

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«**СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Н.В. Соболева

« ____ » _____ 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**ТУРИЗМ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ В ГОРОДЕ
КРАСНОЯРСКЕ**

Руководитель

подпись, дата

доцент Грошев В. А.
инициалы, фамилия

Выпускник

подпись, дата

Бобкова А.А.
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

подпись, дата

Рожина Т. И.
инициалы, фамилия

Красноярск 2023

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «ТУРИЗМ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ В ГОРОДЕ КРАСНОЯРСКЕ» содержит 64 страницы текстового документа, 51 использованный источник, 1 приложение, 4 таблицы и 10 рисунков.

ТУРИЗМ, РАЗВИТИЕ, ЭКОНОМИКА, СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ, КРАСНОЯРСК.

Цель исследования: выявить социально-культурные и экономические особенности развития туризма Красноярска.

Объект исследования: социально-культурная и экономическая составляющая туризма.

Предмет исследования: развитие туризма Красноярска с точки зрения социально-культурного и экономического аспекта.

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать понятие и сущность туризма как отрасли экономики;
2. Определить социально-культурную роль туризма;
3. Проанализировать социально-культурные и экономические особенности развития туризма Красноярска;
4. Выявить социально-культурные и экономические возможности Красноярска в развитии туризма.
5. Разработать рекомендации по развитию туризма в Красноярске.

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет-источников, проведение социологического опроса (анкетирование), обобщение и интерпретация полученных результатов.

СОДЕРЖАНИЕ:

Введение.....	4
1 Теоретические основы изучения туризма как социально-культурного явления и отрасли экономики.....	7
1.1 Понятие и сущность туризма как отрасли экономики.....	7
1.2 Социально-культурная роль туризма.....	11
1.3 Развитие туризма как самостоятельной отрасли.....	14
2 Оценка современного туристского состояния Красноярска.....	20
2.1 Экономико-географическое положение и потенциал в области туризма Красноярска.....	20
2.2 Характеристика состояния туризма Красноярска.....	23
2.3 Анализ развития туризма в Красноярске.....	27
3 Перспектива развития туризма в Красноярске.....	40
3.1 Проблемы и ограничения для развития туризма в Красноярске.....	40
3.2 Предложения по развитию туризма в Красноярске.....	47
Заключение.....	55
Список использованных источников.....	58
Приложения.....	63

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В современных условиях, в связи с формированием рыночных отношений, наряду с развитием промышленности, медицины и науки туризм привлек к себе особое внимание, став самостоятельной и динамично развивающейся отраслью. Ритм современной жизни общества напрямую зависит от таких составляющих как урбанизация, глобализация и виртуализация. Расширение границ, рост городов, стремление государств к упрощению въезда на территорию иностранным гражданам способствуют динамичному развитию туризма.

Однако в современной внешнеполитической ситуации, туристская отрасль выходит из кризиса, большинство стран закрыли свои границы и динамика въездного и выездного потока заметно сократилась, что существенно сказалось на экономике многих стран. В Российской Федерации всегда динамика выездного потока преобладала над внутренним, в связи с этим, доходы от туризма в экономике страны занимают не такую существенную часть, как, например, в странах, где туризм является основной статьей доходов экономики страны (Таиланд, Вьетнам, Индонезия). Так по статистическим наблюдениям Росстата доля организованного внутреннего туризма в 2021 году увеличилась на 8% и составила 21% от общего рынка [22]. Сокращение международных направлений рождает спрос на местный турпродукт, таким образом возрастает роль туризма в экономическом развитии страны возрастает.

Город Красноярск обладает необходимой материально-технической базой, способствующей развитию многих видов туризма (культурно-познавательный, оздоровительный, спортивный, пешеходный, событийный, деловой) и является одной из перспективных зон туристского освоения в Российской Федерации. На территории города имеются гостиницы, базы отдыха, кемпинги и иные средства размещения, развита транспортная инфраструктура, сеть общественного питания, присутствуют учреждения культуры, обеспечивающие досуг туристов. Имея необходимые ресурсы, Красноярск выступает одной из территорий, на

которых проходили масштабные мероприятия не только краевого, но и общероссийского и международного значения. В связи с этим, продвижение Красноярска как объекта развития туристкой отрасли не теряет своей актуальности и является перспективным для развития экономики страны в целом.

Объект исследования – социально-культурная и экономическая составляющая туризма.

Предмет исследования – развитие туризма в Красноярске с точки зрения социально-культурного и экономического аспекта.

Цель работы: выявить социально-культурные и экономические особенности развития туризма в Красноярске

Задачи работы:

1. Охарактеризовать понятие и сущность туризма как отрасли экономики;
2. Определить социально-культурную роль туризма;
3. Проанализировать социально-культурные и экономические особенности развития туризма Красноярского края;
4. Выявить социально-культурные и экономические возможности Красноярского края в развитии туризма.
5. Разработать рекомендации по развитию туризма в Красноярске.

Теоретической и методологической базой исследования послужили труды ученых в области организации туристской деятельности, работы в области маркетинга туризма и туроператорской деятельности: И. Ополченев, Н. Моисеева, А. Дурович, М. Дмитриев, Н.А. Анашкина, В.П. Голованов, И.Ю. Севастьянова, Е.Н. Ильина, И.В. Лебедева, С.Л. Копылова, А.В. Иванова, Е.Я. Лебедько, Е.Н. Кислова, В.Е. Ториков.

Информационной базой исследования послужили официальные инструктивные и методические материалы российских и международных туроператоров, научные публикации по исследуемой тематике.

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет-источников, проведение социологического опроса (анкетирование), обобщение и интерпретация полученных результатов.

1 Теоретические основы изучения туризма как социально-культурного явления и отрасли экономики

1.1 Понятие и сущность туризма как отрасли экономики

В условиях рыночной экономики туризм стал полноправной отраслью хозяйствования, которая во многих странах стала бюджетообразующим звеном. Таким образом, туризм выступает одним из перспективных видов хозяйственной деятельности в предпринимательской среде многих стран, богатейшая ресурсная база территории способствует развитию традиционных туристских направлений и созданию инновационных турпродуктов, основанных на наличии материально-технической базы, обеспечивающей условия для эксплуатации ресурсов.

С целью определения сущности туризма как отрасли экономики, обратимся к характеристике понятия «туризм».

Так, в современном экономическом словаре под редакцией Б.А. Райзберга, понятие «туризм» представлено как отрасль экономики, включающая совокупность материальных, вещественных элементов, средств производства, которые используются и могут быть использованы в туристской деятельности [21].

Согласно Федеральному закону № 132 от 24.11.1996 г. (с изменениями 02.07.2021) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» под туризмом понимаются временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [1].

В исследованиях И.В. Зорин [12] определяет туризм в качестве временных выездов с места своего проживания, подразумевающих поездки с деловыми, культурно-познавательными, образовательными и рекреационными целями.

Похожее определение можно встретить в работах А.В. Бабкина [5]: временные выезды, предполагающие посещение рекреационных мест с целью удовлетворения своих культурно-познавательных, образовательных, деловых потребностей.

Согласно определению О.В. Архиповой [3], туризм представляет собой туристское путешествие с рекреационными целями без получения доходов в месте пребывания.

О.Е. Афанасьев [4] определяет туризм как поездки, связанные с необходимостью получения оздоровления, обучения, рекреации, повышения квалификации.

Таким образом, с учетом вышеперечисленных определений, можно сделать вывод, что туризм представляет собой совокупность организационных и социально-экономических отношений, которые возникают во время временных выездов с рекреационными целями без получения доходов в месте пребывания.

Туризм по своей структуре разнообразен и классифицируется согласно целям, которые заложены в поездку. Условная классификация туризма, так как цели могут постоянно изменяться или пересекаться из-за личных интересов и пожеланий туриста. Хотя по мнению ВТООН цель поездки является основным критерием, влияющим на тип туристического обслуживания.

Рассмотрим каждый вид туризма по целям поездки, установленным ВТООН (Всемирная туристская организация) (рисунок 1).



Рисунок 1 – Виды туризма

Таким образом, туризм подразделяется на следующие виды:

- рекреационный (путешествия с целью отдыха, восстановления сил или проведения отпуска. Обязательно включает в себя различные мероприятия для восстановления физических сил, эмоционального состояния и удовлетворения различных потребностей человека).

- спортивный (предусматривает преодоление различных природных препятствий с использованием различных техник и тактик. Особенность такого вида туризма в наличии отдельных соревнований и возможности построить профессиональную спортивную карьеру, получив спортивное звание или разряд).

- лечебный (лечебно-оздоровительный туризм проводится с целью отдыха и посещения ряда медицинских процедур. В России этот вид туризма принято отождествлять с оздоровительным санаторно-курортным лечением).

- познавательный (другие названия — культурный или экскурсионный туризм. Это туристическая поездка с целью посещения и изучения различных достопримечательностей, древних мест).

- образовательный (поездка за пределы своей страны с целью повышения квалификации или обучения чему-то новому. Самый популярный формат — туры для изучения иностранного языка. Также включает в себя стажировку, участие в семинарах и конференциях).

- гастрономический (простыми словами — гастротуры, которые проводятся с целью знакомства с национальной кухней, кулинарными традициями. Это могут быть итальянские винные, швейцарские сырные, бельгийские пивные туры и т. д., а также сельские гастротуры со сбором и дегустацией овощей, фруктов, посещением ярмарок, и городские гастротуры с экскурсией по фабрике или цеху по производству продуктов с их последующей дегустацией).

- деловой (другое название — корпоративный туризм. Обеспечивает организацию командировок и деловых или профессиональных поездок без цели получения дохода. Включает в себя проведение семинаров, выставок, конференций и т. п.).

- религиозный (путешествия для посещения религиозных и культовых мест, центров. Тур может проводиться в формате экскурсий по важно значимым храмам, мечетям, соборам и другим центром с познавательной и духовной целью. К этому виду туризма также относится паломничество — путешествие к религиозным местностям, имеющим сакральное значение для почитателя той или иной религии, с целью молитвенного общения).

Основными функциями туризма являются: воспроизводящая, познавательная, а также функция самовыражения. Все эти функции тесно

взаимосвязаны, дополняют и сопутствуют друг другу, приводя к современному подходу в туризме – программному обслуживанию.

Согласно вышеизложенному, можно прийти к выводу, что туризм, это путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха. Это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом столетия и в ближайшие годы станет наиболее важным ее сектором.

Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса.

1.2 Социально-культурная роль туризма

Рассматривая социально-культурную роль туризма, в первую очередь следует учитывать специфику этой отрасли:

1. Туризм является самостоятельной и динамично развивающейся отраслью экономики, где услугам отводится первостепенная роль.
2. Туризм глубоко проникает в другие отрасли экономики, вследствие чего возникает сложность взаимосвязей между его составными элементами.
3. Туризм подвержен сильному влиянию со стороны контактных аудиторий. «Туристские предприятия сотрудничают с большим количеством контактных аудиторий, внутри которых имеются свои интересы» [25]. Руководствуясь общепринятыми нормами и имея перед собой широкомасштабные цели по развитию региона.
4. Важнейшей особенностью туризма является специфика турпродукта. Его нельзя складировать или хранить, его невозможно представить

наглядно в виде товарных образцов, он не поддается измерению, потребитель преодолевает расстояние, отдаляющее его от продукта, так как потребление турпродукта в основном осуществляется на месте производства туристской услуги, турпродукт зависит от таких переменных как время и пространство. В результате оценка клиентом качества турпродукта в большинстве случаев носит субъективный характер. Поэтому при реализации турпродукта особое значение придается его надежности, степени достоверности информации, а также профессионализму персонала.

5. Зависимость объема туристских услуг от природно-климатических условий (сезонность).

Рассмотрев особенности туризма, можно выделить следующие характерные социально-культурные черты:

Отличительной чертой современного туризма является его социальная направленность. Развитие туристской индустрии в последние годы происходит быстрыми темпами. Человек, путешествуя по стране и миру, познает новое. Развитие и обогащение человеческого интеллекта, мировоззрения, совершенствование духовно-нравственных отношений становятся необходимым условием воспроизводства общества. Это приводит к перестройке механизмов социокультурной идентификации личности. Разрушается психологическая привязанность к традиционным социально-групповым структурам, происходит отрыв человека от коллектива, сопровождающийся не только осознанием личной свободы и независимости, но иногда и дискомфортом, тоской по коллективу, в котором человек был раньше. Такой распад систем внешней детерминации жизнедеятельности личности не просто ослабляет ее зависимость от социокультурной среды, но приводит к возникновению обратных линий детерминации: зависимости социальных структур от состояния души человека, его мироощущения. Каждый человек, отправляясь в путешествие, стремится получить положительные эмоции, снять стресс, восстановить духовные и физические силы, познать новое, углубить знания о природе, истории и культуре

других стран и народов. Следовательно, человеку надо дать возможность организовать свой отдых, восстановить силы и здоровье. Статья 1 «Хартии Туризма» (1985 год, ЮНВТО) гласит: «Право каждого человека на отдых и досуг, включая право на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый периодический отпуск, а также право свободно передвигаться без ограничений, кроме тех, которые предусмотрены законом, признается во всем мире».

Современный туризм способствует познанию мира туристами, ознакомлению их с культурой разных стран и народов. Стремление к познанию – мощный стимул человеческой деятельности.

Отправляясь в путешествие, человек стремится расширить свой кругозор, составить представление о том, как живут другие страны и народы, каковы их достижения в науке, технике, культуре быта. Именно стремление к познанию мира становится основным способом саморазвития, социализации личности. Познавательная деятельность туриста приводит к тому, что он целенаправленно воспринимает факты внутреннего и внешнего мира, систематизирует, анализирует, сравнивает и находит закономерности, которые определяют последовательность явлений. В результате такой интеллектуальной деятельности возникает целостная модель явления, которая позволяет туристу сознательно подходить к реальной действительности и разумно использовать ее в своих целях.

Сравнение культуры своего народа с культурными традициями других стран способствует осмыслению позитивных и негативных сторон жизненного уклада каждого, возможности для более полной реализации своих способностей. Многие путешественники стремились использовать культурные достижения других народов для улучшения своего быта. Личное восприятие образа жизни других народов дает богатый эмпирический материал для теоретического осмысления фактов и составляет содержание научной деятельности многих ученых. Смыслом жизни многих людей становится не только достижение определённого материального благополучия, но и познание мировой культуры.

Таким образом, на основании вышеизложенного, можно прийти к заключению, что социокультурный аспект туризма заключается в том, что туристская деятельность обеспечивает непосредственный контакт представителей различных культур, способствуя их взаимопониманию, обогащая внутренний мир ее участников. Культурное значение туризма заключается в использовании его возможностей для развития творческого потенциала, расширения горизонта знаний человечества.

1.3. Развитие туризма как самостоятельной отрасли

Туризм в настоящее время во многих странах является бурно развивающейся индустрией. Как отрасль мирового хозяйства туризм начался с 1988 года. До 2019 года туризма занимал лидирующие места в области оборота услуг.

Для возможности отнесения индустрии туризма к самостоятельной отрасли, необходимо принять во внимание основные факторы образования ее производственных особенностей.

Отрасль туризма – это совокупность самостоятельных, территориально обособленных хозяйственных туристских единиц, располагающих специализированной материально-технической базой и специализирующихся на производстве и реализации туристских услуг, и товаров, объединенных единством деятельности и управления.

Развитие туризма играет важную роль в решении социальных проблем. Сегодня общение людей между собой, знакомство с культурными и природными ценностями других стран во многом осуществляется посредством туризма.

Глобализация, информатизация, развитие транспортных средств в мире за последние два десятилетия придали туризму такую стремительную динамику развития, что туризм в ближайшие десятилетия может стать ведущей мировой отраслью.

Однако, в связи с ситуацией в 2019 году, а именно пандемией, COVID-19 из-за которой страны закрыли свои границы для въезда и выезда туристов, а также ограничили передвижение внутри страны, туризм потерял свою значимость во всем мире и остановился в развитии. Так например, до пандемии, в 2019 году, в мире было совершено 1,5 млрд международных поездок – туризм обеспечивал семь процентов объема глобального ВВП, а в 2022 году в мире было зарегистрировано более 900 млн международных туристических поездок, что вдвое больше, чем в 2021 году. Тем не менее, количество международных прибытий в 2022 году остается на 37% ниже, чем в допандемийном 2019 году. Самая позитивная динамика наблюдалась на Ближнем Востоке, где одним из драйверов роста количества прибытий стал ЧМ-2022 в Катаре и почти полностью восстановилась маршрутная сеть авиаперелетов. По прогнозам, полностью восстановиться туризм сможет только к 2030 году.

Однако, если в других странах туризм уже начал активно восстанавливаться, то в России все проходит гораздо хуже, в связи с международной обстановкой, связанной с ситуацией на Украине. Не успев заново выйти на международный рынок, для России снова закрылись границы ряда стран, поэтому стала явной необходимость развития внутреннего туризма, который оставляет желать лучшего во многих регионах страны. Россияне поехали по стране, но они сталкиваются с очень плохим сервисом, низкой инфраструктурой, и этот момент разочарования может быть фатальным для индустрии туризма.

Стало очевидно, что необходимо использовать туристский потенциал внутри страны на максимум, чтобы поддержать индустрию туризма и сохранить рабочие места. Это невозможно без должной поддержки от государства, поэтому в начале апреля 2023 года председатель комитета Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры Сангаджи Тарбаев сообщил, что финансирование развития туристической сферы в России в ближайшие три года оценивается ориентировочно в 700 млрд рублей.

Туристская индустрия влияет не только на российский и зарубежный рынок, но и на местную инфраструктуру. Благодаря дополнительным рабочим местам, влиянию на ВВП страны, увеличению валютных поступлений и общему росту жизни населения можно говорить о таких явлениях, как прямое и косвенное воздействие на экономику страны (региона).

Экономика туризма представляет собой науку, изучающую внутренние аспекты экономических отношений в этой сфере деятельности, причем экономические отношения рассматриваются на двух уровнях: межотраслевого комплекса социально-бытовой инфраструктуры и хозяйствующего субъекта туристской фирмы.

Туризм оказывает воздействие на экономику практически по всем аспектам фундаментального определения этой сферы жизни общества. В экономическом отношении туризм рассматривается:

1. Как определенная совокупность общественных отношений в сфере производства, обмена и распределения продукции;
2. Часть народнохозяйственного комплекса данной страны, включающая определенные отраслевые виды производства и экономической деятельности;
3. Экономическая наука, изучающая туризм как отрасль хозяйства страны или региона (экономика туризма);
4. Общественная наука, изучающая поведение в сферах производства туристского продукта, его потребления, распределения и обмена. Экономисты анализируют процессы, происходящие в этих сферах, прогнозируют их последствия для физических лиц, организаций и общества в целом;
5. Современная экономическая теория, изучающая поведение людей как хозяйствующих субъектов на всех уровнях туристской экономической системы в процессах производства, распределения, обмена и потребления туристских услуг в целях удовлетворения человеческих потребностей при ограниченных ресурсах семьи, фирмы и общества в целом.

С точки зрения фундаментальной экономики туризм представляет собой экономический комплекс, развитие которого в большей степени объясняется мирохозяйственными процессами и отношениями, нежели внутренними причинами. Но туризм также и важнейший катализатор экономического роста многих быстро развивающихся стран, поскольку выступает как компонент перераспределения валового национального продукта между странами, которое не сопровождается вывозом (импортом) товаров и услуг. Другими словами, если туристы не только вывозят часть заработанных в других производствах средств, но и создают в других странах новые рабочие места.

Следует отметить, что экономика страны тоже имеет влияние на туризм. В любом государстве существует три фактора влияющих на туристскую отрасль: инфляция, повышение процентных ставок по кредиту, изменения в курсе валют.

Рассчитав прямое и косвенное влияние расходов в туристической сфере, можно определить степень воздействия туризма на экономику государства, проявляющееся в виде влияния туризма на платежеспособность, занятость и развитие отдельных хозяйствующих субъектов и населения.

Кроме того, туристическая отрасль оказывает косвенное влияние на платежный баланс, что выражено в наличии разницы между расходами, понесенными иностранными туристами на территории государства и расходами местного населения вне его пределов.

Создание туристического предприятия приносит выгоду, поскольку оно представляет клиентам свои продукты и услуги; рабочим и служащим – заработную плату; акционерам – прибыль; государству и региону – налоги и сборы.

Прямое влияние туризма как раз и состоит в том, что он создает форму потребительского спроса. Спрос туристов на разнообразные товары и услуги способствуют развитию местной промышленности, т.е. развитие производства потребительских товаров, которые приводят к повышению уровня жизни населения.

Значение туристической отрасли для экономики неоспоримо. Современный туризм влияет практически на все сферы экономической деятельности, а также:

- принимает индустриальную форму;
- выступает в качестве одновременно как туристического продукта, так и услуги, не подлежащей транспортировке и накоплению;
- способствует понижению уровня безработицы;
- способствует развитию и основанию новых отраслей национальной экономики;
- способствует перераспределению доходов между странами, для которых туризм является основным источником пополнения государственного бюджета.

Устойчивый туризм оказывает содействие экономическому росту, полной занятости и достойной работы для всех, обеспечению гендерного равенства. Благодаря развитию устойчивого туризма возможно создание стойкой инфраструктуры, создание всеохватной и устойчивой индустриализации и стремление к инновациям. Устойчивое развитие туризма влияет на сокращение неравенства между странами и между регионами внутри стран. Необходимо обеспечить открытость, безопасность, жизнестойкость и экологическую устойчивость городов и населенных пунктов.

Благодаря развитию туристической сферы высвобождаются необходимые финансовые средства, которые могут быть направлены на хозяйственные, социальные и гуманитарные нужды.

Исходя из вышеизложенного можно выделить основные признаки туризма, как самостоятельной отрасли:

- Специализированная материально-техническая база
- Специфические природно–антропогенные ресурсы
- Уникальность производимых услуг и технологии обслуживания
- Формирующаяся, новая система управлений
- Высокая общественная значимость, в т.ч. экономическая, социальная, политическая.

Таким образом, современное состояние индустрии туризма вполне отвечает всем перечисленным характеристикам, по-моему мнению, соответственно, под отраслью туризма следует понимать совокупность самостоятельных, территориально обособленных туристских хозяйственных единиц, располагающих специализированной материально-технической базой и специализирующихся на производстве и реализации туристских услуг и товаров, объединенных единством деятельности и управления.

2 Оценка современного туристского состояния Красноярска

2.1 Экономико-географическое положение и потенциал в области туризма Красноярска

Красноярск - крупнейший экономический и культурный центр Центральной и Восточной Сибири, административный центр Красноярского края (второго по площади субъекта России). Крупный транспортно-логистический центр. Расстояние от Москвы до Красноярска 3995 км. Город расположен на обоих берегах Енисея на стыке Западносибирской равнины, Среднесибирского плоскогорья и Алтайско-Саянских гор, в котловине, образованной самыми северными отрогами Восточного Саяна. В Красноярске расположен Сибирский региональный центр Министерства по чрезвычайным ситуациям России. Является самым крупным городом Восточной Сибири и Дальнего Востока. Крупный научно-образовательный центр страны.

Такое географическое положение Красноярска на пересечении существующих и перспективных межконтинентальных трасс железнодорожного, автомобильного, воздушного и морского транспорта обуславливает возможность развития города как крупнейшего транспортного центра, связывающего страны Европы со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, Северной Америки и Южной Азии, Северной Атлантики и северной части Тихого Океана. Следовательно, можно сделать вывод, что это экономически выгодное положение для города.

Близость Красноярска (по сравнению с городами европейской части страны и Западной Сибири) к Японии, Китаю, Южной Корее и другим странам динамично развивающегося Азиатско-Тихоокеанского региона создает возможность активного развития экономического и других потенциалов города на основе расширения внешнеэкономической деятельности и сотрудничества, а также дает непосредственный потенциал для развития туризма.

Однако, экономическая составляющая города построена на промышленности. Красноярск является одним из ключевых городов Российской Федерации по объему производимого валового регионального продукта (в 2020 году ВРП края составил 2,7 млрд рублей). Основой экономики региона выступает промышленный комплекс, он обеспечивает половину краевого ВРП. На сегодняшний день их доля в объеме промышленного производства края составляет около 80 %. Особую роль в экономике края играют лесопромышленный и агропромышленный комплексы, доля которых в структуре региональной экономики существенно уступает базовым отраслям, таким как туризм.

Таким образом можно сделать вывод, что экономика города направлена на развитие промышленности, хотя город имеет географически выгодное положение для туризма. Но, отсюда же можно сделать вывод, что в Красноярске наиболее популярен деловой туризм, потому что город является экономическим и культурным центром Сибири. Следовательно, большой поток туристов посещают Красноярск в деловых целях (выставки, форумы, командировки и т. п.). Поэтому необходимо выделить потенциал Красноярска для делового туризма.

Также, невозможно не отметить то, как влияет расположение города на туризм. Горы расположенные прямо в черте города, позволяют заниматься пешим и горным туризмом, а также горнолыжным туризмом, который имеет очень долгий сезон благодаря климату, в котором находится Красноярск. Невозможно не отметить заинтересованность туристов в экотуризме на территории города. Национальный парк «Столбы» является визитной карточкой города, который ежегодно посещают более миллиона человек. Исторически-культурно составляющая города также является основой для культурно-познавательного туризма в Красноярске. Большое количество достопримечательностей, музеев, памятников и исторических зданий сосредоточены прямо в центре города. Одним из новых направлений туризма, по моему мнению, является гастрономический туризм в городе. С каждым годом в Красноярске становится все больше и больше

первоклассных заведений в сфере общепита, которые могут стать визитной карточкой города.

Большим спросом также пользуются охота и рыбалка и событийный туризм (Всероссийский фестиваль народной культуры "Сибирская масленица", Канский видеофестиваль, праздник "Енисейская уха", Енисейская августовская ярмарка, День Минусинского помидора, Всероссийский фестиваль "Высоцкий и Сибирь", Международный фестиваль этнической музыки и ремёсел "МИР Сибири", выставки, форумы и др.).

Приоритетными видами туризма для Красноярска являются внутренний, въездной, социальный и самодеятельный.

Виды туризма, способные привлечь иностранных туристов и обладающие инвестиционной привлекательностью:

- активный (приключенческий и арктический);
- экологический;
- деловой (конгрессный, научный, выставочно-ярмарочный);
- культурно-познавательный;

Виды туризма, обладающие высоким приоритетом, способные формировать значительные туристские потоки как внешние, так и внутренние:

- событийный;
- спортивно-оздоровительный;
- самодеятельный;
- паломнический;
- охотничье-рыболовный;

Таким образом, исходя из изученного материала можно сделать вывод, что в условиях нынешней ситуации, Красноярск подходит практически для любого вида туризма. Не смотря на то, то Красноярск является промышленным центром, он также имеет огромный потенциал для развития туризма, культурные и природные ресурсы, интересующие туристов, которые приезжают в город.

2.2 Характеристика состояния туризма Красноярска

На 2023 год в Красноярске одушевляют деятельность 303 туристические компании. Туристические фирмы Красноярска организуют туры в любую часть земного шара. С каждым годом количество туристических агентств увеличивается, однако не стоит думать, что, в связи с этим снижается качество предоставляемых услуг. Многие туристические агентства Красноярска зарекомендовали себя как надежные поставщики туристических услуг.

Туристические компании представляют вниманию клиентов туры из Красноярска как в наиболее посещаемые страны земного шара, например, Турция, Таиланд, Израиль, Италия, Испания, Египет, Кипр, Греция, так и в страны, которые пользуются меньшей популярностью среди клиентов. К таким можно отнести страны Африки и Арабские Эмираты.

Численность населения, занятого в сфере туризма 73,5 тысяч человек, в том числе:

- коллективные средства размещения и специализированные средства размещения: 5,4 тыс. человек,
- организации транспортного обслуживания: 59,498 тыс. человек,
- объекты общественного питания: 7,5 тыс. человек,
- туроператоры и турагенты: 1,1 тыс. человек,
- организации, предоставляющие услуги экскурсоводов и гидов-переводчиков: 0,002 тыс. человек.

Средства размещения в Красноярске представлены отелями, гостиницами, хостелами, апарт-отелями, мини-отелями. Наиболее популярные из них: Гостиница "Красноярск" , Новотель Красноярск Центр, Бизнес-отель "Купеческий", «Ибис Красноярск Центр», Отель «Алсей», «Хилтон Гарден Инн» Красноярск, Отель "Снежная сова", гостиница "Метелица", Гостиница "Дом Отель Классик", Дом Отель Апартамент, Дом Отель Neo, «SKY Центр», Гостиница "Октябрьская", «SKY ОТЕЛЬ», «АМАКС Сити» отель, «ТЕЛЕГРАФЪ» хостел, гостиница "АРГА". Всего на территории города расположено 226 вариантов для

размещения. По данным сайтов бронирования только один отель в Красноярске имеет 5 звёзд - Отель «Solomin», находящийся в центре города.

Самый дешевый отель в Красноярске обойдётся в 489 Р за ночь. Средняя стоимость номера в двухзвёздочном отеле составит 2 059 Р, в трёхзвёздочном — 3 004 Р. За четыре звезды гости платят в среднем 4 520 Р, за пять — 6 324 Р.

На начало 2023 года в коллективных средствах размещения уже остановилось около 50 тысяч человек.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что в Красноярске присутствует разнообразие средств размещения, как по расположению, так и по ценовой категории, поэтому проблем с выбором места, где остановиться у туристов не должно возникать.

Общественное питание в городе представлено ресторанами, барами, кафе, столовыми и фаст-фудом. В городе действует около полутора тысяч различных точек общественного питания и этот список постоянно растет. За последние годы Красноярск преуспевает в гастрономии, качество блюд, разнообразие, обслуживание находятся на высоком уровне. Туристы могут насладиться качественной сибирской кухней и оценить ее по достоинству.

Многие рестораны регулярно получают премии, как одни лучших. Так, например, жюри независимой ресторанной премии WHERETOЕAT впервые составило рейтинг ресторанов Сибирского федерального округа. В десятке лучших оказались пять заведений из Красноярска. На первом месте — 0.75 Please. На втором месте — ресторан «Тунгуска», на третьем — «Чешуя», на четвертом – Fresco.

Таким образом, гастрономический туризм — еще один способ привлечь гостей. Так, благодаря институту гастрономии Сибирского федерального университета в краевой столице появилась своя школа шеф-поваров. А местные рестораторы смогли открыть кафе и рестораны, которые своим меню выгодно отличаются от заведений по всей России.

Помимо прочего, Красноярск обладает историческим и природным богатством. Например, самая длинная лестница в России, ведущая на

Торгашинский хребет, не только обеспечивает удобство для туристов, но и сама по себе является точкой притяжения — фото и видео после ее открытия разлетелись по всему миру. Сюда же можно записать смотровую площадку на Николаевской сопке и восточный вход на Столбы. Или взять тот же красноярский экопарк «Гремячая грива» — он добавляет уникальности всему городу.

Город также обладает культурными и историческими ценностями. В нем находятся десятки памятников. Это исторические скульптуры: памятник воеводе Андрею Дубенскому, первому губернатору Александру Степанову. Располагаются и современные композиции: памятник Волку-спортсмену, дворнику «Петровне», пьянице. Несомненными символами города считаются памятники «Царь-рыбе» и «Лошади белой».

Нельзя не отметить также спортивную составляющую города, которая каждый год позволяет собрать тысячи туристов с других регионов. Например, проведения ряда крупных спортивных мероприятий — Зимней универсиады-2019, Чемпионата России по фигурному катанию (2019), Первенства мира по кёрлингу среди юниоров (2020), Первенства мира по фристайлу и сноуборду (2021). Все это позволило городу выйти на новый уровень в спортивном секторе, были построены новые спорткомплексы, общежития для спортсменов, появилась навигация по самым значимым и интересным местам города. На данный момент в городе существует 48 спортивных объектов. Развитие в этой сфере помогает продвижению событийного и спортивного туризма в Красноярске.

Развитие туризма в регионе осуществляется в том числе и за счет нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В 2022 году в рамках проекта в 18 регионах, включая Красноярский край, появилась программа развития школьного туризма. Благодаря ей в этом году 7,5 тысяч учащихся 5-9 классов края смогут отправиться в путешествие по родному региону.

Также, нельзя не отметить речной туризм. В городе популярны речные круизы по Енисею. Одним из самых известных является теплоход «Максим Горький», который по факту является пятизвездочным отелем на воде. Стоимость тура у него соответствующая – около полу миллиона за тур. В Красноярске два

основных вида туров по Енисею. На малые расстояния в черте города и по Красноярскому водохранилищу. А также многодневные туры на север до Енисейска, Бахты, Галанино, Туруханска, Игарки и т.д. В 2023 году был запущен первый рейс первого в России электрического катамарана «Экоход». На нем можно как уехать в Дивногорск и обратно, так и просто поплавать по Енисею и полюбоваться видами города и окрестностей с воды.

Наиболее популярными у туристов в Красноярске являются такие места как: национальный парк «Столбы», остров Татышев, смотровая площадка на Николаевской Сопке, лестница на Торгашинский хребет и в Удачном, зоопарк «Роев ручей», а также сам культурный и исторический центр города, где расположены архитектурные памятники и культурные сооружения, имеющие общероссийское значение и местное значение.

В городе функционирует Туристский информационный центр, который помогает гостям города найти всю необходимую информацию для комфортного путешествия по городу, достаточно просто зайти на сайт центра и вы узнаете о городе все, даже как до него добраться и погоду. ТИЦ собрал все, что может заинтересовать туриста и сможет помочь ему в путешествии по городу. Также в городе расположены визит центры, которые позволяют туристу подробнее познакомиться с интересующим их местом.

Программы развития туризма в Красноярске в большей степени основаны на существующих туристских услугах, это объясняется тем, что в настоящее время оценка туристского потенциала города, уровня востребованности туристских аттракций, а также потенциальных туристских инноваций города проводится не в полную силу.

Таким образом, из всего выше сказанного можно сделать вывод, что туризм в Красноярске в последние годы стал наиболее активно развиваться, этому послужила нынешняя обстановка в стране. Растет количество точек питания, средств размещения и улучшается их качество. В городе возводятся новые культурные объекты привлекающие туристов. Отмечается прирост

туристического потока в город, так как Красноярск интересен и многогранен для приезжих, потому что имеет для этого ресурсы и огромный потенциал.

2.3 Анализ развития туризма в Красноярске

Красноярск является городом с большим туристским потенциалом. Он обладает возможностями для внутреннего въездного туризма. Благодаря своей многогранности, природе, истории и культуре у него есть возможность для развития многих видов туризма.

С точки зрения приоритетов города в качестве ключевых являются шесть видов на развитие которых следует направить основные усилия для развития. (рисунок 2).

Горнолыжный туризм	Деловой туризм
Культурно-исторический туризм	Событийный туризм
Спортивный туризм	Экологический туризм

Рисунок 2 - Основные виды внутреннего и въездного туризма Красноярска, имеющие хорошие возможности развития

При этом с точки зрения объемов туристического потока и количества создаваемых рабочих мест, наибольший потенциал развития имеют три ключевых вида туризма: культурно-исторический; деловой и спортивный туризм.

Остальные виды туризма больше относятся к видам, которые дополняют развитие основных видов туризма, имеющих высокую социальную значимость,

но при этом имеющим не такой высокий потенциал развития с точки зрения туристского потока.

На сегодняшний день Красноярск является городом внутреннего туризма, практически 90% туристского потока региона формируется жителями края и других регионов России.

Тема Красноярска и региона как туристического центра очень активно обсуждалась последние пару лет — сказалось закрытие границ из-за коронавируса. Оставшись без своих привычных курортов и заграничных маршрутов, жители России невольно стали обращать внимание на карту собственной страны — и обнаружили много интересного. По итогу, одни только Ергаки за год посетило в три раза больше туристов, чем обычно. Однако, в краевом агентстве по туризму отмечали, что такой всплеск интереса — вещь больше ситуативная. Этот интерес еще нужно превратить в устойчивый спрос.

Журнал «Отдых в России» совместно с Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» провели восьмое ежегодное исследование, посвященное развитию внутреннего и въездного туризма, туристической привлекательности российских регионов, их туристическому потенциалу и популярности среди отечественных и иностранных туристов.

Составителями рейтинга были собраны, изучены и проанализированы статистические данные, публикации в СМИ, взяты комментарии у федеральных и региональных экспертов для оценки динамики развития внутреннего и въездного туризма как в стране в целом, так и во всех российских регионах.

Красноярский край занял 28 место в данном рейтинге (рисунок 3). Оценивался уровень развития туристической отрасли и гостиничной инфраструктуры, доходность отрасли туризма и гостеприимства, ее вклад в экономику региона, развитие санаторно-курортной отрасли региона, популярность региона у туристов, приезжающих на несколько дней, популярность региона у иностранцев, туристская уникальность и привлекательность региона, уровень преступности в регионе, интерес к региону

в интернете как к месту отдыха, продвижение туристического потенциала региона в информационном пространстве.

№ пп	Наименование субъекта РФ	Баллы
Золото («Лидеры»)		
1	Краснодарский край	121,7
2	Московская область	119,2
3	Город федерального значения Москва	118,9
4	Город федерального значения Санкт-Петербург	117,9
5	Республика Крым	112,7
6	Нижегородская область	106,8
7	Приморский край	105,4
8	Алтайский край	105,1
9	Республика Татарстан	104,2
10	Самарская область	101,1
11	Республика Башкортостан	99,2
12	Новосибирская область	96,6
13	Челябинская область	96,1
14	Ставропольский край	95,8
15	Иркутская область	92,6
16	Тюменская область	92,4
17	Свердловская область	91,2
18	Калининградская область	90,8
19	Ленинградская область	90,2
20	Сахалинская область	90,1
21	Ростовская область	89,9
22	Пермский край	88,7
23	Ярославская область	85,7
24	Владимирская область	84,8
25	Саратовская область	82,9
26	Тверская область	79,2
27	Тульская область	78,2
28	Красноярский край	78,1

Рисунок 3- Итоги Национального туристического рейтинга – 2022

Красноярский край, занял такой рейтинг благодаря расположенным в городе «Столбам», Енисеем и новыми туристическими объектами, например самой длинной в России лестницей, ведущей на горный хребет, из чего был сделан вывод, что Красноярск прикладывает немалые усилия для продвижения

своих природных красот и гастрономических достижений местных ресторанов сибирской кухни. не только на территории края, но и в его административном центре.

К этому же можно отнести статью в журнале «Веселый турист» - ТОП-10 городов России, которые стоит посетить. Красноярск занял в этом списке 10 место. В статье отмечено какие три достопримечательности наиболее интересны для просмотра туристов, среди них:

1. Красноярские столбы;
2. Часовня Параскевы Пятницы и мост через Енисей.
3. Музей вечной мерзлоты.

За 2022 год Красноярск посетило 662,5 тыс. туристов, что на 7,2% больше, чем годом ранее. Это только официальные цифры. С учетом неофициального турпотока, их количество может быть в 2- 2,5 раза больше. Эти данные основаны на статистике гостиниц и иных мест размещения. С учетом же туристов, которые посещали город «дикарями», цифра может приблизиться к 1,5 млн. Например, национальный парк „Столбы“ в прошлом году посетило более 1 млн человек.

По данным «Ростата» статистика туристского потока на 2023 такова:

Оценка туристского потока*

	единица		
	январь 2023	январь-февраль 2023	январь-март 2023
Ямало-Ненецкого автономного округа)			
Челябинская область	110 122	219 957	345 057
Сибирский федеральный округ	675 013	1 398 693	2 230 816
Республика Алтай	11 539	30 454	41 421
Республика Тыва	1 601	3 075	4 999
Республика Хакасия	23 592	49 114	84 182
Алтайский край	124 555	267 027	432 797
Красноярский край	125 011	257 155	409 381

Рисунок 4 – Туристский поток 2023 год

Исходя из данной статистики (рисунок 4), можно сделать вывод, что Красноярский край, в том числе и сам Красноярск, является вторым по посещаемости у туристов после Алтая, что говорит о его привлекательности для туристов.

Также, Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва представило статистику деятельности туристической индустрии по Красноярску за несколько лет (рисунок 5).

Отдельные показатели деятельности организаций туристической индустрии (по собирательной группировке "Туризм" на основе ОКВЭД2)					
	2017	2018	2019	2020	2021
Средняя численность работников ¹⁾ , человек	29155	25469	25511	24346	24481
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) ¹⁾ , человек	26817	23343	23564	22831	22976
Среднемесячная начисленная заработная плата работников ¹⁾ , рублей	41282,3	54102,7	57950,8	56256,3	61847,9
Оборот организаций ²⁾ , млн рублей	82538,1	102377,5	104586,3	51393,8	72007,3
Наличие основных фондов по полной учетной стоимости на конец года ^{3),4)} , млн рублей	17811,5	22993,2	20562,1	23813,9	30607,7
Наличие основных фондов на конец года по остаточной балансовой стоимости ^{3),4)} , млн рублей	9566,2	13934,4	12259,4	13819,8	19022,4
Ввод новых основных фондов (значение показателя за год) ³⁾ , млн рублей	1775,5	4669,4	1708,0	2959,4	7222,3
Степень износа основных фондов на конец года ^{3),4)} , процентов	46,3	39,4	40,4	42,0	37,9
Инвестиции в основной капитал ⁵⁾ , млн рублей	9388,0	12177,7	11640,7	17265,4	21131,3
Число организаций ⁶⁾ , единиц	2085	2132	1902	1894	1891
в том числе:					
прибыльные организации	1706	1709	1551	1396	1522
убыточные организации	379	423	351	498	369
Выручка (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) ⁶⁾ , млн рублей	100978,0	123361,3	123240,4	66978,2	95322,1
Прибыль ⁶⁾ , млн рублей	3077,4	2780,1	2403,4	1823,1	4797,1
Убыток ⁶⁾ , млн рублей	1479,0	2541,0	2626,1	6857,5	3507,0
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) ⁶⁾ , млн рублей	1598,4	239,1	-222,7	-5034,4	1290,1
Ввод в действие объектов туризма					
гостиницы, мест	16	20	-	24	104
санатории, коек	-	-	-	-	-
дома отдыха, мест	71	-	30	-	40
туристские базы, мест	-	4	-	-	-
мотели, мест	-	-	-	-	-
кемпинги, мест	-	-	-	-	-

Рисунок 5 - Отдельные показатели деятельности организаций туристической индустрии Красноярска

Исходя из статистики видно, что показатели числа работников снизились, а заработная плата, наоборот, поднялась. Прибыль также в разы увеличилась.

Также можем наблюдать, что растет количество средств размещения. В целом, отмечается положительная динамика, особенно по сравнению с 2019 годом.

Туризм - сложный межотраслевой комплекс, требующий системного подхода по регулированию социально-экономического взаимодействия многих отраслей хозяйства и на государственном, и на региональном уровнях.

Красноярск имеет богатый культурный потенциал, обеспечивающий населению широкий доступ к информации, культурным ценностям и знаниям. Услуги населению оказываются библиотеками, учреждениями музейного, культурно - досугового типа, театрами, концертными организациями, кинотеатрами, парками культуры и отдыха, зоопарками. Высшие и средние образовательные организации в сфере культуры позволяют жителям Красноярска получить среднее профессиональное, высшее профессиональное и дополнительное профессиональное образование, а также дополнительного образования.

В настоящее время в Красноярске имеется туристская инфраструктура, которая способна принимать сотни тысяч туристов круглый год, что подтверждается данными статистики по местам размещения и объектам питания.

Несмотря на разнообразие направлений в области туризма, туристический потенциал Красноярска используется далеко не в полной мере. Выполнение стратегических задач по развитию туристской инфраструктуры одновременно с положительными тенденциями, затруднено наличием нерешенных проблем, основными из которых является: высокий износ материально - технической базы существующих туристских объектов; низкое развитие инфраструктуры туризма; отсутствие специальных инвестиционных программ; недостаток финансирования разработок и продвижения туристского продукта; высокая стоимость транспортных услуг; низкий сервис туристского обслуживания; нехватка высококвалифицированных кадров в сфере туризма. Все это не дает возможности иметь сегодня доходы от этой потенциально эффективной отрасли, не способствует наполнению туристского рынка разнообразными услугами.

Для развития туризма в городе и регионе министерство культуры Красноярска разработало государственную программу Красноярского края "Развитие культуры и туризма". Целью данной программы является создание условий для реализации стратегической роли культуры как фактора формирования духовно-нравственной, творческой, гармонично развитой личности, консолидации общества, а также развитие туризма на территории Красноярского края.

Сегодня полноценный статистический учет по анализу функционирования туристской индустрии находится в стадии формирования. Органами статотчетности обследования проводятся выборочно, объем выборки постоянно изменяется, а полные данные отсутствуют. Основная статистика дается для всего региона в целом, а не только Красноярска, поэтому сделать выводы о том, как развивается туризм в самом городе довольно сложно.

Поэтому необходимо обязательно провести в городе комплексную оценку туристского потенциала г. Красноярска для выявления проблемных туристских аттракций и предложения новых, используя сравнительный анализ образа города как туристской дестинации, а также предложения и востребованности туристских объектов.

Перечень туристских услуг, предоставляемых в городе обширен. Походы в театры, музеи, автобусные экскурсии, речные экскурсии и круизы, походы, сплавы, поездки в другие города и регионы, поезда в страны ближнего и дальнего зарубежья, проживание в гостиницах и иных средствах размещения и многое другое.

На таблице, представленной ниже (таблица 1), можно увидеть объём платных услуг, предоставляемых населению Красноярска в сфере туризма. Измеряется он в миллионах рублей.

Таблица 1 - Объём платных услуг населению Красноярска в сфере туризма

Объём платных услуг населению	2019	2020	2021	2022	2023

Окончание таблицы 1

Объем платных услуг населению	2019	2020	2021	2022	2023
Туристские	1700,4	803,6	1218,5	1405,4	1830,8
Гостиниц и аналогичных средств размещения	956,5	420,1	1006,3	1247,6	1554,5
Специализированных коллективных средств размещения	673,5	323,6	876,1	934,7	1097,1

Исходя из таблицы можно сделать вывод, что меньше всего туристскими услугами пользовались в следующий год после пандемии. Скорее всего это связано с тем, что люди боялись выезжать куда-либо за пределы проживания. Однако уже на следующий год показатели растут с хорошей тенденцией и спрос на туристские услуги снова актуален.

Таблица 2 - Анализ реализованных турпакетов туристами Красноярска в 2022 году

	Всего продано турпакетов, ед	Сумма реализации турпакетов, тыс руб	Средняя стоимость турпакета, тыс руб
Поездки по России	17 407	414761,4	30,7
Поездки за рубеж	28 352	2563250,7	80,5
Всего	45 759	2978012,1	

По предоставленным данным (таблица 2) можно сделать вывод о том, что большее число турпакетов продано за рубеж. Также можно увидеть разницу цены турпакетов по стране и за ее пределами, не смотря на более низкую цену, количество проданных турпакетов внутри страны гораздо меньше, чем за рубеж. Безусловный лидер по количеству зафиксированных поездок с целью туризма в 2022 году – это Турция, которая намного опережает всех других конкурентов. За ней следуют ОАЭ и Абхазия, затем Египет и Таиланд.

Тенденция в развитии гостиничной инфраструктуры города в последние годы является появлением малых отелей. В этот же период характеризуется стабильным потоком делового и профессионального туризма, устойчивым спросом на гостиничные услуги. Стоимость услуг, которые оказывают гостиничные комплексы Красноярска показывает значительный рост, что нельзя сказать о качестве предоставляемых ими услуг. Туристы часто сталкиваются с непрофессионализмом сотрудников, плохим обслуживанием номеров, а также самим качеством номеров.

В Красноярске загрузка коллективных средств размещения, также как и в других городах и регионах, имеет выраженные сезонные колебания.

По итогам 2021 года по количеству размещённых в гостиницах и санаториях туристов общая численность размещённых посетителей в 2021 году составила 897,9 тысячи человек, это на 66,9% больше, чем в 2020 году.

По численности размещённых туристов доля граждан России составила 98,2%, иностранных граждан – 1,8%.

Также важно отметить, что для 54,7% размещённых в гостиницах лиц целью поездок стала работа, для 31,3% — отдых. Средняя стоимость дохода с 1 проживающего составила 6595 рублей.

При коллективных средствах размещения работает 50 предприятий общественного питания, в которых 3748 посадочных мест, оборот предприятий общественного питания при гостиничных предприятиях Красноярска составил 237 751 тыс. рублей.

По данным «Красстата», мы можем увидеть, как происходит деятельность средств размещения за последние 4 года (таблица 3).

Таблица 3 - Характеристика деятельности средств размещения города Красноярска

Год	Общее количество средств размещения, ед	Кол-во номеров, ед	Количество койко-мест, ед.	Кол-во проживающих	Доход от услуг средств размещения
2019	230	3314	6906	239,6 тыс. чел.	2238 тыс. руб
2020	223	2915	6830	210,2 тыс. чел	2 230 тыс. руб
2021	223	2915	6830	352,9 тыс. чел	2400 тыс. руб
2022	226	3272	6997	355,1 тыс. руб	2490 тыс. руб

По продолжительности пребывания 83,9% составляет краткосрочное пребывание гостей длительностью 1-3 суток, 11,6% гостей останавливались в гостиницах на 4-7 ночей.

Как цель поездки при проживании в гостиницах деловые цели выбраны 50,3%, досуг и отдых выбрали 34,8 % гостей. Среди прочих целей поездок в Красноярск гости назвали: образование и профессиональную подготовку 3,4%; лечебные - оздоровительные поездки 0,1%; другие цели назвали 11,3 %.

Среди обслуженных гостей в гостиницах в 2022 году размещено 3290 граждан из стран СНГ, среди которых с деловыми целями прибыли 1787 человек, с целью отдыха прибыли 375 человек. Кроме того, было размещено 4968 граждан зарубежных стран, из которых 65,3% приехали в Красноярск с деловыми и профессиональными целями, с целью отдыха приехали 849 зарубежных гостей, с целью получения образования и профессиональной подготовки – 466 человек (рисунок 6).



Рисунок 6 - Цели посещения гостей Красноярска, проживающих в средствах размещения в 2022 году

Таким образом, подводя итог исследования состояния туристической инфраструктуры можно сделать выводы о том, что инфраструктура коллективного размещения в Красноярске постепенно развивается. В настоящее время остается актуальной проблема нехватки комфортабельных гостиниц категории 3 - 5 звезд, и гостиниц туристского класса. Это вызывает необходимость в реализации комплексного подхода к развитию туристско-потенциала на территории Красноярска, в том числе гостиничной инфраструктуры как важнейшего элемента туризма.

Решение проблемы развития средств размещения состоит не только в строительстве новых крупных гостиниц, но и необходимости привлечения частного жилищного фонда населения для организации «малых семейных гостиниц». Использование подобного подхода может достаточно быстро и со значительной экономией финансовых ресурсов решить проблему дефицита мест размещения, кроме того, предложить населению условия для получения дополнительных доходов.

В местной политике приоритет отдается развитию въездного и внутреннего туризма, так как именно они обеспечивают наибольший вклад в валовый региональный продукт (ВРП), позволяют создать рабочие места и оказывают помощь в развитии других отраслей экономики. Анализ туристских потоков Красноярска позволяет сделать выводы о том, что наиболее популярными направлениями отдыха для красноярцев является Турция. Из международных направлений наиболее популярными остаются Египет и Таиланд, что объясняется хорошей транспортной доступностью, хорошим соотношением «цена-качество», а также устойчивыми климатическими условиями. Вторым по популярности направлением выездного туризма является отдых в России, где популярными являются из-за хорошей транспортной доступности курорты Краснодарского края и Алтайского края. Имеется тенденция к росту численности отдыхающих в Республике Алтай и Республике Хакасия.

Приоритетным отдыхом также остается отдых внутри края, так как половина от внутристранового потока - 12% всех туристов в 2022 году отдыхали в Красноярском крае. По формам внутреннего туризма жители Красноярска предпочитают в наибольшей степени активный и культурно-познавательный отдых.

Во втором разделе работы проведен анализ состояния туризма в Красноярске. Проведенный анализ позволяет сделать выводы о том, что туризм на территории города постепенно развивается. Местная власть делает упор на развитие внутреннего туризма в городе, так как поток туристов в городе и регионе увеличивается за счет нынешней ситуации в стране. Растет количество услуг, представляемых в туристской сфере, а также самих туристских аттракций.

Однако, несмотря на положительную динамику развития туристской отрасли, существует немало сдерживающих факторов, таких как: недостаточное продвижение города на туристском рынке; недостаточное развитие инженерной и транспортной инфраструктуры в местах отдыха и туризма; слабая информационная база; отсутствие базы данных инвестиционных проектов; недостаток квалифицированных кадров для сферы туризма

При этом наибольший потенциал развития с точки зрения объемов туристического потока, наличия ресурсов и количества создаваемых рабочих мест имеют три ключевых вида туризма: деловой, культурно-познавательный и спортивный.

В настоящее время местными органами власти начат процесс формирования программ развития туристского потенциала города Красноярска для обеспечения роста туристского потока за счёт превращения города из транзитного в основное туристское место назначения, поэтому туристская инфраструктура города постепенно развивается. С 2019 года, туризм в городе не только оправился после пандемии, но и вышел на более высокий уровень, однако он на этой стадии развития, его необходимо постоянно поддерживать и совершенствовать, и тогда туризм в Красноярске выйдет на новый более высокий уровень.

3 Перспектива развития туризма в Красноярске

3.1 Проблемы и ограничения для развития туризма в Красноярске

Помимо туристского потенциала, Красноярск также имеет факторы, сдерживающие его или замедляющие его развитие, которые необходимо ликвидировать или уменьшить их воздействие.

Долгие годы туристическая отрасль Красноярска не была в центре внимания властей, предпринимателей и обычных красноярцев. К тому же, в советские времена из-за находящихся на его территории оборонных предприятий Красноярск был вообще закрыт для иностранцев. Однако после проведения ряда крупных спортивных мероприятий - многое изменилось.

Проанализировав потребительский поток и уровень востребованности туристических агентств, было замечено явное снижение спроса на туристические услуги. Во время пандемии 2019 и 2020 года большое количество туристических организаций прекратили свою деятельность в связи с экономическими проблемами, также отозваны франшизы в туристической отрасли.

На данный момент спрос на услуги туристических организаций растет в сфере операторов продуктов. До пандемии коронавируса и событий в феврале 2022 года туристические агентства Красноярска занимались в основном зарубежными поездками, почти исключая работу с операторами по туристским продуктам в регионе. Сейчас туристические агентства стоят на перед выбором начала работы с местными операторами, либо ожидания разрешения ситуации с авиасообщениями между другими странами и Россией. Спрос на услуги туристических операторов вырос более, чем на 60%.

Самыми активными потребителями туристских услуг на территории города являются сегменты: экскурсионного туризма – это в основном пенсионеры и школьники, транзитного туризма – люди проезжие в деловых целях или туристических, а также жители близлежащих территорий.

Приоритетными направлениями в сфере государственной поддержки развития туризма в Красноярске являются поддержка и развитие внутреннего, въездного и социального туризма на территории города, а именно:

- 1) создание благоприятных условий для развития туризма;
- 2) сохранение туристских ресурсов, находящихся на территории края и города, рациональное использование природного и культурного наследия;
- 3) восстановление традиционных и открытие новых туристских маршрутов;
- 4) создание условий подготовки квалифицированных специалистов в области туризма по оказанию туристских услуг в соответствии с международными стандартами;
- 5) формирование положительного имиджа города как места, благоприятного для путешествия и отдыха, в том числе обеспечение продвижения туристского продукта города на внутреннем (на территории Российской Федерации) и мировом туристских рынках.

Несмотря на разнообразие направлений в области туризма, туристический потенциал Красноярска используется далеко не в полной мере. Выполнение стратегических задач по развитию туристской инфраструктуры одновременно с положительными тенденциями, затруднено наличием не решённых проблем, основными из которых является:

- высокий износ материально - технической базы существующих туристских объектов;
- отсутствие специальных инвестиционных программ;
- недостаток финансирования разработок и продвижения туристского продукта;
- высокая стоимость транспортных и гостиничных услуг;
- низкий сервис туристского обслуживания;
- нехватка высококвалифицированных кадров в сфере туризма.

Все это не дает возможности иметь сегодня доходы от этой потенциально эффективной отрасли, не способствует наполнению туристского рынка разнообразными услугами.

В период с 30.04 по 15.05 было проведен социологический опрос населения и сотрудников индустрии туризма с целью определения социально-культурных и экономических возможностей Красноярска в развитии туризма, а также выявления проблем, которые сдерживают развитие. В рамках данного исследования были изучены предложения туроператоров, осуществляющих свою деятельность на территории Красноярского края и реализующих турпродукт по данной местности. Также была изучена научная литература и научные публикации, освещающие процесс разработки и методологию проведения анкетирования целевой аудитории.

Анкета была составлена на основании проработки теоретического материала, а также исследования предложений туроператоров, и включала перечень вопросов, характеризующих отношение респондентов к приоритетным особенностям ресурсного потенциала, включающего социально-культурные и экономические возможности Красноярска в развитии туризма (приложение 1).

В качестве целевой аудитории было выбрано взрослое население, интересующееся различными видами отдыха. Анкета была разработана при помощи Google формы, ссылка направлялась руководителю компании с просьбой оказать содействие в организации исследования, также ссылка распространялась среди друзей и их знакомых, которые увлекаются внутренним туризмом.

Согласно полученным результатам, в исследовании приняли участие 160 человек, из них большую часть составили мужчины (рисунок 7).



Рисунок 7 - Распределение респондентов по гендерному признаку

Также характеристика портрета целевой аудитории включала возрастной критерий и семейное положение. По возрастному критерию 50% респондентов были в возрасте от 35 до 45 лет; 33,3% опрошиваемых были в возрасте 25-35 лет; 15% анкетированных были в возрасте от 45 до 55 лет и 1,7% принадлежало людям старше 55 лет.

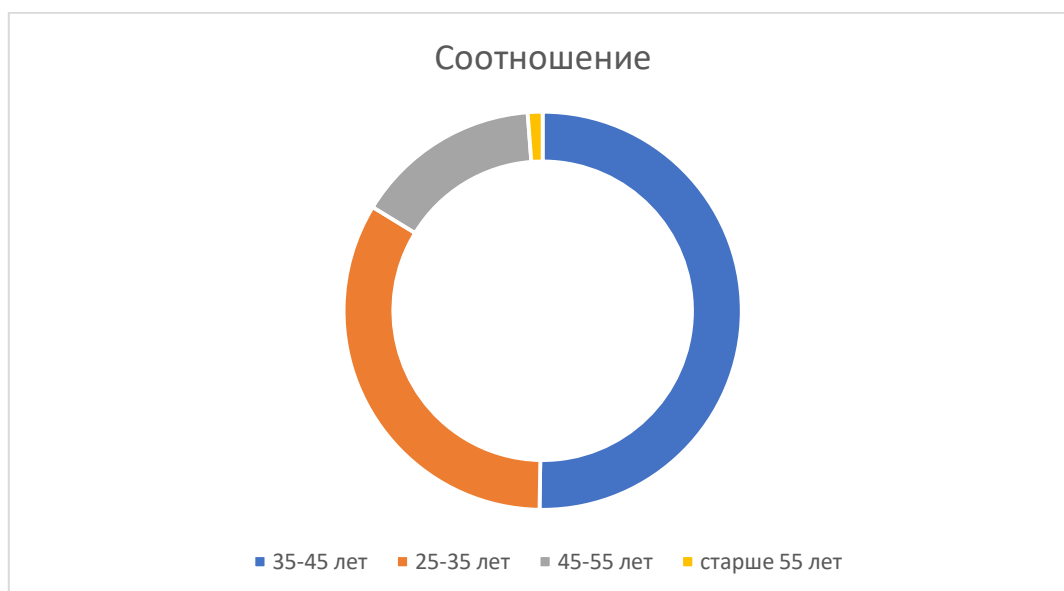


Рисунок 8- Сегментация респондентов по возрастному критерию

Согласно семейного положения 36,7% респондентов не состояли в браке, 63,3% имели статус замужем/женат. В основном в опросе приняли участие

жители города Красноярска (60%), также опрос прошли жители Шушенского (25%) и Минусинска (15%).

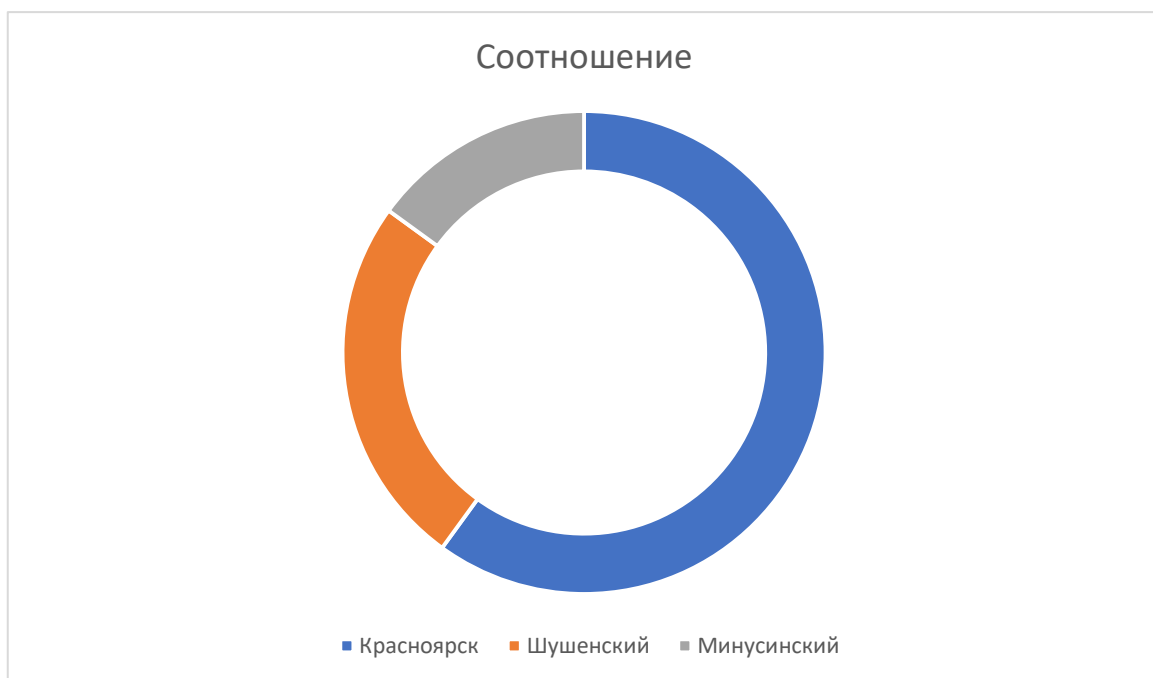


Рисунок 9- Распределение респондентов относительно места жительства

Таким образом, большая часть респондентов, принявших участие в исследовании, были мужского пола в возрасте от 35-ти до 45-ти лет состоящие в браке и проживающие на территории Красноярского края.

Большая часть респондентов видит развитие туризма в Красноярске как перспективу экономического туризма, также было отмечено негативное отношение к увеличению турпотока и его отрицательное влияние на достопримечательности и культурное наследие города. В свою очередь большая часть респондентов считает Красноярск привлекательной туристской территорией и с точки зрения дальнейших перспектив отметили важность развития круизного, культурно-познавательного и спортивного туризма.

Так как большая часть респондентов считает, что стандартный турпродукт познавательной направленности по Красноярску не должен превышать 30 000 рублей, можно сделать вывод о том, что респонденты не готовы рассматривать высокостоймостные предложения туроператоров.

Основными препятствиями развития внутреннего туризма по мнению респондентов выступили высокая стоимость турпродукта, отсутствие интересных туров и отсутствие субсидированных программ. При оценке респондентами перспектив развития внутреннего туризма на территории Красноярского края большинство считают данное направление достаточно перспективным при государственной поддержке, еще большего развития туристской инфраструктуры, также была отмечена необходимость в увеличении ассортимента ряда турпродукта, который включает разработку демократичных туров выходного дня.

Также была проанализирована экономическая составляющая туристической индустрии в Красноярском крае. Ценообразование в текущей ситуации складывается достаточно разнообразно. Экскурсионный туризм, предполагающий мероприятие в течении нескольких часов, на территории региона предлагается потребителю в ценах средних и ниже среднего. В структуре туристических продуктов, учитывающих одну и больше ночей, цены складываются выше среднего – особенно если рассматривать экстремальный туризм и паромное сообщение по реке Енисей.

Были проанализированы негативные аспекты в имидже Красноярского края. С помощью собранной информации, были выбраны наиболее часто повторяющиеся проблемы и тем самым сделан вывод, что актуальными проблемами Красноярского края для потенциального развития внутреннего туризма являются: «Черное небо», пожары на территории региона и отсутствие ливневок, в следствие чего во время дождей затапливает весь город.. Проанализировав контекст упоминаний Красноярского края в федеральных СМИ, было выяснено, что преобладающее число упоминаний связано с экологическими проблемами и политическими действиями правительства региона. В связи с этим, информационное поле блокирует большинство новостей о Красноярском крае, как туристическом бренде. Представителями туристических организаций была обозначена проблема о недостаточной информационной освещенности как достопримечательностей Красноярского края, так и отдельного региона, как места

потенциального туризма. Также необходимо отметить проблему отсутствия единой концепции развития туризма в Красноярске, а отсюда и отсутствие рекламы на федеральном уровне туристского бренда региона.

Цифровизация и введение цифровых технологий и продуктов в региональной среде сильно отстает от уровня центральной России. Красноярск примечателен большим историческим и деловым потенциалом, при введении активной политики внедрения маркетинга и рекламных кампаний на федеральном уровне, данный потенциал может быть реализован.

Кроме того, были выделены такие проблемы как:

1. Неоднородность развития территорий края с точки зрения туризма, преобладающее размещение объектов туристской индустрии в центральной и южной частях региона.

2. Недостаточный уровень квалификации трудовых ресурсов, занятых в туристской отрасли.

3. Слабое развитие транспортно-логистической и обеспечивающей инфраструктуры, неудовлетворительное состояние объектов культурного наследия, практически полное отсутствие возможности передвижения и доступа к объектам туристского показа людей с ограниченными возможностями здоровья.

4. Недостаточная инвестиционная активность субъектов туристской индустрии, отсутствие алгоритма действий для инвесторов по вложению средств в создание и развитие объектов туристской инфраструктуры на территории Красноярска, инструментов государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере туризма.

Несовершенство нормативно-правовой базы является еще одной проблемой, относящейся к факторам, сдерживающим развитие туризма

По мнению специалистов туроператорских компаний, в целях продвижения Красноярского края как объекта туристской привлекательности, необходима государственная поддержка и инвестирование в объекты туристской инфраструктуры.

Таким образом, исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что Красноярск обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом, а также ресурсом экологически чистых, свободных от промышленных предприятий территорий. Однако, наличия высокого туристского потенциала оказывается недостаточно для того, чтобы вклад туристской отрасли в формирование валового регионального продукта стал значительным. Очевидным является и то, что, несмотря на разнообразие направлений в области туризма, туристический потенциал Красноярска используется далеко не в полной мере из-за ряда проблем, которые сдерживают его развитие.

3.2 Предложения по развитию туризма в Красноярске

Туризм в городе развивается с каждым днем, так как сейчас самое лучшее время для этого в связи с нынешней обстановкой в мире. Люди хотят и интересуются туризмом внутри страны. Из этого складывается необходимость решения проблем, которые тормозят как-либо развитие туризма.

На данном этапе существует государственная поддержка для сферы туризма, а именно «Концепция развития туристской индустрии в красноярском крае» (в ред. Распоряжений Правительства Красноярского края от 22.01.2020 N 30-р, от 14.07.2022 N 540-р, от 14.12.2022 N 943-р).[36]. Концепция является правовым актом, определяющим основные направления развития туристской индустрии края, основой для разработки и реализации планов, программ и отдельных проектов, конструктивного взаимодействия всех заинтересованных в развитии этой сферы субъектов.

Также, на территории города и края работает «Агентство по туризму Красноярского края», которое разрабатывает и реализует проекты и программы для поддержания и развития туризма в Красноярске. Например, жители края, входящие в социальные категории граждан, смогут приобрести путевки за треть их стоимости. Льготные поездки предоставляются учащимся и воспитанникам образовательных организаций; людям, получающим страховые пенсии,

инвалидам, многодетным семьям, ветеранам Великой Отечественной войны, боевых действий, военной службы и ветеранам труда. (Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»).

В рамках подпрограммы 6 «Развитие внутреннего и въездного туризма» государственной программы Красноярского края «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 511-п, агентством по туризму края в целях развития конкурентоспособного регионального туристского комплекса, удовлетворяющего потребности жителей и гостей Красноярского края в качественных туристских услугах, на конкурсной основе предоставляются субсидии муниципальным образованиям края и субъектам туристской деятельности Красноярского края.

В настоящее время в Красноярске еще не сформирована единая скоординированная концепция государственной инвестиционной политики в туристской отрасли. Отдельные ее фрагменты присутствуют в различных нормативно-правовых актах и программах. В связи с этим, предлагается реализовать идею координации инвестиционных программ, консолидации «межпрограммных» инвестиционных ресурсов, содействие федеральной туристской администрации по продвижению инвестиционных проектов на внутреннем и международном рынках инвестиционных услуг.

В целях продвижения Красноярска как объекта туристской привлекательности, следует отметить необходимость еще большей государственной поддержки и инвестирования в объекты туристской инфраструктуры.

В актуальной повестке Российской Федерации находится повышение уровня востребованности внутреннего и въездного туризма на территории страны, и каждого из регионов, среди потенциальных потребителей услуг. После анализа экспертного мнения и внедрения данных в «модель создания маркетинговой стратегии по развитию въездного/внутреннего туризма», необходимо дальнейшее следование заданным целям. Создание новых как цифровых, так и операционных инструментов для развития туристического

сектора на территории Красноярска окажет большое воздействие на результативность рекламных кампаний и сможет вывести на федеральное медиа – поле интересные и привлекательные для потребителей предложения.

Выявив и проанализировав проблемы, мешающие развитию туризма в городе – становится понятно, что необходимы пути их решения. Предлагаемые пути решения основных проблем:

1. Формирование инвестиционных стратегий развития экономике в целом и туристской сферы, в частности.

2. Разработка правовых актов, направленных на развитие туристской индустрии в Красноярске.

3. Анализ и контроль качества предоставляемых услуг в сфере туризма со стороны местной власти.

4. Определение наиболее важных направлений развития туризма, которые требуют инвестиций в первую очередь.

5. Проведение рыночной инвентаризации в сфере туризма для определения состояния и стоимостных показателей объектов инфраструктуры и индустрии туризма.

6. Реклама внутреннего туризма по средствам СМИ, сети Интернет, социальных сетей, а также рекламы в автобусах и в местах скопления туристов.

7. Разработка методических рекомендаций для подготовки инвестиционных предложений, бизнес-планов, паспортов инвестиционных проектов.

8. Определение форм участия органов власти в реализации инвестиционных проектов в туризме, а также негосударственных организаций и фондов.

9. Использование новых для туризма инвестиционных инструментов через лизинг, франчайзинг, факторинг, венчурные инвестиционные схемы и т.д.

10. Определение приоритетов в инвестиционной поддержке туризма по оценке экономической и социальной эффективности.

11. Пропаганда внутреннего туризма с помощью туристских фирм.

12. Увеличения предложения туров по городу и соответствие их качества и продолжительности к цене.

13. Открытие новых туристских объектов и проведение ремонтно-реставрационных работ на объектах культурного наследия города.

14. Субсидирование государством льгот для экономически слабых слоев населения: студенты и пенсионеры.

15. Повышение уровня туризма, обеспечение доступности туристских услуг для гостей и жителей города.

Некоторые из вышеуказанных рекомендаций уже реализуются в городе, так как в нынешних условиях это является необходимым. Реализация остальных предложений позволит туризму не находится в стагнации, а будет выводить его на новый уровень. Однако помимо материальной базы и помощи, необходимо заняться и технической стороной вопроса.

В целях привлечения инвестиций в туризм необходимы дополнительные механизмы, которые могут стимулировать эту деятельность (рисунок 10). Среди них наиболее действенные:

1. Создание специальных зон, имеющих приоритетное развитие туризма и рекреации, где устанавливается режим наибольшего экономического благоприятствования для инвестиций и развития бизнеса.

2. Формирование на территории Красноярска специализированных агентств по развитию, которые будут заниматься реализацией инвестиционных проектов в сфере туризма: привлечением финансовых средств; организацией инвестиционного процесса; оформлением отвода земельных участков под застройку, получением необходимых разрешений; оказанием помощи в организации проектирования и строительства всей необходимой инженерной инфраструктурой на земельных участках с последующей их передачей для использования или готовых объектов инвесторам и предпринимателям.

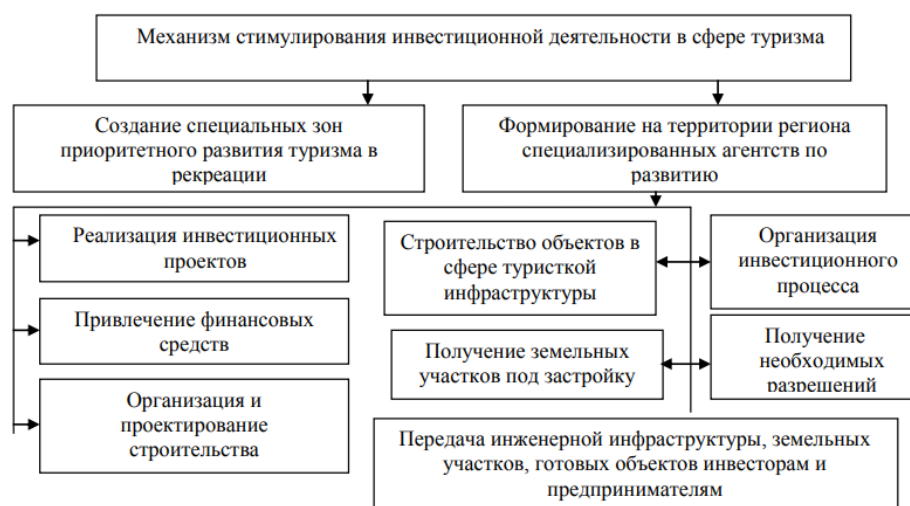


Рисунок 10 - Механизм дополнительного стимулирования инвестиционной деятельности

Также, нельзя не отметить исторический вид туризма, связанный с транссибирской магистралью, до 2019 – 2020 гг. был востребованным среди иностранных граждан и жителей центральной России. На тот момент существовали железнодорожные туры по всей стране, и Красноярск – был транзитной остановкой, за одну остановку число туристов могло достигать шести ста человек.

Нынешние эксперты в области туризма утверждают, что данный вид туризма может стать потенциальным двигателем туристского потока со стороны восточных стран (Азиатские страны). Для реализации данного направления необходим запуск по данному маршруту комфортабельного нового ж/д состава и наличие высококвалифицированного гида.

Исходя из ответов респондентов, в чем они видят потенциал Красноярска как места проведения знаковых, крупномасштабных событий, способных повысить привлекательность города следует отметить потенциал в сфере паромства на Енисее. Данный вид туризма интересен потребителю с точки зрения экскурсионного туризма (несколько часов), культурно – познавательного и исторического. В связи с очень малым обеспечением количества туристского

судоходного транспорта, с его слишком высокой ценой, на данный момент он находится на стадии стагнации. Однако если развивать данный вид туризма: обновлять транспорт, улучшать причалы и делать турпродукт более интересным для потребителя, есть возможность значительно увеличить туристический поток как с Восточного региона стран, так и с внутреннего потока туристов.

Нельзя не отметить, что большинство людей, считают, что в городе отсутствует внутренний туризм из-за неосведомлённости. Большинство информации люди получают из сети интернет, но не все имеют доступ к ней или не знают, где именно искать информацию. Становится явной необходимость трансляции этой информации людям посредством других способов. Например, можно размещать информационные статьи о имеющихся продуктах или программах на стендах в самых посещаемых местах. Например, на острове Татышева или на набережной левого берега. Также, можно вывести рекламу на телевизоры в автобусах, в местах скопления людей, являющимися льготниками. Возможно, подключение местного телевидения, например «ТВК», а также радио. Необходимо донести информацию людям, как можно большими способами. Это позволит поднять интерес людей к внутреннему туризму.

Таким образом, можно выделить следующую модель решения некоторых проблем туризма в Красноярске.

Таблица 4- Модель решения проблем в туризме города Красноярска

Проблема	Решение
Цифровизация и введение цифровых технологий и продуктов в региональной среде сильно отстает от уровня центральной России.	Введении активной политики внедрения маркетинга и рекламных кампаний на федеральном уровне.
Проблема нехватки комфортабельных гостиниц категории 3 - 5 звезд, и гостиниц туристского класса	Решение проблемы развития средств размещения состоит в строительстве новых крупных гостиниц и в необходимости привлечения частного жилищного фонда населения для организации «малых семейных

Окончание таблицы 4

Проблема	Решение
	гостиниц».
Проблема неосведомлённости граждан города о наличии субсидированных туристских программ.	Информационные статьи о имеющихся продуктах или программах на стендах в самых посещаемых местах. Информирование через местное ТВ и радио.

Таким образом, оценка потенциальных возможностей для развития туризма показала, что из возможных видов туризма, развивающихся в мире и России, Красноярск по климатическим условиям, географическому положению и имеющимся ресурсам, может развивать следующие виды внутреннего и въездного туризма: культурно-познавательный туризм; спортивный; деловой и специализированный туризм, в развитие которых необходимо направить основные усилия.

На сегодняшний день туристская сфера России получает инвестиции через привлечение прямых инвестиций, а также через прямую и косвенную государственную поддержку на государственном, региональном и местном уровнях. В России еще не сформирована единая скоординированная концепция государственной инвестиционной политики в туристской отрасли. В связи с этим, предлагается реализовать идею координации инвестиционных программ.

Туризм в Красноярске находится на уровне активного развития. Проводится ряд программ и мер для повышения его уровня в городе. Однако, также существуют проблемы, которые не были заметны до начала развития внутреннего туризма и сейчас требуют решения. Если предпринять меры по их решению, туризм в городе поднимется на новый уровень.

В работе предложена социально-экономическая инвестиционная модель поддержки туризма в Красноярске. Определены основные принципы

предлагаемой модели, среди которых: формирование инвестиционных стратегий развития экономике в целом и туристской сферы, в частности; разработка нормативно-правовой базы для формирования инвестиционной стратегии, не противоречащей действующему законодательству; формирование привлекательного инвестиционного климата в городе и высокого инвестиционного рейтинга для сферы туризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В первой части работы мы рассмотрели туризм как отрасль экономики и социально-культурный аспект. Рассмотрели понятие и сущность туризма, а также его влияние в различных сферах и отраслях. Узнали, что стало с туризмом в последние годы и его основные тенденции в России на данный момент. Выяснили, что благодаря развитию туризма происходят социальные и экономические изменения.

Во втором разделе работы проведен анализ состояния туризма в Красноярске. Проведённые анализы позволяют сделать вывод, о том, что туристская инфраструктура города развивается с каждым годом, благодаря уклону на внутренний туризм. Туристы чаще всего приезжают в Красноярск в деловых, спортивных и культурно-исторических целях. Большое разнообразие средств размещения, точек общественного питания и предоставляемых услуг в сфере туризма делает Красноярск привлекательным для туристов.

В третьем разделе мы рассматриваем проблемы города Красноярск, которые мешают развитию туризма. Производим анализ с помощью социального опроса, чтобы узнать мнение людей и выделить основные проблемы туризма внутри города. Не смотря, на всю привлекательность города, существует ряд проблем, которые необходимо решать для успешного и быстрого развития туризма в городе, поэтому были предложены варианты решения проблем, как на уровне государственного регулирования, так и на уровне туристических компаний.

Вся работа была посвящена изучению развития туризма как социально-культурного явления и отрасли экономики на примере Красноярска. Для достижения поставленной цели исследования были сформулированы и последовательно решены несколько задач.

1. Туризм представляет собой совокупность организационных и социально-экономических отношений, которые возникают во время временных выездов с рекреационными целями без получения доходов в месте пребывания.

Основными функциями туризма являются: воспроизводящая, познавательная, а также функция самовыражения. Все эти функции тесно взаимосвязаны, дополняют и сопутствуют друг другу. Туризм одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Однако, в связи с нынешней ситуацией в мире, туризм потерпел огромные потери с своей сфере и сейчас предстоит большая и сложная работа для его восстановления. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса, поэтому развитие туризма на внутреннем и международном уровне - является необходимостью.

2. Социокультурный аспект туризма заключается в том, что туристская деятельность обеспечивает непосредственный контакт представителей различных культур, способствуя их взаимопониманию, обогащая внутренний мир ее участников. Культурное значение туризма заключается в использовании его возможностей для развития творческого потенциала, расширения горизонта знаний человечества.

3. Было отмечено, что в настоящее время в Красноярске достаточно природных ресурсов для различных видов туризма, в городе имеются эко-парки, заповедники, горные массивы, реки, культурно-исторические памятники, музеи, театры, парки развлечений, которые являются привлекательными с точки зрения различных видов туризма (промышленного, экологического, делового, спортивного, детского, культурно-познавательного, водного, лечебно-оздоровительного).

4. Четвертая задача подразумевала выявление социально-культурных и экономических возможностей Красноярска в развитии туризма. В рамках данной задачи было проведено социологическое исследование, подразумевающее опрос специалистов туроператорских компаний по внутреннему туризму, а также анкетирование населения Красноярского края при помощи сети Интернет. В рамках проведенного социологического исследования по мнению специалистов

туроператорских компаний, в целях продвижения Красноярска как объекта туристской привлекательности, необходима государственная поддержка и инвестирование в объекты туристской инфраструктуры.

По результатам анкетирования целевой аудитории было установлено, что население города и Красноярского края имеет представление о внутреннем туризме и определяет его перспективным направлением в целях экономического развития территории.

5. Сделать предложения по развитию туризма в Красноярске было последней задачей. Были предложены варианты для финансирования внутреннего туризма. Варианты пропагандирования туризма в городе, поддержание имеющихся туристских ресурсов и создание новых, а также создания комфортных условий для гостей и жителей города. Для этого необходимо провести анализ рынка услуг в туризме за последние несколько лет и определить, что является первостепенным для улучшения в данной индустрии.

На основании ответов участников исследования можно отметить, что целевая аудитория заинтересована в развитии внутреннего туризма и участия в турах, при этом в качестве перспектив развития внутреннего туризма на территории Красноярска была выделена необходимость наличия более развитой инфраструктуры, возможности субсидирования турпродукта, а также разработки демократичных туров выходного дня. Таким образом, можно отметить, что развитие и продвижение внутреннего туризма в Красноярске перспективно и поддерживается населением.

Туризм в Красноярске – перспективное направление. Появляются новые туристические объекты, компании, занимающиеся туризмом, интересные предложения и программы поддержки. Обстоятельства в мире дали огромный толчок для развития внутреннего туризма, который наконец-то вышел из тени международного туризма. Красноярск-город, который подходит для туристов, благодаря своей экономике и географии, а также ресурсам, которые находятся в нем. Развитие города в данной отрасли позволит сделать его одним из туристических городов страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Актуальные аспекты развития туризма в России // Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. г. Краснодар, 24 августа 2021. – 125 с.
2. Архипова М.А. Адаптация туристской отрасли в РФ в условиях распространения пандемии COVID-19 и посткризисный период // Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства: Материалы IV Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. – с. 63-70.
3. Ахремчик Д.В. Туристическая отрасль в новых экономических условиях – поиск новых возможностей и направлений // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – № 6. – с. 1781-1790. – doi: 10.18334/epp.12.6.114888
4. Баев А. Г. Красноярский край / А.Г.Бабаев, // Вояж и отдых. – 2018. – № 4. – С. 15-21.
5. Беляев В.И. Маркетинг территорий и преодоление депрессивного состояния регионов / В.И. Беляев // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 5. – С. 15-21.
6. Восколович Н.А. Специфика развития внутреннего туризма в России / Н.А. Восколович // Молодой ученый. – 2017. – С.1087-1090.
7. Газизьянова С.М. Стратегические направления регионального туризма: культурно-исторический туризм, экологический туризм, сельский туризм (на примере Республики Марий эл) // Туризм как фактор модернизации экономики и развития регионов: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Йошкар-Ола, 2015. – с. 207-213.
8. Девлетов О.У. Туризм России: имидж, реклама, сервис: учебное пособие / О.У. Девлетов. – Москва : DirectMTDIA, 2018. – 315 с.
9. Дроздов Н.Н. Рекреационные ресурсы Красноярского края / Н.Н. Дроздов // Туризм – 2019. – №7. – С. 1-8.

10. Дурович А.П. Организация туризма: учебное пособие / А.П. Дурович – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 314 с.
11. Егоров С.И. Маркетинг территорий как важный фактор развития регионального туризма / С.И. Егоров // Социальная и экономическая география. – 2020. – № 2. – С. 13-20.
12. Елкина И. Исторические памятники Красноярского края. – Москва : Юрайт, 2018. – 22 с.
13. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник / Е.Н. Ильина. – Москва : Финансы и статистика, 2015. – 256 с.
14. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм / Ф. Котлер. – Москва : АСТ, 2016. – 456 с.
15. Культура и туризм Красноярского края / Министерство культуры РФ, выпуск III. – 2017. – 101 с.
16. Лебедева И.В. Маркетинг территорий как средство развития регионального туризма / И.В. Лебедева. – Москва : АНО «Арсис», 2018. – 164 с.
17. Лебедько Е.Я. Роль туризма в устойчивом социально-экономическом развитии региона: учебное пособие / Е.Я. Лебедько. – Москва : Юрайт, 2020. – 260 с.
18. Миронова Н.А. Туристская отрасль в контексте цифровой экономики // Московский экономический журнал. – 2020. – № 5. – с. 62. – doi: 10.24411/2413-046X-2020-10321.
19. Морозова Н.С. Реклама в социокультурном сервисе и туризме / Н.С. Морозова. – Москва : Атриум, 2018. – 215 с.
20. Новиков В.С. Организация туристской деятельности / В.С. Новиков. – Москва : ЭСКМО, 2018. – 512 с.
21. Оборин М.С. Устойчивое развитие внутреннего туризма на основе использования потенциала территорий / М.С. Оборин // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 2. – С. 65-72.
22. Оришев А.Б. История повседневности: туризм в России и за рубежом / А.Б. Оришев // История: факты и символы. – 2018. – № 3. – С. 12-18.

23. Панкрухин А.К. Маркетинг территорий / А.К. Панкрухин. – Москва : Юрайт, 2020. – 243 с.
24. Полякова И.Л. Внутренний туризм: классификации и особенности организации / И.Л. Полякова // Сетевой научный журнал. – 2017. – № 5. – С. 31-42.
25. Преображенский А. Рекламные компании в продвижении туристских дестинаций / А. Преображенский // Экономика и жизнь. – 2019. – № 2. – С. 14-17.
26. Развитие туризма в Российской Федерации как вектор реализации туристского потенциала в регионах // Среднерусский вестник общественных наук. – 2020. – № 6. – с. 191-200. – doi: 10.22394/2071-2367-2020-15-6-191-200.
27. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020. / Статистический сборник. - М.: Росстат, 2020. – 1242 с.
28. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»
29. Рубцова Н.В., Солодухин К.С. Внутренний и выездной туризм в России: состояние и прогноз развития в условиях пандемии COVID-19 // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – № 1. – с. 301-314. – doi: 10.18334/err.12.1.114074
30. Русина А.Н., Карпычева О.В., Якимова Е.А., Лихман Д.А. Перспективы развития внутреннего туризма в современных условиях // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – № 10. – с. 2343-2356. – doi: 10.18334/err.11.10.113741.
31. Сафонова Е.С. Событийный маркетинг как одно из современных направлений развития туристского рынка / Е.С. Сафонова // Инновации. – 2018. – № 1. – С. 3-10.
32. Суворова Г.М. Безопасный отдых и туризм / Г.М. Суворова. – Москва: Юрайт, 2021. – 345 с.

33. Тураева Д.Ю. Проблемы и перспективы развития туризма в России / Д.Ю. Тураева // Экономика и жизнь. – 2019. – № 3. – С.4-6.
34. Корчагина О. В., Кузьменкова В. Д. Туризм как самостоятельная отрасль экономики страны / Вестник ГГУ // О. В. Корчагина, В. Д. Кузьменкова. – 2019. - №2. – С. 72-78.
35. Уланов Д.А. Территориальное развитие туризма: опыт, проблемы, перспективы / Д.А. Уланов // Молодой ученый. – 2018. – № 6. – С. 455-459.
36. Федорова Н.В., Данильченко Ю.В., Якимова Е.А. Совершенствование туристской отрасли в регионах РФ на основе разработки маркетинговой стратегии развития внутреннего туризма // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 11-2. – с. 318-325. – doi: 10.17513/vaael.1953.
37. Федорова И.Ю. Туристская отрасль как инструмент экономического роста государства и административно-территориальных образований // Туризм: наука и образование: Материалы VI Международного форума: в 2 ч. М., 2021. – с. 203-209.
38. Фидоренко Я.И. Факторы развития внутреннего туризма в Российской Федерации / Я.И. Фидоренко // Социально-экономические явления и процессы. – 2020. – № 11. – С.100-106.
39. Христова Т.Б. Велнес-туризм: нишевый туризм с хорошими традициями и новыми возможностями на 2021 год // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. – 2021. – № 2. – с. 95-103.
40. Христов Т.Т. География туризма / Т.Т. Христов. – Москва: Юрайт, 2019 – 265 с.
41. Чудновский А.Д. Развитие туризма в России: учебное пособие / А.Д. Чудновский. – Москва : АСТ, 2021. – 246 с.
42. Шичкова Е. В. Маркетинг как инструмент повышения туристской привлекательности территорий / Е.В. Шичкова // Туризм и сервис. – 2021. – № 1. – С. 77-82.

43. Индустрия туризма Красноярского края: проблемы и пути их преодоления. [Электронный ресурс]: // Проблемы современной экономики – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3644> (дата обращения: 18.05.2023)
44. Национальный туристический рейтинг – 2022. [Электронный ресурс]: // Национальный рейтинг– Режим доступа: <https://russia-rating.ru/info/21283.html> (дата обращения: 25.05.2023)
45. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма на территории Красноярского края. [Электронный ресурс]: // Первое экономическое издательство – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/116495> (дата обращения: 17.05.2023)
46. Российский туризм после пандемии: перспективы восстановления турбизнеса. [Электронный ресурс]: // Delprof.ru – Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rossiyskiy-turizm-posle-pandemii-perspektivy-vosstanovleniya-turbiznesa> (дата обращения: 13.05.2023).
47. ТОП-10 городов России, которые стоит посетить [Электронный ресурс]: // Веселый турист– Режим доступа: <https://veselyitourist.ru/blog/dlya-turistov/top-10-gorodov-rossii-kotorye-stoit-posetit/> (дата обращения: 13.05.2023)
48. Тренды в туризме 2022. [Электронный ресурс]: // Welcometimes.ru – Режим доступа: <https://welcometimes.ru/opinions/trendy-v-turizme-v-2022-godu> 8 (дата обращения: 13.05.2023)
49. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва [Электронный ресурс]: // Официальный сайт- Режим доступа: <https://24.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.05.2023).
50. Федеральная служба статистики. [Электронный ресурс]: // Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicators> (дата обращения: 10.05.2023).
51. «Экспедиции в Арктику, гастротуры и суда на электротяге»: как будет развиваться сибирский туризм в ближайшие годы? [Электронный ресурс]: // Newslab.ru - Режим доступа: <https://newslab.ru/article/1110293>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

Здравствуйте, Уважаемые респонденты! Просим Вас принять участие в исследовании перспектив развития Красноярска как объекта туристкой привлекательности. Просим ответить на каждый вопрос.

1. Ваш пол?
2. Ваш возраст?
3. Ваше семейное положение?
4. На территории какого населенного пункта Вы проживаете?
5. Знаете ли вы о турах в пределах Красноярска?
6. Какой вид туризма Вы предпочитаете?
7. Какие виды туризма на Ваш взгляд наиболее развиты в Красноярске?
8. Считаете ли Вы перспективным направлением экономического развития Красноярска туризм, отдых и оздоровление?
9. Как Вы относитесь к возможности резкого увеличения туристического потока в Красноярск?
10. Считаете ли Вы Красноярск привлекательной территорией для развития туризма?
11. Какой вид туризма на Ваш взгляд перспективнее в плане развития на территории Красноярска?
12. Какова на Ваш взгляд должна быть стоимость турпродукта познавательной направленности по Красноярску на речном транспорте?
13. Что по Вашему мнению на данный момент препятствует развитию туризма в Красноярске?
14. Какие проблемы вы могли бы обозначить, которые мешают развитию города, как туристического места?
15. Что на Ваш взгляд необходимо предпринять для того, чтобы в Красноярске развивался туризм?

16. Планируете ли Вы в дальнейшем путешествовать по Красноярску или посоветовать кому-то посетить его?

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Н.В. Соболева
« ____ » _____ 2023 г.


БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

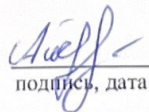
ТУРИЗМ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ В ГОРОДЕ
КРАСНОЯРСКЕ

Руководитель


подпись, дата

доцент Грошев В. А.
инициалы, фамилия

Выпускник


подпись, дата

Бобкова А.А.
инициалы, фамилия

Нормоконтролер


подпись, дата

Рожина Т. И.
инициалы, фамилия

Красноярск 2023