализации. Массовые молодежные туристские маршруты по Красноярскому краю включают посещение популярных культурных, исторических и природных объектов, средняя продолжительность туров составляет 2 дня. Направление молодежного турпродукта по Красноярскому краю представлено познавательными, образовательными, обзорными, тематическими программами, ООО «Альтамира» расширяет перечень спортивными и экологическими

программами молодежных туров, ООО «Спутник» добавляет патриотические и краеведческие программы.

Молодежные туры по России представлены у туроператоров образовательными, культурно-познавательными и тематическими программами, ООО «Меридиан» в ассортиментном ряду представляет оздоровительные программы в рамках молодежного туризма. В среднем молодежные туры по России составляют продолжительность от 5-ти до 21 дня, максимальная продолжительность туров отмечена в оздоровительном направлении молодежного туризма.

Согласно анализу предложений туроператоров, представленных на их сайтах, можно сделать вывод, что наибольший спрос на туры наблюдается в период каникулярных и праздничных дат, круглогодичные туры реализуются и рассчитываются по индивидуальному запросу. Данный аспект связан с тем, что у студентов начинаются каникулы, а работающая молодежь активно планирует свой досуг в период праздничных дат. К наиболее популярным предложениям можно отнести туры продолжительностью до 3-х дней, туры свыше 3-х дней выбирает меньшее количество туристов (рисунок 4).

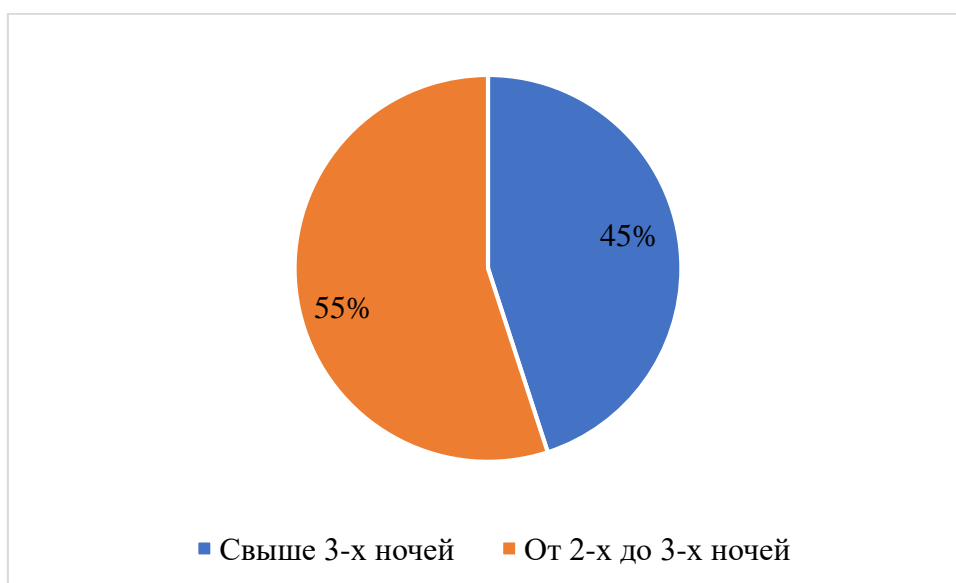


Рисунок 4 – Соотношение молодежных туров, представленных на рынке Красноярского края по продолжительности

Разница между краткосрочными и продолжительными турами не существенна. Туры включают различные экскурсии по историческим и культурным достопримечательностям края и России, проводятся в основном с мая по декабрь, подразумевают размещение в отелях категории 3-4\*, средняя численность групп – от 6-ти до 16 человек с учетом одного сопровождающего, средняя стоимость 3-х дневного тура при минимальной группе и демократичном размещении составляет 9 500 рублей на человека, средняя стоимость 6-ти дневного тура составляет 28 000. Большинство маршрутов проходит по историческим объектам, на каждом объекте группу обслуживает квалифицированный экскурсовод. Туры в санатории находятся в различном ценовом диапазоне (от 45 000 рублей до 75 000 рублей) в зависимости от местности, в которой расположен санаторий.

В то же время, развитие молодежного туризма поддерживается на государственном уровне, в крае действует Муниципальная программа «Развитие молодежной политики и сферы туризма в г. Красноярске» на 2023 год и плановый период 2024-2025 годов, согласно которой субсидированы проекты, направленные на возмещение части затрат по молодежным экскурсионным программам, разработанным для совершеннолетних учащихся образовательных учреждений среднего и высшего образования (таблица 6).

Таблица 6 – Молодежные субсидированные программы по Красноярскому краю

Туроператор	Наименование тура	Характеристика	Продолжительность	Стоимость
ООО «ШевТур»	«О чем молчит Енисей...»	Молодежный тур культурно-исторической направленности по Минусинскому и Шушенскому району	2 дня/1 ночь	5236 рублей



Окончание таблицы 6

Туроператор	Наименование тура	Характеристика	Продолжительность	Стоимость
ООО «Эдельвейс»	«Над этим местом ангел пролетал»	Молодежный тур по Шарыповскому району природно-познавательной направленности	2 дня/1 ночь	2000 рублей
ООО «Меридиан»	«Вокруг Красноярска за 2 дня»	Молодежный тур культурно-познавательной направленности по Красноярску, Сосновоборску и п. Подгорном	2 дня/1 ночь	2170 рублей

(составлено автором на основе данных, представленных на сайте <https://visitsiberia.ru> )

Молодежные туры, представленные туроператорами в рамках субсидии, не имеют схожих программ. Проанализируем данные предложения более подробно:

1. «О чем молчит Енисей...»

Продолжительность экскурсионной программы составляет 2 дня/1 ночь, программой экскурсий предусмотрено пешее и автобусное передвижение экскурсантов по маршруту, в программу экскурсии включено знакомство:

– с историей города Минусинска, которое подразумевает посещение основных достопримечательностей: Минусинский региональный краеведческий музей им. Н. М. Мартыанова, Соборную площадь, гору «Шишка»

– с историей с. Шушенское, которое подразумевает музея-заповедника «Шушенское».

Данная программа ориентирована на совершеннолетнюю молодежь. Возможен индивидуальный расчет стоимости и корректировка программы по желанию заказчика. Стоимость турпродукта составляет 5236 рублей на

человека. Средняя численность групп – от 12-ти до 20 человек с учетом одного сопровождающего.

## 2. «Над этим местом ангел пролетал».

Продолжительность данного молодежного тура составляет 2 дня/1ночь. Программой экскурсий предусмотрено пешее и автобусное передвижение экскурсантов по маршруту, программа экскурсии имеет природно-познавательную направленность, включает этнографическую часть: посещение Краеведческого музея г. Шарыпово, наскальных писаниц в д. Парная. В рамках тура туристы посещают природные достопримечательности: гора Каратаг, озера Большое, Круглое, Инголь, Линево. Заключительная часть программы включает интерактив в виде мастер-класса по изготовлению оберегов из соленого теста. Сроки проведения программы – круглый год. Данная программа ориентирована на совершеннолетнюю молодежь. Возможен индивидуальный расчет стоимости и корректировка программы по желанию заказчика. Стоимость турпродукта составляет 2000 рублей на человека. Средняя численность групп – от 12-ти до 20 человек с учетом одного сопровождающего.

## 3. «Вокруг Красноярска за два дня».

Продолжительность данного молодежного тура составляет 2 дня/1ночь. Программой экскурсий предусмотрено пешее и автобусное передвижение экскурсантов по маршруту, программа экскурсии имеет культурно-познавательную направленность, включает посещение храмов г. Красноярска (Храм св. Иоанна Предтечи, храм Преображения Господня (Органый зал), Благовещенский женский монастырь, часовня Параскевы Пятницы и Свято-Успенский мужской монастырь), обзорную экскурсию по г. Красноярску и г. Сосновоборску, посещение Музея археологии в п. Подгорный. Также имеется интерактивная часть в программе, подразумевающая мастер-класс по изготовлению русской куклы, поделок из глины и соленого теста, обучение звонарному делу, дегустация хлеба, испеченного по старорусским традициям. Сроки проведения программы – круглый год. Данная программа

ориентирована на совершеннолетнюю молодежь. Возможен индивидуальный расчет стоимости и корректировка программы по желанию заказчика. Стоимость турпродукта составляет 2170 рублей на человека. Средняя численность групп – от 12-ти до 20 человек с учетом одного сопровождающего.

Следует отметить, что субсидированные молодежные туры по Красноярскому краю ограничены только данными тремя предложениями, что указывает на необходимость разработки большего числа программ для развития доступного молодежного туризма на региональном уровне.

Для оценки продвижения молодежного туризма на рынке Красноярского края обратимся к исследованию представленности предложений туроператоров в информационном поле края. В настоящее время основной площадкой, на которой идет взаимодействие туроператоров с потенциальными потребителями не только в формате B2C, но и B2B является сеть интернет, а именно пространство социальных медиа. Мы проанализировали интернет-ресурсы туроператоров (сообщества в социальной сети «ВКонтакте» и официальные сайты) с целью определения каким образом данные фирмы продвигают собственные туры и держат связь с целевой аудиторией (таблица 9).

Таблица 9 – Представленность Красноярских туроператоров в информационном поле рынка молодежного туризма Красноярского края

Туроператор	Сообщество «ВК»	Официальный сайт
ООО «Азимут»	Представлена необходимая информация о компании с адресами офисов и единым телефоном справочной службы, публикуются актуальные новости о турах круглогодично, отдельно молодежный туризм не выделяется, представлены программы как по краю, так и по России и зарубежным направлениям	Имеется необходимая информация о компании, удобная поисковая система туров с подробным описанием программ, есть возможность связаться с оператором в режиме онлайн и забронировать турпродукт самостоятельно, на сайте

Продолжение таблицы 9

Туроператор	Сообщество «ВК»	Официальный сайт
ООО «Саянское кольцо»	Представлена необходимая информация о компании с адресами офисов и единым телефоном справочной службы, публикуются актуальные новости о турах по Красноярскому краю круглогодично. Сообщество ориентировано на все виды туризма, отдельно молодежный туризм не выделяется	Имеется необходимая информация о компании, возможность ознакомиться с актуальной информацией о программе тура и датах маршрута, имеется возможность заказать тур
ООО «Сим-сим»	Сообщество ориентировано на продвижение собственных туров различной тематической направленности по Красноярскому краю, также представлены молодежные туры по России, новости о молодежных программах по краю активно появляются в марте, перед стартом продаж. Представлена вся необходимая контактная информация	Имеется необходимая информация о компании, молодежные программы по Красноярскому краю представлены в отдельном блоке «Экскурсии». Актуальная информация появляется в начале марта, имеется возможность оставить заявку на тур
ООО «Меридиан»	Сообщество ориентировано на продвижение собственных туров различной тематической направленности, представлены программы как по краю, так и по России и зарубежным направлениям. Представлена вся необходимая контактная информация	Имеется необходимая информация о компании, молодежный туризм представлен в отдельном блоке «Туры по России». Актуальная информация появляется перед стартом продаж, имеется возможность оставить заявку на тур
ООО «Эдельвейс»	Сообщество ориентировано на продвижение собственных туров различной тематической направленности по Красноярскому краю. Представлена вся необходимая контактная информация	Имеется необходимая информация о компании, молодежный туризм представлен в отдельном блоке «Наши туры». Актуальная информация появляется в начале марта, имеется возможность оставить заявку на тур
ООО «ШевТур»	Сообщество ориентировано на продвижение собственных туров различной тематической направленности по Красноярскому краю, новости. Представлена вся необходимая контактная информация	Имеется необходимая информация о компании, молодежный туризм представлен в отдельном блоке «Туры». Имеется возможность оставить заявку на тур

Окончание таблицы 9

Туроператор	Сообщество «ВК»	Официальный сайт
ООО Центр туризма и обучения «Спутник»	Сообщество ориентировано на продвижение собственных туров различной тематической направленности по Красноярскому краю, также есть предложения о молодежных турах по России. Представлена вся необходимая контактная информация	Имеется необходимая информация о компании, молодежный туризм представлен в отдельном блоке «Экскурсионные туры». Информация обновляется регулярно, имеется возможность оставить заявку на тур
ООО «Альтамира»	Сообщество ориентировано на продвижение собственных туров по Красноярскому краю различной тематической направленности, новости о молодежных турах предоставляются регулярно без привязки к сезону, Представлена вся необходимая контактная информация	Имеется необходимая информация о компании, молодежный туризм представлен в отдельном блоке «Каталог». Актуальная информация заполняется на сайте регулярно, имеется возможность оставить заявку на тур
ООО «Дюла-тур»	Сообщество ориентировано на продвижение собственных туров по краю и России, также представлены предложения по заграничному отдыху, Представлена вся необходимая контактная информация	Имеется необходимая информация о компании, молодежный туризм представлен в отдельном блоке «Туры и экскурсии». Актуальная информация появляется обновляется регулярно, есть возможность оставить заявку на тур

Можно сделать вывод, что практически все туроператоры стараются активно работать в информационном поле туристского Красноярского края, однако не у всех представлена актуальная информация на интернет-ресурсах, многие туроператоры начинают ее обновлять ближе к началу весны, что отрицательно сказывается на глубине бронирования, только ресурсы ООО «Альтамира», ООО «Саянское кольцо», ООО «Эдельвейс» и ООО «ШевТур» содержат актуальную информацию круглогодично, так как данные туроператоры занимаются только разработкой внутренних турпродуктов, не заостряя внимания на иных турах по России и зарубежных направлениях.

Таким образом, Красноярский край обладает всеми необходимыми природными ресурсами, а также материально-технической базой для развития молодежного туризма и объединяет туроператорские компании, музеи, культурные центры, экскурсионное и транспортное обслуживание, санаторно-курортные комплексы, обеспечивающие надежное пребывание туристов в путешествии и оказывающие качественное обслуживание молодежных групп в рамках тура. На территории края распространены познавательные и оздоровительные направления молодежного отдыха, в то время как субсидированные молодежные туры представлены ограниченным предложением и увеличивает прирост участников данных туров незначительно. В связи с этим, необходимо уделять большее внимание разработке турпродукта для молодежи познавательной направленности, так как именно данные программы будут способствовать развитию молодежного туризма в крае.

### **3 Разработка проекта молодежной туристско-экскурсионной программы тура «Красноярск от Души»**

#### **3.1 Проектирование туристской экскурсионной программы тура «Красноярск от Души»**

Обоснование проекта. Согласно анализу рынка туристских услуг Красноярского края, было отмечено, что все предлагаемые туроператорами молодежные туристские и экскурсионные программы схожи по составу услуг и имеют идентичную тематику, схожи по составу и включают обзор культурных объектов показа и посещение музеев и памятников, этнографических местностей. Средняя продолжительность программы составляет до 2-х дней, ориентированы на группы от 12 до 20 человек различного возрастного сегмента.

Для разработки молодежной туристско-экскурсионной программы нами было проведено социологическое исследование потребителей молодежного туризма. Нами была разработана анкета в Google-форме, которая включала ряд вопросов, направленных на выявление значимых критериев выбора молодежного туризма (приложение 1). Ссылка на анкету распространялась через студенческие группы СФУ и среди потенциальных потребителей данного вида туризма, связь с которыми была выстроена при помощи туроператоров «Альтамира», «Сим-Сим».

Опрос проводился с 01 апреля по 09 мая, в исследовании приняло участие 330 человек, из которых 120 человек составили студенты. По возрастному критерию 44% респондентов были в возрасте от 18 до 21 года; 56% опрашиваемых были в возрасте 22-35 лет; Большинство участников исследования (40%) отнесли себя к группе граждан с уровнем дохода выше среднего, 44% респондентов указали на средний уровень дохода. Все участники исследования увлекаются туризмом и активно участвуют в

туристских молодежных программах и турах по Красноярскому краю и регионам России.

Опрос показал, что большинство (40%) респондентов при выборе горнолыжного тура ориентируются на стоимость, 25% участников исследования интересуется наличием увлекательной экскурсии, 20% респондентов привлекла бы развитая инфраструктура региона, 15% участников исследования отметили наличие дополнительных услуг (рисунок 5).

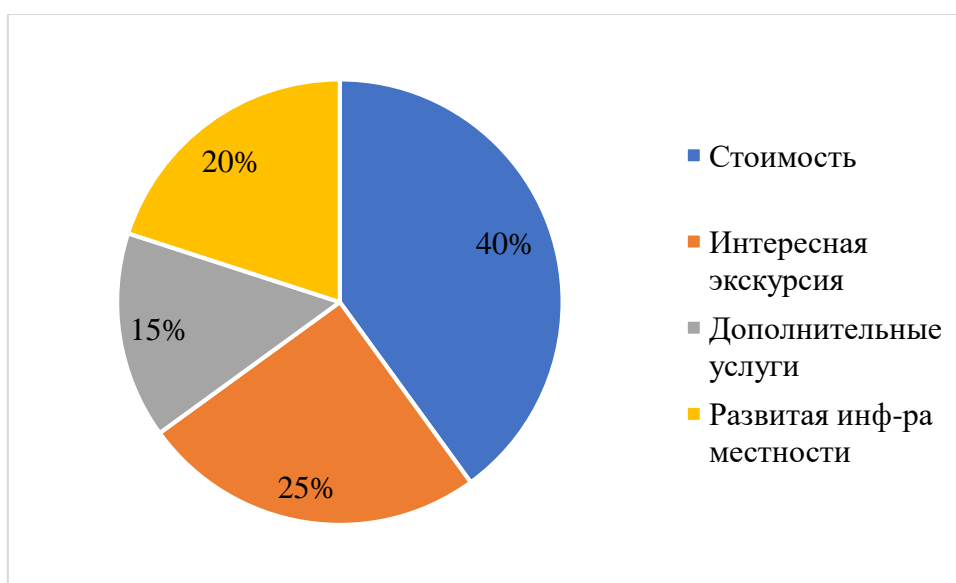


Рисунок 5 – Критерии выбора респондентами молодежного экскурсионного тура

Ответы о продолжительности отдыха свидетельствуют о том, что респонденты не планируют участия в молодежном экскурсионном туре более трех дней, оптимальная продолжительность такого тура должна составлять не более 2-3 дня (рисунок 6).



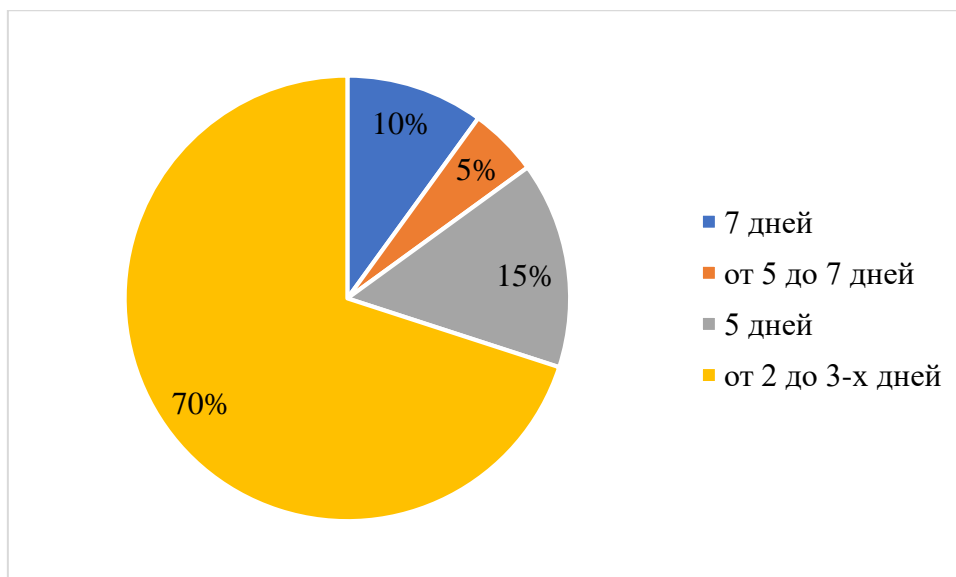


Рисунок 6 – Оптимальная продолжительность молодежного тура

В опросе респондентам было предложено принять участие в 2-х дневном молодежном туре по Красноярскому краю с интерактивной программой, ответы показали, что большая часть (70%) участников исследования отправились бы в такой тур (рисунок 7).

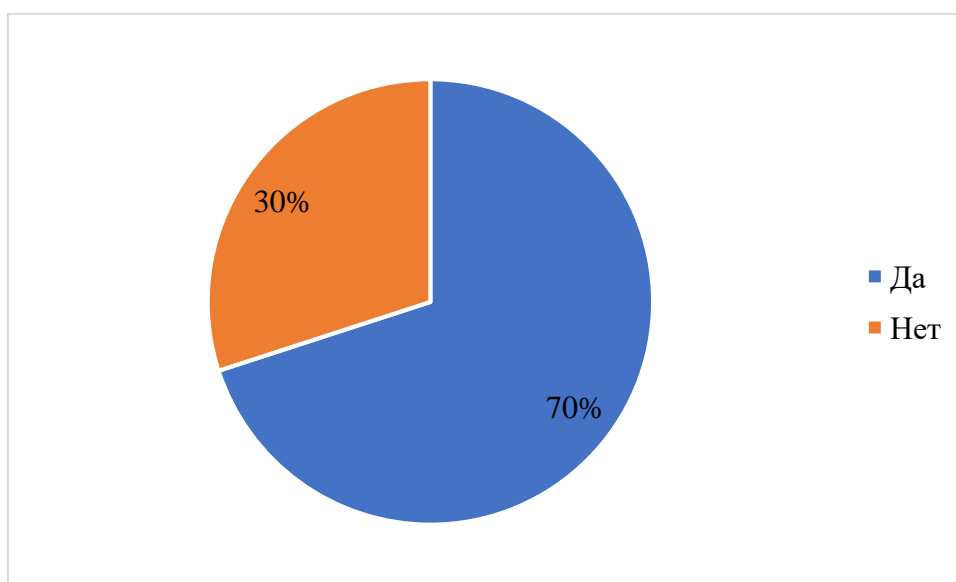


Рисунок 7 – Желание респондентов принять участие в 2-х дневном молодежном туре с интерактивной программой

За данный тур большая часть респондентов (40%) готова потратить не более 15000 рублей, треть опрошенных (30%) смогла заинтересовать стоимость, не превышающая 12000 рублей, 20% респондентов готовы потратить на данный тур от 8000 до 10000 рублей, 10% участников исследования приобретут турпродукт в том случае, если его стоимость не будет превышать 8000 рублей (рисунок 8).

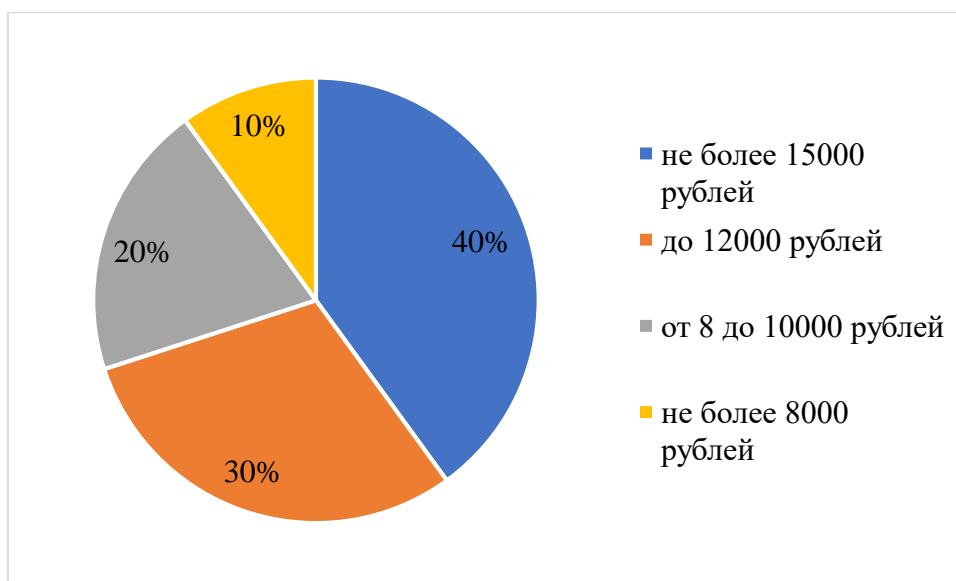


Рисунок 8 – Предпочтение респондентов относительно стоимости молодежного тура с интерактивной программой

Далее были определены предпочтения респондентов относительно средств размещения в молодежном туре с интерактивной программой по Красноярскому краю. Большая часть респондентов (80%) предпочитают размещение не тратить большое количество средств на размещение и выбирают гостевые дома и мини-отели, 20% респондентов предпочитают размещение в гостиницах 3\* (рисунок 9).

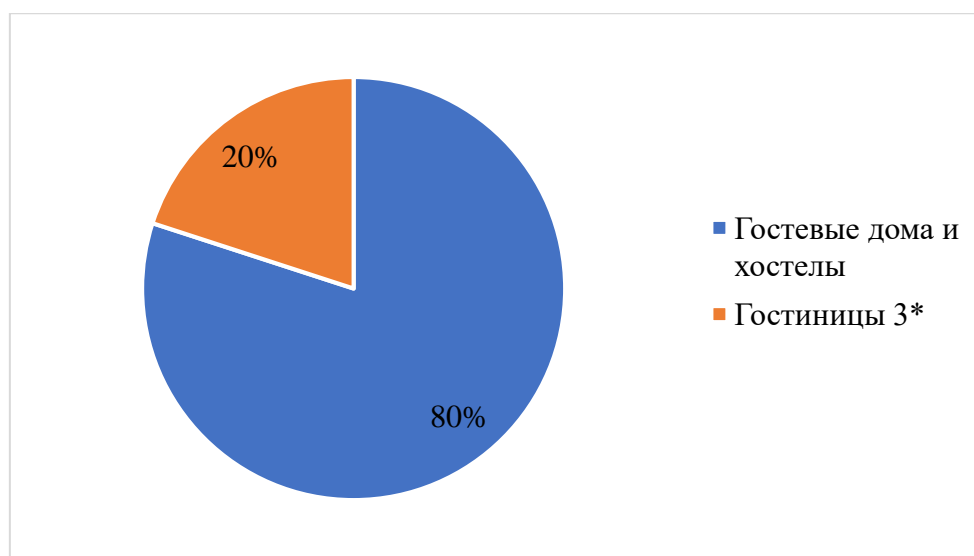


Рисунок 9 – Предпочтения респондентов относительно средств размещения в рамках молодежного тура

Следующий вопрос был направлен на выявление основных целей потребителей при участии в молодежном туре. Было установлено, что наиболее популярными целями в таком туре у респондентов явились получение новых знаний по истории и культуре посещаемой местности (80%) и получение положительных эмоций (70%), треть опрошенных (34%) считают своей целью отдохнуть от городской суеты, менее популярным ответом стало знакомство с новыми людьми, его выбрали 16% респондентов (рисунок 10).

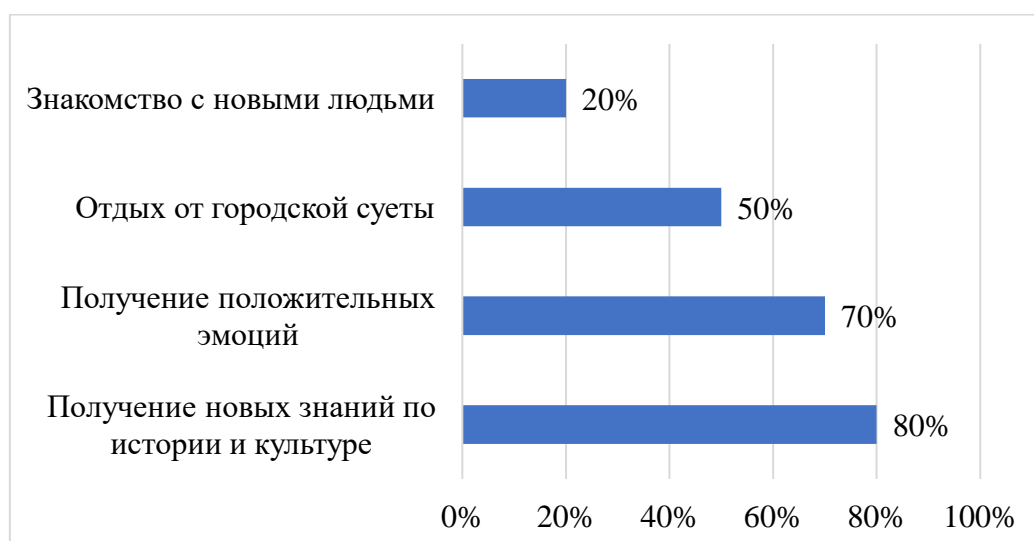


Рисунок 10 – Цели путешествия респондентов молодежном туре

Таким образом, на основании анкетного опроса было установлено, что респонденты в целом положительно относятся к молодежному туризму и готовы принять участие в таком туре с интерактивной программой. Было установлено, что оптимальной продолжительностью молодежного тура является от 2 до 3-х дней, участники исследования не предъявляют высоких требований к месту размещения, готовы проживать в гостевых домах и хостелах и потратить на данный тур не более 15000 рублей. При этом основной целью респондентов в молодежном туре является знакомство с историей и культурой посещаемой местности. В результате можно сделать вывод, что приоритетными для данной целевой аудитории будут туры продолжительностью не более 3-х дней, с бюджетным размещением в хостелах и гостевых домах, в экскурсионную программу которых будут включены интерактивные задания посещения культурных и исторических достопримечательностей местности.

Исходя из результатов проведенного социологического опроса, включавшего анкетирование целевой аудитории, мы полагаем, что целесообразно разработать молодежный тур выходного дня «Красноярск от Души» в окрестностях Красноярского края для потребителей в возрасте от 25 до 30 лет, сочетающий в себе активную часть по маршруту с элементами интерактива в рамках посещения экскурсий по достопримечательностям местности.

*Место проведения:* Красноярский край.

*Продолжительность тура:* 2 дня / 1 ночь.

*Сезонность тура:* июнь-август

*Особенности организации тура:* программа рассчитана на целевую группу потребителей в возрасте от 20 до 35 лет.

*Количество человек в группе:* 20 человек + 1 сопровождающий.

*Цель тура:* удовлетворение культурно-познавательных и рекреационных потребностей туристов из Красноярска и регионов России.

*Задачи тура:*

1. Знакомство с историей Красноярского края.
2. Знакомство с памятниками природы культуры и их значении в истории края.

3. Расширение кругозора.

В документационное обеспечение тура «Красноярск от Души» входит:

1. Технологическая карта (приложение 2).
2. Памятка туристу (приложение 3).

Предоставим паспорт тура в таблице 10.

Таблица 10 – Паспорт тура «Красноярск от Души»

<b>1. Общие сведения</b>		
1.1	Территория по которому проходит маршрут программы	Красноярский край
1.2	Наименование программы	«Красноярск от Души»
1.3	Тематика программы	Культурно-познавательная / развлекательная
1.4	Форма организации	Организованный
1.5	Форма организации по категории потребителей	Молодежный
1.6	Пункт начала маршрута по программе	Речной вокзал Красноярска
1.7	Пункт окончания маршрута по программе	Речной вокзал Красноярска
1.8	Перечень географических точек следования по маршруту программы	1. г. Красноярск 2. г. Дивногорск 3. Залив Шумиха 4. г. Красноярск
1.9	Объекты показа на экскурсии	Коммунальный мост, Часовня «Параскевы Пятницы», о. Молокова, Железнодорожный мост; Церковь царственных страстотерпцев и новомучеников господних; Свято-Успенский мужской монастырь; Шалунинский бык; Смотровая площадка «Царь-рыба»; скала «Голубка»; д. Овсянка; Мана; ГЭС; Смотровая площадка ГЭС; Бирюсинский залив
1.10	Протяженность маршрута	128 км
1.11	Продолжительность программы	2 дня
1.12	Год начала функционирования программы	01.06.2025

## Окончание таблицы 10

1.13	Организатор программы	Бокиш Мария Андреевна
1.14	Контакты организатора	8-(950)-138-01-79
<b>2. Категория потребителей</b>		
2.1	Категория туристов на маршруте	Туристы в возрасте от 20 лет до 35 лет
2.2	Размер группы	20 человек + 1 сопровождающий
<b>3. Ограничения по временным, погодным и прочим условиям</b>		
3.1	Период функционирования	Июнь-сентябрь
3.2	Ограничения по погодным условиям	Неблагоприятные метеоусловия
3.3	Наличие особых экологических и санитарно-эпидемиологических условий	Прививка от клеща
3.4	Необходимость регистрации в службах МЧС	Нет
<b>4. Транспортные условия</b>		
4.1	Способ передвижения	Автобусный, пеший, водный
4.2	Вид транспорта	автобус, т/х «ТоварищЪ», т/х «Красцветмет» арендуемый турфирмой
4.3	Комфортность	Туристический класс
4.4	Наличие специальных требований к транспорту	Экскурсионное оборудование, оснащение системой ГЛОНАСС, соответствие правилам пассажирских перевозок
<b>5. Услуги питания</b>		
5.1	Входит в стоимость	Завтрак, обед, ужин
5.2	За дополнительную плату	Спиртные напитки
<b>6. Услуги проживания</b>		
6.1	Спорт-отель «Дивный» г. Дивногорск	2-х местный номер
<b>7. Персонал</b>		
7.1	Требуемый персонал	Экскурсовод
<b>8. Стоимость</b>		
8.1	Стоимость на 1 человека	14 929 руб. / чел.
<b>9. Организационное обеспечение программы</b>		
9.1	Наличие технологической карты	да
9.3	Наличие памятки туристу	да

Согласно паспорту тура, программой предусмотрено:

### 1. Транспортное обслуживание.

Для этого будет заключен договор с Дивногорским «ПАТП», которая предоставляет организацию пассажирских перевозок, на аренду микроавтобуса туристического класса Hyundai Counter, оснащенного экскурсионным оборудованием и соответствующего всем требованиям,

указанным в законе «О пассажирских перевозках». Перевозки будут осуществляться по следующим схемам движения:

– Набережная Дивногорска причал № 2. – ГК «Дивный» – Смотровая площадка Красноярской ГЭС – Залив Шумиха – Дивногорская набережная причал № 2.

Также будет заключен договор с ООО «Вариант 999» на аренду теплохода «ТоварищЪ» и договор с АО «ПРТ» на аренду теплохода «Красцветмет», оснащенных экскурсионным оборудованием и соответствующего всем требованиям, указанным в законе «О речных пассажирских перевозках». Перевозки будут осуществляться по следующим схемам движения:

– Речной вокзал г. Красноярск – причал № 2. г. Дивногорск – речной вокзал г. Красноярск.

– Причал Шумиха – Бирюсинские ворота – Причал Шумиха.

2. Размещение в г. Дивногорск.

Для размещения туристов будет заключен договор со спорт-отелем «Дивный», где будут забронированы 2-х местные комфортабельные номера с удобствами. В каждом номере есть все необходимое: кровать, шкаф для хранения вещей, тумбочка, зеркала, холодильник, санузел.

3. Питание.

Питание организуется согласно программе в спорт-отеле «Дивный», туристам предоставляется континентальный завтрак и ужин, а также ланч-боксы на т/х «Красцветмет», оплата входит в стоимость проживания.

4. Экскурсионное обслуживание по программе включает:

1. Посещение следующих культурно-исторических объектов:

– Свято-Успенский мужской монастырь (Храм в честь иконы Божией Матери «Всецарица», Монастырская звонница).

– Парк флоры и фауны «Роев Ручей» (один из крупнейших зоопарков России. По количеству видов он входит в пятерку зоопарков Европы. Находится парк не далеко от природного заповедника «Столбы»).

– видовка «Листвянка» (окрестности г. Дивногорска, располагается в 2 км. от спорт-отеля «Дивный», не требует особой физической подготовки).

– Смотровая площадка Красноярской ГЭС (территория, с которой открывается панорамный вид на плотину и уникальный судоподъемник).

– Бирюсинский залив (залив, возникший при затоплении ложа Красноярского водохранилища в процессе ввода в эксплуатацию Красноярской ГЭС, один из самых красивых заливов Красноярского моря).

#### 5. Услуги экскурсовода.

Группу будет сопровождать штатный экскурсовод, во время следования по р. Енисей до Дивногорска, на экскурсии на видовку «Листвянка», на теплоходе «Красцветмет» будут привлечены местные экскурсоводы.

#### 6. Услуги сопровождающего.

Группу будут сопровождать два человека от туристской фирмы, следить за четкостью тайминга в передвижении по маршруту, оказывать туристам по необходимости информационные и организационные услуги, а также квалифицированную помощь в спорных и чрезвычайных ситуациях в период их пребывания в туре.

*Описание тура.* Молодежный тур «Красноярск от Души» начинается с встречи группы на речном вокзале в городе Красноярске. Мы регистрируемся и садимся на теплоход «ТоварищЪ». Во время прохождения пути до Дивногорска мы завтракаем, слушатели получают путевую информацию. После прохождения с. Овсянка нас ждем занимательная викторина «Витькино детство», основанная на произведениях В. П. Астафьева.

После прибытия в Дивногорск, мы отправляемся в спорт-отель «Дивный», заселяемся и обедаем. После обеда мы идем на крутейшую природную экскурсию – на видовку «Листвянка», а вечером зажигаем на open-air дискотеке на летней площадке отеля.



Во второй день тура каждый из Вас получит индивидуальные пакеты с заданиями и инструкциями. После завтрака и выселения начинается выполнение заданий, включая расшифровку кода, экскурсию на смотровую площадку Красноярской ГЭС, фото-челлендж, загадки Бирюсинского залива, теплоходную прогулку, обед на теплоходе «Красцветмет», музыкальный квест, трансфер к Причалу № 2 Дивногорска и выполнение исторического кроссворда. После выполнения последнего задания будет награждение, и мы вернемся на Причал № 4 набережной Красноярска.

### ПРОГРАММА ТУРА:

#### «Красноярск от Души»

#### **День 1.**

08:00 – встреча группы на речном вокзале г. Красноярска (причал № 4).

08:20 – регистрация, посадка на теплоход «ТоварищЪ».

08:50 – отправление.

09:00 – завтрак на теплоходе, путевая информация.

12:00 – путевая информация, викторина «Витькино детство» (посвященная детству В.П. Астафьева, основанная на его произведениях (приложение 3)).

13:00 – Высадка на Причале № 2 г. Дивногорска, трансфер в спорт-отель «Дивный».

13:20 – заселение.

14:00 – обед в кафе «Северная широта» спорт-отеля «Дивный».

15:00 – экскурсия на видовку «Листвянка».

18:00 – возвращение в отель.

19:00 – ужин. Свободное время.

21:00 – 23:00 – посещение open-air дискотеки на летней площадке отеля.

#### **День 2.**

08:30 – сбор на ресепшене получение индивидуального пакета с заданиями и инструкциями.

09:00 – завтрак, выселение.

10:20 – выполнение задания «Раскройте код». Туристы должны расшифровать шифр, находящийся внутри пакета, чтобы получить первые координаты следующего места. Переезд к смотровой площадке Красноярской ГЭС.

10:30 – экскурсия на смотровую площадку Красноярской ГЭС. Выполнение задания «Фото-челлендж». Туристы должны сделать креативное фото на заданной точке смотровой площадки и разместить его своей соцсети, отметив геолокацию и фирму-организатора тура.

11:10 – переезд на причал Шумиха. Во время переезда выполняется задание «Загадки Бирюсинского залива». Туристы получают серию загадок, связанных с природой и историей Бирюсинского залива, и должны найти ответы, используя свои знания и окружающую среду.

12:00 – экскурсионная теплоходная прогулка по Бирюсинскому заливу.

13:00 – обед на т/х «Красцветмет» (ланч-бокс).

13:30 – задание «Музыкальный квест». Туристам предлагается распознать и назвать песни, звучащие во время прогулки, и собрать все названия для следующего задания.

14:00 – трансфер к переезд Причалу № 2 набережной Дивногорска.

14:50 – Посадка отправление в Красноярск на судне «ТоварищЪ». Выполнение задания «Исторический кроссворд». Туристы получают кроссворд, в котором необходимо заполнить пропущенные слова, связанные с историей Дивногорска и его достопримечательностями.

17:00 – награждение туристов

17:30 – прибытие на Причал № 4 набережной Красноярска.

Услуги, входящие в стоимость тура указаны в таблице 11.

Таблица 11 – Услуги, входящие / не входящие в стоимость тура

Услуги, входящие в стоимость тура	Услуги, не входящие в стоимость тура
<b>Транспортные услуги</b>	
- трансфер по программе (Набережная Дивногорска причал № 2. – ГК «Дивный» – Смотровая площадка Красноярской ГЭС – Залив Шумиха – Дивногорская набережная причал № 2)	- дорога до Красноярска
<b>Проживание</b>	
- ГК «Дивный» (2-х местные номера)	
<b>Питание</b>	
- 2 завтрака, 2 обеда, 1 ужин, ланч-бокс - 1 раз. (т/х«ТоварищЪ», ГК «Дивный»)	- дополнительное питание по меню
<b>Медицинская страховка</b>	
- групповой страховой полис от несчастного случая	- расширенная медицинская страховка
<b>Экскурсионное обслуживание</b>	
-услуги сопровождающего - услуги экскурсовода	
<b>Подарки</b>	
- бейсболки и футболки с логотипом туроператора	

Предоставим информацию о поставщиках услуг в таблице 12.

Таблица 12 – Поставщики услуг, задействованные в туре «Красноярск от Души»

Услуга	Поставщик
Трансфер	Дивногорское ПАТП (г. Дивногорск, пр-д Нижний 19/2)
Переезды по маршруту	завод «Вариант 999» (г. Красноярск ул. Монтажников, д.60) АО ПРТ (г. Красноярск ул. Дубровинского 1А)
Питание	ГК «Дивный» (г. Дивногорск ул. Машиностроителей, д.19), т/х «ТоварищЪ» (г. Красноярск ул. Монтажников, д.60)
Проживание	ГК «Дивный» (г. Дивногорск ул. Машиностроителей, д.19)
Медицинская страховка	ООО «Надежда» (г. Красноярск ул. 78 Добровольческой бригады 2)
Услуги экскурсовода	ГК «Дивный» (г. Дивногорск ул. Машиностроителей, д.19) т/х «ТоварищЪ» (г. Красноярск ул. Монтажников, д.60)
Сувенирная продукция	Оперативная полиграфия «Точка» (г.Красноярск, ул. Карла Маркса 139)
Услуги сопровождающего	Бокиш Мария Андреевна

Таким образом, в рамках реализации молодежного тура Красноярск от Души» будут заключены агентские договора с поставщиками услуг г. Красноярска и г. Дивногорска, на основании которых оказываются основные услуги, включенные в программу тура.

### **3.2 Обоснование эффективности проекта молодежной туристско-экскурсионной программы тура «Красноярск от Души»**

Разработанный турпродукт подлежит экономической оценке и целесообразности внедрения ее на рынок. Для этого необходимо провести технико-экономическое обоснование программы тура: оценить реальные затраты на разработку и реализацию, определить общую стоимость и норму прибыли.

Предоставим калькуляцию молодежного тура «Красноярск от Души» в таблице 13.

Таблица 13 – Калькуляция молодежного тура «Красноярск от Души»

<b>Наименование калькуляционных статей</b>	<b>Показатели в % выражении</b>	<b>Показатели в стоимостном выражении на группу 20 человек + 1 сопровождающий</b>	<b>Показатели в стоимостном выражении на 1 человека</b>
1. Страховка от НС		1380	60
2. Транспортные расходы		97000	4850
3. Проживание		45100	2255
4. Питание		42000	2100
5. Экскурсионное обслуживание		12000	600
6. Сувенирная продукция (бейсболки, футболки)		25600	1280
Итого прямых затрат		197480	9874
Косвенные затраты	20%	39496	1975

Окончание таблицы 13

Наименование калькуляционных статей	Показатели в % выражении	Показатели в стоимостном выражении на группу 20 человек + 1 сопровождающий	Показатели в стоимостном выражении на 1 человека
Полная себестоимость		236976	11849
Налог (УСН)	6%	14218	711
Планируемая норма прибыли	20%	47395	2370
Стоимость обслуживания группы		298589	
Стоимость обслуживания 1 человека			14929

1. Калькуляционная статья «Страховка» включает приобретение страхового полиса от несчастного случая и составляет 60 рублей на человека. Страховые расходы на группу сотрудник составляют 1380 рублей, на одного человека – 60 рублей.

2. Калькуляционная статья «Транспортные расходы» включает в себя стоимость переездов по маршруту, которая рассчитывается согласно часовому тарифу аренды и часа подачи транспорта. В транспортные расходы молодежного тура «Красноярск от Души» входят переезды:

День 1:

- речной вокзал г. Красноярск – причал № 2 г. Дивногорск.
- причал № 2 г. Дивногорск – ГК «Дивный».

День 2:

- ГК-Дивный – Смотровая площадка ГЭС – залив Шумиха.
- причал Шумиха – акватория Бирюсинского залива – причал Шумиха.
- залив Шумиха – причал № 2 г. Дивногорск.
- причал № 2 г. Дивногорск – причал № 4 г. Красноярск.

Стоимость проезда на т/х «ТоварищЪ» подразумевает выкуп квоты мест у туроператора «Сим-Сим Тревел» на экскурсионный маршрут «Красноярск-

Дивногорск-Красноярск» и составит 3000 рублей с человека. Передвижения по маршруту в Дивногорске осуществляет транспортная компания Дивногорское ПАТП, которая предоставляет аренду микроавтобуса. Общее количество часов аренды автобуса составит 4 часа и составит 10000 рублей (2500 рублей в час). Проездные билеты на т/х «Красцветмет» имеют фиксированную стоимость и составляют 24000 рублей на группу.

Итого общая стоимость транспортного обслуживания составит 97000 рублей на группу и 4850 на человека.

3. Калькуляционная статья «Проживание» включает проживание туристов на ГК «Дивный» в 2-х местных номерах (4100 рублей за номер в сутки). Проживание составляет одни сутки. Стоимость на группу составит 45100 рублей, на человека – 2255 рубля.

4. Калькуляционная статья «Питание» подразумевает завтраки, обеды и ужины, в том числе приготовление ланч-боксов по программе в кафе ГК Дивный «Северная широта» и имеют фиксированную сумму в размере 400 рублей за 1 прием пищи с человека. Программой предусмотрено 2 завтрака, 1 обед, один ланч-бокс и один ужин. Итого общая стоимость питания на человека в туре выходит 2000 рублей. Общая стоимость питания в рамках тура на группу составит 42000 рублей.

5. Калькуляционная статья «Экскурсионное обслуживание» составляет оплату работы экскурсовода в рамках тура (1000 рублей в час). Стоимость услуг экскурсовода от ГК «Дивный» составит 3000 рублей, стоимость услуг экскурсовода, предоставляемого на т/х «ТоварищЪ» составит 9000 рублей. Итого общая стоимость экскурсионного обслуживания группы равна 12000 рублей и 600 рублей на человека.

6. Калькуляционная статья «Сувенирная продукция» включает затраты на изготовление бейсболок и футболок с логотипами турфирмы и составит 25600 рублей, на 1 человека – 1280 рублей.

7. При подсчете прямых затрат складываются вышеперечисленные статьи. Итого прямые затраты составят:

на 1 человека = 60 руб. + 4850 руб. + 2255 руб. + 2100 руб. + 600 руб. + 1280 руб. = 9874 рублей.

на группу из 20 человек + 1 сопровождающий = 1380 руб. + 97000 руб. + 45100 руб. + 42000 руб. + 12000 руб. + 25600 руб. = 197480 рублей.

10. К косвенным затратам относятся расходы по продвижению тура, агентское вознаграждение, заработная плата сотрудников, аренда офиса, хозяйственные нужды туроператора. Косвенные затраты составляют 20 % от итоговой величины прямых затрат.

Итого косвенные затраты туроператора составят:

на 1 человека = 9874 руб. + 20% = 1975 рублей.

на группу из 20 человек + 1 сопровождающий = 197480 руб. + 20% = 39496 рублей.

11. Полная себестоимость турпродукта включает прямые и косвенные затраты и равна 236976 рублей на 20 человек + 1 сопровождающий и 11849 рублей на человека.

12. Чтобы рассчитать полную стоимость турпродукта, необходимо к себестоимости турпродукта прибавить налог (туроператор работает по упрощенной системе налогообложения) 6% и планируемую норму прибыли, в нашем случае она равна 20%.

Итого полная стоимость тура на 1 человека = 14929 рублей, на группу из 20 человек + 1 сопровождающий = 298589 рублей.

Рассчитаем точку безубыточности в натуральном выражении (формула 1):

$$Q=F/(P-V) \quad (1)$$

где

F – величина постоянных затрат;

P – себестоимость единицы продукции;

V – величина переменных затрат на единицу продукции.

В нашем случае постоянные издержки, те, которые не меняются, в зависимости от количества купивших тур составляют 96026 рублей – оплата транспортных услуг и косвенные затраты.

$$Q = 236976 / (136496 - 100480) = 1$$

Иначе говоря, групповой тур станет рентабельным, если количество купивших его будет равно 20 (чел), то есть необходимо продать один турпродукт.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование в выпускной квалификационной работе позволило сделать следующие выводы:

1. Молодежная экскурсионная программа представляет собой план экскурсионных мероприятий, длительностью не более 24 часов, реализуемой для молодежной аудитории с целью удовлетворения специализированных и познавательных потребностей. Данная программа невозможна без экскурсионного обслуживания, которое способствует донесению до молодежи культурных, исторических, научных и других знаний. В настоящее время молодежные экскурсионные программы выполняют не только познавательную функцию, но характеризуются как неотъемлемая часть идейно-воспитательной и культурно-массовой работы, посредством которой формируются предметные коммуникации, реализуемые в рамках экскурсионной программы.

2. Основным условием разработки молодежных экскурсионных программ является соблюдение всех мер безопасности, наличия развивающей среды и культурных объектов показа, в рамках которых проектируется маршрут путешествия и потребительские свойства соответствующего турпродукта. Развитие современных молодежных экскурсионных программ связано с особенностью их организации, а также с наличием соответствующей инфраструктуры. Основной базой, составляющей экскурсионные программы, являются ресурсы, которые расположены в различных местностях, представляющие определенную культурную, архитектурную либо историческую ценность. Образованные культурно-историческими объектами пространства в известной мере определяют локализацию рекреационных потоков и направления экскурсионных маршрутов.

3. Красноярский край обладает всеми необходимыми природными ресурсами, а также материально-технической базой для развития молодежного туризма и объединяет туроператорские компании, музеи, культурные центры,

экскурсионное и транспортное обслуживание, санаторно-курортные комплексы, обеспечивающие надежное пребывание туристов в путешествии и оказывающие качественное обслуживание молодежных групп в рамках тура. На территории края распространены познавательные и оздоровительные направления молодежного отдыха. Из функционирующих на рынке Красноярского края туристических фирм имеются 9 туроператоров, которые разрабатывают и реализуют молодежные туры по Красноярскому краю и России. Большинство молодежных экскурсионных программ в рамках туров, предлагаемых туроператорами схожи по составу, и классифицируются по тематике программы и периоду реализации. Массовые молодежные туристские маршруты по Красноярскому краю включают посещение популярных культурных, исторических и природных объектов, средняя продолжительность туров составляет 2 дня. В то же время, развитие молодежного туризма поддерживается на государственном уровне, в крае действует Муниципальная программа «Развитие молодежной политики и сферы туризма в г. Красноярске» на 2023 год и плановый период 2024-2025 годов, согласно которой субсидированы проекты, направленные на возмещение части затрат по молодежным экскурсионным программам, разработанным для совершеннолетних учащихся образовательных учреждений среднего и высшего образования. Молодежные туры, представленные туроператорами в рамках субсидии, не имеют схожих программ и ограничены только тремя предложениями.

4. В целях оценки перспектив развития молодежного туризма в Красноярском крае и выявления предпочтений целевой аудитории нами было проведено социологическое исследование, включающее анкетирование целевой аудитории, которое проводилось посредством онлайн-опроса при помощи анкеты, разработанной в Google форме. Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы: респонденты в целом положительно относятся к молодежному туризму и готовы принять участие в таком туре с интерактивной программой. Было установлено, что оптимальной

продолжительностью молодежного тура является от 2 до 3-х дней, участники исследования не предъявляют высоких требований к месту размещения, готовы проживать в гостевых домах и хостелах и потратить на данный тур не более 15000 рублей. На основании анализа рынка и результатов анкетирования целевой аудитории мы разработали молодежную экскурсионную программу тура «Красноярск от Души», целевой аудиторией которой выступила молодежь в возрасте от 20 до 35 лет, продолжительность тура составила 2 дня, в рамках тура предусмотрены различные интерактивные задания и молодежный отдых. По программе туристов ждет передвижение на теплоходах и автобусе, проживание в комфортабельных номерах ГК «Дивный», памятные призы. Стоимость тура составит 14929 рублей. При определении точки безубыточности было выявлено, что данный тур будет рентабельным уже при продаже одного маршрута. Таким образом, внедрение данного тура окажет положительное влияние на развитие рынка внутреннего туризма и позволит привлечь туристские группы из других городов России.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агентство по туризму Красноярского края. [Электронный ресурс]: // Официальный сайт – Режим доступа: <https://turizm.krskstate.ru/>
2. Акопян М. Г. Анализ состояния и перспективы развития отрасли детского туризма в РФ / М. Г. Акопян // Новая наука. – 2019. – № 5. – С. 35–37.
3. Александрова А. Ю. Статистика туризма/ А. Ю. Александрова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2019. – 414 с.
4. Анализ зарубежного опыта развития внутреннего туризма // Аналитический вестник. – 2020. – № 47. – С. 1–135.
5. Анциферов М. П. Экскурсоведение / М. П. Анциферов – М.: Федеральное агентство по туризму, 2019. – 414 с.
6. АТОР [Электронный ресурс]: // Официальный сайт – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/56654.html>
7. Бабкин А. Б. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А. Б. Бабкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2019. - 252с.
8. Балабанов И. Т. Экономика туризма / И. Т. Балабанов – М.: ЭСКМО, 2019. – 343 с.
9. Бархаш Л. Особенности экскурсионного обслуживания / Л. Бархаш. – М.: Альянс, 2018. - 329 с.
10. Беликов Г. А. География Ханты-мансийского АО / Г. А. Беликов. – М.: Алеф, 2021. – 187 с.
11. Бобкова А. Правовое обеспечение туризма / А Бобкова. – М.: ЭСКМО, 2019. – 155 с.
12. Буткова А. Г. Основные музеи России / А. Г. Буткова. – М.: Кнорус. – 2019. – 45 с.
13. Ветинев А.М. Маркетинг туристических услуг / А.М. Ветинев. – М.: Крокус, 2018. – 471 с.

14. Воронцова М. Г. Образование как фактор развития современного туризма / М. Г. Воронцова // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2018.-N 2. - С. 68–78.
15. Гаврилова Е. А. Менеджмент туризма / Е. А. Гаврилова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2019. – 576 с.
16. ГОСТ Р – 50644–2009. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. – Введ. 2000–11–16. – М.: Изд-во стандартов, 2010. – 27 с.
17. ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». [Текст]. – Введ.2010–30–11 – М.: Изд-во стандартов, 2010. – VII, 60 с.
18. ГОСТ Р 54604–2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» [Текст]. – Введ.2011–30–11 – М.: Изд-во стандартов, 2011. – VIII, 70 с.
19. Гутников В. А. Экскурсионная деятельность и туризм / В. А. Гутников. – М.: ЭСКМО, 2021. – 120 с.
20. Дмитриев М. Н. Экономика туристского рынка / М. Н. Дмитриев. – М.: Белый город, 2019. – 260 с.
21. Дурович А.П. Организация туризма / А.П. Дурович. – М.: ИНФРА-М, 2011–314 с.
22. Елкина И. Экскурсоведение / И. Елкина. – М.: ЭСКМО, 2019. – 322 с.
23. Ефремова М. В. Организация молодежного туризма / М. В. Ефимова. – СПб: ГЕРДА, 2019. – 248 с.
24. Жинкин И. Туризм. Экскурсионные маршруты: Метод. Пособие / И. Жинкин. – М.: Крокус, 2013. – 185 с.
25. Жуков А. А. Технология и организация туроператорских услуг / А. А. Жуков. – М.: ИНФРА -М, 2021. – 387 с.
26. Жукова М. А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства. Основные направления

реализации турпродукта / М. А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2019. – 304 с.

27. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник / Е. Н. Ильина – М.: Финансы и статистика, 2008. - 256 с.

28. Кабушкин Н.И. Организация туризма: учеб. Пособие / Н.И. Кабушкин. – М.: Новое знание, 2019. – 632 с.

29. Карагозов О.В. Организационные аспекты повышения эффективности культурно-познавательной сферы туризма / О.В. Карагозов. – М.: Научное обозрение, 2018. – 45 с.

30. Квартальнов В. А. Туризм: учебник / В. А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2010. – 320 с.

31. Кононов А. Ю. Теоретические и практические аспекты молодежного туризма / А. Ю. Кононов // Вояж. – 2021. – № 2. – С. 4–9.

32. Кравченко Н. Интерактивные экскурсии как метод повышения сознания. / Н. Кравченко // Знание. – 2019. - № 7. – с.23-28.

33. Кружалин В. И. Теоретические и практические аспекты развития молодежного туризма в России / В.И. Кружалин. – СПб.: «Издательство Д.А.Р.К.». 2018. – 215 с.

34. Куликов А. С. Экскурсионное дело / А. С. Куликов. – М.: Форум, 2019. – 256 с.

35. Курышева О. В. Определение понятия «молодежь» / О. В. Курышева // Теория и практика общественного развития. 2020. – № 7. – С.п 5.

36. Кусков А.С. Технология и организация экскурсионных услуг / А.С. Кусков. – М.: ИНФРА-М, 2013. - 324 с.

37. Морозова И. В. Взаимодействие культур и образовательный туризм. / И. В. Морозова // Туризм и культурное наследие: межвузовский сборник научных трудов: Вып. 1. — Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2019. — 45 с.

38. Насибова И. Н. Особенности развития молодежного туризма в России и его влияние на формирование патриотических ценностей / И. Н. Насибова // Туризм и сервис. – 2021. – № 5. – С. 59–62.
39. Насретдинова А. С. Выявление эффективных инструментов развития молодежного туризма в РФ / А. С. Насретдинова // Молодой ученый. – 2020. – № 5. – С. 123–130.
40. Омельченко В. И. Современное состояние и перспективы развития детско-юношеского туризма в Российской Федерации. / В. И. Омельченко // Туризм и культурное наследие: межвузовский сборник научных трудов: Вып. 15. — Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2018. — 35 с.
41. Скобельцына А.С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности / А.С. Скобельцына. – М.: Гриф УМО ВПО, 2019–284 с.
42. Скобельцына А.С. Технология и организация экскурсионных услуг / А.С. Скобельцына. – М.: Гриф УМО ВО, 2019–197 с.
43. Скородумов Ю. С молодежным туризмом в XXI век / Ю. Скородумов //Туризм и образование. – 2019. № 1. с. 58–98.
44. Субботина Е. В. Совершенствование структуры молодежной политики как фактора развития современной туристской отрасли / Е. В. Субботина, З. Сулейманова // Дополнительное образование. – 2019. №11. с. 45.
45. Теплова Д. С. Современные тенденции и перспективы развития молодежного туризма / Д. С. Теплова // Перспектива. – 2021. – № 7. – С. 22–26.
46. Туристский терминологический словарь под редакцией В. И. Зорина. – Москва: АСТ, 2019. – 1026 с.
47. Унифицированный туристский паспорт Красноярского края. [Электронный ресурс]: // Официальный сайт «Енисейская Сибирь» - Режим доступа: <https://visitsiberia.info/turpasport.html>

48. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, р. Хакасия и р. Тыва. [Электронный ресурс]: // Официальный сайт – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13388>

49. Федеральное агентство по туризму. Аналитика. [Электронный ресурс]: // Официальный сайт – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/>

50. ФЗ № 132 от 24.11.1996 г. (с изменениями 08.06.2020) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>



## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Анкета

Здравствуйте, Уважаемые респонденты! Просим Вас принять участие в исследовании, направленном на разработку молодежного тура по Красноярскому краю. Просим Вас ответить на каждый вопрос.

1. Укажите Ваш возраст.
2. Укажите Ваш уровень дохода.
3. Как регулярно Вы посещаете молодежные туры?
4. На какие критерии при выборе молодежного тура по краю Вы бы обратили внимание?
5. Какова на Ваш взгляд должна быть оптимальная продолжительность молодежного тура с интерактивной программой?
6. Какую стоимость Вы готовы заплатить за данный тур?
7. Укажите Ваши требования к средству размещения в рамках данного тура?
8. Каковы будут цели Вашего путешествия в рамках рассматриваемого тура?
9. Вы бы приняли участие 2-3-х дневном молодежном туре с интерактивной программой?

Благодарим за участие в исследовании!

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

туристского путешествия по маршруту тура «Красноярск от Души» на 2024 г.

Вид маршрута: комбинированный

Категория сложности: не требует специальной физической подготовки

Протяженность маршрута (км): 128

в т. ч. пешком: 1,5 км.

на автобусе: 10 км.

на теплоходе: 76,5 км.

Продолжительность путешествия: 1 ночь/2 дня

Число туристских групп: 18

Число туристов в группе: 20 человек

Всего туристов по маршруту: 360

Всего человеко-дней обслуживания: 36

Начало обслуживания на маршруте первой группы: 03.06.2023

Начало обслуживания на маршруте последней группы: 30.09.2023

Конец обслуживания последней группы: 01.10.2023

Стоимость путевки 14929 руб./чел.

Месяц	Число туристов в месяц	График заезда туристских групп по месяцам	Число групп в месяц
Июнь	120	03.06-04.06; 10.06-11.06; 17.06-18.06; 24.06-25.06	4

Окончание приложения

Месяц	Число туристов в месяц	График заезда туристских групп по месяцам	Число групп в месяц
Июль	150	01.07-02.07; 08.07-09.07;15.07-16.07; 22.07-23.07;29.07-30.07	5
Август	120	05.08-06.08; 12.08-13.08; 19.08-20.08; 26.08-27.08	4
Сентябрь	150	02.09-03.09; 09.09-10.09;16.09-17.09; 23.09-24.09; 30.09-01.10	5

Адрес, с которого начинается путешествие: г. Красноярск. ул. Дубровинского 1А.

Программа обслуживания туристов по маршруту тура «Красноярск от Души»

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения	Запланированные туристские услуги. Наименования экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Внутримаршрутные перевозки	Экскурсионные расходы на 1 ч
Речной вокзал г. Красноярск – набережная г. Дивногорск (40 км.) т\х «ТоварищЪ» Выезд: 08:50 Прибытие: 13:00	т/х «ТоварищЪ»	Коммунальный мост, Часовня «Параскевы Пятницы», о. Молокова, Железнодорожный мост; Церковь царственных страстотерпцев и новомученников господних; Свято-Успенский мужской монастырь; Шалунинский бык; Смотровая площадка «Царь-рыба»; скала «Голубка»; д. Овсянка; Мана;	Красноярск. ул. Дубровинского 1-А – Набережная г. Дивногорск	1000

Продолжение приложения

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения	Запланированные туристские услуги. Наименования экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Внутримаршрутные перевозки	Экскурсионные расходы на 1 ч
Набережная Дивногорска-ГК «Дивный» (4 км.) Автобус Hyundai Counter Отправление: 13:10 Прибытие: 13:20	ГК «Дивный»	-	Набережная - ул. Машиностроителей 19 –	-
ГК «Дивный»-видовка «Листвянка» - ГК «Дивный» (4км.) пеший поход Выход: 15:00 Возвращение: 18:00	ГК «Дивный»	видовка «Листвянка»	30 км. трассы Р257 «Енисей»	1000 руб.
ГК «Дивный»-Смотровая ГЭС (6 км.) Автобус Hyundai Counter Выезд: 10:20 Приезд: 10:30	-	Смотровая площадка Красноярской ГЭС, интерактивные задания	ул. Комсомольская 2 – ул. Дивногорск, 1	1000 руб.

Окончание приложения

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения	Запланированные туристские услуги. Наименования экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Внутримаршрутные перевозки	Экскурсионные расходы на 1 ч
<p>Смотровая площадка Красноярской ГЭС – залив Шумиха (6км.) Автобус Hyundai Counter Прибытие: 11:30 Залив Шумиха – Бирюсинские ворота – залив Шумиха (18 км.) Теплоход «Красцветмет» Выезд: 12:00 Прибытие: 14:00 Залив Шумиха – Набережная Дивногорска (12 км.) Автобус Hyundai Counter Выезд: 14:10 Прибытие: 14:30</p>	-	Бирюсинский залив, интерактивные задания	ул. Дивногорск, 1 - 35 км. трассы Р257 «Енисей»- Набережная Дивногорска	-
<p>Причал № 2 г. Дивногорск – Причал № 4 г. Красноярск Теплоход «ТоварищЪ» (35 км) Выезд: 15:00 Прибытие: 17:30</p>	-	Интерактивные задания	г. Дивногорск-г. Красноярск	1200 руб.

Внутримаршрутные перевозки осуществляются предприятием Дивногорское ПАТП, ООО «Вариант 999», АО «ПРТ»

Место подписи руководителей

Место печати

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Памятка туристу

1. Подготовка:
  - Убедитесь, что у вас есть все необходимые документы: паспорт, билеты, медицинская страховка и другие документы, если требуется.
  - Соберите личные вещи, включая удобную одежду, обувь для активного времяпровождения, солнцезащитные средства, камеру и зарядные устройства.
2. Правила безопасности на воде:
  - Во время теплоходной прогулки по Бирюсинскому заливу и на смотровой площадке Красноярской ГЭС, соблюдайте правила безопасности, указанные экскурсоводами и персоналом теплохода.
  - Внимательно слушайте инструкции по безопасности перед отправлением на теплоход и при посадке на лодки или другие суда.
3. Правила поведения в лесу:
  - При посещении лесных территорий, соблюдайте правила поведения в природе.
  - Будьте внимательны и аккуратны с огнем. Возгорание может быть опасным и привести к серьезным последствиям.
  - Следуйте указаниям гида или экскурсовода при походах по лесным тропам и маршрутам.
  - Берегите природу и не оставляйте мусор после себя. Соблюдайте принципы экологического туризма.
4. Общие рекомендации:
  - Следуйте инструкциям и рекомендациям гида, экскурсовода или персонала организации тура.
  - Будьте внимательны и осторожны во время перемещений и осмотров достопримечательностей.

- Поддерживайте хорошие отношения с группой и уважайте других участников тура.

- Помните о своей личной безопасности и следите за своими ценностями.

Соблюдение этих правил поможет вам насладиться безопасным и приятным путешествием по Красноярскому краю.



## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### Интерактивная часть экскурсии

Викторина "Витькино детство: Викторина по произведениям В. П. Астафьева"

1. Какое имя у главного героя романа "Витька Чесноков"?
2. В какой местности происходят события романа "Витькино детство"?
3. Как называется сосед Витьки, который всегда говорит "бай-бай"?
4. В каком году был опубликован роман "Витькино детство"?
5. Как зовут подругу Витьки, с которой они вместе открывают для себя мир детства?
6. Как называется собака, которую Витька нашел и принес домой?
7. Что делает Витька, чтобы заработать деньги на новогодний подарок маме?
8. В какой семье живет Витька и кем работает его отец?
9. Какое прозвище было у Витьки в школе?
10. Какую мечту хотел осуществить Витька в детстве?

Ответы:

1. Витька Чесноков
2. Сибирская деревня
3. Тёма
4. 1977 год
5. Маша
6. Шарик
7. Рубит дрова и продает их
8. Отец работает трактористом
9. Лис
10. Построить самолет

«Исторический кроссворд: Красноярский край и его  
достопримечательности»

### По горизонтали

2. Фамилия императора, посетившего в мае 1906 года Канск?
4. Район Красноярского края
6. Чем является Красноярский край во время освоения северных районов
8. Основатель Красноярска

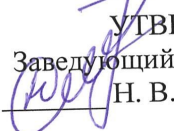
10. Ремесло, распространенное в Енисейской губернии в 18 веке
11. Символ Красноярска?
12. Губернатор Красноярского края
13. Название губернии Красноярского края
14. Море, омывающее Красноярский край
15. Площадь какого края = 2 339 700 км
17. В 1934 году началось строительство первого машиностроительного предприятия города
18. Где умер Юдин Г. В.
19. В какой губернии родился Юдин Геннадий Васильевич
20. Какое название получил Бежицкий паровозный завод
21. Сколько эвакуированных предприятий было в край
23. Первый губернатор Енисейской губернии
24. Один из уездов Енисейской губернии

**По вертикали:**

1. Известный Красноярский золотопромышленник
3. Какой стране Юдин продал свою библиотеку
5. В состав какого федерального округа входит Красноярский край?
7. Одно из сословий населения Красноярской губернии
9. Какой завод построил Юдин
16. Церковь, построенная в Красноярске Енисейскими мастерами в 18 в
20. Красноярские охотники во время в основном были
22. Декабрист, бывший в Енисейской ссылке

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

  
УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Н. В. Соболева  
« 23 » 06 2023 г.

### БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм  
43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

МОЛОДЕЖНЫЕ ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ФАКТОР  
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

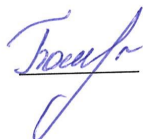
Руководитель



к.п.н, доцент

И.В. Тропынин

Выпускник



М.А. Бокиш

Нормоконтролер



Т. И. Рожина

Красноярск 2023

рого является  
мента. Сюда  
и.  
документа.  
стема является  
сумента