

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Н.В. Соболева
«___» _____ 2023 г.

БАКАЛАВАРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ВОДНОГО ТУРА НА ПРИМЕРЕ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ОПЕРАТОРА «ЗАРНИЦА-ДЕТИ»**

Руководитель _____ канд.пед.наук, доцент Е. В. Шешегова

Выпускник _____ Е.С. Перепелкина

Нормоконтролер _____ Т.И. Рожина

Красноярск 2023

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме: «Разработка проекта водного тура на примере туристического оператора «Зарница-дети»» содержит 60 страниц текстового документа, 7 таблиц, 54 источника.

СПЛАВ, ВОДНЫЕ ТУРЫ

Актуальность: Увеличение спроса на сплавы и туристические продукты для детей и подростков, так как они являются одним из самых информативных способов проведения досуга и развития еще формирующейся личности ребенка.

Объект исследования: Туристские продукты в виде подростковых водных туров.

Предмет исследования: разработка водного тура на территории Красноярского края.

Цель исследования - проектирование подросткового водного тура для туристического оператора «Зарница-дети».

Для достижения поставленной цели, необходимо решить ряд задач:

1. Рассмотреть теоретические аспекты понятия сплавов и экскурсий.
2. Дать характеристику туристским ресурсам Красноярского края для реализации водных туров.
3. Проанализировать предложения туроператоров по подростковым сплавам и турам.
4. Провести исследование по выявлению уровня заинтересованности в подростковых водных турах в Красноярском крае.
5. Проектирование туристического продукта на территории Красноярского края для туроператора «Зарница-дети».

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет источников; описание; метод сравнительного анализа; социологический опрос (анкетирование); обобщение и интерпретация полученных результатов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретические основы сплавов и экскурсий	6
1.1 Сущность, понятия и виды экскурсий	6
1.2 Сущность, понятия и категоричность водного туризма	10
1.3 Организация экскурсий и сплавов для детей и подростков и их принципы	15
1.4 Технология проектирования тура	18
2 Изучение организации водных туров со сплавом на территории Красноярского края	22
2.1 Анализ предложений детских и подростковых экскурсий и сплавов в Красноярском крае	22
2.2 Деятельность туристического оператора «Зарница-дети» по организации и проведению экскурсий для детей и подростков	30
2.3 Методы и организация исследования	30
3 Разработка водного тура.....	34
3.1 Выявление заинтересованности в водном туре.....	34
3.2 Проект водного тура для подростков.....	41
Заключение	46
Список использованных источников	48
Приложение А Анкета для выявления заинтересованности в подростковом водном туре	55
Приложение Б Документы для детской перевозки	58

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день, туризм является одной из самых динамично развивающихся индустрий. В современном мире эта индустрия может меняться и подстраиваться под любую ситуацию, которая происходит в мире. Сейчас, например, активно развивается внутренний туризм. В Красноярском крае все большую популярность набирает познавательный и активный туризм, в том числе и водные туры.

Современный тур – это не стереотипный скучный осмотр достопримечательностей, а игровой формат познания истории и культуры своей страны и региона параллельно с активным времяпрепровождением. Многие туристические агентства предлагают организованные детские поездки с вовлеченностью детей в экскурсионный процесс (попробовать слепить вазу на гончарном круге в мастерской, поиграть в роль археолога и откопать специально закопанный кусочек гранита и т.д.), однако немногие предлагают детские сплавы и туры с ними.

Данная сфера познавательного туризма развивает интерес ребенка к явлениям из жизни людей и природной среды, усиливают внимание к изучаемому, вызывают переживания в области чувств. Совместная активная деятельность подростков в процессе тура создаёт условия для развития раскрепощения, ухода от стереотипов, формирования продуктивного и дивергентного типа мышления.

Объект исследования: водные комбинированные туры в виде подростковых сплавов и экскурсий.

Предмет исследования: Организация подростковых водных туров на территории Красноярского края.

Цель исследования - проектирование подросткового водного тура для туристического агентства «Зарница-дети».

Для достижения поставленной цели, необходимо решить ряд задач:

1. Рассмотреть теоретические аспекты понятия сплавов и экскурсий.

2. Дать характеристику туристским ресурсам Красноярского края для реализации водных туров.

3. Проанализировать предложения туроператоров по подростковым сплавам.

4. Провести исследование по выявлению уровня заинтересованности в подростковых сплавах в Красноярском крае.

5. Разработать туристический продукт на территории Красноярского края для туроператора «Зарница-дети».

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет источников; описание; метод сравнительного анализа; социологический опрос (анкетирование); обобщение и интерпретация полученных результатов.

1 Теоретические основы сплавов и экскурсий

1.1 Сущность, понятия и виды экскурсий

В ГОСТе Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги» дано такое определение экскурсии. Экскурсия - услуга по удовлетворению познавательных потребностей туристов (экскурсантов), заключающаяся в коллективном (или индивидуальном) посещении и изучении определенных исторических, природных, культурных и производственных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки [24]. В Федеральном законе от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" понятие «экскурсант» трактуется как «лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.» [47].

Экскурсии в России проводились задолго до того, как в русском языке появилось слово «экскурсия». Еще в период правления Екатерины II был составлен «Устав народных училищ Российской империи» (1786). В документ вошли рекомендации крупных просветителей страны по использованию в процессе обучения наглядности — «естественных вещей из всех трех царств природы, потребных к изъяснению и очевидному познанию естественной истории». В то время наглядное знакомство с «естественными вещами» называлось прогулками в природу [45].

В «Школьном уставе», утвержденном в 1804 г., рекомендовались не только прогулки в природу, но и посещения «различных родов мельниц, гидравлических машин и других механических предметов» [4, с. 31].

Слово «экскурсия» в значении «проходка, прогулка, выход на поиски чего, для собирания трав» [26, с. 663] пришло в русский язык ближе к середине XIX века. Это обстоятельство породило противоречия в исследованиях по истории

экскурсионного дела. Одни авторы утверждают, что летоисчисление экскурсионного дела в России ведется с последней четверти XVIII века [например, 28, с. 5]. Другие уверяют: «Начало туристско-экскурсионного дела в России принято относить к 60-м годам XIX в.» [12, с. 83].

Еще одно противоречие связано с содержанием понятия «экскурсия». Толкование из словаря В. И. Даля совпадает с видением явления во времена Екатерины II, но в дальнейшем слово стало употребляться в более широком значении. Экскурсиями стали называть и посещения музеев (правда, музейные экскурсии долгое время проводились редко и нерегулярно), и многодневные железнодорожные поездки, в том числе за границу [49, с. 11, 13–15]. Появилось даже понятие «дальние экскурсии».

Понятие «экскурсия» (от лат. *excursio* – «выдвижение», военный термин древних римлян, т. е. разведывательная экспедиция, военный поход; «прогулка, поездка») означает посещение достопримечательных мест (памятников, музеев, выставок и т. п.) с образовательной или увеселительной целью [9]. Экскурсия как развлекательное путешествие, как правило, не подразумевает длительного и значительного отдаления человека от своего места проживания и жизненного уклада. Экскурсия может быть индивидуальной или в составе группы людей. Показ объектов обычно проводится под руководством специалиста – гида-экскурсовода, рассказывающего об объекте осмотра с учетом происходивших здесь исторических событий, оценки данного места предыдущими поколениями людей и т. д.

По своей форме экскурсия напоминает нечто среднее между лекцией и беседой. Экскурсовод должен изложить научные факты в стиле, достаточно привлекательном для группы экскурсантов, чтобы легче воспринять и усвоить эту информацию. А экскурсант во время экскурсии должен приобрести новые впечатления и новые ощущения (например, вкусовые – во время дегустации), возможно, новые умения и навыки (характерно для экологических, этнографических экскурсий, экскурсий на различные производства).

Часто именно экскурсия – способ ознакомиться с другой страной, ее особенностями, культурными центрами, достопримечательностями. А для кого-то это и способ лучше узнать свою родину. Это важно учитывать при составлении экскурсии. Здравствуйте, извиняюсь за позднее сообщение, только сейчас есть возможность отправить план.

Была принята классификация экскурсий, оставшаяся неизменной до настоящего времени [29]. Согласно ей, все разнообразие экскурсий подразделяется по следующим признакам:

1. по содержанию;
2. по составу участников;
3. по месту проведения;
4. по способу передвижения;
5. по форме проведения.

По содержанию экскурсии делятся на обзорные и тематические. Тематические, в свою очередь, подразделяют на следующие группы:

- исторические;
- историко-революционные;
- военно-исторические;
- производственные;
- природоведческие;
- искусствоведческие;
- литературные;
- архитектурно-градостроительные.

По составу участников экскурсии подразделяются следующим образом:

- для взрослых граждан (сборных групп всевозможных организаций, студентов, профессиональных групп и др.);
- для детей различных возрастов (дошкольников, младших школьников, школьников среднего и старшего возрастов);
- для местных жителей;
- для иногородних;

- для иностранцев.

В зависимости от состава участников маршрут экскурсии, выбор объектов показа, содержание рассказа, эмоциональную окраску всей экскурсии или отдельных ее частей вносятся определенные изменения. Резко отличаются между собой экскурсии для дошкольников и старшеклассников по языку, глубине экскурсионного анализа, продолжительности, развлекательности. Последнее особенно необходимо в экскурсиях для малышей и в меньшей степени для старших школьников. В экскурсиях для иногородних следует ожидать от туристов много вопросов, связанных с дополнительными объектами, и экскурсоводу надо быть готовым к ним.

Но главными при учете особенностей экскурсионной группы являются образовательный уровень и возраст ее участников. Важно, чтобы сведения, сообщаемые экскурсоводом, не были общеизвестными, иначе, к ним быстро пропадает интерес у слушателей. Новые сведения должны ложиться на почву знаний, сформированную предыдущим жизненным опытом участников экскурсии.

Таким образом, классификация экскурсий по составу участников является своеобразным камертоном для экскурсоводов, помогающим с первых минут выбрать верную «тональность» всей экскурсии. Это совершенно необходимо для достижения ее высокой эффективности, удовлетворения познавательного интереса участников экскурсии, и, что немаловажно, получения экскурсоводом удовлетворения от успешно проделанной работы [30].

По месту проведения экскурсии подразделяются на:

- городские;
- загородные;
- производственные;
- музейные;
- в культовых сооружениях и монастырях.

Городские экскурсии бывают обзорными и тематическими и предусматривают показ как всего города, так и отдельных его частей. Например,

старой части города, одного из интересных его районов, одной из улиц или площадей, насыщенных экскурсионными объектами.

Экскурсионные организации проводят в городе и так называемые комплексные экскурсии, в которых планом предусматривается во время экскурсии посещение одного из городских музеев. Но экскурсия в музее организуется не по всем его экспозициям, а лишь по части, помогающей раскрыть определенную подтему обзорной или тематической экскурсии и тем самым сделать ее более глубокой и содержательной.

Загородные экскурсии организуются за пределами города и могут быть как автобусными, так и пешеходными. Протяженность автобусных экскурсий обычно не превышает ста километров. Пешеходные организуются в каком-либо конкретном месте, куда экскурсионную группу доставляют одним из видов транспорта: специально заказанным или рейсовым автобусом, пригородным поездом, теплоходом или даже вертолетом.

Загородные экскурсии бывают нескольких видов. Первый – экскурсию проводят только в конечном пункте, например, в лесу или в малом городе, богатом историко-культурными объектами. Второй – экскурсию проводят в пути следования, используя в качестве объектов показа достопримечательности, хорошо видимые по маршруту. Третий вид построен на сочетании экскурсии в пути с экскурсией в конечном пункте маршрута.

По содержанию загородные экскурсии, как и городские делятся на обзорные и тематические. В обзорных предусматривается раскрытие нескольких подтем: история края, достижения в экономике, культуре, науке, особенности природы и ряд других.

1.2 Сущность, понятия и категоричность водного туризма

Водный туризм - один из видов туризма, который заключается в преодолении маршрута по водной поверхности, путем сплава по рекам, озерам, морям и водохранилищам на надувных лодках (рафтах), разборных байдарках,

катамаранах, плотах. К нему можно отнести также парусный туризм и морской каякинг.

Для занятия водным туризмом используются спортивные суда каркасной, каркасно-надувной, надувной конструкции, приводимые в движение силой течения (рафтинг), мускульной силой (сплав, каякинг) или силой ветра (парусный туризм) [40].

Водный туризм сочетает в себе элементы познания, активного отдыха, оздоровления и спорта и доступен всем здоровым людям. Он - один из самых массовых и популярных видов туризма, имеющих сотни подвидов и разновидностей.

Виды водного туризма:

Каякинг — сплав на одноместных пластмассовых лодках (каяках), управляемых двухлопастным байдарочным веслом.

Вейкбординг — комбинация водных лыж, сноуборда, скейта и серфинга. Катер буксирует райдера, стоящего на короткой, широкой доске.

Дайвинг – это погружение и плавание под водой в специальном костюме с особым снаряжением, которое обеспечивает человека необходимым запасом воздуха.

Водные лыжи — один из самых известных видов активного отдыха. Это достойная замена горным и беговым зимним лыжам. Для занятий водными лыжами потребуются четыре вещи: водные лыжи, спасательный жилет, перчатки и гидрокостюм.

Яхтинг - разновидность парусного туризма, связанного с путешествиями на яхтах, и может осуществляться практически на любых водных объектах, включая морские акватории. Яхтинг возможен на всех видах яхт: парусных, моторных, парусно-моторных.

Гребля - перемещение по водной поверхности туристского судна, где в качестве движителя используются весла (гребни), приводимые в действие мускульной силой человека. Существует два вида гребли: байдарочная (каждый

гребец работает двухлопастным веслом попеременно с одного и другого борта) и канойная (каждый гребец работает однолопастным веслом все время с одного борта).

Рафтинг (сплав) — сплав на рафтах, то есть многоместных надувных судах, управляемых, как канойными, однолопастными, так и дополнительно распашными (лодочными) веслами.

Спортивные водные походы имеют категории сложности, а также подразумевают обязательную регистрацию и классификацию маршрута, оформление документов в маршрутно-квалификационных комиссиях и в контрольно-спасательных службах.

Походы, имеющие протяженность и продолжительность меньше I категории сложности, являются некатегорийными. Наиболее распространенный вид – походы выходного дня.

Опыт, который приобретается в таких походах, учитывается при решении вопроса о допуске к последующим походам. К категорийным относятся водные походы, за прохождение которых может быть присвоен спортивный разряд [41,25].

Таблица 1 - Международная классификация уровня сложности водных маршрутов [42].

Категория трудности принятая ранее	Категория трудности уточненная	Характеристика препятствия
1	1	Доступно для прохождения туристам, не имеющим туристского опыта. Перекат, быстрина, невысокие валы, в которых не требуется выбора линии движения и разведки. Определяющее препятствие маршрутов 1 к.с.
2	2	Валы, несложная шивера, порог, прижим, скорость воды и уклон невелики. Линия движения видна с воды. Определяющее препятствие маршрутов 2 к.с.
3	3	Локальный порог со спокойным участком на выходе, шивера, отдельные камни в русле, завалы. Линия движения видна с воды. Определяющее препятствие маршрутов 3 к.с.

Продолжение таблицы 1

4	4А	.Протяженная шивера или порог с большим количеством камней, бочками и стоячими валами. Ущелье, «щеки» с прижимами, отдельными камнями и сливами. В конце препятствий имеются достаточно протяженные относительно спокойные участки реки. Желательна разведка, элементы страховки, так как линия движения неявно выражена. Определяющее препятствие маршрута 4 к.с.
	4В	То же, что и предыдущее, но валы косые или пульсирующие. Валы на реке с большим расходом, не позволяющие страховать судно спасконцом. Линия движения неоднозначна, требуется разведка, которая производится без особых затруднений. Ключевые места страхуются. Определяющее препятствие маршрута 4 к.с.
	4С	Протяженный или многоступенчатый порог или шивера. Обилие камней, за которыми пенные ямы или высокие валы на реках с большим расходом. Линия движения определяется после предварительной разведки. Требуется организация страховки. Определяющее препятствие маршрута 4 к.с.
5	5А	Технически трудный протяженный порог или шивера на участках с большим уклоном и расходом воды, крупные бочки и валы, сложная линия движения. В конце препятствия короткий участок быстотока, где возможна швартовка. Каньон с препятствиями 4 к.т. Сильный прижим. Обязательная разведка и страховка, так как возможна аварийная ситуация. Просмотр и страховка не затруднены. Определяющее препятствие маршрутов 5 к.с.
	5В	То же, что и предыдущее, но бочки и пенные ямы способны держать, как оторвавшегося гребца, так и все судно. Препятствие может включать в себя водопадный слив. Возможен продолжительный просмотр для выбора мест страховки и линии движения. Уход с оптимальной линии движения грозит поломкой судна. Определяющее препятствие маршрутов 5 к.с.
	5С	То же, что и предыдущее, но большой протяженности. Препятствие многоступенчатое, или по большой воде несколько препятствий слились в одно. Ключевых мест несколько. Требуется просмотр и организация нескольких точек страховки. Определяющее препятствие маршрутов 5 к.с.
6	6А	Сложный каскад препятствий или каньон с набором наиболее трудных препятствий. Отдельные препятствия переходят из одного в другое, швартовка и страховка затруднены или невозможны. Опасное локальное препятствие на участках с высоким уклоном и расходом воды. Водопады и сифоны. Мощные прижимы с подсосами. Валы, сравнимые с длиной судна или более длины судна. Проходятся после тщательной разведки и со страховкой, там, где она возможна. Объективно опасное препятствие для гребца, оторвавшегося от судна. При отступлении от оптимальной линии движения возможна авария с последующей поломкой или утратой судна. Определяющее препятствие маршрутов 6 к.с.

Окончание таблицы 1

	6В	То же, что и предыдущее, но большой протяженности. Каньонные участки с невозможностью страховки и невозможностью просмотреть препятствие полностью. Как правило, водопадные сливы и мощные “бочки” в препятствии. Линия движения сложна и проходит через несколько ключевых мест. Препятствие представляет реальную угрозу для жизни экипажа при несоблюдении линии движения. Разведка и страховка обязательны, если это возможно. Определяющее препятствие маршрутов 6 к.с.
	6С	Препятствие либо не проходило, либо было ранее пройдено малым числом экипажей. Проходится на пределе возможностей судна и экипажа, как правило, при оптимальном уровне воды в реке. Препятствие крайне опасное для жизни членов экипажей (водопады, водосбросы, сифоны, каньоны и т.п.). Определяющее препятствие маршрутов 6 к.с.

Таблица 2 – Отечественная классификация уровня сложности водных маршрутов [42].

Категория	Характеристика
1 (Л)	Легкое препятствие. Невысокие валы, доступные для прохождения туристам, не имеющим опыта водных походов. Не обязателен выбор линии движения и разведки.
2 (П)	Простые препятствия типа вал, несложная шивера, порог. Скорость воды и уклон невелики. Линия движения видна с воды, или с наплыва.
3 (СР)	Препятствие средней трудности представляет собой порог со спокойным участком на выходе. В русле видны отдельные камни, завалы. Линия движения определяется с наплыва.
4 (С)	Сложное препятствие – это протяженная шивера или порог с большим количеством камней, бочками и валами, отдельными камнями и сливами. Желательна разведка, элементы страховки, линия движения с воды не просматривается или слабо выражена.
5 (Т)	Трудное препятствие требует обязательной страховки и разведки, так как линия движения неочевидна и пройти протяженные пороги данного уровня технически сложно и может быть опасно.
6 (ТТ)	Очень трудное, опасное препятствие. На таком участке водника ждет опасный сложный каскад препятствий или каньон с набором наиболее трудных препятствий. Отдельные препятствия переходят из одного в другое, швартовка и страховка затруднены или даже невозможны. Проходится на пределе возможностей плавательного средств.
6*(ТТТ)	Сверхтрудное препятствие, труднопроходимо для любого класса судов. Ранее не преодоленное или имеющее единичные случаи прохождения, крайне опасное для жизни.

Соотношение между отечественной и международной классификациями достаточно сложно и неоднозначно, поэтому выполнить такую переоценку можно только индивидуально для каждой реки. Организаторы сплавов используют и отечественную и международную классификацию, что во многом зависит от опыта инструкторов.

Таким образом, водный туризм – один из самых разнообразных видов туризма, как для профессионального спортсмена, так и для ребенка в двухдневном туре. Существуют разные виды водного туризма и категорийности сложности их прохождения - от самых комфортабельных и безопасных до сверхэкстремальных, что дает стимул к увлечению этим видом туризма и развитию в нем.

1.3 Организация экскурсий и сплавов для детей и подростков и их принципы

В современных условиях развития образования, где на первый план выступает проблема развития личностных качеств учащихся, ощущается необходимость в педагоге, который на основе учета меняющихся социально-экономических условий и общей ситуации в системе экскурсионного образования может наиболее эффективно организовать педагогический экскурсионный процесс. В его основе лежат следующие принципы, то есть исходные положения, определяющие содержание, формы, методы, средства и характер взаимодействия.

Принцип локализации объектов - изучение реального, подлинного объекта по месту его естественного нахождения. Обуславливает наглядность, эмоциональный подъём у экскурсантов [42]. Экскурсовод подбирает экскурсионные объекты, наиболее выразительно характеризующие тему экскурсий; продумывает последовательность их показа (маршрут экскурсии), наиболее выгодные точки наблюдения, подбирает подходящие приёмы показа

объектов. При грамотной организации экскурсии у школьников развивается эстетический вкус, наблюдательность. Они приобретают умение видеть, анализировать и комплексно воспринимать объект, сосредоточившись на его осмотре.

Принцип моторности или акциональности. Профессор Б.Е. Райков писал, что два принципа - локальности и моторности, - тесно между собой связаны и составляют сущность экскурсионного метода [43, с. 29]. Г.А. Лескова назвала этот принцип акциональным, что предполагает наличие психофизической деятельности экскурсанта и всей экскурсионной группы в целом в процессе экскурсионного познания действительности [35, с. 220-226]. Экскурсант при этом принципе совершает интеллектуальные, психические, эмоциональные, социальные действия в процессе познания на экскурсии.

Руководствуясь данным принципом, экскурсовод продумывает маршрут экскурсии с точки зрения передвижения экскурсантов (использование транспортных средств, длительность пеших переходов, преодоление препятствий при движении). Полезно задавать проблемные вопросы экскурсантам для активизации их мыслительной деятельности, использовать элементы дискуссии, обмена мнениями между экскурсантами.

Принцип экскурсионного рассказа. Текст экскурсии не является традиционной лекцией - это особый речевой жанр, используемый в качестве сопровождения при показе объектов. Экскурсовод передаёт слушателям своё видение объектов зрительного ряда, своё понимание исторического, культурного, природного явления, с помощью своего рассказа переходит от изображения вещей к изображению идей. Экскурсовод учитывает уровень подготовки группы экскурсантов к восприятию текста экскурсии, подбирает доступные термины, манеру и стиль изложения, в зависимости от категории слушателей, включает в текст образные сравнения, стихотворные строки, цитаты. В результате у экскурсантов развиваются интеллектуальные умения анализа, синтеза, обобщения, классифицирования, сравнения, что в свою очередь повышает их познавательную активность

Виды экскурсий для детей и подростков схожи с экскурсиями для взрослых. Их можно представить следующим образом:

По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные(многоплановые) и тематические. В обзорных экскурсиях используется исторический и современный материал, что позволяет называть их многоплановыми. Строится такая экскурсия на показе самых различных объектов (памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. д.). В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом. Это дает общее представление о городе, крае, области, республике, государстве в целом. Обзорные экскурсии имеют свои особенности. В каждой из них освещается несколько подтем (история города, краткая характеристика промышленности, науки, культуры, народного образования и др.).

Тематические экскурсии посвящены раскрытию одного сюжета. Если это историческая экскурсия, то в ее основу может быть положено одно или несколько событий, объединенных одной темой (иногда за продолжительный период времени). Тематические производственные экскурсии предполагают посещение Союз мультфильма, Мосфильма. Тематические природоведческие (экологические) - Страусинновой фермы, Кинологического питомника.

Следует отметить, что тематические экскурсии того или иного вида редко существуют изолированно друг от друга. Все зависит от конкретных условий проведения экскурсии, от ресурсов познавательного плана того или иного города или региона.

По составу и количеству участников экскурсии подразделяются на индивидуальные и групповые. Особенности восприятия экскурсионного материала каждой из указанных групп требуют внесения изменений в содержание мероприятий, методику и технику их проведения, а также в их продолжительность. По месту проведения экскурсии бывают: городские, загородные, производственные, музейные, комплексные (сочетающие несколько

мест). По способу передвижения - пешеходные и с использованием различных видов транспорта [39, с. 324].

В целом, школьные экскурсии конкретизируют как уже имеющиеся знания учащихся, так и дают новые. У экскурсантов развиваются способности и навыки по видению произведений искусства, природных явлений, событий из разных областей наук, что повышает их воспитательно–образовательный уровень, способствует осознанному выбору будущей профессии. Участие в экскурсии даёт возможность подростку утвердиться в своей среде, завоевать авторитет, а главное – пережить ситуацию успеха в познавательной деятельности [31].

1.4 Технология проектирования тура

Требования к проектной документации по туру изложены в ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [21], который утверждён и введён в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. № 580-ст. Документ устанавливает порядок разработки тура, а также отдельных туристских услуг (туристский поход, экскурсия). Согласно данному стандарту, при проектировании туристских услуг учитываются следующие факторы:

- конъюнктура рынка туристских услуг;
- запросы (требования) туристов (заказчиков) туристского продукта (услуги);
- состояние и структура объектов туристской индустрии;
- межрегиональный кластерный подход;
- результаты маркетинговых исследований;
- обеспечение безопасности туристских услуг;
- защита прав потребителей туристских услуг;
- предоставления потребителям туристских услуг возможности компетентного выбора;

– соблюдение экологических и санитарно-эпидемиологических требований;

– наличие договоров на оказание туристских услуг с соисполнителями.

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» устанавливает технические (например, требования к паспортам трасс туристских походов) и технологические (например, квалификационные) требования к формированию туристского продукта.

Рассматриваемый стандарт включает основные требования к туристским услугам и условиям обслуживания туристов:

- соответствие назначению;
- безопасность;
- точность и своевременность исполнения;
- эргономичность;
- комфортность;
- эстетичность;
- информативность;
- доступность.

Проектирование или разработка тура – это сложный процесс, который требует квалифицированной и тщательной подготовки, определенных знаний в области туризма и творческого подхода. Без всех этих элементов невозможно создать хороший, востребованный продукт. Результатом проектирования тура является готовый, конкурентоспособный, привлекательный туристский продукт [21].

Проектирование туристских услуг осуществляется туроператором или организацией, предоставляющей услуги по проектированию туристских услуг, а также организацией, осуществляющей деятельность в сфере туризма, в целях определения основных параметров и характеристик новых туристских продуктов.

В зависимости от специализации, сезонности, сферы деятельности предлагаемых туров и их новизны, он включает в себя ряд последовательных этапов:

1) Формирование идеи и концепции тура: определяется целевая аудитория определенного потребителя, сезонность и примерное наполнение тура;

2) Наблюдение и изучение: Изучение опыта проведения подобных или идентичных туров у зарубежных туристских компаний и туристских компаний иных регионов. Руководители и специалисты туроператора могут перенять частично или полностью идею тура, адаптировав ее к местным условиям и потребностям целевых потребителей;

3) Личный опыт: Участие в подобных турах, их корректировка, изучение плюсов и минусов проведенного тура. Знание потребностей рынка, умение прогнозировать и предугадывать развитие потребительских запросов. Проведение анализа по реализации туристского продукта на рынке. Оценка конкурирующих туров и подбор партнеров, поставщиков услуг. Оценка внутренних возможностей предприятия. Поставщики услуг подбираются по региональному фактору и виду туризма. Важное значение имеют их деловые качества и репутация. Избежать ошибок и просчетов в любом случае позволяет целенаправленный подход к поиску ибору поставщиков, основывающийся на следующих принципах: ·Туристское предприятие должно ориентироваться не на сиюминутные выгоды, а на долгосрочное сотрудничество.

4) Расчет стоимости тура: Происходит расчет всех прямых и косвенных затрат, необходимых для создания тура плюс процент прибыли. Цена туристского пакета – один из ключевых факторов, влияющих на успех и популяризацию тура. Возможностью наибольшей гибкости в ценообразовании обладают специализированные туроператоры, владеющие единственным турпакетом, ведь именно они определяют его цену.

5) Экспериментальная проверка тура: Оценка разработанного туристского продукта и его экспериментальное внедрение на туристический рынок для

определения способности конкурировать с другими турпродуктами и приносить прибыль. Заключительный этап его формирования, на котором практически готовый туристский продукт подлежит своему опробованию. Экспериментальной проверкой тура являются рекламные и ознакомительные туры. Рекламный тур предназначен для ознакомления с новым туристским продуктом представителей средств массовой информации, а также личностей, авторитетных для целевых потребителей, и зачастую представителей турагентов, которые в последствии будут участвовать в продажах данного продукта. Основными целями рекламных туров являются широкое информирование целевой аудитории о существовании нового продукта, наглядная демонстрация его потребительских свойств, достоинств и конкурентных преимуществ. Рекламные туры проводятся за счет самого туристского предприятия. Результаты оценки тура должны быть использованы для выбора оптимальных путей улучшения его параметров. Но при этом не следует забывать, что уровень качества услуг туристского продукта является лишь условием его реализации на рынке. Так, если разработанный тур соответствует среднему классу, не нужно пытаться превзойти этот показатель. На основе результатов экспериментальной проверки туристского продукта турфирма принимает окончательное решение о выведении его на рынок или же «снятии с производства».

Продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на его реализацию, включающий рекламу, участие в специализированных выставках, ярмарках, организацию информационных центров, издание каталогов, буклетов и др. В комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта значительное место занимает реклама. Реклама - то неличная передача информации, оплачиваемая (или использующаяся на бартерных условиях) и обычно имеющая характер убеждения, о продукции, услугах или идеях известными (указанными) рекламодателями посредством различных носителей [38].

2 Изучение организации водных туров со сплавом на территории Красноярского края

2.1 Анализ предложений детских и подростковых экскурсий и сплавов в Красноярском крае

Для воспитания ребенка как личности необходимо его всесторонне развитие и постоянное расширение кругозора. Экскурсии для детей и школьников это не только один из способов развития ребенка, но и возможность соприкоснуться с историей родного края, окружающим миром и культурно-историческим наследием региона [9].

В Красноярском крае туристические компании и экскурсионные клубы проводят экскурсии различных видов для детей разных возрастных групп – от дошкольников пяти лет, до подростков 16-17 лет.

В таблице 3 указаны организации, предоставляющие экскурсионные услуги для детей и подростков Красноярского края. Данные экскурсии пользуются особым спросом, поэтому большинство из них проводятся круглогодично, за исключением сезонных – зимних.

Таблица 3 - Организации Красноярского края, осуществляющие экскурсии для детей и подростков.

Туроператор/ организация, предоставляющая экскурсию	Название экскурсии	Тип экскурсии	Возрастная категория экскурсантов	Содержание экскурсии	Продол жительность, в часах
Саянское кольцо	Экскурсия на фабрику «Кока- Кола»	групповая	дети подростки	Экскурсанты посещают музей фабрики, где знакомятся с ассортиментом и продукцией компании, дегустируют напиток и получают призы и подарки.	3
	Экскурсия в музей- пароход «Св. Николай»	индивидуальная групповая	дети подростки	Экскурсантам рассказывают о строении парохода и предлагают поучаствовать в церемонии настоящего сибирского чаепития (за доп. плату)	2,5

Продолжение таблицы 3

	«Новогодние огни»	групповая	дети подростки	На экскурсии участникам рассказывают о праздновании Нового года в странах мира и России, предлагается посещение самых красочных елок города и катания на горках [23].	3
	«Многоликая вера»	групповая	подростки	Цикл из 3 двухчасовых экскурсий для старших школьников: По православным храмам: Благовещенский храм, часовня Параскевы Пятницы, Троицкий храм. Знакомство с католичеством и иудейством: посещение католической церкви и синагоги. Знакомство с армянским православием, исламом и баптизмом: посещение армянской церкви, мечети и Дома Молитвы.	2,5
	«Мастерская сказки»	групповая	дети	Экскурсия для младших школьников на фабрику игрушек «Бирюсинка». Экскурсантам рассказывают о секретах производства детских игрушек и дают возможность забрать понравившуюся игрушку домой.	2,5
	«Енисей в легендах и стихах»	групповая, индивидуальная	дети подростки	Экскурсантам дают возможность посетить музей Енисейского Речного Пароходства, им рассказывают новую и полезную информацию о родной земле и истории судоходства на Енисее.	2,5
«Высший пилотаж»	«Школа спецназа»	групповая	дети подростки	Экскурсанты узнают о военно-спортивной игре, включающей в себя различные эстафеты, полосу препятствий, квест и т.д.	2,5
	«Золотая подкова»	групповая, индивидуальная	дети подростки	Экскурсанты смогут познакомиться с лошадьми различных пород, побывать на конюшне и прокатиться верхом.	1,5

Продолжение таблицы 3

	«Экстренный вызов»	групповая	дети	Экскурсанты рассмотрят пожарное оборудование, технику и защитные костюмы пожарных, узнают историю становления противопожарной службы[53].	1
	«В гости к хаски»	групповая, индивидуальная	дети подростки	Каждый экскурсант прокатится в собачьей упряжке, а фотограф запечатлит это событие	3
	«Маленький шеф»	групповая, индивидуальная	дети	Экскурсантам проведут мастер класс и научат готовить пиццу.	1,5
	«Юдинка»	групповая	дети подростки	Экскурсантов познакомят с ушедшей эпохой 19 века. Расскажут историю Геннадия Васильевича Юдина.	2
	«Караульная»	групповая	дети подростки	Экскурсовод расскажет о жизни пещеры. Участники рассмотрят сталактиты и сталагмиты.	2
ТИЦ Красноярского края	Литературный музей им. В.П. Астафьева	групповая, индивидуальная	дети подростки	Экскурсанты узнают о музее, проникнутым мифами о Сибири, историями о сибирской литературе, совмещающей бережное отношение к культуре и любовь к открытиям.	1,5
	Красноярский краевой краеведческий музей	групповая, индивидуальная	дети подростки	Участники узнают о составе коллекции – археологических, этнографических, художественных, документальных и естественнонаучных материалах. [50]	1,5
	Красноярский художественный музей В.И. Сурикова	групповая, индивидуальная	дети подростки	Участникам расскажут о собрании музея около 16 тысяч единиц хранения - живопись, графика, скульптура и предметы декоративно-прикладного искусства.	1
Детско-юношеский центр туризма и краеведения	Красноярск – центр России	групповая	дети, подростки	Знакомство с Красноярском - крупным культурным, промышленным, спортивным и научным центром Сибири.	2
	«Туристскими тропами Красноярья»	групповая	подростки	Эта экскурсия - постижение основ экологии и туризма в походах, экскурсиях.	5

Окончание таблицы 3

	«Красноярск - выпускникам»	групповая	подростки	Экскурсия по учебным заведениям города. Экскурсанты увидят их расположение, внутренний и внешний облик, лабораторные и учебные корпуса. А также познакомятся с условиями поступления и обучения [34].	3
Красноярсктурист	Внимание, светофор!	групповая	дети	Экскурсия знакомит детей с правилами дорожного движения. [36]	2
	Мой родной город	групповая	дети	Обзорная по городу для детей младшего возраста от 6-9 лет.	2
	Парк флоры и фауны «Роев ручей»	групповая	дети, подростки	Участников экскурсии знакомят с животным и растительным миром [20].	3
Меридиан	По фонтанам города	групповая, индивидуальная	дети, подростки	Экскурсия познакомит с историей появления фонтанов в России и в Красноярске, а также покажет основные фонтаны Красноярска. [29]	3
	Легенды Енисия	групповая	подростки	Обзорная экскурсия по Красноярску. Экскурсантам расскажут новые легенды и стихи о Енисее, покажут преобразившиеся набережные города.[52]	3
	«Тур по городу Красноярску «Мечты сбываются» - для детей с ограниченными возможностями (инклюзивные)»	групповая	дети, подростки	В ходе экскурсии детям с ограниченными возможностями предоставляется возможность увидеть Красноярск, фонтаны города, посетить театр Юного зрителя, поучаствовать в театральных тренингах, посетить служебные пространства театра [31].	4
Радуга – центр познавательных и анимационных экскурсий	Музей кукол	групповая	дети	Экскурсантам покажут выставочное пространство на тему создания кукол ручной работы.[29]	1
	Поход на «Столбы»	групповая	подростки	Экскурсанты отправятся в поход, где им расскажут про первых столбистов, их избы, зимовья, словарь и время диких столбов [29].	4-5

Исходя из вышеизложенного в таблице, наличие в Красноярском крае богатого природно-ресурсного потенциала и культурно-исторического наследия являются одними из конкурентных преимуществ туристского развития территории. Не меньшее значение для края имеет ресурс свободных территорий, экологически чистых, не подверженных природным катаклизмам, благоприятных для рекреационных занятий и туристической деятельности. Исходя из данных в таблице, можно сделать вывод о том, что среди организаций, предлагающих экскурсии наиболее распространен познавательный вид туризма и лишь небольшая часть предлагает комбинированные экскурсии с активной физической деятельностью детей и подростков.

Что же касается организаторов экскурсий для детей и подростков Красноярского края, то они занимаются в основном познавательным туризмом. Касаясь видов экскурсий -наиболее предпочтительны учебные, исторические экскурсии и экскурсии-массовки [18]. Пользуются спросом водные и активные экскурсии, однако, в следствии малого выбора эти виды экскурсий отходят на второй план.

Например, туроператор «Саянское кольцо» занимается организацией производственных и природоведческих, городских и загородных экскурсий для детей и подростков. В экскурсионном клубе «Высший пилотаж» наиболее популярны природоведческие, городские и загородные, комбинированные экскурсии [27]. Туристский информационный центр предлагает экскурсантам посетить исторические и литературные, музейные, пешеходные экскурсии [7]. Красноярский краевой Детско-юношеский центр «Центр туризма и краеведения» организует природоведческие и архитектурно-градостроительные, городские и загородные экскурсии, экскурсии-массовки [7]. Туристическая фирма «Красноярсктурист» предлагает городские, природоведческие, архитектурно-градостроительные и учебные экскурсии массовки [8]. Туроператор «Меридиан» занимается организацией городских, исторических и архитектурно-градостроительных экскурсий-массовок. Центр познавательных и

анимационных экскурсий «Радуга» организует почти все виды экскурсий для любого возраста детей и подростков [9].

Таким образом, деление экскурсий на определенные группы и виды позволяет экскурсоводам верно ориентироваться в вопросах их подготовки и проведения, достигать высокого качества экскурсий и, как итог, повышения образовательной и воспитательной эффективности экскурсионного процесса [1]. Деятельность экскурсантов, в свою очередь, находит выражение в таких активных формах, как наблюдение, изучение, исследование объектов, выбранных для проведения экскурсии [2]. Данное взаимодействие двух сторон дает эффективное использование богатого природно-ресурсного потенциала и культурно-исторического наследия Красноярского края в познавательной форме.

В нашем исследовании мы решили провести анализ предложений по детским водным турам в Красноярском крае, чтобы определить конкурентную среду, проанализировать особенности предложений и наполненность программы туров. Предложения по ним отражены в таблице 4.

Таблица 4 - Анализ предложений детских и подростковых сплавов в Красноярском крае.

Туроператор	Название тура	Количество дней и ночей	Нитка маршрута	Стоимость тура	Дополнительные услуги которые входят в стоимость
Альтамира, г. Красноярск, пр. имени газеты "Красноярский рабочий", д.179	"Легенды Саян" детский тур-приключение !	2 дня / 1 ночь	Комбинированный тур. пос.Манский – Манская петля-трансфер Красноярск –трансфер к п.Караульная – экскурсия «В гостях у Хозяйки медной горы» - мастер-класс по живописи – обзорная экскурсия по Красноярску [5]	10 000р.	Проживание в гостинице 3*, питание (2 завтрака, 2 обеда, 2 ужина), транспортное обслуживание, услуги экскурсовода, услуги инструктора – проводника, входные билеты, страховка, сплав на плоту (или катамаране), мастер – класс.[10]

Окончание таблицы 4

<p>Туризм&Сервис г. Красноярск, ул. Парижской Коммуны, 33, ф.408</p>	<p>Сплавы на плотах по реке Мана</p>	<p>3 дня/2 ночи</p>	<p>Маршрут пос. Береть — пос. Манский. Протяженность маршрута сплава — 80 км. На маршруте две оборудованные стоянки. Первая — 10 км от пос. Береть, вторая — 46 км от пос. Береть. Трансфер Красноярск — пос. Береть — 65 км от центра. Из них первые 45 км — асфальт, последние 20 км — дорога с хорошим гравийным покрытием. Трансфер пос. Манские — Красноярск — 35 км до центра. [45]</p>	<p>3 500-5 300р (в зависимости от даты сплава + детям скидки)</p>	<p>Трансферы: Красноярск — пос. Береть; пос. Манский — Красноярск. Сплав на плотах по Мане «Н. Борисов», Две ночевки на стоянках компании «Туризм и Сервис» [38]. Для туристов каждого судна установлен отдельный палаточный городок, места для коистра, столы с лавками, мангалы Размещение туристов в 4-х местных палатках с просторным тамбуром. Каждому туристу выдается спальный мешок- одеяло и коврик — карематы. Бани, дискотека, питание.</p>
<p>ТСК "ИРБИС", г.Красноярск, пр-кт Красноярский Рабочий, 160/1</p>	<p>Маршрут Береть - Усть-Мана</p>	<p>3 дня/2 ночи</p>	<p>Маршрут Береть - Усть-Мана. Протяженность маршрута 95 км.</p>	<p>7 300- 6 150р.</p>	<p>Во время сплава туристы находятся на двухъярусных плотах с мотором. Ночевки организуются на берегу в 3-х, 4-х местных палатках, укомплектованными спальниками и ковриками- карематами. 3-х разовое питание. Овощи, фрукты, горячие завтраки, обеды и ужины. Экскурсия на прибрежные скалы, водопад, целебный источник. Баня на берегу. Профессиональные инструктора, аниматор, повар. Волейбольная площадка, катание на рафту, экскурсия на Манский перекоп, ночная дискотека на берегу, песни вокруг костра,</p>

Как можно увидеть из таблицы 4, количество подростковых и детских водных туров ограничено. Все сплавы проходят примерно по одной ветке маршрута и отличаются километражем, в следствии чего разная продолжительность туров.

Стоимость туров у данных туроператоров разная. Это зависит от количества человек в группах, наполнения программы, средства сплава и места ночлега.

В каждом из найденных туров примерно одинаковое наполнение программы, кроме туроператора «Альтамира», который является сильным конкурентом, т.к. его концепция сплавов направлена на детский туризм. У «Альтамиры» оптимальная продолжительность для детского сплава - за 2 дня и одну ночевку ребята не устанут, но в полной мере насладятся активным отдыхом на свежем воздухе. У данного туроператора так же наполненная нитка маршрута и программа. Дети будут заниматься не только активным отдыхом (сплавами, трекингом), но и познавательной деятельностью (мастер-класс, экскурсии). По отзывам, в этом туре отличное питание, что несомненно важно при выборе родителями данного тура, а также комфортное расположение в теплых чистых номерах. Из слабых сторон, отмечена «перенасыщенность» программы, так как детям (в силу возрастных особенностей) будет интересно на 1-2 экскурсиях, дальше уже информация не будет восприниматься в полном объеме, в следствии чего дети устанут. Также у данного тура нет дополнительных услуг, которые родители могли бы заказать своим детям. К примеру, возможность воспользовалась услугой фотографа/видеографа, так как родителям важно увидеть качественные фотографии, на которых их ребенок испытывал настоящие эмоции в ходе тура.

Таким образом, можно сделать вывод, что детский туризм в Красноярске развит только как познавательный, но не активный. Обращая внимания, что в таблице всего 3 туроператора, которые занимаются именно детскими сплавами (для взрослых этот вид услуг хорошо развит), дополнительно указывает на этот факт. Возможно, красноярским родителям даже будет сложно найти у

туроператора именно тот сплав, в который бы они захотели отправить своего ребенка. Детские сплавы как никогда актуальны, ведь все хотят приобщить свое чадо к активному образу жизни и хотя бы ненадолго отвлечь от цифрового мира.

2.2. Деятельность туристического оператора «Зарница-дети» по организации и проведению экскурсий для детей и подростков

Туроператор «Зарница-дети» организует отдых как для взрослых, так и для детей уже более 25 лет. Основные направления работы:

1. Организация детского отдыха и оздоровления;
2. Экскурсионные программы по России и за рубежом;
3. Реализация путевок на санаторно-курортное лечение в популярные курорты России;
4. Реализация зарубежных туров с вылетом из Красноярска, Москвы и Новосибирска ведущих туроператоров.

Таблица 5 – Групповые экскурсии по Красноярскому краю, предлагаемые туроператором «Зарница-дети»

Название экскурсии	Содержание экскурсии	Примерная продолжительность, (ч)
Обзорная автобусная экскурсия	Включает в себя показ основных, знаковых мест и достопримечательностей города, таких как памятник «Лошадь белая», улицы и площади Краевого центра, посещение Караульной горы. [46]	2-3
Обзорная пешеходная экскурсия	Прогулка по улицам и площадям Красноярска. Посещение часовни Параскевы Пятницы на Караульной горе.	2
Музейные групповые экскурсии с подачей транспорта в г. Красноярск.	Посещение различных музеев Красноярска.	3
Тематические автобусные экскурсии по городу	— «Все для фронта, все для Победы!» — Мемориал Воинской Славы — О христианских святынях в г.Красноярске. (с посещением храма мужского Успенского монастыря) — «В земле Сибирской просиявшие» — о сибирских православных святынях в Красноярске (Василий Мангазейский, Даниил Ачинский, Свт Луке и др) [47]	3

Окончание таблицы 5

	<p>— О многонациональном Красноярске, различных культурах и религиозных верованиях (с посещением храмов)</p> <p>— «Новогодние огни» — о истории празднования Нового года в России и других странах мира (с посещением новогодних ледяных городков) [48]</p> <p>— «Декабристы в Красноярске» Знакомство с пребыванием декабристов в нашем городе, об удивительных судьбах их жен.</p> <p>— «Андрей Поздеев» — экскурсия о красноярском художнике А.Г.Поздееве, по местам связанным с его жизнью и творческой деятельностью.</p>	
Тематические автобусные экскурсии по городу	<p>— «Мой родной город» — обзорная экскурсия по городу для младших классов.</p> <p>— «Огни вечернего города»</p> <p>— «Августейший гость» — о пребывании цесаревича Николая (последнего российского императора Николая II) в Красноярске</p> <p>— «Я к Енисею прихожу как к другу» — о жизни на Енисее, легенды, стихи.[17]</p>	2
Тематические автобусные экскурсии по городу с посещением музея	<p>— «Талант, рожденный Сибирью» о В.И Сурикове (с заездом в музей – усадьбу Суриковых на театрализованную экскурсию).</p> <p>— «Юдин Геннадий Васильевич» — о российском золотопромышленнике, библиофиле, издателе, владельце самой обширной из частных библиотек на рубеже 19-20 веков. О знаменитых посетителях. (с заездом в музей – усадьбу на экскурсию).</p> <p>-«Августейший гость» — о пребывании цесаревича Николая (последнего российского императора Николая II) в Красноярске. (с посещением парохода музея «Святитель Николай» — экскурсия).</p> <p>-«Город у Красного Яра» — обзорная экскурсия по городу (с посещением парохода музея «Святитель Николай» — экскурсия).</p> <p>-«Город на Енисее» — обзорная экскурсия по городу (с подъемом на канатно-кресельной дороге к смотровой площадке в Фан парке «Бобровый лог»). [16]</p>	3

Конечно же, Сибирь, как и Красноярск в частности, полны интересных мест. Однако есть города, где оживает история нашей страны, где можно приобщиться к богатейшему культурному наследию России и увидеть шедевры мировой архитектуры и искусства [18]. Туроператор предлагает организованные экскурсионные поездки для школьников не только в пределах Красноярского

края, но и других регионов Российской Федерации. Примером таких поездок являются экскурсии: «Петербургский вояж», «Московские каникулы» «Путешествие в Казань» и «Три удивительных дня в Новосибирске». Самой востребованной экскурсией за пределами Красноярского края является «Золотое кольцо России» [7].

Таким образом, туроператор «Зарница-дети» предлагает организованные экскурсии для детей любого возраста, в любое время года и на любую финансовую возможность. Все экскурсии разноплановые по временному промежутку (от двух часов до нескольких недель). «Зарница-дети» уже давно находятся на туристическом рынке, что вызывает доверие потребителей услуг. Следует, что «Зарница-дети» клиентоориентированны и учитывают запросы различных категорий граждан, не зависимо от пожеланий клиента.

2.3 Методы и организация исследования

Для достижения поставленной цели нами было проведено исследование, которое состояло из следующих этапов:

Первый этап – на этом этапе была выбрана тема, определены предмет, объект, цель и задачи исследования. Далее начался поиск информации и литературных источников по теме «Разработка подросткового комбинированного тура со сплавом для туристического агентства «Зарница-дети»». С научным руководителем был согласован план работы. Также был проведён анализ специальной научной литературы, документальных источников, статистических данных, материалов сети Internet, в которых раскрыты основные понятия и положения интересующей нас темы. В процессе поиска необходимой информации, были проанализированы источники, на основе анализа которых, впоследствии, нами была сформирована теоретическая база исследования. Затем, автором была проведена аналитическая часть работы. Так, были рассмотрены предложения комбинированных туров и водных туров со сплавом и их отличительные черты.

Второй этап – подбор и использование методов исследования. Разработана анкета, представляющая собой перечень из 15 вопросов, направленных на выявление заинтересованности потребителей в посещении подростковых комбинированных туров и экскурсий в Красноярском крае. Благодаря проведённому исследованию стало понятно, что наш продукт – уникален, конкурентоспособен, и в будущем может получить дальнейшее развитие [53]. Это дало нам обоснование на заключительном этапе разработать программу комбинированного тура в Красноярском крае.

Заключительный этап был посвящен анализу и обработке анкетированной информации, проектированию тура, формулированию выводов и окончательному оформлению выпускной квалификационной работы.

Для решения поставленных задач были использованы следующие методы:

1. Теоретический анализ научно-методической и специальной литературы. Анализ изученных источников позволил составить представление об исследуемой теме, обобщить имеющиеся данные и мнения специалистов.

2. Анкетирование – метод исследования, заключающийся в получении информации от респондентов путем письменного ответа на систему стандартизированных вопросов. Анкетирование проводилось с целью выявления заинтересованности потребителей в посещении подростковых комбинированных туров и экскурсий в Красноярском крае. Оно состояло из 15 вопросов. В опросе приняли участие люди различных возрастных и гендерных принадлежностей.

3 Разработка водного тура

3.1 Выявление заинтересованности в водном туре со сплавом

Для обоснования проекта детского водного тура, в соответствии с целью исследования, было проведено исследование потребителей, посредством опроса среди населения с помощью использования информационно компьютерной сети «Интернет». Бланк опроса представлен в Приложении А.

Для исследования был выбран тип выборочного. Выборочное исследование представляет собой способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении [33]. Процедура построения выборки основана на методах математической статистики и базируется на принципах теории вероятности. В данном анкетировании приняли участие 445 человек. Нами были получены следующие данные:

В опросе приняли участие как женщины, так и мужчины. Большая часть опрошенных (83,1%) – женщины, остальная часть (16,9%) – мужчины. По возрастному ранжированию, почти половина опрошенных (40,4%) является молодыми девушками и юношами от 18 до 25 лет, немного меньше (34,8%) – респонденты среднего возраста 36-55 лет, меньшая часть (14,6%) – молодые люди 26-35 лет, а люди старше 56 лет составили самую маленькую часть (10,1%).

В ходе проведения опроса выяснилось, что большинство респондентов проживают в Красноярском крае (49,4%), немного меньше людей (43,8%) проживают в республике Хакасия, малая часть (4,5%) проживают в Кемеровской области и остальные (2,2%) проживают в иных регионах России (рис. 1).

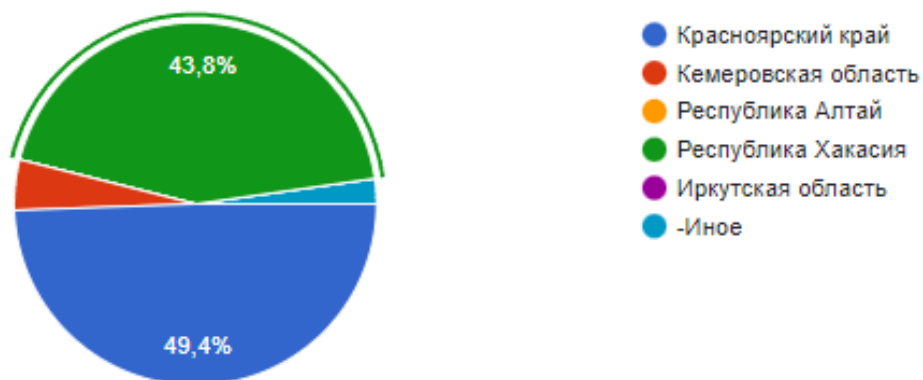


Рисунок 1 – Регион проживания респондентов

На вопрос: «Часто ли выезжаете за пределы основного места проживания?» респонденты дали следующие ответы: Большинство опрошенных людей (32,6%) выезжают за пределы основного места проживания 1 раз в год. Доля тех, кто выезжает 2 раза в год (24,7 %) стала следующей по популярности ответов участников опроса, другие участники (20,2%) выезжают раз в пару месяцев, следующей по количеству ответов стала доля тех, кто никуда не выезжает (10,1%). Менее популярными оказались следующие ответы: раз в месяц (4,5%), реже 1 раза в 2 года (4,5%) и 1 раз в 2 года (3,4%) (рис. 2).

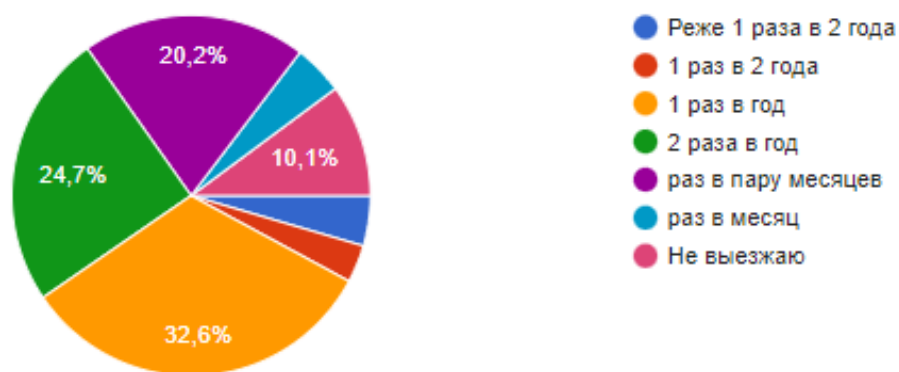


Рисунок 2 – Частота поездок за пределы основного места проживания

Большинство респондентов (60,7%) не пользуются услугами турагентств в экскурсионных целях, меньшая доля респондентов (33,7%) пользуются

турагентствами для экскурсионных поездок, остальные (5,6%) затруднились ответить на этот вопрос (рис.3).

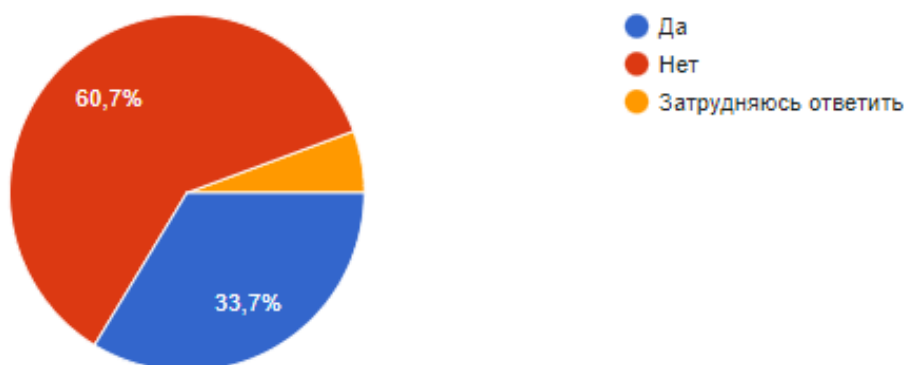


Рисунок 3 – Использование услуг турагентств в экскурсионных целях

Следующий вопрос был направлен на то, чтобы выявить участие респондентов в водных турах. Мы получили следующие результаты: 73% принявших участие в опросе людей не участвовали в подобных турах, 24,7% были участниками подобных туров и 2,2% участников затруднились ответить (рис. 4).

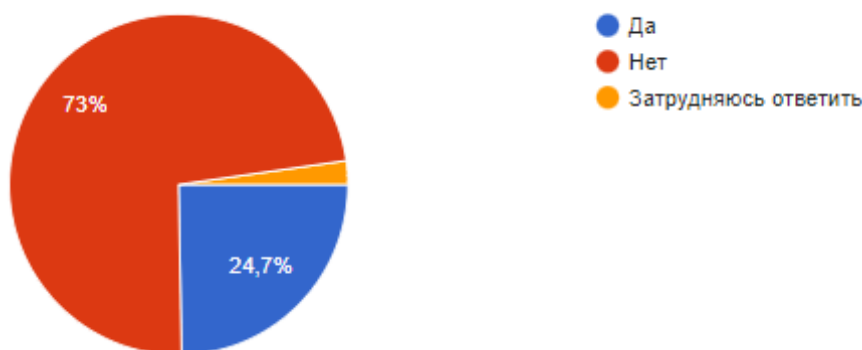


Рисунок 4 – Участие респондентов в водных турах

Также мы выяснили, что большая часть респондентов (69,7%) никогда не участвовала в сплавах. Только треть – 30,3 % ответили положительно, и никто из опрошенных не затруднился с ответом (рис. 5).

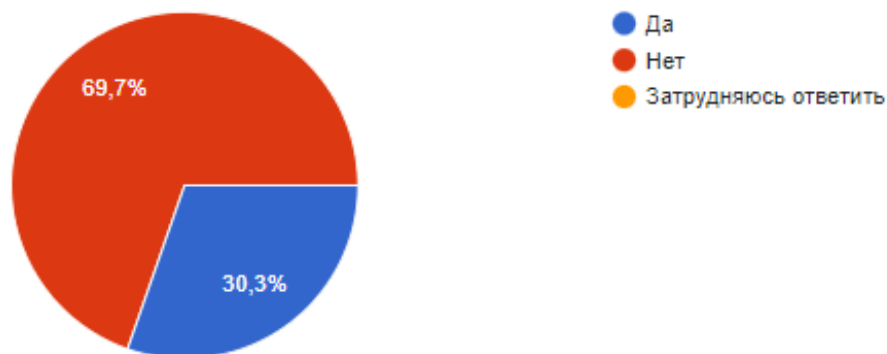


Рисунок 5 – Участие респондентов в сплавах

Большинство из опрошенных людей (82%) участвовали в экскурсионных турах в детском саду и/или школе, другая часть (16,9%) не принимали участия в таких турах и небольшая доля респондентов (1,1%) затруднилась ответить на этот вопрос (рис.6).

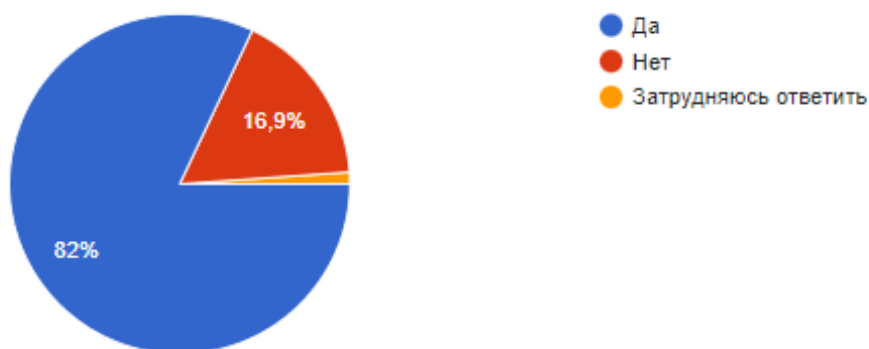


Рисунок 6 – Посещение респондентами экскурсионных туров в детском саду и/или школе

В ходе проведения опроса мы узнали, что значительная часть участников опроса (86,5%) ни разу не были участниками сплавов в детском саду и/или школе. Лишь малая часть (12,4%) были участниками подобных туров и несколько человек (1,1%) затруднились ответить на данный вопрос (рис.7).

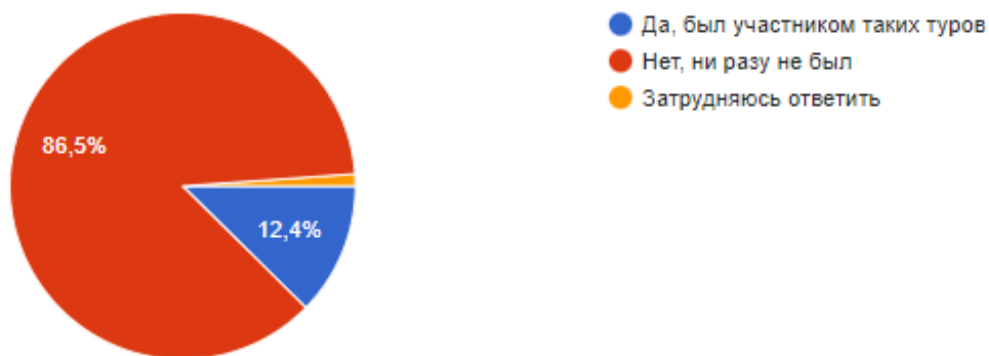


Рисунок 7 – Участие респондентов в сплавах в детском саду и/или школе

На вопрос: «Отправили бы Вы своего ребенка в водный тур в составе организованной группы с инструктором-проводником?» ответы респондентов разделились. Более трети участников опроса (39,3%) ответили положительно, почти та же часть (38,2%) скорее отправили бы своего ребенка в комбинированный тур, чем нет. Меньшая часть опрошенных (12,4%) не отправили бы, следующим по популярности ответом (6,7%) стал «Скорее нет, чем да» и лишь малая часть (3,4%) затруднились ответить (рис.8).

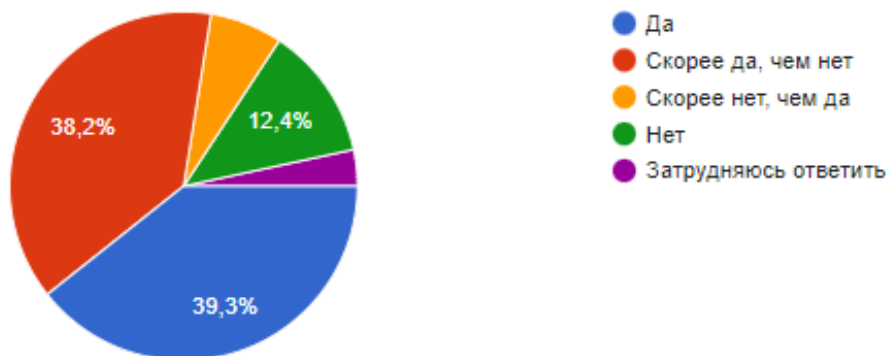


Рисунок 8 – Желание респондентов отправить своего ребенка в водный тур в составе организованной группы с инструктором-проводником

Опрос показал оптимальную длительность детских и подростковых туров с питанием и проживанием, по мнению респондентов. Почти половина опрошенных (42,7%) считают, что оптимальная продолжительность тура составляет 2 дня, почти треть (27%) выбрали ответ «день (сутки)», чуть меньше

людей (24,7%) считают, что оптимальной продолжительностью являются 3 суток и наименьшая часть (5,6%) выбирают более 3-х суток (рис.9).

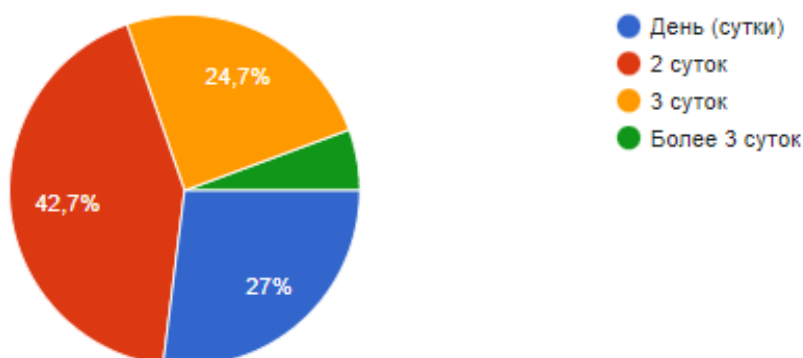


Рисунок 9 – Продолжительность детских и подростковых туров

В ходе проведения опроса выяснилось, пользовались ли участники опроса услугами туроператора «Зарница-дети», на что большая часть опрошенных людей (96,6%) ответили, что не пользовались их услугами. Некоторые люди (2,2%) затруднились ответить и малая часть опрошенных (1,2%) были клиентами у данного туроператора (рис.10).

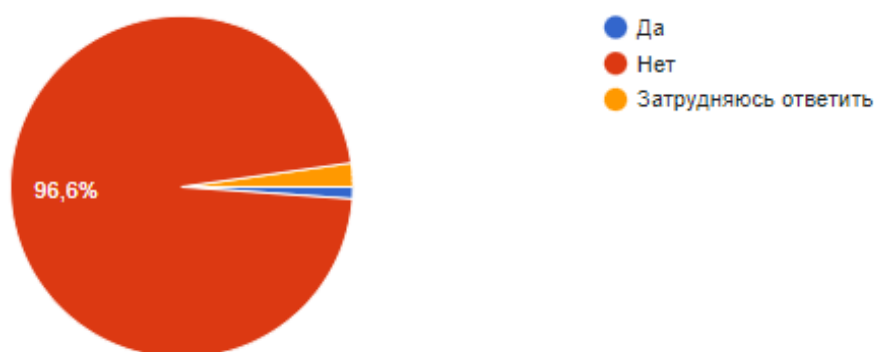


Рисунок 10 - Спрос на услуги туроператора «Зарница-дети»

Нами были выяснены критерии выбора турагентства для проведения детских и подростковых экскурсий. Респондентами было предложено выбрать несколько позиций из опроса. Безопасность детей является важнейшим критерием почти для всех респондентов (94,1%), не менее важным респонденты

считают надежность (79,2%) и опытность гидов (78,2%), затем большой выбор экскурсий для детей (48,5%) и продолжительность работы турагентства (35,6%) (рис.11).

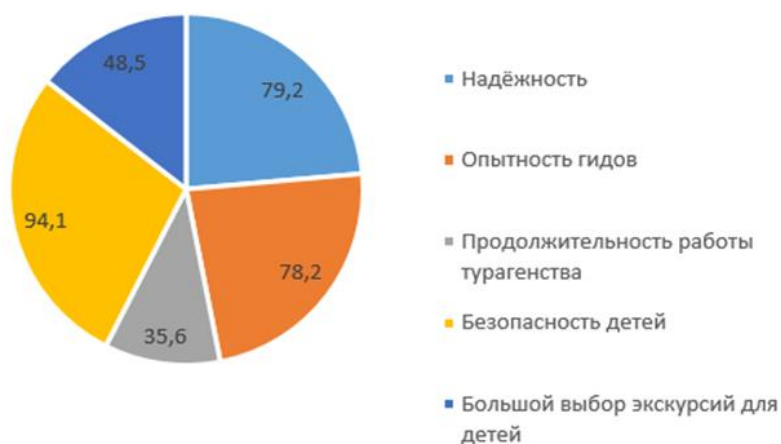


Рисунок 11 – Критерии выбора турагентства для детских экскурсий

Последним вопросом для респондентов было выявление их желания отправить своего ребёнка/брата/сестру в экскурсионную поездку с туроператором "Зарница-дети" при условии соблюдения вышеперечисленных критериев (Надежность, опытность и квалификация гидов, продолжительность работы турагентства, безопасность детей, большой выбор экскурсий и туров). Большинство из опрошенных людей (68,5%) ответили положительно, меньшая часть (21,3%) затруднилась ответить и самая маленькая часть респондентов (10,1%) не воспользовались бы услугами туроператора «Зарница-дети» в экскурсионных целях (рис.12).

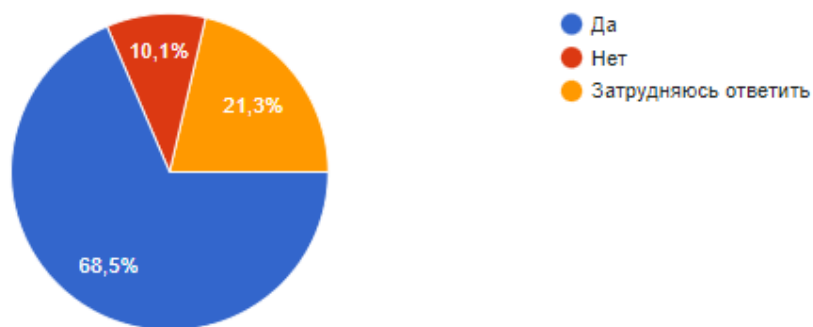


Рисунок 12 – Желание респондентов воспользоваться услугами туроператора «Зарница-дети»

Исходя из проведенного анкетирования, можно сделать вывод о том, что большинство респондентов знают о водных турах, а некоторые даже на своём личном опыте. Детские и подростковые туры и экскурсии популярны как у жителей Красноярского края, так и ближайших к нему регионов России. Многие из опрошенных людей еще не посещали природные достопримечательности нашего края, но с удовольствием бы познакомили своих детей с культурным наследием региона в активно-познавательной форме. Более того, многие респонденты заинтересованы в длительных турах (2-3 дня), чтобы познавательный процесс и физическая активность детей только развивались. Также можно отметить, что многие респонденты тщательно выбирают туристическое агентство для организованных детских туров и экскурсий. Почти все респонденты заинтересованы в безопасности детей и опытности гидов, проводящих туры. Кроме того, при соблюдении важнейших для опрошенных людей критериев, большинство из них выбрали бы туроператора «Зарница-дети» как организатора водного тура.

Таким образом, исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что детские водные туры остаются популярным активно-познавательным видом деятельности и на сегодняшний день.

3.2 Проект водного тура для подростков

Данный тур разработан с целью приобщения подрастающего поколения Красноярского края к здоровому и активному образу жизни. Мы считаем данный тур рентабельным и конкурентоспособным, поскольку данный тур не имеет аналогов в Красноярском крае. Так же данный тур удовлетворяет потребность туристов и жителей нашего города в активных видах деятельности и духовности. Мы считаем, что данный вид детских и подростковых туров требует развития и популяризации среди активной части молодого населения края.

Целевая аудитория тура - люди как мужского пола, так и женского, среднего возраста (18-40 лет), у которых есть дети. В основном, это семейные люди с разным количеством детей и периодом совместного проживания. География проживания ЦА ориентирована на город и пригородную местность. Ментальность не имеет значения, т.к. тур рассчитан на оздоровление, получение позитивных эмоций и рекреационную составляющую тура. Рассмотрим основные характеристики тура (таблица 6).

Таблица 6 – Основные характеристики тура «Покорители двух рек: Сплав от Маны до Енисея»

Место проведения	РФ, Красноярский край, Манский район, пос.Манский – г. Красноярск
Название тура	Покорители двух рек: Сплав от Маны до Енисея
Вид тура	Водный тур, комбинированный тур, сплав, хайкинг, познавательный туризм
Сезонность	Июнь - Август
Количество дней/ночей	2 дня / 1 ночь
Трансфер	Автобус
Состав группы	Дети и подростки от 12 лет
Численность группы	10 человек
Размещение	Гостиница «Алсей» 4*, 7 номеров
Включено в стоимость тура	Работа инструкторов-проводников и сопровождающего, проживание, 3-х разовое питание, трансфер, активный тренинг, инвентарь для сплава (катамараны с мотором, спасжилеты)
Персонал	2 инструктора-проводника, 1 сопровождающий, фотограф (по желанию)
Ориентировочная стоимость тура	8 500 руб.

Далее представлена программа тура.

1 день

8.30 – 9.30 Трансфер до точки отправки (Место сбора: Свердловская, 273 (парковка, ос.Турбаза) в 9:05 отправка автобусом до пос.Манский).

9.30 - 12.30 Экскурсия на Манскую петлю.

12.30-13.30 Обед.

13:30-14:00 Подготовка катамаранов к сплаву и чтение инструктажа по технике безопасности (Накачивание катамаранов, загрузка вещей, 15-ти минутный инструктаж, спуск на воду).

14:00 – 16:00 Сплав (пос. Манский – пос. Слизнево).

16:00 -17:00 Организация стоянки катамаранов с мотором на берегу (Помощь детей в разгрузке рюкзаков, подтаскивание катамаранов на берег, консервация на ночь (спустить баллоны и привязать катамараны)).

17:00 – 18:00 Активный тренинг Веревоочный курс (Обучение вязанию 10 самых распространенных узлов).

18:00 - 19:00 Ужин.

19:00 - 20:00 Прибытие в гостиницу «Алсей» 4*.

20:00 – 21:00 Время для личной гигиены.

21:00 – 22:00 Просмотр фильма.

22:00 – Отбой.

2 день

9.00 – 10.00 Подъем, зарядка.

10:00-10:30 Завтрак.

10:30-11:00 Выселение из гостиницы «Алсей» 3*.

11:00-11:40 Подготовка к отправке от берега (Подкачка, загрузка вещей и спуск катамаранов на воду).

11:40-12:40 Сплав по Енисею (пос. Слизнево – ск. Караульный бык).

12:40-13:00 Организация стоянки катамаранов (Помощь детей в разгрузке рюкзаков, подтаскивание катамаранов на берег).

13:00-15:00 Подъем и обед на скале Голубка.

15:00-15:30 Спуск к катамаранам и спуск катамаранов на воду.

15:30-17:00 Сплав до остановки «Турбаза» (конечная точка).

17:00-17:10 Организованный подъем от места стоянки катамаранов к остановке «Турбаза» (10 минут).

Рассчитаем стоимость разработанного тура.

Предполагается, что перемещение туристов будет осуществляться посредством микроавтобуса с размещением до 18 человек. Себестоимость 1 часа эксплуатации составляет 1600 рублей. Общее время эксплуатации микроавтобуса 3 часа (1 час ожидания на точке сбора, 1 час в одну сторону и 1 час обратно). Также, для пользования микроавтобусом, необходим бензин в виде 12л по 43 рубля. Таким образом, общая себестоимость услуг микроавтобуса составляет:

$$1600 * 3 = 4\ 800 \text{ рублей} + \text{бензин } 12 * 43 = 516$$

$$4\ 800 + 516 = 5\ 316$$

При численности группы 10 человек, стоимость услуг на 1 человека составит:

$$5\ 316 / 10 = 531,6 \text{ рублей.}$$

Стоимость проживания в гостинице «Алсей» 4* составляет 22 750 руб/сутки за семь номеров (2 номера для гидов-инструкторов и сопровождающего и 5 номеров для подростков). В гостинице мы пробудем 1 ночь, поэтому общая сумма проживания за это время составит:

$$22\ 750 * 1 = 22\ 750 \text{ рублей}$$

При численности группы 10 человек, стоимость услуг проживания на 1 ночь составит:

$$22\ 750 : 10 = 2\ 275 \text{ рублей.}$$

Питание будет входить в стоимость тура.

Следуя ГОСТу Р 54605-2017 «Туристские услуги. Услуги детского туризма», питание детей и подростков во время маршрута должно осуществляться с соблюдением правил оказания услуг общественного питания сертифицированными организациями, поэтому была выбрана столовая «Сели-Поели», где средняя стоимость за 1 порцию готового питания составляет 230р. Завтрак второго дня включен в стоимость проживания в гостинице «Алсей». Таким образом, на 13 человек в двухдневном туре питание составит:

$$13 * 230 * 3 = 8\ 970 \text{ рублей.}$$

К тому же, участникам тура по ходу маршрута понадобится вода. На каждого участника в день по бутылке 1-го литра воды. Тур рассчитан на 2 дня, соответственно на каждого из 13 участников тура по 2 бутылке воды.

$$13 * 2 * 40 \text{ (стоимость бутилированной воды)} = 1\ 040 \text{ рублей.}$$

$$8\ 970 + 1\ 040 = 10\ 010 \text{ рублей.}$$

При численности группы 10 человек, стоимость услуги питания в двухдневном туре на 1 человека составит:

$$10\ 010 : 10 = 1\ 001 \text{ рубль.}$$

Услуги фотографа предоставляются на бартерных условиях.

Расчет официальной зарплаты: Желаемая сумма + 13 % подоходный налог, 20% пенсионный фонд, 5,9% обязательное медицинское страхование, 2,7% социальное страхование = Желаемая сумма x 41% (1,41)

1. Инструктор-проводник: $3\,700 \times 1,41 = 5\,217 \times 2$ (количество инструкторов) = 10 434р.
2. Сопровождающий: $1\,400 \times 1,41 = 1\,974$ р.

При численности группы 10 человек, стоимость услуг персонала на 1 человека составит:

$$10\,434 + 1\,974 = 12\,408$$

$$12\,408 : 10 = 1\,240,8 \text{ руюлей.}$$

Памятные призы – брендированные ручки – 1000 на 10 человек.

$$1000 : 10 = 100 \text{ руб/человека.}$$

Также в стоимость тура входит необходимый инвентарь и оборудование – спасательные жилеты и катамаран с мотором (Басег Б-470). При арене 2-х и более катамаранов, организация, предоставляющая прокат в подарок дает бесплатную аренду спасательных жилетов. В нашем туре необходима аренда 2-х катамаранов. Организация предоставляет аренду на 3-е суток.

$$4\,500 \times 2 = 9\,000 \text{ рублей.}$$

При численности группы 10 человек, стоимость проката оборудования и инвентаря на 1 человека составит:

$$9\,000 : 10 = 900 \text{ рублей.}$$

Таблица 7 – Расчет себестоимости тура.

Статья расходов	Затраты на 1 человека при численности группы 10 человек, руб.	Требует ли повторных затрат?
Трансфер	531,6	Да
Проживание	2 275	Да
Питание	1 001	Да
Инвентарь и оборудование	900	Да
Услуги сопровождающего	1 240,8	Да
Услуги инструктора-проводника		
Памятные призы	100	Да
Итого	6 048,4руб.	

Сумма затрат на реализацию тура на первоначальном этапе составила 6 048,4 рублей. Помимо прямых затрат (вышеуказанные данные), существуют и косвенные - затраты, которые связаны с организацией и управлением

производством туристского продукта, относящиеся к деятельности туристской организации в целом. К таким расходам в данном туристском продукте относятся затраты на рекламу.

Полная себестоимость продукта определяется путем составления сметы затрат на производство, продвижение и продажу с учетом коммерческих затрат, составляющих в среднем 10-15%. Необходимо учесть косвенные расходы:
 $6\,048,4 + 10\% = 6\,653,24$ рубля/ человека.

Авторами планируется, что тур будет реализован 25 раз за сезон.

Для расчёта цены в качестве коммерческого предложения для туристов воспользуемся формулой:

$$Ц = \frac{S + П + Н}{Ч} \quad (1)$$

где Ц – цена предложения;

S – себестоимость;

П – прибыль (может варьироваться от 20 до 60 %);

Н – НДС;

Ч – количество человек в туре.

Необходимо посчитать прибыль:

$6\,653,24 + 20\% = 7\,983,8$ рублей.

В главе 21 Налогового кодекса Российской Федерации, указано, что в случае, если объектом налогообложения являются доходы — налоговая ставка устанавливается в размере 6%. Считаем далее:

$7\,983,8 + 6\% = 8\,462,9$ рублей – итоговая стоимость коммерческого предложения на человека.

Таким образом, итоговая стоимость тура составит 8 500 рублей с человека, что является приемлемым для целевой аудитории предпочитающих туры стоимостью до 10 000 рублей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение проделанной нами работы, мы можем сделать следующие выводы:

Во-первых, в процессе написания первой главы, нам удалось рассмотреть теоретические аспекты понятия сплавов и экскурсий. Обозначено понятие экскурсии, ее виды и способы проведения. Так, понятие экскурсия следует понимать, как посещение достопримечательных мест (памятников, музеев, выставок и т. п.) с образовательной или увеселительной целью. Экскурсию можно разделить на различные ее виды по содержанию, составу участников, способу передвижения, месту и форме проведения, которые в свою очередь, делятся на подвиды. Таким образом, экскурсанты могут выбрать удобный маршрут с учетом всех пожеланий: городской, пешеходный, индивидуальный и т.д.

Так же, мы рассмотрели сущность, понятие и категоричность водного туризма. Таким образом, водный туризм – один из самых разнообразных видов туризма, как для профессионального спортсмена, так и для ребенка в двухдневном туре. Существуют разные виды водного туризма от самых комфортабельных и безопасных до сверхэкстремальных, что дает стимул к увлечению этим видом туризма и развитию в нем.

Во-вторых, мы дали характеристику туристским ресурсам Красноярского края для реализации водного тура. Так, наличие в Красноярском крае богатого природно-ресурсного потенциала и культурно-исторического наследия являются одними из конкурентных преимуществ туристского развития территории. Не меньшее значение для края имеет ресурс свободных территорий, экологически чистых, не подверженных природным катаклизмам, благоприятных для рекреационных занятий и туристической деятельности.

В-третьих, мы проанализировали предложения туроператоров по подростковым сплавам на территории края и выяснили, что детский туризм в Красноярске развит только как познавательный, но не активный. Большое

разнообразие экскурсий и ограниченный выбор детских сплавов дополнительно указывает на этот факт.

В-четвертых, было проведено исследование по выявлению уровня заинтересованности в подростковых сплавах в Красноярском крае. В нашем исследовании приняли участие 445 человек, в возрасте от 18 - 56 лет и старше. Так, детские и подростковые водные туры были и остаются популярным активно-познавательным видом деятельности и на сегодняшний день. К ним вызван интерес различными половозрастными группами, а значит потребители этих услуг будут заинтересованы в большом выборе и качественном проведении тура для своих детей.

В-пятых, мы разработали уникальный туристический продукт на территории Красноярского края для туроператора «Зарница-дети». Программа тура рассчитана на 2 дня. Данный тур разработан с целью приобщения подрастающего поколения Красноярского края к здоровому и активному образу жизни.

Разработанный тур имеет вид нишевого туризма, предполагает программу на 2 дня и 1 ночь, рекомендуется проводить его с июня по август. Подходит для подростков от 12 лет. В стоимость тура включено: Работа инструкторов-проводников и сопровождающего, проживание, 3-х разовое питание, трансфер, активный тренинг, инвентарь для сплава (катамараны с мотором, спасательные жилеты).

Мы считаем данный тур рентабельным и конкурентоспособным, поскольку он не имеет аналогов в Красноярском крае. К тому же, данный тур удовлетворяет потребность туристов и жителей нашего города в активных видах деятельности и духовности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.
2. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
3. Актуальные проблемы туризма: Сборник научных трудов. Вып.1-9 / Научный ред. Зорин И.В. - М.: РМАТ, 2016. - 212 с.
4. Алешинцев И. А. История гимназического образования в России (XVIII и XIX век). /И. А. Алешинцев. – СПб.: Изд. О. Богдановой, 1912. – 346 с.
5. Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме : учебное пособие / В. Д. Андреев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 392 с.
6. Антонова К.А. Достопримечательности Красноярского края / К.А.Антонова, // Журнал «Мир туризма». – 2015. – №3.
7. Бабаев А. Г. Красноярский край / А.Г.Бабаев, // Журнал «Вояж и отдых». –2014. – №4.
8. Бабичева, Э.И. География фитнес-туризма / Э.И. Бабичева // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 1-6. – С.120-121.
9. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А. В. Бабкин. Москва: Феникс, 2012. 117 с.
10. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 190 с.
11. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 383 с.

12. Баталова Л. В. История развития дореволюционного отечественного туристско-экскурсионного дела / Л. В. Баталова, Г. В. Мерзлякова // Ученые записки Казанск.гос. ун-та. Сер. Гуманитарн. науки. – 2018. – Вып. 2–2. Т. 151. – С. 83–91.

13. Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. – Орел : МАБИВ, 2020. – 118 с.

14. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с.

15. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.

16. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 256 с.

17. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 293 с.

18. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 165 с.

19. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с.

20. Велесько Е. Технология рационального управления / Е. Велесько, П. Логинов // Проблемы теории и практики управления. — 2019. — № 5. — С. 94-98.

21. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Общие требования : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. № 580-ст. : дата введения 2016-07-01 / разработан некоммерческим партнерством "Национальный центр независимой экспертизы", Департаментом туристской деятельности и международного сотрудничества Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации при участии ОАО "Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации" (ОАО "ВНИИС") – Москва :Стандартинформ, 2020. – 14 с.

22. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Общие требования : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. № 580-ст. : дата введения 2016-07-01 / разработан некоммерческим партнерством "Национальный центр независимой экспертизы", Департаментом туристской деятельности и международного сотрудничества Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации при участии ОАО "Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации" (ОАО "ВНИИС") – Москва :Стандартинформ, 2020. – 14 с.

23. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Общие положения. – Введ. 07.012010. – Москва : Национальные стандарты, 2010.

24. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 772-ст. : дата введения 2010-07-01 / разработан открытым акционерным обществом "Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации", Департаментом туристской деятельности и международного сотрудничества

Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации
– Москва : Стандартинформ, 2019. – 2 - 6 с.

25. Григорьев В.Н. Водный туризм / В.Н. Григорьев. - М. : Профиздат, 2019. – 302 с.

26. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. Т. 4.
– М.: Русский язык, 1982. – 683 с.

27. Детские экскурсии в Красноярске [Электронный ресурс] //– Режим доступа: http://www.sayanring.ru/excursions/children_excursion_krsk/xml

28. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие / Г.П. Долженко.
– Ростовн/Д: ИКЦ «МарТ», 2017. – 304 с.

29. Емельянов Б.В. В помощь экскурсоводу / Б.В. Емельянов – М.: Профиздат, 1986. – 112 с.5.

30. Емельянов Б.В. Экскурсоведение / Б.В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2017. – 216 с.

31. Зимина О.А. Типология школьных экскурсий // Политематический сетевой научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. С. 1-5.

32. Ивлиева, О. В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие / О. В. Ивлиева ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 86 с.

33. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 392 с.

34. Красноярсктурист [Электронный ресурс] //– Режим доступа: <https://xn--80aqebogldbfddkd11q.xn--p1ai/excursion/>

35. Лескова Г.А. Методические вопросы туризма // Туристские фирмы. Вып. 23. СПб., 2019. С. 220-226.

36. Меридиан [Электронный ресурс] //– Режим доступа: <https://24meridian.ru/tury/tury--po-rossii/krasnoiarsk-krasnoiarskii-krai/ekskursii-po-krasnoiarsku/>

37. Овчаров А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы — М.: Инфра — М, 2019.
38. Определение рекламы – URL: <https://studfile.net/preview/315950/page:5/>
39. Педагогический энциклопедический словарь / Под общ. ред. Б.М.Бим-Бада. М., 2017.
40. Понятие и общая характеристика водного туризма – URL: <https://allrefrs.ru/4-5998.html>
41. Попчиковский В.Ю. Организация и проведение туристских походов / В.Ю. Попчиковский. – М.: Профиздат, 1987. – 224 с.
42. Протокол №2 Методика категорирования водных туристских маршрутов : - Москва, 2018. – 6 с.
43. Райков Б.Е. Методика и техника экскурсии: учебное пособие / Б. Е. Райков - М.; Л., 1927.
44. Управление и организация в сфере услуг. Теория и практика / К. Хаксевер, Б. Рендер, Р.С. Рассел, Р.Г. Мердик; Под ред. В.В. Кулибановой. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2019. — 751 с.
45. Устав народных училищ в Российской империи» [Электронный ресурс] //Библиотека по педагогике. – Режим доступа: <http://www.pedagogic.ru>
46. Ушаков Д.С. Экономика туристской отрасли — Ростов н/Д: МарТ, Феникс, 2010.
47. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 года №132-ФЗ
48. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ.
49. Хайретдинова Н. Э. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие / Н. Э. Хайретдинова. – Уфа: Уфимск. гос. ун-т экономики и сервиса, 2017.– 183 с.
50. Центр детско-юношеского туризма и краеведения [Электронный ресурс] //— Режим доступа:<http://www.krstur.ru/service/ekskursionnye-programmy/temy-ekskursiy/>

51. Чернышев Б. Менеджмент в сервисной экономике: сущность и содержание // Проблемы теории и практики управления. — 2020. — № 1. — С. 64-71.

52. Чупров С. Повышение эффективности управления устойчивостью предприятий // Проблемы теории и практики управления. — 2019. — № 4. — С. 114-118.

53. Экскурсии для школ и детских садов в Красноярске [Электронный ресурс] //– Режим доступа: <https://xn--80aqafba3bdgbcw0k.xn--p1ai/>

54. Экскурсия: сущность, признаки, принципы, цели и задачи, функции [Электронный ресурс] // Инфопедия. – Режим доступа: <https://infopedia.su/24x18b53.html>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета для выявления заинтересованности в подростковом водном туризме

1. Ваша гендерная принадлежность

- Мужчина
- Женщина

2. Ваш возраст

- 18-25
- 26-35
- 36-55
- 56 и старше

3. В каком регионе Вы проживаете?

- Красноярский край
- Кемеровская область
- Республика Алтай
- Республика Хакасия
- Иркутская область
- Иное

4. Часто ли выезжаете за пределы основного места проживания?

- Реже 1 раза в 2 года
- 1 раз в 2 года
- 1 раз в год
- 2 раза в год
- раз в пару месяцев
- раз в месяц
- Не выезжаю

5. Пользуетесь ли Вы услугами турагенств для активного отдыха / экскурсионных целей?

- Да
- Нет

- Затрудняюсь ответить

6. Участвовали ли Вы когда-нибудь в водных турах?

- Да

- Нет

- Затрудняюсь ответить

7. Участвовали ли Вы когда-нибудь в сплавах?

- Да

- Нет

- Затрудняюсь ответить

8. Посещали ли Вы в детском саду/школе организованные экскурсии для детей?

- Да, был участником таких экскурсий

- Нет, ни разу не был

- Затрудняюсь ответить

9. Посещали ли Вы в детском саду/школе сплавы для детей?

- Да, был участником таких экскурсий

- Нет, ни разу не был

- Затрудняюсь ответить

10. Отправили бы Вы своего ребенка в водный тур с организованной группой и инструктором-проводником?

- Да

- Скорее да, чем нет

- Скорее нет, чем да

- Нет

- Затрудняюсь ответить

11. Сколько по времени должны занимать детские и подростковые туры (с питанием и проживанием)?

- День (сутки)
- 2 суток
- 3 суток
- Более 3 суток

12. Пользовались ли Вы услугами туроператора "Зарница-дети"?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

13. Какие критерии, по Вашему мнению, важны при выборе турагентства для детских туров?

- Надежность
- Опытность и квалификация гидов
- Продолжительность работы турагентства
- Безопасность детей
- Большой выбор экскурсий и туров
- Затрудняюсь ответить

14. Хотели бы отправить своего ребёнка/брата/сестру в водный тур с туроператором «Зарница-дети» при условии соблюдения вышеперечисленных критериев?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Документы для детской перевозки

Список детей и их сопровождающих,
отправляющихся в комбинированный тур «Покорители двух рек: Сплав от Маны до Енисея»
на 12.06 – 13.06 2023

Список сопровождающих, выезжающих на сплав по Мане и Енисею 12.06-13.06.2023 в 8:30 в составе:

№ посадочного места	Ф.И.О.	Должность	Контактный телефон	Подпись
1 (первое место у двери)	Иванов Иван Иванович	инструктор-проводник	+79503333333	
2 (второе место у двери)	Петров Петр Анатольевич	сопровождающий	+79504444444	

Список экскурсантов, выезжающих на экскурсию на сплав по Мане и Енисею 12.06-13.06.2023 в 8:30 в составе:

№ посадочного места	Ф.И.О.	Дата рождения	ФИО родителей, телефон
3	Сеньков Александр Петрович	03.08.2004	Сеньков Петр Петрович, +79505555555
4		

Дата

Директор такой-то турфирмы.

Подпись

И.О. Фамилия

Образец заполнения уведомления

Дата

Начальнику УГИБДД ГУ МВД РФ
по Красноярскому краю
или начальнику по городу Красноярску
Иванову Ивану Ивановичу

УВЕДОМЛЕНИЕ

Настоящим уведомляю, что 12.06.2023 – 13.06.2023 планируется перевозка детей заказчиком: *Полное официальное наименование турфирмы, ее юридический адрес, телефон, адрес эл. почты* и исполнителем: Транспорт 84, г. Красноярск, ул. Полтавская, 38, оф. 321

по маршруту г. Красноярск – пос. Манский: Свердловская, 273 (парковка,ос.Турбаза) в 8:30 отправка автобусом до пос.Манский. время прибытия в пункт: 9:30.
на автобусе:

Сведения о транспортном средстве (основное):

Марка: *марку указываем как в свидетельстве о регистрации (пусть лучше эти сведения пришлет Вам автобусный парк)*

Принадлежит: *вписать владельца автобуса*

Гос. номер: *номер автобуса*

Последний техосмотр: *от такой-то даты до такой-то даты (у детских автобусов техосмотр действует пару месяцев!)*

Сведения о водителе: *ФИО без сокращений и его мобил. телефон*

Водительское удостоверение: *серия, номер, открытые категории и дата выдачи*

Водительский стаж: *сколько лет*

Сведения о транспортном средстве (Резерв 1): *резервные автобусы указывают обязательно, на случай, если основной сломается.*

Марка:

Принадлежит:

Гос. номер:

Последний техосмотр:

Сведения о водителе:

Водительское удостоверение:

Водительский стаж:

В автобусе имеются: схема маршрута с указанием опасных участков, график движения, список детей и сопровождающих, заверенный заказчиком, акт проверки технического и санитарного состояния, экипировки автобуса, утвержденный руководителем предприятия и заверенный печатью.

Автобус экипирован 2 огнетушителями, 2 медицинскими аптечками (автобус категории М3 – 3 медицинскими аптечками), 2 противооткатными упорами (при максимальной массе

автобуса более 5 тонн), оборудован 2 опознавательными знаками с символом дорожного знака «Дети».

Непосредственно перед выездом на линию *дата* будет проведен предрейсовый медицинский осмотр водителя в *наименование учреждения, предприятия* и инструктаж по безопасности движения с записью в путевом листе. Техническое состояние автобуса будет проверено на ПТО *наименование автобусного парка*

или комиссионно в *наименование автобусного парка* с вручением водителю копии диагностической карты или акта проверки, заверенного печатью.

В автобусе будут назначены *сколько (двое, трое или иное количество, экскурсовода не забудьте посчитать)* сопровождающих лиц, которые в процессе перевозки будут находиться у дверей и следить за дисциплиной и общественным порядком.

Количество пассажиров не превышает число мест для сидения.

Перевозка детей будет осуществляться в светлое время суток с включенным ближним светом фар, со скоростью не выше 60 км/ч., дети и сопровождающие их лица будут находиться в автобусе только на местах для сидения и в обязательном порядке пристегнуты ремнями безопасности.

К настоящему уведомлению прилагаю документы:

- 1) Список детей и их сопровождающих с указанием мест расположения в автобусе
- 2) Копия договора фрахтования

Заказчик: *директор такой-то турфирмы*

Подпись

И.О. Фамилия

ДОГОВОР № _____
фрахтования транспортного средства для перевозки детей и багажа
по заказу

г. _____

«__» _____ 2012 г.

(**Наименование автотранспортного предприятия**), именуемое в дальнейшем «**Фрахтовщик**», в лице (**должность, Ф.И.О.**), действующего на основании (**Устава, Положения, Доверенности**), с одной стороны, и (**наименование государственного учреждения, осуществляющего функции в сфере социальной защиты населения**), именуемое в дальнейшем «**Фрахтователь**», в лице (**должность, Ф.И.О.**), действующего на основании Положения, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «**Стороны**», руководствуясь Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 08.11.2007 № 259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

По настоящему договору Фрахтовщик обязуется по заказу Фрахтователя за плату осуществить перевозку пассажиров, — детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и лиц, сопровождающих их в установленном порядке, и багажа.

2. Условия перевозки

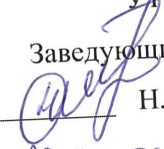
2.1. Для выполнения договора Фрахтовщик использует (**указать количество транспортных средств**) транспортные средств:

– автобус, вместимостью (**указать вместимость**), оборудованный тахографами, ремнями безопасности пассажирских сидений, страхование жизни и здоровья детей (**указать иные требуемые характеристики, среди которых могут быть: ограничители максимальной скорости движения, расположенные под полом пассажирского салона отделения для хранения багажа, наличие системы кондиционирования воздуха, наличие туалета и т.д.**) для перевозки пассажиров, и их багажа по маршруту (**указать полный маршрут с учётом возможного возврата автобуса с сопровождающим лицом, а также место, время и дату подачи автобуса, время и дату прибытия автобуса**).

Примечание к договору: абзац, аналогичный выше приведённому, прописывается для каждой поездки)

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

Н.В. Соболева
« 23 » 06 2023 г.

БАКАЛАВАРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ВОДНОГО ТУРА НА ПРИМЕРЕ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ОПЕРАТОРА «ЗАРНИЦА-ДЕТИ»

Руководитель  канд.пед.наук, доцент Е. В. Шешегова

Выпускник  Е.С. Перепелкина

Нормоконтролер  Т.И. Рожина

Красноярск 2023