

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«**СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**»

Институт физической культуры спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Н.В. Соболева
«_____» _____ 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02. Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РАЗРАБОТКА ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРА НА ДОМБАЙ С ЭЛЕМЕНТАМИ
АПРЕС-СКИ**

Руководитель

подпись, дата

доцент В.В. Тельных

Выпускник

подпись, дата

Э.В. Мясоедова

Нормоконтролер

подпись, дата

Т.И.Рожина

Красноярск 2023

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка горнолыжного тура на Домбай с элементами апрес-ски» содержит 68 страниц текстового документа, 17 иллюстраций, 7 таблиц, 1 формулу, 4 приложения, 52 использованных источника.

ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ, ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУР, ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРА, КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА, ПОСЕЛОК ДОМБАЙ, АПРЕС-СКИ.

Объект исследования – горнолыжный туризм.

Предмет исследования – перспективы развития горнолыжного туризма с элементами апрес-ски на «Домбае».

Цель исследования – разработка горнолыжного тура на «Домбай» с элементами апрес-ски.

Задачи исследования:

1. Раскрыть понятие и сущность горнолыжного туризма.
2. Определить особенности организации горнолыжных туров с элементами апрес-ски.
3. Дать характеристику уровня развития рынка горнолыжного туризма на Домбае.
4. Выявить востребованность горнолыжного тура с элементами апрес-ски на курорте «Домбай».
5. Разработать проект горнолыжного тура с элементами апрес-ски.

В ходе работы нами были изучены теоретические основы горнолыжного туризма, рассмотрена специфика проведения горнолыжных туров с элементами апрес-ски, дана характеристика уровня развития рынка горнолыжного туризма на Домбае, изучены предложения туроператоров, проведен опрос, показывающий туристскую заинтересованность и предпочтения. В результате нами был разработан горнолыжный тур «На Домбай» с элементами апрес-ски.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы горнолыжного туризма.....	6
1.1 Общая характеристика горнолыжного туризма.....	6
1.2 Понятие и сущность «апрес-ски» в горнолыжном туризме.....	10
1.3 Особенности проектирования горнолыжных туров с элементами апрес-ски.....	14
2 Анализ развития горнолыжного туризма с элементами апрес-ски на Домбае.....	20
2.1 Анализ рынка горнолыжного курорта «Домбай».....	20
2.2 Организация и методы исследования привлекательности курорта.....	27
2.3 Перспективы развития горнолыжного туризма с элементами апрес-ски на Домбае.....	33
3 Разработка горнолыжного тура с элементами апрес-ски на Домбае.....	37
3.1 Анализ потребительских предпочтений в выборе горнолыжного отдыха на Домбае.....	37
3.2 Проект горнолыжного тура «На Домбай».....	42
3.3 Расчет стоимости тура «На Домбай».....	49
Заключение.....	54
Список использованных источников.....	57
Приложение А Вопросы для телефонного опроса экспертов- туроператоров.....	62
Приложение Б Анкета.....	63
Приложение В Технологическая карта.....	64
Приложение Г Памятка туристу.....	66

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время, в нашей стране динамика внутреннего туризма стала постепенно увеличиваться, наращивая свои темпы по отношению к выездному туризму. Толчком развития внутреннего туризма послужил всемирный кризис, связанный с распространением новой коронавирусной инфекции, а в последствии проведение специальной военной операции, которые послужили причинами закрытия границ и многие заграничные курорты стали недоступными для россиян. Так число туристов, совершивших поездки с туристическими целями внутри страны в 2022 году, увеличилось на 21% по сравнению с 2021 годом и на 35% по сравнению с 2020 годом [25].

Наибольший интерес вызывают активные туры, среди которых особенно выделяются горнолыжные поездки. Горнолыжный туризм постепенно набирает популярность среди молодежи и людей среднего возраста, так как соответствует всем тенденциям активного отдыха. Однако последнее время все больше туристов обращают внимание на культурно-развлекательную составляющую горнолыжных курортов, так как помимо катания на лыжах возникает потребность в разнообразии отдыха, включающего интересные развлечения. Сочетание катания на горных лыжах и развлечений в свободное время получило название апрес-ски, которое является достаточно популярным направлением в европейских странах и постепенно набирает популярность на отечественных курортах.

«Домбай» входит в десятку наиболее посещаемых и перспективных по мнению исследователей горнолыжных курортов России, где активно развивается апрес-ски [29]. К услугам отдыхающих представлены трассы различной категории сложности, которые могут быть использованы как для любителей, так и профессионалов данного вида спорта. Согласно всем требованиям, предъявляемым к горнолыжным курортам и трассам, инфраструктура «Домбая» соответствует всем необходимым стандартам, а наличие SPA, баров, ресторанов и торговых центров способствует популяризации горнолыжного отдыха с элементами апрес-ски.

Именно с перспективой развития горнолыжных туров на Северном Кавказе с элементами апрес-ски связана актуальность данной работы: развитие горнолыжного туризма с элементами апрес-ски на «Домбае», позволит повысить интерес у туристов к горнолыжному туризму на территории России и будет способствовать развитию внутреннего туризма в целом.

Объектом исследования в работе является горнолыжный туризм.

Предметом исследования выступают перспективы развития горнолыжного туризма с элементами апрес-ски на «Домбае».

Цель исследования - разработка горнолыжного тура на «Домбай» с элементами апрес-ски.

Задачи исследования:

1. Раскрыть понятие и сущность горнолыжного туризма;
2. Определить особенности организации горнолыжных туров с элементами апрес-ски;
3. Дать характеристику уровня развития рынка горнолыжного туризма на «Домбае»;
4. Выявить востребованность горнолыжного тура с элементами апрес-ски на курорте «Домбай»;
5. Разработать проект горнолыжного тура с элементами апрес-ски.

Теоретической основой исследования послужили труды ученых в области развития горнолыжного туризма, а нормативно-правовые акты.

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет источников; метод сравнительного анализа; социологический опрос (анкетирование); обобщение и интерпретация полученных результатов.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, списка использованных источников, заключения, приложений.

1 Теоретические основы горнолыжного туризма

1.1 Общая характеристика горнолыжного туризма

Горнолыжный туризм является одним из современных, набирающих популярность видов отдыха. Ежегодно все большее количество людей приобщаются к данному виду туризма, укрепляя свою физическую форму, здоровье и повышая выносливость.

Горнолыжный туризм является специальным видом туризма, который сочетает в себе элементы оздоровительного, рекреационного, спортивного и экологического туризма, что свидетельствует о комплексном удовлетворении широкого спектра потребностей человека в рамках данного туризма.

С целью определения сущности горнолыжного туризма, раскроем определение понятию «горнолыжный туризм». В научной литературе и исследованиях существует различная по полноте трактовка понятия «горнолыжный туризм». Так, Е.Л. Ильина [13] трактует горнолыжный туризм как оказание туристских услуг в горно-туристических комплексах, которые представляют собой совокупность технических и технологических средств, предназначенных для отдыха в горах.

В исследованиях М.А. Жукова [5] определяет горнолыжный туризм в качестве разновидности горного туризма, в котором туристы спускаются по естественно или искусственно заснеженным специально подготовленным горным склонам и трассам на лыжах.

Похожее определение можно встретить в работах А.В. Бабкина [9]: разновидность рекреационного туризма, предполагающего спуск по естественно или искусственно заснеженным специально подготовленным горным склонам и трассам в оздоровительных, спортивных, познавательных целях.

Согласно определению Н.М. Караева [15], горнолыжный туризм представляет собой комбинацию спортивного, экстремального и

экологического вида отдыха и относится к специальным видам туризма, в котором содержатся элементы оздоровительного, экологического, активного туризма.

О.Е. Афанасьев [7] определяет горнолыжный туризм как активный отдых и спорт, имеющий элементы экстремальности.

С учетом вышеперечисленных определений, можно сделать вывод, что горнолыжный туризм представляет собой активный вид отдыха, подразумевающий катание по естественно или искусственно заснеженным специально подготовленным горным склонам и трассам в оздоровительных, спортивных, познавательных целях.

В горнолыжном туризме размещение и отдых туристов проходит в горнолыжных комплексах, которые представляют собой совокупность технических и технологических средств, организационных и сервисных услуг, обеспечивающих активный и пассивный отдых в горах, подразумевающий катание на горных лыжах, сноуборде, тюбинге, санках. Следует отметить, что туристско-рекреационные и физкультурно-оздоровительные услуги оказываются туристам как в комплексах, так и в горах.

Горнолыжный туризм по своей структуре разнообразен и классифицируется согласно спортивным направлениям, которые выбирают туристы во время своего отдыха (рисунок 1).

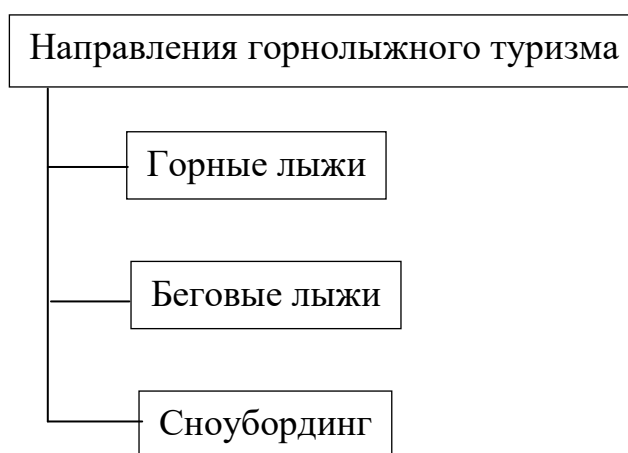


Рисунок 1 – Структура горнолыжного туризма [2]

Согласно рисунку, горнолыжный туризм включает:

- горные лыжи (один из направлений горнолыжного туризма, который подразумевает спуск по специальным трассам и склонам на горных лыжах);
- беговые лыжи (путешествия, походы и экскурсии, включающие прохождение некоторых туристических участков на беговых лыжах);
- сноубординг (направление горнолыжного туризма, включающее спуск по специальным трассам и горным склонам на сноуборде).

Горнолыжный туризм является комплексным, ориентирован на людей, предпочитающих активные виды отдыха, к тому же он предоставляет возможность выбора маршрута согласно его категории сложности, в связи с этим требует специальной подготовки. Для большинства туристов основным критерием выбора курорта является протяженность и характер горнолыжных трасс, особенности которых заключаются в их рельефе.

Рельеф трассы или горного склона представляет собой продольный профиль, для которого характерен уклон, перепад высот, крутизна, длина и различные неровности, имеющиеся на трассе. В связи с рельефом, трассы имеют различный уровень сложности, согласно которому существует единая классификация горнолыжных трасс (рисунок 2).

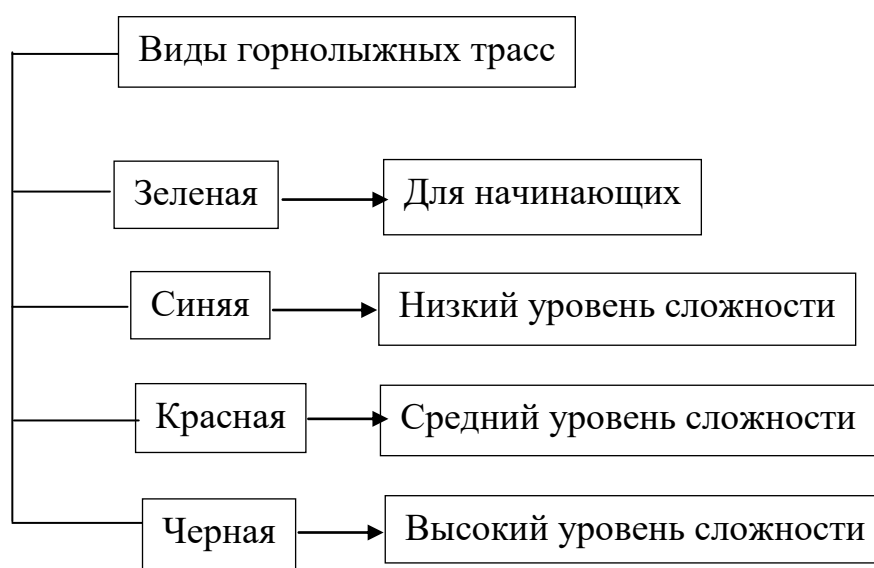


Рисунок 2 – Виды горнолыжных трасс [9]

Для каждого вида трассы характерна определенная сложность, которая зависит от ряда критериев. Охарактеризуем каждый тип трассы в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика горнолыжных трасс [9]

Критерии	Зеленая трасса	Синяя трасса	Красная трасса	Черная трасса
Рельеф	Легкий с незначительным наклоном	Разнообразный наклон без резких границ и наклонов	Средний наклон	С большим наклоном
Угол наклона трассы (продольный и поперечный) %	От 5 до 15%	До 25%	До 40%	Свыше 40%
Ширина трассы	15-40 метров	20-40 метров	30-40 метров	35-40 метров
Опасные участки	Отсутствуют	Отсутствуют	Встречаются, но соблюдены меры безопасности	Наклон свыше 60%, соблюдены меры безопасности
Пропускная способность	Равна пропускной способности трассы	Равна пропускной способности трассы	Равна пропускной способности трассы	Равна пропускной способности трассы
Снежный покров	Хорошо обработанный без оголенных мест	Хорошо обработанный без оголенных мест	Хорошо обработанный без оголенных мест	Хорошо обработанный без оголенных мест

Согласно характеристике, зеленые трассы являются самыми легкими трассами, которые подходят для начинающих лыжников и сноубордистов, у них спокойный рельеф, без крутых наклонов и спусков, отсутствуют опасные места, ширина трассы позволяет делать спуски по диагонали, горнолыжные подъемники размещены сбоку трассы.

Синяя трасса ориентирована для лыжников и сноубордистов, которые имеют опыт катания, данные трассы предполагают несколько спусков с разным уровнем сложности и разнообразным рельефом со средней крутизной в 15 градусов и максимальным наклоном в пределах 200-250 метров на один километр трассы [9]. Красная трасса включает средний уровень сложности, спуски более сложные, чем на синих трассах, пологость отсутствует, крутизна трассы варьируется в пределах 20-30%. Черная трасса является самой сложной

и ориентирована на профессионалов, крутизна склонов варьируется от 30 до 45 градусов, имеются различные по рельефу участки: узкие и резкие повороты, неровные поверхности склонов, жесткий снег. Данные трассы в основном предназначены для оттачивания мастерства, а не для любительского катания. Во многих странах черные трассы имеют специфические названия, которые отражают уровень их серьезности, так, например, в США имеется трасса под названием «widowmaker», что в переводе означает создатель вдов.

Таким образом, в рамках параграфа было определено понятие горнолыжного туризма: активный вид отдыха, подразумевающий катание по естественно или искусственно заснеженным специально подготовленным горным склонам и трассам в оздоровительных, спортивных, познавательных целях. Несмотря на популярность и массовый характер, горнолыжный туризм требует специальной физической подготовки, даже на трассах с легким уровнем сложности, турист должен владеть техникой катания на лыжах и сноуборде, знать особенности спусков с горных склонов и владеть основами техники безопасности. При наличии на трассе большого количества различных препятствий очень важно в период катания равномерно распределять нагрузку и грамотно преодолевать сложные участки. В связи с различным уровнем сложности трасс, горнолыжный туризм ориентирован на различные категории туристов, от любителей активного отдыха, до настоящих профессионалов лыжного спорта. В связи с данным аспектом, при организации горнолыжных туров необходимо учитывать некоторые нюансы и особенности, которые более подробно будут представлены в следующем параграфе настоящей работы.

1.2 Понятие и сущность «апрес-ски» в горнолыжном туризме

В настоящее время большинство туристов во время путешествия уделяют особое внимание досуговой части, обращая внимание на возможности туристской инфраструктуры удовлетворить их развлекательные и познавательные потребности.

В горнолыжном туризме большую часть времени туристы заняты катанием, однако все чаще стали появляться запросы на комбинированные виды горнолыжного туризма, учитывающие не только спуск со склонов гор, но и возможность посещения развлекательных мероприятий в свободное от катания время, которое получило название апрес-ски. С целью определения сущности понятия «апрес-ски», обратимся к истории его возникновения.

Термин «апрес-ски» впервые появился во Франции (apres-ski) и в переводе звучит буквально как «после лыж». В XIX веке, после того, как катание на лыжах стало использоваться в качестве досуговой деятельности, французский отельер Сан Кристиан не стал закрывать свой отель на зиму, оборудовал несколько горнолыжных трасс и стал принимать постояльцев, предоставляя им помимо катания и ночлега увеселительные программы и развлечения, а также организацию питания по запросу туристов. Турпоток в отель увеличился, и многие обеспеченные туристы проживали в отеле весь зимний сезон [32].

Увлечение горными лыжами стало набирать популярность, стали строиться отели в горных местностях и возводиться лыжные клубы, которые работали на протяжении всего зимнего периода, постепенно расширяя спектр услуг и улучшая качество обслуживания туристов. Так, во французском Шамони в 1902 году было всего два отеля, работающих зимой, а к 1908 году их количество увеличилось до двенадцати, так как спрос на горнолыжный туризм стал увеличиваться и туристы уже не хотели тратить время только на краткосрочное катание на лыжах, их интересовал долговременный отдых, включающий помимо катания и комфортное проживание и в отеле. В 1924 году в Шамони прошла «Международная спортивная неделя по случаю VIII Олимпиады», которую в последствии стали считать Первыми Зимними Олимпийскими играми. Количество отелей, работающих к тому времени круглогодично, позволило разместить 258 спортсменов-участников из 16 стран и тысячи туристов. Именно в этот период зарождается понятие апрес-ски, подразумевающее развлечения в свободное от катания время [28].

Неотъемлемой составляющей досуга на горнолыжных курортах Европы стало посещение увеселительных заведений, праздников, объединяющих туристов общностью интересов и выступающих приятным завершением дня, проведенного в катании на лыжах на свежем горном воздухе. Чтобы придать роскошь и элегантность, добавить очарование и привлекательности таким мероприятиям, и было выбрано французское словосочетание апрес-ски – досуг после лыж.

В настоящее время понимание апрес-ски значительно расширилось (рисунок 3).



Рисунок 3 – Структура апрес-ски в горнолыжном туризме [28]

В апрес-ски включаются разнообразные тематические и событийные мероприятия, проводимые на территориях отелей, экскурсионные программы, шоппинг, посещение ночных клубов и культурных мероприятий. Следует отметить, что апрес-ски в горнолыжном туризме достаточно развит зарубежом, абсолютно все отели известным международных курортов предлагают туристам разнообразное проведение досуга вплоть до индивидуального заказа. Большинство гостиниц, предлагающих гостям программы апрес-ски благоприятно воздействуют на формирование лояльности у туристов. Так,

например, многие европейские отели разрабатывают специальные пакеты по проживанию гостей, в которые уже включены программы досуговых мероприятий, организованных самими отелем. Также любое проводимое на территории отеля мероприятие является своеобразным информационным туром для его гостей, которые имеют возможность оценить уровень сервиса и инфраструктуру гостиницы, таким образом, имеется вероятность повторного возврата туристов [32].

В России горнолыжный туризм с элементами апре-ски также активно развивается, ежегодно туроператорами совместно с экскурсионными бюро и отельерами разрабатываются разнообразные программы апре-ски для любителей горнолыжного туризма с учетом популярных запросов и индивидуальных пожеланий туристов. В апре-ски включаются календарные праздники, соревнования, услуги по празднованию дня рождения, свадьбы, а также детские праздники. Главной целью данных мероприятий выступает предоставление программы и площадки для празднования мероприятий, как правило это территория отеля [28].

В основе эффективности апре-ски лежит оригинальность творческой идеи организации досуга туристов, которая должна согласовываться с общим направлением горнолыжного туризма и подвергаться тщательной подготовительной обработке, к которой относятся обеспечение связью, техническими средствами, а также привлечением необходимых специалистов. Стоит отметить, что недостаточно продуманная стратегия создания мероприятий, входящих в состав апре-ски может снизить привлекательность курорта в целом и наоборот, при тщательной организации мероприятий апре-ски может выступить мощным инструментом передачи ценностей курорта туристам [28].

Основной проблемой горнолыжных курортов на текущий момент является низкий процент загрузки, нестабильность, связанная с межсезоньем, которая снижает рентабельность эксплуатации средств размещения. Мероприятия апре-ски позволяют повысить ликвидность горнолыжных

курортов в период межсезонья и увеличить загрузку номерного фонда отелей, так как туристы могут отдыхать на горнолыжном курорте и в период низкого сезона, дыша свежим горным воздухом и посещая различные культурные, массовые и развлекательные мероприятия, а также совмещая отдых с экскурсионной программой.

По данным, представленным на сайтах ведущих туроператоров, организующих отдых по России, сегодня можно выбрать горнолыжный тур с элементами апрес-ски из различных вариантов, так на рынке представлены предложения для демократичного и молодежного отдыха, отдых класса люкс, предложения для семейного отдыха и туры с апрес-ски для профессиональных спортсменов на территории Краснодарского края, Красноярского края, Кемеровской области, Карачаево-Черкессии, Хакасии и др. [28]

Можно сделать вывод, что апрес-ски в горнолыжном туризме представляет собой досуговые мероприятия, которые организовываются для туристов, либо туристы организуют досуговые мероприятия самостоятельно в период свободный от катания. В структуру апрес-ски в горнолыжном туризме входят разнообразные тематические и событийные мероприятия, проводимые на территориях отелей, экскурсионные программы, шоппинг, посещение ночных клубов и культурных мероприятий, которые привлекают туристов в их свободное время, «после лыж».

1.3 Особенности проектирования горнолыжных туров с элементами апрес-ски

Горнолыжные туры с элементами апрес-ски, как и любые другие туры проектируются в соответствии с нормами и правилами, установленными в Государственном стандарте Российской Федерации ГОСТ Р 50681 – 2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»[8], ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [10], ГОСТ Р 55881-2016 Туристские услуги. Общие требования к

деятельности горнолыжных комплексов [11], ГОСТ Р 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования [7], ГОСТ Р 52024-2003 Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования [9].

Этапы проектирования горнолыжного тура, согласно стандартам, включают:

1. Разработка программы.

На данном этапе происходит разработка программы тура, которая строится с учетом основной цели путешествия. Специалисты туроператорской компании проводят самостоятельные исследования рынка горнолыжного туризма, исследуют потребности туристов и уровень удовлетворения их потребностей посредством будущего турпродукта, включают в нее мероприятия апре-ски с учетом сегментации потребителя.

2. География маршрута.

На данном этапе, согласно анализу территории выбранной дестинации, наличие досуговой инфраструктуры и категории сложности маршрута происходит отбор наиболее продуктивных предложений и идей в области создания турпродукта. Выявляется перспективное направление и утверждается география маршрута.

3. Договорный этап.

На данном этапе происходит отбор организаций – партнеров, то есть поиск поставщиков, услуги которых будут включены в турпродукт.

4. Информационно-методическое обеспечение тура.

Включает в себя составление сопутствующей документации согласно стандартам: карточка транспортного маршрута, вербальная модель тура, график движения по маршруту, условия приема и обслуживания туристов (какой отель, категория номера, питание, экскурсионное обслуживание включены в пакет), программа туристско-экскурсионного обслуживания (перечень экскурсий, их стоимость и период проведения), карта-схема маршрута, справочные материалы по маршруту, памятки туристов.

5. Калькуляция тура.

Данный этап состоит из расчета стоимости тура, который включает в себя: стоимость транспортных услуг (при необходимости), проживания, питания, заработную плату сотрудникам, отчисления во внебюджетные фонды, экскурсионное обслуживание, накладные расходы, начисление прибыли, начисление НДС;

6. Продвижение тура.

Этап продвижения тура включает в себя маркетинговые мероприятия, состоящие из стимулирования продаж, рекламы (в виде печатных изданий, СМИ и др.), презентации, ярмарки и выставки;

7. Этап реализации турпродукта.

Как правило, на данном этапе происходит определение каналов сбыта. Оператор реализует свой турпродукт через внутренние каналы сбыта (агентская сеть) на территории своей страны, либо через внешние каналы (посредники в виде туроператоров и турагентов, заключившие договор по реализации данного турпродукта в своей стране) [8].

Рассмотрим основные особенности, которые характерны для проектирования горнолыжного тура с элементами апрес-ски:

1. Обследование инфраструктуры горнолыжного комплекса, трасс и досугово-развлекательных услуг, предоставляемых туристам.

2. Подготовка проектов экскурсий.

3. Расчет необходимого количества туристского инвентаря, а также туристского снаряжения и транспортных средств.

4. Определение необходимости в инструкторах – проводниках, сопровождающих и другом обслуживающем персонале и организации их подготовки.

5. Подготовка информационного материала с описанием трассы маршрута и досуговых мероприятий.

6. Обеспечение мер безопасности туристов в горнолыжном туре, включающем турпоход, заключается в обязательной регистрации в службах

МЧС при выходе на маршрут.

При проектировании лыжных маршрутов в рамках тура, следует учитывать то, что согласно стандарту, они должны осуществляться на территориях с благоприятными природными условиями, которые отвечают экологическим и санитарно-эпидемиологическим нормам и требованиям, установленных законодательством, а также учитывать реальные возможности для развития горнолыжного туризма на данной территории [8].

Документальной основой проектирования услуги «лыжный маршрут» выступает отчет об инспекционном обследовании маршрута.

Результатом проектирования услуги «Лыжный маршрут» являются:

1. Паспорт трассы туристского маршрута.
2. Информационные материалы.
3. Инструкции для туристов.
4. Перечень основных работников, обеспечивающих оказание услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке.
5. Инструкции для персонала.
6. Стандарты работы персонала.
7. Порядок регистрации в службах МЧС при выходе на маршрут.

Так как лыжный туризм подразумевает высокую степень травмоопасности, необходимо при организации горнолыжных туров руководствоваться ГОСТ Р – 50644 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов», при разработке горнолыжных туров повышенной категории сложности, связанных с высоким уровнем риска для жизни туристов, исполнитель туристских услуг обязан:

1. Сообщить службам МЧС, а также органам местного самоуправления той территории, на которой будет проходить маршрут повышенной опасности, о сроках проведения маршрута.
2. Предоставить туристам информацию о сложности трассы, телефонах экстренной связи, радиочастотах и позывных, инструкторе-проводнике и его

уровне квалификации, а также иную информацию необходимую для обеспечения безопасности жизни туристов.

3. До начала путешествия изучить подготовленность туристов к катанию на сложных трассах, провести надлежащий инструктаж.

4. Составить паспорт маршрута с указаниями характеристики трассы, пунктов скорой медицинской помощи.

5. Иметь маршрутный лист, содержание которого включает в себя уровень категории сложности трасс и их опасности, «тактический план» и «план безопасности» маршрута, в котором описываются действия туристов в случае наступления чрезвычайных ситуаций на определенном этапе маршрута.

6. Информировать туристов о медицинских противопоказаниях к физическим и психическим нагрузкам при прохождении данных трасс, информировать о степени сложности трассы.

7. Привлекать для оказания туристских услуг специально подготовленных, имеющих специальное образование сотрудников, которые знают действия по безопасности туристов в чрезвычайных ситуациях, а также имеющие навыки оказания первой медицинской помощи [10].

Также, согласно стандарту, при разработке лыжных маршрутов необходимо предоставлять туристу:

1. Информацию об особенностях физических нагрузок, индивидуальном и групповом снаряжении и экипировке, включая средства индивидуальной защиты, а также предоставлять правила по использованию средств индивидуальной защиты и спортивного инвентаря (спальные мешки, палатки и т.д.).

2. Информацию о прогнозируемых погодных и барометрических условиях в месте, где пролегает маршрут, о возможных опасностях и мерах по их локализации.

3. Картографическую продукцию, включающую информацию о погодных условиях, состоянии природных объектов (паводки, оползни и др.), состоянии

коммуникаций и туристской инфраструктуры (дорог, мостов, мест стоянок и др.).

Оборудование и инвентарь, предлагаемые туристам на маршруте должны быть исправными, иметь маркировку, соответствовать требованиям безопасности. Также следует проверить личное оборудование и инвентарь туристов. В случае возникновения чрезвычайной ситуации на маршруте, инструктор – проводник обязан применять меры по обеспечению безопасности туристов, проинформировать специальные службы МЧС и подробно следовать их указаниям [10].

Инструкторы-проводники должны иметь специальное образование, опыт участия по сопровождению туристов на маршруте не менее года, в случае возникновения внештатной ситуации суметь оказать первую помощь туристу.

На начальном этапе подготовки к лыжному маршруту туристам необходимо выдать памятки, включающие основной набор необходимых вещей, необходимых в туре, а также список необходимых элементов снаряжения.

Таким образом, горнолыжные туры с элементами апрес-ски должны быть составлены не только согласно государственным стандартам, подразумевающим ответственность за сохранность имущества туристов, обеспечении безопасности жизни и здоровья туристов на маршруте, выполнении требований по охране окружающей среды, но и с учетом сегментации туристов, основанной на их основных запросах к проведению досуговой части тура.

2 Анализ развития горнолыжного туризма с элементами апрес-ски на Домбае

2.1 Анализ рынка горнолыжного курорта «Домбай»»»

Северный Кавказ является территорией с богатым рекреационным потенциалом и много лет сохраняет свою популярность среди регионов России, принимающих группы туристов и занимает страницы путеводителей как местность с уникальным природным наследием, способствующая развитию многих видов туризма.

В настоящее время на территории Северного Кавказа особой популярностью пользуется горнолыжный туризм. Одним из основных курортов, развивающих горнолыжный туризм является «Домбай»». Курорт расположен на территории Карачаево-Черкесской республики и является одним из самых первых местностей, на которых стал активно развиваться горнолыжный туризм. Предпосылки становления данной местности в качестве курортного центра началось еще в 1929 году, а первая туристская база была построена в 1935 году. В настоящее время «Домбай»»» является одним из популярных и известных горнолыжных курортов Российской Федерации, который каждую зиму принимает более 450 000 туристов [29]. Благодаря мягкому климату (средняя температура воздуха -5°C , случаются оттепели до $+15^{\circ}\text{C}$) лыжный сезон в «Домбае»»» длится с декабря по апрель, а толщина снежного покрова в горах местами достигает до 3-х метров.

Курорты «Домбая»»» ориентированы не только на горнолыжный отдых, здесь имеется возможность отдыха и катания для сноубордистов. К услугам отдыхающих представлены трассы различной категории сложности, которые могут быть использованы как для любителей, так и профессионалов данного вида спорта. Согласно всем требованиям, предъявляемым к горнолыжным курортам и трассам, инфраструктура «Домбая»»» соответствует всем

необходимым стандартам. Горнолыжные трассы обозначены в соответствии с общепринятыми стандартами и включают:

- зеленые трассы;
- синие трассы;
- красные трассы;
- черные трассы [15].

В свою очередь, следует отметить, что большинство трасс на курорте все же предназначены для комфортного катания любителей и новичков горнолыжного отдыха, имеют умеренный наклон, сглаженный рельеф с минимальным количеством неровностей и бугров.

Для любителей экстремального катания также имеются трассы, которые в основном расположены в нижней лесистой части курорта.

Общая протяженность горнолыжных трасс «Домбая» составляет 25 км. Одним из самых востребованных и развитых склонов для катания являются юго-западные склоны горы Мусса-Ачитара, которые располагаются на высоте 1630-3168 метров. На данных трассах имеются ровные пологие склоны, подходящие для катания новичков, а также более крутые с различными по крутизне перепадами и неровностями, с красными и черными участками, которые подходят для любителей экстремального катания [17].

Отдельно любителям экстремального туризма предоставляется услуга «Heliski», подразумевающая доставку туристов до вершины черных горнолыжных трасс на вертолете, а также услуги фрирайда, подразумевающие свободное катание вдали от популярных горнолыжных трасс.

Сравнительно недавно на «Домбае» появилась новая услуга – спидрайдинг, подразумевающий катание на горных лыжах под крылом парашюта. Данный вид спорта приравнивается к экстремальным и предоставляется только тем туристам, которые имеют опыт и специальную подготовку. В рамках данного вида спорта для туристов на курорте работают школы спидрайдинга, в инструкторы, которых оказывают услуги по

сопровождению туристов во время катания, а также предлагают курсы по обучению спидрайду.

Для любителей сноуборда также имеются трассы, которые располагаются в части склона Мусса, где можно заняться санным спортом и прокатиться на снегоходах.

Подняться на высоту позволяет комплекс подъемников, который представлен как старой канатно-кресельной дорогой, так и современными европейскими подъемниками, которые были установлены на курорте в 2018 году и включают 3 очереди подъемов на высоте от 1590 до 3168 метров.

Как и на любом горнолыжном курорте на «Домбае» имеются пункты проката горнолыжного снаряжения, а также снаряжения для сноубординга и прокат снегоходов. В целях удобства для туристов, пункты прокатного инвентаря расположены по периметру всего курорта и находятся не только непосредственно в зоне катания, но и на вершинах трасс и в жилой зоне. В пунктах проката как правило основной инвентарь представляет собой шлемы, горные лыжи, сноуборды, очки, а также комбинезоны, брюки и куртки. В последнее время пункты проката стали открываться в гостиницах и на базах отдыха [21].

«Домбай» принимает не только взрослых туристов, на курорте развит детский горнолыжный туризм, имеются специальные пологие горнолыжные трассы и детская школа обучения, в которую принимаются дети в возрасте от 5-ти до 17-ти лет.

«Домбай» обладает всеми необходимыми ресурсами для развития горнолыжного туризма. На территории данной местности благоприятный мягкий климат, имеется натуральный снежный покров, трассы с различным уровнем сложности, предназначенные как для взрослой, так и для детской аудитории, инфраструктура канатно-кресельной дороги и подъемников включает современное оборудование, имеется возможность приобретения спортивного инвентаря в прокат, предоставляется возможность занятия

современными экстремальными видами горнолыжного спорта, а также пройти обучение в школе спидрайда.

В свою очередь, «Домбай» обладает достаточным рекреационным и природным потенциалом, и является уникальным регионом для развития горнолыжного туризма. Данное направление перспективно в силу того, что горнолыжный туризм в связи со всеобщей ориентацией на здоровый образ жизни набирает все большую популярность, придавая горнолыжному туризму статус одного из устойчивых секторов рынка туристских услуг Российской Федерации.

На сегодняшний день согласно Единому Федеральному Реестру Туроператоров, проектированием горнолыжных туров занимается 25 компаний, из них услуги по формированию и реализации горнолыжных туров на «Домбай» оказывают 7 туроператоров (таблица 2).

Таблица 2 – Характеристика туроператоров, формирующих горнолыжные туры на «Домбай»

Туроператор	Количество экотуров	Классификация туров	
		Тематика программы	Период реализации
ООО «Анекс Тур»	20	Горнолыжные туры от 3-х до 14-ти дней с экскурсионной программой и комбинацией с Приэльбрусьем	Зима-весна
ООО «Пегас Туристик»	15	Горнолыжные туры от 3-х до 14-ти дней с экскурсионной программой и комбинацией с Приэльбрусьем	Зима-весна
ООО «Гез Тур»	8	Туры от 3-х до 10-ти дней в комбинации с экскурсионной программой	Зима-весна
ООО «Корал Тревел»	5	Туры от 3-х до 7-ми дней в комбинации с экскурсионной программой	Зима-весна
ООО «TUI»	6	Туры от 3-х до 7-ми дней в комбинации с экскурсионной программой	Зима-весна
ООО «Кандагар»	4	Туры от 3-х до 10-ми дней в комбинации с экскурсионной программой	Зима-весна
ООО «Алеан»	3	Туры от 3-х до 10-ми дней в комбинации с экскурсионной программой	Зима-весна

(составлено автором на основании анализа сайтов туроператорских компаний)

Большинство горнолыжных туров, предлагаемых туроператорами схожи по составу, и классифицируются по тематике программы и периоду реализации. У нескольких туроператоров («Анекс Тур» и «Пегас Туристик») имеются комбинированные туры с Приэльбрусьем. Массовые туристские маршруты имеют продолжительность от 3-х до 7-ми дней.

Так, особо популярным горнолыжным туром, включенным в программу туроператоров, начинается с катания по северному склону Мусса-Ачитара, а заканчивается посещением туристами ущелья Гоначхир и выход на трассу Теберда-Домбай [21].

Вторым по популярности маршрутом, предлагаемым туроператорами, является проживание и катание на склонах ущелья Алибек. Туристы размещаются в шале в низине ущелья и имеют возможность спуска по горным вершинам различной категории сложности. В шале работает координационно-спасательная служба, туристам предлагается картотека с описанием всех возможных маршрутов Домбайского района, в рамках которых туристы могут посетить основные достопримечательности: ледник Птыш и Птышские водопады, Хутыйский водопад, Бадукские озера, ущелье Бу-Ульген, перевал Тала-Баши, Муруджинские озера.

Согласно анализу предложений туроператоров, представленных на их сайтах, можно сделать вывод, что наибольший спрос на туры наблюдается в зимний период, туры в весеннее время в основном реализуются и рассчитываются по индивидуальному запросу. К наиболее популярным предложениям можно отнести туры продолжительностью до 10-ти дней, туры свыше 10-ти дней выбирает меньшее количество туристов (рисунок 4).

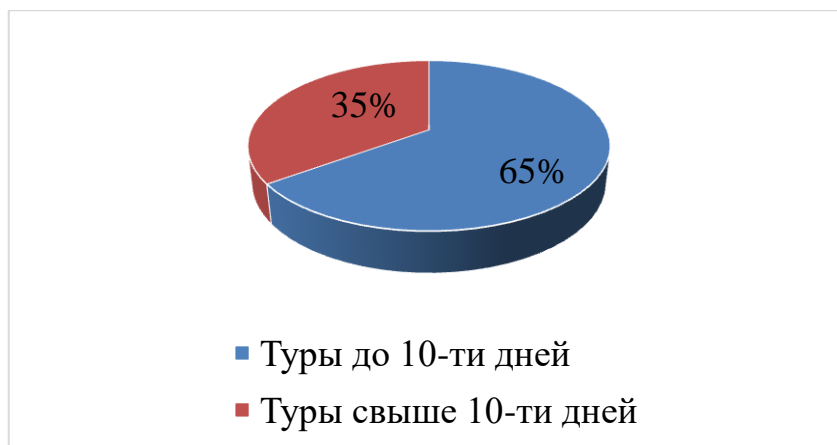


Рисунок 4 – Спрос на горнолыжные туры «Домбая» согласно продолжительности

Также согласно предложениям туроператоров, можно сделать вывод, что особо популярными трассами для катания среди туристов являются трассы, расположенные на хребтах Мусса-Ачитра, 5-я ККД, Антенна, Зуб Мусса-Ачитра (рисунок 5).



Рисунок 5 – Популярные горнолыжные трассы «Домбая»

В настоящее время «Домбай» развивается как всесезонный курорт, на его территории ведется строительство гостиничной и горнолыжной инфраструктуры. На территории курорта работает туристский комплекс, который насчитывает более 100 гостиниц, 80 объектов общественного питания, пункты проката туристского снаряжения. На «Домбае» имеются как гостиницы и отели различной

вместимости и уровня комфорта, так и базы отдыха, которые выступают объектами размещения в рамках горнолыжных туров (рисунок 6).

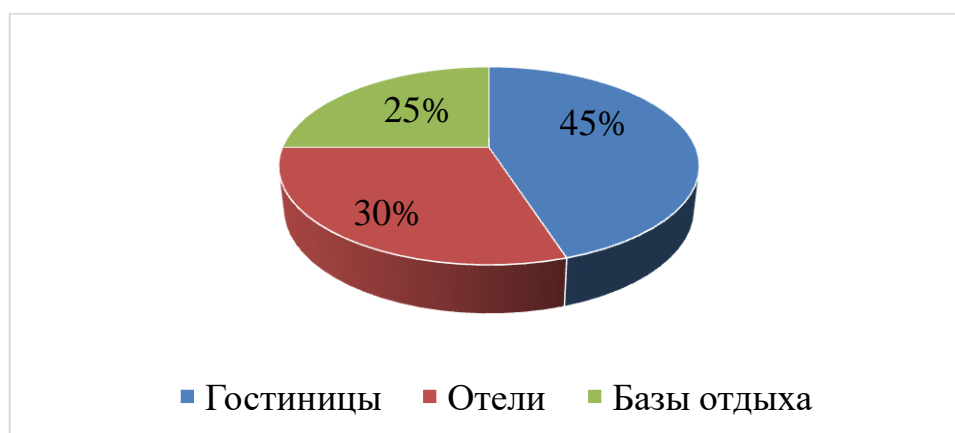


Рисунок 6 – Структура гостиничной инфраструктуры горнолыжного курорта «Домбай» [29]

По данным Управлению Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу на конец 2021 года на «Домбае» 45% гостиничного рынка составляли гостиницы, 30% - отели и 25% - базы отдыха. Объекты размещения предоставляют все необходимые услуги по проживанию, питанию и дополнительные услуги: прокат спортивного инвентаря, экскурсионные услуги, услуги инструкторов, услуги обучения, трансферы [29].

На сегодняшний день, горнолыжные туры на «Домбай» пользуются спросом, их доля на региональном рынке составляет 45% от общего объема туристских услуг, что указывает на развитость и популярность горнолыжного туризма в рассматриваемой местности. За неполный зимний сезон (с декабря 2022 г. по март 2023 г.) «Домбай» принял 500 000 посетителей [29].

До недавнего момента «Домбай» был популярен прежде всего у жителей соседних регионов, согласно данным Ростуризма, их доля составляла до 80%. По словам руководителя Ростуризма Дарины Догузовой, в 2019 году на «Домбай» приезжали туристы из Краснодарского, Ставропольского края, Ростовской области, субъектов КФО. Но в 2022 году Москва и область вошли в

тройку регионов. В горнолыжном сезоне 2023 года жители столицы могут стать лидерами по количеству отдыхающих на курортах Северного Кавказа, считает Догузова [29].

Согласно вышеизложенному можно сделать вывод, что «Домбай» обладает всеми необходимыми природными ресурсами, а также материально-технической базой для развития горнолыжного туризма и объединяет туроператорские компании, экскурсионное и транспортное обслуживание, гостиничную инфраструктуру, обеспечивающие надежное пребывание туристов в путешествии и оказывающие качественное обслуживание туристских групп в рамках тура.

Туроператорами разрабатываются различные туры по продолжительности и направлению, также следует отметить, что введение туристического кэшбека на отдых внутри страны в 2021 году способствовало привлечению потенциальной аудитории и увеличению показателей внутреннего туризма.

2.2 Организация и методы исследования привлекательности курорта

Актуальность исследования развития горнолыжного туризма с элементами апре-ски на ««Домбае»» связана с тем, что в настоящее время все большую популярность среди туристов Красноярского края, предпочитающих активные виды отдыха, приобретает горнолыжный туризм. В связи с закрытием зарубежных направлений, многие отечественные курорты стали совершенствовать материально-техническую базу, внедрять инновационные решения в существующие предложения, стараясь привлечь как можно больше туристов и удовлетворить их самые изощренные потребности. Горнолыжные курорты Северного Кавказа предлагают совершенно разные условия катания и множество трасс, подходящих как для профессионалов, так и для новичков и детей, в то же время особое внимание уделяется организации досуговой деятельности туристов в перерывах между катаниями. Именно с данным

аспектом связана цель настоящего исследования: определить критерии привлекательности горнолыжного туризма с элементами апрес-ски на курорте «Домбай» для потенциальных туристов Красноярского края.

Задачи исследования:

1. Изучить научную литературу и научные публикации, освещающие процесс разработки и методологию проведения социологического исследования.

2. Определить методику социологического исследования, методы обработки результатов исследования.

3. Провести социологическое исследование и проанализировать полученные результаты.

Методы исследования: анкетирование, опрос.

Организация исследования.

В период с 15.04 по 09.05 нами было проведено исследование с целью определения критериев привлекательности горнолыжного туризма с элементами апрес-ски на курорте «Домбай» для потенциальных туристов Красноярского края. В рамках данного исследования были изучены предложения туроператоров, осуществляющих свою деятельность на территории Красноярского края и реализующих турпродукт на горнолыжный курорт «Домбай». Также была изучена научная литература и научные публикации, освещающие процесс разработки и методологию проведения анкетирования целевой аудитории.

На начальном этапе исследования был проведен телефонный опрос специалистов туроператорских компаний, на основании которого было выбрано 4 туроператора, которые чаще всего реализуют горнолыжные туры: ООО «Сим-Сим», ООО «Единый центр туризма», ООО «Саянское кольцо», ООО «Меридиан».

Следующим этапом исследования выступило анкетирование руководителей / специалистов выбранных туроператорских компаний, которые выступили в качестве экспертов: Д. Нарушевич, Ж. Титова, А. Грудякова, К.

Старостина. Анкета была составлена на основании проработки теоретического материала, а также исследования предложений туроператоров, и включала перечень вопросов, характеризующих отношение респондентов к приоритетным особенностям горнолыжного курорта «Домбай», а также особенностей выбора горнолыжных курортов туристами (приложение 1).

В процессе опроса было установлено, что наиболее популярным горнолыжным курортом среди туристов, обращающихся в туроператорские компании с запросом о бронировании горнолыжного тура, является «Шерегеш» (40%), на втором месте по популярности запросов являются «Ергаки», треть из всех запросов составляет сочинский горнолыжный курорт «Красная Поляна» (30%) и наименьшее количество запросов (10%) туроператоры получают по направлению «Домбай», что указывает о слабой популярности данного направления (рисунок 7).

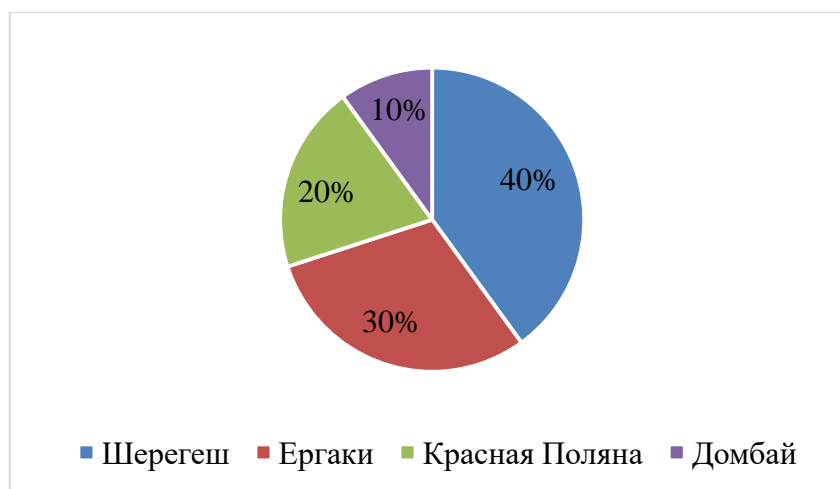


Рисунок 7 – Популярность горнолыжных курортов среди туристов, согласно запросам в туроператорские компании

Следующий вопрос показал, что запросы, оставленные туристами на горнолыжные туры на курорт «Домбай» своей целью имели возможность обучения экстремальным видам катания (40%), треть запросов туристов основной целью имели катание по трассам с высоким уровнем сложности (30%), также туристы выбирали данный курорт с целью знакомства с

достопримечательностями местности (20%) и получения новых впечатлений (10%), что указывает на то, что элементы апрес-ски входят в цели путешествий туристов (рисунок 8).

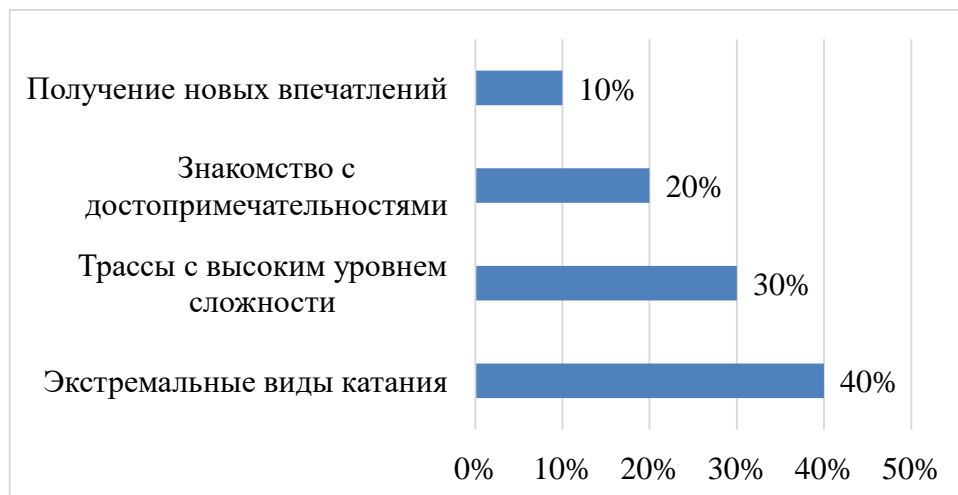


Рисунок 8 – Цели путешествия туристов при выборе горнолыжного курорта «Домбай» по мнению экспертов

Следующим вопросом мы постарались выяснить, что делает курорт «Домбай» привлекательным для туристов, по результатам ответов экспертов было установлено, что большинство туристов, обратившихся к туроператору с запросом на горнолыжный тур, останавливают свой выбор на «Домбае» при наличии дополнительных услуг, таких как Heliski, спидрайдинг (50%), для значительной части туристов (40%) «Домбай» привлекателен с точки зрения наличия трасс для профессионального катания, которые включают различный уровень сложности и 10% от целевой аудитории интересуются «Домбаем» еще и с точки зрения наличия культурно-познавательных и природных ресурсов, которые можно использовать в досуговой части своего отдыха, что также свидетельствует о наличии интереса целевой аудитории к элементам апрес-ски в горнолыжном туре (рисунок 9).



Рисунок 9 – Критерии привлекательности горнолыжного курорта «Домбай» для туристов по мнению экспертов

При определении спроса на горнолыжные туры курорта «Домбай» большинство экспертов (75%) отметили невысокий, но стабильный интерес туристов к данному направлению, 25% экспертов считают, что курорт «Домбай» пользуется низкой популярностью среди туристов-горнолыжников (рисунок 10).



Рисунок 10 – Оценка спроса на курорт «Домбай» по мнению экспертов

Заключительный вопрос позволил вывить мнение экспертов относительно перспектив развития спроса на горнолыжный курорт «Домбай», были выделены следующие критерии:

- 75% анкетированных отметили необходимость внедрения интересных программ досуга, что свидетельствует о перспективе разработки турпродукта с элементами апре-ски.

- 25% участников исследования указали на совершенствование стоимостной политики и программу субсидирования, что указывает на демократизацию стоимости турпродукта и важность данного критерия для туристов при выборе места отдыха;

- 100% респондентов указали на необходимость развития туристской инфраструктуры, что также свидетельствует о желании туристов, обращающихся в туроператорские компании за бронированием горнолыжного тура, помимо катания изучать культуру и историю местности, посещать досуговые и развлекательные мероприятия и заведения.

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее высокий спрос среди красноярцев наблюдается в зимний период на горнолыжные курорты Шерегеш, Ергаки и Красная Поляна. Данную тенденцию специалисты объяснили тем, что основной мотивацией выступают цели путешествия, выбирая комбинированные туры с экскурсионной частью по популярным культурно-историческим объектам и катанием на горных лыжах, туристы останавливаются на программах, представленных в Сочи, если туристы предпочитают катание на горных лыжах, сноубордах и активную развлекательную часть, то выбирают направления Шерегеш и Ергаки. В то же время, если туристы предпочитают катание на горных лыжах / сноуборде и возможность обучения экстремальным видам туризма, то их выбор останавливается на курортах Северо-Кавказского округа, одним из которых является «Домбай».

При оценке преимуществ «Домбая» относительно других горнолыжных курортов России и Сибирского федерального округа, экспертами было отмечено отсутствие искусственного снега, наличие дополнительных услуг, таких как Heliski, спидрайдинг, наличие культурно-познавательных и природных ресурсов, которые можно использовать в досуговой части своего

отдыха, что также свидетельствует о наличии интереса целевой аудитории к элементам апрес-ски в горнолыжном туре.

При оценке экспертов перспектив развития горнолыжного туризма на территории «Домбая» большинство считают данное направление достаточно перспективным при разработке интересных досуговых программ и корректировке ценовой политики, что указывает на важность предоставления туристам возможности проведения интересного досуга после катания.

На основании ответов экспертов можно отметить, что целевая аудитория заинтересована в развитии горнолыжного туризма курортов Северного Кавказа и участия в данных турах, при этом в качестве перспектив развития горнолыжного туризма на территории «Домбая» необходимо обратить внимание на организацию досуга туристов, чтобы после катания они смогли удовлетворить свои познавательные и развлекательные потребности.

2.3 Перспективы развития горнолыжного туризма с элементами апрес-ски на Домбае

Согласно информации, представленной в п.2.1 настоящей работы, горнолыжный курорт «Домбай» имеет все необходимые ресурсы, способные привлечь внимание как начинающих лыжников, так и туристов, занимающихся данным видом спорта профессионально, к тому же благодаря имеющимся трассам и возможности использования «Heliski» и спидрайдинга удовлетворяются потребности любителей экстремального катания. Согласно программе кластерного развития курортов Северного Кавказа в 2021 году в рамках инвестиционного проект «Развитие туристско-рекреационного комплекса ««Домбай»» было выделено 900 млрд. рублей, которые позволили увеличить номерной фонд туристско-рекреационного комплекса в 7 раз, модернизировать коммунальные сети, увеличить протяженность горнолыжной трассы на 5,5 км. на склоне горы Мусса-Ачитара, что стало привлекать на курорт еще больше туристов [29].

В то же время помимо катания туристам необходима организация собственного досуга, который появляется в перерывах между катанием. В первую очередь на курорте имеется возможность организовать культурно-познавательный досуг, посетив уникальные достопримечательности региона (таблица 3).

Таблица 3 – Достопримечательности «Домбая», способствующие развитию горнолыжных туров с элементами апрес-ски

Наименование	Характеристика
Алибекский ледник	Находится в восьми километрах от «Домбая». Ежегодно отступает на восемь метров, постепенно тая. Площадь ледника составляет 900 гектаров, он имеет ледяные гроты и пещеры
Гора Белалакая	Находится на уровне 3681 метра над уровнем моря. На выступах горы есть вкрапления белого кварца. Желающие могут в тандеме с опытными альпинистами покорить вершину
Кладбище альпинистов	Находится в трех километрах от поселка «Домбай». Здесь упокоены альпинисты, которые пытались покорить вершины гор, но не вернулись назад
Аманаус ущелье	Узкая пропасть, где скалы сходятся друг с другом на очень близком расстоянии. В ущелье найдены различные природные минералы, по его бокам стекают ручьи и небольшого размера водопады
Вершина Зуб Суфруджу	Высота вершины составляет чуть больше трех с половиной тысяч метров. Отсюда открывается ошеломляющий вид на ледники, ледопады и сползающие глыбы льда
Пик Инэ	Знаковое место «Домбая», имеет высоту в 3455 метров. Здесь можно полюбоваться на отвесные скалы. Подъем сюда опасен, но ежегодно находят желающие покорить пик, прозванный «иглой»
Муруджинские озера	Находятся в центре заповедной зоны, высота их расположения составляет три тысячи метров. Чтобы добраться сюда, нужно идти пешком два дня. Поэтому маршрут этот только для подготовленных путешественников. Озера называются Голубое, Павлиний Глаз и Черное

(составлено автором на основании информации сайтов ведущих туроператоров по внутреннему туризму)

Для туристов, предпочитающих в качестве досуга развлечения, в программу апрес-ски можно включить:

1. Посещение ресторанов.

В поселке широко распространена кавказская кухня, есть рестораны и кафе с русской кухней, пиццерия. Особенно популярными являются следующие рестораны:

- «Пихтовый мыс»: демократичные цены, приятный персонал, национальные блюда в меню. Нельзя приносить и не продают алкоголь, зато готовят вкусный глинтвейн без алкоголя в составе. Средний чек на человека – 500 рублей.

- «У Зули»: находится в центре, очень популярно у туристов. Здесь всегда многолюдно, шумно, ждать приготовления заказа придется долго. Средний чек на человека – 600 рублей.

- «У Мадины»: находится на вершине, людей много, меню вкусное. Средний чек на человека 600-700рублей;

2. Боулинг.

На «Домбае» находится два боулинг-клуба:

- на территории отеля «Горные вершины» (имеет 4 дорожки, бар).

- на территории «Гранд-Отель» (имеет 4 дорожки, в соседнем помещении находится бар и ресторан, гости боулинга имеют возможность заказать еду и напитки);

3. Бассейны, бани, сауны.

- финская сауна в гостинице «Арючат» (оборудована уютной парной, душевой, комнатой отдыха и небольшим бассейном).

- оздоровительный комплекс ««Домбай»» (располагает массажным кабинетом, комнатой отдыха и русской баней с купелью. Массажный кабинет предлагает классический, спортивный, баночный, детский, точечный массаж).

- турецкая баня с кальян-залом в отеле ««Домбай» Palace».

- бассейн в отеле «Горные вершины» (длина 25 м., ширина 12 м., имеется вышка для прыжков высотой 3м.;

4. Зорб (диаметр три метра, а вес шара примерно 70 кг. Тут предусмотрена установка подвесок, есть возможность даже катиться на пару, причем шар полностью безопасен. В таком шаре туристы катятся прямо с горы или других высот, при этом создается ощущение невесомости и свободного падения. Рядом с гостиницей «Горные вершины») [22];

5. Конные прогулки (билеты приобретаются в «Золотом Мустанге». Это спорт и интересное развлечение одновременно. Походы осуществляются с инструктором на лошадях отличной породы, имеются разнообразные маршруты по продолжительности и сложности);

6. Ночные клубы;

- «Зажигалка» (в гостинице ««Домбай»»).

- «Андерсен» (возле гостиницы «Пик Инэ») [22].

Согласно развлекательной инфраструктуре и природно-познавательным достопримечательностям, можно сделать вывод, что развитие горнолыжного туризма с элементами апрес-ски на «Домбае» является перспективным направлением. Хотя курортный поселок является небольшим по площади и не имеет достаточно мощной туристской инфраструктуры, после катания туристы могут организовать досуг с учетом различных потребностей. Для туристов, предпочитающих познавательный отдых, в программу тура с элементами апрес-ски можно включить экскурсии с посещением природных достопримечательностей, туристам, которым интересен развлекательный формат апрес-ски можно включить посещение боулинг-клубов, клубных вечеринок и ресторанов. Для любителей экстремального и необычного времяпрепровождения в качестве апрес-ски подойдут конные прогулки и зорб. Для любителей релакса после катания можно организовать посещение сауны или хамама с дальнейшим расслаблением в бассейне. Таким образом, с учетом изученных ресурсов для организации апрес-ски в горнолыжном туризме «Домбая», можно отметить имеющиеся перспективы развития данного направления и его постепенную популяризацию.

3 Разработка горнолыжного тура с элементами апрес-ски на Домбае

3.1 Анализ потребительских предпочтений в выборе горнолыжного отдыха на Домбае

Для разработки горнолыжного тура с элементами апрес-ски на «Домбае» нами было проведено социологическое исследование потребителей горнолыжного туризма. Мы разработали анкету в Google-форме, которая включала ряд вопросов, направленных на выявление значимых критериев выбора горнолыжного тура с элементами апрес-ски (приложение Б). Ссылка на анкету распространялась через студенческие группы СФУ и среди потенциальных потребителей горнолыжного туризма, связь с которыми была выстроена при помощи туроператоров «Единый центр туризма», «Сим-Сим».

Опрос проводился с 01 мая по 09 мая, в исследовании приняло участие 320 человек, из которых 110 человек составили студенты. По возрастному критерию 44% респондентов были в возрасте от 18 до 21 года; 40% опрошиваемых были в возрасте 22-35 лет; 16% анкетированных были в возрасте от 45 до 55 лет. Большинство участников исследования (40%) отнесли себя к группе граждан с уровнем дохода выше среднего, 34% респондентов указали на средний уровень дохода и 26% отметили высокий уровень дохода. Все участники исследования увлекаются горнолыжным туризмом и посещают горнолыжные курорты раз в год.

Опрос показал, что большинство (40%) респондентов при выборе горнолыжного тура ориентируются на стоимость, 25% участников исследования интересуется инфраструктура курорта, 15% участников исследования отметили наличие дополнительных услуг, 20% респондентов привлекло наличие разнообразных трасс и качество подъемников (рисунок 11).

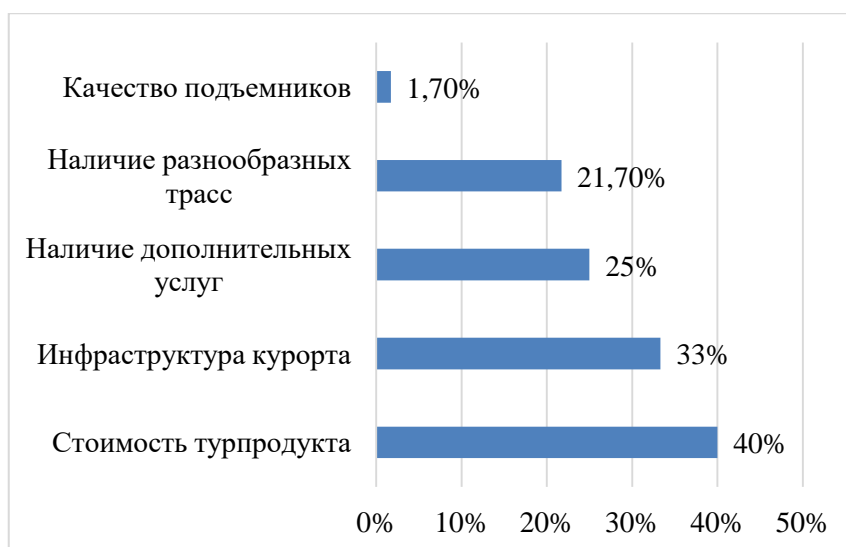


Рисунок 11 – Критерии выбора респондентами горнолыжного курорта

Ответы о продолжительности отдыха свидетельствуют о том, что респонденты не планируют отдыхать на горнолыжном курорте более недели, оптимальная продолжительность горнолыжного тура должна составлять не более 7 дней (рисунок 12).

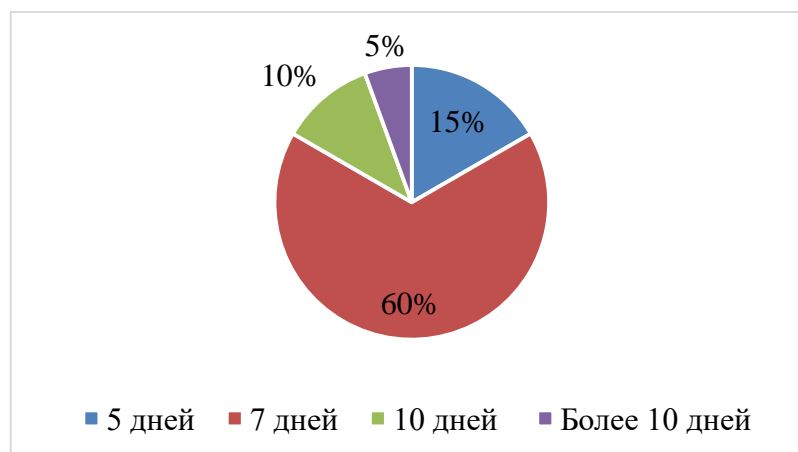


Рисунок 12 – Оптимальная продолжительность горнолыжного тура

В опросе респондентам было предложено принять участие в 7-ми дневном горнолыжном туре на «Домбай» с элементами апрес-ски, ответы показали, что большая часть (70%) участников исследования отправились бы в такой тур (рисунок 13).

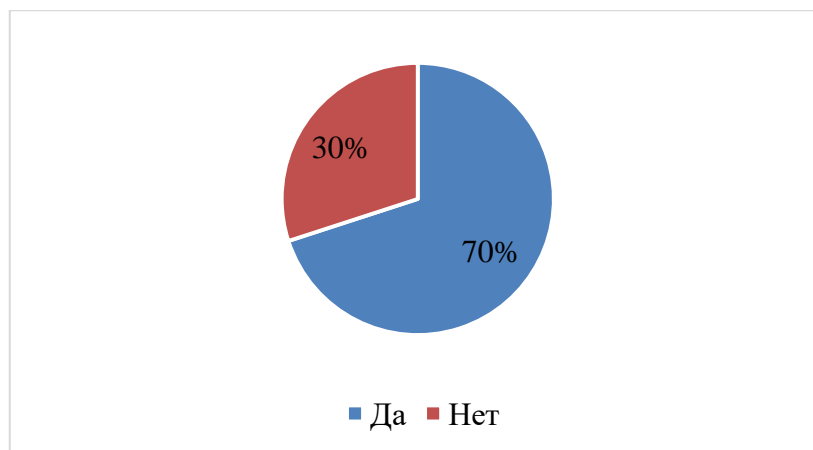


Рисунок 13 – Желание респондентов принять участие в 7-ми дневном горнолыжном туре на «Домбай» с элементами апрес-ски

На данный тур большая часть респондентов (40%) готова потратить не более 150 000 рублей, треть опрошенных (30%) смогла заинтересовать стоимостью не превышающая 100 000 рублей, 20% респондентов готовы потратить на данный тур от 60 000 до 80 000 рублей, 10% участников исследования приобретут турпродукт в том случае, если его стоимость не будет превышать 60 000 рублей (рисунок 14).

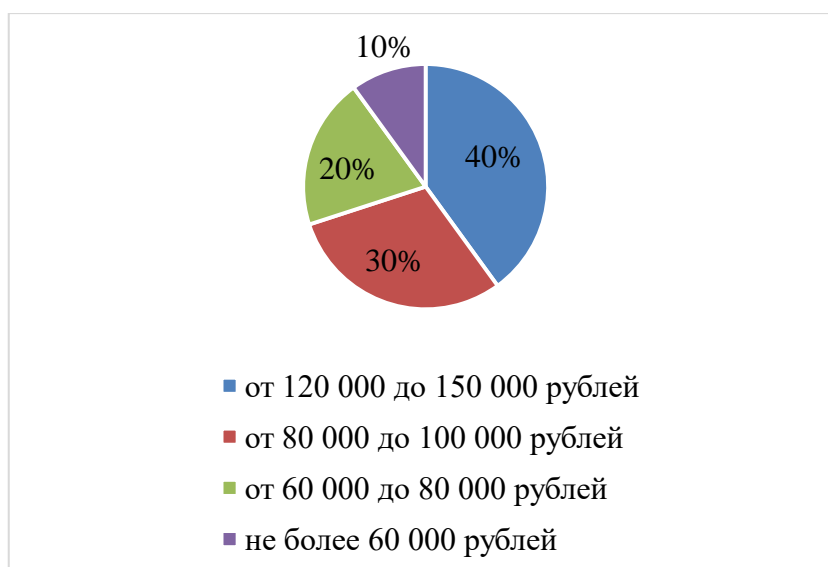


Рисунок 14 – Предпочтение респондентов относительно стоимости горнолыжного тура на «Домбай» с элементами апрес-ски

Далее были определены предпочтения респондентов относительно средств размещения в горнолыжном туре с элементами апрес-ски на «Домбае».

Большая часть респондентов (60%) предпочитают размещение в отелях категории 3*, треть респондентов (34%) предпочитают не тратить большое количество средств на размещение и выбирают гостевые дома и мини-отели, 6% респондентов предпочитают размещение в гостиницах 4-5* с высоким уровнем комфорта (рисунок 15).

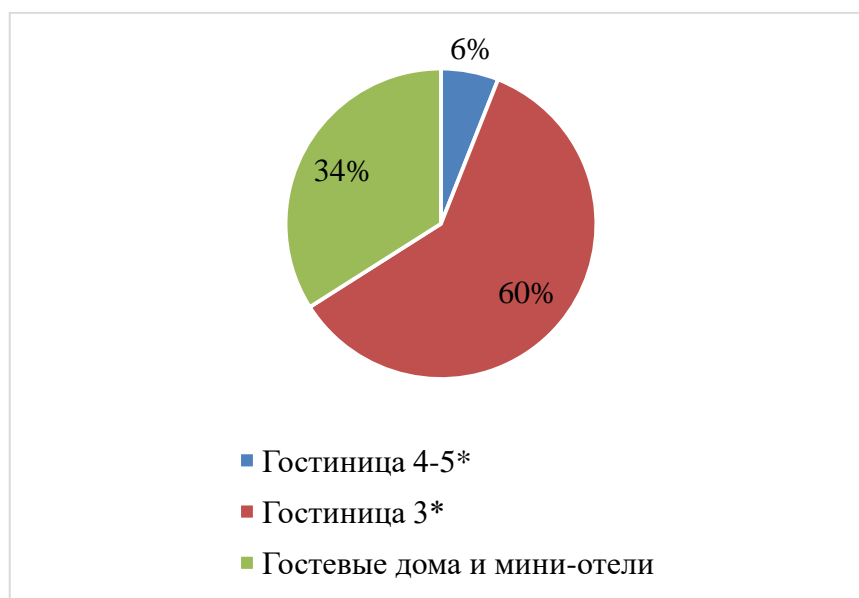


Рисунок 15 – Предпочтения респондентов по выбору средств размещения на курорте «Домбай»

Следующий вопрос был направлен на выявление основных целей потребителей при участии в горнолыжном туре на «Домбай» с элементами апрес-ски. Было установлено, что наиболее популярными целями в таком туре у респондентов явились катание на лыжах/сноуборде (80%) и получение положительных эмоций (70%), треть опрошенных (34%) считают своей целью отдохнуть от городской суеты, 44% участников исследования выбрали знакомство с курортом и его основными достопримечательностями, менее популярным ответом стало знакомство с новыми людьми, его выбрали 16% респондентов (рисунок 16).

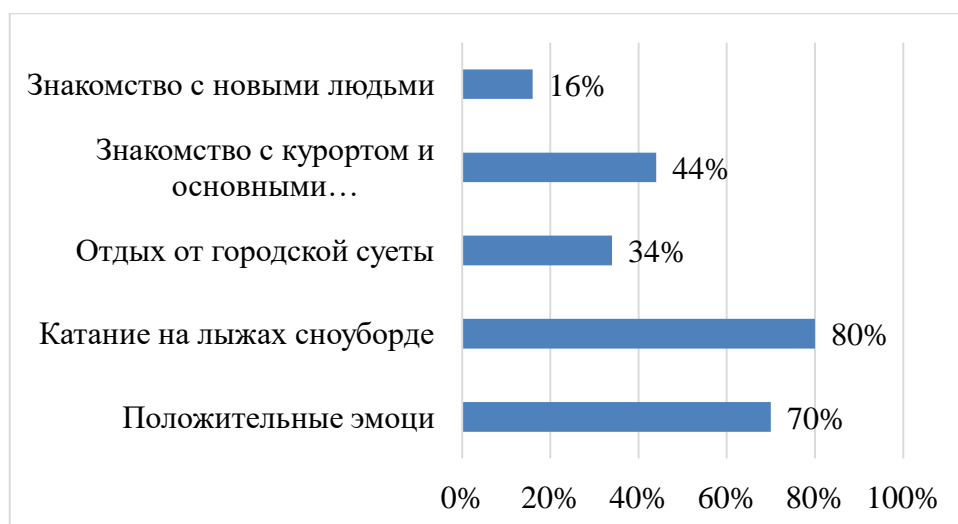


Рисунок 16 – Цели путешествия респондентов в горнолыжном туре на «Домбай» с элементами апре-ски

Завершающий вопрос анкетирования был направлен на выяснение объектов досуга, которые хотели бы видеть потенциальные потребители. Как показал опрос самым популярным ответом стал развлекательные заведения и ночные клубы (44%), вторым по популярности ответом были экскурсии по достопримечательностям курорта (30%), в то же время 16% участников исследования интересуется посещением музеев и 10% респондентов предпочитают культурный досуг, в рамках которого рассматривают посещение театров (рисунок 17).

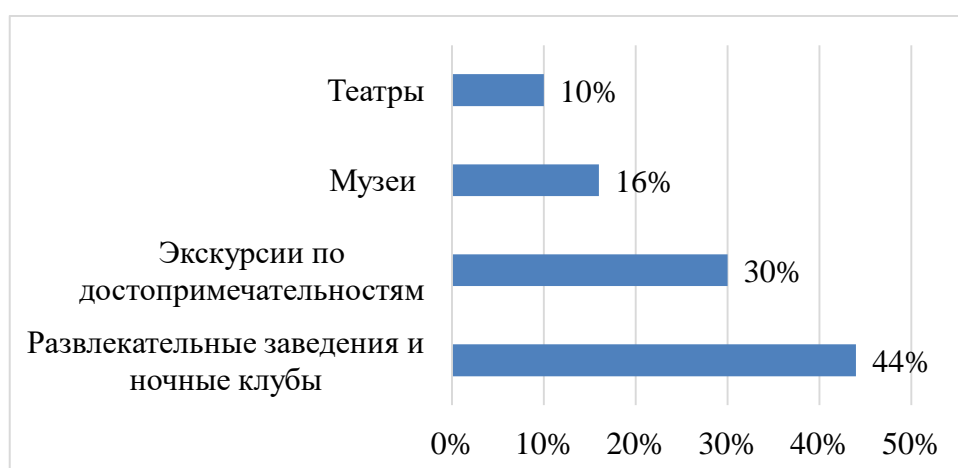


Рисунок 17 – Объекты досуга, интересные для респондентов в рамках горнолыжного тура на «Домбай» с элементами апре-ски

Таким образом, на основании анкетного опроса было установлено, что респонденты в целом положительно относятся к горнолыжному туризму, и несмотря на доступность ближайших горнолыжных курортов (Шерегеш, Ергаки) готовы к поездкам на «Домбай». Было установлено, что оптимальной продолжительностью горнолыжного тура на «Домбай» с элементами апрес-ски является 7 дней, участники исследования не предъявляют высоких требований к месту размещения, готовы проживать в отелях категории 3* и потратить на данный тур не более 150 000 рублей. При этом основной целью респондентов в горнолыжном туре является отдых и катание на лыжах / сноуборде, в то же время большинство из них хотели бы получить положительные эмоции от отдыха, посещая развлекательные заведения и экскурсии по достопримечательностям. В результате можно сделать вывод, что приоритетными для данной целевой аудитории будут туры продолжительностью не более 7-ми дней, с бюджетным размещением в отелях категории 3*, в программу которых будут включены элементы апрес-ски с посещением развлекательных заведений и экскурсий по достопримечательностям курорта.

3.2 Проект горнолыжного тура «На Домбай»»

Обоснование проекта. Исходя из результатов проведенного социологического опроса, включавшего анкетирование экспертов и целевой аудитории, мы полагаем, что целесообразно разработать горнолыжный тур на курорт «Домбай» для потребителей в возрасте от 25 до 40 лет, сочетающий в себе катание на горных лыжах или сноуборде и элементы апрес-ски, включающие посещение развлекательных мероприятий и посещение экскурсий по достопримечательностям курорта «Домбай».

Цель горнолыжного тура «На «Добмай»: создание полноценного впечатления от отдыха на горнолыжном курорте посредством внедрения в программу тура элементов апрес-ски.

Задачи комбинированного горнолыжного тура «На «Домбай»:

1. Изучение культуры и истории курорта «Домбай».
2. Знакомство с апре-ски курорта?
3. Организация интересного досуга туристов.

Открытие сезона 2022/23 г. состоялось 12 ноября, а закрытие сезона было 23 апреля. Исходя из этих данных, целесообразно установить сезонность разрабатываемого тура с середины ноября до середины апреля, а в случае благоприятных погодных условий можно организовать дополнительный тур в конце апреля.

В документационное обеспечение горнолыжного тура «На «Домбай»» входит:

1. Технологическая карта (приложение В).
3. Памятка туристу (приложение Г).

Предоставим паспорт тура в таблице 4.

Таблица 4 – Паспорт горнолыжного тура «На «Домбай»»

1. Общие сведения		
1.1	Территория по которому проходит маршрут программы	Горнолыжный курорт «Домбай» Северо-Кавказский округ
1.2	Наименование программы	«На «Домбай»»
1.3	Тематика программы	Горнолыжный с элементами апре-ски
1.4	Форма организации	организованный
1.5	Форма организации по категории потребителей	молодежный
1.6	Пункт начала маршрута по программе	Минеральные Воды
1.7	Пункт окончания маршрута по программе	Минеральные Воды
1.8	Перечень географических точек следования по маршруту программы	1. Минеральные Воды 2. Домбай 3. р. Амазун 4. г. Мусса-Ачитара
1.9	Объекты показа на экскурсии	оз. Карачаевское, водопад Мусса-Ачитара
1.10	Протяженность маршрута	405 км

Продолжение таблицы 4

1.11	Нитка маршрута	Минеральные Воды – Домбай – оз. Карачаевское – водопад Мусса-Ачитара – Домбай – Минеральные Воды
1.12	Продолжительность программы	7 дней /6 ночей
1.13	Сезонность	Ноябрь-апрель
1.14	Год начала функционирования программы	13.11.2024
1.15	Организатор программы	Турагентство «Три желания»
1.16	Контакты организатора	
2. Категория потребителей		
2.1	Категория туристов на маршруте	туристы с 25 до 40 лет, не рекомендуется семьям с детьми
2.2	Размер группы	10 человек
3. Ограничения по временным, погодным и прочим условиям		
3.1	Период функционирования	Ноябрь-апрель
3.2	Ограничения по погодным условиям	неблагоприятные метеоусловия
3.3	Наличие особых экологических и санитарно-эпидемиологических условий	Не требуется
3.4	Необходимость регистрации в службах МЧС	Да
4. Транспортные условия		
4.1	Способ передвижения	автобусный, пеший
4.2	Вид транспорта	автобус, арендуемый турфирмой
4.3	Комфортность	Туристический класс
4.4	Наличие специальных требований к транспорту	экскурсионное оборудование, оснащение системой ГЛОНАСС, соответствие правилам пассажирских перевозок.
5. Услуги питания		
5.1	Входит в стоимость	Завтрак, обед, ужин
5.2	За дополнительную плату	Спиртные напитки, питание вне программы
6. Услуги проживания		
6.1	База отдыха «Bostan 3*»	2-х местный номер
7. Персонал		
7.1	Требуемый персонал	Инструктор-проводник
8. Стоимость		
8.1	Стоимость на 1 человека	81 553,7 руб. / чел.
9. Организационное обеспечение программы		
9.1	Наличие технологической карты	Да

Окончание таблицы 4

9.2	Наличие памятки экскурсанту	Да
-----	-----------------------------	----

Согласно паспорту маршрута, программой предусмотрено:

1. Транспортное обслуживание:

Для этого будет заключен договор с ООО «Юпитер», которая предоставляет организацию пассажирских перевозок, на аренду микроавтобуса туристического класса Hyundai Counter, оснащенного экскурсионным оборудованием и соответствующего всем требованиям, указанным в законе «О пассажирских перевозках». Перевозки будут осуществляться по следующим схемам движения:

- аэропорт Минеральные Воды – отель «Vostan 3*» Домбай;
- отель «Vostan 3*» Домбай – аэропорт Минеральные Воды.

2. Размещение:

- отель «Vostan 3*» (2-х местные номера).

Отель предлагает комфортабельный номер с удобствами. В каждом номере есть все необходимое: кровать, шкаф для хранения вещей, тумбочка, зеркала, холодильник, санузел, WI-FI.

3. Питание:

Питание организуется различно в отдельные дни согласно программе.

4. Экскурсионное обслуживание по программе включает:

1. Услуги инструктора-проводника по маршруту отель «Vostan 3*» – р. Амазун – Подвесной пешеходный мост – гора Мусса-Ачитара – отель «Vostan 3*»;

2. Посещение следующих природных объектов:

- р. Амазун;
- гора Мусса-Ачитара;

5. Аapres-ски:

- массаж в оздоровительном комплексе ««Домбай»»;
- посещение бассейна в отеле «Горные вершины»;
- посещение турецкой бани с кальян-залом в отеле ««Домбай» Palace»;

- игра в зорб;
- ночной клуб «Андерсен».

Данный тур не предполагает сопровождающего для группы, так как это не целесообразно по следующим причинам: малая продолжительность тура, простота программы, развитая инфраструктура курорта, включенные в программу экскурсии обслуживаются местным инструктором-проводником. Сопровождающего заменит координатор, связь с которым у туристов будет круглосуточно в общем чате в мессенджере, и информационный лист программы, который будет находиться в каждом номере у туристов.

ПРОГРАММА ТУРА

День 1

10:00 – встреча группы в аэропорту Минеральные Воды (до Минеральных Вод туристы добираются самостоятельно)

10:10 – трансфер на горнолыжный курорт «Домбай»

14:00 – заселение в отель «Vostan 3*»

14:30 – обед

15:00 – сбор на ресепшн, знакомство с особенностями курорта

16:00 – катание на склонах / свободное время

18:00 – ужин

19:00 – знакомство с инструктором-проводником, обсуждение экскурсионного маршрута

20:00 – Свободное время

День 2

09:00 – завтрак

10:00 – катание на склонах / свободное время

13:00 – обед

14:00 – встреча с инструктором-проводником

14:20 – апрес-ски: поход к реке Амазун. Подъем на Пешеходный подвесной мост, прогулка с краткой экскурсионной информацией

16:20 – возвращение в отель

17:00 – ужин

18:00 – апрес-ски: массаж в оздоровительном комплексе «Домбай»»

День 3

09:00 – завтрак

10:00 – катание на склонах / свободное время

13:00 – обед

14:00 – катание на склонах / свободное время

18:00 – ужин

19:30 – апрес-ски: посещение бассейна в отеле «Горные вершины»

День 4

09:00 – завтрак

10:00 – катание на склонах / свободное время

13:00 – обед

14:00 – встреча с инструктором-проводником

14:20 – апрес-ски: подъем на гору Мусса-Ачитара с краткой экскурсионной информацией

17:00 – возвращение в отель

18:00 – ужин

20:00 – апрес-ски: посещение турецкой бани с кальян-залом в отеле «Домбай Palace»

День 5

09:00 – завтрак

10:00 – катание на склонах / свободное время

13:00 – обед

14:00 – встреча с инструктором по Зорбу, объяснения правил игры

14:20 – апрес-ски: игра в Зорб

18:00 – ужин

20:00 – свободное время

День 6

09:00 – завтрак

10:00 – катание на склонах / свободное время

13:00 – обед

14:00 – свободное время

18:00 – ужин

20:00 – апрес-ски: поход в ночной клуб «Андерсен»

День 7

09:00 – завтрак

10:00 – выселение

10:30 – трансфер в аэропорт «Минеральные Воды»

Услуги, входящие в стоимость тура, а также услуги, которые не входят в стоимость указаны в таблице 5.

Таблица 5 – Услуги, входящие / не входящие в стоимость тура

Услуги, входящие в стоимость тура	Услуги, не входящие в стоимость тура
Транспортные услуги	
Трансфер по программе (аэропорт Минеральные Воды – отель «Bostan 3*» - аэропорт Минеральные Воды)	- Дорога до Минеральных Вод - Индивидуальный трансфер
Проживание	
Отель «Bostan 3*» (2-х местные номера)	Прокат снаряжения
Питание	
Завтрак, обед, ужин в отеле «Bostan 3*»	- Алкогольные напитки - Дополнительное питание по меню
Медицинская страховка	
Групповой страховой полис от несчастного случая	Расширенная медицинская страховка
Экскурсионное обслуживание	
Услуги инструктора-проводника	Индивидуальные прогулки с инструктором на лошадях, индивидуальные экскурсии
Апрес-ски	
- Сеанс массажа в оздоровительном комплексе «Домбай» - Билет в бассейн «Горные вершины» - 2 часа посещения турецкой бани с кальян-залом в отеле «Домбай» Palace» - Игра в Зорб - Билет в ночной клуб «Андерсен»	- Алкогольные напитки - SPA-программы - Меню в кальян-зале - Кальян - Меню в ночном клубе «Андерсен»

Предоставим информацию о поставщиках услуг в таблице 6.

Таблица 6 – Поставщики услуг, задействованные в туре «На Домбай»»

Услуга	Поставщик
Трансфер	ООО «Юпитер» (г. Таберда, ул. Горная, д.19)
Питание	Отель «Bostan 3*» (п. Домбай, ул. Карачаевская, д. 103 А)
Проживание	отель «Bostan 3*» (п. Домбай, ул. Карачаевская, д. 103 А)
Медицинская страховка	ООО «Надежда» (г. Красноярск, ул. 78 Добровольческой бригады, 2)
Экскурсионное обслуживание	ООО «Бюро экскурсий» (п. Домбай, ул. Карачаевская, д. 60)
Апрес-ски	ООО «Оздоровительный комплекс «Домбай» (п. Домбай, ул. Карачаевская, 72) ООО «Горные вершины» (п. Домбай, ул. Карачаевская, 78) ООО «Домбай Palace» (п. Домбай, ул. Карачаевская, 58) ООО «Андерсен» (п. Домбай, ул. Карачаевская, 65)

Таким образом, в рамках реализации горнолыжного тура «На «Домбай»» заключены агентские договоры с поставщиками услуг, на основании которых оказываются основные услуги, включенные в программу тура.

3.3 Расчет стоимости тура «На Домбай»

Разработанный турпродукт подлежит экономической оценке и целесообразности внедрения его на рынок. Для этого необходимо провести технико-экономическое обоснование турпродукта: оценить реальные затраты на разработку и реализацию, определить общую стоимость и норму прибыли.

Предоставим калькуляцию тура «На «Домбай»» в таблице 7.

Таблица 7 – Калькуляция горнолыжного тура «На «Домбай»»

Наименование калькуляционных статей	Показатели в % выражении	Показатели в стоимостном выражении на группу 10 человек	Показатели в стоимостном выражении на 1 человека
1. Страховка от НС		600	60
2. Транспортные расходы		24500	2450

Окончание таблицы 7

3. Проживание		359 800	35 980
4. Питание		42000	4200
5. Экскурсионное обслуживание		7500	750
6. Апрес-ски		105000	10500
Итого прямых затрат		539400	53940
Косвенные затраты	20%	107880	10788
Полная себестоимость		647280	64728
Налог (УСН)	6%	38837	3883,7
Планируемая норма прибыли	20%	129456	12945,6
Стоимость обслуживания группы		815573	
Стоимость обслуживания 1 человека			81557,3

1. Калькуляционная статья «Страховка» включает приобретение страхового полиса от несчастного случая и составляет 60 рублей на человека. Страховые расходы на группу 10 человек составляют 600 рублей.

2. Калькуляционная статья «Транспортные расходы» включает в себя стоимость переездов по маршруту, которая рассчитывается согласно часовому тарифу аренды и часа подачи транспорта (3500 руб./час + час подачи). В транспортные расходы тура «На «Домбай»» входят переезды:

День 1: Аэропорт «Минеральные Воды» – отель «Boston 3*».

День 7: отель «Boston 3*» – Аэропорт «Минеральные Воды».

Общее количество часов аренды автобуса составит 6 часов + час подачи и составит 24 500 рублей.

Итого общая стоимость транспортных расходов составит 24 500 рублей на группу в 10 человек и 2 450 рублей в расчете на одного человека.

3. Калькуляционная статья «Проживание» включает проживание туристов в отеле «Boston 3*» в двухместных номерах. Проживание в отеле подразумевает семь дней ($5140 \times 7 = 35\,980$ руб./чел.). Итого, проживание на группу из 10-ти человек составит 359 800 рублей, в расчете на одного человека – 35 980 рублей.

4. Калькуляционная статья «Питание» подразумевает завтраки, обеды, ужины в отеле, которые имеют фиксированную сумму в размере 600 руб./чел. за сутки. Итого общая стоимость питания на группу из 10 человек составит 42 000 рублей, в расчете на одного человека – 4 200 рублей.

5. Калькуляционная статья «Экскурсионное обслуживание» включает только те расходы по экскурсионному обслуживанию, которые входят в обязательную программу апрес-ски. В программу апрес-ски включено:

– экскурсионное сопровождение инструктора-проводника по маршруту:

- отель «Boston 3*» - река Амазун – Пешеходный подвесной мост – отель «Boston 3*».

- отель «Boston 3*» - гора Мусса-Ачитара – отель «Boston 3*».

Стоимость услуг инструктора-проводника равна 1500 рублей в час, работа на маршруте тура = 5 часам. Итого общая стоимость экскурсионного обслуживания на группу из 10 человек составит 7 500 рублей, стоимость на одного человека составит 750 рублей.

5. Калькуляционная статья апрес-ски включает оплату сеанса общего массажа (2500 руб. / чел.), оплату входного билета в бассейн (1000 руб. / час с человека), оплату турецкой бани (2000 руб. / час с человека), оплату игры в Зорб (1500 руб./чел), оплату входных билетов в ночной клуб «Андересн» (1500 руб./чел.) Итого стоимость апрес-ски из расчета 10 500 руб./чел. и составит 105 000 рублей на группу из 10 человек и 10 500 рублей на одного человека.

5. При подсчете прямых затрат складываются вышеперечисленные статьи. Итого прямые затраты составят:

на 1 человека = 60 руб. + 2 450 руб. + 35 980 руб. + 4 200 руб. + 750 руб. + 10500 руб.= 53 940 рублей.

на группу из 10 человек = 6 000 руб. + 24 500 руб. + 359 800 руб. + 42 000 руб. + 7 500 руб. + 105 000 руб. = 539 400 рублей.

6. К косвенным затратам относятся расходы по продвижению тура, агентское вознаграждение, заработная плата сотрудников, аренда офиса,

хозяйственные нужды туроператора. Косвенные затраты составляют 20 % от итоговой величины прямых затрат.

Итого косвенные затраты туроператора составят:

на 1 человека = 53 940 руб. + 20% = 64 728 рублей.

на группу из 10 человек = 539 400 руб. + 20% = 647 280 рублей.

7. Полная себестоимость турпродукта включает прямые и косвенные затраты и равна 647 280 рублей на 10 человек и 64 728 рублей на человека.

9. Чтобы рассчитать полную стоимость турпродукта, необходимо к себестоимости турпродукта прибавить налог (туроператор работает по упрощенной системе налогообложения) 6% и планируемую норму прибыли, в нашем случае она равна 20%.

Итого полная стоимость тура на 1 человека = 81 553,7 рублей, на группу из 10 человек = 815 537 рублей.

Рассчитаем точку безубыточности в натуральном выражении (формула 1):

$$Q=F/(P-V) \quad (1)$$

где F – величина постоянных затрат;

P – себестоимость единицы продукции;

V – величина переменных затрат на единицу продукции.

В нашем случае постоянные издержки, те, которые не меняются, в зависимости от количества купивших тур составляют 132 380 рублей – оплата транспортных услуг и косвенные затраты.

$$Q = 132\,380 / (815\,537 - 683\,157) = 1$$

Иначе говоря, групповой тур станет рентабельным, если количество купивших его будет равно 10 (чел), то есть необходимо продать один турпродукт.

Социально-психологическая эффективность разработанного турпродукта обусловлена его значимостью в развитии и воспитании любви к здоровому

образу жизни, а разработанная программа apres-ски способствует расширению кругозора людей, развивает этическое восприятие природных объектов, способствует восстановлению душевных и физических сил. Горнолыжный тур с элементами apres-ски «На «Домбай» направлен на развитие внутреннего туризма, способствует занятости населения (имеется возможность привлечения сотрудников на должность экскурсоводов) и может быть представлен на российский рынок с целью привлечения туристских групп со всей страны.

Таким образом, согласно вышеизложенному, горнолыжный тур с элементами apres-ски «На «Домбай» составлен с учетом всех норм и требований, предъявляемых к проектированию туристских услуг. В соответствии с ГОСТ Р 54604-2011 разработана технологическая документация. Безопасность экскурсантов обеспечивается в соответствии с требованиями ГОСТ 28681.3/ГОСТ Р 50644 (4.3.9, 4.8). В соответствии с программой маршрута, по услугам, подлежащим обязательной сертификации, заключены договора с организациями, имеющими сертификаты соответствия требованиям безопасности.

Стоимость программы с учетом apres-ски составляет 81 553,7 рублей на человека. При определении точки безубыточности было выявлено, что туристская данный тур будет рентабельным уже при продаже одного маршрута. Таким образом, внедрение данного тура окажет положительное влияние на развитие рынка внутреннего туризма и позволит привлечь туристские группы из других городов России.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В выпускной квалификационной работе дана общая характеристика горнолыжного туризма, которая позволила установить, что горнолыжный туризм является активным видом отдыха, подразумевающим катание по естественно или искусственно заснеженным специально подготовленным горным склонам и трассам в оздоровительных, спортивных, познавательных целях. Несмотря на популярность и массовый характер, горнолыжный туризм требует специальной физической подготовки, даже на трассах с легким уровнем сложности, турист должен владеть техникой катания на лыжах и сноуборде, знать особенности спусков с горных склонов и владеть основами техники безопасности.

В работе изучено понятие «апрес-ски», которое позволило определить, что апрес-ски в горнолыжном туризме представляет собой досуговые мероприятия, которые организовываются для туристов, либо туристы организовывают досуговые мероприятия самостоятельно в период свободный от катания. Понятие «апрес-ски» охватывает различные тематические и событийные мероприятия, которые проводятся на территории отелей. Эти мероприятия предлагают разнообразные возможности для отдыха и развлечений туристам в их свободное время, после активного катания на лыжах.

Раскрыта методика разработки горнолыжных туров с элементами апрес-ски, отличительной особенностью которой является наличие подходящей досуговой инфраструктуры, основанной на запросах туристов. В основе проектирования горнолыжных туров с элементами апрес-ски лежит оригинальность творческой идеи организации досуга туристов, которая должна согласовываться с общим направлением горнолыжного туризма и подвергаться тщательной подготовительной обработке, к которой относятся обеспечение связью, техническими средствами, а также привлечением необходимых специалистов. Тем самым первичными услугами в горнолыжном туре с

элементами апрес-ски будут выступать услуги, оказываемые непосредственно во время похода (проживание, питание, передвижение), а вторичными – услуги апрес-ски, оказываемые туристам вне трассы маршрута (экскурсионные услуги, посещение культурно-зрелищных мероприятий, ночных клубов, музеев и т.д.).

На основании проработки теоретического материала был проанализирован туристско-рекреационный потенциал горнолыжного курорта «Домбай». Было отмечено, что «Домбай» обладает всеми необходимыми природными ресурсами, а также материально-технической базой для развития горнолыжного туризма, на курорте развито экскурсионное и транспортное обслуживание, имеются гостиничные предприятия различной категории звездности.

В целях оценки перспектив развития направления горнолыжного туризма с элементами апрес-ски на курорт «Домбай» нами было проведено социологическое исследование, включающее анкетирование экспертов. На основании ответов экспертов было установлено, что целевая аудитория заинтересована в развитии горнолыжного туризма курортов Северного Кавказа и участия в данных турах, при этом в качестве перспектив развития горнолыжного туризма на территории «Домбая» необходимо обратить внимание на организацию досуга туристов, чтобы после катания они смогли удовлетворить свои познавательные и развлекательные потребности. При оценке инфраструктуры курорта с точки зрения апрес-ски было отмечено, что после катания туристы могут организовать досуг с учетом различных потребностей. Программа апрес-ски может включать разнообразные виды досуга туристов в зависимости от их предпочтений, это могут быть экскурсии с посещением природных достопримечательностей, посещение боулинг-клубов, клубных вечеринок и ресторанов, конные прогулки и зорб. Для изучения потребительских предпочтений в выборе горнолыжного отдыха на «Домбае» с элементами апрес-ски нами было проведено социологическое исследование целевой аудитории туроператорских компаний «Единый центр туризма» и «Сим-Сим». Результаты исследования показали, что приоритетными будут

туры продолжительностью не более 7-ми дней, с бюджетным размещением в отелях категории 3*, в программу которых будут включены элементы апрес-ски с посещением развлекательных заведений и экскурсий по достопримечательностям курорта.

На основании выявленных предпочтений целевой аудитории, нами был разработан проект горнолыжного тура с элементами апрес-ски «На Домбай». Программа тура рассчитана на 7 дней, целевой аудиторией разработанного турпродукта выступают туристы в возрасте от 25 до 40 лет, сезонность: ноябрь-апрель. Стоимость программы с учетом апрес-ски составляет 81 553,7 рублей на человека. При определении точки безубыточности было выявлено, что данный тур будет рентабельным уже при продаже одного маршрута. Таким образом, внедрение данного тура окажет положительное влияние на развитие рынка внутреннего туризма и позволит привлечь туристские группы из других городов России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александрова, А.Ю. Статистика туризма / А.Ю. Александрова. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2018. – 414 с.
2. Анциферов, М.П. Экскурсоведение / М.П. Анциферов. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2018. – 419 с.
3. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Москва : Атриум, 2018. – 220 с.
4. Болдырев, С.Н. Сложные туристские походы / С.Н. Болдырев // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. – № 2. – С. 7-15.
5. Бутова, Т.Г. Горнолыжный туризм в России: отдых на Кавказе и Урале / Т.Г. Бутова // Социальная и экономическая география. – 2018. – № 4. – С. 23-34 с.
6. Ганопольский, В.И. Туризм и спортивное ориентирование / В.И. Ганопольский // Перспектива. – 2021. – № 7. – С. 22-26.
7. ГОСТ Р 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. – Текст. - URL: <http://www.consultant.ru>
8. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг: введен впервые: дата введения: 2010-30-11. М.: Изд-во стандартов, 2010. – VII, 60 с.
9. ГОСТ Р 52024-2003 Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования. – Текст. - URL: <http://www.consultant.ru>
10. ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования : введен впервые: дата введения 2011-30-11. М.: Изд-во стандартов, 2011. – VIII, 70 с.
11. ГОСТ Р 55881-2016. Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов. – Текст. - URL: <http://www.consultant.ru>
12. Демьянова, Л.М. Особенности российского горнолыжного туризма / Л.М. Демьянова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. – № 2. – С. 7-15.

13. Жукова, М. А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства. Основные направления реализации турпродукта / М.А. Жукова. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2018. – 304 с.
14. Заднепровская, Е. Л. Особенности и преимущества пешеходного туризма / Е.Л. Заднепровская // Экономика и бизнес. – 2019. – № 4. – С. 15-19.
15. Иванова, Е. В. Перспективы инновационного развития горнолыжных курортов России / Е.В. Иванова // Экономика. – 2021. – № 1. – С. 13-20.
16. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник / И.Ф. Игнатьева. – Москва : Юрайт, 2020. – 315 с.
17. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник / Е.Н. Ильина. – Москва : Финансы и статистика, 2015. – 256 с.
18. Кабанова, Е. Е. Подходы к классификации видов туризма / Е.Е. Кабанова // Вестник института экономики и управления НОВГУ. – 2018. – №4. – С.1-5.
19. Караев, В. А. Влияние горнолыжных трасс на обвальнo-осыпные процессы на «Домбае» / В.А. Караев // Молодой ученый. – 2022. – № 2. – С. 1021-1024.
20. Караваева, Н. М. Разработка классификации горнолыжных комплексов в России / Н.М. Караваева // Экономика и бизнес. – 2021. – № 4. – С. 15-19.
21. Квартальнов, В. А. История развития туризма / В.А. Квартальнов. – Москва : АСТ, 2017. – 312 с.
22. Кипкеева, П. А. Основные факторы обеспечения устойчивого туризма в Карачаево-Черкессии / П.А. Кипкеева // Ученые записки. – 2018. – № 8 – С.107-113.
23. Кипкеева, П. А. Рекреационные ресурсы Карачаево-Черкессии / П.А. Кипкеева // Туризм и сервис. – 2017. – № 5. – С. 45-52.
24. Котецкая, М.О. Анализ современного состояния индустрии туризма в «Домбае» / М.О. Котецкая // Экономика и бизнес. – 2019. – № 7. – с. 56-62.

25. Кугушева, А. Н. Теоретические аспекты активного туризма / А.Н. Кугушева // Молодой ученый. – 2017. – № 2. – С. 707-713.
26. Кузнецова, Н. Ф. Современная инфраструктура как одно из важных условий для развития туризма / Н.Ф. Кузнецова // Экономика и управление. – 2017. – № 3. – С.134-139.
27. Кулик, Е. И. Лыжные традиции. Apres-ski / Е.И. Кулик // Молодой ученый. – 2017. – № 2. – С. 130-139.
28. Кучергин, Н.И. Горнолыжный туризм как фактор приобщения подрастающего поколения к здоровому образу жизни Н.И. Кучергин // Молодой ученый. – 2022. – № 2. – С. 1021-1024.
29. Кучумов, А. В. Проблемы и перспективы развития горнолыжного курорта в РФ / А.В. Кучумов // Туризм и сервис. – 2019. – № 9. – С. 33-42.
30. Лисеенко, А. А. Особенности организации горнолыжного туризма в России / А.А. Лисеенко // Научный студенческий журнал. – 2020. – № 4. – С. 67-72.
31. Логинов, А. В. Сравнительная характеристика видов активного туризма / А.В. Логинов // Ученые записки. – 2018. – № 8 – С.107-113.
32. Мартыновская, А. А. Активный туризм: специфика продукта / А. А. Мартыновская // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – №. 45. – С. 86–89.
33. Маслак, Д. В. Горнолыжный туризм в России / Д.В. Маслак // Экономика и бизнес. – 2019. – № 7. – с. 56-62.
34. Меденцев, Е. С. Концепция развития горнолыжного туризма / Е.С. Меденцев // Туризм и сервис. – 2017. – № 5. – С. 45-52.
35. Николаева, О.К. Преимущества отдыха на горнолыжных курортах России / О.К. Николаева // Формула туризма. – 2018. - № 4. – С. 45-52.
36. Першина, Н. В. К вопросу о привлекательности туристских территорий / Н.В. Першина // Молодой ученый. – 2016 – № 16. – С.1012-1016.
37. Писаревский, Е.Л. Правовое обеспечение туризма: учебное пособие / Е.Л. Писаревский. – Москва : Юрайт, 2017 – 376 с.

38. Развлечения на «Домбае» // URL: <https://parusvolg.ru/rossiya/dombay/razvlecheniya-na-dombae/> (дата обращения: 10.04.2023).

39. Сапронова, Т. М. Горнолыжные курорты Северного Кавказа / Т.М. Сапронова // Инновационная наука. – 2019. – № 4. – С. 182-186.

40. Сарафанова, А.Г. К вопросу о горнолыжном туризме / А.Г. Сарафанова // SCI-ARTICLE. – 2019. – № 2. – С. 11-19.

41. Середина, Е.В. Изменение концепции развития спортивного туризма на примере российских горнолыжных центров / Е.В. Середина // Новая наука. – 2019. – № 5. – С. 35-37.

42. Соколов, В.А. Горнолыжный туризм: понятие и основные особенности / В.А. Соколов. – Москва : АСТ, 2018 – 215 с.

43. Стахова, Л.В. Основы туризма: учебное пособие / Л.В. Стахова. – Москва : Юрайт, 2022. – 213 с.

44. Суворова, Г.М. Безопасный отдых и туризм / Г.М. Суворова. – Москва: Юрайт, 2021. – 345 с.

45. Узденова, Л.Н. Перспективы развития горнолыжных курортов Северного Кавказа / Узденова Л.Н. – Москва : АСТ, 2018. – 76 с.

46. Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу // Официальный сайт URL: <https://stavstat.gks.ru/folder/24007> (дата обращения: 30.03.2023).

47. Федеральное агентство по туризму. Аналитика // Официальный сайт URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/> (дата обращения: 27.03.2023).

48. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (редакция от 14.04.2023) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Справочная правовая система «Консультант Плюс» URL: <http://www.consultant.ru>

49. Христов, Т.Т. География туризма / Т.Т. Христов. – Москва: Юрайт, 2019 – 265 с.

50. Чернякова, С.А. Отдельные аспекты правового регулирования

туризма в России / С.А. Чернякова // Сетевой научный журнал. – 2019. – № 13. – С. 87-99.

51. Шатько, Е.А. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации / Е.А. Шатько // Молодой ученый. – 2019. – №7. – С. 65-67.

52. Шашаева, Э.З. Основные принципы развития горнолыжных курортов за рубежом / Э.З. Шашаева // Туризм и сервис. – 2022. – № 2. – С. 5-12.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Вопросы для телефонного опроса экспертов-туроператоров

1. Какие горнолыжные курорты пользуются популярностью у красноярских туристов?
2. В основном, какие цели путешествия закладывают туристы при выборе горнолыжных туров?
3. Каковы, на Ваш взгляд, критерии привлекательности курорта «Домбай» для туристов?
4. Как Вы оцениваете спрос на курорт «Домбай» среди своих клиентов?

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

АНКЕТА

Здравствуйтесь, Уважаемые респонденты!

Просим Вас принять участие в исследовании, направленном на разработку горнолыжного тура на «Домбай» с элементами апрес-ски. Предлагаем Вам ответить на каждый вопрос:

1. Укажите Ваш возраст
2. Укажите Ваш уровень дохода
3. Как регулярно Вы посещаете горнолыжные курорты?
4. На какие критерии при выборе горнолыжного тура на Домбай Вы бы обратили внимание?
5. Какова, на Ваш взгляд, должна быть оптимальная продолжительность горнолыжного тура на Домбай с элементами апрес-ски?
6. Вы бы приняли участие в 7-ми дневном горнолыжном туре с элементами апрес-ски на Домбай?
7. Какую стоимость Вы готовы заплатить за данный тур?
8. Укажите Ваши требования к средству размещения в рамках данного тура?
9. Каковы будут цели Вашего путешествия в рамках рассматриваемого тура?

Благодарим за участие в исследовании!

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Технологическая карта

Вид маршрута: комбинированный

Категория сложности: не требует специальной физической подготовки

Протяженность маршрута (км): 405

в т. ч. пешком: 27 км

на автобусе: 378 км

Продолжительность путешествия: 6 ночей / 7 дней

Число туристских групп: 23

Число туристов в группе: 10 человек

Всего туристов по маршруту: 230

Всего человеко-дней обслуживания: 161

Начало обслуживания на маршруте первой группы: 13.11.2023

Начало обслуживания на маршруте последней группы: 21.04.2024

Конец обслуживания последней группы: 15.04.2024

Стоимость путевки 81557,3 руб./чел.

Программа обслуживания туристов по маршруту тура «На «Домбай»»

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения	Запланированные туристские услуги. Наименования экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Внутримаршрутные перевозки/переходы	Экскурсионные расходы на 1 человека
Аэропорт «Минеральные Воды» – отель «Boston 3*» (189 км.)	отель «Boston 3*»	-	Минеральные Воды ул. Им. М.Ю. Лермонтова, 5 п. Домбай ул. Карачаевская,	-

Автобус Hyundai Counter Прибытие: 10:00 Выезд: 10:10			103А	
отель «Boston 3*» - р. Амазун – Подвесной пешеходный мост - отель «Boston 3*» (12 км) Выход: 14:20 Возвращение: 16:20	отель «Boston 3*»	Путевая информация с объектами показа: р. Амазун, Пешеходный мост	Домбай ул. Карачаевская, 103А р. Амазун, Пешеходный подвесной мост Домбай, ул. Карачаевская, 103А	300 руб.
отель «Boston 3*» - г. Мусса-Ачитара - отель «Boston 3*» (15 км) Выход: 14:20 Возвращение: 17:00	отель «Boston 3*»	Путевая информация	Домбай ул. Карачаевская, 103А гора Мусса Ачитара	450 руб.
отель «Boston 3*» - Аэропорт Минеральные Воды (189 км)	-	-	-	-

Внутримаршрутные перевозки осуществляются предприятием: ООО «Юпитер».

Место подписи руководителей:

Место печати

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Памятка туристу Уважаемые господа!

Для заселения в гостиницу необходимо предъявить администратору Ваш паспорт и путевку (ваучер).

Заселение и выезд осуществляется строго в соответствии с принятым в данной гостинице расчетным часом или временем, указанным в вашей путевке.

В случае возникновения конфликтов гостинице по размещению, питанию и обслуживанию составляется «Протокол разногласий» в присутствии директора гостиницы.

Всю необходимую Вам дополнительную информацию (проезд по городу, предоставляемые на базе дополнительные услуги и их заказ, необходимые телефоны и адреса в городе и т. п.), на любой базе отдыха Вы сможете найти у администратора базы. Также всю дополнительную информацию Вам предоставит сопровождающий в автобусе.

Перед отъездом не забудьте сдать комнату администратору. Просим занимать места в соответствии с посадочными талонами! Пожалуйста, внимательно прочитайте «Правила перевозки», не опаздывайте.

Если Вам необходим прокат горнолыжного снаряжения, просим позаботиться об этом заранее.

Убедительно просим Вас соблюдать правила поведения на горнолыжных трассах.

В памятке и посадочных талонах указано местное время. Время в Горной Шории опережает московское на 3 часа.

Правила перевозки

Во время поездки в автобусе туристы обязаны соблюдать следующие правила:

1. К пункту отправления автобуса Вы должны явиться за 20 минут до отъезда. При посадке в автобус Вы предъявляете туристский ваучер (путевку),

Вам будут выданы посадочные талоны с указанием мест. Посадку в автобус и координацию в пути осуществляет Сопровождающий. В пути предусмотрено две короткие остановки для отдыха. Не опаздывайте к месту отправления автобуса, автобус отправляется по расписанию.

2. Не передавайте свои посадочные талоны другим лицам.

3. Запрещается провозить с собой в салоне автобуса животных, крупногабаритные предметы, а также огнеопасные, легковоспламеняющиеся, наркотические вещества и другие предметы, угрожающие жизни и здоровью пассажиров.

4. Запрещается проезд в автобусе в нетрезвом состоянии, а также курение и употребление спиртных напитков в салоне автобуса.

5. Высадка пассажиров возможна только по пути следования автобуса. Отклонение от маршрута по индивидуальным запросам пассажиров не выполняется. В случае нарушения Правил проезда в автобусе, Сопровождающий вправе высадить нарушителя на ближайшем посту ГИБДД. Компенсация стоимости проезда в этом случае не производится.

6. Все споры по поводу поломки или утере имущества в автобусе или в гостинице решаются сразу же на месте с представителем перевозчика (водителем) или руководством принимающей стороны (руководством гостиницы, проката).

7. Просим Вас не сорить в салоне автобуса.

Напоминаем Вам, что горнолыжные трассы являются зоной повышенной опасности, советуем Вам соблюдать некоторые меры предосторожности:

- Не катайтесь во время тумана;
- Одевайтесь в соответствии с погодой, используйте специальные очки;
- Тщательно проверяйте горнолыжное снаряжение;
- Подбирайте лыжи в соответствии с ростом;
- Катайтесь только по трассе, вне зоны работы подъемника;

- Склон и длину трассы выбирайте в соответствии с навыком катания на горных лыжах;
- Если Вы в первый раз встаете на горные лыжи, воспользуйтесь услугами инструктора;
- Контролируйте скорость движения на случай необходимости торможения, чтобы не травмировать себя и окружающих;
- Если Вы катаетесь у основания горы на санках, мешках и пр., то во избежание травм, выбирайте склон, вблизи которого нет туристов, катающихся на горных лыжах.

ВНИМАНИЮ ГОРНОЛЫЖНИКОВ: помните, у основания горы могут кататься дети, будьте осторожны!

Запрещается вставать на горные лыжи в состоянии алкогольного опьянения.

Желаем Вам приятного отдыха!

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Н.В. Соболева
« 23 » 06 2023 г.

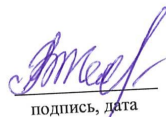
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02. Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

РАЗРАБОТКА ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРА НА ДОМБАЙ С ЭЛЕМЕНТАМИ
АПРЕС-СКИ

Руководитель


подпись, дата

доцент В.В. Тельных

Выпускник


подпись, дата

Э.В. Мясоедова

Нормоконтролер


подпись, дата

Т.И.Рожина

Красноярск 2023